

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М.
Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Факультет отечественной и зарубежной филологии
Кафедра русского языка и литературы

Информационный читательский портрет региональных городских СМИ и его изучение в современной общеобразовательной школе

Выпускная квалификационная работа

И.о. зав. кафедрой русского языка и
литературы

Ю.Г. Бабичева _____

«___» _____ 2017г.

Выполнила студентка гр. Я-РЯЛ121
Суслова Ксения Сергеевна

Подпись _____

Научный руководитель:
д.ф.н., проф. Шкуропацкая М.Г.

Подпись _____

Оценка _____

«___» _____ 2017 г.

(подпись председатель ГЭК)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

АННОТАЦИЯ

на выпускную квалификационную работу бакалавра
студента Суловой Ксении Сергеевны группы Я-РЯЛ121

Направление подготовки: 44.03.05 педагогическое образование

Профиль: русский язык и литература

Тема: Информационный читательский портрет региональных
городских СМИ и его изучение в современной общеобразовательной школе.

Reader`s informational portrait of regional media and study it in the modern
general education school.

The present thesis is devoting to the modeling of information portraits of
readers of regional newspapers, which is basing on the questionnaire and analysis
of the newspaper website. The content of readers' preferences was determining
taking into account gender, age, sphere of employment and level of education of
respondents. The obtained results were including in the elective course on
journalism for the senior classes of secondary general schools.

Автор ВКР

(Подпись)

(ФИО)

Руководитель ВКР

(Подпись)

(ФИО)

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГОРОДСКИХ СМИ	7
1.1. Общая характеристика городских СМИ и краткий обзор их изучения в лингвистике и журналистике	7
1.2. Анализ содержательной структуры газеты «Бийский рабочий»	11
1.3. Содержательная характеристика газеты «Наш Бийск».....	17
Выводы по первой главе.....	25
ГЛАВА II. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ.....	26
2.1. Описание эксперимента и его результатов	26
2.1.1. Описание анкеты.....	26
2.1.2. Характеристика полученных результатов.....	30
2.2. Портреты читателей газет «Бийский рабочий» и «Наш Бийск»	40
Выводы по второй главе.....	43
ГЛАВА III. ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ	45
3.1 Элективный курс: основные требования.....	45
3.2 Элективный курс по журналистике «Взмах пера»	48
Выводы по третьей главе.....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
Список использованных источников	60
Приложение 1	66
Приложение 2	77

ВВЕДЕНИЕ

Городские СМИ являются посредниками между народом и властью, освещают жизнь города во всех аспектах: начиная от благоустройства, заканчивая политикой, это основной канал связи людей между собой. СМИ строят свои материалы таким образом, чтобы привлечь читателя к газете, вызвать у него не просто интерес, а отклик на издание, вывести читателя на диалог. Основная цель и задача региональных СМИ – это освещение жизни города по всем направлениям. Это значит, что газета должна поднимать проблемы, находить пути их решения, знакомить читателя с положениями, законами, решениями власти, освещать культурных событий в городе, социальных сфер и т.д. Читатели газеты – это те, кто формирует газету по ее наполняемости. Если издание не будет публиковать то, что интересно потребителю, то не будет должной окупаемости продукта. После анализа содержания газет по рубрикам, можно составить общий портрет читателя каждой газеты. Эту информацию мы можем использовать при создании элективного курса по журналистике в школе для старших классов.

Актуальность данной работы состоит в том, что руководству газеты необходимо знать, кто их читатели, целевая аудитория, на кого ориентироваться, какие материалы давать, чтобы увеличить подписку и просмотры на сайте. Также работа актуальна тем, что данные пригодятся в создании элективного курса. Актуальность элективного курса по журналистике в школе состоит в том, что при изучении данной программы решается целый блок задач общеобразовательного учреждения: социально-творческое развитие личности ученика, профессиональная ориентация, социализация, личностное становление. Сейчас это актуально, так как в условиях современных технологий недопонимание, «разрыв» между поколениями увеличивается.

Объектом изучения являются читательский портрет городских СМИ.
Предмет – информационная составляющая читательского портрета.

В качестве материала используются газеты «Бийский рабочий», «Наш Бийск».

Цель дипломной работы – охарактеризовать информационную составляющую портрета читателя региональных СМИ города Бийска, в частности «Наш Бийск» и «Бийский рабочий»; используя результаты исследования, составить элективный курс для школьников по журналистике «Взмах пера».

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- проанализировать газеты «Наш Бийск» и «Бийский рабочий» за определенный промежуток времени с целью выявить наиболее частотные рубрики;

- провести анкетирование среди читателей, относящихся к различным социальным группам, с целью выявить читательские предпочтения;

- проанализировать результаты анкет, составить портрет читателя региональных СМИ;

- составить элективный курс по журналистике в школе, в данном курсе использовать статистические данные по рубрикам из городских газет, использовать данные для обучения школьников структурированию материала, также применять на занятиях газеты как пример дизайнерской верстки материалов.

Методы исследования, используемые в работе: анализ языковых средств газетных материалов региональных СМИ при определении их информационной политики и при анализе текстового материала, полученного в результате анкетирования; метод эксперимента (анкетирование), используемый с целью выявления информационного портрета читателей региональных СМИ; приемы сравнения и обобщения при обработке экспериментального материала.

Практическая значимость дипломной работы состоит в том, что ее данные могут быть использованы редакциями газет для увеличения продуктивности своего издания. Выявление портрета читателя газет «Бийский рабочий» и «Наш Бийск» поможет в работе редакциям, так как они будут четко знать, на кого ориентироваться в подборке материалов. Элективный курс может быть использован в школах для более глубокого изучения русского языка, развития творческих способностей и коммуникативных навыков, используемых в профессии журналиста.

Апробация исследования. Основные результаты исследования обсуждались на 19 международной научно-практической конференции «ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА И КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ», проходившей 21.04.2017 в городе Бийске; на XIX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции молодых ученых, студентов и учащихся «НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», проходившей 28.04.2017 года в г. Бийске. По результатам исследования имеется одна публикация.

Структура работы: данная работа состоит из введения, где обосновывается актуальность темы, освещаются цели и задачи работы и методы исследования; первой главы, в которой анализируется содержательная структура городских СМИ («Бийский рабочий» и «Наш Бийск»); второй главы, посвященной описанию эксперимента, полученного материала и его интерпретации с соответствием с поставленной целью; третьей главы, в которой содержится описание элективного курса по теме по журналистике «Взмах пера»; заключения, списка использованной литературы и приложения.

ГЛАВА I. СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГОРОДСКИХ СМИ

1.1. Общая характеристика городских СМИ и краткий обзор их изучения в лингвистике и журналистике

Городские СМИ являются организаторами диалога между населением и различными организациями города, администрацией. Они были сформированы благодаря культурному, экономическому развитию, модернизации торговых отношений и жизнедеятельности самого общества, которое проживает в городе. Средства массовой информации строят диалог с читателями, журналисты городской прессы пытаются вызвать у них интерес к своим изданиям, помочь решить проблемы, обсудить их с населением города. Городская пресса поднимает вопросы, касающиеся своего города, и пытается привлечь внимание к их решению на местном уровне.

Основная цель и задача городских СМИ - освещение жизни города во всех направлениях. Это значит, что газета должна выявлять проблемы в жизни социума этого города, поднимать вопросы о благоустройстве, знакомить читателей с принятыми законами и решениями, положениями городской и краевой администрации. Средства массовой информации – это не только освещение каких-то событий в различных сферах нашей жизни, но и значительное содействие в решении каких-либо проблем в жизни города или отдельной семьи. Жители города – это непосредственные участники, создатели газеты, ведь исходя из интересов, потребностей читателя и создается образ газеты, ее наполняемость. Если издание не будет публиковать то, что интересно потребителю, не будет должной окупаемости продукта.

Портрет издания формируется из года в год. На образ газеты влияет множество факторов. Такие как: периодичность издания, характер публикаций, наличие и разнообразие рубрик, рекреационная часть, слабая

или сильная зависимость от местной власти. Исходя из того, какой образ имеет городская газета, можно составить достаточно объективный читательский портрет городского жителя. В нашем исследовании – читательский портрет нашего современника, жителя города Бийска. При помощи дискурса мы можем более детально, подробно описать информационный портрет читателя средств массовой информации города Бийска.

Дискурс – одно из сложных и трудно поддающихся определению понятий современной лингвистики, семиотики и философии, получившее широкое распространение в англоязычных и особенно франкоязычных культурах. Значение слова - речь, выступление, рассуждение. В русском языке, как и во многих европейских, этому слову нет эквивалента. Оно переводится как дискурсия, речь, слово, текст, рассуждение [39].

Также понятие дискурса трактуется как измерение текста, взятого как цепь, комплекс высказываний. Значит, как процесс и результат коммуникативного акта, которое предполагает внутри себя синтагматические и парадигматические отношения между образующими систему формальными элементами и выявляет прагматические идеологические установки субъекта высказывания, ограничивающие потенциальную неисчерпаемость значений текста [40].

Журналисты разных стран приступали к исследованию и разработке детального образа своего читателя. Портрет современника в фотоиллюстрировании местного периодического издания изучал Захаров С.В. Исследователь дает объективный ответ на вопросы о представленности различных гендерных, возрастных, профессиональных групп в портрете героя, который создает местная газета, и о том, открывают ли медиа для читателя возможность увидеть себя в этом портрете [16].

Кудинова И.Ю. изучала культурологический портрет сибирского города на примере города Красноярска [19]. Автор в качестве объекта своего

исследования выбрала городскую культуру в ситуации трансформации [21].

Иванова Н.И. составила социопсихолингвистический портрет редактора и ведущего НВК «Саха». Автором были проанализированы 24 новостные, развлекательные и авторские передачи НВК «Саха» за 2012–2013 гг. На предмет соблюдения норм современного якутского языка с точки зрения лексики, грамматики, орфографии, стилистики; проведены социолингвистическое анкетирование для корреляции с речевым материалом и ассоциативный эксперимент. В работе была представлена попытка объяснить сущность современного состояния якутского языка, тенденции, проблемные зоны в его функционировании в зависимости от социолингвистических параметров и его оценка носителями языка [17].

Козина Е.С. изучила периодизации постсоветской истории медиа (1987-2010 гг.), иллюстрируя каждый из периодов портретами журналистов, профессиональная деятельность которых с наибольшей яркостью отразила черты современной им эпохи [20].

В городе есть несколько периодических изданий, которые можно встретить не только на «Почте РФ», но и в киосках «лигапресс», «роспечатать», во многих магазинах города: это «Бийский Рабочий», «Наш Бийск», «Деловой Бийск», журналы – «Малыш», «Бийчанка» и другие.

Для конкретного изучения нами были отобраны два периодических издания города Бийска, соревнующихся между собой: МАУ «Наш Бийск», ООО «Бийский рабочий». Обе газеты являются городскими общественно-политическими.

Газета «Бийский рабочий» выпускается с 1918 года и существует в городе на протяжении уже почти 100 лет. В настоящее время Скляр С.В. является редактором издания. Газета выходит по вторникам, четвергам и пятницам, количество полос варьируется от четырех до шестнадцати. Каждый из этих выпусков отличается от предыдущего не только различной информацией, но и наличием определенных рубрик. Приведем пример:

рубрика «Домашняя пятница», содержится только в номерах газеты, выходящих по пятницам, и имеет развлекательно-познавательный характер. При беглом просмотре обнаруживается большое количество рекламной информации, которая почти на треть закрывает газетный лист. Газета «Бийский Рабочий», не сильно зависит от Администрации нашего города, поднимает вопросы, которые зачастую неудобны власти. Значительный источник дохода редакции – рекламная деятельность. Имеет свой сайт: www.biwork.ru [36], а также выход в социальные сети – ВКонтакте, Твиттер, Фэйсбук.

«Наш Бийск» молодая газета, существует с 2009 года, но по подписке и продажам на лидирующих позициях. Выпускается только по средам, имеет 16 полос. Ильиченко И.А. - главный редактор. Газета имеет несколько рубрик и подрубрик. В каждом номере содержится специальное приложение: «Муниципальный вестник» – это официальный печатный орган Администрации и Думы города Бийска. При беглом просмотре газеты минимальное наличие рекламной информации. Деятельность редакции по большей части оплачивается через администрацию города и государственный контракт с администрацией края. Эта газета зависит от городской администрации, так как является официальным посредником между читателем и властью. Сайт – <http://xn--80acvefn6a4c.xn--p1ai/> [37].

Итак, прежде чем исследовать цельный информационный портрет читателя, сначала необходимо выявить полный состав рубрик каждой из этих газет. Для этого мы взяли выпуски этих газет за определенный период 2016 года: с 18.10 по 13.11. – «Бийский рабочий» и с 18.10 по 13.12 «Наш Бийск». Объем материала, представленного в «Бийском рабочем» за этот период, примерно равен объему материала, представленного в газете «Наш Бийск» за отмеченный период времени.

1.2. Анализ содержательной структуры газеты «Бийский рабочий»

Начнем с детального анализа газеты «Бийский рабочий».

Мы привели полный перечень рубрик, охарактеризуем их наполнение, определим характер информации:

1. В городской администрации (5)¹ – информация с планерок, сессий городской Думы города Бийска. Публикуются доклады начальников отделов, заместителей, руководителей, их отчеты за последний месяц, два, полгода и другая документация. Это отчет не только перед руководством, депутатским корпусом, но и перед жителями города.

2. Даты (2) – информация о празднике, юбилее, событии, которое произошло, либо происходит, или произойдет в ближайшее время. Это не обязательно всероссийский праздник, либо памятная дата. В основном значимая цифра для города Бийска. Например, юбилей лица, или какого-нибудь предприятия.

3. Цифры (1) – за основу данной информации берется числовое значение и вокруг него строится материал. Здесь может получиться информация о разных сферах жизни: политика, культура, спорт и так далее. Например, 25 – дата, юбилей бийского предприятия, или 6000 – именно столько метров дорожного полотна смогли заасфальтировать работники ДРСУ, 6 кг – столько весят все медали какого-нибудь спортсмена. Рубрика «цифра» очень разносторонняя и удобная для корреспондента. Любой материал можно «развернуть» в ее рамках. Также это может быть часть большого материала, являться подрубрикой.

4. Власть (8) – все о политиках, депутатах, управленцах города Бийска и о том, какие решения они принимают в Городской Думе.

5. Образование (9) – это рубрика целиком и полностью охватывает все образовательное поле: детские сады, школы, ссузы, вузы. Все интересное, что происходит в образовательных учреждениях, попадает на страницы

¹ Цифры в скобках обозначают количество одних и тех же рубрик в объеме выборки.

газеты: конкурсы, даты, проекты, события и т.д. Нововведения, принятые в государственной думе в сфере образования, изменения и многое другое печатается в рамках этой рубрики.

6. Спорт (9) – соревнования, тренировки, информация об отдельных личностях этой сферы: тренеры, спортсмены, судьи соревнований. Обычно эта рубрика пишется в жанре репортажа: динамично и интересно.

7. Событие (4) – в эту рубрику могут входить несколько подрубрик: событие в сфере культуры, предпринимательства, спорта, образования.

8. Город (7) – какая-либо информация, связанная с жизнью в городе. Это могут быть факты, цифры, подсчеты, происшествия и так далее.

9. Дороги (1) – новости, связанные с работниками и деятельностью дорожной службы. Выполнение или невыполнение плана, ремонт, реконструкция дорожного полотна, готовность к предстоящему сезону и прочее.

10. Опрос (1) – это рубрика предполагает наличие нескольких респондентов, которые отвечают на один и тот же вопрос. Вопросы могут носить различный характер, как серьезные, так и наоборот. Например: «Довольны ли вы работой дорожных служб? Почему?» или «Как вы провели свой отпуск?».

11. Транспорт (5) – все о городском общественном транспорте: тарифы, налоги, расписание, нововведения и прочее.

12. Спрашивали? Отвечаем! (4) – эта рубрика включает в себя несколько подрубрик. Здесь читатели свободно могут послать в редакцию интересующий вопрос, на который получают компетентный ответ по заданной теме.

13. Потребитель (4) – о торгово-потребительских отношениях. Все о купле-продаже.

14. Налоги (3) – о налогах на землю, недвижимость и т.д. Компетентные люди отвечают на интересующие вопросы по данной теме.

15. Финансы (2) – вопросы, связанные с банковской системой, кредитами.

16. Недвижимость (3) – разъясняются все действия, которые можно проводить с недвижимостью.

17. Полезная страница (6) – эта рубрика может вместить в себя любую информацию: налоги, советы, рецепты и много другое.

18. Деньги (1) – о курсах рубля, евро, доллара и т.д.

19. Реклама (13) – объявления и реклама читателей, организаций.

20. Гороскоп (13) – дается установка каждому знаку зодиака на каждый день

21. Погода (13) – прогноз синоптиков на день.

22. Культура (9) – деятельность в сфере культуры. Праздники, выставки, концерты и т.д.

23. Коммуналка (4) – о тарифах ЖКХ, о нововведениях, о том, как лучше экономить, как не быть обманутыми работниками коммунального хозяйства и многое другое.

24. Акция (2) – в этой рубрике публикуется информация об акциях, благотворительных флешмобах в помощь кому-нибудь и т.д.

25. Благоустройство (1) – рубрика информирует читателя о том, насколько добросовестно проходит уборка нашего города, выполняются проекты по реализации благоустройства, как сами жители способствуют процветанию жизни в городе (или нет) и т.д.

26. Закон (6) – рубрика об изменениях в законодательстве, либо о нарушениях (незначительных, например, административный штраф) закона горожанами.

27. Криминал (2) – сводки из полиции о случившихся происшествиях в городе, крае, стране с уголовным уклоном.

28. Здоровье (3) – новости из сферы здравоохранения, советы по сохранению и поддержанию здоровья.

29. Премия (2) – о людях, которые получили какую-либо премию, либо об этой награде.

30. Общество (7) – о людях, живущих в нашем городе, о процессах, которые протекают в социуме. Материал может носить как негативный, так и позитивный характер.

31. Рабочая смена (1) – о людях, получивших или получающих рабочую профессию, и имеющих в ней определенные успехи.

32. ТВ-программа (4) – расписание телевизионных программ по каналам на неделю.

33. Бийск в Сети (5) – в этой рубрике освещаются новости из самых популярных групп города Бийска в социальной сети ВКонтакте: «Подслушано Бийск», «Бийск Типичный». Там проходит активное обсуждение каких-то свежих происшествий, новостей, люди не боятся высказаться, чем пользуются корреспонденты газеты. Они не вставляют цитаты из интернета, а тщательно обрабатывают информацию, донося свежие новости, мнения людей о событиях до тех, кто не имеет возможности быть в курсе этих обсуждений.

34. Детский уголок (5) – специальная рубрика, выходит 1 раз в неделю. Раскраски, ребусы специально для детей с трех лет.

35. Сканворд (5) – развлекательная рубрика уже для старшего поколения.

36. Культура: досуг (6) – о культурных событиях города.

37. Планы на выходные (4) – расписание спектаклей в драмтеатре, концертов в городском дворце культуры, работа выставочного зала и прочее.

38. Объявления: реклама (5) – объявления, преимущественно физических лиц (Куплю-продам-обменяю).

39. Наша история (4) – это всевозможные истории читателей и корреспондентов, связанные с домами, улицами города Бийска.

40. Профилактика (3) – предупреждение чего-либо. Например, что в

определенный день недели в такой-то больнице будет работать кабинет флюорографии.

41. Теплый октябрь (4) – это специальная рубрика с тремя подрубриками, посвященная месячнику пожилого человека. В ней публикуются истории о бабушках-дедушках их родных и близких, проводятся различные акции. Рассказывают о гражданах, ушедших на пенсию, но которые продолжают вести активный образ жизни, принимать участие в общественной деятельности.

42. Ярмарка (1) – о ярмарках (вакансий и прочее).

43. Домашняя пятница (2) – рубрика пятничного номера газеты, которая может включать в себя несколько подрубрик. В основном здесь печатаются рецепты, советы для домохозяек, рукодельниц.

44. Полезные советы (1) – советы по обустройству быта, облегчение труда. Например, как эффективно, быстро отмыть чайник от накипи, или какие документы нужны при оформлении санитарной книжки.

45. Места знать надо (1) – о камерных мероприятиях, о каких-то житейских достижениях отдельного жителя города. Например, большой улов.

46. Копилка здоровья (4) – рецепты по профилактике гриппа и других болезней, по укреплению иммунитета и прочее.

47. Хобби (1) – рассказывается об увлечениях конкретных людей. Например, 100 вышитых крестиком картин в год.

48. Сектор призов (1) – разыгрывается приз, либо объявление победителя.

49. Кулинарные шедевры (2) – рецепты приготовления блюд различной сложности.

50. Безопасность (4) – о мерах предосторожности в различных сферах деятельности.

51. Социум (1) – дубль рубрики общество.

52. Мой район (1) – о происшествиях, событиях в определенном районе города.

53. Жилье (2) – расширяет рубрику недвижимость. Здесь говорится о бытовых проблемах и их решениях. Например, как правильно заштукатурить стену.

54. Конкурс (2) – конкурсы.

55. Тема номера (4) – самое главное, иногда резонансное событие, которое выводится на первый план.

56. Экономика (3) – об экономике.

57. Анонс (1) – информация о предстоящем мероприятии, концерте.

58. Зверье мое (2) – о домашних животных. Уход за ними и многое другое.

59. Цветоводство (1) – о растениях, как правильно разводить цветочные культуры.

60. Настроение (1) – рубрика, где публикуются положительные новости, либо небольшие красочные зарисовки.

61. Важно (1) – какое-то напоминание, которое нельзя упустить из виду, предупреждение.

62. Справка (1) – информация к какой-либо статье, в качестве дополнительного материала.

63. В крае (1) – краевые новости различного характера.

64. Фоторепортаж (1) – фотосъемка с крупного мероприятия.

65. Экология (1) – об окружающей среде, природе, ее состоянии.

66. Форум (1) – об определенном форуме, его работе. Например, АТР (Алтай. Точки Роста).

67. Наукоград (2) – о научной жизни нашего города.

68. Официально (1) – оповещения из администрации города Бийска, депутатского корпуса

69. Бизнес (1) – о малом, среднем, большом бизнесе. В основном,

форма вопрос-ответ.

70. Путешествуйте с нами (1) – новая рубрика, где печатается материал о каком-то месте в Алтайском крае, которое интересно посетить.

71. Праздник (1) – освещение праздника (например, Новый год в парке Петра I) или поздравления с этим праздником.

72. Кадры (1) – о работниках какой-либо структуры.

73. Выставка (1) – о выставках.

74. Будь здоров (1) – расширяет рубрику *здоровье*. Советы, рецепты, способы профилактики болезней и укрепление иммунитета.

75. Есть идея (1) – о грантах, и их реализации.

76. Дачная пятница (1) – вариация *домашней пятницы*.

77. Мнение (1) – мнение компетентного лица по определенному вопросу, либо мнение читателя.

78. Происшествия (1) – происшествия в городе, крае различного масштаба и характера.

79. Пенсии (1) – все о пенсиях, их индексации и многом другом.

80. Время молодых (2) – о молодежи нашего города.

81. Турнир (1) – разновидность рубрики спорт. Например, о турнире по шахматам.

82. Клуб подписчиков (1) – когда объявляется подписная кампания, в этой рубрике публикуется информация о стоимости газеты, периодичности и скидках.

Подробный анализ содержательной структуры газеты с учетом каждого номера представлен в Приложении 1.

1.3. Содержательная характеристика газеты «Наш Бийск»

Количество рубрик в газете «Наш Бийск» почти совпадает с количеством рубрик, выделенных в газете «Бийский рабочий».

1. Человек дня (7) – рубрика, посвященная одному человеку, который отличился чем-либо: выиграл конкурс, грант, реализовал проект, сделал доброе дело и т.д.

2. Социальный барометр (9) – все события, изменения, происходящие в обществе.

3. В крае (5) – новости краевого уровня, все самое важное, что происходит в крае, публикуется в данной колонке.

4. Избирательная комиссия муниципального образования города Бийска сообщает (1) – специальная рубрика, выделенная в преддверии выборов.

5. Дата (2) – информация о празднике, юбилее, событии, которое произошло, либо происходит, или произойдет в ближайшее время. Это не обязательно всероссийский праздник или памятная дата. В основном значимая цифра для города Бийска.

6. Рейтинг (1) – рейтинг депутата, либо какой-то компании за определенный период времени.

7. Актуально (6) – самая свежая и важная информация из различных сфер деятельности, то, что актуально для читателя.

8. Телепрограмма (9) – расписание телевизионных программ разных каналов на всю неделю.

9. Семейные ценности (4) – рубрика о семьях, которые не только сохранили теплый семейный очаг, но и совместными усилиями достигли чего-то большего.

10. Эффективное управление экономикой (5) – новости из сферы экономики; управление и грамотное распределение своих финансов.

11. Месячник пожилого человека (3) – специальная октябрьская рубрика, посвященная пожилым людям.

12. Пенсионный Фонд информирует (5) – краткая информация из данной организации: индексация пенсий и т.д.

13. Информация (9) – цифры, новости – все кратко и по факту.
14. Реклама (9) – объявления, реклама читателей, представителей различных организаций.
15. С праздником (7) – в этой рубрике депутаты, главы администраций и другие высокопоставленные лица поздравляют людей, предприятия, города с наступающими праздниками: Восьмое марта, День Печати, Новый год и т.д.
16. Думская панорама (3) – освещение сессий, проходящих в городской думе: отчеты, нововведения и т.д.
17. Наш депутат в Госдуме (1) – о Прокопьеве А.С., его деятельности в Государственной Думе РФ.
18. Общество (7) – о людях, живущих в нашем городе, о процессах, которые протекают в социуме. Материал может носить как негативный, так и позитивный характер.
19. ГИБДД (5) – новости из этой государственной службы.
20. Прокуратура (4) – новости из этой государственной службы.
21. Гранты (1) – небольшая информация о том, на какие гранты можно подать документы в данный момент, а также публикуются люди, организации, выигравшие или реализовавшие прошлые гранты.
22. Из почты редакции (1) – вопросы читателей и ответы на них компетентных лиц.
23. Указ губернатора Алтайского края(2) – Указ губернатора Алтайского края.
24. События недели (7) – краткий перечень всех событий прошедшей недели. Это может быть и развернутый материал по какому-то одному событию, прошедшему в городе, так и небольшая заметка.
25. Спорт (4) – новости спорта: о соревнованиях, победителях, тренерах и т.д.
26. Письмо в редакцию (1) – письма в номер. Это «обратная связь» с

читателем.

27. 25 лет бийскому предприятию (1) – специальная рубрика в честь юбилея бийского предприятия.

28. Актуальная информация (1) – дубль рубрики «*актуально*».

29. Объявления: реклама (1) – дублированная рубрика «*информация: реклама*». Одно отличие – здесь могут печататься объявления горожан о купле-продаже.

30. Событие (1) – информация о прошедшем в городе крупном мероприятии. Например, приезд губернатора края.

31. Повышение налоговой культуры (1) – все о налогах, о способах оплаты, погашении задолженности и многом другом.

32. День призывника (1) – о службе в армии, то, что нужно знать каждому молодому человеку, получившему повестку из военкомата.

33. Память (2) – краткая информация о тех, кто пропал без вести во времена ВОВ, и был найден специальным поисковым отрядом. О том, кем был этот солдат, где погиб, и где будет перезахоронен.

34. Конкурс (4) – проведение конкурса, объявление о его старте, либо результатов.

35. Спасибо депутату (1) – о том, что сделал депутат в жизни города, что привнес нового, сделал что-то конкретное, кому-то помог. Ему выражают признательность.

36. Открытие сезона (1) – открытие охоты, рыбалки, катания на лыжах и т.д.

37. Досуг (1) – все об отдыхе в городе Бийске.

38. Правопорядок (3) – обо всем, связанном с правами и их нарушением.

39. Занятость (1) – информация от центра занятости населения. Вакансии, как встать на учет и прочее.

40. Цифра дня (2) – за основу данной информации берется числовое

значение и вокруг него строится материал. Здесь может получиться информация о разных сферах жизни: политика, культура, спорт и т.д. Например, 25 – дата, юбилей бийского предприятия, или 6000 – именно столько метров смогли заасфальтировать дорожного полотна работники ДРСУ. 6 кг – именно столько весят все медали какого-нибудь спортсмена. Рубрика «цифра» очень разносторонняя и удобная для корреспондента. Любой материал можно развернуть в ее рамках. Также это может быть часть большого материала, являться подрубрикой.

41. Новость дня (1) – новость, которая вышла на первое место по обсуждаемости, важности.

42. Город (5) – о жизни города в различных сферах.

43. Акция (1) – благотворительность.

44. Из первых уст (3) – повествование о каком-либо происшествии, событии, от лица очевидца, компетентного человека.

45. Новости края (4) – новостная лента событий краевого масштаба.

46. Спрашивали (1) – эта рубрика включает в себя несколько подрубрик. Здесь читатели могут задать в письме редакции интересующий вопрос, на который им отвечает компетентное лицо.

47. Бюджет (1) – о бюджете края, города, о его распланировке.

48. Юбиляры «Алтайвитаминов» (1) – специальная рубрика юбиляров «Алтайвитаминов».

49. Безопасность (1) – предупреждение о том, как обезопасить себя: от пожаров, наводнений, преступников и т.д. Как вести себя, если попали в буран на дороге, куда позвонить. Рубрика МЧС.

50. Общественная палата (1) – новости из общественной палаты г. Бийска.

51. Образование (3) – новости из сферы образования.

52. 20 лет Бийской городской общественной организации жертв радиационных аварий «Чернобыль» (1) – ежегодная специальная рубрика.

53. Культура (3) – новости культуры города Бийска.
54. Дороги (1) – о ремонте, неполадках на дороге, изменения маршрутов и прочее.
55. Студотряды (1) – о студенческих отрядах: вожатские, строительные, деятельность.
56. Молодежь наукограда (1) – о выдающихся молодых людях, проживающих в городе Бийске.
57. Юбилей (4) – юбилей предприятия, человека, организации.
58. Афиша (5) – информация о том, где можно провести свое свободное время: расписание драмтеатра, кинотеатра, катка, концертные программы и т.д.
59. АКЗС (1) – новости депутатского корпуса Алтайского краевого законодательного собрания.
60. Женсовет (1) – женский совет.
61. Сайт (2) – интересная информация с сайты газета, из социальных сетей.
62. Криминал (3) – криминальные новости города, пригорода, края.
63. Выставка (1) – время и место прохождения определенной выставки, ее особенности.
64. Благотворительность (1) – благотворительная акция, информация о ней, либо уже результаты благотворительности.
65. ЖКХ (1) – все о жилищно-коммунальном хозяйстве, тарифах, перерасчетах и прочее.
66. Инновации (1) – изобретения, новые технологии, придуманные бийскими учеными.
67. Декада инвалидов (1) – информация для инвалидов, либо об их деятельности.
68. Погода (4) – погода на ближайшие три дня.
69. Тарифы (1) – тарифы на различные государственные услуги.

70. Патриотизм (1) – о мероприятии, проведенном на данную тему.
71. ГТО(1) – сдача ГТО и место, где можно сдать нормативы (готов к труду и обороне).
72. Трибуна депутата (3) – информация от лица депутата.
73. «Сибприбормаш» (1) - информация с данного предприятия.
74. Наставничество (1) – о наставниках, их деятельности. Например, наставники команд КВН.
75. Детская страничка (1) – специальная рубрика для детей с 3 лет: раскраски, ребусы.
76. Социум (2) – дубль *общество*.
77. Новогодняя мозаика (1) – специальная рубрика к Новому году: праздничные программы на время выходных и прочее.
78. Поздравляем (2) – поздравления от лица главы администрации г. Бийска, депутатов АКЗС, губернатора Алтайского края и других уважаемых людей.
79. 22 декабря – день энергетика (1) – об электриках, их деятельности, конкурсах, проходящих у них.
80. Развитие туризма (1) – о туризме.
81. Мерцание звезд (1) – о ежегодном фестивале талантливой поющей молодежи «Мерцание звезд».
82. Благоустройство (1) – о благоустройстве города.
83. Календарь (1) – календарь на 2017 год.
84. События года (1) – прошедшие главные события уходящего года.
85. Персоны года (1) – выбирают несколько самых заслуженных людей, о которых было напечатано в рубрике «человек дня».
86. Даты года (1) – самые важные даты уходящего 2016 года.

Подробный анализ содержательной структуры газеты с учетом каждого номера представлен в Приложении 2.

Подсчитав количество рубрик в каждой газете за определенный

период, мы составили диаграмму, в которой представлены наиболее популярные рубрики (от 14 до 3) (см. Рис.№1; №2).

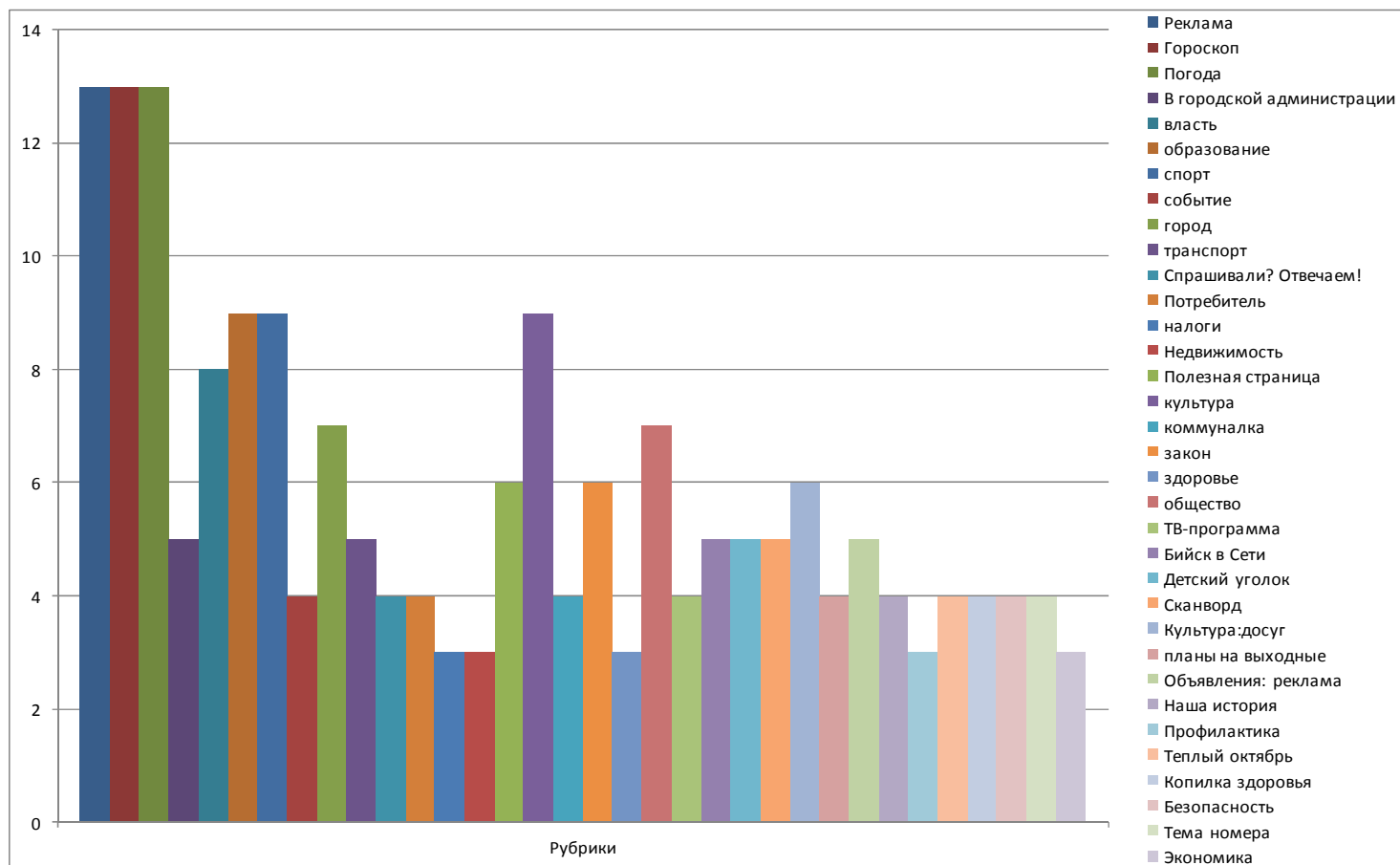


Рис. 1

*Количественное соотношение наиболее частотных рубрик
В газете «Бийский рабочий»*

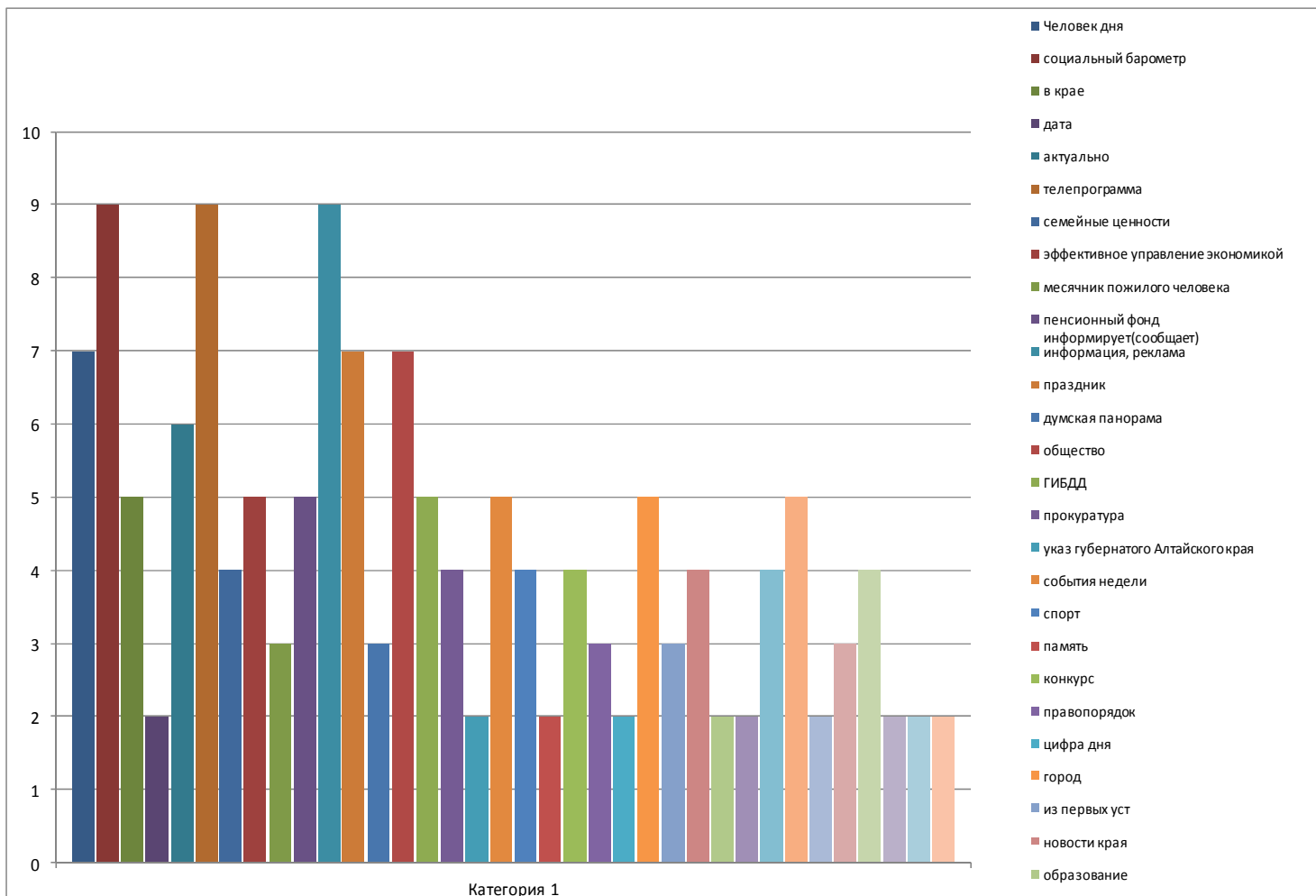


Рис. 2

*Количественное соотношение наиболее частотных рубрик
В газете «Наш Бийск»*

Выводы по первой главе

Мы проанализировали состав рубрик в анализируемых изданиях, подсчитали их количество за данный период времени во всех газетах. Выяснилось, что наиболее популярными и часто встречающимися рубриками в обеих газетах являются информационные рубрики – такие как Реклама, Актуально, Афиша. Также на пике популярности Новости общественного характера. Это говорит о том, что газеты ориентированы не только на быструю подачу важной информации, а также заинтересованы в вовлечении читателя в диалог, путем постановки перед ним общественно-значимых, проблемных материалов.

ГЛАВА II. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

2.1. Описание эксперимента и его результатов

2.1.1. Описание анкеты

Анкета – средство обратной связи с аудиторией [1]. Она может затрагивать вопросы общей компетенции, в таком случае исследование охватывает самые широкие слои населения. Анкета может выступать главным средством сбора информации, и быть лишь одним из путей исследования проблемы; в журналистском материале будет содержаться только ссылка на анкету [37].

Анкетирование имеет множество видов: по числу респондентов, индивидуальное анкетирование, групповое, аудиторное, массовое, по полноте охвата, сплошное, выборочное, очное, заочное, онлайн-анкетирование и другие виды [15].

После выявления наиболее популярных рубрик в данной газете (см. рис. №1, 2), мы составили два вида анкет: печатный и электронный. Первые две анкеты составлены с учетом содержательной структуры газеты «Бийский рабочий» (см. рис. №3, 4). Вторая пара анкет составлена с учетом содержательной структуры газеты «Наш Бийск».

Анкета №1 (печатная форма)

Здравствуйте! Прошу вас уделить несколько минут на заполнение данной анкеты.

Укажите ваш возраст _____, ваш пол _____, образование _____, профессию _____.

Ответьте на вопросы в произвольной форме:

1. Вы читаете газету «Бийский рабочий» еженедельно или от случая к случаю (нужное подчеркните)?

2. В газетах можно встретить информацию о событиях, которые происходят в городе (или в сельской местности), в спорте, в образовании, культуре и многих других областях жизни. А вас какие темы более всего привлекают при чтении газеты «Бийский рабочий»?

3. Какие рубрики (информация о чем) кажутся вам в газете «Бийский рабочий» неинтересными?

4. Какой информации, по вашему мнению, в газете должно быть уделено больше внимания?

Анкета № 2 (электронная форма)

Здравствуйте! Прошу вас уделить несколько минут на заполнение данной анкеты.

1. Обозначьте галочками 2-3 рубрики, которые вы более всего предпочитаете читать в газете «Бийский рабочий»?

- Реклама;
- Гороскоп;
- Погода;
- Культура;
- Спорт;
- Образование;
- Власть;
- Город;
- Общество;
- Полезная страница;
- Закон;
- Объявления;
- Сканворд;

- Детский уголок;
- Бийск в Сети;
- Транспорт;
- В городской администрации;
- Событие;
- Спрашивали? Отвечаем!;
- Потребитель;
- Коммуналка;
- Планы на выходные;
- Копилка здоровья;
- Безопасность;
- Тема номера.

Анкеты для письменного и электронного варианта составлялись в соответствии с наиболее популярными рубриками.

Анкета № 3 (печатный вариант)

Здравствуйте! Прошу вас уделить несколько минут на заполнение данной анкеты.

Укажите ваш возраст _____, ваш пол _____, образование _____, профессию _____.

Ответьте на вопросы в произвольной форме:

1. Вы читаете газету «Наш Бийск» еженедельно или от случая к случаю (нужное подчеркните)?
2. В газетах можно встретить информацию о событиях, которые происходят в городе (или в сельской местности), в спорте, в

образовании, культуре и многих других областях жизни. А вас какие темы более всего привлекают при чтении газеты «Наш Бийск»?

3. Какие рубрики (информация о чем) кажутся вам в газете «Наш Бийск» неинтересными?
4. Какой информации, по вашему мнению, в газете должно быть уделено больше внимания?

Анкета № 4 (электронный вариант)

Здравствуйте! Прошу вас уделить несколько минут на заполнение данной анкеты.

Укажите ваш возраст _____, ваш пол _____, образование _____, профессию _____.

1. Обозначьте галочками 2-3 рубрики, которые вы более всего предпочитаете читать в газете «Наш Бийск»?

- Социальный барометр;
- Телепрограмма;
- Информация, реклама;
- Человек дня;
- Праздник;
- Общество;
- Актуально;
- В крае;
- Эффективное управление экономикой;
- Пенсионный фонд информирует;
- ГИБДД;
- События недели;
- Город;
- Афиша;
- Семейные ценности;

- Спорт;
- Конкурс;
- Юбилей;
- Погода;
- Образование;
- Культура;
- Трибуна депутата.

Электронные варианты анкет были размещены в социальной сети ВКонтакте. Печатные варианты розданы в школах учащимся и их родителям. По истечении месяца после запуска голосования, были выявлены следующие результаты. В общей сложности в анкетировании приняло участие 100 человек.

2.1.2. Характеристика полученных результатов

Анкетирование по газете «Бийский рабочий»:

Обозначьте рубрику, которую вы более всего предпочитаете читать в газете "Бийский рабочий"?

○ Потребитель(8 человек):

- ✓ Жен, 22года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 25 лет, высшее образование, безработная;
- ✓ Муж, 25 лет, высшее образование, учитель географии;
- ✓ Жен, 19 лет, неоконченное среднеспециальное образование, студент;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.

○ Планы на выходные (18 человек):

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 23 года, высшее образование, учитель географии;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 20 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 25 лет, высшее образование, безработный;

✓ Муж, 26 лет, высшее образование, бармен;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 27 лет, высшее образование, учитель физкультуры;

✓ Муж, 20 лет, среднеспециальное образование, студент;

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен 18 лет неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 22 года, высшее образование, магистрант;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 26 лет, высшее образование, безработная;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Копилка здоровья (5 человек):

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 21 год, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 24 года, высшее образование, учитель русского языка и

литературы;

✓ Муж 16, неполное основное общее образование, школьник;

✓ Муж, 57 лет, среднеспециальное, электрик.

○ Событие (13 человек):

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 23 года, высшее образование, учитель русского языка и

литературы;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 23 года высшее образование, помощник руководителя;

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 23 года, высшее образование, учитель географии;

✓ Жен, 24 года, высшее образование, учитель русского языка и

литературы;

✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 25 лет, высшее образование, безработный;

✓ Муж, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 27 лет, высшее образование, учитель физкультуры.

○ Безопасность (1 человек):

✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Закон (4 человека):

✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 25 лет, высшее образование, безработная;

✓ Жен, 26 лет, высшее образование, безработная;

✓ Муж, 24 года, высшее образование, учитель географии;

○ Объявления (6 человек):

- ✓ Муж, 22 года, высшее образование, военнослужащий;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 22 года, высшее образование, магистрант;
- ✓ Жен, 13 лет, неполное основное общее образование, школьник;
- ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, учитель.

○ Погода (1 человек):

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.

○ Бийск в Сети (3 человека):

- ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 13 лет, неполное основное общее образование, школьник;
- ✓ Муж, 20 лет, среднеспециальное образование, менеджер по продажам.

○ Транспорт (1 человек):

- ✓ Муж, 26 лет, высшее образование, бармен;

○ В городской администрации (1 человек):

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.

○ Спрашивали? Отвечаем!(1 человек):

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.

○ Коммуналка (1 человек):

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 57 лет, среднеспециальное образование, электрик.

○ Реклама (2 человека):

✓ Муж, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 20 лет, среднеспециальное образование, студент.

○ Образование (6 человек):

✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 19 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 22 года, высшее образование, учитель математики;

✓ Жен, 25 лет, высшее образование, менеджер;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Культура (8 человек):

✓ Жен, 21 год, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 22 года, среднеспециальное образование, сотрудник

ГИБДД;

✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 24 года, высшее образование, учитель географии;

✓ Жен, 24 года, высшее образование, учитель русского языка и

литературы;

✓ Жен, 21 год, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 22 года, неполное высшее образование, студент;

✓ Муж, 57 лет, среднеспециальное образование, электрик.

○ Власть (3 человека):

✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;

- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 25 лет, высшее образование, учитель истории.

- Город (9 человек):

- ✓ Жен, 22 года, высшее образование, учитель географии;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 23 года, высшее образование, учитель русского языка и

литературы;

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, учитель;
- ✓ Жен, 27 лет, высшее образование, магистрант;
- ✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 28 лет среднее общее образование, военнослужащий;
- ✓ Жен, 25 лет, высшее образование, безработная;
- ✓ Муж, 25 года, высшее образование, безработный;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.

- Общество (4 человека):

- ✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 39 лет, высшее образование, опекун;
- ✓ Жен, 28 лет, высшее образование, безработная;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

- Полезная страница (1 человек):

- ✓ Муж, 23 года, высшее образование, военнослужащий.

- Спорт (4 человека):

- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 19 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 27 лет, высшее образование, учитель физкультуры;

- ✓ Муж, 26 лет, высшее образование, бармен;
- ✓ Муж, 16 лет, неполное основное общее образование, школьник.

По данным сайта «Бийский рабочий», основная часть населения, которая интересуется информацией в данном источнике – посетители, в возрасте от 25 до 50 лет, 60% женщины, 40% мужчины. Наиболее популярными являются рубрики: «Коммуналка», «Культура», «Город» - в день эти рубрики посещают около 550 раз. Самые непопулярные – это те рубрики, которые не вошли на сайт: «Потребитель», «Финансы», «Цифры».

Результаты анкетирования по газете «Наш Бийск»

Анкетирование по газете «Наш Бийск» выглядит следующим образом:

Какие рубрики вы более всего предпочитаете в газете "Наш Бийск"?

- Социальный барометр (0 человек)
- Человек дня (1 человек):
 - ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент.
- Праздник (2 человека):
 - ✓ Муж, 25 лет, высшее образование, менеджер по туризму;
 - ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент.
- Общество (5 человек):
 - ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
 - ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
 - ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
 - ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
 - ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент,.

○ Актуально (4 человека):

- ✓ Жен, 19 лет, среднеспециальное образование, студент;
- ✓ Жен, 27 лет, высшее образование, консультант;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент.

○ В крае (3 человека):

- ✓ Муж, 22 года, высшее образование, инженер;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 17 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Эффективное управление экономикой (0 человек):

○ Пенсионный фонд информирует ((0 человек):

○ ГИБДД (3 человека):

- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 24 года, высшее образование, учитель географии;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Событие недели (5 человек):

- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 19 лет, среднеспециальное образование, студент;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 17 лет, неполное высшее образование, студент.

○ Город (11 человек):

- ✓ Жен, 19 лет, среднеспециальное образование, студент;
- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 19 лет, среднеспециальное образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 21 год, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 19 лет, среднеспециальное образование, студент.

- Афиша (6 человек)

- ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 18 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;

- Юбилей(0 человек):

- Конкурс(1 человек):

- ✓ Муж, 17 лет, неполное высшее образование, студент.

- Спорт(7 человек):

- ✓ Жен, 23 года, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 25 лет, высшее образование, менеджер по туризму;
- ✓ Муж, 20 лет, неполное высшее образование, студент;

- ✓ Жен, 24 года, высшее образование, безработная;
- ✓ Муж, 21 год, неполное высшее образование, студент;
- ✓ Муж, 27 лет, высшее образование, преподаватель физкультуры в вузе;
- ✓ Муж, 12 лет, неполное основное общее образование, школьник.
 - Семейные ценности (4 человека):
 - ✓ Жен, 22 года, высшее образование, магистрант;
 - ✓ Жен, 24 года, высшее образование, учитель русского языка и литературы;
 - ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент;
 - ✓ Жен, 24 года, высшее образование, менеджер по продажам.
 - Думская панорама (1 человек):
 - ✓ Жен, 20 лет, неполное высшее образование, студент.
 - Образование (2 человека):
 - ✓ Муж, 22 года, высшее образование, инженер;
 - ✓ Жен, 22 года, неполное высшее образование, студент.
 - Культура (1 человек):
 - ✓ Жен, 24 года, высшее образование, продавец в сети магазинов.

В общей сложности в интернет-голосовании приняло участие 100 человек, учитывая двойной, тройной выбор рубрик.

Посещаемость сайта «Наш Бийск» в разы выше, чем у «Бийского рабочего» - около 1500 человек в день. Самые популярные рубрики – «Происшествие», «Общество». Те, что называют наименьший интерес в интернет-пространстве – «Экономика», «Человек дня» не вошли на сайт.

Самые популярные рубрики, по мнению читателей газеты – это «Семейные ценности», «Человек дня».

По статистике сайта – основные посетители – возрастом от 20 до 48 лет, преимущественно женщины(65%).

2.2. Портреты читателей газет «Бийский рабочий» и «Наш Бийск»

Анализ экспериментального материала и данных, полученных на сайте, позволил нам представить следующую модель читательского портрета газеты «Бийский рабочий»: это человек средних лет с высшим профессиональным образованием. Из всего количества посетителей, 30% безработные – школьники, студенты, и люди, стоящие на учете у центра занятости населения. Если учитывать всех тех, кто заходит на сайт как с регистрацией, так и без нее, получается следующий портрет: женщина с высшим профессиональным образованием, работающая на государственной службе, имеющая семью, детей, а иногда возможность посетить культурные мероприятия.

Читательский портрет газеты «Наш Бийск» имеет следующий вид: женщина средних лет, с высшим профессиональным образованием, имеющая работу, семью, детей, проводящая досуг в домашнем кругу.

По результатам анкетирования мы составили несколько информационных портретов читателей газет, различающихся по признакам, которые были перечислены выше. Далее будут представлены результаты анализа анкет, выполненного с учетом всех перечисленных выше признаков.

1. Портреты читателей газеты «Бийский рабочий», различающиеся по гендерному признаку, составлены на основе 76 женских и 32 мужских анкет. Женщины наиболее социально активны, стараются выразить свою позицию и стремятся к тому, чтобы их мнение было учтено. СМИ направлены на женскую аудиторию. Отсюда и рубрики «Полезная страница», «Здоровье»,

«Объявления», «Домашняя пятница» (рубрика, не вошедшая в анкету по причине того, что выпускается лишь 1 раз в неделю). Читательницы газеты интересуются преимущественно темами культуры, образования, городскими событиями, экономикой.

Информационный читательский портрет «Нашего Бийска» по гендерному признаку имеет следующий вид. Из 65 опрошенных 51 человек составили женщины, 14 – мужчины. Женщины при анкетировании проявили себя с большей активностью, чем мужчины. Этот фактор учитывается и редакцией газеты, которая в большей степени ориентируется на женщин: частотны рубрики «Семейные ценности», «Копилка здоровья», «Гороскоп». Информационный портрет читательницы имеет следующую характеристику: женщина, интересующаяся преимущественно городскими событиями, произошедшими на минувшей неделе, актуальной информацией, материалами о людях города.

Для составления читательских портретов по признаку «уровень образования» нами были отобраны три группы анкет, авторы которых имеют 1) основное общее или среднее специальное образование; 2) неоконченное высшее образование (студенты высших учебных заведений); 3) высшее образование. Первая группа (читатели газеты «Бийский рабочий») была представлена 11-ю анкетами, вторая – 57-ю анкетами, третья – 39-ю анкетами. По составу реципиентов основная целевая аудитория – это студенты высших учебных заведений, пользующиеся интернетом. Однако среди подписчиков газеты более 2000 респондентов имеют возраст от 35 лет и старше. Значит, наши 50 опрашиваемых – это лишь малая часть тех, кто является читателями газеты, и лишь с одной стороны – через Интернет. Однако на основании полученных анкет читательский портрет выглядит следующим образом: студент, интересующийся культурными, спортивными событиями в городе, образованием.

По результатам анкетирования читателей «Наш Бийск» выяснилось, что среди них 7 человек – с основным или среднеспециальным образованием, 39 – неполное высшее, 17 – высшее образование.

Портрет: студент, интересующийся планами на выходные, городскими событиями, культурными событиями в городе.

По возрастному признаку среди читателей газет нами было выделено две группы респондентов: 1) в возрасте до 35 лет; 2) в возрасте 35 лет и старше.

В газете «Бийский рабочий», исходя из данных анкет выяснилось, что более 90% респондентов – люди от 14 до 35 лет – 97 человек. Старше – 4 человека. Исходя из данных по подписке - более 2500 человек – это люди старше 35 лет. Если исходить из данных по нашим анкетам, не учитывая подписку, то портрет читателя будет иметь следующий вид: молодой человек, интересующийся преимущественно городскими, культурными, спортивными, политическими, экономическими, криминальными новостями. Если исходить из подписки – то это человек, старше 35 лет, интересующийся материалами о людях, проживающих в нашем городе, а также криминальными историями, новостями экономики.

По результатам анкетирования читателей «Наш Бийск» выяснилось, что 57 человек – это люди, младше 35 лет, а 4 – люди среднего возраста и старше. Исходя из этих данных, можно также предположить, что основная аудитория читателей – это молодые люди до 35 лет, интересующиеся общественной, культурной, спортивной и политической жизнью нашего города. Однако если учитывать возраст читателей по подписке, результаты изменятся, так как в основном это люди старшего поколения. Наши выводы опираются на то материал, который был получен нами при анкетировании читателей на сайте газеты, то есть преимущественно молодежь.

По последнему признаку «сфера деятельности» участники анкетирования были поделены нами на две большие группы: 1) учащиеся и безработные; 2) работающие.

Исходя из анализа анкет по газете «Бийский рабочий», мы выяснили, что 76 человек – это либо безработные, либо студенты или школьники и только 25 человек – работающее население. Если брать данные по подписке, процентное соотношение не на много сдвинется в сторону работающих, так как многие, кто выписывают газеты – уже пенсионеры.

По газете «Наш Бийск» аналогичная ситуация – 47 человек – неработающие или школьники, студенты, а 14 – те, кто определился с местом работы.

По данному признаку можно составить один портрет: молодой человек, интересующийся всеми сферами жизни, кроме политики и не особо интересующийся отдельными историями о людях.

Суммарный портрет читателя двух газет выглядит следующим образом: студенты высших учебных заведений, преимущественно женского пола, с неоконченным высшим образованием, интересующиеся общественными событиями, образованием, культурой, планами на выходные, потребительскими отношениями, сводками ГИБДД, событиями недели, городскими новостями.

Выводы по второй главе

Подводя итоги, отметим, что в газетах «Бийский рабочий» и «Наш Бийск» доминируют параметры общественно-культурного характера. Читатели газет считают, что на страницах изданий можно встретить информацию обо всех областях жизни нашего города. Но больше всего внимания уделяется политике, культуре, благоустройству. Намного меньше пишется об образовании, спорте. Хотя читатели отмечают, что эти области необходимо также развивать в газетах. Также большое внимание уделяется и

социальной сфере, что очень привлекательно для читателей. Можно сказать, что эти новости являются основой для создания газеты. Но новости об образовании, о жизни в школе, в вузе зачастую выпускаются из вида, и создание на базе школьного учреждения своей газеты, помогло бы в большей степени осветить, донести до горожан интересные события, достижения школьников. Да и в самой школе было бы более продуктивно налажено информирование учащихся.

На основании всех учтенных данных были получено 10 информационных читательских портрета. Данные портреты различаются в зависимости от возраста и пола читателей, а также степени их образованности и сферы занятости.

ГЛАВА III. ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

3.1 Элективный курс: основные требования

В современном мире каждому человеку важно уметь грамотно писать и разговаривать. Школьная программа состоит из разнонаправленных предметов, каждый из которых ученик обязан освоить. С каждым годом часы русского языка и литературы сокращаются, чтобы учащийся мог в достаточной мере развить свои коммуникативные способности, речевую грамотность, риторические навыки, необходимо вводить элективный курс по журналистике. Этот курс будет направлен на развитие вышесказанных качеств. Ученик будет грамотнее и выразительнее писать эссе, работать и свободно себя чувствовать в разных жанрах журналистики [23].

В интернет-словарях по-разному трактуется понятие элективного курса.

1. Элективный курс – это обязательный курс по выбору учащегося. Новый элемент учебного плана, дополняющие содержание профиля, что позволяет удовлетворять разнообразные познавательные интересы школьников. Элективные курсы могут касаться любой тематики, как лежащей в пределах общеобразовательной программы, так и вне ее [50].

2. Элективные курсы это новейший механизм актуализации и индивидуализации процесса обучения. С хорошо разработанной системой элективных курсов каждый ученик может получить образование с определенным желаемым уклоном в ту или иную область знаний [51].

Требования к программам элективных курсов:

Элективные курсы – это краткосрочные тематические курсы (модули), которые общеобразовательное учреждение предлагает учащимся на основе

изучения их запросов и реализуется за счет часов школьного компонента [47].

Элективные курсы призваны удовлетворить запрос к образовательному учреждению со стороны личности и местных сообществ [48].

Цель программы

Под целью курса следует понимать прогнозируемые результаты обучения, сформулированные в обобщенной форме с использованием терминов, принятых в дидактике и одинаково понимаемых всеми участниками образовательного процесса.

Цель программы должна отражать запросы учащихся, родителей и местных сообществ, связанных с «результативными» эффектами от изучения данного курса. Цель курса не может отражать запросы, предъявленные к условиям оказания образовательных услуг.

Цель курса показывает, что должен сделать педагог, работающий по программе. При определении цели программы должны быть использованы ответственные формулировки (например, «научить», «сформировать», «передать технологию» и т.п.); безответственные формулировки (например, «способствовать», «создать условия для...») недопустимы.

Формулировка цели не должна включать указание на средства ее достижения.

Исходя из специфики содержания и краткосрочности элективных курсов, программа элективного курса, как правило, подчинена одной цели [48].

Планируемые образовательные результаты

Планируемые результаты обучения должны конкретизировать цели курса. Они должны состоять из одной или нескольких легко вычленимых и автономно проверяемых единиц содержания. Достаточной считается

детализация планируемых образовательных результатов, при которой каждый результат отличается от остальных и существует возможность зафиксировать факт достижения каждого планируемого результата посредством педагогического измерения.

Планируемый образовательный результат включается в программу только в том случае, если его достижение может быть проверено средствами педагогической диагностики.

Формулировка планируемого образовательного результата должна:

- описывать результат деятельности, а не процесс;
- четко указывать на каждый элемент содержания, включенный в результат;
- позволять однозначно представлять деятельность / ситуацию, которая задается для проверки достижения учащимися указанного результата.

Формулировки результатов должны быть написаны языком, доступным для понимания учащихся и их родителей.

Планируемый образовательный результат должен содержать описание того, какие операции учащийся будет выполнять с освоенной единицей содержания, чтобы показать, на каком уровне будет освоено данное содержание.

Планируемый образовательный компетентностный результат следует определять с помощью описания конкретной деятельности, которую совершает учащийся, демонстрируя тот или иной уровень сформированности одной из ключевых компетентностей в том или ином аспекте.

Совокупность всех планируемых образовательных результатов должна автоматически обеспечивать достижение цели курса.

Содержание обучения

Содержание обучения представляет собой совокупность информации

(единиц содержания), подлежащей освоению, и видов деятельности учащегося, позволяющих достичь как промежуточных, так и конечных результатов.

Если содержание обучения включает в себя многосоставную, с точки зрения умений, деятельность учащихся в реальных или модельных условиях, то внутри каждой темы выделяется подзаголовок «Практическая деятельность учащихся», где описывается такая деятельность.

При планировании содержания обучения в рамках темы следует выделять то содержание, которое будет отнесено на самостоятельную работу учащихся (если таковая предполагается в процессе освоения программы), в том числе с использованием ИКТ. Виды самостоятельной работы учащихся регламентируются; указывается, обеспечивается ли на каком-либо этапе работы сопровождение деятельности учащегося работой консультанта и(или) тьютора.

Элективные курсы по журналистике вводят в школах многие учителя. В основном они предполагают только написание работ, их защита перед одноклассниками, и возможность публикации в районной или городской газете. Мой курс предполагает основательное знакомство с «миром газеты»: анализирование газет известных изданий, знакомство с законами о СМИ, знакомство с творчеством известных и уважаемых журналистов РФ, а также все то, что есть и в программах других элективных курсов.

3.2 Элективный курс по журналистике «Взмах пера»

Пояснительная записка.

Данная рабочая программа элективного курса по журналистике в школе «Взмах пера» в 9-10 классе составлена на основе краткого курса Мельника Г.С. и Тепляшиной А.Н. «Основы творческой деятельности журналиста» [22].

Так как в законодательстве отсутствуют стандарты по изучению основ журналистики в школе, можно взять основы журналистского мастерства из учебного пособия, рекомендованного для студентов первого курса. Материал в пособии достаточно легкий, понятный, есть масса творческих заданий, теория. Для эффективного усвоения элективного курса достаточно простой материал.

Актуальность программы по журналистике в школе «Взмах пера» состоит в том, что при изучении данной программы решается целый ряд задач общеобразовательного учреждения. Социально-творческое развитие личности ученика, профессиональная ориентация, социализация, личностное становление. Сейчас это актуально, так как в условиях современных технологий недопонимание, «разрыв» между поколениями увеличивается.

Газеты, журналы, листовки, которые выпускают школьники, дает им возможность реализоваться в интересном деле, определиться в сфере массовой коммуникации, утвердить себя, свои успехи. Пресса включает ребят в систему новых отношений, которые помогают обнаружить способности, профессиональные качества, определиться с профессией.

Ориентация программы по журналистике в школе «Взмах пера» направлена на развитие творческих начал у школьников, чтобы они попробовали себя в роли журналиста. Занятия и задания по элективному курсу предполагают личностно-ориентированный подход: учитываются личностные особенности учащихся. Школьников учат свободно и творчески мыслить, облекать свою речь в понятную, интересную форму. Занятия направлены на раскрытие литературного таланта, свободное самовыражение, становление личности обучающегося, развитие фантазии, антишаблонного мышления, гибкого и четкого, реализация потребности в коллективном творчестве. Также курс по журналистике в школе предполагает воспитание чувства ответственности, любви к письму, творчеству, социализация ребенка.

Цели программы:

- Создать оптимальные условия для творческой, социальной самореализации личности школьника, его интеллектуального совершенствования;
- Сформировать культуру медиа в профильной ориентации учащихся, стимулировать активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- обучение принципам журналистской деятельности, особенностям этой профессии;
- краткое изучение истории журналистики, этапы ее развития;
- изучение основ социологии, журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей особую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного

отношения к журналистике как к виду общественной деятельности;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- воспитание культуры поведения и речи.

Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

- расширение общего кругозора.

Программа элективного курса по журналистике в школе «Взмах пера» составлена на практико-ориентированной основе.

Планируемый результат:

Планируемый результат – освоение школьниками программы элективного курса по журналистике в теоретическом и практическом аспектах, ЗУНов журналистской деятельности.

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналист – профессия;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приемы риторики;
- создание журналистского текста;
- газетные жанры;
- редактирование;

- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- верстка и макетирование газеты.

Предметные умения и навыки:

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создание текста в различных жанрах;
- поиск информации в различных источниках;
- первичные навыки верстки газеты и создание номера;
- умение корректировать, редактировать текст;
- умение работать в разных текстовых редакторах;
- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки:

- умение облекать свои мысли в правильную, понятную форму;
- грамотно излагать свои мысли,
- аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- умение вести дебаты, дискуссии;
- навыки грамотной письменной и устной речи.

Календарно-тематическое планирование курса

(35 часов)

№ Занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Дата (план)
1	Краткое введение в историю журналистики	1	04.09.17
2	Знакомство с детскими и	1	11.09.17

	подростковыми СМИ(обзор региональных и всероссийских школьных изданий)		
3	Знакомство с законами о СМИ	1	18.09.17
4	Основы журналистики. Знакомство с древом жанров	1	25.09.17
5	Особенности информационных жанров. Общая характеристика	1	02.10.17
6	Заметка. Практикум	1	09.10.17
7	Репортаж. Практикум	1	16.10.17
8	Интервью. Практикум	1	23.10.17
9	Отчет. Практикум.	1	30.10.17
10	Пресс-релиз. Опрос. Практикум	1	14.11.17
11	Особенности аналитических жанров. Общая характеристика	1	21.11.17
12	Рецензия, корреспонденция. Практикум.	1	28.11.17
13	Статья. Практикум.	1	05.12.17
14	Художественно-публицистические жанры. Общая характеристика.	1	12.12.17
15	Фельетон, памфлет, эссе. Практикум. (Жанры по выбору).	1	17.12.17
16	Зарисовка. Очерк. Практикум в жанре <i>зарисовка</i> .	1	23.12.17
17	Социология как составная часть журналистских знаний	1	15.01.18
18	Анкетирование. Виды, способы. Информационный портрет читателя газеты.	1	22.01.18
19	Художественно-техническое	3	29.01.18

	оформление издания. Структура издания		05.02.18
			12.02.18
20	Делаем газету. Типы, виды заголовков, иллюстраций.	1	19.02.2018
21	Типы и виды школьных газет. Особенности журналистского труда, редакция	2	26.02.18
			05.02.18
22	Редактирование материалов разных форм и жанров. Основы корректуры текста.	2	12.05.18
			19.03.18
23	Реклама в издательской деятельности	2	02.03.18
			09.04.18
24	Мастер-класс по работе в сфере СМИ.	1	16.04.18
25	Запуск работы над групповыми проектами	1	23.04.18
26	Работа над групповыми проектами	1	30.04.18
27	Работа над групповыми проектами	1	07.05.18
28	Работа над групповыми проектами	1	14.05.18
29	Работа над групповыми проектами	1	21.05.18
30	Защита проектов. Подведение итогов.	1	28.05.18
	ИТОГО	35	

Содержание программы:

Краткое введение в историю журналистики (3 часа)

Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ.

СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы. Законы о СМИ.

Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров (13 часов).

Система жанров в литературе и журналистике. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические жанры: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Знакомство с художественно-публицистическими жанрами очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

Социология как неотъемлемая часть журналистского творчества (1 час).

Анкетирование: виды, способы. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ, рейтинг. Информационный портрет читателя газеты (1 час).

Художественно-техническое оформление издания (3 часа).

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания. Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как основа его макета. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Иллюстрации, заголовки – оформление газеты (1 час).

Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

Типы и виды школьных газет (1 час).

Редактирование материалов разных форм и жанров (2 часа).

Общее понятие о редактировании. Корректорская правка. Цели правки и её виды: сокращение, переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

Реклама в издательской деятельности (1 час).

Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании.
Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

Мастер-класс (1 час).

Мастер-класс, подготовленный редакцией, либо журналистами городских (районных) СМИ.

Работа над собственным выпуском школьной газеты (9 часов).

Отработка практических навыков и умений по созданию номера.

Выбор редколлегии. Разбивка по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания. Подведение итогов.

ИТОГО – 35 часов.

Рекомендуемая литература для учителя и учащихся данного курса:

1. *Мельник Г. С.*, Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Г.С. Мельник, А. Н. Тепляшина; М., 2008. - 272 [22].
2. *Ким М. Н.* Технология создания журналистского произведения [Текст] / М. Н. Ким; Спб., 2001 [19].
3. *Кузьмин Е. С.* Культура общения и преодоление конфликтности: социально-психологические и лингвистические характеристики общения и контактности между людьми. [Текст] / Е. С. Кузьмин; Л., 1970 [18].
4. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати [Текст]: учебное пособие/ А. А. Тертычный; М., 2000 [46].
5. *Шумилина Т. В.* Методы сбора информации в журналистике. [Текст] / Т. В. Шумилина; М., 1983 [49].

Выводы по третьей главе

Данный элективный курс поможет учащимся в достаточной мере развить коммуникативные, творческие способности, обогатить свою речь, научиться быстро, грамотно писать в разных жанрах журналистики, иметь

более детальное, подробное представление о профессии журналиста. Исследования и выявление информационного портрета читателя города Бийска, представленного в первой и второй главах, поможет учащимся понять структуру газеты, ее наполняемость, причины частотности появления материалов той или иной направленности. При помощи наглядного материала анкет, можно понятно, доступно объяснить, как проводится анкетирование.

Элективный курс рассчитан на один учебный год, в течение которого будут достигнуты все поставленные цели и задачи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании мы выяснили, что информационный портрет читателя напрямую зависит от интересов, образования, возраста, гендерных признаков респондентов.

Мы охарактеризовали информационную составляющую портрета читателя региональных СМИ города Бийска, в частности «Наш Бийск» и «Бийский рабочий», а также, опираясь на полученные результаты, составили элективный курс для школьников по журналистике.

Проанализировали газеты «Наш Бийск» и «Бийский рабочий» за определенный промежуток времени с целью выявить наиболее популярные рубрики, провели анкетирование среди читателей, относящихся к различным социальным группам, с целью выявить читательские предпочтения.

После проведенного анкетирования, были проанализированы материалы анкет, составлены портреты читателей региональных СМИ по гендерному, возрастному признаку, по уровню образованности и виду занятости респондента.

Суммарный портрет читателя двух газет выглядит следующим образом: студенты высших учебных заведений, преимущественно женского пола, с неоконченным высшим образованием, интересующиеся общественными событиями, образованием, культурой, планами на выходные, потребительскими отношениями, сводками ГИБДД, событиями недели, городскими новостями.

На основе проведенного исследования нами был составлен элективный курс по журналистике в школе. В данном курсе мы использовали статистические данные по рубрикам из городских газет, анкетирование, чтобы использовать их для обучения школьников структурированию материала, также применять на занятиях газеты как пример дизайнерской верстки. Данные, полученные в результате анализа читательских предпочтений, вошли в такие структурные компоненты элективного курса по

журналистике в школе «Взмах пера», как содержание обучения, а также были учтены при составлении программы занятий.

Список использованных источников

1. Анкетирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/anketirovanie.html> Monday 26 Dec 2016 17:25:08
2. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 8 полос. – Три раза в неделю. 2016, №117 (21082). – 4001 экз.
3. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Три раза в неделю. 2016, №118 (21083). – 4001 экз.
4. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 4 полосы. – Три раза в неделю. 2016, №119 (21084). – 4001 экз.
5. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 8 полос. – Три раза в неделю. 2016, №120 (21085). – 4001 экз.
6. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Три раза в неделю. 2016, №121 (21086). – 4001 экз.
7. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 4 полосы. – Три раза в неделю. 2016, №122 (21087). – 4001 экз.
8. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016 - . – 8 полос. – Три раза в неделю. 2016, №123 (21088). – 4001 экз.
9. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Три раза в неделю. 2016, №124 (21089). – 4001 экз.

10. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 8 полос. – Три раза в неделю. 2016, №129 (21094). – 4001 экз.

11. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Три раза в неделю. 2016, №130 (21095). – 4001 экз.

12. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016 - . – 4 полосы. – Три раза в неделю. 2016, №131 (21096). – 4001 экз.

13. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, октябрь - . – Бийск 2016 - . – 8 полос. – Три раза в неделю. 2016, №132 (21097). – 4001 экз.

14. Бийский рабочий [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: ООО «Бийский рабочий». – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Три раза в неделю. 2016, №133 (21098). – 4001 экз.

15. Виды анкетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_6302.htm Monday 26 Dec 2016 17:09:09

16. *Захаров С. В.* Потрет современника в фотоиллюстрировании местного периодического издания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/portret-sovremennika-v-fotoillyustrirovanii-mestnogo-periodicheskogo-izdaniya-kolichestvennye-metody-izucheniya#ixzz42wdgW0E7> Sunday 06 Nov 2016 12:11:37

17. *Иванова И.Н.* Социопсихолингвистический портрет редактора и ведущего НВК «Саха» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://igi.ysn.ru/files/publicasii/vestnik/vestnik_2015_1\(10\).pdf#page=99](http://igi.ysn.ru/files/publicasii/vestnik/vestnik_2015_1(10).pdf#page=99) Monday 17 Apr 2017 18:10:55

18. *Ким М. Н.* Технология создания журналистского произведения [Текст] / М. Н. Ким; СПб., 2001.

19. *Козина* Е.С. Журналист и время: портрет в интерьере эпохи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/716>

20. Критерии оценивания ЕГЭ по русскому языку. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://poznayemvmeeste.ru/index.php/kriterii-otsenivaniya/594-ege-2016-russkij-yazyk-kriterii-otsenivaniya-ekzamenatsionnoj-raboty> Wednesday 30 Nov 2016 12:21:30

21. *Кузьмин* Е. С. Культура общения и преодоление конфликтности: социально-психологические и лингвистические характеристики общения и контактности между людьми [Текст] / Е. С. Кузьмин; Л., 1970.

22. *Мельник* Г.С., Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебное пособие для студентов / 22. Г.С. Мельник, А. Н. Тепляшина; М., 2008. – 272 с.

23. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки. Электронный сборник статей по материалам XXXIII студенческой международной заочной научно-практической конференции. – Москва: Изд. «МЦНО». – 2016. – № 4 (32) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/lenovo/Desktop/4\(32\).pdf](file:///C:/Users/lenovo/Desktop/4(32).pdf) Monday 17 Apr 2017 17:17:23

24. *Нагиятова* Л.Б. Функционально-типологические и жанровые особенности региональной печати постсоветского Казахстана (по материалам печати кызылординской области), на правах рукописи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libweb.kpfu.ru/z3950/referat/2013-008.pdf> Friday 04 Oct 2016 17:15:18

25. Национальный центр образования и делового сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ncods.ru/inmoscow/ek.html> Wednesday 30 Nov 2016 10:11:12

26. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, октябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №41 (666). – 2850 экз.

27. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, октябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №42 (667). – 2850 экз.

28. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №43 (668). – 2850 экз.

29. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №45 (670). – 2850 экз.

30. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №46 (671). – 2850 экз.

31. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, ноябрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №47 (672). – 2850 экз.

32. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, декабрь - . – Бийск 2016- . – 12 полос. – Один раз в неделю. 2016, №48 (673). – 2850 экз.

33. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, декабрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №49 (674). – 2850 экз.

34. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, декабрь - . – Бийск 2016- . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, №50 (675). – 2850 экз.

35. Наш Бийск [Текст]: общественно-политическая газета / Учредитель: Администрация и Дума города Бийска. – 2016, декабрь – и – Бийск 2016 - . – 16 полос. – Один раз в неделю. 2016, № 51 (676). – 2850

36. Официальный сайт общественно-политической газеты «Бийский рабочий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biwork.ru/> Sunday 02 Oct 2016 11:12:56

37. Официальный сайт общественно-политической газеты «Наш Бийск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80acvefn6a4c.xn--p1ai/> Sunday 02 Oct 2016 11:33:49

38. Письменный опрос (анкетирование) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.step-by-step.ru/services/marketing-agency/data-capture-methods/1313/1387/> Saturday 28 Jan 2017 15:29:06

39. Понятие дискурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/337/%D0%94%D0%98%D0%A1%D0%9A%D0%A3%D0%A0%D0%A1 Monday 10 Oct 2016 18:09:55

40. Понятие дискурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slovar.lib.ru/dictionary/diskurs.htm> Monday 10 Oct 2016 18:15:10

41. Средние баллы ЕГЭ за 2014 и 2015 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://4ege.ru/analitika/52336-srednie-bally-ege-2014-i-ege-2015.html> Дата обращения: Wednesday 30 Nov 2016 17:03:09

42. Средние баллы ЕГЭ по годам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://4ege.ru/analitika/53609-srednie-bally-ege-po-godam.html> Wednesday 30 Nov 2016 17:43:09

43. *Стогней А.* Общественно-политические издания освободили от маркировки «16+» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bg.ru/society/obschestvenno_politicheskie_izdaniya_osvobodili_ot_markirovki_16-15702/ Wednesday 30 Nov 2016 18:05:09

44. *Стребков Д.О.* Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16216573/> Wednesday 30 Nov 2016 18:53:09

45. Тематическое и поурочное планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/inostrannye->

yazyki/library/2014/01/03/tematicheskoe-i-pourochnoe-planirovanie Monday 15

May 2017 12:26:55

46. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати: учебное пособие. [Текст] / А. А. Тертычный; М., 2000, - 115 с.

47. Типы элективных курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2003/0416.htm> Tuesday 16 May 2017 17:17:55

48. Требования к программам элективных курсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKewjvvtfkydDQAhVIDJoKHTfaA5kQFggBMAA&url=http%3A%2F%2Fkinel-school2.ru%2Ffiles%2Fabout_school%2Fprofil%2FNew_20.04.09%2Fprogramma_elektivnih_kursov.doc&usg=AFQjCNFm5Q-dFhv7s0QcUo8ut8sx3fnUxA&sig2=iEh_vTaJF4wiv71xPbicXQ&bvm=bv.139782543,d.bGs Tuesday 16 May 2017 17:55:16

49. *Шумилина Т. В.* Методы сбора информации в журналистике [Текст] / Т. В. Шумилина; М., 1983, - 81 с.

50. Элективный курс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://festival.1september.ru/articles/580559/> Wednesday 30 Nov 2016 19:15:09

51. Элективные курсы в профильном обучении [Электронный ресурс]. - <http://www.vipkro.wladimir.ru/do/protected/5628435/6.htm> Tuesday 16 May 2017 18:05:55

«Бийский рабочий». Рубрики

18.10.2016 год, №117(21082), 8 полос, печать черно-белая [2].

Рубрики:

1. В городской администрации;
2. Даты;
3. Цифры;
4. Власть;
5. Образование;
6. Спорт;
7. Событие;
8. Город;
9. Дороги;
10. Опрос;
11. Транспорт;
12. Спрашивали? Отвечаем!;
13. Образование;
14. Потребитель;
15. Налоги;
16. Финансы;
17. Недвижимость;
18. Полезная страница;
19. Деньги;
20. Реклама;
21. Гороскоп;
22. Погода.

Все рубрики могут быть и подрубриками.

20.10.2016, №118 (21083),16 полос, цветная печать [3].

Рубрики:

1. Культура;
2. Коммуналка;
3. Власть;
4. Акция;
5. Благоустройство;
6. Закон;
7. Криминал;
8. Здоровье;
9. Премия;
10. Общество;
11. Рабочая смена;
12. ТВ-программа;
13. Бийск в Сети;
14. Детский уголок;
15. Сканворд;
16. Культура: досуг;
17. Планы на выходные;
18. Объявления: реклама;
19. Наша история;
20. Профилактика;
21. Погода;
22. Гороскоп;
23. Теплый октябрь:
 - Теплые подарки в теплый октябрь;
 - Мои бабушка и дедушка;
 - Старость дома не застанет.

Рубрики:

1. Ярмарка;
2. Здоровье;
3. Домашняя пятница;
4. Полезные советы;
5. Места знать надо;
6. Копилка здоровья;
7. Хобби;
8. Сектор приз;
9. Кулинарные шедевры;
10. Гороскоп;
11. Реклама;
12. Погода.

25.10.2016, №120 (21085), 8 полос, черно-белая печать [5].

Рубрики:

1. В городской администрации;
2. Город;
3. Власть;
4. Новости;
5. Безопасность;
6. Общество;
7. Спрашивали? Отвечаем!;
8. Закон;
9. Потребитель;
10. Недвижимость;
11. Социум;
12. Полезная страница;
13. Мой район;

14. Гороскоп;
15. Реклама;
16. Погода.

27.10.2016, №121 (21086), 16 полос, цветная печать [6].

Рубрики:

1. Образование;
2. События: новости;
3. Безопасность;
4. Жилье;
5. Юбилей;
6. Культура;
7. Конкурс;
8. Тема номера;
9. Город;
10. Теплый октябрь;
11. Теплые подарки в теплый октябрь;
12. Жизнь в радость;
13. Мои бабушка и дедушка;
14. В свободное время;
15. Закон;
16. Встреча;
17. Бийск в Сети;
18. Детский уголок;
19. Сканворд;
20. Культура: досуг;
21. Планы на выходные;
22. Объявления: реклама;
23. Городские легенды;

24. Профилактика;
25. Гороскоп;
26. Погода.

28.10.2016, №122 (21087), 4 полосы, цветная печать [7].

Рубрики:

1. Экономика;
2. Безопасность;
3. Анонс;
4. Город;
5. Домашняя пятница;
6. Зверье мое;
7. Копилка здоровья;
8. Цветоводство;
9. Настроение;
10. Важно;
11. Справка;
12. Общество;
13. Реклама;
14. Погода;
15. Гороскоп.

01.11.2016, №123 (21088), 8 полос, черное-белая печать [8].

Рубрики:

1. В городской администрации;
2. Коммуналка;
3. Налоги;
4. Власть;
5. В крае;

6. Фоторепортаж;
7. Образование;
8. Общество;
9. Дата;
10. Экология;
11. Наша история;
12. Досуг;
13. Спрашивали? Отвечаем!;
14. Финансы;
15. Общество;
16. Образование;
17. Документы;
18. Закон;
19. Полезная страница;
20. Форум;
21. Реклама;
22. Гороскоп;
23. Погода.

03.11.2016, №124 (21089), 16 полос, цветная печать [9].

Рубрики:

1. Наугоград;
2. Транспорт;
3. События, новости;
4. Культура;
5. Премия;
6. Образование;
7. Тема номера;
8. Транспорт;

9. Город;
10. Официально;
11. Безопасность;
12. Бизнес;
13. Путешествуйте с нами;
14. Профилактика;
15. Власть;
16. Тв-программа;
17. Бийск в Сети;
18. Детский уголок;
19. Сканворд;
20. Культура;
21. Планы на выходные;
22. Наша история;
23. Объявления, реклама;
24. Туризм;
25. Досуг;
26. Реклама;
27. Гороскоп;
28. Погода.

15.11.2016 №129 (21094) 8 полос, черно-белая печать [10].

Рубрики:

1. В городской администрации;
2. Производство;
3. Экономика;
4. Образование;
5. Власть;
6. Конкурс;

7. Город;
8. Закон;
9. Спрашивали? Отвечаем;
10. Полезная страница (жилье);
11. Здоровье;
12. Транспорт;
13. Реклама;
14. Гороскоп;
15. Погода.

17.11.2016 №130 (21095), 16 полос, цветная печать [11].

Рубрики:

1. Спорт;
2. Праздник;
3. Потребитель;
4. Тема номера;
5. Образование;
6. Кадры;
7. Общество;
8. ТВ-программа;
9. Бийск в Сети;
 - а. Детский уголок;
10. Сканворд;
 - а. Акция;
11. Культура, досуг;
12. Объявления, реклама;
13. Коммуналка;
14. Копилка здоровья;
15. Гороскоп;

16. Погода.

18.11.2016 № 131 (21096). 4 полосы, цветная печать [12].

Рубрики:

1. Культура;
2. Закон;
3. Спорт;
4. Выставка;
5. Будь здоров;
6. Есть идея;
7. Дачная пятница;
8. Транспорт;
9. Кулинарные шедевры;
10. Реклама;
11. Гороскоп;
12. Погода.

23.11.2016 №132 (21097), 8 полос, черно-белая печать [13].

1. В городской администрации;
2. Общество;
3. Власть;
4. Мнение;
5. Образование;
6. Экономика;
7. Коммуналка;
8. Происшествия;
9. Недвижимость;
10. Пенсии;
11. Потребитель;

12. Полезная страница (торги);
13. Налоги;
14. Время молодых;
15. Реклама;
16. Гороскоп;
17. Погода.

24.11.2016 №133 (21098), 16 полос, цветная печать [14].

Рубрики:

1. Наукоград;
2. События, новости;
3. Время молодых;
4. Юбилей;
5. Криминал;
6. Город;
7. Наша история;
8. Тема номера;
9. Власть;
10. Турнир;
11. Спорт;
12. Зверье мое;
13. ТВ-программа;
14. Бийск в Сети;
15. Детский уголок;
16. Сканворд;
17. Культура, досуг;
18. Планы на выходные;
19. Объявления, реклама;
20. Клуб подписчиков;

21. Копилка здоровья;
22. Гороскоп;
23. Погода.

«Наш Бийск». Рубрики

19.10.2016, №41 (666), 12 полос цветной печати газеты + 20 полос «Муниципального вестника» [26].

Рубрики:

1. Человек дня;
2. Социальный барометр;
3. В крае;
4. Избирательная комиссия муниципального образования города

Бийска сообщает;

5. Дата;
6. Рейтинг;
7. Актуально;
8. Телепрограмма;
9. Семейные ценности;
10. Эффективное управление экономикой;
11. Месячник пожилого человека;
12. Пенсионный Фонд информирует;
13. Информация;
14. Реклама.

26.10.2016, № 42 (667), 16 полос газеты, цветная печать + 16 полос «Муниципального вестника» [27].

Рубрики:

1. Человек дня;
2. С праздником;
3. Социальный барометр;
4. В крае;

5. Думская панорама;
6. Наш депутат в госдуме;
7. Телепрограмма;
8. Общество;
9. ГИБДД;
10. Прокуратура;
11. 25 лет бийскому предприятию;
12. Актуальная информация;
13. Гранты;
14. Семейные ценности;
15. Месячник пожилого человека;
16. Из почты редакции;
17. Указ губернатора Алтайского края;
18. События недели;
19. Спорт;
20. Письмо в редакцию;
21. Объявления: реклама.

02.11.2016, №43 (668), 16 полос газеты, цветная печать, +приложение
«Муниципальный вестник» 4 полосы, черно-белая печать [28].

Рубрики:

1. Событие;
2. Праздник;
3. Социальный барометр;
4. Повышение налоговой культуры;
5. Тв-программа;
6. События недели;
7. День призывника;
8. Память;

9. Конкурс;
10. Спасибо депутату;
11. Открытие сезона;
12. Общество;
13. Досуг;
14. Правопорядок;
15. Занятость;
16. Спорт;
17. Месячник пожилого человека;
18. Информация, реклама.

16.11.2016 №45 (670) 16 полос, цветная печать + приложение
«Муниципальный вестник» 2 полосы, черно-белая печать [29].

Рубрики:

1. Цифра дня;
2. Человек дня;
3. Новость дня;
4. Город;
5. Актуально;
6. Конкурс;
7. Акция;
8. Из первых уст;
9. Общество;
10. Новости края;
11. Спрашивали – отвечаем;
12. Телепрограмма;
13. Социальный барометр;
14. Бюджет;
15. События недели;

16. Юбиляры «Алтайвитаминов»;
17. Безопасность;
18. Общественная палата;
19. Эффективное управление экономикой;
20. Образование;
21. Прокуратура;
22. 20 лет Бийской городской общественной организации жертв радиационных аварий «Чернобыль»;
23. Информация, реклама;
24. Пенсионный фонд информирует.

24.11.2016 №46 (671) 16 полос, цветная печать + приложение
«Муниципальный вестник» 24 полосы, черно-белая печать [30].

1. Эффективное управление экономикой;
2. Человек дня;
3. Праздник;
4. Семейные ценности;
5. Из первых уст;
6. В городе;
7. Актуально;
8. Новости края;
9. Телепрограмма;
10. Пенсионный фонд сообщает;
11. Социальный барометр;
12. Думская панорама;
13. Общество;
14. Культура;
15. Дороги;
16. Память;

17. Студотряды;
18. Праздник;
19. Молодежь наукограда;
20. Правопорядок;
21. Юбилей;
22. Информация, реклама;
23. Афиша.

30.11.2016 № 47 (672), 16 полос, цветная печать, + приложение
«Муниципальный вестник», 8 полос, черно-белая печать [31].

Рубрики:

1. Эффективное управление экономикой;
2. Человек дня;
3. Юбилей;
4. Актуально;
5. АКЗС;
6. Пенсионный фонд информирует;
7. В городе;
8. В крае;
9. Телепрограмма;
10. События недели;
11. Женсовет;
12. Спорт;
13. Сайт;
14. Социальный барометр;
15. Дата;
16. Правопорядок;
17. ГИБДД;
18. Криминал;

19. Прокуратура;
20. Общество;
21. Конкурс;
22. Афиша;
23. Информация, реклама;
24. Выставка.

7.12.2016 №48 (673), 12 полос цветная печать, + приложение «Муниципальный вестник» 8 полос черное-белая печать, + приложение «Бийские епархиальные ведомости» 4 полосы цветная печать [32].

Рубрики:

1. Социальный барометр;
2. Человек дня;
3. Праздник;
4. Семейные ценности;
5. Город;
6. Благотворительность;
7. ЖКХ;
8. Актуально;
9. Инновации;
10. Новости края;
11. Телепрограмма;
12. Декада инвалидов;
13. Пенсионный фонд информирует;
14. Юбилей;
15. Конкурс;
16. ГИБДД;
17. Информация, реклама;
18. Погода.

Приложение «Бийские епархиальные ведомости» [32].

Рубрики:

1. Молитва;
2. Новости епархии;
3. Проповедь;
4. Скажите, батюшка;
5. Детский уголок;
6. График работы храмов.

№49 (674) 16 полос цветная печать, + приложение «Муниципальный вестник» 4 полосы черно-белая печать [33].

Рубрики:

1. Цифра дня;
2. Человек дня;
3. Общество;
4. В городе;
5. Тарифы;
6. Патриотизм;
7. ГТО;
8. Трибуна депутата;
9. Указ губернатора Алтайского края;
10. Эффективное управление экономикой;
11. Новости края;
12. Пенсионный фонд информирует;
13. Телепрограмма;
14. «Сибприбормаш»;
15. Наставничество;
16. Социальный барометр;

17. Детская страничка;
18. Сайт;
19. Юбилей;
20. Социум;
21. ГИБДД;
22. Культура;
23. Прокуратура;
24. Новогодняя мозаика;
25. Информация, реклама;
26. Криминал;
27. Афиша;
28. Погода.

21.12.2016 №50 (675) 16 полос, цветная печать, + приложение
«Муниципальный вестник» 16 полос черно-белая печать [34].

Рубрики:

1. Поздравляем;
2. Общество;
3. Спорт;
4. Образование;
5. Новости в крае;
6. Телепрограмма;
7. 22 декабря – день энергетика;
8. Развитие туризма;
9. Социальный барометр;
10. Мерцание звезд;
11. Праздник;
12. Социум;
13. Благоустройство;

14. Актуально;
15. ГИБДД;
16. Криминал;
17. Календарь;
18. Афиша;
19. Информация, реклама;
20. Погода.

28.12.2016 №51 (676)цветная печать 16 полос, + приложение
«Муниципальный вестник» 40 полос черно-белая печать [35].

Рубрики:

1. Поздравляем;
2. Из первых уст;
3. Трибуна депутата;
4. Телепрограмма;
5. В крае;
6. Праздник;
7. События года;
8. Персоны года;
9. Даты года;
10. Думская панорама;
11. Афиша;
12. События недели;
13. Информация, реклама;
14. Погода.