

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВО «АГПУ»)

Естественно-географический факультет
Кафедра естественнонаучных дисциплин, безопасности жизнедеятельности туризма

РОЛЬ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ АЛТАЯ В ЭКСКУРСИОННОМ ТУРИЗМЕ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Допустить к защите
Зав. кафедрой В.М. Важов

(подпись)
« ____ » _____ 2017г.

Выполнил студент:
Г- ЗТ121 группы _____
Ядрышников _____

_____ Степан Валерьевич _____

Научный руководитель:
к.б.н., доцент _____
ученая степень, звание
Важов Сергей Викторович _____
фамилия, имя, отчество

_____ (подпись)

Оценка _____
«__» _____ 2017 г.

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Памятники природы в туризме.....	7
1.1. Основные понятия и сущность туристской индустрии	7
1.2. Основные понятия и классификация памятники природы...14	
1.3. Памятники природы в туристской инфраструктуре.....	20
Глава 2. Правовые аспекты использования памятников природы в туризме.....	25
2.1. Нормативно-правовая база, для использования памятников природы в туризме.....	23
2.2. Порядок признания территорий, занятых памятниками природы, особо охраняемыми природными территориями.....	26
2.1.1.Использование памятников природы.....	27
2.1.2.Обеспечение режима охраны памятников природы.....	28
Глава 3. Состояние ООПТ на сегодняшний день.....	34
3.1. Современное состояние экскурсионной деятельности в ООПТ и национальных парках.....	34
3.2. Оценка состояния рекреационных ресурсов и туристических центров Алтая в настоящее время.....	35
3.3. Туристский потенциал охраняемых природных территорий.....	41
Заключение.....	48
Библиографический список	54

Введение

Актуальность темы исследования. Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира благодаря туризму созданы новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни, является предпосылками для улучшения платежного баланса страны.

Необходимость развития туризма способствует повышению качества образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания, внедрению новых средств распространения и т. д.

Особенно популярен отечественный и международный туризм в настоящее время «экологический», «зеленый», «ориентированный на природу», «мягкий» и «экологически и социально ответственный», «приключенческий», «активный» и другие. Каждый из них имеет свои особенности, но все они имеют связь с естественным нетронутым или слабоизмененным окружением. Среди объектов туристического внимания все чаще появляются не только объекты природного наследия, имеющие регулярный правовой статус, но и охраняемые природные территории (ОПТ), представляемые заповедниками, национальными парками и т. д.

Уже во многих странах природные заповедники и национальные парки являются не только заповедниками, но и важными туристическими объектами, которые приносят весьма существенный доход государствам и компаниям, которые используют их для развития туризма.

В последнее время в нашей стране ведется работа по решению проблемы сосуществования туризма и охраняемых природных территорий. Процесс участия в туризме затрагивает использование всех видов ОПТ. Туризм и досуг можно организовать не только в национальных и природных парках, где это одна из задач, но и в национальных парках и заповедниках. В этих районах вы можете наслаждаться пешеходными, горными, конными маршрутами, рафтингом, но основной эффект развития организованного

туризма имеет социальный характер - образование экологической культуры населения, однако возможен и экономический эффект от развития экологического туризма в форме платных экскурсий, мероприятий, оздоровления и спорта на специализированных учебно-туристических и спортивных маршрутах в природных парках. Возможен и международный экотуризм, эффективность которого намного выше, в связи с привлечением туристов из-за рубежа; Это может принести дополнительные доходы в бюджет, что увеличит расходы на организацию туристических приютов, охрану окружающей среды, научные исследования на охраняемых территориях.

Перспективы использования вышеупомянутых районов для туризма обоснованы высокой степенью привлекательности и доступности. Туризм может быть развит на потреблении доступных ресурсов, в результате чего стоимость туристического продукта в целом будет небольшой. Очевидно, что развитие организованной рекреационной и туристической деятельности на охраняемых природных территориях открывает новые возможности для удовлетворения потребностей туристов, улучшения качества жизни местного населения и сохранения качества окружающей среды. Туризм не только может служить методом рационального использования природного наследия, но и должен поощрять его защиту и восстановление как необходимое условие его развития. Тем не менее, по-прежнему имеется много неисследованных вопросов, касающихся планирования и организации туризма в охраняемых районах. Одним из важнейших элементов планирования и контроля за деятельностью организованного туризма является пропускная способность, понимаемая как максимальная нагрузка, которая может выдержать туристическую привлекательность без серьезного ущерба местным ресурсам, без какого-либо негативного влияния на впечатления от поездки с туристами и без каких-либо социально-экономических проблем населения.

Использование охраняемых районов для целей отдыха ставит на повестку дня вопросы четкого зонирования таких территорий, организации маршрутов, следов, смотровых площадок, обучения проводников и инспекторов, ответственных за контроль соблюдения правил поведения, организацию рекламы.

Таким образом, недостаточные знания и необходимость более эффективного использования природных ресурсов и социально-экономического потенциала охраняемых природных территорий (ОПТ) для развития туризма и определяет актуальность темы этого исследования.

Объект исследования: система памятников природы.

Предмет исследования: особенности развития организованного туризма и отдыха на охраняемых природных территориях (ОПТ) памятников природы. В настоящее время существует во многих формах и типах, которые предопределяют сложность объекта.

Цель исследования: анализ роли памятников природы в экскурсионном туризме Алтая.

Задачи исследования:

-дать общую характеристику туристической деятельности на охраняемых природных территориях (ОПТ);

-изучить концепцию и определение охраняемых природных территорий;

-изучить туристический потенциал охраняемых районов;

- рассмотреть особенности развития и текущего статуса туристической деятельности на охраняемых природных территориях (ОПТ);

- выявить актуальные проблемы и перспективы регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях.

Практическая значимость работы заключается в комплексном взгляде на туристские ресурсы памятники природы и охраняемых территорий в качестве основы для развития формирующейся мировой индустрии и выработке рекомендаций по использованию охраняемых территорий для развития туризма.

Глава 1. Памятники природы в туризме

1.1 Основные понятия и сущность туристской индустрии

Чтобы дать краткое и полное определение "туризма", в связи с разнообразием функций, которые он выполняет, и большое количество форм выражения, довольно сложно. Согласно определению, принятому ООН в 1954 году, туризм - это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанного с поездками за пределы постоянного места жительства.

В работе Всемирной конференции по туризму, организованном ВТО в 1981 году в Мадриде, дали следующее определение: туризм - один из видов активного отдыха, которые представляют собой поездки, сделанные с целью познания тех или иных районов, новых стран и объединенных в ряде стран с элементами спорта.

В 1993 году Статистическая комиссия ООН приняла более широкое определение: туризм является деятельностью лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, бизнеса и другого[1].

Существуют и другие определения, и каждое отражает определенные аспекты туризма. Разнообразие определений, связанных с двойственностью внутренней природы туризма. С одной стороны, туризм представляет собой частный случай путешествия, с другой - производство туристского продукта. В принципе, путешествие и производство туристических продуктов обладает активностью. Тем не менее, производство является экономической деятельностью и его целью является получение прибыли, а путешествие всегда движение в пространстве. Чтобы найти линию между целью поездки и целью туризма довольно сложно, поэтому необходимо различать эти

понятия. Есть много определений индустрии туризма. Одним из первых и наиболее удачное определение было дано на Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию в 1971 году, по его словам, туристическая индустрия представляет собой совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешественников. В Советском Союзе рассматривается развитие туризма и индустрии досуга в качестве курортной экономики. В научно-экономическом смысле, по мнению некоторых авторов, индустрия туризма не может считаться отдельной отраслью народного хозяйства, в связи с тем, что потребление отдыхающих включают в себя услуги и продукты многих отраслей экономики, в дополнение к конкретным курортным услугам. В то же время границы индустрии туризма не были определены.

В 1996 году с принятием Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был основан, правовой и статистический фон для создания индустрии туризма в России. Этому способствовало законодательное закрепление основных понятий и терминов, распространенных в туристическом бизнесе. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, образовательных, профессиональных и деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельности[5].

Туристическая деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также другие виды деятельности в организации путешествий.

Туристический продукт - право на тур предназначено для продажи туристу. Иначе говоря, туристический продукт представляет собой набор физические (товаров) и неимущественные (услуги) потребительские расходы, необходимые для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время его туристических поездок (путешествий) и было вызвано для этой поездки.

Под турпродуктом понимается продукт труда в производственных сферах деятельности, установленных для продажи и предназначенных для использования в основном туристами или экскурсантами.

Туристические услуги - деятельность предприятий, организаций, учреждений или физических лиц-предпринимателей для удовлетворения потребностей посетителей в путешествия, отдых или экскурсии.

Деятельность Туроператор - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем [6]. Деятельность туристического агентства - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, в том числе объекты туристского показа, а также другие объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и других объектов размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и других объединений назначения,

туроператором и деятельности туристического агентства, а также в качестве организаций, предоставляющих услуги гидов-переводчиков путешествия[2]. Индустрия туризма образует комплексное производство, обеспечивая удовлетворение, при перемещение людей для каких-либо целей, за исключением того, чтобы заниматься профессиональной деятельностью, оплачиваемой в посещаемой стране. Таким образом, материально-техническая база отрасли туризма представляет собой совокупность предприятий размещения, в сфере туристических услуг и транспорта. Туристическая индустрия имеет солидную материально-техническую базу, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса.

В более широком смысле, индустрия туризма может быть определен как межотраслевой комплекс, который включает в себя:

- Пассажирские перевозки (воздух, вода, дорога, железная дорога) с его разветвленной сетью технических служб;

- Различные специализированные туристские предприятия и предприятия отраслей, не имеющих ярко выраженный туристический характер (в частности, транспортного машиностроения и автомобильной промышленности, топливной промышленности, капитального и дорожного строительства, местной промышленности по производству сувениров, пищевой промышленности и многих отраслей сельского хозяйства и т.д.)

- Широкий спектр услуг, используемых туристами. Основными субъектами индустрии туризма:

- Производители туристских услуг (больницы, санатории, курорты, базы отдыха, бизнес-консалтинг и т.д.);

- Операторы турфирмы, фирмы по разработке и реализации туристского продукта, прежде всего на оптовой основе; Компания тур агентов, которые выступают в качестве продавцов туристского продукта, образованного туроператорами;

- Специализированные фирмы, которые предоставляют услуги размещения (пансионаты, дома отдыха, санатории, гостиницы, кемпингов и т.д.);

- специализированные объекты общественного питания (рестораны, бары, кафе, столовые и т.д.);

- Специализированные транспортные компании (авиационное производственное предприятие, предприятие, Департамент железнодорожного, предприятия морского и речного транспорта и т.д.);

- Торговые предприятия и торговая компания, специализирующаяся на товарах для туристов;

- Коммерческая деятельность в области туризма (концертные залы, залы игровых автоматов и т.д.);

- Рекламные и информационные туристические агентства (рекламные агентства и бюро, туристические информационные центры и т.д.);

- Государственные предприятия (национальные, региональные, муниципальные унитарные предприятия или акционерного характера, посвященные туризму на коммерческой основе).

В туризме переплетены практически все виды обслуживания клиентов. Структурированные в соответствии с определенными критериями, они являются неотъемлемой частью индустрии туризма. Полное и всестороннее удовлетворение потребностей туриста требует скоординированных усилий со

стороны всей совокупности фондов, предприятий и организаций в индустрии туризма. Основой для формирования туристского продукта и его предложений является наличие и качество туристических ресурсов. Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, стимулирующие туристов путешествовать, способные удовлетворить потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных способностей человека.

Классификация туристических ресурсов на основе различных критериев. Одним из основных критериев, чтобы попытаться выделить первичные и вторичные ресурсы, или прямые и косвенные. В соответствии с этой характеристикой, основной (прямой) представляют собой те ресурсы, которые используются туристами и рекреантами. Развитие этих ресурсов невозможно без участия вторичных (косвенные), которые включают в себя все экономические и другие ресурсы[12].

Неотъемлемая часть туристических ресурсов туристических достопримечательностей и интересных мест для туристов. Объекты туристического интереса считаются достопримечательности, природные особенности, климатические зоны и другие объекты, которые могли бы привлечь туристов. Характерные особенности объектов туристского интереса:

- 1) Способность объектов привлечь внимание людей, вызывают у них желание (чтобы увидеть, потрогать, пощупать) и чувства (энтузиазм, радость, удовольствие).

- 2) Объекты могут быть природного (рекреационного, рукотворного рекреационного) и техногенного характера (техногенные).

- 3) Объект, как правило, известно, так что потенциальные туристы были осведомлены о его местонахождении и его особенности.

4) объект туристического интереса должны быть расположены таким образом, что турист может безопасно и с максимальным комфортом, добраться до него, чтобы поесть, чтобы весело провести время рядом с ним.

Классификация туристических объектов:

- Широко или малоизвестные особенности (известной зоны воздействия за счет собственных причин, как реклама, и уровень сервиса вблизи объекта);

- Свободно и комфортно посетить, посещение которого требует некоторой физической активности, таит в себе опасность для жизни и здоровья туристов.

Туристические объекты могут быть:

- памятники архитектуры и градостроительства - архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки населенных пунктов;

- Археологические памятники - городище, курганы, земляные работы, остатки древних поселений, дорог, шахт, каналов, насыпей с захоронениями, каменные скульптуры, наскальные рисунки;

- произведения искусства - произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного искусства, сады и другие формы искусства;

- памятники природы - леса, рощи, сады, парки, реки, озера, пруды, парки и заповедники, отдельные деревья, реликтовые растения и т.д.;

- Памятные места - места, связанные с важными событиями в жизни страны, развитие общества и государства. В целом, туристическая индустрия опирается на базу природных ресурсов. Такая структура должна быть

привлекательной для туристов, желательно с нетронутой природой. Природные зоны должны быть соответствующего размера, чтобы избежать переполнения туристов, и защищены от различных рисков, таких, как загрязнение, ядовитых растений, опасных животных, насекомых[3].

Таким образом, туристическая индустрия представляет собой совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешественников. Основой для формирования туристского продукта делают туристические ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, стимулирующие туристов путешествовать, способные удовлетворить потребности в реконструкции и развития физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека. Неотъемлемой частью туристских ресурсов являются туристические объекты или объекты туристического интереса - достопримечательности, природные особенности, климатические зоны и другие объекты, которые могли бы привлечь туристов.

1.2 Основные понятия и классификация памятники природы

Туристская индустрия опирается на базу природных ресурсов. Объекты природных ресурсов в области туризма являются памятниками природы. Природные памятники являются важными объектами туристического интереса и показа, так как они способны привлечь туристов. Памятники природы - это одна из форм особо охраняемых природных территорий. Термин "памятник природы" был введен в науку немецким естествоиспытателем и путешественником Александром фон Гумбольдтом, который понимал под этим термин куски примитивной природы. Природные памятники отличаются от других форм охраняемых территорий, таких как

природные заповедники, национальные парки, природные парки, заказники, дендрологических и ботанических садов, курортных зон, как правило, небольшими размерами (до нескольких гектаров). Ожидается, что они играют роль "выставочных залов". Основная проблема выделения памятников природы является сохранение природных комплексов и объектов в их естественном состоянии. Можно сказать, что памятники природы являются уникальными, невосполнимыми, ценными в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения, для которых особый режим охраны. На практике применяются следующие определения термина «Памятники природы»:

1) природными памятниками являются природные объекты для научного, культурного, образовательного и исторического мемориального значения и заслуживают защиты и ухода (водопады, пещеры, старые деревья роста, озера, места редких растений и т.д.).

2) Памятники природы - это отдельные уникальные природные объекты и природные комплексы, имеющие реликтовое, научную, историческую, экологическую и образовательную ценность и нуждаются в особой защите государства (Закон РСФСР "Об охране окружающей среды" от 19 декабря 1991).

3) Памятники природы являются уникальными, невосполнимыми, ценными в экологическом, научной, культурном и эстетическом отношении природных комплексов и объектов природного и искусственного происхождения (Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях" от 15 февраля 1995 года).

4) природный памятник - охраняемая природная территория, которая является редким или достопримечательный объект, живой или неживой

природы, уникальной в научной, культурной, исторической, эстетической или мемориала связи. Природными памятниками могут быть объявлены участки суши и акватории и отдельных природных объектов, например:

- Много живописных мест или опорных участков нетронутой природы;
- Районы с преобладанием культурного ландшафта (исторические парки, аллеи, каналы, древние шахты);
- Места произрастания и обитания ценных, реликтовых, коренных, редких и исчезающих видов растений и животных;
- Леса и лесные районы, в частности, ценные своими характеристиками (видовой состав, продуктивность и генетическое качество, структура растений), а также примеры выдающихся достижений лесохозяйственной науки и практики;
- Геологические обнажения имеют особую научную ценность (ссылки на разделы, стратотипов, выходы, редкие минералы, горные породы и минералы);
- Геологические и географические диапазоны, включая классические районы с особо выразительными следами сейсмических явлений, а также обнажения разрывных и складчатых нарушений возникновения горных пород;
- Уникальные формы рельефа и связанные с ними природные ландшафты (горы, ущелья, группа скал, пещеры, моренно-валуна хребты, дюны, дюны, гигантские льда, гираллаколиты);
- Место нахождения редких или ценных палеонтологических объектов;
- Участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, малых рек с поймой, озер, водохранилищ и прудов;

природные комплексы гидро-, тепловых и минеральных вод, лечебных грязей;

- Береговые (косичек, перешейках, полуостровов, островов, лагун, заливов);

- Одиночные объекты живой и неживой природы (птицы, гнездящиеся, деревья долговечны и имеют историческую и мемориальную значимость, растения причудливые формы, горсть экзотики и реликвий, вулканы, холмы, ледники, валуны, водопады, гейзеры, источники, источники рек, скалы, скалы, пещеры, гроты).

В зависимости от уникальных экологических, научных и других ценностей памятников природы могут быть:

1) мировые ценности. Природные памятники мирового значения включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, которое Комитет всемирного наследия ЮНЕСКО. В настоящее время этот список включает 128 природных, культурных и 480 22 природный / культурный объект в 118 странах по всему миру. В списке всемирного наследия России включены, в частности, Девственные леса Коми (1995) озеро Байкал (1996) вулканы Камчатки (1996), Золотые горы Алтая (1998) Западный Кавказ (1999) Куршская коса (2000).

2) Федерального значения. Природные объекты объявляются памятниками природы федерального значения Правительством Российской Федерации. Они являются федеральной собственностью и находятся в ведении федеральных органов государственной власти. Природные памятников федерального значения - только 39 с общей площадью 28,0 га.

3) региональное значение;

4) местного значения.

Природные памятники подразделяются по видам на:

1) Ботанический. Это место, где ценные, реликтовые, редкие и исчезающие виды или характерные для типов области растений, лесов и лесных участков, в частности, ценные своими характеристиками (видового состава, продуктивности, генетического качества, а также расположение растений и т.д.), а также примеры выдающихся достижений лесохозяйственной науки и практики, отдельные объекты природы (деревья, многолетние растения и деревья, которые имеют историческую и мемориальную значимость, растения причудливой формы, горсть экзотики и реликвий).

2) Геологическая. Они несут в себе много информации об условиях седиментации, климата, уровня развития жизни конкретного места и времени, т.е. являются реальными объектами, которые характеризуют историю развития малой площади планеты в геологическом прошлом, как измеряется сотнями миллионов или тысяч лет (древних вулканов и т.д.).

3) Гидрологический. Ценные водоемы (реки, озера, водопады, минеральные воды, источники и т.д.), ценные в научных, культурных и медицинских отношениях.

4) Геоморфологические (скалы, холмы, останцовые и т.д.).

5) Зоологический. Представляют места обитания ценных, малых, редких, находящихся под угрозой исчезновения или типичных для района животных (места обитания птиц, нерестилища рыб и т.д.).

6) Комплексы. Памятники, которые заслуживают защиты нескольких компонентов природы.

ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

На территории края выделяют следующие виды памятников природы: геологические, водные, ботанические и комплексные. К числу геологических относятся: гора Бабырган, Большой монастырь с пещерой Бастион, Два Брата, Змеиная, Круглая и скала Четыре Брата, Малый Монастырь с пещерой Водяная, Пикет, Разработанная, Синюха, Церковка; Демидовская шахта 1, 2, 3, Демидовские шахты на горе Мурзинка; Петровское, Лазурское, Ревневское, Черепановское месторождения; Источник минеральных вод; пещера Алтайская, Алтайских спелеологов, Большая Прямухинская, Большая Ханкаринская, Геофизическая, Загонная, Каторжная, Катунская Береговая, Кулибинская, Кыркылинская, Летучих мышей, Логово Гиены, Небинская, Пролетарская, Страшная, Тавдинская 1 и 2, Тауракская, Мрачная, Ящур, Большая Каменская, Дальняя Большая и Малая, Ледяная, Рудничная Денисова пещера, Ново-Чагырская пещера-рудник; Чертов мост, Следы селевого потока «Земная рябь».

В состав водных памятников природы на территории Алтайского края входят: озеро Ая, Белое, Бурлинское, Большое и Малое Яровое, Горькое, Завьяловское, Кольванское, Красилово, Кучукское, Лебединое, Малиновое, Песчаное, Светлое, Топольное, Моховое, Петуховское, Рица, Шукыртуз, Куричье, Большое Займище; водопад Гумбольдта, Егерский, Кольванский, Шангина, Ласковый мираж, Йог, Жираф; родник Талый ключ, Свято-Никольский, Горный Ключ, Черный камень, Глазной ключ; урочище Выпад, Чистое болото.

Ботанические памятники природы Алтайского края следующие: Липовая роща, Сосновый бор села Хабары, Сосновый бор Угловского района, Змеиный колодец курорта Белокуриха, Батуровская сосновая роща, Шимолинский сосновый бор.

Слияние рек Бии и Катунь, дающие начало реки Оби, является примером комплексного памятника природы на территории края.

ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Геологические памятники природы.

Горные вершины: Белуха, Белый камень, Иконостас, Комсомольская.

Перевалы: Чике-Таман, Семинский.

Пещеры: Музейная, Каминная, Тут-Кушская, Большая Каракольская, Кульдюкская, Таркольская, карстовая пещера Экологическая, Тавдинская карстовая арка.

Гидрологические памятники природы.

Озера: Телецкое, Садринское, Манжерокское, Теньгинское, Каракольские, Туюкские, Мультиинские, Кучерлинское, Нижнее Аккемское, Таймень, Буландуколь, Соккороколь, Джулукуль.

Водные источники: Аржан-Суу, Кызыл-Озекский, Манжерокский, Чульшманский, Черемшанский, Курловские дачи, Кадринский, Кара-Кебек, Большой Яломанский, Чаган-Узунский, Джумалинские ключи, Бугузинский.

Водопады: Камышлтанский, Корбу, Текелю, Чульчинский, Куркуре.

Комплексные.

Ландшафтные участки: Улалинский рыхлый вал, Майминский рыхлый вал, Усть-Семинский ландшафтный участок, Шишкулар-Катаил-«Чистый луг», Чульшманский ландшафтный участок.

Археологические памятники природы: Улалинская стоянка, Усть-Семинская стоянка, Курганы в устье реки Куюм, курганы в урочище Кудыргэ, курганы села Туэкта, Шибинские Курганы, Башадарские курганы, Усть-Канская пещера, курганы села Ело, Пазырыкские курганы, Катандинские курганы, Уландрыкские курганы, курганы плотоУкок, Яломанское городище, Турочакская писаница, писаница Калбак-Таш, писаница Кучерлинская, писаница Бичикту-Бом, писаница на реке Елангаш, писаница «Куюсинский грот», археологический комплекс в долине реки Юстыд, стелы у села Курай, изваяния у села Иня.

1.3. Памятники природы в туристской инфраструктуре

Памятники природы используются в туристических целях, как туристические объекты и достопримечательности. Использование памятников природы можно разделить на следующие категории:

- Памятники природы, используемые в основном туристами;
- Памятники природы, смешанного использования;
- Памятники природы, используемые главным образом местным населением.

Памятники природы, как объекты часто используются в экологическом туризме. Кроме того, эко-туризма является наиболее приемлемым и целесообразным использованием природных памятников в туристических целях [7]. Термин «экологический туризм» был введен в 80-х годах 20-го века экологом HectorseballosomLaskuriey. Согласно определению ВТО данным в 2001 году, экотуризм является туризмом, который включает в себя все формы природного туризма, в которых основной мотивацией туристов является наблюдение и связь с природой. [10]

Эко-туризм можно определить как туристические визиты в малоизмененные или неизменные территории с уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые соответствуют основным принципам устойчивого развития туризма; значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов посещения; включают в себя образовательные и познавательные компоненты способствуют повышению уровня экологической культуры путешественников и уровня жизни местного населения и соблюдения, очень строгих правил поведения в природной

среде.

Существует целый ряд характеристик экологического туризма:

- Любое путешествие, в течение которого путешественник изучает окружающую среду;
- Путешествие, в котором природа является главной ценностью;
- Доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
- экотуристы лично участвуют в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы;
- Экотур это путешествие, в котором все действия являются "экологически мягкими".

Основными компонентами экотуризм являются:

- 1) "познание природы", т.е. путешествие это наличие элементов изучения природы, получение туристами новых знаний, навыков;
- 2) "сохранение экосистем" подразумевает не только поведение группы на маршруте, но и участие туристов, программы туроператоров и мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) "уважение интересов местных жителей" - не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических направлений. Как говорится, искусство быть путешественником - это искусство быть хорошим гостем.

В литературе существует несколько терминов, относящихся к сфере экотуризма.

Биотуризм - туризм, который нацелен на все проявления природы, будь то отдельные виды или биоценозы.

Природный туризм - туризм, объектом которого является любая часть природы живая или неживая (например, пещеры, горы, водоемы и т.д.) Природный туризм включает в себя биотуризм в качестве одного из тематических областей[2].

В Восточно-Мичиганском университете путешествий и туризма разработали концепцию адекватного туризма на основе сохранения и использования национального наследия и традиций области. Согласно этой концепции под названием адекватного туризма на основе уникальных ресурсов этого района, активно содействует сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия. Каждый регион имеет уникальное наследие. Для определения базы, необходимой для развития адекватного туризма в регионе должны ответить на вопросы: "Какие ресурсы (наследие), уникальные для конкретной области относительно других областей" и "Как ресурсы (наследие) конкретное место может быть использовано для туризма?".

Есть четыре принципа адекватного туризма:

- 1) активное участие в областях сохранения культурного наследия - культурного, исторического и природного
- 2) подчеркивание и выделение уникального наследия региона относительно других регионов
- 3) создать местному населению чувство гордости и ответственности за уникальное наследие
- 4) разработать программу туризма, основанного на использовании уникального наследия области.

Таким образом, памятники природы являются уникальными, невосполнимыми, ценными в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природных комплексов и объектов природного и искусственного происхождения. Природные памятники подразделяются по типам: ботанические, геологические, гидрологические, геоморфологические, Зоологический, и сложный. Для туризма памятники природы используются в качестве объектов посещения для туристов. Основное использование памятников природы в области туризма, а также наиболее эффективным и адекватным, является эко-туризма[11]. В январе 2007 года была принята резолюция Правительства Российской Федерации "О создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа". Среди семи таких объектов, утвержденных особой экономической зоны туристско-рекреационного типа "Бирюзовая Катунь" в Алтайском крае. Он расположен в районе горы Красный камень района Алтайского края и включает в себя альпийские луга, смешанные леса и горный пейзаж с рекой Катунь с общей площадью 32,2 км². Комплекс отдыха и туризма на 3-3,5 тысячи человек будет работать круглый год, состоит из основного центра отдыха и маршрутов, отдыха и туризма[14].

На территории зоны отдыха находятся особо охраняемые территории. Есть четыре государственный заповедник с общей площадью 75747,2 га и десятки памятников природы. Например Башцелакский государственный природный комплекс заповедника регионального значения, расположенного на территории района Солонешенский, 5 км к югу от районного центра с. Солонешное., включает в себя весь комплекс ландшафтов: леса, луга, водно-болотных угодий и других земель общей площадью 10 тысяч гектаров. Памятники природы представлены геологическими, ботаническими и водными объектами. Геологический памятник широко известная Денисова пещера Солонешенский район Алтая в районе имеет более десятка пещер. Среди них наиболее популярными Тавдинская-1,-2, Каркалинска,

Пролетарская, Каторжная. Ботанический памятник природы Трошин лог расположен на территории района Солонешенский, в 6 км от села Туманово, созданного для защиты лугово-степных растительных сообществ с участием редких растений и высоким уровнем видового разнообразия. Очень привлекательный природный памятник Зеленая зона Пихточки в Алтайском районе.

Родник глазной ключ (водный природный памятник) расположен недалеко от города Белокуриха. Площадь памятника - 0,2 га, известный с 1866 года наряду с озером Ая, он является очень привлекательным памятником.

Глава 2. Правовые аспекты использования памятников природы в туризме

Публичные учет и инвентаризации памятников природы, а также выявление природных объектов и комплексов для их последующего объявления памятников природы осуществляется специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды.

Контроль за соблюдением установленного режима охраны памятников природы и их охранных зон осуществляется специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды.

Ценность памятников природы многогранна. Их научная ценность заключается в возможности мониторинга состояния природной среды и изучение природных экосистем и их компонентов. Памятники природы имеют экологическую и образовательную ценность (проведение образовательных туров, создание и развитие экологических учебных троп, снятие видео, фотографии для производства полиграфической продукции).

Установленный на территории памятников природы режим особой охраны позволяет им выполнять экологические функции (сохранение генофонда видов, обеспечение мест обитания редких и исчезающих видов растений и животных)[2].

2.1 Нормативно-правовая база, для использования памятников природы в туризме

Туристическая деятельность не может осуществляться вне и помимо правовых норм Российской Федерации. Отличительной чертой российского туристического законодательства является то, что оно регулируется нормами других отраслей права: конституционного, административного, гражданского

и др. Общий закон Российской Федерации охватывает правовые акты, регулирующие деятельность всех субъектов[4].

Конституция Российской Федерации. Основные правовые категории:

- Право на пребывание и свободу передвижения закреплены конституционными правами человека на охрану здоровья (ст. 41), благоприятные условия (ст. 42), участие в культурной жизни (ст. 44), а также определенные гарантии государства (ст. 61).

- Гражданский кодекс Российской Федерации (части один, два, три и четыре) (с изменениями и дополнениями от 20 апреля 2007 г.). В соответствии с Гражданским кодексом продавец несет ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, вытекающего из договора о возмещении ущерба, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением.

- Уголовный кодекс Российской Федерации. Определяет ответственность за преступления, совершенные в сфере туризма.

- Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации.

- Налоговый кодекс Российской Федерации.

- Таможенный кодекс Российской Федерации от 28 мая 2003 года № 61-ФЗ.

Структура закона туризма включает в себя два уровня:

- Федеральные законы;

- Иные нормативные акты органов государственной власти и органов власти субъектов Российской Федерации.

Главный федеральный закон, регулирующий сферу туризма, является:

Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Этот акт определяет:

1) принципы государственной политики в области туризма;

2) правовая основа единого туристского рынка в Российской Федерации;

3) отношения, возникающие при осуществлении прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

4) рациональное использование туристских ресурсов Российской Федерации;

5) основные понятия, используемые в области туризма;

6) положения туристической деятельности, содержащиеся в других законах и нормативных правовых актов.

Основные федеральные законы, регулирующие использование памятников природы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 21 мая 1998 г. № 505-Р "Об охране окружающей среды". Этот закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления верховенства закон в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности. Этот закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие в связи с осуществлением хозяйственной и иной деятельности, в том числе связанных с туризмом воздействий на природную среду как важнейшую составляющую окружающей среды является основой жизни на Земле, в пределах территория Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации[1].

- Федеральный закон Российской Федерации от 15 февраля 1995 г. N 33 "Об особо охраняемых природных территориях". Настоящий Закон регулирует отношения в сфере организации, охраны и использования особо охраняемых природных территорий в целях сохранения уникальных и

типичных природных комплексов и объектов, замечательные природные образования, флоры и фауны, их генетического фонда, изучения естественных процессов в биосфере и контроля над изменением состояния, экологическое просвещение населения.

2.2. Порядок признания территорий, занятых памятниками природы, особо охраняемыми природными территориями

1. Природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы федерального значения, а территория, занимаемая ими, - особо охраняемых природных территорий федерального значения Правительством Российской Федерации по представлению органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

2. Природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы регионального значения, а территория, занимаемая ими, - особо охраняемых природных территорий регионального значения соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

3. Природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы местного значения, а территория, занимаемая ими, - особо охраняемых природных территорий местного значения соответствующими местными органами власти.

4. Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления утверждают границы, определяют режим особой охраны территорий памятников природы, находящихся под их юрисдикцией. Обработка и утверждение паспорта памятника природы осуществляется в порядке, установленном органами, которые приняли решение об образовании памятника природы.

5. Объявление природных комплексов и объектов, памятников природы, а также оккупированных ими территорий, территорий памятников природы допускается с выводом оккупированных земельных участков, землевладельцев, землепользователей, землевладельцев и арендаторов этих районы.

6. В случае необходимости, изъятие земельных участков или водных объектов, используемых для национальных нужд, объявление природных комплексов и объектов, памятников природы, так и оккупированных ими территорий, территории памятников природы регионального и местного значения сделано по решению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления соответственно по согласованию с правительством Российской Федерации.

2.1.1 Использование памятников природы

1. Использование памятников природы позволяет для следующих целей:

- научных (мониторинг окружающей природной среды, изучение функционирования и развития природных экосистем и их компонентов и т.д.);
- экологическое образование (ведение образовательной экскурсии, организацию и развитие экологических учебных троп, снятие видео, фотографии для создания слайдов, буклетов и т.д.);
- отдых, туризм (транзитные поездки);
- природоохранных (сохранение генофонда видов, закрепив обитания редких и исчезающих видов растений и животных и т.д.);
- другие, в том числе производство, для целей, не противоречащих целям объявления природных объектов и комплексов памятниками природы и установить их против режима защиты.

2. Допустимые виды использования каждого памятника природы устанавливаются в зависимости от его характера и статуса и должны быть указаны в паспорте памятника. Режим защиты памятника допустимых видов использования могут быть предусмотрены для сезонных и других ограничений.

3. Разрешение на использование конкретного памятника природы в тех или иных целях выдаются специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды, контроль за соблюдением установленного режима охраны памятников природы.

2.1.2. Обеспечение режима охраны памятников природы

1. В положении памятников природы и их охранных зон, а также по отношению к памятникам самим запрещены действия хозяйственной и иной деятельности, угрожающие состоянию и сохранению охраняемых природных комплексов и объектов.

2. Режим охраны природных объектов и комплексов, объявление которых памятниками природы сопровождалось конфискацией оккупированных земель, предоставленных специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды, что земля, переданного в бессрочное (постоянное) пользование.

3. Режим охраны природных объектов и комплексов, объявление которых памятниками природы не сопровождалось конфискацией оккупированных земель, обеспечивается непосредственно собственниками, владельцами, пользователями и арендаторами этих земель, или в согласовании с другими физическими или юридическими лицами.

4. Перенос памятника природы под защиту, предусмотренной в Декларации природного объекта или сложного памятника природы, взятых в соответствии с физическими или юридическими лицами, под защитой

которого проходит памятник природы, который фиксируется в паспорт памятника природы.

5. Каждый памятник природы имеет паспорт, выданный специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды и утвержденной в установленном порядке.

6. В паспорте памятника природы имеются сведения:

- название памятника природы место расположения памятника природы;
- краткое описание памятника природы;
- описание границ памятника природы и его буферной зоны;
- площадь, занимаемая памятником природы и его буферной зоны (отдельно);
- режим защиты установленный для памятника природы;
- разрешенные виды использования памятников природы;
- установленная зона безопасности памятников природы;
- имена и адреса владельцев, собственников,
- пользователи и арендаторы земли, на которой расположен памятник природы и его буферной зоны, а также название и юридический адрес физических и юридических лиц, которые взяли на себя обязательство по защите памятника природы и обеспечения набора для режима его.

Кроме того, паспорт памятника природы включают в себя:

- фотографии размером не менее 9 x 12 см, иллюстрируя на момент написания статуса паспорта, памятника природы и его наиболее ценных участков или отдельных объектов;
- отображение схемы, которая позволяет четкое представление о границах и расположение памятника природы и его буферной зоне.

7. Копия паспорта памятника природы должны храниться у владельцев, собственников, пользователей и арендаторов земли, на которой находится природный памятник и его буферной зоны, физических и юридических лиц, которые взяли на себя обязательства по обеспечению установленного режима

охрана природного памятника, местных администраций и специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды.

8. Памятники природы и их защитные зоны отмечены на местности предупреждения и информационные знаки по всему периметру их границ. Информационное содержание этих знаков должно быть согласовано со специально уполномоченными государственными органами в области охраны окружающей среды.

9. Все памятники и их буферных зон должны быть приняты во внимание при разработке планов и перспектив экономического и социального развития территориальных комплексных схем, схем управления земельными ресурсами и регионального планирования.

10. Расходы на обеспечение установленного режима природных памятников и их охранных зон должны быть возмещены из федерального бюджета и внебюджетных государственных и общественных экологических фондов.

Глава 3. Состояние ООПТ на сегодняшний день

3.1. Современное состояние экскурсионной деятельности в ООПТ и национальных парках

Федеральный закон 1995 года «Об особо охраняемых природных территориях» требует, чтобы национальные парки выполняли две основные функции - сохранение природы и отдых [4]. В парках Соединенных Штатов Америки, Канады, Западной Европы, Австралии, Южной Африки обе эти функции сочетаются традиционно и вполне естественно. Там, как вы знаете, первые национальные парки были созданы более ста лет назад. Русские парки очень молоды и их деятельность по-прежнему почти не имеет традиций. И охрана природы, и туризм для них новы и не органически связаны друг с другом. Более того, в России охрана природы и ее применение до этого никогда не рассматривались как парная задача. Напротив, богатые традиции охраны природы в России породили и поддерживают другие идеи. Так, сравнительно недавно, с радикализмом, часто окрашивалось мнение представителей российских государственных и общественных институтов, и даже ученые, природоохранные ведомства, многие неправительственные организации и научные институты России почти в унисон возражали против попыток любого сочетания природоохранной и защитной идеологии с концепциями и, в особенности, с практикой туризма, даже экологического.

Между тем российские национальные парки создавались и размножались. Некоторые из них грамотно и эффективно занимались экотуризмом.

Однако, российский радикализм – это устойчивое и часто опасное явление. Так что сейчас заметная тенденция объявить экотуризм самым мощным фактором развития всех российских регионов и ресурсосберегающим инструментом для всей системы российских

охраняемых территорий опасна. Опасна, как и любое преувеличение или вводящие в заблуждение, способен в этом случае создать необоснованные ожидания, за которыми последует неизбежное разочарование и утрата доверия к экотуризму[13]. Но это замечательно само по себе и перспективный инструмент для формирования экологической культуры, способствующий сохранению, пополнению местных бюджетов. Эта тенденция опасна тем, что в России часто называют экологическими турами, не имеющими отношения к экотуризму, не относящимся к делу и даже враждебным к концепту - например, охотничьи туры, сафари-туры, верблюжий трофей и т. д. Общие принципы, технология и международная практика экотуризма еще не очень хорошо известны. Профессиональной литературы на русском языке очень мало, участники экотуристской деятельности в значительной степени фрагментированы, нормативно-правовая и институциональная база практически не разработаны. То же самое можно сказать и о туризме в целом, хотя в последние годы работа российских туристических агентств стала более профессиональной, а туристическим образовательным учреждениям удалось опубликовать уже много учебников. Очевидно, что в этой ситуации при разработке программ развития туризма в российских национальных парках важно учитывать не только мировой опыт и российский контекст. Более 90% фирм занимаются исходящими и менее 10% въездного и внутреннего туризма. Рынок туризма испытывает значительные колебания в связи с изменениями социально-экономического фона и характеризуется потенциальной и фактической нестабильностью.

В этой ситуации продвижение туристского продукта на российский рынок нашло ряд характерных особенностей:

- Рекламируются в первую очередь те возможности тура такие как его комфорт и развлечение в якобы «минимальной» стоимости;
- Природные и культурные особенности региона. Внимание сужается до обращения на море, солнце, кухню, архитектуру - это использует эпитеты

исключительно в превосходной степени, но точность и богатство этих, как правило, очень сжатых рекламных сообщений, непровержимых данных не совпадают;

- Специализированные и подробные корпоративные каталоги - редкие серьезные аналитические публикации - все еще редкость, а периодических профессиональных аналитических вопросов практически не существует;

- Российские клиенты очень часто ориентируются не столько на рекламу, которой на самом деле не доверяют (что понятно), а на мнение друзей, которые испытали качество услуг конкретного турагентства и видели определенный регион[9].

Следует также отметить тот факт, что преобладающая в настоящее время ориентация на выездной туризм и нерыночный характер туризма в прошлом приводили к дефициту и зачастую к полному отсутствию рекламы на уровне индивидуальных туристических объектов в стране. Несколько лучше, например, в ресторанах и авиалиниях, частично - в большинстве крупных музеев. Но в целом, как специализированная туристическая реклама, и вся справочная информация, необходимая туроператорам внутреннего туризма, бедна и доступ к ней очень сложный. Знаменательна и еще одна вещь. Руководители многочисленных региональных туристских или рекреационных объектов - баз отдыха, пансионатов, детских лагерей раньше принадлежали крупным предприятиям, ведомствам или местным органам власти, как правило, не знают и не активно ищут клиентов, потому что «загрузка» этих учреждений всегда осуществляется без их участия. В результате эти учреждения представляют собой одну из составляющих туристического потенциала страны, остаются неизвестными и невостребованными. Другое дело, что они утратили институциональную или государственную поддержку и свое финансовое положение, состояние зданий и оборудования, по большей части бедственное, если не катастрофическое[10]. Конечно, существенным фактором, усугубляющим ситуацию, является падение эффективного спроса. Однако некоторые из этих

учреждений иницируются, развиваются и осуществляют маркетинговую деятельность, добиваясь успеха.

Еще одна серьезная проблема в развитии российского рынка внутреннего туризма - несоответствие цен на предлагаемые услуги, качество этих услуг, особенно в плане размещения, питания и транспорта, то есть в наиболее важных составляющих туристических оказаний услуг. В результате многие иностранные туристы, однажды посетившие российские регионы, не стремятся снова приехать, и их суждения о российском туризме не способствуют формированию привлекательного имиджа страны[15].

И последняя проблема российского внутреннего туризма - это то, что государство не имеет рекламной поддержки. Между тем формирование позитивного туристического имиджа страны во всем мире связано с авторитетными правительственными агентствами. Администрациям национальных парков, заинтересованных в развитии внутреннего туризма, конечно же, это следует иметь в виду.

Теоретические результаты позволяют сделать следующие выводы:

- Экотуризм является приоритетной отраслью экономики Российской Федерации, в небольших объемах представлен практически во всех видах экологического туризма;
- Экологический тур как форма знаний и деятельности выполняет функции информации, воспоминаний, культурного отдыха и может стать активным и рациональным способом организации свободного времени;
- Экологически ориентированные туры национальных парков необходимо сообщать только с объективной и достоверной информацией и фактами.

3.2. Оценка состояния рекреационных ресурсов и туристических центров Алтая в настоящее время

Общая площадь Фонда природных ресурсов Республики Алтай составляет 22% всей территории республики. Горные территории Республики Алтай имеют особенно ценные биотические, минеральные, рекреационные и оздоровительные ресурсы. В Республике Алтай есть 2 заповедника (Алтайский и Катунский), 5 заказников (Чергинский, Сумультинский, Саблинский, Кош-Агаченский, Турочакский), зона покоя Укок, природный парк «Белуха» и более 100 памятников природы, 44 из них - национального значения. Постановление правительства Республики Алтай «О внесении изменений природных объектов Республики Алтай в Список мирового природного наследия» одобрили проект «Алтай - Золотые горы» и обратились к правительству Российской Федерации с просьбой о поддержке этого проекта. Проект «Алтай - Золотые горы» предусматривает включение в список мирового природного наследия Алтайского и Катунского заповедников, озеро Телецкое, зону спокойствия «Укок», г.Белухи и части прилегающих территорий. Почти во всей восточной части Республики Алтай находится Алтайский государственный заповедник, расположенный на территории Улаганского и Турочакского районов. Это один из старейших (основан в 1932 году) и крупнейшие природные заповедники в нашей стране. Заповедник расположен вдоль Северного и Восточного побережья Телецкого озера, а затем по правому берегу Чулышмана к озеру Джулукуль. Он простирается с севера на юг более чем на 250 км и занимает площадь 857 861 га. Благодаря своему размеру и расположению Алтайский государственный природный заповедник является уникальным природным комплексом, сочетающим горную тайгу, альпийские луга, высокогорные тундры и степь - прекрасный пример криоадной альпийской системы. Количество видов растений Алтайского заповедника занимает второе место после Кавказа. Из тысячи видов здесь представлено

более 250 алтайско-саянских эндемиков, 120 видов - реликтов разных эпох третичного и четвертичного периодов. В Алтайском государственном заповеднике произрастают 24 вида сосудистых растений, 1 вид грибов, 2 вида мхов и 3 вида лишайников, занесенных в Красную книгу РСФСР (1988). Фауна представлена 67 видами млекопитающих, 320 видами птиц, 15 видами рыб и более 15 000 видов беспозвоночных. Из них 2 вида млекопитающих, 20 видов птиц, 5 видов бабочек, включенных в Красные книги СССР и РСФСР. Среди животных, занесенных в Красную книгу Республики Алтай, в Алтайском заповеднике обитают и охраняются 13 видов млекопитающих, 39 видов птиц, один вид пресмыкающихся, 1 вид рыб 6 видов беспозвоночных. Заповедник является резервом многих ценных лекарственных растений, таких как Золотой корень и корень марала, а также имеет резервы мумиё из горного бальзама[15]. Уникальные ландшафты заповедника, выходы десятикаменных «грибов», водопады, которых насчитывается около ста, несомненно, заслуживают статуса памятников природы. Жемчужина Алтая, Телецкое озеро Байкал в миниатюре. Сорок кубических километров пресной воды (соленость 80 мг / л) и исключительно чистая (прозрачность до 15 метров) вода, скопившейся в земной коре, текущая экологическая ситуация имеет глобальное значение. На территории Алтайского государственного заповедника находится также ряд объектов, представляющих историко-культурную ценность:

Археологические находки в устье реки Кочи (VI-V вв. До н.э.): литая керамика, бронзовый нож.

Археологические находки на Алинской террасе Телецкого озера (мыс Чикаго): бронзовый нож, бронзовый топор.

Пограничный форпост у кордона Язулу, построенный в 1934 году .. Граница 30-х годов XX века в урочище Багоас, на левом берегу реки Москито (сохранились только фундаменты хижин).

Курган-погребение в яме Багоас. Единственное захоронение (под землей, плоский камень) в урочище Багоас, на правом берегу реки Москито.

Погребения относятся к эпохе тюркского ханства.

Две каменные статуи на восточном берегу озера Телецкое. Древние оросительные каналы - суваки (I тыс. До н.э.) у кордона Ходро.

Мемориальное место «Монастырская мельница» в устье реки Камга: в 20-х годах XX века здесь был дом двух военнопленных монахов-австрийцев, убитых в 1928-1929 годах. В настоящее время в доме только сохранилась яма от Погреб. В Алтайском заповеднике исключены все виды антропогенных нарушений.

Развитие туризма связано в первую очередь с интересом к экзотическому характеру. Алтай с его замечательными природными объектами - озерами, горными таежными массивами, реками - один из самых привлекательных туристических объектов. В национальном разделении труда область имеет хорошие перспективы для развития экологического, экстремального, горного и водного туризма. Среди других сибирских регионов в зоне отдыха, этот район является наиболее развитым. В структуре рекреационных объектов по числу мест резко выделяется отдых (42,6%), за ними следуют санатории и пансионаты с лечением (28,2%), дома и пансионы остальных (19,4%), туристические агентства (9,8%).

За год Горно-Алтайск посещают около 90 тысяч человек. Такая структура потока туристов в первую очередь обусловлена большим удалением от морских курортов.

Можно увеличить поток туристов, которые придут на машине в горных районах, на лодках и катерах в северной части района. Можно предположить, что в ближайшем будущем будет более широко развиваться и многочисленные озера и водохранилища.

Организация пригородного отдыха практически не изучается, хотя эта проблема становится актуальной из-за быстрого роста городов.

Для пригородных путешественников широко используются водохранилища и реки. Практика поездки в близлежащие города. Комплекс экскурсионного стандарта: в городе преобладают (93), пригород

(51), производство (62), музей (42). В области есть пять национальных (июнь - август) трасс, посвященных Горному Алтаю. Все эти маршруты в течение сезона могут принять 7,4 тысячи человек[6].

Район специализируется главным образом в организации досуга местного населения. Здесь разветвленная сеть ведомственных баз данных от пациентов, садоводческих ассоциаций, база данных охотников и рыбаков. Санаторное лечение расположено вблизи источников (Белокуриха). Алтайский край представляет большой интерес для иностранных инвесторов. Инвестиционная привлекательность региона обусловлена несколькими причинами. Например, законодательная и исполнительная власти региона предлагают иностранным инвесторам льготный режим налогообложения. Культура Алтая привлекает богатые многовековые традиции. Здесь развилось искусство резки камней и ремесленники, рассеянные по всему миру. Кроме того, внимание мира привлекли работы художника, путешественника, археолога, писателя, философа, видного политического деятеля Н. То. Рерих с женой. Удивительный художник Г. И. Гуркин, основоположник изобразительного искусства на Алтае. Этот художник-самоучка создал более пяти тысяч картин. На Алтае созданы оригинальные талантливые поэты, писатели, художники, такие как: А. Коптелов, А. Залыгин, П. Кучияк, И. Актеры В. Золотухин, Е. Савинова, М. Евдокимов, М. Терехов, В. Шукшин.

Особое место в культурной биографии Алтая занимает В. М. Шукшин, писатель, кинорежиссер и актер. В регионе есть Музей истории литературы, искусства и культуры Алтая, Музей изящных искусств Алтая, старейший Сибирский музей, казачьи и немецкие культурные центры, ремесленный центр, концертный зал филармонии, где звучит орган[11].

Проведения рекреационных и географических исследований были нацелены на выявление новых подходящих для рекреаций зон, проектирование развития в них сети рекреационных заведений, призванных устранить резкий их дефицит, обеспечить стандарты предоставления услуг.

Теперь проблема вдругом: выявление и мобилизация территориальных ресурсов, которые могут привлечь эффективный спрос на рекреационные услуги, поиск путей расширения спектра предоставляемых услуг с целью увеличения доходов от туризма, увеличения числа рабочих мест. Это также относится к району с развитой рекреационной специализацией, и эти районы и города, где развитие туризма, в том числе соотечественников, должны способствовать восстановлению после экономического кризиса.

Повышенный спрос на выездной туризм, который открывает возможности для географов сервисным агентствам, связанным с удовлетворением этого спроса, обучением профессионалов. Значение рекреационных ресурсов Республики Алтай определяется, прежде всего, климатическими условиями района. Большое количество солнечных дней в году, наименьшая концентрация пылевых компонентов в атмосфере долин, широкий спектр горноклиматических зон определяют территорию республики как один из потенциальных досуговых центров Российской Федерации. Лесостепь и лесные низкогорья и среднегорья Севера, Северо-Восточного и Северо-Западного Алтая имеют возможность организовать общественную рекреацию и туризм, создав соответствующую инфраструктуру. Радодоновые воды и грязевые источники в сочетании с мягким климатом определяют развитие санаторно-курортного лечения.

Высокая рекреационная ценность представляет территорию Центрального и Юго-Восточного Алтая, где возможно сезонная организация сплава воды, туристический треккинг и скалолазание. Реки гор Алтая представляют его технические характеристики, представляющие большой интерес для спортсменов и туристов - работников водного транспорта. Сложная система организации производства такого продукта называется индустрией туризма[14].

Система туристической индустрии состоит из специализированных компаний, организаций и учреждений:

1. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, курорты);
2. Питание (рестораны, кафе, бары);
3. Фирмы, занимающиеся транспортными услугами (автомобильные, авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта);
4. Туристическая компания для разработки и реализации туристического продукта (туристические офисы, туристическое бюро, туристическое агентство, бюро по осуществлению поездок);
5. Реклама и информация туристических компаний (рекламных агентств, рекламных агентств, информационных агентств);
6. Органы власти (комитеты и отделы туризма, общественные туристские организации и ассоциации);

Развитие туристической индустрии зависит от многих факторов:

- Наличие туристических и рекреационных ресурсов;
- Наличие развитой инфраструктуры в регионе;
- Наличие квалифицированного персонала;
- Государственная поддержка туризма;
- Демографические и социальные факторы;
- Факторы риска;
- Политические и экономические факторы;
- Научный прогресс, традиции и т. д.

В настоящее время существует следующая классификация типов и форм туризма.

Формы туризма по модификации наиболее характерных признаков делятся на отдельные виды. Этими характерными особенностями являются: основная цель путешествия, характер путешествия, интенсивность туристического потока, продолжительность тура (путешествия), возраст, транспорт, форма сотрудничества.

В зависимости от основной цели поездки существуют следующие виды туризма:

1. рекреационные,
2. познавательные,
3. научные,
4. бизнес.

Рекреационный туризм - туризм, отдых, оздоровление и лечение.

Следует иметь в виду, что присутствие граждан в специальных санаториях (как при наличии отпуска по болезни и в его отсутствие) не относится к туризму в качестве санатория - своего рода больницы. Движение людей в выходные дни для отдыха, развлечений, занятий спортом называется «туризм конца недели».

3.3. Туристский потенциал охраняемых природных территорий

Прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению туристического потенциала охраняемых территорий, необходимо определить концепцию «туристического потенциала». В отечественной литературе по вопросам туристической деятельности эта концепция используется очень редко. Суть этого определения можно найти в работах А. В. Дроздова, А. И. Эйтинтона, Т. К. Сергеевой, Г. И. Гладкевича, Н. В. Моралева, Е. Ледовских, Я., Руденко, В. В., Грабовенко, В. П. Чижова и других.

Начать следует с определения рекреационного потенциала, который приводится в словаре по охране ландшафтов. «Рекреационный потенциал ландшафта - совокупность природных и культурных условий оказывающие положительное влияние на организм человека и обеспечивающие посредством сочетания физических и психических факторов выздоровления человека».

Используя классическую работу по рекреационной географии, мы даем следующее определение: «рекреационный потенциал территории - это

совокупность естественных, культурных, исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационных мероприятий», основная часть которых - рекреационные ресурсы. Под туристическим потенциалом любого объекта (или территории) понимается совокупность, посвященная этому объекту (территории) естественных и искусственных тел и явлений, а также термины, возможности и инструменты, подходящие для формирования туристического продукта и Проведение соответствующих туров, экскурсий, программ[8].

Поэтому «под туристическим потенциалом охраняемых территорий следует понимать совокупность природных, исторических и культурных объектов и явлений, а также социально-экономические и технологические предпосылки для организации туристической деятельности на определенной территории. В свою очередь, должны действовать основные принципы туризма в охраняемых районах». Методологические и методические вопросы оценки туристского потенциала защищенных районов хорошо разработаны в работе А.В.Дроздова.

Очевидно, что наиболее важными видами туристических услуг и продуктов для ОПТ могут быть: разработанные, поддерживаемые и контролируемые постоянные маршруты; Образовательные и консультационные услуги различных типов; Организация спортивного, приключенческого, зеленого, сельского, оздоровительного и восстановительного туризма; Специальные экологические и эколого-культурные туры; Туристические услуги, в том числе экскурсии в окрестности парка; Специальные мероприятия и акции (ярмарки, аукционы, фестивали, конкурсы, выставки и т. Д.); Контролируемая уборка туристов «дарами природы»; Продажа органических и местных продуктов питания; Услуги по техническому размещению и транспортные услуги; Аренда туристического снаряжения; Производство и продажа Сувениров, включая почтовые марки; Продажа товарных знаков с экологическими символами

Парка, рекламные услуги; Производство и продажа специальной аудио-, видео-, фото- и кинопродукции.

Несомненно, наибольший потенциал для развития экологического туризма имеют государственные национальные природные парки как особый вид ОПТ, главной задачей которого наряду с охраной экосистем является экологическое образование туристов[13].

Туризм может развиваться в защищенных областях всех видов, однако режим заповедников, самый строгий по сравнению с другими видами особо охраняемых природных территорий, налагает максимальные ограничения на организацию туризма. Специфика запасов в качестве резервов, создаваемых для решения некоторых исследовательских задач, дает вам возможность использовать их для научного туризма. Однако для его развития требуется выделение специальных зон, строгое соблюдение принятой экологической системы и строгое регулирование количества посетителей.

Огромный рекреационный потенциал охраняемых территорий может и должен стать значимым фактором в развитии отдыха в нашей стране.

Заключение

Процесс участия в туризме влияет на использование всех видов ОПТ. Туризм и досуг можно организовать не только в национальных и природных парках, где это одна из задач, но и в заказниках и заповедниках. В этих районах вы можете наслаждаться пешеходными, горными, конными маршрутами, рафтингом, но основной эффект развития организованного туризма имеет социальный характер - образование экологической культуры населения, однако есть и экономический эффект от развития экологического туризма в форме платных экскурсий, мероприятий, оздоровления и спорта на специализированных учебно-туристических и спортивных маршрутах в природных парках. Возможный и международный экотуризм, эффективность которого намного выше, в следствии привлечение туристов из-за рубежа; Это может принести дополнительные доходы в бюджет, что увеличит расходы на организацию туристических приютов, охрану окружающей среды, научные исследования на охраняемых территориях.

Туризм может быть развит на потреблении доступных ресурсов, в результате чего стоимость туристического продукта в целом будет небольшой. Очевидно, что развитие организованной рекреационной и туристической деятельности на охраняемых природных территориях открывает новые возможности для удовлетворения потребностей туристов, улучшения качества жизни местного населения и сохранения качества окружающей среды.

Использование охраняемых районов для целей отдыха ставит на повестку дня вопросы четкого зонирования таких территорий, организации маршрутов, троп, смотровых площадок, обучения проводников и

инспекторов, ответственных за контроль соблюдения правил поведения, организацию рекламы.

Таким образом, недостаточные знания и необходимость более эффективного использования природных ресурсов и социально-экономического потенциала охраняемых природных территорий (ОПТ) для развития туризма и определяет актуальность темы этого исследования.

Объектом исследования в данной работе является система охраняемых природных территорий (ОПТ).

Предмет исследования: особенности развития организованного туризма и отдыха на охраняемых природных территориях (ОПТ). В настоящее время существует во многих формах и типах, которые определяют сложность объекта.

Цель исследования заключалась в анализе проблем и перспектив развития туризма на охраняемых территориях (ОПТ). Для достижения этой цели в исследовании использовался комплекс теоретических и эмпирических методов, в том числе теоретический анализ литературных источников сравнительного анализа учебных материалов.

В результате этой работы была достигнута цель и решены все задачи.

Первой задачей исследования было дать общую характеристику туристической деятельности на охраняемых природных территориях (ОПТ);

Мы уже отмечали, что самые популярные виды внутреннего и международного туризма сейчас относятся к видам туризма, связанным с природным или нетронутым слаботронутым окружением. Среди объектов туристического внимания все чаще появляются не только объекты природного наследия, имеющие регулярный правовой статус, но и охраняемые природные территории (ОПТ), представляемые заповедниками,

национальными парками и т. д. И, несмотря на то, что туроператоры и туристическая деятельность агентств в сфере въездного и внутреннего туризма менее привлекательна, чем в сфере туризма, многие фирмы считают охраняемые районы потенциальным рекреационным ресурсом для разработки новых туристических продуктов. Система охраняемых природных территорий (ОПТ) является важнейшим компонентом здоровых, живых ландшафтов.

Охраняемые природные территории (ОПТ) являются объектами национального наследия и представляют собой наземное, водное и воздушное пространство над ними, где природные комплексы и объекты, имеющие особую природоохранную, научную, культурную, эстетическую, рекреационную и санитарную значимость и решения органов публичной власти в полном объеме или частично изъяты из хозяйственного использования, для которого предусмотрен особый режим защиты.

Возможности для отдыха охраняемые природные территории (даже предназначенные для этой цели участки национального парка) могут использоваться только как вспомогательные и подчиненные его природоохранным функциям. Развитие туристической инфраструктуры может происходить только в приоритетном порядке с учетом экологических ограничений, и уровень удовлетворения потребностей туристов должен определяться этими ограничениями.

Под туристическим потенциалом охраняемых территорий следует понимать совокупность природных, исторических и культурных объектов и явлений, а также социально-экономические и технологические предпосылки для организации туристической деятельности в определенной области. Эта деятельность, в свою очередь, должна состоять в соблюдении основных принципов туризма.

Говоря о роли охраняемых территорий в развитии туризма и повышении привлекательности региона для туристов, необходимо учитывать, что охраняемые территории должны включать не только природные заповедники и национальные парки федерального статуса, но и природные и этнические парки (Территорий) регионального статуса.

Наиболее эффективными для развития туризма будут работать не отдельные изолированные районы, а именно (ОПТ) районы разного статуса, от федерального до регионального и муниципального.

Вторая задача исследования заключалась в изучении туристического потенциала охраняемых районов;

Туризм в охраняемых районах имеет свою специфику. Спонтанное и неконтролируемое использование ресурсной базы туризма, расширение туристической деятельности, отсутствие подготовки, планирования и контроля могут оказать негативное воздействие на природный парк и местное население.

Важной задачей управления является регулирование туристической деятельности в охраняемых районах с целью минимизации негативного воздействия туризма и отдыха на природные и историко-культурные комплексы национального парка.

Деятельность по предоставлению регулируемого туризма и отдыха, осуществляемая субъектами в пределах парка, регулируется лицензированием этих видов деятельности.

Регулирование развития инфраструктуры туризма в Парке обеспечивается механизмом, позволяющим лицензиатам арендовать землю, природные объекты, здания и сооружения. Регулирование туризма и отдыха на охраняемых территориях представляет

собой сложную административную проблему, решение которой включает в себя различные ОПТ.

Во время реализации единицы туризма в рамках плана управления или генерального плана развития туризма предпочтительно в дополнение к анализу доходности хозяйственной деятельности ОПТ в туризме ежегодно и даже маркетингового аудита.

Туристический продукт ОПТ - общий рынок предлагает туры и индивидуальные услуги в области туризма в защищенных зонах, которые формируют образ территории как объекта рекреации и отдыха.

Строительная и туристическая инфраструктура, безопасность и предоставление информации и т. д. напрямую влияют на качество посещений и являются наиболее важными элементами туристического продукта ОПТ.

Поэтому создание положительного имиджа охраняемых территорий и продвижение его туристического продукта является совместной задачей для туроператоров, общих, местных и региональных администраций.

Положительный образ должен основываться на характеристиках конкретных защищенных областей.

Реализация туристского продукта осуществляется туроператорами, туристическими агентами и непосредственно потенциальными туристами, а также оптовыми турагентами через систему туристических ярмарок и бирж.

Следующая задача заключалась в определении реальных проблем и перспектив регулируемого туризма и отдыха на охраняемых природных территориях;

По сей день возможности для развития туризма, особенно в заповедниках, остаются спорными среди научных кругов и экологических

организаций, а также среди менеджеров, а ситуация с развитием туризма в заповедниках и парках очень проблематична, а различия в запасах, национальных и природных парков.

Ряд проблем, препятствующих развитию туризма, являются общими для заповедников и национальных парков России. В большинстве ОПТ не установлены механизмы определения допустимых рекреационных нагрузок и экологических последствий туризма. Это делает их уязвимыми для возможных экологических проблем, вызванных туризмом, осуществляемых без надлежащего планирования и контроля.

Отсутствие или неудовлетворительный уровень инфраструктуры - условия жизни, транспортные средства, организованные туристические маршруты, оборудованные экологические тропы, наблюдательные вышки и другие устройства.

Отсутствие подробной информации о турах и эко-образовательных программах на наших ОПТ.

Отсутствие специализированной информации, такой как списки видов растений и животных с обзорами, списки редких и находящихся под угрозой исчезновения видов и т. д. Успех экотуризма, особенно международного, в значительной степени зависит от способности посетителей получать адекватную информацию перед поездкой.

Не разработан набор маршрутов и программ для различных категорий туристов, то есть не туристический продукт, соответствующий стандартам международного рынка туризма.

Отсутствие опыта и знаний сотрудников, необходимых для успешного туризма, особенно в маркетинге, образовательных программах для разных

категорий посетителей, ценообразовании, обеспечении адекватного качества услуг.

Для туристов не существует унифицированных цивилизованных стандартов ценообразования на услуги, предоставляемые ОПТ, часто услуги не соответствуют уровню цен.

Представляется очевидным, что туризм на охраняемых территориях должен развиваться в первую очередь в направлении развития и расширения постоянно поддерживаемой сети научно-технических и специально оборудованных экологических троп или маршрутов (пешеходных, конных, водных). Такие маршруты могут иметь разную продолжительность и степень сложности, но должны отражать индивидуальные особенности ландшафтной структуры каждого национального парка, чтобы соединить наиболее характерные и привлекательные природные и культурные объекты. Кроме того, и это чрезвычайно важно, у них должно быть достаточно, чтобы предоставить полную информацию (рекламу, картографию и нарратив).

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации. - Рос.газета. - 2001. - № 211 (2823) от 30 октября.
2. «Об особо охраняемых природных территориях» (Федеральный закон от 14 марта 1995 г.) // Сб. руководящих документов по заповедному делу / Сост. В. Б. Степаницкий. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 2000.
3. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Федеральный закон от 24 ноября 1996 г.). - www.ratanews.ru
4. «О лицензировании отдельных видов деятельности» (Федеральный закон от 8 августа 2001 г.). - Рос.газета. - 2001. - № 154 (2766) от 10 августа.
5. «Об охране окружающей среды» (Федеральный закон от 10 января 2002 г.). - Рос.газета. - 2002.- № 6 (2874) от 12 января.
6. Положение о порядке предоставления и аннулирования лицензий на осуществление деятельности по обеспечению регулируемого туризма и отдыха на территории национальных парков (Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 3 августа 1996 г. № 916) // Сб. руководящих документов по заповедному делу / Сост. В. Б. Степаницкий. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 2000.
7. Положение о порядке предоставления в аренду земельных участков, природных объектов, зданий и сооружений на территориях национальных парков для осуществления деятельности по обеспечению регулируемого туризма и отдыха (Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 3 августа 1996 г. № 926) // Сб. руководящих документов по заповедному делу / Сост. В. Б. Степаницкий. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 2000.
8. «О символике государственных природных заповедников и национальных парков в Российской Федерации» (Постановление Правительства Российской Федерации от 7 октября 1996 г. № 1168) // Сб.

руководящих документов по заповедному делу / Сост. В. Б. Степаницкий. - 3-е изд., доп. и перераб. - М., 2000.

9. «О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности» (Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. № 95). - Рос.газета. - 2002. - № 33 (2901) от 11 февраля 2002 г.

10. Дроздов А. В. Как организовать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. - М.: Изд. Экол.-просвет. центра «Заповедники», 2015.

11. Игльс П., МакКул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. - М., 2012.

12. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011.

13. Кекушев В. П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. Основы менеджмента экологического туризма: Уч. пособие. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2014.

14. Программа дополнительного профессионального образования «Управление национальными парками» для специалистов национальных парков. - М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2012.

15. Регулируемый туризм и отдых в национальных парках / М. Ю. Травкина. - М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2012.