

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайская государственная академия образования имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВПО «АГАО»)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования

Кафедра физики и информатики

**Обучение бакалавров педагогического
образования использованию социальных
сетей в рамках дисциплины
«Информационные технологии
в образовании»**

Дипломная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой

физики и информатики

канд. пед. наук, доцент

_____ Е.В. Дудышева

« ____ » _____ 2014 г.

Выполнил: студент группы Т-ПРОИ091

Ирина Евгеньевна Сорокина

Научный руководитель: канд. пед. наук,
доцент Елена Валерьевна Дудышева

Нормоконтроль: ст. преподаватель,
Людмила Анатольевна Романова

Оценка _____

« ____ » _____ 2014 г.

Председатель ГАК _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Применение проектного метода обучения для бакалавров педагогического образования при обучении информационным технологиям.....	8
1.1. Применение информационных технологий в педагогическом образовании.....	8
1.2. Проектное обучение в вузе.....	10
1.3. Проектное обучение в дисциплине «Информационные технологии в образовании».....	15
Глава 2. Социальные сети в образовании.....	18
2.1. Понятие и характеристика компьютерных социальных сетей.....	18
2.2. Аспекты применения социальных сетей в образовании.....	28
2.3. Социальная сеть как способ взаимодействия между педагогом и студентом.....	31
Глава 3. Использование словаря социальных сетей для коммуникаций в образовательном процессе.....	37
3.1. Сленг компьютерных коммуникаций в социальных сетях.....	37
3.2. Сайт-словарь социального Интернет-сленга.....	41
3.3. Применение сайта-словаря в обучении использованию социальных сетей бакалавров педагогического образования.....	44
Заключение.....	49
Библиографический список.....	52
Приложение 1. Выписка из государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр»).....	57

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важных факторов совершенствования системы подготовки профессиональных кадров в высшей школе является активное использование в образовательном процессе современных информационных технологий. Несмотря на наличие в этой области серьезных исследований, до сих пор весьма острой остается потребность в дальнейшей разработке ее теории и методологии. В последние годы наметился прогресс в создании педагогических технологий, адекватных целям, содержанию и методам интенсивного обучения, в результате чего в вузах разработано большое разнообразие перспективных информационных технологий, которые позволяют эффективно решать многие дидактические проблемы, существующие сегодня в высшей школе при подготовке высококвалифицированных профессионалов [47].

В современном мире Интернет является полноценным СМИ для граждан, в том числе преподавателей и студентов. Социальные сети на сегодняшний день являются одним из самых популярных сервисов, удерживающих внимание большей части интернет-аудитории [9].

В последние годы Интернет стремительно развивается за счет роста популярности социальных сетей. Использование информационно-коммуникационных технологий открывает новые возможности более интенсивного и продуктивного общения и для профессионального образования. Социальные сети – это способ коммуникации, включающий массу особенностей и огромные человеческие и информационные ресурсы, которые также можно использовать в образовательной деятельности, как педагогами, так и учащимися. Главные особенности социальных сетей – возможность донести любое количество информации до большого числа людей, установление сильных личных связей.

В процессе образования интернет занимает все больше и больше времени: преподаватели используют интернет для облегчения студентам поиска материалов по дисциплинам, используя различные системы управления обучением, но студенты, как правило, появляются в них только по мере необходимости. Социальные сети, напротив, задействованы очень часто, их посещают по несколько раз день, и не использовать их в учебном процессе было бы, по крайней мере, нерационально. Поэтому применение социальных сетей в образовании становится *актуальной* темой педагогических исследований. Однако трудность состоит в разных способах общения студентов и преподавателей в виртуальном пространстве, использования различных сленговых выражений.

Для бакалавров педагогического образования обучение использованию социальных сетей можно организовать в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании». В настоящее время в вузовском образовании применяют активные методы обучения, к которым относится проектное обучение. Основная цель этого метода состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей, что является важным направлением современного образования.

Проектная работа позволяет продолжить развитие мышления студентов, что даст возможность выпускать более квалифицированных специалистов. Но, для того чтобы использовать социальные сети для взаимодействия преподавателей и студентов в учебной деятельности, нам необходимо создать свою модель социальных сетей. А помочь нам в этом может словарь социального сленга, при помощи которого преподавателям и студентам будет намного проще общаться в социальных сетях.

Исходя из вышесказанного, *объект* нашего исследования – процесс обучения бакалавров педагогического образования.

Предмет исследования: использование социальных сетей при обучении бакалавров педагогического образования.

Цель дипломной работы: исследовать возможности использования социальных сетей в обучении бакалавров педагогического образования с применением проектного метода обучения в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Таким образом, выделяются следующие **задачи**:

1. Рассмотреть особенности применения информационных технологий в педагогическом образовании.

2. Исследовать возможности проектного обучения в вузе в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

3. Дать понятие и характеристику социальных сетей в образовании.

4. Представить аспекты применения социальных сетей в образовании.

5. Показать возможности социальных сетей в плане взаимодействия между педагогом и студентом.

6. Охарактеризовать особенности сленга компьютерных коммуникаций в социальных сетях.

7. Представить особенности применения сайта словаря в обучении бакалавров педагогического образования использованию социальных сетей.

Для лучшей коммуникации студентов и преподавателей в социальных сетях мы предлагаем разработку сайта словаря, что составляет **новизну** нашей работы. Сайт-словарь способствует расширению лексико-семантического обихода речи преподавателя в области общения со студентами посредством использования различных сленг-выражений, понятных только определенному кругу интернет пользователей. Для использования сайта-словаря в образовательном процессе необходимо использовать метод проектов.

Гипотеза: представленные методические указания и реализованный сайт-словарь способствует лучшей подготовке бакалавров педагогического

образования для осуществления коммуникации в социальных сетях в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

В процессе проведения исследования были использованы следующие **методы**: обзор специальной литературы и документов, анализ, синтез, классификация, обобщение, описание, структурное моделирование, эксперимент, экспертная оценка.

Теоретическая значимость заключается в разработке модели включения социальной сети в учебный процесс.

Практическая значимость заключается в том, что сайт-словарь и разработанные рекомендации по его использованию в образовательном процессе могут применяться при обучении бакалавров педагогического образования, а также действующими педагогами.

В соответствии с поставленной целью и задачами, структура дипломного исследования содержит следующие части.

1. Введение. Где показаны актуальность, цель и задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, теоретическая, практическая значимость и перечислены методы, использованные автором при написании данной работы.

2. Основная часть. Состоит из трех глав. В первой – автор на основе собранной информации дает определение и раскрывает структуру педагогического проектирования и его особенности, раскрывает понятие информационных технологий и показывает возможности применения информационных технологий в вузе, а также в ней представлены методические указания по использованию проектного обучения по дисциплине «Информационные технологии в образовании». Во второй главе автор дает определение социальных сетей и вводит нас в историю их создания и представлены рекомендации по использованию социальных сетей в образовании. В третьей – автор дает определение и раскрывает структуру сленга социальных сетей, таких как ВКонтакте и Одноклассники. Представлен глоссарий наиболее приемлемых выражений для общения

преподавателя и студентов в образовательном процессе, а также модель социальной сети, в которой было бы удобно общаться преподавателям и студентам в ходе педагогического процесса; так же здесь представлены формат и способ создания сайт-словаря, описан алгоритм построения словаря в формате html, критерии и результаты экспертной оценки сайт-словаря преподавателями вуза.

3. Заключение. В нем подведены итоги по проделанной работе, автор резюмирует полученные результаты.

4. Библиографический список, состоящий из 58 источников.

5. Приложение 1. Выписка из федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр»).

6. Электронное приложение к дипломной работе: Сайт-словарь Интернет-сленга.

1. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

1.1. Применение информационных технологий в педагогическом образовании

Процессы информатизации современного общества и тесно связанные с ними процессы информатизации всех форм образовательной деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ). Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого в современных системах открытого и дистанционного образования. Современный преподаватель должен не только обладать знаниями в области ИКТ, но и быть специалистом по их применению в своей профессиональной деятельности [18].

Слово *технология* имеет греческие корни и в переводе означает науку, совокупность методов и приемов обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов, изделий и преобразования их в предметы потребления. Современное понимание этого слова включает и применение научных и инженерных знаний для решения практических задач. В таком случае информационными и телекоммуникационными технологиями можно считать такие технологии, которые направлены на обработку и преобразование информации [3].

Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) – это обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. Важнейшим современным устройствами ИКТ являются компьютер, снабженный соответствующим

программным обеспечением и средства телекоммуникаций вместе с размещенной на них информацией [24].

Информационные технологии в вузе дают возможность студентам решать индивидуальные учебно-исследовательские задания и реализовывать свой профессиональный интерес. Для того чтобы раскрыть возможности применения информационных технологий при обучении студентов вуза, необходимо представить плюсы и минусы.

Отрицательные моменты применения информационных технологий в образовании:

- 1) персонификация, «одушевление» компьютера, когда компьютер воспринимается как живой организм;
- 2) потребность в «общении» с компьютером и особенности такого общения;
- 3) различные формы компьютерной тревожности;
- 4) вторжение во внутренний мир человека, ведущее к возникновению у некоторых студентов личностного кризиса, сопровождающегося познавательными и эмоциональными нарушениями. При этом может происходить переоценка ценностей, пересмотр взглядов на мироздание и свое место в мире [19].

Положительные моменты применения информационных технологий в образовании:

- 1) возможность самостоятельного обучения с открытым доступом к обширным информационным ресурсам, наличие обратной связи;
- 2) с помощью компьютера учащийся может очутиться в самом разном окружении, требующем от него творческого подхода;
- 3) использование Интернета способствует смене авторитарного стиля обучения на демократический, когда обучающийся знакомится с различными точками зрения на проблему, сам формулирует свое мнение [28].

В то же время, по мнению С. Крука, не следует переоценивать возможности новых образовательных технологий. Компьютер только в

определенной степени может моделировать межличностную коммуникацию преподавателя и учащегося, суть которой составляют отношения наставничества, сотрудничества и поддержки, невербальные компоненты человеческого общения [6].

1.2. Проектное обучение в вузе

Педагогическое проектирование как явление в педагогической литературе рассматривается с нескольких сторон:

– как методологический принцип (деятельность осуществляется с учетом личностного смысла педагогического действия; проектная деятельность – ценностная, ресурсная, смыслообразующая, культура педагога);

– как специфический вид деятельности, направленный на создание проекта.

Проект – это прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности.

Проектирование – процесс создания проекта;

– как педагогическая технология, предполагающая поиск единомышленников в понимании проблемы, дискуссионное обсуждение смысла проблемы, поиск факторов, устраняемых для эффективного решения проблемы, обмен смыслами и замыслами, достижение взаимопонимания в предполагаемых результатах и оценка ресурсных возможностей при осуществлении проекта;

– как механизм разработки технологии в педагогической теории и практике.

Педагогическая технология обеспечивается педагогическим проектированием. Проектировать в педагогике – создание таких технологий на основе прогноза, использование которых при построении реального педагогического процесса будет способствовать достижению педагогической цели, попутно развивая всех участников педагогического процесса;

– как функция педагога, направленная на создание предположительных вариантов предстоящей деятельности и прогнозирования ее результата;

– как компонент профессиональной деятельности педагога, связанный с постановкой цели деятельности и предполагающий определение путей ее достижения совместно с учащимися [19].

Традиционно под *педагогическим проектированием* понимается предварительная разработка основных деталей предстоящей деятельности учащихся и педагогов [7].

Существуют следующие типы проектирования:

- а) психолого-педагогическое проектирование образовательных процессов в рамках определенного возрастного интервала;
- б) социально-педагогическое проектирование образовательных институтов и образовательной среды.

Метод проектов – это педагогическая технология, ориентированная на применение и приобретение новых фактических знаний, а не на их интеграцию. Под *методом проектов* понимают совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения определенной проблемы, значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основная цель этого метода состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

Метод проектов позволяет формировать личностные качества, которые могут развиваться только в проектной деятельности, а именно:

- умение работать в коллективе, брать и разделять ответственность за выбор, решение, анализировать результаты деятельности;
- меняется и роль обучающихся в учении: они выступают не пассивными статистами, а активными участниками процесса;

- у обучающихся вырабатывается свой собственный аналитический взгляд на информацию, они свободны в выборе видов и способов деятельности для достижения поставленной цели;
- на этапе самоанализа обучающиеся анализируют логику, выбранную проектировщиками, объективные и субъективные причины неудач, понимание ошибок – это позволяет сформировать адекватную оценку и самооценку, создает мотивацию к повторной деятельности, формирует личный интерес к новому знанию [24].

Дадим краткую характеристику этапам педагогического проектирования. Любая педагогическая деятельность, как мы знаем, начинается с цели. В качестве цели может быть идея, взгляд и даже убеждение, в соответствии с которыми далее строятся педагогические системы, процессы или ситуации, в результате педагог мысленно создает свой целевой идеал, т.е. *модель* своей деятельности с обучающимися. На создание такой модели влияет и личный опыт мастера, его понимание обучающимися. Данная модель позволяет спрогнозировать педагогический процесс.

Следующая ступень проектирования – *создание проекта*. Практически на этой ступени производится работа с созданной моделью, она доводится до уровня использования для преобразования педагогической действительности. Поскольку в педагогике модель составляется преимущественно мысленно и выполняет функцию установки, постольку проект становится механизмом преобразования учебно-воспитательного процесса и среды.

Третий этап проектирования – это *конструирование*. Конструирование еще более детализирует проект, конкретизирует его и приближает к реальным условиям деятельности. Конструирование учебной и педагогической деятельности – это уже методическая задача.

Формы педагогического проектирования – это документы, в которых описывается с разной степенью точности создание и действие педагогических систем, процессов или ситуаций.

Концепция – одна из форм проектирования, посредством которой излагается основная точка зрения, ведущий замысел, теоретические исходные принципы построения педагогических систем или процессов. Как правило, концепция строится на результатах научных исследований. Хотя она бывает довольно обобщенная и абстрактная, но все-таки имеет большое практическое значение. Назначение концепции – изложить теорию в конструктивной, прикладной форме. Таким образом, любая концепция включает в себя только те положения, идеи, взгляды, которые возможны для практического воплощения в той или иной системе, процессе [5].

Сегодня только начинает накапливаться опыт проектирования отдельных фрагментов и аспектов образовательных систем, процессов, имеющих место на различных уровнях организации вузовской инноватики. Модели и технологии проектирования вводят процесс создания инновационной сферы высшего образования в новое, конструктивное русло.

Формирование технологии инновационного проектирования в вузе подразумевает последовательное осуществление диагностики спроса на образовательные нововведения, анализ рыночных возможностей вуза по удовлетворению этого спроса, а также программирование и планирование, практическую реализацию и экспертизу инновационной деятельности. Результатами инновационного образовательного проектирования и программирования выступают качественные изменения в высшем образовании.

В содержании инновационно-проектной деятельности выделяются следующие моменты:

1. Предпроектное обследование имеющейся системы образовательной деятельности вуза с целью диагностики и анализа его инновационного потенциала.

2. Формирование концепции развития инновационной деятельности в вузе, отражающей основное содержание всех формируемых в нем инновационных проектов и их взаимную связь:

- разработка концепции-совокупности основных идей инновационного образовательного проекта вуза, его образовательного и организационного содержания, цели вероятных результатов;
- определение основных направлений действий различных субъектов инновационного процесса в вузе, принципы и механизмы координации их усилий;
- разработка общих способов, организационно-экономических и педагогических условий достижения стратегических целей проекта;
- прогнозирование образовательных, организационно-экономических и социальных последствий реализации разрабатываемых в вузе инновационных проектов;
- оформление концепции инновационного проекта в самостоятельную систему организационной и методической документации.

3. Программирование совокупности форм инновационной деятельности каждого субъекта инновационной деятельности в вузе в логической и временной последовательности [11].

Информационные технологии в вузе дают возможность студентам решать индивидуальные учебно-исследовательские задания и реализовывать свой профессиональный интерес. Для того чтобы раскрыть возможности применения информационных технологий при обучении студентов вуза, необходимо представить плюсы и минусы.

Минусы применения информационных технологий в образовании:

1. персонификация, «одушевление» компьютера, когда компьютер воспринимается как живой организм;
2. потребность в «общении» с компьютером и особенности такого общения;
3. различные формы компьютерной тревожности;
4. вторжение во внутренний мир человека, ведущее к возникновению у некоторых студентов личностного кризиса, сопровождающегося познавательными и эмоциональными нарушениями. При этом может

происходить переоценка ценностей, пересмотр взглядов на мироздание и свое место в мире [19].

Плюсы применения информационных технологий в образовании:

1. возможность самостоятельного обучения с открытым доступом к обширным информационным ресурсам, наличие обратной связи;
2. с помощью компьютера учащийся может очутиться в самом разном окружении, требующем от него творческого подхода;
3. использование Интернета способствует смене авторитарного стиля обучения на демократический, когда обучающийся знакомится с различными точками зрения на проблему, сам формулирует свое мнение [28].

В то же время, по мнению С. Крука, не следует переоценивать возможности новых образовательных технологий. Компьютер только в определенной степени может моделировать межличностную коммуникацию преподавателя и учащегося, суть которой составляют отношения наставничества, сотрудничества и поддержки, невербальные компоненты человеческого общения [6].

1.3. Проектное обучение в дисциплине «Информационные технологии в образовании»

Одним из самых эффективных методов использования информационных технологий в проектном обучении является создание студентами информационно-справочных систем (ИСС). Теория не существует вне практического использования полученных теоретических знаний, поэтому самостоятельная работа студентов над созданием ИСС позволяет решить сразу две проблемы. Во-первых, в процессе подбора информации они знакомятся с учебным материалом. Во-вторых, совершенствуют навыки работы с персональным компьютером. При этом наиболее удачным инструментом для создания таких учебников считается язык HTML [30]. Для

примера можно представить словарь интернет сленга, составленный в процессе написания дипломной работы [Приложение\Index.html](#).

Программа в методе проектов строится как серия взаимосвязанных моментов, вытекающих из тех или иных задач. Студенты должны научиться строить свою деятельность группой, найти, добыть знания, необходимые для выполнения того или иного проекта, таким образом, разрешая свои жизненные задачи, строя отношения друг с другом, познавая жизнь, они получают необходимые для этой жизни знания, причем самостоятельно, или совместно с другими в группе.

Суть проектного обучения состоит в том, что обучающийся в процессе работы над учебным проектом постигает реальные процессы, объекты и т.д. Оно предполагает:

- проживание студентом конкретных ситуаций преодоления трудностей;
- приобщение его к проникновению вглубь явлений, процессов;
- конструирование новых объектов, процессов.

Целевые ориентации:

- формирование проектной деятельности, проектного мышления;
- стимулирование мотивации обучающихся на приобретение знаний;
- включение всех обучающихся в режим самостоятельной работы;
- самостоятельное приобретение недостающих знаний из разных источников;
- развитие умений пользоваться этими знаниями для решения новых познавательных и практических задач;
- развитие способности применять знания к жизненным ситуациям;
- развитие способностей к аналитическому, критическому и творческому мышлению обучающихся и преподавателя [41].

Преимущества технологии проектного обучения:

- энтузиазм в работе;
- заинтересованность студентов;

- связь с реальной жизнью;
- выявление лидирующих позиций обучающихся;
- научная пытливость;
- умение работать в группе;
- самоконтроль;
- лучшая закреплённость знаний;
- дисциплинированность [47].

В рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании» выпускник-бакалавр педагогического образования должен уметь:

- применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК-2);
- использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-4);
- разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК- 8) (Приложение 1) [48].

Данные компетенции помогут выпускнику-бакалавру педагогического образования стать грамотным специалистом в области проектного обучения в информационных технологиях. Одним из видов информационных технологий, активно применяемых в современном образовании, являются социальные сети, которые мы рассматриваем в следующей главе.

2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ОБРАЗОВАНИИ

2.1. Понятие и характеристика компьютерных социальных сетей

Социальные сети появились с формированием социума как такового, а вот идея о том, что взаимодействие людей можно изобразить в виде сети (в узлах которой находятся особи, а связывающие их линии могут представляться как отображение парного взаимодействия), возникла гораздо позже, но задолго до создания сети Интернет [26].

В 1951 году Рэй Соломонофф и Анатолий Рапопорт положили начало современной теории социальных сетей. В 1959-1968 гг. венгерские математики Пол Эрдос и Альфред Реньи написали восемь статей, описывающих принципы формирования социальных сетей. Дункан Уоттс и Стивен Строгач развили теорию социальных сетей, и в числе многих других открытий ввели понятие коэффициента кластеризации – степени близости между неоднородными группами [52].

Историю научных исследований социальной сети принято отсчитывать с 1930-х годов, когда Дж. Морено опубликовал серию работ по социометрии. В лекциях А. Радклиф-Брауна получило развитие понятие социальной структуры как упорядоченного объединения частей в целое, устойчивого отношения паттерна между людьми.

Сначала интерес исследователей ограничивался связями между индивидами в малых группах. В 1950 годы английские антропологи Дж. Барнес и Э. Ботт привлекли внимание к более сложным социальным явлениям, связанным с принадлежностью к социальной сети. Так, С. Надялина выступил за то, чтобы единицами социальной группы считать не индивидов, а социальные позиции, статусы, роли, группы и институты [13].

На сегодняшний день можно выделить два подхода в определении социальных сетей: 1) прикладной и 2) общетеоретический.

Первый подход популярен в экономической социологии и призван решать конкретные прикладные задачи. Социальная сеть определяется как

неформальное объединение, противопоставляемое официальным взаимодействиям любого уровня.

Второй подход более теоретический и математический, он направлен на создание универсальной сетевой модели общества. Математическим базисом сетевого анализа является теория графов. Социальная сеть – особый тип связей между узлами сети, выбираемые в зависимости от целей построения конкретной сети [26].

Таким образом, социальные сети можно рассматривать с разных сторон: как социальное явление (людям свойственно установление социальных связей), как универсальный инструмент социологического анализа, основанный на теории графов, и, наконец, как интернет-услуга или интернет-сервис по построению социальной сети во Всемирной паутине для получения социального капитала.

Социальная сеть в сети Интернет – это сайт, который является площадкой для взаимодействия между людьми, группами людей и организациями, где программная составляющая сайта обеспечивает связи между этими узлами.

В современном понимании социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети и представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Социальную сеть – это совокупность реальных взаимодействий людей в обществе, поскольку «социальная сеть on-line» – отражение реальной социальной сети и является второстепенной по отношению к ней.

Как предмет исследования «социальная сеть» разрабатывается в социологии. Современные социологи трактуют это понятие по-разному, однако они все согласны с тем, что социальная сеть – это один из типов отношений, общение людей друг с другом.

Этот тип отношений отличается от:

- множества, где нет связей (несвязанного);
- соподчиняющейся организации, где существует управление.

Сеть держится на личном желании, а не на формальной необходимости и должностных обязанностях, в ней нет начальников и подчиненных [17].

Кроме этого можно найти очень похожие на социальную сеть формы: сообщество и аудитория. В первом случае группа не только вступает в коммуникацию, обсуждает что-то, но и действует, т.е. предмет внимания в таком случае становится предметом коллективного приложения сил. Во втором – люди объединены общим предметом своего внимания, но не между собой. Реальная совместная деятельность в общей предметной области становится межличностным событием кроме общения в сообществе. Чтобы выделить ее как самостоятельную сущность надо провести различие между аудиторией и сообществом. Таким существенным признаком социальной сети является коммуникация, наличие которой отличает сеть от аудитории, а исчерпываемость отношений отличает сеть от сообщества [15].

Таким образом, социальная сеть – это неустойчивая форма существования группы людей между аудиторией и сообществом.

Интернет, сетевой по своей природе, питательной средой для всего сетевого: от проводов, до сознаний. Можно проследить эволюцию сети: аудитория Интернет, вступая в сетевое взаимодействие друг с другом, находит реальный общий предмет для приложения коллективных сил, образуя реально-виртуальное сообщество. Технологии лишь подстраиваются под потребности сознания, но могут использоваться и не по назначению.

Термин «социальная сеть» надо отличать от термина – «сетевое сообщество»: в первом связь есть цель, для второго – средство.

Главное в реальной социальной сети – равноправное общение одних лиц с другими. Это общение должно быть, а если его нет – это не сеть, если другие отношения, например, должностные. Социальная сеть – это еще и

общество, имеющее персональную коммуникацию, т.е. в ней важна личная связь, важно кто и что сказал. Знакомство является процедурой объединения.

На основе всего сказанного можно составить цепочку перехода от одних идеальных типов социальных образований к другим:

- начинается все с несвязанного множества людей;
- множество людей представляет собой аудиторию, если у него появляется общий предмет восприятия;
- социальная сеть образуется тогда, когда среди аудитории появляется личная коммуникация, на первый выходит общение;
- сообщество появляется тогда, когда коммуникация воспроизводится неограниченное время, прекращается или побуждает к коллективному труду в общей предметной области;
- существенный принцип власти – «разделяй и властвуй», значит разрушение всех принципов образующих сообщество, сеть или аудиторию, отсутствие всякого содержательного единства в сообществе, приводит к тому, что сообщество распадается на несвязанное множество. Но тогда снова есть повод к образованию аудитории [12].

В сети Интернет все время появляются новые сервисы по созданию социальных сетей, например, Yahoo, MySpace [32; 44].

Любая социальная сеть действует по принципу личного доверия. Мы склонны доверять советам тех, кого знаем. Мы ищем работодателей, репетиторов, врачей, ориентируясь на отзывы друзей, значит, таким способом мы сможем и сами передавать сведения друзьям.

К наиболее распространенным социальным сетям относятся международные: FaceBook, Youtube, Skype, Google+, Atlaskit; русскоязычные: ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Мир тесен, Мой круг.

Facebook – крупнейшая социальная сеть в мире, для неформального общения между студентами.

Youtube – это сервис, пользователи которого могут добавлять, просматривать и комментировать видеозаписи.

Google+ представляет возможность общения через интернет с помощью специальных компонентов: круги, темы, видео встречи, мобильная версия.

Ataskit – социальная сеть для деловых людей, образованная в 2012 году и рассчитанная на пользователей, которым нужно предлагать свои услуги или товары или находить бизнес-контакты (работодателей, партнеров и работников). Цель проекта – построить глобальную сеть, которая смогла бы объединить деловых людей, стремящихся предложить свои знания, желающих сотрудничать, заводить для этого необходимые контакты [2].

ВКонтакте – крупнейшая сеть для общения выпускников, студентов, а также других пользователей.

Одноклассники – социальная сеть для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и общения с ними.

Мой мир – это сервис, предоставляющий помощь в поиске знакомых, друзей, коллег и родных.

Мир тесен — сервис, который позволяет восстановить утраченные связи (отыскать своих однокашников и бывших коллег), быстро найти нужных людей по рекомендации знакомых вам пользователей. Это одновременно поисковый ресурс и социальная сеть [1].

Мой круг – это первая социальная сеть для поиска одноклассников, однокурсников, коллег и сотрудников в Рунете [7].

Результаты социологических опросов показали, что студенты выбирают социальную сеть *ВКонтакте*. Они создают виртуальные группы, которые чаще всего совпадают с реальными группами в учебных заведениях, создав аккаунт – защищенную область на сайте содержащую личную информацию как аналог личного пространства. Преподаватели находят студентов, также предварительно зарегистрировавшись, для того, чтобы донести учебную информацию.

В последнее время наибольшее развитие получила сеть *Google+*. Разработчики учли опыт других сервисов, объединили удобные и нужные для пользователей сервисы, позволили создать свое виртуальное рабочее

пространство. «Мой круг» позволяет разделять социальные контакты на более мелкие группы, они могут пересекаться, как и в жизни. Создана возможность и для коллективной работы, и для личного общения. Можно общаться в телеконференции, и в форме обмена ресурсами. Данная сеть объединяет достоинства ВКонтакте и Skype.

Проведем сравнение самых популярных в России сетей к ним относятся:



Рис.1. Логотип социальной сети Facebook

В 2004 году Марк Цукерберг и его соседи по комнате Эдуардо Саверин, Дастин Москович и Крис Хьюз будучи студентами Гарвардского университета создали данную сеть, благодаря которой Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

Поначалу веб-сайт был доступен только для студентов Гарварда и назван TheFacebook, затем регистрация была открыта для других университетов Бостона, а после и для всех студентов, имеющих электронный адрес в домене edu.

На текущий момент аудитория Facebook составляет более 900 миллионов пользователей. По собственной оценке компании выручка Facebook за 2011 год составила 5 млрд долларов США [26].

Facebook дает возможность создать профиль с информацией о себе и фотографией, обмениваться с друзьями сообщениями, которых можно пригласить, изменять свой статус, оставлять сообщения на своей и чужой странице («стена»), загружать фотографии и видеозаписи, создавать группы (сообщества) по интересам. В 2007 году Facebook предложил программистам извне создавать приложения (игры, средства обмена музыкой, фотографиями

и т. д.) и зарабатывать на этом. Посещаемость сайта повысилась благодаря этому.

Facebook предлагает огромное количество функций, благодаря которым пользователи могут общаться между собой. Наиболее популярные — виртуальное подмигивание, фотоальбомы и «стена», на которой друзья пользователя могут оставлять сообщения.

Доступ к информации, опубликованной в профиле пользователя можно контролировать, и определять имеющих доступ к той или иной части страницы [4].

Недостатки:

1. Малофункциональная система поиска новых друзей (ограниченное число параметров).
2. Система не дает добавить незнакомого человека в друзья, постоянно спрашивая «Знаете ли Вы лично этого человека?». Получается, что Facebook вообще не настроен расширять круг Вашего общения, а также искать и добавлять новых друзей по Вашим ключевым запросам или интересам. Зато активно предлагает вам добавлять «Общих друзей», которые часто не так уж и интересны вам.
3. Когда вы хотите добавить новых друзей по ключевым словам, (по интересам), система часто выдает сообщения: «Если Вы пошлете запрос незнакомому человеку, это будет считаться спамом и Ваш запрос на добавление в друзья будет временно заблокирован».
4. Невозможно загрузить свое аудио.
5. Видео возможно загружать только 20-минутное.
6. При создании группы, пригласить в нее Вы можете только своих друзей. Ваша группа не может увеличиться, если Вы не добавите всех в друзья.
7. При добавлении новых материалов со своего сайта в различные сервисы и социальные сети иногда появляется сообщение: «Данный текст содержит заблокированный контент» и система не дает отправить сообщение или ссылку.

В остальном достаточно понятный интерфейс, много изменений произведено за период 2009-2011 гг.



Рис.2. Логотип социальной сети Одноклассники

Русско- и украиноязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и общения с ними. Проект запущен в марте 2006 года, автор – веб-разработчик из России Альберт Попков. Сайт один из самых популярных среди русскоязычных пользователей Интернета и занимает одно из первых мест по ежемесячному рейтингу российских интернет-пользователей [4].

Альберт Михайлович Попков проживает в Лондоне и работает в сфере телекоммуникаций.

Позволяет создавать профиль с фотографией и информацией о себе, приглашать друзей, обмениваться с ними сообщениями, изменять свой статус, оставлять сообщения на своей и чужой странице, загружать фотографии и видеозаписи, создавать сообщества по интересам (группы) [4].

В 2011 году были введены следующие **новшества**:

1. Появился раздел «Видео», в котором представлен контент видеохостинга RuTube, который является партнером сети.
2. Возможность разделять друзей на группы.
3. Единая авторизация, с помощью которой пользователи смогут использовать для авторизации на других сайтах свой логин и пароль.
4. Раздел «Музыка» где имеется возможность загружать MP3-файлы.
5. Возможность «привязывать» к учётной записи банковские карты.
6. Загрузка видеороликов с YouTube.

7. Новая верхняя панель «Одноклассники.ru», на которой размещаются ссылки на проекты компании Mail.Ru Group.

Недостатки:

1. Нельзя пересылать сообщения, указывая ссылки на страницу в другой сети, например, ВКонтакте.
2. Большое количество платных ресурсов: смайлы, оценка 5+ для фотографий других пользователей и т.д.
3. В разделе гости можно просмотреть всех, кто заходил на страницу с временным указанием, то есть отсутствие приватности.
4. Платное закрытие профиля.
5. Ограничение количества друзей.
6. На небольших скоростях сайт виснет (очень долго грузится).

Наша оценка: неплохой дизайн, сложный контент (сложно удалить свою страницу), популярен среди как молодых пользователей, так и среди взрослого населения [58].



Рис.3. Логотип социальной сети ВКонтакте

Крупнейшая социальная сеть в России, третий по популярности сайт на территории Украины и в Беларуси, седьмой – в Казахстане, 48-й – в мире. Ресурс изначально представлял себя как социальная сеть для студентов и выпускников российских вузов, в дальнейшем стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети».

По данным на январь 2012 года ежедневная аудитория ВКонтакте превышает 40 миллионов человек, обойдя своего главного конкурента в России — «Одноклассники» [4].

На выбор названия сети оказали влияние два фактора:

1. Павел Дуров переосмыслил фразу «В полном контакте с информацией», являющейся джинглом радиостанции «Эхо Москвы».
2. Среди вариантов названия выбирались те, которые не давали ассоциаций определенными социальными категориями и классами. Для этого идеально подходило слово «контакт».

Среди *достоинств* сети ВКонтакте можно выделить следующие:

1. Пользователям доступен следующий комплект возможностей (что, в общем-то есть и в других сетях): создание профиля с информацией о себе, создание и распространение контента, плавно управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене» – странице, а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ (групп) [42].
2. Можно оставлять комментарии под уже опубликованными сообщениями, равно как писать и новые.
3. Можно «прикреплять» фотографии к своим сообщениям, музыку и видеозаписи (в том числе и полнометражные фильмы), граффити и опросы.
4. Использовать загруженные другими пользователями файлы и закачивать собственные записи.
5. Из всех имеющихся на сайте файлов можно создавать свою коллекцию записей, оформляя их отдельные альбомы.
6. ВКонтакте предлагает сторонним ресурсам использовать специально разработанные инструменты – виджеты – для глубокой интеграции с социальной сетью. Эти решения позволяют встраивать в сайты систему комментариев для пользователей, сообщества, систему опросов, а также возможность легко авторизоваться на сайте и поделиться ссылкой на материал с другими пользователями [4].
7. Сайт легко загрузить, простой интерфейс, нет назойливой рекламы, флеш анимации и т.д.

Недостатки:

1. Прежде чем поменять имя на сайте, нужно указать, на что вы хотите изменить и причину своего изменения.
2. Много нелегального контента, музыки, видео и т.д. (что, в общем, для обычных пользователей как раз является плюсом).
3. Пользователи в возрасте от 30 лет предпочитают Одноклассники.

По оценкам пользователей эти сети распределились следующим образом:

- 1 место – Вконтакте;
- 2 место – Одноклассники;
- 3 место – Facebook.

Все рассмотренные сети имеют как много плюсов, так и много минусов, а пользователь выберет наиболее приемлемую для себя социальную сеть [4].

2.2. Аспекты применения социальных сетей в образовании

Посредством социальных сетей могут быть реализованы следующие специфические педагогические задачи:

- возможность принимать участие в различных проектах и знаниями в разных предметных областях;
- воспитание толерантности, развитие критического мышления, расширение круга общения, закрепление «сухой теории» на практике, выработка предметных компетенций;
- возможность найти единомышленников, соавторов совместной сетевой работы, профессиональные сообщества для педагогов;
- решение специфических дисциплинарных задач, задач актуальности какой-либо темы предмета;
- участие учителей и школьников в различных телекоммуникационных проектах, которые, в свою очередь, являются средством развития информационной компетентности, средством, совершенствующим знания в разных предметных областях;

- передача образовательного опыта;
- развитие самостоятельности и ответственности;
- расширение возможности применения проектной деятельности на новом уровне;
- возможность попробовать лишний раз себя, работая в одной команде и учителей и учеников, учащимся и педагогам (особенно для тех, кто не очень уверен в себе).

Методические рекомендации по использованию социальных сетей в образовании

На сегодняшний день существуют следующие принципы построения социальной сети:

- возможность указать информацию о себе – «идентификация»;
- возможность увидеть, кто в настоящее время находится на сайте, и вступить в диалог с другими участниками – «присутствие на сайте»;
- возможность описать отношения между двумя пользователями (друзья, родственники, знакомые и прочее) – «отношения»;
- возможность общаться с другими участниками сети (отправлять личные сообщения, комментировать материалы) – «общение»;
- возможность сформировать внутри социальность сети сообщества по интересам – «группы»;
- возможность узнать статус другого участника, проследить его поведение внутри социальной сети – «репутации»;
- возможность поделиться с другими участниками значимыми для них материалами (фотографиями, документами, ссылками, презентациями и т. д.) – «обмен».

Благодаря этим принципам, преподаватель может создать свой виртуальный учебный класс. Для организации работы есть возможность использовать любую, уже действующую, социальную сеть (например, Facebook, ВКонтакте) или построить свою.

Но построить свое более или менее солидное сообщество (свою социальную сеть) не так уж быстро и просто, не стоит ожидать, что, опубликовав свой профиль, вы сразу обретете множество новых друзей. В Интернет, как и в жизни, для того, чтобы найти друзей, требуется завоевать их доверие и симпатии, а на это необходимо время. Люди не станут откликаться на ваше предложение о дружбе, пока вы не предложите им интересную проблему для общения. Участники социальных сетей охотно откликаются на обсуждение профессиональных вопросов, в том числе педагогических, чем можно успешно воспользоваться для их решения.

Конечно же, существуют как достоинства, так и недостатки использования социальных сетей в образовании.

Преимущества:

- типичная среда для учащихся;
- в социальной сети человек выступает под своим именем-фамилией;
- технология вики дает возможность создавать сетевой учебный контент всем участникам сети;
- возможность совместной работы;
- наличие форума, стены, чата;
- создать свой блог как электронную тетрадь может каждый участник-ученик;
- активность участников можно проследить через ленту друзей;
- удобно использовать для проведения проекта;
- может использоваться в качестве портфолио и для ученика, и для учителя.

Недостатки:

- отсутствие сетикета участников;
- проблема приватности сохранения данных;
- невысокий уровень мотивации и ИКТ – компетенций преподавателя;
- преподаватель должен целесообразно подбирать учебную площадку и инструменты под чувствуемую им интуитивно аудиторию.

- Исходя из вышесказанного, и опираясь на предложения конкретных педагогов, выложенных все в тех же социальных сетях, предлагаем следующие рекомендации по использованию социальных сервисов в образовании для педагогов и учащихся:
- создание сетевых ресурсов по предметам и направлениям для сетевого взаимодействия;
- внесение изменений в частные методики школьных предметов;
- сетевые проекты для школьников, педагогов особенно применительно к региональному компоненту;
- сетевые конкурсы и соревнования, олимпиады, турниры;
- постепенное изменение методики обучения в школе с ориентацией на использование сетевого взаимодействия;
- телемосты между участниками (телеконференции) – живое участие;
- консультации опытных преподавателей по тому или иному предмету, или совет, в каком направлении искать ответ (например, по вопросам ЕГЭ);
- привлечение выпускников к поддержанию связи со своим учебным заведением.

2.3. Социальная сеть как способ взаимодействия между педагогом и студентом.

Обычно на сайте любой социальной сети имеется возможность указать какую-либо информацию о себе, например, дату своего рождения, ВУЗ, школу, ваши любимые занятия и т.д. Благодаря использованию этой информации, пользователя смогут найти другие пользователи социальной сети. Сети можно условно разделить на открытые и закрытые. Одна из общих черт любой социальной сети – это система «групп» и «друзей» [16].

Существуют определенные функции социальных сетей:

- Создание индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определенная информация о пользователе.
- Взаимодействие пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.)
- Возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.).
- Обмен ресурсами (к примеру, ссылками на сайты).
- Возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов (например, путем участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении) [20].

Используя эти функции, создадим свою модель социальной сети, добавив все необходимое для взаимодействия преподавателей и студентов в учебной деятельности.

Для примера можно взять структуру социальной сети ВКонтакте:

- группы ВКонтакте;
- ваши события;
- страница активации аккаунта;
- страница Ваших друзей;
- страница Ваших групп;
- страница часто задаваемых вопросов
- переадресация на Вашу главную страницу;
- ваша главная страница;
- страница для приглашения друзей ВКонтакте;
- страница ввода логинапароля;
- почтовый ящик;
- тут можно оставить заметки;
- 10 людей с контакта, выбранных случайно;
- страница регистрации;

- поиск людей ВКонтакте;
- опции или настройки Вашего профиля;
- страница Вашей стены;
- блог Дурова, создателя сайта ВКонтакте;
- поиск событий ВКонтакте [42].

Если мы добавим несколько дополнительных страниц, позволяющих улучшить общение в векторе преподаватель-студент и, уберем лишние, то получим свою оптимальную, на наш взгляд *модель* социальной сети:

- группы по дисциплинам
- события в группе (видеозаписи, сообщения, видеоконференции, мультимедийные презентации)
- страница активации аккаунта;
- страница Ваших друзей;
- страница Ваших групп;
- страница часто задаваемых вопросов;
- переадресация на Вашу главную страницу;
- ваша главная страница;
- поиск людей для приглашения к общению в группах;
- страница для приглашения друзей в группу;
- страница ввода логина, пароля;
- страница регистрации;
- опции или настройки Вашего профиля;
- страница Вашей стены;
- поиск событий в группе;
- словарь социального сленга для преподавателей (помощь в общении);
- словарь социального сленга для студента.

Модель включения социальной сети в учебный процесс

Для того чтобы понять назначение и возможности использования каждой из функций, воспользуемся услугами Википедии.

Видеоконференция (англ. *videoconference*) – область информационной технологии, обеспечивающая одновременно двустороннюю передачу, обработку, преобразование и представление интерактивной информации на расстояние в режиме реального времени с помощью аппаратно-программных средств вычислительной техники.

Взаимодействие в режиме видеоконференций также называют сеансом видеоконференцсвязи.

Видеоконференцсвязь – это телекоммуникационная технология интерактивного взаимодействия двух и более удаленных абонентов, при которой между ними возможен обмен аудио- и видеоинформацией в реальном масштабе времени с учетом передачи управляющих данных [7].

Модель нашей социальной сети предусматривает использование видеоконференции в качестве общения преподавателя с большим количеством студентов, при невозможности одновременного взаимодействия со студентами нескольких групп, находящихся на расстоянии друг от друга (различные населенные пункты), по причине большой удаленности населенного пункта и невозможности добраться в короткие сроки до него: лекция-конференция.

Видео (от лат. *Video* – смотрю, вижу) – электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения сигналов изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.).

Видеозáпись – электронная технология записи визуальной информации, представленной в форме видеосигнала или цифрового потока видеоданных, на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода (монитора, экрана или дисплея) [7].

Преподаватель педагогического вуза может выставлять на сайт видеозаписи своих лекций, уроков, практических и лабораторных занятий, с

целью показать студентам пример этих форм учебной деятельности, научить находить и исправлять ошибки, анализировать проводить оценивание.

Сообщение – наименьший элемент языка, имеющий идею или смысл, пригодный для общения. Также, форма предоставления информации, совокупность знаков или первичных сигналов, содержащих информацию. Обычно сообщение передается в виде предложения или условного знака.

Возможности использования сообщений в социальной сети огромные: можно передавать большие фрагменты текстов; информацию о встречах студентов и преподавателей, смене расписания, мероприятиях и т.п.

Мультимедийная презентация – набор слайдов и спецэффектов (слайд-шоу), текстовое содержимое презентации, заметки докладчика, а также раздаточный материал для аудитории, хранящиеся в одном файле.

При помощи презентаций преподаватель имеет возможности демонстрировать цели, задачи, основные моменты из лекционных, практических и лабораторных занятий, новых тем. Для того чтобы студенты представление о тематике предстоящих занятий, знали на что им предстоит обратить внимание при подготовке к оним.

Аккаунт – учётная запись, содержащая сведения, которые пользователь сообщает о себе некоторой компьютерной системе.

Логин – имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе.

В качестве логина можно использовать свое имя, фамилию, «кличку», «позывной», кодовое слово и т.д. Для удобства запоминания.

Пароль – (фр. *Parole* – слово) – это секретное слово или набор символов, предназначенный для подтверждения личности или полномочий.

Пароли часто используются для защиты информации от несанкционированного доступа. В большинстве вычислительных систем комбинация «имя пользователя – пароль» используется для удостоверения пользователя.

Профиль – учетная запись в вычислительных системах [7].

Типичный профиль обычно включает: информацию о себе и о тех с кем Вы проживаете. А также на своей странице Вы сможете увидеть действия ваших друзей, ту информацию, которую они добавили себе. И эту информацию Вы сможете продублировать на своей странице, для того, чтобы ее потом долго не искать.

Во многих социальных сетях, есть профили с расширенными настройками, которые могут включать в себя видео, фото альбомы, интернет приложения, а также много других функций, которых со временем становится все больше.

После создания своего профиля, преподаватель может добавлять студентов в качестве друзей, отправлять им и другим пользователям сообщения, а также оставлять комментарии в профиле друзей. Сообщения можно оставлять как личное, так и то, которое будут видеть все пользователи [8].

Для успешного педагогического взаимодействия необходима возможность понимания педагога и студента не только на уровне устной, но и на уровне письменной речи, в чем нам успешно помогает общение в социальных сетях. А благодаря опыту использования преподавателями социальных сетей для решения образовательных и исследовательских задач, представление студентов об их исключительно развлекательной и неформальной природе расширяется до понимания возможностей их применения в профессиональной деятельности.

3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОВАРЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ КОММУНИКАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

3.1. Сленг компьютерных коммуникаций в социальных сетях

Сегодня существуют большое количество толковых словарей, посвященных сленгу в Интернете. Как правило, виртуальных – в реальной жизни найти отличие сленга от цивилизованной речи удастся не сразу и далеко не всем. Это уже часть нашего общения. Все кругом чатятся, треплются по Аське, тусуются на гостевых, да и просто мылятся. Раньше жаргонные словечки были присущи только какому-то ограниченному кругу людей – блатные, например, или профессионально-специальные термины. В наше время интернет объединил огромное количество людей и общаются они на особом, не всем понятном, но, в то же время необходимом для их взаимодействия языке [54].

Любая современная социальная сеть, в большинстве случаев направлена на построение различных сообществ в сети Интернет. Данные сообщества состоят из людей со схожей деятельностью или интересами. Связь между людьми осуществляется при помощи встроенного сервиса внутренней почты и/или организации мгновенного обмена сообщениями. Сообщения же в свою очередь пишутся на особом языке, на котором общается огромная аудитория, к которой также принадлежат студенты и преподавателя нашего вуза.

Для того чтобы понять насколько реально можно спрогнозировать возможности использования социальных сетей в образовательном процессе, необходимо проанализировать типы общения в социальных сетях. Сначала охарактеризуем манеру общения в ВКонтакте.

Социальная сеть ВКонтакте затягивает в свою паутину все больше и больше людей каждый день. Трудно себе представить, насколько контакт пестрит разного рода словечками, неожиданными оборотами речи и

неологизмами. Возьмем, например выражение – «мб»: если «мб» стоит рядом, например, с файлом, который можно загрузить, тогда обозначается количество скачиваемых мегабайт. Ну а если вы получили сообщение от одного из своих друзей в момент непосредственного общения, с содержанием аббревиатуры «мб», тогда, возможно, вам говорят: «Может быть».

Представим значения еще нескольких слов:

А́вик, Ави́шник, Ави́шка — Файл .AVI. Видео-файл для Windows.

Апгре́йдить – (англ. upgrade), Обновить что-либо.

Ария (от англ. «agea») – область на ВВС, в которой собраны файлы или сообщения по определенной тематике. Физически это обычно каталог на диске.

Аська – ICQ, коммуникационная программа для Интернета, позволяющая обмениваться короткими сообщениями, а также пересылать файлы, фото и т.д.

Бан — используется в форумах или чатах. Временный запрет для пользователя отправлять сообщения. «Забанить, наложить бан» ввести временный запрет для пользователя что либо делать (писать новые сообщения или просматривать их).

Ба́нка – 1) Системный блок компьютера. 2) Корпус, шасси жесткого диска. 3) Упаковка болванок «на шпинделе».

БД – база данных.

Бзик – язык программирования Бэйсик.

Блин – компакт-диск.

Винт – жесткий диск компьютера.

Винды – окна.

Взлом – нелегальное проникновение в компьютерную систему.

Вирь – компьютерный вирус.

Выйти – закрыть, завершить работу программы.

Грохнуть – стереть, уничтожить, испортить (документ, программу) целенаправленно или по ошибке.

Гостевуха (гостевая книга, guest book, ГБ) – «книга жалоб и предложений». Существуют для того, чтобы каждый посетитель того или иного сайта смог оставить там свое мнение о самом сайте, его дизайне, передать привет тому, кому он посвящен. Или же наоборот, выразить свое недовольство. Гостевые книги существуют почти на каждом сайте, но случается, что их превращают в чат. В связи с этим их приходится часто чистить [54].

Деза – дезинформация, заведомо ложная информация, публикуемая с целью ввести в заблуждение, опорочить, проверить реакцию.

Егор – англ. «error» – ошибка.

Емеля – электронная почта от русского прочтения английского слова e-mail, мыло.

Ёксель — Microsoft Excel

Зайти, войти – запустить программу, начать работу с ней. Зайти можно еще на сайт в Интернете.

Железо – 1. Любая компьютерная аппаратура. 2. «Внутренности» компьютера. Напр.: «У меня проблемы с железом».

Инфа – сокращенное от «информация».

Клава – клавиатура.

Коннектиться – подсоединяться, устанавливать соединение, дозвониться до провайдера

Лист – любой список.

Мама – материнская плата компьютера. Например: «У меня мама полетела!».

Про – сокращенное от профессионал, мастер в своей сфере, настоящий эксперт.

Нуб (наб) – игрок с минимальным опытом, который еще ни в чем не разобрался.

Подмышка – коврик под манипулятор «мышь».

Червяк – сетевой вирус. Например: «*Я на комп червяка словил*».

Ширинка – плата расширения памяти. Например: «*Мне вчера новую ширинку установили*».

Экзешиник – файл с расширением EXE [54].

Давайте познакомимся с некоторыми понятиями, которые используют в социальной сети Одноклассники.

Одни слова взяты из английского языка:

Аскасть – от слова to ask – «просить». Напр.: «*ты у родичей поаскай бобла на пати*»;

Бро – от англ. Brother – «брат». Напр.: «*мой бро сидел в 5 классе и рисовал буквы*»;

Бук, бяка – англ. Notebook, ноутбук;

Имхо – (от англ. Imho – по моему ужасному мнению) – имею мнение, хоть и ошибочное

Мылить (от англ. «mail») – писать или передавать сообщение по сети (например, «*отмыль мне, что там у вас происходит?*»).

Итать – от слова to eat – «есть»;

Герла – от англ. Girl – «девушка». Напр.: «*мы с моей герлой завтра идем в боулинг*»;

Вайфа – от англ. Wife – «жена». Напр.: «*если сегодня вовремя с работы не приду, меня вайфа домой не пустит*»;

Гайзы – от англ. Together «вместе» – друзья. Напр.: «*надо спросить у гайзов, свободны ли они на выходных*» [34].

Или слова, которые можно назвать нововведениями:

Бугага (бугагашечки) – чаще всего означает смех (хахаха), причём саркастический. Как и «ухаха» редко используется в разговорной речи, это именно интернет-выражение;

Стопицот – (стопитсот, стопицот,стпцт) – эпическое числительное. Очень большое число;

Пацталом – (под столом) смеюсь. Напр. «ну ты и даешь, я пацталом!»

Оффтоп – «не в тему»;

Баг – поломка, ошибка;

Фиксить – исправлять;

Офф – не в сети [34].

Также используется такой суффикс, как *-лово-*, например *мочилово*, *кидалово*, *глюкалово*. Следующим вариантом является использование суффикса *-яр-*, в итоге выходит *водяра* – «водка»; *понтяра*, от слова «*понт*». Некоторые усекают корни слова: *юг* – «*югослав*», *транк* – «*транквилизатор*», *фэн* – «*фанат*», *фен* – «*феномен*». Стало популярным использовать парные согласные, то есть *т-д*, *з-к*. Или сокращать слова практически полностью, оставляя только начальную и конечную буквы, например, *п-т* – «*привет*» [58].

Многим может показаться, что это безграмотность авторов, но это и есть самый настоящий сленг. Многие пользователи не используют окончание слов *-ться*, а заменяют его на букву *ц* (например, мне пора *женицца*). Может показаться, что это очень глупое применение, но многим нравится, и это выражение очень активно бродит в просторах социальной сети.

Если считать, что сленг это, какое-то отрицательное использование народных русских слов, значит, находится далеко от народа, от самой молодежи, где сленг больше всего нашел свое применение [29].

3.2. Сайт-словарь социального Интернет-сленга

Для удобства преподавателей словарь социального интернет сленга мы составили в формате HTML.

Словарь представлен в электронном приложении к дипломной работе и содержит три раздела: 1. Слова, называющие детали компьютера. 2. Слова, облегчающие понимание значения некоторых профессиональных терминов. 3. Слова-сокращения и новообразования, обозначающие эмоции.

HTML – документ (страничка) – документ, написанный на языке разметки гипертекста (HTML). Заключается между тегом <HTML> и </HTML>.

Web-сайт, Web-сервер – цепочка логически связанных документов, написанных на языке HTML [22].

Написание страниц для Интернета, это своего рода написание программы, исполняемой WEB браузером, и определяемое программными меткам, так называемыми тегами. Дизайн страницы, в свою очередь, это ее эстетические свойства, а также удобство восприятия текстовой и графической информации.

Теги – это программные метки, с которыми работает браузер и которые указывают ему, что и как показывать в окне просмотра документа [34].

Теги бывают двух видов – парные и одиночные. Все теги заключаются в скобки <тег>. Если таких скобок нет или одна из скобок отсутствует, то браузер интерпретирует такой текст, как обычный текст, а не как команду [46].

Body – тело, туловище (документ)

HtmL – гипертекстовый язык разметки

Head – заголовок

Title – название сайта

Для того чтобы просмотреть словарь, нужно нажать на гиперссылку с его адресом: [Приложение\Index.html](#).

Обычно гиперссылка – это связь между веб-страницами. При щелчке гиперссылки посетителем узла указанная в ней страница отображается в веб-обозревателе. Кроме того, гиперссылки могут указывать на рисунки, мультимедийные файлы, закладки, адреса электронной почты и программы. Гиперссылки могут представляться не только в виде текста, но и в виде рисунков [9]. При построении словаря мы использовали текстовую гиперссылку.

Словарь социального интернет сленга был составлен для расширения лексико-семантического обихода речи преподавателя в области общения со студентами посредством использования различных сленг-выражений, понятных только определенному кругу интернет пользователей.

Существует несколько способов создания сайтов, среди них: конструкторы сайтов, публикация сайтов, непосредственная разработка документов в формате HTML [38; 35]. Мы выбрали последний из перечисленных по нескольким причинам, обеспечивающим достаточную простоту структуры сайта:

1. Неизменное статичное строение сайта.
2. Фиксированное число страниц.
3. Отсутствие интерактивных элементов.

Разберем поэтапно построение словаря в формате HTML:

1 этап: для начала необходимо создать документ txt при помощи блокнота или WordPad, в котором пишем следующее:

```
<html>
<head>
<title>Словарь</title>
</head>
<body>
названия разделов словаря
</body>
</html>
```

2 этап: закрываем документ и меняем окончание файла txt на htm или html. Иконка файла «блокнот» должна измениться на иконку файла «Интернет».

3 этап: открываем полученный документ, вместо тегов должен появиться текст, который вы бы хотели увидеть на создаваемом сайте.

4 этап: выбираем теги, которые позволят нам сделать дизайн сайта в соответствии с нашими требованиями (фон сайта, шрифт, стиль и т.п.) [45].

Немного информации по правилам оформления сайта. Страница документа не должна быть по размеру более 70-100 килобайт, иначе она будет очень долго загружаться в браузер. Страница не должна быть более двух экранов, а лучше только один экран браузера, от этого зависит удобство просмотра документа. Используйте достаточное количество украшений, но не избыточное, иначе основная тема страницы утонет на их фоне. Используйте не более 2-3 цветов для оформления страницы, лучше, если это будут оттенки одного из основных цветов и один контрастирующий цвет, для текста и ссылок [36].

3.3. Применение сайта-словаря в обучении использованию социальных сетей бакалавров педагогического образования

Разработанный нами сайт-словарь социального сленга, выполненный в формате HTML, мы представили преподавателям вуза, которые оценили его по показанным в таблице 1.

Таблица 1

Критерии экспертной оценки словаря преподавателями

№ п/п	Критерии экспертной оценки словаря	Баллы (от 1 до 10)
1	наличие конкретных целей и задач и ориентации на результат	
2	степень инновационности, новизны	
3	наличие оригинальной авторской концепции	
4	корректность использования специальной терминологии и обозначений	
5	четкость формулировок	
6	доступность изложения	
7	отсутствие дублирования содержания	
8	достоверность информационных источников	
9	отсутствие фактических, логических и стилистических ошибок	
10	целесообразность использования преподавателем	

Экспертизу осуществили 12 преподавателей вуза. Из 1200 возможных баллов набрано 1147 балла.

В результате совокупной экспертной оценки, а также представленной рецензии выяснилось, что сайт-словарь можно считать вполне законченным и самостоятельным электронным изданием, отвечающим требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, которая имеет определенную практическую ценность для педагогической деятельности преподавателей. В частности, делает доступным применение разнообразных современных методов педагогической деятельности посредством общения через социальные сети; способствует более качественному выстраиванию диалога педагогов и студентов в ходе взаимодействия в социальных сетях и на учебных занятиях; иными словами, использование подготовленной работы можно отнести к одному из перспективных в современных социокультурных условиях направлению – медиаобразование, педагогическому движению, выступающему за изучение и практическое освоение в образовательном процессе явлений массовой коммуникации, а также – на обеспечение самовыражения личности, раскрытие ее творческого потенциала, воспитание человека культуры в самом широком смысле слова, которое возможно только при полноценном учебно-воспитательном диалоге между участниками образовательного процесса (рецензия прилагается).

В рамках апробации сайта-словаря среди студентов вуза нами было проведено семинарское занятие на 1 курсе ФИиП группа И-ИП 131. Присутствовало 22 студента. Тема занятия «Использование сайта-словаря социального Интернет сленга в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании» (конспект представлен в Приложении). Занятие прошло в доброжелательной обстановке, студенты с интересом знакомились со словарем и в процессе практической работы предлагали дополнить словарь некоторыми терминами. Готовили презентации, используя недостающие, по их мнению, термины в словаре, заполняли мини анкеты для оценки удобства сайта-словаря (данные представлены в Приложении) и

создавали свою удобную для общения студентов и преподавателей в образовательном процессе модель социальной сети.

В целом ребята с интересом отнеслись к представленному сайту-словарю, активно работали над его совершенствованием, добавляли известные им термины, которые не были представлены в словаре, расшифровывали их, например:

Афк – отходил

Гоу – пойдём

Ку– привет

Пфф – само собой разумеется

Кинкнут – удалить

Слоупок – человек с флегматичным темпераментом

НЗ – неприкосновенный запас

Пиц – безвыходная ситуация

Прогуглить (погуглить, загуглить) – поиск информации через Гугл

Пж – пожалуйста

Ок (окай) – хорошо

Грохотульки – сладости

Плюшки (печеньки) – что-то хорошее

Задуряться – веселиться

Норм (нормуль) – нормально

Табл – таблетки от простуды

Мисануть – промахнуться

Арт – предмет

Мут – отключение звука

Флуд – беспорядочное общение

Бан– блокирование

Соло – один (одиночка)

Пати – группа

Цифры – номер телефона

Мод – дополнение

Инвиз – невидимость

Гайд – правила пользования

Донат – тот, кто использует реальные деньги в интернете

Репост – добавить информацию на свою страницу социальной сети

Аватар – картинка, которую пользователь выбирает себе в качестве «лица».

В основном используется на форумах и в блогах в интернете.

При анкетировании студенты оценивали сайт-словарь: по удобству использования в образовательной деятельности, по доступности изложения информации, по необходимости применения его в образовательном процессе, по достаточности терминов для оптимального взаимопонимания студентов и преподавателей, по возможности общения при помощи терминов сайта-словаря с преподавателями вуза.

Для оценивания работы студентов на занятии использовались следующие оценочные средства:

1. Проверка уровня компетенции

удовлетворительно – презентация без модели;

хорошо – презентация + неполная модель (менее 8 пунктов);

отлично – презентация + модель (8 и более пунктов).

2. Вопросы для анкетирования студентов.

Анкетирование прошли 20 студентов. Из 600 возможных было набрано 433 балла.

В результате анкетирования выяснилось, что большинство студентов положительно оценивают сайт-словарь и считают, что он необходим при общении преподавателей и студентов в образовательном процессе и будет способствовать совершенствованию общения педагогов и студентов в рамках педагогического процесса в социальных сетях и на учебных занятиях.

План-конспект семинарского занятия

Тема: Использование сайта-словаря социального Интернет сленга в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Цели:

1. Информировать учащихся о возможностях использования социальных сетей в образовательном процессе.
2. Выяснить какие модели социальных сетей для использования в образовательном процессе предпочитают учащиеся.
3. Представить учащимся сайт-словарь Интернет сленга для оценивания возможностей его использования в образовательном процессе.

Оборудование:

Мультимедиа проектор, доска, анкеты.

Ход занятия**I. Организационный момент.**

- Здравствуйте, я студентка 5 курса ФТиППО Сорокина Ирина Евгеньевна, в данный момент совместно с руководителем Дудышевой Е.В. занимаюсь экспериментальной частью дипломного исследования на тему «Обучение бакалавров педагогического образования использованию социальных сетей в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Сегодня я попрошу вас помочь мне в проведении эксперимента и поэтому проведу у вас семинарское занятие на тему: «Использование сайта-словаря социального Интернет сленга в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

В конце занятия мы с вами заполним табличку, которую вы видите на доске:

Понравилось ли вам сегодняшнее занятие?	Что нового вы сегодня узнали?	Что бы еще хотели узнать по данной теме?
---	-------------------------------	--

II. Основная часть.

Социальная сеть в современном понимании – интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную

социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

К наиболее распространенным социальным сетям относятся: FaceBook, ВКонтакте и Одноклассники.

Facebook представляет собой крупнейшую социальную сеть в мире, основанную для неформального общения между студентами.

ВКонтакте представляет собой крупнейшую сеть общения студентов и выпускников и других пользователей.

Одноклассники – социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников и общения с ними.

Студенты и преподаватели используют социальные сервисы для процесса взаимодействия на основе телекоммуникационного программного обеспечения: блогов, общих закладок, вики, социальных сетей, форумов, чатов, телеконференций. При этом студенты предпочитают небольшие фрагменты информации в разных форматах и из разных источников. Отрицательные стороны заключаются в том, что при дистанционной коммуникации не всегда учитывается достоверность источников, и часто предпочитают более поверхностные работы, чем сложные и глубокие, используются непроверенные социальные связи. Но есть и положительные стороны: быстрый доступ, автоматизированный поиск, большой выбор информации из разнообразных источников, большее взаимодействие между студентами в образовательной деятельности.

Для удобного общения преподавателя и учащихся посредством Интернета в образовательном процессе, возможно создание своей модели социальной сети.

Модель такой социальной сети предусматривает использование особых средств передачи информации на расстоянии, как, например, видеоконференция (лекция-конференция).

Видеоконференция (англ. *videoconference*) – область информационной технологии, обеспечивающая одновременно двустороннюю передачу,

обработку, преобразование и представление интерактивной информации на расстояние в режиме реального времени с помощью аппаратно-программных средств вычислительной техники.

Взаимодействие в режиме видеоконференций также называют сеансом видеоконференцсвязи.

Видеоконференцсвязь – это телекоммуникационная технология интерактивного взаимодействия двух и более удаленных абонентов, при которой между ними возможен обмен аудио- и видеоинформацией в реальном масштабе времени с учетом передачи управляющих данных.

Видео (от лат. *Video* – смотрю, вижу) – электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения сигналов изображения, основанная на принципах телевидения, а также аудиовизуальное произведение, записанное на физическом носителе (видеокассете, видеодиске и т. п.).

Видеозапись – электронная технология записи визуальной информации, представленной в форме видеосигнала или цифрового потока видеоданных, на физический носитель с целью сохранения этой информации и возможности последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода (монитора, экрана или дисплея).

Преподаватель педагогического вуза может выставлять на сайт видеозаписи своих лекций, уроков, практических и лабораторных занятий, с целью показать студентам пример этих форм учебной деятельности, научить находить и исправлять ошибки, анализировать, проводить оценивание и т.п.

Сообщение – наименьший элемент языка, имеющий идею или смысл, пригодный для общения. Также, форма предоставления информации, совокупность знаков или первичных сигналов, содержащих информацию. Обычно сообщение передается в виде предложения или условного знака.

Возможности использования сообщений в социальной сети огромные: можно передавать большие фрагменты текстов; информацию о встречах студентов и преподавателей, смене расписания, мероприятиях и т.п.

Но преподавателям и учащимся достаточно сложно общаться в сетях, так как последние привыкли обмениваться сообщениями между собой на специальном сленге, который преподавателям непонятен.

Поэтому для удобства общения преподавателя и учащихся мы создали сайт-словарь Интернет сленга в формате HTML (по причине его удобства).

Словарь представлен в электронном приложении к дипломной работе и содержит три раздела: 1. Слова, называющие детали компьютера. 2. Слова, облегчающие понимание значения некоторых профессиональных терминов. 3. Слова-сокращения и новообразования, обозначающие эмоции.

III. Практическая работа (25 минут).

Задание 1:

Вопросы для анкетирования студентов

1. Оцените удобство использования сайта-словаря в образовательной деятельности.

(от 1 до 10 баллов) _____

2. Возможно ли общение при помощи терминов из словаря-сайта с преподавателями вуза.

Да _____

Нет _____

3. Оцените доступность изложения информации в сайте-словаре

(от 1 до 10 баллов) _____

4. Достаточно ли количество терминов в сайте словаре для оптимального взаимопонимания студентов и преподавателей

Да _____

Нет _____

Какие термины необходимо добавить или убрать:

5. Оцените необходимость применения сайта-словаря в образовательном процессе.

(от 1 до 10 баллов) _____

Задание 2 на ПК-8: Используя недостающие, по вашему мнению, термины и сленг-выражения составить презентацию, для ее предъявления студенческой аудитории.

Задание 3 на ПК-2, ПК-4: Создать свою, удобную для общения студентов и преподавателей в образовательном процессе модель социальной сети (не менее 8 пунктов).

IV. Проверка уровня компетенции (удовлетворительно – презентация без модели, *хорошо* – презентация + неполная модель (менее 8 пунктов), *отлично* – презентация + модель).

V. Заключение (вывод 5 минут).

1. Понравилось ли вам сегодняшнее занятие?
2. Что нового вы сегодня узнали?
3. Что бы еще хотели узнать по данной теме?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель дипломной работы заключалась в исследовании возможности использования социальных сетей в обучении бакалавров педагогического образования с применением проектного метода обучения в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании». Для ее достижения была составлена теоретическая платформа, которая подробно изложена в I главе. Во II главе дается определение социальных сетей и показывается история их создания, а также представлены рекомендации по использованию социальных сетей в образовании. В третьей – дается определение и раскрывается структура сленга социальных сетей, таких как ВКонтакте и Одноклассники; представлен глоссарий наиболее приемлемых выражений для общения преподавателя и студентов в образовательном процессе, а также модель социальной сети, в которой было бы удобно общаться преподавателям и студентам в ходе педагогического процесса; формат и способ создания сайт-словаря; алгоритм построения словаря в программе html; критерии и результаты экспертной оценки сайт-словаря преподавателями вуза и апробация в студенческой группе.

В начале исследования были поставлены задачи, которые были успешно решены.

Рассмотрены особенности применения информационных технологий в педагогическом образовании, а именно:

- возможность самостоятельного обучения с открытым доступом к обширным информационным ресурсам, наличие обратной связи;
- с помощью компьютера учащийся может очутиться в самом разном окружении, требующем от него творческого подхода;
- использование Интернета способствует смене авторитарного стиля обучения на демократический, когда обучающийся знакомится с различными точками зрения на проблему, сам формулирует свое мнение.

Исследованы возможности проектного обучения в вузе в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Одним из самых эффективных методов использования информационных технологий в проектном обучении является создание студентами информационно-справочных систем (ИСС). Теория не существует вне практического использования полученных теоретических знаний, поэтому самостоятельная работа студентов над созданием ИСС позволяет решить сразу две проблемы. Во-первых, в процессе подбора информации они знакомятся с учебным материалом. Во-вторых, совершенствуют навыки работы с персональным компьютером. При этом наиболее удачным инструментом для создания таких учебников считается язык HTML [30]. Для примера можно представить словарь интернет сленга, составленный в процессе написания дипломной работы [Приложение\Index.html](#).

Дано понятие и характеристика социальных сетей в образовании.

Представлены аспекты применения социальных сетей в образовании:

- создание сетевых ресурсов по предметам и направлениям для сетевого взаимодействия;
- внесение изменений в частные методики школьных предметов;
- сетевые проекты для школьников, педагогов особенно применительно к региональному компоненту;
- сетевые конкурсы и соревнования, олимпиады, турниры;
- постепенное изменение методики обучения в школе с ориентацией на использование сетевого взаимодействия;
- телемосты между участниками (телеконференции) – живое участие;
- консультации опытных преподавателей по тому или иному предмету, или совет, в каком направлении искать ответ (например, по вопросам ЕГЭ);
- привлечение выпускников к поддержанию связи со своим учебным заведением.
- показаны возможности социальных сетей в плане взаимодействия между педагогом и студентом;

- участие в различных проектах и знаниями в разных предметных областях;
- расширение круга общения, воспитание толерантности, развитие критического мышления, закрепление «сухой теории» на практике, выработка предметных компетенций;
- для педагогов – возможность найти единомышленников, соавторов совместной сетевой работы, профессиональные сообщества;
- решение специфических дисциплинарных задач, задач актуальности какой-либо темы предмета;
- возможность участия учителям и школьникам в различных телекоммуникационных проектах, которые, в свою очередь, являются средством развития информационной компетентности, средством, совершенствующим знания в разных предметных областях;
- возможность делиться образовательным опытом;
- развитие самостоятельности и ответственности;
- расширение возможности применения проектной деятельности на новом уровне;
- возможность для учащихся и педагогов (особенно для тех, кто не очень уверен в себе) попробовать лишний раз себя, работая в одной команде и учителей и учеников.

Охарактеризованы особенности сленга компьютерных коммуникаций в социальных сетях.

Представлены особенности применения сайта словаря в обучении бакалавров педагогического образования использованию социальных сетей.

На основании чего, можно сделать следующий вывод: представленные методические указания и реализованный сайт-словарь способствует лучшей подготовке бакалавров педагогического образования для осуществления коммуникации в социальных сетях в рамках дисциплины «Информационные технологии в образовании».

Результаты дипломной работы представлены и доложены на следующих научно-практических конференциях:

1. 12 Всероссийская научно-практическая конференция: «Развитие личности в образовательном пространстве» (Бийск, 30 марта 2012 г.).
2. 11 Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 75-летию со дня рождения К.Г. Колтакова «Развитие личности в образовательном пространстве» (Бийск, 27 марта 2013 г.).
3. V Международная научно-практическая конференция «Информация и образование: границы коммуникаций» INFO'13 (Горно-Алтайск, Республика Алтай, 2-5 июля 2013 г.).
4. Международная научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов, студентов «Актуальные вопросы педагогики психологии образования» (Барнаул, 11-12 апреля 2012 г.).
5. XV Всероссийская научно-практическая конференция аспирантов, студентов и учащихся «Наука и образование: проблемы и перспективы» (Бийск, 12-13 апреля 2013 г.).
6. Международная молодежная школа-семинар «Ломоносовские чтения на Алтае» (Барнаул, 5-8 ноября, 2013 г.).
7. Международная научно-практическая конференция, посвященная 40-летию факультета технологии и профессионально-педагогического образования «Профессионально-технологическое образование: проблемы и перспективы» (Бийск, 2-3 октября 2013 г.).
8. II Международная научно-практическая конференция «Фундаментальные науки и образование» (Бийск, 2-5 марта 2014 г.).
9. Городская родительская конференция, посвященная дню семьи «Социальное партнерство семьи и образовательного учреждения в вопросах духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения» (Бийск, 15 мая 2014 г.).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Албитов, А.* Facebook: Как найти 100000 друзей для вашего бизнеса бесплатно [Текст]/ А. Албитов – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2011. – 184 с.
2. *Бабосов, Е.М.* Наблюдение социологическое [Электронный ресурс]: Энциклопедия социологии/ Е.М. Бабосов. – Режим доступа – <http://slovari.yandex.ru>. (дата обращения: 9.10.13).
3. *Беспалько, В.П.* Слагаемые педагогической технологии [Текст]/В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
4. Блог SEO-Дилетанта [Электронный ресурс]/ Е.Тарасова. – Режим доступа – amateurblogger.ru. (дата обращения: 9.10.13).
5. *Буланова-Топоркова, М.В.* Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие [Текст]/ М.В. Буланова-Топоркова – М., 2007. – 345 с.
6. *Васильева, И.А.* Психологические аспекты применения информационных технологий [Текст]/ И.А. Васильева, Е.М. Осипова, Н.Н. Петрова // Вопросы психологии – 2002. - №3.
7. Википедия [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. (дата обращения: 10.10.13).
8. Все браузеры интернета. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.freeadvice.ru/browsers.php> (дата обращения 11.06.13).
9. Гиперссылка. Краткий справочник. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://entercad.ru/acad_acr.ru/d0e29188.htm (дата обращения 14.06.13).
10. *Додд, А.З.* Мир телекоммуникаций [Текст]/ Аннабель З. Додд. - М.: «Олимп-Бизнес», 2002. – 400 с.
11. *Журавская, Н.Т.* Инновационное проектирование в вузе [Текст]/ Н.Т. Журавская// Вестник ТГПУ. - 2010. №10.
12. *Зыбцев, В.Н.* Методология и методика конкретно-социологического исследования: Учебное пособие [Текст]/ В.Н. Зыбцев, Б.В. Кусманов. – Донецк: Норд-Пресс, 2005. – 106 с.

13. *Игнатъев, Д.* Настольная энциклопедия Public Relations [Текст] /Д. Игнатъев, А. Бекетов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 195 с.
14. История социальных сетей [Электронный ресурс] – режим доступа <http://www.softerr.com/fakty/istoriya-sotsialnyih-setey>. (дата обращения: 11.06.13).
15. *Катлип, С.М.* Паблик рилейшнз: Теория и практика [Текст]/ С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 624 с.
16. *Кобызева, Г.Ю.* Телекоммуникационные сети в помощь преподавателю ВУЗа [Текст]/ Г.Ю.Кобызева, И.Е.Сорокина// Развитие личности в образовательном пространстве: Труды 11-й Всеросс. научно-практич. конф. с междун. участием, посв. 75-летию со дня рождения К.Г. Колтакова. – Бийск, 27 марта 2013 г. В 2-х ч. Ч.-1., с.146-149.
17. *Королько, В. Г.* Основы паблик рилейшнз [Текст]/ В.Г. Королько. – М.: Ваклер, 2000. – 230 с.
18. *Кукушин, В.С.*, Педагогика профессионального образования [Текст]/ А.В. Болдырева-Вараксина, В.С. Кукушин – М., 2007. – 213 с.
19. *Ломакин, А.В.* Технология проектного обучения [Электронный ресурс] – режим доступа: http://ladlav.narod.ru/teh_proekt.htm (дата обращения: 9.10.13).
20. *Мержевич, В.* Справочник по тегам HTML [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://htmlbook.ru/html> (дата обращения 10.06.13).
21. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. [Текст]/ Е.С. Полат. – М., 2007. – 217 с.
22. О гиперссылках. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://office.microsoft.com> (дата обращения 9.06.13).
23. Особенности использования новых информационных технологий в процессе обучения в вузе. [Электронный ресурс] – режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/pedagogics/2c0b65635a3bc68a5d53a89421206d26_0.html (дата обращения 02.11.13).
24. *Пахомова, Н.Ю.* Проектное обучение – что это? [Текст]/ Н.Ю. Пахомова // Методист, №1, 2004. – с. 42.

25. *Переверзев, Л.Б.* Проектный метод в преподавании информационных технологий. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-187702.html> (дата обращения: 13.10.13).
26. Поисковая оптимизация от А до Я: [Электронный ресурс]/ Режим доступа – http://www.seobuilding.ru/seo-forum/seo_kompanii__veb_studii/poleznye_stati_po_poiskovoi_optimizacii_seo/.
27. Пока тридцатилетние ищут одноклассников, молодежь уже «в контакте» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.romir.ru/news/res_results/619.html (дата обращения 10.04.13).
28. Понятие информационных и коммуникационных технологий [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam>. (дата обращения: 9.10.13).
29. Самые популярные браузеры. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://maxwmz.ru/samye-populyarnye-brauzery> (дата обращения 9.06.13).
30. *Семенов, В.В.* Компьютерная технология обучения //Новые информационные технологии в университетском образовании //Материалы международной научно-методической конференции [Текст]/ В.В. Семенов. – Новосибирск: НГУ, 1995. – С.114-118.
31. *Сибирская, Н.П.* Проектирование педагогических технологий [Текст]/ Н.П. Сибирская // Энциклопедия профессионального образования в 3 т. - М., 2009.-Т.2. – С. 344-345.
32. *Синкевич, З.В.* Социологическое исследование. Практическое руководство [Текст]/ З.В. Синкевич. – Спб.: Питер, 2005. – 66 с.
33. *Сластенин, В.А.* Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] /В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – М.: Издательский центр Академия, 2002. – 576 с.
34. Сленг и терминология в сети [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.comprice.ru> (дата обращения 18.06.13).

- 35.Словари. Краткий словарь. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://slovo.yaхy.ru/103.html> (дата обращения 17.06.13).
- 36.Словарь HTML-тегов [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.biznes-way.com/slovar.php> (дата обращения 17.06.13).
- 37.Современный ВУЗ: взгляд теоретика и практика./Под ред. Е.С. Полат. – М., 2006. - 261 с.
- 38.Создание гиперссылок в Word Office. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://office.microsoft.com/ru-ru/word-help/HA010165929.aspx> (дата обращения 11.06.13).
- 39.Социальная сеть (Интернет) [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.seobuilding.ru>. (дата обращения: 1.06.13).
- 40.Социальная сеть [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.tadviser.ru>. (дата обращения 1.06.13).
- 41.*Старикова, Н.А.* Технология современного проектного обучения, как одна из инновационных педагогических технологий, способствующих развитию творческого мышления у обучающихся. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://forum.schoolpress.ru/article/54/1007> (дата обращения: 02.11.13).
- 42.Структура строения соц. сети ВКонтакте [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://life-vkontakte.com>. (дата обращения 31.05.13).
- 43.*Талызина, Н.Ф.* Управление процессом усвоения знаний [Текст]/ Н.Ф. Талызина – М.: Изд-во МГУ, 1975. – 141 с.
44. *Таненбаум, Э.* Компьютерные сети [Текст] /Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл. – Спб.: «Питер», 2012. – 960 с.
- 45.Теги для создания сайта. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://sovet.h1.ru/001.html> (дата обращения 17.06.13).
- 46.Теги. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://whoу.ru> (дата обращения 17.06.13).
- 47.*Туркина, Н.В.* Работа над проектом при обучении английскому языку [Текст]/ Н.В. Туркина // Иностр. языки в школе. – 2002. - №3. – С. 46-48.

48. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего педагогического образования «Педагогическое образование бакалавров» [Текст]/ Утвр. приказом Министерства образования и науки РФ. – 22.12.2009. № 788.
49. Чечель, И. Метод проектов или попытка избавить учителя от обязанности всезнающего оракула [Текст]/ И. Чечель // Директор школы. – 2008. - №3. – С. 11-16.
50. Чечель, И. Метод проектов: субъективная и объективная оценка результатов [Текст]/ И. Чечель // Директор школы. – 2008. - №4. – С. 3-10.
51. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика [Текст]/ А.Н. Чумиков. - М.: «ДЕЛЮ», 2004. – 496 с.
52. Шевченко, В.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации [Текст]/ В.П. Шевченко. – М.: «КНОРУС», 2012. – 288 с.
53. Сайт социальной сети Facebook [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.facebook.com>. (дата обращения: 19.10.13).
54. Сайт социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://vkontakte.ru>. (дата обращения: 19.10.13).
55. Сайт социальной сети [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.mirtesen.ru>. (дата обращения: 20.10.13).
56. Сайт социальной сети [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://www.atlaskit.com>. (дата обращения: 20.10.13).
57. Сайт социальной сети МойКруг [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://moikrug.ru>. (дата обращения: 21.10.13).
58. Сайт социальной сети Одноклассники [Электронный ресурс] – Режим доступа – <http://odnoklassniki.ru>. (дата обращения: 19.10.13).

Приложение 1

Утвержден приказом Министерства образования
и науки Российской Федерации от «22» декабря 2009 г. №788

ВЫПИСКА ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки

050100 Педагогическое образование

(квалификация (степень) «бакалавр»)

I. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки **050100 Педагогическое образование** образовательными учреждениями высшего профессионального образования (высшими учебными заведениями, вузами), на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

1.2. Право на реализацию основных образовательных программ высшее учебное заведение имеет только при наличии соответствующей лицензии, выданной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Структура ООП бакалавриата

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
Б 3	Математический и естественнонаучный цикл Базовая часть В результате изучения		Информационные технологии Основы математической обработки	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-6

	<p>базовой части цикла обучающийся должен: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные характеристики естественнонаучной картины мира, место и роль человека в природе; - основные способы математической обработки информации; - основы современных технологий сбора, обработки и представления информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять естественнонаучные знания в учебной и профессиональной деятельности; - использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации; - оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами математической обработки информации; - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; - базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты 	8-15\ 6-10	информации Естественнонаучная картина мира	ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОПК-1 ОПК-4 ПК-2 ПК-4
--	---	------------	---	---