

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайская государственная академия образования имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВПО «АГАО»)
Филологический факультет
Кафедра русского языка

«ПИСЬМО СЧАСТЬЯ» КАК ЖАНР

Дипломная работа

Допустить к защите

Зав. кафедрой русского языка

_____ Т.В. Жукова

«___» _____ 20__ г.

**Выполнила студентка Р – РЯЛЖ 091
группы**

Пономарева Юлия Олеговна

Подпись _____

Научный руководитель:

к.филол.н., доцент кафедры русского языка

Доронина Наталья Ивановна

Подпись _____
(подпись)

Оценка _____

«___» _____ 20__ г.

Подпись _____

(Председатель ГАК)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМА ЖАНРА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ	6
1.1. Понятие жанра и аспекты его изучения	6
1.2. Модели описания речевых жанров	12
1.3. История жанра «письма счастья».....	19
Выводы по 1 главе.....	22
ГЛАВА 2. «ПИСЬМА СЧАСТЬЯ» КАК ЖАНР	25
2.1. Сфера функционирования.....	25
2.2. Коммуникативная цель.....	26
2.3. Образ автора – образ адресата	28
2.4. Знак.....	34
2.5. Композиция.....	36
2.6. Стил ь	37
2.7. Коммуникативное время	40
2.8. Ход коммуникации	42
2.9. Социальная оценка.....	43
Выводы по второй главе.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	51
ПРИЛОЖЕНИЕ	56

ВВЕДЕНИЕ

Быстрый темп жизни современного человека ярко показывает, что время не стоит на месте. Стремительно развиваются все отрасли жизни, и общение между людьми тоже эволюционирует.

Когда-то давно человек научился заменять невозможное ввиду большого расстояния личное устное общение письменным. Этот вид общения имел свои недостатки – письма шли долго, могли затеряться в дороге. Не так давно на смену бумажным письмам пришли телефон и Интернет, которые трансформировали письмо как вид общения. Письма теперь преодолевали не только расстояние в сотни километров, но и стали мгновенными, что естественным образом отразилось на содержании текстов. Также развитие коммуникаций сократило объем писем, и в то же время расширило возможности писем. Например, теперь для выражения состояния пишущего появились специальные графические обозначения – смайлики.

Еще в пору рукописных писем зародился такой жанр как «святые письма». Это были тексты религиозного содержания, хотя со временем они утратили религиозную тематику, сводясь к обещаниям любви, удачи, счастья и т.д. распространителю, и стали называться «письмами счастья». Появление новых технологий вытеснило «письма счастья» в сферу электронной коммуникации. Это было удобно, быстро, и стало носить массовый характер. Письма-цепочки стали распространяться через СМС, электронную почту и системы мгновенного обмена сообщениями в социальных сетях. И именно бытующие в Сети Интернет «письма счастья» как жанр послужили **темой нашего исследования.**

Степень научной разработанности темы. Перед современными лингвистами, занимающимися изучением жанров, стоит несколько актуальных проблем. Отсутствует единое понятие «речевого жанра», множество классификаций жанров, предлагаемых учеными (М.М. Бахтин, Т.В. Шмелева, Е.А. Земская, В.В. Дементьев, Н.Б. Лебедева, О.Б.

Сиротинина), берут за основания разные параметры, следовательно создание универсальной классификации остается также одной из главных проблем лингвистов. Также ученые стремятся создать единую модель для описания жанров, ведь на данный момент существует несколько моделей с основаниями, отличающимися друг от друга. Активно изучаются жанры речи, но так как язык развивается, появляются новые жанры, которые еще недостаточно хорошо изучены. Одним из таких является жанр «письма счастья».

Изучением феномена «писем счастья» с 1973 года занимался Даниель Ван Арсдейл, американский ученый собравший более 600 писем в своей коллекции. Исследователь интересовался возникновением «писем счастья» и на основании обширного собранного фактического материала выделил такие мотивационные категории как «богоугодное дело», «удача», «милостыня», «петиция» и т.д.

Отечественные ученые изучают «письма счастья» как элемент фольклора, как часть коммуникативных практик, как оккультное явление. Среди исследователей выделяются А.А. Панченко, В.А. Мартинович, С.Б. Борисов, В.Ф. Лурье.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что «письма счастья» являются малоизученным жанром. Ученые, занимавшиеся «письмами счастьями», рассматривали их в целом как явление, занимались их историей, причинами бытования. Жанровой же специфике «писем счастья» никогда не уделялось внимания, и в этом состоит **новизна** нашей работы.

Объектом нашего исследования стали «письма счастья». **Предметом** – «письма счастья» как жанр.

Цель: охарактеризовать «письма счастья» как жанр по интегративной модели, основанной на трудах современных лингвистов.

Для осуществления данной цели нам необходимо решить ряд **задач:**

1. Определить понятие жанра на основе определений, данных речевому жанру учеными-лингвистами;
2. Рассмотреть современные модели описания и на их основе составить интегративную модель описания жанра «письма счастья»;
3. Осветить историю возникновения и бытования «писем счастья»;
4. Охарактеризовать «письма счастья» в соответствии с составленной нами моделью.

Материалом исследования послужили тексты сорока «писем счастья», взятые из личной переписки, сайта «Все для контакта».

При написании работы использовались **методы** – наблюдение, описание, моделирование.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что его результаты позволят проанализировать несколько научных работ и систематизировать знания о речевых жанрах.

Практическая значимость исследования: создание в процессе научной работы интегрированной модели и описание по этой модели жанра «писем счастья».

Логика исследования обусловила **структуру работы**, состоящей из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения. Первая глава посвящена изучению проблем речевых жанров, описанию предложенных лингвистами моделей описания жанра, созданию на их основе своей модели, освещению истории жанра «писем счастья». Во второй главе мы описываем «письма счастья» по созданной нами модели, выявляя их жанровую специфику. В заключении подводятся итоги проведённого исследования. Приложение содержит тексты сорока «писем счастья».

ГЛАВА 1.

ПРОБЛЕМА ЖАНРА В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

1.1. Понятие жанра и аспекты его изучения

Жанроведение на современном этапе – очень активно развивающаяся отрасль лингвистики. Стимулируют ее развитие такие факторы как отсутствие единого понятия «речевой жанр», отсутствие универсальной классификации речевых жанров. Перечень жанров не замкнут и некоторые речевые жанры еще мало изучены или не изучены вовсе. Также исследователи стремятся осмыслить место жанроведения в ряду лингвистических дисциплин.

М.М.Бахтин в своей работе «Проблемы речевого жанра» указывал на то, что в настоящее время не существует единого определения речевого жанра. Каждый ученый дает собственную трактовку этого понятия и наделяет таким образом жанр определенными свойствами. В данном параграфе мы осветим существующие понятия жанра, сравним их, выявим сходства и различия, а также рассмотрим аспекты изучения жанров лингвистами.

Итак, что же такое жанр? Словарь лингвистических терминов Т. В. Жеребило дает такое толкование:

«Жанр 1. В литературоведении: исторически сложившийся тип художественного произведения в единстве специфических свойств его формы и содержания: роман, повесть, рассказ.

2. В культуре речи: типы текстов по назначению» [Жеребило, 2011, с.25].

Отсюда становится понятным, что жанр – это тип текста. Вот только если речь идет о литературоведческом жанре, то здесь жанр – это каноническое слияние формы и содержания, а применительно к речи выделяется такой важный признак жанра как цель.

Жеребило также вводит немного суженное понятие жанра – жанр в теории текста:

«Жанр в теории текста - Объективный экстралингвистический фактор текстообразования» [Жеребило, 2011, с.25].

Таким образом, следуя из определения, можно сделать вывод о том, что жанр образует текст, т.е. автор строит свое высказывание в соответствии с жанровой моделью заданной для высказывания. Строится определенная цепочка создания высказывания автором: сначала автор решает, что он хочет сказать и зачем (тема и цель), потом в соответствии с этим строит свое высказывание по определенной модели, наполняя ее индивидуальным содержанием.

«Жанр текста - это класс вербальных текстов, выделяемых на основе общности структуры, пределов вариативности и использования в однотипных коммуникативных контекстах. Конкретные признаки дифференциации жанров связаны с тремя семиотическими измерениями — семантикой, прагматикой и синтактикой и относятся к отражению мира в тексте, к выполняемой текстом коммуникативной функции и к внутренней структуре текста» [Нелюбин, 2003, с. 62].

Таким образом, жанр текста – это общие признаки целого класса текстов. Причем здесь уже имеют значение и общность структуры, и функции текста, и коммуникативные контексты. Из определения выводятся такие признаки жанра как общность композиции, ситуации общения и функции.

Из вышеописанных трактовок понятия жанра становится ясно, жанр – это прежде всего тип, объединяющий тексты. Теперь мы немного сузим предмет нашего обсуждения и перейдем от жанра к понятию речевого жанра. В словаре социолингвистических терминов мы найдем такую трактовку данного понятия:

«Речевой жанр - разновидность функционального стиля, используемого в соответствующей сфере и ситуации общения. Признаками речевого жанра

являются вариативные стилистические и лексические средства языка, отбираемые в соответствии с коммуникативными задачами устного или письменного общения в рамках соответствующего функционального стиля» [Кожемякина, 2006, с. 237].

Отсюда мы можем заметить, что речевой жанр приравнивается к функциональному стилю в определенной ситуации общения с отбором лексических средств в соответствии с задачами общения. Но данное определение не единственное и не исчерпывающее, поэтому далее мы попробуем разобраться с другими понятиями речевого жанра, ведь, как подчеркивал М. М. Бахтин, единого определения речевого жанра нет. Сам Бахтин понимал речевой жанр как «относительно устойчивый тип высказываний, который сформирован благодаря единению тематического содержания, стиля и композиционного построения и определен спецификой конкретной сферы общения» [Бахтин]. Ученый снова говорит о жанре как о типе высказываний, но добавляет, что этот тип определяется триединством темы, стиля и композиции, в чем мы видим важные составляющие речевого жанра.

М.Ю. Федосюк, в отличие от Бахтина, считает, что «речевые жанры – это устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы не высказываний, а текстов» [Федосюк, 1997, с. 104]. Таким образом, в трактовке этими учеными понятия речевого жанра возникает некое противопоставление высказывания и текста. Бахтин считает речевыми жанрами речевое произведение (причем необязательно письменное), а Федосюк делает акцент на письменных текстах.

Последовательница Бахтина Т. В. Шмелева также признает отнесенность речевого жанра к высказыванию: «речевой жанр - это особая МОДЕЛЬ высказывания» [Шмелева, 1997, с.90]. Как и уже рассмотренные нами выше определения речевого жанра данное понимание указывает на типичность признаков, объединяющих высказывания в жанр.

Несколько по иному трактует речевой жанр Г. И. Богин в своей работе «Речевой жанр как средство индивидуации»: «речевой жанр — это то же, что и вид словесности. Виды словесности — это исторически сложившиеся виды произведений речи, имеющие форму, порожденную задачами представления действительных и альтернативных миров в речевых произведениях, возникающих в типичных для данного народа ситуациях общения в соответствии с их назначением в личной и общественной жизни представителей этого народа» [Богин, 1997, с.12]. Из этого определения следует, что типичные ситуации общения и назначение этих ситуаций порождают задачи общения, которые, в свою очередь, создают форму, а сходные формы с похожими ситуациями и назначением общения, задачами и есть речевые жанры. Таким образом, ученый в своем определении выделяет такие признаки речевого жанра как ситуация общения, цель, задачи и форма.

К. Ф. Седов уделяет речевому жанру лишь роль оформителя общения. Речевой жанр, по его мнению, «вербальное оформление типичной ситуации социального взаимодействия людей» [Седов, 1999, с.15], но здесь ученый добавляет к характеристике жанра очень важный признак – диалогичность, таким образом предполагая в ситуации общения автора и адресата, чего не было выделено в предыдущих рассмотренных нами трактовках речевого жанра. Таким образом, Седов рассматривает речевой жанр не как произведение, а как оформителя ситуации общения, а автор и адресат являются главными участниками коммуникации.

Образ автора и адресата, как и Седов, включает в свое определение речевого жанра Ст. Гайда: это «горизонт ожидания для слушающих и модель построения для говорящих» [Гайда, 1986, с.13]. Таким образом, жанр определяет для автора КАК сказать, а для адресата С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ и ЧТО хотел сказать автор.

Рассмотрев разнообразные определения речевых жанров, мы увидели, что все ученые признают в жанре определенный тип высказываний, текстов. А вот признаки, по которым определяется этот тип у каждого исследователя

свои. Обобщив все вышерассмотренные определения, под речевым жанром мы будем понимать устойчивый тип высказываний, обладающий общими темой, целью, стилем, композицией, формой, ситуацией общения.

По Т.В. Шмелевой существует 3 подхода к проблеме речевого жанра:

- Лексический, который обращается к именам жанров, толкует их семантику. Данный подход наиболее тесно связан с теорией речевых актов. Полного представления о речевом жанре данный подход не дает, ведь в русском языке существует множество синонимов, да и одно имя может объединять сразу несколько жанров или их разновидностей.

- Стилистический подход анализирует тексты в аспекте их жанровой природы, композиции, лексики и т.д. Данный подход более близко соприкасается с литературоведением.

- Речеведческий подход обращается к речевому жанру как к феномену речи. Речевой жанр здесь понимается как особая модель высказывания. В рамках этого подхода необходимо исчисление моделей и изучение их воплощения в различных речевых ситуациях. Это дает наиболее полное представление о речевом жанре, так как в модели высказывания содержатся основные его компоненты, позволяющие человеку создавать высказывание.

В своей работе «Модель речевого жанра» Шмелева предлагает свою модель речевого жанра и выделяет семь конститутивных признаков, на основе которых делит все речевые жанры на четыре типа: информативные (осуществляющие различные операции с информацией), этикетные (производящие социальные действия в соответствии с этикетом), императивные (призванные побудить к осуществлению или неосуществлению какого-либо действия), оценочные (соотносящие поступки, качества и все другие манифестации участников общения с принятой в данном обществе шкалой ценностей) [Шмелева,1997, с.92].

Большой интерес к изучению типов речи обусловлен необходимостью решения актуальных вопросов: поиск минимальной единицы речи -

высказывания, выделение принципов жанровой типологии, определение способа выделения жанров и др. Решение этих вопросов затрагивает несколько направлений лингвистики, таких как: коллоквиалистика, теория коммуникации, стилистика, паралингвистика, теория речевых актов, лингвистика текста, коллоквиалистика в прагматическом аспекте.

Теория речевых жанров в последнее время усиленно развивается. Исследуются различные аспекты речевых жанров: текстовые (Анисимова, Борисова, Матвеева), психолингвистические (Гурьева, Седов), стилистические (Кожина, Орлова, Салимовский), культурологические (Вежбицка, Карасик) особенности речевых жанров.

Разрабатываются сравнительно-сопоставительный (Анисимова, Сиротинина, Татарникова), дидактический (Голев, Чернышова, Минаева), исторический (Балашова, Васильева), прагматический (Шарифуллин), социологический (Вакаев), философский (Волохов) аспекты жанров речи.

В.В. Дементьев предлагает различать три направления в современной теории речевых жанров:

1) Лингвистическое изучение (генристика), которое «исходит из интенций говорящего, при этом опирается на разработанную методологию и терминологию теории речевых актов» [Дементьев, 2010, с. 45].

2) Прагматическое изучение РЖ (жанроведение) исходит из диалогической природы РЖ и опирается на работы М.М. Бахтина. К недостаткам такого направления относится “подчиненная, служебная роль языка” [Дементьев, 2010, с.53].

3) Изучение речевых жанров как средства формализации социального взаимодействия (коммуникативная генристика) - синтез обозначенных выше принципов, где жанры понимаются как средства формализации социального взаимодействия.

В нашей работе мы будем опираться на речеведческий подход к речевому жанру в соответствии с тремя подходами Т. В. Шмелевой, т.е. будем воспринимать жанр как модель высказывания. Со стороны

предложенных В. В. Дементьевым направлений мы будем прагматически изучать речевой жанр «письма счастья».

1.2. Модели описания речевых жанров

На современном этапе развития жанроведения существует несколько моделей описания речевых жанров. В данном параграфе мы рассмотрим основные из этих моделей, выявим их сходства и различия, и на основании рассмотренных моделей создадим свою модель для описания жанра «письма счастья».

Основной работой, на которую опираются исследователи речевого жанра является работа М.М. Бахтина «Проблема речевых жанров», в которой заложена основа описания речевых жанров. Бахтин полагал, что «Мы говорим только определенными речевыми жанрами, то есть все наши высказывания обладают определенными и относительно устойчивыми типическими формами построения целого. Мы обладаем богатым репертуаром устных (и письменных) речевых жанров. Практически мы уверенно и умело пользуемся ими, но теоретически мы можем и вовсе не знать об их существовании. Даже в самой свободной и непринужденной беседе мы отливаем нашу речь по определенным жанровым формам, иногда штампованным и шаблонным, иногда более гибким, пластичным и творческим (творческими жанрами располагает и бытовое общение). Эти речевые жанры даны нам почти так же, как нам дан родной язык, которым мы свободно владеем и <без> теоретического изучения грамматики. Родной язык — его словарный состав и грамматический строй — мы узнаем не из словарей и грамматик, а из конкретных высказываний, которые мы слышим и которые мы сами воспроизводим в живом речевом общении с окружающими нас людьми. Формы языка мы усваиваем только в формах высказываний и вместе с этими формами. Формы языка и типические формы высказываний,

то есть речевые жанры, приходят в наш опыт и в наше сознание вместе и в тесной связи друг с другом. Научиться говорить — значит научиться строить высказывания (потому что говорим мы высказываниями, а не отдельными предложениями и, уж конечно, не отдельными словами). Речевые жанры организуют нашу речь почти так же, как ее организуют грамматические формы (синтаксические). Мы научаемся отливать нашу речь в жанровые формы, и, слыша чужую речь, мы уже с первых слов угадываем ее жанр, предугадываем определенный объем (то есть приблизительную длину речевого целого), определенное композиционное построение, предвидим конец, то есть с самого начала мы обладаем ощущением речевого целого, которое затем только дифференцируется в процессе речи. Если бы речевых жанров не существовало и мы не владели бы ими, если бы нам приходилось их создавать впервые в процессе речи, свободно и впервые строить каждое высказывание, речевое общение, обмен мыслями было бы почти невозможно» [Бахтин].

Ученый понимал речевой жанр как «относительно устойчивый тип высказываний, который сформирован благодаря единению тематического содержания, стиля и композиционного построения и определен спецификой конкретной сферы общения» [Бахтин].

Уже из самого определения, данного ученым речевым жанрам, проявляется трехкомпонентная модель жанра – тема, стиль, композиция. Ученый также делает акцент на том, что немаловажным является и сама ситуация общения.

Последовательница Бахтина Шмелева Т.В в своей работе «Модель речевого жанра» несколько трансформирует модель Бахтина и выделяет семь конститутивных признаков, по которым следует описывать речевой жанр. Она пишет: «модель РЖ включает семь параметров, первое место среди которых отводим коммуникативной цели, дифференцирующей четыре типа РЖ, далее называем две пары симметричных признаков, соотносимых с автором и адресатом, предшествующим и последующим эпизодами общения,

которые дифференцируют РЖ с одного типа коммуникативной целью; параметр диктумного содержания вносит ограничения в отбор информации о мире и вносит дифференциации более частного характера, вплоть до различения конкретных РЖ. Все эти шесть параметров относятся к реальностям действительности и общения, тогда как параметр языкового воплощения прямо выводит РЖ в пространство языка с его сложнейшей дифференциацией языковых средств по требованиям речи» [Шмелева, 1997, с.98]

Наиболее важным она считает **коммуникативную цель**, то есть для чего предназначено данное высказывание. По коммуникативной цели Т.В.Шмелева противопоставляет 4 типа речевых жанров:

«ИНФОРМАТИВНЫЕ – цель которых – различные операции с информацией: ее предъявление или запрос, подтверждение или опровержение;

ИМПЕРАТИВНЫЕ – цель которых – вызвать осуществление / неосуществление событий, необходимых, желательных, опасных для кого-то из участников общения;

ЭТИКЕТНЫЕ – цель которых – осуществление особого события, поступка в социальной сфере, предусмотренного этикетом данного социума: извинения, благодарности, поздравления, соболезнования, и т. д. вплоть до отречения от престола;

ОЦЕНОЧНЫЕ – цель которых – изменить самочувствие участников общения, соотнося их поступки, качества и все другие манифестации с принятой в данном обществе шкалой ценностей.» [Шмелева, 1997, с. 88-89]

Следующими важными признаками, характеризующими речевые жанры, являются **образ автора** и **образ адресата**. **ДАТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЕ АВТОРА И АДРЕСАТА** Данная категория имеет огромное значение в императивных жанрах, в которой уже название жанра показывает и образ автора и образ адресата (например, приказ предполагает, что автор – вышестоящее лицо обязует своего подчиненного выполнить какие-либо

действия). Очень важны отношения автора с адресатом, ведь эти отношения могут допускать использование определенных жанров общения или не допускать. Автор и адресат в ситуации общения принимают на себя определенные роли, а несовпадение этих ролей с речевым жанром может привести к конфликту.

Очень важными жанрообразующими признаками являются **образ прошлого** и **образ будущего**. Эти две временные категории характеризуют соответственно предшествующий и последующий эпизоды общения. Образ прошлого различает жанры, начинающие общение (инициальные) и жанры, которые служат ответом на другие жанры (реактивные). Образ будущего предполагает дальнейшее развитие речевых событий, воплощающееся в появлении других речевых жанров.

Эти жанрообразующие признаки имеют собственно речевую природу: они обращены к условиям и участникам общения.

Следующий жанрообразующий признак обращен не к самой ситуации общения, а к содержанию общения и Т.В.Шмелева называет его типом **диктумного (событийного) содержания**. На основе данного признака выявляется целая серия других признаков не собственно диктумной природы, но важных для отбора диктумной информации при формировании того или иного речевого жанра. Среди последних называются характер актантов, отношения актантов и участников речи, временная перспектива диктума и оценка диктумного события.

Последним, собственно лингвистическим, признаком является **языковое воплощение**, которое с позиции автора стоит дальше всех других признаков, если судить по этапам создания высказывания, а с позиции адресата является первичным, ведь адресат сначала слышит то, что ему говорит адресант, а потом анализирует полученное сообщение.

Отличие концепций Бахтина и Шмелевой в том, что Бахтин берет разрабатывает модель для анализа самого речевого произведения, а Шмелева анализирует ситуацию общения. Хотя эти модели пересекаются (стиль у

Бахтина – языковое воплощение у Шмелевой, диктумное содержание у Шмелевой – тема у Бахтина), Шмелева все же идет несколько дальше Бахтина и вводит в описание речевого жанра такие важные параметры как образ автора и адресата и временной параметр жанра.

М.М. Бахтин и Т.В. Шмелева брали широкий спектр устных и письменных высказываний для изучения. В отличие от них, Н.Б. Лебедева немного сужает объект исследования и сосредотачивает свое внимание на письменной речи.

Н.Б. Лебедева делит всю речь на четыре группы, исходя из двух оснований – естественность/искусственность и устность/письменность. Эти основания пересекаются, образуя четыре большие группы – естественная устная речь, естественная письменная речь, искусственная устная речь и искусственная письменная речь. Для описания естественной письменной речи исследовательница создает коммуникативно-семиотическую модель, цель которой – учесть максимальное число элементов ситуации.

По мнению Н.Б. Лебедевой, модель естественной письменной речи образуют фациенты (максимальное число элементов ситуации, конституирующих естественную письменную речь и являющихся ее факторами). К фациентам относятся субстанциональные участники письменно-речевого акта (основные из которых - актанты) и несубстанциональные компоненты.

Субстанциональные фациенты:

- 1) Автор (кто?);
- 2) Адресат (кому?);
- 3) Знак - диктумно-модусное содержание (что?);
- 4) Орудие и средство (чем?);
- 5) Субстрат - материальный носитель знака (на чем?);
- 6) Место расположения знака - носитель субстрата (в чем? на чем?).

Несубстанциональные фациенты:

- 1) Цель - коммуникативно-целевой фациент (зачем?);

- 2) Графико-пространственный параметр знака (как?);
- 3) Среда коммуникации (где?), в которую, включаются потенциальные соавторы, читатели (реципиенты), опосредствующие передатчики и возможные уничтожители письменного-речевого произведения;
- 4) Коммуникативное время - временной интервал между созданием письменного знака и его восприятием (когда?);
- 5) Пациент `Ход коммуникации;
- 6) Пациент `Социальная оценка.

Мы считаем модель Лебедевой продуктивной в случае описания жанра «писем счастья» потому, что «письмо счастья» - письменная речь. О естественности же «писем счастья» можно сделать вывод, наблюдая за стилем написания текста (разговорный). «Письмо счастья» - не деловая переписка, а частная, которая в свою очередь является естественной письменной речью.

Данные модели являются основными при описании речевых жанров. Они строятся на разных признаках, с разным количеством этих признаков. Если М.М.Бахтин понимал речевые жанры более и вводил для их описания всего три критерия – тема, композиция и стиль, то дальнейшие исследователи расширили и само понятие речевого жанра и добавили признаки, с помощью которых можно более детально описать каждый речевой жанр.

Следует сразу оговориться, что некоторые параметры моделей описания жанра в связи с особенностями виртуального общения через компьютер и, в частности, Сеть Интернет не работают. Поэтому будет целесообразно не включать их в нашу модель. Так, например, Н.Б. Лебедева включала в свою модель такие признаки жанра как орудие и средство написания, материальный носитель знака, место расположения знака. Применительно к «письмам счастья» как явлению, бытующему в Сети Интернет, эти параметры не несут никакой дополнительной информации, которая помогла бы более полно представить жанр.

Итак, интегрируя признаки, определяющие специфику жанра, которые предлагает нам ряд ученых, мы предлагаем свою модель описания жанра. За основу мы возьмем триединство темы, стиля и композиции Бахтина, которое, по нашему мнению, составляет ядро жанра. Далее будет целесообразно добавить к уже названному коммуникативную цель, которую считает главной в своей модели Шмелева. Также мы возьмем образ автора и образ адресата, как важные категории для описания жанра, ведь «письма счастья» обладают специфическим автором и адресатом, что необходимо учитывать при описании. Образ прошлого и образ будущего мы включим в коммуникативное время, взятое из коммуникативно-семиотической модели Лебедевой на том основании, что это временные характеристики, и было бы нецелесообразно рассматривать образ прошлого и образ будущего отдельно от коммуникативного времени.

Модель описания естественной письменной речи добавит в нашу общую модель такие признаки, как знак с его содержательной (т.е. тема, один из основных признаков по модели Бахтина) и графико-пространственной сторонами. Важность этого признака в нашей модели обуславливается тем, что «письмо счастья» это разновидность гипержанра письма, и мы должны описать не только тему сообщения, но и его графико-пространственную сторону. Ход коммуникации также представляется нам немаловажным для описания жанра, так как у «писем счастья» ход коммуникации отличается от частной переписки в Сети. Ну и замыкающим признаком нашей модели мы будем считать социальную оценку, также взятую из коммуникативно-семиотической модели описания естественной письменной речи Лебедевой. Социальная оценка, хоть и является внешним признаком по отношению к ситуации общения, может обуславливать ход общения.

Итак, обобщив модели описания жанра, предложенные нам лингвистами, мы создали свою модель описания жанра. Она будет состоять из следующих параметров:

1. Сфера функционирования;

2. Коммуникативная цель;
3. Образ автора – образ адресата; причем здесь стоит обязательно сказать об их взаимоотношениях, так как степень близости участников коммуникативного акта влияет на ситуацию общения;
4. Знак с его содержательной (тема) и графико-пространственной сторонами;
5. Композиция;
6. Стиль;
7. Коммуникативное время, куда также следует включить образ прошлого и образ будущего;
8. Ход коммуникации;
9. Социальная оценка.

Итак, в соответствии с предложенной нами моделью описания жанра мы охарактеризуем «письма счастья». Но сначала мы рассмотрим сам феномен «писем счастья».

1.3. История жанра «письма счастья»

Редко кто в России (да и за ее пределами) не обнаруживал в почтовых ящиках рукописных «святых писем», «писем счастья», или не слышал о них. «Письмо счастья» рождает и распространяет слухи и мифы, утверждая подчиненность человека неким высшим силам. Смысл и цели «письма счастья» – это обычно предложение помощи себе и близким, нуждающимся в поддержке и надежде.

В данном параграфе мы осветим историю возникновения и бытования «писем счастья»

«Письма счастья (или по-другому: святые письма, небесные послания, письма с неба, отреченные письма, магические письма, круговые письма) – пересылаемые по почте тексты, призывающие под различными предлогами их размножить и распространить далее» [Мартинovich].

«Письма» можно считать специфическим жанром письменного фольклора. Это своеобразный письменный миф, распространители которого (переписчики) – кто активно, кто пассивно – живут в нем[Лурье].

О масштабности этого явления можно судить по тому множеству стран, в которых «письма счастья» миллионами рассылаются по почте, по СМС, по Интернету. При этом содержание писем счастья находится в глубокой зависимости от особенностей доминирующей религии и культуры того географического региона, в котором они распространяются. При переходе из одного региона в другой письма счастья сохраняют свою общую структуру, но, приспособляясь к особенностям местной культуры и религии, не редко меняют многие, либо все компоненты своего изначального содержания.

Среди ученых нет единого мнения относительно времени появления первых писем счастья. Все споры об их истории до XX века сводятся к перечислению фактов прототипов современных писем. Так, мотив необходимости копирования текстов и изображений для получения счастья можно встретить еще в древнем Египте. В революционной России начала XX века агитационные листовки и подпольные газеты распространялись с девизом «Прочти сам — передай другому», что, возможно, являлось прототипом «писем счастья».

Изначально «письма счастья» переписывались вручную и пересылались по почте в конвертах (иногда в конверте кроме самого письма находился рубль). Это было очень долго по времени и трудоемко по выполнению копирования.

Доктор культурологи, кандидат философских наук С. Б. Борисов считает, что «письма счастья» в России получили большое распространение среди женщин. В частности, он утверждает, что «женские сети коммуникации продолжают существовать и в современном обществе, и средством их поддержания являются сменяющие друг друга формы коммуникативно-магических практик — «святые письма» (с первой

половины XX века), «письма счастья» (последняя треть XX века), «пирог» и «грибы счастья» (рубеж XX и XXI века)» [Борисов, 2000, с.59]

Как отмечает в своей работе В.А. Мартинович, публикациях, посвященных «письмам любви», по-разному оценивается их природа. Е.Н. Пономарева полагает, что это — «почтовая игра», разновидность «письменного детского фольклора». А.А. Панченко определяет «письма счастья» как разновидность жанра «магических писем». Е.Н. Пономарева, кроме того, обращает внимание на то, что «почтовые игры» отчасти «напоминают письменные заговоры» [Мартинович]

XX век вместе с научно-техническим прогрессом и значительным упрощением процесса копирования текстов внес значительные изменения в сам феномен «писем счастья». Значительно увеличилось их количество и появилось много новых их типов и вариаций. Некоторые люди, желающие поделиться с окружающим обществом какими-то своими мыслями, идеями, мировосприятием, запускают в обращение письма с принципиально новыми текстами, поучениями, предостережениями, рассказами, призывами, забавами и т.д. и т.п., сохраняя лишь призыв к их постоянному копированию. В результате письма счастья превратились в один из элементов повседневной жизни человека, к которому относятся серьезно, с раздражением, усмешкой, надеждой, страхом, пренебрежением, равнодушием, интересом и необозримой гаммой иных чувств и эмоций, которые может вызвать получение по почте очередного письма счастья.

С развитием электронных коммуникаций (электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями, СМС-переписка) распространение подобных сообщений стало более скоростным и массовым, приобретая характер спама. Некоторые провайдеры услуг электронной почты запрещают своим пользователям рассылку таких писем. В случае СМС-рассылки «писем счастья» присутствует и материальная выгода, которую получают операторы сотовой связи, ведь отправка сообщений платная и чем больше сообщений будет отправлено, тем больше денег со счета абонента будет снято.

Кроме того, в России «письмами счастья» называют письма из Пенсионного фонда с ежегодными уведомлениями о начислении сумм на персональные счета и процентами по вкладу, письма, содержащие уведомления о нарушении правил дорожного движения, и прилагающиеся к ним штрафы.

Если несколько лет назад «письма счастья» были довольно распространенным явлением, то теперь они уступают место картинкам типа «здесь проклятие и чтобы снять его вам нужно нажать лайк или перепостить сообщение на свою стену». Также набирают популярность «проклятия», для снятия которых нужно вступить в сообщество, и «обещания счастья», для активации которых нужно также вступить в группу или разместить данную запись у себя на странице в социальной сети. Как и текстовые «письма счастья» эти картинки воздействуют на человека психологически – суеверный страх проклятий заставляет выполнить просьбу.

«Письмо счастья» в ходе исторических изменений постоянно видоизменяется по оформлению, по способу передачи, но суть остается одна – с помощью копирования сообщения получатель (который становится отправителем) желает получить блага, обещаемые в письме.

На данный момент можно сказать, что «письма счастья» не столь распространенное явление, как в бумажном варианте, и они изживают себя. Трансформация текста в картинку сейчас очень ощутима, что можно отчетливо видеть в Сети Интернет.

Выводы по 1 главе

В данной главе мы осветили проблемы речевого жанра, которые и по сей день пытаются решить многие лингвисты. Отсутствие единого определения речевого жанра является основной из проблем. Проанализировав несколько определений, мы пришли к выводу что ученые сходятся в мнении, что жанр это прежде всего тип высказываний, но потом

они в своих трактовках речевого жанра выделяют различные свойства. М.М. Бахтин наделяет речевые жанры триединством темы, стиля и композиции, Т.В. Жеребило в словаре лингвистических терминов указывает на сходство назначения, а также признает жанр текстообразующим фактором. К.Ф. Седов же в своей формулировке понятия отдает жанру лишь место оформителя текста. Кожемякина приравнивает речевой жанр к функциональному стилю, а Богин к виду словесности. И каждый из них в своем определении речевого жанра выделяет важные свойства жанра. Объединив эти определения и выделяемые в них свойства, мы под речевым жанром будем понимать устойчивый тип высказываний, обладающий общими темой, целью, стилем, композицией, формой, ситуацией общения.

Из предложенных Т.В. Шмелевой подходов к изучению жанров мы в своей работе будем следовать речеведческому, а именно понимать жанр как модель высказывания и изучать его воплощение в ситуации общения.

Также в данной главе мы рассмотрели несколько моделей описания речевого жанра с целью выявления их сходств и различий, и дальнейшей разработки на их основе собственной модели описания речевого жанра «писем счастья». За основу мы взяли работу М.М. Бахтина «Проблема речевых жанров» и трехкомпонентную модель речевого жанра (тема, стиль, композиция), предложенную ученым.

Далее мы расширили эту модель образами автора и адресата, коммуникативной целью и временными характеристиками, представленными в образе прошлого и образе будущего, предложенными последовательницей М.М. Бахтина Т. В. Шмелевой, которая рассматривает уже не речевое произведение как Бахтин, а ситуацию общения.

Нам также показалось целесообразным (в свете того, что «письмо счастья» является письменным жанром) добавить к предыдущим моделям коммуникативно-семиотическую модель описания жанров естественной письменной речи, предложенную Н. Б. Лебедевой. Из этой модели мы взяли коммуникативное время, в которое мы включим образ прошлого и образ

будущего из модели Т.В. Шмелевой, среду коммуникации, которую мы будем понимать несколько шире и обозначим как сферу функционирования, ход коммуникации и социальную оценку жанра обществом, которая, хоть и внешний параметр по отношению к жанру, представляется нам значимой при описании речевого жанра ввиду влияния социальной оценки на всю ситуацию общения.

Таким образом, у нас получилась модель описания жанра «писем счастья», состоящая из сферы функционирования, коммуникативной цели, образов автора и адресата, знака с его содержательной и графико-пространственной сторонами, композиции, стиля, коммуникативного времени, хода коммуникации и социальной оценки.

ГЛАВА 2. «ПИСЬМА СЧАСТЬЯ» КАК ЖАНР

В предыдущей главе мы рассмотрели теоретические основы изучения речевых жанров, осветили связанный с этим круг проблем и углубились в историю жанра «писем счастья». Мы подробно остановились на моделях описания жанра, чтобы на их основе создать свою, общую, модель описания жанра «письма счастья». Во второй главе мы проанализируем специфику «писем счастья» как жанра в соответствии с созданной нами моделью.

2.1. Сфера функционирования

В данном параграфе мы рассмотрим сферу функционирования «писем счастья». Сфера функционирования является внешней по отношению к самой ситуации общения, но может непосредственно влиять на его содержание, поэтому описание сферы функционирования «писем счастья» является немаловажным моментом.

Сфера функционирования «писем счастья» - бытовая, хотя несет в себе элементы магического. Сообщения распространяются по Интернету как частная переписка и несут в себе некий элемент таинственности, интриги («Я+?=любовь» [Приложение, Письмо № 4], «Вот тебе загадка!» [Приложение, Письмо № 2]). Данные сообщения можно расценивать как обмен какой-либо магической информацией между людьми, состоящими друг с другом в дружеских отношениях.

Передача писем через Интернет способствует мгновенной передаче сообщений независимо от природных условий, расстояний. Помешать коммуникативному акту может только неисправность линии или отсутствие собеседника на данный момент в Сети, что лишь отсрочит прочтение сообщения, но никоим образом не повлияет на сам факт прочтения. В отличие от бумажной почты, Сеть Интернет никак не может «потерять» письмо, следовательно, если адресант отправил письмо, то адресат его обязательно получит.

Место общения – двупланово. Так как расстояние между отправителем и адресатом может варьироваться от нескольких метров до множества тысяч

километров, следует рассматривать место общения со стороны отправителя и со стороны получателя. В момент отправки сообщения адресант может находиться где угодно – если это домашний стационарный компьютер, то место общения – дом; в случае обладания отправителем переносных компьютеров, таких например, как ноутбук или планшетный компьютер, местом общения отправителя с получателем может служить кафе, улица, библиотека и т.д.; также адресант может воспользоваться телефоном, позволяющим выход в Интернет, и тогда, как и в предыдущем случае, местом общения может быть неограниченное количество пространства.

Интернет-переписка обладает свойством сообщения информации одного лица другому без вмешательства посторонних. Это только общение между двумя людьми. Следовательно, «письма счастья» также являются только общением между двумя людьми без посторонних, хотя и не несут в себе информации предназначенной только для адресата и имеющей интимных характер.

Современные исследователи относят «письма счастья» к фольклору, определяя их как миф, бытующий в письменной форме. А так как мы рассматриваем «письма счастья», которые распространяются по Интернету, то мы можем назвать «письма счастья» жанром Интернет-фольклора.

Таким образом, «письма счастья» функционируют в бытовой среде, распространяются через Интернет как письменный жанр фольклора, без присутствия или вмешательства посторонних лиц. Это общение между двумя людьми, которые возможно, находятся на разных уголках планеты, в разных часовых поясах.

2.2. Коммуникативная цель

В данном параграфе мы проанализируем «письма счастья» с позиции их коммуникативной цели. Под коммуникативной целью мы будем понимать «общее целевое начало (возможно, комплексное), целевой план, проект, который определяет, задает (или должен задавать) все речевое поведение

субъекта в данном общении и в его отдельных репликах (или во всей монологической речи)» [Романова, 2010]

«Письма счастья» создаются с целью массового распространения для получения благ автором, отправителями и получателями. Автор словно желает поделиться счастьем со всем миром, чувствовать себя связанными невидимыми нитями со многими людьми вне зависимости от расстояния.

Коммуникативная цель отправителя «писем счастья» – продолжение массовой рассылки сообщений как можно большему числу получателей с целью получения того, что обещается в письме. Выражена цель всегда эксплицитно и является характерной чертой каждого «письма счастья» – «отправь это сообщение». Притом очень часто письмо содержит пояснение последующих событий в случае выполнения просьбы об отправке (*«если вы пошлете это письмо 10 людям, то завтра вас ожидает удачный день»* [Приложение, Письмо № 2]) и в случае ее невыполнения (*«если ты удалишь это письмо, не переслав его никому, будет тебе несчастье»* [Приложение, Письмо № 2]).

В соответствии с классификацией жанров, предлагаемой Т.В.Шмелевой, по коммуникативной цели «письма счастья» являются императивным жанром, что мы сейчас докажем. Шмелева предлагает делить все жанры на информативные, императивные, этикетные и оценочные.

Методом исключения можно увидеть, что «письма счастья», не несут важной информации и не осуществляют с ней операций запроса, предъявления, подтверждения, опровержения. Значит «письма счастья» - не информативный жанр. Также сообщения не содержат в себе оценки поступков, качеств, внешности и других параметров адресата. Следовательно «письма счастья» не укладываются в рамки оценочных речевых жанров. «Письма счастья» не несут в себе следов этикета и можно с уверенностью сказать, что это не этикетный речевой жанр. Однако сообщения содержат в себе просьбу, побуждая получателя к определенным действиям (в данном случае – дальнейшее распространение писем). Это соответствует

коммуникативной цели императивных речевых жанров, основными из которых являются просьба и приказ.

Итак, мы определили, что «письма счастья» - императивный речевой жанр, создаваемый для получения благ и, в соответствии со своей коммуникативной целью, побуждает получателя к определенному поступку, а именно дальнейшему распространению сообщений.

2.3. Образ автора – образ адресата

Автор и адресат являются основными участниками общения, и в данном параграфе мы понаблюдаем, как автор и адресат проявляются в тексте «писем счастья»

Автора «письма счастья» почти невозможно установить, так как за два шага распространения по радиальной схеме автор очень далеко находится от получателя. Следует упомянуть, что отправитель не является автором, кроме случая запуска цепи, когда автор, составив «письмо счастья», отправляет его адресату. Адресат, получив сообщение, сам становится отправителем, но не автором, так как в содержания письма счастья отправитель не вносит никаких изменений – в этом особенность распространения сообщения. Отправителю достаточно скопировать текст и отправить его дальше по определенным адресам, выбранным им для пересылки людям.

В ходе анализа текстов мы сделали следующие заключения относительно образа автора.

По половому признаку автор не идентифицируется. Но создается образ **друга** («обнимаю тебя и дарю тебе сертификат обнимания!» [Приложение, Письмо № 15] свидетельствует о том, что автор считает возможным объятия с адресатом, а следовательно они находятся в отношениях дружбы; «отправь всем друзьям» [Приложение, Письмо № 16], «или это всем своим друзьям и мне» [Приложение, Письмо № 17], «отошли это 27 друзьям» [Приложение, Письмо № 28], «если вы отправите сегодня это письмо 8 хорошим друзьям» [Приложение, Письмо № 30], «а это сообщение перешли друзьям» [Приложение, Письмо № 31], «отправь это своим друзьям и мне»

[Приложение, Письмо № 33], *«отправь это друзьям!!!»* [Приложение, Письмо № 35], *«Покажи своим друзьям как они тебе дороги. Выложи эту заметку на стене тех, кого ты считаешь своим другом»* [Приложение, Письмо № 36] говорят о том, что автор и адресат – друзья, ну или, как минимум автор считает адресата другом), который сам желает получить блага, обещаемые в письме и хочет поделиться ими с адресатами. Автор готов делиться добром, любовью со своими друзьями, для этого всего лишь нужно выполнить просьбу и распространить сообщение дальше.

Автор **небрежен в оформлении текста**, придавая большее значение содержанию, о чем можно судить по наличию орфографических ошибок (*«оборвеш цепь»* [Приложение, Письмо № 6], *«ты не относишься к этому списку»* [Приложение, Письмо № 10], *«то что ты загадал исполниться в течении недели»* [Приложение, Письмо № 12], *«Вы столкнетесь с 10 проблемами в последующие 10 лет»* [Приложение, Письмо № 14], *«тот, кто по настоящему любит тебя»* [Приложение, Письмо № 20], *« спустя несколько дней ты получишь добрые известия или у тебя случится сюрприз»* [Приложение, Письмо № с22], *«По-колдуем?»* [Приложение, Письмо № 26]) и частому игнорированию знаков препинания (можно проследить по любому тексту из Приложения).

Автор очень **эмоционален**, о чем нам говорят смайлики (*«... вам позвонит человек к которому вы неравнодушны))))))))»* [Приложение, Письмо № 2], *«Привет=))»* [Приложение, Письмо №3], *«меня тут озадачили и я тебя тоже немного озадачу!»* [Приложение, Письмо № 7], *«обнимаю тебя и дарю тебе сертификат обнимания! :)»*

Подари его всем людям, которых тебе хочется обнять, и тому, кто обнял тебя! =))

Если тебе пришлют этот сертификат обратно...:

1 раз: Проснись! Тебе надо искать новых друзей!

2 раза: Неплохое начало :)

3 раза: Ты хороший друг ;)

4 раза: Ты многим нравишься!

5 раз и больше: Тебя оберегают ангелы!

Не обрывай эту цепочку - еще так много людей, которых нужно обнять))))))» [Приложение, Письмо № 15] и т.д.), слова состоящие только из прописных букв, так называемый крик («Я СЧИТАЮ ТЕБЯ!!!» [Приложение, Письмо №1], «ЭТО НЕ СПАМ!» [Приложение, Письмо № 5], «СООРРИ, за СПАМ!!!» [Приложение, Письмо № 11], «хотя на самом деле ОНИ ВЕЛИКОЛЕПНЫ» [Приложение, Письмо № 18], «ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СБЫЛОСЬ. КИТАЙСКОЕ НАСТАВЛЕНИЕ. <...> НЕ ПОСЫЛАЙ ДЕНЬГИ, НЕ ЗАБУДЬ ОБ ЭТОМ ПИСЬМЕ. ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДЕЙСТВУЕТ» [Приложение, Письмо № 22], «и пусть всем тоже будет ХОРОШО» [Приложение, Письмо № 30] и т.д.) и обилие восклицательных знаков препинания, которое можно увидеть в каждом письме.

Автора **терзают сомнения** в том, что его друг-адресат поверит содержанию письма, о чем свидетельствуют приводимые автором примеры людей, которые продолжают рассылку сообщений или прерывали цепь и убеждающие фразы («Послушайте, это правда» [Приложение, Письмо № 2], «*невероятно но работает*» [Приложение, Письмо № 3], «*не шучу*» [Приложение, Письмо № 8], «*и поверь неделю назад это сбылось*» [Приложение, Письмо № 11], «*Один человек получил это письмо по интернету от одного друга, сделал все, о чем просили и через одну неделю все задуманное было исполнено. Вот точная копия, это действительно правда*» [Приложение, Письмо № 12], «*Это не прикол и не ложь. Просто скопируй и вставь ВСЕМ!!!!..... отправь это сообщение всем своим друзьям. потом нажми F2 и появится фотка того кто тебя любит. Невероятно но проверено*» [Приложение, Письмо №14]).

В силу социальной оценки «писем счастья» обществом, о которой будет сказано несколько позднее, автор **часто извиняется и оправдывается** перед адресатом («*Прости но тут тебе проклятие*» [Приложение, Письмо № 6], «*Меня тут озадачили и я тебя тоже немного озадачу*» [Приложение,

Письмо № 7], «*СООРРИ, за СПАМ!!!*» [Приложение, Письмо № 11], «*заранее извиняюсь, меня тоже подставили..*» [Приложение, Письмо № 20], «*Обратно не слать Случайная выборка, но Вы попали под раздачу*» [Приложение, Письмо № 21] и т.д.)

Некоторые «письма счастья» показывают, что автор **ждет взаимности** от адресата, т.е. если автор считает адресата заслуживающим любви, то надеется, что и адресат считает его таковым («*Кинь это сообщение всем кто заслуживает любви!(И мне,если я тоже)*» [Приложение, Письмо № 9], «*Отправь это сообщение всем кто заслуживает любви !!! (Если я заслуживаю мне тоже)*» [Приложение, Письмо № 18]), в случае писем, предполагающих обмен, автор прямо просит отослать ему имя или «письмо счастья» обратно («*Пошли это сообщение 10 людям и мне!!!*» [Приложение, Письмо № 7]). Хотя так же часто автором сразу оговаривается невозможность отправки сообщения назад («*Шли вперед, но не назад*» [Приложение, Письмо № 13]).

Автор предстает перед нами **улыбчивым, веселым**, предлагающим поиграть (Письма № 19, 38) или разыграть друзей (Письмо № 23), но чаще всего автор – **мудрый рассказчик**, которому известна история путешествия письма, истории людей выполнивших или не выполнивших просьбу о дальнейшей рассылке писем (Письма № 12,13,22), известны тайны жизни (Письма № 9, 13, 18, 22,32, 33, 36).

Автор **всезнающ** – всегда знает, что нужно адресату и даже способен заглянуть в будущее и увидеть, что, в случае выполнения просьбы, обещание награды будет выполнено, а в случае прерывания цепи предвидит, что ждет прервавшего цепь. В письмах всегда присутствует объяснение того, почему получатель должен переслать «письмо счастья» и очень часто письмо содержит угрозу несчастий в случае невыполнения просьбы.

На основании некоторых писем можно сделать вывод о том, что автор религиозен, общается с Богом: «письма счастья» содержат в себе молитву

(Письма №25, 29), также очень часто прослеживается слово «ангел» (Письма № 1,7, 29)

Письмо не содержит подписи, имен, конкретных временных или пространственных знаков (исключения составляют те письма, в которых рассказывается история путешествия письма и приводятся имена разославших сообщения дальше и получивших за это награду и прервавших цепь, которых постигло за это наказание).

Адресат «письма счастья» так же, как и автор, не идентифицируется по половому и возрастному признакам. Автор в своем сообщении не называет имени адресата, но мы можем построить образ получателя по тем характеристикам, которые содержатся в «письме счастья». Итак, адресат, как уже говорилось ранее, является другом автору, причем автор знает, что именно нужно адресату.

Можно выделить несколько благ, которые, по мнению автора, нужны адресату. Это прежде всего любовь. Адресат влюблен, о чем свидетельствует тема большинства исследуемых нами текстов – любовь, а обещания автором того, что любимый адресатом человек обратит на него внимание, позвонит, или поймет, что любит адресата (Письма № 3, 4, 6, 7, 8, 11, 14, 20, 21, 22, 24, 28, 32, 37, 38) говорит о том, что адресат влюблен безответно. Автор считает адресата человеком, который заслуживает любовь (Письма № 9, 18, 32), и можно предположить, что адресат неудачлив в личной жизни. Иногда автор предлагает адресату узнать с помощью рассылки «писем счастья», кто его любит, кто предназначен ему судьбой (Письма № 3,4, 14).

Помимо любви адресат нуждается в богатстве (Письмо № 30), удаче (Письмо № 22, 39), божественной опеке, о чем мы можем судить исходя из того что некоторые письма религиозной тематики.

Адресат неопытен в жизни, о чем можно судить исходя из того, что автор поучает его, сообщает ему мудрые истории, тайны жизни в своих сообщениях (Письма № 9, 13, 14, 18, 22, 29, 32, 33, 35, 36, 37).

Некоторые «письма счастья» призывают получателя поиграть (Письма № 2, 19, 23, 26, 31, 38), что свидетельствует о том, что автор хочет развлечь возможно скучающего адресата

Обращение отправителя к адресату выражается при помощи личных местоимений «вы» или «ты». (*«Прости но тут тебе проклятие. Сегодня в 22.00 тебе предложит встретиться твой любимый человек. Отправь это сообщение 9 друзьям и всё сбудется, а оборвеш цепь сообщений можешь не надеется что ты будешь с ней (ним) встречаться. Обратно не отправлять. Желая удачи!»*) [Приложение, Письмо № 6]) Отсутствие опознавательных примет адресата дает возможность отсылать сообщение людям с разными именами, различных возрастов, профессий, половой принадлежности без изменения самого текста сообщения. Это очень упрощает процесс распространения писем.

«Письмо счастья» полиадресное – получатель копирует сообщение и отправляет его большому количеству человек из своего списка контактов в Сети. Взаимоотношения и даже личное знакомство автора с адресатом (и даже отправителем) не обязательны. Ведь автор при многочисленных пересылках «писем счастья» все дальше находится от получателей. А отправитель не обязательно знает получателя в лицо – преимущество Сети Интернет в том, что можно отправить сообщение совершенно незнакомому человеку, зарегистрированному в Сети.

Сообщения не содержат информации личного характера, что обязательно предполагало бы личное знакомство и, в зависимости от степени интимности содержания, определяло бы степень близости отношений между участниками коммуникации.

Итак, в ходе анализа «писем счастья» создается образ малограмотного, но мудрого автора, любящего адресата как друга, желающего добра, счастья, удач в любви, способного заглянуть в будущее и постигнуть тайны мироздания. Автор сомневается в том, что адресат поверит ему (наличие

убеждающих фраз), но робко ждет взаимности (автор ждет, что адресат тоже пожелает ему любви, счастья, удачи в ответ).

Адресат же представляется влюбленным, неопытным, нуждающимся в опеке автора и Бога. Возможно, что адресат негативно относится к «письмам счастья», за рассылку которых автор просит прощения.

2.4. Знак

Данный параграф посвящен рассмотрению «писем счастья» с позиции их знака. Знак предполагает изучение двух сторон – содержательную и графико-пространственную. Н.Б. Лебедева пишет: «Знак, письмо (что?) имеет две стороны - содержательную (ЧТО?), и формальную (КАК?). Содержательная сторона имеет свои параметры: а) диктумно-модусную, основной из которых является тема; б) структуру содержательной стороны: ´монолог /диалог / полилог и др. Диктумно-модусное содержание: информация о продаже и об объекте продажи, запрос о продаже чего-либо, информация о потере животного плюс запрос о помощи и т.д. (жанр - объявление), спонтанная, импульсивная маркировка лично значимого элемента эмоционального, ментального и т.д. состояния (жанр - граффити), информация о лично и семейно-значимых вещах (жанр - письмо), информация о событиях глубоко личной, чаще всего душевной, жизни (жанр - личный дневник), этикетные формулы поздравления и пожелания (жанр - поздравительная открытка), информация, касающаяся приближающегося окончания военной службы солдат (жанр - дембельский альбом), информация интеллектуального или организационного характера, значимая для школьной или вузовской жизни (жанр - запись на доске)» [Лебедева].

Содержательная сторона знака – тема.

Темы у «писем счастья» бывают разными, но наиболее распространены следующие – удача, любовь, счастье, обогащение, обмен. Таким образом «письма счастья» темой своей имеют блага, которые хочется получить каждому человеку, и именно из-за суеверного страха не получить обещаемые блага человек не прерывает цепь и продолжает рассылку данных

сообщений. Отправители сообщения психологически воздействуют на получателя, угрожая ему несчастьями, годами без любви и даже физическими болезнями. Для наиболее яркой иллюстрации прерывания цепи, письма счастья могут содержать в себе истории людей, которые продолжили рассылать сообщения, и людей прервавших цепь (например, Письмо № 13, 22, 34)

Графико-пространственный параметр знака включает в себя код, графическо-пространственный вид, графологический и ортологические параметры. «Письма счастья» обычно печатаются кириллицей, хотя иногда можно встретить «письмо счастья» на латинице. Графическо-пространственный вид писем – мы видим письма в печатной форме на экранах компьютеров. Хотя в то время, когда компьютеров еще не было или они не были так массово распространены, «письма счастья» писались и переписывались от руки и присылались получателю в конверте через почту. А так как теперь эти сообщения бытуют в основном в Сети Интернет, хотя немного ранее они также рассылались посредством СМС, графологические параметры у данного речевого жанра отсутствуют полностью. Что касается ортологического параметра, «ортологический (нормативность, правильность внешней формы: каллиграфия, аккуратность, разборчивость, размер букв и т.д., правильность внутренней формы разных уровней: стиль, связность/разорванность, орфография, пунктуация и пр.)» [Лебедева], то внешняя форма «писем счастья» усреднена печатным шрифтом, а внутренняя зачастую содержит в себе ошибки как орфографические (предлог «*в течениИ*» вместо «*в течениЕ*»), так и пунктуационные (пунктуация в «письмах счастья» нередко вообще игнорируется)

Таким образом, можно отметить, что при всем разнообразии тем, «письма счастья» обещают те блага, которые нужны каждому человеку для счастья, что можно проиллюстрировать даже самим названием данного жанра.

2.5. Композиция

В данном параграфе мы рассмотрим композиционные особенности «писем счастья».

Композиция – «схема организации и структурной упорядоченности целого текста (произведения), отражающая строение, соотношение и взаимное расположение его частей, членение на смысловые элементы, степень и характер выраженности этих элементов, порядок их следования и взаимосвязь между ними» [Кожина, 2003, с 359]

М.М.Бахтин в своей работе «Проблемы речевого жанра» отметил, что при описании речевого жанра композиция имеет немаловажное значение. Более того, он считал ее основным определяющим признаком жанра, «определенными типами построения целого, типами его завершения, типами отношения говорящего к другим участникам речевого общения» [Бахтин]

Проанализировав имеющийся у нас материал, представленный в виде 40 текстов «писем счастья», с точки зрения композиционных элементов, мы выявили, что наиболее повторяющимися Элементами являются – просьба о распространении, история (причем это может быть история путешествия письма, как, например, в Письме № 22, или история любви, как, например, в Письме № 35, или же это просто житейская мудрость или совет как в Письме № 9), угроза несчастий в случае обрывания цепи, которая чаще всего выражается в формулировке типа «если ты удалишь письмо/ прервешь цепь/ проигнорируешь письмо/не отошлешь его никому то..... (далее обычно следуют обещания того, что получателю не будет удачи, везения в любви и т.д.)»

Композиция «писем счастья» свободная и может варьироваться, но основным элементом обязательно присутствующим в любом письме является просьба о продолжении распространения сообщений дальше. Объем писем счастья небольшой и может быть как одним предложением, так и сообщением в несколько десятков небольших предложений.

Также «письма счастья» очень часто содержат **истории о получении** благ в случае отправки сообщений дальше, и именно эти истории и обещаемые блага мотивируют получателя стать дальнейшим распространителем. Иногда письма содержат **угрозы несчастий** в случае прерывания цепи.

Такие элементы эпистолярного жанра как приветствие, прощание и подпись присутствуют в «письмах счастья» в видоизмененном варианте либо отсутствуют вовсе.

Подпись, в случае получения сообщения по электронной почте, может быть адресом почты отправителя, или же именем, под которым отправитель зарегистрирован в социальных сетях. В случае СМС подписью является либо номер телефона отправителя, либо имя, под которым отправитель записан в телефоне получателя. Приветствие не содержит в себе обращения к получателю по имени, оно обезличено и выражается этикетными приветствиями – «привет», «здравствуйте». Прощание в «письмах счастья» отсутствует.

Итак, при всем многообразии различных между собой писем, сообщения имеют важный общий компонент, который в отличие от всех остальных элементов композиции является строго обязательным – это просьба о дальнейшем распространении. Эта просьба и является особенностью «писем счастья». Также типичными для «писем счастья» являются такие элементы композиции как повествование о чем-либо и угроза несчастий в случае прерывания цепи. Эти элементы также присутствуют в большинстве анализируемых нами текстов, хотя и могут варьироваться по своему содержанию и объему.

2.6. Стиль

Данный параграф мы посвятим стилевым особенностям «писем счастья».

Под стилем мы будем понимать «общественно осознанная и функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность

приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» [Кожина, 2003, с. 579]

«Письмам счастья» свойственен разговорный стиль, что в свою очередь накладывает отпечатки на текст. Сообщения в социальных сетях – это частная переписка, что уже само по себе говорит об относительной свободе языка.

Предложения преимущественно нераспространенные, короткие. Порядок слов свободный. Знаки препинания в большинстве случаев игнорируются. Также встречаются случаи неправильного употребления прописных букв (они стоят там, где их по правилам не должно быть).

В сообщениях отсутствуют термины (содержание писем не допускает включение ни одного термина, ведь речь в письмах счастья ведется о получении или угрозе неполучения нематериальных, общечеловеческих благ – счастье, любовь, удача).

Лексика писем счастья общеупотребительная, встречаются сокращения («*тя*» вместо «тебя», «*не игнорь*», вместо «не игнорируй»), слова свойственные молодежи («*прикольно*», «*классная штука*», «*не психуй*», «*мега-гипер-супер-пупер человек*»)

Также в «письмах счастья» часто встречаются слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами, которые выражают субъективность текста, его непринужденность («*человечек*», «*подружка*», «*рамочка*», «*смайлики*», «*на страничку*», «*цепочку*», «*макушку дерева*»).

Морфологически письма счастья отличает обилие глаголов («*Играем в игру. Опиши меня только одним словом, повесь его на моей стене, а это письмо отправь другим и ты увидишь, сколько странных вещей люди скажут о тебе (только обязательно ответь)!!!» [Приложение, Письмо №*

19]), отсутствие причастий и деепричастий, что характерно для разговорного стиля.

Обилие личных местоимений ТЫ, ВЫ задает тон личного общения с адресатом. Причем в рамках одного сообщения обращение на ТЫ может превратиться в ВЫ и наоборот («Обычная Девушка спросила парня, считает ли он её симпатичной. Он сказал нет. Она спросила, хотел бы он быть с ней, и он снова сказал нет. Тогда она спросила его, если бы она ушла, заплакал ли он и ответом было нет. Она услышала достаточно. Она повернулась, чтобы уйти, слёзы бежали по её лицу. Парень взял её за руку и сказал: Ты не симпатична, ты прекрасна. Я не хотел бы быть с тобой навсегда, мне это НУЖНО. И я бы не плакал, если бы ты ушла, я бы умер. Не сладкие ли это слова!!! Сегодня в полночь ваша любимая половина поймет, на сколько сильно Вас любит. Что-то хорошее произойдет с Вами завтра в 13.00-16.00ч. Это может произойти где и как угодно: через эл. почту, вне работы и т.д. будьте готовы к самому большому шоку в вашей жизни. Если эта цепь писем оборвется, Вы столкнетесь с 10 проблемами в последующие 10 лет. Завтра утром тот человек, который тебе нравится, признается тебе в любви. Вы будете вместе, и он пригласит тебя в гости! Завтра твой лучший день, если ты не разошлешь 20 таких надписей до 12 вечера, то закончится твоя любовная история. Это не прикол и не ложь. Просто скопируй и вставь ВСЕМ!!!!..... отправь это сообщение всем своим друзьям. потом нажми F2 и появится фотка того кто тебя любит. Невероятно но проверено» [Приложение, Письмо № 14]).

Обилие восклицательных знаков, смайликов говорят о повышенной экспрессивности писем счастья, а наличие орфографических и пунктуационных ошибок, преимущественно короткие, простые по конструкции и нераспространенные предложения, свободный порядок слов – о том, что составитель мало заботился о форме своего сообщения, придавая большее значение содержанию. Следовательно, письмо не было тщательно

подготовлено, носило характер спонтанного высказывания с оттенком небрежности и не было подвергнуто профессиональной обработке.

Исходя из всего вышесказанного, делаем вывод, что стиль «писем счастья» - разговорный, со всеми присущими ему особенностями.

Итак, «письма счастья» принадлежат к разговорному стилю и имеют соответствующее данному стилю языковое воплощение, дополняясь в соответствии с особенностями Интернет общения графическими выразителями состояния автора – смайликами, что свидетельствует о яркой эмоциональности пишущего.

2.7. Коммуникативное время

Данный параграф посвящен рассмотрению временных характеристик «писем счастья». Здесь мы будем рассматривать и время между созданием восприятием текста, взятые из коммуникативно-семиотической модели Н.Б. Лебедевой, и образы прошлого и будущего, позаимствованные у Т.В. Шмелевой.

Коммуникативное время – «временной интервал между созданием письменного знака и его восприятием» [Лебедева]. В случае с «письмами счастья» коммуникативное время относительно – сообщение может быть сразу же прочитано, как только его пошлет отправитель и получит адресат (то есть минимальный промежуток времени – около нескольких секунд) или же может достаточно долго храниться в электронном почтовом ящике, пока получатель не войдет в Сеть и не прочтет его. Следует здесь отметить, что прочитанное «письмо счастья» автоматически сохраняется у получателя до тех пор, пока он сам его не удалит, и храниться оно может бесконечно, чего нельзя сказать, например, о материальных носителях, таких как бумага, которая со временем портится или может быть выброшена сразу же после прочтения содержащейся на ней информации.

Т.В.Шмелева предлагает рассматривать два временных признака речевого жанра – образ прошлого и образ будущего, которые соответственно

«характеризуют предшествующий и последующий эпизоды общения» [Шмелева, 1997, с. 93].

Образ прошлого предполагает деление жанров на инициальные и реактивные. «Письма счастья» начинают общение (то есть являются инициальным жанром) в случае отправки сообщения непосредственным автором первому получателю. Это касается только схемы распространения цепи, однако данное сообщение может быть отправлено в процессе переписки, и тогда оно уже перестает быть инициальным. Также «письма счастья» нельзя полноправно назвать и реактивным жанром, так как письмо не является ответом на предыдущее сообщение, хотя если сообщение имеет своей целью обмен (например, *«Давай разыграем мужчин? Сегодня начинается день зверских, привлекательных девушек. Давай ради интереса поддержим идею. Отправь мне любое мужское имя, а текст перешли все девушкам которые сейчас на сайте»*)) *седьмое имя которое ты получишь, поставь у себя в статусе, это и есть имя того кто тебя безумно любит ответ пожалуйста»* [Приложение, Письмо № 23]), то полученное в ответ слово будет являться реакцией на «письмо счастья».

Образ будущего, предполагающий дальнейшее развитие событий, можно выделить уже в структуре сообщения – просьбе о дальнейшей отправке сообщения по контакт-листу и, в некоторых случаях, ответ получателя письма. Таким образом, письмо может предполагать дальнейшее общение адресанта и адресата, а может и не требовать дальнейшей переписки.

Мгновенность интернет-общения позволяет очень быстро читать, распространять сообщения, что в убыстряющемся темпе жизни очень важно. Но быстрота коммуникации здесь соседствует с неопределенностью прошлого и будущего данного явления.

Итак, «письма счастья» являются преимущественно инициальным жанром, с неопределенным коммуникативным временем между созданием текста и его восприятием.

2.8. *Ход коммуникации*

В данном параграфе мы рассмотрим ход коммуникации применительно к «письмам счастья».

«Ход коммуникации может иметь следующие разновидности: непрерывный/прерывистый, с втягиванием других коммуникантов, с различными помехами и др.» [Лебедева].

Ход коммуникации с позиции цели «писем счастья» предполагается как непрерывная передача сообщений, бесконечная радиальная схема распространения. Но если рассматривать ход коммуникации отправителя и получателя, то здесь вся коммуникация может ограничиться односторонней отправкой сообщения без ожидания ответа или же (в случае обмена) ответом на отправленное сообщение, в виде имени, цифры и т.д. (*«Давай разыграем мужчин?Сегодня начинается день зверских, привлекательных девушек. Давай ради интереса поддержим идею.Отправь мне любое мужское имя, а текст перешли все девушкам которые сейчас на сайте»)) седьмое имя которое ты получишь, поставь у себя в статусе, это и есть имя того кто тебя безумно любит ответ пожалуйста» все для контакта» [Приложение, Письмо № 23]).*

Чаще всего отправители писем счастья сразу оговаривают то, что обратно отсылать данное письмо нельзя (*«Прости но тут тебе проклятие. Сегодня в 22.00 тебе предложит встретаться твой любимый человек. Отправь это сообщение 9 друзьям и всё сбудется,а оборвеш цепь сообщений можешь не надеется что ты будешь с ней(ним) встретаться. Обрато не отправлять. Желая удачи!» [Приложение, Письмо № 6])*

Ход коммуникации в случае с «письмами счастья» двоякий в зависимости от того, предполагает ли письмо ответную реакцию получателя. То есть коммуникация может быть односторонней или одноразовым обменом сообщений. Таким образом, можно сделать вывод о том, что ход коммуникации очень краткосрочен и взаимности общения, обмена репликами может в себе не нести.

2.9. Социальная оценка

Социальная оценка нам представляется важным параметром для описания жанра «писем счастья», поэтому данный параграф мы посвятим именно оценке обществом «писем счастья».

«Письма счастья» на современном этапе оцениваются обществом как негативное и бесполезное явление. Если в эпоху начала распространения люди воспринимали новое явление положительно и охотно рассылали тексты не только потому что суеверно боялись неудач, но и потому что это было своеобразной игрой, то со временем эта игра им надоела и остался только суеверный страх, который, в свою очередь, тоже постепенно исчез. Хотя не у всех. Люди словно разделились на два лагеря – те, кто продолжал заниматься распространением «писем счастья» и тех, кто прерывал цепь, несмотря на обещания проклятий и т.д. и первая группа людей постепенно начала раздражать вторых.

В Интернете теперь распространяются многочисленные группы с просьбами никогда не присылать подобных сообщений, угрозами физической расправы в адрес отправителей в случае получения «писем счастья».

Письма-цепочки стали расцениваться многими как спам, рассылаемый для того, чтобы как-то занять время. Причем среди распространителей преобладающее количество подростков, которое до сих пор расценивает «письма счастья» как веселую игру или же как способ Интернет-гадания (в случае просьбы отослать отправителю цифру или имя, которое якобы будет именем будущего мужа т.д.).

Также, по мнению обитателей различных форумов, негативно относящихся к «письмам счастья», распространением подобных сообщений занимаются офисные работники, которые имеют доступ к компьютеру и Интернету, и которым просто нечем занять рабочее время. Как и в предыдущем случае, письма-цепочки расцениваются как развлечение и былой серьезности в себе не несут как для отправителя, так и для получателя.

Режиссер Деон Тейлер в ноябре 2010 года явил миру художественный фильм в жанре ужасов «Письмо счастья», рассказывающий о подростках, которые рассылают эти письма счастья по электронной почте. Условия просты – ответь или, если проигнорируешь, лишишься жизни. По иронии судьбы, одно из писем попадает к маньяку и игра друзей оборачивается против них. [Письмо счастья]

Таким образом, «письма счастья», достаточно давно бытующие во многих странах, пережили три периода социальной оценки обществом.

Первый период, а именно начало существования данного явления, ознаменовался положительной оценкой и охотным распространением текстов. Это был расцвет жанра.

Второй период характеризовался разделением отношения к сообщениям на положительное и равнодушное. Здесь уже заметен некий спад активности распространения, частые прерывания цепи.

Третий период, то есть данный этап развития явления, носит угасающий характер. «Письма счастья» стали редким явлением. Отношение к ним общества в большинстве случаев резко негативное. Таким образом, письма-цепочки – отмирающий жанр.

Социальная оценка отражается в самом содержании «писем счастья» - автор нередко извиняется за то, что он отправил адресату данное сообщение, оправдывается, что его самого «подставили», что он не мог прервать цепь, дабы не наслать на себя несчастье.

Выводы по второй главе

Данная глава была посвящена описанию жанра «писем счастья» по модели созданной на основании работ современных лингвистов. Эта модель включает в себя сферу функционирования, коммуникативную цель, образы автора и адресата, знак с его содержательной и графико-пространственной сторонами, композицию, стиль, коммуникативное время, ход коммуникации и социальную оценку. Описание «писем счастья» по данной модели

позволило нам более полно представить портрет жанра и выявить его специфику.

Итак, «письма счастья» функционируют в бытовой среде, распространяются через Интернет с целью получения благ, обещаемых в тексте и дальнейшего распространения сообщения.

Автор «писем счастья» представляется носителем житейской мудрости, всезнающим другом, но малограмотным. Он точно знает, что нужно адресату и готов дать ему при условии, если адресат выполнит просьбу о дальнейшем распространении «письма счастья».

Адресат, в свою очередь, видится безответно влюбленным, неопытным, нуждающимся в опеке со стороны высших сил, а автор является орудием этих высших сил.

«Письма счастья» распространяются по Интернету, как уже говорилось ранее, а следовательно они не несут в себе индивидуального почерка автора, а усреднены печатным кириллическим шрифтом. Хотя Интернет привносит в текст некоторые новшества – графическое изображение состояния автора, его улыбку – смайлики.

Тема «писем счастья» всегда актуальна, обещаемые блага (богатство, удача, любовь) нужны каждому человеку, что и побуждает получателя к дальнейшему распространению сообщений. Также некоторые продолжают рассылку писем из-за суеверного страха несчастий, обещаемых в случае прерывания цепи.

Композиция «писем счастья» свободная, но ее обязательным элементом служит просьба об отправке сообщения дальше. Эта просьба является смысловым ядром любого «письма счастья», независимо от темы, размера текста. Эта композиционная составляющая глубоко заложена в сознании носителей языка, и если бы мы в качестве эксперимента попросили испытуемых создать свое письмо счастья, они бы не смогли проигнорировать этот элемент. Также в письме зачастую присутствует какая-либо история и

угроза несчастий в случае невыполнения просьбы. Но последние два элемента композиции могут варьироваться или же вовсе отсутствовать.

Стиль «писем счастья» разговорный, со всеми присущими языковыми особенностями. Особо выделяется малограмотность составителя письма, его повышенная эмоциональность, выражаемая в обилии восклицательных знаков и смайлах. Лексика в основном общеупотребительная.

Особенность коммуникативного времени «писем счастья» в его неопределенности. Сообщение может быть прочитано через несколько секунд после отправки или же достаточно долго хранится без прочтения в электронном почтовом ящике.

Ход коммуникации между автором и адресатом односторонен. «Письма счастья» не требуют ответа, кроме случаев обмена, когда отправитель просит получателя прислать ему в ответ имя, цифру или же обратно это сообщение. В соответствии со своей целью, «письма счастья» предполагают бесконечное распространение сообщений по радиальной схеме.

Общество в разные этапы бытования «писем счастья» оценивало данное явление неоднозначно. Когда «письма счастья» только появились, в них верили, охотно распространяли, потом же общество разделилось на положительно настроенных людей, которые продолжали рассылку писем, и негативно относящихся к «письмам счастья», считающих рассылку подобных сообщений бесполезным занятием. Хотя некоторые из негативно настроенной половины общества все же неохотно множили и отсылали «письма счастья» дальше из суеверного страха обещаемых несчастий. В последние годы общество относится к «письмам счастья» резко негативно, считая их занятием подростков, офисных работников, которым нечем занять свое рабочее время. В Интернете появляются различные сообщества людей, ненавидящих «письма счастья» и угрожающих расправой тому, кто осмелится прислать им его. Социальная оценка отражается в частых

извинениях автором перед адресатом, оправданием того, что пришлось распространить сообщение дальше.

Таким образом, в данной главе мы представили полный портрет жанра «писем счастья» со всей его спецификой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша работа была посвящена «письмам счастья» как жанру.

Первой нашей задачей было на основании определений, данных учеными речевому жанру, прийти к пониманию, что же такое речевой жанр. Мы проанализировали определения ученых, выявили те свойства жанра, которыми наделяют его ученые при толковании термина и обобщив все это, пришли к выводу что речевой жанр – это устойчивый тип высказываний, обладающий темой, целью, стилем, композицией, формой, ситуацией общения.

В современной лингвистике существует несколько моделей описания жанров. Мы рассмотрели эти модели, выявили их сходства и различия и на этом основании создали интегративную модель для описания речевого жанра «письма счастья», которая включает в себя сферу функционирования, коммуникативную цель, образы автора и адресата, знак (содержательная и графико-пространственная стороны), композиция, стиль, коммуникативное время, ход коммуникации и социальная оценка. Эти параметры, по нашему мнению, позволят более полно описать «письма счастья» во всей их специфике.

Проанализировав 40 текстов «писем счастья» по нашей модели, мы сделали следующие заключения.

«Письма счастья» - сообщения создаваемые мудрым, но малограмотным другом (автор) с целью получить блага и поделиться ими (для этого всего лишь нужно продолжить распространение сообщений и таким образом самому получить блага и дать возможность получить их другим) с безответно влюбленным и неопытным в жизни адресатом, который нуждается в благах и опеке и заслуживает взаимной любви. Автор наряду с убеждающими фразами использует угрозы несчастий в случае прерывания цепи. Наиболее распространенными темами текстов являются любовь, удача, счастье, богатство.

«Письма счастья» функционируют в бытовой среде, распространяются на современном этапе развития через Интернет, что обеспечивает, в свою очередь, усредненное графическое написание текста кириллическим печатным алфавитом и неопределенное коммуникативное время (от нескольких секунд до бесконечности между созданием автором текста и его восприятием адресатом).

«Письма счастья» носят характер частной переписки, а следовательно, это отражается на языковых и композиционных особенностях сообщения. Стилль текста – разговорный с присущей ему непринужденностью, общеупотребительной лексикой, преимущественно простыми, краткими и нераспространенными предложениями. Тексты насыщены эмоциями, о чем свидетельствуют смайлики и обильное употребление восклицательных знаков.

Композиция «писем счастья» свободная, но обязательно включает в себя просьбу о дальнейшем распространении сообщения, что является смысловым ядром данного жанра. Такие элементы как история, угрозы несчастий являются частыми, но не обязательными. Приветствие в «письмах счастья» встречается крайне редко, прощание же отсутствует вовсе.

Общество в разное время по-разному относилось к «письмам счастья», но на современном этапе «письма счастья» расцениваются как ненужный спам и крайне раздражают людей, за что автор писем часто просит прощения.

Таким образом, у нас сложился достаточно полный портрет жанра «писем счастья», что и являлось предполагаемым результатом нашей работы. Мы считаем, что поставленная цель и задачи были нами выполнены полностью.

Дальнейшее исследование данной темы нам видится в расширении фактического материала для анализа, поиска еще более универсальных параметров для описания жанров. Если мы в своей работе рассматривали «письма счастья» распространяющиеся по Интернету, то в дальнейших

исследованиях можно попытаться описать «письма счастья» как жанр во всех видах его бытования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алпатов В.М. Проблема речевых жанров в работах М.М. Бахтина // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2002.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // http://philologos.narod.ru/bakhtin/bakh_genre.htm URL: bakh_genre.htm (дата обращения: октябрь 2013).
3. Богин Г. И. Речевой жанр как средство индивидуации // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1997. - С. 12-23.
4. Борисов С. Б. Культурная антропология девичества // Антропология. Web-кафедра философской антропологии URL: http://anthropology.ru/ru/texts/borissv/girlhd_0.html (дата обращения: февраль 2014).
5. Вежбицка А. Речевые жанры // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1997. - С. 99-112.
6. Гайда Ст. Жанры разговорных высказываний // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.
7. Голубева И. В. ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ГИПЕРТЕКСТА В СВЕТЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ // Издательство «Грамота» URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1993-5552_2007_3-3_25.pdf (дата обращения: март 2014).
8. Гольдин В.Е Проблемы жанроведения // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.
9. Гольдин В. Е., Дубровская О. Н. Жанровая организация речи в аспекте социальных взаимодействий // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2002.

10. Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2009.
11. Горошко Е.И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2007.
12. Дементьев В.В. Изучение речевых жанров. Обзор работ в современной русистике // Вопросы языкознания, вып. № 1. - М.: Наука, 1997. - С. 109-122.
13. Дементьев В.В. Теория речевых жанров. - М.: Знак, 2010.
14. Дементьев В.В. Фатические речевые жанры // Вопросы языкознания, вып. № 1. - М.: Наука, 1999. - С. 37-56.
15. Долинин К.А. Речевые жанры как средство организации социального взаимодействия // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.
16. Жеребило Т. В. Термины и понятия: Методы исследования и анализа текста: Словарь-справочник. - Назрань: Пилигрим, 2011.
17. Ипполитова Н. А. Методический аспект учения о речевых жанрах // Образовательная система «Школа 2100» URL: <http://www.school2100.ru/upload/iblock/465/465112070c0b73143ae864c1ea3b57c1.pdf> (дата обращения: март 2014).
18. Кожина М. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ В НЕХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТАХ // Пятифан URL: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=23588> (дата обращения: февраль 2014).
19. Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. - М.: Флинта: Наука, 2003.
20. Красноперова Ю.В. О понятии «речевой жанр» в современной лингвистике // Современные проблемы науки и образования URL: <http://www.science-education.ru/106-7894> (дата обращения: ноябрь 2013).

21. Лебедева Н. Б. ЕСТЕСТВЕННАЯ ПИСЬМЕННАЯ РУССКАЯ РЕЧЬ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ // Алтайская Государственная Педагогическая Академия URL: <http://www.uni-altai.ru/Journal/vestbspu/2001/gumanit/PDF/lebedeva.pdf> (дата обращения: март 2014).
22. Лурье В.Ф. «Святые письма» как явление традиционного фольклора // Ruthenia URL: http://www.ruthenia.ru/folktee/CYBERSTOL/I_AM/sv_pisma.html (дата обращения: март 2014).
23. Мартинович В. А. Письма счастья как элемент оккультной среды общества. // Мангуст. Сайт ассоциации православных экспертов URL: <http://www.raskol.net/content/pisma-schastya-kak-element-okkultnoi-sredy-obshchestva-martinovich-v> (дата обращения: февраль 2014).
24. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. - М.: Флинта: Наука, 2003.
25. Панченко А.А. Ускользящий текст: пророчество и магическое письмо // Deja vu. Энциклопедия культур URL: http://es-dejavu.ru/1/Letter_chain.html (дата обращения: февраль 2014).
- 26.
27. Письмо счастья // Kinogo.net URL: <http://kinogo.net/3539-pismo-schastya-2009.html> (дата обращения: апрель 2014).
28. Радченко Д. Одно абсолютно счастливое письмо: к вопросу о распространении фольклора в Интернете // Интеллектуальная Россия URL: http://www.intelros.ru/pdf/Antropo_Forum/2013_18n/radchenko.pdf (дата обращения: февраль 2014).
29. Рогачева Н. Б. Язык и стиль вторичных речевых жанров: на материале Интернет-общения // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2009.
30. Романова Н.Н., Филиппов А.В. СЛОВАРЬ. КУЛЬТУРА РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ: ЭТИКА, ПРАГМАТИКА, ПСИХОЛОГИЯ //

Национальная Энциклопедическая Служба URL:
<http://vocabulary.ru/dictionary/890> (дата обращения: декабрь 2013).

31. Салимовский В. А. Функционально-стилистическая традиция изучения жанров речи // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.

32. Седов К.Ф. О жанровой природе дискурсивного мышления языковой личности // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.

33. Седов К.Ф. Психолингвистические аспекты изучения речевых жанров // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2002.

34. Сиротинина О.Б. Некоторые размышления по поводу терминов 'речевой жанр' и 'риторический жанр' // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1999.

35. Словарь социолингвистических терминов / Кожемякина В.А., Колесник Н.Г., Крючкова Т.Б., Парфенова О.С., Трушкова Ю.В., - М.: Институт языкознания РАН, 2006.

36. Сообщения-цепочки // Все для контакта и одноклассников URL: <http://www.vbashe.ru/archives/category/soobshen> (дата обращения: октябрь 2013).

37. Сообщения Юлии Пономаревой // Вконтакте URL: <https://vk.com/im> (дата обращения: Октябрь 2013).

38. Федосюк М. Ю. Исследование средств речевого воздействия и теория жанров речи // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1997.

39. Федосюк М. Ю. Нерешенные вопросы теории речевых жанров // Вопросы языкознания, вып.5. - М.: Наука, 1997.

40. Шмелева Т. В. Жанр в современной медиасфере // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 2012.

41. Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. - Саратов: Издательство Государственного учебно-научного центра «Колледж», 1997.

42. Daniel W. VanArsdale CHAIN LETTER EVOLUTION // Index Page for Daniel W. VanArsdale URL: <http://www.silcom.com/~barnowl/chain-letter/evolution.html#evolution> (дата обращения: март 2014).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Письмо № 1

"Этим утром Бог открыл окно на небе и спросил меня: «Какое твоё самое большое желание сегодня?» Я ответил: «Боже, позаботься о том, кто сейчас читает это письмо, о его семье и друзьях - они это заслужили. Я их очень люблю».

Любовь Бога, как океан: можно увидеть начало, но конец - никогда. Сейчас это письмо начнёт действие. Ангелы существуют, это правда. Но иногда у них отсутствуют крылья, и мы их называем друзьями. Отправь это письмо друзьям и сегодня вечером до 00:00 часов получишь сюрприз... новость, которую ты хочешь услышать. Это не шутка. Кто-то позвонит тебе и скажет то, чего ты ждёшь. Или Ангел принесёт тебе новость во сне. Отправь это письмо людям, которых считаешь ангелами. Я СЧИТАЮ ТЕБЯ !!!"

Письмо № 2

Вот тебе загадка! Кстати классная штука. Посчитай, прикольно)) займет всего 20 секунд.

Но! Не читай результаты, пока не сделаешь подсчеты! Ок?

Начнем!

1. Выбери день недели, в который тебе хотелось влюбиться...

Pondelnik =1, Vtornik=2 ... Voskresenie=7)

2. Умножь это число на 50.

3. К результату добавь 44.

4. Умножь на 200.

5. Если в этом году у тебя уже был день рождения, добавь 108 , если нет - добавь 107.

6. Последний шаг: из результата, который у тебя получился, вычти год твоего рождения. У тебя должна получиться сумма из 5 цифр.

Итак: Первая из 5 цифр должна обозначать день недели, в который тебе хотелось бы влюбиться, правильно? Но это не все! Последние 2 цифры обозначают твой возраст, правильно? Эта математическая мозаика работает только в этом году. Отправь ее своим друзьям сразу же! Что-то хорошее случится с тобой сегодня в 22.30.

Будь готов к важному событию в твоей жизни! Если ты удалишь это письмо, не переслав его никому, будет тебе несчастье на последующие 10 лет!!!! А если отправишь в течение 10 минут хотя бы 10 .

Послушайте, это правда... Если вы пошлёте это письмо 10 людям то завтра вас ожидает удачный день.. Если вы пошлёте это письмо 25 или больше, то в течении 10 минут вам позвонит человек к которому вы неравнодушны))))))))))

Письмо № 3

Привет=))

отправь это сообщение в течении 145 мин.15 друзьям потом нажми на

F6 и имя человека который тебя любит появится на экране мелкими буквами

невероятно но работает
удачи....

Письмо № 4

Я+?=любовь .Пришли мне любое имя . А это всему контактному листу .
Придёт 3 одинаковых имени - твоя судьба

Письмо № 5

Теперь каждый человек,у которого в контакт-листе более 35 контактов,будет считаться VIP-пользователем. Цветок этого пользователя станет золотым.Для того,чтобы активизировать эту функцию отправьте это сообщение всем своим 35 контактам. АДМИНИСТРАЦИЯ ICQ Если этот текст будет передан 15 контактам,то Ваш значок агента станет платиновым и,у вас появится возможность загрузить новую версию icq7 (ЭТО НЕ СПАМ!)

Письмо № 6

Прости но тут тебе проклятие. Сегодня в 22.00 тебе предложит встречаться твой любимый человечек. Отправь это сообщение 9 друзьям и всё сбудется,а оборвеш цепь сообщений можешь не надеется что ты будешь с ней(ним) встречаться. Обратно не отправлять. Желаю удачи!

Письмо № 7

Меня тут озадачили и я тебя тоже немного озадачу!)Есть 20 ангелят,10 играют, 9 спят, а самый красивый ангелок в этот момент читает это сообщение!! Пошли это сообщение 10 людям и мне!! Если пять из них вернется назад, один человек которого ты очень любишь сделает тебе сюрприз!! (Это правда) завтра твой худший день если не разошлешь

Письмо № 8

Приветик! Читай внимательно. Я считаю тебя самым прекрасным ангелом! Если не обратишь внимания на это письмо, то твоя большая любовь не обратит внимания на тебя, и не полюбит тебя, и тебе не будет вести 400 дней! Через 4 часа получишь новость от того, кого любишь! Не срывай эту цепочку, если прервешь, тебе не будет везти никогда! (не шучу) отошли это 11 друзьям! Но только не мне! И помни...ты самый прекрасный ангел

Письмо № 9

Если человек смотрит вам в глаза,
то он хочет, чтоб вы его
поцеловали; играет с вашими
волосами - не может жить без вас.
Никогда не спрашивайте
разрешения на поцелуй, а просто
целуйте. Когда целуете,
закрывайте глаза. Кинь это
сообщение всем кто заслуживает
любви!(И мне,если я тоже)если
тебе вернется 5 сообщений
тебя ждет большая

любовь,если 8-она уже рядом с тобой

Письмо № 10

Приветик, САМАЯ милая, симпатичная, красивая, хорошенькая, обаятельная, очаровательная, привлекательная, изящная, яркая, эффектная, шикарная, безупречная, совершенная, идеальная, непревзойденная, замечательная, удивительная, , восхитительная, неповторимая, единственная, бесценная, обворожительная, соблазнительная, сладкая, обольстительная, ослепительная. Ты просто супер. А теперь в знак дружбы и уважения отошли всем своим подружкам это сообщение и не забудь прислать мне..... если тебе придет 2 шт.- ты не относишься к этому списку, 4 шт. - тебя очень ценят, 6 шт.- ты просто звезда!!!! Да, такое приятно читать. Прислали мне я улыбнулась, вот хочу, чтоб ты улыбнулась тоже!!!!!!!

Письмо № 11

СООПРИ, за СПАМ!!!В эту осень ты будешь с человеком которого ты любишь.Сегодня в полночь человек которого ты любишь поймет чтолюбит тебя!И хорошее произойдет с тобой завтра с13-16,но если ты оборвешь эту цепь,потеряешь счастье на10лет!Если пошлешь 25чел.,то через19мин тебе позвонят.И поверь неделю назад это сбылось.Просто скопируй и отправь всем кто на сайте

Письмо № 12

Один человек получил это письмо по интернету от одного друга, сделал все, о чем просили и через одну неделю все задуманное было исполнено. Вот точная копия, это действительно правда.

1. Скажи три раза имя парня или девушки, с которой ты хочешь быть.
2. Подумай о том, что ты хотел бы исполнить в течение недели и скажи это 6 раз.
3. Если бы у тебя было одно желание, каким бы оно было. Произнеси его 9 раз.
- 4.Загадай одно единственное желание.

После прочтения у тебя есть один час, чтобы отправить это сообщение 15 людям. То что ты загадал исполниться в течение недели..

Чем большему количеству людей ты отправишь, тем более сильной будет твоя воля.

Более того, если ты решишь не обращать внимания на это письмо, произойдет обратное тому, что ты желаешь или это не исполниться никогда! Все зависит от того, что ты сделаешь с этим письмом. Выбор перед тобой

Письмо № 13

Прочитай полностью наставление. Можно купить дом, но не очаг; купить кровать, но не сон; купить часы, но не время; купить книгу, но не знания; купить положение, но не уважение; заплатить за доктора, но не за здоровье; купить душу, но не жизнь; купить секс, но не любовь; китайское наставление приносит удачу. Оригинал хранится в Нидерландах. Это наставление 8раз облетело вокруг света. После получения этого письма ты станешь

счастливым. Перешли это письмо тем людям которые нуждаются в счастье. Не храни письмо более 96час.Несколько примеров. Константин получил письмо в 1953г.И попросил сделать 20к и отправил - через 9дней выиграл лотерею 9мил. В 1967г.Бруно получил письмо и посмеялся. Через несколько дней у него заболел сын. Он отыскал письмо сделал 20коп и отправил. Через 9дней сын выздоровел. Просто пошли 20копий увидишь что произойдет. Удача придёт в течение 4х дней. Шли вперед, но не назад.

Письмо № 14

Обычная Девушка спросила парня, считает ли он её симпатичной. Он сказал нет. Она спросила, хотел бы он быть с ней, и он снова сказал нет. Тогда она спросила его, если бы она ушла, заплакал ли он и ответом было нет. Она услышала достаточно. Она повернулась, чтобы уйти, слёзы бежали по её лицу. Парень взял её за руку и сказал: Ты не симпатична, ты прекрасна. Я не хотел бы быть с тобой навсегда, мне это НУЖНО. И я бы не плакал, если бы ты ушла, я бы умер. Не сладкие ли это слова!!! Сегодня в полночь ваша любимая половина поймет, на сколько сильно Вас любит. Что-то хорошее произойдет с Вами завтра в 13.00-16.00ч. Это может произойти где и как угодно: через эл. почту, вне работы и т.д. будьте готовы к самому большому шоку в вашей жизни. Если эта цепь писем оборвется, Вы столкнетесь с 10 проблемами в последующие 10 лет. Завтра утром тот человек, который тебе нравится, признается тебе в любви. Вы будете вместе, и он пригласит тебя в гости! Завтра твой лучший день, если ты не разошлешь 20 таких надписей до 12 вечера, то закончится твоя любовная история. Это не прикол и не ложь. Просто скопируй и вставь ВСЕМ!!!!..... отправь это сообщение всем своим друзьям. потом нажми F2 и появится фотка того кто тебя любит. Невероятно но проверено

Письмо № 15

обнимаю тебя и дарю тебе сертификат обнимания! :)
Подари его всем людям, которых тебе хочется обнять, и тому, кто обнял тебя! =))
Если тебе пришлют этот сертификат обратно...:
1 раз: Проснись! Тебе надо искать новых друзей!
2 раза: Неплохое начало :)
3 раза: Ты хороший друг ;))
4 раза: Ты многим нравишься!
5 раз и больше: Тебя оберегают ангелы!
Не обрывай эту цепочку - еще так много людей, которых нужно обнять))))

Письмо № 16

Если толстый бородатый дядька засунет тебя в мешок.... не психуй. Просто я попросила у Деда Мороза - тебя на Новый год. (Отправь всем друзьям, и если хотя бы 4 вернется значит тебя любят) сегодня вечером до 23:11 ты получишь сюрприз. Новость которую ты хочешь услышать...или один ангел принесёт тебе новость во сне. Не нарушай эту цепочку. Отправь это письмо как минимум 10-ым людям (включая меня)! P.S. не забудь поменять имя, как это сделала я!))))

Письмо № 17

Ты мега-гипер-супер-пупер человек:) короче шли это всем своим друзьям и мне если 0 вернётся, ты неудачник(ца), у ты нет друзей если 3 вернётся, у ты есть с кем поболтать если 5 вернётся, у ты есть нормальные друзья если 10 или больше вернётся, ты, сука популярный!!!!))))))

Письмо № 18

Зая, знаешь, женщины как яблоки. Самые вкусные висят на самой макушке дерева. Многие мужчины не хотят лезть на дерево за вкусными яблоками, потому что они боятся упасть и удариться. Вместо этого они собирают упавшие яблоки с земли, которые не так хороши, но зато доступны. Поэтому яблоки на макушке думают, что с ними что то не так, хотя на самом деле ОНИ ВЕЛИКОЛЕПНЫ. Им просто нужно дождаться того человека, который не побоится залезть на макушку дерева. Отправь это сообщение всем кто заслуживает любви !!! (Если я заслуживаю мне тоже) Если вернётся обратно 5 сообщений - зимой тебя ждёт большая любовь !!! Если 8 - она уже рядом с тобой!

Письмо № 19

Играем в игру. Опиши меня только одним словом, повесь его на моей стене, а это письмо отправь другим и ты увидишь, сколько странных вещей люди скажут о тебе (только обязательно ответь)!!!

Письмо № 20

Прикинь !!! Сегодня Национальный День Разврата. Если ты не обрадуешь этой новостью других, тебе 7 лет не будет везти с этим делом. Тест полностью проверен. Через 4 дня тебе кто-то признается в любви, тот, кто по настоящему любит тебя !!! Если ты прервёшь цепь, то ты будешь всегда неудачлив. Итак, посылай это сообщение 9 людям как минимум !!! "заранее извиняюсь, меня тоже подставили..."

Письмо № 21

Сегодня в полночь человек, которого ты любишь, поймет что любит тебя. И хорошее произойдет с тобой завтра с 13-00 до 16-00 часов. Но если ты оборвешь эту цепь - потеряешь счастье на 10 лет. Отправь это сообщение 20 случайным людям Сегодня. Обратно не слать Случайная выборка, но Вы попали под раздачу

Письмо № 22

Прочитай полностью : Это мне прислал один человек и я пересылаю тебе! **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО СБЫЛОСЬ. КИТАЙСКОЕ НАСТАВЛЕНИЕ.** Можно купить дом, Но не очаг; можно купить кровать, но не сон; можно купить часы, но не время; можно купить книгу, но не знание; можно купить положение, но не уважение; можно заплатить за доктора, но не за здоровье можно купить душу, но не жизнь; можно купить секс, но не любовь. Китайское наставление приносит удачу. Оригинал хранится в Нидерландах. Это наставление уже восемь раз облетело вокруг мира. И, однако же, на этот раз оно принесет удачу тебе. После получения этого письма ты станешь

счастливым. Это не шутка. К тебе придет удача. Перешли по почте или Интернету это письмо тем людям, которые нуждаются в счастье. Не посылай деньги, потому что счастье не купишь. Не храни письмо более 96 часов, в течение этого времени его нужно переслать. Несколько примеров того, что произошло: Константин получил письмо в 1953 году и попросил свою секретаршу сделать с него 20 копий; через 9 дней он выиграл 9 миллионов марок в национальную лотерею. В 1967 году Бруно получил это письмо и со смехом выбросил его. Через несколько дней у него заболел сын. Он отыскал письмо, сделал с него 20 копий и разослал их; через девять дней он получил известие о том, что его сын выздоровел. В 1987 году письмо получил молодой калифорниец, который заметил, что оно было неразборчиво написано. Он пообещал себе перепечатать его на машинке, однако отложил это на потом. То есть он не освободился от письма в последующие 96 часов. Позже он переписал и переслал его, как и было обещано, и получил новый автомобиль. Впоследствии он переслал его, продолжив счастливую цепочку. Не забудь, не посылай деньги и не подписывай письма. Просто пошли 20 копий и подожди, чтобы увидеть, что случится через несколько дней. Наставление было написано миссионером с Антильских островов. Я посылаю его тебе, потому что ты должен помочь ему обойти вокруг Земли. Пошли 20 копий своим знакомым, друзьям и подругам. Спустя несколько дней ты получишь добрые известия или у тебя случится сюрприз. Это правда, даже если ты не суеверен. Этот листок был послан в качестве удачи. Благодаря кому-то, кто любит тебя, счастье сохранится от твоей пересылки. Удача придет к тебе примерно в течение 4 дней после получения этого письма, которое предназначалось тебе. Счастье пришло из Венесуэлы, и оно было написано Антони де Крудом, южноафриканским миссионером. Теперь твоя очередь переслать его. Не храни письмо, оно должно покинуть твои руки в течение 96 часов. Я прошу тебя послать копии, и ты увидишь, что случится в течении 4 дней. НЕ ПОСЫЛАЙ ДЕНЬГИ, НЕ ЗАБУДЬ ОБ ЭТОМ ПИСЬМЕ. ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДЕЙСТВУЕТ. Следуйте инструкции, и произойдет что-то хорошее. Когда в первый раз Анна Вичерт получила это письмо, она проигнорировала его и неделю спустя от нее ушла ее любовь. Эта пересылка началась в 1887 году. В течение часа вы должны послать его 20 людям. Это просто, нужно всего лишь заглянуть в какой-нибудь чат и найти адреса. Потом произойдет такая вещь: вы скажете имя человека, который вам нравится или которого вы любите, и он скажет "Я люблю тебя" или пригласит на свидание. Если вы проигнорируете это письмо, вас покинет удача в отношениях на 7 лет! Не забудьте, это письмо нужно послать 20 людям в течение одного часа! Удачи человек: . Обратно не отсылать

Письмо № 23

Давай разыграем мужчин?Сегодня начинается день зверских, привлекательных девушек. Давай ради интереса поддержим идею.Отправь мне любое мужское имя, а текст перешли все девушкам которые сейчас на

сайте))) седьмое имя которое ты получишь, поставь у себя в статусе, это и есть имя того кто тебя безумно любит ответь пожалуйста

Письмо № 24

Прости,но тебе придется стать
счастливой!Я не виноват-мне
отправили...В эту зиму ты будешь с
человеком,которого любишь
Сегодня в полночь он поймет,что
любит тебя.И хорошее произойдет с тобой завтра.Но если ты оборвешь
эту цепь,то потеряешь счастье на 10
лет.Если отправишь 25 людям,то
через 19 минут тебе позвонят.Просто
скопируй...Обратно нельзя

Письмо № 25

Господь Отец наш,войди в мой дом и удали из него все болезни и
беспокойства из моего сердца. Прошу : защити и сохрани мою семью.
Амен."

Эта еврейская молитва большой силы. Пожалуйста, передай ее 12-ти
людям, включая меня, и Благословение сойдет к тебе : здоровье, новая
работа, брак и доход

Письмо № 26

По-колдуем? Вдруг получится! Свадьба ребенок любовь богатство машина
удача успех Выбери слово и пришли мне. А это отправь всем.Если вернется
три одинаковых слова - это и произойдет в новом году. Начались Святки -
игру не прерывай. Пожалуйста

Письмо № 27

Привет! В одноклассниках
оценку 5+ теперь ставится
бесплатно. Оповести 17 человек
и услугу подключат
бесплатно . Сайту исполнилось
10 лет! У него юбилей! Отправь
это 10 друзьям и у тебя
появится золотая рамка и
новые смайлики

Письмо № 28

Ч.и.т.а.й. .в.н.и.м.а.т.е.л.ь.н.о... .Е.с.л.и.. .н.е. .о..б.р.а.т.и.ш.ь.
.в.н.и.м.а.н.и.е. .н.а. .э.т.о. .п.и.с.ь.м.о. ., .т.о. .т.в.о.я. .б.о.л.ь.ш.а.я.
.л.ю.б.о.в.ь. .н.е. .о..б.р..а.т.и.т. .в.н.и.м.а.н.и.я.. .н.а. .т.е.б.я. ., .и. .т.е.б.е. .н.е.
.б.у.д.е.т. .в..е.с.т.и. 400 .д.н.е.й... .Ч.е.р.е.з. .4. .ч.а.с.а. .п.о.л.у..ч.и.ш.ь.
.н.о.в.о.с.т.ь. .о.т. .т.о.г.о.,. .к.о.г.о. .л.ю.б.и.ш.ь.!. .Н.е. .о.б.р.ы.в.а.й. .э.т.у.
.ц.е.п.о.ч.к.у.,. .е.с.л.и. .п.р.е.р.в.е.ш.ь.,. .т.е.б.е. .н.е. .б.у.д.и.т. .в.е.з.т.и.
.н.и.к.о.г.д.а.!. .я. .н.е. .ш.у..ч.у.!!!! .О.т.о.ш.л.и. .э.т.о. .2.7. .д.р.у.з.ь.я.м...
.И.з.в.и.н.и.,. .н.о. .я. .н.е. .м.о.г.у. .п.р.е.р.в.а.т.ь. .ц.е.п..оч.к.у... .Э.т.о..й
.з.и.м.о.й. .т.ы. .б.у.д.е.ш.ь. .с. .лю.б..им.ы.м. .ч.е.л.о.в.е.к.о.м. ., .к.о.т.о.р.о.г.о.

.л.ю.б.и.ш.ь... .С.е.г.о..д.н.я. в.. п.о.л.н.о.ч.ь. .о.н.а. .(о.н.). .п.о.й.м.е.т.,. .ч.т.о.
.л.ю.б.и.т. .т.е.б.я!. .И. .х.о..р.о..ш.е.е .п.р.о.и.з.о.й.д.е.т. .с. .т.о.б.о.й. .з.а.в.т.р.а.
.с. 1.3.-1.6.,. .н.о. .е.с.л.и .т.ы. .о.б.о.р.в.е.ш.ь. э.т.у. .ц.е.п.ь.,. .п.о.т.е.р.я.е.ш.ь.
.с.ч.а.с.т.ь.е. .н.а. .1.0 .л.е.т... ..Е.с.л.и. .п.о.ш.л.е.ш.ь. ..35. .ч.е.л.,.,. .т.о.
.ч.е.р.е.з. .1.9. .м.и.н. .т.е.б.е. .п.о.з.в.о.н.я.т... .П.р.о.с.т.о. .с.к.о.п.и.р.у.й. .и.
.в.с.ё.!

Письмо № 29

Когда тебе было хорошо, он шел рядом, когда было плохо, он брал тебя на руки и нес пока ты не окрепнешь вновь. Пусть Ангел-Хранитель хранит и оберегает тебя, когда твои руки опустятся вниз. Господь, Отец наш, войди в мой дом и удали из него все болезни и беспокойства из моего сердца. Прошу защиты и сохрани мою семью и близких. Аминь! Передай эту молитву 12 хорошим людям смотри что будет через 9 минут. Если хочешь можешь засекать. Посылаю тебе денежного ангела. Разбогатеешь через 4 дня. Не уничтожай пока не перешлешь. Эта молитва очень сильная. Пожалуйста передай 12 людям включая меня.!

Письмо № 30

В этом году есть знаменательный месяц октябрь. Он будет иметь 5 воскресений, 5 понедельников и 5 суббот. Такое происходит один раз 823 года. Именно эти годы называют «денежными мешками». Если вы отправите сегодня это письмо 8 хорошим друзьям ,то как гласит и обещает китайский фен-шуй, в ближайшие четыре дня у вас появятся деньги. Не прерывайте цепочку хорошей новости, перешлите её другим, и пусть всем тоже будет ХОРОШО

Письмо № 31

Кинь мне на стену песню, которая первая приходит тебе в голову при виде меня!!А это сообщение перешли друзьям.....и тогда твоя стена будет вся в музыке) НЕ ИГНОРЬ!!!ДАВАЙ ПОВЕСЕЛЛИМСЯ))))))

Письмо № 32

Значение поцелуев 1) в руку – я тебя обожаю; 2) в щеку – я хочу быть твоим другом; 3) в шею – я хочу тебя; 4) в губы я люблю тебя; 5) в ухо – я только играю. Если человек смотрит вам в глаза, то он хочет, чтобы вы его поцеловали; играет с вашими волосами – не может жить без вас. Никогда не спрашивайте разрешения на поцелуй, а просто целуйте. Когда целуете, закрывайте глаза. Эта пересылка началась в 1887 году. В течение часа вы должны послать его 20 людям. Потом произойдет такая вещь, как: вы скажете имя человека, который вам нравится, и он скажет «я люблю тебя» или пригласит на свидание. Если вы проигнорируете это письмо, вас покинет удача в отношениях на 7 лет. Кинь это сообщение всем, кто заслуживает любви! (и мне, если я тоже) если тебе вернется 5 сообщений тебя ждет большая любовь, если 8 – она уже рядом с тобой

Письмо № 33

Три вещи никогда не возвращаются обратно:
Время, слово, возможность.
Три вещи не следует терять:

Спокойствие, надежду, честь...

Три вещи в жизни наиболее ценны:

Любовь, убеждения, дружба.

Три вещи в жизни никогда не надежны:

Власть, удача, состояние.

Три вещи определяют человека:

Труд, честность, достижения.

Три вещи разрушают человека:

Вино, гордыня, злость .

P.S. но иногда пока все поймешь, пройдет целая жизнь

Раз.

Давай людям больше, чем они ожидают,

и делай это с радостью.

ДВА.

Возьми себе в супруги того, с кем тебе всегда есть о чём поговорить.

Когда ты станешь старше, его/её способность к общению будет так же важна, как и всё остальное.

ТРИ.

Верь не всему, что слышишь, отдавай всё, что имеешь и спи столько, сколько хочешь.

ЧЕТЫРЕ.

Если ты говоришь 'Я люблю тебя', имей ввиду именно это!

ПЯТЬ.

Если ты говоришь, 'Мне очень жаль', смотри человеку в глаза.

ШЕСТЬ.

Будь помолвлен/а как минимум полгода, прежде чем вступать в брак.

СЕМЬ.

Верь в любовь с первого взгляда.

ВОСЕМЬ.

Никогда не смейся над мечтами других.

Люди, которые не имеют мечты, имеют не много.

ДЕВЯТЬ.

Люби глубоко и страстно. Возможно, твоё сердце будет разбито, но это единственный путь испытать жизнь полностью.

ДЕСЯТЬ.

При разногласиях спорь справедливо.

Не допускай оскорблений.

ОДИНАДЦАТЬ.

Не суди о людях по их родственникам.

ДВЕНАДЦАТЬ.

Говори медленно, а думай быстро.

ТРИНАДЦАТЬ.

Если тебе задали вопрос, на который ты не хочешь отвечать, улыбнись и спроси, 'Почему ты хочешь это знать?'

ЧЕТЫРНАДЦАТЬ.

Помни о том, что большая любовь и большие успехи несут в себе большой риск.

ПЯТНАДЦАТЬ.

Говори ?Будь здоров!?, если слышишь, что кто-то чихает.

ШЕСТНАДЦАТЬ.

Если ты проиграл, извлеки из этого урок.

СЕМНАДЦАТЬ.

Помни три важные вещи:

Собственное достоинство;

Уважение к другим;

Ответственность за все свои действия.

ВОСЕМНАДЦАТЬ.

Никогда не позволяй маленькой ссоре испортить большую дружбу.

ДЕВЯТНАДЦАТЬ.

Если ты обнаружил/а, что совершил/а ошибку, тут же исправь её.

ДВАДЦАТЬ.

Улыбайся, когда отвечаешь на телефонный звонок.

Позвонивший заметит это по твоему голосу.

ДВАДЦАТЬ ОДИН.

Проводи время сам с собой.

НУ, А ТЕПЕРЬ

ПРИЯТНАЯ ЧАСТЬ!

Эта Тантра тотем была послана тебе, чтобы принести тебе счастье.

Она уже успела десять раз обойти мир.

В течение ближайших четырёх дней, к тебе придёт много счастья, если ты отправишь эту тантру тотем дальше.

Отправь копии людям, которым, как ты думаешь, это нужно,

не посылай денег, ведь судьбу нельзя купить.

Не оставляй эту Весть у себя.

Ты должен отправить эту тантру тотем дальше в течение 96 часов и тогда ты испытаешь приятный сюрприз.

Это правда, даже если ты не суеверен.

Отправь её как минимум пятерым, и твоя жизнь улучшится.

0-4 человека: Твоя жизнь немного улучшится.

5-9 человек: Твоя жизнь улучшится согласно твоему желанию.

9-14 человек: Ты испытаешь как минимум 5 приятных сюрпризов в течение следующих 3 недель .

15 и больше: Твоя жизнь решительно улучшится!!

Отправь это своим друзьям и мне.

Не забудь отправить мне!!!!

Письмо № 34

Один человек получил это письмо по интернету от одного друга, сделал все, о чем просили и через одну неделю все задуманное было исполнено. Вот точная копия, это действительно правда.

1. Скажи три раза имя парня или девушки, с которой ты хочешь быть.

2. Подумай о том, что ты хотел бы исполнить в течение недели и скажи это 6 раз.

3. Если бы у тебя было одно желание, каким бы оно было. Произнеси его 9 раз.

4. Загадай одно единственное желание.

После прочтения у тебя есть один час, чтобы отправить это сообщение 15 людям. То что ты загадал исполниться в течение недели..

Чем большему количеству людей ты отправишь, тем более сильной будет твоя воля.

Более того, если ты решишь не обращать внимания на это письмо, произойдет обратное тому, что ты желаешь или это не исполниться никогда!

Все зависит от того, что ты сделаешь с этим письмом. Выбор перед тобой =>

Письмо № 35

Жила была девушка. У нее был парень она невероятно сильно его любила и он её тоже. Но она заболела и легла в больницу, у нее было больное сердце и что бы выжить нужна была пересадка. Она ничего не хотела говорить любимому что бы он не волновался. Каждый день она мечтала увидеть его, почувствовать его запах, дотронуться до его губ, слышать его голос. Ей сделали операцию и она вышла из больницы. Первым делом она стала звонить своему любимому, но он не отвечал. Когда она подошла к холодильнику то прочитала. Я ВСЕГДА БУДУ РЯДОМ. ВЕДЬ ВНУТРИ ТЕБЯ БЬЕТСЯ МОЕ СЕРДЦЕ. Отправь это друзьям !!! Оч романтичная история !!! И пусть у ты будет человек ради которого Ты сможешь это сделать !!! ПЕРЕД ТЕМ КАК ЧИТАТЬ ДАЛЬШЕ, ЗАГАДАЙ ПАРНЯ(ДЕВУШКУ), ЗАГАДАЛ(А)? ЧИТАЙ ДАЛЬШЕ, ОТПРАВЬ ЭТО СВОИМ ДРУЗЬЯМ И МНЕ ТОЖЕ. ЕСЛИ ВЕРНЕТСЯ 1- НЕ БУДЕТ МЕЖДУ ВАМИ НЕ ЧЕГО, 3- ДРУЖБА, 5 РОМАН, 7- ЛЮБОВЬ, 10-ИЗ-ЗА ТЕБЯ БРОСИТ ДРУГУЮ(ОГО)... НЕ ЗАБУДЬ ОТПРАВИТЬ И МНЕ.

Письмо № 36

Жил-был юноша с плохим характером . Отец дал ему полный мешок гвоздей и сказал, забивать один гвоздь в ворота сада каждый раз, когда тот потеряет терпение или поругается с кем ни будь . В первый день он забил 37 гвоздей в ворота сада . В последующие недели научился контролировать количество забитых гвоздей, уменьшая его изо дня в день :

Понял, что проще контролировать себя, чем забивать гвозди . Наконец, наступил тот день, когда юноша не забил ни одного гвоздя в ворота сада . Тогда он пришел к отцу и сказал ему эту новость . Тогда отец сказал юноше, вынимать один гвоздь из ворот, каждый раз когда он не потеряет терпение . Наконец наступил тот день, когда юноша смог сказать отцу, что вытащил все гвозди . Отец подвел сына к садовым воротам : « Сын , ты прекрасно себя вел, но посмотри, сколько дырок осталось на воротах » Никогда они уже не будут такими как раньше . Когда ты с кем-то ругаешься и говоришь ему не приятные вещи , ты оставляешь ему раны как те что на воротах . Можешь вонзить в человека нож и потом вытащить его , но всегда останется рана . И

будет не важно сколько раз ты попросишь прощения. Рана останется . Рана принесенная словами, причиняет ту же боль, что и физическая .

Друзья – это редкое богатство! Они заставляют тебя улыбнуться и подбадривают . Они готовы всегда выслушать тебя , Они поддерживают и открывают тебе свое сердце . Покажи своим друзьям как они тебе дороги Выложи эту заметку на стене у тех, кого ты считаешь своим другом.

Письмо № 37

Привет! Девушка спросила парня, считает ли он её симпатичной. Он сказал нет. Хотел бы он быть с ней навсегда, и он снова сказал нет. А если бы она ушла, заплакал бы он и ответом было нет. Она услышала достаточно. Она повернулась, чтобы уйти, слёзы бежали по её лицу. Парень взял её за руку и сказал: Ты не симпатична, ты прекрасна. Я не хотел бы быть с тобой навсегда, мне это НУЖНО. И я бы не плакал, если бы ты ушла, я бы умер. Не сладкие ли это слова!!! Сегодня в полночь ваша любимая половина поймёт, на сколько сильно Вас любит. Что-то хорошее произойдёт с Вами завтра в 13.00-16.00ч. Если эта цепь писем оборвётся, Вы столкнётесь с 10 проблемами в последующие 10 лет. Завтра утром тот человек, который тебе нравится, признается тебе в любви. Если ты не разошлешь 20 таких надписей до 12 вечера, то закончится твоя любовная история. Это не прикол и не ложь. Просто скопируй и вставь ВСЕМ кто сейчас на сайте. Понимаю, бред, но рисковать не могу!!! Обратно Нельзя!

Письмо № 38

сделай это и офигеешь! только сделай так как написано! потом напиши как прошло! С твоего разрешения поразвлекаю твою стену, смотри, мне прислали вот эту психологическую игру. Попробуй, надеюсь, что тебе тоже понравится. Главное правило – не читай все сразу! Читай по строчке и не дальше, Ок?

Интересная штука. Странно, но она работает. СТРОГО выполняй все пункты.

Попробуй, может, это покажется интересным. Короче, это займет 3 минуты. Тот, кто прислал это, сказал, что его желание исполнилось через 10 минут после того, как он все прочитал. Но не жульничай! Сначала найди ручку и бумагу.

Когда ты будешь писать имена, выбирай их так, чтобы это были имена тех людей, которых ты знаешь, а также повинуйся своему первому инстинкту.

Прокручивай вниз по строчке – не читай все подряд без остановки, а не то ты обломаешь себе весь кайф, понятно?

Прокручивай текст ниже по строчке и шаг за шагом выполняй задание. Это займет всего пару минут!

Поехали:

1. Сначала напиши в столбик числа от 1 до 11.
2. Потом, напротив 1 и 2 напиши любые два числа.
3. Напротив 3 и 7 напиши имена противоположного пола. (Не смотри дальше, если не дописал, а то все будет неверно.)

4. Напиши любые имена (например друзей или членов семьи) в 4,5 и 6-ом номере. (Не мухлой, а то потом будешь рвать на себе волосы.)

5. Напиши четыре названия песен в 8,9,10 и 11. (не мухлой, а делай все шаг за шагом!)

6. И, наконец, загадай желание

А теперь ключ для игры...

1. Ты должен рассказать об этой игре столько людям, какое число написал рядом с номером 2

2. Человек под номером 3 – это тот, кого любишь

3. Человек под номером 7 – это тот, который нравится, но с которым ты все никак не можешь оказаться рядом.

4. Больше всего ты заботаешься о человеке под номером 4

5. Человек под номером 5 знает тебя очень хорошо

6. Человек под номером 6 – это твоя «звезда удачи»

7. Песня номер 8 ассоциируется с человеком под номером 3

8. Песня номер 9 – песня, которая относится к человеку под номером 7

9. Десятый пункт – это песня, которая говорит о твоих мыслях, о тебе самом

10. И 11 песня показывает твоё отношение к жизни

11. Что означает число под номером один – никто не знает, но что-то оно для Тебя значит, раз Ты его написал.

12. Пошли это 20 людям не позже, чем через час, после прочтения. Если ты это сделаешь, желание исполнится, а нет – не выполнится.

Удивительно, но это работает!

Сегодня в полночь твоя любимая половина поймет, насколько сильно тебя любит.

Что-то хорошее произойдет с тобой завтра в 13:00-16:00ч.

Это может произойти где и как угодно: через эл. почту, вне работы и т.д. Будь готов к самому большому шоку в жизни!

сделай это и офигеешь! только сделай так как написано! потом напиши как прошло! С твоего разрешения поразвлекаю твою стену, смотри, мне прислали вот эту психологическую игру. Попробуй, надеюсь, что тебе тоже понравится. Главное правило – не читай все сразу! Читай по строчке и не дальше, Ок?

Интересная штука. Странно, но она работает. СТРОГО выполняй все пункты.

Попробуй, может, это покажется интересным. Короче, это займет 3 минуты. Тот, кто прислал это, сказал, что его желание исполнилось через 10 минут после того, как он все прочитал. Но не жульничай! Сначала найди ручку и бумагу.

Когда ты будешь писать имена, выбирай их так, чтобы это были имена тех людей, которых ты знаешь, а также повинуйся своему первому инстинкту.

Прокручивай вниз по строчке – не читай все подряд без остановки, а не то ты обломаешь себе весь кайф, понятно?

Прокручивай текст ниже по строчке и шаг за шагом выполняй задание. Это займет всего пару минут!

Поехали:

1. Сначала напиши в столбик числа от 1 до 11.
2. Потом, напротив 1 и 2 напиши любые два числа.
3. Напротив 3 и 7 напиши имена противоположного пола. (Не смотри дальше, если не дописал, а то все будет неверно.)
4. Напиши любые имена (например друзей или членов семьи) в 4,5 и 6-ом номере. (Не мухлюй, а то потом будешь рвать на себе волосы.)
5. Напиши четыре названия песен в 8,9,10 и 11. (не мухлюй, а делай все шаг за шагом!)

6. И, наконец, загадай желание

А теперь ключ для игры...

1. Ты должен рассказать об этой игре столько людям, какое число написал рядом с номером 2

2. Человек под номером 3 – это тот, кого любишь

3. Человек под номером 7 – это тот, который нравится, но с которым ты все никак не можешь оказаться рядом.

4. Больше всего ты заботаешься о человеке под номером 4

5. Человек под номером 5 знает тебя очень хорошо

6. Человек под номером 6 – это твоя «звезда удачи»

7. Песня номер 8 ассоциируется с человеком под номером 3

8. Песня номер 9 – песня, которая относится к человеку под номером 7

9. Десятый пункт – это песня, которая говорит о твоих мыслях, о тебе самом

10. И 11 песня показывает твоё отношение к жизни

11. Что означает число под номером один – никто не знает, но что-то оно для Тебя значит, раз Ты его написал.

12. Пошли это 20 людям не позже, чем через час, после прочтения. Если ты это сделаешь, желание исполнится, а нет – не выполнится.

Удивительно, но это работает!

Сегодня в полночь твоя любимая половина поймет, насколько сильно тебя любит.

Что-то хорошее произойдет с тобой завтра в 13:00-16:00ч.

Это может произойти где и как угодно: через эл. почту, вне работы и т.д. Будь готов к самому большому шоку в жизни!

Письмо № 39

Со дня после того, как ты прочитаешь это послание, при условии, что цепь не будет прервана. ты можешь даже не верить в это. Это работает как огромная пирамида мыслей людей. Твоя личная жизнь изменится к лучшему, ты найдёшь действительно достойного человека, в течении ближайших 69 часов. И ты увидишь, что произойдёт через 3 дня. Увидишь, даже если ты не

уверен> Послушай, это правда... Если ты пошлешь это письмо 5 людям, то завтра вас ожидает удачный день... Если ты пошлешь письмо 7 или больше, то в течении 10 минут вам позвонит человек к которому вы равнодушны !!! Вот, тока не ругайся. Через 3 дня тебе кто-то признается в любви, тот, кто по настоящему любит тебя. Если ты прервешь цепь, то ты будишь всегда неудачлив(а). Тот человек полюбит другого. Итак, посылай это сообщение 10 людям как минимум. Обрато нельзя ! сорь)) но я не мог не разнести

Письмо № 40

Есть 20 Ангелят,10 играют, 9 спят, а самый красивый Ангелок в этот момент читает это сообщение!! Пошли это сообщение 10 людям и МНЕ!! Если пять из них вернется назад, один человек которого ты очень любишь сделает тебе сюрприз!! (это правда) Завтра твой худший день, если не разошлешь! :-*