

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра технологии

**АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ» ДЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой технологии
_____ И.Б. Соловьева
« ____ » _____ 20__ г.

Выполнил студент Т-ЗПРОЭ111 группы
Габдрахманова Александра Сергеевна
Подпись _____

Научный руководитель:
канд. пед. наук, доцент кафедры
технологии
Довыдова Марина Викторовна
Подпись _____
Оценка _____
« ____ » _____ 20__ г.

Подпись _____
(Председатель ГАК)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Активные методы обучения в учебном процессе	5
1.1 Классификация видов и форм активных методов обучения	5
1.2 Использование активных методов обучения в учебном процессе	15
2 Деловая игра, как активный метод обучения	20
2.1 Деловая игра в учебном процессе	20
2.2 Методические рекомендации по проведению занятий по дисциплине «Экономика организации»	24
3. Экономический расчет	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48
ПРИЛОЖЕНИЕ А Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации»	51
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Методические рекомендации по проведению занятий по теме «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике»	67
ПРИЛОЖЕНИЕ В Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы	98
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Презентация по теме «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике»	
ПРИЛОЖЕНИЕ Д «Своя игра» «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике»	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы связана с тем, что целью современного образования является развитие личности обучающегося, выявление его творческих возможностей, сохранение физического и психического здоровья. В современном образовании наметилось немало положительных тенденций: складывается вариативность педагогических подходов к обучению; у преподавателей появилась свобода для творческого поиска; активно используется зарубежный опыт.

На преподавателя возлагаются все более серьезные задачи. С каждым годом возрастает количество информации, которую приходится усвоить обучающимся. В то же время возможности самих обучающихся неограничены. В связи с этим новые требования предъявляются уже не только и не столько к количественной, сколько к качественной стороне обучения. Во главу ставится применение современных образовательных технологий. Традиционные способы преподавания на наших глазах постепенно уходят в прошлое. На первое место выходят активные методы обучения, которые предоставляют обучающимся возможность самим активно участвовать в учебном процессе. Проблема активности личности в обучении - одна из актуальных в психологической, педагогической науке, как и в образовательной практике [13].

Цель работы: разработать методические рекомендации по применению активных методов обучения на занятиях по дисциплине «Экономика организации» в колледже.

Объект исследования: активные методы обучения в учебно-воспитательном процессе.

Предмет исследования: деловая игра, как один из методов активного обучения на занятиях дисциплины «Экономика организации».

Задачи:

- изучить и проанализировать методическую и специальную литературу по проблеме исследования;

- дать понятие активных методов обучения и их классификацию;
- разработать методические рекомендации для занятий по дисциплине «Экономика организации» с использованием деловой игры;
- выполнить экономическое обоснование дипломного проекта.

Гипотеза исследования: если использовать активные методы обучения и применять их на занятиях по дисциплине «Экономика организации», то повысится качество знаний обучающихся.

Методологическая база исследований обобщена трудами: И.П. Аникеевой [4], А.А. Балаевым [6], А.А. Вербицким [7], Л.С. Выготским [8], Ю.Н. Емельяновым [10], А.М. Матюшкиным [16], М.И. Махмутовым [17].

Практическая значимость: данный материал может использоваться педагогами профессионального обучения, а так же обучающимися педагогических высших учебных заведений.

База исследования: АНПОО «Бийский технолого-экономический колледж».

Структура работы: данная дипломная работа состоит из введения, двух глав, экономического расчета, заключения, списка использованной литературы, содержащего 31 источников и 5 приложений.

1. Активные методы обучения в учебном процессе

1.1 Классификация видов и форм активных методов обучения

Активные методы обучения (АМО) - это система методов, обеспечивающих активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности обучающихся в процессе освоения учебного материала. АМО строятся на практической направленности, игровом действии и творческом характере обучения, интерактивности, разнообразных коммуникациях, диалоге и полилоге, использовании знаний и опыта обучающихся, групповой форме организации их работы, вовлечении в процесс всех органов чувств, деятельностном подходе к обучению, движении и рефлексии.

Активные методы обучения подразделяются на две большие группы: групповые и индивидуальные. Групповые применимы одновременно к некоторому числу участников (группе), индивидуальные - к конкретному человеку, осуществляющему свою общую, специальную, профессиональную или иную подготовку вне непосредственного контакта с другими обучающимися [9].

Групповые методы обучения

Различные авторы классифицируют активные методы обучения (АМО) по разным основаниям, выделяя разное количество групп АМО.

Ю.Н. Емельянов предлагает условно объединить активные групповые методы в три основных блока: [10]

- дискуссионные методы (групповая дискуссия, разбор казусов из практики, анализ ситуаций морального выбора и др.);
- игровые методы (дидактические и творческие игры, в том числе деловые игры, ролевые игры);
- сенситивный тренинг (тренировка межличностной чувствительности и восприятия себя как психофизического единства).

Дискуссионные методы

Дискуссия, как метод обучения привлекает внимание педагогов и

психологов еще в тридцатые года XX столетия. Сегодня этот метод применяется для оживления межличностных процессов в различных видах деятельности: образовании, творчестве, управлении и многих других.

Метод дискуссии предполагает создание ситуаций решения собственно-коммуникативных задач. Коммуникативное взаимодействие и сотрудничество - это всегда всестороннее обсуждение общего для всех предмета познавательной активности. К совокупности коммуникативно-познавательных задач можно отнести широкий спектр моделирования ситуаций в рамках дебатов, диспутов, конференций и различных интервью. При подготовке таких ситуаций преподаватель определяет темы, формирует задания для самостоятельной подготовки обучающихся материалов будущих дискуссий, является её организатором. Участники же дискуссии должны не только уметь сформулировать свою точку зрения и её обосновать, но прежде всего должны уметь слушать и понимать суждения партнёров, видеть сходства и различие мнений, должны уметь формулировать вопросы для уяснения содержания высказываний. При организации дискуссии преподаватель следит не только за правильностью речи выступающих, её лексическим и грамматическим богатством, но и за правильностью понимания содержания речи выступающих другими участниками дискуссии. Дискуссия развивает умения логически и критически мыслить, умение организовать свои мысли, владение устной речью, риторические умения, способность работать в группе, способность сосредотачиваться на сути проблемы, умение держаться на публике. Все обучающиеся могут получить удовлетворение от участия в дискуссии, так как в большинстве видов дискуссий принимаются все точки зрения, и нет единственно правильного ответа.

Дискуссия как метод имеет следующие функции:

- обучающую - не столько важно найти решение какой-то проблемы, сколько приобрести определённые навыки, опыт, применить и закрепить уже имеющиеся знания и умения в ходе обсуждения;
- развивающую - это стимулирование творческой активности

обучающихся, развитие их логических способностей, умения мыслить самостоятельно, аргументировать и доказывать свою точку зрения, а также формирование общей культуры речи, культуры дискуссии и полемического мастерства;

- воспитательную - формирование социальной компетенции обучающихся. Групповая организация работы обучающихся способствует укреплению межличностных отношений, развивает умение слушать своего оппонента, уважать его мнение.

Формы проведения дискуссии: преподаватель варьирует от простого обсуждения интересующей обучающихся проблемы до серьезной пресс-конференции, от ролевых и групповых игр до защиты проектных заданий.

Игровые методы

Игровое обучение имеет глубокие исторические корни. Известно насколько игра многогранна, она обучает, развивает, воспитывает, социализирует, развлекает и дает отдых. Но исторически одна из первых её задач - обучение. Не вызывает сомнения, что игра практически с первых моментов своего возникновения выступает как форма обучения, как первичная школа воспроизводства реальных практических ситуаций с целью их освоения. С целью выработки необходимых человеческих черт, качеств, навыков и привычек, развития способностей. Ещё в древних Афинах(VI—IV века до н.э.) пафос практики организованного воспитания и обучения пронизывал принцип соревнования.

В группу имитационных игровых методов входят: деловые игры; ролевой тренинг или разыгрывание ролей; стажировка в определенной должности; управленческие игры и разновидности других игр.

Игровые методы - эффективные методы обучения уже потому, что процесс восприятия теоретической информации осуществляется не только посредством слова, но и через организацию деятельности слушателей.

На учебных занятиях все чаще применяются не только деловые игры в полном смысле этого слова, но и всякого рода игровые методы: бригадно-ролевой; индивидуально-коллективный; организационно-деятельностный;

тренинг малых групп; пресс-конференция; «круглый стол» и др.

Бригадно-ролевой метод

Суть его состоит в том, чтобы активизировать познавательную деятельность обучающихся, передав им часть обязанностей преподавателя.

Этот метод целесообразно использовать только для овладения понятиями, но не для выработки практических навыков. Поэтому может так случиться, что не все вопросы, выносимые на занятия, могут быть рассмотрены этим методом. В таком случае для рассмотрения других вопросов преподаватель использует другие формы и методы проведения занятия.

При использовании данного метода могут быть следующие варианты его осуществления:

- вся группа разбивается на пятерки;
- определяется только одна пятерка для подготовки по теоретическому вопросу, заслуживающему особого внимания. Остальные вопросы занятия рассматриваются другими методами;
- каждая пятерка получает фиксированное задание из плана занятия;
- все пятерки готовятся по всем вопросам без распределения между ними. Преподаватель на занятии решает, кто из них будет отвечать и по какому вопросу [28].

Сенситивный тренинг

Сенситивный тренинг - вид групповых методов обучения, основанный на тренировке межличностной чувствительности в процессе социального взаимодействия.

Отличительной особенностью этого метода является стремление к максимальной самостоятельности участников. Основная роль ведущего - быть катализатором процессов взаимодействия в группе. Основным средством стимуляции группового взаимодействия здесь выступает феномен отсутствия структуры. Метод основан на актуализации чувств и эмоций, а не интеллекте; на обмене участников обратной связью - информацией о том, как их воспринимают окружающие, что позволяет корректировать свое

поведение в межличностных ситуациях, изменять устоявшиеся стереотипы восприятия и так далее. Основная цель сенситивного тренинга, таким образом, заключается в развитии и совершенствовании способности индивида понимать себя и других. Большинство людей решают эту задачу рационалистически, меньшинство эмпирически. Крайний рационалист действует так, словно его субъективные впечатления являются знанием более высшего порядка, чем эмпирические факты. Рационалистическое понимание эмоционально, субъективно и самонадеянно. Эмпирик, напротив, верит только тому, что можно видеть, слышать и осязать. Для него характерно принижение рационального познания и абсолютизация чувственного опыта.

Группа тренинга сенситивности не имеет очевидной цели. В ходе сенситивного тренинга участники включаются в совершенно для них новую сферу социального опыта, благодаря которой они узнают, как они воспринимаются другими членами группы, и получают возможность сравнивать эти перцепции с самовосприятием.

Индивидуальные методы обучения

Индивидуальное обучение - форма, модель организации учебного процесса, при которой: преподаватель взаимодействует лишь с одним обучающимся; один обучающийся взаимодействует лишь со средствами обучения (книги, компьютер и т.п.). Главное достоинство индивидуального обучения - оно позволяет полностью адаптировать содержание, методы и темпы учебной деятельности обучающегося к его особенностям, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач; следить за его продвижением от незнания к знанию, «вносить вовремя необходимые коррекции в деятельность как обучающегося, так и преподавателя, приспособлять их к постоянно меняющейся, но контролируемой ситуации со стороны преподавателя и со стороны обучающегося. Все это позволяет обучающемуся работать экономно, постоянно контролировать затраты своих сил, работать в оптимальное для себя время, что, естественно, позволяет достигать высоких результатов обучения. Индивидуальное обучение в таком «чистом виде» применяется в массовой школе ограниченно (для занятий с

девиантными детьми) [29].

Основные цели индивидуализированного обучения: сохранение и дальнейшее развитие индивидуальности обучающегося, его потенциальных возможностей (способностей); содействие средствами индивидуализации выполнению учебных программ каждым обучающимся; предупреждение неуспеваемости обучающихся; улучшение учебной мотивации и развитие познавательных интересов; формирование личностных качеств: самостоятельности, трудолюбия, творчества.

Другая классификация активных методов обучения

С учетом отечественного и зарубежного опыта, практики применения активных методов обучения, а также появления новых направлений их использования предлагается и другая классификация АМО. В качестве основного классификационного признака в представленной системе АМО выступает наличие имитируемой деятельности:

- имитационные АМО;
- неимитационные АМО.

Характерной чертой занятий, проводимых с использованием неимитационных АМО, является отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности. Активизация обучения осуществляется через прямые и обратные связи между обучающими (преподавателями) и обучаемыми (слушателями).

Отличительной чертой занятий, проводимых с использованием имитационных АМО, является наличие модели изучаемого процесса (имитация индивидуальной или коллективной профессиональной деятельности).

Особенность имитационных методов - их разделение на игровые и неигровые. Методы, при реализации которых учащиеся должны играть определенные роли, относятся к игровым. Они дают наибольший эффект при усвоении материала, так как в этом случае достигается существенное приближение учебного процесса к практической профессиональной деятельности при высокой степени мотивации и активности обучающихся.

Имитационные активные методы обучения

К имитационным игровым занятиям относятся: деловая игра, разыгрывание ролей, игровое проектирование, игровые занятия на машинных моделях.

К имитационным неигровым занятиям относят:

- ситуационные методы;
- имитационные упражнения;
- индивидуальный тренаж;
- групповой тренинг.

Ситуационные методы

Ситуационные методы (анализ конкретных ситуаций, кейс - технологии), имитационные упражнения, групповой и индивидуальный тренинг и т.д.

Анализ конкретных ситуаций является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности и предполагает анализ обучающимися предложенной ситуации, возникающей при конкретном положении дел, и выработке практического решения.

Ситуация - это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике. В этом качестве любая характерная ситуация из области управления может служить объектом для анализа и обучения. Возможен случай, когда ситуация кроме материала для анализа содержит и проблемы, требующие решения. Этому методу присущи следующие основные признаки:

- наличие конкретной ситуации для заданного момента времени;
- разработка соревнующимися группами или отдельными лицами вариантов решения ситуации;
- обсуждение разработанных вариантов разрешения ситуаций с возможным предварительным рецензированием, публичная защита их и т. д.;
- подведение итогов и оценка результатов преподавателем, ведущим занятие. Анализ и разрешение ситуации осуществляются методом разбора.

Перечисленные признаки метода конкретных ситуаций определяют область его эффективного применения. Очевидно, наиболее целесообразен он в тех случаях, когда рассматривается отдельная организационная, экономическая или управленческая задача, как правило, в статике. Возможные варианты решения могут быть количественно или экспертно оценены, что позволяет в конечном счете принять наиболее целесообразные из них. Как правило, лучший вариант не представляет собой заранее установленного верного однозначного решения, а формируется руководителем с учетом материалов, предложенных участниками занятия.

Известно несколько методов работы по анализу конкретных ситуаций:

- ролевое разыгрывание конкретной ситуации, представленной руководителем занятий и изученной участниками заранее. Такое занятие может перевести ситуацию - проблему в ролевую игру;

- коллективное обсуждение конкретной ситуации, предложенной преподавателем, устное или письменное. Это возможно, если текст конкретной ситуации невелик и обучаемый может его легко воспринять.

Таким образом, в основе метода анализа конкретных ситуаций, как правило, лежат свершившееся событие, реальные факты, отражающие уже осуществленные решения, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Имитационные упражнения

Имитационное упражнение характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи ситуационным методам. Специфическая черта имитационного упражнения - наличие заранее известного преподавателю (но не обучающимся) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Поэтому имитационное упражнение оказывается более простым, чем ситуационный метод, а результат в определенном смысле запрограммированным. Чаще всего здесь не требуется каких - либо длительных и глубоких исследований или проектно - конструкторских работ в период подготовки и проведения занятий, а сами занятия сравнительно короткие и легко укладываются в обычное расписание.

Пример имитационного упражнения - проверка знания тех или иных

законоположений, правил, методов, инструкций - например, действия при наступлении чрезвычайной ситуации, работа с обращениями граждан в органах государственного и муниципального управления, заполнение форм бухгалтерской, статистической отчетности и т. п.

Групповой тренинг

Групповой тренинг - групповая форма взаимодействия - особая учебно-экспериментальная обстановка, обеспечивающая участникам группы моменты новизны, которые заставляют обучаемых нестандартно подходить к решению проблем, используя новые техники и тактики поведения, излагаемые преподавателем.

Неимитационные активные методы обучения

К неимитационным занятиям относятся: проблемные лекции и семинары, тематические дискуссии, мозговая атака, групповая консультация, педагогические игровые упражнения, метод активного социологического тестирования, анализа и контроля (МАСТАК - технологии), презентация, олимпиада, научно-практическая конференция.

Характерная черта этих занятий (в отличие от имитационных) - отсутствие имитационной модели изучаемого процесса или деятельности. Активизация обучения реализуется здесь в результате использования постоянно действующих прямых и обратных связей между преподавателем и учащимися.

Проблемная лекция

Проблемная лекция активна в том случае, если самостоятельная творческая работа обучающихся реально обеспечивается контрольными вопросами, обсуждением рассматриваемого материала и другими способами. Определяющим признаком проблемной лекции является постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся.

Методическим обеспечением проблемной лекции целесообразно считать: наличие перечня вопросов и тем для обсуждения (и их временного регламента); наличие фактографических данных, наглядно иллюстрирующих

рассматриваемый в ходе лекции материал, и пр.

Проблемный семинар и тематическая дискуссия

Проблемный семинар и тематическая дискуссия являются активными, если гарантируется вовлечение всех обучающихся в качестве докладчиков и выступающих, если весь коллектив обучаемых вовлекается в творческое обсуждение поставленных вопросов.

Проблемный семинар

Проблемный семинар предполагает высокую активность участников и используется для совместного обсуждения поставленной проблемы, выработки общих решений или поиска новых идей.

Основное отличие проблемного семинара от проблемной лекции для обучающегося: на семинаре от обучающегося требуется не слушать, а говорить. Задача преподавателя - направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать разнообразные пути решения, способствовать оживленному и открытому обмену мнениями.

Цель проблемного семинара - выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления участников.

Тематическая дискуссия

Тематическая дискуссия - это способ обсуждения какого-либо спорного вопроса, проблемы в учебной группе. Чаще всего используются такие дискуссионные методы, как групповая дискуссия, разбор казусов из практики, анализ ситуации морального выбора и др.

Мозговая атака

Мозговая атака или мозговой шторм - это метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы.

При мозговой атаке происходит разделение во времени трех этапов решения проблемы:

- сеанс спонтанной генерации идей;
- сеанс конструктивной критики и проработки предложенных идей с целью отбора наилучших;

- проектирование решений на основе отобранных идей.

Метод активного социологического тестирования

Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля (МАСТАК) заключается в разработке и применении пособий, разработанных с использованием метода мозговой эстафеты, содержащих рекомендации по совершенствованию стиля работы в определенных должностях и видах деятельности, например «МАСТАК-первокурсник», «МАСТАК-диссертант», «МАСТАК - молодой преподаватель» и т. д.

Олимпиада

Олимпиада или научно-практическая конференция выступают как активные методы обучения, если контролируется и гарантируется самостоятельность подготовки к ним обучающихся, а сама работа носит исследовательский характер.

Каждый из перечисленных видов АМО отличается определенными признаками, имеет свое назначение и рациональную область применения. Многие виды АМО в современных условиях успешно применяются на основе информационно-коммуникационных технологий. Наибольший эффект достигается при системном подходе к выбору различных методов обучения в соответствии с теми задачами, которые ставит перед собой преподаватель.

1.2 Использование активных методов обучения в учебном процессе

Учебный процесс с использованием активных методов обучения опирается на совокупность общедидактических принципов обучения и включает свои специфические принципы, которые предлагает А.А. Балаев [6]:

- принцип равновесия между содержанием и методом обучения с учетом подготовленности обучающихся и темой занятия;

- принцип моделирования. Моделью учебного процесса выступает учебный план. В нем отражаются цели и задачи, средства и методы обучения, процедура и режим занятий, формулируются вопросы и задания, которые решают обучающиеся в ходе обучения. Но также необходимо преподавателю

смоделировать конечный результат, то есть описать «модель обучающегося», завершившего обучение. А именно: какими знаниями (их глубина, широта и направленность) и навыками он должен обладать, к какой деятельности должен быть подготовлен, в какой конкретно форме должна проявляться его образованность. Полезно будет представить «модель среды», в которой учится и живет обучающийся. Она поможет избежать отрыва от реальной действительности и ее проблем;

- принцип входного контроля. Этот принцип предусматривает подготовку учебного процесса согласно реальному уровню подготовленности обучающихся, выявления их интересов, установления наличия или потребности в повышении знаний. Входной контроль дает возможность с максимальной эффективностью уточнить содержание учебного курса, пересмотреть выбранные методы обучения, определить характер и объем индивидуальной работы обучающихся, аргументированно обосновать актуальность обучения и тем вызвать желание учиться;

- принцип соответствия содержания и методов целям обучения. Для эффективного достижения учебной цели преподавателю необходимо выбирать такие виды учебной деятельности обучающихся, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы или решения задачи. В одном случае достаточно диалога, обсуждения проблемы. В другом необходимо использовать дополнительные источники информации: журналы, газеты и т.п. Или же нужно обратиться к смежным областям знаний, за консультацией к специалистам. Так, например, ставя перед собой цель - ознакомить обучающихся с информацией по теме занятия, преподаватель может использовать материал лекции и владеть методом ее чтения. Но также ставится цель - не только изложения материала, информации, но и вооружить обучающихся этой информацией, для практического ее использования. Для этого и необходим данный принцип;

- принцип проблемности. В этом случае требуется такая организация занятия, когда обучающиеся узнают новое, приобретают знания и навыки через преодоление трудностей, препятствий, создаваемых постановкой

проблем. Так А.М. Матюшкин, один из основателей теории проблемного обучения, утверждает, что именно проблемное построение занятия гарантирует достижение учебной цели [16].

Во время занятия ставятся вопросы, требующие поиска, что активизирует мыслительную деятельность обучающихся, а это важное условие эффективности обучения;

- принцип «негативного опыта». В практической деятельности вместе с успехом, допускаются и ошибки, поэтому необходимо учить человека избегать ошибок. Эта задача очень актуальна. В соответствии с данным принципом в учебный процесс, построенный на активных методах обучения, вносятся два новых обучающих элемента:

- изучение, анализ и оценка ошибок, допущенных в конкретных ситуациях. Материалом для таких занятий могут быть критические публикации в периодической печати и реальные факты из жизни своей группы;

- обеспечение ошибки со стороны обучающихся в процессе освоения знаний, умений и навыков.

Обучающимся предлагается для анализа ситуация или ставится проблемная задача, сформулированная таким образом, что при ее решении обучающийся неизбежно допускает ошибку, источником которой, как правило является отсутствие необходимого опыта. Дальнейший анализ последовательности действий обучающегося помогает обнаружить закономерность ошибки и разработать тактику решения задачи. Одновременно обучающийся убеждается в необходимости знаний по данной проблеме, что побуждает его к более глубокому изучению учебного курса.

- принцип «от простого к сложному». Занятие планируется и организуется с учетом нарастающей сложности учебного материала и применяемых методов в его изучении: индивидуальная работа над первоисточниками, коллективная выработка выводов и обобщений и так далее;

- принцип непрерывного обновления. Одним из источников

познавательной активности обучающихся является новизна учебного материала, конкретной темы и метода проведения занятия. Информативность учебного процесса, то есть насыщенность новым, неизвестным, привлекает и обостряет внимание обучающихся, побуждает к изучению темы, овладению новыми способами и приемами учебной деятельности. Но по мере усвоения знаний обостренность их восприятия постепенно начинает снижаться. Обучающиеся привыкают к тем или иным методам, теряют к ним интерес. Для того чтобы этого не произошло, преподавателю необходимо постоянно обновлять новыми элементами построение занятий, методику обучения. Например, не проводить два анализа конкретных ситуаций в течение одного занятия, не применять одно и то же техническое средство обучения на двух занятиях подряд, наглядные средства - стенды, схемы, плакаты, диаграммы - вывешивать в аудитории в тот момент, когда в них возникает необходимость и т.д. Управляемый таким образом учебный процесс не даст погаснуть интересу и активности обучающихся;

- принцип организации коллективной деятельности. Обучающемуся часто приходится сталкиваться с необходимостью решения, каких - либо задач или принятия решений в группе, коллективно. Возникает задача развития у обучающихся способности к коллективным действиям.

Решение этой задачи в процессе занятий следует осуществлять по этапам. На первом этапе преподаватель выявляет с помощью групповой задачи наличие расхождений и сходства в подходах обучающихся к самой задаче и ее решению. На втором путем организации групповой работы над конкретной ситуацией у обучающихся формируется потребность в совместной деятельности, которая способствует достижению результата. На третьем этапе в условиях деловой игры вырабатываются навыки совместной деятельности, анализа и решения задач, разработки проектов и т.п. При этом, организуя коллективную работу на занятиях, преподаватель должен формулировать задания таким образом, чтобы для каждого обучающегося было очевидно, что выполнение невозможно без сотрудничества и взаимодействия;

- принцип опережающего обучения. Этот принцип подразумевает овладение в условиях обучения практическими знаниями и умение воплотить их в практику, сформировать у обучающихся уверенность в своих силах, обеспечить высокий уровень результатов в будущей деятельности;

- принцип диагностирования. Данный принцип предполагает проверку эффективности занятий. Например, анализ самостоятельной работы обучающихся над учебной ситуацией покажет, удачно ли тема вписывается в контекст курса, правильно ли выбран метод проведения занятий, хорошо ли обучающиеся ориентируются в изучаемых проблемах, можно ли что-либо изменить к следующему занятию и так далее;

- принцип экономии учебного времени. Активные методы обучения позволяют сократить затраты времени на освоение знаний и формирование умений, навыков. Так как усвоение знаний, овладение практическими приемами работы и выработка навыков осуществляется одновременно, в одном процессе решения задач, анализа ситуаций или деловой игры. Тогда как обычно эти две задачи решаются последовательно, вначале обучающиеся усваивают знания, а затем на практических занятиях вырабатывают умения и навыки;

- принцип выходного контроля. Обычно, выходной контроль знаний происходит после завершения обучения в форме экзамена, собеседований, выполнения контрольных работ или рефератов с последующей их защитой. Но это формы проверки знаний не в каждом случае могут установить количество и качество приобретенных умений и навыков. Для выходного контроля успешно используются активные методы обучения: серия контрольных практических заданий, проблемных задач и ситуаций. Они могут быть индивидуальными и групповыми.

В первой главе дипломной работы дано понятие активных методов обучения и классификация видов и форм активных методов обучения, а так же показано использование активных методов обучения в учебном процессе.

2. Деловая игра, как активный метод обучения

2.1 Деловая игра в учебном процессе

Деловая игра - это в определенном смысле репетиция будущей профессиональной деятельности. Она дает возможность проиграть практически любую конкретную ситуацию в лицах, что позволяет лучше понять психологию людей, встать на их место, понять, что ими движет в тот или другой момент реального события [30].

Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария.

В его содержание входят:

- учебная цель занятия;
- описание изучаемой проблемы;
- обоснование поставленной задачи;
- план деловой игры;
- общее описание процедуры игры;
- содержание ситуации и характеристик действующих лиц.

Как правило, каждая игра включает несколько этапов: подготовительный, вводную часть, собственно деловую игру, анализ результатов, подведение итогов, в комплексных деловых играх характерны три этапа: подготовительный, основной и заключительный.

Целью подготовительного этапа является подготовка обучающихся к участию в игре. Для этого накануне выдается разработанный учебный материал, как общего характера, так и по прямому должностному предназначению в условиях игры. На данном этапе формируются игровые группы, как правило, по четыре - шесть человек каждая (количество игровых групп не должно превышать четырех, и распределяются роли предстоящей игры с назначением руководителей игровых групп).

На основном этапе осуществляется коллективная выработка управленческих решений в определенной последовательности:

- анализ объекта игрового моделирования (исходные данные и дополнительная информация);

- выработка частных (промежуточных) управленческих решений;
- анализ (обсуждение) выработанных решений;
- выработка согласованного решения;
- анализ (обсуждение) согласованного решения;
- анализ (обсуждение) достижения поставленных целей;
- оценка работы участников игры в данной последовательной работе.

Заключительный этап проводится после окончания последней вводной и состоит в анализе деятельности участников, выведении суммарных поощрительных и штрафных баллов, а также в объявлении лучших игровых групп по оценке всех участников игры и особому мнению группы обеспечения.

Первая деловая игра, названная организационно-производственным испытанием, была разработана и проведена в 1932 г. в г. Ленинграде, но по ряду социально-исторических причин она была забыта в СССР и возродилась в 1957 г. в США с использованием ЭВМ. Сегодня деловые игры широко используются в учебном процессе за рубежом.

В советской педагогической науке проблема деловых игр стала активно разрабатываться, начиная с 60-х гг. В настоящее время деловые игры используются в учебном процессе институтов повышения квалификации, на научно-методических конференциях и в учебном процессе, как в высших, так и средних специальных учебных заведениях, технических и гуманитарных.

На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. Вот примеры некоторых из них.

В зависимости от того, какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, различают деловые игры: учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные.

Помимо указанной типологии, в основу которой положены критерии типа практики и целей, исследователи выделяют и такие критерии как: время проведения, результат, методология и т.п.

В качестве оснований классификаций деловых учебных игр используют и такие признаки как:

- степень формализации процедуры («жесткие» и «свободные» игры);
- наличие или отсутствие конфликта в сценарии (деловые игры в кооперативных ситуациях, конфликтных ситуациях с нестрогим соперничеством, в конфликтных ситуациях со строгим соперничеством);
- уровень проблемности («первый уровень предполагает обнаружение и постановку проблем, требующих разрешения при анализе конкретной игровой ситуации»; второй уровень «характеризуется вовлечением обучающихся в соразмышление, в активный поиск путей и средств решения поставленных вопросов»);
- степень участия обучающихся в подготовке деловых игр (игры с и без домашней подготовки);
- длительность процедуры игры (мини-игры, длящиеся несколько минут; игры, длящиеся несколько дней) и т.п.;
- характер моделируемых ситуаций (игра с соперником, с природой, игра-тренаж);
- характер игрового процесса: игры с взаимодействием участников и без взаимодействия;
- способ передачи и обработки информации (с применением текстов, ЭВМ);
- динамика моделируемых процессов (игры с ограниченным числом ходов, с неограниченным, саморазвивающиеся);
- тематическая направленность и характер решаемых проблем («игры тематические, ориентированные на принятие решений по узким проблемам»; «игры функциональные, в которых имитируется реализация отдельных функций или процедур управления»; «игры комплексные, моделирующие управление определенным объектом или процессом в целом»).

Структура деловой игры

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру [31].

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной

действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст профессиональной деятельности специалиста в учебном процессе.

Игровая модель является фактически способом описания работы участников - имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности специалистов.

Предмет игры - это предмет деятельности участников игры, в специфической форме замещающей предмет реальной профессиональной деятельности.

Сценарий - это базовый элемент игровой процедуры, в нем находят отражение принципы проблемности, двухплановости, совместной деятельности. В сценарии отображается общая последовательность игры, разбитая на основные этапы, операции и шаги, и представленная в виде блок-схемы.

Роли и функции игроков должны адекватно отражать «должностную картину» того фрагмента профессиональной деятельности, который моделируется в игре.

Правила игры - отражают характеристики реальных процессов и явлений, имеющих место в прототипах моделируемой действительности. При этом в правилах игры должно найти отражение того, что как создаваемые в игре модели, так и сама игра являются упрощением действительности.

Система оценивания должна обеспечивать, с одной стороны, контроль качества принимаемых решений с позиций норм и требований, а с другой - способствовать развертыванию игрового плана учебной деятельности.

Педагогические цели деловой игры

Дидактические:

- закрепление системы знаний в области конструирования деловой игры;
- выработка системных умений по конструированию и методическому описанию игры;
- обмен опытом создания деловой игры;

- совершенствование навыков принятия коллективных решений;
- развитие коммуникативных умений разного рода.

Воспитательные:

- порождение творческого мышления;
- выработка установки на практическое использование деловой игры;
- воспитание индивидуального стиля поведения в процессе взаимодействия с людьми;
- преодоление психологического барьера по отношению к формам и методам активного обучения.

Игровые цели деловой игры

- разработка вариантов проекта деловой игры;
- демонстрация разработчикам приемов создания игрового контекста.

Подводя итоги, нужно отметить, что деловая игра, как форма работы с обучающимися, с одной стороны, своими задачами, содержанием и средствами ориентирована на личность обучающегося и его развитие и саморазвитие, а с другой - является практико-ориентированной, так как призвана активизировать деятельность обучающегося и помогать решать задачи, которые способствуют достижению успехов в какой-либо ситуации.

2.2 Методические рекомендации по проведению занятий по дисциплине «Экономика организации»

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» имеет максимальной учебной нагрузки обучающегося 164 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 104 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 60 часов (Таблица 1).

Таблица 1 - Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	164
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	

Продолжение таблицы 1

Вид учебной работы	Объем часов
лабораторные работы	–
практические занятия	14
теоретические занятия	90
контрольные работы	–
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	–
индивидуальные задания, внеаудиторная самостоятельная работа	60
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

Для организации учебного процесса с использованием деловой игр выбираем раздел «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике», на которую приходится 9 часов, 8 из которых приходится на теорию и 1 час на практику. Из 8 часов, выделенных на теоретическую часть 4 можно провести с использованием деловой игры (см. Приложение А).

Цели и задачи учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией; оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм; состав и

содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; экономику социальной сферы и ее особенности.

К разделу « Отраслевые особенности организации в рыночной экономике» относятся такие темы, как:

- классификация предприятий;
- организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц;
- порядок образования и ликвидации предприятия;
- производственная структура организации ее элементы.

Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях;

- организация производственного и технологического процесса.

Согласно задачам дипломной работы, разработаны план конспекты по темам «Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц» и «Организация производственного и технологического процесса», а методические рекомендации по проведению занятий «Классификация предприятий», «Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц», «Порядок образования и ликвидации предприятия», «Производственная структура организации и ее элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях» находятся в приложении Б.

План - конспект урока по теме «Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц»

1. Цель занятия:

- обучающие - изучение организационно-правовых форм

хозяйствования юридических лиц;

- развивающие - способствовать развитию умений творческого подхода к решению практических задач;

- воспитательные - создать условия, обеспечивающие воспитание интереса к будущей профессии.

2. Задачи занятия:

- изучить организационные формы предприятий;
- усвоить характеристику организационно-правовых форм;
- развивать профессиональные умения, навыки и познавательные возможности при изучении данной темы.

3. Методы обучения: объяснение с элементами беседы, демонстрация презентации, деловая игра.

4. Тип занятия: комбинированное.

5. Оборудование: мультимедийный проектор, экран, раздаточный материал.

Ход занятия

1. Организационный момент – приветствие обучающихся, учет присутствующих.

Добрый день! Сегодня мы с вами продолжим изучение экономики организации и познакомимся с темой «Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц» (слайд 16) (см. Приложение Г).

2. Постановка цели и задач преподавателем.

Рассмотрим организационно-правовые формы предприятия, а так же изучим их характеристику.

3. Изложение нового материала.

Преподаватель предлагает обучающимся конспектировать изложенный материал со слайдов.

В соответствии гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий (слайд 17) [14]:

- хозяйственные товарищества и общества;

- производственные кооперативы;
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и общества делятся на (слайд 18):

- полное товарищество;
- товарищество на вере (коммандитное товарищество);
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество (открытое и закрытое).

Полное товарищество. Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность.

Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество.

Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия, наравне с оставшимися участниками в течение двух лет со дня утверждения отчета о деятельности товарищества за год, в котором он выбыл из товарищества.

Товарищество на вере. Им является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики, которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью - это общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости

внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью. Особенностью такого общества является то, что участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. Все другие нормы ГК РФ об обществе с ограниченной ответственностью могут применяться к обществу с дополнительной ответственностью.

Акционерное общество. Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается *открытым акционерным обществом*. Такое общество в праве проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и их свободную продажу на условиях установленных законом.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается *закрытым акционерным обществом*. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции.

Особенности функционирования акционерных обществ заключается в следующем (слайд 19):

- они используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- распыленностью риска, т.к. каждый акционер рискует потерять только те деньги, которые он затратил на приобретение акций;
- участие акционеров в управлении обществом;
- право акционеров на получение дохода (дивиденда);
- дополнительные возможности стимулирования персонала.

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной

хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность.

Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворения требований его кредиторов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ним имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Унитарные предприятия подразделяются на две категории:

- унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения;
- унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

Право хозяйственного ведения - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.

Право оперативного управления - это право предприятия владеть, пользоваться, распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.

Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т.е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного

ведения, имеет большую самостоятельность в управлении.

Предприятия могут создавать различные объединения.

4. Проведение деловой игры «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы».

А сейчас мы закрепим пройденный материал интересным способом, с помощью деловой игры, в конце которой вы получите оценки. Для проведения игры необходимо разбиться на подгруппы по 3-4 человека, а так же нам понадобится компетентное жюри, так же 3 человека, которых вы должны выбрать сами.

Обучающиеся выбирают жюри и делятся на подгруппы.

Сегодня вы все будете предпринимателями, поэтому в ходе игры я к вам буду обращаться именно так.

Цель деловой игры: базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы: принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов

организации производства или новых технологий);

- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;

- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;

- предусмотреть технику деловых переговоров;

- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;

- представить «визитную карточку» предприятия.

Вы должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из приведенных организационно-правовых форм:

- полное (коммандитное) товарищество;

- ООО;

- АО;

- производственный кооператив;

- унитарное предприятие.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);

- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);

- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;

- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;

- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету (см. Приложение В).

После выступления участников жюри принимает решение и выбирает команду- победителя.

5. Выводы по занятию: подведение итогов занятия, выставление оценок.

6. Домашнее задание: реферат о каком - либо предприятии с его классификацией и характеристикой организационно-правовых форм.

План - конспект урока по теме «Организация производственного и технологического процесса»

1. Цель занятия:

- обучающие - изучение организации производственного и технологического процесса;

- развивающие - обеспечить условия для развития умений грамотно, четко и точно выражать свои мысли;

- воспитательные - обеспечить условия для воспитания положительного интереса к изучаемому предмету.

2. Задачи занятия:

- изучить организацию производственного процесса;

- изучить организацию технологического процесса;

3. Методы обучения: объяснение с элементами беседы, демонстрация презентации, деловая игра.

4. Тип занятия: комбинированное.

5. Оборудование: мультимедийный проектор, экран, раздаточный материал.

Ход занятия

1. Организационный момент - приветствие обучающихся, учет присутствующих.

Здравствуйте! Сегодня мы будем изучать организацию производственного и технологического процесса (слайд 42) (см. Приложение Г).

2. Постановка цели и задач преподавателем.

Рассмотрим организацию производственного и технологического процесса.

3. Изложение нового материала.

Преподаватель предлагает студентам делать конспект по его лекции со слайдов.

Каждое предприятие объединяет коллектив работников, в распоряжении его находятся машины, здания и сооружения, а также сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо другие средства производства в размерах, необходимых для производства определенных видов продукции в установленном количестве в заданные сроки. На предприятиях осуществляется процесс производства, в ходе которого рабочие с помощью орудий труда превращают сырье и материалы в готовую продукцию, необходимую обществу. Каждое промышленное предприятие является единым производственно-техническим организмом. Производственно-техническое единство предприятия определяется общностью назначения изготавливаемой продукции или процессов ее производства. Производственно-техническое единство является важнейшей чертой предприятия.

Основу деятельности каждого предприятия составляет производственный процесс - это совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции (слайд 43) (см. Приложение Г).

Производственный процесс состоит из следующих процессов (слайд 44, 45):

- основные технологические процессы - это технологические процессы, в ходе которых происходят изменения геометрических форм, размеров и физико-химических свойств продукции;

- вспомогательные технологические процессы - это процессы, которые обеспечивают бесперебойное протекание основных процессов (изготовление и ремонт инструментов и оснастки; ремонт оборудования; обеспечение всеми видами энергий (электроэнергией, теплом, паром, водой, сжатым воздухом и т.д.));

- обслуживающие технологические процессы - это процессы, связанные с обслуживанием как основных, так и вспомогательных процессов и не создающие продукцию (хранение, транспортировка, тех. контроль и т.д.).

В условиях автоматизированного, автоматического и гибкого

интегрированного производств вспомогательные и обслуживающие процессы в той или иной степени объединяются с основными и становятся неотъемлемой частью процессов производства продукции.

Основные принципы организации производственного процесса

Принципы - это исходные положения, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие производственного процесса.

Соблюдение принципов организации производственного процесса - одно из основополагающих условий эффективности деятельности предприятия.

Основные принципы организации производственного процесса и их содержание:

- принцип пропорциональности - пропорциональная производительность в единицу времени всех производственных подразделений предприятия (цехов, участков) и отдельных рабочих мест;

- принцип дифференциации - разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, создание производственных участков или цехов по технологическому или предметному признаку;

- принцип комбинирования - объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства;

- принцип концентрации - сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках, рабочих местах, в цехах и производствах предприятия;

- принцип специализации - формы разделения труда на предприятии, в цехе. Закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры работ, операций деталей или изделий;

- принцип универсализации - противоположен принципу специализации. Каждое рабочее место или производственное подразделение

занято изготовлением изделий и деталей широкого ассортимента или выполнением различных производственных операций;

- принцип стандартизации - под принципом стандартизации в организации производственного процесса понимают разработку, установление и применение однообразных условий, обеспечивающих наилучшее его протекание;

- принцип параллельности - одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях. Реализация принципа существенно сокращает производственный цикл изготовления изделия;

- принцип прямооточности - требование прямолинейного движения предметов труда по ходу технологического процесса, то есть по кратчайшему пути прохождения изделием всех фаз производственного процесса без возвратов в его движении;

- принцип непрерывности - сведение к минимуму всех перерывов в процессе производства конкретного изделия;

- принцип ритмичности - выпуск в равные промежутки времени равного количества изделий;

- принцип автоматичности - максимально возможное и экономически целесообразное освобождение рабочего от затрат ручного труда на основе применения автоматического оборудования;

- принцип соответствия форм производственного процесса его технико-экономическому содержанию - формирование производственной структуры предприятия с учетом особенности производства и условий его протекания, дающую наилучшие экономические показатели.

Экономическая эффективность рациональной организации производственного процесса выражается в сокращении длительности производственного цикла изделий, в снижении издержек на производство продукции, улучшении использования основных производственных фондов и увеличении оборачиваемости оборотных средств.

Технологические процессы, в свою очередь делятся на фазы.

Фаза - комплекс работ, выполнение которых характеризует завершение определенной части технологического процесса и связано с переходом предмета труда из одного качественного состояния в другое.

Технологический процесс состоит из последовательно выполняемых над данным предметом труда технологических действий - операций.

Операция - часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте (станке, стенде, агрегате и т.д.), состоящая из ряда действий над каждым предметом труда или группой совместно обрабатываемых предметов (слайд 46).

Операции, которые не ведут к изменению геометрических форм, размеров, физико-химических свойств предметов труда, относятся не к технологическим операциям (транспортные, погрузочно-разгрузочные, контрольные, испытательные, комплектовочные и др.).

Операции различаются также в зависимости от применяемых средств труда (слайд 47):

- ручные, выполняемые без применения машин, механизмов и механизированного инструмента;
- машинно-ручные - выполняются с помощью машин или ручного инструмента при непрерывном участии рабочего;
- машинные - выполняемые на станках, установках, агрегатах при ограниченном участии рабочего (например, установка, закрепление, пуск и остановка станка, раскрепление и снятие детали). Остальное выполняет станок;
- автоматизированные - выполняются на автоматическом оборудовании или автоматических линиях.

Аппаратурные процессы характеризуются выполнением машинных и автоматических операций в специальных агрегатах (печах, установках, ваннах и т.д.).

По своему характеру технологические процессы бывают синтетические, при которых из различных видов сырья и материалов изготавливается один вид продукции; аналитические, когда многие виды

продукции изготавливаются из одного вида сырья; прямые, когда осуществляется производство одного вида, продукции из одного вида сырья (слайд 48).

Разнообразие продуктов производства, видов сырья, оборудования, методов работ и т. п. обуславливает и разнообразие технологических процессов. Технологические процессы различаются по характеру изготавливаемой продукции, используемым материалам, применяемым методам и способам производства, организационному построению и другим признакам. Но при всем этом они имеют и ряд признаков, позволяющих объединить различные процессы в группы.

Общепринято технологические процессы разделять на механические и физические, химические и биологические, и комбинированные.

При механических и физических процессах изменяются только внешний вид и физические свойства материала. Химические и биологические процессы приводят к более глубоким превращениям материала, вызывая изменение его первоначальных свойств. Комбинированные процессы представляют собой сочетание указанных процессов и являются наиболее распространенными в практике.

В зависимости от вида преобладающих затрат различают технологические процессы: материалоемкие, трудоемкие, энергоемкие, капиталоемкие и другие.

В любом технологическом процессе легко выделить его часть, которая повторяется с каждой единицей одинаковой продукции, называемую циклом технологического процесса. Циклическая часть процесса может осуществляться периодически либо непрерывно, соответственно этому различают периодические и непрерывные технологические процессы. Периодическими называются процессы, циклическая часть которых прерывается после включения в эти процессы предмета труда (нового). Непрерывными называются такие технологические процессы, которые приостанавливаются не после изготовления каждой единицы продукции, а лишь тогда, когда прекращается подача обрабатываемого или

перерабатываемого сырья (слайд 49).

Основными элементами, определяющими технологический процесс, являются целесообразная деятельность человека или сам труд, предметы труда и средства труда.

Целесообразная деятельность или сам труд осуществляется человеком, который затрачивает нервно-мышечную энергию для выполнения различных движений, наблюдения и контроля за воздействием орудий труда на предметы труда.

Предмет труда - это то, на что направлен труд человека, К предметам труда, превращаемым в процессе переработки в готовую продукцию, относятся: сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты.

Средства труда - это то, чем воздействует человек на предмет труда. К средствам труда относятся здания и сооружения, оборудование, транспортные средства и инструменты. В составе средств труда определяющая роль принадлежит орудиям производства, т. е. оборудованию (особенно рабочим машинам) (слайд 50).

4. Проведение деловой игры «Своя игра»

Сегодня мы с вами займемся повторением пройденного материала и проведем деловую игру в виде популярной телевизионной игры, под названием «Своя игра». В конце занятия вы получите оценки.

Цель деловой игры - повторение пройденного материала, контроль знаний обучающихся.

Задачи деловой игры:

- определить степень подготовленности учащихся.

Правила игры:

Группа делится на 2 команды. Каждая команда придумывает себе название. Также выбирают капитана команд. После этого команды поочередно выбирают раздел темы и стоимость вопроса. Если команда не ответила на вопрос, возможность ответить на него предоставляется соперникам. Команда обязана ответить на вопрос в течении 30 секунд, если по истечении времени команда не отвечает на поставленный вопрос, он

переходит к соперникам. Подсчет баллов ведет преподаватель. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

В «Свою игру» войдут такие темы, как: «Классификация предприятий», «Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц», «Порядок образования и ликвидации предприятия», «Производственная структура организации и ее элементы». И так начнем нашу игру (см. приложение Д). Разделы темы стоимость вопросов указаны в таблице 2.

Таблица 2 - Разделы темы стоимость вопросов

<i>Раздел темы</i>	<i>Стоимость вопросов</i>				
Классификация предприятий	200	400	800	1000	1200
Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц	200	400	800	1000	1200
Порядок образования и ликвидации предприятия	200	400	800	1000	1200
Производственная структура организации и ее элементы	200	400	800	1000	1200

Классификация предприятий

200 - Что является самостоятельным хозяйствующим субъектом, созданным предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли?
(Предприятие)

400 - Какой признак предприятия подразумевает, что предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг? (Производственно-техническое единство)

800 - Где группируется отраслевая принадлежность предприятия? (Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства)

1000 - Как классифицируются предприятия по структуре производства? (Узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные)

1200 - Какие критерии отнесения предприятий к малому бизнесу существуют в настоящее время в России? (Отраслевая принадлежность и максимально допустимая численность работников)

Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц

200 - Какие организационные формы коммерческих предприятий, в соответствии гражданским кодексом РФ могут создаваться в России? (Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия)

400 - Какое общество, входящее в хозяйственное товарищество, учреждено одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров? (Общество с ограниченной ответственностью)

800 - Что является добровольным объединением граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов? (Производственные кооперативы)

1000 - Какое предприятие признается коммерческой организацией, не наделенной правом собственности на закрепленное за ним имущество? (Унитарное предприятие)

1200 - Как называется право владеть, пользоваться, распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленных законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества? (Право оперативного управления)

Порядок образования и ликвидации предприятия

200 - Какие законодательные акты регулируют деятельность субъектов хозяйствования, независимо от организационных форм? (Гражданский кодекс РФ, законы РФ о собственности, земле и земельных отношениях, налоговой системе, трудовой кодекс, постановления РФ)

400 - Как может быть осуществлено создание нового субъекта хозяйствования? (Путем выделения из состава действующего фирмы структурного звена, в результате принудительного выделения (банкротства), в результате объединения нескольких структурных подразделений в единую фирму)

800 - Какие документы необходимы для государственной регистрации субъекта хозяйствования? (Заявление о регистрации, устав, учредительный договор или решение о создании субъекта хозяйствования, свидетельство об уплате госпошлины, документы о внесении не менее 50% средств в уставный фонд, приказ о назначении руководителя и бухгалтера)

1000 - Каким образом можно осуществить увеличение уставного капитала? (Путем повышения номинальной стоимости размещаемых акций, либо размещением дополнительных акций, либо дополнительных взносов учредителей)

1200 - Что представляет собой процедура банкротства? (Выявление признаков банкротства, рассмотрение дел по банкротству в арбитражном суде, выбор и проведение конкретных мероприятий в рамках дел о банкротстве, удовлетворение требований кредиторов, завершение дел о банкротстве)

Производственная структура организации и ее элементы

200 - При каком типе производственной структуры на предприятии существуют все стадии производственного процесса: заготовительная, обрабатывающая и выпускающая? (Комплексная производственная структура (многостадийная))

400 - Как называется часть производственной площади цеха, оснащенная основным оборудованием и вспомогательными устройствами,

предметами труда, обслуживаемая одним или несколькими рабочими?
(Рабочее место)

800 - По каким принципам создаются участки на производстве?
(Технологический, предметно-замкнутый)

1000 - Какая структура основных цехов характерна для массового выпуска продукции устойчивой номенклатуры? (Предметная или поддетально-узловая)

1200 - На какие типы цеха подразделяются по назначению? (Основные, обеспечивающие, обслуживающие, опытно-экспериментальные, подсобные и побочные, вспомогательные)

5. Выводы по занятию: подведение итогов занятия, выставление оценок.

6. Домашнее задание: повторить пройденный материал.

Во второй главе дипломной работы рассмотрена деловая игра в учебном процессе, из чего можно сделать вывод, что деловая игра в процессе обучения способствует получению учащимися навыков и опыта принятия решений в условиях, приближающихся к жизни, экономической действительности и практике, а так же даны методические рекомендации по проведению занятий по дисциплине «Экономика организации».

3. Экономический расчет

Общая стоимость разработки и выполнения проекта.

$C_{\text{общ}}$ определяются соотношением:

$$C_{\text{общ}} = C_1 + C_2 + A_0, \quad (3.1)$$

где

C_1 - материальные затраты (стоимость материалов, использованных в проекте), руб;

C_2 - затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта, руб.;

A_0 - амортизационные отчисления (не использовались).

Расчёт стоимости основных, а также комплектующих изделий C_1 представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Расход материалов для наглядного обучения

Наименование материала (комплектующие)	Ед. измер.	Кол-во	Цена за единицу	Общая стоимость
Бумага для принтеров и формат А4 Хегох	пачка	1	250	250
Замена картриджа	шт	1	300	300
Диск CD-R	шт	2	35	70
Итого				620

$$C_1 = 620 \text{ руб.}$$

Затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта C_2 складываются из затрат на оплату труда научного руководителя проекта $C_{\text{н.р.}}$ и теоретической стоимости исполнителя проекта $C_{\text{исп.}}$.

$$C_2 = C_{\text{н.р.}} + C_{\text{исп.}} \quad (3.2)$$

Оплата труда научного руководителя определяется по формуле:

$$C_{\text{н.р.}} = T_{\text{н.р.}} * t_{\text{н.р.}} \quad (3.3),$$

где $T_{н.р.}$ - тарифная ставка почасовой оплаты научного руководителя, которая составляет 100 руб. час.

$t_{н.р} = 14$ часов - норма времени на руководство дипломной работой.

Исходя из этого $C_{н.р.} = 100 * 14 = 1400$ руб.

Теоретическая стоимость оплаты труда исполнителя $C_{исп.}$, определяется из соотношения:

$$C_{исп.} = T_{исп.} * t_{исп.}, \quad (3.4)$$

$T_{исп.} = 6200$ руб. - тарифная ставка рабочего 6-го разряда;

$t_{исп.} = 1$ месяц - время работы исполнителя (студента-дипломника) над проектом согласно графика учебного процесса: $C_{исп.} = 6200 * 1 = 6200$ руб.

Исходя из этого: $C_2 = 1400 + 6200 = 7600$ руб.

Общая стоимость разработки и выполнения проекта составили:

$$C_{общ.} = 620 + 7600 = 8220 \text{ руб.}$$

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность выбранной темы связана с тем, что развитие научно-технического прогресса, увеличивается объем информации, обязательной для усвоения. Установлено, что информация быстро устаревает и нуждается в обновлении. Отсюда вытекает следующее, что обучение, которое ориентировано главным образом на запоминание и сохранение материала в памяти, уже только отчасти сможет удовлетворять современным требованиям.

Значит, выступает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы студенту самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно-технического прогресса.

Из этого можно сказать, что нужны новые методы и подходы в обучении, которые могли с подвигнуть обучающихся учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию. Ведь, то, что усвоено самостоятельно, методом проб и ошибок усваивается лучше.

В процессе дипломной работе была изучена классификация активных методов обучения, а так же разработаны план – конспекты занятия по дисциплине «Экономика организации», согласно рабочей программе «Бийского технолого-экономического колледжа», по дисциплине «Экономика организации», по теме «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике», с применением деловой игры.

Для дальнейшей работы можно применять и другие формы активных методов обучения на занятиях по дисциплине «Экономика организации», а по теме «Отраслевые особенности организации в рыночной экономике» было бы актуальным ко всему разделу применить деловую игру, так как она создает условия для формирования и закрепления профессиональных знаний, умений и навыков у обучающихся, оказывает большое влияние на подготовку обучающихся к будущей профессиональной деятельности.

Вооружает обучающихся основными знаниями, необходимыми специалисту в его квалификации, формируют профессиональные умения и навыки, так как для практики необходима теория, а для теории практика.

Использование преподавателями активных методов в процессе обучения способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих способностей обучающихся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Министерство образования и науки российской федерации 15.02.2013 «Профессиональный стандарт педагога».
3. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ (ред. От 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)».
4. **Аникеева, И.П.** Воспитание игрой [Текст]: / И.П. Аникеева; - М.: Просвещение. - 2012. - 164 с.
5. **Асмолов, А.Г.** Психология личности: культурно - историческое понимание развития человека [Текст] / А.Г. Асмолов; - М.: смысл, 2012. - 528 с.
6. **Балаев, А.А.** Активные методы обучения [Текст] / А.А. Балаев. - М., 2006. - 304 с.
7. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход [Текст]: методическое пособие / А.А. Вербицкий; - М.: Высш. шк. – 2011. – 207 с.
8. **Выготский, Л.С.** Психология [Текст]: / Л.С. Выготский; - М.: Апрель Пресс: Эксмо-Пресс. – 2011. – 1006 с.
9. **Грузинов, В.П.** Экономика предприятия[Текст]: учебник / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов. - М: Финансы и статистика, 2012. - 113 с.
10. **Емельянов, Ю.Н.** Активное социально – психологическое обучение [Текст] / Ю.Н. Емельянов. - Л.: 2013. - 297 с.
11. **Жиделева, В.В.** Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 133 с.
12. **Коджаспирова, Г.М.** Педагогика в схемах, таблицах и опорных конспектах [Текст] / Г.М. Коджаспирова. - М.: Айрис - пресс, 2012. - 256 с.
13. **Кукушин, В. С.** Теория и методика обучения [Текст]: учебное пособие / В. С. Кукушин. - Ростов-на-Дону: Феникс. - 2012. - 474 с.
14. **Лапин, М.С.** Предприниматель без образования юридического

лица [Текст]: практическое пособие / М.С. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: И НФРА-М, 2013. - 192 с.

15. **Леонтьев, А.Н.** Деятельность, сознание, личность [Текст] /А.Н. Леонтьев; - М.: Изд-во «Директ - Медиа». - 2014. - 916 с.

16. **Матюшкин, А.М.** Проблемные ситуации в мышлении и обучении [Текст]: / А.М. Матюшкин; - М.: Педагогика. – 2011. – 208 с.

17. **Махмутов, М.И.** Проблемное обучение [Текст]: / М.И. Махмутов; - М. – 1957. – 113 с.

18. **Мокий, М.С.** Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / М.С. Мокий, Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264 с.

19. **Морева, Н.А.** Технологии профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.А. Морева. - М.: Издательский центр «Академия». - 2013. - 432 с.

20. **Новицкий, Н.И.** Организация производства на предприятиях [Текст]: / Н.И. Новицкий - М: Финансы и статистика, 2013. - 212 с.

21. **Оганесян, Н.Т.** Методы активного социально-психологического обучения: тренинги, дискуссии, игры [Текст]: / Н.Т. Оганесян; - М.: "Ось-89". – 2011. – 65 с.

22. **Павлова, Т.А.** Метода активного социально – психологического обучения [Текст]: учеб. пособие / Т.А. Павлова, Н.В. Матяш. - М.: Академия. - 2013. - 96 с.

23. **Рубинштейн, С.Л.** Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - СПб: Изд. «Питер». - 2014. - 712 с.

24. **Сергеев, И.В.** Экономика предприятия[Текст]: / И.В. Сергеев. - М; Финансы и статистика, 2013. - 145 с.

25. **Скибицкий, Э.Г.** Методика профессионального обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Э.Г. Скибицкий, И.Э. Толстова, В.Т. Шефель. - Новосибирск: НГАУ. - 2012. - 166 с.

26. **Тарануха, Ю.В.** Предприятие и предпринимательство в трансформируемой экономике [Текст] /Ю.В. Тарануха. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. - 368 с.

27. **Эрганова, Н.Е.** Методика профессионального обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Е. Эрганова. - М.: Издательский центр «Академия». - 2012. - 160 с.

28. Активные методы обучения [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://flp.ucoz.ru> (дата обращения 18.04.2015).

29. Активные методы обучения [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://unecon.ru/sites/default/files/aktivnye_metody_obucheniya.pdf (дата обращения 20.04.2015).

30. Деловая игра, как один из методов игровой технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://festival.1september.ru/articles/510870> (дата обращения 20.04.2015).

31. Деловая игра в обучении [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://moluch.ru/archive/37/4267> (дата обращения 19.04.2015).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика
организации»**



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация

«Бийский технологическо-экономический колледж»

Рабочая программа учебной дисциплины

ОП 11. Экономика организации

Для специальности 40.02.01. «Право и организация социального
обеспечения»

(базовый уровень)

2015 г.

Утверждаю
 Директор АН ПОО
 «Бийский технологический колледж»
 _____ А.В.Киданов
 «___» _____ 201_г.
 _____ А.В.Киданов
 «___» _____ 201_г.
 _____ А.В.Киданов
 «___» _____ 201_г.

Рабочая программа дисциплины ОП. 11 Экономика организации соответствует федеральному государственному образовательному стандарту в части требований к результатам освоения основной образовательной программы базовой подготовки для специальности 40.02.01. «Право и организация социального обеспечения».

Организация – разработчик: Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Бийский технологический колледж».

Разработчик: _____ преподаватель АН ПОО «Бийский технологический колледж».

Программа рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии
 Профессионального цикла дисциплин гуманитарного профиля

Протокол № _____ от «___» _____ 201_г.

Протокол № _____ от «___» _____ 201_г.

Протокол № _____ от «___» _____ 201_г.

_____ / _____ /

_____ / _____ /

_____ / _____ /

(подпись ПЦК)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
3. Условия реализации учебной дисциплины	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1. Паспорт программы учебной дисциплины «ОП.11 Экономика организации»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Данная рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и профессиональной подготовки кадров по профилю основных образовательных программ СПО.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией; оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм; состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;

- основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; материально-технические, трудовые и

финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; экономику социальной сферы и ее особенности.

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 164 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 90 часов; самостоятельной работы обучающегося 60 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 А – Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	164
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	104
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	14
теоретические занятия	90
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (не предусмотрено)	-
индивидуальные задания внеаудиторная самостоятельная работа	60
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Таблица 2 А - Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация (предприятия) в условиях рынка			
Тема 1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономике.	Содержание учебного материала: Классификация предприятий. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. Порядок образования и ликвидации предприятия. Производственная структура организации и ее элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях. Организация производственного и технологического процесса.	8	1
	Самостоятельная работа: Работа над конспектом по разделу «Организация(предприятия) в условиях рынка»	1	3
Раздел 2. Материально-техническая база организации			
Тема 2. Основные, оборотные средства предприятия.	Содержание учебного материала: Основные средства, их структура и классификация. Учет стоимости основных средств.	12	1

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 2. Основные, оборотные средства предприятия	Износ основных средств. Амортизация основных средств. Понятие оборотных средств. Состав и структура. Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах. Оценка эффективности применения оборотных средств. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.		
	Практическое занятие: Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов. Расчет показателей эффективности использования основных средств. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	2	2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом по разделу «Материально-техническая база организации». Работа с источниками нормативно-правовой базы по теме «Финансовые ресурсы организации». Реферат на тему «Оборотные фонды предприятия».	6	3

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 3. Кадры предприятия и оплата труд			
Тема 3. Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда.	Содержание учебного материала: Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами. Производительность труда. Методы и показатели ее измерения. Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда.	10	1
	Практическое занятие: Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсам.	2	2
	Самостоятельная работа: Выполнение индивидуального задания по расчету показателей. Выполнение индивидуального задания по расчету показателей. Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда.	6	3
Раздел 4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации			

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 4. Издержки производства и реализации продукции по статьям и элементам затрат.	Содержание учебного материала: Понятие состава издержек производства обращения. Смета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	10	1
	Практическое занятие: Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции.	2	2
	Самостоятельная работа: Работа с конспектом лекций.	1	3
Тема 5. Ценообразование.	Содержание учебного материала: Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.	8	1
	Практическое занятие: Рассчитать цену производителя, оптовую и розничную цены на продукцию.	2	2
	Самостоятельная работа: Работа с нормативной и справочной литературой по теме	2	3

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 5. Ценообразование.	«Ценообразование».		
Тема 6. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала: Прибыль организации- основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.	8	1
	Практическое занятие: Расчет прибыли. Расчет рентабельности.	2	2
	Самостоятельная работа: Разработка схемы распределения прибыли. Рассчитать уровень рентабельности по отдельным видам продукции.	6	3
Тема 7. Аналитическая деятельность. Финансовый анализ состояния фирмы.	Содержание учебного материала: Анализ деятельности предприятия. Методика анализа финансового состояния фирмы. Предварительный обзор баланса предприятия. Характеристика финансового состояния предприятия.	10	1

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 7. Аналитическая деятельность. Финансовый анализ состояния фирмы.	Практическое занятие: Оценка эффективности финансового состояния предприятия Оценка имущества предприятия. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Оценка финансовой устойчивости.	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовить аналитический баланс организации. Рассчитать внеоборотные и оборотные активы предприятия. Подготовить таблицу «Финансовая устойчивость предприятия». Оформить таблицу «Собственные и заемные средства предприятия». Оформить таблицу «Показатели оборачиваемости оборотных средств».	8	3
Раздел 5. Планирование на предприятии			
Тема 8. Основные элементы бизнес - планирования.	Содержание учебного материала: Стратегическое и инвестиционное планирование. Миссия и цели фирмы. Финансовое планирование. Составление бюджета. Виды стратегий. Стратегический менеджмент.	8	1

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 8. Основные элементы бизнес - планирования.	Самостоятельная работа: Реферат на тему: «Формирование стратегии развития предприятия». «Роль и значение стратегического планирования».	6	3
Тема 9. Планирование деятельности фирмы.	Содержание учебного материала: Организация планирования. Составление производственной программы. Производственная мощность. Методы расчета и показатели использования. Система плановых нормативов и показателей. Принципы и методы планирования, виды планирования. Сетевые методы планирования.	8	1
	Самостоятельная работа: Подготовить реферат «Бизнес – план в рыночной экономике». Подготовить сообщение «Способы поиска идеи бизнеса».	6	2
Тема 10. Финансовые ресурсы фирмы. Доходы и расходы предприятия	Содержание учебного материала: Планирование издержек производства. Себестоимость промышленной продукции Планирование и пути снижения себестоимости. Сущность, состав и структура цены	8	1

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 10. Финансовые ресурсы фирмы. Доходы и расходы предприятия	продукции предприятия. Ценовая политика предприятия. Финансовое планирование. Бизнес-планирование. Организация финансирования и кредитования Бухгалтерская отчетность. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.		
	Практическое занятие: Анализ внешней и внутренней среды организации.	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовить краткий комментарий к разделу бизнес – плана «Резюме». Подготовить схему «Факторы, влияющие на бизнес предприятия». Оформить раздел бизнес – плана «Фирма и отрасль, в которой она занята». Оформить раздел бизнес – плана «Товар, продукция, работы, услуги». Оформить раздел бизнес – плана «Рынок». Оформить раздел бизнес – плана «План маркетинга».	18	3

Продолжение таблицы 2 А

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 10. Финансовые ресурсы фирмы. Доходы и расходы предприятия	Оформить раздел бизнес – плана «План производства». Подготовить презентацию к защите Бизнес – плана. Оформить раздел бизнес – плана «Потребность в финансировании». Оформить раздел бизнес – плана «План менеджмента».		
Всего:		164	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 Условия реализации учебной дисциплины

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по истории. Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным

программным обеспечением, мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>.

2. Экономика организации (предпр.): Уч. / Н.А.Сафронов. - 2 изд. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014-256с.

3. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14122>.— ЭБС «IPRbooks

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. Экономика организации. Учебник. М. КНОРУС, 2013.

2. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 399 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20302>.

3. Басовский Л.Е. Управление качеством. М.: Инфра-М, 2010.

4. Вукасин А.Ш. Предпринимательство. М.: Инфра-М, 2013.

5. Гончарук В.А. Развитие предприятия. М.: Дело, 2010.

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Таблица 3 А - Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	выборочный и фронтальный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, домашнее задание, тестирование
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Диф. зачет
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	
ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения, и социальной защиты.	

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**Методические рекомендации по проведению занятий по
теме «Отраслевые особенности организации в рыночной
экономике»**

Первое занятие по теме «Классификация предприятий» рекомендуется проводить в традиционной форме, так как оно несет теоретическую информацию.

План - конспект урока по теме «Классификация предприятий»

1. Цель занятия:

- обучающие - изучение признаков классификации предприятий и форм их объединения на основе мирового и отечественного опыта хозяйствования в условиях рыночной экономики;

- развивающие - обеспечить условия для развития умений и навыков работы с источниками информации, выделять главное для себя из этой информации;

- воспитательные - обеспечить условия для воспитания положительного интереса к изучаемому предмету.

2. Задачи занятия:

- усвоить понятие, признаки и задачи предприятия и изучить классификацию предприятий;

- изучить формы объединений предприятий согласно мировому и отечественному опыту хозяйствования в условиях рыночной экономики;

- развивать профессиональные умения, навыки и познавательные возможности при изучении данной темы.

3. Методы обучения: объяснение с элементами беседы, демонстрация презентации.

4. Тип занятия: комбинированное.

5. Оборудование: мультимедийный проектор, экран.

Ход занятия

1. Организационный момент - приветствие обучающихся, учет

присутствующих.

Здравствуйте! Сегодня мы с вами займемся изучением новой дисциплины «Экономика организации» и начнем с темы «Классификация предприятий» (слайд 1) (см. Приложение Г).

2. Постановка цели и задач преподавателем.

Рассмотрим понятие предприятия, а так же его признаки и задачи в рыночной экономике. Изучим классификацию предприятий.

3. Изложение нового материала.

Любая экономическая система существует на основе взаимодействия трех хозяйствующих субъектов: предприятий, государства и домашних хозяйств. Ведущим звеном экономики, ее основой являются предприятия, которые производят продукцию и услуги, сосредотачивают в своей собственности большую часть общественного капитала, определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет страны.

Как вы думаете, что такое предприятие? Как его можно охарактеризовать? (Учащиеся высказывают свое мнение, участвуют в обсуждении).

Молодцы! А сейчас посмотрите на слайд, где указано правильное определение термина «предприятие».

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли (слайд 2).

Запишите в конспекте данную формулировку (учащиеся записывают формулировку).

Характеристика предприятия предполагает определение его основных признаков, делающих его самостоятельным субъектом рыночных отношений (слайд 3):

- организационное единство подразумевает наличие на предприятии определенным образом организованного коллектива со своей внутренней

структурой и порядком управления;

- производственно-техническое единство заключается в том, что предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг, т. е. имеет конкретный комплекс средств производства, капитал, технологию;

- наличие обособленного имущества, которое предприятие самостоятельно использует в определенных целях;

- имущественная ответственность: предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам, возникающим в процессе его деятельности;

- оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность выражается в том, что предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки.

Запишите в тетради основные признаки предприятия (учащиеся записывают признаки предприятия со слайда).

В соответствии с Гражданским кодексом РФ главной целью коммерческого предприятия является достижение большего объема прибыли или большей рентабельности, т. е. превышение результатов над затратами. Так как экономика представляет собой сложнейшую систему, то наряду с основной целью на каждом предприятии существует целый комплекс разноуровневых целей, которые определяют стратегию деятельности и составляют «дерево» целей данного предприятия.

Функционирование предприятий в рыночных условиях предполагает решение ряда задач, к важнейшим из которых можно отнести следующие (слайд 4):

- бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;

- удовлетворение общественных потребностей в продукции, всемерный учет требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;

- эффективное использование производственных ресурсов (основного

капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;

- разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;
- обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции, поддержание высокого имиджа предприятия;
- совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений НТП в производстве;
- обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создании благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Законспектируйте пожалуйста задачи, которые необходимо решить для функционирования предприятия (учащиеся конспектируют изложенный материал).

Задачи предприятия определяются интересами его собственников, потенциалом и другими факторами внешней и внутренней среды.

И так мы рассмотрели понятие предприятия, а так же выяснили его функции и задачи. Сейчас переходим к изучению типов предприятия.

В экономической теории и практике существуют различные классификации, в соответствии с которыми предприятия подразделяются на типы. Основными признаками классификации предприятий являются (слайд 5):

- отраслевая принадлежность;
- структура производства;
- используемые ресурсы;
- назначение готовой продукции;
- размеры;
- форма собственности;
- организационно-правовая форма;
- по характеру потребляемого сырья;
- технологическая и техническая общность;

- время работы в течение года.

Важнейшей характеристикой предприятия выступает его отраслевая принадлежность, по которой все предприятия группируются в соответствии с принятой в Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) классификацией отраслей (промышленные, сельскохозяйственные предприятия, предприятия строительной индустрии и т. д.) (слайд 6). Однако на практике не всегда можно точно определить отраслевую принадлежность предприятия, так как большинство из них имеет межотраслевую структуру производства. Поэтому по структуре производства предприятия делятся на узкоспециализированные (изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства), многопрофильные (выпускают продукцию широкого ассортимента и назначения) и комбинированные (имеющие целью комплексное использование сырья: один вид сырья на одном и том же предприятии превращается параллельно или последовательно в другой, а затем - в третий вид; чаще всего встречаются в химической, текстильной и металлургической промышленности) (слайд 7).

В зависимости от используемых ресурсов предприятия делятся на (слайд 8):

- предприятия, использующие в основном трудовые ресурсы (трудоемкие);
- предприятия, интенсивно использующие средства производства (фондоемкие);
- предприятия, интенсивно использующие материалы (материалоемкие).

По назначению готовой продукции предприятия классифицируются на предприятия, производящие средства производства (машины, оборудование, транспорт), и предприятия, производящие предметы потребления (продукты питания, одежду и т. д.) (слайд 9).

В зависимости от мощности производственного потенциала (размеров) предприятия делятся на крупные, средние и малые. В настоящее время в

России существует два критерия отнесения предприятий к малому бизнесу: отраслевая принадлежность и максимально допустимая численность работников (в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек, в научно-технической сфере - 60, в оптовой торговле - 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30, в других отраслях - 50 человек) (слайд 10).

По форме собственности различают частные, государственные, муниципальные предприятия (слайд 11).

По организационно-правовой форме в соответствии с Гражданским кодексом РФ предприятия подразделяются на хозяйственные товарищества (полное товарищество и товарищество на вере), хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество), государственные и муниципальные унитарные предприятия и производственные кооперативы (слайд 12).

По характеру потребляемого сырья все предприятия группируются на предприятия добывающей промышленности (нефте-, угледобывающие предприятия) и предприятия обрабатывающей промышленности (машиностроение, металлообработка) (слайд 13).

По признаку технической и технологической общности выделяют четыре типа предприятий (слайд 14):

- с непрерывным процессом производства (предприятие работает 24 часа в сутки, например хлебокомбинат);
- с дискретным (прерывным) процессом производства;
- с преобладанием механических процессов производства (предприятия мебельной, легкой промышленности);
- с преобладанием химических процессов производства (фармацевтическая, химическая отрасли промышленности).

В зависимости от времени работы в течение года выделяют предприятия сезонного действия и предприятия круглогодичного действия (слайд 15).

В процессе объяснения преподаватель предлагает законспектировать учащимся типы предприятий в виде таблицы «Типы предприятия, их классификация и характерные особенности» (Таблица 1 Б).

Таблица 1 Б - Типы предприятия, их классификация и характерные особенности

Тип предприятия	Классификация типов предприятия	Характерные особенности предприятия

4. Обобщение и систематизация знаний, фронтальный опрос.

Давайте вспомним, что мы сегодня узнали, ответьте пожалуйста на вопросы:

- что такое предприятие?
- как классифицируются предприятия?
- какое предприятие является более рентабельным в современных условиях?
- цели и задачи предприятия?
- как вы считаете легко ли быть предпринимателем?

5. Выводы по занятию: подведение итогов занятия, отметить активность и самостоятельность учащихся при ответах на вопросы и участие в обсуждении.

6. Домашнее задание: повторить пройденный материал.

Второе занятие целесообразно проводить с изложением теоретической части, а в качестве закрепления знаний использовать деловую игру.

План - конспект урока по теме «Порядок образования и ликвидации предприятия»

1. Цель занятия:

- обучающие - изучение порядка образования и ликвидации предприятия;
- развивающие - содействовать развитию умений применять полученные знания в типовых условиях;

- воспитательные - способствовать развитию творческого отношения к учебной деятельности.

2. Задачи занятия:

- усвоить порядок образования и ликвидации предприятия;
- изучить документы необходимые для образования нового предприятия;
- развивать профессиональные умения, навыки и познавательные возможности при изучении данной темы.

3. Методы обучения: объяснение с элементами беседы, демонстрация презентации, деловая игра.

4. Тип занятия: комбинированное.

5. Оборудование: мультимедийный проектор, экран, раздаточный материал.

Ход занятия

1. Организационный момент - приветствие обучающихся, учет присутствующих.

Здравствуйте! Сдайте пожалуйста рефераты, заданные на прошлом занятии. Сегодня мы будем изучать довольно интересную тему, которая называется «Порядок образования и ликвидации предприятия» (слайд 20) (см. Приложение Г).

2. Постановка цели и задач преподавателем.

Рассмотрим что необходимо для образования предприятия, какие при этом оформляются документы, а так же порядок ликвидации предприятия.

3. Изложение нового материала.

Преподаватель предлагает студентам делать конспект по его лекции и со слайдов.

Все основные вопросы деятельности фирм регулируются хозяйственным законодательством. В Гражданском кодексе РФ содержится система правовых норм, определяющих и регламентирующих отношения в обществе между субъектами хозяйствования.

Помимо Гражданского кодекса РФ важнейшими законодательными

актами, регулирующими деятельность субъектов хозяйствования, независимо от организационных форм являются законы РФ о собственности, земле и земельных отношениях, налоговой системе, трудовой кодекс. Наряду с законами РФ их деятельность регулируется постановлениями РФ.

Фирма - это наименование, под которым предприятие выступает в хозяйственной деятельности.

Фирма может быть учреждена решением собственника имущества или уполномоченного государственного органа (Госкомитет по имуществу).

Создание нового субъекта хозяйствования может быть осуществлено путем выделения из состава действующего фирмы структурного звена, в результате принудительного выделения (банкротства), в результате объединения нескольких структурных подразделений в единую фирму [26].

С момента принятия решения об организации фирмы возникает необходимость строгого выполнения требований законодательства о порядке создания новых фирм.

Собрание учредителей принимает решение о создании фирмы, определяет круг юридических и физических лиц, входящих в состав фирмы, утверждает устав. В уставе фирмы указывается ее наименование, юридический адрес, определяется ее организационно-правовая форма, формулируются основные цели деятельности, указывается величина уставного капитала и порядок его формирования, определяются права и обязанности учредителей, структура, порядок управления деятельностью, приводится положение о порядке ликвидации фирм, ответственность по всем имущественным обязательствам.

Для государственной регистрации субъекта хозяйствования необходимо (слайд 21):

- заявление о регистрации;
- устав;
- учредительный договор или решение о создании субъекта хозяйствования;
- свидетельство об уплате госпошлины;

- документы о внесении не менее 50% средств в уставный фонд;
- приказ о назначении руководителя и бухгалтера.

Следующим необходимым шагом является открытие расчетного счета в банке, получение лицензии в случае необходимости на право осуществления тех или иных видов деятельности, регистрация в государственной налоговой инспекции, в Пенсионном фонде, фонде занятости, фонде медицинского и социального страхования (слайд 22).

Заключительным этапом является государственная регистрация и внесение в Единый государственный реестр юридических лиц с выдачей свидетельства о регистрации. Субъект хозяйствования считается созданным с момента государственной регистрации. При этом необходимо получить в органах статистики коды:

- ОКПО (Общероссийский классификатор предприятий и организаций);
- КОПФ (Классификатор организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов);
- КФС (Классификатор форм собственности);
- ОКОГУ (Общероссийский классификатор органов власти и государственного управления);
- ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления);
- ОКОНХ (Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства);
- ОКДП (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продуктов и услуг);
- ОКП (Общероссийский классификатор продукции).

Наименование субъекта хозяйствования должно отражать смысл его создания и функционирования. Штамп и печать должны соответствовать уставу. Субъект хозяйствования должен зарегистрировать товарный знак (это официально принятый термин, обозначающий зарегистрированное в установленном порядке оригинально оформленное изображение, служащее для отличия товаров и услуг фирмы или для ее рекламы), если таковой

имеется, фирменный бланк, получить чековую книжку. Все должно соответствовать установленным стандартам и требованиям.

Предпринимательская деятельность - самостоятельно осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Предприниматель, создающий субъект хозяйствования, должен помимо всех юридических требований в процессе создания решить ряд организационно-экономических вопросов, связанных с нормальным функционированием: найти помещение, необходимое оборудование, создать минимальный запас сырья и материалов для производственной деятельности, решить вопрос энергоснабжения, обеспечения персоналом и т.д.

Важным элементом функционирования субъектов хозяйствования является уставный капитал.

Увеличение уставного капитала можно осуществить либо путем повышения номинальной стоимости размещаемых акций, либо размещением дополнительных акций, либо дополнительных взносов учредителей.

Уменьшение уставного капитала осуществляется либо путем уменьшения номинальной стоимости размещаемых акций, либо путем приобретения части размещаемых акций общества с целью сокращения их количества. Основными причинами уменьшения уставного капитала являются реорганизация и уменьшение активов до уровня ниже уставного капитала. Изменение уставного капитала осуществляется через его перерегистрацию.

Создаваемые субъекты хозяйствования могут функционировать неопределенно длительное время, в случае необходимости в устав и учредительные документы могут вноситься изменения и дополнения. Однако в современных условиях часть субъектов хозяйствования может создаваться для конкретных единовременных целей и ликвидироваться после достижения этих целей в срок, оговоренный в уставе.

Во всех других случаях прекращение деятельности может иметь место либо по добровольному согласию ее владельцев и совладельцев (акционеров,

учредителей, пайщиков), либо по решению судебных органов.

При ликвидации субъекта хозяйствования в обязательном порядке создается ликвидационная комиссия, публикуются в печати объявления о ликвидации, определяется предельный срок предъявления претензий к субъекту хозяйствования. Ликвидационная комиссия определяет источники удовлетворения и очередности погашения всех обязательств. Выявляются остатки денежных средств на расчетном счете, в кассе, взыскивается дебиторская задолженность, определяются активы (материальные и нематериальные), подлежащие реализации. В первую очередь удовлетворяются претензии наемного персонала, затем - обязательства перед государственными органами (налоговой инспекцией, внебюджетными органами и т.д.), в последнюю очередь удовлетворяют имущественные и денежные претензии кредиторов. Оставшиеся после ликвидации и удовлетворения имущественных претензий, средства передаются собственникам субъекта хозяйствования и распределяются между ними в порядке, оговоренном в уставе или ином документе.

Особым случаем ликвидации является банкротство. Несостоятельность - это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды (слайд 23).

Финансовая несостоятельность возникает из-за превышения обязанностей над ликвидными активами, т.е. из-за неудовлетворительной структуры баланса. Она выражается в появлении просроченной задолженности перед бюджетом, банками, поставщиками и другими контрагентами.

Банкротство - результат неудовлетворительной работы по финансированию и кредитованию (слайд 24). Оно является неотъемлемой частью конкурентной среды, без банкротства нет конкуренции. Возможность банкротства заставляет фирмы принимать эффективные меры по

обеспечению финансовой устойчивости, повышать эффективность труда. В 1992 г. был принят первый документ в области банкротства - Указ Президента РФ «О мерах по поддержке и оздоровлению несостоятельных государственных фирм (банкротов) и применении к ним специальных процедур» № 623.

Сейчас вышел новый Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) [3].

Значение института банкротства заключается в том, что из гражданского оборота исключаются неплатежеспособные субъекты (в случае их ликвидации), что служит оздоровлению рынка, а с другой стороны, этот институт дает возможность ответственным действующим организациям и добросовестным предпринимателям организовать свои дела и вновь достичь финансовой стабильности.

Процедура банкротства представляет собой совокупность формализованных факторов, включающих выявление признаков банкротства, рассмотрение дел по банкротству в арбитражном суде, выбор и проведение конкретных мероприятий в рамках дел о банкротстве, удовлетворение требований кредиторов, завершение дел о банкротстве.

Банкротство фирм и индивидуальных предпринимателей определяется следующими признаками (слайд 25):

- в отношении граждан - неспособностью удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства или обязанности не исполнены ими в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества;

- в отношении юридического лица - неспособностью удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства или обязанности не исполнены им в течение 3 месяцев с

момента наступления даты их исполнения.

Совокупность мер, применяемых к предприятиям-банкротам, согласно Гражданскому кодексу РФ может быть разделена на 2 группы: реорганизация и ликвидация.

Ликвидационные процедуры ведут к прекращению деятельности предприятия.

Внешним признаком несостоятельности (банкротства) фирмы является приостановление ее текущих платежей, если фирма не обеспечивает или заведомо неспособна обеспечить выполнение требований кредиторов в течение 3 месяцев со дня наступления сроков их исполнения.

В соответствии с законодательством в отношении фирмы-должника применяют следующие процедуры (слайд 26):

- реорганизационные, включающие внешнее управление имуществом должника и санацию;
- ликвидационные, к ним относятся:
 - принудительная ликвидация фирмы-должника по решению арбитражного суда (основное отличие всех реорганизационных мер состоит в том, что их применение не влечет за собой прекращения деятельности предприятия-должника. Задача данной меры состоит в организации выхода предприятия из неплатежеспособного состояния и обеспечения нормального его функционирования);
 - добровольная ликвидация несостоятельной фирмы под контролем кредиторов;
 - ликвидация в процессе конкурсного производства;
 - мировое соглашение - процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки долгов.

Санация направлена на оздоровление фирмы-должника, когда собственникам фирмы-должника, кредиторам или иным лицам оказывается финансовая помощь.

Ходатайство о проведении санации может быть подано должником,

собственником фирмы-должника, кредитором с соблюдением требований к оформлению заявлений в арбитражный суд до принятия им решения по делу.

В тех случаях, когда лица, желающие участвовать в проведении санации, определены до вынесения арбитражным судом решения по ходатайству о проведении этой процедуры, в арбитражный суд представляется список данных лиц, сведения о них, включая сведения о характере их имущественных отношений с должником, а также их письменное соглашение на участие в проведении санации.

Основанием для проведения санации является наличие реальной возможности восстановить платежеспособность фирмы-должника для продолжения его деятельности путем оказания этой фирме финансовой помощи собственником и иными лицами.

В случае, если в течение 36 месяцев повторно подано заявление о возбуждении производства по делу о несостоятельности (банкротстве), фирмы арбитражный суд не вправе выносить определение о проведении санации.

Продолжительность санации не может превышать 18 месяцев. Арбитражный суд вправе по ходатайству участников санации, за исключением случаев санации государственных или муниципальных предприятий, продлить срок ее проведения, но не более чем на 6 месяцев.

Наблюдение, внешнее управление (судебная санация), конкурсное производство, мировое соглашение, упрощенные процедуры банкротства (ликвидируемого или отсутствующего должника), добровольное объявление банкротства - установлены и регулируются Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)».

Ускоренный порядок применения процедур банкротства - особый способ реорганизации бизнеса должника и попытки восстановления его платежеспособности. Суть этого способа заключается в том, что на базе всего имущества, не включаемого в конкурсную массу, учреждается открытое акционерное общество. На сумму активов должника выпускаются акции вновь образованного акционерного общества. Указанные ценные

бумаги подлежат продаже с публичных торгов, а вырученная сумма идет на расчеты с кредиторами.

Если суммы, вырученной от продажи ценных бумаг вновь образованного акционерного общества, окажется достаточно для удовлетворения требований всех кредиторов, производство по делу о банкротстве прекращается, а судьба должника в дальнейшем решается исключительно его учредителями (участниками) в общем порядке.

Если суммы, вырученной от продажи акций, окажется недостаточно для расчетов со всеми кредиторами, внешний управляющий должен будет обратиться в арбитражный суд с заявлением о досрочном прекращении внешнего управления, признании должника банкротом и открытии конкурсного производства.

Антикризисный процесс включает две составляющие:

- антикризисное управление,
- антикризисное регулирование.

Антикризисное управление представляет собой сумму форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретным предприятиям. Оно включает диагностику технического, экономического, финансового состояния предприятия, оценку перспектив развития бизнеса, управления предприятием, производного менеджмента, антикризисную инвестиционную политику.

Антикризисное регулирование - меры воздействия со стороны государства, направленные на защиту фирмы от кризисных ситуаций.

Абсолютная ограниченность означает, что экономические ресурсы невоспроизводимы.

Альтернативные издержки - это издержки упущенных возможностей.

Несостоятельность - это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов (слайд 27).

4. Проведение деловой игры «Порядок создания нового предприятия и его государственная регистрация».

А сейчас мы закрепим пройденный материал интересным способом, с помощью деловой игры, в конце которой вы получите оценки. Для проведения игры необходимо разбиться на подгруппы по 3-4 человека, а так же нам понадобится компетентное жюри, так же 3 человека, которых вы должны выбрать сами.

На прошлом занятии мы проводили деловую игру под названием «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы», вам понравилось?

Сегодня мы с вами проведем игру «Порядок создания нового предприятия и его государственная регистрация», она поможет закрепить пройденный материал. В конце занятия вы получите оценку.

Разделитесь на три команды:

1. Команда предпринимателей, создающих новое предприятие.
2. Команда государственных структур.
3. Команда экспертов.

Цель деловой игры - обосновать порядок создания нового предприятия и государственной регистрации по требованиям действующего законодательства.

Постановка проблемы: все вновь созданные предприятия должны пройти государственную регистрацию согласно требованиям действующего законодательства. Только зарегистрированному юридическому лицу выдается свидетельство о регистрации, иначе его деятельность будет признана незаконной и запрещена.

Задание: каждая команда должна определить индивидуальные цели и задачи, которые им необходимо будет решить.

Задачи, поставленные перед участниками:

- обосновать условия создания предприятия;
- сформулировать этапы создания нового предприятия (представить схему);
- показать порядок государственной регистрации предприятия (этапы, необходимые документы, инстанции);

- обосновать бюрократические препоны, связанные с оформлением документов.

Участники должны также составить учредительные документы: устав предприятия, договор о создании и деятельности предприятия, заявление учредителя.

Команда предпринимателей должна пройти все этапы создания и регистрации предприятия.

Команда государственных структур должна разбиться на инстанции, в которых предприниматели могут осуществить свою цель (банк, Федеральная налоговая служба).

Команда экспертов должна оценить, насколько грамотно и обоснованно предприниматели действуют для достижения своей цели, обращаясь в государственные службы.

Система оценки экспертов - балльная оценка.

5. Выводы по занятию: подведение итогов занятия, выставление оценок.

6. Домашнее задание: на следующем занятии мы будем изучать новую тему «Производственная структура организации, её элементы», а после изучения теории проведем деловую игру, во время которой вы должны будете предложить свои варианты по совершенствованию предприятия ФКП «Бийский олеумный завод» (ФКП «БОЗ»). Вы должны изучить род деятельности этого завода, его экономическую часть, технологическую и так далее, так как часть из вас будет главными специалистами имеющимися на данном заводе, а часть сотрудниками ИТР (инженерно - технические работники). Отнеситесь пожалуйста к этому заданию ответственно, чтобы следующее занятие было интересным и все вы получили хорошие оценки.

План - конспект урока по теме «Производственная структура организации и её элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях»

1. Цель занятия:

- обучающие - изучение производственной структуры организации и её

элементов;

- развивающие - способствовать развитию умений учащихся обобщать полученные знания, проводить анализ, синтез, сравнения, делать необходимые выводы;

- воспитательные - способствовать овладению необходимыми навыками самостоятельной учебной деятельности.

2. Задачи занятия:

- изучить производственную структуру организации;
- изучить элементы производственной структуры организации;

3. Методы обучения: объяснение с элементами беседы, демонстрация презентации, деловая игра.

4. Тип занятия: комбинированное.

5. Оборудование: мультимедийный проектор, экран, раздаточный материал.

Ход занятия

1. Организационный момент - приветствие обучающихся, учет присутствующих.

Здравствуйте! Сегодня мы будем изучать производственную структуру организации и её элементы (слайд 28) (см. Приложение Г).

2. Постановка цели и задач преподавателем.

Рассмотрим, какова производственная структура организации, и её элементы, а так же в процессе деловой игры попробуем усовершенствовать производственной структуры организации ФКП «БОЗ».

3. Изложение нового материала.

Преподаватель предлагает студентам делать конспект по его лекции со слайдов.

Современные предприятия представляют собой совокупность различных по своему виду деятельности подразделений, связанных между собой единым процессом изготовления продукции или оказания услуг.

На многих предприятиях осуществляются все стадии жизненного цикла изделия: допроизводственная, производственная и

послепроизводственная. В частности, допроизводственная стадия включает опытно-конструкторскую разработку нового изделия, маркетинговые исследования рынка, производственная - его изготовление, а послепроизводственная - реализацию изделия. Все это расширяет состав подразделений предприятия, усложняет связи между ними и предъявляет высокие требования к организационно-экономическому обоснованию производственной структуры, то есть к рациональной организации функционирования и размещения каждого производственного подразделения, к налаживанию тесных производственных связей между цехами и участками.

Подробнее остановимся на производственной структуре предприятия.

Производственная структура предприятия - это пространственная форма организации производственного процесса, которая включает состав и размеры производственных подразделений предприятия, формы их взаимосвязей между собой, соотношение подразделений по мощности (пропускной способности оборудования), численности работников, а также размещение подразделений на территории предприятия (слайд 29).

Производственная структура предприятия отражает характер разделения труда между отдельными подразделениями, а также их кооперированные связи в едином производственном процессе по созданию продукции. Она оказывает существенное влияние на эффективность и конкурентоспособность предприятия. Состав, размеры производственных подразделений, степень их пропорциональности, рациональность размещения на территории предприятия, устойчивость производственных связей влияют на ритмичность производства и равномерность выпуска продукции, определяют издержки производства и, следовательно, уровень чистого дохода предприятия. Поэтому эффективная производственная структура предприятия должна отвечать следующим требованиям (слайд 30):

- простота производственной структуры (достаточный и ограниченный состав производственных подразделений);
- отсутствие дублирующих производственных звеньев;

- обеспечение прямооточности производственного процесса на основе рационального размещения подразделений на заводской территории;
- пропорциональность мощности цехов, участков, пропускной способности оборудования;
- стабильные формы специализации и кооперирования цехов и участков;
- адаптивность, гибкость производственной структуры, то есть ее способность к оперативной перестройке всей организации производственных процессов в соответствии с изменяющейся конъюнктурой рынка.

Различают два типа производственных структур (слайд 31):

- комплексная производственная структура (многостадийная). При ней на предприятии существуют все стадии производственного процесса: заготовительная, обрабатывающая и выпускающая;
- специализированная (1-2-стадийная) производственная структура, при которой отсутствуют одна или две стадии. Производственный процесс по недостающим стадиям обеспечивается в форме кооперированных поставок с других предприятий.

Элементы производственной структуры

Первичным элементом производственной структуры является рабочее место - это часть производственной площади цеха, оснащенная основным оборудованием и вспомогательными устройствами, предметами труда, обслуживаемая одним или несколькими рабочими. На рабочем месте выполняется часть производственного процесса, за ним может быть закреплено несколько деталей - операций (слайд 32).

Виды рабочих мест (слайд 33):

- простое рабочее место (одна единица оборудования, один рабочий);
- многостаночное рабочее место - один рабочий обслуживает несколько видов оборудования (как правило, работающих в автоматическом режиме);
- комплексное рабочее место (характерно для непрерывных производственных процессов) - один агрегат или установка обслуживается бригадой рабочих.

В зависимости от закрепления за рабочим местом производственной площади выделяют стационарные и подвижные рабочие места. Подвижные рабочие места относятся к таким категориям рабочих, как наладчики, ремонтники, транспортные рабочие. Производственные площади им не выделяются.

По уровню специализации рабочие места подразделяются на специализированные (за рабочим местом закрепляется выполнение трех-пяти деталей - операций) и универсальные (закрепление детали - операций или отсутствует, или их число достаточно велико - больше 20).

Совокупность рабочих мест, на которых выполняются технологически однородные операции или различные операции по изготовлению одного-двух видов продукции, составляет производственный участок.

Участок - производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющее часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства (слайд 34).

На производственном участке помимо основных и вспомогательных рабочих имеется руководитель - мастер участка.

Участки создаются по двум принципам (слайд 35):

- технологический. Участок состоит из однотипного оборудования (группа токарных станков, группа фрезерных, сверлильных станков); рабочие на участке выполняют определенный вид операции. Закрепление за рабочими местами изготовления определенных видов продукции отсутствует. Такой тип участков характерен для мелкосерийного и единичного типов организации производства;

- предметно-замкнутый. На таком участке используется разнотипное оборудование, которое располагается по ходу технологического процесса. Рабочие места специализируются на изготовлении определенного вида продукции (деталей). На участке заняты рабочие разных специальностей. Разновидностью такого типа участков являются поточные линии. Этот тип участков характерен для крупносерийного и массового производств, его

работа отличается большей эффективностью по сравнению с участком, созданным по технологическому принципу.

Участки, связанные между собой постоянными технологическими связями, объединяются в цеха.

Цех - наиболее сложная система, входящая в производственную структуру, в которую входят в качестве подсистем производственные участки и ряд функциональных органов. В цехе возникают сложные взаимосвязи: он характеризуется достаточно сложной структурой и организацией с развитыми внутренними и внешними взаимосвязями.

Цех является основной структурной единицей крупного предприятия. Он наделяется определенной производственной и хозяйственной самостоятельностью, является обособленной в организационном, техническом и административном отношении производственной единицей и выполняет закрепленные за ним производственные функции. Каждый цех получает от заводоуправления единое плановое задание, регламентирующее объем выполняемых работ, качественные показатели и предельные затраты на запланированный объем работ.

Цех - административно-обособленная часть предприятия, специализирующаяся либо на изготовлении продукции или части ее, либо на выполнении определенной стадии производственного процесса. Возглавляется начальником цеха (слайд 36).

По назначению цеха подразделяются на (слайд 37):

- основные - производство основной профильной продукции или законченной части производственного процесса. По стадиям производственного процесса основные цеха подразделяются на заготовительные, обрабатывающие и выпускающие;

- обеспечивающие - производство вспомогательной по назначению продукции для основных цехов (инструментальный, ремонтный цеха, энергетическое хозяйство, строительный цех);

- обслуживающие - оказание производственных услуг как основным, так и обеспечивающим цехам (транспортное хозяйство, энергетическое

хозяйство, строительный цех);

- опытно-экспериментальные - изготовление и испытание макетов и опытных образцов проектируемых новых видов продукции;

- подсобные и побочные. К подсобным относятся цеха, осуществляющие добычу и обработку вспомогательных материалов, например, карьер по добыче формовочной земли, торфоразработки, огнеупорный цех, снабжающий основные цеха огнеупорными изделиями (на металлургическом заводе). К подсобным относятся также цеха по производству тары для упаковки продукции. Побочные цеха - это те, в которых изготавливается продукция из отходов производства, например, цех товаров народного потребления. В последние годы удельный вес этих цехов в производственной структуре значительно вырос;

- вспомогательные - уборка заводской территории, выращивание сельхозпродукции.

В зависимости от вида специализации выделяют следующие типы производственной структуры основных цехов (слайд 38):

- технологическая;
- предметная (или поддетально-узловая, если предприятие специализируется на выпуске деталей или узлов к изделиям);
- смешанная (предметно-технологическая).

В цехах с технологической специализацией выполняется определенная часть производственного процесса. Продукция, выпускаемая цехом, часто меняется и не закреплена за рабочими местами. Этот вид промышленной структуры наименее эффективен по сравнению с предметным и поддетально-узловым.

К основным недостаткам технологической структуры следует отнести (слайд 39):

- высокую трудоемкость продукции и низкую эффективность используемых ресурсов, а следовательно, высокие издержки производства;
- большие потери времени на частую переналадку оборудования, транспортные работы по перемещению предметов труда от одного участка к

другому, большие потери времени на межсменное и межоперационное пролёживание деталей и полуфабрикатов. Это влечет за собой высокую длительность производственного цикла изделия, низкую оборачиваемость оборотных средств и, следовательно, относительно низкую рентабельность производства.

Предметная или поддетально-узловая структура основных цехов характерна для массового выпуска продукции устойчивой номенклатуры, при таком типе производственной структуры каждый цех специализируется на выпуске одного или нескольких конструктивно подобных изделий. В цехах участки создаются по предметно-замкнутому принципу.

Преимущества предметной структуры по сравнению с технологической (слайд 40):

- она способствует внедрению прогрессивного высокопроизводительного специализированного оборудования (автоматизированных поточных линий, гибких производственных систем);

- упрощается планирование, а также межцеховая и внутрицеховая кооперация;

- сокращаются производственные циклы изготовления деталей и узлов;

- повышается ответственность работников цехов и участков за качество продукции и выполнение плана по номенклатуре;

- повышается производительность труда, улучшаются другие экономические показатели цехов и предприятия в целом.

Наиболее распространенной является смешанная структура (предметно-технологическая). При ней заготовительные цеха имеют технологическую структуру, обрабатывающие - поддетально-узловую, а выпускающие - предметную.

В условиях меняющейся конъюнктуры рынка предметная структура становится более уязвимой. Выходом из этого положения может стать процесс диверсификации производства (расширение производства разнообразных видов продукции и осуществление новых видов деятельности). Этому служит широкое использование стандартизации и

унификации конструкции выпускаемой продукции и на этой основе повышение гибкости производственной структуры.

Производственная единица как элемент производственной структуры - это комплекс специализированных цехов, имеющих самостоятельную структуру управления (но не обладающих правом юридического лица). Производственная единица создается на очень крупных предприятиях, холдинговых компаниях, концернах; может функционировать на правах филиала (дочернего АО) с сохранением юридической самостоятельности.

Факторы, влияющие на характер и особенности структуры предприятий

Производственные структуры предприятий отличаются большим разнообразием.

Однако можно выделить следующий комплекс факторов, влияющих на характер и особенности той или иной структуры.

1. Отраслевая принадлежность предприятия (слайд 41)

Определяется как характером производственного процесса, так и конструктивными особенностями, назначением выпускаемой продукции. Этот фактор в первую очередь оказывает влияние на состав основных цехов предприятия, которые будут существенно отличаться в разных отраслях. Так, одностадийная производственная структура характерна для добывающих отраслей, многостадийная - для обрабатывающих отраслей промышленности.

Например, в металлургической промышленности к основным производственным цехам относятся: доменное, мартеновское или конвертерное производства, прокатный цех. В машиностроении - литейный, кузнечный, механообрабатывающий, сборочный цеха.

Вспомогательные же цеха будут (с учетом некоторых особенностей) идентичными во всех отраслях, поэтому отраслевая принадлежность предприятия на их составе и особенностях организации почти не сказывается.

2. Характер производственного процесса (аналитический, синтетический, прямой) оказывает влияние на уровень развития и

многообразие представленных на предприятии основных стадий производственного процесса: заготовительной, обрабатывающей, выпускающей.

При аналитическом производственном процессе, когда из одного вида сырья производится несколько видов готовой продукции, на предприятиях может иметься один-два заготовительных цеха и несколько выпускающих цехов. В этом случае актуальной становится проблема организации сбыта разнообразной по своему характеру продукции. Такая структура характерна для предприятий химической, металлургической, легкой, пищевой отраслей промышленности.

Использование на предприятии синтетического производственного процесса наоборот предполагает создание нескольких заготовительных цехов и ограниченного состава выпускающих цехов. Такой тип производственной структуры характерен для машиностроительных предприятий, мебельных комбинатов.

Прямой производственный процесс используется на предприятиях добывающих отраслей: шахтах, рудниках, карьерах. В их производственной структуре могут быть один-два заготовительных цеха (добыча сырья, его обогащение) и один выпускающий - небольшая переработка сырья и отправка потребителям.

3. Конструкторско-технологические особенности продукции

Требования к качеству продукции оказывают существенное влияние на характер производственной структуры предприятия. Так, например, при производстве наукоемкой высокоточной техники (радиоэлектроника, электротехника, станкостроение, авиапромышленность) в производственной структуре значительный удельный вес по численности занятых в них работников занимают подразделения, обслуживающие предпроизводственную стадию: научно-технические центры, лаборатории, опытно-экспериментальные цеха, испытательные станции, подразделения по шефмонтажу, наладке и сервисному обслуживанию своей продукции у потребителей. Связи на этих предприятиях достаточно сложны. К их

производственной структуре предъявляются высокие требования гибкости, адаптивности. Это связано в первую очередь с высокими темпами обновляемости продукции и постоянным освоением новых ее видов.

4. Масштаб производства

Размер предприятия оказывает существенное влияние на состав и размеры производственных подразделений. Чем крупнее предприятие, тем сложнее и дороже его производственная структура, многообразнее состав ее элементов: участков, цехов, производственных единиц.

5. Характер специализации

Этот фактор влияет на такие разновидности производственной структуры основных цехов, как предметная, поддетально-узловая, технологическая. Выбор той или иной формы производственной структуры определяется масштабами производства однотипной, конструктивно-подобной продукции устойчивой номенклатуры.

Предметная форма специализации производственной структуры связана с выпуском одним или несколькими цехами законченной готовой продукции. Такой вид структуры используется в массовом типе организации производства. Продукция цехов с поддетально-узловой формой специализации - детали или узлы к готовой продукции. Этот тип производственной структуры используется также в крупносерийном и массовом типах производства, как правило, в обрабатывающих цехах. В условиях технологической формы специализации за цехами закрепляется лишь выполнение технологических процессов. Продукция разнообразная, на рабочих местах отсутствует закрепление номенклатуры продукции. Такая форма специализации производственной структуры характерна, как правило, для заготовительных цехов. По сравнению с предметной и поддетально-узловой формами специализации эта форма производственной структуры наименее эффективна.

С формами специализации производственной структуры непосредственно связаны и формы кооперирования. Чем выше уровень специализации, тем более широкие производственные связи устанавливаются

между цехами внутри предприятия и с внешними поставщиками материальных и производственных ресурсов.

Специализация производственной структуры определяет ее тип (специализированная или комплексная). При специализированной производственной структуре могут отсутствовать одна-две стадии производственного процесса, и завод в этом случае работает как механосборочный или сборочный цех, получая все необходимые компоненты для изготовления продукции со стороны. В комплексной производственной структуре имеется полный состав цехов как основных, так и обслуживающих.

6. Научно-технический прогресс

Научно технический прогресс оказывает двойственное влияние на производственную структуру предприятия.

С одной стороны, в связи с усложнением производимой продукции, высокими требованиями к ее качеству производственная структура предприятия усложняется. В ее состав входят подразделения, связанные с научно-технической подготовкой производства: лаборатории, опытно-экспериментальные цеха, специализирующиеся на освоении новых видов продукции.

Кроме этого, научно технический прогресс обуславливает моральный износ выпускаемой продукции и используемого оборудования, что предъявляет дополнительные требования к производственной структуре в части ее гибкости, адаптивности и, следовательно, значительно расширяет фронт работ по ее перестройке.

С другой стороны, внедрение достижений НТП ведет к упрощению производственной структуры. Так, например, внедрение точных методов литья значительно сокращает трудозатраты на последующую механообработку деталей и упрощает производственную структуру механических цехов.

Таким образом, характер производственной структуры определяется особенностями самого предприятия, его отраслевой принадлежностью,

размерами, степенью специализации и кооперирования. При разработке производственной структуры необходимо учитывать все перечисленные особенности.

4. Проведение деловой игры «Выбор прогрессивного направления развития производства».

На прошлом занятии вы получили задание изучить деятельность ФКП «Бийский олеумный завод», сейчас мы посмотрим, как вы подготовились.

Цель деловой игры - освоить методику определения тенденций развития, составления и оптимизации программ выполнения работ.

Задачи деловой игры:

- определить такой вариант совершенствования предприятия, при котором создание всех его элементов осуществляется с наименьшими затратами;

- выработать единый план решения спорных вопросов и конфликтных ситуаций.

Задачи, поставленные перед участниками (игра проходит в три этапа):

- проанализировать существующее положение рассматриваемого производства и определение тенденций его развития по оборудованию, технологии (по основным процессам), организации управления и другое;

- определение возможных программ развития и формирование оптимального решения;

Участниками игры являются одна ведущая группа руководящего состава (генеральный директор завода, главный инженер, главный механик, главный экономист, главный технолог и другие) и группы, состоящие из ИТР технологов, экономистов, специалистов по эксплуатации станков с другие.

Участники деловой игры под управлением преподавателя выбирают генерального директора завода, разбиваются на группу заместителей, сотрудников ИТР (игровые группы) и экспертную группу, распределяют между собой роли заместителей и ИТР.

Экспертная группа создается в составе 5-6 наиболее подготовленных

участников деловой игры. При необходимости представители этой группы консультируют участников игры.

Функции экспертной группы: решение спорных вопросов, возникающих в процессе игры и оценка качества выполнения игрового задания с сопоставлением возможностей и принятого решения.

5. Выводы по занятию: подведение итогов занятия, выставление оценок.

6. Домашнее задание: повторить пройденный материал.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

**Организация бизнеса, выбор организационно-правовой
формы****I. Общая информация о бизнесе**

1. Название фирмы предприятия

2. Организационно - правовая форма:

Таблица 1 В - Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 2 В - Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Достоинства	Недостатки

Таблица 3 В - Организационно-правовая форма

Организационно- правовая форма	Преимущества	Недостатки

3. Цель предприятия:

основная _____

дополнительная _____

перспективная _____

4. Примерные годовые объемы производства (предоставления услуг, проведения работ), ед.

5. Примерная численность работников, чел.

6. Примерный капитал для становления бизнеса (стартовый капитал), тыс. руб.

II. Продукт (услуги, работы)

1. Объем производства (предоставление услуг, проведение работ, продажи товаров)

годовой _____

месячный _____

дневной _____

2. Ассортимент (ассортиментная политика)

3. Расширение ассортимента (ближайшие перспективы)

4. Качественные характеристики

5. Отличие от конкурентов

III. Потребители (целевая аудитория)

Необходимо определить «портрет» потребителя товаров, услуг или работ вашей фирмы.

Проведите анализ потребителей по следующей форме.

Таблица 4 В - Анализ потребителей

	Структурный состав		
Численность потенциальных потребителей			
Возраст			
Пол			
Национальность (если имеет значение)			
Примерный денежный доход, руб.(годовой, месячный)			
Реальные потребности потребителей в месяц, ед.			
Реальные потребности потребителей в год, ед.			

IV. Фирменный стиль

Для более полного осмысления имиджа вашей фирмы попробуйте обозначить ее фирменный стиль и отдельные элементы рекламной деятельности в взаимосвязи с целями предприятия.

1. Название фирмы.
2. Девиз фирмы.
3. Логотип (нарисуйте).
4. Фирменный цвет (цвета).
5. Рекламный блок:
 - создайте скетч для радио;
 - напишите сценарий видеоролика для телевидения.

При анализе используйте все доступные источники информации: СМИ (местные, региональные), интернет, личный контакт под видом потребителя, статистические данные, иную информацию.