

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Естественно-географический факультет
Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите
Важов В.М.

Зав. кафедрой _____

«__» _____ 2017 г.

Выполнила студентка:
группы Г-ЗТ 121
Пинтилина
Наталья Евгеньевна

Научный руководитель:
к. б. н., доцент
Важов
Сергей Викторович

Оценка

(подпись председателя ГЭК)

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Туризм и туристская деятельность.....	6
1.1. Туризм	6
1.2. Туристская деятельность	14
Глава 2. Анализ туристского потенциала Алтайского края.....	19
2.1. Природно-ресурсный потенциал Алтайского края	19
2.2. Культурно-историческое наследие Алтайского края	22
2.3. Социально-экономический потенциал развития туризма в Алтайском крае	24
2.4. Виды туризма в Алтайском крае	24
2.5. Перспективы развития туризма в Алтайском крае	27
Глава 3. Социально-культурная деятельность как одно из перспективных направлений развития туризма в Алтайском крае.....	33
3.1. Направления развития туристской сферы	33
3.2. Особенности организаций культурной деятельности в туристской сфере.....	40
3.3. Примеры культурной деятельности в туризме Алтайского края.....	46
Заключение.....	58
Библиографический список.....	59
Приложение	68

Введение

Роль туризма в современном мире огромна, она затрагивает все сферы современного общества, включая экономику, культуру, социальную жизнь. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей экономики: строительство, торговля, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, транспорт, связь и т. д.

За последние двадцать лет туризм считается одним из наиболее прибыльных и интенсивно развивающихся секторов мировой экономики. Об этом свидетельствует тот факт, что туризм составляет около 10% валового национального дохода в мире.

На сегодняшний день мир туристического бизнеса является наиболее прибыльным и перспективным направлением инвестиций. И, в отличие от любой другой отрасли, туризм, в частности, направленный на прием иностранных туристов (въездной туризм), поддерживает темпы развития (или не сильно страдает) даже во время энергетического, валютного и экономического кризисов.

В результате туризм становится бесспорным лидером среди экспортных групп мировой экономики. Экономически развитые страны мира не зря придают большое значение развитию индустрии туризма.

У России есть уникальные возможности как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных туристов. Здесь есть все, что нужно - обширная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в некоторых регионах - нетронутая дикая природа. Территория России простирается от северных полярных широт до южных субтропических. Разнообразие ландшафтов (равнины, горы, море, река, лес, тундра) позволяет развивать многие виды туризма, пляжный отдых, лечение и оздоровление.

Однако российское туристическое обслуживание дорогое, непрофессиональное и довольно примитивное. Доля туризма в валовом

внутреннем продукте России незначительна - около 1,5%, и она отстает, например, до Австрии, где она составляет 6%. Занятость населения в этом секторе по-прежнему составляет 1,5%, а в развитых европейских странах - 5-7%.

Одним из наиболее развитых регионов с туристической точки зрения является Алтайский край. Здесь до сих пор сохранились замечательные объекты духовной, материальной и экономической культуры, которые имеют особое значение. Туризм здесь - одна из немногих сфер управления, которая динамично развивается, превращаясь в одну из ведущих отраслей экономики республики. В качестве существенной предпосылки и прекрасной возможности для развития индустрии туризма, прежде всего внутреннего и въездного, является рекреационный потенциал. Важным фактором развития туризма является также историческое и культурное наследие региона.

Чтобы изучить туристический потенциал Алтайского края в целом, необходимо проанализировать туристический потенциал региона. Далее можно будет говорить о перспективах развития туризма.

Целью дипломной работы является исследование современного состояния туристской деятельности в Алтайском крае.

Задачи исследования:

1. Изучить доступные литературные источники.
2. Проанализировать полученные теоретические данные.
3. Проследить направления развития туристской сферы.
4. Выявить особенности организации культурной деятельности в туристической сфере.
5. Ознакомиться с основными проектами культурной направленности в туристской сфере Алтайского края.

Предметом исследования выступают перспективы развития туристской деятельности в Алтайском крае.

Объектом исследования является организация культурной деятельности как возможность увеличения туристского потока в Алтайском крае.

Гипотеза исследования вытекает из идеи, которая заключается в том, что в процессе разработки мероприятий по совершенствованию культурной деятельности в туризме необходимо учитывать интересы постоянных клиентов и новые тенденции в социокультурном сервисе, отражаемые в отечественном и зарубежном опыте.

Этот продукт может быть, как абсолютно новым, так и обновленным, но обязательно отражающим основную культурную политику и сохраняющим технологические традиции.

Методологические основы исследования. Научные аспекты дипломной работы формировались на основе изучения, анализа, осмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых.

Степень разработанности проблемы. Методологические основы развития деятельности предприятий социально-культурной сферы и туризма изучаются на протяжении многих лет и освещаются такими исследователями, как Ю.А. Помпеевым, М.А. Морозовым, А.Г. Марковой, Е.Н. Ильиной, Ю.М. Чеботарь, Н.И. Кабушкиным, Г.А. Карповой, Н.К. Моисеевой, А.П. Дурович, Р.А. Фатхутдиновым и др. Вместе с тем, усложнение туристического рынка и услуг в современных условиях требует более глубокого осмысления ситуации и выработки новых подходов в сфере совершенствования деятельности предприятий данной отрасли.

Глава 1. Туризм и туристская деятельность

1.1. Туризм

Туризм - сложное явление, которое включает в себя многогранные социальные отношения между большим количеством субъектов. Понятие «туризм» разных авторов интерпретируется по-своему, поскольку эта концепция стоит на пересечении интересов многих наук, таких как экономика, социология, юриспруденция, экология и т. д. В связи с этим возникают определения, различающиеся по содержанию, потому что цели научного исследования вначале не совпадают в разных науках [9].

Шарафутдинов В.Н. В своей работе «О смысловой нагрузке понятия «туризм» проанализировал известные трактовки «туризма» и обрисовал общие черты, которые объединили их всех:

1) Как правило, определение туризма сводится к деятельности только туристических компаний, что серьезно сужает его значение.

2) Туризм часто действует как процесс потребления услуг и товаров в период, свободный от промышленных проблем за пределами постоянного места жительства. В этом случае можно говорить об одностороннем потребительском отношении к туризму, что также неверно.

3) Точно так же туризм в части источников характеризуется исключительно экономической ориентацией и подразумевает отношения в обществе в отношении использования свободного времени людей вне их места жительства в сочетании с условиями воспроизводства всего спектра Услуг и товаров, необходимых для этого [18].

А.Ю. Александрова, в свою очередь, подразделяет все определения туризма на:

- узкоспециализированный, занимающихся конкретными аспектами туризма (экономика, социальная сфера, право и т.д.) и выступающих в качестве инструмента для решения конкретных задач (статистика и т.д.).
- концептуальный (сущностный), раскрывающий концепцию туризма изнутри и выражающий единство всего многообразия свойств и качеств, которые позволяют отличить его от подобных, часто взаимосвязанных, но чужих явлений [1].

По данным Международной ассоциации научных экспертов по туризму: «Туризм представляет собой совокупность взаимосвязей и явлений, возникающих во время передвижения и пребывания людей в местах, отличающихся от их постоянного места проживания и работы».

Если следовать классификации, предложенной Александрова А.Ю., то: «Туризм, характеризующий как поездки, путешествия, передвижение людей, которые в данном случае имеют определенные характеристики, следует отнести к узкоспециализированным». И этот подход чаще всего используется в правовых источниках [7].

Обращаясь к международно-правовым актам, можно отметить, что определение туризма во время существования различных международных туристических организаций неоднократно менялось и улучшалось.

В Гаагской межпарламентской декларации о мировом туризме 1989 года туризм определяется как явление. Это явление включает в себя: «Все свободное перемещение людей, а также сферы услуг, созданных для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих передвижений».

Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций в 1993 году сформулировала определение, часто используемое специалистами и содержащееся в Рекомендациях по статистике туризма Всемирной туристской организации: «Туризм - это деятельность лиц, которые путешествуют и остаются в местах, находящихся за пределами своей

обычной среды, на срок, не превышающий один год подряд, с целью отдыха, а также с деловыми и другими целями» [12].

В соответствии с основным законом о туризме, а именно Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Туризм - временный выезд (проезд) граждан Российской Федерации, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с постоянного места жительства в медико-санитарных, рекреационных, образовательных, спортивных, профессиональных и деловых, религиозных и иных целях без осуществления деятельности, связанной с получением дохода из источников в стране (месте) временного пребывания» [39].

В соответствии с этим, существует несколько основных особенностей туризма:

1) Время путешествия. В Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» отсутствуют данные о продолжительности такой поездки, но если вы перейдете на определение «турист» в законе, то предписано, чтобы человек путешествующий с 24 часов до 6 месяцев, считался туристом.

2) Выезд из постоянного места жительства.

3) наличие определенных туристических целей, перечень которых установлен законом [13].

Следует также уточнить, что государственный стандарт «Туристические услуги. Общие требования» описывает туры, выполняемые для различных целей [5].

В зависимости от целей различаются следующие типы:

- оздоровительные туры, предлагающие отдых рекреационного характера, лечение на курорте
- Образовательные туры с экскурсионной программой, которая может включать посещение музеев, осмотр достопримечательностей и участие в культурных мероприятиях.

- Профессиональные и деловые туры с участием в совещаниях конференций, конгрессов, ярмарок и выставок. Он также может означать тур с участием в профессиональных мероприятиях, переговоры о заключении контрактов, семинары, профессиональные специальные курсы, а также продвижение товаров на рынок и увеличение их продаж. Тренировочную и исследовательскую деятельность можно также отнести к профессиональному и деловому туризму, но следует исключить возможность, что эту деятельность можно было бы отнести к оплачиваемой работе по месту временного проживания.

- Спортивные туры включают в себя непрофессиональные виды спорта: пешие, конные, лыжные, горные, велосипедные, водные виды спорта, а также рыбалку, охоту и многие другие. Также к такому типу путешествий относятся поездки с целью посещения спортивных соревнований и участия в них.

- Религиозные туры включают поездки с паломничеством, а также религиозную деятельность и посещение святых мест [46].

Чтобы соответствовать туристическим формальностям, необходимо также строго определять туристические поездки и другие виды поездок. Например, при совершении командировки виза может быть выдана на срок до одного года, в свою очередь, для туристической поездки с профессиональными и деловыми целями, виза может быть выдана только на срок до 1 месяца. Однако действующее законодательство не устанавливает критерии для определения конкретного вида поездок. Такая же ситуация складывается и в сфере образовательного туризма.

1) Запрет на поездку для участия в мероприятиях, оплачиваемых из источника в стране (месте) временного пребывания. Эта функция характеризует туризм с экономической точки зрения. «Туризм, согласно всем канонам науки о туризме и экономике, должен принести очень конкретную экономическую выгоду для этого района или страны, в которой есть туристические ресурсы, которые привлекают туристов» [3].

Если мы рассмотрим определение туризма, предусмотренное Федеральным законом РФ «Об основах туризма в Российской Федерации», становится ясно, что термины «временные визиты» и «путешествия» являются синонимами. Сравнивая мнения разных авторов о взаимосвязи между понятиями «туризм» и «путешествие», можно прийти к выводу, что путешествие - это движение людей в пространстве, независимо от цели такого движения. Из этого следует, что туризм является одним из видов путешествий [61].

По мнению экспертов, Закон об основах туризма требует переработки. Понятие «туризм», используемое в действующем законодательстве, должно быть доработано и изменено, поскольку оно используется в различных смыслах в нормативных правовых актах различной юридической силы и секторальной ориентации. Например, в ст. 16 Федерального конституционного закона от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» говорится, что «Правительство России занимается разработкой и реализацией мер по развитию туризма и санаторно-курортных учреждений» [17]. Таким образом, согласно этому определению туризм является частью социальной сферы.

В свою очередь, положение о Федеральном агентстве по туризму (утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 года № 901) гласит, что агентство: «Оно выполняет функции предоставления государственных услуг, управления государственной собственностью, а также правоохранительные функции в области туризма». Туризм в этом случае представлен как самостоятельная отрасль экономики, но не как путешествие.

Аналогичный анализ проводили специалисты, которые разработали федеральный закон «О туризме и индустрии туризма в Российской Федерации». Согласно определению авторов законопроекта: «Туризм является неотъемлемой частью социального сектора Российской Федерации, которая включает в себя свободное передвижение (поездки, поездки)

физических лиц и/или их пребывание за пределами обычной среды на определенный период времени не более 12 месяцев подряд, бизнес и другие цели» [52].

Туризм в этом определении является неотъемлемой частью социальной сферы Российской Федерации, что является основным различием между предлагаемым определением туризма и определением туристической деятельности, предусмотренной в Законе. Следует отметить, что определение туризма, данное авторами федерального закона «О туризме и индустрии туризма в Российской Федерации», воспроизводит определение туриста, которое было сформулировано на Международной конференции по статистике путешествий и туризма в 1991 году в Оттава [40].

Существуют и другие различия между теми определениями, которые указаны в Законе и определениями авторов. Некоторые из них, например, являются стилистическими различиями:

- концепция «временных поездок (поездок)» заменяется понятием «свободные поездки (путешествия, путешествия)»;
- Понятие граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства - по отдельным лицам;
- Цели туризма сформулированы более кратко: «цели отдыха, деловые и другие цели» [23].

Однако некоторые из этих различий являются фундаментальными. Изменился один из признаков туризма: «Нахождение путешественника вне постоянного места жительства» - изменяется на «Оставаться вне обычной среды». В то же время в обычной обстановке авторы понимают место проживания человека, а также все другие места, регулярно посещаемые этим человеком (место работы, учебы и т. д.) [37].

Авторское определение понятия «туризм», сформулированное в правовой литературе К.С. Свиридовым ссылается на туризм в социально-экономическую сферу деятельности, которая: «включает в себя как производство, так и потребление гостиничных, ресторанных, транспортных и

других услуг, организацию экскурсионных услуг и услуг для проведения активного отдыха для людей, связанных с путешествием вне их постоянного местожительства для этой цели. Укрепление здоровья, знаний окружающего мира, участие в научной, спортивной, предпринимательской и иной деятельности, не запрещенной законом». Таким образом, можно сделать вывод, что туризм в этом случае рассматривается как социально-экономический явление [9].

По определению А.Е. Толстовой туризм - это деятельность перемещению российских граждан, иностранных граждан и лиц без гражданства в пределах одной страны или в другие страны на срок от 24 часов до 6 месяцев подряд (или меньше 24 часов, но на ночь) для отдыха в оздоровительных, образовательных, спортивных, религиозных и других целях, не связанных с выполнением официальных (трудовых) обязанностей, без систематической оплачиваемой деятельности в стране (месте) временного пребывания для обеспечения предоставленной туристской услуги [56].

Однако предлагаемое определение не дает точного определения того, кто осуществляет движение отдельных лиц. Если туристские организации должны были быть таковыми, то концепция туризма неоправданно сокращается, поскольку туризм не ограничивается деятельностью туроператоров и туристических агентов. Кроме того, особенность одного из признаков движения туристов, а именно отсутствие источника дохода в месте временного пребывания, требует уточнения. В определении четко указывается, что остальные туристы не должны ассоциироваться с выполнением официальных (трудовых) обязанностей, однако национальное законодательство и международные правовые акты различают профессиональный и деловой туризм как одну из наиболее распространенных форм туризма.

Е.Л. Писаревский, в свою очередь, рассматривает туризм как часть социально-экономической системы [6]. Он считает: «Целями подсистемы

социального туризма являются развитие ответственного, устойчивого и общедоступного туризма как условий достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора в качестве человеческой жизни в современном обществе, а также привилегированные средства индивидуального и коллективного улучшения». По его мнению: «Экономическая подсистема туризма - это туристический рынок, который является сферой свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма, а целью экономической подсистемы туризма является создание конкурентоспособной отечественной индустрии туризма, способной к саморазвитию и предусматривающей реализации наряду с экономическими экологические, социальные, культурные и другие цели туристской системы».

Важно соотносить понятия «туризм» и «туристическая деятельность». Основой туристической деятельности является основной закон о туризме. В соответствии с этим: «Туристическая деятельность - это деятельность туроператора и туристического агентства, а также другие мероприятия по организации поездок». Следовательно, название: «Закон об основах туристской деятельности» - не соответствует его содержанию, которое является более широким по охвату, чем название. Закон об основах туристической деятельности также регулирует вопросы, связанные с туристской индустрией, туристами и т. д. Похоже, что основной закон в сфере туризма имеет узкую концепцию туристской деятельности. В широком смысле, туристическую деятельность можно понимать в целом как деятельность в области туризма [2].

Название проекта федерального закона, разработанного в Государственной Думе Федерального Собрания: «О туризме и индустрии туризма в Российской Федерации», является более успешным в этом аспекте [62].

Таким образом, понятие «туризм» в законодательстве и юридической литературе имеет разные значения. Его можно рассматривать как часть

социальной сферы, экономики, народных путешествий и т. д. Такой разнообразный подход обусловлен спецификой туризма. Однако, ради общего понимания этой категории, законодатели должны расширить концептуальные рамки Закона об основах туризма, установив единые подходы к определению туризма с использованием специализированных терминов.

1.2. Туристская деятельность

Как упоминалось в предыдущей части, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»:

1) Туристическая деятельность - деятельность туроператора и турагентства, а также другие мероприятия по организации поездок.

2) деятельность туроператора - деятельность по формированию, продвижению и продаже туристского продукта, осуществляемого юридическим лицом;

3) Деятельность туристического агентства - продвижение и реализация туристического продукта, осуществляемого юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

4) Другие виды деятельности по организации экскурсионных, гостиничных мероприятий и т. д.

По мнению Е.В. Ахтямова «Туристическая деятельность - это деятельность туроператоров по формированию и продвижению туристского продукта, а также правоотношения туроператоров и туристических агентов о его совместном продвижении и продаже туристу в качестве комплексного туристического сервиса (тур)» [15].

Таким образом, мы можем заключить, что:

- Туроператор - юридическое лицо или лицо, которое выполняет работу по формированию (созданию или проектированию) туристического продукта, его продвижению на рынок, а также по продажам.

- Турагент - посредническая организация, занимающаяся продажей туров, организованных туроператором.

Как правило, среди туристических предприятий количество туроператоров составляет не более 5%, а туристические агентства - 95% [71].

Тур-оператор:

1) отвечает за выполнение туристского продукта перед потребителем (туристом): потребитель - тот, кто покупает пакет услуг, который включает в себя услуги многих разных предприятий.

2) осуществлять контроль и оперативную поддержку туристического продукта [45].

Эта ответственность предусматривает определенные гарантии туроператора (гарантия банка на внесение определенной суммы денег или другого обеспечения, страхование профессиональной ответственности, если это возможно в соответствии с законодательством о лицензировании). В разных странах он устанавливает свой уровень ответственности и может варьироваться от 10 до 250 тысяч долларов [41].

Туроператор и турагент связывают поставщиков услуг и туристических клиентов, иногда сильно отключенных как по времени, так и по территориальному признаку.

Схема продвижения туристических услуг и месторасположенных туристических организаций на туристическом рынке представлена на рис. 1.

Основные функции туристических организаций:

- комплектация;
- обслуживание;
- Гарантия.

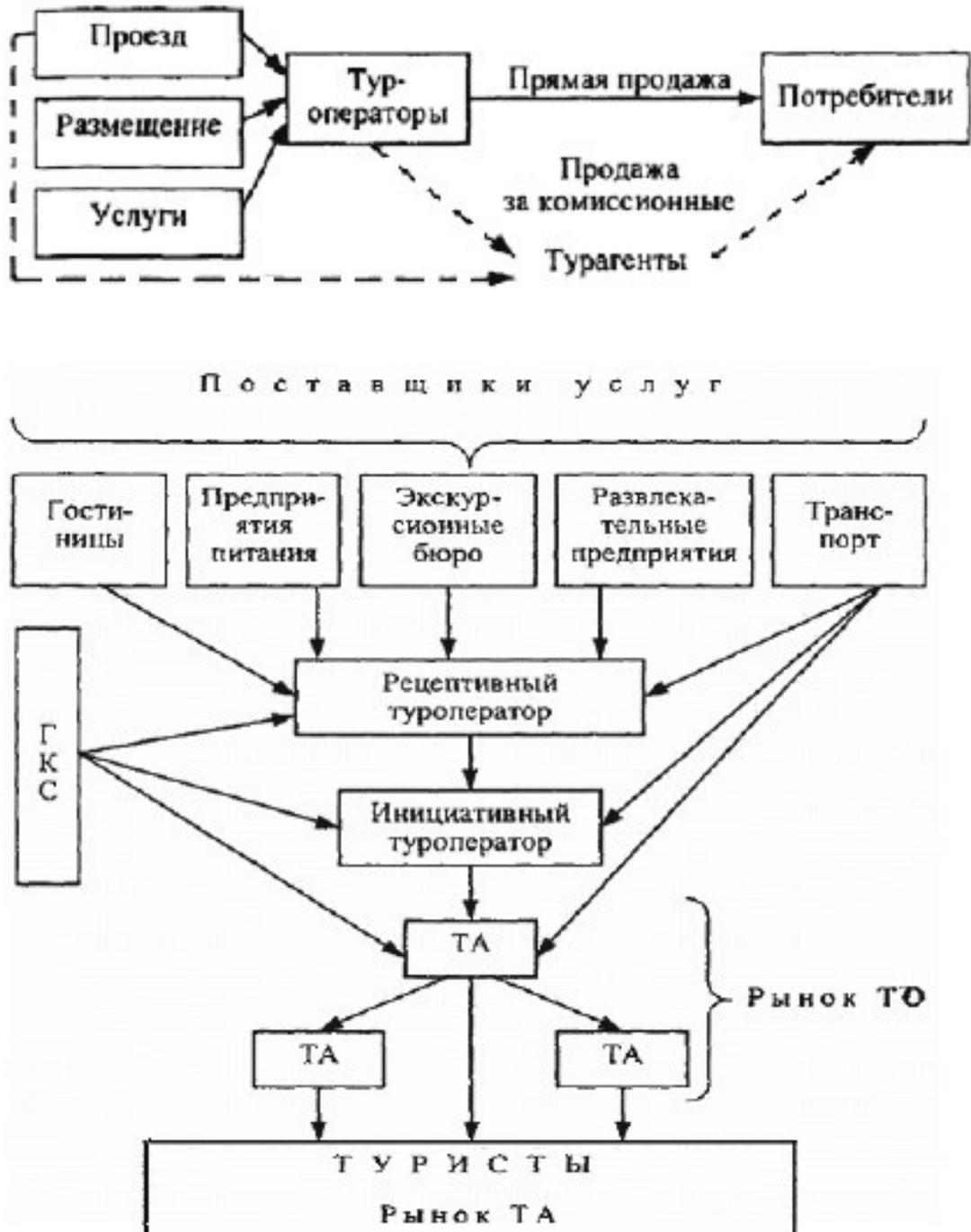
Комплектующая функция:

- комплектация тура из отдельных услуг - для рецептивного туроператора;
- комплектация комбинированных туров из туров рецептивных - для туроператора инициативного;

• комплектация пакетов туров с транспортными и некоторыми другими видами услуг - для турагента [58].

Сервисная функция - это обслуживание туристов на маршрутах, обслуживание туристов в офисе при продаже пакетов туров.

Рисунок 1 Схема продвижения туристических услуг и место обозначенных туристических организаций на туристическом рынке



Гарантийная функция - предоставление туристам prepaid туристических услуг в оговоренной сумме и на оговоренном уровне.

Согласно международному и российскому законодательству, организация, которая сформировала и продала пакет услуг туристу, несет полную ответственность за услугу, независимо от того, предоставляет ли она эти услуги или третье лицо (поставщик услуг) [59].

По мнению О.Н. Викулова: «Туристическая деятельность - это профессиональная деятельность физических и юридических лиц в организации путешествий, в которой туристическая компания выступает в качестве организатора поездки, но не исполнитель услуг, включенных в такую поездку». Принципиально важно, чтобы автор разделил понятия туристической деятельности и деятельность по предоставлению туристических услуг [2].

Если проанализировать «Закон об основах туристской деятельности», можно сделать вывод, что концептуальный аппарат этого нормативного акта недостаточно разработан. Статья 2 этого закона посвящена законодательству Российской Федерации о туристской деятельности. Очевидно, что в данном случае мы имеем в виду не законодательство о деятельности туроператоров и туристических агентов, а в целом нормативно-правовую базу для туризма. Терминология гл. II Закона об основах туристической деятельности. Если в буквальном смысле толковать это наименование и содержание, то правоприменитель может сделать вывод о том, что государственному регулированию в нашей стране подчиняется только деятельности туристических организаций [36].

В этом случае туристическую деятельность следует рассматривать в широком смысле слова, в том числе деятельность государственных органов, туристов, их ассоциаций, органов, обеспечивающих безопасность туристов и т. д. Было бы разумнее заменить термин «туристская деятельность» в соответствующих статьях с термином «деятельность в сфере туризма».

Таким образом, в понятие «деятельность в сфере туризма» можно включить деятельность различных субъектов туристических отношений:

туристов, туристских организаций, работников туристской отрасли, государственных органов и органов местного самоуправления.

Глава 2. Анализ туристского потенциала Алтайского края

2.1. Природно-ресурсный потенциал Алтайского края

Алтайский край располагает огромными запасами различных природных ресурсов. Привлекательность Алтайского края для туристов определяется, прежде всего, тем, что природа на огромной территории сохранилась в естественном, практически неизменном состоянии. Высокий уровень ландшафтной и эстетической привлекательности ландшафтов, обилие интересных природных объектов, уникальная флора и фауна позволяют нам признать, что Алтай является одним из немногих крупных регионов планеты, наиболее перспективным для организации международных экологических туров, Алтайский край обладает значительными рекреационными ресурсами, которые выражаются в наличии различных ландшафтов, от сухих степных до горно-таежных, горно-тундровых, альпийско-субальпийских.

Земельные ресурсы региона являются одним из его основных природных ресурсов. Земельный фонд Алтайского края составляет 16,8 млн. Га. Основная доля земельного фонда занята сельскохозяйственными угодьями, их размер составляет более 12,5 млн. Га (74,6%), в том числе сельскохозяйственные угодья - 10,6 млн. Га, из которых 6,3 млн. Гектаров пахотных земель [49].

Минерально-сырьевой потенциал Алтайского края оценивается довольно высоким. В недрах области различные месторождения каменного и бурого угля, железа, марганца, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-кобальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, бериллия, скандия, ртути, золота, серебра, плавикового шпата, Барит, магнезит, асбест,

агротехническое сырье (фосфориты). В значительных объемах оцениваются запасы сульфата натрия, магниевых солей, брома, хлорида натрия, натуральной соды и гипса [53].

Алтайский край обладает ценными лекарственными ресурсами. Используются минеральные лечебные и терапевтические столовые воды, сульфидная иловая грязь, лечебные свойства климата, лекарственные растения, купальные ванны и т. д [49].

Алтайский край имеет один из крупнейших источников термальных радоновых вод в России, на основе которых был разработан федеральный курорт Белокуриха, известный далеко за пределами региона. Субтермальные слабо минерализованные слаборадоновые азотно-кремнистые воды Белокурихинского месторождения полностью используются санаториями курорта Белокуриха. Общая сумма запасов с месторождением Искар составляет 1,44 тыс. м³/сутки.

На основе трав получают многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, масло облепихи, пантокрин, мед и прополис.

Алтайские леса выполняют защитную функцию: сохранение биологического разнообразия, предотвращение эрозии почв и повышение их плодородия, регулирование стока воды, обогащение атмосферы кислородом. В то же время леса выполняют социально-экономические функции, обеспечивая спрос на экономику региона и населения на все виды лесных ресурсов. Леса вдоль территории края распределены неравномерно. Их основная масса расположена на востоке и северо-востоке региона [66].

Площадь лесов составляет 3,6 млн. га, что составляет 20,5% территории области и 1,0% от общей площади лесного массива Сибирского федерального округа. Площадь действующих лесов составляет 1,96 млн. га. Запасы древесины в операционных лесах составляют 262,78 млн. м³.

В Алтайском крае насчитывается 17 085 рек общей протяженностью 51 004 км, из которых 16 309 (95%) составляют менее 10 км, а 776 (5%) - более 10 км, в том числе 32 реки с длиной более чем 100 км, из которых 3 - более 500 км. Приблизительно 9700 рек имеют более или менее постоянные водотоки. Основным водным путём Алтайского края является река Обь, ее длина составляет 493 км. В Верхней Обь - более 20 тыс. водотоков, длина которых превышает 60 тыс. км. 94% стока Обь из Барнаула происходит от горных склонов Алтая. В пределах края есть настоящие горные потоки со склонами до 130 м/км, прочные каскады прорезают скалистые уступы. Их долины узкие, глубокие коридоры. В долинах рек Катунь и Чуя следы аккумулятивной активности видны в виде многочисленных террасных ступеней, самые высокие из которых находятся недалеко от села Иня [66].

Река Шавла протекает в районе белков Северной Чуи. Он берет свое начало от знаменитого Шавлинского озера и, беря воды реки Шабага, мчится на запад. Общая длина Шавлы составляет около 60 км.

Аргут - мощная река с высокой водой. Принимая воды Шавла, она мчится к Катунь. На 4-5 километров до Катунь есть серьезный порог «Атланты». Катунь становится более полной после слияния с Аргутом. Направление реки - север. Мутная Аргут и Чуя дают воде Катунь молочно-зеленый цвет. Для берегов Катунь во многих местах характерны низкие каменные стены, что придает реке своеобразный цвет. Такие реки, как Иня, Чемал, Чумыш, Чарыш, Ануй, Бия, Чуя и другие, уникальны своей красотой.

Крупнейшими реками Алтайского края являются Бия и Катунь, которые, сливаясь, образуют Обь.

На территории Алтайского края насчитывается более 11 тысяч озер, из которых более 230 составляют более 1 км². Самые крупные озера расположены в степной зоне Алтайского края: Кулунда - 728 км², Кучук - 181

км², Горькое (Романовский район) - 140 км², Большое Топольное - 76,6 км², Большое Яровое - 66,7 км². В горах Алтая есть удивительное озеро Айское.

Общие запасы пресной воды поверхностных водных объектов составляют 52300 млн. м³/год.

В состав флоры Алтайского края входят 1184 вида растений, среди которых: лекарственные растения - 913 видов, медоносы - 379, кормовые - 663, декоративные - 400, пищевые - 228, ядовитые - 135, красители - 117, 87, витамины - 42, технические - 79 видов.

Группа лекарственных растений является самой крупной, около 100 видов широко используются в официальной медицине, в том числе: золотой корень (родиола розовая), маралий корень (рапоптикумсафлоровидный), красный корень (копеечник забытый), марьин корень (пион клоняющийся), орегано, зверобой, уральская солодка и другие.

Разнообразие ландшафтов Алтайского края способствует видовому разнообразию фауны региона. Самая многочисленная группа животных в регионе – беспозвоночные насекомые (более 400 видов).

Есть также более 300 видов птиц, из которых в регионе гнездятся до 290 видов. Коммерческие виды: тетерев, рябчик, глухарь, куропатка и т. д.

2.2. Культурно-историческое наследие Алтайского края

Во многих районах Алтайского края есть уникальные памятники природы и археологии, чья красота и уникальность признаны не только в России. Согласно насыщению историко-культурного наследия, Алтайский край занимает одно из первых мест в Сибири, на его территории известно более 5 тысяч памятников археологии, архитектуры, истории и культуры[30].

Алтай - благодатное место для археологических исследований и открытий. Самые ранние следы жизни древнего человека, серия культурных слоев со времен Среднего палеолита (от 300 тысяч лет назад), были найдены

в пещере Денисова и ее окрестностях. Часто туристы находят наскальные рисунки, древние курганы и каменные статуи. Алтай - музей древней культуры под открытым небом: здесь пути кочевых племен пересекались во время миграции народов. Когда-то на равнинах Алтая жили хунны, а затем древние тюрки. Позже их заменили калмыки [66].

Уникальные находки археологов, сделанные в последние годы, свидетельствуют о том, что на Алтайской земле хранится гораздо больше тайн.

Активное развитие предгорий Алтая русскими людьми связано с деятельностью известной российской горнозаводчика Акинфия Демидова. Сейчас на территории области есть много таких мест, где душа человека, интересующегося историей региона, буквально замирает при виде древних рудников, дамб, остатков крепостных укреплений.

Имеются свидетельства металлургического производства в конце 3-го - начале 2-го тысячелетия до нашей эры (Колыванский озерный район и др.). Распространены курганы (долина реки Чумыш и т. д.). Самым известным захоронением является Царский курган - он включает в себя ряд каменных стел высотой до 4,5 метров (долина реки Сентелек). Скальные петроглифы так же часто встречаются.

Пещерный комплекс Александро-Невского пещерного монастыря в районе с. Жуланиха, который действовал до 1918 года.

В Барнауле есть:

- Алтайский государственный краеведческий музей, основанный в 1823 году, который представляет археологический отдел, отдел природы и другие экспозиции;

- Государственный музей истории, искусства, литературы и культуры Алтайского края;

- Музей автоугона им. Юрия Деточкина [21].

Среди компонентов уникального культурно-исторического потенциала Алтайского края - имена и фигуры культурно-исторического значения общероссийского и международного масштаба, связанные с Алтайским краем: И. Пириев, Г. Титов, В. Золотухин, Н. Рерих, П. Паллас, А. Гумбольдт, А. Брем и другие. В конце июля десятки тысяч людей ежегодно собираются на Всероссийский кинофестиваль им. Шукшина, основные мероприятия которого проводятся на горе Пикет в селе Сростки.

2.3. Социально-экономический потенциал развития туризма в Алтайском крае

Алтайский край занимает особое место среди российских туристических центров. Это один из десяти туристических центров общероссийского значения, который является своего рода «местом для обязательного посещения» для российских потребителей (такими центрами так же являются Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо России, Карелия, Краснодарский край, Урал, Байкал, Алтай, Дальний Восток и т. д.).

Алтайский край является самым развитым, крупным и развитым туристическим регионом в Западной Сибири. Алтайский край также является одним из элементов позиционирования Сибири в России, а в будущем также и на международных туристических рынках [42].

В регионе существует значительный инфраструктурный потенциал, функционирует до 300 объектов туристической инфраструктуры. Разработаны местные туристические центры (левый берег реки Катунь, город Белокуриха, Горная Колывань, группа озер в Завьяловском районе и т. д.). На федеральном курорте Белокуриха созданы медицинские и санаторно-курортные учреждения: 11 санаториев, 5 пансионатов, 4 гостиницы и 2 отеля.

У Алтайского края есть перспектива стать лидером в развитии технологий здравоохранения, медицины и отдыха в Сибири в целом. Благодаря наличию медицинской базы и технологической платформы Алтайский край является лидером в Западной Сибири [31].

2.4. Виды туризма в Алтайском крае

Ежегодно в Алтайском крае растет количество туристических баз, кемпингов и гостиниц, появляются новые маршруты, места для катания на лыжах, сплавы на горных реках, прогулки на лошадях, парапланеризм и т. д. Одновременно в 270 коллективных средств размещения края могут отдыхать более 25 тысяч человек.

В 2008 году более 1 миллиона человек посетили регион для туристических целей. В последние годы регион посетили туристы не только со всей России, но и из 60 стран мира [4].

В крае очень богатые традиции санаторно-курортного бизнеса.

Лечебными и оздоровительными свойствами обладают соленые озера степного Алтая, обладающие потенциалом для формирования санаториев с бальнеогрязевым лечением.

Большое и Малое Яровое, Горько-Перешеечное, Малина и другие соленые и горько-соленые озера являются местами паломничества для многочисленных гостей.

В последнее время все более популярны медицинские и рекреационные процедуры - бани, приготовленные с использованием пантов - молодых рогов благородного оленя-марала. Они обладают многочисленными целебными свойствами и предлагаются не только в санаториях, но и на базах отдыха мараловодческих хозяйств [24].

Основным курортом региона, действующим на основе термальных радоносодержащих вод, является Белокуриха. Это

многопрофильный бальнеоклиматический курорт федерального значения с современными зданиями медицинских и профилактических учреждений, оснащенный технологиями, с высоким уровнем подготовки специалистов по лечению и профилактике заболеваний. Здесь активно внедряются методы лечения, основанные на местном природном сырье: мед, травы, грязь, продукты животного происхождения. Большое внимание уделяется краткосрочным медицинским программам, наиболее востребованных среди деловых социально активных людей. В настоящее время существуют все условия для лечения, оздоровления и активного отдыха. Кроме того, Белокуриха - успешно действующий Сибирский центр конгресс-туризма. Здесь ежегодно проводятся несколько десятков конференций, симпозиумов, выставок, встреч, семинаров и т. д [32].

В Белокурихе есть 15 санаторно-курортных учреждений, которые могут принимать около 5 тысяч отдыхающих одновременно. Основными курортами являются ЗАО «Курорт Белокуриха», ОАО «Санаторий «Россия», ОАО «Санаторий «Алтай-West» и др [47].

Курорт является признанным центром горных лыж в Сибири с современными оборудованными линиями европейского уровня. Зимой здесь концентрируется более 50% туристского потока. В настоящее время в Белокурихе имеется девять трасс общей протяженностью более 9 километров.

Горнолыжный комплекс - это сеть взаимосвязанных маршрутов, которая очень удобна как для туристов, так и для международных соревнований и чемпионатов России по всем видам лыжного спорта и сноубординга. Каждый год проводится фестиваль любителей активного отдыха «Снежный ком», участники которого демонстрируют свои навыки в горнолыжном спорте и сноуборде [3].

Горнолыжный комплекс курортного города отвечает всем современным требованиям безопасности для активного отдыха.

В дополнение к Белокурихе горнолыжные склоны расположены в районе левого берега Катунь в Алтайском крае: «Гора Веселая», «Горная Горыня», особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». С верхних точек этих троп - великолепные панорамы долины реки Катунь и Алтайских гор. В городе Змеиногорске находится горнолыжный курорт «Змеиногорский»; В Бийском районе проходит маршрут возле санатория «Рассвет над Бия». Эти склоны удобны для семейного катания на лыжах. Некоторые из них также оснащены санными подъемниками для санок, снегокатов, баллонов и т. д. В общей сложности на территории региона действуют 28 лыжных склонов длиной от 250 до 2700 м и разность высот от 75 до 550 м.

Регион по праву считается одним из наиболее перспективных регионов России для развития туризма и отдыха [28].

В горной местности наиболее популярны активные маршруты. Сплавы вдоль нижних рек Катунь, Чарыш, Песчаная, Кумир, Коргон и Белая позволяют получить огромное количество адреналина, прокладывая маршрут от простейших до экстремальных на плотках и катамаранах [50].

Спелеотуризм в Алтайском крае имеет неограниченные возможности. Есть много пещер, которые доступны любому человеку. Любители экстремальных пещерных поездок могут посетить некоторые из самых глубоких пещер в Сибири - Алтайскую (глубина 240 м), Геофизическую (137 м) и т. д. Подземный мир Алтайского края не был полностью изучен, и удивительные открытия могут быть сделаны здесь в любой момент.

Все более популярными являются многодневные пешеходные и конные маршруты по территории Алтайского, Чарышского, Смоленского и Краснощековского районов, а также по Горной Колывани [60].

Алтайский край - центр высокопрофессиональных спортивных соревнований по парапланеризму, а также экстремального отдыха в Сибири благодаря кемпингу парапланеристов «Бобровая Заимка», расположенному недалеко от города Белокуриха [51].

В регионе много мест для любителей рыбалки и охоты. Популярными трофеями для охотников являются косуля, марал, медведь, глухарь. Трофеи рогов косули, добытые в Алтайском крае, особенно велики по размеру и изяществу.

В регионе много интересных событий, например, дни Шукшина в Сростках, фестивали «Песни Иткульского лета», «Под звездным небом Колывана», международный фестиваль «Праздник сыра» и другие, которые каждый год собирают все больше гостей со всей России и из-за рубежа [48].

2.5. Перспективы развития туризма в Алтайском крае

Климатические условия и особенности рельефа предгорий Алтая набирают популярность среди туристов. Тем не менее отсутствие современной инфраструктуры препятствует развитию туризма в наиболее потенциально привлекательных районах [14].

Таким образом, критериями оценки туристско-рекреационной привлекательности территорий были следующие факторы [20]:

1. Природно-климатические условия (разнообразие природных ландшафтов, наличие водных объектов, средняя температура воздуха, высота снежного покрова, количество солнечных дней в году и т. д.).

2. Наличие экранных объектов, эстетической и рекреационной ценности территории, в том числе:

- наличие природных ресурсов: водных объектов, подходящих для рафтинга, купания, памятников природы, уникальных природных

комплексов, пещер, скал, живописных ландшафтов, возможностей для рыбалки, охоты и т. д.;

- наличие исторических и культурных ресурсов: памятники истории и архитектуры, музеи, археологические памятники, традиционные народные промыслы и ремесла и т. д.

3. Количество и качество вспомогательных услуг, включая доступность мобильной связи, предоставление мест размещения.

4. Транспортная доступность, качество дорог.

5. Существующий или скрытый спрос на туристические услуги.

6. Возможность организации маршрутов различных категорий сложности и развития различных направлений туризма (экотуризм, горнолыжный туризм, водный туризм, конный туризм, туризм, туры на выходные и т. д.).

В полной мере эти факторы присутствуют только в курортных городах Алтай, Смоленск и Белокуриха.

Тем не менее, есть группа районов на юге региона - Змеиногорский, Курьинский, Краснощековский, Чарышский и Солонешенский, которые при относительно низком развитии транспортной и туристической инфраструктуры наиболее привлекательны для развития, в первую очередь из-за природных ландшафтов, исторических памятников и мягкого климата [29].

В настоящий момент темпы роста инвестиций, реализация федеральных проектов в Алтайском крае, постепенное структурирование индустрии туризма, текущие и планируемые бизнес-инвестиционные проекты, и рыночные возможности являются основой для реализации стратегии формирования современного туристического и рекреационного комплекса международного значения на территории Алтайского края. Стратегическая цель - создать предгорно ландшафтно-экологический

туристический регион (дестинацию) для отдыха и оздоровления жителей Сибири, Российской Федерации и туристов из других стран [54].

В аспекте специализации стратегия создания современного туристско-рекреационного комплекса международного значения включает в себя развитие четырех взаимосвязанных (интегрированных) направлений (специализаций, подкластеров) Алтайского туристского кластера [33]:

1) Алтайский край - федеральный курорт Сибири - федеральный общий сибирский курортно-бальнеологический и медицинский центр, созданный на основе современных технологий оздоровления и лечения и местных природных ресурсов;

2) Алтайский край - Всероссийский центр активного и спортивного горного и ландшафтного туризма и отдыха;

3) Алтайский край - регион туризма общероссийского и международного значения;

4) Алтайский край - сибирский игровой и развлекательный центр, основной сибирский центр отдыха и развлечений для всех категорий потребителей.

В Алтайском крае есть большие возможности для развития сельского туризма. Регион определяется как регион, в котором будет проверен пилотный проект Министерства сельского хозяйства России по развитию туризма в сельских районах. Сельский туризм является новым направлением, и необходимость в формировании этого направления предусмотрена государственной программой развития сельского хозяйства [72].

Наиболее перспективными для развития сельского туризма являются территории Алтайского, Смоленского, Солонешенского, Чарышского, Змеиногорского и Завьяловского районов. Все они достаточно далеко от больших городов, а это означает, что они могут гарантировать чистый воздух

и воду, натуральные продукты и уголки живописной и неповторимой природы для туристов. Кроме того, всем гостям предлагается множество интересных мероприятий: посещение пасек и сбор ягод и грибов, а также рыбалка, охота и многое другое [65].

Активная экономическая и инвестиционная политика администрации края позволила значительно улучшить инвестиционный климат в регионе, а также начать реализацию крупных проектов на федеральном уровне. За последние два года были приняты решения о создании особой экономической зоны в регионе туристско-рекреационного типа, зоны азартных игр.

Для размещения особой экономической зоны туристско-рекреационного типа Алтайский район, расположенный в юго-восточной части региона и находящийся в 280 км от столицы Алтайского края – города Барнаула. На востоке и юге он граничит с районами Республики Алтай. Общая площадь зоны составляет более 3 тысяч гектаров [8].

Планируется, что ежегодно «Бирюзовая Катунь» получит более 115 тысяч гостей. В целом проект предусматривает единовременное размещение 3,5 тыс. туристов.

В общей сложности существует пять типов размещения: гостиница в горах, спа- и велнес- гостиницы, семейный гостиницы, молодежные хостелы и бунгало.

В гостиницах будут располагаться объекты питания и развлекательные заведения для туристов. При строительстве этих объектов будет учтено размещение особой экономической зоны как «Алтайского парка приключений» или центр экстремального туризма [57].

Приезжая в «Бирюзовую Катунь», туристы уже теперь имеют возможность отдохнуть в комфортных условиях, увидеть много

археологических памятников, познакомиться с историей и культурой скифского времени.

В непосредственной близости от особой экономической зоны туристско-рекреационного типа находится игорная зона «Сибирская монета». Это одна из четырех зон азартных игр, созданных в соответствии с решением Правительства Российской Федерации [68].

Площадь его территории составляет более 2 тысяч гектаров.

Организация игорной зоны включает в себя разработку эксклюзивных проектов и дизайнерских решений для игровых, гостиничных, культурных и развлекательных комплексов.

Одной из основных задач администрации Алтайского края является формирование положительного имиджа территории на российском и международном уровнях как инвестиционно привлекательного, современного и развивающегося региона России. В стратегической перспективе следующие тенденции окажут положительное (благоприятное) влияние на развитие индустрии туризма в Алтайском крае [70]:

- потенциал основных потребительских рынков Сибири и Российской Федерации. Этот потенциал определяется ростом спроса на туристические услуги жителями Сибири и Российской Федерации (в несколько раз) и увеличением туристических расходов в Алтайском крае (также несколько раз). В стратегической перспективе количество туристов из европейской части Российской Федерации будет увеличиваться;

- прогнозируемое возобновление интереса к России как месту посещения иностранных туристов и контролируемое увеличение числа иностранных туристов в Алтайском крае, которые могут составить значительный совокупный финансовый поток;

- наличие федеральных инвестиций в туристическую инфраструктуру региона (особая экономическая зона туристско-рекреационного типа

«Бирюзовая Катунь», планируемая единственная игровая зона в Сибири, федеральный статус курорта Белокуриха и инвестиции в ОЭЗ ТРТ «Манжерок» соседней Республики Алтай). Федеральные инвестиции в туристическую инфраструктуру Алтайского края могут составить 30 млрд. рублей;

- Рост частных и корпоративных инвестиций в туризм. Продолжается рост инвестиций в земельные владения, недвижимость и реализацию проектов развития на территории региона. Оценочные объемы возможных инвестиций находятся в стратегической перспективе до 20 млрд. рублей;

- растущий интерес глобальных и российских гостиничных сетей к регионам России и, в частности, к Сибири. Инвесторами в строительстве отелей в этих проектах могут выступать региональные, российские и зарубежные компании. Ориентировочные суммы возможных инвестиций в гостиничную инфраструктуру международного уровня составляют в стратегической перспективе до 10 миллиардов рублей.

Большое внимание уделяется продвижению туристического продукта региона на крупнейших выставках мира, федеральном и региональном уровнях - специализированных выставках «ITB» (Берлин), «Интурмаркет», MITF (Москва) и «TURSIB» (Новосибирск). Участие в выставках показывает, что Алтайский край становится узнаваемым в связи с большим посещением выставочной экспозиции края потенциальными туристами, инвесторами, российскими и зарубежными туроператорами [44].

При условии компетентного развития туризм может играть важную роль в урегулировании нынешнего социально-экономического кризиса.

Глава 3. Социально-культурная деятельность как одно из перспективных направлений развития туризма в Алтайском крае

3.1. Направления развития туристской сферы

Туризм в XXI веке. Он стал одним из основных направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства стран и регионов мира [22].

Путешествие теперь служит не только элементарному удовлетворению потребности в удовольствии, веселья и роскоши, но возродилось как неотъемлемая часть жизни современного человека, связанного с духовными, интеллектуальными и другими потребностями, обновлением и развитием физической силы Человека, поддерживая необходимый уровень его жизни. В то же время: «свободный, образованный, здоровый, активный человек является основой конкурентоспособности страны», указывают основные направления деятельности Правительства Российской Федерации. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как важный элемент инновационного развития страны в долгосрочной перспективе, экономически жизнеспособный и экологически безопасный сектор государственной экономики [41].

На встрече, состоявшейся 1 августа 2008 года в Угличе, Ярославская область, Президент Российской Федерации Д.А. Медведев отметил, что богатейшее культурно-историческое наследие и уникальные природные условия страны являются огромным ресурсом для развития туризма. По словам президента России, именно в сфере туризма заложено одно из точек роста многих регионов России [9].

Как видно из таблицы 1, сегодня туризм является важным сектором, который вносит ощутимый вклад в российский ВВП.

Таблица 1

Показатели развития туризма в РФ и зарубежных странах

Страна	Прямые доходы от туризма, % ВВП	Доходы с учетом мультипликативно го эффекта, % ВВП
Австрия	8,6	15,0
Испания	6,8	18,2
Франция	4,1	10,9
Хорватия	8,5	19,0
Великобритания	3,4	9,1
Канада	3,4	11,0
Болгария	4,1	14,5
Россия	2	6,7
Значение для мирового ВВП	3,6	10,4

При эффективной поддержке и продвижении доля туризма в российском ВВП может существенно возрасти, по крайней мере, до уровня европейских стран. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2007 году доля туризма в мировом ВВП составляла 3,6%, а с учетом вклада сопутствующих отраслей - 10,4% [10].

Многие страны Европы, такие как Швейцария, Австрия, Франция, Болгария, внесли значительную часть своего богатства в доходы от туризма. В Австрии, например, 8,6% ВВП страны – прямой доход от туризма и 15% – доходы с учетом эффекта мультипликатора, в Испании – соответственно 6,8 и 18,2%, во Франции – 4,1 и 10,9%. В Хорватии – 8,5 и 19,0%, в Великобритании – 3,4 и 9,1%, в Канаде – 3,4 и 11,0%, в Болгарии – 4,1 и 14,5% [11].

Анализ текущего состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и

динамично. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы от туризма в 2007 году в ВВП нашей страны с учетом мультипликативного эффекта составили 6,7%. По данным того же источника, на долю рабочих мест в сфере туризма приходилось 1% от общей занятости, в том числе в смежных отраслях – 5,7%, инвестиции в основной капитал в туристической отрасли России составили 12,1% от общего объема инвестиций с годовым ростом 8,2 %. В таблице 3 показано текущее состояние туризма в России по данным Всемирного совета по туризму, Росстата, Центрального банка России [25].

Несмотря на значительные показатели, туристический потенциал России по-прежнему используется лишь на 20%.

Развитие индустрии туризма в России во многом определяется государственной политикой.

Основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики России в сфере туризма определены в Федеральном законе «Об основах туризма в Российской Федерации», Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Основные направления Правительства Российской Федерации, Стратегия развития туризма в Российской Федерации и другие политические и юридические документы [57].

Таблица 2

Текущее состояние туризма в России (по данным Всемирного совета по туризму, Росстата, ЦБ РФ)

Показатель	Значение
Доля доходов от туризма в ВВП РФ с учетом мультипликативного эффекта, %	6,7
Число рабочих мест в туризме от общей занятости (с учетом смежных отраслей), %	5,7
Доля инвестиций в основной капитал в туризме от общего объема инвестиций, %	12,1
Годовой прирост инвестиций в основной капитал в туризме, %	8,2
Объем услуг, предоставляемых средствами размещения в 2007 г. (млрд. руб.)	92 (+23%)
Общее количество мест в средствах размещения, млн.	1,25
Объем внутреннего туристского потока в 2008 г., млн. чел.	31,2 (+8%)
Объем въездного туристского потока в 2008 г., млн. чел.	2,3 (+4%)
Средние расходы одного нерезидента, въехавшего на территорию РФ, долл. США	424 (+35%) 702 (страны дальнего зарубежья)

В настоящее время в России:

- 2368 музеев в 477 исторических городах;
- 590 кинотеатров;
- 99 тысяч памятников истории и культуры;
- 140 национальных парков и заповедников;
- 67 цирков;
- 24 зоопарка;
- 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба [63].

Государственная политика в области туризма (туристическая политика) является неотъемлемой частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему государственных целей и приоритетов, разработанных и реализуемых государством. Приоритеты и пути государственного регулирования туризма – деятельность, направленная на поддержку и развитие ответственного, устойчивого и универсального туризма в Российской Федерации. Доступность туризм широким массам [68].

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и любительского туризма. Политика в области туризма основывается на соблюдении Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств,

вытекающих из международных договоров Российской Федерации, законодательства Российской Федерации.

На данный момент Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (Минспорттуризм России) отвечает за разработку и реализацию государственной политики, нормативного правового регулирования в сфере туризма. В Министерстве спорта и туризма России существует отраслевой отдел, который занимается этими вопросами [64].

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление государственных услуг, управлением государственным имуществом, а также правоохранительными функциями в сфере туризма. Министерство спорта и туризма России отвечает за деятельность Ростуризма [60].

Полномочия Ростуризма включают в себя реализацию государственной политики в сфере туризма, а также приоритетные направления государственного регулирования туристической деятельности в Российской Федерации, в том числе [24]:

- федеральные, отраслевые целевые программы развития туризма;
- содействие в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защита прав и интересов туристов, обеспечение их безопасности;
- помощь персоналу в сфере туризма;
- развитие научных исследований в области туризма;
- стандартизация и классификация объектов туристической индустрии;
- формирование и поддержание Единого федерального регистра туроператоров;
- информационная поддержка туризма;
- создание благоприятных условий для развития туристической отрасли;
- предоставление государственных услуг в области туризма;

– взаимодействие с национальными туристскими администрациями зарубежных стран и международными организациями в области туризма.

Как Министерство спорта и туризма России, так и Ростуризм имеют четко определенные полномочия в области государственного регулирования туристической деятельности [39]. Работа между этими государственными органами строится на творческой и конструктивной основе. «Ростуризм» активно сотрудничает с Министерством не только по своей компетенции (выполнение функций правоохранительных органов, целевых программ и т. д.), но и в области разработки нормативных правовых актов в области туризма. Осуществление государственной политики в сфере туризма в субъектах Российской Федерации осуществляется региональными органами управления туризмом. Важность туризма для социально-экономического, культурного и экологического развития регионов России подтверждается активно сформированным законодательством субъектов Российской Федерации по туристской деятельности. Более половины субъектов Российской Федерации имеют специальные законы, регулирующие общественные отношения в сфере туризма, а также концепцию развития туризма (санаторий, курортный комплекс) на среднесрочную перспективу и множество региональных целевых программ для туризма. Разработка была утверждена [67].

Недавно принятые изменения (от 25.12.2008 № 281-ФЗ) к Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», связанные с расширением полномочий местных Правительств в сфере туризма, сформировали правовую основу для более активного осуществления политики муниципального туризма, что является продолжением государственной политики на местном уровне. На данный момент органы местного самоуправления на всех уровнях имеют возможность более эффективно осуществлять меры по поддержке и

развитию туризма и созданию соответствующих органов городского управления туризма [59].

Важнейшим элементом государственной политики в сфере туризма является формирование культуры отдыха, о которой говорил Президент России Д.А. Медведев (Красная Поляна, Сочи, 12 января 2009 г.). Культура досуга (культура туризма) – это качественное состояние туризма, которое характеризуется высоким уровнем развития общественных отношений в этой области, индивидуальным и общественным сознанием среди путешественников, должностных лиц, государственных чиновников, работников предприятий туристической индустрии, населения Регионов туризма (предметы туризма). Культура отдыха подразумевает осознание всеми субъектами туризма роли и места туризма в современном мире, необходимость формирования в обществе модели поведения, связанной с рациональным использованием свободного времени в медико-рекреационных, рекреационных, познавательных, физической культуры, спорта, бизнеса и других целей туризма [43].

Неотъемлемой частью культуры отдыха является «культура личной безопасности туриста». Это означает, что каждый турист, находящийся в процессе подготовки и совершения поездки, должен сознательно заботиться о своей личной безопасности, включая адекватную оценку опасностей (рисков) вреда его жизни и здоровью, строго соблюдать меры по обеспечению личной безопасности, Страна (места) Пребывание, уважение обычаев и традиций населения регионов (центров, территорий), принимающих туристов (местных жителей), рациональное использование компонентов и объектов окружающей среды, забота о туристских ресурсах [35].

Формирование культуры отдыха невозможно и без развития «туристического сознания» местного населения. В Гаагской декларации туризма (1989 год) понятие «туристическое сознание» определяется как определенная «идеология гостеприимства» в отношении туристов и

туристов, «разработанная» сотрудниками таможенных и иммиграционных служб, сотрудниками туристических предприятий и широкой общественностью с целью уважения человеческого достоинства, и в первую очередь, для предотвращения любой дискриминации. «Отрадно, что в российских регионах уже есть первые программы, направленные на формирование туристического сознания населения туристических центров (например, проект «Сочи – гостеприимный город») [21].

Таким образом, современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокоприбыльных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Важность туризма как источника валютных поступлений, обеспечения занятости населения, расширения межличностных контактов все более возрастает. В то же время природный и рекреационный и исторический и культурный потенциал региона является важным фактором развития отрасли. Наличие культурных и природных богатств не позволяет странам, даже наиболее экономически развитым, занять серьезные позиции на мировом рынке туризма без обязательного условия проведения активной государственной политики в области развития туризма. Основными направлениями этой политики являются: защита прав путешественников, интересы производителей отечественных туристических продуктов и международная поддержка внутреннего и въездного туризма.

3.2. Особенности организаций культурной деятельности в туристической сфере

В современном мире туризм становится настоящим социокультурным явлением. Благодаря расширению культурного пространства укрепляются коммуникативные связи, что влечет за собой развитие и обогащение

духовного потенциала не только отдельного человека, но и общества в целом. Кроме того, значительное влияние на развитие экономики. В связи с этим, научная общественность была заинтересована в исследовании феномена туризма. Туризм изучался с совершенно разных точек зрения, начиная с занятий спортом, экологии, этнографии, ностальгии и других видов туризма, заканчивая работами, посвященными экономическому содержанию этого вида деятельности [5].

Туризм стал объектом, который правительство не может обойти при принятии политических решений, поскольку определение его институциональных основ является актуальной темой в жизни современного общества.

Туризм, как особый вид деятельности, имеет свое происхождение в глубинах веков и первоначально был связан с путешествием. В.С. Боголюбов и В.П. Орловская в развитии туризма выделяет 4 этапа [19]. Первый этап – это предыстория туризма. Он начинается с формирования цивилизации и длится до начала XIX века. Второй – это элитный туризм (XIX – начало XX века), связанный с возникновением специализированных предприятий по производству туристических услуг. Третий этап – в первой половине 20-го века, когда активно развивается социальный туризм. Четвертый (современный этап) – период после Второй мировой войны. На этом этапе характерно активное распространение массового туризма, формирование индустрии туризма как межсекторального комплекса для производства товаров и услуг.

Основой для этого разделения авторов на этапах были технические и экономические и социальные критерии, а также целевые функции туризма на разных этапах социокультурного развития. По нашему мнению, этот метод разделения полностью отражает историческую логику и может быть принят с ней.

В начале двадцатого века. Социальный туризм возник и распространение, обусловленное общественной необходимостью. Его

главные особенности – масса, интенсивность, превращение в индустрию досуга с его организационными формами и методами, продуктом и производственным циклом [26].

Туризм – социальная деятельность, которая является целенаправленным, целеустремленным, определяется потребностями людей в гражданском использовании отдыха (свободное время) на основе приобретения туристических услуг.

Туризм как вид деятельности несет в себе общие черты, присущие всем направлениям с подобной организацией [34]:

- разделение и сотрудничество,
- обмен деятельностью,
- на основе коммуникации
- официально признано законом

Его происхождение связано с потребностями людей в получении некоторых жизненно важных преимуществ (отдых, просвещение, культурное обогащение, лечение, спортивные). Если принять во внимание положения А. Маслоу о дефицитных и бытийных потребностях, то можно утверждать, что появление туризма в культуре общества и его развитие обусловлено дефицитными потребностями, поскольку эта деятельность способна поддержать факт биологической и социальной жизни людей, продлевая здоровье и долголетие человека [27].

Бытийные потребности – это потребности в самореализации, самооценке, самосовершенствовании, самореализации и других. Туризм открывает возможности для утверждения себя как личности, общения, развития коммуникационных связей, повышение уровня знаний и культуры, повышения духовного потенциала, психологического комфорта и так далее. Туризм как вид деятельности открывает новые и разные горизонты культуры, становится для человека своеобразной формой его бытия.

Социально–философский анализ деятельности включает в себя выяснение двух его важнейших структурных элементов – предмета туризма и

его объекта. Чаще всего под туристическим объектом понимается участник туристического события или турист, который ищет возможности для удовлетворения своих потребностей путем получения конкретных туристических услуг. Объектом туризма является все, что может стать туристическим местом для туристов (туристов). Туристический объект (индустрия туризма) включает в себя три основных компонента: туристический регион (место), туристическую организацию и туристическое предприятие [38].

Эпистемологический аспект проявляется в том, что туризм нацелен на получение определенной информации и знаний, с одной стороны; С другой – эпистемологический аспект может быть определен как предпосылка для успеха туризма. Эта деятельность требует от субъекта определенных знаний, в частности, об этом регионе, его географии, природных и климатических особенностях, а также знания о проведении туристических мероприятий. Это знание системы неотделимо от самой деятельности [43].

Праксеологический аспект туризма выражается в том, что благодаря этой деятельности человек развивается как человек, культурно обогащается, увеличивая свой духовный потенциал. В то же время туризм как деятельность может изменить социальную и природную среду. Туристы часто нарушают спокойный поток жизни людей и их социальную структуру, а местные органы власти вынуждены тратить больше денег на строительство и эксплуатацию водоочистных сооружений и дорог, необходимых для обслуживания большого количества гостей и т. д.

Экономический аспект достаточно ярко проявляется в туризме, что проявляется в воздействии этой деятельности на все аспекты экономики. Экономическое значение туризма (например, для развивающейся страны) можно оценить с точки зрения его способности привлекать иностранных туристов или предоставлять средства для обеспечения более гибких цен в своей экспортной отрасли. В развитой или индустриальной стране можно отметить способность туристической индустрии содействовать разнообразию

национальной экономики и сопротивляться нестабильности региональной экономики. Кроме того, экономический аспект проявляется в том, что туристическая деятельность подчинена экономическим отношениям, сложившимся в обществе, действуют ее экономические законы, она включена в систему социального разделения труда [16].

Аксиологический аспект туризма проявляется, во-первых, в ценностном сознании его субъектов, то есть в системе их отношений, взглядов, идей, предпочтений. Во-вторых, сама туристическая деятельность является социально-культурной ценностью, и, в-третьих, туристический продукт является ценным [55].

Деятельностный подход к анализу туризма позволяет выявить внутренние противоречия этого феномена культуры и общества, которые определяют его развитие. С одной стороны, туризм является социальной формой человеческой деятельности, но, с другой стороны, это невозможно вне естественной основы, во-первых, потому что сам человек является естественным существом, а во-вторых, деятельность человека ориентирована на естественные формы. Туризм как деятельность субъективен и в то же время определяется его объектом. Туристическая деятельность бесплатна, а также требует время. Он носит информированный характер, но, как и в любой деятельности, он имеет компонент бессознательного. Эти противоречия нельзя отменить, они решают социокультурную динамику туризма [49].

Роль, место и значение туризма в жизни культуры и общества определяются его основными функциями:

- 1) удовлетворение потребностей в самоактуализации;
- 2) познавательный, благодаря этой деятельности есть возможности для активного приобретения новых знаний о культуре;
- 3) коммуникативная, связанная с расширением и укреплением границ коммуникации;

4) социализация и инкультурация личности, связанная с возможностью усвоения социальных и культурных норм;

5) мотивационная, то есть эта деятельность способна сформировать в сознании человека определенные идеалы, поведение и даже образ жизни [43].

Таким образом, изучение туризма как своего рода социокультурной деятельности позволило сделать следующие выводы. Туризм нацелен на различные виды досуга и отдыха, как с семьей, так и с отдельным человеком. На сегодняшний день есть много интересных туров и поездок, которые можно купить практически все. Главная цель – привлечь, заинтересовать, предоставить выбор, досуг и свободное время. Туризм когнитивен. Люди расслабляются как физически, так и духовно, психологически, нравственно.

3.3. Примеры культурной деятельности в туризме Алтайского края

Богат и широк Алтайский край. На его просторах находят свое место высокие горы, бескрайние степи, леса и поля переплетаются в изысканное кружево, в котором, синими бриллиантами сверкают озера и переливаются жемчужные воды рек. Редко где можно встретить такой простор. Для туризма Алтайский край – это сокровище. И несмотря на то, что туризм в крае дело достаточно развитое, остается множество возможностей удивить, поразить и увлечь даже самого взыскательного туриста.

На сегодняшний день туризм получил существенное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением интернационального масштаба. Скорому его развитию содействует укрепление политических, экономических, научных и культурных связей меж государствами и народами. Такое масштабное продвижение туризма дает миллионам людей шанс увеличить познания по истории собственного Отечества и остальных государств, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той либо другой страны.

Одним из таковых масштабных явлений стал федеральный проект о наилучших туристических событиях РФ. Это проект – Национальный календарь событий – был запущен согласно инициативе Министерства культуры, в рамках реализации федерального проекта продвижения русского туристского продукта "VisitRussia/Время отдыхать в России". Национальный календарь событий стал тем стержнем, который способствует систематизации и продвижению событийные мероприятия на внутреннем и международном рынках [69].

Ежегодно экспертная комиссия отбирает лучшие мероприятия, которые обязаны соответствовать ряду критериев, таких как массовость, всеохватность, развитость инфраструктуры, медиаактивность и остальные. В

итоге наиболее креативные, уникальные и безвредные события вносятся в ТОП-200 наилучших событий года и получают статус Национальных.

Такие мероприятия получают существенную информационную помощь на протяжении всего года. На территории РФ информация распространяется через туристско-информационные центры, турфирмы, гостиницы, а еще публикуется на официальном портале eventsinrussia.com. За рубежом эту информацию можно узнать в туристских офисах VisitRussia, сделанных согласно инициативе Федерального Агентства по туризму.

Алтайский край лидирует по числу проектов, получивших статус «Национального события 2017». На международном туристическом рынке в 2017 году будут презентованы восемь проектов Алтайского края:

- Праздник «Алтайская зимовка»;
- Праздник «Цветение маральника»;
- Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»;
- Межрегиональный фестиваль напитков «Алтайфест»;
- Молодежный форум «Алтай. Точки Роста»;
- Фестиваль вареника «Всэбудэ смачно!»;
- Специализированная выставка–ярмарка «День мясного гурмана»;
- Фестиваль «Сибирская масленица».

Награды некоторых из этих событийных проектов в 2015-2016 годах (по данным "Алтайтурцентра"):

а) "Цветение маральника" – 2 место в номинации "Экотуризм" всероссийского конкурса в области событийного туризма в рамках V Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма "RussianOpenEventExpo".

б) "АлтайФест" – 3 место в номинации "Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма" регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма "RussianEventAwards".

с) "Алтай. Точки Роста" – 1 место в номинации "Лучшее молодежное туристическое событие" Национальной премии в области событийного туризма "RussianEventAwards".

д) "Сибирская масленица" – Гран-при в номинации "Лучшее туристическое событие в области культуры" в региональном этапе Национальной премии в области событийного туризма "RussianEventAwards".

е) "Алтайская зимовка" — 3 место в номинации "Лучшее событие в области популяризации событийного туризма" Национальной премии в области событийного туризма "RussianEventAwards" 2015 года.

1) Праздник «Алтайская зимовка»

Итак, что же представляет собой праздник "Алтайская зимовка".

Это явление плотно сплетено с заказником "Лебединый" в Советском районе Алтайского края, а конкретно с птицами, ежегодно с 1967 г. прилетающими перезимовывать на незамерзающее озеро – лебедями.

Уже 3 года подряд организуется этот праздник. Согласно имеющимся данным по масштабу он захватывает 6 городов и 12 районов Алтайского края. На 40 площадках гостям предстоит поучаствовать в спортивных, увеселительных и образовательных проектах.

Народные гуляния, соревнования и показательные выступления горнолыжников, сноубордистов, ледолазов, пловцов в ледяной воде. Зимняя рыбалка, гонки на собачьих упряжках, сувенирные ярмарки, потешные забеги, семинары и конкурсы – это только небольшая частичка запланированного на праздновании «Алтайской зимовки».

Неизменные организаторы и участники праздника – Бийский район со своим административным центром городом Бийском. В парке «Легенда» организуют развлекательные мероприятия, а в Бийске – 3-ий открытый кубок Алтайского края по спортивному пельменингу. 2-ой год в программу включают действия в Быстроистокском районе – тут для гостей празднике организуется Зимний казачий разгуляй. Тут же стоит упомянуть проект

Заринского района – самого «зимнего» таежного района Алтая. Здесь организуют Снегириада в Салаирской тайге.

И, естественно, «сердце» «Алтайской зимовки» – Советский район – зимний дом для более чем 600 лебедей-кликунов. В Советском районе организуют выставку-продажу работ местных ремесленников, а еще празднично-развлекательны мероприятия в селе Урожайное, около которого лебединое озеро и находится.

Одна из задач праздника – формирование круглогодичного туризма. Это великолепная причина удлинить сезон и привлекать туристов на протяжении всего года. 30 видов спорта – свидетельство множества вариантов для зимнего отдыха в Алтайском крае.

Каждый год «Алтайская зимовка» –это вереница ярчайших, запоминающихся событий декабря в Алтайском крае.

Программа праздника «Алтайская зимовка» приведена в приложении 1.

2) Праздник «Цветение маральника»

Неповторимое явление природы – цветение маральника – подарило свое имя и вдохновило обитателей Алтайского края на претворение идеи этого праздника в жизнь. Маральник – эндемик, из всех уголков дикой природы он избрал Алтай. Маральник в народе именуют «багульник», а если точнее – РододендринЛедебур. Это низкий кустарник, в период цветения, весь покрыт маленькими бесчисленными розово-сиреневыми цветами.

Цвет маральника такой же насыщенный и горящие, как молодость. Он захватывает собой большие пространства и заполняет все кругом. Возникает чувство, что цветение никогда не закончится, однако весна подарила ему совсем немного времени. Период его цветения чрезвычайно короток – конец апреля-начало мая, соответственно в эти дни и проходит праздник.

Цветение маральника стало символичным относительно недавно – оно означает начало туристического сезона в Алтайском крае. Цветок маральника

приобрел официальный статус: он помещен на туристический логотип Алтайского края (Рисунок 2).



Рисунок 2 Туристический логотип Алтайского края

Согласно словам Александра Карлина, фестиваль цветущего маральника может как увеличить в регионе число туристов, так и взрастить в их душах бережное отношение к природным сокровищам, которыми славится Алтай.

«Праздник будет формировать высокую экологию души туриста, человека, который думает и о себе, и о природе, и о потомках, которым мы должны передать наши богатства сохраненными, а лучше – приумноженными», - подытожил Карлин.

«Цветение маральника» – праздник на котором любой человек отыщет что-нибудь, что принесет удовольствие его душе. Значимую веху в программе занимает семейный, молодежный и детский отдых. В связи с этим на «Бирюзовой Катуни» организован «Киноклуб» с показом наиболее интересных кинолент фестиваля кино «Алтайский край – место силы», место для караоке.

Подняться на воздушном шаре (если позволят погодные условия), стрельба из арбалета и лука, погрузиться в глубину пещеры, испытать себя в роли живописца и посетить пленэре – все это ждет туристов на празднике «Цветение маральника».

Для гостей работает прокат пит-байков и мотоциклов, лазертаг. В планах – захватывающие спортивные мероприятия: соревнования «моржей», перетягивание каната, спортивное ориентирование, туристско-спортивные

конкурсы и полосы препятствий. Центр всего мероприятия – шествие-парад, в котором будут участвовать 1,5 тысячи человек – организаторов и участников праздника.

«Цветение маральника» проводится в Алтайском крае уже 4 года подряд. За это время праздник крепко вошел в событийные календари региона и в сердца всех, кто хоть единожды посетил его. Праздник начинается летний туристический сезон, и множество людей после него открывают для себя Алтайский край, с его предгорьями, своеобразной красотой Катуня, увлекательными экскурсиями и достопримечательностями. Не зря выбрано и пространство для его проведения – туристический комплекс «Бирюзовая Катунь», обладающий различными ландшафтными структурами, имеющий развитую инфраструктуру и огромное количество экскурсий и достопримечательностей.

Близкое расположение к ключевой транспортной туристической артерии региона – Чуйскому тракту делает праздник легкодоступным для гостей не только из Бийска и Барнаула, а также и из других регионов Сибирского федерального округа. Туристы нередко включают «Цветение маральника» в программу отдыха майских выходных, однако есть и те, кто отправляется в предгорья Алтая именно на праздник. В 2015 году празднике «Цветение маральника» побывало 5 тысяч человек.

В 2017 году начало праздника назначено на 29 апреля. Программа праздника «Цветение маральника» приведена в приложении 2.

3) Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае»

Основная культурная акция, проводимая в Алтайском крае раз в год в июле в память о земляке, знаменитом писателе, артисте и режиссере Василии Макаровиче Шукшине. Шукшинские дни начинаются в г. Барнауле, проходят в г. Бийске и завершаются огромным праздником в Сростках. Художественные выступления на горе Пикет в Сростках — апогей праздничка. В родной деревне Василия Макаровича в этот день приезжают

тысячи поклонников его таланта из различных регионов РФ, близкого и далекого зарубежья.

Фестиваль начинает свою историю с Шукшинских чтений. В первый раз они были проведены в 1976 году, через 2 года после смерти Шукшина. Прошло всего несколько лет и чтения переросли во всероссийскую масштабную акцию памяти. Любой Шукшинский фестиваль неподражаем и привносит какую-то свою изюминку. В особенности знаменательным в хронике Шукшинских чтений стал 1999 год. В год 70-летия Василия Макаровича Шукшина было объявлено о присвоении X Шукшинским дням статуса Всероссийских. Еще в 1999 году стартовал и Шукшинский кинофестиваль, ставший с того времени ежегодным.

К 80-летнему юбилею земляка согласно инициативе Губернатора края, А. Б. Карлина 2009 год был объявлен в Алтайском крае Годом Василия Макаровича Шукшина. В крае прошло больше 800 разных художественно-творческих проектов. На торжественные мероприятия приехали делегации не только из разных субъектов Российской Федерации, но и из Франции, Болгарии и Республики Казахстан. В первый раз в фестивале участвовали военнослужащие Президентского полка. Одним из основных проектов для увековечения литературного наследия Шукшина в 2009 году стало издание 8-томного собрания сочинений и книги «Василий Шукшин: жизнь в кино» [23].

В этом году Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае» и XIX Всероссийский Шукшинский кинофестиваль будут проводиться с 18 по 22 июля. В год 80-летия региона программа в особенности насыщена культурными мероприятиями. На заседании оргкомитета по подготовке и проведению фестивалей глава управления Алтайского края по культуре и архивному делу Елена Безрукова отметила, что «Шукшинские дни на Алтае» начнутся, как и раньше у памятника Василию Шукшину в Барнауле. Главные элементы - кинофестиваль и «Литературный перекресток», их дополняют презентации, музейные выставки, музыкальный фестиваль, народные гуляния и многое другое.

В этом году «Литературный перекресток» будет проводиться в нескольких населенных пунктах Алтайского края. Участники посетят Барнаул, Новоалтайск, Павловск, Бийск, Белокуриху и Сростки. Писательский блок фестиваля начнется с презентации тематического выпуска «Роман-газеты». Главный редактор издания Юрий Козлов проведет её 18 июля в Алтайской краевой универсальной научной библиотеке имени Вячеслава Шишкова. Выпуск состоит полностью из произведений алтайских писателей - тех, кого уже нет в живых, и тех, кто живет и работает и сейчас. Его выпускают в июне, он уже в разработке. Тогда же состоится и творческая встреча с современным прозаиком Евгением Водолазкиным. «Нам приятно, что в фестивале принимают участие такие крупные литературные фигуры, писатели первого ряда. В прошлом году была Гузель Яхина, в этом - Евгений Водолазкин», - рассказывает Елена Безрукова. Кинофестиваль откроют вечером в Алтайском краевом театре драмы имени Василия Шукшина. Он обычно начинается с «красной дорожки» знаменитых гостей, автограф-сессией и фотографированием с ними. После праздничной церемонии открытия Шукшинского кинофестиваля состоится показ кинофильма.

В 2017 году Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае» пройдет на непривычной площадке. В барнаульском Спорт-парке Алексея Смертина будет проведена презентация проектов молодых кинематографистов Сибири. В планах и спецпоказ-премьера кинофильма Гарика Сукачева «Алтайская песня», который он снимал в регионе осенью прошедшего года. 21 июля в Сростках на Пикете организуют показ фильма Василия Шукшина «Печки-лавочки». В этом году наполняется 45 лет с момента съятия кинофильма.

Основным днем фестиваля будет 22 июля. В этот день в Сростках пройдут творческая встреча с писателями, приехавшими на Алтай, народные гуляния, музыкальный фестиваль «В гостях у Шукшина» и фестиваль театральных обществ «Характеры». Затем на Пикете состоится ставшая ежегодной художественно-публицистические мероприятия. Тогда же назовут

кинофильм, который одержал победу на Всероссийском Шукшинском кинофестивале. Во время фестиваля в Государственном музее истории литературы, искусства и культуры Алтай начнет работу фотовыставка «Родные просторы». В экспозицию войдут виды региона. Во Всероссийском мемориальном музее-заповеднике Василия Шукшина откроют фотовыставку Александра Волобуева «Кислород Пикета. Сростки навсегда». Проект получил помощь в виде гранта Губернатора региона. В этом же музее организуют выставку живописи «Прекрасна моя родина Алтай» из фондов Государственного художественного музея Алтайского края и Музея-заповедника Василия Шукшина [23].

Для примера в приложении 3 приведена программа мероприятий 2016 года.

4) Межрегиональный фестиваль напитков «Алтайфест»

С 17 по 19 июня участники и гости фестиваля «Алтайфест-2016» чествовали лето и алтайских производителей прохладительных напитков. Туристический комплекс «Сибирское подворье» замечательная платформа для проведения мероприятия такого масштаба. В этом году праздник собрал более 35 тысяч человек.

А поглядеть было на что. В организации праздника участвовали более 60 компаний – производителей напитков. Гостям мероприятия угощали лимонадами, морсами, минеральными водами, фруктовыми коктейлями и мохито, ароматными сидрами, холодными пенными напитками, полезными травяными и ягодными сборами и многим другим. Так же была возможность испробовать аппетитные и полезные продукты местного изготовления, полюбоваться изделиями ремесленников.

Все компании-производители заняли свое место и организовала колоритное дополнение к собственной дегустации. Все 3 дня были заполнены обилием увлекательных событий – презентаций, конкурсов, викторин, состязаний. Все дни работала игровая платформа для детей и киндер-бар. На ипподроме «Алтай» были проведены конные состязания на

призы участников фестиваля. Ярким завершением праздника стал концерт рок-группы «Чиж & Со», исполнившей свои хиты под открытым небом.

Как подытожил директор комплекса Владимир Рыбников: «Все производители остались довольны размещением и площадкой, для гостей было организовано еще больше точек питания, чем в прошлом году, так что не было больших очередей, праздник прошел без происшествий, многочисленные гости довольны – для нас это главное».

Программа мероприятий «Алтайфест-2017» приведена в приложении 4.

5) Молодежный форум «Алтай. Точки Роста»

В первый раз форум «Алтай. Точки Роста» состоялся в регионе в 2009 году. В нем участвовали примерно 800 человек. В 2010 форум собрал уже около 1 500 человек из восьми стан. В 2015 году география мероприятия выросла до 25 стран. В прошедшем 2016 году на форуме собрались представители более чем 20 – объединяя 1 500 участников, экспертов в разных областях и гостей.

Форум «Алтай. Точки Роста – 2017» пройдет в ТРК «Сибирское подворье». В Алтайском край соберутся юные предприниматели, ученые, руководители организаций разного профиля, молодые депутаты, публичные деятели РФ и зарубежья, представители творческой элиты, специалисты интернационального и федерального уровней. В этом году форум посвятят теме «Экологическое развитие территорий». Девиз мероприятия 2017 года: «Навстречу Всемирному фестивалю молодёжи и студентов».

Для молодежи подготовили разноплановую образовательную программу. В нее войдут 4 направления: «Ты – предприниматель», «Менеджмент», «Социальные технологии», «Творчество», в рамках которых будут действовать 22 площадки.

На форуме состоится ставший уже традиционным конкурс молодежных проектов. В нем будет 4 номинации: «Лучший бизнес-проект», «Лучший социальный проект», «Лучший проект социального

предпринимательства», «Лучший реализованный АТР-проект». Лауреаты в последней номинации получают шанс стажировки за рубежом.

«Алтай. Точки Роста – 2017» является окружным форумом в Сибирском федеральном округе. Регистрация участников проходит в автоматизированной информационной системе «Молодёжь России». Для того, чтобы принять участие в мероприятии нужно зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе «Молодёжь России», а потом подать заявку.

Организаторами форума выступают Федеральное агентство по делам молодежи, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику.

Организаторы площадки отметили, что у участников форума огромный энтузиазм к теме туризма. «У нас всегда много желающих работать на турплощадке. Одни приезжают с уже готовыми проектами, другие только с идеями, но и тем и другим важна экспертная оценка, свежий взгляд. Некоторые из идей, звучавших на форуме АТР, уже реализованы. Пример – туроператор «Царская псовая охота», - поведала Евгения Брызгалова, зам. руководителя отдела маркетинга Алтайтурцентра.

Координаторам площадки «Региональные особенности формирования и продвижения туристского продукта в рамках реализации политики импортозамещения» выступает управление Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям и Туристский центр Алтайского края.

Программа мероприятий «Алтай. Точки роста – 2017» приведена в приложении 5.

б) Фестиваль «Сибирская масленица»

25 февраля обширно и с размахом отпраздновали юбилейную 10-ую Сибирскую Масленицу. Свыше 32 тысяч гостей побывали на туристских комплексах «Сибирское подворье» и «Золото Алтая» в Новотырышкино.

Праздничные гуляния открыл красочный парад. Торжественное шествие символизировало все 10 лет Сибирской Масленицы.

На самом большом ипподроме в Сибири собрались ценители, заполнившие все трибуны, дожидаясь неповторимого зрелища. В программе конноспортивного праздника «Сибирская Масленица» было заявлено 11 заездов.

Программа мероприятий фестиваля "Сибирская масленица-2017" приведена в приложении 6.

Заключение

Активность современных турфирм должна ориентироваться не на извлечение прибыли, а на приобретение целей несущих пользу обществу в целом. К таковым можно отнести одинаковую доступность культурных ценностей в частности для жителей Алтайского края, создание общего культурного пространства, формирование и улучшение инфраструктуры туристской отрасли в целом, помощь в поддержании разнообразия культурной жизни края, формирование межрегионального сотрудничества.

Роль и значение культуры в жизни общества в наши дни постоянно растут. Сейчас культурные ценности встают на новую степень в иерархии государственных политических ценностей. Национальная культура, основанная на исторических традициях и на положительном развитии, обязана стать основой социально-экономического развития страны в целом и Алтайского края в частности. Именно эта задача ставится в программных политических документах нашей страны и соответственно её обязана становить перед собой краевая администрация.

Обобщая результаты, стоит заметить, что взаимодействия компаний культурной сферы и туризма открывают много перспектив. Скоро это сотрудничество может стать насущной потребностью: содействие получению положительных итогов по всем приоритетным направлениям деятельности, стабильной работе компаний туристской отрасли по качественным и количественным чертам, и стремление сберечь ценности народной культуры Алтайского края.

Библиографический список

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект пресс, 2012. - 470 с.
2. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме / А.П. Бгатов. - М.: Форум, 2016. - 176 с.
3. Биржаков, М. Б. Индустрия туризма: перевозки: турист. продукт и перевозки. Способы передвижения с помощью мускул. Силы человека. Пешеход. путешествия и туры. Автомобил. и автобус. туры. Прокат автомобилей. Железнодорож. перевозки и туры. Воздуш. перевозки. Реч. и мор. перевозки. Комбиниров. виды перевозок. Норматив. обеспечение и страхование / М. Б. Биржаков, В. И. Никифоров; Нац. Акад. туризма.- М.: СПб.: Герда: Нев. фонд, 2001. - 398 с.
4. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2012. - 560 с.
5. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т. - Москва: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2008. – 356 с.
6. Бутко, И. И. Транспортное обслуживание туризма: учебное пособие для студентов и аспирантов вузов, ведущих сотрудников туристских фирм / И. И. Бутко, В. А. Ситников. – Москва: Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. - 335 с.
7. Быстров, М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / М. Г. Быстров, С. А. Воронцова. – Москва. – Санкт–Петербург: Герда, 2008. – 464 с.

8. Вахмистров, В. П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие: по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова; Балт. междунар. ин-т туризма. - Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В. А., 2005. - 286 с.
9. Велединский, В. Г. Сервисная деятельность: учебник по направлению подготовки спец. высш. проф. обр. и сред. проф. обр. / В. Г. Велединский. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2013. – 174 с.
10. Волков, Ю. Ф. Гостиничный и туристический бизнес: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма" / Ю.Ф. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 636 с.
11. Гамов, В. К. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме: учебное пособие / В. К. Гамов, Н. В. Старичкова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. – 279 с.
12. Гвозденко, А. А. Основы страхования: учеб. для студентов вузов по курсу "Основы страхования" / А. А. Гвозденко. - М.: Финансы и статистика, 2000. – 299 с.
13. Гуляев, В. Г. Организация туристских перевозок / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 510 с.
14. Долматов, Г. М. Международный туристский бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 317 с.
15. Ефремова, М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб. пособие / М. В. Ефремова. - М.: Ось-89, 2001. – 191 с.
16. Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 197 с.
17. Забаева, М. Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы / М. Н. Забаева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. - № 7. – С. 89 – 98.

18. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме / Н.А. Зайцева. - М.: Форум, 2017. - 368 с.
19. Здоров, А. Б. Экономика туризма: учебник по специальности "Менеджмент организации" / А. Б. Здоров. – Москва: Финансы и статистика, 2011. – 266 с.
20. Зелетдинова, Э. А. Туризм в регионе: состояние, проблемы, перспективы / Э. А. Зелетдинова // Социс. – 2005. - № 11. – С. 96 – 105.
21. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; Рос. междунар. академия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
22. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: [учебник для студентов высших учебных заведений туристского профиля] / Е. Н. Ильина; Российская Международная академия туризма. - Москва: Финансы и статистика, 2001. – 250 с.
23. Индустрия туризма: Правовые акты: Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. Меж. - Москва: Огни, 2015. - 344 с.
24. Карнаухова, В. К. Сервисная деятельность: учеб. пособие: [для межвуз. использования для специальностей соц.-культур. сервис и туризм; Прикладная информатика (в сфере туризма)] / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская; под общ. ред. Ю. М. Краковского. – М.: Ростов н/Д: МарТ, 2006. – 254 с.
25. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. – Москва. – Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 368 с.
26. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 335 с.
27. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити, 2014. - 787 с.

28. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 905 с.
29. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Москва: Ростов-на-Дону: МарТ, 2008. - 221 с.
30. Мартынов, В. Л. Социально-экономическая география современного мира: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Сервис" / В. Л. Мартынов, Э. Л. Файбусович. - Москва: Академия, 2010. – 248 с.
31. Международный туризм: правовые акты; Рос. междунар. акад. туризма; [Сост.: Н.И. Волошин]. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 393 с.
32. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме: учебник [для вузов по спец. соц.-культурный сервис и туризм] / М. А. Морозов. – 5-е изд.; стер. – М.: Академия, 2009. – 287 с.
33. Морозова. Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для вузов по спец. 230500-Социально-культурный сервис и туризм / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 2- е изд.; стер. – М.: Академия, 2005. – 332 с.
34. Мотышина, М. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / М. А. Мотышина. - М.: Феникс, 2017. - 467 с.
35. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2013. - 208 с.
36. Об особенностях правового регулирования отношений в области культуры и туризма в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя: федер. закон от 12.02.2015 № 9 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 7. - ст. 1015.

37. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2014. - 384 с.
38. Писаревский, Е. Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.
39. Попов, А. Снегурочка на экспорт: советская зимняя сказка для иностранных туристов: [о развитии зимнего иностранного туризма в СССР] / А. Попов // Родина. - 2013. - № 12. - С. 157 – 159.
40. Протопопова, Ю. Б. Развитие туризма в Сибири / Ю. Б. Протопопова // Эко. – 2007. - № 5. – С. 166 – 174.
41. Российская Федерация. Об утверждении плана реализации в 2014 году и в плановый период 2015 и 2016 годов государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013–2020 годы: постановление Правительства РФ от 09.08.2014 № 788 //Справочник руководителя учреждения культуры. - 2014. - № 10. - С. 90 – 111.
42. Руденко, А. М. Психология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие для студентов вузов / А. М. Руденко. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. - 313 с.
43. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.: Питер, 2017. - 512 с.
44. Самойленко, А. А. География туризма: учеб. пособие / А. А. Самойленко. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс: Краснодар: Неоглори, 2008. – 359 с.
45. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Туризм» / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 5-е изд.; стереотип. – М.: Академия, 2010. – 187 с. – (Высшее профессиональное образование, Туризм).
46. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2013. - 448 с.

47. Соколова, М. В. История туризма: учеб. пособие для вузов по спец. 100103 «Соц.-культурный сервис и туризм» / М. В. Соколова. – 5-е изд.; стер. – М.: Академия, 2008. – 350 с.
48. Соколова, М. В. Мировая культура и искусство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / М. В. Соколова. - 3-е изд., испр. - Москва: Академия, 2007. – 363 с.
49. Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм / С.С. Соловьев. - М.: Academia, 2017. - 288 с.
50. Сухов, Р. И. Организация работы туристского агентства: учеб. пособие / Р. И. Сухов. – 2-е, перераб. и доп. – М.: Ростов н/Д: МарТ, 2006. – 157 с.
51. Туризм и отраслевые системы: учеб. для вузов турист. профиля / И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 270 с.
52. Туризм как вид деятельности: учеб. для вузов турист. профиля / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 287 с.
53. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник: учеб. пособие для студентов, специализирующихся в обл. туризма, и специалистов турист.-гостинич. бизнеса / Г. А. Аванесова и др.; под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект-пресс, 2002. – 365 с.
54. Туристская деятельность: [сб. нормат. документов]. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 286 с. - (Индустрия туризма; Правовые акты).
55. Устав общероссийской общественной организации «Российская академия туризма» // Туризм: право и экономика. – 2005. - № 2. – С. 3 – 11.
56. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Феникс: МарТ, 2010. – 446 с.

57. Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2013. - 266 с.
58. Черновол, В. Справочник туриста / В. Черновол. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 213 с.
59. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2014. - 104 с.
60. Щербакова, С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 144 с.
61. Экономика туризма: учеб. для вузов турист. профиля / В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, П. А. Виноградов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 312 с.
62. Ягодынская, Н. В. Культурно-исторические центры России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. В. Ягодынская, С. А. Малышкин. - 3-е изд., стер. - Москва: Академия, 2009. – 270 с.
63. Вопросы министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07.10.2008 № 1445 (ред. от 21.05.2012) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.
64. О некоторых вопросах обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 03.03.2017 № 252 // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.
65. О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы) [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 31.01.2017) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

66. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

67. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 (ред. от 31.03.2017) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

68. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901 (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2017) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

69. Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 10.02.2017) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

70. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 26.10.2016) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

71. Об утверждении требований к критериям отбора кредитных организаций, в которых допускается размещение средств резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 30.08.2013 № 752 (ред. от 03.08.2016) // СПС «Консультант Плюс: Версия Проф», локальный ресурс ЦГБ им. А. С. Пушкина. - Послед. обновление 3.05.2017.

72. Федеральное агентство по туризму Министерство культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 15.05.2017).

**Программа праздника «Алтайская зимовка», посвященного прилету лебедей и открытию зимнего туристического сезона в Алтайском крае
15-18 декабря 2016 год**

время	Мероприятие	Место проведения
15 декабря, четверг - День настоящих открытий		
10.00	Открытие фотовыставки Алексея Эбея «Зимовка на краю тумана»	Сибирская медиагруппа, 1 этаж, г. Барнаул, ул. М. Горького, 31/ул. Короленко, 51
10.00 – 12.00	Семинар «Как создать и продвинуть бренд турпродукта» <i>Шаталов Геннадий Васильевич, председатель Правления ФРОС «Region PR», председатель Наблюдательного совета Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), основатель Национальной премии «RussianEventAwards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «MediaTur», г. Воронеж</i>	Алтайский бизнес-инкубатор, конференц-зал, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19
14.00 – 16.00	Семинар «Туристический сувенир – неотъемлемая часть турпродукта» <i>Шаталов Геннадий Васильевич, председатель Правления ФРОС «Region PR», председатель Наблюдательного совета Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), основатель Национальной премии «RussianEventAwards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «MediaTur», г. Воронеж</i>	Алтайский бизнес-инкубатор, конференц-зал, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19
15.00 – 20.00	Мастер-класс «Обучение скандинавской ходьбе»	Санаторий «Химик», г. Яровое, ул. Ленина, 19
16.00	Открытие фотовыставки Евгения Санина «Лебединая верность Алтаю»	Галерея авторских работ «АлтайТалантБийск» (ТК «Модный», 4 этаж), г. Бийск, ул. Петра Мерлина, 27
16.00	Сбор гостей конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края»	Алтайский бизнес-инкубатор, конференц-зал,

		г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19
16.30 – 19.00	Подведение итогов и награждение победителей конкурса «Лидеры туриндустрии Алтайского края» Подведение итогов и награждение победителей конкурса «Туристские истории Алтая»	Алтайский бизнес-инкубатор, конференц-зал, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, 19
_16 декабря, пятница – День настоящей природы		
10.00 – 13.00	Семинар «Событийный туризм в России. Практика, проблемы, перспективы» <i>Алексеев Олег Валериевич, главный редактор интернет-издания «ЖИВАЯ КАРТА» (2R.ru), член Экспертного совета по туризму при ГД РФ, член Координационного совета по развитию туризма в ЦФО, Президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ), председатель Экспертного совета Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», г. Москва</i>	КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д.19
10.00 – 15.00	Соревнования по художественной гимнастике в рамках краевого праздника «Алтайская зимовка»	СК «Заря», г. Бийск, ул. Радищева, 20/2
10.00-20.00	Выставка-ярмарка сувенирной и ремесленной продукции	ТД «Ультра», 1 этаж, г. Барнаул, пр-т Ленина, 10
14.00	Театрализованная развлекательная программа на основе местной народной традиционной культуры «В гостях у Курочки Рябы»	Логовской дом культуры, с. Логовское, ул. Титова, 7а, Первомайский район
14.30 – 18.00	Семинар «Создание и продвижение межрегиональных туристических маршрутов» <i>Егорова Светлана Владимировна, директор по развитию и финансированию туристских проектов финансово-инвестиционной группы «Развитие», председатель Экспертного совета Всероссийской туристской премии «Маршрут года», г. Москва</i>	КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор» г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д.19
15.00	Открытие выставки лучших работ международного конкурса фотографий «Живая природа Алтая»	КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая», Белый зал г. Барнаул, ул. Л. Толстого, 2
16.30-18.30	Творческая встреча с фотографом Антоном Агарковым. <i>Антон Агарков (Москва) - путешественник и тревел-фотограф с более чем десятилетним стажем. Про-райдер компании Marmot в России. Активно сотрудничает с такими известными компаниями как Nikon, FujiFilm, TheNorthFace. Регулярно выступает с лекциями на</i>	КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» г. Барнаул, ул. Л. Толстого, 2

	<i>различных площадках, в том числе в Русском географическом обществе. Финалист и призер конкурсов «Дикая природа России», BestofRussia, ADME Photo Awards.</i>	
15.00 – 20.00	Мастер-класс «Обучение скандинавской ходьбе»	Санаторий «Химик», г. Яровое, ул. Ленина, 19
17 декабря, суббота – День настоящих приключений		
09.00 – 11.00	Первенство Алтайского края по сноуборду среди юношей и девушек 1996 – 2004 гг.р. (дисциплина GS)	ГЛК «Авальман», г. Барнаул, ул. Абаканская, 3г
09.00 – 12.00	Открытое Первенство Алтайского края среди юношей и девушек по горнолыжному спорту 2003-2004 гг. р., 2005-2006 гг.р., 2007-2008 гг.р. (дисциплина «слалом-гигант»)	ГЛК «Авальман», г. Барнаул, ул. Абаканская, 3г
10.00 – 16.00	Открытые соревнования Алтайского края по ловле рыбы на мормышку Авторалли среди внедорожников	озеро Кривое, Шипуновский район, с. Кособоково,
10.00 – 16.00	Открытые краевые рейтинговые соревнования по ловле рыбы на блесну и мормышку	СДЮШОР по гребле на байдарках и каноэ им. К. Костенко, г. Барнаул, Новосибирский тр-т, 23
10.00 – 16.00	Открытый Чемпионат по парусному спорту в дисциплинах – сноукайтинг (в зависимости от погодных условий)	Семейно-развлекательный комплекс «Березка», г. Барнаул, Павловский тр-т, 260
10.00 – 17.00	Выставка-ярмарка сувенирной и ремесленной продукции	Эко-ярмарка «ВДНХ» г. Барнаул, ул. Взлётная, 2к
10.00 – 20.00	Выставка-ярмарка сувенирной и ремесленной продукции	ТД «Ультра», 1 этаж, г. Барнаул, пр-т Ленина, 10
10.00 – 20.00	Сказки зимнего леса	Музей-панорама «Алтай. История России», Бийский район, с. Полеводка, ул. Центральная, 3
10.30	Старт соревнований на трудность для женщин и мужчин (квалификация) в рамках Открытого Чемпионата Алтайского края по ледолазанию (в зависимости от погодных условий)	ПКиО «Изумрудный», г. Барнаул, пр-т Комсомольский, 128
11.00	Открытое Первенство города Рубцовска по скандинавской ходьбе среди участников ветеранских организаций	Трасса здоровья, район набережной им. Н.Ф. Петрова, г. Рубцовск
11.00 – 13.00	II Чемпионат Алтайского края по созданию снеговиков	Парк спорта Алексея Смертина, г. Барнаул, ул. Энтузиастов, 12в
11.00- 14.00	Зимняя сказка в «Легенде»	Парк «Легенда», Бийский район, с. Полеводка,
11.00 – 15.00	Фестиваль скандинавской ходьбы, посвященный открытию зимнего туристического сезона в городе Яровое	Санаторий «Химик», г. Яровое, ул. Ленина, 19

12.00	Открытый чемпионат Алтайского края по мотокроссу и квадрикроссу	Мототрасса «Турина гора», г. Барнаул, ул. Туриногорская, 1	
12.00	Краевые соревнования по спортивному туризму, дистанция на средствах передвижения (гонки мотолыжных экипажей)	г. Бийск Съезд с моста через р. Бия, влево по улице Малоугренивской до магазина «Новый»	
12.00	Краевые открытые соревнования по зимним дисциплинам ездового спорта (спринт) «Стрела Ульгения-2016»	База «Алтайского Центра Ездового Спорта», Калманский район, с. Шадрино	
12.00	Открытый Чемпионат по спорту сверхлёгкой авиации в дисциплинах: мотопараплан, паралёт (в зависимости от погодных условий)	Семейно-развлекательный комплекс «Березка», Павловский район, Павловский тр-т, 260	
12.00	Открытие выставки дизайнерских валенок и художественного войлока «Теплое дело»	Государственный художественный музей Алтайского края, г. Барнаул, ул. М. Горького, 16	
12.00	Краевые соревнования по лыжным гонкам, посвященные празднованию 80-летия Алтайского края	Лыжно-биатлонный комплекс «АлтайСКИЙ», Алтайский район, с. Алтайское (р-н «Лесхоза»)	
12.00	Региональный турнир по хоккею среди мужских команд, посвященный празднованию 80-летия Алтайского края	ДЮСШ «Факел», г. Белокуриха, ул. Соболева, 9а	
12.00 – 15.00	Снегириада в Салаирской тайге (снегирь – шоу «Снежная кутерьма», лыжный квест)	ст. Тягун, Заринский район	
12.00 – 15.00	Открытие зимнего сезона на Лихой горке	ГЛК «Змеиногорский», г. Змеиногорск	
12.00 – 16.00	Финальный этап краевого конкурса – соревнования «Едем с Дедом»	Алтайская резиденция Деда Мороза, г. Барнаул, ул. Энтузиастов, 10а	г.
12.00 – 17.00	Официальное открытие фестиваля «Снежный ком»	ГЛК «Благодать», г. Белокуриха, ул. Славского, 77	
12.30	Командная эстафета 4 по 25 метров открытого Чемпионата Алтайского края по зимнему плаванию, посвященного празднованию 80-летия Алтайского края	озеро Пионерское (пос. Булыгино), г. Барнаул, ул. Кутузова, 266,	
12.50	Скоростной заплыв: мужчины 50 м. (в/с), женщины 25 м. (в/с) в рамках открытого Чемпионата Алтайского края по зимнему плаванию, посвященного празднованию 80-летия Алтайского края	озеро Пионерское (пос. Булыгино), г. Барнаул, ул. Кутузова, 266,	г.
13.00 – 16.00	Массовая молодёжная акция «Забег Дедов Морозов»	Барнаульский ипподром г. Барнаул, пр-т Космонавтов, 61	
13.00-16.00	Конно-спортивный праздник	Барнаульский ипподром г. Барнаул, пр-т Космонавтов, 61	
17.00 – 17.30	Открытие городского катка «Зимняя сказка» (в зависимости от погодных условий)	Театр Драмы им. В.М. Шукшина, ул. Молодежная, 15, г. Барнаул	

17.00 – 19.00	Открытый чемпионат Алтайского края по сноуборду в дисциплине «Слоупстайл»	ГЛК «Авальман», г. Барнаул, ул. Абаканская, 3г
18 декабря, воскресенье		
08.00 – 20.00	Отправление экскурсионных автобусов к месту зимовки лебедей (<i>график движения автобусов уточняйте у туроператоров вашего города</i>)	г. Барнаул г. Бийск г. Белокуриха
09.00 – 15.00	Краевые соревнования по спортивной ловле рыбы со льда	Алтайский район, озеро Сорокино
09.00 – 15.00	Краевые соревнования по спортивной ловле рыбы со льда	Завьяловский район, озеро Мостовое
09.00 – 19.00	Сказки зимнего леса	Музей-панорама «Алтай. История России», Бийский район, с. Полеводка, ул. Центральная, 3
10.00 – 12.00	Открытое Первенство Алтайского края среди юношей и девушек по горнолыжному спорту 2003-2004 гг. р., 2005-2006 гг. р., 2007-2008 гг. р. (дисциплина «слалом-гигант»)	ГЛК «Благодать», г. Белокуриха, ул. Славского, 77
10.00 – 14.00	Выставка-продажа работ местных ремесленников	Государственный природный комплексный заказник «Лебединый», с. Урожайное, Советский район
10.00 – 16.00	Выставка фотокартин С.М. Елясова	Государственный природный комплексный заказник «Лебединый», с. Урожайное, Советский район
10.00 – 16.00	Открытые соревнования Алтайского края по ловле рыбы на мормышку Авторалли среди внедорожников	озеро Кривое, с. Кособоково, Шипуновский район
10.00 – 18.00	Фотовыставка «Как прекрасен наш Алтай»	с. Быстрый Исток, Быстроистокский район
10.00 – 22.00	Работа городского катка «Зимняя сказка» (в зависимости от погодных условий)	Театр Драмы им. В.М. Шукшина, ул. Молодежная, 15 г. Барнаул
11.00- 13.00	Открытие лыжного сезона в г. Бийске в рамках краевого праздника «Алтайская зимовка»	ДЮСШ-1, г. Бийск, ул. Тургенева, 66
11.00 – 17.00	Турнир по хоккею среди мужских команд, посвященный открытию зимнего туристического сезона в Алтайском крае	с. Урожайное, Советский район
12.00	Финалы соревнований на скорость для женщин, по окончании для мужчин в рамках Открытого Чемпионата Алтайского края по ледолазанию	ПКиО «Изумрудный», г. Барнаул, пр-т Комсомольский, 128
12.00	Подведение итогов районного конкурса «Лебединые фантазии»	Государственный природный комплексный заказник «Лебединый», с. Урожайное,

		Советский район
12.00	Районные соревнования по шорт-треку	Быстроистокская ДЮСШ (хоккейная коробка), с. Быстрый Исток, ул. Советская, 18
12.00 – 17.00	Спортивно-развлекательная программа на льду в рамках краевого праздника «Алтайская зимовка»	Хоккейная площадка, г. Бийск
13.00 – 20.00	Зимний казачий разгуляй	Быстроистокский район, с. Новопокровка, станица Терская
13.30	Финалы соревнований на трудность для женщин, по окончании для мужчин в рамках Открытого Чемпионата Алтайского края по ледолазанию	ПКиО «Изумрудный», г. Барнаул, пр-т Комсомольский, 128
15.00- 17.00	Третий открытый кубок Алтайского края по спортивному пельменингу	Комбинат школьного питания «Маяк», г. Бийск, ул. имени Героя Советского Союза Трофимова, д. 47

29 апреля 2017 год, суббота ПРАЗДНИК «ЦВЕТЕНИЕ МАРАЛЬНИКА», ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА ФЕДЕРАЦИЯМИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА		
12.00 – 16.00	Праздник «Цветение маральника»	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00	Соревнования по спортивному ориентированию «Лабиринт» <i>Организатор: Алтайский краевой центр детского отдыха туризма и краеведения «Алтай»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00	Соревнования по плаванию в холодной воде, посвященные празднованию 80-летия Алтайского края <i>Организатор: Федерация закалывания и спортивного зимнего плавания Алтайского края «Белые медведи»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», искусственное озеро
13.30	Краевые межвузовские соревнования по рафтингу, посвященные празднованию 80-летия Алтайского края <i>Организатор: Федерация рафтинга Алтайского края</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», искусственное озеро
14.00	Региональный турнир по волейболу, посвященный празднованию 80-летия Алтайского края <i>Организатор: Алтайтурцентр</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», волейбольная площадка
14.00	Работа джолли-джамперов, велосипедистов, прокат пит-байков и мотоциклов <i>Организатор: Снег-BoardShop</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», футбольное поле
11.00 – 14.00	Презентация муниципальных образований «Лучшее туристское событие» <i>Организатор: Алтайтурцентр</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 17.00	Экскурсионные программы к местам цветения маральника <i>Организатор: Турфирма «Каро»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 17.00	Работа фотозон с хаски <i>Организатор: Алтайская спортивная федерация ездового спорта; Алтайский центр ездового спорта</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 17.00	Работа торговых рядов, проведение мастер-классов по промыслам и ремеслам <i>Организатор: Алтайтурцентр</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 17.00	Работа фотозоны «Царская псовая охота на Алтае» <i>Организатор: ООО «Царская псовая охота»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 15.00	Туристско-спортивные игры, полосы препятствий и перетягивание каната <i>Организатор: Краевой дворец молодежи</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», поляна
12.00 –	Работа электронного тира	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»

15.00	<i>Организатор: Лазертаг клуб в Барнауле «Полигон 22»</i>	Катунь»
12.00 – 15.00	Работа выездного арбалетно-лучного тира «Шервудский лес» <i>Организатор: арбалетно-лучный тир «Шервудский лес»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00 – 15.00	Литературно-музыкальная программа «Рерих на Алтае» - литературно-музыкальная композиция «Алтай - жемчужина Сибири»; - мастер-классы по изготовлению народной куклы; - чтение стихов о Красоте и Гармонии; - большой выбор постеров - репродукций картин Н.К.Рериха; - работа книжного салона «Искры Мудрости» <i>Организатор: Алтайская краевая общественная организация «Рериховское общество «Беловодье»</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», памятник Н.К.Рериху
12.00 – 14.30	Караоке <i>Организатор: Алтайтурцентр</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
15.00 – 15.30	Официальное открытие праздника «Цветение маральника» <i>Организатор: Алтайтурцентр</i>	ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»
12.00	Чемпионат Алтайского края по автомногоборью «Апрельский кураж», посвященный празднованию 80-летия Алтайского края <i>Организатор: Алтайская Федерация автомобильного спорта</i>	по согласованию

Программа мероприятий «Шукшинские дни на Алтае-2016»**19 июля**

12.00. Торжественное открытие Всероссийского фестиваля искусств "Шукшинские дни на Алтае" (Барнаул, ул. Шукшина, у памятника В.М.Шукшину).

15.00. Творческая встреча с обладателем премии "Большая книга – 2015", российской писательницей Гузель Яхиной (Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова, Барнаул, ул. Молодежная, 5).

18.30. "Красная дорожка" и автограф-сессия с гостями Всероссийского Шукшинского кинофестиваля (площадка перед Алтайским краевым театром драмы им. В.М. Шукшина, Барнаул, ул. Молодежная, 15).

19.00. Торжественное открытие XVIII Всероссийского Шукшинского кинофестиваля. Показ фильма-участника кинофестиваля (Алтайский краевой театр драмы им. В.М.Шукшина, Барнаул, ул. Молодежная, 15).

20 июля

12.00. Творческая встреча с лауреатом Шукшинской премии (Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова, Барнаул, ул. Молодежная, 5).

13.00. Творческая встреча с обладателем премии "Большая книга – 2015", российской писательницей Гузель Яхиной (Новоалтайск).

15.00. Презентация книги Алексея Варламова "Шукшин" из серия "Алтай. Судьба.Эпоха" (Алтайский краевой театр драмы им. В.М.Шукшина, Барнаул, ул. Молодежная, 15).

16.00. Выставка графики Юрия Кабанова "Есть где отдышаться..." из цикла "На родине Шукшина" (ГМИЛИКА, Барнаул, ул. Л. Толстого, 2).

17.00. Презентация сборника стихов Издательского Дома Тончу (ГМИЛИКА, Барнаул, ул. Л. Толстого, 2).

16.00-18.00. Показы фильмов основной конкурсной программы, встречи с артистами (кинотеатр "Мир", "Родина", ДК Барнаула, ДК Центрального района Барнаула).

16.00-21.00. Творческие вечера гостей и участников Всероссийского Шукшинского кинофестиваля, представление фильмов конкурсной программы (Алтайский краевой театр драмы, Молодежный театр Алтая им. В.С. Золотухина, ДК города Барнаула, Алтайский государственный институт культуры).

18.30. Концертная программа Государственного молодежного ансамбля песни и танца Алтая по мотивам произведений В.М. Шукшина, постановка - народный

артист СССР В.В. Васильев (концертный зал "Сибирь", Барнаул, пр. Ленина, 7).

В течение дня пройдут показы фильмов программы короткометражного кино (кинотеатр "Премьера", Барнаул, ул. Крупской, 97) и показы фильмов основной конкурсной программы (Бийск, Белокуриха).

21 июля

17.00. Творческая встреча с поэтессой Н.В. Кондаковой, показ фестивального фильма (с. Быстрый Исток, культурно-досуговый центр им. В.С. Золотухина).

18.00. Творческий вечер артистов театра и кино Сергея Маховикова и Ларисы Шахворостовой (городской Дворец культуры г. Бийска, ул. Горно-Алтайская, 96).

20.00. Творческие встречи с писателями - участниками Всероссийского фестиваля "Шукшинские дни на Алтае", показы конкурсных фильмов (санатории "Белокуриха", "Россия", "AltaiWest", Белокуриха).

В течение дня пройдут показы фильмов программы короткометражного кино (кинотеатр "Премьера", Барнаул, ул. Крупской, 97) и показы фильмов основной конкурсной программы (Бийск, Белокуриха).

22 июля

11.00. Соболевские литературные чтения (с. Смоленское, Смоленский район).

11.00. XVII песенный фестиваль "В гостях у Шукшина" (с. Сrostки).

12.00. БийскиеШукшинские чтения (Читальный зал центральной городской библиотеки им. В.М. Шукшина, Бийск, ул. Л. Толстого, 148, 150).

14.00. Региональный фестиваль сценического воплощения шукшинской прозы "Характеры" (с. Сrostки, усадьба главного здания музея, ул. Советская, 86).

15.00. Встреча с писателями – участниками Всероссийского фестиваля "Шукшинские дни на Алтае" (Мемориальная библиотека В.М. Шукшина, с. Сrostки, ул. Пионерская, 37).

19.00. Художественно-публицистическая программа на бульваре Петра Великого Бульвар Петра Великого (Бийск).

20.00. Творческие встречи с участниками и гостями Всероссийского шукшинского кинофестиваля, показы конкурсных фильмов (санатории "Белокуриха", "Россия", "AltaiWes" (Белокуриха).

23 июля

10.00. Народные гуляния "В гостях у Шукшина" (с. Сrostки).

10.00. Открытие выставки в музее-заповеднике В.М. Шукшина (с. Сrostки, главное здание музея, ул. Советская, 86).

10.30. Баскетбольный и футбольный турниры (с. Сrostки, стадион).

12.00. Художественно-публицистическая программа на горе Пикет. Закрытие XVIII Всероссийского Шукшинского кинофестиваля (с. Сrostки, гора Пикет).

15.00. Показ фильма-победителя Шукшинского кинофестиваля (с. Сrostки, гора Пикет).

**Программа V юбилейного межрегионального фестиваля напитков
"АлтайФест-2017"**

23 июня (пятница)		
14:00-21:00	Фестивальная программа от предприятий пивобезалкогольной отрасли	Сцены в павильонах
14:00-20:00	«Караоке БАР»	Малая сцена у ипподрома
14:00-16:00	Работа детской площадки	Площадка у Птичьего двора Площадка у «Арт-Кафе Бочкари»
14:00 - 20:00	Работа площадки «Арт-Кафе Бочкари»	Площадка у музея
16:00 – 20:00	Фестиваль русской бани на Алтае	Гостиничный комплекс «Золото Алтая»
17:00 – 18:00	Общий час дегустаций	Стенды участников
17:00 - 20:00	Фотоквест «Поймай настроение «АлтайФест»!	Территория фестиваля
20:00 – 20:30	Подведение итогов закрытого профессионального дегустационного конкурса качества напитков. Награждение победителей	Главная сцена
20:00-21:00	Танцевально-игровая программа	Главная сцена
24 июня (суббота)		
10:00-21:00	Фестивальная программа от предприятий пивобезалкогольной отрасли	Сцены в павильонах
11:30-12:30	Церемония открытия фестиваля. «Карнавал напитков» - театрализованный парад предприятий участников фестиваля	Главная сцена. Аллея
14:00 – 15:00	Общий час дегустаций	Стенды участников

10:00 - 16:00	Работа детской площадки	Площадка у Птичьего двора Площадка у «Арт-Кафе Бочкари»
10:00 - 20:00	Работа площадки «Арт-Кафе»	Площадка у музея
10:00 – 16:00	Выставка-конкурс «СТЕКЛО-TARA» от компании «Бочкари»	Площадка у музея
16:00 – 17:00	Награждение победителей конкурса «СТЕКЛО-TARA»	Сцена павильона «АлтайЭкспо2»
13:00 – 14:00	Конкурс-дефиле «Парад шляп»	Малая сцена у ипподрома
13:00 - 18:00	Фотоквест «Поймай настроение «АлтайФест»!	Территория фестиваля
12:00-20:00	«Караоке БАР»	Малая сцена у ипподрома
12:00 - 20:00	«Богатырь АлтайФест» и «Силовой экстрим»	Татами
11:00 - 13:00 15:00 – 19:00	Конно-спортивный праздник «Большие орловские призы»	Ипподром
20:00 - 21:00	Танцевально-игровая программа	Главная сцена
20:00 - 21:00	Вечеринка «Мазай»	Сцена павильона «АлтайЭкспо2»
21:00 -22:30	Концерт хедлайнера фестиваля - группы «Ногу Свело!»	Главная сцена

IX Международный молодёжный управленческий форум «Алтай. Точки Роста»

4 июня (воскресенье, день заезда)	
13.00 – 20.00	Заезд участников, регистрация
20.00 – 22.00	Вечернее творческое мероприятие
22.00 – 23.00	Сбор по местам проживания, знакомство, инструктаж по технике безопасности
24.00	Отбой
5 июня (понедельник, день открытия)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 9.45	Переезд на туристско-рекреационный комплекс «Сибирское подворье»
9.45 – 10.00	Общий сбор, переключки площадок
10.00 – 11.30	Торжественное открытие IX Международного молодежного управленческого форума «Алтай. Точки Роста»
11.30 – 12.50	Образовательная программа по площадкам - вводная часть
12.00 – 12.30	Торжественное открытие Международного молодежного гастрономического фестиваля «Возрождаем Традиции. Национальная кухня – территория дружбы, творчества и сотрудничества»
13.00 – 14.00	Обед
13.30 – 21.00	Конкурсные испытания фестиваля «Возрождаем Традиции. Национальная кухня – территория дружбы, творчества и сотрудничества»
14.00 – 15.20	Образовательная программа по площадкам
15.30 – 16.50	Образовательная программа по площадкам
17.00 – 18.20	Занятия по выбору, экспертные консультации для участников конкурса, работа над проектами
18.30 – 19.20	Ужин
19.30 – 19.40	ОБЩИЙ СБОР, переключки площадок, официальные объявления, поздравления, планы на следующий день
19.40 – 21.00	АТР-квест

21.00 – 21.15	Торжественное подведение итогов Международного молодежного гастрономического фестиваля «Возрождаем Традиции. Национальная кухня – территория дружбы, творчества и сотрудничества»
21.15 – 22.00	Работа дегустационной площадки «Стол дружбы»
22.00 – 23.00	Переезд к местам проживания
24.00	Отбой
6 июня (вторник)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 9.45	Переезд на туристско-рекреационный комплекс «Сибирское подворье»
10.00 – 18.30	I этап Конкурса молодёжных проектов: отбор проектов на площадках форума
10.00 – 11.20	Образовательная программа по площадкам
11.30 – 12.50	Образовательная программа по площадкам
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Образовательная программа по площадкам
15.30 – 16.50	Образовательная программа по площадкам
17.00 – 18.20	Занятия по выбору, экспертные консультации для участников конкурса / работа над проектами
17.00 – 18.20	Турнир по мини-футболу
18.30 – 19.20	Ужин
19.30 – 19.40	ОБЩИЙ СБОР, переключка площадок, официальные объявления, поздравления, планы на следующий день
19.40 – 22.00	Творческая программа
22.00 – 23.00	Переезд к местам проживания
24.00	Отбой
7 июня (среда)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 9.45	Переезд на туристско-рекреационный комплекс «Сибирское подворье»
10.00 – 11.20	Образовательная программа по площадкам
10.00 – 12.50	II этап Конкурса молодёжных проектов
11.30 – 12.50	Образовательная программа по площадкам
13.00 – 14.00	Обед

14.00 – 15.20	Образовательная программа по площадкам
15.30 – 16.50	Образовательная программа по площадкам
17.00 – 18.20	Занятия по выбору, экспертные консультации для участников конкурса / работа над проектами
17.00 – 18.20	Турнир по мини-футболу
18.30 – 19.20	Ужин
19.30 – 19.40	ОБЩИЙ СБОР, переключка площадок, официальные объявления, поздравления, планы на следующий день
19.40 – 22.00	Творческая программа
22.00 – 23.00	Переезд к местам проживания
24.00	Отбой
8 июня (четверг)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 9.45	Переезд на туристско-рекреационный комплекс «Сибирское подворье»
10.00 – 11.20	Образовательная программа по площадкам
10.00 – 12.50	III этап конкурса молодёжных проектов: заседание «Большого жюри»
11.30 – 12.50	Образовательная программа по площадкам
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Презентация результатов этнографической экспедиции по регионам Сибири
14.00 – 15.20	Образовательная программа по площадкам
15.30 – 16.50	Образовательная программа по площадкам
17.00 – 18.20	Занятия по выбору, экспертные консультации для участников конкурса / работа над проектами
17.00 – 18.20	Турнир по мини-футболу
18.30 – 19.20	Ужин
19.30 – 19.40	ОБЩИЙ СБОР, переключка площадок, официальные объявления, поздравления, планы на следующий день
19.40 – 21.20	Творческая программа «Презентации площадок»
22.00 – 23.00	Переезд к местам проживания
24.00	Отбой

9 июня (пятница, день закрытия)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 9.45	Переезд на туристско-рекреационный комплекс «Сибирское подворье»
10.00 – 11.20	Образовательная программа по площадкам
11.30 – 12.50	Образовательная программа по площадкам - вводная часть
13.00 – 14.00	Обед
14.00 – 15.20	Образовательная программа по площадкам
15.30 – 16.50	Образовательная программа по площадкам
16.50 – 17.30	Полдник
17.30 – 18.50	Подведение итогов по площадкам
20.00 – 21.00	Ужин
22.00 – 23.00	Торжественное закрытие IX Международного молодежного управленческого форума «Алтай. Точки Роста»
23.00 – 23.30	Дискотека
23.30 – 00.30	Переезд к местам проживания
01.00	Отбой
10 июня (суббота, день отъезда)	
8.00 – 8.30	Завтрак
8.30 – 11.00	Отъезд

**Программа мероприятий фестиваля "Сибирская масленица-2017"
25 февраля 2017 года**

Предварительно: регистрация участников и работ с 8:00 до 11:00

11:30 Торжественная встреча гостей «Наши русские блины небывалой ширины!»

Народные гуляния, игры, дегустации. Начало квеста "Золото Алтая", История "Сибирской Масленице 10 лет".

12:30 Масленичные хороводы с ансамблем "Ярманка",

Настоящие масленичные забавы, театр "Петрушки", Масленичный парад.

13:00 Концерт «10 лет Сибирской Масленице» с участием группы «*Отава Ё*» (г. Санкт-Петербург) и группы «*Дуня*» (г. Минусинск), а так же других коллективов.

- *Награждение конкурса «Моя Родословная»*
- *Награждение конкурса «Наша Масленица»*
- *Катания на Русской печи.*

14:10 Хороводы с куклами-лентами. Встреча Зимы и Весны.

14:15 Шествие на ипподром.

14:20 Выезд богатырей (*ипподром*)

14:30 Начало конноспортивного праздника (*ипподром*)

15:00 Парад псовой охоты (*ипподром*)

15:15 Казачий круг. Традиционные казачьи забавы.

15:30 Состязание "Богатырская сила".

15:45 Состязание "Масленичный столб".

16:50 Большой сюрприз от организаторов Сибирской Масленицы.

17:00 Концерт «Прощай, Масленица» с участием группы «*Иван Купала*» (г. Москва)

17:40 Праздничное сжигание Масленицы, большой масленичный хоровод вокруг костра, катание на русских тройках по ипподрому.