

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени  
В.М. Шукшина»  
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

**Торговля в городах Западной Сибири во второй  
половине XIX- начале XX вв. как элективный  
курс для профильных классов средней школы.**

Выпускная квалификационная работа

Допустить к защите

и.о.зав. кафедрой историко-  
правовых и социально-  
гуманитарных дисциплин  
канд.искусствоведения, доц.

**Виницкая Наталья  
Владимировна**

«19» *июня* 2017 г.



Выполнил студент

И-ЗИП 111

**Демченко Елена**

**Сергеевна**

*Демченко*

Научный руководитель:

канд. истор. наук, доцент

**Литягина Алла**

**Владимировна**

*Литягина*

(подпись)

Оценка *хорошо*

«29» *июня* 2017 г.

**Завьялов**

**Алексей Александрович**

Подпись

*Завьялов*

(Председатель ГАК)

## Содержание

Введение.....	3
Глава1. Изменение в структуре торговли, типы, численность, характер торговых заведений.....	10
1.1 Структура рынка Западной Сибири во второй половине XIX – начала XX в.....	10
1.2 Торговые дома Западной Сибири в конце XIX-начале XX вв.....	21
1.3 Типологические особенности торговых зданий.....	32
Глава 2. Разработка урока в рамках элективного курса по истории Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. ....	40
2.1 О введении регионально-национального компонента в содержание исторического образования .....	40
2.2 Урок истории «Томск купеческий» .....	43
Заключение.....	52
Список использованной литературы.....	55
Приложение А.....	61
Приложение Б.....	62
Приложение В.....	63

## Введение

**Актуальность темы.** Переход к рыночной экономике в регионах России, в том числе и в Сибири, определяет актуальность темы, способствует расширению знаний об истории, экономике, торговле и предпринимательстве в Западной Сибири в дореволюционный период. История становления и развития сибирской торговли, вклад предпринимателей в экономическое развитие региона и страны, трудовые традиции, передаваемые из поколения в поколение, общественная и социально-культурная деятельность, быт, благотворительность и меценатство, как неотъемлемая часть деятельности купечества, определяют актуальность работы. Тема исследования актуальна еще и потому, что процесс формирования и развития современного частного предпринимательства в стране связан со многими объективными и субъективными трудностями.

**Степень изученности (историография).** По истории торговли Западной Сибири в последнее время стали появляться новые работы, а до этого, в силу понятных причин, данный вопрос рассматривался очень мало и идеологически однобоко. Радует, что этот пробел начинает заполняться, что является тенденцией к комплексному рассмотрению.

История возникновения и развития торговых отношений в Западной Сибири в интересующий нас период не являлась объектом целостного и комплексного рассмотрения. Хотя отдельные её стороны не раз затрагивались в работах как дореволюционных, так и современных историков. Беря во внимание темы исследования, место и время их опубликования, историографию проблемы можно подразделить на три хронологических периода: дореволюционный, советский и современный.

На первом этапе шло накопление исторического материала современными исследователями с последующим его анализом, ибо история интересующего нас региона с давних пор привлекает внимание исследователей. Объектом их изучения стали многие стороны жизни коренного и пришлого населения. Не остались вне поля их зрения и вопросы торговли.

Огромная заслуга в изучении истории Западной Сибири принадлежит, как известно, выпускнику Берлинского университета В.В. Радлову. С этой целью им был предпринят целый ряд путешествий по Западной Сибири (1860, 1861, 1863, 1865, 1870 гг.). Так, в его труде «Aus Sibirien» («Из Сибири»)<sup>1</sup>, который вышел на немецком языке в 1884 году (на русском - лишь в 1989 году), содержится много сведений о жизни местного населения и его занятиях. Нашлось место в нем и торговым операциям русских купцов.

Немаловажный вклад в изучении Сибири внес исследователь и путешественник Н.М. Ядринцев. В своем труде «Сибирь как колония»<sup>2</sup> им уделено большое внимание инородческому вопросу. На основе анализа имевшихся в его распоряжении материалов, он пришел к выводу, что в связи с усиливавшимся с каждым годом переселенческим движением происходит значительное обнищание населения национальных окраин Сибири. И это притом, что она располагала огромными пространствами и колоссальными природными богатствами.

Значительный интерес в плане нашего исследования представляет его капитальный труд «Сибирские инородцы»<sup>3</sup>. Сделав значительный акцент на общих вопросах социально-экономической и культурно-бытовой жизни алтайцев, он вскользь коснулся и вопроса изучаемой нами темы.

В связи с проблемами сибирской торговли, нельзя не сказать несколько слов о работе «Торговля в Сибири»<sup>4</sup>, в которой (равно как и других) М.И. Боголепов последовательно раскрывал общие закономерности развития торговли в Сибири с момента появления в ней русских людей и до начала XX века. При этом лейтмотивом в них неизменно звучит тезис: «Сибирь - колония,

---

<sup>1</sup> . Радлов, В. В. Aus Sibirien (Из Сибири) / В.В. Радлов – Лейпциг, 1884 – 198 с.

<sup>2</sup> . Ядринцев, Н.М. Сибирь как колония: к юбилею трехсотлетия : современное положение Сибири, ее нужды и потребности, ее прошлое и будущее / Н. М. Ядринцев. – СПб. : Типография М. М. Стасюлевича, 1998. – 471 .

<sup>3</sup> Ядринцев, Н. М. Сибирские инородцы, их быт и современное положение : этнографические и статистические исследования с приложением статистических таблиц / Н. М. Ядринцев. – СПб. : Издание И. М. Сибирякова, 2001 – 308 с.

<sup>4</sup> Боголепов, М. И. Торговля в Сибири / М. И. Боголепов // Сибирь, ее современное состояние и нужды. – СПб. 1908. – 112 с.

вот основной мотив всей экономической и общественной истории русской окраины».<sup>5</sup> Отсюда и его основополагающая мысль, красной нитью пронизывающая все работы исследователя: на протяжении всей русской истории Сибирь, являлась колониальной окраиной России, её сырьевым придатком и рынком сбыта промышленной продукции. Главная черта её экономики -торговля, в которой роль товарораспределителя играли Ирбитская и Нижегородская ярмарки, а на местах – купцы-монополисты, скупщики и перекупщики. Аналогичное состояние торговли, по его мнению, было характерно для всей Сибири в целом.

Особый методологический вклад в изучение функционирования торговой сети внес Б. Н. Миронов<sup>6</sup>, предложивший организационную структуру рынка, а также впервые использовавший такие категории как: «радиус влияния ярмарки», «ярмарочная сеть», «ярмарочная цепочка».

Внимания заслуживает и работа Р. М. Кабо, носящая историко-географический характер и посвященная изучению сибирских «городов как звеньев общественно-географического разделения труда и в зависимости от исторически сменяющихся способов производства»<sup>7</sup>. Именно этот автор впервые сформулировал представление о городской сети региона.

Существует значительное количество исследований, посвященных непосредственно организационным формам торговли, через которые проходил товарообмен. Изучив эти работы, можно определиться с тем, как разные авторы представляют себе торговую сеть региона.

В историографии доминирует мнение, что для Сибири такими ключевыми точками товарообмена являются ярмарки. Существует много исследований, отражающих различные стороны их функционирования, начиная

---

<sup>5</sup> Боголепов, М. И. Торговля в Сибири / М. И. Боголепов // Сибирь, ее современное состояние и нужды. – СПб. 1908. – С. 53.

<sup>6</sup> Миронов, Б. Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в / Б.Н. Миронов. – СПб. : Юнитед, 1981. – 212 с.

<sup>7</sup> Кабо, Р. М. Города Западной Сибири. Очерки историко-экономической географии (XVII – первая половина XIX вв.) / Р. М. Кабо. –Москва. :Дашков и К, 1949. – 122 с.

от подробного, описания структуры «ярмарочной сети»<sup>8</sup> до детального изучения отдельных ярмарок<sup>9</sup>.

Эти исследования убедительно доказывают доминирующую роль ярмарок в функционировании сибирского рынка. Даже бытовавшее мнение о том, что ярмарочная торговля приходит в упадок с постепенным проведением железнодорожной магистрали и развитием капиталистических отношений было не просто опровергнуто, но и показана обратная тенденция. Так, Е. И. Соловьева подчеркнула тенденцию массового возникновения ярмарок и торжков в пореформенный период в «районах, охватываемых процессом капиталистического развития»<sup>10</sup>. Эти выводы были подтверждены Т. К. Щегловой, отметившей не только втягивание населения этих районов в товарное производство, но и острую необходимость возникновения ярмарок ввиду массового переселения<sup>11</sup>.

Рассматривая работы Т. К. Щегловой, нельзя не упомянуть о проводимом ею сравнении оборотов периодической и стационарной торговли. При этом в качестве одного из главных показателей выступали данные сводных оборотов лавочной торговли определенной области. Проведенное сравнение позволило автору заключить, что «чаще всего лавки пополнялись товарами с ярмарок. На вырученные от торговли в лавке деньги закупают товар на ярмарке и продавали его в лавке по более высокой цене»<sup>12</sup>. Таким образом, стационарной торговле приписывается вторичная, малозначительная функция непосредственного распределения ярмарочных товаров среди населения.

Наряду с этим существуют исследования, указывающие на немаловажное и все возрастающее с конца XIX – начала XX века значение стационарной

---

<sup>8</sup> Зарубина, Т. М. Сибирская ярмарочная торговля 80-90 гг. XIX в. (на примере Томской губернии) / Т.М. Зарубина // Из истории юга Западной Сибири. - Кемерово, 1993. – С. 37 – 44.

<sup>9</sup> Ершов, М. Ф. К вопросу о причинах устойчивости Ирбитской Ярмарки / М. Ф. Ершов // Вопросы историографии, истории и археологии. – 1996. – №2 –С. 59 – 61.

<sup>10</sup> Соловьева, Е. И. Промыслы сибирского крестьянства в пореформенный период. – Новосибирск, 1981. – 181 с.

<sup>11</sup> Щеглова, Т. К. Сибирские ярмарки во второй половине XIX – начале XX в. / Т.К. Щеглова. – Новосибирск. : Изд. «Экономика Сибири», 2001. – 218 с.

<sup>12</sup> Щеглова, Т. К. Сибирские ярмарки во второй половине XIX – начале XX в. / Т.К. Щеглова. – Новосибирск. : Изд. «Экономика Сибири», 2001. – . 103.

торговли, особенно в непосредственной близости от железнодорожных путей сообщения. При этом наиболее важной формой стационарной торговли в них принято считать город, выступающий торгово-промышленным центром окрестностей, а не отдельные торговые организации. Так, историки сибирских городов XIX – начала XX вв. Н. М. Дмитриенко, Д. Я. Резун<sup>13</sup>, В. П. Шахеров<sup>14</sup>, Н. П. Паршукова<sup>15</sup> отмечают распространенную в литературе тенденцию исследования пореформенных сибирских городов в большей мере как торговых, нежели промышленных центров.

Изучая города как элементы стационарной торговой сети, необходимо разграничивать рассмотрение существующих городских ярмарок, справедливо отнесенные Т. К. Щегловой именно к периодической форме торговли<sup>16</sup>, и стационарные формы торговли. Обращая на это внимание, В. А. Скубневский подчеркивал, что во многих городах, входящих в ярмарочную сеть, после проведения ярмарки «торговая жизнь могла затухать»<sup>17</sup>. Однако, нельзя недооценивать роль городов в функционировании торговой сети, именно об этом говорит сам исследователь, подробно анализируя «торговую инфраструктуру» города. В это понятие он вкладывал всю совокупность постоянно функционирующих фирм, торговых и складских заведений. Немаловажным является включение в «торговую инфраструктуру» и кредитных учреждений, значение которых в развитии торговли городов подтвердил А. К. Кириллов<sup>18</sup>.

---

<sup>13</sup> Резун, Д. Я. О периодизации развития исторической урбанистики Сибири XVII–XX вв. // Городская культура Сибири: история и современность. Омск, 1997. С. 16 – 31.

<sup>14</sup> Шахеров, В. П. Сибирский позднефеодальный город в современной исторической литературе // Сибирский город XVIII начала XX веков. Вып. 1. Иркутск, 1998. – С. 10 – 25.

<sup>15</sup> Паршукова, Н. Г. Города Сибири XVIII– начала XX в. / Н.Г. Паршуков. – Барнаул. : Изд. «Сибиряда», 2001. С. 147–152.

<sup>16</sup> Щеглова, Т. К. Городские ярмарки Западной Сибири во второй половине XIX в. / Т.К. Щеглова // Города Сибири XVIII – начала XX в. – Барнаул.: Научный мир, 2001. – 104 с.

<sup>17</sup> Скубневский, В. А. Торговая инфраструктура сибирского города в начале XX в. / В.А. Скубневский и др // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII – начало XX вв.): Межвузовский сборник научных статей. Барнаул, 1995. С.122 – 138.

<sup>18</sup> Кириллов А. К. Городские банки Западной Сибири (вторая четверть XIX – начало XX) / А.К. Кириллов. – Новосибирск, 2003. – 147 с.

Завершая историографический обзор литературы, исследуемой нами темы, можно констатировать: проблема развития торговых отношений в Западной Сибири, степень её влияния на социально-экономическое развитие края во второй половине XIX – начале XX века до настоящего времени комплексно не изучалась, несмотря на интерес современных исследователей к истории изучения отдельных сибирских и российских регионов.

**Объект** исследования – Западная Сибирь.

**Предмет** исследования – структура, характер масштабы торговли, а также торговые служащие в городах Западной Сибири.

**Целью** исследования является анализ различных сторон и динамики торговой сферы в городах Западной Сибири.

**Основные задачи** исследования:

– раскрыть структуру рынка Западной Сибири во второй половине XIX – начала XX в

– изучить типы, численность, характер торговых заведений;

— рассмотреть особенности регионально-национального компонента в содержании исторического образования;

— разработать урок истории на тему «Томск купеческий».

**Хронологические рамки** исследования ограничиваются периодом со второй половины XIX - начала XX века (1861-1917 гг.).

**Территориальные рамки** ограничиваются территорией Западной Сибири в административных границах Томской, Омской, Тобольской губернии и Свердловской области в указанный период времени.

**Источников базу** исследования составили материалы таких авторов как В.В. Радлов, Н.М. Ядринцев, М.И. Боголепов, П.М. Головачёв и др.

**Методологическая база исследования.** Главными методологическими принципами выпускной квалификационной работы стали принципы типологизации и историзма.

**Практическая значимость** выпускной квалификационной работы. Материалы исследования могут быть использованы в ходе проведения уроков



по истории в учебных заведениях, при написании лекций по обозначенной проблематике, при подготовке к семинарским занятиям, а также написании других обобщающих работ по данной теме.

В структурном плане работа состоит из введения, трех глав, разбитых на параграфы, заключения и списка использованных источников и литературы.

## **ГЛАВА. 1 ИЗМЕНЕНИЕ В СТРУКТУРЕ ТОРГОВЛИ, ТИПЫ, ЧИСЛЕННОСТЬ, ХАРАКТЕР ТОРГОВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

### **1.1 Структура рынка Западной Сибири во второй половине XIX – начала XX в.**

Рассматривая торговлю как показатель уровня преобразований и изменений в сибирском обществе во конце XIX – начале XX века, следует иметь ввиду несколько обстоятельств. В экономической и социальной жизни торговля всегда играла важную роль благодаря своей специфической функциональной направленности. В ее сфере формировался первоначальный капитал. Торговля была тесно связана со многими отраслями сибирского хозяйства. В силу подобного посреднического положения она отчасти выступала как выражение общего экономического потенциала региона.

Безусловно, сибирская торговля по ряду своих количественных параметров и качественных характеристик уступала коммерческим центрам Европейской России, что было следствием общего исторически обусловленного отставания Сибири. Однако и здесь шел процесс постепенного формирования торговли как отдельной отрасли, сочетавшей традиционные элементы с соответствующими времени, достаточно выраженными организационно-производственными структурами.

Одним из факторов становления и функционирования сибирской торговли были реформы торгового законодательства и пересмотр торгово-промышленной политики государства во второй половине XIX – начале XX века. В процессе реформирования был принят ряд важных законодательных установлений, в частности Положение о пошлинах за право торговли и промышленного производства в редакциях 1863 и 1865 гг. и Положение о государственном промысловом налоге 8 июня 1898 г., винные откупа заменялись акцизной системой, а впоследствии – казенной продажей питей. В

1905 г. было образовано Министерство торговли и промышленности вместо Департамента торговли и мануфактур МФ<sup>19</sup>.

Положение о пошлинах с соответствующими изменениями и дополнениями долгое время являлось основным законом об обложении торговли и промыслов в России. Согласно ему, налог взимался путем выборки документов на право предпринимательской деятельности. При этом в единой связке регламентировались характер торговли, экономические формы предприятий и права торговцев. Реформа торгово-промышленного обложения была продолжена Положением о государственном промысловом налоге. Ее центр тяжести переносился с физических лиц на предприятия. Промысловый налог был подразделен на основной и дополнительный и уплачивался в отдельности с каждого торгового заведения. Причем дополнительный налог, в зависимости от формы и характера торгового предприятия, вносился как налог с капитала, процентный сбор с прибыли или в виде раскладочного сбора. Общая сумма последнего назначалась для каждой губернии на 3 года, а затем перераспределялась по отдельным предприятиям.

В конце XIX – начале XX в. произошли изменения в торговле и торговом предпринимательстве. Сибирская железная дорога внесла глубокие изменения в объем, характер и формы торговли, в соотношение торгово-распределительных центров, ускорила обособление торгового капитала и тенденцию подчинения торгового капитала промышленному. Так, если до прокладки Транссибирской магистрали бесспорную роль лидера по торговым оборотам занимал Иркутск, находившийся на выгодном пересечении путей в Монголию, Китай и на Дальний Восток, то в начале века все большее значение как центры торговли приобретают такие города, как Омск, Новониколаевск, Барнаул, Курган.

В начале XX в. росло число торговых предприятий, в том числе крупных, увеличивались и их обороты. По примерному подсчету исследователей в сибирскую торговлю было вложено 150-160 млн руб.

---

<sup>19</sup> Зиновьев, В. П. Сибирь в экономике России XVIII – начала XX вв / В.П. Зиновьев // Сибирь в составе России XIX – начала XX вв. – Томск, 1999. – С. 41.

Резко увеличилось число торговцев и торговых предприятий. По свидетельству тогдашней прессы после проведения дороги «стало возможным открывать «оптово-розничную» торговлю при наличии ... одной-двух тысяч рублей и даже менее». В значительной степени была подорвана монополия купцов-оптовиков. Только в 1900 г. в главном центре оптовой торговли – г. Томске прекратили деятельность 14 оптовых предпринимателей из 58, а прибыль оптовиков сократилась в течение года почти в 2 раза. Ряд оптовых фирм ликвидировался и в других городах. Средние и мелкие торговцы стали закупать товары непосредственно у промышленников, появился ряд новых крупных торговых фирм по скупке и вывозу сырья. В связи с проведением Транссибирской магистрали торговля из привилегии и монополии крупных оптовиков и их клиентуры стала одной из самых доступных, прибыльных и безопасных сфер приложения капитала. Тысячи предприимчивых людей с капиталом и в надежде поиметь таковой открывали различные торговые заведения, пользуясь сравнительно доступным кредитом и высокой конъюнктурой рынка. В 1912 г. в Сибири насчитывалось свыше 3 тыс. лиц, ведших разносную и развозную торговлю. Из числа отдельных мелких торговцев с течением времени сформировались крупные капиталисты.<sup>20</sup>

В структуре сибирской торговли в начале XX века появились постоянно функционировавшие оптовые рынки в их наиболее развитой форме – товарные биржи (операции с ценными бумагами в Сибири не производились). Первая биржа в России была открыта еще Петром I. Однако востребованными они оказались лишь во второй половине XIX в. К этому же времени относится появление первой сибирской биржи, которая была основана в 1864 г. в Иркутске. Впрочем, она практически не функционировала.<sup>21</sup>

Реально действовавшая биржа была зарегистрирована в Томске в 1900 г. К 1914 г. подобные торговые структуры существовали в Омске,

---

<sup>20</sup> Боголепов, М. И. Торговля в Сибири / М. И. Боголепов // Сибирь, ее современное состояние и нужды. – СПб. 1908. – С. 35.

<sup>21</sup> Дихтяр, Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России / Г. А. Дихтяр. – М., 1960. – С. 71.

Новониколаевке, Барнауле, Бийске, Кургане, Петропавловске, Тюмени и Иркутске. Согласно Устава торгового, биржиопределялись как «суть сборные места, или собрания принадлежащих к торговому классу лиц, для взаимных по торговле сношений и сделок. Они учреждаются в портовых и других городах, в коих производится значительная торговля. Попечение об устройстве их принадлежит к предметам ведомства городских общественных управлений. Подчеркивалось также, что биржи ставят своей целью упорядочение местной торговли и являются местом получения необходимых торгово-промышленных сведений. Уплачивая известную сумму денег, предприниматели получали право вести на бирже торговые дела.

Характеризуя изменения в торговле Сибири, следует обратить внимание на рост торговых оборотов. По мнению Г.Х. Рабиновича, к 1913 г. сумма оборотов торговцев Сибири достигала 500 млн руб. Большая часть оборотов и прибылей приходилась на долю городской торговой буржуазии. В 1912 г. вне уездных городов и крупных поселений находилось 2/3 торговых предприятий, но у них было менее 1/3 оборота и 35% прибыли. Следует учесть, что значительная часть торговых заведений вне городов также принадлежала городской буржуазии.<sup>22</sup>

Предприниматели Сибири создали довольно плотную торговую сеть, которая в 1912 г. состояла из 15,2 тыс. магазинов, 31,2 тыс. лавок и 13,6 тыс. ларьков (всего 60 тыс. торговых заведений). По числу торговых предприятий Сибирь значительно уступала большинству районов России, но вследствие сравнительно небольшой численности населения плотность торговой сети была несколько выше среднероссийских показателей. Если в среднем по России на 1 торговое заведение приходилось 154 человека, то в Сибири – 149. По отдельным городам плотность торговой сети была выше среднесибирских показателей. В том же 1912 г. в Бийске 1 торговое заведение приходилось на 101 жителя города.

---

<sup>22</sup> . Рабинович, Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX - начала XX вв. / Г. Х. Рабинович. – Томск.: ТГУ, 1975. – С. 72-73

Торговая сеть Барнаула накануне Первой мировой войны при населении города в 70 тыс. человек насчитывала около 500 торговых заведений: магазинов, лавок, постоянных дворов, трактиров и питейных заведений, из них 160 торговали бакалеей и гастрономией, 28 – одеждой и обувью, 29 – шубами и валенками, 25 – мясом и колбасами и т.д. В городе имели собственные магазины компания «Зингер», крупнейшая в России текстильная фирма «А.Ф. Второв с сыновьями», имелись склады по продаже нефтепродуктов «Нобель» и китайский чайный магазин «Ван-Ху-Син». Кроме того, по берегам Оби тянулись пароходные пристани, амбары и склады зерна, муки, леса, сельскохозяйственной техники и прочих товаров.<sup>23</sup>

В этот период в сибирской торговле происходит специализация торговцев на продаже определенных товаров. Так, в Томске появляются крупные магазины: скобяных изделий – Некрасовой, мануфактурных товаров – Второва, мебели – Рукавишникова, книг и канцелярских товаров – Макушина, муки – Горохова и Кухтериных, бакалеи – Тихонова, Десва, Иванова.

Перейдем к характеристике форм торговли. Во второй половине XIX в. возрастало значение постоянной торговли (магазины, лавки, оптовые склады, товарные биржи). Развитие шло в направлении – капиталистических форм торговли. Постройка Сибирской железной дороги подорвала значение крупных ярмарок, особенно Ирбитской. Она осталась более чем в 100 км от построенной в 1885 г. дороги Екатеринбург – Тюмень. В результате ее обороты в 1914 г. упали по сравнению с 1895 г. более чем в 3 раза. «Сибирская железная дорога, говорилось в отчете ярмарочного комитета за 1898 г., – приблизив окраины к центральной промышленности, представляет возможность отправлять товары

---

<sup>23</sup> Разгон В.Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул.: Издательство Алтайского университета, 1999. – С. 22.

непосредственно с места заготовки в места потребления, Ирбит же ... становится ... ежегодной выставкой образцов...».<sup>24</sup>

Прежде всего, в Ирбите сократилась торговля чаем, который еще ранее пошел морским путем через Одессу. Лишь некоторые сорта его, особенно кирпичный, продолжали идти через Кяхту и Ирбит. Прекратили поездки в Ирбит представители многих московских мануфактурных фирм. Однако общее число ярмарок в Сибири после строительства Транссибирской магистрали увеличивалось. Если в 1894 г. их насчитывалось 501, то в 1904 – 629. Рост числа ярмарок объясняется разрушением натурального уклада, дальнейшим разложением мелкотоварного крестьянского хозяйства, втягиванием его в рыночные отношения.

С 1900 по 1913 г. общий товарооборот по Сибирской железной дороге увеличился более чем в 4 раза (с 45 млн до 200 млн пуд.). В торговле все большее место стали занимать крупные торговые и торгово-промышленные фирмы Европейской России, деятельность которых способствовала тенденции монополизации сибирской торговли.<sup>25</sup>

Развитие хлебной торговли отмечалось еще во второй половине века, а с ростом переселения и, особенно в период проведения столыпинских аграрных преобразований, ее значение еще более возросло. Основой развития хлебной торговли было повышение уровня товарности зернового производства, достигавшего по оценкам специалистов 26-36%. С течением времени вывоз сибирского хлеба в Европейскую Россию, а с конца XIX в. и за границу постоянно возрастал. С 1897 по 1913 г. вывоз хлеба на Запад увеличился более чем в 4 раза. В 1913 г. за границей сбывалось 31% сибирского товарного хлеба, на Урале – 30%, в Европейской России – 10% и в самой Сибири – 29%. Внутри Сибири хлеботорговля находилась в руках местных купцов, а на рынке

---

<sup>24</sup> Разгон В.Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул.: Издательство Алтайского университета, 1999. – С. 30.

<sup>25</sup> . Дихтяр, Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России / Г. А. Дихтяр. – М., 1960. – С. 69.

Европейской России и за границу хлеб вывозился крупными фирмами общероссийского значения, представлявшими монополистический капитал.

По-прежнему важное значение в сибирской торговле имела пушная торговля. Сбыт сибирских мехов шел преимущественно на Ирбитской ярмарке, которая и после окончания строительства Сибирской железной дороги сохранила значение крупнейшего пушного рынка страны. На Ирбитскую ярмарку ежегодно привозилось около 5-7 млн шкурок белки, 30 тыс. – соболя, 40 тыс. – лисицы, 10-12 тыс. – песца. В пушную торговлю были вложены большие капиталы, оценивавшиеся в 1913 г. примерно в 13 млн руб. По данным Всемирной охотничьей выставки в Вене, к 1910 г. сибирская пушнина составляла 44% мировой добычи мехов.<sup>26</sup>

В сибирской торговле и особенно торговле с Европейской Россией большую роль играли крупные торговые и торгово-промышленные фирмы Европейской России. В начале XX в. в регионе открыли свои отделения «Товарищество мануфактур Викулы Морозова с сыновьями», «Торговый дом братьев Овсянниковых и Ганилина», «Товарищество Даниловской мануфактуры» и др. Вместе с тем четко обозначилась тенденция монополизации сибирской торговли.

Так, в Тюмени на мануфактурном рынке господствовала монополистическая фирма – «Торговый дом И. Стахеева и сыновья», в Енисейской губернии продажа мануфактурных изделий находилась в руках семьи капиталистов Гадаловых, общие капиталы которых в 1917 г. оценивались в 5 – 6 млн руб.

Монополизация сибирского рынка наблюдалась и в торговле другими товарами. Так, фирма «Кухтерин и сыновья», выстроив в 1900 г. в Томске спичечную фабрику «Заря», через несколько лет практически монополизировала торговлю спичками в Томской губернии. Монополистические тенденции ярко проявлялись в торговле нефтяными

---

<sup>26</sup> . Дихтяр, Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России / Г. А. Дихтяр. – М., 1960. – 318 с.



продуктами, солью, железными изделиями, в значительной степени была монополизирована торговля чаем.

Большую роль в сибирской торговле играл товарообмен со Средней Азией, Китаем и Монголией. В Западной Сибири главными пунктами внешней торговли были Петропавловск, Семипалатинск, Омск и Бийск. Из Средней Азии в Сибирь поступали скот, кожи, сало, соль, а также шелковые, хлопчатобумажные и шерстяные изделия. В обмен везли железо, выделанные кожи, холсты. Важным торговым пунктом был Петропавловск, где местные и иногородние купцы вели меновой торг с киргизами и бухарцами. В 1840 г. через Петропавловскую таможенную было вывезено товаров на 800 тыс. руб. В Сибири оставалась только небольшая часть товаров из Средней Азии, большинство грузов отправлялось дальше, в Европейскую Россию.

Торговля с северо-западной Монголией осуществлялась через Алтайские горы по так называемому Чуйскому торговому пути. Ее начало было положено еще во второй половине XVIII столетия, когда некоторые предприимчивые русские переселенцы совершали поездки в Горный Алтай, где вели меновую торговлю с местными кочевыми народами. Пионерами этой торговли были бийский купец Хабаров и житель Змеиногорска Токарев. Чуть позже к ним присоединились бийские торговцы Кузнецовы, Шебалины и змеиногорские - Просековы.<sup>27</sup>

Постепенно продвигаясь далее на юг, торговцы вступали в контакт с китайскими подданными и в 80-х гг. XVIII в. в Чуйской долине установился торг, в котором принимали участие бийские купцы, алтайцы, тувинцы, несшие службу на границе монгольские солдаты и приказчики китайских купцов. В первой половине XIX в. торговля на реке Чуе становится регулярной. По сведениям академика В.В. Радлова, бийские купцы в середине 20-х гг. XIX в. «...устроили избушки для склада товаров на берегах Чуй, на месте, называемом

---

<sup>27</sup> Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. Новосибирск, 1996. Т. 2. – С.112-113.

Кожо-Агач», а для торговли ездили дальше к границе, где у ключа Бураты ежегодно в июне проходила ярмарка. На эту ярмарку русские торговцы привозили сукно, железо, котлы, чайники, стремена, ножницы и другие промышленные товары, а с китайской стороны поступали чай, пушнина, скот, шелк и серебро. К 60-м гг. XIX в. обороты этой торговли составляли по разным оценкам от 200 до 400 тыс. руб. в год.<sup>28</sup>

Развивалась торговля с Китаем через Кяхту. Она велась по правилам, изданным в 1800 г. Эти правила устанавливали фиксированные расценки товаров и разрешали только меновую торговлю, строго запрещая покупку и продажу за деньги, а также в кредит. Однако от этих правил были и отклонения. В 1842 г. русские купцы, зная, что находившийся в состоянии войны с Англией Китай остро нуждается в драгоценных металлах, стали тайно приобретать китайские товары на золотую монету. Это сразу же увеличило закупки на треть. Китайские товары играли большую роль в жизни сибиряков.

Во второй трети XIX в. номенклатура кяхтинской торговли меняется. Успехи русской текстильной промышленности позволяли резко сократить импорт китайских тканей. С 1824 г. по 1850 г, ввоз китайских текстильных изделия уменьшился в 6 раз. Напротив, сама Россия успешно продает сукна, шерсть, плисы, вельветы и другие текстильные изделия (до 1 млн аршин), которые в Китае успешно конкурируют с английскими. На севере Китая они стали предметом самого широкого потребления. В 50-е гг. русский текстиль составляет уже до 1/2 всего экспорта.<sup>29</sup>

Кроме пушнины и текстиля в Китай и Монголию вывозились также кожи, железо, медь, краска, зеркала. Иногда производился также обмен пшеницы на чай. Пшеницу поставляли для приграничного китайского населения, занятого торговлей, снабжение хлебом главного пункта пограничной торговли со стороны Китая – поселка Маймачен было одним из основных условий

---

<sup>28</sup> Табаев, Д. И. Чуйский тракт / Д.И. Табаев. – Горно-Алтайск.: Новый Алтай, 1975. – С. 55.

<sup>29</sup> Разгон В.Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул.: Издательство Алтайского университета, 1999. – С. 69-70.

нормальных русско-китайских отношений. Среди китайских товаров главным становится чай. Он занимал все большее место в русском импорте. Чаю вывозилось до 400 тыс. пуд. в год. Общая сумма товарооборота через Кяхту возрастала, составив в 1852 г. 8,5 млн руб. В 1855 г. правила кяхтинского торга были вновь пересмотрены. Отменялись ограничения в обмене товаров, разрешалась закупка на золотую монету. Торговля между Россией и Китаем через Кяхту приобрела мировую известность.

Для ввоза в Китай русских товаров были введены поощрительные железнодорожные тарифы. Такая политика оказалась удачной и приносила прибыль, поскольку покупательная способность населения Маньчжурии быстро возрастала. Из Сибири в Китай вывозили хлеб, соль, уголь, железные изделия, лесоматериалы, спирт, мануфактуру и прочее.

Сибирская железная дорога открыла Сибирь также для иностранного капитала, проникновение которого активно происходило в начале XX в. В надежде на быструю и легкую наживу в Сибирь хлынула масса мелких иностранных предпринимателей и просто авантюристов, но ведущие, позиции занимали крупные иностранные финансово-монополистические группы.

Пионерами иностранного капитала в Сибири являлись торговые фирмы, которые основали свои отделения в Западной Сибири и на Дальнем Востоке. Иностранные компании с самого начала своей деятельности старались перехватить наиболее важные экономические артерии – ввоз иностранных товаров и экспорт сибирского сырья, с одной стороны, опираясь на свою собственную сеть контор и отделений, с другой стороны, используя местных торговцев, их связи, опыт, знание местного рынка. Большое количество сибирских купцов вело посредническую торговлю, выступая в качестве агентов иностранных фирм.

В Западную Сибирь проникновение иностранного капитала началось с 1896 г., когда датская фирма «Полизен» открыла свою контору по экспорту сибирского сливочного масла в Кургане. Через несколько лет в Западной Сибири началась настоящая «масляная горячка». К экспорту сливочного масла

потянулись десятки иностранных фирм. В 1901 г. только в Омске насчитывалось 14 иностранных фирм, занимавшихся исключительно экспортом масла. Среди них выделялись «Сибирская компания», имевшая 38 отделений в Сибири, «Лунд и Петерсен» (Дания) и «Юнион» (Англия).<sup>30</sup>

Безусловно специфика экономической многоукладности исторически обусловленного отставания Сибири корректировали характер и темпы развития торговой отрасли, степень взаимодействия ее экономических форм и влияния на общее состояние региона. В то же время торговля, в своих развитых формах, иллюстрировала достаточно поступательную динамику капиталистического становления отрасли. Ее изменения и структурные преобразования были адекватны экономической и социальной эволюции сибирского общества и проходили в рамках общероссийского процесса формирования капиталистической системы хозяйственно-экономических и социально-политических отношений.

## **1.2 Торговые дома Западной Сибири в конце XIX-начале XX вв.**

В соответствии с российским законодательством, официально признаваемыми организационными формами торговых или промышленных предприятий являлись индивидуальные частные предприятия, товарищества и акционерные общества. Торговые дома, относящиеся к группе паевых структур, и являющиеся переходной формой между единоличными и акционерными предприятиями, получили законодательное оформление в 1807 г., когда Александром I был подписан манифест «О даровании купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий».

---

<sup>30</sup> Разгон В.Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул.: Издательство Алтайского университета, 1999. – С. 73.

Товарищеские ассоциации, представлявшие собой первичную стадию ассоциирования капитала, имели определенные структурные отличия и поэтому подразделялись на полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные общества). Эти различия четко определялись статьями устава торгового (ст. 62, 71). Приемы организации торговых домов оставались практически неизменными вплоть до падения Российской империи. Основным нормативным документом при организации торгового дома считался фирменный договор, в котором фиксировались взаимные обязательства сторон, участвовавших в деле. Открытие деятельности самих фирм происходило явочным порядком и датой основания считалось время регистрации в купеческих или административных органах управления (городская или купеческая управа).

Деятельность товарищеских структур регламентировалась торгово-промышленным законодательством. Однако вопрос о фирмах оказался одним из самых сложных и не до конца разработанных в российском торгово-промышленном праве. Отличительной особенностью отечественного законодательства являлась слишком явная недостаточность постановлений, что отрицательно сказывалось на повседневной практике функционирования торговых домов. Судебная практика накопила немало примеров, когда солидные фирмы не смогли защитить свои интересы со всеми вытекающими из этого финансовыми последствиями в случаях, связанных с недобросовестной конкуренцией (незаконное использование третьими лицами логотипов известных компаний).

В то же время российское законодательство четко определило налоговую политику для товариществ обязанных публичной отчетностью. Согласно положению о государственном промысловом налоге 1898 г. предприятия должны были выплачивать раскладочный сбор, являющийся одним из видов дополнительного промыслового налога. Размер налога зависел от процента прибыли на основной капитал. При этом закон предусматривал введение

штрафных санкций в отношении торговых домов, владельцы которых предоставляли заведомо ложные сведения об оборотах и прибыли предприятия.

Вместе с тем торговые дома являлись одной из самых популярных ассоциированных форм организации капитала в Западной Сибири, что объяснялось рядом преимуществ. Широкому распространению товарищеских структур способствовали<sup>31</sup>:

- относительно простая регламентация учреждения (простое засвидетельствование в городских или купеческих управах);
- скрытый характер ведения делопроизводственной документации;
- более широкие финансовые возможности, особые преимущества в получении банковских кредитов. Все эти обстоятельства обусловили широкое распространение товариществ в пореформенный период, приобретя особую динамику в конце XIX - начале XX вв.

Процесс образования торговых домов Западной Сибири несколько запаздывал по сравнению с Европейской Россией, что объяснялось положением Сибири как колонизируемой окраины. Общая экономическая отсталость региона, феодальные пережитки в лице кабинетского землевладения (на Алтае) сдерживали процесс развития товарищеских ассоциаций. С другой стороны, наблюдалась достаточно высокая интенсивность процесса учредительства в начале XX в. в сравнении с подобными процессами в Европейской России (показатель прироста товарищеских структур Западной Сибири составил 11,4 против 4,6 – в Центральной России). Среди факторов, способствующих развитию ассоциированных форм капитала, следует отметить проведение транссибирской железнодорожной магистрали, возрастание переселенческого движения предпринимателей-мигрантов, а также наличие у населения таких черт характера, как трудолюбие, самоотверженность, энергия, упорство,

---

<sup>31</sup> . Комлева, Е. В. Роль купечества в социально-экономическом развитии Сибири (XVIII – начало XX в.) / Е.В. Комлева и др. // Азиатская Россия и сопредельные государства. Сборник научных трудов -Новосибирск: Параллель, 2013. – С. 94.

практичность – качеств, наиболее ценных для предпринимательской деятельности.

К 1892 г. в Западной Сибири в границах Томской и Тобольской губерний, а также Омского уезда Акмолинской области был зарегистрирован 41 торговый дом с суммарным капиталом в 3 105 470 руб. Уровень территориальной концентрации торговых домов находился в прямой зависимости от степени экономического развития региона. Подавляющее большинство торговых домов было сконцентрировано в двух городах – экономических центрах региона – Томске (25) и Тюмени. (5). При этом, количество крупных компаний с капиталом свыше 100 тыс. руб. было сравнительно невелико и составило 8 товариществ с суммарным капиталом 2 млн 605 470 тыс. руб., что свидетельствовало о большой степени концентрации капиталов в рамках небольшой группы предприятий. Основная часть из них сформировала свои капиталы в винокурении и транспортировке грузов. К категории средних торговых домов относились предприятия с капиталом от 50 до 100 тыс. руб., доля которых в общей массе составила 7,3%. Подавляющее же большинство торговых домов относилось к разряду мелких (с капиталом менее 50 тыс. руб. – 34,1%), занятых в основном в торговле.<sup>32</sup>

В начале XX в. в Западной Сибири в границах Тобольской и Томской губерний, а также Омского уезда Акмолинской области действовало уже 469 торговых домов с суммарным капиталом в 24 272,3 тыс. руб. в том числе в Тобольской – 133, в Томской губернии – 229, и в Омском уезде Акмолинской области – 71. 178 торговых домов представляли собой полные товарищества с капиталом в 5 407 108 руб. 98 торговых домов было учреждено в форме товарищества на вере с суммой в 3 914 706 руб. (у 193 торговых домов информация о типах товарищества отсутствует). За 25 лет количество торговых домов возросло в 11,4 раза. Но в масштабах страны доля товарищеских структур Западной Сибири оставалась мизерной: 7,7% по числу торговых

---

<sup>32</sup> Рабинович, Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX - начала XX вв. / Г. Х. Рабинович. – Томск.: ТГУ, 1975. – С. 113.

домов и 7,8% по сумме капиталов. На территории Сибири товарищеские структуры размещались крайне неравномерно. Подавляющее большинство торговых домов было сконцентрировано в ведущих транспортных, промышленных и торговых центрах региона (в Тюмени, Томске, Новониколаевске, Омске, Барнауле, Бийске). Отличительной особенностью торговых домов Томской губернии являлось наличие сельских торговых домов и товариществ. В 10 малых городах (Березове, Кузнецке, Нарыме, Сургуте, Туринске и др.) вообще не были зарегистрированы торговые дома. Самые высокие показатели по числу компаний оказались в Томске – 75 предприятий, далее следовали: Тюмень – 74, Омск – 71, Бийск, Бийский уезд – 55, Новониколаевск – 52, Барнаул и Барнаульский уезд – 42, Курган – 14, Тара – 10, Ишим – 5.<sup>33</sup>

Динамика учредительства товарищеских структур имела свои пики и спады, которые отражают как общую социально-экономическую ситуацию в стране, так и экономическую конъюнктуру местных рынков. Рост численности торговых домов в абсолютном и процентном выражении приходится на период с 1906 по 1913 гг., – время благоприятной финансовой конъюнктуры, когда в Западной Сибири было учреждено 151 предприятие (32,2%). При этом увеличение числа торговых домов происходило за счет сравнительно небольших предприятий, составлявших основную массу товарищеских структур – 29%. Наряду с этим существовала группа несравненно более крупных фирм с капиталом 100 тыс. руб. и выше – 37 компаний (7,8%). Ряд этих торговых домов в последующие годы принял форму акционерно-паевых предприятий. Однако, торговые дома (товарищества) Сибири в начале XX в. оставались основной формой организации капитала, более совершенная форма – акционерные общества – здесь не получила такого большого распространения, как в столицах и других ведущих экономических центрах страны.

---

<sup>33</sup> Рабинович, Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX - начала XX вв. / Г. Х. Рабинович. – Томск.: ТГУ, 1975. – С. 116-117.



По основным сферам деятельности торговые дома подразделялись на товарищества, осуществлявшие винокурение и виноторговлю, мукомольное производство, лесопромышленное дело, занимавшиеся оказанием транспортных услуг, торговлей мануфактурой, хлебом, осуществлявших внешнюю торговлю в Монголии. Специализированных на каком-то виде деятельности торговых домов было очень мало.

Анализ географии распространения коммерческой деятельности товарищеских ассоциаций Западной Сибири показал, что их владельцы ориентировались не только на местный, но и международный рынок.

Проявлением адаптации торговых домов к новым экономическим условиям было то, что многие из них возникали в таких качественно новых отраслях предпринимательства, как кинематограф, электростанция, телеграф. В целом, торговые дома Западной Сибири, составляя незначительную по численности группу провинциальных товарищеских предприятий (7,7%), занимали важную нишу в системе местного рынка Западной Сибири и сыграли значительную роль в процессе социально-экономического развития региона.

Анализируя отраслевую специализацию товарищеских структур, нужно рассмотреть процесс перерастания торгового капитала в торгово-промышленный.

В период с 1860 – по 1891 гг. в Западной Сибири был зарегистрирован 41 торговый дом, из которых 16 товариществ (39%) оперировало в торговле, 14 (34,1%) представляли собой торгово-промышленные комплексы и лишь 6 фирм (14,6%) осуществляли промышленное производство. Основной сферой деятельности для подавляющего большинства западносибирских торговых домов являлась торговля. Значительная часть товарищеских структур оперировала в основном со съестными припасами, бакалейными товарами, с мануфактурой, галантереей и готовым платьем. Устойчивый рынок сбыта, высокая норма прибыли обусловили обращение значительной части западносибирских предпринимателей к занятию текстильной торговлей. Значительная часть торговых заведений по продаже мануфактуры находилась в

городах Западной Сибири, игравших роль важнейших торгово-распределительных центров – в Томске, Тюмени. Большинство торговых домов, производящих торговлю текстилем, относилось к семейным капиталистическим предприятиям – это торговые дома: «К. Ф. Чевелев и сыновья» (Томск), «Братья Ерофеевы» (Каинск), «Братья Волковы» (Омск), «Патрушев сын и К», «Рогова Р. Е. с сыновьями» (Тюмень). Далее следует выделить группу товариществ, которые оперировали в сфере виноторговли и винокурения – 10 торговых домов с суммарным капиталом в 1 млн 215470 руб. К началу 1890 гг. на винном рынке Западной Сибири преобладали полные товарищества, где членами выступали исключительно родственники, такие как, торговые дома «Братья Ерофеевы», «Братья И. и О. Фуксманы», «Наследники А.Ф. Поклевского - Козелл». Эти компании по своему характеру оставались торгово-промышленными, но с течением времени в них все больше возрастает роль промышленного капитала.<sup>34</sup>

Наряду с торговыми домами, занятыми в сбытовой сфере, следует выделить группу товариществ, владельцы которых вкладывали капиталы в промышленность. Самым ранним по времени образования являлись: торговый дом «В.Д. Кузнецов с братом и К<sup>о</sup>» (основанный в 1869 г. в селе Юргинском Ялуторовского уезда, переработка муки, юфти, сала), «А.Н. Пастухов и К» (Томск, 1879 г., кожевенный завод), «Сибирское фабрично торговое товарищество А. Щербаков и К<sup>о</sup>» (Тюмень, 1886 г., 300 тыс. руб., писчебумажная фабрика). Однако общее число торговых домов данной специализации было незначительным и составило 14,6%.

К 1901 г. в Западной Сибири прирост торговых домов составил 40 компаний, из них 10 товарищеских ассоциаций осуществляли торговлю (25%), 16 торговых домов представляли торгово-промышленные объединения (40%) и 9 фирм (22,5%) действовали в различных отраслях промышленности.

---

<sup>34</sup> Скубневский, В. А. Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Часть I: Население. Экономика / В.А. Скубневский и др. – Барнаул.: Изд-во Алтайского университета, 2003 – С. 88-89.

Характерной особенностью в указанный период стал количественный рост торговых домов, представлявших собой торгово промышленные комплексы. Рост торгово-промышленных предприятий был связан с увеличением доходности промышленного производства, стремлением предпринимателей увеличить свои прибыли в торговле, за счет производимой на своих предприятиях продукции. Распространение подобного вида товарищеских ассоциаций объяснялось стремлением предпринимателей стабилизировать «дело». Торговый капитал задавал более высокую прибыль, но зависимость от рыночной конъюнктуры, его нестабильность побуждала владельцев паевых структур страховать себя от непредвиденных случайностей и компенсировать убытки на одном предприятии прибылями на другом.<sup>35</sup>

Среди товарищеских ассоциаций, представлявших собой торгово промышленное объединение, самым ранним по времени образования являлось заявленное в 1845 г. в г. Томске полное товарищество «С. Козьмин и сыновья», сферой деятельности которого являлся восковой свечной завод, а также продажа и покупка пшеницы и жировых товаров.

Крупнейшие по размерам капитала торгово-промышленные объединения возникали в сфере транспорта. На территории Западной Сибири торговые дома данной специализации концентрировались в наиболее важных экономических центрах региона – в Тюмени, Тобольске, Барнауле. Самые высокие показатели по числу фирм оказались в г. Тюмени (10 товариществ с суммарным капиталом 3273000 руб. или 89,5% валовой суммы капиталов), что во многом объяснялось ее выгодным положением в транспортном и торговом отношении.

Сопоставление отраслевой специализации торговых домов за период с 1891-1901 гг. позволило проследить тенденции к росту доли производительного капитала в товарищеских структурах. Выявляется ряд торговых домов, промышленные операции которых преобладали над торговыми. К началу XX в. торговые дома олицетворяли собой уже не только торговую фирму, но и

---

<sup>35</sup> Скубневский, В. А. Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Часть I: Население. Экономика / В.А. Скубневский и др. – Барнаул.: Изд-во Алтайского университета, 2003 – С. 91.

непосредственно участвовали в производстве. Быстрый рост сельского населения Западной Сибири на рубеже XIX – начала XX вв. создавал устойчивый и расширяющийся спрос на сельскохозяйственные машины, что, в свою очередь, отразилось на учреждении товарищеских ассоциаций, владельцы которых вкладывали свои капиталы в сферу металлообрабатывающего производства.

К 1917 г. прирост торговых домов в Западной Сибири составил 199 предприятий. Преобладающее число товарищеских структур составляли компании, осуществлявшие сбытовые функции: к 1917 г. их численность превысила почти в 2,5 раза число всех остальных торговых домов и составила 186 предприятий (39,6%). Пик учредительства указанных фирм пришелся на период с 1908 – 1912 гг., период хозяйственной и социально политической стабилизации, начало нового экономического подъема в стране, когда было зарегистрировано 61 товарищество или 62,2%. По количеству компаний лидировали товарищеские структуры, осуществлявшие торговлю мануфактурой – 43 фирмы. Как и ранее, подавляющее большинство торговых домов данной специализации было сконцентрировано в ведущих экономических центрах региона – Тюмени, Томске, Тобольске. Наиболее динамично торговлю мануфактурой вели торговые дома Алтайского округа. В регионе было зарегистрировано 15 компаний с суммарным капиталом в 670 тыс. руб. Среди них лидирующие позиции занимали торговые дома г. Барнаула. Для ведущих торговых фирм города именно продажа текстильных и галантерейных товаров имела первенствующее значение, хотя в целом их торговля носила универсальный характер. В этом отношении товарищеские структуры Западной Сибири являлись типичными представителями сибирских фирм, осуществлявших торговлю разнородными товарами.<sup>36</sup>

В начале XX в. наметилась тенденция перерастания торгового капитала в промышленный, выразившаяся в росте учредительства торговых домов,

---

<sup>36</sup> Резун, Д. Я. О периодизации развития исторической урбанистики Сибири XVII–XX вв. // Городская культура Сибири: история и современность. Омск, 1997. С. 21-22.

заняты в различных сферах промышленного производства. Общее число торговых домов, занятых в промышленной сфере к 1917 г. составило 102 фирмы, действовавших в 15 отраслях промышленного производства. На 102 указанных промышленных фирмы приходилось 21,7% всех товарищеских структур с суммарным капиталом в 4106750 руб. или в среднем 40 262 руб. на один торговый дом. Данный показатель был существенно ниже общероссийского, составивший 37% удельного веса промышленных торговых домов России со средним капиталом в 70 тыс. руб. на одно товарищество. Общее число крупных промышленных торговых домов Западной Сибири было сравнительно невелико – 8 компаний. Приведенные данные свидетельствуют об относительно высокой степени концентрации капитала в кругу небольшой кучки собственников: 19 лицам принадлежал капитал в 3 млн. 380 тыс. руб., или в среднем примерно на каждого по 177894 руб. Анализ отраслевой деятельности компаний говорит, что в целом она соответствовала специализации сибирского региона в переработке сельскохозяйственного сырья. В этом наиболее ярко и отчетливо проявилась специфика экономики Сибири и ее места в системе российского капитализма как сырьевого придатка промышленности развитого центра Европейской России. Отраслевая специализация фирм распределилась следующим образом: мукомольное производство – 32 торговых дома, кожевенное – 13, лесопромышленное, пивоваренное, металлообрабатывающее по 9, полиграфическое – 7, маслобойное и олифоваренное производство – 5, рыбопромышленная и консервная отрасль – 4. Новшеством для региона стало открытие товарищеских структур в качественно новых отраслях предпринимательства, связанных с благоустройством города, сферой деятельности которых являлись фотоателье, аптеки, гостиницы, рестораны. Однако, в целом, доля промышленных торговых домов уступала общероссийским показателям и составила 21,7%. Среди факторов, препятствующих развитию промышленных компаний, следует назвать сложную бюрократическую и ограничительную систему основания промышленных предприятий, дороговизну капиталов, громадные расстояния,

через которые нужно провозить фабричные механизмы, недостаток технического образования, практики, дорогостоящее оборудование, отсутствие хороших механических заводов.<sup>37</sup>

В 1900-х годах в период экономического кризиса наблюдается тенденция роста показателей банкротства среди торговых домов, а также период 1911-1912 г., когда Сибирь, включаясь в общую систему капиталистического хозяйства России и в мировой рынок, в полной мере испытывала влияние циклов на капиталистическое хозяйство. Сказывались объективные показатели, связанные с началом первой мировой войны, в частности падение покупательского спроса. Рассмотренные факты приводят к выводу, что наряду с причинами объективного характера, приведшие торговые дома к банкротству, следует назвать причины субъективного порядка, это так называемая «личная годность» предпринимателя. Причиной разорения многих торговых домов являлось отсутствие коммерческой дальновидности руководителей дела, их халатная, а иногда и мошенническая деятельность.

Кредитная поддержка торговых домов Западной Сибири имела особую актуальность, т.к. основная часть фирм, действовавшая в регионе в исследуемый период, относилась к разряду мелких, и не обладала свободными ресурсами. Однако вексельные кредиты открывались, прежде всего, крупным торговым домам, занимавшимся наиболее прибыльными отраслями производства и торговли. Возможность получения банковского кредита мелкими и средними товариществами была проблематичной. Данное обстоятельство обрекало последних на экономическую зависимость от крупного капитала, а с другой – ограничивало размеры их торговых операций. Имея возможность через текущие счета точно узнавать состояние дел отдельных компаний, определять их доходность, банки могли влиять на них

---

<sup>37</sup> Резун, Д. Я. О периодизации развития исторической урбанистики Сибири XVII–XX вв. // Городская культура Сибири: история и современность. Омск, 1997. С. 24-25.

посредством расширения или сужения, облегчения или затруднения в получении кредита.<sup>38</sup>

Отсюда можно сделать выводы, что в целом развитие товарищеских структур Западной Сибири шло в русле общероссийских тенденций. Торговые дома, составляя незначительную по численности группу провинциальных товарищеских предприятий, занимали важную нишу в системе местного рынка Западной Сибири и сыграли значительную роль в процессе социально-экономического развития региона. Установление широких связей с рынками Европейской России стимулировало развитие сибирской экономики. Развитие первичных ассоциированных структур способствовало вовлечению Сибири в орбиту общероссийского и мирового капиталистического хозяйства.

### **1.3 Типологические особенности торговых зданий**

В течении XVIII – XIX столетий в архитектуре торговых зданий, входящих в систему городского торгового центра, изменяется не только их облик, но и принципы композиционно-пространственной организации торговых зданий, их связь с общей структурой города.

Можно выявить несколько основных структур объемно-пространственной композиции по признаку связи торгового здания с внешней средой. К таким структурам относятся открытая, замкнутая и компактная композиции. В литературе, посвященной процессу формирования торговых комплексов в европейской архитектуре от древнейших времен до наших дней, были выявлены последовательно повторяющиеся закономерности – три вида организации, отличающиеся друг от друга основной концепцией создания общественных торговых пространств: – экстровертивная организация (открытый тип) – композиционное решение торгового комплекса, предполагающее ориентацию на внешнюю городскую среду (открытая

---

<sup>38</sup> . Кириллов А. К. Городские банки Западной Сибири (вторая четверть XIX – начало XX) / А.К. Кириллов. – Новосибирск, 2003. – С. 112.

городская площадь или улица, застроенная торгово-общественными сооружениями). – интровертивная организация (закрытый тип) – композиционное решение предполагающее обращение к специально организованному внутреннему пространству, выделенному в виде самостоятельного элемента в структуре города. завершающий этап интровертивной организации (компактная композиция) – организация общественно-торгового пространства внутри целостного сооружения.

Подобные композиционные модели торговых пространств проявляются и в городах Западной Сибири. Они наблюдаются с некоторым опозданием относительно центральной части России.

С возникновением западносибирских городов, первоначально, торговля представляла экстравертивную или открытую организацию, происходя на открытом месте – торге, рынке или городской площади. В этом случае торговое пространство не имело четкой организации и заполнялось хаотично временными торговыми постройками – хижинами, балаганами, полками (торговые площади в Томске, Бийске, Омске). Открытая композиция складывается из объемов с явно выраженной протяженностью, а формируемые ими открытые пространства свободно сливаются с окружающей средой. Основные торговые помещения при экстравертивной (открытой) организации имеют контакт с внешним пространством и естественное освещение. Возможные сочетания объемов в открытой системе чрезвычайно разнообразны. При дальнейшем развитии композиции торговых пространств, подобная организация еще долгое время имела место на рыночных площадях и меновых дворах городов Западной Сибири.<sup>39</sup>

В начале XVIII века архитектура торговых сооружений Западной Сибири носила интровертивный (замкнутый) характер. В замкнутой композиции объем здания группируется вокруг внутреннего двора. Связь внутренних пространств

---

<sup>39</sup> Скубневский, В. А. Торговая инфраструктура сибирского города в начале XX в. / В.А. Скубневский и др // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII – начало XX вв.): Межвузовский сборник научных статей. Барнаул, 1995. С. 81-82.



с внешней средой осуществлялась через промежуточный элемент – открытое пространство, включенное в объем здания. Закрытая композиция являлась характерной для торговых зданий в русских городах Западной Сибири. Это связано с развитием международной и межгородской торговли. Для пребывания иноземных купцов и оптовой торговли предназначались гостиные двory. Здания гостиных двory были обособлены от остальной торговой застройки не только высокими стенами, но и своим размещением не в центре рыночной площади, а на ее границе или рядом с ней. Процесс торговли осуществлялся в закрытом внутреннем дворе. Такая организация пространства объяснялась тем, что иноземные купцы не имели права непосредственно торговать с населением, и вся их деятельность протекала внутри гостиного двора. Подобный принцип пространственной организации сохранялся на протяжении всего XVIII века. Тобольский, Тюменский, Томский гостиные двory – яркий пример интровертивной композиции в регионе. Гостиный двор в Тобольске, возведенный в 1703-1706 годах, представлял собой двухэтажное квадратное в плане сооружение с внешними глухими стенами на первом этаже, с внутренним двором, окруженным аркадами, на которые выходили 37 торговых помещений нижнего и 30 торговых лавок верхнего этажей. Укрепленные зубчатыми башнями углы здания, придавали сооружению характер замка.<sup>40</sup>

В конце XVIII – начале XIX столетий в городах Западной Сибири оборонительные функции становятся не актуальными. С развитием русского градостроительства, активизацией торговых отношений на внутреннем рынке формируется следующий этап в развитии торговых зданий, повлекший наибольшую открытость на площади и прилегающие к ней улицы. Гостиные двory расширяют свое назначение, в них начинает вести розничный торговый местный купечество, обслуживая горожан. В связи с этим в ряде городов

---

<sup>40</sup> Сорокина, Н. Л. Внутреннее устройство торговых домов Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы III Всероссийской научной конференции / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул : АКППРО, 2012. – Т. 1, – С. 27-28.

региона появляются гостиные двory с двойной ориентацией – внутрь и на улицу (Тюмень, Томск), ориентируясь большей частью на внешнюю городскую среду. Такие торговые ряды строились в один-два этажа. Здание все так же возводилось по периметру прямоугольника или квадрата, но глухие стены и башни были уже не нужны, прежняя функциональная организация двора теперь стала иной. Внутренний двор служил для сортировки и хранения товаров. Торговля происходила по наружному периметру гостиного двора, где устраивались лавки, соединенными открытыми 1-2-х этажными галереями. Такие торговые комплексы включали иногда по несколько сот лавок и складских помещений. Экстровеитивная концепция нашла свое яркое воплощение в постройке начала XIX века биржевого корпуса в Томске. В плане корпус состоит из ряда одинаковых по ширине «лавок-кладовых», ориентированных на наружную арочную галерею первого этажа. Внутренняя капитальная стена делит здание на две неравные части.

В подобной организации городской среды можно выделить два композиционно-планировочных приема торговых зданий: линейный и угловой. При данных планировках торговых объектов часто наблюдается зеркальная симметрия фасадов или симметрия ритмов.

Основой для обоих приемов послужили первые торговые палатки и лавочки, образующие на рыночных и ярмарочных площадях торговые ряды в линию или «глаголем». В последующее время, совершенствуясь и преобразуясь, торговые сооружения перемещались на улицы западносибирских городов, сохраняя линейную планировочную структуру. Наиболее выразительным примером линейной композиции, напоминающий ряд купеческих лавок, можно считать застройку набережной реки Ушайки в Томске.

Во второй трети XIX века отмечено формирование торговых улиц, облик которых определяли разнообразные торговые здания. При этом характерным является переход от составных композиций к единым, целостным. С развитием производственных сил и торговых отношений наблюдается укрупнение

торговых объектов, но в застройке они все также образуют линейную композиционную структуру. Наиболее выраженный линейный характер получила застройка на главных торговых улицах западносибирских городов, представленная целостными фасадами торговых домов и магазинов (улица Почтамтская в Томске, Любинский проспект в Омске, улица Большая Тобольская в Барнауле).<sup>41</sup>

В конце XIX столетия в планировочной структуре западносибирских городов получили развитие торговые здания с угловой планировкой. Появился, так называемый, «магазин на углу». С развитием торговли и конкурентоспособности западносибирского купечества появилась необходимость в развитии новых приемов и форм размещения и строительства торговых объектов, обеспечивающих наибольшую эффективность. Западносибирские торговцы старались строить свои магазины на самых оживленных местах города, то есть на пересечении улиц с торговыми трактами, проходящими через город. Таким образом угловой участок перекрестка определил композицию планировки многих торговых зданий Западной Сибири – пассажи Второва в Томске и Бийске, Фирсова в Бийске, магазин Голованова и торговый дом Кухтерина в Томске, торговый дом Мельниковых в Барнауле и многие другие.<sup>42</sup>

Главной целью заказчик ставил привлекательность своего торгового объекта и, следовательно, его качественную зрительную оценку. Если зеркальная симметрия фасада рассчитана на фронтальное восприятие, что редко осуществимо, то симметрия ритмов стены постигается в движении вдоль них. Угловое расположение торговых объектов дало возможность использовать оба приема. Скошенный угол магазина являлся фронтальным элементом и зачастую

---

<sup>41</sup> Сорокина, Н. Л. Внутреннее устройство торговых домов Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы III Всероссийской научной конференции / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул : АКИПКРО, 2012. – Т. 1, – С. 29.

<sup>42</sup> Сорокина, Н. Л. Внутреннее устройство торговых домов Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы III Всероссийской научной конференции / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул : АКИПКРО, 2012. – Т. 1, – С. 35.

осевым центром всего объема, угловые фасады проектировались с использованием переносной симметрии.

Магазины «на углу» были привлекательны не только с коммерческой точки зрения, но, зачастую, являлись доминантами в городской застройке. Стремясь повысить коэффициент застройки дорогого участка в центральной части города, заказчик максимально увеличивал этажность застройки.

Положение входа задавало порядок пространственной организации процессов в здании, этим определялось его композиционное значение. Ориентация входа торгового здания на «угол» фиксировалась различными архитектурными элементами, указывающими на значимость объекта в иерархии торговой инфраструктуры. Доминирующие элементы были характерны только для торговых зданий, расположенных на главных городских улицах. Расположение здания в структуре города – в центре или на его периферии – указывало на соответствующий достаток купца-владельца, о чем свидетельствовал и весь архитектурный облик объекта, в том числе и выразительность его завершения – купол, шатер, башня, шпиль. Угловое решение магазинов на периферии от городского центра акцентировалось не такими крупными, но не менее интересными элементами – фигурными аттиками, парапетами, арками, декорированными столбиками.

Активность торговли на пересечениях основных городских улиц способствовала появлению таких построек как угловые торговые будки. Большое распространение они получили в 1905-1910 годах в Новониколаевске. Эти точечные торговые объекты размещались на всех пересечениях Николаевского проспекта с улицами от Спасской (Спартак) до Семипалатинской (Орджоникидзе) и на выходах с Новой Базарной площади.<sup>43</sup>

Характерной особенностью торговых построек городов Западной Сибири XIX века, повлиявшей как на объемно-планировочное решение зданий, так и на оформление прилежащих к ним участков, явилось влияние усадебной

---

<sup>43</sup> Ядринцев, Н. Г. Сибирь как колония: к юбилею трехсотлетия : современное положение Сибири, ее нужды и потребности, ее прошлое и будущее / Н. М. Ядринцев. — СПб. : Типография М. М. Стасюлевича, 1882. – 471 .

архитектуры. Непременное условие заказчиков –западносибирских купцов «...Чтоб лавки нужные для торгов были в домах»<sup>9</sup>, определило еще одну композиционную схему – арочный первый этаж для лавок и магазинов с жилыми апартаментами, расположенными на втором этаже.

Развитие связей между частями архитектурного пространства при сохранении их четкого разграничения сводятся к пяти основным типам<sup>44</sup>:

- 1) ячеистой;
- 2) коридорной;
- 3) связанной бескоридорной;
- 4) анфиладной;
- 5) зальной системы.

Для торговых зданий Западной Сибири XVIII – начала XX веков наиболее характерны 1, 3 и 5 тип композиционных связей.

Ячеистая система складывается из внутренне завершенных функционально независимых частей. Каждая такая часть имеет пространственную организацию, не связанную с пространственной организацией прилегающих частей. Принцип системы ячейки лежит в основе большинства типов торговых зданий в Западной Сибири рассматриваемого периода. Наиболее характерными примерами являются торговые и гостиные ряды, магазинны и торговые склады. Самостоятельно функционирующие ячейки могут иметь общую коммуникацию, связывающую их с внешней средой, образуя при этом экстрровертивную или интровертивную организацию. В последнем случае образуется замкнутая ячеювая система, названная А.И. Иконниковым связанной бескоридорной. Этот тип связи образует объемы гостиных дворов.

Зальная система, в основе которой лежит единое пространство, применяется для единых процессов, требующих больших нерасчлененных площадей. Зальное пространство обычно дополняется группами

---

<sup>44</sup> Сорокина, Н. Л. Внутреннее устройство торговых домов Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы III Всероссийской научной конференции / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул : АКИПКРО, 2012. – Т. 1, – С. 62-63.

вспомогательных помещений, имеющих коридорную или анфиладную систему. Среди торговых зданий этот тип связи получил наибольшее развитие в конце XIX – начале XX столетий в таких типах зданий как магазины, торговые дома, пассажи.

Из вышеизложенного следует, что в композиционной структуре торговых объектов западной Сибири XVIII – XIX веков поэтапно наблюдаются интровертивная (замкнутая) и экстрровертивная (открытая) организации торговых пространств. Но следует отметить, что третий, завершающий этап интровертивной организации – формирование общественно-торгового пространства внутри целостного сооружения в Западной Сибири – не получил такого широкого развития как в Центральной России. В конце XIX – начале XX веков в структуре торговых объектов западносибирского города имело место сосуществование композиционных приемов интровертивного и экстрровертивного характеров – концепция совмещенной ориентации. В системе последней организации торговых построек характерны частные композиционные приемы объектов – линейный и угловой. Развитие связей в тех или иных структурах торговых объектов Западной Сибири XVIII – начала XX веков представлены тремя характерными системами: ячеистой, замкнутой ячеистой и зальной. В этих системах прослеживаются старинные схемы «пятистенка» и «шестистенка», восходящие к народному жилищу.

## **ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА УРОКА В РАМКАХ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ИСТОРИИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.**

### **2.1 О введении регионально-национального компонента в содержание исторического образования**

Региональный компонент содержания образования стал объектом сравнительно недавно. Термин “региональный компонент” используется в различных, не противоречащих, а взаимно дополняющих друг друга смыслах. Региональный компонент – это часть содержания предметов базисного учебного плана, включающих материалы о регионе. Применительно к истории, встаёт проблема создания особого интегративного краеведческого предмета. Например, это могут быть курсы: “История Западной Сибири”, “Народы Западной Сибири”, “История городов Западной Сибири” и др.

Программы курсов истории и обществознания в общеобразовательных учреждениях РФ в соответствии с рекомендациями Министерства Образования предусматривают выделение 10-15 % учебного времени на региональный компонент содержания образования. При этом можно применять различные варианты его планирования:

I. Вариант – равномерно распределить содержание регионального компонента на уроках, что позволит систематически обращаться к местному материалу.

II. Вариант – выделить специальные уроки для изучения регионального компонента (местного материала).

III. Вариант – смешанный вариант, предполагающий использовать региональный материал на уроках истории России

Мы считаем целесообразным применить III-смешанный вариант планирования изучения регионального компонента, который по нашему мнению является наиболее эффективным в преподавании истории.

Цели и задачи региональной истории:

- повышение интереса к истории вообще и истории региона (Западная Сибирь) в частности;
- усиление самостоятельности и творческого начала в работе с учащимися;
- формирование умений свободно формулировать и излагать свои мысли, прежде всего, в виде различных сообщений, рефератов;
- создание коллектива единомышленников, имеющих общие интересы; коллектива способного решать серьезные проблемы, в том числе и научно-исследовательского характера;
- формировать гражданина не на абстрактных идеалах, а на примерах из жизни родителей, горожан, на участниках ярких событий из истории своей малой Родины;
- воспитание патриотизма, чувства хозяина, бережливого отношения к природе и памятникам старины;

Рабочая Программа элективного курса по истории Сибири для 11 класса составлена на основе регионального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования, разработанного НИПКПРО (Варющенко В., Кузнецова Ф., Орлова М. История и экономика Сибири. – Новосибирск, 2005.).

Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по курсу с учетом логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся. Данная Программа содействует реализации единой концепции исторического образования.

Школьный учебный план предполагает выделение учебного времени на изучение элективного курса истории Сибири в 11 классе в объеме 34 учебных часа в расчете одного часа в неделю.

Изучение истории Сибири основывается на проблемно-хронологическом подходе и принципах системного исторического анализа. Основным объектом



изучения является специфика развития исторически возникших сообществ (цивилизационных, культурных, конфессиональных, национальных), их ментальные и институциональные (политико-правовые, экономические, социокультурные) особенности.

Для реализации программы используется следующая учебная и методическая литература для регионального компонента, рекомендованная и допущенная Управлением народного образования администрации Новосибирской области:

1. Зуев А. Сибирь: вехи истории. Учебное пособие для старших классов общеобразовательных учреждений. – Новосибирск: «ИНФОЛИО-пресс», 2006;
2. Варющенко В., Кузнецова Ф., Орлова М. История и экономика Сибири. Учебно-методическое пособие для общеобразовательных учреждений. – Новосибирск, 2005;
3. Исупов В., Кузнецова Ф. История Сибири. Ч. 3. – Новосибирск, 1999;
4. История Новосибирской области с древности до наших дней. Очерки. – Новосибирск: «Горница», «Литфонд», 1996;
5. Материалы «Свода памятников истории и культуры народов России». – Новосибирск: институт археологии и этнографии СО РАН, 1996.

Проблемы исторического развития Сибири помогают учащимся осознавать связи и закономерности развития истории родного края в контексте всемирной и российской истории. Сибиряки имеют право знать историю региона как составную часть культуры своего сообщества, что является немаловажным условием для формирования гражданского и национального самосознания.

Задачи курса:

- дать возможность учащимся более объективно представить те процессы, которые протекали в регионе в прошлом;
- помочь учащимся в овладении умениями и навыками комплексной работы с различными типами исторических источников, поиска и

систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач;

— формировать историческое мышление – способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, умения выявлять историческую обусловленность различных версий и оценок событий прошлого и современности, определять и аргументировано представлять собственное отношение к дискуссионным проблемам истории.

По окончании изучения курса история Сибири учащиеся должны:

— знать/понимать факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность исторического процесса; особенности исторического, историко-социологического, историко-политологического, историко-культурологического, антропологического анализа событий, процессов и явлений прошлого; взаимосвязь и особенности истории России и мира, национальной и региональной; конфессиональной, этнонациональной, локальной истории;

— уметь проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа; осуществлять внешнюю и внутреннюю критику источника (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства, цели его создания, степень достоверности); классифицировать исторические источники по типу информации; использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального, временного и пространственного анализа для изучения исторических процессов и явлений;

— формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение адекватных историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;

— участвовать в групповой исследовательской работе, определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические

сведения, учитывать различные мнения и интегрировать идеи, организовывать работу группы; представлять результаты индивидуальной и групповой историко-познавательной деятельности в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации;

— использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: понимания и критического осмысления общественных процессов и ситуаций; определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности; формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями; учета в своих действиях необходимости конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением; осознания себя представителем исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданином России.

## **2.2 Урок истории «Томск купеческий»**

Цели урока:

Учить ребят самостоятельно работать с текстом, изучая и систематизируя новый материал.

Продолжить работу по выработке навыков воспроизведения письменного и устного исторического исследования.

Применение технологии КСО (коллективного способа обучения) позволяет решить основные задачи:

Конкретно-познавательную, которая связана с непосредственной учебной ситуацией.

Коммуникативно-развивающую, в процессе которой вырабатываются основные навыки общения внутри и за пределами данной группы.

Социально-ориентационную, воспитывающую гражданские качества необходимые для адекватной социализации человека в обществе, особенно в условиях рыночной экономической системы, социального расслоения современного общества.

Оборудование урока:

- тексты и задания на партах,
- компьютерная презентация,
- выполненная ученицей старшего класса из 7 слайдов,
- медиапроектор для показа презентации,
- парты расставлены для работы в группах,
- листы ватмана.

Ход урока:

I. Организационный момент. Постановка целей урока. Деление ребят по группам (учитель заранее продумывает это деление, включает сильных и слабых учеников для того, чтобы организовать качественную работу)

II. Работа с новыми понятиями.

Ребята читают текст урока и осваивают понятия купец, гильдия, мещанин, ямщик.

III. Группы получают задание для самостоятельной работы в течение 15 минут.

Задание к текстам одинаковое для всех групп:

Составить кластер “Образ купца”. (кластер - педагогическая модульная технология работы с информацией, выделение главного и второстепенного)

Справиться с заданием помогут вопросы:

1. Способы получения состояния.
2. Основные сферы деятельности купца.
3. Качества характера, которые были присущи купцу.
4. В каких направлениях купец осуществлял благотворительную деятельность.
5. Ваше отношение к деятельности купца.

IV. Выполнив работу в группах, ребята рассказывают о купце и показывают свой кластер.

Остальные ребята получают задание: прослушав каждую группу, определить сходство и различие в образе купца для составления обобщенного кластера. (учитель сам определяет акценты во время обсуждения темы)

Учитель включает презентацию с портретами названных купцов. В презентации портреты расположены по порядку, как в тексте. Картинки меняются щелчком мыши.

V. Подведение итогов урока.

Купец – владелец частного торгового предприятия.

Сословное оформление купечества происходит в России в XVIII веке. Еще в петровское время (в 1721 году) оно было объединено в двух гильдиях. К 1-й гильдии относились “знатные купцы, судопромышленники, банкиры”, ко 2-й – мелкие торговцы. В 1742 г. добавилась еще одна гильдия – 3-я.

Гильдия – слово древнегерманского происхождения (корпорация, объединение), в узком смысле означает объединение купцов. Купеческие гильдии впервые появились в Англии в XI веке.

В Сибири купеческие гильдии стали появляться сравнительно поздно – в 1740-1750 гг. Запись в гильдии не ограничивалась, и в результате в составе гильдий встречались как владельцы крупных капиталов (в десятки тысяч рублей), так и лица, которые вообще не занимались торговлей и были не в состоянии даже уплатить за себя подати. В 1756 году томское купечество жаловалось, что из 2078 человек, приписанных в Томске к гильдиям, 1056 человек проживают в деревнях и весьма “малопожиточные”, и “пропитание имеют от хлебопашества и работою, а купечества никакого не имеют”, а из тысячи гильдейцев, живущих в городе, способных вносить в казну подушную подать оказалось всего 348 человек.

Подавляющее большинство сибирского купечества в первой половине XIX века принадлежала к 3-й гильдии (85-90% всех сибирский купцов). Состоятельные купцы 1-й, 2-й гильдий концентрировались в крупных городах,

в том числе и в Томске. Надо заметить, что купечество не отличалось стабильностью социального положения, редкая семья удерживалась в купечестве дольше одного – двух поколений, поэтому частым явлением были переходы в другие сословия, прежде всего в мещанство.

Мещанин, мещанство – в русский язык слово мещанин (в значении житель посада, мелкий торговец, ремесленник) попало в XIV веке через Украину и Белоруссию из Польши.

Разумеется, среди сибирских купцов были “твердо стоящие на ногах”, сохраняющие за собой гильдейское звание в течение нескольких поколений. К ним относятся купеческие фамилии Баснины, Трапезниковы, Сибиряковы, Базановы, Зубовы, Котельниковы, Мясниковы, Немчиновы.

Текст №1. Купец Е.И. Кухтерин.

В начале XIX века купцы в Томске составляли 5% населения.

Во второй половине XIX века в Томске стали появляться купцы из числа ямщиков.

Ямщик – кучер на лошадях.

Кто–то восхищался ими, кто–то завидовал, приписывая богачам даже криминальные способы обогащения. Подтвердить или опровергнуть эти слухи было крайне сложно, но работа ямщика давала достаточно высокий доход (за одну поездку от 2 до 4 тысяч рублей, если ему удавалось на обратном пути взять новый груз). И большая часть товаров доставлялась по сибирскому тракту. Из Китая везли чай в тюках, ткани, пушнину. Приходилось перевозить порох и добытое в Томской губернии золото. Работа была сложной как физически, так и психологически, так как требовала высокой концентрации внимания: необходимо было не только править караваном, но присматривать за грузом.

Известно, что из ямщиков вышли томские золотопромышленники Толкачевы, купцы первой гильдии, одни из самых щедрых жертвователей на постройку Троицкого кафедрального собора, и купцы Базановы, имевшие в Томске 4 лавки. Но наибольшего успеха все же достигали те, кто, осваивая

новые сферы – торговлю и промышленность, не порывал связей с прежней деятельностью, продолжая заниматься извозом, но в других масштабах, как купцы Кухтерины, перебравшиеся в Томск из Тюмени в 1870 году. Евграфу Ивановичу Кухтерину и его сыновьям в короткий срок удалось создать семейную фирму, сосредоточившую в своих руках большую часть перевозок по Сибири и из Сибири в Европейскую Россию. Одно имя Кухтерина гарантировало точное и своевременное исполнение контракта. Работать с Кухтериным было не только выгодно, но и престижно. В самом Томске Кухтерины были живой легендой. Правда злые языки утверждали, что он начал свою предпринимательскую деятельность как “чаерез” - грабитель обозов с чаем на Сибирском тракте, - а, достигнув богатства и могущества, отличался пьянками, скандальными похождениями и самодурством. Трудно сейчас разобраться, что в этих легендах правда, а что вымысел, хотя, как известно дыма без огня не бывает. В некрологе на смерть Е.И. Кухтерина газета “Сибирский вестник”, не питавшая особой симпатии к капиталистам, писала: “Покойный был обязан своим крупным состоянием личной энергии, сметке и настойчивости...”

Текст для всех групп

Огромной была роль купцов в частной и общественной благотворительности, размах которой пришелся на вторую половину XIX века. Первейшей сферой приложения пожертвований была церковь. Распространенным явлением было строительство зданий на средства одного купца или всех прихожан. Активной была материальная поддержка сирот, нищих, малоимущих. Купцы давали деньги детским приютам, богадельням (приютам для нищих), прощали своих должников.

Другим направлением филантропии горожан было народное просвещение.

Филантропия – благотворительность, помощь и покровительство нуждающимся.

Купцы дарили школам и училищам деньги, строительные материалы, здания, книги.

Текст №2 П.И. Макушин.

Большое влияние на общественную жизнь и развитие просвещения оказала деятельность купца Петра Ивановича Макушина, который вместе со своим компаньоном купцом В.В. Михайловым открыли первый в Сибири книжный магазин 19 февраля 1873 года – в годовщину отмены крепостного права в России. Впоследствии П.И. Макушин начал торговать не только книгами, но и канцелярскими товарами, в 1880 г. открылся музыкальный магазин, клиентами торгового дома стали практически все школы и гимназии Томской губернии. Макушин занимался изданием “Сибирской газеты” В отличие от “Томских губернских ведомостей”, “Сибирская газета” печатала новости Сибири и Томска, аналитические, публицистические статьи, очерки, фельетоны. Иногда в материалах содержалась критика в адрес томских властей, что стало причиной закрытия газеты в 1888 г. Когда газета стала выходить вновь, но уже под новым названием “Сибирская жизнь”, она была интересна Томичам не один десяток лет.

Благоустройство городов и здравоохранение – еще одна сфера благотворительных начинаний. На частные и общественные средства строились больницы, устраивались парки и сады, мостились улицы, сооружались мосты. Совершенно определенно можно говорить о том, что функционирование народного просвещения и социального обеспечения, на которые правительство выделяло совершенно мизерные средства, без частной благотворительности было бы невозможно.

Пожертвования делали как индивидуально, так и в складчину, и их размеры были различными: от нескольких рублей, до десятков тысяч.

Текст №3. И.Д. Асташев.

В Томске известен своей благотворительностью золотопромышленник Иван Дмитриевич Асташев. С 1844 года он содержал томский приют. Каким же было становление этого купца? Действительно, с началом “золотой лихорадки”



Асташева привлекает золотопромышленность, но собственного опыта ведения дела у него не было. Однако он оказывает несколько важных услуг первому сибирскому золотопромышленнику Федоту Ивановичу Попову и тот дарит Асташеву 40 000 рублей на расходы по поискам золота. К сожалению, усилия пропали даром, но Асташеву удалось найти знающего человека, купца Рязанова и зарегистрировать на свое имя один из приисков, открытых Рязановым. Пять лет Рязанов судился с обидчиком, но ничего не отсудил: петербургские чиновники преследовали свои интересы, ведь Асташев обещал им долю в будущей золотопромышленной кампании. Когда же процесс закончился, предприимчивый сибиряк быстро избавился от своих компаньонов, поставив в известность о коммерческой деятельности государственных чиновников самого царя Николая 1. Компаньоны за бесценок продали свои пай все тому же Асташеву. Став миллионером, Асташев возводит в Томске один из первых каменных домов, до сих пор являющийся достопримечательностью Томска (это здание Краеведческого музея). И.Д. Асташев умер в 1869 г., в 72 года. Это как раз тот пример, когда наследники “короля золотопромышленности”, истощив отцовские прииски, не смогли создать династии.

Наконец, не чужды были сибиряки и патриотических пожертвований. В годы двух самых тяжелых для России войн 19 века (Отечественной 1812 года и Крымской 1853-1855 гг.) в Сибири проходили сборы средств на борьбу с вражеским нашествием.

После реформы городского управления, проведенной в России царем Освободителем Александром 2, в городах вводились выборные бессловные органы управления – городские думы. Дума избирала исполнительный орган, городскую управу, и ее руководителя – городского главу. Обычно депутаты выбирали городским головой купца 1-й гильдии, так как, городскому голове со столь высоким статусом было легче отстаивать позиции Думы перед губернатором, который контролировал деятельность Думы.

Текст №4. Д.И. Тецков.

Первым городским головой, избранным по городовому положению 1870 года стал купец первой гильдии Дмитрий Иванович Тецков – коммерсант, золотопромышленник, первый томский пароходовладелец. Тецков (1810-1882гг.) происходил из небогатых томских мещан. Карьеру начал в Российско-Американской кампании, осуществлявшей программу освоения Аляски. Служба в кампании считалась престижной, к тому же давала связи с сибирскими чиновниками.

Из третьей купеческой гильдии, в которую Тецков записался в 1840 году, он шагнул во вторую через 19 лет, из второй в первую – уже через пять.

На посту головы Думы он способствовал открытию двух новых школ, занимался городским благоустройством, а также благотворительностью, в том числе и лично, как купец первой гильдии.

Дмитрий Иванович избирался на эту должность до 1875 года.

Текст №5. Е.И. Королев.

Купец Евграф Иванович Королев работал в должности городского головы в 1875-1879гг.

Королев известен тем, что построил первое в Томске каменное здание театра на Московском тракте, который существовал до 1905 года, пока не сгорел во время черносотенного погрома в годы первой русской революции. Купец Королев помогал в строительстве ряда томских церквей, открыл и содержал на свои средства детский приют, регулярно жертвовал деньги на школьное образование. Благотворительная деятельность купца была отмечена государственными наградами. Когда в 1900 г. Е.И.Королев скончался, один перечень его деяний на благо города занял целую газетную колонку.

Интересно то, что деятельность купцов Королевых подвергалась критике со стороны горожан. Королевы строили свой бизнес, открыв ряд питейных заведений. Правда, “славились” кабаки Королевых еще и низким качеством напитков и закусок и вопиющей антисанитарией, за что постоянно облагались штрафами. Он активно занимался ростовщичеством на грабительских для должников условиях.

Зарождение и развитие сибирского купечества состоялось благодаря позитивным и стимулирующим факторам, а именно строительство Сибирского тракта, выпуск бумажных денег, открытие банков, ликвидация монополий, отмена внутренних таможен, определение прав и привилегий купечества, развитие торговой инфраструктуры, что позволило этому сословию внести огромный вклад в развитие Сибири и города Томска в частности.

Вопросы для повторения:

1. Кто такие купцы? За счет чего пополнялось это сословие?
2. Назовите фамилии известных сибирских купцов?
3. Подумайте, какими качествами нужно обладать, чтобы добиться успеха в предпринимательской деятельности?
4. Назовите направления благотворительной деятельности купеческого сословия.

## Заключение

Характерной особенностью развития торговли в городах Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. – это с ускорение социально – экономического развития региона после строительства Сибирской железной дороги. Важнейшими показателями этого процесса являлись рост производительных сил, (в том числе рост городского населения); начало становления городов промышленно - капиталистического типа и сокращение числа аграрных городов. Ведущей тенденцией развития крупных городов в Сибири стало утверждение их как торговых центров, мест концентрации торговой сети, охватившей своим влиянием прилегающие сельские районы. Увеличивалось число торговцев и торговых предприятий, существенно изменились формы торговли, возрастало значение стационарной торговли (магазины, лавки, торговые дома, оптовые склады, товарные биржи). Развитие торговой сети приводило к увеличению наемного персонала в ней. На рубеже XIX - XX вв. в Западной Сибири интенсивно шло формирование слоя торгово – промышленных служащих. Особенно значительна их концентрация была в крупных городах – Томске, Омске, Тюмени, Новониколаевске, Барнауле, Бийске.

Численность торговых служащих региона возросла за период 1885 – 1913 гг. не только абсолютно, но и относительно. Темпы роста, например, в Томской губернии были выше общероссийских почти в 2 раза. Численность торговых служащих в Западной Сибири к 1912 г. составила 13,1 тыс. чел., тогда как на долю фабрично – заводских рабочих в 1911 г. приходилось 14,6 тыс. чел. Достаточные размеры профессиональной группы и тенденция к ее увеличению является одним из признаков ее форсированности.

Социально-профессиональный статус торговых служащих предполагал обязательное наличие образования, квалификации. Выявленный уровень образования, рост числа учебных заведений коммерческого профиля показывают тенденцию формирования постоянных квалифицированных кадров

в этом секторе экономики, приведение профессионального уровня занятых в нем лиц в соответствие с требованиями рыночной экономики.

Уровень доходов и личного материального благосостояния, будучи различным у представителей этой группы и трудно поддающийся фиксации в количественном отношении из-за «теневой» специфики торговли, в целом представителям этого социального слоя потенциальную возможность открытия «собственного дела». Выявленные примеры перехода торговых служащих в разряд собственников - торговцев позволяют сделать выводы о высоком уровне адаптированности представителей этого социального слоя к рыночной экономике, возможности реализовать экономическую стратегию и о фактической восходящей мобильности.

Торговые служащие осознавали свои групповые потребности. Это отразилось в создании обществ взаимопомощи, ссудо-сберегательных касс, клубов, участии в профессиональных съездах. Эти формы организации несли в себе печать корпоративности. Изучение социально-психологического поведения торговых служащих показало, что в их среде фактически сложилась определенная система ценностей и установок, сформировались стереотипы сознания и поведения, ориентации включали в себя приоритеты частной собственности, установку на предпринимательскую деятельность. Поведение торговых служащих отличалось рациональностью, расчетливостью, индивидуальностью, отметим также пристрастие к внешним, материальным признакам социального статуса: например, одежде, призванной подчеркнуть нефизический характер руда.

В рассматриваемый период существовали и признаки незрелости профессиональной группы торговых служащих. Это размытость границ, низкая социальная и политическая активность, разобщенность членов группы.

Вообще торговые служащие обнаруживали в своем поведении две тенденции, отмеченные В.И. Лениным и отражающие их объективное положение в обществе: революционность, связанную с их положением тружеников и проявляющуюся при необходимости отстаивания своих

узкокорпоративных интересов, и консерватизм, поскольку они осознавали оптимальность системы частной собственности и капиталистической прибыли для роста их благосостояния и стремились отстоять свое положение как потенциального собственника.

Тенденции эти позволяют понять достаточно широкий спектр политических колебаний торговых служащих.

В политическом поведении торговых служащих отчетливо отражалась коренная, органическая особенность их сознания: специфика их объективного положения и интересов исключала формирование собственного, ориентированного на будущее проекта общественного устройства.

## Список использованной литературы

1. Алисов, Д. А. Географические и торгово-экономические предпосылки формирования и развития культуры городов Западной Сибири (вторая половина XIX - начало XX века) / Д. А. Алисов // Культурологические исследования в Сибири. – 2006. – № 2. – С. 42 – 51.
2. Андрющенко, Б. К. Ярмарки Западной Сибири (XIX – начала XX в.): к истории проблемы / Б. К. Андрющенко // Актуальные вопросы истории Сибири: Вторые научные чтения памяти профессора А.П. Бородавкина 6-7 октября 1999 года: Материалы конф. – 2000. – №4. – С.126 – 130.
3. Боголепов, М. И. Торговля в Сибири / М. И. Боголепов // Сибирь, ее современное состояние и нужды. – СПб. 1908. – 112 с.
4. Большаков, В. Н. Очерки истории речного транспорта Сибири XIX в. / В.Н. Большаков. – Новосибирск. :Издательство «Просвет», 1991. – 99 с.
5. Вольский, З. Д. Вся Сибирь / З. Д. Вольский // Справочная книга по всем отраслям культурной и торгово-промышленной жизни Сибири. – Репринтное издание 1908 г. – СПб.: Альфарет, 2009. – 640 с.
6. Дихтяр, Г. А. Внутренняя торговля в дореволюционной России / Г. А. Дихтяр. – М., 1960. – 318 с.
7. Дмитриенко, Н. М. Торговля Томска в период капитализма / Н.М. Дмитриенко // Торговля городов Сибири конца XVI – начала XX вв. Новосибирск, 1987. – 196 с.
8. Дудукалов, В. И. Развитие советской торговли в Сибири в годы социалистического строительства (1921—1928 гг.) / В. И. Дудукалов. – Томск, 1978. – 239 с.
9. Ершов, М. Ф. К вопросу о причинах устойчивости Ирбитской Ярмарки / М. Ф. Ершов // Вопросы историографии, истории и археологии. – 1996. – №2 – С. 59 – 61.

10. Ершов, М. Ф. Эволюция ярмарочной торговли Сибирского Зауралья во второй половине XIX века / М.Ф. Ершов // Предпринимательство в Сибири, 1994. – № 7 – С. 35 – 39.
11. Зарубина, Т. М. Сибирская ярмарочная торговля 80-90 гг. XIX в. (на примере Томской губернии) / Т.М. Зарубина // Из истории юга Западной Сибири. - Кемерово, 1993. – С. 37 – 44.
12. Зиновьев, В. П. Сибирь в экономике России XVIII – начала XX вв / В.П. Зиновьев // Сибирь в составе России XIX – начала XX вв. – Томск, 1999. – 44 с.
13. Кабо, Р. М. Города Западной Сибири. Очерки историко-экономической географии (XVII – первая половина XIX вв.) / Р. М. Кабо. – Москва. :Дашков и К, 1949. – 122 с.
14. Катионов, О. Н. Московско-Сибирский тракт и его жители в XVII – XIX вв. / О. Н. Катионов. – Новосибирск. : Изд. «Сибириада», 2004. – 266 с.
15. Катионов, О. Н. Московско-Сибирский тракт как основная сухопутная транспортная коммуникация Сибири XVIII – XIX вв. / Щ.Н. Катионов. – Новосибирск, 2008. – 140 с.
16. Кириллов А. К. Городские банки Западной Сибири (вторая четверть XIX – начало XX) / А.К. Кириллов. – Новосибирск, 2003. – 147 с.
17. Комлева, Е. В. Роль купечества в социально-экономическом развитии Сибири (XVIII – начало XX в.) / Е.В. Комлева и др. // Азиатская Россия и сопредельные государства. Сборник научных трудов -Новосибирск: Параллель, 2013. – 180 с.
18. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. Новосибирск, 1996. Т. 2. – 980 с.
19. Мариупольский, А. М. Оптовая торговля вином в Западной Сибири (60-80 гг. в.) / А.М. Мариупольский.- Барнаул. : Самиздат, 1995. – 188 с.
20. Миронов, Б. Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в / Б.Н. Миронов. – Спб. : Юнитед, 1981. – 212 с.



21. Носова, Е. А. Развитие сети местных хлебных рынков Западной Сибири во второй половине XIX в. / Е.А. Носова // Актуальные вопросы истории Сибири. – Барнаул, 1998. 103 с.
22. Паршукова, Н. Г. Города Сибири XVIII– начала XX в. / Н.Г. Паршуков. – Барнаул. : Из. «Сибириада», 2001. С. 147–152.
23. Пронин, В. И. Сибирь в составе всероссийского и мирового рынка в начале XX в. (1897-1917) / В. И. Пронин. – Новосибирск.: Новая заря, 1999. – 149 с.
24. Пустогачева, Т. С. Развитие торговли в горном и предгорном Алтае во второй половине XIX – начале XX века / Т.С. Пустогачева. – Томск. : ТГУ, 2007. – 140 с.
25. Рабинович, Г. Х. Крупная буржуазия и монополистический капитал в экономике Сибири конца XIX - начала XX вв. / Г. Х. Рабинович. – Томск.: ТГУ, 1975. – 216 с.
26. Рабинович, Г. Х. Из истории буржуазии города Томска (конец XIX в. – 1914 г.) / Г. Х. Рабинович – Томск. : История Сибири, 1973. – № 6. – С. 38 – 44.
27. Радлов, В. В. Aus Sibirien (Из Сибири) / В.В. Радлов – Лейпциг, 1884 – 198 с.
28. Разгон В.Н. Сибирское купечество в XVIII – первой половине XIX в.: Региональный аспект предпринимательства традиционного типа. Барнаул.: Издательство Алтайского университета, 1999. – 660 с.
29. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг. М.: ЭкономИздат, 1999. – 852 с.
30. Резун, Д. Я. О периодизации развития исторической урбанистики Сибири XVII–XX вв. // Городская культура Сибири: история и современность. Омск, 1997. С. 16 – 31
31. Сидорчук, О. Н. Даба, сарпинка, миткаль... ассортимент товаров на сибирских ярмарках второй половины XIX – начала XX в./ О.Н. Сидорчук //

Сибиряки: региональное сообщество в историческом и образовательном пространстве: сб. науч. тр. – Новосибирск, 2009. – 113 с.

32. Соболев, М. Н. Кустарные промыслы Томской губернии / С.М. Соболев и др. – Томск, 1911. – 50 с.

33. Советов, И. Г. Всероссийский адрес-указатель мануфактурно-галантерейных торговых домов / И. Г. Советов – М.: 1908. – Т. 34. – 242 с.

34. Скубневский, В. А. Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Часть I: Население. Экономика / В.А. Скубневский и др. – Барнаул.: Изд-во Алтайского университета: , 2003. – 242 с.

35. Скубневский, В. А. Торговая инфраструктура сибирского города в начале XX в. / В.А. Скубневский и др // Предприниматели и предпринимательство в Сибири (XVIII – начало XX вв.): Межвузовский сборник научных статей. Барнаул, 1995. С.122 – 138.

36. Соболев, М. Н. Экономическое значение сибирской железной дороги / М. Н. Соболев. – Томск, 1900. – 112 с.

37. Соловьева, Е. И. Промыслы сибирского крестьянства в пореформенный период. – Новосибирск, 1981. – 181 с.

38. Сорокина, Н. Л. Сословно-социальные характеристики состава владельцев торговых домов Западной Сибири в конце XIX — начале XX вв. / Н.Л. Сорокина // Исторические аспекты развития российского предпринимательства : коллективная монография. – Омск : Амфора, 2012. – Ч. 2. – С. 36 –50.

39.Сорокина, Н. Л. Внешнеэкономическая деятельность торговых домов Бийска и Бийского уезда в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Международные отношения в Центральной Азии : история и современность : материалы Международной научной конференции - Барнаул: Азбука, 2010. – №4 – С. 232 – 242

40. Сорокина, Н. Л. Внутреннее устройство торговых домов Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. / Н. Л. Сорокина // Экономическая история Сибири XX – начала XXI века: материалы III Всероссийской научной

конференции / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул : АК ИП КРО, 2012. – Т. 1, – С. 130 – 138.

41. Сорокина, Н. Л. Банкротство торговых домов Западной Сибири в конце XIX - начале XX в. (на примере торговых домов Томской губернии) / Н.Л. Сорокина // Известия Алтайского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2010. – № 3. – С. 203 – 206.

42. Старцев, А. В. Торговые дома Бийска и Бийского уезда в начале XX в.: К вопросу об организационных формах предпринимательства в Сибири / А. В. Старцев, Н.Л. и др. // Актуальные вопросы истории Сибири. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2007. – Ч. 1. С. – 250 – 254.

43. Старцев А.В. Русская торговля в Монголии: (вторая половина XIX - нач. XX в.): монография / А. В. Старцев. – Барнаул : Изд-во Алт. гос. ун-та, 2003. – 305 с.

44. Табаев, Д. И. Чуйский тракт / Д.И. Табаев. – Горно-Алтайск.: Новый Алтай, 1975. – 82 с.

45. Шахеров, В. П. Сибирский позднефеодальный город в современной исторической литературе // Сибирский город XVIII начала XX веков. Вып. 1. Иркутск, 1998. – С. 10 – 25.

46. Щеглова, Т. К. Сибирские ярмарки во второй половине XIX – начале XX в. / Т.К. Щеглова. – Новосибирск. : Изд. «Экономика Сибири», 2001. – 218 с.

47. Щеглова, Т. К. Городские ярмарки Западной Сибири во второй половине XIX в. / Т.К. Щеглова // Города Сибири XVIII – начала XX в. – Барнаул.: Научный мир, 2001. – 104 с.

48. Щеглова, Т.К. Ярмарки юга Западной Сибири в XIX – начале XX века. Из истории формирования и развития всероссийского рынка. – Барнаул.: Издательство Алтайского государственного университета, 2001. – 504 с.

49. Ядринцев, Н.Г. Города Сибири XVIII – начала XX в./ Н.М – Барнаул: Изд-во «Глобус», 2001. – С. 147–152.

50. Ядринцев, Н. Г. Сибирь как колония: к юбилею трехсотлетия : современное положение Сибири, ее нужды и потребности, ее прошлое и будущее / Н. М. Ядринцев. — СПб.: Типография М. М. Стасюлевича, 1998. — 471 .

51. Ядринцев, Н. Г. Сибирские инородцы, их быт и современное положение : этнографические и статистические исследования с приложением статистических таблиц / Н. М. Ядринцев. – СПб. : Издание И. М. Сибирякова, 2001 – 308 с.

## Приложение А

Динамика численности торговых служащих в 1885 - 1913 гг.

( в тыс. чел.)

Год	Россия	Западная Сибирь	Томская губ.	Тобольская губ.
1885	201 .	5,5	2,7	
1890	236	5,7	2,8	
1895	254	8,2	4, 1	2,5
1900	260	10,8	5,4	2,9
1905	280	10,8	5,4	2,3 ,
1909	260	12	7,0	—
1912-1913	314	13,1	8,1	3,5

## Приложение Б

Рост учебных заведений коммерческого профиля  
в России в 1896 - 1913 гг.

Годы	Коммерческие училища	Торговые школы	Торговые классы	Курсы коммерческих знаний	Всего учебных заведений
1896	2	1	1	2	6
1897	2	8	3	4	17
1898	5	6	7	3	21
1899	8	2	7	3	20
1900	11	5	6	4	26
1901	10	8	4	2	24
1902	8	10	2	5	25
1912	219	128	23	-	375

## Приложение В

### Продолжительность будничной торговли в 1908-1909 гг. в Сибири

Наименование торговых предприятий	Зимняя торговля				Летняя торговля			
	% городов, в которых торговля производится				% городов, в которых торговля производится			
	менее 12 ч.	12 ч.	более 12 ч.	неогранич. кол-во часов	менее 12 ч.	12 ч.	более 12 ч.	неогранич. кол-во часов
Всего рода торговли, кроме нижеперечисленного	80	20			66,6	33,4		
Булочные лавки	66,6	33,4	—	—	53,4	46,6	—	—
Прием скота	66,6	20,0	6,7	6,7	53,3	33,6	6,7	6,7
Мясные	50,0	21,4	21,4	7,2	26,7	33,3	33,3	6,7
Рыбные	57,1	28,6	7,2	7,1	26,7	46,6	20,0	6,7
Молочные	40,0	33,3	26,7	—	26,7	46,6	26,7	—
Кондитерские	40,0	33,3	26,7	—	26,7	46,6	26,7	—
Колбасные	46,6	33,4	20,0	—	33,4	46,6	26,7	—
Хоз. товары	66,6	20,0	13,4	—	46,6	40,0	13,4	—
Овощные	71,4	21,4	—	7,2	46,6	40,0	6,7	6,7
Винные	80,0	20,0			73,3	26,7	—	—