

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайская государственная академия образования имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВПО «АГАО»)
Филологический факультет
Кафедра русского языка

ОБЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЛИНГВОКОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Магистерская диссертация

Допустить к защите

Зав. кафедрой русского языка

_____ Т.В. Жукова

«___» _____ 20__ г.

**Выполнил студент Р – ПОЯ 081
группы**

Гречушкин Алексей Степанович

Подпись _____

Научный руководитель:

к.филол.н., доцент кафедры русского языка

Доронина Наталья Ивановна

Подпись _____
(подпись)

Оценка _____

«___» _____ 20__ г.

Подпись _____

(Председатель ГАК)

Оглавление:

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы изучения лингвокоммуникативных особенностей общения в социальных сетях.....	5
1.1. Интернет как коммуникативная среда.....	5
1.2. Межличностное общение.....	15
1.3. Гендерный аспект межличностной коммуникации в Интернете.....	24
Глава 2. Практические исследования особенности общения в социальных сетях.....	35
2.1 Общее описание общения в социальных сети «Вконтакте».....	35
2.2 Коммуникация в аспект мужчина- мужчина.....	38
2.3 Коммуникация женщина-женщина.....	42
2.4 Коммуникация женщина + мужчина.....	46
2.5 Лингвокоммуникативные особенности межличностной коммуникации.....	49
Заключение.....	56
Список использованной литературы.....	58
Приложение 1. Примеры коммуникации мужчина – мужчина	
Приложение 2. Примеры коммуникации женщина - женщина	

Приложение 3. Примеры коммуникации мужчина - женщина

Приложение 4. Исследования параметров коммуникации

Введение

Актуальность темы нашего исследования обусловлена тем, что последние два десятилетия ознаменовались повсеместным распространением Интернета, как в профессиональной, так и повседневной жизни миллионов людей.

Через Интернет делаются покупки, осуществляется поиск информации о различных аспектах жизни, расширяется круг знакомств, устанавливаются новые контакты. Так же Интернет широко используют его как средство общения.

Виртуальное общение во многом повторяет реальное, однако оно происходит в особом пространстве (виртуальной реальности), со специфическими образованиями, а так же присущими только ему лингвокоммуникативными особенностями общения. Многие пользователи сети, находясь в Интернете, начинают чувствовать азарт. Желание завести как можно больше знакомых или скачать больше интересной информации заставляет их находиться в виртуальном пространстве почти все свободное время. Без преувеличения можно сказать, что взаимодействие человечества перешло на качественно новый уровень после создания им техногенной среды. Поэтому важно исследовать в частности лингвокоммуникативные особенности этого взаимодействия. Что и обусловило актуальность выбранной нами темы.

Цель нашего исследования: характеристика особенностей общения в социальной сети «ВКонтакте».

Объект исследования: общения в социальной сети.

Предмет исследования: особенности общения в социальных сетях: лингвокоммуникативные особенности.

Для реализации цели нашего исследования нами поставлены следующие задачи:

1. Охарактеризовать теоретические основы изучения

лингвокоммуникативных особенностей общения в социальных сетях;

2. Провести практическое исследование особенностей общения в социальных сетях;

3. Обобщить результаты исследования и написать выводы.

Материалом исследования послужили диалоги, извлеченные из личной переписки в социальной сети «ВКонтакте», 60-ти коммуникантов примерно одной возрастной категории.

Методы исследования: описательный, метод компонентного анализа, элементы статистического метода (количественный подсчет).

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, приложений и списка использованной литературы. Первая глава посвящена обзору теоретических основ лингвокоммуникативных особенностей общения в социальных сетях. Вторая глава – практическое исследование особенностей общения в социальной сети «ВКонтакте».

Глава 1. Теоретические основы изучения лингвокоммуникативных особенностей общения в социальных сетях

1.1. Интернет как коммуникативная среда

Задача параграфа: раскрытие особенностей Интернета как коммуникативной среды.

При изучении процессов общения отечественными и зарубежными исследователями используются такие термины, как «коммуникация» и «общение». Очень часто их воспринимают как синонимы, однако при наличии множества общих признаков, эти термины имеют и различия, рассмотрение которых необходимо в рамках данной темы работы.

В англоязычной лингвистической литературе под коммуникацией понимается обмен мыслями и информацией в форме речевых или письменных сигналов [Кастельс, 2002; с.97]. «Общение» обозначает процесс обмена мыслями, информацией и эмоциональными переживаниями между людьми. То есть данные термины практически не отличаются по значению.

В психологической и социологической литературе термин «коммуникация» используется для обозначения средств связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку (обмен представлениями, идеями, установками, настроениями, чувствами и т.п. в человеческом общении), а также передачи и обмена информацией в обществе с целью воздействия на социальные процессы [Кастельс, 2002; с.97].

Для лингвистов Интернет – особая коммуникативная среда, в которой успешно сосуществуют устный и письменный варианты языка с разной жанрово-стилистической направленностью. В современном языкознании есть ряд работ, посвященных проблемам медиа-лингвистики, теории

коммуникации и дискуртологии. В этих науках внимание сосредоточено в основном на изучении информационно-коммуникативного процесса в условиях всестороннего внедрения Интернет-технологий. Так, российские, украинские и белорусские лингвисты (Ф.С. Бацевич, А.Д. Белова, Б.М. Гаспаров, В.Б. Бурбело, В.И. Карасик, А. Князев, Г.Л. Макаров) изучают и описывают специфику Интернет-дискурса; в диссертационных работах А.В. Винарьовой, Н. Галичкиной, С.С. Данилюка, М.В. Коломийца рассмотрены структурно-содержательные и функционально-технические характеристики веб-сайтов, компьютерных конференций, Интернет-новостей в гипертекстовом формате.

Общение же рассматривается как межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера. Оно означает воздействие, обмен мнениями, взглядами, влияниями, а также согласование или потенциальный конфликт [Кастельс, 2002; с.103].

Таким образом, общими признаками общения и коммуникации являются их соотнесённость с процессами обмена и передачи информации, связь с языком как средством передачи информации.

Отличительными признаками является факт социальной обусловленности процесса обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно-трудовой и творческой деятельности, реализуемый главным образом при помощи вербальных средств коммуникации. В отличие от него коммуникация - это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации, как в межличностном, так и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств.

Поскольку процессы коммуникации являются довольно сложными, существуют различные подходы к их классификации, а так же различные формы, виды и средства коммуникации. Их исследования проводились с начала 40-50 годов прошлого века.

В исследованиях В.А. Лабунской, В.П. Конечкой и других авторов приводится довольно полный анализ средств, которыми пользуются люди в процессе общения и коммуникаций. Так же анализируются различия между понятиями «общение» и «коммуникация». Что касается классификации средств коммуникации, в наиболее общем виде их подразделяют на две формы: вербальные и невербальные. Вербальные (от латинского *verbalis* – словесный) коммуникативные средства представляют собой взаимодействие сторон, осуществляемое с помощью словесного языка [Селютин, 2005; с.114]. Вербальные средства коммуникации являются основными, так как только в языке достигается полная, глубокая и точная передача значений и смыслов.

Невербальные средства коммуникации, включают в себя первичные языки: система жестов, отличная от жестового языка глухонемых, пантомима, мимика; вторичные языки: азбука Морзе, музыкальная нотация, языки программирования [Кунденко, 1997; с. 63].

Словесные средства коммуникации превалируют над всеми невербальными видами общения, как жестами, позой, мимикой, так и любыми другими невербальными знаковыми системами. Этот факт ряд исследователей подтверждает тем, что любой знак имеет коммуникативную ценность только при условии, что первоначально в него был вложен смысл на базе звукового языка. Кроме того, на вербальный язык можно «перевести» любое сообщение, созданное с помощью другой знаковой системы.

Точность вербальных средств общения, в сравнении с невербальными, подтверждается тем фактом, что трактование значений определенных жестов или знаков не является общепринятыми. Таким образом, значение же вербальных единиц коммуникации всегда является фиксированным.

Вербальные коммуникации осуществляются с помощью знаковых систем, символов, главным среди которых является язык. Невербальные коммуникации осуществляются с помощью неязыковых средств (таких, как мимика, жесты, просодика и др.).

Формами коммуникации так же являются: письменная, устная, визуальная и другая речь. Они различаются системами кодирования сообщения. Так, например, различия между устной и письменной формами коммуникации можно проследить в следующих моментах (табл. 1).

Таблица 1

Различия между устной и письменной речью	
Устная речь	Письменная речь
Передается звуками	Передается графическими знаками – буквами
Возникла исторически изначально	Возникла на базе устной речи
Обращена к собеседнику непосредственно	Обращена к отсутствующему адресату
Реакция собеседника происходит сразу после или даже в момент произнесения	Реакция собеседника отложена. Она может быть отнесена от времени написания на тысячелетия
Собеседник может вмешаться, перебить, повлиять на ход устной речи. Устная речь интерактивна	Собеседник не может повлиять на развертывание письменной речи
Производится раз и навсегда, изменения внести невозможно, можно только повторить с изменениями	Возможно редактирование и даже полная замена высказывания
Поддается улучшению навык, но не произнесенная речь	Поддается улучшению и навык, и уже письменная речь
Базовым навыкам человек учится сам.	Базовым навыкам человека учат специально
Следует естественным правилам, обеспечивающим понимание	Подчиняется целому кодексу специально созданных правил
Сопровождается интонацией, мимикой, жестами	Сопровождается графическим оформлением текста

Изначально мимолетна, существует в момент произнесения	Способна существовать сколь угодно долго – зависит от материала, на котором записана
--	--

Таким образом, письменная и устная речь имеют существенные различия, которые проявляются во всех ее составляющих.

В зависимости от состава коммуникантов, выделяют такие виды коммуникации [Силаева, 2000; с.24]:

- интерперсональная (общение человека с самим собой);
- межличностная (осуществляется между двумя участниками);
- групповая (может происходить внутри группы, между различными группами, между личностью и группой);
- массовая (когда в процессе участвует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по своим интересам и коммуникативному опыту групп).

Кроме того, виды коммуникации выделяются на основе [Силаева, 2004; с.125-127]:

- канала сообщения (непосредственное общение, печать, радио, телевидение, компьютерно-опосредованная коммуникация);
- кода (вербального или невербального);
- формы (диалог или монолог);
- регистра (устного или письменного);
- публичности (личная или публичная);
- профессиональной ориентации (организационная, политическая, учебная и т.д.).

Все названные виды, формы и средства коммуникации имеют отличительные особенности и законы, которые сложились в системе коммуникации исторически. Однако в наши дни активно развивается принципиально новый вид коммуникации, который имеет несколько названий – Интернет-коммуникация, коммуникация, опосредованная

компьютером и др.

Вслед за Н.Г. Асмус, мы считаем, что понятие «виртуальная коммуникация» не исчерпывается значением искусственной среды, которое является моделью, созданной с помощью информационных технологий, и которое вызывает иллюзию погружения в некий несуществующий мир, далекий от реального. Появление нового вида коммуникации позволяет говорить о формировании особого коммуникативного пространства, которому свойственны некоторые специфические и недоступные в актуальной реальности условия общения» [Ахренова,2009;с.18]. Это пространство – не что иное, как реальное человеческое мышление, что воплощается в виде текста в его новом облики, которое сочетает в себе не только словесное высказывание, но и цвет, звук, графику и анимацию» [Иванов, 2000;с. 42-43]. Существует ряд толкований новой формы общения, что происходит при посредничестве глобальной сети Интернет, которую называют «веб-коммуникация, интерактивная межличностная коммуникация» [Иванов, 2000;с. 112].

Например, О.И. Горошко считает синонимичными понятие Интернет-коммуникация и виртуальное общение, под которым (вслед за П. Кондрашовим и Ф. Смирновым) понимает опосредованное общения двух или более лиц, которое характеризуется невидимостью коммуникантов, письменной форме сообщений, возможностью немедленной обратной связи и электронным каналом передачи информации. Исследователь предполагает, что Интернет-коммуникация, компьютерно-опосредованная коммуникация и электронная коммуникация в ближайшее время будут объединены под одним «зонтичным» термином электронная коммуникация [Ахренова, 2009; с. 36].

Изучая компьютерную коммуникацию, исследователи выделяют ее характерные особенности, такие как: диалогичность, ведь личность может проявить себя только в общении и противопоставлении с другим «я»; сочетание категорий выражено в категориях «автор-читатель»; статусное равноправие участников; снятие временных и пространственных

ограничений; неограниченность в выборе языковых средств [Асмус, 2005; с.249]. И «...именно виртуальный мир проявляет «реальные» черты человеческой личности, помогает, в том числе и через демократическое речевое общение, самоусведомиться...» [Галичкина, 2001;с.366].

Принимая во внимание все вышесказанное, мы рассматриваем виртуальную коммуникацию как коммуникативное взаимодействие субъектов, осуществляемую с помощью компьютера, благодаря которому создается особая модель реальности, которая характеризуется эффектом присутствия человека в ней и позволяет действовать с воображаемыми и реальными объектами.

Один из первых исследователей лингвистики Интернета Д. Кристал назвал революционным новый способ общения в сети и ввел понятие «Global village», объединив под ним все сообщество Интернет-коммуникантов, подчеркивая, что «village» - это сплоченная, связанная тесными узами община [Иссерс, 2006;с.5-6].

Компьютерно-опосредованная коммуникация (компьютерный дискурс, Интернет-общение) – это одна из форм взаимодействия человека с человеком, осуществляемая с помощью компьютера и Интернета или других (например, мобильных) сетей [Силаева, 2004; с.125-127].

В связи с новизной данной формы коммуникации, а также необычайной скоростью ее развития, не успела сформироваться единая традиция ее исследования.

Попытки определить Интернет-коммуникации к определенному виду общения приводят к следующему заключению: компьютерно-опосредованная коммуникация является одной из форм опосредованного общения, реализуемая с помощью специфического технического канала (компьютера и Интернета).

Интересно отметить, что компьютерно-опосредованная коммуникация совмещает в себе все остальные разновидности коммуникации по количеству коммуникантов, коду общения, форме, регистру, публичности общения и

профессиональной ориентации.

Таким образом, Интернет-коммуникация представляет собой совершенно новый тип коммуникации, который отличается от привычного тем, что не имеет четких конкретных правил, системности, сочетает признаки письменного и устного типов, а также собственные отличительные характеристики.

Интернет-коммуникация представлена различными видами. К ним относятся: переписка по электронной почте (email), общение в чатах и социальных сетях, ICQ, общение посредством СМС через компьютер и Интернет.

Интернет-коммуникации характеризуются рядом отличительных особенностей, которые проявляются на всех уровнях языка. В рамках данной части работы мы попытаемся рассмотреть основные из них.

Одной из особенностей Интернет-коммуникаций является использование многочисленных сокращений в словах. Первые сокращения появились на рубеже 70-80 годов, а в настоящее время можно наблюдать настоящий бум их использования.

Основные цели использования аббревиатур: экономия времени для написания и чтения сообщения; желание привлечь внимание к собственной персоне.

Существуют различные виды сокращений. Некоторые из них используют только буквы (обычно – заглавные) – такие, как ВТW (кстати), RТM (читать инструкции) и другие. Некоторые сокращения могут использовать буквы и цифры, которые в обычной речи звучит как отдельные слова или части слов.

Использование аббревиатур сегодня не является показателем отсутствия культуры общения – напротив, оно понимается как следование установленным правилам и показателем того, что человек имеет опыт общения в сети.

Другим распространенным способом сокращений является пропуск

слов в предложениях. Смысл высказывания от этого не изменяется, поскольку он становится очевидным из общего контекста.

Как видно из указанных примеров, пропущенными могут быть различные части речи и члены предложения, как главные, так и второстепенные.

Уже в 2002 году словарь слов и выражений, в которых используется данная особенность языка, составлял порядка 500 единиц. Большинство из них – выражения с пропущенными гласными буквами [Бабаева, 2008;с.73-77].

В данных примерах можно проследить две тенденции Интернет-языка, а именно: замену слов буквами, которые имеют подобное звучание, а также пропуск гласных букв (нередко – всех букв слова).

Подобные сокращения распространены также в СМС – сообщениях посредством телефонов [Бабаева, 2008;с.73-77]. Кроме того:

- вместо букв изображаются цифры: слово «leet» может быть написано как «1337», где «1» используется вместо «l», «3» – вместо «E» и «7» - вместо «T».

- другие буквы могут заменяться сходными по звучанию. Например, «Z» часто пишется вместо «S» в конце слова, а «X» – вместо «C» или «K».

Использование знаков препинания в Интернет-коммуникации в основном соответствует правилам пунктуации в письменном языке, однако следование все правилам необходимо лишь в официальной, деловой, научной переписке. Что касается личных сообщений, знаки препинания чаще всего либо полностью опускаются, либо используются не по правилам.

В Интернет-коммуникации можно проследить две тенденции использования знаков препинания. С одной стороны – полное игнорирование знаков препинания, с другой – чрезмерное их употребление (причем, чаще всего – совсем в неподходящем случае).

Одной из особенностей употребления знаков препинания является их использования для изображения символов различных чувств и настроений –

так называемых «смайлов». «Смайлы» - это название паралингвистических средств, представленных в виде небольших графических изображений, которые используются для выражения эмоций и чувств.

История «смайлов» началась в 1982 году, когда Скотт Филман, который участвовал в различных сетевых конференциях, заявил о необходимости создания в сетевом общении специальной системы знаков, которые могли бы помочь распознавать эмоции общающихся, сделать их диалог более насыщенным и личным. Так же, ему принадлежит идея использования сочетания знаков - ☺ в качестве изображения игривых сообщений, шуток и использования знаков ☹ для обозначения сообщений, которые шутками не являются [Пижугийда, 2006;с.105]. Впоследствии эта система была расширена и распространилась по всему миру.

Проанализировав различные подходы к определению новой формы коммуникации - общения в Интернете, мы (вслед за С.Г. Чемеркиным) рассматриваем этот язык как неотвратимую во времени систему, которая теряет признаки ситуативности, и определяем ее статус как специальной разновидности разговорного языка, которая функционирует в сфере Интернет-коммуникации. Ведь устность как одна из характерных признаков разговорного стиля в Интернете «переплавляется» в письменную форму, что выступает в таких специфических признаках, как потеря линейности времени; использование особых знаков для воспроизведения интонации, мимики; за нерелевантным считаем уровень грамотности носителей языка киберпространства [Иванов, 2000;с.356].

Итак, на сегодня можно с уверенностью говорить о возникновении еще одной формы общения – электронной переписки, формой выражения которой является разговорная письменная речь, которая по структурным характеристикам существенно отличается и от устной формы.

Таким образом, Интернет-коммуникация имеет ряд отличительных особенностей, которые касаются как правил использования языка, так и оформления самих сообщений.

1.2. Межличностное общение

Задача параграфа: раскрытие особенностей межличностного общения.

Межличностное общение является: основой создания сообщества людей, средством передачи и обмена информацией, способом взаимопонимания людей. Межличностным можно считать общение, если в нем принимают участие не более 2-3 коммуникантов, которые находятся в одном пространственном и временном измерении и которые воспринимают друг друга как партнеры в этом взаимодействии, понимают, уважают, прислушиваются и пытаются найти общий язык.

Назовем основные черты Интернет-общения:

1. Анонимность, которая может привести к безнаказанности, раскованности, и безответственности поведения участников общения.
2. Отсутствие невербальной информации. Как правило, наблюдается установка на желаемые черты партнера.
3. Добровольность контактов. Пользователь добровольно завязывает контакты или может прервать их в любой момент.
4. Устойчивое стремление к эмоциональному наполнению текста, что выражается в создании специальных знаков для обозначения эмоций.
5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению. Чаще всего пользователь презентует себя по-другому, чем в реальной жизни.
6. Большая, чем в реальном мире, зависимость от собеседника в общении. Следствием является нарушение непосредственного живого общения.
7. Отсутствие единства пространства и времени, то есть Интернет дает возможность быть одновременно в разных местах, а также общаться с людьми из других часовых поясов.

8. Характер общения почти всегда письменный [Анисимова 2003;с.23-47].

Причиной обращения к Интернету как к инструменту общения может быть:

1. Недостаточное насыщение общением в реальных контактах. В подобных случаях пользователи быстро теряют интерес к Интернет-общению, если возникают возможности для удовлетворения соответствующих потребностей в реальной жизни.

2. Возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, которые по тем или иным причинам невозможны в реальной жизни. Подобная возможность обусловлена перечисленными выше особенностями общения с помощью сети – анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком. Желанию переживания тех или иных эмоций объясняется, вероятно, и стремление к эмоциональному наполнению текста.

3. К возможности взаимодействия «человек – компьютер» добавляется возможность коммуникации «человек – компьютер – человек» [Асмус, 2005; с.249].

Языковые исследования в этой области ведутся относительно недавно. Телекоммуникации с помощью компьютерных сетей – принципиально новый пласт социальной реальности, и специалисты уделяют пристальное внимание его речевому оформлению.

Они выделяют следующие формы общения в Интернете:

- телеконференцию;
- чат (имеется в виду IRC (Internet Relay Chat));
- переписка в социальных сетях;
- переписка по электронной почте (e-mail).

Исследователи Интернет-общения обычно разделяют средства общения в Интернете по степени их интерактивности. Наиболее интерактивными ячейками общения считаются чаты и социальные сети,

наименее интерактивными –«e-mail» и телеконференции. В телеконференции и при общении с помощью «e-mail» общение происходит в режиме «off-line», в отличие от чата и социальных сетей, где люди общаются «on-line». В конференции общение происходит вокруг определенного предмета, в то время как чат, как правило, своей темы не имеет.

Общение как составляющая взаимодействия людей характеризуется определенными особенностями, такими, как:

- информация не только передается, но и формируется, уточняется и развивается;

- каждый из тех, кто общается, занимает активную позицию во взаимодействии;

- для передачи информации используются определенные средства общения, то есть способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки содержания общения;

- для общения используется система вербальных и невербальных средств передачи информации;

- в условиях человеческой коммуникации могут возникать специфические коммуникативные барьеры, носящие социальный или психологический характер [Войскунский, 2000;с.431].

Общение для первобытных людей было необходимо для того, чтобы выжить в сложных природных условиях. С помощью коммуникации, они могли организовывать охоту, защиту от внешних врагов, социальное устройство внутри коллектива и т.д.

Так как человек по своей природе существо коллективное, общение с другими было едва ли не самым необходимым условием его существования и выживания в природе. Поэтому, в первобытных обществах одним из самых суровых наказаний для индивида было изгнание из племени.

Все выше сказанное свидетельствует о том, что общение играет очень важную роль для человека и способствует его развитию и самосознанию. Особую ценность для каждого человека, как уникального и неповторимого

существа, представляет непосредственное общение с другими личностями. Ведь при такой коммуникации мы имеем возможность воспринимать информацию не только вербальную, т.е. только то, что нам говорят, но и невербальную – жесты, мимику, взгляд, интонацию. Это все дает возможность не только по-другому оценивать саму словесную информацию, но и формировать определенный образ собеседника, с которым мы общаемся непосредственно. Именно при таком общении человек имеет возможность приобщиться к другому индивиду, проникнуться его эмоциями и переживаниями. И именно из-за этой эмоциональности и сопереживания, которое мы можем воспринимать лишь при непосредственном диалоге с другим, мы способны глубже проникнуться и понять нашего собеседника, а вместе с тем и лучше осознать самого себя.

В наше время, в эпоху информационного общества, проблема непосредственного межличностного общения набрала чрезвычайное значение в контексте сохранения человеком своей уникальности и идентификации себя как личности.

Человеческое сообщество сегодня переживает принципиально новый уровень развития, основой которого являются теоретические знания, доступ к информационным технологиям, а сама информация, превращается в социальную ценность, определяющую направление будущего развития человечества. Указанные особенности общения порождают феномены информационного общества и виртуальной реальности. Внедрение информационных технологий в общество приводит к уменьшению непосредственного межличностного общения людей, которое достаточно активно заменяется sms-сообщениями, короткими электронными письмами или общением с помощью социальных сетей в Интернете [Иванов, 2000;с.356].

Важнейшими особенностями Интернет-общения между субъектами, является обусловленность виртуальным характером Интернет-пространства, есть возможность быть в одно и то же время в разных местах. То есть

Интернету не присуще единство пространства и времени, как это характерно для реальной жизни (сидя за своим компьютером человек, может в одно и то же время общаться с людьми из других стран, часовых поясов); без физического представления партнеров по коммуникации; текстовый характер коммуникации и ограниченные возможности использования невербальной коммуникации.

Без физического представления партнеров по online-коммуникации предопределяет ее анонимность. Анонимность общения в глобальной сети Интернет является метафизической особенностью этого социального явления, где гипертекстуальность (распыление текста по виртуальному пространству) сочетается с гиперавторством (распыление авторства по Сети). Таким образом, в Интернет-пространстве межличностное общение приобретает всеобщий характер, но осуществляется в основном в безличностной форме. Собеседник может сообщать о себе неполную и даже недостоверную информацию, он психологически освобождается от необходимости представлять в процессе коммуникации самого себя, конструируя тот образ «Я», который ему заблагорассудится.

В Интернет-пространстве происходит полное замещение личности человека, вплоть до того, что даже фотография собеседника (если она доступна) изображает не его, а знакомого или кого-либо другого. В результате происходит общение двух или более людей, которые ничего не знают друг о друге, кроме разве что стилия их общения. При этом замещение реальных имен псевдонимами (никнеймами) затрудняет идентификацию личности собеседника, хотя выбранный псевдоним обычно не случаен. Он в определенной мере отражает внутренний психологический настрой собеседника, его представления о мире и о себе. Необычные титулы, громкие имена, которыми награждают себя некоторые из посетителей Интернет-пространства, является, скорее всего, претензией на самовыражения, попыткой достичь определенного уровня претензий, который, возможно, недоступен им в повседневной жизни. Поэтому, выбранный никнейм

является определенной ширмой, за которой скрывается реальный человек.

Находясь в виртуальном пространстве, человек, по сути, занимается самосозиданием своей идентичности и серверы MUD или IRC (IRC (Internet Relay Chat), ICQ делают возможным общение с другими такими же множественными идентичностями. Виртуальное «Я» участников неформального Интернет-общения нередко отличается от реального «Я» меняется возраст, пол, описание внешности, биографическая информация и т.п. То есть «Интернет, как отмечает Ш. Тьоркл, - выступает еще одним элементом компьютерной культуры, и способствует формированию представления об идентичности как множественность. В Интернете люди способны творить себя, перемещаясь в нескольких «Я». Формируется убеждение, о том, что идентичности при необходимости можно одевать и снимать как при изменении одежды.

Чем обусловлено создание «виртуальных личностей» в online-общении? Неудовольствием реальной социальной идентичностью, желанием получить новый опыт существования, новые впечатления, реализовать нереализованные в реальной жизни стороны своего многогранна «Я»? Мотивация конструирования «виртуальных личностей» становится предметом современных психологических исследований. Они отмечают разнообразие этих мотивов, среди которых, с одной стороны, самопрезентация в Интернет-пространстве. Здесь «Я» есть выражением нереализованных желаний, неудовлетворенных потребностей с одной стороны и выражением подавленных в реальности агрессивных тенденций, удовольствие запрещенных в социуме - с другой. Существует круг личностных проблем и фрустрированных потребностей (как подчеркивает Н.В. Великолепная), удовлетворение которых в Интернет-реальности сравнительно облегченно с реальной жизнью. Создание виртуального «Я» осуществляется именно для того, чтобы, пользуясь им в виртуальной реальности, решить проблемы, которые не решаются в реальном социуме и удовлетворить потребности, которые фрустрированы в реальной

действительности.

В связи с этим, Ш. Тьоркл пишет, о том что когда идентичность определялась как единственная и устойчивая, относительно просто отделять девиацию от нормы и подвергать ее цензуре. Более подвижное ощущение «Я» создает больше возможностей для признания разнообразия, мы больше не чувствуем необходимости исключать то, что не подходит. Вместе с тем она же отмечает, что идентичность множится и разлагается, оставляя привкус тревоги и беспокойства. У человека возникает новый фундаментальный страх, который явно имеет отношение к страху «не быть» (у Хайдеггера – страх раствориться в искусственной, ею же созданной реальности) [Кастельс, 2000;с.680; Горошко, 2007;с.225].

В Интернет-пространстве теряет свое значение ряд барьеров общения, обусловленных такими характеристиками субъектов коммуникации как внешний вид, пол, возраст, социальный статус. Всё то, что психологи называют невербальной частью коммуникативной компетентности. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует возможность выразить свои чувства при помощи «смайликов», физическое отсутствие участников коммуникации в акте коммуникации приводит к тому, что чувства можно не только выразить, но и скрывать, а также выразить чувства, которые человек в данный момент не испытывает. Это, с одной стороны, создает определенную комфортность общения благодаря возможности проявления личностного раскрепощения и безграничной свободы, с другой – дискомфортность вследствие безнаказанности контрагентов. «Анонимность посетителя, - замечает О.В. Новоженин, - дает прекрасную возможность расширения кругозора: я могу проявить интерес к вещам, которые могут скомпрометировать меня в реальности. Когда мы находимся в компании друзей, просто на улице, нас всегда волнует вопрос – какова реакция окружающих на мои действия? ... Анонимность сети снимает эту проблему, раскрепощает человека, преодолевает определенные социальные барьеры и предрассудки.

Кроме того, общение с анонимными «искусственными» партнерами имеет ряд дополнительных привлекательных особенностей, которые не всегда можно реализовать в «offline»-общении. А именно - возможность немедленно прервать неприятный контакт, принять ответственность за те или иные высказывания и обязательства, новые острые переживания, возможность отойти от «нормативности» и социальных стереотипов «offline»-общения. То есть общение в Интернет-пространстве не только компенсирует дефицит общения в реальном социуме, но и создает новый тип общения, при котором дефицит живого контакта дополняется контактом «Я-другой» с «анонимными другими», которые инсценируют себя в Интернете, проникая в поле жизненного пространства личности. Интернет особенно важен для тех людей, для которых существуют трудности непосредственного межличностного общения. Опосредованное сетью Интернет-общение создает иллюзию дружеских отношений без требований дружбы.

Общаясь с человеком в Интернете, мы воспринимаем его через тот образ или фото, который видим на его аватарке, причем, что это изображение не всегда соответствует самому человеку. Даже через это восприятие образа, с которым мы общаемся, человек как таковой перестает существовать для нас. Чтобы показать определенные эмоции или переживания нам уже не всегда нужно это чувствовать, мы можем просто поставить определенный «смайлик», который соответствует этому и все. Это упрощение ведет к исчезновению необходимости вообще что-то чувствовать. Даже через это восприятие образа, с которым мы общаемся, человек как таковой перестает существовать для нас. Чтобы показать определенные эмоции или переживания нам уже не всегда нужно это чувствовать, мы можем просто поставить определенный «смайлик», который соответствует этому и все.

Совершенно очевидно, что человеческий индивид, считающий себя кем-то в Интернет-общении, по сути, сводится к образцу вычислительной системы, не очень пригоден к полноценному межличностному общению. Еще дальше стоит от творческой атмосферы человеческого общения тот, кто

других людей, дальних и ближних, способен рассматривать лишь как объекты, сквозь призму их отдельных функций и задач.

Глобальная сеть Интернет порождает феномен существования человека в виртуальном пространстве, где все и вся переходит в виртуальное состояние, создавая принципиально новый тип символического существования человека, социума, культуры, новую среду обитания и существования человека. Все это способствует изменению не только жизнь человека, но и самого человека как индивида, так постепенно исчезают пространственные и временные разграничения, стираются межгосударственные границы, пропагандируются новые ценности, модели поведения и мировоззренческие стереотипы. Находясь и общаясь в виртуальном пространстве человек, начинает терять статус социокультурной личности, поскольку полностью принимает те правила, которые диктует ей виртуальная реальность, где отсутствуют различия таких понятий как хорошая и зла, греха и искупления, прекрасного и безобразного. В виртуальном пространстве нет деления на сферу своего. Так же оно не учитывает ни государственной, ни этнической, ни половой принадлежности, которые могут изменяться по желанию пользователя.

В процессе общения в виртуальном пространстве меняется сама сущность и механизм смыслообразования, который теперь не требует вербальной коммуникации, фиксации внимания на жестах и движениях собеседника, не учитывает ни тембра, ни ритма, ни ударения, отвергает зрительный контакт, благодаря чему текстуальная форма коммуникации позволяет выявить архетипические формы человеческого общения.

В непосредственном общении с индивидом партнер способен к внезапному «взрыву» собственной субъективности, выражению своих соображений, любви, сострадания, ненависти, презрения и т.д. Поскольку именно в полноценном общении человек выступает как субъект, здесь всегда присутствует элемент риска, всегда актуальной остается проблема выбора, морального самоопределения партнеров друг относительно друга.

Именно в этом моменте и проявляется подлинное общение, а вместе с тем появляются и его нравственные проблемы, проблемы долга и ответственности, совести и стыда, враждебности и любви. Разнообразный мир человеческих отношений выступает сферой непосредственной реализации нравственности, прежде всего в том своем аспекте, в котором он раскрывается как общение, то есть как межсубъектное взаимодействие между людьми. Непосредственное межличностное общение, таким образом, и оказывается настоящей областью человеческой нравственности.

1.3. Гендерный аспект межличностных коммуникаций

Задача параграфа: раскрытие гендерного аспекта межличностных коммуникаций.

В коммуникации, кроме всего прочего, можно выделить и такой аспект, как гендерный, то есть обусловленный влиянием гендера на взаимодействие между людьми.

Изначально Интернет являлся средой мужского общения, и женщины были редкими гостями в виртуальном пространстве. Постепенно картина стала меняться. Доля пользователей Интернета в обществе постоянно растет: уже 67,1% мужчин и 53,8% женщин имеют доступ во всемирную сеть, при этом разница между пользователями-мужчинами и пользователями-женщинами составляет 13,3% [Сидорская, 1999; <http://envila.iatp.by>].

Основными вопросами при изучении гендерных особенностей электронной коммуникации являются следующие:

1. Как ведут себя мужчины и женщины в пространстве, где изначально коммуникантам неизвестны пол, возраст, образование, социальный класс, культурные и этнические особенности собеседника?
2. Строится ли коммуникация по-новому или скрывает гендерные

особенности личности невозможно?

Проблема гендерных особенностей англоязычного электронного дискурса разрабатывается уже более 10 лет [Горошко,2006;с.220]. Немецкоязычная электронная коммуникация тоже не является всесторонне изученной в гендерном аспекте. Работы по изучению гендерной составляющей русскоязычного Интернета также появились только в последнее время [Горошко,1996;с.138; 2006;с.219; Захарова, 2001; с.130]. Следует отметить, что с гендерной точки зрения в большей степени изучены психологические и социологические особенности электронного общения [Арестова, Войскунский, 1999;с.65; Архипова, 2003;с.87; Морган,2001;с.267], лингвистическая сторона остается менее исследованной.

Среди русскоязычных источников стоит особо отметить работы Е.И.Горошко [Горошко,1996;с.138; 2004,с.56; 2005,с.133], посвященные исследованию гендерного фактора в электронной коммуникации. Автор обращается к этой теме, так как гендерная составляющая является достаточно значимой в структуре любой языковой личности. Некоторые ученые, например О.Л. Каменская, даже говорят о языковой личности мужчины и языковой личности женщины [Каменская,2002 с.18; Морган, 2001;с.267-289].

И. Сидорская считает, что можно говорить о женской и мужской стратегиях коммуникативного поведения. Если женская стратегия "предполагает беседу, построенную на взаимопонимании " даже при формальном общении, то мужская подразумевает бизнесинформацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации [Сидорская, 1999; <http://envila.iatp.by>]. Главное отличие между характеристиками этих стратегий в отношении к обратной связи: считается, что женщины даже при деловой тематике разговора много внимания уделяют обратной связи, которая понимается "не просто как реакция на сообщение, а

именно как достижение состояния понятности ". Мужчины же рассматривают ее как реакцию на сообщение, "которая, несомненно, может быть ошибочной и, безусловно, не совпадающей с состоянием понятности " [Сидорская, 1999; <http://envila.iatp.by>]. Деление на два типа по гендерному признаку подтверждает и Мария Путрова, опираясь на теорию К. Джиллиган и обосновывая ее собственным исследованием с помощью метода Осгуда: можно говорить о том, что мужчины стремятся интерпретировать мир с точки зрения справедливости несправедливости, женщины же "с точки зрения заботы, удовлетворения запросов всех сторон. Соответственно, данные типы интерпретации значительно влияют на поведение людей в процессе коммуникативного акта, а значит можно говорить о гендерных особенностях коммуникации [Путрова, 1999, <http://envila.iatp.by>].

Е.И.Горошко отмечает, что аудитория Интернета очень пестра по своему расовому, возрастному, образовательному и любому иному признаку и именно в этой мультинациональной, мультиглобальной среде может быть всесторонне «проявлена» глубина гендерного дисплея, а также «прочувствована» связь гендерного параметра с другими социальными и психофизиологическими составляющими личности пользователя Интернета. Кроме того, электронная коммуникация является одной из разновидностей (форм) массовой коммуникации, а именно в массовой коммуникации очевидна та или иная акцентуация и динамика гендерного параметра и связанных с ним гендерных стереотипов [Горошко,2004; с.54].

В плане изучения гендерных особенностей электронной коммуникации наиболее исследованными являются вербальное поведение в чатах и конференциях, в том числе конструирование виртуальной гендерной идентичности, а также тексты электронной почты.

Исследование гендерного аспекта электронной коммуникации подразделяется на несколько этапов.

1-й этап (конец 80-х – начало 90-х г.г. прошлого века) может быть определен как гендерно-нейтральный. В это время считается, что

анонимность и демократичность электронной среды будет способствовать стиранию гендерных и иных различий. Следует отметить, что в то время Интернет был преимущественно мужским, однако примерно с середины 90-х гг. женщины начинают все более активно пользоваться сетью, становится очевидным, что эта среда отнюдь не гендерно-нейтральная, как предполагалось изначально.

2-й этап (середина 90-х гг.): появляется все больше и больше исследований, посвященных изучению гендерного фактора в сети. Изучаются вопросы, связанные с доступностью сетевых ресурсов, социально-демографическая специфика Интернет-аудитории, различия в структуре мужских и женских интересов при пользовании Интернетом, представленность мужских и женских сетевых образов, гендерные различия в структуре Интернет-активности, педагогические проблемы обучения посредством Интернет-технологий и прочее [Митина, Войскунский, 2005; с. 204-216].

3-й этап (начало XXI века): с пониманием всей сложности феномена гендера для его изучения в электронном общении начинает использоваться новая методология и разрабатываются несколько иные концептуальные подходы, что, в целом, характерно для всей гендерной парадигмы в социальных науках (в том числе и в области теории коммуникации и лингвистики). В настоящее время для изучения гендерного аспекта в электронной коммуникации используются следующие подходы: дискурсивный, этнометодологический, перформативный, а также подходы в рамках речевого анализа, теории коммуникативной или речевой аккомодации, теории речевого сообщества. В этой связи стоит отметить работы, касающиеся изучения виртуальной гендерной идентичности, а также наработки в области дистанционного образования, непосредственно изучающие как гендерную составляющую электронной коммуникации, так и воздействие форматов (способов) образования (дистанционное/очное). Эти исследования особенно актуальны при разработке оптимальных обучающих

моделей дистанционного обучения с учетом гендерной компоненты [Горошко, 2005, с. 57; 2006, с. 15].

Одной из первых русскоязычных работ в этой сфере является психологическое исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей, проведенное О.Н. Арестовой и А.Е. Войскунским [Арестова, Войскунский, 2009, <http://www.follow.ru/article/111>]. Авторы выявили заметные различия в мотивации женщин и мужчин-пользователей Интернета. Среди мотивов деятельности в Интернете женщины чаще, чем мужчины, отмечают мотив интеллектуальной и творческой самореализации, мотив рекреации, мотив преодоления коммуникативного дефицита. Менее ярко, чем у мужчин, выражена мотивация самоутверждения и аффилиации. Мотивация женщин имеет сильный компенсационный коммуникативный компонент. Для женщин в Интернете интересны импровизация и игра, получение новых знаний и личностный рост, возможности которого предоставляются Интернетом. По сравнению с мужчинами женщины проявляют более позитивное отношение к общению в Интернете, они более терпимы к назойливым и необязательным контактам, возникающим в Интернете.

О.Н. Арестова и А.Е. Войскунский выделяют два «типа» женщин-пользователей Интернета. К первому типу принадлежат женщины, для которых основной сферой интересов в Интернете является бизнес. Они демонстрируют несколько феминистские позиции, озабоченность проблемами равенства мужчины и женщины. По их мнению, пол не является существенным фактором, влияющим на взаимодействие с информационными технологиями. Интернет является средой общения «на равных», нивелирует внешние, социальные, половые и возрастные различия. К противоположному типу относятся женщины, основной сферой своей деятельности, считающие семью и воспитание детей. Интернет при этом рассматривается как удобная возможность «быть в курсе жизни», «отвлечься от домашних дел», «сочетать работу с комфортом». Для этой группы пользователей характерно иное

отношение к проблеме половой принадлежности пользователя Интернета. Они считают, что общение строится по-разному в зависимости от пола партнера. Поэтому при работе в Интернете они информируют своих партнеров о том, что являются женщинами. При этом ожидается, что партнер проявит более внимательное, чуткое, вежливое отношение к ним.

О.Н. Арестова и А.Е. Войскунский отмечают различия не только в мотивации пользователей Интернета, но и в стиле говорения о компьютерной технике: мужчины проявляют склонность к сильной персонификации и анимации компьютеров, а женщины склонны к увеличению доли механоподобных, неодушевленных характеристик компьютеров.

При изучении гендерных особенностей электронной коммуникации с лингвистической точки зрения были получены интересные результаты. Так, С. Херринг при изучении дискурсивных особенностей на материале научных Интернет-конференций установила, что длина мужских сообщений в целом больше, их количество также больше. Мужчины чаще используют оскорбления, сленг, утвердительные заявления, средства саморекламы, иронии и сарказма, задают меньше вопросов и «высказывают меньше электронных извинений». Для мужской электронной коммуникации более характерна и ситуация «флейма», то есть рассылки грубых и оскорбительных сообщений. Женскому электронному поведению свойственен же так называемый модус вежливости. Женщины произносят больше извинений, благодарностей, реже перебивают друг друга и пр. С. Херринг утверждает, что мужской стиль может быть охарактеризован как стиль коммуникативного соперничества, а женский – коммуникативного сотрудничества [<http://www.cpsr.org>]. С.Херринг также установила, что гендерные различия в электронной коммуникации напрямую связаны с временным фактором, а именно с синхронность/асинхронностью передачи информации. Синхронность электронного общения нивелирует гендерные различия, в то время как в спонтанной устной речи в обычном дискурсе гендерные различия проявляются контрастнее [<http://www.cpsr.org>].

В работе Л.Ф. Компанцевой на примере русскоязычных чатов показано, что именно женской коммуникации присущи эмпатия и скрытый комплимент. Женщины гораздо чаще используют тактику слежения (включенного скрытого наблюдения), обозначаемого в английском языке глаголом «to lurk». Автор отмечает, что женщины и мужчины отработывают в Интернете модели поведения, которые им не свойственны, но были бы желательны в реальной жизни. Неуверенность в себе, неудовлетворенность собой, заниженная самооценка, желание вырваться из экзистенциального и социального вакуума – вот те причины, которые служат основой формирования нового Интернет-образа и Интернет-поведения [Компанцева, 2004, с.404].

К. Боргманн провела исследование особенностей языкового поведения женщин в новостных группах. По данным немецких исследователей, в «реальной» жизни языковое поведение женщин имеет следующие особенности: женщины задают много вопросов, в том числе риторических и уточняющих; формулируют свои мысли осторожно; вместо конкретных фактов и аргументов используют косвенные указания; женский стиль говорения отличается гиперкорректностью и отсутствием чувства юмора, а также пассивностью и вербальной неагрессивностью [<http://www.freidok.uni-freiburg.de/volltexte/399/>].

Для электронной коммуникации, по данным К. Боргманн, характерны следующие особенности (см. таблицу).

Приведенные данные подтверждают мнение о том, что гендер, несомненно, является важной категорией при виртуальном общении, однако коммуникативное поведение в сети не настолько сильно отличается от внесетевой реальности, как предполагалось изначально: мужчины и женщины все равно действуют в соответствии с привычными гендерными сценариями поведения.

Таблица

Мужчины	Женщины
<ul style="list-style-type: none"> • Формулируют больше сообщений большей длины; • Используют Интернет, прежде всего, для получения информации и самопрезентации; • Ведут проблемно-ориентированные дискуссии на профессиональные темы, при этом стремятся показать свое превосходство; • Требуют, провоцируют, противоречат более открыто; • Высказывают утверждения, обоснованные вескими аргументами; • Нетерпимо относятся к критике. 	<ul style="list-style-type: none"> • Формулируют меньше сообщений меньшей длины; • Используют Интернет, прежде всего, для установления контактов; • Участвуют в персонально-ориентированных дискуссиях на личные темы, при этом проявляют большой интерес к проблеме собеседника и эмпатию; • Формулируют высказывания более осторожно и мягко, выражают больше сомнений; • Задают вопросы; • Извиняются и оправдываются чаще.

Этот факт подтверждают и исследования такого феномена, как «gender switching»/ «gendtr/swapping» / «cross-dressing», т.е. преднамеренная «смена пола» при компьютерном общении (например, в чатах). Специфические коммуникативные условия виртуального общения позволяют достаточно свободно представлять самого себя и воспринимать своего собеседника, ведь в виртуальных социумах людей как таковых нет, скорее следует говорить о виртуальных образах, созданных реальными людьми. В силу изначальной анонимности и невидимости, являющихся следствием отсутствия визуального ряда в сетевых коммуникациях, человек обычно творит себе

виртуальный образ сообразно своим желаниям и возможностям [Нестеров, Нестерова, <http://flogiston.ru/articles/netpsy/nesterov>]. М. Байсвенгнр пишет, что специфическая привлекательность чата состоит именно в возможности экспериментирования с собственной идентичностью [Beiwenger, <http://www.brown.edu/Research/dichtung-digital/2002/modemfieber>]. Ш. Теркл обозначает виртуальное пространство как «Identity workshop»: это мастерская, позволяющая по-новому взглянуть на традиционное понимание идентичности как постоянного фактора и осознать мобильность и многообразие этой категории [Turkle, 1996,с.315-331].

Для уточнения гендерной идентичности и половой ориентации виртуальной личности существуют специальные аббревиатуры «Morf» (=male or female) или «Sorg» (=straight or gay)/. «Неопределенная» половая идентичность часто является достаточно сильным коммуникативным барьером в электронной коммуникации и приводит к ее сбоям.

По данным некоторых исследований, мужчины более склонны к «смене пола» в виртуальном пространстве, чем женщины. Выбор женского виртуального пола позволяет им выразить скрываемые в реальной жизни женские черты характера. За счет выбора однозначно женского псевдонима они хотят привлечь к себе внимание окружающих и прочувствовать на себе отношение мужчины к женщине [Suler, <http://www-usr.rider.edu/~suler/psycyber/genderswap.html>].

В работе М. Хиллс затрагиваются вопросы, в состоянии ли мужчина или женщина скрыть или изменить свою гендерную идентичность, и что происходит с речью при инсценировании гендерной роли в чате. Было установлено, что, пытаясь воспроизвести идентичность противоположного гендера, испытуемые преувеличивали и сознательно выпячивали те черты, которые, по их мнению, свидетельствовали об этом. В основном это касалось выбора в предпочтении темы беседы и пропорции использования средств «вежливой» лексики [Hills,2000,с.43].

Особого внимания заслуживает тема конструирования псевдонимов

(ников) в чатах, виртуальных играх и электронных конференциях. Стоит отметить, что, как правило, и мужчины, и женщины охотнее участвуют в электронной коммуникации не под реальными именами, а под псевдонимами, что дает им возможность чувствовать большую социальную независимость и вести себя более раскованно [Jaffe, <http://research.haifa.ac.il/%7Ejmjaffe/genderpseudocmc/>]. М. Байсвенгер называет людей, общающихся в чатах, «коммуникативными актерами», которые надевают на себя «языковые костюмы» [Beiwenger, 2002,с.13]. Выбор того или иного псевдонима – это выбор роли, маски, гарантирующей анонимность общения.

В статье «Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов» чат сравнивается с карнавальным действием: чат – это карнавал, это отрицание реальной жизни, реальных статусов, общепринятых норм общения, это игра условностей и условных персонажей. «Карнавальное» общение базируется на разнообразнейших мистификациях, театральности, инсценировании реальных и нереальных ситуаций, ироничности и юморе, оно почти предельно насыщено шутками, каламбурами, игрой слов. И смена реального имени на карнавальное призвана фиксировать выход из реального и примыкание к некоторому виртуальному социуму.

Данные Л.Ф. Компанцевой по русскоязычному Интернету показали, что гендерные особенности в выборе псевдонимов зависят от их соответствия ролевым установкам. Женские «ники» демонстрируют большую степень рефлексивности, сложные субъектно-модальные отношения с миром; мужские – психологическую и языковую игру, апелляцию к женской эмоциональности.

Т.Н.Захарова на материале немецкоязычных чатов установила, что проявление гендерного аспекта зависит от возраста аудитории, типа чата и непосредственной коммуникативной цели, стоящей перед ее участниками. Для выражения гендерного аспекта в псевдонимах используются

разнообразные лексические, семантические и грамматические средства (референтные имена, апеллирующие к реальным именам участников чата, уменьшительные суффиксы мужского и женского рода, существительные мужского и женского рода и т.д.) При этом псевдонимы с ярко выраженным гендерным компонентом встречаются чаще, чем со скрытым или слабо выраженным [Захарова, 2001,с.130].

Таким образом, многочисленные исследования гендерного аспекта электронной коммуникации показали, что многие установленные особенности мужского и женского вербального поведения нашли свое подтверждение и в электронном общении. При общении в Интернете женщины занимают соглашательскую и подчиненную роль. Мужчины же доминируют в этом общении и более часто являются инициаторами новых тем для обсуждения. При этом, как и при обычном общении, женское речевое поведение более эмоционально, только для выражения эмоций в виртуальном пространстве используют иные средства: эмограммы, акронимы, инфлективы, оноματοпозитизмы, игра с цветом, размером и количеством букв и знаков пунктуации. Однако при изучении этой среды были выявлены и новые гендерные факты: в отличие от обычной среды на проявление гендерного параметра в электронном общении сильно влияет формат (жанр) общения (электронная почта, чат, конференция и т.д.), режимы «оффлайн» или «онлайн», направленность и прочее. Стоит отметить, что проявление гендерных особенностей связано не только с отправителем сообщений, но также и с их адресатом. Наиболее контрастно гендерные различия проявляются, когда отправитель и адресат имеют противоположные гендеры [Палкова,2009,с.157].

Глава 2. Практическое исследование особенности общения в социальных сетях

2.1 Общее описание общения в социальной сети «ВКонтакте»

Задача: описать общение в социальной сети «ВКонтакте»

Социальную сеть ВКонтакте знают все пользователи, так как это самая популярная русскоязычная сеть. Сеть создана Павлом Дуровым в 2006 году. По данным исследований [<http://habrahabr.ru/post/30820/>] социальная сеть «ВКонтакте» является самой значительной месячной аудиторией – 52,7 млн. человек, из них 53% принадлежит женщинам, 47% - мужчинам. Средний возраст пользователей 18-24 года – 20% аудитории; 25-34 года – 28%; 35-44 года – 19% и т.д. Более трети (39%) аудитории проживают в маленьких городках с населением менее 100 тыс.чел., 32% - в средних (до 800 тыс.чел.). География пользователей неравномерна: от 28% - Центральная часть, 13% - Сибирь, 4% - Дальний Восток. По сфере деятельности аудитория «ВКонтакте» распределилась почти равномерно среди служащих (19%), учащихся (19%), специалистов (22%), рабочих (14%) и т.д.

Социальные сети все больше и больше влияют на нашу жизнь. Многие из нас даже думают, как сократить время проведения в социальных сетях. Чем же нас так привлекают социальные сети? Ниже описаны несколько наиболее распространённых причин. К ним относятся:

1. Удовлетворение нашего любопытства. Вы помните, чем в первый раз присоединились к социальной сети? Вы, наверное, хотели быть в курсе дел важного для вас человека. Это мог быть ваш одноклассник, бывшая любовь, авторитетный человек в вашем бизнесе или какая-то кинозвезда. В любом случае вы хотели непосредственно узнавать о событиях в жизни интересных

вам людей. Постепенно этот круг расширился все более, и вот вы уже в курсе подробностей совершенно чужих вам персонажей. Зачем это вам, не понятно. Но это же так интересно, не так ли?

2. Всегда оставаться на связи. Социальные сети дают уникальную возможность для коммуникации. Электронная почта все же имеет определенные требования к культуре письма и этикета переписки. А в социальных сетях все просто. Вы просто пишете в чат нужной вам человеку. Это быстро и просто. Но подобная простота и скорость имеет и обратный эффект.

Вы действительно хотите постоянно чувствовать себя в шумной толпе, где каждый прохожий может с вами заговорить, рассказать о своих проблемах и попросить помощи в их решении?

3. Удовлетворение собственного эго. В каждом человеке сидит что-то вроде такого: «у меня такое крутое авто, вкусный ужин, замечательный отпуск, необычное хобби, я вообще очень интересный человек, но вдруг об этом никто никогда не узнает!?!». У кого-то это дремлет внутри, в других прорывается наружу в бесконечных обновлениях статусов социальных сетей – «я на пляже», «я и мой ужин», «я и моя машина», «я и мои мысли» и так далее по списку.

Каждый хочет быть значительным и признанным – социальные сети дают нам эту иллюзию. Ой, мне поставили два брань! Меня вспомнили в комментариях! Так, значит я действительно важная персона. Жизнь удалась.

Не обольщайтесь. Вы просто несколько строк текста на стене совершенно постороннего человека. От его клика мышкой вы не стали лучше и успешнее. Не поддавайтесь на этот обман.

4. Это мой личный архив. Facebook и другие социальные сети делают все возможное для того, чтобы вы могли сохранить там как можно больше личной информации о себе. Личный фотоархив, дневник тренировок, каталог любимой музыки, контакты родственников, друзей и коллег, переговоры в чате, ваши перемещения по миру – все это бережно хранится и

индексируется. Зачем?

Ну о том, что «ВКонтакте» собирает данные о вас в рекламных целях, не писал только ленивый. Но кроме этого, социальные сети привязывают вас к себе этим всем бараклом. Для многих людей потеря доступа к «ВКонтакте» означала бы грандиозную потерю. «Я не могу связаться с нужными людьми! Где мои фото с прошлого отпуска? Кто мне напомнит о дне рождения жены?».

5. Это ваша работа. Вы поддерживаете страницу своей фирмы в социальной сети, это часть вашего личного продвижения или рекламы? Нет вопросов, работа есть работа.

6. Социальные сети помогают заводить новые знакомства. Это действительно так. В социальных сетях очень просто завести сколько угодно так называемых «друзей». Хоть десять, хоть тысячу – все зависит от вашего желания. Но эта легкость имеет и обратную сторону, что выражается в качестве ваших виртуальных друзей. Вы действительно считаете всех этих людей друзьями? У вас действительно есть время, желание и силы каждый день продирается через этот сумасшедший коктейль из чужих семейных фотографий, ссылок на чужие статьи и обрывков чужих случайных мыслей? И если нет, то зачем вам это?

7. «ВКонтакте» используется для входа в другие сервисы. Теперь вместо утомительного ввода своих личных данных при создании учетной записи на каком-либо постороннем сервисе нужно войти через аккаунт Facebook. Просто, удобно, быстро.

На современном этапе развития интернет -коммуникаций языковые изменения столь масштабны и глобальны, что некоторые лингвисты уже говорят о возникновении сетевого или электронного языка.

На примерах наших исследований особенностей общения в социальной сети «ВКонтакте» мы попытались выявить специфику языка в интернете и определить существуют ли (или отсутствуют) различия между мужским и женским языком в интернет-коммуникациях.

В исследовании принимали участие 60 человек, из них 50% женщин и 50% мужчин, которые являются реальными пользователями «ВКонтакте». Возраст коммуникантов от 16 до 25 лет.

Участники диалогов условно разделены на три группы:

- 1) Коммуникация мужчина – мужчина (10 диалогов);
- 2) Коммуникация женщина – женщина (10 диалогов);
- 3) Коммуникация мужчина – женщина (10 диалогов).

2.2 Коммуникация мужчина – мужчина

Задача параграфа: характеристика коммуникации в аспекте мужчина-мужчина; выявление особенностей мужского общения в интернете (если они есть).

В качестве исследуемого материала использовалась переписка 20 коммуникантов-мужчин приблизительно одного возраста. Количество переписок – 27, участники диалогов 1, 2, 4, 5, 7 и 9 имеют по несколько переписок и объединены под одним номером (Приложение 1).

Образование коммуникантов: высшее – 7 человек (35%); неоконченное высшее – 2 чел.(10%); студенты – 12 человек (60%); среднее профессиональное – 1 человек (5%).

В качестве примера приведем один диалог коммуникации «мужчина – мужчина» из личной переписки реальных пользователей социальной сети «ВКонтакте».

Коммуниканты: Алексей и Владимир (знакомые)

Возраст: 20 и 21 год

Образование: студенты

7.1

Владимир: Дарова Лех!=))как сам? Н... там в КАРЬЕРИСТА е.....!=)))

Лёха: здорова вочан))) да норм. как сам?? но продвигаюсь потихоньку!!))))

Владимир: да ты не продвигаешься ты там просто прорываешься!=))))

сам да нормально тоже!лето уже охото,закончилась бы поскорей учеба и на аю !=)

Лёха:) но, щас на парах даже вообще невогому сидеть))) хочется пошляться где-нибудь!!!

Владимир: да ппц я сегодня тихо офигел 4 пары сидеть!очко вообще закипело!

Лёха: аххаа но есть такое дело))))

Владимир: чё наши прое.....?

Лёха: 0:3

Владимир: да ладно!н..... себе!п... б...!

Лёха: да вообще п.....

7.2

Лёха: володя привет. как сам?? на футбол подтянешься сегодня??

Владимир: дарова Лех!да нормально!да приеду!думаю на воротах чисто проверять буду!=)ахах я футбол не играл уже года 4!еще и ноги забиты после тренировки!ну я все равно приеду!=)

Лёха: ну красавец, я сам долго не бегал. думаю парочку то тебе оформлю))))))

Владимир: ооо какой ты уверенный=) ну я буду стараться отразить все удары!=)

Лёха: ахахаха, ну ладно, встретимся на поле))

Владимир: ок!)

7.3

Владимир: Ленчик=)с днем защитника отечества!=)

Лёха: спасибо вован!) взаимно!!)) как настроение??)

Владимир: да нормик все!=))думаю чего замутить сегодня!

Лёха:)) ну стоит подзадуматься!!) я думаю с подругой сегодня подвигаться)

Владимир: ахахахах=))))секас делать!=))

Лёха: ну думаю перепадет))

Владимир: ахах)перепадет говорит!=)) я думаю этой перепадет а не тебе!=))

Лёха: грамотно думаешь))

Владимир: а то!=))я так то грамотный перец!=)к Тугаю гонял в больничку?

Лёха:)))) да гонял и не раз, он сегодня выписался)

Владимир: вот только что ему звонил!=)все хорош в больничке лежать!вот ему бы сегодня перепало!=))

Лёха:ахахаха, но он бы рад был я думаю))))

Приведенный диалог является характерным образцом личной переписки в социальной сети «Вконтакте». Для выявления общих особенностей коммуникации проведем анализ 10 подобных диалогов (Приложение 1).

Анализ представленных диалогов показывает, что:

- Тема переписки традиционно касается поточных дел, настроения, обмена информацией об общих друзьях, согласования планов, а также дел, которые наиболее актуальны для коммуникантов в данный момент времени. Например, «Как жизнь?», «Как учеба?», «Как сессия?», «Как дела?», «Чем мутишь?», «Чем занимаешься?», «Как сам?», «Что новенького?» и т.д.
- Контакт устанавливается приветствием друг друга или отсутствием как такового. Примеры приветствий: «Привет», «Здорова», «Дарова», «Здоровеньки». В большинстве случаев обращением служат слова «братан», «брат», «братуха», «бес», «чакел», «кентярик», «фонарь» или имя коммуниканта «Диман», «Леха», «Андрюха», «Антоха» и т.д.
- Стиль общения разговорный, не формальный. Наблюдается

характерная для интернет-общения «письменная разговорная речь». Т.е. формально письменная, но с наличием устных разговорных элементов.

- Коммуниканты часто используют в своей речи различные языковые средства, такие как: сокращения (*пт – привет, мож – может, даров – здорова, спс - спасибо*), сленг (*братуха, чакел, храпака давить, очко закипело, замутить движуху, грамотный перец, вискарь, бомбить, все в ажуре, споки ноки*), ненормативная лексика (в диалоге обозначается начальной буквой с многоточием), незаконченные предложения («*давай давай*», «*ты как там?*», «*я отлично*», «*да ни чё а ты*») и т.д.

- широко распространено отражение на письме особенностей разговорной фонетики коммуникантов (*чё, токо, щас, ваще*).

- Использование различных графических средств для усиления эмоциональной составляющей речи: «*)))*», «*□*», «*□*», *многократное повторение восклицательных и вопросительных знаков, а также заглавных букв: «????», «!!!», «OOOOOO», «EEEEEE», «=)», «=(».*

- Выражения, характерные для интернет-общения. В основном это сокращенный вариант слов для простоты и быстроты общения («*ок*»).

- Использование многоточий в качестве выражения неопределенности или недосказанности.

- Игнорирование установленных орфографических и пунктуационных норм. Это может быть вызвано недостаточной грамотностью коммуникантов; нехваткой времени; особенностью набора текста с помощью клавиатуры. Например, «*тяжело, жить бес денег...ну в плане если учица то степака даже на хавчик не хватет...вот и работать пошол поэтому...»*

2.3 Коммуникация женщина-женщина

Задача параграфа: характеристика коммуникации в аспекте женщина - женщина; выявление особенностей женского общения в интернете (если они есть).

В качестве исследуемого материала использовалась переписка 20 коммуникантов-женщин приблизительно одного возраста. Количество переписок – 10.

Образование коммуникантов: высшее – 8 человек (40%); студенты – 12 человек (60%).

В качестве примера приведем один диалог коммуникации «женщина - женщина» из личной переписки реальных пользователей социальной сети «ВКонтакте».

Коммуниканты: Александра и Алина (подруги)

Возраст: 24 и 20 лет

Образование: высшее и студентка

Александра: Приветик) как жизнь молодая? Как дела?)))

Алина: Приветик Сашуль=-)Да хорошо всё=-)Работаю,экзамены все сдала уже=-)Досрочно=-)

Ты как???Когда переезд?

Александра: Умничка) где работаешь? Не знаю сейчас там ремонт идет, т тая делает орлова, надо встретиться, что соскучился

Алина: Я тоже соскучилась=-)Я в Xclubе,кассир,с понедельника по среду с 12 до 20=-)

Александра: Ого))) ничего себе) много знакомых встречаешь?

Алина: Ну ты как думаешь???Туда в эти дни,в дневное время кто-то ходит??? ☺

Я не работаю в ночь!!!!

Александра: Понятно, как вообще клуб? Красиво? Как с Вовкой дела?

Алина: Да,прикольно там=-)Получше чем везде=-)Мы вот в субботу

ездили: Я, ЛЕська, Кови, Юлька Сибирцева и Окс=-)

*Да всё хорошо, Вовка тоже работает=-) У Вас там как???
Пузожитель как???=-))))*

*Александра: О) я еще даже и не курсе про ваш поход в клуб))) где
работает? Привет ему) у нас нормально, ничего новенького) дома сидим)
Доча хорошо, растем)*

*Алина: Ахахахаха, дак с тобой 100 лет не виделся уже никто, как тут в
курсе тебе быть=-)*

Вова в сто, на машиностроителей!

Алина: Доча с мамой молодцы значит=-)))) □ □ □

*Александра: Я вижусь с Леськой) она мне все рассказывает о
происходящие)*

Алина: Когда это Вы видитесь???? □

*Александра: Я приезжаю на зелень, при хожу к ней в госте когда она
на выходном) и созваниваемся каждый день*

Алина: Понятненько:)

Алина: Я бы тоже погуляла, там наверно вообще теплынь уже???

Александра: Тепло) мне вот надо съездить в ривьеру, а так чёто лень...

Идти на остановку далеко!!! Бесит, было бы рядом

Алина: А ты где? Откуда ехать?

Александра: На мачице, у Леиных родителей.

Тут либо на 46 либо на трамвай

На 46 идти и идти(((

Алина: Печалька, ну хоть прогуляешься:)

*Александра: Да я за эти выходные нагулялась, мы в Новосибирске
были, я так устала капец, находилась*

Алина: Что делали там???

*Александра: В икею ездили, в зоопарк ходили, у родственников
гостили)*

Алина: Чего накупили????

Александра: Стол кухонный, стулья, так по мелочи к дому, люстру, да можно было больше взять просто везти как

Алина: И за сколько стол со стульями обошелся????

Александра: Стол 3000 и 4 стула столько же

Алина: Что за стол? Как вообще по ценникам там? Тоже съездить хочу!

Александра: Цены вообще смешные, там диваны за 9000 вообще клевые) деревянный стол, темный, красивый

Алина: =-))))))Я тоже хочу=-(((

Александра: И я еще хочу

Алина: Ну я вот ремонт сделаю дома, потом поеду всякие мелочи покупать=-))))))Я тоже просто мебель на кухню хотела там посмотреть!

Александра: Ремонт это такая жопа!!!!

Алина: Если есть деньги, нифига не жопа=-(((

Александра: А денег может и не хватать... Да и жалко денег

Алина: Это даааааааааа □

Приведенный диалог является характерным образцом личной переписки в социальной сети «ВКонтакте». Для выявления общих особенностей коммуникации проведем анализ 10 подобных диалогов (Приложение 2).

Анализ представленных диалогов показывает, что:

- Тема переписки: обмен новостями, информацией с преобладанием личных тем, согласование планов, а также обсуждение дел, которые наиболее актуальны для коммуникантов в данный момент времени. Например, обсуждаются возможный роман с молодым человеком «Ты встречаешься с кем-нибудь?» или нового наряда «Ты купила этот наряд?», подробное обсуждение прошедшего конкурса (диалог 3) и т.д.

- Контакт устанавливается приветствием друг друга или

отсутствием как такового. Примеры приветствий: «Привет», «Приветик», «Приветики». В большинстве случаев обращением служат ласковые прилагательные «милая», «моя хорошая», а также «красотка», «солнце» или имя коммуниканта «Лера», «Алена», «Ксюша», «Яна» и т.д.

- Стиль общения разговорный, не формальный. Проявляется большой интерес к проблеме собеседника, наблюдается участие и сопереживание. Задается много вопросов, высказывания формулируются в мягкой форме (диалог 1,2,5,8).

- Коммуниканты часто используют в своей речи различные языковые средства, такие как: сокращения (*пт – привет, мож – может, см – смотреть, ща – сейчас, вк – вконтакте, спс – спасибо, канеш – конечно, у тя – у тебя*), сленг (*тормознутые, закусился, читкану, прикольно, клево*), ненормативная лексика присутствует (в диалоге обозначается начальной буквой с многоточием) и т.д.

- Диалог включает в себя сложные предложения, и как правило не ограничивается парой фраз. Предложения разделены друг от друга не точками или запятыми, а многократным повторением скобок или восклицательных знаков. Задается много вопросов. Обсуждаются подробности прошедшего события, уточняются мелкие детали и т.д.

- широко распространено отражение на письме особенностей разговорной фонетики коммуникантов (*чё, токо, щас, ваще*).

- Коммуникации эмоциональны, что особо подчеркивается обилием различных графических средств: «□», «□», многократное повторение восклицательных и вопросительных знаков, а также заглавных букв: «????», «!!!!», причем, если сравнивать количество повторяющихся знаков, то их в 2-3 раза больше, чем в мужских диалогах, например 12 восклицательных знаков в диалоге 10. Для женского общения особо характерно информационная окраска фраз за счет растянутых гласных «лямууууур», «ээээээхххххх», «дааааааа», «EEEEEEE», «=)», «=(».

- Выражения, характерные для интернет-общения. В основном это

сокращенный вариант слов для простоты и быстроты общения («ок»).

- Использование многоточий в качестве выражения неопределенности или недосказанности.
- Игнорирование установленных орфографических и пунктуационных норм. Это может быть вызвано недостаточной грамотностью коммуникантов; нехваткой времени; особенностью набора текста с помощью клавиатуры. Имена собственные часто пишутся с прописной буквы.

2.4 Коммуникация мужчина – женщина

Задача параграфа: характеристика коммуникации в аспекте мужчина – женщина, выявление особенностей общения в интернете (если они есть).

В качестве исследуемого материала использовалась переписка 20 коммуникантов: 10 мужчин и 10 женщин приблизительно одного возраста. Количество переписок – 14, участники диалогов 4, 5, 8 и 9 имеют по несколько переписок и объединены под одним номером.

Образование коммуникантов: высшее – 5 человек (25%); студенты – 12 человек (60%); среднее профессиональное – 2 человек (10%); среднее – 1 человек (5%).

В качестве примера приведем один диалог коммуникации «мужчина – женщина» из личной переписки реальных пользователей социальной сети «ВКонтакте».

Коммуниканты: Петр и Светлана (знакомые)

Возраст: 23 и 21 год

Образование: высшее и студентка

С: приветик

П: Привет Свет!!! как ты??? как Новый год прошел!!!

С: я нормально,новый год так себе!у тебя как?

П: Блин я среди близких друзей справлял!!! вообще классно!!! напелись, натацевались!!! ну и до 3 января отмечали в итоге))) как Уличка подрасла??? скоро же годик ей))))

С: да 1,3))как на личном?как с верой?

П: да на личном не как!!! просто общаюсь!!! с верой мы не встречаемся, кто тебе такое сказал!!! я один сам по себе!!!

С: никто,просто спросила.что даже не видите?

П: очень редко!!! в основном общаемся по телефону или через инет!!!

С: а что так?что отношения не попробуете?

П: да я даже не знаю!!! я хотел по началу!!! а потом желание отпало!!! не знаю почему!!! может не моё, а может время мало прошло!!!

С: ну ясно всё с вами)))

П: а у тебя как??? не нашла себе не кого???

С: а я...а я дура...помирилась с улиным папой

П: То есть сначала помирилась, а потом поняла это???) а что тебя не устраивает такой вариант?

С: да я просто знаю,что ни к чему хорошему не приведет...но ничего поделатъ не могу с собой

П: Любишь??? или не видишь других путей???

С: эх...люблю до сих пор...а выход есть всегда

П: ну попробуйте ещё раз!!!) вдруг получится!!! желаю, что всё получилось!!! главное будьте счастливы с Ульяной)))) А там само всё придет)

С: сомневаюсь,родители его опять всё испортят,даже уже ехать к нему не хочу

П: а ты же по-моему мне говорила, что родители против, чтобы ты с ним была??? так???

С: да и мои против и его тоже

П: ну тут сложная ситуация!!! я считаю, если он любит тебя и дочь!!! то он всё сделает, что бы вы были вместе!!! и не каких преград здесь

не должно стоять!

С: ну да.ладно,споки ноки

П: спокойной ночи!!! Свет)

Приведенный диалог является характерным образцом личной переписки в социальной сети «Вконтакте». Для выявления общих особенностей коммуникации проведем анализ 10 подобных диалогов (Приложение 3).

Анализ представленных диалогов показывает, что:

- Тема переписки: обмен новостями, информацией, а также согласование планов и обсуждение дел, которые наиболее актуальны для коммуникантов в данный момент времени. Если коммуниканты не знакомы (диалоги 2 и 7), темой переписки традиционно является желание познакомиться.

- Контакт устанавливается приветствием друг друга или отсутствием как такового. Примеры приветствий: «Привет», «Приветик», «Здоровеньки». Друг к другу обращаются чаще по имени: «Светлана», «Наденька», «Танюша», «Леша» и т.д.; иногда безличностно, подразумевая, что достаточно близко знакомы, и не тратят на это времени. Инициатива разговора принадлежит и той, и другой стороне приблизительно поровну.

- Стиль общения разговорный, не формальный. В отдельных случаях более сдержанный (диалоги 2,7,8), там где коммуниканты не знакомы друг с другом.

- Лексика в пределах культурного общения. Коммуниканты часто используют в своей речи различные языковые средства, такие как: сокращения (*пт – привет, мож – может, см - смотреть, ща – сейчас, вк – вконтакте, спс – спасибо, канеш – конечно, у тя – у тебя*), сленг (*хапать, синяя яма, горя хапать, синька, париться, споки ноки, чики пуки, черибас и т.д.*), ненормативная лексика присутствует, но крайне редко.

Диалог включает в себя как и сложные предложения, так и нередко

ограничивается парой коротких фраз. Задается много вопросов. Обсуждаются подробности прошедшего события, уточняются мелкие детали и т.д.

- Коммуникации эмоциональны, что особо подчеркивается обилием различных графических средств: «(((«», «)))», многократное повторение восклицательных и вопросительных знаков, а также заглавных букв: «????», «!!!!», «Я ХОЧУ ФОТКИИИИИИ!!!!!!!!», «ВАНЬ!!!!!!!!!!», «ахахахахахахахахаха», «=)», «=(». Следует отметить, что многократное повторение букв, а также восклицательных и вопросительных знаков в большей степени принадлежит женской половине.

- Выражения, характерные для интернет-общения. В основном это сокращенный вариант слов для простоты и быстроты общения («ок», «спс»).

- Игнорирование установленных орфографических и пунктуационных норм. Это может быть вызвано недостаточной грамотностью коммуникантов; нехваткой времени; особенностью набора текста с помощью клавиатуры. Имена собственные часто пишутся с прописной буквы.

2.5. Лингвокоммуникативные особенности межличностной коммуникации

С появлением Интернета существенно меняется судьба текста в обществе, так как в Интернет-сообществе человек-образ равен тексту, где реализуется базовое стремление к творческому самовыражению.

Кроме того, обитатели социальных сетей практически полностью лишены вспомогательных средств: тембра речи, акцентирования части высказывания, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции,

жестов и мимики.

Отсюда надежность речевого общения становится крайне низкой, ведь, по мнению психологов, при обычной коммуникации в акте общения невербальная коммуникация определяет до 55% результата.

Столь глобальная нехватка не могла не быть определенным образом компенсирована, поэтому общение в Интернете все-таки не обходится без телесности. В первую очередь был определенным образом компенсирован "эмоциональный дефицит" путем введения в виртуальный дискурс частично типизированных эмоциональных реакций – "смайликов" (от англ smile - улыбка), которые получили чрезвычайно широкое распространение.

Интернет активизирует внимание пользователей к тем языковым средствам, которыми он пользуется. Кроме того, виртуальные личности становятся творцами новых вербальных и невербальных средств высказывания и общения, творят не только само виртуальное пространство, но и язык, на котором этот социум общается.

Освоение Интернета и формирование его российского сегмента - Рунета - сопровождается интенсификацией современных процессов в языке на разных уровнях его системы: фонетике, синтаксисе, морфологии и словообразовании, стилистике и, прежде всего, в лексике.

Сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия - письменная разговорная речь.

Интернет рассматривается как лингвистический феномен, где письменная разговорная речь определяется как своеобразная смесь письменного литературного и устного разговорного языка.

Нельзя не согласиться с точкой зрения Г.А.Трофимовой, что "любой чат либо сайт особенно ярко высвечивает пробелы в орфографической,

перечисленные выше особенности коммуникации имеют место в полном объеме, причем они характерны как для чисто мужских, так и для чисто женских и смешанных переписок.

Для исследований были выбраны следующие параметры:

1. Объем выборки – суммарное число сообщений, проанализированное в рамках исследования.

2. Репрезентативность – количество сообщений, несущих смысловую нагрузку, содержащих текст на русском языке. В рамках этого критерия из выборки исключались сообщения, содержащие:

- только изображения (в т.ч. «смайлики»);
- только ссылки;
- только стихотворный текст;
- текст на языке, отличном от русского;

3. Число словоупотреблений в выборке.

4. Среднее количество предложений в одном сообщении.

5. Среднее количество слов в одном сообщении.

6. Среднее количество слов в одном предложении.

7. Среднее число орфографических ошибок (в одном сообщении).

Явные опечатки (пропуски букв, замена одной буквы на другую, находящуюся рядом на стандартной клавиатуре) не учитывались.

8. Среднее число орфографических упрощений (в одном сообщении).

Упрощением будем считать такую форму, которая формально является ошибочной, но при этом используется пользователем сознательно в силу, как правило, более краткой и приближенной к орфоэпической норме.

9. Среднее число словоупотреблений сленга (в одном сообщении).

Принимался во внимание как специализированный Интернет-сленг, так и общераспространенный («крутой», «свалить», «тусоваться» и т.д.).

10. Среднее число словоупотреблений табуированной лексики (в одном сообщении).

Данные исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1

Исследуемые параметры	Коммуникация М-М	Ж-Ж	М-Ж
1. Объем выборки	25	10	14
2. Репрезентативность –	25	10	14
3. Число словоупотреблений в выборке. (на 10 диалогов)	924	1755	1191
4. Среднее количество предложений в одном сообщении.	26	37	30
5. Среднее количество слов в одном сообщении.	92	175	119
6. Среднее количество слов в одном предложении.	3,54 (от 1 до 15)	4,73 (от 1 до 29)	3,97 (от 1 до 17)
7. Среднее число орфографических ошибок в 10 сообщениях\1 сообщении	22\2,2	16\1,6	31\3,1 31(23м\8ж)
9. Среднее число словоупотреблений сленга в 10 сообщениях/1 сообщ.	36\3,6	17\1,7	17\1,7 (6м\11ж)
10. Среднее число словоупотреблений табуированной лексики в 10 сообщениях/1 сообщ.	17\1,7	7\0,7	3ж\0,3
11. Среднее число графических	90\9	193\19,3	263\26,3

изображений в 10 сообщениях/1сообщ.			116м\147ж

Приведем некоторые комментарии к перечню параметров.

Параметры 1–2 показывают количество проанализированных структурных единиц текста (являющихся в целом нестандартными). Это, соответственно, отдельные сообщения при переписке в соцсетях.

Параметр 3 характеризует величину выборки и является стандартным в большинстве подобных исследований.

Параметры 4–6 иллюстрируют объем сообщения и длину предложений внутри него, которая в общем случае коррелирует с их распространенностью.

Параметры 7–10 имеют непосредственное отношение к стилистике текста, причем логично предположить, что чем выше значение каждого параметра, тем более рассматриваемый текст является «неформальным», т.е. в рамках существующей системы приближенным к разговорному стилю.

При исследовании данных текстов нами было выявлено следующие признаки.

1. Женщины пишут больше, то есть объем женского сообщения при переписке значительно превосходит объем мужского (175,5 слов и 92 соответственно). Длина предложения в тексте у женщин тоже больше (от 1 до 29 слов – у женщин и от 1 до 15 слов – у мужчин). В смешанных коммуникациях наблюдается рост объема сообщения в основном за счет «женской» составляющей.

2. Женщины более грамотны, так как количество орфографических ошибок: в женских текстах – 16, в мужских – 22. Если говорить о знаках препинания, то они отсутствуют как у мужчин, так и у женщин.

3. Наличие восклицательных и вопросительных знаков, скобок и пр.графических знаков : в женской аудитории 193, в мужской – 90. Немного в других пропорциях распределилась статистика в смешанных переписках: 116м\147ж, то есть мужчины становятся более эмоциональны при коммуникациях с противоположным полом. Среди разнообразия графических изображений женщины гораздо чаще используют «смайлики-эмотиконы», растягивают слова, повторяя множество раз гласные буквы, и пишут слова сплошь заглавными буквами, в то время как мужчины чаще ограничиваются скобками и восклицательными знаками.

4. Употребление ненормативной лексики характеризует женщин не с лучшей стороны, так как в смешанных сообщениях инициатива принадлежит исключительно им (3 из 4), хотя по общему числу они уступают мужской аудитории (7 и 17 соответственно).

Заметим, что анализируемый объем словоупотреблений (от 924 – в мужских текстах до 1755 – в женских) – достаточно небольшая выборка, однако «повседневные линейные языковые явления распределяются в текстах сравнительно стабильно, и их можно достоверно установить в относительно коротких текстовых сегментах (уже в объеме 1000 слов)» [Шимкова, 2004,с.3].

В отношении орфографических ошибок, упрощений, сленговых и табуированных выражений мы в основном руководствовались собственным знанием русского языка и шестилетним опытом веб-коммуникации, в сложных случаях прибегая к помощи русского орфографического словаря РАН под ред. В.В. Лопатина.

Заключение

Теоретический анализ и статистическое исследование позволили нам сделать следующие выводы:

Одной из форм виртуального общения есть – социальный сайт, имеющий определенную структуру, направленную на представление и поддержку отношений с другими пользователями Интернета. Социальная сеть «ВКонтакте» прочно вошла в список приоритетных сайтов, которые чаще всего посещают современные люди. Это обосновывается тем, что на сегодня это простой инструмент для знакомства, общения, обмена опытом и информацией по различным вопросам, поиска людей и т.д..

Посещение социальных сетей обусловлено тем, что виртуальное общение в социальных сетях («ВКонтакте.ru») в определенной мере является продолжением реального общения, т.е. оно дает больше возможностей: общаться с теми, кто территориально далеко, общаться чаще независимо от времени обеих сторон, и, при необходимости, заводить новые контакты.

При функционировании русского языка в пространстве Интернета наблюдаются изменения, которые необходимы для его приспособления к новым условиям существования личности и общества в Интернете. Является ли это проявлением языкового развития или, напротив, упрощением и обеднением языка? С одной стороны, существует мнение, что интернет заставляет язык развиваться более высокими темпами, отражая тенденции стремительного общественного развития. С другой стороны, приходится констатировать наличие негативных тенденций. Возникает одномерный подход к дискурсу, неумение различать жанровую и стилистическую уместность языковых средств.

Из-за заниженных требований к этикету страдает уровень вежливости и уважения к собеседнику (имя-обращение, написанное с маленькой буквы, разговорный стиль в письме, отсутствие знаков препинания).

Но все-таки несомненной особенностью личных переписок является

сниженная грамотность языка.

Подводя итоги практической части исследования, нужно отметить, что:

- Самым распространённым стилем общения в социальной сети «ВКонтакте» является разговорный;
- Коммуниканты часто используют в своей речи различные языковые средства, такие как: сокращения, сленг, ненормативная лексика;
- В анализируемом нами материале наблюдается игнорирование установленных орфографических и пунктуационных норм. Это может быть вызвано недостаточной грамотностью коммуникантов или нехваткой времени;
- Наше исследование показало наличие гендерного аспекта, т.е. отличие женских коммуникаций от мужских, а именно: женщины более грамотные, более эмоциональные, их сообщения объемнее.

Рассмотренные нами особенности Интернет-общения существенно влияют на языковую ситуацию и требуют углубленных лингвистических исследований. Вполне возможно, что на наших глазах формируется новый стиль в современном языке – стиль Интернет-общения.

Список использованной литературы:

1. Анисенко О.Ю. E-mail – электронное деловое письмо // Лингвистика и лингвистическое образование в современном мире. Материалы международной конференции, посвященной 100-летию со дня рождения профессора В.Д. Аракина. – Москва: Прометей, 2004. – С. 125-127
2. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов) / Е.Е. Анисимова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 128с.
3. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с Интернетом на примере российских пользователей. – 1999. <http://www.follow.ru/article/111> (07.03.2009).
4. Архипова Л.В. Образ женщины в виртуальной реальности // Российская сеть информационного общества. – 2003. <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/gender.doc> (07.03.2009).
5. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. на соискание степени канд. филол. наук: спец. 10.02.19 / Н.Г. Асмус. – Челябинск, 2005. – 249с.
6. Ахренова Н.А. Структура и семантика англоязычного компьютерного жаргона // «Функциональная семантика, семантика знаковых систем и методы их изучения». I Новиковские чтения: Материалы международной научной конференции (Москва 5-6 апреля 2006г.). – М.: Изд-во РУДН, 2006. – С. 85-92
7. Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: Автореферат на соискание ученой степени д.ф.н. – М., Знание, 2009. – 36с.
8. Бабаева Ю.Д. Психологические последствия информатизации / Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. // Психологический журнал. – 1998, № 1. – С. 54-62

9. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., Пресса, 1886. – 567с.
10. Борисова Л.М. Язык «соблазна» в Интернете // Языки в современном мире, том 1. – Москва, Академия, 2004. – С. 81-89
11. Буш Г. Диалогика и творчество. – Рига: АВОТС, 1985. – 317с.
12. Войскунский А.Е. Гуманитарные исследования в Интернете / Ю.Д. Бабаева, О.Н. Арестова, О.В. Смылова // под ред. А.Е. Войскунского. – Москва: Можайск-Терра, 2000. – 431с.
13. Галичкина, Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореферат диссертации на соискание учёной степени к.ф.н. – Волгоград, Из-во «Всеволод», 2001. – 244с.
14. Горошко, Е.И. Лингвистика Интернета: Формирование дисциплинарной парадигмы // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 5 / отв. ред. А.Г. Пастухов. – Орел: ОГИИК, ПФ «Картуш», 2007. – С. 223-237
15. Горошко Е.И. Языковое сознание: гендерная парадигма. – М., Пресса, 2003. – С. 61-68
16. Горошко Е.И. Особенности мужского и женского вербального поведения (психолингвистический анализ): Дис. ... канд. филол. наук. – М., 1996. – 138 с.
17. Горошко Е.И. Гендерные особенности русскоязычного Интернета // Наукові записки Луганського національного університету. Вип.5. Т.3 Серія “Філологічні науки”: Зб. наук. праць [Полі етнічне середовище: культура, політика, освіта]/ Луган. Нац. Пед. Ун-т ім. Тараса Шевченка. – Луганськ: Альма-матер, 2004.
<http://www.textology.ru/article.aspx?aId=84> (07.03.2009).
18. Горошко Е.И. Электронная коммуникация (гендерный анализ) // Общение, языковое сознание и межкультурная коммуникация. – М.: Институт языкознания РАН, 2005.

<http://www.textology.ru/article.aspx?aId=42> (07.03.2009).

19. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352с.
20. Денисов К. Мобильнику пририсовали язык // Неделя. 13 октября 2006. – 38с.
21. Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста// Словарь и культура русской речи. – М.: Азбуковник, 2000. – 356ч.
22. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: КомКнига, 2006. – 288с.
23. Жичкина А. О возможностях психологических исследований в сети Интернет // Психологический Журнал. – 2000, Т. 21, № 2. – С. 75-78
24. Захарова Т.Н. Псевдонимы и их роль в процессе коммуникации в Интернет – чатах // Доклады Второй Международной конференции «Гендер: Язык, Культура, Коммуникация» – М., 2001. – С. 130–136.
25. Земская Е. А. Особенности мужской и женской речи / Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.Н. // Русский язык в его функционировании. – М., Основа, 1993. – С. 90-136
26. Каменская О.Л. Гендергетика – наука будущего // Гендер как интрига познания. – М.: Рудомино, 2002. – С. 13–19.
27. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 324с.
28. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура [Текст] / Кастельс М. – М., Пресса, 2000. – 608с.
29. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие. – Воронеж: ВГТУ, 2000. – 157с.
30. Компанцева Л.Ф. Гендерные основы Интернет – коммуникации в постсоветском пространстве. – Луганск: Альма-матер,

2004. – 404 с.

31. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учебник. – М.: МУБиУ, 1997. – 304с.

32. Коноплицкий С.М. Сетевые сообщества как объект социологического анализа // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2004, № 3. – С. 167-178

33. Кордобовский О.С. Человек в информационном пространстве / О.С. Кордобовский, С.Д. Политыко // Человек. – 1998, № 6. – С. 104-112

34. Кузнецова А. И. «Гендер» как категория социолингвистики // Гендер: язык, культура, коммуникация. Материалы первой Международной конференции. – М.: МГЛУ, 2001. – С. 221-233

35. Кунденко Я.Н. Медиакультура: манипуляция – социальная адаптация – креативность / Я.Н. Кунденко // Вісник Харківського університету. Серія: теорія культури і філософія науки. – 2008, № 829. – С. 46-50

36. Морган К., Морган М. Половые различия в применении технологий // Гуманитарные исследования в Интернете. – М.: Владос, 2001. – С. 267–289.

37. Новоженина О.В. Интернет как новая реальность и феномен современной цивилизации [Текст] / Новоженина О.В. // Влияние Интернета на сознание и структуру знания. – М.: ИФ РАН, 2004. – С. 195-215

38. Основы теории коммуникации: учебник / под ред. проф. М.А. Василика. - М.: Гардарики, 2007. – 256с.

39. Палкова А.В. Интернет-коммуникация в гендерном аспекте// ВестникТверского государственного университета. - Серия «Филология». Выпуск 1 «Лингвистика и межкультурная коммуникация». Тверь, 2009.- С.157-170.

40. Пижугийда В.В. Личностные особенности студентов-пользователей сети Интернет // Известия Таганрогского государственного

радиотехнического университета. – 2006, Т. 68, № 13. – С. 103-108

41. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации – М.: Рефл-бук, 2001. – 656с.

42. Путрова М. "Интерпретация значения слова: гендерный контекст" / Материалы 2й международной междисциплинарной научнопрактической конференции "Женщина. Образование. Демократия" 1999г. <http://envila.iatp.by>).

43. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування. – Львів: В-во «СПОЛОМ», 2001. – 223с.

44. Селютин А.А. Коммуникативная толерантность в виртуальном пространстве: на примере анализа текстов социальных сайтов: дис. кандидата филологических наук: 10.02.19 / Селютин Александр Анатольевич. – Челябинск Пресса, 2009. – С. 247

45. Сидорская И. ""Женская" и "мужская" стратегии анализа проблем коммуникации"/ Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции "Женщина. Образование. Демократия" 1999г. <http://envila.iatp.by>)

46. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен // СОЦИС. – 2008, № 11 (295). – С. 101-107

47. Скалкин В.Л., Рубинштейн Г.А. Речевые ситуации как средство развития неподготовленной речи. – М.: Русский язык, 1991.– С. 154-160

48. Сосланд А. – Фундаментальная структура психотерапевтического метода, или как создать свою школу в психотерапии / Сосланд А. – М., Академия, 1999. – 389с.

49. Субботин А.М. Теория и практика нелинейного письма (взгляд сквозь призму «грамматологии» Ж. Деррида) // Вопросы философии. – 1993, № 3. – С. 36-46

50. Формановская Н.И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты. - М.: Русский язык, 1982. – 617с.

51. Чудова Н.В. Особенности образа «Я» жителя Интернета // Психологический журнал. – 2002, № 1. – С. 31-42
52. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. – М: Перспектива, 2005. – 248с.
53. Щипицина Л.Ю. Лингвистические подходы к изучению компьютерно-опосредованной коммуникации. Материалы XI Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество». – С. 125-127
54. Шмелёва Т.В. Речевой жанр: опыт общепилологического осмысления // Collegium. – 1995, № 1-2. – С. 17-32
55. Горошко Е.И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета [Электронный ресурс] / Е.И. Горошко. – Режим доступа: http://grouper.ieee.org/groups/ifets/russian/depository/v11_i2/html/6.htm
56. Информационный портал: <http://www.abbreviations.com>
57. Материалы Информационно-дискуссионного портала: <http://newsland.ru>
58. Нестеров В. Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов [Электронный ресурс] / Нестеров В., Нестерова Е. – Режим доступа: <http://www.flogiston.ru>
59. Трофимова Г.Н. К вопросу о специфике функционирования русского языка в Интернете (норма и узус) [Электронный ресурс] / Г.Н. Трофимова. – Режим доступа: (http://www.dialog-21.ru/Archive/2001/volume1/1_39.htm).
60. Augell D., Brent H. The Elements of E-mail Style. Communicate Effectively via Electronic Mail, 1993
61. Borgmann K. Laienberatung im Internet : Untersuchung geschlechtstypischer Kommunikationsstrukturen in einer Newsgroup. Diplomarbeit am Psychologischen Institut der Albert-Ludwigs-Universität zu Freiburg im Breisgau. – 2001.

<http://www.freidok.uni-freiburg.de/volltexte/399/> (07.03.2009).

62. Dering N. Sozialpsychologie des Internet. - Güttingen et al.: Hogrefe. – 1999.
63. Chou C. C. From simple chat to virtual reality: Formative evaluation for synchronous communication systems to online learning. WebNet 1999: 225230. Available at <http://www2.hawaii.edu/~cchou/ppdla99/index.htm> D. Crystal TXT NY 1?
64. Crystal D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge university press, 2004. – 272c.
65. Hills M. You Are What You Type: Language and Gender Deception on the Internet. Bachelor of Arts with Honours Thesis. – Otago, 2000.
66. Jaffe M.J., Lee Y.E., Oshagan L.H. Gender, Pseudonyms and CMC: Masking Identities and Barring Souls. – 1999.
67. In Susan Tresman and Ann Cooke (eds), The Dyslexia Handbook (Reading: British Dyslexia Association, 2006), 179-83 [expansion of New Statesman 2003 article]
68. Kiesler S., Siegel J., McGuire T. W. Social psychological aspects of computer-mediated communication // American Psychologist. – 1984, Vol. 39, № 10. - P. 1123-1134
69. Wallace P. The Psychology of the Internet. - Cambridge: Cambridge Univ. Press. – 1999
70. D. Crystal. Texting. – ELT Journal 62 (1), 2008, 77-83
71. D. Crystal. Twenty-first century English. Keynote speech to IATEFL Annual Conference, March 2001
72. Emmerson P. Email English//Macmillan, 2003.
73. Herring S.C. (ed.) Computer-mediated communication: Linguistic, social and cross-cultural perspectives. Amsterdam: John Benjamins, 1996.
74. Herring, S.C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse // Language@Internet, 2007. Vol. 4. P.1-37. Available

at: <http://www.languageatinternet.de/articles/2007/761>

75. Leslie, J. Mail-Bounding: E-mail Is Creating A New Oral Culture // Wired. 1993.

76. Reid, E. M. Electropolis: Communication and community on Internet Relay Chat. Unpublished senior honours thesis, University of Melbourne, Australia. Available at <http://www.aluluei.com/>

77. McLuhan M. Understanding Media: The Extension of Man [Text] / McLuhan M. – N.Y., 1967. – 678p.

78. Turkle Sh. Constructions and Reconstructions of the Self in Virtual Reality [Text] / Turkle Sh. // Culture of the Internet. – 1997, P. 143-155 Wikipedia, the free encyclopedia. Available at <http://ru.wikipedia.org>

Приложение 1

Примеры коммуникации мужчина-мужчина

Диалог 1.

Коммуниканты: Алексей и Александр (братья)

Возраст : 19 и 25 лет.

Образование : Алексей – высшее, Александр – высшее.

1.1

Лёха: Дарова брат! Чё когда к нам?

Александр: Дык 20го утром в Барнаул прилечу с сыном. А там либо сразу к вам, либо вечером, ещё не знаю.

1.2

Лёха: зДАРОВА братка!!! Как жизнь? Как Новогоднии праздники справил?

Александр: Пт. Да нормальненько прошло. Сам новый год с женой, потом 1го января с друзьями поехали на карельский перешеек, ещё пару дней погудели..

1.3

Лёха: Дарова Братан! Как жизнь??

Александр: Дарова. Идет понемногу, вот отпуск скоро. У тебя универ грядет?

Лёха: Но грядёт! Завтра уезжаю на Аю с друзьями отдыхать на выходные!!

Александр: Удачно отдохнуть. У нас дожди пока, но надеюсь на недельку смотаюсь на перешеек, мож будет нормальная погода

Лёха: Да у нас тоже не фонтан погода!! По вечерам вообще холодно!!!

Александр: Да уж. Но вы хоть погрелись на солнышке) А у нас болото, дожди)))

Лёха: Ну да немного подзагорели!! Чё как там мой племяш??

*Александр: Растет) Из турции приехал загорелый, как арапченок))
Они с тещей катались.*

Лёха: Понятно..

1.4

Лёха: Дарова братан!!! Чё как жизнь?? Где новый год собираешься встречать???

Александр: Привет, брат. Жизнь течет протяжно, зарплату повысили, что не может не радовать) Жене хорька купили на день рождения - прикольная зверюга, только дороговато вышел хорек с клеткой - больше десятки. Новый год собираюсь встретить в лесу в палатке - человек десять нас уже собирается. Будем брать газ на обогрев. Как у вас дела? Как учеба? Ладно, я ту работаю, побежал. Приветы передавай. Удач.

Лёха: Да у нас тоже всё нормально!!! Учусь потихоньку, время быстро пролетело- уже сессия на носу!!!

*Александр: Ну так от сессии до сессии живут студенты весело)
Учись давай, будешь хоть с образованием, мать порадует, не то,*

что я)

1.5

Лёха: здорова братишка!! ЧЁ как оно?? чё нового???

Александр: Привет. Да нифига нового) Вчера авария на кабельной трассе была - до ночи по столбам лазали) Снега тут больше, чем я помню на Алтае - дороги разгребают - по сторонам сугробы 3-4 метра высотой . Где-то так) Как у вас дела, как у тебя с учебой?

Приветы всем

Диалог 2.

Коммуниканты: Алексей и Дмитрий (друзья)

Возраст: по 18 лет

Образование: студенты

2.1

Лёха: Дарова Диман! как жизнь? Чё с учёбой?

Дмитрий: Здорова, Леха! Дела нормально:-) Хочу приехать к вам на Нов.Год. С учебой, ну так, есть маленькие нюансы. А у тебя как дела?

Лёха: Да всё потихоньку идёт! Роман письмо из армии прислал! Пишет, что немного дрочат, 15 раз в день постели учатся заправлять, подшиватся! Скоро присяга, а там говорит может сильней дрочить будут, а может и нет!!

Дмитрий: А он где служит?

Лёха: В Приморском крае. город Фокино. Ракетные войска

2.2

Лёха: Дарова Димас! Как сессия?

*Дмитрий: Здорова, Леха! Нормально еще ни один не сдал.
Мучаюсь:(Да ладно все равно сдам.*

А как у тебя сессия?

*Лёха: Ты давай старайся! Я два из трёх сдал, в феврале третий
осталось пересдать!*

Дмитрий: Ой, не говори:-(Даладно все сдам:-)!!!

Лёха: Давай давай!! :))

2.3

*Дмитрий: Здорова...А что это мы не отвечаем на сообщения
которые тебе я присылаю!?*

*Лёха: Димас здарова! Извини просто у меня инет глючит, сегодня
только мастер сделал!! У меня всё нормально, сессию на той
неделе закрою. Как у тебя то с учёбой??*

*Дмитрий: Я вот завтра пойду последний долг сдавать...Тугая,
ждете не дождетесь наверно уже?)))*

Лёха: Ну конечно ждем!)) Сегодня ему посылку послали!!

Дмитрий: Что послали? Наверное порно журналы=)))

Лёха: Шампунь, гель для душа, кофе...

Дмитрий: =)))Надо было фотку с голой девчонкой отсылать)))

Лёха: да чё то недодумались!)))

Дмитрий:)))))))

2.4

Дмитрий: Дарова!!! Как дела?

*Лёха: Дарова Димас! Всё пучком!! Ты как сам? С тугаем
переписывался, он уже в воскресенье в бийске будет!*

*Дмитрий: Я отлично))) Классно что так скоро приезжает! Бухать
неделю будете)))*

Лёха: Ну незнаю как насчёт недели, а в воскресенье точно!!!

Дмитрий: Тема сауну себе уже сделал?

Лёха: Я незнаю.

А: праздновать будем?

К: Да ну х.. знает, ну не завтра факт!!! Я щас до конца недели пошу!!! Б.... надо же такому произойти!!!!

А: да х....позже отпразнуем..

К: Ну будет день будет пицца братка!!!!

А: ну понятно.. да нормально все будет

К: да конечно!!!

А: если че попробуем без тебя че нить придумать

К:))))))) Ну я только рад за вас буду!!! я завтра приеду с работы в 20 00!!! И с родственниками буду сидеть!!! Потом надо с двумя пацанами попрощаться им в армию!!! То есть п.... рулю!!! я завтра вообще по минимуму пью!!! А то на работе на проходной палева наводится!!! Так что так!!!!)

А: на выходных

К: Я работаю на выходных!!! Или что ты имеешь в виду????

А: когда у тебя будут выходные

К: С понедельника!!!

А: вот и славно..

К: да а че славного!! я по деньгам не вывезу 30 человек!!! какой понт, вообще справлять!!!

А: мы ведь не с пустыми руками будем..хотя братан не напрягайся..разберемся с этим..

К: Братан короче будет всё видно!!!

А: да..

К: Ладно Братан я спать!!! Спокойной ночи!!!

А: приятных снов

Диалог 4.

Коммуниканты: Алексей и Алексей (друзья)

Возраст: 20 и 21 год

Образование: студенты

4.1

Алексей: здорово фонарь, чем занимаешься?

Лёха: Здарова бес. да ни чем!!! А ты?

Алексей: эй капитан улитка)) А евт не у тебя? Планы какиенибудь есть

Лёха: У меня. Планов нет

Алексей: на у лице жара не возможная

Лёха: НО. Мы с евтом загарать пойдём сейчас)))

Алексей: надо бы вечерком славиться, я только сегодня сутра приехал

Лёха: Во сколько?

Алексей: пока что не знаю, там так холодно не хочется даже из квартиры выходить! ТЫ вчера с пацанами видался??

Лёха: да

Алексей: куда двигались?

Лёха: В подиум. знаешь такое?

Алексей: Что за Х..?

Лёха: Я сам там вчера первый раз был!!! В алтиане кафешка не плохая!!!

Алексей: Не давно что ли открылась? Как по ценникам?

Лёха: да. не очень. ну там цевильненько

Алексей: большое место? Это кофейня или бар?

Лёха: Ну да там много место!!! типо обезьяны!!! Только по тише там!!!

Алексей: клево, полю бак Маслюк притащил вас туда?

Лёха: Не угадал. Ещё две попытки даю!!!

Алексей: тогда тугай чтоли ???))

Лёха: Последняя попытка))))))

Алексей: Ты что ли?

Лёха: Нет. Горбач

Алексей: OOOOOOOOOOOOOO, EEEEEEEEEEEEE. Он телочку то себе нашел новую?

Лёха: Нет ещё

Алексей: а ты?

Лёха: Нет

4.2

Алексей: Чем занимаешься?

Лёха: да я в гостях

Алексей: Ты осел, как будешь свободен да знать!

Лёха: завали е... бесота.))

Алексей: Ты у кого в гостях ? У телки?

4.3

Лёха: здорова бен!! чё как живешь???

Алексей: Здоровенько, все нормально, вот только поел. Теперь немного нужно знаний получить. Как твой диплом, не забросил еще))?)

Лёха: всё кишки набиваешь)))) да потихонечку идет процесс!!))) чё в бийск когда собираешься?

Алексей: Пока что не знаю.

Лёха: ну и не приезжай, делать тут нечего)

Алексей: Совсем тухло?

Лёха: совсем)

Алексей: Романа видишь?

Лёха: редко!

Алексей: Он теперь наверное дома зависает, в игрушки рубится?

Лёха: фиг знает

Диалог 5.

Коммуниканты: Павел и Юрий (друзья)

Возраст: 23 и 23 года

Образование: студенты

5.1

Павел: Дарова брат!!! Как жизнь твоя??? как Учёба???

Юра: Здравова!! У меня всё нормально! Как ты?

Павел: да я тоже в порядке!!!) Ты яе когда в Бийске будешь???

Юра: 31! Ты нашол себе девушку?

Павел: В активном поиске!!!))

Юра: Ясно я пока тоже)))

5.2

Павел: Дарова!!! Кентярик!!! Как ты там??? *Как учёба!!!)*

Юра: Здравова братка!!!) Всё сепер кроме учёбы! Скоро приеду)))

Как сам? Что нового? Ты новый год с нами отмечать будешь?

Павел: Ну красава на позитиве двигаешься!!!)) НУ конечно с вами!!! Тусу джусу наведем!!! Маленько осталось!!!! Братан всё будет четко!!! Ты девушку себе нашёл???

Юра: Нет пока что!(((Но всё в процессе)))

Павел: Ну ты давай там девочку прекодри!!!))

Юра: Надо нормальную найти))) А таких очень мало сам знаешь!

Павел: Да ну не вопрос!!! знаю!!! ну всё будет четко ты же знаешь!!!))

Юра: Ну да)))

5.3

Юра: Здравова как дела что нового?

Павел: дарова братан!!! да всё четко!!! по старому!!! ты как поживаешь??? *почему не приехал в конце января!!!*

Юра: У меня по деньгам не сраслось малям!((Щас всё нормально вчера в клуб ходили!

5.4

Юра: Здравова паха как дела?

Павел: Дарова Игонич!!! ты в Томске бухню наводишь???

Юра: Да есть такое!)))) Зватра дома буду))))

Павел:))) а во сколько???

Юра: Утрпом приеду и сразу в горы поеду!!!

Павел: А ну ясно!!! а когда мы тебя увидим???)

Юра: Как только вернусь

Паел: ну давай, сильно не задерживайся)

Юра: Я постараюсь!))))))

Диалог 6.

Коммуниканты: Артем и Илья (знакомые)

Возраст: 23 и 23 года

Образование: студент и среднее

Илья: Тёма дарова!!! Че то давно тебя невидать ты где пропал!!! как жизнь?????)

Artem: Привет, Илюх. да когда видеца то. занят работаю, на стройке) сам как? красавчек что написал.

Илья: Да сам в порядке!!!! Ты че от учёбы отказался???? Давно работаешь????

Artem: тяжело, жить без денег ...ну в плане если учица то степака даже на хавчик не хватает...вот и работать пошел поэтому.... пару месяцев уже работаю.

Илья: Ну понятно!!! Я вот завтра Братата с барнаула поеду встречать!!! Всё отслужил Крохолюга!!!!))))))

Artem: хули Сказать Крохаль молодец...

Илья: согласен!!! Тебя че в армейку не тянут!!!!

Artem: нет. ты как с этим?

Илья: я пока живу!!! у меня отсрочка до 2012 ну потому что учусь!!!!)))

Artem:))))a

Илья: Б.. Тёмыч я всё храпака давит, завтра рано вставать!!! Там если че потом спишемся!!!!

Artem: Славе привет, если не забудешь.! давай спишемся канеш

Илья: Всё передам!!! давай счастливо!!!!

Диалог 7.

Коммуниканты: Алексей и Владимир (знакомые)

Возраст: 20 и 21 год

Образование: студенты

7.1

Владимир: Дарова Лех!=))как сам? Н... там в КАРЬЕРИСТА е.....!=))

Лёха: здорова вочан))) да норм. как сам?? но продвигаюсь потихоньку!!))))

Владимир: да ты не продвигаешься ты там просто прорываешься!=)))))

сам да нормально тоже!лето уже охото,закончилась бы поскорей учеба и на аю !=)

Лёха:) но, щас на парах даже вообще невмоготу сидеть))) хочется пошляться где-нибудь!!!

Владимир: да ппц я сегодня тихо офигел 4 пары сидеть!очко вообще закипело!

Лёха: аххаа но есть такое дело))))

Владимир: чё наши прое.....?

Лёха: 0:3

Владимир: да ладно!н..... себе!п... б...!

Лёха: да вообще п.....

7.2

Лёха: володя привет. как сам?? на футбол подтянешься сегодня??

Владимир: дарова Лех!да нормально!да приеду!думаю на воротах чисто проверять буду!)=)ахах я футбол не играл уже года 4!еще и ноги забиты после тренировки!ну я все равно приеду!)=)

Лёха: ну красавец, я сам долго не бегал. думаю парочку то тебе оформлю))))))

Владимир: ооо какой ты уверенный=) ну я буду стараться отразить все удары!)=)

Лёха: ахахаха, ну ладно, встретимся на поле))

Владимир: ок!)

7.3

Владимир: Ленчик=)с днем защитника отечества!)=)

Лёха: спасибо вован!) взаимно!!)) как настроение??)

Владимир: да нормик все!)=))думаю чего замутить сегодня!

Лёха:)) ну стоит подзадуматься!!) я думаю с подругой сегодня подвигаться)

Владимир: ахахахах=))))секас делать!)=))))

Лёха: ну думаю перепадет))))

Владимир: ахах)перепадет говорит!)=)) я думаю этой перепадет а не тебе!)=))

Лёха: грамотно думаешь))))

Владимир: а то!)=))я так то грамотный перец!)=)к Тугаю гонял в больничку?

Лёха:))))) да гонял и не раз, он сегодня выписался)

Владимир: вот только что ему звонил!)=)все хорош в больничке лежать!вот ему бы сегодня перепало!)=))))

Лёха: ахахаха, но он бы рад был я думаю))))))

*Диалог 8.**Коммуниканты: Алексей и Antonio (знакомые)**Возраст: 20 и 20 лет**Образование: студент и неоконченное высшее**Antonio: дарова! че как делища?**Лёха: здорова антох!) да пойдет, спать собираюсь, а то завтра трудный день, на аю собираемся съездить отдохнуть!!!) у тебя чё как?**Antonio: с кем поедите? да у меня все отлично! в командировке на палегоне я! работаем до 6 вечера, а потом загараем купаемся и все такое!**Лёха: я, димас кульбяка, евт, тугай, масл, ванька может и другие..))) ну у тебя тоже нормс, хоть плюхаетесь, загораете))))**Antonio: да, я бы тоже с вами скатался!**Лёха: ну базара нет, на ае интересней, чем после работы загорать))))**Antonio: речи нет! ну следующее лето впереди!**Лёха: конечно, будет ещё не одно лето)**Antonio: на долго туда покатите?**Лёха: до воскресенья**Antonio: ну граматно!**Лёха: но неплохо! тоже за год соскучился по ае!! надо полный кураж делать)**Antonio: как я то по горам соскучился!**Диалог 9.**Коммуниканты: Илья и Алексей (друзья)**Возраст: 23 и 22 года**Образование: высшее и высшее*

9.1

Илья: дарова братишь!!! как сам??? что новенького??? П

Лёха: здорова чакел! да по-тихой, работаем) ты чё как ?

Илья: да я нормально!!! служу родине верой и правдой) ты всмысле на мойке?

Лёха: да, на мойке!! смотрю уже через комп сидишь в инете! хлявишь!!!))))

Илья: ну!!! время идет и ладно!!! домой п..... охото!!! ещё 300 с лих..м дней!!! я в шоке))) ты че сегодня бухать будешь?)

Лёха:))))) да х.. знает! если завтра на робу не надо то выпью чуток!!! у меня х.... бутылка вискаря стоит в холодильнике)))))

Илья: ну не плохо я бы отведал такого напитка!!! Грек не ходи в армию делать тут не х..!!!

Лёха: ну б....., я так и так пойду, ради ментовки

Илья: ну смотри) попомнишь мои слова!!!) ладно давай там удачи вам всем, не болейте!!! всем здоровья желаю)))))

Лёха: благодарю, тебе легкой службы!!

Илья: от души)))))

9.2

Лёха: братан здорова! ну чё как ты? чё ты вообще худой п....., не наедаешься?))

Илья: дарова Братан!!! да я нормально, несу службу по-тихоньку) ну х... здесь не как дома кормят, каждый день почти одно и тоже(гречка, лапша) з.....))))) и схуднул я не плохо))))) наверное килограмм 5,6 скинул))))) ты как сам??? как день варенье встретил, где проводил его??? как с Женечкой???

Лёха: н.... ты))))) я думал ты набирать уже начал! да с пациками на шабаше поорали немного, а со своими на корнях орал!)))) с женькой вроде все чики пуки)))))

Лёха: че то ты засиделся в контексте))))) а службу кто нести

будет?)))

Илья: сегодня воскресенье!!! выходной!!! так что всё разрешается)))

9.3

Лёха: здорова чакел! чё как служба?

Лёха: браток, ты х... про....., не звонишь скотина!)))

Илья: дарова братан!!! да б.... наберу какнибудь!!! просто я в части некоторое время был!!! а там знаешь телефоном особо не засветишь!!! шакалы заберут))) наберу братишь!!!

9.4

Лёха: здарова браток! немного осталось, будем бомбить)))

Илья: Дарова братан)))ну месяц осталось))) вообще бомбить буду)))

Лёха: к гречуне на тот берег будешь заглядывать?)))

Илья: ну к некудышному буду заглядывать))) я там не орал не разу)))

Лёха: а там только юрчик орал разулю))

Илья: Вот фура опередил))) ну я количеством возьму

Лёха: ахахха) давай братан, жду, замутим. сколько дней?

Илья: 33 дня осталось)

Диалог 10.

Коммуниканты: Алексей и Alexeу (друзья)

Возраст: 21 и 23 года

Образование: высшее и неоконченное высшее

Лёха: здоровенько братишка! ну и че хорошего ты мне скажешь?)

Лёха: ты че трубу то не берешь?

Alexeу: Здравенько Братух,да я спал!мож в воскресенье ,мож в понедельник!

Лёха: всмысле с воскресенья на понедельник, или с понедельника на

вторник?

Алехеу: или так, или так.. пока т очно не могу сказать!

Лёха: впринципе меня и так и так устроит, только в понедельник в 2:30 мне в школу надо

Алехеу: ну до 2,30 модно уже в себя прийти!

можно

Лёха: да я тоже так думаю)

Лёха: лень!!!! Х... делать???????

Алехеу: в смысле??

Лёха: впрямом!!!!)) да за.... дома сидеть!!!

Алехеу: а Женя где?

Лёха: у себя дома) я щас на аб

Алехеу: а че к ней не едешь?

Лёха: да я только сегодня от неё))

Алехеу: ааа. .ну ясненько! сходи пивка выпей!

Лёха: я тоже обдумываю этот вариант))

Алехеу: вот и я тоже думаю..

Лёха: тоже по алкоголю решил прогуляться?

Алехеу: да думаю!!!

Лёха: вот приехал бы, и вместе прогулялись бы)))

Алехеу: да кт о меня щас повезет!

Лёха: раньше надо было думать!!! а не воскресеньями кормить)))

Алехеу:)))да....

Лёха: а чё автобасы не ходят уже?

Алехеу: у нас уже нет!

Лёха: а ты в советском? да?

Алехеу: да!да..

Лёха: ясно х..и может завтра пригонишь?

Алехеу: бл. незнаю..

Лёха: да х..и незнаю то, надо когти рвать из советского)))

Алеху: хахаха..

Лёха: надо надо братуля

Лёха: пойду до апельсина, пивка возьму да в покер))))

Алеху: ты там с кем играешь то?!

Лёха: с ребятами))))

Алеху: в нете?

Лёха: ну конечно! в контакте

Алеху: смотри не про...?!

Лёха: обычно когда я бухой захожу то про....ю! а так у меня дох.. там денег - 50 млн, так что зае... про....ть))

Алеху: дак ты на коком месте в журнале Forbes??

Лёха: в соточке держусь))))

Алеху: красава,надо с т обой дружить)))

Лёха: надо надо, а ты х..и доехать никак не можешь до меня

Алеху: ну ка...

Лёха: чего??

Алеху: иди Братка за пивком пора уже)))

Лёха: ахаха, думаешь?

Алеху: ДА!

Лёха: ну ладно, погнал! а ты то в покер не умеешь?

Алеху: неа..я в азартные игры не играю,мне мама строго настрого запретила)))хахахахаха

Лёха: ну правильно!))

Приложение 2

Примеры коммуникации женщина-женщина

Диалог 1

Коммуниканты: Алена и Виктория (подруги)

Возраст: 23 и 24 года

Образование: высшее

А: как настроение?

В: Ой, Ален. Все отлично) Правда я еще не знаю, что будет. Ничего не планировала... А тебе желаю сегодня хорошего дня;) □

А: спасибо) а тебе вообще всего всего самого лучшего в этот день да и каждый) спонтанность всегда интересней чем спланированность

В: Спасибо)) вот и посмотрим, что будет) в ожидании

А: в ожидании чуда)

В: Дээ) ты чем занимаешься?)

А: да собираюсь=) муж пошел подстригаться, наверное потом с ним по магазинам пойдем, по ремонту посмотрим) а вечером наверное гулять) я хоть не пьющая, но дома не сижу=))

В: Эээх, Аленкааааа) это все очень здорово!

А: пожалуй да) ты чем занимаешься?

В: Сяжу, смотрю орел и решка. Крашу ногти))

А: прихорашиваешься?) Вик ты купила этот наряд?

В: Типа того) Неа, не мое это платье, хоть и красиво. Юбка тяжелая. Не, не то

А: я просто заглядывалась в ривьере на него) шибко красивая юбка) правда штора) тяжелая

В: Штора)) да

А: кто это тебя с утра с таким букетом поздравил?

В: А вот угадай)) ☺

А: Денис что ли? □

В: Ну канеш)) Я не успела проснуться. Эээээхххх□□□□□□□□□□

А: ой какой молодец! я прям нарадоваться не могу! ой дай бог что бы все было хорошо тьфу-тьфу) вы мне нравитесь=) шикарная пара=))))

В: Алена))) посмотрим, что будет) Сами еще не знаем, что это Неожиданно все конечно. Быстро. Я думаю, а он говорит об этом..мы так похожи, пиздец. Страшно порой))) Тфу тфу да

А: ладно ладно) пусть будет идти все своим чередом) главное что бы тебе и ему было по душе) эх лямуууурр □

В: Вообще))))

Диалог 2

Коммуниканты: Екатерина и Диана (знакомые)

Возраст: 24 и 23 года

Образование: высшее

К: Привет)) Как жизнь?

Д: привет. Все в норме. Ты как?

К: Тоже ничего. Диан а ты кем работаешь? Встречаешься с кем-нибудь

Д: Помощницей бухгалтера))) да встречаюсь

К: Ммм он питерский?

Д:)))) нет

Питерцы они какие то тормознутые)))) я тут знакомилась с некоторыми не вариант

К: А от куда он? К тебе наверное штабелями мужики к ногам падают)

Д:))))))) потом как-нибудь расскажу подробно

Хороший главное)))) и растопил мое ледяное сердце)))) Ну нет штабелями не падают))))))

Ко мне хрен подкатаешь)

К: Деловушая)) к тебе всегда было сложно под катить □

интернов расписали, что такие врачи, а тем, кто 3 место занял, что нереальные спортсмены, а то, что я врач, а мой муж мастер спорта росии никто не заикнулся, объявили как творческий дуэт! ахаха какой нафиг дуэт, если мой муж впервые в жизни танцует!

В: ну)))) я там читала в коментах что писали, мне кажется реально правда, что все было заранее распределено!!! мы просто шли массовойкой, жаль конечно что так все получилось, я просто думала что если конкурс краевой то должна быть лучше организация и подготовка! да видео это вообще ржачь вечера))))

Л: только деньги и силы потратили

В: а говорили про этого видео оператора, что он лучший в своем деле и у него все монтируются))) ну – ну. да да силы и деньги!!!!

Л: я позвонила и сказала передать ему огромный привет))))

В: прикольно, ты звонила) у меня такое отвращение от них что я не видеть ни слышать никого не хочу

Л: у меня тоже, они мне там жопу лизали по телефону, что мы супер итд) видимо стишки врачей куда лучше! чем остальные, мы вообще за каждую репетицию платили тренеру чтоб танец всем понравился, для мужа это вообще темный лес был

В: они всем так, ведать реально испугались, что много недовольных, мы ж все могли собраться и реально на них заявить как на мошенников, вот бы им мало не показалось!!!!

Л: меня беременная так взбесила своими высказываниями

В: вы вообще круто танцевали,

Л: не объявили даже к чему мы танцуем, мы с мужем познакомились в ночном кубе, рядом танцевали)

В: меня тоже, мне их клоунада вообще не понравилась, ну че к чему, тут про свадьбу все какие то нежные или страстные чувства показывают а они непойми что!!!

Л: спасибо, что вам понравилось, вы тоже все так от души исполняли

В: спасибо) а у вас именно страсть была, эмоции, и номер сам поставлен классно

Л: я не поняла, что им еще нужно было

В: да про врачей вообще тема, они ни костюмов не шили, ни чего не учили, особо не репетировали и бац выиграли, ну жесть!!! Конкурс надо было реально назвать про бюджетников и беременных))) нет я против беременности ничего не имею, но просто свои силы жалко!!!

Л: все те, кому дали призовые места, я бы их близ наград не пустила, такая фигня была, беременная вообще бешенная была жениха, 3 место вообще никаких костюмов спортивная форма

В: ага))) вот вот и я про это!!!!!!

Л: у меня муж был на соревнованиях и почти каждый раз ездил с омска, представь сколько это денег. на внешний вид участников вообще не смотрели, те, кто 3 место занял, - ужас какой-то пиджак непонятный, весь в татухах, она его выше платье все переломанное, обручи торчат и финалисты блин

В: да уж))) ппц мы тоже около 10 000 недозаработали из за того что участвовали и время тратели не на работу а на херню!!!

Л: даже те, кто читал вонячие письма и те 4 место заняли

В: да ниче не говорю!!!! ппц!!!!

Л: нам тоже больше 10000 вылезло

В: вот вот а в итоге что получили это фото и видео по телеку) ну зато на будущее я умнее точно буду))) мне Оля вообще всего 4 смс, оправдывались что они ни чего не выбирали это все жюри, а последняя фраза меня до била "ребят в любом случаи вы потрясающие!" сначала обосрали что таланта нет, а теперь потрясающие стали

Л: она всем такие посылала, нам тоже. да пошла она тоже. если люди умные, то никто туда больше не сунется

В: да эт точно!!!!

Л: мы приперлись с другого города и уперлись обратно

В: мне кажется они ни как тех не похвалили у кого и так все хорошо, типа ну у вас же все хорошо зачем вам...

Л: ну наверное. да пошли они

В: и я того же мнения!!!

Л: ахахахаха

В:)))

Диалог 4

Коммуниканты: Елизавета и Валерия (подруги)

Возраст: 22 и 23 года

Образование: студентки

Л: Как закончили?

В: нормально.гришу вроде старокожева пнула прикинь.он с ней че то закусился она в ярости была вообще сказала ему 0 поставит и еще хотела докладную в деканат написать

Л: Связь гавно,не грузит(

В: нормально.гришу вроде старокожева пнула прикинь.он с ней че то закусился она в ярости была вообще сказала ему 0 поставит и еще хотела докладную в деканат написать

Л: Капец,ужасно

В: ага

Л: Че делаете? Ты читала?

В: физрука ща будем см. не а ты?

Л: Неа)

В: так ни х...там читать так то все за 5 курс

Л: Ага) Я книжку возьму и по дороге читкану)

В: завтра к 11? а вы че делаете?

Л: Дурдом зырю,пирог испекла)

В: ммммм с чем?

Л: Шоколадный

В: Завтра идешь?

Л: Нет, а ты?

В: Хз еще, а че скажем?

Л: Ну на х.., нам 2 недели и мы свободны))))))

Диалог 5

Коммуниканты: Олеся и Анастасия (хорошие знакомые)

Возраст: 22 и 21 год

Образование: студентки

О: Привет моя хорошая) как ты?)

Н: Приветик, солнце) Да хорошо все) Устала уже конечно(

Очень много сил забирает подготовка...А так отлично все) Как у тебя дела?)

О: хорошо, тебе помочь чем-нибудь? в подготовке?

Н: А ты на конкурс придешь?) Там помощь точно не лишней будет)

*О: Конечно поболую за мою маленькую девочку*** У тебя творческий номер какой?*

Н: Спасибо) Там еще переодеваний у меня куча будет, если поможешь очень рада буду)

Танец будет, 9 человек в подтанцовке будет) Там типо борьба черного и белого) Вроде неплохо получается)) Но я боюсь, если честно)

О: да не бойся, я помогу. во сколько мне подходить?

О: ???

Н: Начало в 20.00, давай тогда 18.00-19.00, примерно в это время, как удобнее тебе будет)

О: хорошо, должна выиграть. сколько билет стоит?

Н: Спасибо) 150 в профкоме*

Прикинь, в этом году совсем офигели, даже выступающим платно(

О: кап, ужас

Н: буду своим выступающим покупать билеты, а то нехорошо как-то получится

О: капец, ты что сами пусть покупают, в любом случае они бы пришли болеть

Н: они итак мне помогают, время тратить, считай как благодарность моя(мне итак не удобно, что дергаю их постоянно!

О: не знаю я. маме привет

Н: Хорошо) Диме от меня передавай) И родителям;)Целую

Диалог 6

Коммуниканты: Александра и Светлана (коллеги)

Возраст: 24 и 24 года

Образование: высшее

А: Приветик красотка))) ты как? Как на новом рабочем месте?))))

С: привееееет)) хорошо. намного лучше, чем в рознице)) как у вас дела??

А: Да нормально) как там себя поселковая ведет?

А: Посеукова

С: аххах))

С: поселковая точно!! командует везде ходит

А: Ахахаа это у меня айпад так написал ее фамилию

А: Она любитель покомандовать. Ты дома!?

С: дома

А: Ты до сколько работаешь?

С: до 5, но ухожу позже

А: Ну это понятно, это же сбербанк

С: П П

Диалог 7

Коммуниканты: Полина и Юлия (подруги)

Возраст: 22 и 22 года

Образование: студентки

П: Привет))))

Ю: Привет!

П: Ну и как?

Ю: 99!а ты?

П: 88

Ю: Молодец!Все сдали ? Ну умница! Поздравляю !

П: И я тебя,котик

Ю: Ага,не говори

Молодец !!)))мы с Димкой ужин роллами сегодня устроим!!!

П: А мы завтра на малефисенту

Ю: Сходите на соседи. Не пожалеете!я чуть не обоссалась от смеха

П: Люблю я тебя Юльчик))))))

Ю: А я тебя)))вот ты как я !!никому задницу не лижешь!!молодец!всем отпор можешь дать!!!!

Я тебя уважаю за это!!

П: Ага)вы в гости к нам приезжайте

Ю: Че правда ??ну мы то вообще легки на подъем теперь!

П: Я не знаю,как мы тогда с тобой так разругались,че к чему,я даже не помню

Ю: Я тоже))это Гриша г....н всегда масло в огонь подливал

П: С..а000000000000

Ю: Пусть со своей гнидой дальше общается

Диалог 8

Коммуниканты: Александра и Алина (подруги)

Возраст: 24 и 20 лет

Образование: высшее и студентка

Александра: Приветик) как жизнь молодая? Как дела?)))

Алина: Приветик Сашуль=-)Да хорошо всё=-)Работаю,экзамены все сдала уже=-)Досрочно=-)

Ты как???Когда переезд?

Александра: Умничка) где работаешь? Не знаю сейчас там ремонт идет, т тания делает орлова, надо встретиться, чего соскучился

Алина: Я тоже соскучилась=-)Я в Хсlibе,кассир,с понедельника по среду с 12 до 20=-)

Александра: Ого))) ничего себе) много знакомых встречаешь?

Алина: Ну ты как думаешь???Туда в эти дни,в дневное время кто-то ходит??? ☺

Я не работаю в ночь!!!!

Александра: Понятно, как вообще клуб? Красиво? Как с Вовкой дела?

Алина: Да,прикольно там=-)Получше чем везде=-)Мы вот в субботу ездили:Я,ЛЕСька,Ковш,Юлька Сибирцева и Окс=-)

Да всё хорошо,Вовка тоже работает=-)У Вас там как??? Пузожитель как???=-)))))

Александра: О) я еще даже и не курсе про ваш поход в клуб))) где работает? Привет ему) у нас нормально, ничего новенького) дома сидим) Доча хорошо, растет)

Алина: Ахахахаха,дак с тобой 100 лет не виделся уже никто,как тут в курсе тебе быть=-)

Вова в сто,на машиностроителей!

Алина: Доча с мамой молодцы значит=-))))) □ □ □

Александра: Я вижусь с Леськой) она мне все рассказывает о происходящие)

Алина: Когда это Вы видитесь???? □

Александра: Я приезжаю на зелень, при хожу к ней в госте когда она на выходном) и созваниваемся каждый день

Алина: Понятненько:)

Алина: Я бы тоже погуляла,там наверно вообще теплынь уже???

Александра: Тепло) мне вот надо съездить в ривьеру, а так чёто лень...

Идти на остановку далеко!!! Бесит, было бы рядом

Алина: А ты где? Откуда ехать?

Александра: На мачице, у Лешкиных родителей.

Тут либо на 46 либо на трамвай

На 46 идти и идти((((

Алина: Печалька, ну хоть прогуляешься:)

Александра: Да я за эти выходные нагулялась, мы в Новосибирске были, я так устала капец, находилась

Алина: Что делали там???

Александра: В икею ездили, в зоопарк ходили, у родственников гостили)

Алина: Чего накупили????

Александра: Стол кухонный, стулья, так по мелочи к дому, люстру, да можно было больше взять просто везти как

Алина: И за сколько стол со стульями обошёлся????

Александра: Стол 3000 и 4 стула столько же

Алина: Что за стол? Как вообще по ценникам там? Тоже съездить хочу!

Александра: Цены вообще смешные, там диваны за 9000 вообще клевые) деревянный стол, темный, красивый

Алина: =-))))))Я тоже хочу=-((((

Александра: И я еще хочу

Алина: Ну я вот ремонт сделаю дома, потом поеду всякие мелочи покупать=-))))))Я тоже просто мебель на кухню хотела там посмотреть!

Александра: Ремонт это такая жопа!!!!

Алина: Еслт есть деньги,нифига не жопа=-((((

Александра: А денег может и не хватать... Да и жалко денег

Алина: Это дааааааааа П

Диалог 9

Коммуниканты: Яна и Валерия (родственники)

Возраст: 22 и 25 лет

Образование: студентка и высшее

Я: Лер привет. А Дима сумку, которую ваша кошка ободрала, не оставлял у вас?

Л: Оставлял. Привет. Он не захотел ее забирать почему то

Я: а теперь ищет)))

Л:))) скажи что он её ване подарил пьяный))

Я: ахахаха. Ты на работе?

Л: да. Короче была у гастроэнтеролога

Я: и?

Л: теперь я на диете мне запретили даже овощи и фрукты

Я: а что можно?

Л: назначили кучу анализов. Можно только вареное и молочко

Я: мда, не очень то диника

Я: диета

Л: написали какой то дуоденит. Жесть завтра начинаю лечиться

Я: А ну это воспаление двенадцатиперстной кишки у меня такой же

Л: я сегодня сижу и обжирюсь конфетами)))

Я: я один фиг нифига не соблюдаю))

Л: а мне придется надоело каждый день мучиться. Ты чё делаешь?

Я: учить еле как села

Л: а ну давай учи, завтра можно вечером в басик сходить. Димка работает?

Я: куда ты ходишь? Он в среду.

Л: мы обычно в шинный, но можно и в сибгуфк, там попрличнее бассейн

Я: ты одна ходишь?

Л: нет с ванькой

Я: ну ясно. А я наоборот сладкого хочу а в магаз не охота)

Л: а я уже кг конфет съела щас лопну)

Я: ну клево тебе(((счастливая

*Диалог 10**Коммуниканты: Яна и Ксения (подруги)**Возраст: 22 и 22 года**Образование: студентки*

К: Яночка,поздравляю тебя с Днем рождения!!!!!!!!!!!!!!Желаю здоровья тебе и твоим близким, Пудачи во всех начинаниях,ярких и веселых дней! П благополучия в семье,успехов в любимом деле,люби и будь любима!обнимаю!)) П

*Я: Спасибо,моя красавица!ты когда в бийск?**К: На пасху))как ты, милая?в Барнауле?**Я: Да,я тоже на пасху,нужно увидится! У меня все хорошо**К: Да да!!очень хочу!!**Я: Я тоже капец!столько не виделась,поболтать,посплетничать)**К: Я все вспоминаю, как мы тогда вчетвером гуляли))**Я: Я тоже это так клево было. Еще бы так**К: Вы трое кроме меня замужем)))**Я: Ну и что и ты найдешь своего единственного,моя милая красавица**К: Да конечно))х**Я: Увидимся 20 и все обсудим**К: ППП**Я: И я целую***Приложение 3****Примеры коммуникации мужчина-женщина**

*Диалог 1**Коммуниканты: Алексей и Анастасия (знакомые)**Возраст: 21 и 19 лет**Образование: студенты**Анастасия: Привет)..ты с Виталей сегодня созванивался?)**Лёха: здоровеньки! он не берет трубу!!!**Анастасия: вот вот..я тоже ему звонила а он не берёт телефон**Лёха: чё на дачу едем?))**Анастасия: я не против)) только вот спит наверно еще мой молодой человек))**Лёха: вызванивай своего скота!!))))))**Анастасия: не не...он у меня котяяя))))) а не скот))) вчера главно говарил да я в час уже проснусь...а я говарила что раньше 2 он точно не встанет..я же его как облупленного знаю))**Лёха: какой котя!!!)))) давай вызванивай**Анастасия:)))..не берёт(...ты тоже звони..**Лёха: ёлы палы!!) ехай буди своего котю))))**Диалог 2**Коммуниканты: Илья и Надежда (не знакомы друг с другом)**Возраст: 23 и 20 лет**Образование: высшее и средне профессиональное**Илья: Наденька приветик!!! давай знакомится)**Надежда: привет. нет желания знакомится с тобой**Илья: почему)**Надежда: не вижу смысла в этом**Илья: аааа!!! а зачем добавляешь тогда?)**Надежда: ты сам добавлялся.**Илья: достойный ответ!!! ты объясни почему у тебя нет желание знакомится??? в чем причина?*

Надежда: я что обязана?

Илья: Писчерпывающий вопрос

Диалог 3

Коммуниканты: Алексей и Екатерина (знакомые)

Возраст: 21 и 16 лет

Образование: студент и среднее

Лёха: привет! кать, давай расставим все точки над нашими отношениями! между нами может быть только дружеские отношения, потому что мне 20 тебе 15, для меня это большая разница!)) не обижайся, ты красива, так что в личной жизни у тебя все будет хорошо! если ты не захочешь со мной общаться - чтож твое право я не обижусь! так что не расстраивайся жизнь продолжается!

Катя: Привет! Ну понятно мне все) в принципе я этого и ожидала, потому что я сразу поняла, что для тебя возраст важен! И если 5 лет для тебя большая разница, то... ладно тогда переживу наверное. Друзьями я все-таки хочу остаться, если ты сам конечно хочешь! Ну, а на счет не расстраиваться, не получится)

Лёха: ну кать пойми сама 5 лет это тебе не 2 года, не 3!! да я хочу чтобы мы общались, иначе бы не написал!

Катя: Да я понимаю все! Раз у тебя такие принципы и это большая разница пусть будет так, я же не че не говорю, не навязываюсь! Ок пусть будет так!

Лёха: вот и хорошо.

Катя: а че в институт уже 2 дня не ходишь? Болееешь что ли?

Лёха: почему, я сегодня был на 2-х парах из 3!)) а в понедельник приболел не много!)) у тебя каникулы еще?

Катя: Да? Мне просто Дашка сказала, что тебя вообще сегодня не было. А в ПН я знаю, что тебя вообще не было, я приходила)) А мне завтра в шк.. =//

Лёха: нет, она ошиблась!! чё не охота?))

Катя: Ну я поняла теперь уж! Капец как не охото)

Диалог 4

Коммуниканты: Юрий и Анастасия (знакомые)

Возраст: 21 и 22 года

Образование: студент и среднее профессиональное

4.1

Юрий: приветульки) чё в черибас не собираетесь сегодня???

Анастасия: Приветики)да не,я на работе до четверга!на следующей неделе только((Ты фотки себе скинул?

Юрий: нет

Юрий: хпј 'пј уfv ut cgbптсz&&)

что это нам не спиться?))

Анастасия: да я с работы как пришла ,уснуть не могууу!!!а ты?)

Юрий: да меня чё то тоже бессоница мучает)))) у меня чё то за время всех каникул мерменялось день с ночью))))

Анастасия: понятно)))когда на учебу???)кстати,в клуб то ходил???)

Юрий: да вроде 10) позавчера пока пацанов ждал, уснул))))так что не ходил) самое интересное трезвый))))

Анастасия: Ахах,так правильно,в праздники то некогда спать было)) На след.неделе идешь с нами в черри?)

Юрий: ну да, ты права))) чё когда ещё так соберемся???)

Анастасия: Да хоть когда,я только за,ну только если у меня выходные будут!)

Юрий: ну а когда у тебя выходные?

Анастасия: Завтра,потом 2 дня работаю и неделя выходных!

Юрий: ну я думаю, завтра не получится, потому что на учебу ребяташкам)))) (мне конечно пофигу)))))) ну а на недельки созвонимся!!))

Анастасия: Еще Ленка в барнео уехала(без нее теперь!

Юрий: ну вас двое брата актробата)) ты и олеся))))

Наталья: Ванoooo))) как твои учебные дела?)))

Иван: Дарова! У меня всё чики-пуки!!! Уже зачет по ОБЖ завалил! Как у тебя?

Наталья: а я 2 по биологии получила))))))))))

Иван: молодец! так держать)))

Наталья: угу)))) привет всем передавай!

Иван: Конечно передам! С ЛЕхой там видитесь?

Наталья: да постоянно))) в гости заходит ко мне)) да по магазинам с ним шаримся)

Диалог 6

Коммуниканты: Петр и Светлана (знакомые)

Возраст: 23 и 21 год

Образование: высшее и студентка

С: приветик

П: Привет Свет!!! как ты??? как Новый год прошел!!!

С: я нормально, новый год так себе! у тебя как?

П: Блин я среди близких друзей справлял!!! вообще классно!!! напелись, натацевались!!! ну и до 3 января отмечали в итоге))) как Уличка подрасла??? скоро же годик ей)))

С: да 1,3)) как на личном? как с верой?

П: да на личном не как!!! просто общаюсь!!! с верой мы не встречаемся, кто тебе такое сказал!!! я один сам по себе!!!

С: никто, просто спросила. что даже не видитесь?

П: очень редко!!! в основном общаемся по телефону или через инет!!!

С: а что так? что отношения не попробуете?

П: да я даже не знаю!!! я хотел по началу!!! а потом желание отпало!!! не знаю почему!!! может не моё, а может время мало прошло!!!

С: ну ясно всё с вами)))

П: а у тебя как??? не нашла себе не кого???

С: а я...а я дура...помирилась с улиным папой

П: То есть сначала помирилась, а потом поняла это???) а что тебя не устраивает такой вариант?

С: да я просто знаю, что ни к чему хорошему не приведет...но ничего поделать не могу с собой

П: Любишь??? или не видишь других путей???

С: эх...люблю до сих пор...а выход есть всегда

П: ну попробуйте ещё раз!!!) вдруг получится!!! желаю, что всё получилось!!! главное будьте счастливы с Ульяной)))) А там само всё придет)

С: сомневаюсь, родители его опять всё испортят, даже уже ехать к нему не хочу

П: а ты же по-моему мне говорила, что родители против, чтобы ты с ним была??? так???

С: да и мои против и его тоже

П: ну тут сложная ситуация!!! я считаю, если он любит тебя и дочь!!! то он всё сделает, что бы вы были вместе!!! и не каких преград здесь не должно стоять!

С: ну да..ладно, споки ноки

П: спокойной ночи!!! Свет)

Диалог 7

Коммуниканты: Илья и Дарья (незнакомы друг с другом)

Возраст: 23 и 21 год

Образование: высшее и студентка

Илья: Дашенька привет!!! Не знаю чем, ну ты меня чем то зацепила))) так что давай знакомится поближе)))

Даша: Привет) Ну давай)

Илья: Чем вообще занимаешься? учишься? работаешь?)

Даша: Вообще учусь) а ты?

Илья: я неделю назад с армии пришел!!! Пока только к гражданской жизни привыкаю)

Даша: Ну и как? Получается?))

Илья: Да конечно!!! еще недельку думаю и восстановлюсь)

Даша: Ну я тоже так думаю))

Илья: а ты в каком районе живешь?

Даша: На социалистической, в районе бозовской больницы) а ты?

Илья: аб)

Даша: Ясно)

Илья: ты на каком щас курсе?

Даша: Последний))

Илья: О нормально, скоро выпускной!!! я бы щас тоже с удовольствием поучился)))

Даша: Диплом сначала надо защитить))

Илья: ну я тоже помню парился по этому поводу))) да защитишь или там все сложно?

Даша: Ну не особо))

Илья: потом что думаешь?? как отучишься? А ты местная или откуда приехала!!! просто такое чувство я тебя видел в барнауле)

Даша: Работать)) неее, в Барнауле я не была) я вообще со Смоленского района)))

Илья: о как! а тут квартиру снимаешь?

Даша: У сестры живу))

Илья: не скромный вопрос почему такая красивая и без парня)?

Даша: Так получилось))

Даша: Не знаю))

Илья: а чем проблемы!!! Чем в свободное от учебы время занимаешься?

Даша: Когда как) по настроению))

Диалог 8

Коммуниканты: Татьяна и Дмитрий (недавно познакомились)

Возраст: 25 и 23 года

Образование: высшее

8.1

Татьяна: Привет□

Дима: Привет Танюш!!! Ты получается моя коллега)))???

Татьяна: Всё может быть ☺ а кем работаешь?

Дима: ты в школе работаешь?) я просто по образованию учитель русского и литературы)))

Татьяна: Тогда действительно коллеги□ я учитель иностранного языка.

Дима: не я отказался от этой профессии)))

Татьяна: А кем работаешь?

Дима: Танюш я неделю назад с армии вернулся! Еще пока не где не работаю)

Татьяна: Всё ясно..

Дима: ну как тебе учителем работать???) ты сама то с барнаула?

Татьяна: Мне нравится□ каждому-свое. Да, из Барнаула. Но сейчас в Новосибирской области работаю.

Дима: Тебя в смысле туда направили работать?

Татьяна: Сейчас не СССР, не направляют. Сама.

Дима: Не ну нас просто направляли! ты получается только первый год преподаешь?

Татьяна: Третий

Дима: ну ничего себе!!! уже стаж какой))) а классы какие у тебя?)

Татьяна: 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11. Классное руководство в 11 классе□

Дима: молодцом)))

8.2

Татьяна: привет) как поживаешь?

Дима: Танюш привет!!! все хорошо!!! ты как сама???

Татьяна: тоже прекрасно)))

Дима: что не спится в такой поздний час)

Татьяна: не знаю, не охото. тем более, завтра выходной и можно посидеть допоздна в интернете, музыку послушать

Дима: тоже верно))) я тоже любитель до поздна в интернете посидеть под хорошую музыку)))

Татьяна: поэтому и не спишь?

Дима: да) а ты какую музыку предпочитаешь??)

Татьяна: всякую разную) немецкий рок и пару групп, которые реп читают) а ты?

Дима: ну я так любитель клубной музыки!!! больше ничего слушать не могу))))

Диалог 9

Коммуниканты: Алексей и Мария (знакомые)

Возраст: 20 и 20 лет

Образование: студенты

9.1

Лёха: привет. Как жизнь? Чё с учёбой у тебя??

Мария: ООООО какие люди=)))Привет Леш=))) Дела как в сказке))Все хорошо)) Учеба меня напрягает!!!Впринципе все нормально, только на английском была всего 3 раза за семестр и математику я вообще не понимаю))Вообщем я от них горя хапаю))Но я не огорчаюсь, скоро новый год, а это значит синяя яма=)))ихихихихих У тебя как дела??? Как жизнь???)=)))рассказывай...

Лёха: Да тоже всё прекрасно!!) Учёба задолбала, я ещё летнюю сессию не закрыл, осталось 1 экзамен и реферат отдать!!! Не могу раскидаться с лета, а тут уже новая сессия!! Чувствую я тоже горя хапну!!))) Одно радует, что новый год скоро, а эти дни что осталось учиться вообще щас пролетят не заметно!!!

Мария: Лехааааааа, аналогично!!! я тоже еще с летней сетки математику не сдала!!! Я с ней тоже ох как горя хапаю, отказаться бы рада, да только никак(((Но ни че, мы прорвемся=)) Мы молодчаги=))) Дни летят только так, кажется вот только сентябрь был, а тут уже Новый год=)))

Синька))) Давай у Дедушки Мороза попросим красный диплом на новый год???)пусть подарит))) Ты то где планируешь новый год отмечать???)

Лёха: Ага, только красный диплом мне уже полюбому не видать!!!))))

Максимум синий))))))) Да пока точно ещё не знаем, на квартире где nibуть собираемся! Наведём синий иней)))) А ты чё где??

Мария: ахаххахахахахахахахахахаха=)))СИНИЙ)))) да, эт мы могём=))) Да вообще незнаю где, хоть разрывайся!!! Родители хотят в Шерегеш на новый год рвать, меня с собой тащут, не понимают что моя душа другова праздника хочет=))))И друзья кто куда зовут....незнаю даже что делать!!! Ну с хатой канеш самый шикарный вариант!!!!

Лёха:)))) Я бы с родителями не стал встречать новый год)))) С друзьями конечно веселее!!!)) Мы вообще думаем на каникулах, числа 3 января рвануть куда nibуть в белокуруху!!

Мария: Нееееееее с родителями новый год это палево!!! Этого не надо=)))просто в Шерегеш хочу, там здорово так=))ты там не был???) 3 ЯНВАРЯ???)ахаххахахахахаха встанешь???)Думаешь синий иней уже сойдет???)Числа 5 лучше ехать, хоть народ маленько схлынет=))Но вам конечно видней=))

Лёха: Нет, не был! Ну я незнаю, наверное не встану!!!!)) У друга ещё 1 января днюха! Я так подраскинул, наверное на каникулы я в синей яме подзадержусь!!!!))))

Мария: ахаххахахаха 1 января классно=)) А у меня у подруги 31 декабря=)))) А в Шерегеш будет возможность съездий, не пожалеешь=)) Кароче я чувствую мы в синюю яму на синих санях съезжать будем=))))

Лёха: Ну возможность будет конечно съезжу. А про синии сани ты прям подметила грамотно!!! 0))))))

Мария: Ну а как=)) и будут нас синим канатом вытаскивать от туда=)))

Лёха: ну а чё граматно!!))))

Мария: канеш=))) Кароч Лех, не огорчаемся, горя не хапаем, все сдадим, все получить и новый год на 5 отмечаем=))) Синий синий инеееееей лег на провода.....=))))

9.2

Лёха: приветик! Ну чё выбралась из синей ямы?))))

Мария: Привет Лёш=))) ахахаххахаха ну выкарабкиваюсь=)) сегодня последний день гуляем, у оч хорошего друга день рождения=)) И все=)) да я и вообще не пьянь, я выпивашка=))) А ты че как?? как у тебя дела?? Как твоя синяя яма??=)))

Лёха: Понятно всё с тобой!! Да я то выкарабкался уже!! Но с 31 на 1, и с 1 на 2 были просто что-то!!)) Я ваще потерялся, просто двое суток из квартиры вообще не выходил!!))

Мария: ахахаххахахахахахахахахахахаха =))) ну а как, так и надо=))

Диалог 10

Коммуниканты: Яна и Алексей (друзья)

Возраст: 21 и 22 года

Образование: студенты

Яна: привет, кому отбеливание нужно было?

Лёха: приветули! да девушка мои интересовалась)

Яна: пусть никогда не делает отбеливание! так ей и передай!

Лёха: почему?

Яна: это очень вредно! на зубы наносят кислоту, которая разрушает эмаль!

Лёха: ясенько! благодарю за информацию! а есть же спец. чистки зубов чтобы они по белее стали??))

Яна: она не курит?

Лёха: нет

Яна: это хорошо, нужно провести профессиональную чистку зубов и есть специальный гель, который наносят каждый день на ночь, он способствует восстановлению эмали и белит зубы на 2 тона, не вредя зубам!

Лёха: и сколько всё это будет стоить примерно?

Яна: ну смотря, что у нее с зубами, ну в среднем тысячи полторы, а гель рублей 280, да может просто купить этот гель и начать мазать им, эффект все равно будет. а лучше пусть себе купит пасту "рокс отбеливающая" и гель "рокс минералс" и все! паста рублей 200 стоит! в аптеке

Лёха: ну спасибочки яничик! чё как приготовления к свадьбе проходят? ты щас в барнауле?

Яна: да, в барнауле! да все уже готово, просто мелочи остались, а организация и меню уже готово!

Лёха: тамаду то выбрали?

Яна: да, певца, видео, фото и организатора свадьбы)

Лёха: ну грамотно))))

Яна: тебя с женой приглашать?

Лёха: ештушу то костюм подобрали??? ну естественно с женой)))

Яна: нет, а как его же здесь нет!

Лёха: ясенько) сколько человек будет?

Яна: человек 50-55. да капец на нее денег денег нереально уходит..

Лёха: да конечно, это вам не д.р. отметить))

Яна: это капец какой-то, ну должно быть круто, все продумано до мелочей!)))

Лёха: ну это грамотно))

Яна: все для вас дорогие гости!)

Лёха: ладно, пошел я тв посмотрю, да на покой) завтра на работу, денег вам на свадьбу заколачивать)))

Яна: давай)

Приложение 4

Исследования параметров коммуникации

№№ диалогов	Кол-во слов в диалоге	Кол-во предложений в 1 диалоге	Кол-во орфограф. ошибок	Кол-во сленг	Кол-во табуирован.	Графич.и зображ.
Коммуникация М-М						
1.1	20	4	-	2		
1.2.	26	6	1	1		1
1.3	68	20	-	3		5
1.4	89	18	-	1		6
1.5	42	10		1		3
Среднее значение	49	12	0,2	1,4		3
2.1	60		1	3		2
2.2	37		-	1		5
2.3	66		3	1		8
2.4	64		3	4		7
Среднее	56	15	2	2,3		5,5
3	210	61	-	8	1	8
4.1	122		9	8	1	15
4.2	18		-	3	1	1
4.3	54		-	5		7
Среднее	65	19	3	5,3	0,7	7,7
5.1.	32		-	1		8
5.2	71		-	4		20
5.3	27		-	1		6
5.4	34		2	1		10
Среднее	41	13	0,5	1,8		11
6	103	27	8	3	1	18
7.1	61		-	2	7	9
7.2	52		-	2		7
№№ диалогов	Кол-во слов в диалоге	Кол-во предложений в 1 диалоге	Кол-во орфограф. ошибок	Кол-во сленг	Кол-во табуирован.	Графич.и зображ.
7.3	67			4		17
среднее	60	18		2,7	2,3	11
8	89	23	1	3		5
9.1	99		-	4	6	18
9.2	71		-	2	4	13
9.3	30		-	3	3	7
9.4	44		-	4		10

Среднее	81	18	-	3,3	3,3	12
10	170	55	7	5	10	17
ИТОГО:	924	26	21,7	35,8	17,3	90,2
Ком-ция Ж-Ж						
1			1	1	1	30
2			3	3		27
3			6	2		21
4			1	3	3	6
5			1	1		22
6			-	-		10
7			1	3	2	10
8			1	3	1	47
9			2	1		8
10			-	-		12
ИТОГО:			16	17	7	193
Ком-ция М-Ж						
1	72	18	2ж			6м\8ж=14
2	34	13	2м\1ж			4м
3	160	33	3м		1ж	6м
4.1	139					
4.2	28					
среднее	83		1м\1ж			7м\5ж
5.1	34		-			
5.2	39		-			
среднее	36		-	2ж		1м\5ж
6	199		5м	1м\1ж		34м\2ж
7	129		2м	2м		10м\12ж
8.1	108					
8.2	62					
среднее	85		3м			16м\6ж
9.1	334					
9.2	57					
среднее	195		4м\4ж	2м\7ж		26м\107ж
10	198		3м	1м\1ж	2ж	6м\2ж
ИТОГО:			31(23м\8ж)	17(6\11)	3ж	116м\147ж