МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВО «АГГПУ»)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра технологии

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО РАЗДЕЛУ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ» ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

Выпускная квалификационная работа

Выполнил: студент группы Т-ZПРОЭ111
Андреюк Марина Николаевна
_____

Научный руководитель: канд. пед. наук,доцент В.Г. Визер_____

Допустить к защите
Зав. кафедрой технологии
канд. пед. наук, доц.
_____ И.Б. Соловьева
« ___ » _____ 2016 г.

Оценка _____
«____» _____ 2016 г.

Председатель ГАК _____

Бийск - 2016

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	
1 Особенности методического обеспечения учебно-воспитательного процесса по специальным дисциплинам	
1.1 Виды, понятие методического обеспечения учебного процесса	
1.2 Методические рекомендации по использованию методического обеспечения в учебном процессе по экономическим дисциплинам	
2 Методическое обеспечение занятий по разделу «Менеджмент и маркетинг» с использованием программы презентации PowerPoint	
2.1 Методика применения презентации PowerPoint на занятиях по экономическим дисциплинам	
2.2 Планирование учебных занятий с использованием программы презентации по разделу «Менеджмент и маркетинг» для студентов колледжа	
2.3 Экономическое обоснование проекта	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
ПРИЛОЖЕНИЕ Презентации по разделу «Менеджмент и маркетинг»	

ВВЕДЕНИЕ

Данная исследовательская работа показывает, что в современном обществе перед педагогом ставятся цели и задачи, направленные на формирование всесторонне развитой личности, способной в условиях быстро изменяющегося информационного социума к самообучению и саморазвитию в течение всей жизни.

На современном этапе развития общества одним из приоритетных направлений является модернизация системы образования, направленная на приведение образования в соответствие с достижениями научно-технического прогресса и возможностями ресурсного обеспечения. Возрастание роли человеческого капитала в условиях экономического и научно-технического развития современной России требует повышения качества содержания образования.

Повышению качества образования в учебных заведениях различных организационно-правовых форм, типов и видов способствует организация учебного процесса посредством конструирования и использования современных педагогических технологий. Среди них значимое место занимает применение презентаций.

Согласно федеральному компоненту государственных образовательных стандартов, учащиеся в результате освоения содержания среднего (полного) общего образования в области информационно-коммуникативной деятельности должны осуществлять «поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа; извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации; использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации

информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности» [17].

Цель: изучить виды методического обеспечения учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам.

Объект исследования: учебно-воспитательный процесс по экономическим дисциплинам.

Предмет исследования: методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса по экономическим дисциплинам.

Задачи исследования:

1. Изучение и анализ педагогической, методической и специальной литературы по проблеме исследования.

2. Теоретический анализ методического обеспечения учебно-воспитательного процесса.

3. Методическое обеспечение занятий по экономическим дисциплинам с использованием программы презентации.

4. Разработать планы-конспекты уроков с использованием программы презентации.

Гипотеза исследования: применение методического обеспечения в процессе преподавания дисциплины «Менеджмент и маркетинг» для студентов колледжа будет способствовать повышению качества уровня знаний обучающихся.

Практическая значимость: Практическая значимость определяется представленным проектом, в котором описана содержательно-организационная модель использования методического обеспечения и информационных технологий в учебно-воспитательном процессе.

Методологической основой исследования являются труды российских ученых: В. А. Сластенин «Педагогика», Г. И. Кругликов «Методика профессионального обучения с практикумом», Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович «Методика преподавания экономических дисциплин» и многие другие.

База исследования: исследование проводилось в КГБПОУ «Бийский промышленно-технологический колледж»

Структура работы: Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, который насчитывает 36 источников и четырех приложений.

1 Особенности методического обеспечения учебно-воспитательного процесса по специальным дисциплинам

1.1 Виды, понятие методического обеспечения учебного процесса

Комплексное методическое обеспечение специальности складывается из нормативной документации, УМК (учебно-методический комплекс) тем, КМО (комплексное методическое обеспечение) всех видов практики, КМО итоговой государственной аттестации, работы кабинета (мастерской) и внеучебной деятельности студента.

Термин КУМО (комплексное учебно-методическое обеспечение) используется в двух смыслах: процесса и результата. КУМО как процесс – это планирование, разработка и создание оптимальной системы (комплекса) учебно-методической документации и средств обучения, необходимых для эффективной организации образовательного процесса в рамках времени и содержания, определяемых профессиональной образовательной программой. КУМО как результат (чаще в этом случае называют учебно-методическим комплексом – УМК) – это совокупность всех учебно-методических документов (планов, программ, методик, учебных пособий и т.д.), представляющих собой проект системного описания образовательного процесса, который впоследствии будет реализован на практике. В этом смысле КУМО является дидактическим средством управления подготовкой специалистов, комплексной информационной моделью педагогической системы, задающей структуру и отображающей определенным образом ее элементы.

При оценке качества УМК нужно рассматривать два аспекта. Первый – это степень адекватности отображения области профессиональной деятельности и специальности в УМК специальности или предметной области – в УМК дисциплины. Второй – успешность решения поставленных задач обучения. По второму аспекту можно выделить несколько формальных признаков, определяющих эффективность применения методических

материалов: научность, целенаправленность, системность, комплексность, вариативность, действенность, практическую направленность, диагностируемость и др. Качество УМК и эффективность их применения зависят от ряда факторов:

1. Уровня профессионально-педагогической компетентности руководящих и педагогических кадров, управляющих образовательным процессом;

2. Уровня обученности и обучаемости студентов;

3. Организационно-педагогических и дидактических условий образовательного процесса.

Цель УМК - обеспечение высокого качества подготовки специалистов.

Задачами УМК, его элементов (или составляющих) являются:

1. Создание наилучших условий для управления образовательным процессом путем систематизации учебно-методических материалов и сведения к минимуму нормативно-методических, стандартно реализуемых документов, обеспечивающих подготовку выпускников;

2. Оптимизация подготовки и проведения занятий, интенсификация всего учебно-воспитательного процесса;

3. Активизация деятельности как обучаемого, так и обучающего, развитие познавательной активности студентов через дифференциацию заданий с учетом их индивидуальных способностей;

4. Обеспечение единства требований к студентам;

5. Организация и регулирование методической работы преподавателей, классных руководителей, предметных (цикловых) комиссий, кафедр, лаборантов, мастеров и прочих сотрудников и подразделений ссуза, совершенствование мастерства преподавателей с передачей педагогического опыта;

6. Обеспечение учебно-методическими материалами всех видов занятий и учебной и внеаудиторной деятельности;

7. Оказание методической помощи:

- студентам в учебной, учебно-исследовательской, научной и прочих видах деятельности;

- преподавателям, не имеющим достаточного опыта работы.

8. Обеспечение непрерывности и продуктивности внутренней системы повышения квалификации работников образовательного процесса.

Структура учебно-методического комплекса

Структура УМК (учебно-методический комплекс) можно представить в виде трех блоков

1. Нормативно-методические материалы;

2.Учебно-информационные материалы;

3.Учебно-методические материалы.

Содержание каждого блока является примерным, выявленным на основе анализа действующих нормативно-правовых документов в системе среднего профессионального образования. Дополнительный перечень материалов должно определять учебное заведение с учетом содержания реализуемых образовательных программ, особенностей и условий образовательной деятельности.

I блок – нормативно-методические материалы, определяющие основные требования к содержанию и качеству подготовки специалиста, формам и методам обучения, управлению образовательным процессом и отдельным его элементам, направлениям, представлены федеральными, региональными и локальными документами. Также в их перечень включаются материалы, разрабатываемые научно-методическими центрами, отраслевыми методическими кабинетами, методическими службами.

II блок – учебно-информационные материалы, определяющие различные источники информации, которыми могут пользоваться как преподаватели, так и студенты, довольно обширны. Список источников информации (основной и дополнительной) должен быть известен студентам заранее.

III блок – учебно-методические материалы. Это наиболее емкая и значимая для преподавателей и студентов часть УМК. В третьем блоке КУМО кроме включенных в список различных учебно-методических материалов можно рекомендовать создание специальных подборок (кейсов, папок и пр.), которыми студенты должны своевременно обеспечиваться при организации самостоятельной работы.

Создавая учебно-методические материалы, обеспечивающие самостоятельную работу студентов, целесообразно учитывать:

- предельный объем домашних заданий, оптимальные затраты времени на их выполнение;
- типичные ошибки при выполнении различных видов работ, их причины и меры по их усвоению;
- вариативность практических работ (задачи, отдельные расчеты, составление опорных конспектов, построение различных графических и табличных работ и т.д.);
- инструкции:

1) по изучению наиболее «трудных» тем (вопросов);
2) по подготовке к контрольным работам, защитам, зачетам и экзаменам;
3) по оформлению итогов самостоятельной работы;
4) по оценке и самооценке итоговых работ.

Анализ материалов анкетирования работников образовательного учреждения СПО и анализ результатов (продуктов) различных видов самостоятельных работ студентов позволяют сделать выводы:

1. Формы, методы и приемы организации самостоятельной работы студентов весьма однообразны. Поэтому целесообразно в соответствующем разделе УМК приводить систематизированный перечень СРС (УИРС, НИРС) с учетом специфики специальности.

2.Учебно-методическое обеспечение всех видов самостоятельной работы, предусмотренных образовательной программой специальности,

часто тоже не систематизировано. Как правило, достаточно полно представлены УМК лабораторных работ и курсового (или дипломного) проектирования. Вместе с тем в них часто даются неполные перечни учебно-методических материалов, не предлагаются четкие алгоритмы работы.

Более подробно рассматривая структуру учебно-методического комплекса, можно подразделить на несколько частей.

1. Нормативная и учебно-методическая документация.
2. Государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности;
3. Выписка из рабочего учебного плана;
4. Перечень оборудования кабинета и лаборатории;
5. Федеральная программа по учебной дисциплине;
6. Рабочая учебная программа;
7. Календарно-тематический план;
8. Планы учебных занятий (технологические карты).

Качественная разработка и постоянное совершенствование нормативной и учебно-методической документации – это составная часть создания оптимального комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса по учебным дисциплинам. Важно, чтобы вся эта документация была не формальным набором документов, а действенным инструментом повышения результативности образовательного процесса.

Средства обучения

Выделяются 3 группы средств обучения:

1) учебно-методическая литература:

Учебники, учебные пособия, конспекты лекций, справочники, задачники, каталоги, альбомы, частные методики, методические пособия, методические рекомендации, методические разработки, методические указания.

2) учебно-наглядные пособия:

Изобразительные, плакаты, схемы, рисунки, фотографии, чертежи, графики, таблицы, диаграммы, натуральные, приборы, механизмы, инструменты, модели, макеты, разрезы, муляжи.

При дальнейшей классификации учебно-наглядных пособий необходимо выделить широкий набор раздаточных дидактических материалов. К числу такого рода источников учебной информации относят различные карточки-задания, дидактические задания для выполнения самостоятельных, практических, лабораторных работ и курсовых проектов для решения проблемных ситуаций, ситуационных задач.

3) технические средства обучения:

- аудиовизуальные (проигрыватель, магнитофон, диапроектор, телевизор, компьютер, мультимедиа-система, Интернет);

- технические средства программированного обучения;

- тренажеры.

В последнее время в образовательный процесс активно внедряются компьютерные средств обучения. Особенно следует отметить мультимедиа-систему и Интернет. Они умножают информативность образовательного процесса, обогащают его содержание, создают условия для его интенсификации, кардинально меняют технологии информационного методического обеспечения. Возникает необходимость создания автоматизированных банков данных научно-методической информации, информационно-методического обеспечения учебного процесса и создания базы для внедрения элементов дистанционного обеспечения.

Средства контроля

Стандартом СПО регламентированы государственные требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки выпускников. Они изложены в понятиях «иметь преставление, понимать», «знать», «уметь», «владеть навыками».

Данные уровни являются основой для системы контроля за ходом и качеством усвоения студентами учебного материала.

В педагогической практике традиционно сложились и применяются следующие виды контроля: входной, текущий, рубежный, итоговый.

Средства контроля бывают на бумажном носителе (контрольные вопросы, работы, тесты, кроссворды, зачетные задачи и задания к курсовым работам, экзаменационные билеты и т.п.) и технические средства контроля (особо следует выделить компьютерные контролирующие программы). Разрабатывая методические материалы по контролю качества обучения студентов, следует обратить внимание на:

- разнообразие форм, методов и приемов контроля;
- вариативность контрольных заданий, как для аудиторных заданий, так и для выполнения домашних работ (в том числе с учетом уровня подготовленности студентов), варианты для заочного обучения;
- учебно-методическое обеспечение контроля, акцентируя внимание на необходимости и целесообразности использования конкретных наглядных (иллюстративных) материалов, в том числе изготовленных студентами;
- критерии оценки для всех видов самостоятельных работ.

Курсовое проектирование

Курсовое проектирование состоит из:

- перечня тем курсовых проектов;
- перечня литературы, нормативно-технической и справочной документации, средств вычислительной и оргтехники, рекомендуемых к использованию при выполнении курсового проекта;
- методических рекомендаций по выполнению курсового проекта;
- образцов выполнения курсового проекта.

Внеклассная работа по дисциплине

Материалы для проведения «недели дисциплины», конференций, конкурсов, олимпиад, материалы для курсовых работ. Практика обучения студентов в техникуме показывает, что за последние годы образовательный процесс обогатился ценными дидактическими средствами, которые

способствуют повышению познавательной активности студентов на занятиях. Преподаватели решают эту задачу разными путями.

Одни строят занятия так, что все учащиеся вовлекаются в интересную творческую деятельность, другие добиваются развития познавательной активности системой дифференцированных заданий с учетом индивидуальных особенностей студентов. Третьи уделяют внимание домашним заданиям, организации самостоятельной работы студентов.

Новые государственные стандарты значительно увеличивают количество часов, отведенных на самостоятельную работу до 50% учебного времени, вместе с тем существует проблема обеспечения студентов необходимой учебной литературой. Поэтому требованием времени и перспективным путем решения данной проблемы является разработка учебно-методического комплекса для студентов, в состав которого должны входить:

1) курс лекций теоретического материала;

2) комплект методических рекомендаций по выполнению практических, лабораторных работ;

3) комплект методических рекомендаций по самостоятельному изучению основных тем учебной дисциплины;

4) сборник задач, упражнений, проблемных ситуаций, тренингов, семинарских занятий.

1.2 Методические рекомендации по использованию методического обеспечения в учебном процессе по экономическим дисциплинам

Методика преподавания экономических дисциплин исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения экономическим предметам.

Это то, что обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение

конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития.

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Факты и цифры позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако следует помнить, что факты не должны «вырываться» из контакта, представляться изолированно от всей совокупности явлений хозяйственной жизни, не должны быть случайными. Иначе они могут дезинформировать обучающихся, вызвать сомнение в их объективности. Данные статистики должны использоваться системно. Особого внимания и отношения требуют негативные факты. Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Экономика как сфера человеческой деятельности предназначена обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. Здесь сталкиваются интересы различных слоев и групп населения. Они ищут средства, аргументы для обоснования своих идей, концепций с целью влияния на социальную активность. Это воздействует на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества.

Важнейшая черта методики – взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых.

Оптимизация образовательного процесса предполагает использование технологий применительно к определенным дисциплинам. Выбор последних зависит не только от образовательных целей учебного курса, но и от индивидуального стиля преподавания, опыта студента. В экономических дисциплинах выделяется разный уровень сложности материала, что

позволяет использовать различные способы учебной познавательной деятельности.

Использование наглядных пособий

Когда мы наблюдаем за процессом обучения, мы видим, что в нем задействованы все органы чувств человека. Необходимо выделить принцип наглядности, который является одним из основных принципов обучения. Этот принцип выражает необходимость формирования у обучающихся представлений и понятий, которые возникают на основе всех чувственных восприятий предметов и явлений [24].

Принцип наглядности стал выделяться одним из первых в истории педагогики. Уже в давние времена учителя отмечали, что эффективность обучения имеет прямую зависимость от степени привлечения к восприятию органов чувств человека [31].Чем более разнообразные чувственные восприятия учебного материала привлекались в учебном процессе, тем более прочно усваивался этот материал.

Одна из важных проблем в методике преподавания экономических дисциплин – проблема использования наглядных пособий. Для восприятия информации и запоминания материала следует включать в познавательный процесс несколько органов чувств. Исследования показывают, что с помощью зрения человек воспринимает наибольшее количество информации 83 %. Необходимость активного применения наглядных пособий вызвано следующими обстоятельствами:

- на основании живого созерцания формируются чувственные образы и понятия;

- обеспечивается связь абстрактных положений с жизнью. Изучение экономического материала осуществляется путем восхождения от конкретных образов к абстрактному мышлению, так и движением мысли от абстрактного к конкретному;

- активизируются мыслительные процессы.

Сочетание живого слова с образами эмоционально влияет на обучаемых, привлекает к обсуждаемому вопросу, что способствует прочности запоминания.

Наглядное обучение – это обучение на конкретных образах. При изучении экономики используются различные средства наглядности. Наглядность делится: на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя наглядность предполагает использование сложившихся в сознании образов, ассоциаций, логических связей для создания новых образов.

Внешняя наглядность – это комплекс естественных и специально созданных средств обучения. В свою очередь средства внешней наглядности делятся на натуральные, словесно-образные и изобразительные.

Натуральные средства представляют собой предметы, изделия, которые используются в естественном виде. При изучении экономических дисциплин широко используется словесно-образная и изобразительная наглядность.

Словесно-образная наглядность – это использование художественных образов, сравнений, образцов устного народного творчества. Она помогает ярче раскрыть экономические явления, облегчив тем самым процесс восприятия и усвоения теоретического материала: эмоциональность воздействия на аудиторию слушателей.

Использование средств наглядности в курсе экономических дисциплин способствует претворению в практику обучения таких принципов дидактики как научность, доступность и прочность усвоения знаний.

Методические рекомендации по использованию средств наглядного обучения

Для обеспечения эффективности педагогической деятельности необходимо соблюдать следующие методические правила.

1. Наглядность эффективна при обязательном объяснении преподавателя. Когда объекты изучения абстрактны или для них нельзя создать средств наглядности, то речь используется для уточнения

наблюдений слушателей, анализа результатов наблюдения, объяснения назначения и функции наглядных пособий.

В педагогическом процессе нередко используются плакаты и таблицы. Однако существуют определенные неудобства в их использовании:

Во-первых, размеры позволяют воспринимать информацию на ограниченном расстоянии;

Во-вторых, размещение и замена таблиц во время лекции отвлекают от восприятия материала;

В-третьих, качество со временем ухудшается;

В-четвертых, на одной таблице, плакате размещается больше информации, чем требуется на момент усвоения материла.

Использование презентация PowerPoint позволяет снять вышеописанные недостатки. С помощью нее можно представить аудитории доклад, сообщение, выполнить задания различного плана. Использование презентации позволяет реализовать принцип наглядности на новом уровне и больше мотивировать учащихся, но только тогда, учитель и сам обучающийся знают, как правильно применять ресурсы этой программы [7]. С помощью презентаций PowerPoint можно существенно расширить возможности обычного учебника. За счет того, что при работе с компьютером у обучающихся задействуются как слуховой, так и визуальный каналы, увеличивается не только объем воспринимаемой информации, но и прочность ее усвоения [5]. Изображение выполняет роль учебного пособия и может быть подготовлено с помощью компьютера. Преимущества использования слайдов:

а) не надо беспокоиться о почерке;

б) изображение появляется тогда, когда это необходимо; имеет

место соответствие между словом и наглядным изображением;

в) большой размер экрана позволяет увидеть и воспринять даже мелкие детали;

г) слайды не занимают много места при хранении, не тускнеют со временем.

2. Нельзя перегружать студентов многообразием используемых средств. Излишняя наглядность вреднее, чем недостаточная.

3. Любое используемое средство наглядности требует времени для осмысления, усвоения.

4. При использовании технических средств необходимо личное знание и умение ими пользоваться.

Итак, средства наглядности полезны, потому что обеспечивают точность восприятия, образность и глубину понимания предмета.

Вывод по первой главе

В профессиональном образовании не последнюю роль играет реализация принципа наглядности в использовании методического обеспечения. Используя программы презентации PowerPoint в качестве наглядных пособий, преподаватель убивает сразу двух зайцев, во-первых, он уже заведомо мотивирует учащихся к деятельности, так как работа с презентацией всегда вызывает интерес, во-вторых, учитель уже может предвидеть результат урока. Предвидеть, что тема, цель, задачи будут реализованы и урок будет усвоен, не просто обыкновенным зазубриванием или запоминанием, а он будет прочувствован зрительным и слуховым анализаторами.

Так, уроки становятся результативнее, знания усваиваются интенсивнее, творческие способности учащихся развиваются в полной мере, а интерес к профессии повышается. Необходимо упомянуть о том, что обучающиеся, благодаря презентации познают не только основу профессии, но и изучают различные тонкости, мелочи, которые при отсутствии соответствующей наглядности они бы с трудом усвоили.

2 Методическое обеспечение занятий по разделу «Менеджмент и маркетинг» с использованием программы презентации PowerPoint

2.1 Методика применения презентации PowerPoint на занятиях по экономическим дисциплинам

Массовое внедрение информационных технологий наблюдается во всех сферах образования. Главной целью информатизации образования является изменение современных информационных ресурсов в ресурсы образовательного процесса, которые должны способствовать формированию качественно новых результатов образования. Таким образом, актуальной потребностью всех работников образования является формирование ИКТ - компетенции. Эффективность использования ИКТ зависит от четкого представления о роли и месте, которое они могут и должны занимать в системе воспитательной деятельности [1].

В современных социально-экономических условиях особая роль отводится экономическому образованию в школах, училищах, техникумах, призванных сформировать экономическое мышление, привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. В соответствии с приоритетным проектом развития образования в большинстве учебных заведений нашей страны стало появляться мультимедийное оборудование. Таким образом, использование ИКТ на уроках экономики - это огромный прорыв в образовании вследствие чего учебный процесс стал более современным, эффективным и разнообразным. А преподаватель готов применить все имеющиеся возможности для более результативного обучения на уроке. Самая распространенная форма иллюстрации учебного материала презентация PowerPoint. С помощью нее можно представить аудитории

доклад, сообщение, выполнить задания различного плана. Использование презентации позволяет реализовать принцип наглядности на новом уровне и больше мотивировать учащихся, но только тогда, учитель и сам обучающийся знают, как правильно применять ресурсы этой программы [11].

С помощью презентаций PowerPoint можно существенно расширить возможности обычного учебника. За счет того, что при работе с компьютером у учащихся задействуются как слуховой, так и визуальный каналы, увеличивается не только объем воспринимаемой информации, но и прочность ее усвоения [5].

Для самостоятельной работы учащихся, а так же для получения дополнительного образования в сети существует великое множество разнообразных курсов для разной аудитории, которые проводятся под руководством преподавателя [15].

Электронные презентации можно рассматривать как дидактическое средство обучения, а мультимедийный проектор – техническое средство, позволяющие показ презентации. Под электронной презентацией, которые используются на уроках экономики, мы понимаем логически связанную последовательность слайдов, объединенную одной экономической темой и общими принципами оформления [25].

Создание и применение на уроке электронных презентаций на современном этапе весьма актуально так как и педагог и обучающиеся получают возможность изучения информационных технологий, а обучающиеся через ИКТ получают более содержательную информацию по теме, а следовательно имеют возможность лучше ее воспринять и осмыслить.

Существуют правила, которые необходимо учитывать при создании презентаций:

- Необходимая составляющая обучения - мотивация, она должна поддерживаться на протяжении всего процесса учебного занятия. Если уровень поставленных целей и задач не соответствует уровню подготовки учащихся, то мотивация быстро снижается [2].

- Постановка учебной цели. Учащиеся с самого начала просмотра должны осознавать поставленную цель, а так же должны быть четко сформулированы задачи.

- Создание предпосылок к восприятию учебного материала. Для создания предпосылок к восприятию учебного материала могут быть использованы вспомогательные материалы, самостоятельно подготовленные учителем.

- Подача учебного материала. Стратегия подачи материала определяется в зависимости от решаемых задач. Важным является оформление данных [14].

Необходимо, чтобы материал захватывал использование известных авторитетных источников, марок и концепций могло бы заставить людей относиться к нему с большим интересом. Применение разнообразной графики, анимации и имитации должно способствовать повышению привлекательности студентов с нарушением слуха [18].

Слайды презентации могут заменить все средства обучения, которые педагог может использовать на уроке. Опыт показывает, что положительный эффект будет только в том случае, если презентация применяются систематически, но не на каждом уроке.

Эффективность презентации повышается, если при ее использовании на уроке показывается видеоролик или видеофильм 5-8 минут, это позволяет разгрузить и отвлечь обучающихся от восприятия одной презентации, а также наполнить содержание урока.

Отбор материала для презентации должен соответствовать принципам научности, доступности, наглядности. На уроке презентация может применяться на этапах:

- актуализация знаний;
- изучение нового материала;
- первичное закрепление полученных знаний;

При составлении и применения презентаций на уроках, необходимо придерживаться некоторых рекомендаций.

1. Анимация не должна быть слишком активной. Нежелательно использовать такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д.

2. Решение задач по экономике желательно осуществлять традиционно на классной доске. Показ эталона решения задачи с использованием презентации.

3. Очень яркие, ядовитые тона, используемые для фона слайд, отвлекают обучающихся. Плохо смотрятся темные фоны и фоны, содержащие активный рисунок.

4. Звуковое сопровождение совершенно излишне, даже если идет тихая фоновая музыка, она создает излишний шум и мешает объяснению преподавателя. Исключением являются видеофрагменты, которые учитель не предполагает комментировать во время просмотра.

5. Преподаватель, который начал работу по созданию презентаций к своим урокам необходим банк изображений, анимации, видеофрагменты по предмету.

В практике преподавателя экономики весьма актуальным является составление обучающимися электронных презентаций. Работа дается на дом. В течение определенного времени обучающийся ведет исследовательскую работу. Добывает информацию, обрабатывает ее, и формирует электронную презентацию, добавляя к этим слайдам соответствующие комментарии.

Оформление материала на слайдах обычно на усмотрение обучающихся, так как это их творческая работа, но преподаватель должен направлять идеи обучающихся в «нужное русло» и только в виде рекомендаций, чтобы не ограничивать их идеи. Такие презентации можно предложить по любой теме курса экономики. Обычно обучающиеся выбирают темы: «Предпринимательство», «Бизнес-планирование» очевидно видя в них прикладное значение.

Разрабатывая презентации, обучающиеся осваивают работу с компьютером, причем одну из самых сейчас распространенных программ PowerPoint, учатся выбирать главное, концентрировать свою мысль, анализировать материал.

Таким образом, применение мультимедийных презентаций на уроках экономики дает возможность максимально детализировать сведения, необходимые на каждом этапе урока. Использование ИКТ позволяет представлять информацию в наглядной форме, быстро сменять виды и формы деятельности, выполнять большой объем разнообразных заданий, эффективно использовать время урока, что, в конечном счете, позволяет достичь высокой познавательной активности обучающихся, хорошего темпа выполнения заданий, быстрой проверки работ учеников и достаточно прочного усвоения учебного материала.

2.2 Планирование учебных занятий с использованием программы презентации по разделу «Менеджмент и маркетинг» для студентов колледжа

Тема: Менеджмент и его функции. (2 часа)

Образовательная цель урока:

1. Дать учащимся представление о менеджменте, как о деятельности по управлению и координации работы предприятия.
2. Раскрыть функции менеджмента:
    - организация предприятия;
    - планирования процесса производства и реализации товаров и услуг;
    - мотивация – создания заинтересованности персонала в достижении целей фирмы;
    - контроль как системы наблюдения за деятельностью фирмы;

Воспитательная цель:

1. формирование аналитических навыков: умения анализировать текст, выделять главное;
2. коммуникативные навыки: умение вести дискуссию, ясно выражать свое мнение;
3. социальные навыки: умение работать в коллективе.

Тип урока – изучение нового материала с элементами беседы с использованием технических средств.

Вступительное слово учителя .2-3 мин

Чтобы предприятие успешно функционировало им нужно управлять. Эту функцию может выполнять владелец предприятия, либо привлекаемый специалист – менеджер. В странах с рыночной экономикой менеджер – массовая профессия. В США их насчитывается около 10 миллионов – примерно 8% всех работающих. Менеджер – ключевая фигура современного производства. Каким должен быть менеджер, каковы его функции мы узнаем на уроке.

План урока.

1. Понятие «менеджмента».
2. Функции менеджмента:
    - организация предприятия;
    - планирования процесса производства и реализации товаров и услуг;
    - мотивация – создания заинтересованности персонала в достижении целей фирмы;
    - контроль как системы наблюдения за деятельностью фирмы.

1.Понятие «менеджмент».

Беседа учителя и учеников по понятию «менеджмент». Ученики предлагают свои варианты определения. После обсуждения учитель предлагает составить определение из набора слов, меняя окончания по смыслу. (управление,

работа, подразделения, деятельность, координация, предприятие) Учащиеся составляют определение: Менеджмент – это деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений.

Учащимся предлагается заполнить таблицу «Требования к личности руководителя»

Менеджер должен обладать	Менеджер должен уметь	Менеджер должен быть

2.Рассмотрение функций менеджмента сопровождается демонстрацией презентаций

А) Функция менеджмента – организация. (С использованием презентации)

Учителем дается определение : «Организация – это процесс создания структуры предприятия и упорядочение происходящих в ней событий»

Рассматриваются основные организационные структуры: линейная, функциональная, штабная, матричная, дивизиональная. Учитель поясняет с помощью схемы их особенности, преимущества и недостатки.

Учащиеся отвечают письменно на вопрос: в чем преимущества и недостатки каждой из структур? Можно воспользоваться заранее заготовленной таблицей, которая по окончании урока может быть оценена учителем.

Орг. Стр.	достоинства	недостатки
Линейная		
Функциональная		
Штабная		

Матричная		
Дивизиональная		

Функция менеджмента – планирование (презентация)

Учитель предлагает учащимся дать определение: Планирование - это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения.

Учитель называет критерии планирования, предлагая ученикам называть виды, например: по временному периоду:

a).долгосрочное планирование - 5 лет и более;

b).среднесрочное планирование - от 2 до 5 лет;

c).краткосрочное планирование - до года.

.По степени детализации планов:

a).стратегическое планирование;

b).оперативное или тактическое планирование.

И пр.

Функция менеджмента – мотивация (презентация).

Учитель предлагает учащимся рассмотреть пирамиду потребностей. Исходя из потребностей составить перечень возможных средств мотивации. С помощью презентации пояснить каждое (деньги, условия труда, интересная работа, коллектив и пр.)

Функция менеджмента – контроль (презентация).

Учитель с помощью презентации называет виды контроля, предлагая учащимся объяснить смысл каждого.

Подведение итогов. 7-8 мин.

Учитель - Мы смогли убедиться, что рыночное управление – это механизм воздействия на экономику через менеджеров. Менеджера называют «локомотивом бизнеса». Перечислим функции менеджера.

Ответы учащихся: Управление производством и персоналом, принятие мер по снижению издержек и увеличению прибыли, достижение высокого качества продукции, борьба с конкурентами, определение цены товара, материально-техническое снабжение и пр.

Учитель – Чтобы иметь полное представление о менеджере как о новом типе управляющего предлагаю дома заполнить таблицу (таблица начерчена на доске). В классах с высокой учебной мотивацией заполняется только первая колонка, в классах с более низкой мотивацией модно оставить незаполненной только последнюю колонку.

Рассматриваемые вопросы	Управляющий в командной экономике	Управляющий в рыночной экономике
Цель деятельности	Выполнение плана	Оптимизация прибыли.
Методы управления	Административные. Подчинение работника. Недостаточный учет моральных и материальных стимулов.	Экономические, учет интересов и мотивов труда работников.
Распределение и	Работа в условиях	Самостоятельное

использование факторов производства	централизованного, директивного распределения ресурсов.	распределение ресурсов.
Стиль деятельности	Безынициативность, несамостоятельность, традиционность.	Склонность к новациям, прогнозированию, риску.

Тема «Маркетинг в домашней экономике. Реклама товара»

Цель: знакомство с сущностью маркетинга и видами рекламы.

Задачи:

Образовательная: раскрыть основные понятия маркетинга и рекламы.

Воспитательная: привить интерес к предмету, актуализировать знания и отношение к рекламе.

Развивающая: активизировать интеллектуальные способности, развивать коммуникативные навыки и способности принимать правильное решение.

Оборудование: компьютер с мультимедийным проектором для показа презентации.

Ход урока

1. Организационный момент (3 мин)

2. Этап подготовки учащихся к активному усвоению знаний (5 мин.):

Чтоб выгодно продать
И ни в чем не прогадать,
Чтоб прибыль получить
И товар удачно сбыть.
Нужно знать для рейтинга
Науку маркетинга.
Чтоб в торговле преуспеть,
Надо рекламою владеть.
Уметь так товар преподать,
Чтоб люди стали покупать.

Даже то, что им не надо
От гвоздя до шоколада,
От игрушки-безделушки,
До неведомой зверушки.
Чтоб купить, не прогадать,
Штрих-код надо уметь считать.
Тайны все штрих-кода знаешь,
Качество ты покупаешь.
Спасешь от кризиса и бед
Ты семейный свой бюджет.

Вначале нашего урока я предлагаю вам стихотворение из которого попробуйте сформулировать тему и цель урока, которые предстоит нам решить.

Кто назовет тему и цель урока. Совершенно верно.

3. Изучение нового материала (10 мин)

Слайд 1. Тема урока «Маркетинг в домашней экономике. Реклама товара».

Слайд 2.

1. Как вы понимаете, что такое маркетинг? (ответы уч-ся)

2. Какую роль играет маркетинг в семейной экономике?

Слайд 3. *«Маркетинг — это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена»*

(основатель теории маркетинга Филипп Котлер)

Слайд 4. *«Маркетинг — это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании»*

Филипп Котлер

Слайд 5. Цель маркетинга: обеспечить стабильную прибыль и развитие бизнеса.

Маркетинг создает все условия для удовлетворения спроса и для продажи товара или услуги. Но сам по себе маркетинг ничего не продает - он помогает продавцам продавать товар/услугу.

Слайд 6. «Маркетинг» в переводе с английского языка «РЫНОК»

Что собственно и понятно из определений Филиппа Котлера.

Хотя обычно считается, что маркетинг удел продавцов, занимаются им и покупатели. Домохозяйки осуществляют собственный маркетинг, когда занимаются поиском нужных им товаров.

Основное кредо маркетинга: производить только то, что может быть продано на рынке, то, что позволит удовлетворить запросы потребителей.

(Покупатель должен получать все, что ему нужно, в нужном объеме, нужного качества, в нужном месте и в нужное время): Слайд 7.

Все эти задачи приходится решать в домашнем хозяйстве. Необходимо установить очередность удовлетворения различных потребностей семьи.

Покупка вещей (продуктов) – фокус, в котором собираются многие лучики экономической деятельности семьи: Слайд 8.

Спешка в покупке разорительна, поэтому надо знать этапы совершения покупок. Слайд 9.

В наших семьях существует несколько подходов к совершенствованию покупки: одни покупают все, что хочется, другие покупают то, что нужно, третьи делают определенный запас и т. д. Некоторые покупки можно и не делать, если хозяйство ведется разумно. Кое-что можно изготовить и своими руками. Все это и решает домашний маркетинг.

Слайд 10. *Демонстрация фильма «Покупка товара в магазине».*

Как вы думаете: для чего нужен штрих-код?

Правильно. С помощью штрихового кода зашифрована информация о продукции. Слайд 11.

Согласно той или иной системе, каждому виду изделия присваивается свой номер, состоящий чаще всего из 13 цифр (EAN-13) – Европа. Америка и Канада – из 12.

Попробуйте расшифровать штрих-код самостоятельно.

Возьмем, к примеру, цифровой код **3000376211205:**

30 - первые две цифры означают страну происхождения (изготовителя или продавца) продукта;

00376 - следующие пять - предприятие-изготовитель;

21120 - еще пять - наименование товара, его потребительские свойства, размеры, массу, цвет;

5 - последняя цифра - контрольная, используемая для проверки правильности считывания штрихов сканером.

EAN - 13:

1 - Код страны.

2 - Код изготовителя.

3 - Код товара.

4 - Контрольная цифра.

5 - Знак товара, изготовленного по лицензии.

Как правильно определить код страны воспользуемся таблицей № 6 стр. 39.

Слайд 11. Пример вычисления контрольной цифры

1. Сложить цифры, стоящие на четных местах:

0 + 0 + 7 + 2 + 1 + 0 = 10

2. Полученную сумму умножить на 3:

10 x 3 = 30

3. Сложить цифры, стоящие на нечетных местах, кроме контрольной цифры:

3 + 0 + 3 + 6 + 1 + 2 = 15

4. Сложить полученные в пунктах 2 и 3 цифры:

30 + 15 = 45

5. Отбросить десятки:

от 45 - получаем 5

6. Из числа 10 вычесть полученную в пункте 5 цифру:

10 - 5 = 5

Полученная цифра должна совпадать с контрольной цифрой штрих-кода, *что говорит о подлинности товара.*

Если полученная цифра не совпадает с контрольной - значит товар произведен незаконно.

Нередко на товаре можно увидеть надпись, например, "Сделано в Германии", а код, нанесенный на этикетку, этой стране не соответствует. Причин может быть несколько:

• фирма была зарегистрирована и получила код не в своей стране, а в той, куда направлен основной экспорт ее продукции.

• товар был изготовлен на дочернем предприятии.

• товар был изготовлен в одной стране, но по лицензии фирмы из другой страны.

• учредителями предприятия становятся несколько фирм из различных государств.

Информация, заложенная в штрихкоде, передаётся по всей товарной цепочке: изготовитель – оптовик – розничный торговец – покупатель. Штрихвой код помогает продавцу грамотно, квалифицированно и качественно обслужить покупателя. Если товар оказался некачественным, покупатель, обратившись к продавцу, может установить фирму – поставщика данного товара и предъявить ей свои претензии. Право ставить код на свои изделия имеют только те предприятия, которые зарегистрированы в неправительственной организации ЮНИСКАН. В противном случае использование штрихкода является нарушением международных правил и влечёт за собой судебные санкции.

Штриховое кодирование успешно применяется за рубежом во многих сферах производства и активно внедряется в России:

1) в библиотечном деле – на книгах и читательских билетах;
2) в фармацевтике (кодируются все лекарственные препараты);
3) на конвейерах (кодируются детали);
4) на складах – для учёта складируемой продукции;
5) в перевозках (багаж);
6) при хранении деловой документации, в том числе в архивах (штрихкод наносится на папку).

Вообще-то, разобраться с тем, «кто есть кто», по коду может только специалист. Потребитель по всем возникающим вопросам связанным со штриховым кодированием товаров, может обратиться за разъяснениями к продавцу, в отдел защиты прав потребителей, а члены региональных торгово-промышленных палат и EAN – непосредственно в Ассоциацию автоматической идентификации ЮНИСКАН. На бытовом уровне с помощью

таблиц с кодами страны-изготовителя можно научиться отличать английский товар от индийского, российский от американского и т. д.

4. **Этап закрепления новых знаний (5 мин.):**

Слайд 12.

Практическая работа №1 «Прочитать штрих-код 3 товаров»

5. Изучение нового материала (5 мин). Сегодня мы постарались обратить внимание только на основную информацию, связанную со штрих-кодом, которую необходимо знать каждому потребителю.

Производители помогают потребителям ориентироваться в широком разнообразном мире товаров. Для этих целей служит реклама.

Слайд 13. Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Слайд 14. ***Функции рекламы:***

1. Привлечение клиентов
2. Увеличение продаж
3. Регулирование сбыта

Слайд 15. Средства массовой (обращена к большинству покупателей) и прямой рекламы**:**

1. Телевидение, газеты, журналы, радио.
2. Выставки товаров.
3. Реклама по телефону.
4. Оформление витрин.
5. Рассылка рекламных буклетов.

Слайд 16. Требования предъявляемые к массовой рекламе.

6. Этап закрепления новых знаний (5 мин.): практическая работа № 2 «Проанализируйте рекламу газеты и выберите ту, которая заинтересует вашу семью ». Слайд 16.

7. Этап подведения итогов урока и информирование учащихся о домашнем задании (3 мин.)

Слайд 17. «Основными экономическими проблемами являются: что, как и для кого производить» - учитель делает вывод о значении маркетинга и рекламы.

1. Понравился ли вам сегодняшний урок?

Что для себя взяли?

Дает ученикам домашнее задание (Слайд 18): «Разработайте товар для производства в условиях семьи и придумайте рекламу к нему».

Оценим вашу практическую работу по итогам выполнения домашней работы с учетом работы на уроке.

Сегодня славно потрудились,
Могу я подвести итог.
Вы все старались, не ленились,
На славу удался урок!

Слайд 19. СПАСИБО ЗА УРОК

2.3 Экономическое обоснование проекта

Затраты, образующие себестоимость разработанной продукции (работ, услуг), или общая стоимость разработки и выполнения проекта. $C_{общ}$ определяются соотношением:

$$C_{общ} = C_1 + C_2 + C_3 + C_4 + Ao \qquad (3.1)$$

Где C_1 - материальные затраты (стоимость материалов, использованных в проекте), руб;

C_2- затраты на электроэнергию, руб.;

Сз - затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта, руб.;

C_4 - затраты на оплату труда рабочих, руб.;

A_o - амортизационные отчисления за работу на станочном оборудовании учебных мастерских или компьютерных классов (амортизация оборудования), руб.

Показатели C_4 и A_o не учитывались.

Расчет стоимости основных материалов C_1 представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Затраты на материалы

№ п/п		Стоимость за единицу (руб.)	Расход материала	Стоимость (руб.)
1	Бумага для принтера	0,4	60	24,0
2	Краска для принтера	0,6	1	600
ИТОГО:				624,0

Затраты на электроэнергию C_2 определяется исходя из мощности и времени работы оборудования, а также стоимости 1 квт/час потребляемой электрической энергии.

При работе использовались:

● **Искусственное освещение**

эл. лампочки мощностью 100 Вт, 0,1 кВт – 5 шт.

время работы 15 часов.

Стоимость 1 квт/час=3.6 руб.

Расходы за э/э=*потребл. мощн*. Х *количество. отработ. часов.* Х *стоимость квт/час*

0,1 кВт * 5 шт.*15 часов Х 3.6 руб.=270 руб.

● **Оборудование:**

1) Персональный компьютер

Мощность 0,3 кВт

Время работы 15 часов

0,3 кВт * 15 часов * 3.6 руб. = 16,2 руб.

2) Принтер

Мощность 0,2 кВт

Время работы 0,5 часа

0,2 кВт * 0,5 часа * 3.6 руб.= 0,36 руб.

3) Сканер

Мощность 0,17 кВт

Время работы 2 часа

0,17 кВт * 2 часа * 3.6 руб.=1,22 руб.

***Затраты на электроэнергию составляют*:**

270+ 16,2 + 0,36 + 1,22 = 287,78 руб.

Затраты на оплату интеллектуального труда по разработке проекта Сз складываются из затрат на оплату труда научного руководителя проекта $С_{н.р.}$ и теоретической стоимости оплаты труда исполнителя проекта $С_{исп}$.

$$Сз = С\ н.р. + С\ исп. \quad (3.2)$$

Оплата труда научного руководителя определяется по формуле:

$$C_{н.р} = T_{н.р} * t_{н.р} = 100 * 14 = 1400 \text{ руб.}$$

где $T_{н.р}$= тарифная ставка почасовой оплаты научного руководителя (100р/ч), $t_{нсп.}$ = 1 месяц - время работы исполнителя (студента-дипломника) над проектом согласно графика учебного процесса.

Теоретическая стоимость оплаты труда исполнителя $C_{исп.}$, определяется из соотношения:

$$C_{исп.} = T_{исп} * t_{исп.}, \qquad (3.3)$$

где $T_{исп}$ =6200 руб. - тарифная ставка оператора ЭВМ;

$t_{нсп.}$ = 1 месяц - время работы исполнителя (студента-дипломника) над проектом согласно графика учебного процесса.

Сисп. = 6200 * 1= 6200 руб.

$C_З$=1400+ 6200 = 7600 руб.

*$C_{общ}$ = 624руб. +***287,78** *руб. + 7600=8511,78 руб.*

Выводы по второй главе

Во второй главе рассмотрена методика применения презентаций PowerPoint на занятиях по экономическим дисциплинам. Разработаны планы конспекты занятий и презентации к ним по разделу «Менеджмент и маркетинг» дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства**».** Таким образом, подготовка презентации PowerPoint имеет важное значение в системе профессионального образования. Рассмотрев все возможности использования этой программы, можем говорить о пользе при использовании

ее в учебном процессе, для более лучшего усвоения и запоминания новой информации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведения данного исследования достигнута цель и решены поставленные задачи. Были разработаны методические материалы уроков с использованием программы презентации PowerPoint. Для достижения данной цели исследования были рассмотрены теоретические основы понятия методического обеспечения; выявлены особенности изучения раздела «Менеджмент и маркетинг» дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» обучающимися колледжа. Применение презентации в обучении способствует раскрытию, сохранению и развитию индивидуальных способностей у обучающихся, присущего каждому человеку уникального сочетания личностных качеств; формированию у обучающихся познавательных способностей, стремление к совершенствованию; обеспечению комплексности изучения явлений действительности, неразрывности взаимосвязи между естествознанием, техникой, гуманитарными науками и искусством; постоянному динамическому обновлению содержания, форм и методов процесса обучения и воспитания.

Используя презентации в качестве наглядных пособий преподаватель убивает сразу двух зайцев, во-первых, он уже заведомо мотивирует обучающихся к деятельности, так как работа с мультимедиа всегда вызывает интерес, во-вторых, учитель уже может предвосхитить результат урока. Предвосхитить, значит предвидеть, что тема, цель, задачи будут реализованы и урок будет усвоен, не просто обыкновенным зазубриванием или запоминанием, а он будет «прочувствован» зрительным и слуховым анализаторами.

Так, уроки становятся результативнее, знания усваиваются интенсивнее, творческие способности учащихся развиваются в полной мере, а интерес к профессии повышается. Нельзя не упомянуть о том, что обучающиеся, благодаря презентации PowerPoint познают не только основу

профессии, но и изучают различные тонкости, мелочи, которые при отсутствии соответствующей наглядности они бы с трудом усвоили.

Разработанное методическое обеспечение занятий по разделу «Менеджмент и маркетинг» дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» будет полезно педагогам профессионального обучения при подготовке к занятиям, а также студентам педагогических вузов в период педагогической практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Андресен, Б.Б.** Мультимедиа в образовании [Текст]: специализированный учебный курс / Б. Б. Андресен, Катя Ван ден Бринк. - М.: Дрофа, 2007. - 224 с.

2. **Анисимова, Н.С.** Теоретические основы и методология использования мультимедийных технологий в обучении [Текст]: дис. … д-ра пед. наук: 13.00.02 / Н. С. Анисимова. - СПб., 2002. - 330 с.

3. **Бабанский, Ю.К.** Планирование результатов образования и образовательная технология. [Текст] / Ю.К. Бабанский // Народное образование.- 2000.– № 6.– С. 7-11.

4. **Башмаков, А.И.** Разработка компьютерных учебников и обучающих систем [Текст] / А.И. Башмаков, И.А. Башмаков. — М.: Информационно- издательский дом «Филинъ», 2003г. - 616с.

5. **Бурцева, Г.** Обучить с помощью электронных средств: это возможно! [Электронный документ] – режим доступа http://pedsovet.su/publ/26-1-0- 739 (дата обращения 10.01.2013)

6. **Варлеев, И.В.** Компьютеризация в сфере обучения: проблемы и перспективы [Текст] / И.В. Варлеев // Народное образование. – 2002. – № 12. – С.6-7.

7. **Варлеев, И.В.** Компьютеризация в сфере обучения: проблемы и перспективы [Текст] / И.В. Варлеев // Народное образование. – 2002. – № 12. – С.6-7.

8. **Горбыль, Е. С.** Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / Е. С. Горбыль // учебное пособие для студентов вузов / Под ред.. - М. Лига-Пресс, 2009. – 123с.

9. **Гузеев, В.В.** Планирование результатов образования и образовательная технология. [Текст] / В.В. Гузеев.– М.: Народное образование.- 2000.– № 6.– С. 7-11. 59

10. **Драмова, Г.С.** Информационная грамотность [Текст]: учебное пособие для студентов вузов/ Г.С. Драмова.- М.: Академия - 1997. – С. 83-89.

11. **Ершов, А.П**. Компьютеризация и математическое образование [Текст] / А.П. Ершов // Информатика и образование.– 1992.– № 5-6.– С. 3-12.

12. Кодекс об образовании как основной закон о праве человека на полезные знания [Электронный ресурс]. – режим доступа http://www.trinitas.ru/ (дата обращения 25.01.2015)

13. Кодекс РФ об образовании [Электронный ресурс]. – режим доступа http://www.lawlibrary.ru/ (дата обращения 27.12.2014)

14. Корнилов, Ю.В. Сетевые и мультимедиатехнологии как средство оптимизации учебного процесса [Текст] / Ю.В. Корнилов // Информатика и образование. – 2007. – №12. – С.107-108.

15. **Лоловин,, С.Ю.** Мультимедийное и интерактивное обучение [Текст] / С.Ю. Лоловин.– М.: Лига-Пресс, 2000. – 678 с.

16. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 288 с.

17. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. пособие [Текст] / Н. Хужаев, П.З. Хашимов, Т.Т. Джураев, О.Б. Гимранова. – Ташкент: Ташкентский финансовый институт, 2015. – 110 с.

18. Методика преподавания экономических дисциплин: Учебно-методический комплекс [Текст] / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. – Минск: Белорусский государственный университет, 2006.

19. Методика преподавания экономических дисциплин [Электронный ресурс]. – режим доступа http://sfedu.ru/ (дата обращения 26.01.2015)

20. **Монахов, В.М.** Концепция создания и внедрения новой информационной технологии обучения [Текст] / В.М. Монахов // Право и образование. - 2006. - № 9. С. 21-23.

21. **Мясоед, Т.А.** Интерактивные технологии обучения. Спец. семинар для учителей [Текст] / Т.А. Мясоед. - М.: Лига-Пресс, 2004. - № 2, С. 86-92.

22. Организация учебного процесса [Электронный ресурс]. – режим доступа http://www.dissercat.com/ (дата обращения 25.01.2015)

23. Подласый, И. П. Педагогика [Текст] : учеб. для студентов высших пед. учеб. заведений / И. П. Подласый – М.: Просвещение: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 432 с.

24. Педагогическая технология освоения учащимися исследовательской деятельности: Учебно-методическое пособие [Текст] / Сост. С.В. Палецкий. – Омск: Омск. гос. ун-т, 2014. – 72 с.

25. **Роберт, И.В.** Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования [Текст] / И. В. Роберт. - М: Школа-Пресс, 1994.-205с.

26. **Селевко, Г.К.** Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 223 с.

27. Сластенин, В. А. Педагогика [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 576 с.

28. **Соколова, М.В.** Информатика учебное пособие. - М.: Мастерство, 2002. – 352 с.

29. **Угринович, Н.Д**. Информатика и информационные технологии[Текст]: . Учебник 10–11 кл. – М.: Народное образование, -2002. - №9. – С. 45-48. 62

30. **Угринович, Н.Д**. Практикум по информатике и информационным технологиям 10–11 кл. [Текст]: учебник / В.И. Фомичев. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 124 с.

31. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса [Электронный ресурс]. – режим доступа http://bibliofond.ru/view.aspx?id=466240 (дата обращения 01.02.2015)

32. Федеральный закон от 29.12.2012 №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

33. **Фимцев, Э.М.** Потенциальные возможности современного образования посредством телекоммуникаций [Текст]: учеб. пособие для студентов выс. учеб. заведений / Э. Фимцев, М. Народное образование, 1999. - С.17- 30.

36.Храмцов, Е.В. Инновационные формы обучения [Текст] / Е.В. Храмцов // М. Народное образование. - 2008.- № 6. - С. 4-5.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Презентации по разделу «Менеджмент и маркетинг»

Презентации по разделу «Менеджмент и маркетинг» представлены на диске и включают следующие темы:

1.Функции менеджмента «Контроль»
2.Планирование
3.Организация
4.Мотивация