

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический  
университет имени В.М. Шукшина»  
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студента Крыловой Натальи Витальевны группы Т-ЗПМ121  
Направление 38.03.02 Менеджмент  
Профиль (при наличии) Производственный менеджмент  
Тема Повышение маркетинговой деятельности торговой компании (на  
примере ТД «Аникс»)

Аннотация:

Объект: ТД «Аникс»

Предмет: Эффективность маркетинговой деятельности компании ТД  
«Аникс»

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, состоящего из 38 источников, таблиц и приложений.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель работы, определены объект, предмет и задачи исследования.

В первой главе представлены обоснование актуальности выбора маркетинговой деятельности.

Вторая глава работы содержит анализ сильных и слабых сторон ТД «Аникс», который позволил оценить продукцию предприятия как конкурентоспособную, проведено анкетирование

Третья глава содержит разработанные решения по повышению маркетинговой деятельности компании ТД «Аникс»

Заключение содержит результаты исследования.

Автор ВКР

\_\_\_\_\_

(подпись)

Крылова Н.В.

(ФИО)

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_

(подпись)

Дудышев М.Н.

(ФИО)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический  
университет имени В.М. Шукшина»  
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра

студента Крыловой Натальи Витальевны группы Т-ЗПМ121  
Направление 38.03.02 Менеджмент  
Профиль (при наличии) Производственный менеджмент  
Тема Повышение маркетинговой деятельности торговой компании (на  
примере ТД «Аникс»)

Abstract:

Object: TD "aniks"

Subject: the Effectiveness of marketing activities of the company th "aniks"

The work consists of introduction, three chapters, conclusion, list of references, consisting of 38 source tables and applications.

In the introduction justified the relevance of the topic, the goal of the work, defined the object, subject and objectives of the study.

The first Chapter presents the rationale for the relevance of selection marketing activities.

The second Chapter of the work contains an analysis of the strengths and weaknesses of th "aniks", which allowed to evaluate the company's products as competitive, a survey

The third Chapter contains developed solutions to improve the marketing activities of the company th "aniks"

The conclusion contains the results of the study.

Автор ВКР

(подпись)

Крылова Н.В.

(ФИО)

Руководитель ВКР

(подпись)

Дудышев М.Н.

(ФИО)