

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-
педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. ВМ. Шукшина)

Естественно-географический факультет
Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и
туризма

**Перспективные направления развития туризма
в Алтайском крае
(на примере базы отдыха «Озеро Канонерское»)**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите
Зав. кафедрой В.М. Важов

(подпись)
« ____ » _____ 2017 г.

Выполнил: студент
Г- ZT 121 группы _____

Шулбаков
фамилия
Иван Петрович
имя, отчество

Научный руководитель:

канд. с.-х. наук, доцент
ученая степень, звание
Одинцев Алексей Валерьевич
фамилия, имя, отчество

(подпись)

Оценка _____

« ____ » _____ 2017 г.

Председатель ГЭК:

Тутован В.Б. _____
(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА.....	8
1.1. Определение экотуризма.....	8
1.2. Анализ рекреационных потребностей экотуристов.....	11
1.3. Технологии организации размещения экотуристов в мире.....	15
1.4. Особенности организации питания экотуристов.....	19
ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И БИЙСКОМ РАЙОНЕ.....	24
2.1. Ресурсный потенциал развития экологического туризма в Алтайском крае.....	244
2.2. Перспективы и пути развития экологического туризма в Алтайском крае.....	27
ГЛАВА 3. БАЗА ОТДЫХА «ОЗЕРО КАНОНЕРСКОЕ» КАК ПРИМЕР ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА.....	31
3.1 Физико – географический обзор природного объекта.....	31
3.2. Перспективы развития экотуризма на базе отдыха «Озеро Канонерское».....	33
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	35
Библиографический список.....	39

ВВЕДЕНИЕ

Мы живем во время экологического кризиса. После весьма длительного нарушения природного равновесия, наконец, человек осознал то, что оставалось долго без внимания: все организмы, обитающие нашей Земле, испытывают воздействие окружающей среды и зависят от нее.

Человек также тесно связан с живой природой происхождением, материальными и духовными потребностями. Масштабы этих связей растут неуклонно до полного вовлечения живого покрова планеты в жизнеобеспечение современного промышленного общества. По мнению К. Маркса: «культура, если она развивается стихийно, а не направляется сознательно, оставляет после себя пустыню». Что мы и наблюдаем в настоящее время. Исправить эту ошибку должно помочь экологическое обучение [30].

В большинстве стран мира туризм занимает важное место в экономике, стимулирует социальный рост регионов, а также приносит значительную прибыль в государственную казну. Туризм является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Согласно данным Всемирной туристской организации (ВТО) на него приходится около 10% производственно-сервисного оборота планеты. Развитие туризма благоприятно действует и на другие секторы экономики, такие как транспорт, торговля, связь, строительство, сельское хозяйство и другие. Вследствие чего туризм является одним из самых перспективных направлений структурной перестройки экономики [4].

Во второй половине двадцатого века, по причине развития массового туризма стали ощущаться значительные изменения в окружающей среде.

С конца прошлого века экологический туризм (экотуризм) стал являться приоритетным в путешествиях. Согласно одному из определений экологический туризм – это все виды и формы туризма, при которых главной целью туриста во время путешествия является наблюдение и общение с

окружающей средой, которое также помогает сохранить культурное и природное наследие, при этом оказывая минимум воздействий на них. Все это заставляет говорить нас об экотуризме, как об особом секторе туристской индустрии, который, согласно некоторым данным, уже занимает около десяти процентов туристского рынка.

Экотуризм активно развивается, вот несколько важных причин [33]:

1. в настоящее время во многих регионах мира одной из главных задач является сохранение окружающей среды;
2. у людей стала возрастать потребность в общении с природной средой, вследствие индустриализации и урбанизации.

На сегодняшний день, немаловажным, является создание новых подходов для решения задач по сохранению благоприятной обстановке в природе, и Алтайский край не исключение.

В последнее время экологические проблемы, такие как глобальное потепление климата, появление озоновых дыр, чрезмерное накопление различных отходов, способствуют загрязнению воды и воздуха, потребительское отношение к окружающей среде стало причиной серьезного нарушения природного равновесия, что в будущем отрицательно скажется для человека.

Современный туризм вредит природной среде, так как туристы ставят удовлетворение своих потребностей выше, чем бережное отношение к природе, для ее длительного использования. Поэтому одной из задач экотуризма является стремление научить людей бережно относиться к природе, любить и уважать ее [11].

Сегодня экотуризм занимает важное место в мировой индустрии туризма и гостеприимства. По оценкам многих экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), в XXI веке он будет по-прежнему активно развиваться, а приносимая прибыль внесет большой вклад в развитие экономики многих государств, прежде всего развивающихся. Следовательно,

возможно стимулирование социального и экономического роста в отсталых регионах, особенно горных.

Огромные надежды возложены на экотуризм в плане реализации концепции устойчивого развития в туристской индустрии. Правильное использование природных, культурных и исторических ресурсов во многом поможет избежать отрицательных последствий массового туризма.

В целом и отдельно в регионах проблемы развития экотуризма пока еще мало изучены. Видятся достаточно большие разногласия в терминах и практике организации эко туристской деятельности. В частности это очень актуально для Российской Федерации, так как зачастую значимые природные, культурно-исторические ресурсы используются нерационально. Поэтому мы стараемся выделить и проанализировать более распространённые взгляды и подходы на экотуризм у современных исследователей [10].

Как отмечает большинство экспертов, само понятие «экотуризм» достаточно длительное время имело размытые границы. А причиной этому стали маркетологи, которые первоначально использовали это слово, привлекая туристов, ориентированных на защиту природы и активный отдых. В самом деле, их мало заботила охрана и рациональное использование окружающей среды, вследствие чего идея экотуризма долго вызывало и вызывает скептическое отношение у теоретиков туризма. К примеру, Б. Виллер, находясь в «экотуре» на Кубе, заметил как примерно час, пока туристы принимали пищу в ресторане, их водитель не стал глушить двигатель автобуса, чтобы кондиционер все время работал в салоне. Вряд ли находящиеся поблизости местные жители были рады от такой заботы о туристах [15].

По мнению П. Шэклфорда, термином «экотуризм» пользуются в индустрии туризма уже больше 10 лет. Также существует утверждение, что первым использовал термин Миллер в 1978 г., обозначив им один из вариантов устойчивого развития туризма.

С одной стороны под ним понимаются путешествия, предпринимаемые в те уголки природы, которые еще не тронуты деятельностью человека: экотуризм – «путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами для восхищения и наслаждения пейзажем, дикорастущими растениями и дикими животными, а также любыми культурными проявлениями в этих областях».

С другой стороны «экотуризм» рассматривается как усилия по поддержанию экологического баланса в природе: экотуризм – «природный туризм, который включает изучение природной и культурной окружающей среды и служит для улучшения обстановки в этой среде» [16].

Также отмечаются и географические отличия в трактовке определений, связанные, прежде всего в разногласиях во взглядах на экотуризм. Европейские эксперты, смотрят на экотуризм глазами гостей (потребителей), точнее, опираясь на их желания в отдыхе и рекреационные потребности. Туроператоры и исследователи принимающей стороны (хозяев) в первую очередь заинтересованы прибылью и вкладом туризма в социальное и экономическое развитие страны [12].

Экотуризм является одним из самых перспективных направлений в индустрии туризма, но проблемы его развитие в целом и отдельных регионах еще мало исследованы, что определяет несомненную актуальность и значимость дипломной работы.

Таким образом, из перечисленного выше, следует, что цель данной работы – определить основные перспективные направления развития туризма в Алтайском крае и как одно из таких направлений – исследовать развитие экотуризма.

Цель исследования – анализ вопросов в области экологического туризма в мире и применение актуального мирового опыта для развития этого направления туризма в Алтайском крае.

Объект исследования – туристическая деятельность.

Предмет исследования – перспективы развития экологического туризма в Алтайском крае (на примере базы отдыха «Озеро Канонерское»).

Задачи работы:

1. обзор литературы по данной теме;
2. дать определение экологического туризма как перспективного направления в туристической отрасли;
3. выделить ресурсы экотуризма в Алтайском крае;
4. охарактеризовать перспективы и проблемы развития экотуризма в Алтайском крае (на примере базы отдыха «Озеро Канонерское»);
5. сделать выводы по теме исследования.

Практическая значимость выполненного исследования определяется возможностью использования выводов, методик и рекомендаций при решении методологических и практических задач дальнейшего развития комплекса мер по развитию экологического туризма на Алтае.

Методы исследования:

1. теоретические: анализ специализированной литературы по теме исследования; статистический анализ; теоретико-методологический анализ; контент-анализ;
2. эмпирические: сравнение; абстрагирование.

Структура дипломной работы состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1. Определение экотуризма

В России термин «экотуризм» появился относительно недавно, в середине 80-х г. прошлого века. Специалисты Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ разработали и стали внедрять следующие маршруты [13]:

1. «эко тур по Кругобайкальской железной дороге»;
2. «эко тур по долине реки Голоустной»

Эти и другие маршруты впервые получили официальное название «маршруты экологического туризма», также под этим название вошли в каталоги БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ.

Тогда под понятием «экологический туризм» имелись в виду маршруты, сделанные так, чтобы действия туристов были направлены не только на отдых, но и на знакомство с экологическими проблемами озера Байкал, более того их присутствие отражалось на окружающей среде минимально. Сам термин «экотуризм» в то время воспринимался, с моральной точки зрения, нежели экономической, так как при организации собственных маршрутов БММТ «Спутник» тесно сотрудничал со студентами факультета охотоведения Иркутского сельскохозяйственного института [13].

Не сложно догадаться, что понятие «экотуризм» – сокращенный вариант словосочетания «экологический туризм», употребление которого не совсем верно с точки зрения экологии как науки.

На наш взгляд одну из самых удачных трактовок экотуризма предложили Г. С. Гужин, М. Ю. Беликов и Е. В. Клименюк в 1997 г., которая звучит следующим образом: «В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездок с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным

посещением мест, представляющих культурный интерес с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов» [26].

У этого определения есть много сходств с определением, данным Международной организацией экотуризма (TIES): экотуризм – «ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

Для более детального изучения этого вида путешествий рассмотрим 10 заповедей эко туриста, согласно TIES [32]:

1. помнить об уязвимости Земли;
2. оставлять только следы, уносить только фотографии;
3. познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
4. уважать местных жителей;
5. не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
6. всегда следовать только протоптанными тропами;
7. поддерживать программы по защите окружающей среды;
8. где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
9. поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
10. путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Н. К. Вард условно делит все определения экотуризма на пассивные и активные. В число первых входит определение М. Майя: «Экотуризм координирует, помогает и стимулирует использование культурных и природных туристских ресурсов, признавая важность сохранения местного культурного наследия и природных ресурсов области (региона) для местного населения и будущих туристов» [22].

Примером же "активного определения" может стать формулировка Международного общества выживания: «Экотуризм поощряет главенство

интересов местных жителей в туристском освоении территории, защищает местную флору и фауну и обеспечивает местных жителей экономическими стимулами сохранять окружающую среду» [19].

Исходя из этого, можно выделить несколько признаков:

1. любое путешествие, во время которого турист изучает окружающую природу;
2. путешествие, в котором окружающая среда – главная ценность;
3. доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
4. эко туристы непосредственно сами участвуют в действиях, направленных на восстановление и сохранение дикой природы;
5. экотур – это путешествие, в котором все действия являются «экологически мягкими».

Также необходимо понимать, что с помощью рассмотренных выше различий, нельзя получить точные статистические данные развития этого вида путешествий. По этой причине эксперты ВТО пользуются таким понятием как, «природный туризм», куда собственно и относят экотуризм. Из-за различий в формулировках часть турфирм отказалась от употребления термина, потому что потребители понимают его по-разному, в зависимости от того к какой группе относятся.

Положение ухудшается с использованием похожих по смыслу терминов: «природный туризм», «мягкий туризм», «зеленый туризм», «ответственный туризм, «агротуризм» и т.д. Президент Международного общества экотуризма считает: «Никогда не будет твердого различия между туризмом и экотуризмом. Экотуризм должен определить себя как авангардный лагерь, отрасль, которая привносит все лучшее на туристский рынок, и являются образцом для подражания во всем мире» [22].

Испанский эксперт М. Х. Монтехано дал следующее определение «зеленому туризму»: зеленый туризм – «деятельность, которая проходит в контакте с природой, жизнью в лагерях или поселках».

Эта деятельность связана с работой в сельском хозяйстве, ознакомлении с жизнью небольших поселков, пешими экскурсиями, изучением природы, занятиями разными видами спорта и др. [29]. К примеру, итальянцы выделяют три направления агротуризма: «природа и здоровье», «традиционная гастрономия» и «спорт». В частности к экотуризму больше всего относят первое направление, которое относится к сельским поселениям, расположенных в окрестностях курортных зон, заповедников и национальных парков.

Консультативный совет Канады по окружающей среде предложил свою трактовку экотуризма: «экотуризм – вид туризма, связанный с познанием природы и вносящий вклад в сохранение экосистем при уважении интересов местного населения» [29].

Обобщая все рассмотренные варианты, можно выделить три основных компонента экотуризма [28]:

1. "познание природы", т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых знаний, навыков;
2. "сохранение экосистем" подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;
3. "уважение интересов местных жителей" – не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций.

1.2. Анализ рекреационных потребностей экотуристов

Чаще всего под понятием «рекреационная услуга» понимается процесс удовлетворения индивидуальных потребностей путешественника, получения им новых знаний и впечатлений, лечения, отдыха, развлечений, предоставленный за определенную плату.

Основными причинами существования разных видов рекреационных

услуг, несомненно, являются [6]:

1. рекреационные потребности туриста;
2. наличие материальных средств и свободного времени;
3. свобода передвижения в любое место.

Определяющим фактором в рекреации, является потребительское начало.

Таким образом, исследователи потребностей рекреационного рынка, делят потребителей рекреационных услуг условно на четыре группы [18]:

1. оседлый тип;
2. оседло-мобильный тип;
3. мобильный тип;
4. кочевой тип.

К первому типу принято причислять большое количество пожилых людей. Основным критерием их рекреационных потребностей, безусловно, являются: природа, экотуризм, море, различные санатории, где обеспечивается лечение. Также для данной группы потребителей очень важна относительная непродолжительность путешествий и близость в расстоянии.

Оседлый – мобильный тип, прежде всего более разнообразен и динамичен, в сравнении с первой группой. Им интересны не только спортивные и лечебные мероприятия, но и посещение местных памятников природы, и контакт с населением. Их путешествия более продолжительны и отдалены от дома.

Как правило, представители мобильного типа потребителей достаточно обеспечены, поэтому во время путешествий выбирают быстрый транспорт и хорошее жилье, могут экспериментировать с экзотическими блюдами местной кухни, приветствуют наличие уникального местного колорита. Их мотивацией служит желание получить новые, незабываемые впечатления, а также сменить окружение.

Представители четвертой категории, стремятся к творческим и

религиозным путешествиям, чтобы сменить обстановку. Отдыхают они чаще всего индивидуально или маленькими группами, селятся в основном в гостиницах, либо снимают жилье. Эти потребители любят импровизировать, им чрезвычайно интересны местные обычаи.

Немаловажный фактор в определении плана деятельности потребителя является спрос. Спрос на рекреационные услуги в первую очередь определяют желания потребителя. Факторы, определяющие спрос на рекреационные услуги делятся на две группы: общие и специфические [24].

К первой группе факторов относятся:

1. свободное время;
2. привлекательность курортов на территории, вокруг которой принимается решение о месте назначения;
3. уровень доходов большинства потребителей.

К специфическим факторам, определяющим рекреационный спрос, выделяют:

1. цена путевки;
2. безопасность и качество предоставленных рекреационных услуг;
3. доступность;
4. психологические факторы.

Необходимо отметить, что изучение и анализ информации рекреационных потребностей человека очень важны для выбора правильной стратегии дальнейшего развития пансионатов и других туристско-рекреационных комплексов в регионе. Статистические данные об изменении потребностей, следует анализировать, чтобы выявить темпы роста и развития туристско-рекреационных комплексов [27].

Рекреационные потребности – многосложный процесс, направленный на удовлетворение рекреационных потребностей общества, всестороннее развитие, отдых и восстановление сил. На эту категорию действуют много различных факторов: степень благосостояния населения, уровень образованности и информированности, уровень развития инфраструктуры и

пр. Одной из главных задач при оценке рекреационных потребностей является определение уровня удовлетворения потребностей в рекреационных услугах на нынешнем этапе экономического развития.

Для того чтобы оценить эти потребности туроператоры используют анкетирования туристов, в которых спрашивают о различных факторах, вызывающих неприязнь во время путешествия, но находящиеся вне зоны действий туроператора. Например, такие, как погода, напряжение электросети в номере, цены и т.д.

Один из известных американских туроператоров «Waldens Guiding & Outfitting» данную ситуацию прокомментировали следующим образом: "Честно говоря, у нас нет ничего из того, чтобы не понравилось нашим клиентам. У нас никогда не было недовольных и многие наши клиенты возвращаются, время от времени, чтобы заказать путешествие у нас"[4].

Необходимо понимать, согласно опросу потребителей и исследованиям результатов следует, что привлечение новых клиентов составляет около 20% постоянных.

Если же потребителям задают о вопрос от том, что им больше всего нравится, туроператоры приводят разные варианты ответа. Например, для кого-то приоритетом является уникальная по красоте природа, качественное обслуживание, для других важна вкусная еда, удобное снаряжение, обслуживающий персонал. Опытные туроператоры стараются оправдать репутацию и желают превзойти ожидания их гостей. Множество операторов отмечает, что предпочтения туристов из разных стран могут значительно отличаться друг от друга. Сильные операторы знают свои недостатки и слабые стороны в обслуживании и всегда работают над их устранением. Для совершенствования своих недостатков, часто используют внешнее консультирование.

1.3. Технологии организации размещения экотуристов в мире

ВТО определяет любой объект, как средство размещения, при предоставлении его туристам, как место для ночевки. Все средства размещения принято делить на индивидуальные и коллективные. Отличием является, то что коллективные средства размещения имеют единое руководство, управление строится на коммерческой основе, а количество мест для ночевки должно превышать определенный минимум [7].

В большинстве случаев туристы предпочитают оставаться на ночлег в классических типах размещения, например в гостиницах. Наличие номеров, заправка постельных принадлежностей, хранение ценностей и багажа, уборка номеров и т.д. являются неотъемлемыми признаками гостиницы.

Отличие горных отелей от тематических заключается в архитектуре здания и наборе дополнительных услуг. Например, путешествуя по Нидерландам, туристы могут провести время в сельском дворе бронзового века, тем самым ощутив старину Лелистада, а в Ансене можно переночевать в торфяных хижинах. В городе Юккасьярви, находящемся в Швеции, каждый год возводят гостиницу из снега и льда «Арктик Холл»; в Ирландии встречаются отели, построенные в старинных замках, где туристы могут подчерпнуть для себя много нового [4].

Расположение гостиницы – результат бережного отношения строителей, архитекторов и туристов к природной среде р. Амазонки. Во время строительства не пострадала ни одно дерево, к тому же в сезон дождей территория отеля заполняется водой.

Главное отличие специализированных средств размещения от гостиниц в относительно небольшом комфорте номеров, минимальном наборе предоставляемых услуг, обслуживанием в основном определенных групп туристов (альпинистов, рыбаков, охотников, исследователей культуры, обычаев местного населения, природы и т.д.).

Услуги, предоставляемые специализированными средствами размещения, напрямую зависят от нужд указанных лиц. Например, рыбакам и охотникам важны приспособления для разделывания добычи, ремонт снастей, и т.д., для альпинистов – карты горных маршрутов и их описание, прокат необходимой экипировки. Или автотурбазы, предназначенные в первую очередь для автотуристов и имеющие автомобильную стоянку, места для ремонта и осмотра автомобиля [2].

На примере альпинизма и горного туризма рассмотрим специализированные и другие коллективные средства размещения туристов.

Туристские базы (турбазы) представляют собой предприятия гостиничного типа, обеспечивающие группы туристов питанием, ночлегом, экскурсионным, культурным, физкультурным и оздоровительным обслуживанием. Турбазы строились в начале, окончании туристских маршрутов или на пересечении нескольких маршрутов. Номера вмещали большое количество туристов, имели минимум удобств и были ориентированы на недлительное проживание туристов. Размещение туристов в сезонных жилых помещениях или нескольких зданиях также является отличительной особенностью турбазы от гостиницы.

На территории некоторых турбаз имеются туристские приюты. Средняя вместимость от 200 до 1500 человек. В РФ турбазы пользуются у внутренних экотуристов большим спросом.

Альпинистский лагерь (альплагерь) – спортивная база, предназначенная для обучения альпинистов и совершенствования их мастерства. В настоящее время альплагеря обслуживают и обычных туристов, детские туристские группы, спортсменов, готовящихся в горах.

Как правило, в альплагерях имеются сезонные жилые домики, врачебные и методические кабинеты, пункт проката специального снаряжения для альпинистов и горнолыжников, спасательный отряд, место для разбития палаточного лагеря. Также предусмотрено питание, размещение туристов и их культурное и бытовое обслуживание [3].

Первый советский альплагерь «РотФронт» (ныне «Баксан») был создан в 1932 г. профсоюзом кино – и фотоработников в Баксанском ущелье Кабардино-Балкарии. К 1989 г. в СССР действовало 22 только профсоюзных альплагеря с пропускной способностью 20 тыс. чел. в год. Из них 15 были расположены на Кавказе и 7 – в Средней Азии и Казахстане [5].

Некоторые лагеря даже имели статус международный статус и были направлены на обслуживание альпинистов из США, стран Западной и Восточной Европы.

Самыми известными среди отечественных туристов стали действующие на Кавказе альплагеря «Алибек» в Домбае (Западный Кавказ), «Узункол» (Западный Кавказ), «Шхельда», «Адыл-су», «Безенги» (Центральный Кавказ) и др. В зимнее время года альплагеря функционируют как горнолыжные базы.

Еще одним видом специальных средств размещения, популярных в Альпах и на Кавказе вначале XX в. Являются приюты и горные хижины. Как правило, строят их для недолгого пребывания восходителей, переживания непогоды. Принадлежат в основном альпинистским клубам или федерациям, реже государству, различным спасательным службам. Строятся в самых популярных местах для восхождения, таких как приют «Гара-баши», находящийся на Эльбрусе, хижина «Космик» на Монблане и др.

Также среди туристов пользуется спросом стоянка – места, где может разместиться группа, переночевать и отдохнуть. В туризме выделяют несколько видов стоянок: бивак, промежуточный и базовый лагеря, а также ночевки. Стоянки, как правило, оборудуются местом для туалета и приготовления пищи, для сна используются палатки и спальные мешки.

Основной критерий для выбора места стоянки – комфортабельность отдыха и безопасность туристов. Следует помнить, что туристская группа своими силами убирает мусор, чтобы в дальнейшем его утилизировать в специально отведенных местах [34].

Бивак – место на маршруте для размещения туристов с целью отдыха и ночлега. В зимнее время года бивак часто сооружают из снежных пещер, ям и хижин.

Термин «промежуточный лагерь» близок по своему значению к термину «бивак». В основном он используется в высокогорных восхождениях и походах. Главное отличие от бивака, заключается в том, что альпинисты оставляют здесь храниться снаряжение, продукты, палатки и вернуться сюда снова. Как правило, после восхождения лагерь ликвидируют [14].

Ночевки часто используются для размещения альпинистских групп под горой, на которую будет восхождение. Ночевки широко распространены на Кавказе. Как правило, имеют названия и отмечаются на туристских картах.

Базовый лагерь – бивак, организуемый группами туристов (альпинистов), которым пользуются многократно и продолжительное время. Отсюда участники группы отправляются на маршруты и восхождения. Чаще всего данный вид стоянок используют спортивные, научные экспедиции, а также во время учебных и тренировочных сборов альпинистов и туристов. В базовом лагере есть все необходимое: продукты питания, экипировка, баня, радиостанции, спасательный отряд, оборудованная мусорная яма и туалет.

Также можно встретить большие палатки для оборудования кухни, медпункта, столовой. Так как этим видом стоянки пользуется значительная группа людей на продолжительный период времени (около 10 дней и более), поэтому здесь принимаются меры безопасности и защиты окружающей среды [7].

В зависимости от маршрута экологического тура программы туристского обслуживания, тактики его прохождения могут использоваться различные из обозначенных видов размещения.

1.4. Особенности организации питания экотуристов

Организация питания в экологическом туризме, прежде всего, включает в себя [1]:

1. расчет калорийности продуктов питания и энергетические затраты туристов;
2. разработка меню;
3. разработка режима питания;
4. оценка вкусовых предпочтений;
5. расчет нужного количества столового снаряжения и белья.

Необходимо знать, что правильное питание является залогом качественного обслуживания и безопасности туристов в целом. Например, при активном передвижении по горному склону или тропе, обильное потоотделение может привести к потере микроэлементов. Вода из горных рек, которую употребляют туристы, бедна микроэлементами, поэтому организм человека испытывает нехватку кальция, что ввиду значительных физических нагрузок может привести различным травмам.

При расчете энергетических затрат туристов и определения калорийности продуктов питания следует руководствоваться рекомендациями Медицинской комиссии Международной федерации альпинизма и спортивных диетологов.

В первую очередь необходимо отметить, что чувства голода и сытости, во время туристического похода проявляются по-другому, нежели в обычной жизни. На высокогорьях потеря аппетита вообще обычное явление. Кроме того, учеными доказано, что когда дефицит воды в организме достигает 2 л, только после этого турист начинает испытывать чувство жажды.

Согласно статистическим данным Медицинской комиссии, турист, весящий 80 кг, во время восхождения тратит около 4800 ккал в день. Для сравнения: энергетическая потребность менеджера, занятого умственным трудом, – не более 2200 ккал в день [31].

Именно поэтому в условиях обычного рациона питания покрыть эту потерю калорий невозможно. Кроме того, усвояемость макроэлементов за время одного приема пищи тоже имеет предел. Вот почему после тяжелого перехода и восхождения, требуется длительное время (от 24 до 34 ч) на восстановление энергетических затрат. При этом после дня отдыха туристу требуется усиленное питание с большим количеством белков.

После расчета энергетических затрат туристов можно определить какие макроэлементы имеют наибольшее значение для организма.

Организм человека, так устроен, что полученной энергии из углеводов в несколько раз больше, чем с жиров, при этом с меньшими затратами кислорода. Большая часть рациона туриста должна включать продукты с высоким содержанием углеводов. Наилучшими источниками являются сахар, шоколад, сухофрукты и др. Употреблять желательно каждые 2ч, чтобы улучшить самочувствие и стабилизировать уровень глюкозы в крови [11].

Жиры – тоже ценный компонент питания, но менее важный, как источник энергии, из-за больших затрат калорий и времени на усвоение. Более того, организм для получения энергии тратит большое количество воды. Количество калорий, получаемых с жирами, не должно превышать 30-35% дневного рациона. Поэтому нет необходимости принимать их целенаправленно – большая часть продуктов и блюд содержит жиры. Источники жиров – грудинка, колбаса и другие копчености.

Белок – очень важный компонент для поддержания и улучшения физической формы. Требуется обратить внимание на сбалансированное употребление растительных и животных белков. Однако, вегетарианский рацион не покрывает потребности организма в незаменимых аминокислотах. Из этого можно найти выход в дополнительном их приеме в таблетках. Количество калорий, получаемых с белками, не должно превышать 10-20%. Лучшими источниками белков считаются мясо, яйца, молоко, сыр, некоторые овощи, орехи и др.

Еще одним важным компонентом питания являются витамины. Они занимаются защитой организма и регулированием деятельности его систем. Во время длительных путешествий, а также в период несбалансированного питания, витаминного дефицита необходимо принимать мультивитаминные комплексы, для поддержания организма.

Вода выполняет в организме множество важных функций, в том числе регулирует сердечную деятельность. Передвижение по пересечённой местности в высокогорье или тяжелая работа в холодное время года вызывает потерю воды около 2л в час. Потерю воды следует своевременно возмещать, иначе есть риск заболеваний сердечными расстройствами. Поэтому на маршруте у туристов в рюкзаках всегда был термос с чаем, витаминными напитками и т.д.

Клетчатка очень полезна для пищеварения и желудка, особенно для перестройки организма на новый режим питания во время путешествия. Однако в высокогорных путешествиях, ее рекомендуют не употреблять, потому что она усиливает высотный метеоризм и газообразование.

Также для усиления аппетита, в период его потери при акклиматизации очень важно принимать в пищу вкусовые добавки. А вот некоторые овощи (лук, чеснок, перец) прекрасно показывают себя в качестве профилактического средства против многих болезней. Чеснок замедляет развитие болезнетворных микроорганизмов и уменьшает газообразование. Предпочтения в пище могут меняться в условиях высоты и по мере приобретения опыта путешествий.

При составлении режима питания и типового меню необходимо помнить следующие правила, рекомендуемые Медицинской комиссией [1]:

1. стараться разнообразить дневной рацион;
2. стараться не употреблять однообразную пищу;
3. утром рекомендуется легкий завтрак с достаточным количеством воды;

4. во время ходьбы рекомендуется устраивать короткий отдых каждые 2 ч, за время которого туристы могут немного попить и поесть;

5. после окончания ходовой работы следует употребить в пищу продукты с большим количеством углеводов, для восстановления сил и энергии

Как рекомендует Институт питания Российской академии медицинских наук (РАМН), во время путешествия прием пищи с интервалом в 4-5 часов, четыре раза в день является наиболее правильным [1]. Однако стоит отметить, что находясь в путешествии сложно придерживаться такого режима питания. Поэтому организуется двухразовое или трехразовое горячее питание через каждые 2-3 ходовых ч. А также во время больших привалов, на которых проводятся остальные приемы пищи.

В начале туристского сезона составляется типовое меню, учитывая предпочтения каждой туристской группы, сроком в неделю и разбивкой по дням. Если продолжительность путешествия превышает 7 дней, типовое меню повторяется.

В первое время важно, чтобы организм адаптировался и акклиматизировался к новым условиям питания. Поэтому достаточно 2-3 раза в день принимать горячую пищу и ограничиться несколькими «перекусами» во время переходов. Блюда национальной кухни следует исключить из рациона питания, особенно иностранных туристов.

С одной стороны, на завтрак нужно употреблять в пищу высококалорийные продукты, чтобы иметь энергетический запас в дообеденный период, ведь именно тогда чаще всего туристы испытывают чувство голода. С другой стороны надо понимать, что не все туристы способны обильно завтракать. Завтрак должен быть легкоусвояемым и богатым углеводами (сахар, мед, печенье, мюсли, сухофрукты и т.д.). Примерно 30% всех калорий дневного рациона должны приходиться на завтрак.

Во время обеда главной задачей является восполнение дефицита затрат энергии в организме, несоответствующей между работой на маршруты и общей калорийностью питания. На обед приходится около 30% общей суточной калорийности. Поэтому следует готовить блюда из трудно усвояемых продуктов, например клетчатку.

Восполнение потраченных калорий во время дня и подготовка к движению на следующий день является главной задачей ужина. На ужин следует готовить продукты, из ингредиентов, содержащих большое количество белков, восполнить неизбежный распад мышечной ткани из-за дефицита энергии. Не следует употреблять трудноусвояемую пищу, возбуждающую нервную систему, особенно в зимнее время года. Потому что часто после ужина туристы ложатся в палатки, а переполненный желудок давит на диафрагму, что мешает деятельности легких и сердца. Такой сон является неполноценным и турист не получает необходимый отдых.

Например, повара, готовящие завтрак, часто используют автоклавы (скороварки). Это удобный способ, ведь завтрак можно приготовить вечером и с утра у туристов будет горячая пища. Позавтракав они быстрее согреются, и войдут в режим работы, что увеличит ходовые часы за счет меньшего количества остановок для приготовления пищи [20].

При составлении типового меню следует опираться на вкусовые предпочтения туристской группы. Необходимо иметь варианты специального меню для вегетарианцев, искусственный заменитель сахара для диабетиков и т.д.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И БИЙСКОМ РАЙОНЕ

2.1. Ресурсный потенциал развития экологического туризма в Алтайском крае

Алтайский край обладает огромным разнообразием природных ресурсов. Главным его богатством по праву считаются земельные ресурсы. Минерально-сырьевые ресурсы Алтайского края оцениваются достаточно высоко. В недрах региона сосредоточены различные запасы месторождений, например: каменного и бурого углей, железа, солей, брома, марганца, гипса, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-кобальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, бериллия, скандия, ртути, золота, серебра, плавленого шпата, барита, магнезита, асбеста и др.

Алтайский край обладает ценными лечебными ресурсами. Используются минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны [23].

На территории региона находятся крупнейшие источники радоновых термальных вод в России. Вследствие чего получил развитие и широкое развитие город-курорт федерального значения Белокуриха. Субтермальные слабоминерализованные слаборадоновые азотно-кремнистые воды Белокурихинского месторождения полностью используются санаториями курорта Белокуриха. Суммарный с Искровским месторождением объем запасов составляет 1,44 тыс. м³/сутки [13].

На основе лекарственных растений производятся многочисленные экологически чистые настойки и отвары, бальзамы, облепиховое масло, пантокрин, мед и прополис.

Леса в основном расположены на востоке и северо-востоке региона, распределены неравномерно. Они сохраняют биологическое разнообразие,

предотвращают эрозию почв и повышают плодородность, регулируют водный сток, обогащают атмосферу кислородом. Кроме защитной функции, леса выполняют и социально-экономическую функцию, удовлетворяя спрос экономики края и населения на все виды лесных ресурсов.

Крупнейшими реками являются Бия и Катунь, которые при сливании, образуют Обь [25].

Алтайский край – наиболее освоенный, масштабный и развитый туристический регион в Западной Сибири. Также Алтайский край – один из элементов позиционирования Сибири на российском рынке, а в перспективе и международном.

Развитие экотуризма стимулирует формирование новых туристских потоков, новых взглядов и представлений о правильном отдыхе, а также быстрыми темпами изменяется география рекреационной деятельности. В настоящее время туризм стал рассматриваться как одна из форм общего процесса освоения территорий в тех или иных рамках.

В силу определенных обстоятельств в некоторых регионах, существует потребность развития экотуризма. Конечно, к таким регионам Российской Федерации можно отнести Алтайский край.

Алтайский край привлекателен для экотуристов, в первую очередь тем что на огромной территории, во многих районах природная среда мало изменилась от деятельности человека и имеет естественный эстетический вид. Привлекательность пейзажа, разнообразие ландшафтов, уникальные представители животного и растительного мира, позволяют признать Алтайский край одним из наиболее перспективных направлений развития экологических туров[9].

На территории Алтайского края находятся уникальные природные объекты, на основе которых возможно развитие экотуризма, такие как: соленое озеро – Большое и Малое Яровое, Малиновое, гора Синюха, Денисова пещера, территория уникального Тигерекского заповедника и многие другие.

Алтай многолик и его природа разнообразна, поэтому можно удовлетворить предпочтения и вкусы любого туриста [23]. Путешествовать можно, как пешком, так и на лыжах или верхом (на лошади и на верблюде), нырять с аквалангом на дно горных рек, заниматься сплавами по бурным горным рекам или комфортабельном теплоходе. Также большое удовольствие могут принести спуски на лыжах с крутых горных склонов или путешествия на автомобилях и велосипеде через горные перевалы.

Для тех, кто предпочитает уникальную, первозданную красоту природы и комбинированные путешествия могут попробовать для себя несложные сплавы по реке Чарыш.

Маршрут «сплав по левым притокам Чарыша» проходит по трем горным рекам Западного Алтая – Кумир, Чарыш и Коргон. Дикая нетронутая тайга в этих местах поднимается до высоты 2000 м и кристально чистая, местами пенящаяся вода, не оставят равнодушными даже самых искушенных туристов. Ее главное богатство – это вековые реликтовые кедры, редкие лекарственные растения, большое разнообразие цветов, грибов и ягод. Сплав начинается с реки Коргон.

Эта красивейшая река насыщена порогами 2-3 категории сложности, самый захватывающий из них порог «Девичьи плесы». Пройдя Кумир, сплав продолжается по р. Чарыш до левого притока реки Коргон. Путь будет проходить по знаменитому Чертовому мосту, перекинувшись через Коргон в живописном Коргонском ущелье. После прохождения Коргона сплав продолжается по Чарышу, до поселка Сентелек или Чарышское. Украшением путешествия будет посещение пасек с пробой экологически чистого продукта - меда, который собирают местные жители [25].

Также интересен семидневный экологический тур по заповедным местам Тигирекского хребта. Путешествие начинается с посещения визит-центра «Заповедник «Тигирекский» в с. Краснощеково, где можно познакомиться с историей создания заповедника. Следующая остановка на турбазе «Эльдорадо» – здесь начинается Чинетинский заказник с его

уникальными местами: плато Небинское, слияние рек Ини и Чарыша. Затем маршрут продолжится до поселка Тигирек, где можно с удовольствием отдохнуть на берегу речки Тигирек, почувствовать чистоту и целебную силу воздуха, пропитанного запахом хвои и чего-то таинственного. В окрестностях поселка на территории заповедника можно пешком посетить пещеры Ящур, Страшная, а также взобраться на гору Разработную пешком или на лошадях.

Также предлагаются разнообразные прогулки и двухдневные или четырехдневные конные путешествия по долинам Колыванского хребта, позволяющие посетить самые неизведанные уголки тайги, небольшие озера Моховое и Мертвое, скалистые замки Колыванского озера и Белое озеро [23].

На сегодняшний день экотуризм активно развивается, темпы роста превышают в 2-3 раза темпы остальных отраслей туристской индустрии. Согласно примерным статистическим данным в разных странах мира экотуризм, который направлен на посещение мест дикой природы, в среднем составляет 20-60% от общих объемов международного туризма. Он является одним из немногих регионов Сибири обладающим достаточным многообразием природных ресурсов и высокой степени их аттрактивности, привлекает туристов не только из других регионов РФ, но и всего мира [35].

2.2. Перспективы и пути развития экологического туризма в Алтайском крае

Алтайский край не зря занимает важное место среди российских туристических центров. Он входит в десятку туристических центров общероссийского значения, которые составляют для российских потребителей своего рода «список для обязательного посещения» (к таким центрам относятся Москва, Петербург, «Золотое кольцо России», Карелия, Краснодарский край, Урал, Байкал, Алтай, Дальний Восток и т.д.) [23].

Регион имеет значительный инфраструктурный потенциал,

функционирует до 300 субъектов инфраструктуры туризма. Существуют развитые локальные туристические центры (левобережье реки Катунь, город Белокуриха, Горная Колывань, группа озер Завьяловского района и др.). Федеральный курорт Белокуриха обладает развитой лечебной и санаторно-курортной базой.

Алтайский край имеет перспективы стать лидером в развитии технологий оздоровления, медицины и отдыха в масштабе Сибири в целом. По наличию лечебной базы и технологической платформы Алтайский край - лидер в Западной Сибири [13]

Наряду с позитивными факторами экономико-географическое положение Алтайского края характеризуется удаленностью от западных и восточных границ Российской Федерации, что сказывается прежде всего на транспортных тарифах. Частично такое положение Алтайского края компенсируется наличием транзитных путей: автомагистралей, соединяющих Россию с Монголией и Казахстаном, железной дороги, связывающей Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международных авиалиний.

За последние годы в Алтайском крае сформировались существенные положительные тенденции повышения уровня и качества жизни людей, развития социальной сферы и экономики.

Алтайский край обладает значительными рекреационными ресурсами, которые выражаются в наличии различных ландшафтов, от сухо-степных до горно-таежных, горно-тундровых, альпийско-субальпийских. Однако туризм развивается не организованно, без необходимого участия и контроля местных туристских фирм, а также администрации края и органов местного самоуправления. Исходя из этого, можно выделить 2 важные проблемы: загрязнение окружающей среды и не использование возможности получение экономической прибыли для местного населения и бюджета края.

Наиболее перспективным вариантом является наделение мест массового туризма данного региона статусом природных или природно-хозяйственных парков, туристская деятельность в которых должна

базироваться на принципах сохранения ландшафтного и биологического разнообразия, поддержания исторически сложившихся ремесел и промыслов, учете интересов и культурных традиций местного населения, а также привлечение его к развитию туризма. Создав такие природоохранные территории и адаптировав их под рекреационные зоны, создается возможность для развития экологического туризма, ориентированного на прямое использование более или менее «диких» природных зон в качестве дестинаций внедрение экологических технологий во все компоненты тура [21].

Экологический туристский продукт минимизирует ущерб окружающей среде и имеет воспитательное и рекреационное значение, а также играет значительную роль в формировании экологической культуры. Из-за незначительного использования туристской инфраструктуры данный вид туризма характеризуется меньшей ресурсоемкостью.

При правильном становлении, адаптации и функционировании модели развития экологического туризма в Алтайском крае, следует ожидать следующий результат [35]:

1. устойчивое использование природных ресурсов;
2. обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
3. повышение уровня экологического образования посетителей;
4. сохранение затрат на природоохранные мероприятия;
5. поддержка местной экономики за счет налогооблагаемой базы привлечения предприятий;
6. участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности.

Из-за слабо развитой инфраструктуры туризма, недостаточности дорог сдерживается туристический бизнес. Однако с развитием дорожной сети возрастет доступность диких уголков природы, их облик неизбежно изменится. Привлекательность таких мест для экологических туров

уменьшится. Этот процесс хорошо известен странам с развитым массовым туризмом. Максимально сохранить дикий облик природы (в том числе ощущение недоступности удаленных ее уголков), но при этом дать возможность насладиться этой дикостью [17].

С учетом традиций природопользования следует расширить сеть охраняемых природных территорий, прежде всего, природных парков, предназначенных специально для создания оптимальных условий для экотуризма. Концепция развития природных парков должна сочетать в себе заповедность и в то же время, не препятствовать разумному природопользованию, дающему возможность развивать экономику, в том числе туристическую [21].

Организация использования и охрана всех рекреационных ресурсов в регионе требует постоянного внимания и контроля со стороны управляющих органов и эксплуатирующих предприятий. Необходимо обустройство объектов туризма, ведение постоянного экологического мониторинга, разработка мер по оптимизации нагрузок. Организация экотуров рекреационного, бальнеологического, спортивного, познавательного направлений позволит оптимально и бережно эксплуатировать важнейший ресурсный потенциал Алтая – его природу.

ГЛАВА 3. БАЗА ОТДЫХА «ОЗЕРО КАНОНЕРСКОЕ» КАК ПРИМЕР ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

3.1. Физико – географический обзор природного объекта

Озеро Канонерское расположено в окрестностях г. Бийска в сосновом бору, протягивающемся длинной и узкой полосой по левому берегу р. Бии. Его образование связано с деятельностью другой реки – Катуня, которая сливается с Бией в одиннадцати км ниже черты города. Канонерское озеро старичного происхождения, утратившее в настоящее время непосредственную связь с руслом Катуня и удаленное от него на сотни метров. Питание осуществлялось за счет грунтовых вод. Свидетельством старичного происхождения является вытянутая форма озера, большая крутизна правого берега по сравнению с пологим левым и расположение на пойме Катуня. Размеры в недавнем прошлом были следующие: ширина примерно три километра, длина около трех километров, наибольшая глубина приблизительно три метра [30].

Флора озера и его окрестностей отличалась обилием видов растений. Оледенение древних эпох не затронуло этот участок, и поэтому здесь сохранились реликтовые растения, такие как водяной орех и папоротник сальвиния плавающая, обитали многие охраняемые растения – кубышка желтая, прострел весенний, купальница азиатская и др.

Сравнительно недавно Канонерское озеро являлось уникальным водоемом, но в настоящее время оно находится на грани исчезновения. Площадь его значительно сократилась, берега поросли осокой и камышом, водная поверхность заросла ряской, рдестом и другими растениями, заболачивается. Помимо всего прочего дно затянуло илом, потерялась связь с подземными источниками и руслом Катуня, питавшими озеро [30].

Несколько десятилетий назад на территории озера и его окрестностях из птиц могли встретиться кулики, зимородки, соловьи-варакушки.

К сожалению, в настоящее время, озеро больше не является памятником природы, по причине исчезновения в нем растений, произрастающих в Сибири еще в доледниковую эпоху и занесенных в красную книгу.

Разрастание и исчезновение старичных озер – нормальный процесс эволюции, но в виду близости к городу имеет смысл сохранить его в пригодном состоянии для отдыха. Но чтобы замедлить его, необходимо, во-первых, прочистить дно и освободить выходы родников от разлагающихся остатков растений. Во вторых углубить дно минимум на 1,5-2 м. В третьих остановить рост оврагов на берегу, закрепить для этого их вершины и дно перегородками из ивовых прутьев. Немаловажно содержать в здоровом состоянии сосновый лес и пойменный луг, уменьшив антропогенный пресс, который приводит к уплотнению почв, уменьшению разнообразия видов и увеличению доли сорной растительности. Для того чтобы предупредить дальнейшее уничтожение красот окрестностей уникального озера Канонерское, необходимо, прежде всего, научиться элементарным правилам поведения на природе [30].

Не смотря на это, в настоящее время на берегах озера расположен бывший пионерский лагерь «Республика Гайдар» и база отдыха «Озеро Канонерское».

Во времена СССР Бийский пединститут построил на берегу оз. Канонерского спортивную базу, где студенты проходили летнюю полевую практику по природоведению. В ходе практики изучались физико-географические особенности озера и его окрестностей. Изучение проводилось не только с учебными целями, но и с целью создания экологической тропы. Экологические тропы создавались в местах, посещаемых значительными массами людей, и являлись новыми формами защиты рекреационных территорий.

Благодаря научной работе сотрудников Бийского пединститута о критических проблемах озер знали много десятилетий назад. Именно

благодаря их деятельности в начале 2000-х годов удалось очистить дно и озеро не исчезло.

Озеро Канонерское рекомендуют на сегодняшний день в категорию особо охраняемой природной территории местного значения, по причине того что на берегах озера, как и раньше, находится большое количество травянистых растений, помещенных в красную книгу и требующих охраны.

3.2. Перспективы развития экотуризма на базе отдыха «Озеро Канонерское»

База отдыха «Канонерское» расположена на территории озера – в живописном месте, в реликтовом сосновом бору, в непосредственной близости от озера. База основана в 1989 году.

Есть спальные корпуса со стандартными номерами, отопление, холодное и горячее водоснабжение.

Основной деятельностью базы является предоставление услуг по оздоровлению, проживанию и питанию.

Безусловно, природно-рекреационные ресурсы соснового бора сейчас находятся на этапе экстенсивного развития. В частности, судьба озера Канонерская – типичный пример.

Сейчас следует понимать, что без активных природно-восстановительных мероприятий озеро в привлекательном для отдыха состоянии невозможно. Можно дать рекомендации перспективного использования озера и его окрестностей – в частности, рассмотреть недопустимость превышения рекреационной нагрузки.

С нашей точки зрения, спасением озера будут не только восстановительные экологические работы с дренированием и очисткой озера, но и рассредоточение потока туристов в живописном сосновом лесу, создание нового водного объекта путем расчистки озерных котловин, или

сооружения открытого плавательного бассейна. Все это требует значительных финансовых затрат [31].

Весь комплекс туристических услуг должен быть устроен таким образом, чтобы присутствие человека минимально влияло на окружающую территорию. Экологический туризм призван научить отдыхать на природе, не причиняя ей вреда. Экологический туризм на озере Канонерское возможен только благодаря бережному отношению к этому уникальному водному ресурсу.

Экологически правильное ведение хозяйства является приоритетной задачей при эксплуатации природных ресурсов. Но живая природа – источник здоровья и творчества людей, служит целям воспитания и образования. Взаимодействие с окружающей средой поднимает настроение, лечит, снимает напряжение и усталость. Живая природа необходима для нормальной жизни человека, становление гармонически развитой личности. Поэтому умение бережного общения с природой должно прививаться с детства [30].

Создание экологической тропы в районе уникального озера Канонерского преследует именно эти цели. Окрестности озера и сосновый бор представляют собой зеленую зону г. Бийска и выполняют важную санитарно – оздоровительную функцию. Само озеро содержит в себе редкие растения, во многих местах исчезнувшее с лица Земли. Поэтому охрана их является первостепенной задачей для бийчан и жителей прилегающих сел [31].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экотуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в современном туризме. Разнообразие терминов и определений экотуризма с одной стороны не способствует его развитию, а с другой позволяет выбрать нужный подход для конкретного региона с учетом его природных, культурных, экономических и социальных особенностей, а также критериев и принципов экотуризма.

В современном мире экотуризм является наиболее активно развивающимся направлением. Многообразие определений и различных трактовок экотуризма не способствуют его развитию, однако позволяют подобрать необходимый подход, критерии и принципы для конкретного региона, с учетом его природных, культурных и социально-экономических особенностей.

Существующее многообразие разновидностей и видов экотуризма необходимо для систематизации с целью определения тех видов, которые возможно развивать на урбанизированной территории, с учетом имеющихся ресурсов экотуризма.

Наиболее важными при изучении экологического потенциала региона являются следующие системные блоки: характеристика природных и культурно-исторических ресурсов; анализ социально-экономических условий; выявление существующего территориального размещения инфраструктуры и анализ административно-правового регулирования эколого-туристского природопользования.

Экотуризм – концепция, разработанная в большей степени зарубежными исследователями. Ее деятельность направлена на охрану, защиту окружающей среды и сохранение естественных пейзажей. В Европе в форме турпродуктов, ее достаточно успешно приняли туроператоры. Длительные путешествия в природные зоны, неизменные деятельностью человека давали высокие показатели прироста туристов.

Экотуризм должен развиваться по экологическому, экономическому и социальному пути, как и любая другая форма индустрии туризма. Все заинтересованные лица, в том числе местные объединения и общества, должны специально планировать реализуемые процессы. После этих мер экотуризм может стать важным средством повышения социального и экономического развития слаборазвитых стран и отсталых регионов, многие из которых в нынешнее время имеют огромное биоразнообразие и природные богатства.

Европейские туристы ждут от поставщиков услуг и туроператоров в разных странах предложение, направленные на социально ответственные и жизнеспособные продукты экотуризма. Несомненно, это потребует обмена и передача опыта и знаний. Европа может поспособствовать этому, так как долго практикует жизнеспособные формы экотуризма, например сельский или мягкий туризм.

Особое сочетание уникальности природы и культуры, управляемое посредством создания устойчивого сельского хозяйства привлекает в европейском экотуризме. Данный сектор экономики удивительно разнообразно и представлен в национальных и природных парках и других не разрушенных природных территориях.

Высокий уровень развития децентрализованных правительственных структур и существование хорошо сохранных местных деревенских общин с сетями небольших и средних предприятий необходимы для роста туризма. Имеющиеся человеческие ресурсы и ноу-хау должны лучше использоваться, особенно в рамках концепции экотуризма.

В первую очередь необходимо сотрудничество всех заинтересованных и предпринимателей для перевода инновационных моделей, вложения инвестиций в готовые рыночные продукты экономически значимого и жизнеспособного бизнеса.

Продвижение экотуризма должно быть объединено в жизнеспособные инструменты развития, такие, как использование земли, экономическое и

социальное планирование на региональных и местных уровнях. Возрастающее внимание к качеству жизни и потреблению, связанными с досугом, либерализация агробизнеса и конкуренция со стороны урбанизированных территорий – серьезные проблемы для развития жизнеспособного экотуризма. Хотя европейский туризм растет медленней, чем в других регионах, из-за местной твердой валюты, из-за высоких цен, а также из-за некоторых внутренних слабостей, существует сильная конкуренция среди индивидуальных форм туризма в данном регионе.

В результате данной работы, цель которой определить основные перспективные направления развития туризма в Алтайском крае и как одно из таких направлений – исследовать развитие экотуризма, был проведен обзор и анализ литературы по данной теме. Следовательно, на основе уже изученной литературы можно сделать вывод, что Алтайский край привлекателен для экотуристов, в первую очередь тем что на огромной территории, во многих районах окружающая среда мало изменилась от деятельности человека и имеет естественный эстетический вид. Привлекательность пейзажа, разнообразие ландшафтов, уникальные представители животного и растительного мира, позволяют признать Алтайский край одним из наиболее перспективных направлений развития экологических туров.

Алтайский край, в целом, имеет достаточно высокий потенциал, для развития экотуризма. Природные ландшафты района достаточно разнообразны и предоставляют хорошие возможности для развития различных видов экотуризма. Богатое культурно-историческое наследие позволяет включать его в экологические туры и тем самым повышать их привлекательность. Состояние инфраструктуры и ее территориальное размещение способствует организации экологических туров, но используется в настоящее время недостаточно. Административно-правовое обеспечение эколого-туристской деятельности не развито.

Существующее положение эколого-туристской сферы на территории Алтайского края не является оптимальным. Необходимо проведение специальных мероприятий по оптимизации эколого-туристских систем, способствующих созданию оптимальных условий для организации экотуризма и предотвращению негативных воздействий на окружающую среду.

При условии правильного использования природных ресурсов и создания грамотной стратегии дальнейшего развития экотуризм может занять важное место в экономике региона, несмотря на социально-экономический кризис. Возрастающий спрос в данном сегменте позволит создать больше новых ООПТ, в первую очередь природных и национальных парков. Так как экотуризм приносит значительный доход в государственную казну, поэтому его экономическая эффективность особенно важна для развивающихся стран и регионов, к которым и относится Алтайский край.

Развитию экотуризма в Алтайском крае нужны новые импульсы. На сегодняшний день туристские организации, предлагающие экологические туры, имеют не четкие критерии эффективности экотуризма. Хотя и Алтайский край обладает огромными территориями, не подверженные антропогенной деятельности человека, все равно до последнего времени развития экотуризма носило преимущественно самодеятельный характер. Однако в последние годы просматривается тенденции к нормальному развитию этого вида туризма.

Развитие экотуризма поможет сохранить природную красоту уникальных мест Алтайского края, прибыль от его реализации внесет значительный вклад в экономику региона. А грамотное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р 50935-2007. Услуги общественного питания. Требования к персоналу [Текст]. Введ. 01.01.2010. – М.: Издательство стандартов, 2010. – 15 с.
2. ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения [Текст]. Введ. 30.06.2010. – М.: Издательство стандартов, 2010. – 20 с.
3. ГОСТ Р 54599-2011. Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха [Текст]. Введ. 01.07.2012. – 16 с.
4. *Александрова, А.Ю.* Международный туризм [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2010. – 464 с. – Библиогр.: с. 458-459.
5. *Александрова-Зорина, Е.Б.* Туризм в России [Текст] / Е.Б. Александрова-Зорина // Рос. Федерация сегодня. – 2014. – № 8. – С.62-63.
6. *Амирханов, М.М.* Рекреационно-ориентированный сектор экономики как отрасль национальной экономики России [Текст] / М.М. Амирханов// Инновации. – 2013. – № 5. – С.22-25.
7. *Асанова, И.М.* Деятельность службы приема и размещения [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.М. Асанова. – М.: Академия, 2011. – 285 с. – Библиогр.: с. 282.
8. *Барышникова, Е.М.* Экологический туризм как компонент формирования имиджа территории [Текст] / Е.М. Барышникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6. – С. 123-126.
9. *Боголюбова, С.А.* Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.А. Боголюбова. – М.: Академия, 2009. – 254 с. – Библиогр.: с. 246-250.

10. *Бутова, Т.Г.* Проблемы развития экологического туризма в Восточной Сибири [Текст] / Т.Г. Бутова, С.В. Задевалова, В.И. Задевалов // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 13. – С. 58-61.

11. *Долженко, Г.П.* Основы туризма [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.П. Долженко. – М.: Ростов на/Д, 2009. – 320 с. – Библиогр.: с. 290-291.

12. *Дроздов, А.В.* Основы экологического туризма [Текст]: учебное пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271с. – Библиогр.: с. 266-268.

13. *Емельянова, Н.А.* История развития экологического туризма в России [Текст] / Н.А. Емельянова // Мордовский заповедник. – 2013. – № 5. – С. 26-27.

14. *Ерохина, Л.И.* Подготовка квалифицированных кадров для индустрии сервиса – залог инновационного развития предприятий сферы услуг [Текст] / Л.И. Ерохина, О.Н. Наумова // Инновации. – 2010. – № 4. – С.60-69.

15. *Ильина, Л.А.* Туристское природопользование [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.А. Ильина. – М.: Академия, 2009. – 191 с. – Библиогр.: с. 189.

16. *Колбовский, Е.Ю.* Экологический туризм и экология туризма [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Ю. Колбовский. – М.: Академия, 2006. – 256 с. – Библиогр.: с. 249-251.

17. *Комарова, М.Е.* Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала: региональный аспект [Текст]]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.Е. Комарова. – Белгород: ИПК НИУ БелГУ, 2011. – 144 с. – Библиогр.: с. 132-142.

18. *Косолапов, А.Б.* География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2009. – 272 с. – Библиогр.: с. 269-270.

19. *Косолапов, А.Б.* Теория и практика экологического туризма [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2009. – 240 с. – Библиогр.: с. 228-229.

20. *Кузнецов, Г.С.* Элементы информационно-аналитической базы разработки и продвижения услуг в сфере агротуризма [Текст] / Г.С. Кузнецов // Микроэкономика. – 2015. – № 4. – С.58-62.

21. *Кусков, А.С.* Туристское ресурсоведение [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с. – Библиогр.: с. 203-206.

22. *Куярова, Л.А.* Туристический бизнес и социальная ответственность [Текст] / Л.А. Куярова, Р.А. Габриэлян // Пробл. теории и практики управл. – 2016. – № 6. – С.44-49.

23. *Ларин, Е.В.* Горный Алтай на пороге большого туристского будущего [Текст] / Е.В. Ларин // ЭКО. – 2013. – № 9. – С.24-32.

24. *Лукьянова, Н.С.* География туризма: туристские регионы мира и России [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.С. Лукьянова. – М.: КноРус, 2010. – 168 с. – Библиогр.: с. 166-167.

25. *Макаренко, Е.П.* Рекреационно-экологическая оценка водных объектов (на примере Томского района) [Текст] / Е.П. Макаренко // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 375. – С. 179-182.

26. *Миронова, Н.И.* Развитие экологического туризма в России [Текст] / Н.И. Миронова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – № 4. – С. 115-194.

27. *Николашин, В.Н.* Особенности использования природных ресурсов в экологическом туризме [Текст] / В.Н. Николашин // Транспортное дело России. – 2016. – № 7. – С. 109-110.

28. *Петин, А.Н.* Экологические основы экскурсионной и рекреационной деятельности [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Н. Петин. – Белгород: ИПК НИУ БелГУ, 2012. – 192 с. – Библиогр.: с. 154-187.

29. *Печерица, Е.В.* Мировой опыт развития агротуризма [Текст] / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 41. – С.44-53.

30. Путеводитель по озеру Канонерскому [Текст]: методические рекомендации / Сост. Е.А. Дзагоева, Л.А. Комарова, А.С. Ярусова. – Бийск: НИЦ БиГПИ, 1992. – 47 с.

31. Разработка и описание экотуристических маршрутов [Текст]: методические рекомендации / Сост.: Б.А. Воронов, С.Д. Шлотгауэр, В.М. Сапаев. – Хабаровск: МАНТ ДВ, 2016. – С. 234-239.

32. *Романчук, О.Н.* Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях [Текст] / О.Н. Романчук, А.П. Суворов // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2015. – № 5. – С. 36-39.

33. *Сергеева, Т.К.* Экологический туризм [Текст]: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с. – Библиогр.: с. 356-359.

34. *Черненко, В.А.* Теоретические основы исследования сферы сервиса и сферы услуг [Текст] / В.А. Черненко // Инновации. – 2009. – № 5. – С.18-21.

35. *Шустов, С.П.* Экологический туризм на пути в Россию [Текст] / С.П. Шустов // Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт – Тула: Гриф и К, 2015. – С. 114–118.