

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Естественно-географический факультет
Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности и туризма

Современные особенности формирования туристического рынка в Республике Алтай

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите
Зав. кафедрой В.М. Важов

(подпись)
« ____ » _____ 2017 г.

Выполнил: студент
Г- ZT 121 группы
Щербаков
фамилия
Александр Сергеевич
имя, отчество

Научный руководитель:
канд. с.-х. наук, доцент
ученая степень, звание
Одинцев Алексей Валерьевич
фамилия, имя, отчество

(подпись)
Оценка _____

« ____ » _____ 2017 г.

Председатель ГЭК:
Туован В.Б.
(подпись)

Бийск 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. История освоения туристских ресурсов на Алтае.....	7
1.1. Развитие массового туризма в Алтайском регионе.....	7
1.2. Истоки туризма.....	8
1.3. Становление туризма.....	9
Глава 2. Современное состояние туристского рынка Горного Алтая.....	12
2.1. Сельский туризм.....	17
2.2. Рекреационный туризм.....	19
2.3. Экологический туризм.....	20
2.4. Водный туризм.....	21
2.5. Санаторно-курортное лечение в Республике Алтай.....	22
Глава 3. Программа по развитию туризма в Республике Алтай на 2012-2017 гг.	28
3.1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа.....	28
3.2. Территориальное планирование, обеспечивающее рациональное использование рекреационного потенциала Республики Алтай.....	32
3.3. Повышение качества и безопасности туристского продукта Республики Алтай.....	33
3.4. Развитие территориально-рекреационных систем на основе ресурсов Республики Алтай.....	35
3.5. Основная цель и задачи, сроки реализации Программы.....	35
3.6. Эффективность реализации Программы.....	37
Заключение.....	38
Библиографический список.....	41

ВВЕДЕНИЕ

В самом центре Азии на границе с сибирской тайгой, казахскими степями и Монгольскими полупустынями расположена жемчужина Сибири — Республика Алтай. Благодаря чрезвычайно живописным ландшафтам, её ещё называют «российский Тибет». Территория республики занимает 92 600 км², население которой более 215 000 человек. Единственный город республики - Горно-Алтайск, он же столица. Население Горно-Алтайска 59 720 жителей.

В Республике Алтай проживают представители многих национальностей. Национальный состав населения республики составляют:

- русские — 60%,
- алтайцы — 31%,
- казахи — 6%,
- украинцы — 0,9%
- немцы — 0,4% и другие.

Горный Алтай удивительный район, он сочетает в себе красоту Тибета и Альп. Незабываемые впечатления остаются у каждого, кто хотя бы раз побывал на Алтае, любовался этой непревзойденной красотой. Алтай происходит от монгольского «алтан» — золотой.

Русский Алтай считается частью Алтайских гор и равнин юго-востока Западной Сибири.

«Алтай» в переводе с тюркского обозначает «Алтын» — «золота», что значит богатый. С уверенностью можно сказать, что количество, разнообразие и красота памятников природы Алтая — одного из самых богатых мест земного шара. Богатство этого сибирского сокровища, еще не тронутое, не разграбленное человеком с необычайной щедростью, разбросанной по разным уголкам Республики. Это живописные горы и причудливые пещеры — царство вечной тьмы. Эта сказочная красота озер и бурные, быстротекущие реки. Это кристально чистые ключи и звучные потоки рек, радостно и весело скачущие по камням.

Горный Алтай обладает уникальным историческим и культурным потенциалом и насчитывает несколько тысяч археологических и этнографических памятников истории и культуры. Еще одно значение слова «Алтай» — «Золотые горы». Золото действительно есть, хотя Алтай никогда не был популярной Золотой провинцией, такой как Эльдорадо. Есть еще одна, уже русская интерпретация слова «окрашенные в разные цвета горы».

Алтай предназначен для отдыха. Уникальная нетронутая природа, высокие горы, богатые лесные ягоды, дикие реки Алтая. Здесь каждый может найти отдых по-душе. Крупнейшим туристическим регионом можно назвать Алтайские горы. У них перспективное развитие в будущем.

Республика Алтай — интересная, красивая, таинственная земля, щедрая ко всем, кто хочет узнать о ней больше. Алтай сильно отличается от популярных мест отдыха и туризма, потому что там оставалось пространство нетронутой природы. Здесь возможны любые поездки — от дорожных поездок до многодневных пеших походов. Туристские курорты, гостиницы, базы отдыха, кемпинги приглашают отдохнуть в самых живописных уголках этой горной страны. Главной достопримечательностью, по мнению специалистов по туризму, являются не гостиницы, канатные дороги и бассейны, а эстетические свойства ландшафта. С каждым годом все чаще и чаще привлекают Алтай Европейских туристов. Они называют эти места «Сибирская Швейцария» так как находят сходства Алтайских гор и Швейцарских Альп. Также Алтайские горы очень часто сравнивают с Тибетом. Если верить легендам, где-то здесь находится вход в мистическую страну Шамбала (Беловодье, как называют ее староверы Алтая) — прикосновение страны к Тайне, познание истины и просветления.

Горный Алтай — контрастная страна. Есть много уникальных и полностью отличающихся друг от друга климатических систем. Из-за ярко выраженной вертикальной зональности, вполне возможно, что в походе, предстоит увидеть огромные массивы хвойной тайги на склонах, временами разбитые отвесными скалами к воде, альпийские луга с легендарными

эдельвейсами; покрытые снежными шапками; горные вершины, холодные реки с бурлящими порогами и водопадами высоко в верховьях, и безмятежно-спокойные в нижнем течении; просторы сухих каменистых степей и горностепных ландшафтов межгорных котловин.

Если вы продолжаете говорить о контрастах, то стоит отметить гору Белуху — самая высокая вершина Сибири (4506 м), пещеру Экологическую — 345 м, озеро Телецкое, оно третье в России по глубине.

На сегодня в Республике Алтай выделены особо охраняемые территории и природные комплексы площадью около 22% от всей территории республики. Два заповедника являются особоохраняемыми: Алтайский и Катунский. Пять заповедников дикой природы - Чергинский, Сумультинский, Кош-Агачский, Турачакский, Шаблинский, зона покоя «Укок» и природный парк «Белуха». Особо охраняемые территории и природные объекты связывают 126 памятников природы, из которых 44 имеют национальное значение. Все особо охраняемые территории и природные объекты в ведении и находятся под контролем Государственного комитета по охране природы Республики Алтай.

Алтай — неповторимый район для оздоровительного спортивного туризма, на территории которого есть возможность проведения спортивных путешествий по любому классификационному виду туризма от первой до шестой (высшей) категории сложности. Кроме этого, Горный Алтай обладает значительными природными ресурсами, наличием уникальных исторических и археологических монументов для организации отдыха и туризма, а его природно-климатические условия позволяют организовать здесь любой вид отдыха и туризма: будь то оздоровительный, приключенческий и экстремальный, охотничий и рыболовный.

В связи с интенсивным развитием туризма в Алтайском регионе, в частности в Республике Алтай, считаем актуальным рассмотрение данной темы.

Целью работы является выявление современного состояния и

предпосылок развития туристского рынка в Республике Алтай.

Поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать историю развития туризма в Республике Алтай.
2. Рассмотреть современное состояние и особенности использования имеющихся ресурсов для целей туризма.
3. Проанализировать перспективы по развитию туризма в Республике Алтай.

Объектом исследований является рынок туристских услуг Республики Алтай.

Предметом исследования являются отдельные отрасли туристской индустрии в Республике Алтай.

В ходе выполнения работы были использованы такие методы исследования, как обобщение литературных материалов, обследование местности с целью определения объектов проведения экскурсий, картографический анализ. Исследования проводились в течение двух лет с 2015 по 2017 гг.

Практическая значимость. Материалы работы могут быть использованы при планировании развития определённых отраслей туризма в отдельно взятом регионе России.

Выпускная квалификационная работа состоит из оглавления, введения, трёх глав, заключения, библиографического списка.

ГЛАВА 1. ИСТОРИЯ ОСВОЕНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ НА АЛТАЕ

1.1. Развитие массового туризма в Алтайском регионе

Туристский интерес к Алтаю появился довольно давно. История туризма в Сибири неразрывно связана с исследованиями геологов, географов, геоботаников и других ученых и насчитывает более века. Благодаря их усилиям предгорья равнинного Алтая и горной его части стали хорошо известны не только промышленникам, но и широкому кругу общественности. Периодом развития туризма на Алтае принято считать вторую половину XIX столетия, именно в этот период отдыхающие из сибирских городов Томска, Бийска, Барнаула, Новониколаевска и других посещали Горный Алтай с целью лечения кровеносно-сосудистых, респираторных заболеваний, а также опорно-двигательного аппарата. Это были в основном купцы, чиновники, интеллигенция. В 1763 г., крестьянином Рахмановым в Центральном Алтае на высоте 2034 м были открыты теплые ключи. Появление в печати сведений о целебных источниках Алтая привлекло к себе немалый интерес.

Во второй половине XIX в., ключи активно посещались как крестьянами, так и жителями ближайших городов: Усть-Каменогорска, Семипалатинска, Барнаула и Бийска. Особый интерес привлек к себе теплый источник, расположенный близ села Новая Белокуриха. В 1867 г. известный краевед С.И. Гуляев, передал воду в лабораторию для анализа, и на месте выхода их устроил первую ванну. Впоследствии здесь был образован курорт Белокуриха. Помимо курортного лечения большое распространение среди граждан получил летний отдых среди природы Алтая, который сочетались с кумысолечением. К таким местам отдыха относились: Чемал, Тюдрала, Черга, Черный Ануй, Элекмонар, Улала (Горно-Алтайск) и др. Все эти места были расположены в непосредственной близости от главных дорог. [6;18]

Наиболее привлекательными местами отдыха и лечения к началу XX

столетия стали живописные окрестности сёл Черга и Чемал, где ежегодно отдыхало до 400-500 «дачников», так называли в то время рекреантов.

Оборудование мест рекреации, в те далекие времена, в основном было представлено примитивными деревянными бараками и ваннами для лечения. В бараках размещались рекреанты в летнее время. Первые туристские базы в Горном Алтае появились в советский период, тем самым и было положено начало курортному делу. [6;20]

Плановое развитие материально-технической базы туризма на Алтае началось лишь в советское время. Строительство Чуйского тракта позволило резко расширить ареал алтайского туризма за счет туристского и альпинистского освоения высокогорных хребтов Центрального Алтая.

1.2. Истоки туризма

Зарождение туризма на Алтае относится к первому десятилетию XX века. Это были экскурсии, преимущественно, познавательного типа, которые организовывали педагоги. Томское реальное училище организовывало несколько таких экскурсий к горе Белухе. Безусловно, это были первые ласточки современного спортивного туризма, можно сказать его истоки.

Гора Белуха в первые годы оказалась в центре всеобщего внимания развития туризма и альпинизма, т.к. являлась и является до сих пор высшей точкой горной системы. В 1907 году была предпринята попытка восхождения на нее, но закончилась она неудачно. В группу альпинистов входили два внука известного естествоиспытателя Ф. Геблера и их трое приятелей.

Еще одно по тем времена безрассудное мероприятие потерпело фиаско. Англичанин Тернер попытался взойти на Белуху зимой 1909 года с северной стороны.

Вершина Белухи была покорена лишь в 1914 году. Братья Борис и Михаил Троновы начали восхождение 25 июля с двумя проводниками. На другой день в 5 часов утра по леднику Геблера они поднялись на седло, где

проводники остались. Дальше братья поднимались вдвоем и в 15 часов 30 минут были на вершине.

В 1920 году при Наркомпросе было создано «Объединенное лекционно-экскурсионное бюро», послужившее началом будущих экскурсионных учреждений в нашей стране. Начали функционировать также «Российское общество туристов», общество «Советский турист» и другие.

В 1925 году «Общество изучения Урала, Сибири и Дальнего Востока» организовало первую туристскую экспедицию на Алтай, которая в составе 19 человек прошла от села М. Красноярка в Восточном Казахстане по маршруту Чингистай — Урыль — Берель — Рахмановские ключи — гора Белуха и обратно.

Летом 1927 года Западно-Сибирский крайисполком организовал первое путешествие по Телецкому озеру для восьми человек из Новосибирска и Ленинграда. Этот поход можно считать началом планового туристского движения на Алтае, а простенький навес с деревянными нарами — первой в крае турбазой.

Через год в стране было создано общество пролетарского туризма (ОПТ), поставившее организацию путешествий в ранг государственных забот. Стал заметно расти поток туристов и на Алтай. К 1936 году у Телецкого озера был выстроен красивый жилой корпус, который и ныне украшает турбазу «Золотое озеро».

В 1936 году все туристские организации были переданы профсоюзам, что обеспечило крепкую материальную базу. К Артыбашскому Дому туриста (так называлась турбаза на Телецком озере) прибавился Дом туриста в селе Аскате, а в конце тридцатых годов началось строительство турбазы в г. Бийске.

1.3. Становление туризма

В годы Великой Отечественной войны более чем на 10 лет было приостановлено туристское освоение Алтая. Довоенный уровень туризма

был восстановлен только к началу 50-х годов, которые стали годами становления самодеятельного туризма на Алтае. В шестидесятые годы все наиболее популярные ныне маршруты были освоены. Новые маршруты были проложены пешими туристами в малонаселенные и труднопроходимые места Алтая. Под руководством Е.А. Косарева группа московских туристов в 1952 году прошла на байдарках по Чулышману. В это же время большое внимание на Алтае стало уделяться детскому туризму. Создаются детские туристские базы «Юность» и «Медвежонок», начинают действовать детские туристские маршруты. Появляется приют «Чулышман», который обслуживает туристов, путешествующих по южной части Телецкого озера.

В высокогорных районах Алтая развивается горнолыжный туризм. Московские туристы-лыжники ДСО «Спартак» под руководством Л.Л. Синего в 1964 году прошли по перевалам Северо-Чуйского и Южно-Чуйского хребтов. Одновременно туристы-водники осваивали многие реки Алтая, совершенствуя технику и тактику сплава.

Новым толчком в развитии алтайского туризма послужило, принятое в 1983 году Постановление Совета Министров РСФСР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему улучшению туристско-экскурсионного обслуживания населения в Алтайском крае». Это постановление наметило коренные меры по совершенствованию материально-технической базы туризма на Алтае, улучшению подбора и подготовке кадров. На этой основе значительно возросли объемы туристско-экскурсионного обслуживания, повысилось качество работы туристских учреждений, расширилась сеть новых туристских плановых и самодеятельных маршрутов [6;30].

Территория горной и равнинной части Алтая издавна является привлекательной для туризма и отдыха. С течением времени интерес к Алтаю не уменьшился, так как во все времена у людей возникает потребность в отдыхе, лечении, оздоровлении на основе единения с природой [14;36].

Развитие рынка социальных услуг в России потребовало расширения

их ассортимента. Поэтому индустрия туризма Алтая с каждым годом расширяет комплекс туристских объектов.

С переходом на рыночные отношения понятие туризм приобрело более широкий смысл, так спортивный туризм стал одним из видов массового туризма. Изменился экономический подход к использованию рекреационных ресурсов Алтая. Организуются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Это существенное событие должно дать дополнительный стимул для развития туристической сферы, которая выдвигается на одно из приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского региона.

Сегодня Республика Алтай со своими уникальными по живописности ландшафтами является постоянным местом массового отдыха, не только своих жителей, но и Томской, Тюменской, Омской, Новосибирской, Кемеровской областей, а также многих других отдаленных субъектов Российской Федерации. Наблюдается увеличение потока иностранных туристов в Горный Алтай, которых он привлекает своей экзотической красотой, биологическим разнообразием, историческими памятниками и колоритом коренного населения.

Подводя итог, можно сказать, что лечебно-оздоровительные и познавательные потребности уже в XIX в. послужили толчком для путешествий на Алтай. Но в связи с отсутствием хороших дорог, несовершенством транспортных средств, примитивностью материально-технической базы курортов, произошло торможение развития алтайского туризма в целом. С течением времени этот регион всё же взял своё в туристическом бизнесе.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ГОРНОГО АЛТАЯ

Республика Алтай — одно из уникальнейших мест для туристического отдыха. Так как это регион с обширными рекреационными ресурсами, туристская отрасль имеет особое значение. Алтай замечательный район для самых разнообразных видов туризма: оздоровительных, познавательных, пеших, водных, конных, горных, лыжных, альпинистских, велосипедных, автомобильных и др. Туристская отрасль является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай. В связи с формированием современной туристской индустрии Республики Алтай, увеличения вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие территории, повышения доходной базы республиканского и местных бюджетов, Законом Республики Алтай от 25.09.2008 N 83-РЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года», закреплены положения стратегии развития туристского кластера Республики Алтай. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2013 - 2018 годы утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 28.09.2012 N 244. Так же, в целях реализации положений Распоряжения Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года», в регионе действует Распоряжение Правительства Республики Алтай от 6 марта 2015 года № 101-р «Об утверждении плана мероприятий Республики Алтай по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

Туристические возможности Горного Алтая являются визитной карточкой региона среди субъектов Российской Федерации. В Республике Алтай отдых туристов обеспечивают более 80 турфирм, 280 коллективных средств размещения (далее – КСР) и 434 сельских дома (СД). В целом количество мест единовременного размещения в КСР составляет около 20000

единиц, в том числе круглогодичных – около 11000 единиц, что составляет 56% от общего количества мест единовременного размещения.

Проведя анализ туристического сезона 2016 года, загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные. Что касается 2017 года, на начало летнего сезона загрузка КСР и СД в будни составляет 60%, а в выходные —100%.

За период 2010-2017 общее увеличение туристического потока составило 65%. Так же наблюдается динамический рост количества действующих туробъектов на территории Горного Алтая, при этом темпы роста составили в 2017 году 43,5% от показателя 2010 года. За период с 2012 по 2017 гг. количество мест размещения выросло на 51,6%, круглогодичного действия - на 70%. Объемы туристического продукта Республики Алтай за период с 2012 по 2017 год увеличились на 65%.

Турпоток за 2016 год составил 1986,3 тыс. человек. Ежегодный прирост величины туристского потока составляет 9,5%.

В течение года можно проанализировать следующее:

- рассматривая период май-сентябрь включительно - более 1 млн. или 75%,
- в период активного турсезон: июнь – август – более 800 тыс. посещений или 45%
- межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – более 300 тыс. посещений или 17%,
- зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – более 200 тыс. посещений или 11,8%.

На всей территории Республики Алтай представлена туристская инфраструктура, несмотря на это, основная ее часть сосредоточена на территориях Чемальского, Майминского и Турочакского районов. Связано это с географическими, природно-климатическими и другими особенностями развития территории.

Картина распределения туристического потока по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2016 году была следующей (табл. 1):

Таблица 1

Распределение туристического потока по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2016 г

Наименование муниципального района (городского округа)	Количество туристских посещений
Майминский район	515570
Чемальский район	792349
Турочакский район	274492
Усть-Коксинский район	99858
Онгудайский район	89120
Горно-Алтайск	59698
Чойский район	15196
Кош-Агачский район	40160
Усть-Канский район	13025
Шебалинский район	40160
Улаганский район	46672
В целом по Республике Алтай	1 986 300

Распределение специализированных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай в 2016 году (табл. 2):

Таблица 2

Распределение специализированных средств размещения (турбазы, гостиницы и т.д.) по муниципальным образованиям Республики Алтай

Наименование муниципального образования	Туробъекты	В них мест размещения		Из них		
		всего	из них круглогодичных	Юр. лиц	ИП	Физ. лица
Горно-Алтайск	21	405	405	3	11	1
Майминский район	52	3450	1500	25	16	11
Чемальский район	88	5610	2750	33	37	18
Кош-Агачский район	11	222	70	4	7	0
Чойский район	7	200	42	1	6	0
Усть-Канский район	11	125	45	1	10	0
Турочакский район	25	1300	670	18	4	3
Онгудайский район	13	540	400	4	9	0
Шебалинский район	10	245	145	4	6	0
Усть-Коксинский район	17	650	250	8	9	0
Улаганский район	24	903	350	4	20	0
Итого	279	13650	6627	105	135	32

Главным фактором привлечения туристов в Горный Алтай являются неповторимые, можно даже сказать уникальные горные ландшафты с нетронутой человеческой деятельностью природой и это очень важно помнить. Поэтому рекреационные ресурсы — важнейшее условие дальнейшего развития туризма в Горном Алтае. Значит, в первую очередь для всех основной задачей является сохранение природных ценностей региона.

Особую актуальность в связи с этим приобретает развитие туризма в Горном Алтае, который комбинирует интересы, как бизнеса, так и охраны природных ценностей. В Майминском районе работают базы отдыха и турбазы, а также множество мест для дикого туризма, особенно по берегам рек. Из-за близкого расположения к границе Алтайского края, район очень популярен относительно хорошо развитой транспортной сетью (Чуйский тракт), и наиболее развитой инфраструктурой, по сравнению с другими районами.

Онгудайский район не менее популярен у туристов. Его территория имеет центральное расположение, а наличие археологических, исторических, этнографических памятников вызывает особый интерес у туристов. Здесь имеются многочисленные каменные изваяния, наскальные рисунки, курганы, стоянки поселений. Высочайшей точкой Чуйского тракта (1894 м. над уровнем моря) является Семинский перевал, он пользуется наибольшей популярностью.

Если говорить о Чойском районе, то он особо не располагает значительными туристскими объектами и особыми достопримечательностями, не имеет баз отдыха. Зато в районе активно развивается сельский вид туризма (прием туристов в домах, питание, проживание, экскурсии, отдых).

Усть-Канский район богат историческими и археологическими памятниками природы. В селе Мендур-Соккон находится краеведческий музей алтайской культуры, рядом со зданием музея стоит алтайский аил.

Шебалинский район богат историческими и археологическими памятниками: могильники Тоурак-1, Большой Толгоек, стоянка Тыткескень-2, Чоба, курганные могильники Ильинка, «Шебалино», курганы групп Аюла и Бике, поселение Усть-Сема и др.

Интересен для туристов будет Улаганский район. Там находится долина реки большой Улаган, она славится Пазырыкскими курганами. Цепочка из 5 огромных раскопанных курганов в урочище Пазырык, в 16 км от села Улаган, близ деревни Балыктуюль, знаменита, прежде всего, благодаря предметам искусства и объектам ритуального культа VI-II вв. до н.э.

Чемальский район очень популярен среди туристов благодаря красивой природе и живописным пейзажам берегов Катуня, березовым и сосновым рощам, невысоким лесистым горам. Здесь расположено несколько баз отдыха и туристических комплексов, а также многочисленные места для дикого палаточного туризма. На сегодняшний день на территории Чемальского района действует более 10 баз отдыха.

Что касается Турачакского района, то главной достопримечательностью является Телецкое озеро — уникальный природный комплекс нашей планеты «младший брат Байкала». Оно расположено в огромной котловине северо-восточной части горной страны Алтай на стыке с Западными Саянами и лежит на высоте 434 метра над уровнем моря. Озеро по форме напоминает букву Г, зеркально перевернутую. В 1998 году Телецкое озеро включено в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, в составе природной группы с названием «Золотые горы Алтая». Коренные жители называют его Алтын-Кель (Золотое озеро).

Усть-Коксинский район и районный центр село Усть-Кокса благодаря своему близкому расположению по отношению к горе Белуха, озерам Тальменье, Мультинское, Аккемское являются началом многих туристских маршрутов, привлекающих любителей активного отдыха (пешие походы, альпинизм, рафтинг и сплавы по рекам).

2.1. Сельский туризм

Распределение участников сельского туризма по районам Республике Алтай в 2016 году (табл. 3):

Таблица 3

Распределение участников сельского туризма по районам Республике Алтай

Наименование муниципального образования	Сельский туризм (сельские «зеленые дома») ИП	Сельский туризм (сельские «зеленые дома») Физ. лица	Всего участников сельского туризма	В них мест размещения	
				всего	из них круглогод.
Майминский район	14	80	94	1128	752
Чемальский район	20	200	220	2640	1760
Кош-Агачский район	0	0	0	0	0
Чойский район	0	0	0	0	0
Усть-Канский район	0	1	1	12	8
Турочакский район	65	22	87	1044	696
Онгудайский район	10	0	10	120	80
Шебалинский район	3	3	6	20	18
Усть-Коксинский район	14	0	14	168	112
Улаганский район	2	0	2	20	20
Итого	128	306	434	5154	3446

18 турпредприятий внесены в Единый федеральный реестр туроператоров: ООО "Алтай Экспедиция", ООО "Алтай-Хантинг", ООО "ЭквестоИнтернейшнл", ООО "Альтаир-Тур", ООО «ТК «Золотое озеро», ООО "Алтай- Актив-Тур", ООО "Алтай-Инфо", ООО "Высотник", ООО "ЦРП "Радуга", ООО "Актру", ООО "Алтай Тур", ООО Туркомплекс "Манжерок", ООО "Алтай-Рафтинг-Центр", ООО КП "Радиал", ООО "Турфирма Агуна", ООО "АМАДУ", ЗАО «Уч-Сумер», ООО "Эквесто".

В 2014 году Министерством туризма и предпринимательства Республики Алтай совместно с Агентством по культурно-историческому наследию Республики Алтай сформирован «Перечень наиболее посещаемых природных, культурно-исторических, туристских объектов показа» из 50 объектов к которым предполагается установка знаков системы навигации и ориентирующей информации для туристов в соответствии с «Методическим

пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации», разработанным Министерством культуры Российской Федерации.

Сформирован и утвержден сетевой график установки знаков системы туристской навигации на период 2015 – 2017 гг, проведенный по итогам публичных обсуждений, с участием Республиканского общественного объединения туроператоров Алтай «Алтайское туристское соглашение». В 2016 году установлено 18 знаков туристской навигации к 10 объектам туристского показа в Усть-Канском, Чемальском, Турочакском, Кош-Агачском районах. Кроме того, обновлены информационные баннеры и флаговая композиция на въезде в Республику Алтай, за знаком «Алтай – центр Евразии» (табл. 4).

Таблица 4

Показатели выполнения установки знаков системы туристской навигации на период 2015 – 2017 гг. (единиц)

п/п	№	Муниципальное образование	Необходимо установить	Установлено	
				2013 - 2016	2017
1.		г. Горно-Алтайск	16	16	-
2.		Майминский	14	14	-
3.		Чемальский	10	8	2
4.		Шебалинский	6	6	-
5.		Онгудайский	28	18	10
6.		Турочакский	4	2	2
7.		Улаганский	4	4	-
8.		Кош-Агачский	12	12	-
9.		Усть-Канский	4	4	-
10.		Усть-Коксинский	4	-	4
11.		Чойский район	-	-	0
ИТОГО			102	84	18

Ежегодно в летний период туристического сезона (июнь – август) Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай проводится анкетирование туристов (11,9 тыс. человек). По результатам анкетирования установлено, что из опрошенных туристов 40% жители Сибири, 33% Алтайского края, 22,4% Новосибирской области и 11,4% европейской части России.

Проанализировав таблицу ниже, сделаем вывод, что все масштабные инвестиционные проекты, располагаются в наиболее доступных по транспорту ближайших районах Горного Алтая. Увеличение количества туристических стилей в Майминском, Чемальском районах Республики Алтай, а также в приграничных районах Алтайского края и будет увеличиваться туристические потоки вглубь Республики Алтай, где масштабное строительство туристических отелей планируется инициатором проекта в соответствии с предлагаемым региональным проектом (табл. 5).

Таблица 5

Сравнение темпов роста в сфере туризма в 2011-2017 г.г.

Название	Весь мир, %	Россия	Республика Алтай
Количество прибытий	+ 15 %	+ 20%	+ 132 %
Объем рынка	+ 32%	+ 97%	+ 162 %

Подведя итог, сделаем вывод: темпы увеличения объема рынка превышают общероссийский на 33 %, а темпы роста количества прибытий — почти в три раза. В регионе активно реализуются несколько масштабных инвестиционных программ в сфере туризма, в т.ч. программ государственно-частного партнерства. Основная часть роста будет обеспечена за счет вовлечения в оказание услуг удаленных субъектов Российской Федерации, в первую очередь из европейской ее части. Залогом реализации подобных планов является ввод в эксплуатацию аэропорта в Горно-Алтайске и прямые рейсы из сибирских регионов и Москвы с лета 2012 года.

2.2. Рекреационный туризм

Массовый, стационарный и семейный отдых в Горном Алтае развивается главным образом в его северной части, в районе от Горно-Алтайска до Чемала, прежде всего на берегах водных объектов. Озеро Ая и, в меньшей степени, Манжерок, являются одними из немногих мест на Алтае, где существует возможность для купания в открытых водоемах. В целом, сеть туристических маршрутов во многом привязана к наличию на Алтае

многочисленных озер, а также вдоль основных рек - Катунь и Бии. Озера Горного Алтая, окаймленные горными вершинами, а высокогорные озера – снежными вершинами, оставляют незабываемые впечатления у туристов (табл. 6).

Таблица 6

Основные озера Горного Алтая

Название	Площадь, кв. км	Глубина, м.	Высота н.у.м.
Телецкое	223,00	325	436
Джулукуль	30,20	7	2 200
Мультинские	4,73	50	1 778
Шавлинские	4,11	40	1 983
Гальмень	3,81	68	1 570
Кучерлинские	3,56	55	1 790
Алахинское	3,51	10	2 054
Озера плато Укок	бол. 3,00	-	2 500
Теньгинское	1,47	8	1 110
Чейбеккель	0,74	33	1 949
Аккемское	0,54	15	2 050
Машей	0,63	10	1 984
Садринское	0,53	15	770
Манжерок	0,42	3	423
Каракольские	0,20	10	1 700
Ая	0,09	22	280

2.3. Экологический туризм

Алтай включен в список 200 уникальных экологических регионов мира. Защита этого поистине уникального уголка природы является важной миссией как населения Алтая, так и всего человечества. На территории Горного Алтая создано несколько заповедников, природных парков и государственных заказников, призванных сохранить первозданную природу, обеспечив ее защиту при посещении туристами. В список всемирного наследия ЮНЕСКО включены "Золотые горы Алтая" - Алтайский заповедник, Катунский заповедник и плоскогорье Укок (табл. 7).

Основные заповедники и природные парки Горного Алтая

Название охраняемой зоны	Местоположение	Площадь, кв.км
Алтайский госзаповедник	Восток Республики, Турочакский и Усть-Улаганский р-ны	8 712,1
Катунский госзаповедник	Юг Республики, Усть-Коксинский р-н	1 500,8
Природный парк "Зона покоя "Укок"	Юг Республики, Кош-Агачский р-н	2 542,0
Природный парк "Белуха"	Юг Республики, Усть-Коксинский р-н	1 313,0
Природный парк "Уч-Энмек"	Центр Региона, Онгудайский р-н	606,0
Сумультинский госзаказник	Центр Региона, Онгудайский р-н	2 490,6
Шавлинский госзаказник	Юг Республики, Кош-Агачский р-н	2 372,0

2.4. Водный туризм

Гидрографическая сеть Алтая насчитывает более 20 тыс. водотоков суммарной протяженностью более 60 тыс.км. Реки Горного Алтая, имея значительный уклон и бурный характер течения, не судоходны, но представляют большой интерес для спортсменов-водников и туристов. Алтай входит в число немногих районов страны, в которых возможна организация водных путешествий любой категории сложности. Как следствие, Алтай по праву считается Меккой водного туризма по всей России, а в последнее время приобретает и мировую известность. В бассейне реки Катунь имеется полный набор категорий сложности маршрутов для спортивного туризма. Все основные реки, такие как Катунь, Чуя, Аргут с притоками, являются сплаваемыми, с повышенными(5-6) категориями сложности. Многие из них еще относительно недавно считались непроходимыми (табл. 8).

Традиционно в Республике проводятся популярные спортивные соревнования – открытый Чемпионат Сибири по рафтингу и открытый Чемпионат Республики Алтай по спортивному туризму (водные дистанции).

Основные реки Горного Алтая

Название реки	Длина, км	Перепад высот, м	Категории
Катунь	688	2000	от 2 до 6
Чуя	320	600	6
Бия	301	200	2
Чулышман	241	1750	от 5 до 6
Башкаус	219	2000	6
Аргут	232	770	от 3 до 6

Помимо спортивного интереса, горные реки Алтая представляют огромную ценность как рекреационные ресурсы. Не случайно, после прохождения президентом РФ В. Путиным сплава на рафтах, в месте слияния Катунь и рек Урсул и Сумульта начато строительство санатория для высшего руководства страны — спецобъекта «Алтайское подворье».

2.5. Санаторно-курортное лечение в Республике Алтай

Одним из перспективных в Республике Алтай является развитие санаторно-курортного направления, так как регион обладает богатым природно-лечебным ресурсами. Горный Алтай сочетает в себе бальнеологические, грязевые, климатические и биологические лечебные факторы, что определяет его перспективы для оздоровительного и курортно-лечебного туризма. По данным 2016 г. более 40 коллективных средства размещения общего назначения Республики Алтай располагают лечебно-оздоровительными центрами. Ярким примером являются Центр восстановительного лечения «Беловодие», «Турсиб», «Алтай-Resort», «Асонов ключ», «Заимка Камза». В основном санаторно-курортные и оздоровительные услуги оказывают гостиничные и туристические комплексы, расположенные в Чемальском, Майминском, Усть-Коксинском районах. В потенциале развитие данного направления в Турочакском районе.

В Республике Алтай в 2016 г. создан Геопарк «Алтай» [<http://binkra.ru/geopark>] объединяющий территории Кош-Агачского, Онгудайского и Улаганского районов, в границах которых находятся более

60 объектов, имеющих общенациональное и общемировое значение. Площадь Геопарка «Алтай» составляет 14870 км². Геопарк «Алтай» — это территория, имеющая особый охраняемый статус. Здесь наглядно раскрывается геологическая история Земли, формирование местных ландшафтов, образование пород и месторождений полезных ископаемых. Придание статуса «геопарк» позволяет территории не только развивать познавательный туризм, создавать новые рабочие места, но и обеспечивать условия для сохранения уникальных ландшафтов, памятников природы и историко-культурного наследия. Создание Геопарка открывает дополнительные возможности для развития научно-познавательного туризма на территории Республики Алтай.

Одной из важных задач стоит задача увеличить туристский поток с европейской части России и из-за рубежа. В связи с этим была активизирована работа по продвижению туристского продукта региона, а также следует отметить благоприятные условия для этого за счет открытия авиарейсов.

В части продвижения туристского продукта Республики Алтай была проведена работа по участию в выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организация информационных туров для туроператоров регионов с которыми открыты прямые авиарейсы.

В 2016 года Министерство совместно с туристским сообществом приняли участие в 3 международных туристских выставках: «Интурмаркет-2016» (Москва, март) , «SITT-2016» (г. Новосибирск, апрель) и «Лето» (Екатеринбург, апрель).

19-22 марта Делегация Республики Алтай приняла участие в XI Международной туристской выставке «Интурмаркет- 2016» (г. Москва).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: ООО «Алтай-инфо.Туристско-информационный центр», ООО «Высотник», ООО «Алтай-тур», База отдыха «Турсиб»,

Туркомплекс «Манжерок», База отдыха «Деревня Берендеевка», Центр активного туризма, Национальный парк «Сайлюгемский», Турбаза «Заимка-Камза», Туркомплекс «Эдем», Турфирма «Алтай-хантинг», Турфирма «Алтай-Актив-тур», БУ РА «Агентство сопровождения инвестиционных проектов муниципальных образований в Республике Алтай». На стенде Республики Алтай были представлены туристские маршруты, экскурсионные программы, инвестиционные проекты, а также сувенирная продукция мастеров Республики Алтай. С культурной программой выступил Заслуженный артист РФ Болот Байрышев.

14-16 апреля Делегация Республики Алтай приняла участие в Международной туристской выставке «SITT/Турсиб-2016» (г. Новосибирск).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: База отдыха «Деревня Берендеевка», Центр Активного Туризма, База отдыха «Турсиб», Природно-оздоровительный комплекс «Алтай Resort», т/к Манжерок, ООО «Туристско-информационный центр «Алтай-Инфо», Усадьба «Русская Кузя», База отдыха «Заимка-Камза», т/ф «Алтай-Актив-Тур», Турбаза «Высотник», т/к «Эдем», т/ф «Алтай-Тур», база отдыха «Шале Прискальный», ГЛК «Манжерок», т/ф «Кочевник», эко-отель «Алтика», Туристско-информационный центр «Кедрогор», т/ф «Алтай-Хантинг», Национальный парк «Сайлюгемский».

В рамках туристского форума по инициативе Министерства прошла презентация первого в России геопарка «Алтай», где присутствующих познакомили с концепцией создания и деятельности геопарка, поделились планами развития туризма на территории геопарка, не нанося ущерба объектам культурно-исторического наследия.

Стенд Республики Алтай традиционно привлекал к себе внимание, пользовался спросом отдых в Горном Алтае. За три дня работы выставки за консультацией по вопросам проживания, активному отдыху обратилось более двух тысяч человек.

7-8 апреля Делегация Республики Алтай приняла участие в Международной туристской выставке «Лето-2016» (г. Екатеринбург).

Участие в данной выставке принимали представители Министерства и туристского сообщества: База отдыха «Деревня Берендеевка», т/к Манжерок, ООО «Туристско-информационный центр «Алтай-Инфо», гостиничный комплекс «Лесотель», Национальный парк «Сайлюгемский», Центр Активного Туризма, т/к «Эдем», т/ф «Алтай-Тур», База отдыха «Заимка-Камза».

Федеральным агентством по туризму в рамках автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (АИС «Туризм») разработана подсистема Национальный туристический портал информационно-сервисный мультимедийный централизованный интернет-ресурс, обеспечивающий равный доступ для всех заинтересованных лиц к информации о туристических ресурсах Российской Федерации. Министерством в целях продвижения туристского продукта Республики ведется работа по наполнению и развитию единого национального туристско-информационного портала («RUSSIA.TRAVEL») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В настоящее время 88,67% туристских посещений приходится на туристов с регионов СФО, 11,39% — с других территорий России. Для увеличения туристского потока с европейской части России Республика Алтай с 2016 года активно работает с регионами, с которыми налажено прямое авиасообщение. В целях продвижения туристского потенциала Республики Алтай и развитие новых видов туризма Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай осуществляет работу по заключению соглашений о сотрудничестве с регионами Российской Федерации, с центральными городами которых открыто прямое авиационное сообщение (Москва, Новосибирск, Казань, Красноярск, Тюмень, Уфа, Екатеринбург). Так, например, в настоящее время подготовлен проект

соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай и Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму. В рамках проводимой работы подготовлен и проведен информационный тур в Республику Алтай для туроператоров Республики Татарстан в период 26.09.2016 – 01.10.2016.

Совместно с Государственным предприятием Красноярского края «КрасАвиа» Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай в рамках презентации новых авиарейсов провело в городах Уфа (23.09.2016) и Екатеринбург (22.09.2016) презентацию туристского потенциала Республики Алтай. В октябре 2016 года совместная работа по информационным турам была продолжена. Так, подготовлен и проведен информационный тур в Республику Алтай для туроператоров Республики Башкортостан и Свердловской области в период 21 (22).10.2016 – 25.10.2016.

25 октября 2016 года Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай проведен круглый стол «Организация отдыха в Горном Алтае на принципах пакетного тура». Основной целью круглого стола стало определение и установление партнерских связей между туроператорами Республики Алтай, Свердловской области и Республики Башкортостан, а также определение механизмов совместной работы по организации и реализации пакетных туров. В работе круглого стола приняли участие более 40 человек, которые представили органы государственного управления и местного самоуправления Республики Алтай в сфере туризма, туристские предприятия, туроператоров и туристско-информационные центры Республики Алтай, Свердловской области и Республики Башкортостан, а также ОАО «Аэропорт Горно-Алтайск», АО «ЮВТ АЭРО» и ГП КК «КрасАвиа».

По вопросу развития трансграничного туристского маршрута «Алтай – Золотые горы» Республика Алтай в селе Кош-Агач 26 августа 2016 года в рамках V Международной ярмарки организовала и провела круглый стол «Развитие сотрудничества в сфере туризма между Республикой Алтай и

приграничными территориями Монголии». Основной целью круглого стола стало определение возможных направлений и механизмов реализации приграничного сотрудничества в сфере туризма между Республикой Алтай и приграничными территориями Монголии. Среди участников круглого стола (более 30 участников) были работающие в сфере туризма представители органов государственного и муниципального управления Республикой Алтай и Монголии, представители туристских предприятий и туристско-информационных центров.

На привлекательность региона для туриста также влияет наличие на территории туристско-спортивных и культурных мероприятий (событийный туризм). Календарь событийных мероприятий 2016 года представлен на сайте Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай. При поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай проведены массовые туристско-спортивные мероприятия: традиционный слет туристов-водников «Праздник на воде» - открытый чемпионат Республики Алтай по водному туристскому многоборью, Чемпионат по рафтингу СФО на реке Сема, Фестиваль на бурной воде «Чуя-Ралли-2016», Фестиваль бардовской песни и другие.

Приказом Минэкономразвития Республики Алтай от 14.10.2016 № 161 – ОД «Об организации работ по проведению конкурсного отбора на предоставление субсидии туристским организациям на проведение мероприятий по развитию новых и социальных видов туризма (детско-юношеский, познавательный туризм) объявлен конкурс на предоставление субсидии туристской организации на проведение мероприятий по детскому туризму в сумме 300 тыс. рублей (2015 год – 200 тыс. рублей).

ГЛАВА 3. ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ НА 2012-2017 гг.

Целью Программы является обеспечение рационального использования территориально-рекреационного потенциала и перспективного формирования, продвижения и реализации туристского продукта Республики Алтай на российском и международном туристских рынках.

Задачами Программы являются:

- территориальное планирование, обеспечивающее рациональное использование рекреационного потенциала Республики Алтай;
- повышение качества и безопасности туристского продукта Республики Алтай;
- развитие территориально-рекреационных систем (кластеров) на основе ключевых ресурсов Республики Алтай;
- рекламно-информационное продвижение территориально-рекреационного потенциала и туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и международном туристских рынках

3.1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа

Программа разработана с учетом требований и принципов развития туризма в Российской Федерации определенных в: Федеральном законе от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)", утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 года N 1230-р, Законе Республики Алтай от 5

декабря 2008 года N 121 -РЗ "О туризме в Республике Алтай", Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года, утвержденной Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года N 83-РЗ, а также в Соглашении о создании на территориях муниципального образования "Майминский район" и муниципального образования "Чемальский район" Республики Алтай особой экономической зоны туристско-рекреационного типа от 2 марта 2007 года N 2766-ГГ/Ф7, в инвестиционном соглашении о взаимодействии сторон между Правительством Республики Алтай и ЗАО "Горнолыжный комплекс "Манжерок" при реализации инвестиционного проекта "Строительство горнолыжного комплекса "Манжерок" от 13 сентября 2007 года N 2694.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р и Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1663-р одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг на международном рынке.

Приоритеты государственной политики в сфере туризма обусловлены спецификой отрасли и прежде всего направлены на развитие территориально-рекреационных систем с использованием ключевых ресурсов субъектов Российской Федерации, способствующих развитию наиболее перспективных видов туризма, а также активизирующих деятельность сопряженных отраслей хозяйственного комплекса территории. Использование принципов государственно-частного партнерства позволит

сформировать особые территории характеризующиеся особой конкурентной средой и сосредоточением предприятий туристской индустрии.

Республика Алтай, несомненно, является одним из ключевых туристских центров России, обладающих благоприятным объемом природных, культурно-исторических, социально-культурных, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил, что позволяет развивать индустрию туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации Республики Алтай. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года, утвержденной Законом Республики Алтай от 25 сентября 2008 года N 83-РЗ, наличие уникальных ресурсов и экологически чистая территория признаны ключевыми факторами, определяющими приоритетный целевой сценарий развития Республики Алтай, как одного из основных туристских регионов России.

Несмотря на то, что развитию туризма в Республике Алтай всегда уделялось особое внимание, в последние годы туристская отрасль стала проявлять признаки перспективного увеличения неблагоприятных последствий в виду низкого уровня государственного регулирования на стадии формирования туристского продукта и бессистемного освоения рекреационного потенциала территории. Постоянно ухудшается состояние природных и культурно-исторических достопримечательностей, увеличивается количество социальных конфликтов, связанных с возникновением ограничений в использовании исторически сложившихся мест отдыха граждан в местах постоянного проживания в связи со строительством туристских объектов, возрастает уровень захламления бытовым мусором мест неорганизованного отдыха и туризма, возрастает количество несчастных случаев с участием туристов и отдыхающих, увеличивается количество происшествий связанных с отсутствием единой системы предоставления необходимой и достоверной информации об

обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, природных и культурно-исторических памятниках, наблюдаются существенные сезонные колебания уровня занятости населения в сфере туризма и связанный с этим низкий уровень квалификации временных рабочих.

Сохранение этих тенденций может существенно снизить инвестиционную привлекательность Республики Алтай, будет препятствовать сохранению достигнутых и созданию новых конкурентных преимуществ на внутреннем и международном туристских рынках.

Для изменения сложившейся ситуации, с учетом мирового опыта, необходимо государственное участие в решении общественно важных вопросов, а именно:

- необходима эффективная территориальная организация массового отдыха и туризма, обеспечивающая рациональное использование рекреационного потенциала и перспективное развитие туризма в условиях территориально ограниченного горного рельефа;

- обеспечение охраны и восстановления природных и культурно-исторических памятников, массово и систематически используемых в качестве объектов туристского показа;

- повышение качества и безопасности туристского продукта, предупреждение туристских происшествий за счет повышения информированности туристов и отдыхающих;

- формирование готовых инвестиционных площадок на основе ключевых достопримечательностей Республики Алтай, что позволит привлечь инвестиции в туристскую отрасль на условиях государственно-частного партнерства;

- рекламно-информационное продвижение территориально-рекреационного потенциала и туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и международном туристских рынках.

3.2. Территориальное планирование, обеспечивающее рациональное использование рекреационного потенциала Республики Алтай

Анализ развития туристской отрасли Республики Алтай свидетельствует о том, что в основе фундаментальных проблем лежит исторически сложившаяся нерациональная территориальная организация массового отдыха и туризма. В отличие от других регионов России, последствия нерационального территориального планирования проявились в Республике Алтай наиболее ярко, что обусловлено территориально ограниченными условиями горного рельефа и их высокой рекреационной привлекательностью.

Основными признаками нерационального использования территориальных ресурсов являются:

- отсутствие единой системы оценки, классификации, учета и регулирования в сфере использования рекреационных ресурсов Республики Алтай;
- отсутствие единых схем территориальной организации массового отдыха и туризма;
- снижение инвестиционной привлекательности и качества туристского продукта Республики Алтай на отдельных территориях по причине делящейся неорганизованной застройки и необратимого ухудшения природных ландшафтов;
- делящаяся снижение качества или уничтожение отдельных природных и культурно-исторических объектов и туристских достопримечательностей по причине отсутствия необходимых мер по их охране и восстановлению;
- делящаяся захламление отдельных территорий, массово и систематически используемых для целей неорганизованного туризма, и снижение статуса Республики Алтай, как экологически благоприятного региона;

- низкий уровень взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в Республике Алтай по вопросам организации массового отдыха и туризма;

- сомнительная, на фоне возрастающих экологических и социальных издержек, бюджетная эффективность от использования рекреационного потенциала Республики Алтай.

Очевидно, что дальнейшее увеличение количества и объемов фундаментальных проблем, связанных с нерациональной территориальной организацией массового отдыха и туризма, будет оказывать все большее деструктивное влияние на социально-экономическое развитие Республики Алтай.

3.3. Повышение качества и безопасности туристского продукта Республики Алтай

Необходимость принятия дополнительных мер по повышению качества и безопасности туристского продукта обусловлена приоритетным целевым сценарием развития Республики Алтай как одного из основных туристских регионов России.

Необходимость повышения качества и безопасности туристского продукта, под которыми в данном разделе Программы понимаются - повышение качества подготовки отраслевых кадров, обеспечение личной безопасности туристов и отдыхающих, сохранность их имущества, ненанесение ущерба окружающей среде при совершении путешествий, материальным, духовным, морально-этическим ценностям общества и безопасности государства, вызвана:

1) низким качеством обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

2) низкой эффективностью и межведомственной разобщенностью мер по предупреждению, профилактике и расследованию происшествий с участием туристов и отдыхающих (далее - туристские происшествия);

3) низким уровнем информированности туристов и отдыхающих:

- об обстоятельствах, угрожающих безопасности их жизни и здоровья, опасности причинения вреда их имуществу;
- о правилах въезда и пребывания в особо охраняемых и приграничных территориях; о санитарно-эпидемиологической обстановке;
- о месте нахождения, почтовых адресах и номерах контактных телефонов органов государственной власти и экстренных служб, в которые туристы и отдыхающие могут обратиться в случае возникновения в месте временного пребывания чрезвычайных ситуаций или иных обстоятельств, угрожающих безопасности их жизни и здоровья, а также в случаях возникновения опасности причинения вреда их имуществу, окружающей среде и материальным ценностям общества;
- о национальных и религиозных особенностях места временного пребывания, обычаях и обрядах местного населения;
- о качестве услуг, месте нахождения, почтовых адресах и номерах контактных телефонов средств размещения, питания и туристско-экскурсионного обслуживания;
- о рекомендациях по изменению сроков и маршрутов путешествий;
- о необходимости пользоваться услугами профессиональных инструкторов-проводников при прохождении маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов и отдыхающих (альпинистские, горные, водные и другие);

4) несоответствием уровня ресурсов экстренных служб объему туристского потока в наиболее посещаемые периоды времени (профессиональная подготовка, территориальная дислокация, пропускная способность и материально-техническое обеспечение экстренных служб порой не рассчитаны для обеспечения безопасности граждан в местах постоянного проживания и существенно недостаточны для обеспечения

безопасности граждан, временно пребывающих на территории Республики Алтай в целях отдыха и туризма).

3.4. Развитие территориально-рекреационных систем на основе ресурсов Республики Алтай

Туристская отрасль Республики Алтай отличается ярко выраженной степенью сезонности туристского продукта, неравномерностью качества и территориальной дислокации объектов туристской инфраструктуры. Совокупность этих факторов влечет сезонные колебания на рынке труда и препятствует повышению отраслевой квалификации и занятости населения на фоне краткосрочности спроса на трудовые ресурсы, препятствует повышению качества и расширению сети объектов туристской инфраструктуры на отдельных территориях, несмотря на наличие достаточных туристских ресурсов и возрастающий уровень спроса. Основной причиной этих проблем является отсутствие в Республике Алтай крупных туристских центров, связанных с развитием зимних и менее подверженных фактору сезонности, лечебно-оздоровительных видов отдыха, а также иных туристских центров, способствующих развитию равномерной сети туристских объектов.

3.5. Основная цель и задачи, сроки реализации Программы

Целью Программы является обеспечение рационального использования территориально-рекреационного потенциала и перспективного формирования, продвижения и реализации туристского продукта Республики Алтай на российском и международном туристских рынках.

Достижение поставленной цели возможно путем реализации следующих задач в сфере организации массового отдыха и туризма в Республике Алтай:

- 1) территориальное планирование, обеспечивающее рациональное использование рекреационного потенциала Республики Алтай;
- 2) повышение качества и безопасности туристского продукта Республики Алтай;
- 3) развитие территориально-рекреационных систем (кластеров) на основе ключевых ресурсов Республики Алтай;
- 4) рекламно-информационное продвижение территориально-рекреационного потенциала и туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и международном туристских рынках.

Реализация Программы является наиболее эффективным способом развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Алтай, создания конкурентоспособного рынка туристских услуг, повышения уровня и качества жизни граждан, решения значимых задач социально-экономического развития.

Реализация Программы осуществлялась в три этапа в течение 2011-2016 годов:

I этап (2011 год) - подготовительный этап, предусматривающий, кроме развития уже реализуемых проектов, проведение работ по изучению, оценке, систематизации территориально-рекреационного потенциала Республики Алтай и формирования схемы перспективной территориальной организации массового отдыха и туризма;

II этап (2013-2014 годы) - этап пилотного внедрения, предусматривающий проведение работ по формированию новых территориально-рекреационных систем (кластеров) на основе научно-обоснованных решений и схемы перспективной территориальной организации массового отдыха и туризма, за счет реализации адресных инвестиционных проектов, направленных в том числе на развитие коммунальной, энергетической и транспортной инфраструктуры соответствующих территорий;

III этап (2015-2017 годы) - этап расширения сети туристских объектов в Республике Алтай.

3.6. Эффективность реализации Программы

В результате реализации Программы ожидается:

- на основе научно-обоснованных решений сформировать перспективные схемы территориальной организации массового отдыха и туризма с укрупненным функциональным зонированием территории Республики Алтай и отдельных ключевых участков для формирования новых территориально-рекреационных систем;
- обеспечить, соответствующий статусу туристского региона, уровень качества и безопасности туристского продукта Республики Алтай, информационного обеспечения туристов и отдыхающих в Республике Алтай;
- обеспечить, на основе механизмов государственно-частного партнерства, строительство инженерной и обеспечивающей инфраструктуры объектов инвестиционной деятельности в Республике Алтай, развитие которых в качестве ядра территориально-рекреационных систем будет способствовать снижению степени сезонности туристского продукта Республики Алтай, устранению существующих различий в уровне инфраструктурного развития муниципальных образований в Республике Алтай за счет формирования равномерной сети объектов туристской инфраструктуры, а также развития сферы сопутствующих услуг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Территория Горного Алтая в целом является историко-ландшафтным заповедником, не имеющим аналогов. Алтай - одно из особо привлекательных для туристов территория, на которой находятся 5 объектов Всемирного наследия. Горный Алтай - находка для паломников, ученых и просто любознательных туристов.

В качестве основных направлений развития туристической отрасли в Горном Алтае можно выделить:

- создание развитого туристского комплекса, соответствующего международным требованиям к уровню его инфраструктуры, сервисному обслуживанию и предприятиям индустрии туризма и обеспечивающего потребности российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах;

- совершенствование системы информационного обеспечения в области туризма, проведение активной рекламной деятельности;

- создание условий для развития внутреннего, в первую очередь социального и въездного туризма - сохранение природного и историко-культурного наследия территории Горного Алтая, дальнейшее развитие музейно выставочного дела и народных промыслов;

- благоприятные климатические условия и уникальный рельеф позволяют развивать спортивный, оздоровительный и познавательный виды рекреационной деятельности;

- Горный Алтай - один из самых перспективных с точки зрения туризма районов на юге Сибири;

- в настоящее время в Республике Алтай туризм - одна из немногих сфер хозяйствования, которая динамично развивается, превращаясь в одну из ведущих отраслей экономики республики.

Необходимость реализации мероприятий по рекламно-информационному продвижению территориально-рекреационного

потенциала и туристского продукта, под которыми понимается совокупность мероприятий, направленных на формирование и продвижение природных, культурно-исторических и иных достопримечательностей Республики Алтай, его инвестиционных возможностей, а так же производимых на территории Республики Алтай товаров и услуг на внутреннем и международном рынках, обусловлена маркетинговой стратегией Республики Алтай и направлена на решение стратегических проблем:

- определение и стимулирование внедрения новейших технологий, инновационных подходов, а также мирового опыта в области создания и развития туристско-рекреационных комплексов и республиканской туристской инфраструктуры;

- предотвращение развития не перспективных видов деятельности в сфере массового отдыха и туризма и снижение необоснованных финансовых затрат, предвосхищение не эффективного использования территориально-рекреационного потенциала;

- повышение эффективности управления, стимулирование расширения или сужения сфер деятельности как в туристских организациях, так и в отрасли в целом за счет стимулирования механизмов обмена передовым опытом и развития межрегионального и международного сотрудничества;

- повышение рентабельности туристского продукта Республики Алтай за счет корректировки его состава на основе практики и перспектив развития внутреннего и международного туристских рынков;

- закрепление стратегических возможностей и конкурентных преимуществ Республики Алтай на внутреннем и международном туристских рынках;

- обеспечение практической оценки потенциала территории относительно конкурентных регионов на внутреннем и международном уровнях, с учетом объемов, качества и динамики окружающей среды и культурно исторического потенциала Республики Алтай.

Совокупность реализуемых мероприятий также будет способствовать корректировке организационной структуры отрасли, соответствующей выбранному варианту целевого сценария развития Республики Алтай как туристского региона, без которой реализация рыночной стратегии Республики Алтай не может быть успешно реализована.

В качестве весомой предпосылки и большой возможности для развития индустрии туризма, прежде всего внутреннего и въездного является рекреационный потенциал. Горный Алтай становится одним из самых перспективных направлений внутреннего и въездного туризма. Остается надеяться, что рост популярности среди туристов и бурное развитие туристической инфраструктуры не нанесут ущерба уникальной природе Горного Алтая и его культурно-историческому наследию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алтай. Туризм. Отдых. Здоровье [Текст] / Под ред С.А. Сергеева. - Барнаул: Принтал, 2008. – 212 с.
2. Алтайский край [Текст]: путеводитель / под ред.Т. Т. Ершина. - М.: Профиздат, 2008. - 264с.
3. Алтайский край: туристские районы Алтая [Текст]: путеводитель / под ред.И.Т. Васькина. - М.: Профиздат, 2009. - 187с.
4. *Арефьев, В.Е.* Туризм на Алтае [Текст]: предпосылки развития и проблемы полезности / В.Е. Арефьев. - Барнаул, 2009. – 128 с.
5. *Балабанов, И.Т.* Экономика туризма [Текст]: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 356 с.
6. *Барышникова, Е.М.* Экологический туризм как компонент формирования имиджа территории [Текст] / Е.М. Барышникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. - № 6. – С. 123-126.
7. *Беллин, Н.С.* Тайны Алтая [Текст] / Н.С. Беллин. - М.: Бета-Сервис, 2008. – 142 с.
8. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. - СПб.: Невский фонд, 2008. – 320 с.
9. *Вистингаузен, В.К.* О современном туризме в Алтайском крае и Республике Алтай [Текст] / В.К. Вистингаузен // Социально-культурные туристические ресурсы Алтайского региона. Проблемы и перспективы использования. – Барнаул, 2004. – С. 22–26.
10. *Гаврилов, А.А.* Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы [Текст] / А.А. Гаврилов // Пробл. теории и практики управл. - 2014. - N 11. - С.50-55.
11. *Горенбургов, М.А.* Бизнес-планирование в гостиничном ресторанном деле [Текст]: учебное пособие / М.А. Горенбургов, А.Л. Медведев. – СПб.: Д.А.Р.К., 2008. – 200 с.

12. *Гуляев, В.Г.* Организация туристской деятельности [Текст] / В.Г. Гуляев. – М.: НОЛИДЖ, 2013.- 256 с.
13. *Дирин, Д.А.* Современное состояние и перспективы развития инфраструктуры туризма Алтайского региона [Текст] / Д.А. Дирин // Вестн. Алт. науки. – 2008. – № 3 (3). – С. 78–86.
14. *Дмитриевский, Ю.Д.* Современные туристские тенденции [Текст] / Ю.Д. Дмитриевский. - М.: Приора, 2009. – 246 с.
15. *Дмитрук, О.Ю.* Экологический туризм: современные концепции менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное пособие / О.Ю. Дмитрук. -2-е изд., и доп. - М.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
16. *Дронов, В.П.* Экономическая и социальная география: Справ. материалы [Текст] / В.П. Дронов и другие. - М.: Просвещение, 2009. – 208 с.
17. *Изотова, М. А.* Путешествуем по России [Текст] / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 128 с.
18. *Камбалов, Н.А.* Первооткрыватели и исследователи Алтая [Текст] / Н.А. Камбалов, А.Д. Сергеев. - Барнаул: Алтайское книжное издательство, 2009. – 72 с.
19. *Кузнецов, Г.С.* Элементы информационно-аналитической базы разработки и продвижения услуг в сфере агротуризма [Текст] / Г.С. Кузнецов // Микроэкономика. - 2015. - N 4. - С.58-62.
20. *Куярова, Л.А.* Туристический бизнес и социальная ответственность / Л.Куярова, Р.Габрилян [Текст] / Л.А. Куярова // Пробл. теории и практики управл. - 2016. - N 6. - С.44-49.
21. *Ларин, Е.В.* Горный Алтай на пороге большого туристского будущего [Текст] / Е.В. Ларин // ЭКО. - 2013. - N 9. - С.24-32.
22. *Ляпина, И.Ю.* Организация и технология гостиничного обслуживания [Текст] / И. Ю. Ляпина. – М., 2012.- 234 с.
23. *Малышева, А.Н.* Имиджевая политика Алтая изменится [Текст] / А.Н. Малышева // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2008. - №11. - С.32-33.

24. *Маркин, М.Л.* Туристские тропы Алтай [Текст] / М.Л. Маркин. - Барнаул: Алтайское книжное издательство, 2010. – 160 с.
25. *Миронова, Н.И.* Развитие экологического туризма в России [Текст] / Н.И. Миронова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. - № 4. – С. 115-194.
26. *Молодавкин, В.В.* Горный Алтай [Текст]: путеводитель / В.В. Молодавкин. - М.: Аякс-Пресс, 2007. - 108 с.
27. *Папирян, Г.А.* Экономика туризма [Текст] / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 209 с.
28. *Панов, И.Н.* Экологический туризм [Текст] / И.Н. Панов // География. — 2005. — №45. – С. 45-50.
29. *Печерица, Е.В.* Мировой опыт развития агротуризма [Текст] / Е.В.Печерица, М.И.Шевченко // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2014. - N 41. - С.44-53.
30. *Прокопьева, Т.А.* Этнотуризм: приобщение к истокам культурного наследия [Текст] / Т.А. Прокопьева // Общественное мнение. Права человека. - 2013. - N 1. - С.108-111.
31. *Родионов, О.А.* Алтайский Клондайк [Текст] / О.А. Родионов // Змеиногорский вестник. - 2008. - №3. - С. 12-13.
32. *Ром, В.Я.* География России. Население и хозяйство [Текст] / В.Я. Ром, В.П. Дронов. - М.: Дрофа, 2009. - 400с.
33. *Романов, А.Н.* Туристские районы Алтайского края: Горная Колывань [Текст] / А.Н. Романов, С.В. Харламов. - Барнаул: Алтайский полиграфический комбинат, 2009. – 88 с.
34. *Романчук, О.Н.* Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях [Текст] / О.Н. Романчук, А.П. Суворов // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2015. - № 5. – С. 36-39.
35. *Сенин, В.С.* Введение в туризм [Текст] / В.С. Сенин. – М.: Просвещение, 2009.- 416 с.

36. Сибирский меридиан [Текст]: туристско-краеведческий сборник по Западной Сибири / под ред. В. В. Ухова, В.С. Лихолитова. - М.: Профиздат, 2008. – 144 с.

37. *Симонова, М.В.* Природа - Культура - Туризм: Дайджест [Текст] / М.В. Симонова, Н.В. Лаптева. - Барнаул: Издательство АГИИК, 2011. – 281 с.

38. *Смирнов, А.Б.* Тенденции и перспективы развития туризма в Алтайском регионе [Текст] / А.Б. Смирнов, // Консультант и Практик. - 2009. - №8. - С. 21.

39. *Тарасенок, А.В.* Виды экологического туризма [Текст] / А.В. Тарасенок // Туризм и отдых. – 2005. — №21. – С. 78-91.

40. *Храбовченко, В.В.* Экологический туризм [Текст]: учебно-методическое пособие / В.В. Храбовченко. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

41. *Шустов, С.П.* Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт [Текст] / С.П. Шустов. – Тула: Гриф и К, 2015. – С. 114–118.

42. *Янкевич, В.С.* Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт [Текст] / В.С. Янкевич, Н.Л. Безрукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.