

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВО «АГПУ им. В.М. Шукшина»)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра технологии

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ
В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИ-
КА ПРЕДПРИЯТИЯ»
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой технологии
_____ И.Б. Соловьева
« ____ » _____ 2016 г.

Выполнил студент Т-ЗПРОЭ111 группы
Бош Светлана Михайловна

Подпись _____

Научный руководитель:

канд. пед. наук, доцент кафедры технологии
Довыдова Марина Викторовна

Подпись _____

Оценка _____

« ____ » _____ 2016 г.

Подпись _____

(Председатель ГАК)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Принцип наглядности в преподавании экономических дисциплин	5
1.1 Теоретические основы принципа наглядности	5
1.2 Использование наглядных пособий. Формы наглядности	10
2 Наглядное представление учебной информации по экономическим дисциплинам	14
2.1 Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения	14
2.2 Мультимедийная презентация в учебном процессе	15
3 Методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине «Экономика предприятия»	31
3.1 Анализ рабочей программы по дисциплине «Экономика предприятия»	31
3.2 Методическая деятельность педагога по подготовке занятий с использованием информационных технологий по дисциплине «Экономика предприятия»	36
3.3. Экономическое обоснование проекта	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ – Комплект презентаций для дисциплины «Экономика предприятия»	47

ВВЕДЕНИЕ

Организуя учебный процесс по экономическим дисциплинам, думая об успешном усвоении учебного материала, проектируя более высокий уровень умственного развития обучающихся, необходимо помнить о том, что опора на наглядные представления - одно из главных условий успешного обучения. Общеизвестно, что основной вид мышления человека: наглядно-образный. Перейти от конкретных образов к абстрактным понятиям помогут средства наглядности при правильном их использовании. Они не только облегчают труд педагога, но и являются источником информации для обучающегося. Однако избыток наглядностей и особенно построение их без учета механизмов их восприятия обучающимися, может затруднить освоение учебного процесса.

Проблема наглядности обучения волновала многих выдающихся ученых и педагогов. И.Г. Песталоцци считал принцип наглядности основным средством обучения. По его мнению «Только безоговорочное применение принципа наглядности дает возможность изгнать бессодержательное обучение». К.Д.Ушинский также был убежден, что необходимым условием обучения ребенка является принцип наглядности [19].

Важность темы выпускной квалификационной работы подчеркивается еще и тем, что перед современной профессиональной школой поставлена серьезная задача: улучшение качества обучения и воспитание обучающегося. Успешное решение этой задачи предполагает расширение учебно-методического оснащения дисциплин, а также материально-технической базы колледжа, совершенствование учебно-воспитательного процесса через средства наглядности.

Цель выпускной квалификационной работы - разработать методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения по дисциплине «Экономика предприятия» для студентов колледжа.

Объект исследования – принцип наглядности в учебно-воспитательном процессе.

Предмет исследования – реализация принципа наглядности в учебно-воспитательном процессе по дисциплине «Экономика предприятия».

Для осуществления поставленной цели следует решить следующие **задачи**:

1. Изучение и анализ педагогической, методической и специальной литературы по проблеме исследования.
2. Анализ рабочей программы по дисциплине «Экономика предприятия».
3. Разработать методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения по дисциплине «Экономика предприятия».
4. Выполнить экономический расчет.

Практическая значимость работы заключается в том, что применение комплекта презентаций существенно обогащает учебно-воспитательный процесс, помогает обучающимся ориентироваться в учебном процессе, повышает его качественные показатели.

Гипотеза исследования заключается в том, что использование средств наглядности на занятиях для обучающихся колледжа будет способствовать повышению качества учебно-воспитательного процесса.

База исследования: исследование проводилось в АНО КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж»

Структура работы: работа состоит из введения, 3-х глав, заключения, приложения, список использованной литературы включает 24 источника.

1 Принцип наглядности в преподавании экономических дисциплин

1.1 Теоретические основы принципа наглядности

Наглядное обучение – это обучение опирающееся на соответствующее наблюдение студентов, с одной стороны на восприятие студентов, а с другой на их представление.

Творцом наглядного обучения считается Ян Амос Коменский. В своей «Великой дидактике» он сформулировал «золотое правило»: «...все, что только можно предоставить для восприятия чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрением, слышимое слухом, запах – обонянием, подлежащее вкусу – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-либо предметы сразу можно воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами». Он предупреждал, что чувственное восприятие представляет собой лишь начальную ступень познания и следующий этап познания – абстрактное мышление [19].

Используются различные виды наглядности: естественная и картинная, объемная и звуковая, символическая и графическая.

Учитывают два правила, связанные с принципом наглядности:

1. Прямое изучение действительности, т.е. изучение, основанное на наблюдении, измерении и различных практических видах деятельности, должно быть исходным пунктом учебной работы с учащимися и в тех случаях, когда они еще не располагают таким запасом наблюдений и представлений, которые необходимые для понимания изучаемой на уроке темы.

2. Чтобы обучающийся смог приобрести верные, прочные, оперативные знания путем непосредственного изучения определенных предметов, явлений и процессов, его познавательной деятельностью следует умело руководить,

т.е. обеспечить его системой соответствующих указаний и сконцентрировать его внимание на важнейших сторонах изучаемого предмета.

С психологической точки зрения различают предметную, изобразительную, словесную наглядность.

Предметная наглядность – предполагает непосредственное восприятие натуральных производственных предметов и приемов работы.

Изобразительная наглядность – осуществляется с помощью учебно-наглядных пособий и средств наглядности: моделей, макетов, учебных таблиц, технологических карт, диапозитивов, телевидения, видео и кинофильмов.

Под словесной наглядностью понимают яркую, образную, живую речь педагога, вызывающую у учащихся конкретные представления.

Успешным оказывается такое обучение, которое начинается с рассмотрения вещей, предметов, процессов и событий окружающей действительности.

«Нет ничего в уме, чего ранее не было бы в ощущениях» – утверждал Я.А.Коменский [10].

Главную задачу первоначального обучения вывел К.Д.Ушинский – «учить дитя наблюдать верно и обогащать его душу возможно полными, яркими, верными образами, которые потом становятся элементами его мыслительного процесса» [19].

Студенты образуют представления и понятия на основе живого восприятия ими изучаемых предметов, явлений или их изображений. Наблюдение является как бы одной из ступеней учебного процесса. От наблюдений студент восходит к абстрактному мышлению. Конечно, наглядность является исходным началом обучения.

Но, наглядность сама по себе может и не вызвать активное наблюдение студентов, и задача педагога в том, чтобы у него возник вопрос, появилось стремление увидеть, узнать, понять, потому что восприятие всегда происходит при наличии внутреннего вопроса ученика, активной его мысли.

Наглядность непременно исходный пункт обучения. Но и на всех его этапах наглядное, или вернее предметное преподавание приводит к индуктивным обобщениям, при этом студенты активны.

Принцип наглядного обучения утверждает:

1. Наглядность является исходным пунктом обучения.

2. Наглядность является историко-индуктивным путем изучения знаний. (Наглядность, как иллюстрация открытия, как оно произошло. И как способ раскрытия современного решения проблемы.)

3. Наглядность как иллюстрация применения знаний. Здесь это может быть в форме лабораторных и практических занятий. В этом случае познавательная задача решается в форме эксперимента [8].

Так с помощью наглядных изображений мы стараемся дать студентам возможность чувственного восприятия изучаемых объектов. Сами объекты не могут быть непосредственно воспроизведены и показаны в учебном помещении, но наглядные средства обучения дают возможность воспроизвести их опосредовано, через рисунок, картину, модель и т.д.

Используя различные виды наглядности: естественный, картинный, объемный, звуковой, символический, графический, учитель делает упор на различные органы чувств с тем, чтобы восприятие производилось по возможности одновременно слухом, зрением, осязанием.

Наглядность способствует правильной организации учебного процесса.

Большую роль играют различные стенды, которые формируют у студентов непроизвольное внимание и они запоминают и сохраняют на долгое время в памяти различную информацию.

Таким образом, мы приходим к выводу, что средства обучения являются незаменимыми помощниками учителя. И наглядные образы являются одним из обязательных элементов и предпосылок мышления. Какого бы высокого уровня ни достигало бы абстрактное мышление в большей или в меньшей степени оно нуждается в чувственной наглядности, в образности.

Все это делает для студентов доступным такой материал, который без применения наглядных средств обучения недоступен или труднодоступен.

Наглядный метод обучения поддерживали и развивали все крупные педагоги. Например, И.Г. Песталоцци писал: «Моей самой существенной, исходной точкой зрения является следующая: созерцание (чувственное восприятие) человеком самой природы является единственным истинным фундаментом обучения, т.к. оно (созерцание) является единственной основой человеческого познания. Все, что следует затем, является просто результатом, или абстракцией, от этого чувственного восприятия». Песталоцци значительно обогатил принцип наглядности. Отстаивая необходимость наглядности, он в то же время считал, что органы чувств приносят беспорядочные сведения об окружающем мире. Обучение должно учитывать беспорядочность в наблюдениях, разграничить предметы, а однородные и близкие соединить [19].

О весьма существенной роли наглядности в учебном процессе свидетельствуют не только повседневные наблюдения, обыденный опыт людей (лучше раз увидеть, чем сто раз услышать), но и специальные эксперименты.

Наглядные восприятия обладают высокой пропускной способностью. Наиболее высокой эффективностью для запоминания обладают не сами наглядные средства, а их сочетание с речью и практической деятельностью. Это говорит о необходимости поиска оптимальных сочетаний методов обучения. Не случайно, поэтому принцип наглядности в некоторых дидактических пособиях трактуют принцип единства конкретного и абстрактного, подчеркивая органическую связь живого созерцания и абстрактного мышления в процессе учебно-познавательной деятельности.

Индивидуальный путь познания в процессе обучения следует соответственно этому планировать и организовывать как диалектическое единство чувственного и теоретического познания. При этом возникают противоречия различного рода. Например, чувственное познание как опыт

или результат наблюдения не всегда может быть теоретически продумано и обобщено или, наоборот, высокая теоретическая абстракция может быть недостаточно подкреплена в чувственном отношении. Эти противоречия следует учитывать и разрешать в познавательном процессе.

В дидактическом плане применение наглядности приводит к следующим результатам:

- учебный процесс становится более оживленным, занимательным;
- объяснение учителем учебного материала более доступно и занимает меньше времени, чем при отсутствии пособий;
- учебный материал легче усваивается, у учащихся быстрее формируются необходимые представления;
- решение некоторых задач значительно упрощается, т.к. наглядность становится средством активизации творческого мышления;
- быстрее развиваются наблюдательность, глазомер.

Эффективность использования учебно-наглядных пособий зависит от соблюдения и выполнения ряда требований: [7]

- содержание пособий должно соответствовать требованиям учебной программы;
- использование учебно-наглядных пособий должно подчиняться реализации целей и задач урока;
- вводить в содержание урока учебно-наглядные пособия необходимо в органической связи с логикой изложения учебного материала;
- с помощью наглядных пособий рекомендуется иллюстрировать только основные, наиболее сложные положения и проблемы. Нецелесообразно их использовать при объяснении второстепенных положений, которые учащиеся легко понимают;
- учебно-наглядные пособия являются вспомогательным источником информации, служит средством его наиболее популярного разъяснения;
- применение наглядности основано на возможности емкого, лаконичного, образного выражения научного знания;

- выбор наглядного пособия обуславливает ряд обстоятельств, главным среди которых является характер учебного материала;

- применение наглядности должно вестись системно и комплексно, однако следует выявлять целесообразность привлечения каждого пособия в отдельности и всего комплекса в целом, помня, что их использование должно повысить эффективность и действенность урока.

1.2 Использование наглядных пособий. Формы наглядности

Одна из важных проблем в методике преподавания экономических дисциплин - проблема использования наглядных пособий. Для восприятия информации и запоминания материала следует включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что с помощью зрения человек воспринимает 83 % информации, слуха - 11 %, запаха - 3,5 %, прикосновения - 1,5 %.

Необходимость активного применения наглядных пособий вызвано следующими обстоятельствами:

- во-первых, на основании живого созерцания формируются чувственные образы и понятия;

- во-вторых, обеспечивается связь абстрактных положений с жизнью. Изучение экономического материала осуществляется путем восхождения от конкретных образов к абстрактному мышлению, так и движением мысли от абстрактного к конкретному;

- в-третьих, активизируются мыслительные процессы. Сочетание живого слова с образами эмоционально влияет на обучаемых, привлекает к обсуждаемому вопросу, что способствует прочности запоминания [9].

Наглядное обучение - это обучение на конкретных образах. При изучении экономики используются различные средства наглядности. Крамаренко В. И. и др. классифицируют наглядность: на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя наглядность предполагает использование сложившихся в сознании образов, ассоциаций, логических связей для создания новых образов.

Внешняя наглядность - это комплекс естественных и специально созданных средств обучения.

В свою очередь средства внешней наглядности делятся на натуральные, словесно-образные и изобразительные.

Натуральные средства представляют собой предметы, изделия, которые используются в естественном виде.

При изучении экономических дисциплин широко используется словесно-образная и изобразительная наглядность.

Словесно-образная наглядность - это использование художественных образов, сравнений, образцов устного народного творчества. Она помогает ярче раскрыть экономические явления, облегчив тем самым процесс восприятия и усвоения теоретического материала: эмоциональность воздействия на аудиторию слушателей. Так, стремление крестьян получить землю и стать ее хозяином выражены в поэме Я. Коласа «Новая земля». Герой поэмы Михаил говорит: «А где же выход? Где спасенье, От рабской доли избавленья? Один лишь выход есть - земля! Свой угол и свои поля.

Земля поднять на ноги может,
Земля, как друг, тебе поможет,
Земля даст волю, даст и силы.
Земля послужит до могилы.
Земля - опора детям в жизни,
Земля - начало всей отчизны!»

Художественная иллюстрация помогает не только пониманию, но и запоминанию. Одна и та же идея, но в разной форме, запомнится надолго.

Изобразительная наглядность означает применение искусственно созданных средств обучения. По технике исполнения и способу воспроизведения изобразительные средства классифицируют:

- 1) образные (портреты, фотографии, картины);
- 2) условные (схемы, рисунки, диаграммы, графики);

3) технические средства обучения (видеомагнитофон, графопроектор, электронный проектор, магнитофон, телевизор, компьютер) [6].

Использование средств наглядности в курсе экономических дисциплин способствует претворению в практику обучения таких принципов дидактики как научность, доступность и прочность усвоения знаний.

Средства наглядности воздействуют на психику обучаемых. Знания приобретают личностный характер, основанный на использовании органов чувств и, прежде всего зрения. Не зря говорят: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Средства наглядности выполняют определенные функции в учебном процессе и, прежде всего, познавательную. Наглядность может выступать как источник учебной проблемы, способ представления результата, средство систематизации знания. При изучении экономики происходит соединение абстрактного мышления с конкретными образами. Например, определение фирмы как человека или группы людей, преобразующих ограниченные ресурсы в полезности с целью максимизации прибыли раскрывает наиболее общие существенные стороны явления. Иллюстративное представление организационно-правовых форм фирм с использованием плаката или графопроектора позволяет конкретизировать это явление и включить зрение в процесс усвоения.

Следующей функцией является мотивационная. Знания включают собственные переживания и эмоции обучающихся. Посредством эмоционального воздействия привлекается внимание аудитории к обсуждаемому вопросу.

Переживание жизненного смысла явлений и ситуаций интенсифицирует учебный процесс, повышает прочность запоминания.

Выводы по первой главе:

В первой главе рассмотрены теоретические основы использования принципа наглядности в учебном процессе. Дана классификация форм наглядно-

сти, а также возможности использования наглядных пособий на занятиях по экономическим дисциплинам.

2 Наглядное представление учебной информации по экономическим дисциплинам

2.1 Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения

Современная наука не стоит на месте, и экономические дисциплины в этом плане не являются исключением.

Для обеспечения эффективности педагогической деятельности необходимо соблюдать следующие методические правила.

1. Наглядность эффективна при обязательном объяснении преподавателя. Когда объекты изучения абстрактны или для них нельзя создать средств наглядности, то речь используется для уточнения наблюдений слушателей, анализа результатов наблюдения, объяснения назначения и функции наглядных пособий.

В педагогическом процессе нередко используются плакаты и таблицы. Однако существуют определенные неудобства в их использовании:

во-первых, размеры позволяют воспринимать информацию на ограниченном расстоянии;

во-вторых, размещение и замена таблиц во время лекции отвлекают от восприятия материала;

в-третьих, качество со временем ухудшается;

в-четвертых, на одной таблице, плакате размещается больше информации, чем требуется на момент усвоения материала [3].

Использование мультимедийной презентации позволяет снять вышеописанные недостатки. Изображение выполняет роль учебного пособия и может быть подготовлено с помощью компьютера, копировального аппарата или флюмастера.

Преимущества использования слайдов:

а) не надо беспокоиться о почерке;

б) изображение появляется тогда, когда это необходимо; имеет место соответствие между словом и наглядным изображением;

в) большой размер экрана позволяет увидеть и воспринять даже мелкие детали;

г) слайды не занимают много места при хранении, не тускнеют со временем.

2. Нельзя перегружать обучающихся многообразием используемых средств.

Излишняя наглядность вреднее, чем недостаточная. Использование в 2-х часовой лекции по экономической дисциплине более 30 элементов наглядности лишает ее учебной нацеленности, превращая ее в публичную. Если в 2-х часовой лекции технические средства использовались больше 20 минут, объяснения преподавателя уходят из памяти студентов, остаются лишь сюжеты, кадры, звуки, а не знания.

3. Любое используемое средство наглядности требует времени для осмысления, усвоения. Исследования привели к такому расчету применения графопроекторов по общественным наукам: до 3-х включений при разовом включении 3-6 минут.

4. При использовании технических средств необходимо личное знание и умение ими пользоваться.

Итак, средства наглядности полезны, потому что обеспечивают точность восприятия, образность и глубину понимания предмета [6].

2.2 Мультимедийная презентация в учебном процессе

Мультимедийные презентации давно стали обычной формой представления материала. Презентации нельзя считать панацеей, и их использование оправдано далеко не для каждой темы и каждого занятия.

Во-первых, использование мультимедийных презентаций может обеспечить наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Действительно, презентации облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт. Кроме того, исполь-

зую анимацию и вставки видеофрагментов, возможна демонстрация динамических процессов. Еще одно преимущество — проигрывание аудиофайлов. Все вместе это обеспечивает "аффективность" восприятия информации — излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции. Вторым преимуществом мультимедийных презентаций является быстрота и удобство воспроизведения всех этих фотографий, графиков и т. п. В-третьих, презентации дают возможность показать структуру занятия: в начале урока можно раздать распечатки плана лекции или урока, а затем с помощью заголовков на каждом слайде дать возможность следить за ходом изложения материала. Так же стоит выносить на слайды все ключевые слова и непонятные термины. Это облегчит их восприятие и написание слушателями. Конечно, практически все указанные преимущества можно обеспечить и без презентации, а с помощью обычной доски. Однако при этом информация все равно не будет столь наглядной, на изображение схем, рисунков и графиков уйдет значительно больше времени, а, кроме того, записи могут быть непонятны из-за почерка. То есть, обобщая, преимущества презентаций — это наглядность, удобство и быстрота.

Какие же аспекты использования презентаций обычно считаются проблемными? Во-первых, это наличие нескольких параллельных потоков информации (текст лекции отдельно, зрительный и/или звуковой ряд отдельно). Во-вторых, слишком быстрый темп чтения лекции и особенно смены слайдов. В-третьих, мелкий нечитаемый шрифт и отсутствие поэтапности при воспроизведении сложных рисунков (в результате слушатели видят огромную итоговую схему, не представляя, как ее зарисовать). Хуже всего, когда все эти негативные черты сочетаются в одной презентации: каждые 10 – 20 секунд меняются перегруженные рисунками и мельчайшим текстом слайды, все это происходит под музыку и с обилием анимации, а преподаватель либо очень быстро читает лекцию, не связанную с показываемыми иллюстрациями, либо вообще говорит: "Информация по данной теме приведена на слай-

дах". Возникает вопрос, а зачем тогда нужен сам лектор? Но мне кажется, должно быть понятно, что все перечисленные минусы связаны не использованием презентаций, а с их неудачным построением. Презентации тут не при чем, а все зависит от лектора. Однако значительно улучшить общее впечатление от занятия с использованием мультимедийной презентации может следование нескольким советам [11].

Компьютерные презентации, созданные с помощью программы Microsoft PowerPoint, уже прочно вошли в процесс преподавания различных учебных предметов. Русский язык, разумеется, не стал исключением. Многочисленные образовательные порталы предлагают готовые презентации разной тематики. Однако большинство учителей предпочитают сами создавать мультимедийные материалы.

О чем должен знать учитель, начинающий работу над презентацией?

Мультимедийные презентации – это способ представления информации с помощью компьютерных программ, который сочетает в себе динамику, звук и изображение, т.е. те факторы, которые наиболее долго удерживают внимание.

Разумеется, в нашем случае речь идет о представлении учебной информации в процессе обучения, что и определяет многие требования, о которых пойдет речь ниже.

Каковы сильные стороны мультимедийных презентаций?

- Компьютерные презентации позволяют сделать учебный материал наглядным и убедительным.
- Облегчается процесс восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов.
- Презентации значительно облегчают показ схем, рисунков.
- При организации структуры занятия презентации могут быть использованы на различных этапах изучения темы.
- Использование анимации активизирует внимание, позволяет передать логику развертывания мысли.

- Есть возможность воспроизводить аудио- и видеофрагменты.
- Компьютерные файлы с презентациями легко копируются и транспортируются [12].

Что затрудняет работу с мультимедийными презентациями?

- Необходимость специальной техники (компьютер, проектор, электронная доска) и ее обслуживания.
- Отсутствие определенных навыков работы с проекционным оборудованием.
- Отсутствие навыков работы с компьютерными программами для создания презентаций.
- Необходимость затрат времени на создание мультимедийных ресурсов.
- Отсутствие навыков работы с презентацией в учебной аудитории: неумение сочетать слово учителя с показом слайдов (простое зачитывание информации на слайдах, отсутствие комментария учителя и т.п.).

Предварительная работа над презентацией

Перед началом работы по созданию презентации ответьте на следующие вопросы:

- Могу ли я обойтись без этой презентации? (Презентации необходимы далеко не на каждом уроке! Возможно, работа с мелом и доской будет более эффективной.)
- Какова учебная цель будущей презентации (сообщение нового материала, обобщение материала, разбор тренировочных заданий и т.д.)?
- Чем будет дополнен материал презентации (комментариями учителя, работой с мелом у обычной доски, работой с электронной доской и т.п.)?
- Какой будет деятельность учащихся (списывание материала в тетрадь, устное/письменное выполнение заданий и т.д.)?
- Каким оборудованием я буду пользоваться? (Электронная доска предоставляет больше возможностей для работы с презентацией, чем проектор).
- Чем я смогу заменить работу с презентацией, если выйдет из строя оборудование, отключат свет и т.п.?

Планируя работу с проекционным оборудованием, следует помнить о санитарно-гигиенических требованиях к организации учебного процесса.

Дизайн презентации

Обычно PowerPoint предлагает около 20 шаблонов презентаций. Дополнительные варианты шаблонов можно бесплатно скачать на странице <http://office.microsoft.com>. Однако какое бы разнообразие “заготовок” ни было вам доступно, выбирая шаблон для будущей презентации, не стремитесь к вычурности и необычности.

Одно из важнейших качеств дизайна презентации – контрастность. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта, например: фон – светлый, а шрифт – темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как сохраняет контрастность (а значит, читаемость) даже в освещенной солнцем аудитории. Не используйте в качестве фона фотографии (даже слегка “размытые”), поскольку это резко ухудшает восприятие текста.

Следует помнить о том, что проекционная аппаратура искажает цвета, поэтому выделения цветом, отчетливо видные на мониторе, могут быть не видны на экране. Это означает, что перед показом презентации в аудитории ее следует “опробовать” на проекторе (электронной доске) и убедиться в том, что контраст цветов соблюден (рисунок 1, 2).



Рисунок 1 – Светлый шрифт на темном фоне

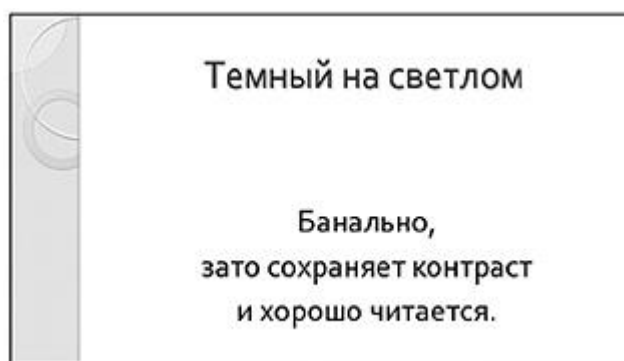


Рисунок 2 – Темный шрифт на белом фоне

Выбор шрифта

Шрифт – графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему, набор символов определенного размера и рисунка.

В презентации следует использовать не более двух шрифтов. Сочетание нескольких шрифтов (особенно на одном слайде) производит неприятное впечатление и отвлекает от содержания (рисунок 3).



Рисунок 3 – Вариант использования шрифта

Для основного текста рекомендуется использовать шрифт с **засечками** (серифами) – поперечными элементами на концах штрихов буквы. К таким шрифтам относятся Times New Roman, Bookman Old Style, Garamond и др. Преимущества этих шрифтов в том, что они привычны для глаза, хорошо воспринимаются и читаются. Засечки заставляют взгляд читателя скользить вдоль строк текста и одновременно разделяют отдельные буквы, чтобы они не сливались между собой.

Шрифты **без засечек** подойдут для крупных надписей. В Windows самым распространенным шрифтом из этой группы является Arial. Сюда же

относятся Calibri, Tahoma, Verdana и др.

Не рекомендуется использовать **декоративные шрифты** (такие как Monotype Corsiva и др.), а также специальные эффекты для шрифтов, т.к. это затрудняет восприятие и отвлекает внимание от содержания.

Большинство шрифтов представлены следующими начертаниями

(рисунок 4):

- 1) прямое;
- 2) курсивное;
- 3) полужирное;
- 4) *полужирное курсивное.*

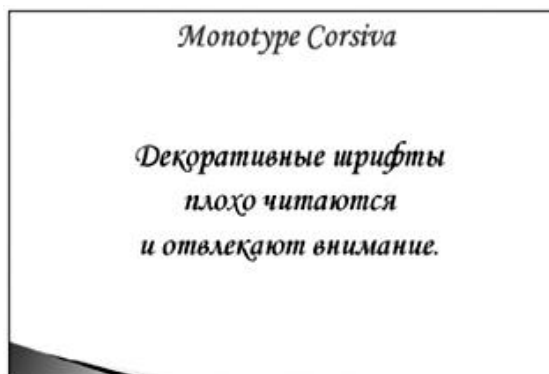


Рисунок 4 – Вариант использования шрифта

В отечественной лингвистической традиции принято использовать курсив для выделения примеров: фрагментов текста, предложений и т.д. Полужирные курсивные написания позволяют обозначить в примере конкретную анализируемую единицу (рисунок 5, б).

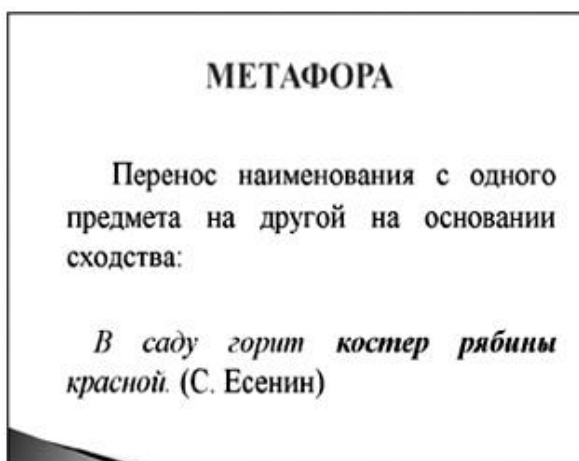


Рисунок 5 – Сочетание шрифтов

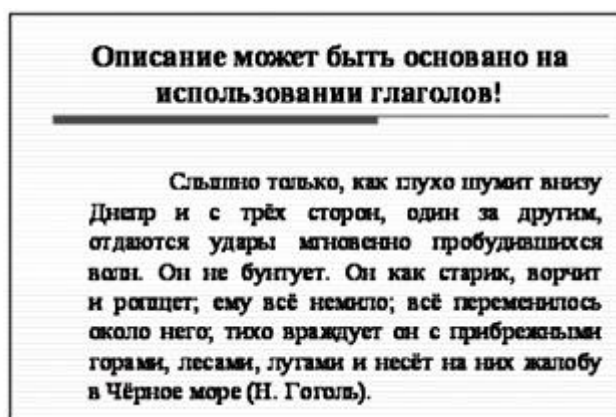


Рисунок 6 – Использование шрифтов

В то же время следует помнить, что курсивное начертание воспринимается хуже прямого, поэтому, если весь основной текст слайда представляет собой предложение или текст, лучше использовать прямое начертание в сочетании с полужирным или цветным выделением.

Размер шрифта

Размер шрифта, или кегль, измеряется в пунктах (в России 1 пункт = 0,3759 мм). Если в заголовке слайда не более трех-четырёх слов, можно использовать шрифт вплоть до 54 пунктов. По умолчанию программа загружает шрифт заголовка в 44 пункта.

Для текста подзаголовков слайда программа по умолчанию загружает шрифт в 32 пункта. В поле основного текста слайда желательно использовать шрифт не менее 26–28 пунктов.

Вообще старайтесь не перенасыщать слайд текстом. Если это возможно, распределяйте информацию по двум или трем слайдам. Наверняка вы не раз видели презентации, в которых ничего нельзя было разобрать, так как их авторы пытались на каждом слайде поместить огромный объем информации: более десяти предложений или многострочные таблицы. Подобные материалы только разочаровывают зрителей, безуспешно пытающихся вникнуть в их содержание (рисунок 7).

Количество слайдов в презентации определяется следующими факторами: 1) полнотой охвата материала; 2) возрастом учеников; 3) необходимостью конспектирования информации учениками (на это уходит время).

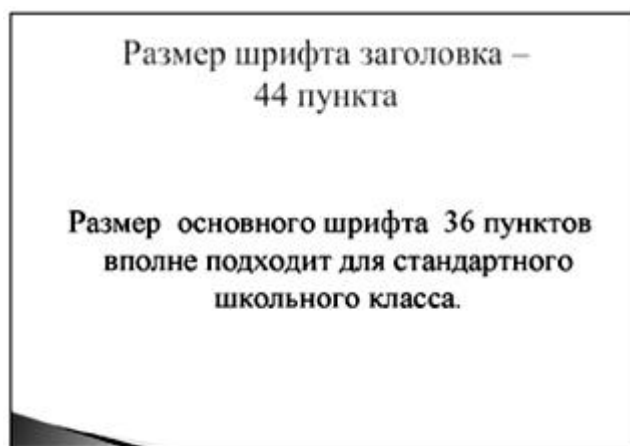


Рисунок 7 – Размер шрифта

Количество слайдов

Слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться и времени для записи не останется. При продолжительности занятия 45 минут слайдов должно быть около 20, так чтобы смена происходила примерно каждые 2 минуты.

Содержание и оформление слайда

Помещайте на слайды все ключевые слова и новые термины. Сопровождайте теоретический материал яркими примерами. Это облегчает восприятие и запоминание.

Не перегружайте слайды текстом или картинками. Типичной ошибкой является перенесение текста лекции учителя на слайды, а затем зачитывание информации. Презентация должна содержать опорный материал, который комментируется, объясняется учителем и может быть законспектирован учениками.

Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. Если же большую часть урока ученики только конспектируют демонстрируемый материал, презентация используется неправильно.

Идеальным вариантом является такое сочетание лекции учителя и материала презентации, когда ученик, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот, увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал [16].

Оформляя слайд, ориентируйтесь на требования, предъявляемые к макетам печатной продукции: не оставляйте на предыдущей строке предлоги и союзы, постарайтесь не разрывать ключевые сочетания слов.

Не следует вставлять в презентации большие таблицы, поскольку они трудны для восприятия. Сложные рисунки, таблицы, схемы можно распечатать и раздать ученикам – это значительно ускорит ход занятия. Если содержание подобных материалов имеет принципиальное значение, их следует дробить и выводить на экран постепенно (здесь допустимо разумное использование анимации), как во время работы с классной доской, чтобы учащиеся могли проследить логику развития мысли.

Использование анимации

Любое движение привлекает внимание (вспомните, как охотно поворачиваются головы к открывающейся двери класса). К сожалению, использование анимации может как концентрировать внимание, так и отвлекать. Для чего же следует использовать анимацию? Прежде всего для развертывания логики мысли. Это может быть:

- поэтапный вывод на экран теоретических положений;
- постепенное (по строкам или по столбцам) заполнение таблиц;
- последовательное появление блоков схем.

Подумайте о том, как бы вы располагали этот материал на обычной доске (записывали предложения, заполняли таблицы, рисовали схемы), и постарайтесь с помощью анимации передать ход вашей мысли: от примеров к теоретическому обобщению или, наоборот, от общего к частному.

Используйте “плавные”, неагрессивные эффекты на средней скорости – *выцветание, появление*. Избегайте сложных и вычурных эффектов – *вращения, выскакивания, поворота, кнута* и т.п.

То же можно сказать об использовании анимации при смене слайдов. По всей видимости, в учебных презентациях яркие эффекты при смене слайдов использовать вообще не следует.

Никогда не используйте звуковые эффекты при смене слайда (даже са-

мые короткие или мелодичные)!

Итак, к типичным ошибкам оформления слайдов следует отнести:

- полное перенесение текста лекции на слайд;
- слишком крупный или слишком мелкий шрифт слайда;
- разный размер шрифта на слайдах;
- отсутствие связи фона с содержанием презентации;
- перенасыщение слайда текстом или графическими объектами;
- плохое качество используемых изображений;
- неравномерное и нерациональное использование пространства на

слайде;

- избыточное использование анимации.

Создатель презентации должен руководствоваться соображениями уместности и целесообразности размещения каждого отдельно взятого элемента, а также оценить соответствие всей презентации поставленным учебным целям и задачам.

1. Необходимо использовать так называемые рубленые шрифты (например, различные варианты Arial или Tahoma), причем размер шрифта должен быть довольно крупный — 35 – 60 пунктов и более для заголовков и 25 – 50 пунктов для основного текста. Предпочтительно не пользоваться курсивом или шрифтами с засечками, так как при этом иногда восприятие текста ухудшается. В некоторых случаях лучше писать большими (заглавными) буквами (тогда можно использовать меньший размер шрифта). Иногда хорошо смотрится жирный шрифт.

2. Стоит учитывать, что на большом экране текст и рисунки будет видно также (не лучше и крупнее), чем на экране компьютера. Часто для подписей к рисункам или таблицам выставляется мелкий шрифт (менее 10 пунктов) с оговоркой: "на большом экране все будет видно". Это заблуждение: конечно шрифт будет проецироваться крупнее, но и расстояние до зрителя будет значительно больше. Можно провести следующий расчет: если шрифт можно прочитать на экране компьютера с обычного расстояния (около 40 – 60 см,

или иначе это — 1 – 2 диагонали экрана, то и в аудитории шрифт будет хорошо виден на расстоянии 1 – 2 диагоналей экрана). Учитывая, что в кабинетах диагонали экранов редко бывают более 2 – 3 м, мы получим расстояние около 6 м. Теперь можно задаться вопросом: 6 м от экрана — это какой ряд парт?

3. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать, например, фон — светлый, а шрифт — темный, или наоборот. Первый вариант предпочтительнее, так как текст читается лучше. Черный текст — белый фон не всегда можно назвать удачным сочетанием для презентаций, так как при этом в глазах часто начинает рябить (особенно если шрифт мелкий), а, кроме того, иногда не достигается тот визуальный эффект, который необходим для аффективного восприятия материала. Использование фотографий в качестве фона также не всегда удачно, из-за трудностей с подбором шрифта. В этом случае надо либо использовать более-менее однотонные иногда чуть размытые фотографии, либо располагать текст не на самой фотографии, а на цветной подложке. Иногда целесообразно использование "тематического" фона: сочетание цветов, несущие смысловую нагрузку и т. п.

4. Слайдов не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется. При продолжительности занятия 45 минут слайдов должно быть 20 – максимум 30, так чтобы смена происходила каждые 2 (1,5) минуты.

5. Слайды не надо перегружать ни текстом, ни картинками. Лучше избегать дословного "перепечатывания" текста лекции на слайды. Слайды перегруженные текстом, вообще не смотрятся. Лучше не располагать на одном слайде более 2 – 3 рисунков, так как иначе внимание слушателей будет рассеиваться. Не стоит вставлять в презентации большие таблицы: они трудны для восприятия — лучше заменять их графиками, построенными на основе этих таблиц. Если все же таблицу показать необходимо, то лучше оставить как можно меньше строк и столбцов, привести только самые необходимые

данные. Это также позволит сохранить необходимый размер шрифта, чтобы учебная таблица не превратилась в таблицу медицинскую для проверки зрения. При той легкости, с которой презентации позволяют показывать иллюстративный материал, конечно же, хочется продемонстрировать как можно больше картинок. Однако не стоит злоупотреблять этим. Скорее всего, не все слайды презентации будут предназначены для запоминания. Тогда стоит использовать различное оформление (шрифты, цвета, специальные значки, подписи) слайдов только для просмотра и слайдов для запоминания. Это облегчит восприятие материала, так как слушателям часто трудно понять, что надо делать в данный момент: стоит ли слушать лектора или перерисовывать изображение со слайда.

6. Пожалуй, одним из самых сложных и важных является следующее условие. Слайды должны быть синхронизированы с текстом лекции. Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь на занятии. При этом она как не должна становиться главной частью лекции, так и не должна полностью дублировать материал урока. Идеальным вариантом является такое сочетание текста лекции и презентации, когда слушатель, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить ее из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал. Естественно, что для этого лучше самому управлять сменой слайдов или же, если это невозможно и проектором управляет другой человек, настолько точно рассчитать смену слайдов, чтобы от оператора, следящего за проектором, требовалось лишь начать показ слайдов, а дальше иллюстрации уже менялись бы автоматически. Однако, даже с тем, чтобы начать показ слайдов у некоторых операторов и то бывают проблемы (часто они просто не работали с соответствующими программами). Если работать с "Microsoft PowerPoint", то выходом может быть сохранение итоговой презентации не в формате "Презентация PowerPoint" (.ppt), а в формате "Демонстрация PowerPoint" (сокращение .pps). Тогда при запуске программы сразу же начнется показ слайдов.

7. Усилить эффект от использования презентаций можно раздавая распечатки сложных рисунков, таблиц, схем, особенно тех, которые приводятся лишь в качестве дополнительного иллюстративного материала, а не для запоминания. Использование таких распечаток может значительно ускорить ход лекции, сэкономив время для записи более важных вещей. В случае если рисунок или схема действительно важны для понимания сути занятия, стоит показывать их не в окончательном варианте, а выводить постепенно (как при рисовании на доске). Это позволит пояснить, как зарисовать схему или рисунок и будет способствовать лучшему запоминанию, развитию логики.

8. В презентации не стоит использовать музыкальное сопровождение, если конечно оно не несет смысловую нагрузку, так как музыка будет сильно отвлекать и рассеивать внимание — трудно одновременно слушать лектора и музыку. В принципе тоже относится и к анимационным эффектам: они не должны использоваться как самоцель. Не стоит думать, что чем больше различных эффектов — тем лучше. Чаще всего неудобочитаемые быстро появляющиеся и сразу исчезающие надписи не вызывают ничего кроме раздражения. Анимация допустима либо для создания определенного настроения или атмосферы презентации (в этом случае анимация тем более должна быть сдержанна и хорошо продумана), либо для демонстрации динамичных процессов, изобразить которые иначе просто не возможно (например, для поэтапного вывода на экран рисунка).

9. Если презентация предназначена только для показа (не для печати), то целесообразно "сжимать" картинки до экранного разрешения (76 точек на дюйм), а также использовать рисунки в формате джипег (расширение ".jpg"). Это уменьшит объем презентации и значительно ускорит и упростит работу[16].

Конечно, все приведенные советы не универсальны. Бывают случаи, когда музыкальное сопровождение идет презентации только на пользу и когда фотографический фон лишь усиливает эффект. Что касается приведенных цифр, относящихся к размеру шрифтов, то данный совет лучше всего подхо-

дит для аудитории объемом с обычный школьный класс и экран с диагональю около 2 – 3 метров.

Последний еще не обсуждавшийся аспект, связанный с презентациями — это программы, в которых они создаются. На сегодняшний день, скорее всего у большинства презентации будут ассоциироваться с программой "Microsoft PowerPoint". Конечно, есть и альтернативы, это и "ACDSee", и ранние версии "CorelDraw", и различные программные продукты "Ulead", и, наконец "Macromedia Flash". Однако при создании мультимедийных презентаций к учебным занятиям все перечисленные программы не могут составить реальную конкуренцию "Microsoft PowerPoint" по следующим причинам. PowerPoint сочетает:

1. Широчайшие возможности (работа с текстом и изображениями, возможность вставки видео- и аудиофрагментов, анимация),

2. "Интуитивно понятный интерфейс". Научиться работе с программой можно без учебников, а, просто потратив несколько часов и понажимав на разные кнопки — результаты внесенных вами изменений будут сразу же заметны.

3. Универсальность. Так как PowerPoint входит в пакет программ "Office", то созданная презентация будет проигрываться практически на любом компьютере. А, учитывая, что PowerPoint является разработкой компании "Microsoft", то найти программу для создания презентаций более интегрированную в столь распространенную у нас операционную систему "Windows" едва ли удастся[18].

Таким образом, у обычного лектора или учителя выбора с программой практически не остается. Другие программы либо не обладают необходимыми возможностями (например, работой с анимацией), либо слишком сложны. Но при работе с PowerPoint надо помнить о тех минусах, которые есть у этой программы. Их, по крайней мере, три:

1. Проблемы с интерактивностью: сложно создать презентацию, хорошо работающую без лектора. Это связано с интерфейсом программы, сложно-

стями со ссылками и т. п. В принципе это не важно, если использовать презентацию только для проведения занятия, трудности начинаются при размещении презентации в интернете.

2. Файлы .pps и особенно .ppt довольно большие по объему, что накладывает определенные требования на технические характеристики компьютера. Презентации с большим количеством рисунков и анимации размером более 100 – 200 мегабайт могут очень медленно загружаться, работать неправильно или вообще не работать.

3. При создании и показе презентации важна версия "PowerPoint". Лучше всего иметь дело с программами из пакета "Office2000" и более поздними версиями. При этом легче работать с изображениями, больше анимационных возможностей. Особенно важно следить за тем, какая версия "Офиса" стоит на том, компьютере с которого презентация проигрывается, так как презентация созданная в более позднем варианте программы может работать неверно в более ранних версиях [23].

Выводы по второй главе:

Во второй главе разработаны методические рекомендации по использованию средств наглядности в учебном процессе. Показана роль мультимедийной презентации в процессе обучения. Описаны ее достоинства, недостатки и правила выполнения.

3 Методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине «Экономика предприятия»

3.1 Анализ рабочей программы дисциплины «Экономика предприятия»

Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятия» составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Включает в себя 4 модуля, содержащие темы. В рабочей программе определены цели освоения дисциплины, компетенции, составлен календарно-тематический план работы.

Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия» - изучение роли предприятия в экономической системе государства, взаимосвязей показателей экономической деятельности предприятий, организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия»

В результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» формируется часть компетенций ОК-11 (осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности), ПК-1 (способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов), ПК-2 (способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов), ПК-3 (способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами), ПК-4 (способность осуществлять

сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач), ПК-5 (способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы), ПК-7 (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Экономика».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- цели и задачи деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- сущность ресурсов, используемых на предприятии;
- содержание и основные направления научно-технического прогресса;
- сущность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- механизм функционирования предприятия;
- сущность производственной деятельности предприятия;
- задачи и способы осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия;

А также в результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитать эффективность использования ресурсов;
- определить необходимые ресурсы для выполнения

производственной программы;

- определить издержки производства и пути их снижения;
- определить результаты финансово-хозяйственной деятельности;
- правильно составить хозяйственный договор;
- выделять элементы и компоненты организаций, устанавливать взаимосвязи между ними;
- самостоятельно анализировать процессы, протекающие в организациях;
- проектировать, конструировать подсистемы организаций и организационные системы в целом;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Анализ модуля «Производственная деятельность организации и ее ресурсное обеспечение» из рабочей программы по дисциплине «Экономика предприятия».

В дипломной работе подробнее рассмотрим модуль «Производственная деятельность организации и ее ресурсное обеспечение» программы дисциплины «Экономика организации». Учебный модуль состоит из 6 часов лекционных занятий и 2 часов практических занятий. В итоговой части занятий обучающиеся должны показать знания, умения и навыки, приобретенные на занятиях в форме коллоквиума, решения задач, тестирования и защиты реферативного обзора (таблица 1).

Таблица 1 – Календарно-тематический план по модулю

№ п/п	Модули и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
			ВСЕГО	Из них аудиторные занятия					Самостоятельная работа		Контрольная работа	Курсовая работа
				Лекции	Лаборатор. практикум	Семинары	Практичес. занятия /	Интерактив				
Модуль II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ												
1	Материальная база организации	7	8	2		0,5	1,5	4			Коллоквиум	
2	Оборотные средства организации	7	9	2		1	1	5			Решение задач; Тестирование	
3	Кадровый потенциал и мотивация труда	7	8	2		0,5	1,5	4			Защита реферативного обзора	

Образовательные технологии по модулю: «Производственная деятельность организации и ее ресурсное обеспечение»

Комплексное изучение учебной дисциплины «Экономика предприятия» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемого модуля, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим и интерактивным занятиям.

Основной целью практических и интерактивных занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия.

В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые игры, разбор ситуаций, мастер-классы). Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, OpenSource, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования. При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (Таблица 2). Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период обучения. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по

отдельным вопросам, паспортизации объекта исследования, реферативного обзора [7].

Таблица 2 – Виды самостоятельной работы и формы контроля

№ п/п	Наименование тем	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Материальная база организации	Подготовка эссе	Коллоквиум
2	Оборотные средства организации	Работа с учебной литературой	Решение задач Тестирование
3	Кадровый потенциал и мотивация труда	Подготовка реферативного обзора	Защита реферативного обзора

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или решения задач на практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

3.2. Методическая деятельность педагога по подготовке занятий с использованием информационных технологий по дисциплине «Экономика предприятия»

Методическая деятельность - это самостоятельный вид профессиональной деятельности педагога по проектированию, разработке и конструированию, исследованию средств обучения, позволяющих осуществлять регуляцию обучающей и учебной деятельности по отдельному предмету или циклу учебных дисциплин [2].

В основу определения вида деятельности положено содержание функционального компонента педагогической деятельности. *Вид методической*

деятельности — это устойчивые процедуры осуществления планирования, конструирования, выбора и применения средств обучения конкретному предмету, обуславливающие их развитие и совершенствование. К видам методической деятельности, выполняемым педагогами профессиональной школы, мы относим:

- анализ учебно-программной документации, методических комплексов;
- методический анализ учебного материала;
- планирование системы уроков теоретического и практического обучения;
- моделирование и конструирование форм предъявления учебной информации на уроке;
- конструирование деятельности учащихся по формированию технических понятий и практических умений;
- разработку методики обучения по предмету;
- разработку видов и форм контроля профессиональных знаний, умений и навыков;
- управление и оценку деятельности учащихся на уроке;
- рефлексию собственной деятельности при подготовке к уроку и при анализе его результатов [8].

Названные виды методической деятельности, конечно, не охватывают всего многообразия методической практики профессионально-педагогических кадров. В процессе методической подготовки студенты овладевают теми видами, которые обеспечивают подготовку педагога к занятиям.

Освоение методической деятельности проходит через формирование **методических умений**. *Умение* — это свойство личности будущего педагога выполнять определенные действия в новых условиях на основе ранее приобретенных знаний. В соответствии с предметной сложностью и спецификой работы профессиональной школы методические умения можно классифицировать по нескольким группам. Приведем одну из возможных классификаций.

Первая группа методических умений связана с овладением дидактико-методическими основами профессиональной деятельности педагога профессиональной школы. Она включает:

1. Умение проводить анализ учебно-программной документации по обучению специалиста.
2. Умение подбирать учебную литературу для изучения конкретной темы.
3. Умение выполнять логико-дидактический анализ содержания учебного материала, учебника.
4. Умение проводить методический анализ локального отрезка учебной информации.
5. Умение разрабатывать различные формы предъявления учебного материала: блок-схемы, алгоритмы решения технических задач, опорные конспекты и т.д.
6. Умение располагать учебный материал на доске, оформлять решение технических задач.
7. Умение разрабатывать комплексные методические приемы теоретического и практического обучения.
8. Умение разрабатывать различные формы определения уровня сформированности знаний и умений учащихся.
9. Умение разрабатывать различные формы организации учебной и учебно-практической деятельности учащихся.
10. Умение проводить анализ уроков теоретического и производственного обучения[10].

Вторая группа методических умений учитывает специфику изучения учебного материала. В нее входят:

1. Умение планировать систему уроков по изучаемой теме на основе методического анализа.
2. Умение планировать учебную и учебно-производственную работу учащихся по профессиональной деятельности.

3. Умение конструировать учебные и практические задачи и отбирать соответствующие учебные действия и практические операции.

4. Умение организовывать деятельность учащихся на уроке и управлять ею.

5. Умение применять методы теоретического и производственного обучения.

6. Умение анализировать методические разработки. Третья группа методических умений синтезирует ранее сформированные умения и предполагает:

1. Умение применять методические рекомендации, методики и технологии обучения на практике.

2. Умение создавать вариативную методику обучения в зависимости от целей и реальных условий обучения.

3. Умение создавать собственную методическую систему обучения и представлять ее в методических рекомендациях [9].

В качестве примера предлагается конспект занятия теоретического обучения по дисциплине: «Экономика предприятия» (приложение, презентация 1, слайды 1-3).

3.3 Экономическое обоснование проекта

Затраты, образующие себестоимость разработанной продукции (работ, услуг), или общая стоимость разработки и выполнения проекта. $C_{\text{общ}}$ определяются соотношением:

$$C_{\text{общ}} = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + A_0 \quad (3.1)$$

Где C_1 - материальные затраты (стоимость материалов, использованных в проекте), руб;

C_2 - затраты на электроэнергию, руб.;

C_3 - затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта, руб.;

C_4 - затраты на оплату труда рабочих, руб.;

A_0 - амортизационные отчисления за работу на станочном оборудовании учебных мастерских или компьютерных классов (амортизация оборудования), руб.

Показатели C_4 и A_0 не учитывались.

Расчет стоимости основных материалов C_1 представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Затраты на материалы

№ п/п	Материалы	Стоимость за единицу (руб.)	Расход материала	Стоимость (руб.)
1	Бумага для принтера	0,4	60	24,0
2	Краска для принтера	0,6	1	600
ИТОГО:				624,0

Затраты на электроэнергию C_2 определяется исходя из мощности и времени работы оборудования, а также стоимости 1 квт/час потребляемой электрической энергии.

При работе использовались:

● **Искусственное освещение**

эл. лампочки мощностью 100 Вт, 0,1 кВт – 5 шт.

время работы 15 часов.

Стоимость 1 квт/час=3.6 руб.

Расходы за э/э=*потребл. мощн. X количество. отработ. часов. X стоимость квт/час*

0,1 кВт * 5 шт.*15 часов X 3.6 руб.=270 руб.

● **Оборудование:**

1) Персональный компьютер

Мощность 0,3 кВт

Время работы 15 часов

$$0,3 \text{ кВт} * 15 \text{ часов} * 3.6 \text{ руб.} = 16,2 \text{ руб.}$$

2) Принтер

Мощность 0,2 кВт

Время работы 0,5 часа

$$0,2 \text{ кВт} * 0,5 \text{ часа} * 3.6 \text{ руб.} = 0,36 \text{ руб.}$$

3) Сканер

Мощность 0,17 кВт

Время работы 2 часа

$$0,17 \text{ кВт} * 2 \text{ часа} * 3.6 \text{ руб.} = 1,22 \text{ руб.}$$

Затраты на электроэнергию составляют:

$$270 + 16,2 + 0,36 + 1,22 = 287,78 \text{ руб.}$$

Затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта C_z складываются из затрат на оплату труда научного руководителя проекта $C_{н.р.}$ и теоретической стоимости оплаты труда исполнителя проекта $C_{исп.}$

$$C_z = C_{н.р.} + C_{исп.} \quad (3.2)$$

Оплата труда научного руководителя определяется по формуле:

$$C_{н.р.} = T_{н.р.} * t_{н.р.} = 100 * 14 = 1400 \text{ руб.}$$

где $T_{н.р.}$ = тарифная ставка почасовой оплаты научного руководителя (100р/ч), $t_{н.р.}$ = 14 часов – норма времени на руководство дипломной

работой.

Теоретическая стоимость оплаты труда исполнителя $C_{\text{исп.}}$, определяется из соотношения:

$$C_{\text{исп.}} = T_{\text{исп.}} * t_{\text{исп.}}, \quad (3.3)$$

где $T_{\text{исп.}} = 6200$ руб. - тарифная ставка оператора ЭВМ;

$t_{\text{исп.}} = 1$ месяц - время работы исполнителя (студента-дипломника) над проектом согласно графика учебного процесса.

$$C_{\text{исп.}} = 6200 * 1 = 6200 \text{ руб.}$$

$$C_3 = 1400 + 6200 = 7600 \text{ руб.}$$

$$C_{\text{общ.}} = 624 \text{ руб.} + 287,78 \text{ руб.} + 7600 = 8511,78 \text{ руб.}$$

Выводы по третьей главе:

В третьей главе выполнен анализ рабочей программы по дисциплине «Экономика предприятия». Рассмотрена методическая деятельность педагога по подготовке занятий с использованием информационных технологий по дисциплине «Экономика предприятия». Разработаны мультимедийные презентации для проведения занятий. Выполнен экономический расчет.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие современного общества связано с широкой информатизацией всех его сфер. Это требует от людей разных специальностей высокого уровня владения современными информационными технологиями.

На сегодняшний день такая область информатики как компьютерная графика охватывает все виды и формы представления изображений, доступных для восприятия человеком либо на экране монитора, либо в виде копии на внешнем носителе. Занимая все более прочные позиции, она находит применение не только в компьютерном мире, но и в различных сферах человеческой деятельности: научные исследования (визуализация строения вещества, векторных полей и т.д.), медицина (компьютерная томография), опытно-конструкторские разработки. Поэтому, умение работать с компьютерной графикой является неотъемлемой частью информационной грамотности любого человека.

Последние технические достижения часто находили применение в учебном процессе, и персональный компьютер в этом смысле не является исключением. Применение персонального компьютера в учебном процессе показало, что использование вычислительной техники позволяет существенно повысить эффективность процесса обучения, улучшить учет и оценку знаний, обеспечить возможность индивидуальной помощи преподавателю каждому учащемуся в решении отдельных задач.

Применение вычислительной техники в учебном процессе открывает новые пути в развитии навыков мышления и умения решать сложные проблемы, представляет принципиально новые возможности для активизации обучения. ПК позволяет сделать аудиторные и самостоятельные занятия более интересными, динамичными и убедительными, а огромный поток изучаемой информации легко доступным.

В дипломной работе выполнены следующие задачи:

1. Проведен анализ учебной, методической и специальной литературы по теме исследования.

2. Изучены возможности использования информационных технологий при проведении занятий по специальным дисциплинам.

3. Разработано методическое обеспечение занятий в виде презентаций, конспекты занятий по дисциплине «Экономика предприятия». Материал дипломной работы может быть использован педагогами профессионального обучения, а также студентами направления 44.03.04 Профессиональное обучение (Экономика и управление) при подготовке конспектов занятий в период педагогической практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Валеев, Г.Х.** Объект, предмет и тема научного исследования [Текст] / Г.Х. Валеев // Педагогика. – 2012. – № 2. – С. 27–31.
2. Введение в научное исследование по педагогике [Текст] / Под ред. В.И. Журавлева. – М.: Просвещение, 2008. – 240 с.
3. **Володина, М.Н.** Когнитивно – информационная природа термина. [Текст] / М.Н. Володина – М. Высшая Школа, 2014 - 84с.
4. Виды информационных технологий (предметные, обеспечивающие, функциональные) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://prepod2000.kulichki.net/item_282.html
5. Информационные технологии и их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referat.resurs.kz/ref/>
6. Информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/nfpk/ikt/ikt5.html>
7. **Картушов, В. К.** Современные средства, методы и формы обучения. [Текст] : методические рекомендации в помощь преподавателю / В. К. Картушов. – Тамбов: ТОИПКРО, 2009.-32 с.
8. **Кругликов, Г. И.** Методика профессионального обучения с практикумом [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 288 с.
9. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. пособие [Текст] / Н. Хужаев, П.З. Хашимов, Т.Т. Джураев, О.Б. Гимранова. – Ташкент: Ташкентский финансовый институт, 2015. – 110 с.
10. Методика преподавания экономических дисциплин: Учебно-методический комплекс [Текст] / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: Белорусский государственный университет, 2006.

11. **Михеева, Е. В.** Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст] : учеб. пособие для студ. проф. образования / Е. В. Михеева. – 6-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 384 с.
12. **Михеева, Е. В.** Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности [Текст] : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В. Михеева. – 8-е изд., стер. – М: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
13. Научно-методическое обеспечение педагогической практики студентов [Текст] /Под ред. О.С. Гребенюка /Калинингр. ун-т. - Калининград, 2008. - 250 с.
14. **Нерсесян, В. И.** Производственное обучение по профессии «Бухгалтер малого предприятия» [Текст] : учебное пособие / В. И. Нерсесян, В. П. Митрохин, Д. К. Останин. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2013. – 224 с.
15. Педагогическая технология освоения учащимися исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие [Текст] / Сост. С.В. Палецкий. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2014. – 72 с.
16. Понятие информационных технологий, их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-201805.html>
17. Понятие информационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/69/100182/index.html>
18. Проблемы и перспективы использования презентаций на учебных занятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abitur.dovshu.ru/content/>
19. **Подласый, И. П.** Педагогика [Текст] : учеб. для студентов высших пед. учеб. заведений / И. П. Подласый – М.: Просвещение: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 432 с.

20. **Сластенин, В. А.** Педагогика [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 576 с.
21. **Смирнов, С. А.** Педагогика: педагогические теории, системы, технологии [Текст] : учебное пособие / Под ред. С. А. Смирнова. – 4-е изд, исп. – М.: Академия, 2010. - 512 с.
22. Современные компьютерные технологии на уроках информатики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. bestreferat.ru/ referat-198973.html](http://www.bestreferat.ru/referat-198973.html)
23. Создание презентаций POWER POINT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/dir/cat32/subj183/file9509.html>
24. **Старовиков М.И.** Методология ученического экспериментального исследования [Текст] / М.И. Старовиков // Наука и школа. – 2010. – № 2. – С. 47.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Комплект презентаций для дисциплины «Экономика предприятия»