

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Алтайская государственная академия образования имени В.М. Шукшина»
(ФГБОУ ВПО «АГАО»)

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра теории и методики профессионально-педагогического образования

**Макроэкономические индексы и структура международной
торговли на примере стран Евросоюза и Таможенного Союза**

Дипломная работа

Допустить к защите
Зав. кафедрой ТиМПП
канд. техн. наук, профессор
_____ Г.Г. Балахонов
« ____ » _____ 2014 г.

Выполнила студентка группы Т-ПРОЭ091
Краева Елена Владимировна _____
Научный руководитель: канд. техн. наук
Профессор Г. Г. Балахонов _____
Нормоконтроль: канд. пед. наук,
Доцент М. В. Довыдова _____
Оценка _____
« ____ » _____ 2014 г.
Председатель ГАК _____

РЕФЕРАТ

В работе проведен анализ научно-методической литературы по проблеме

Выпускная квалификационная работа содержит 82 страниц машинописного текста, 13 таблиц, 61 рисунок, список из 26 использованных источников, 2 приложения (6 страниц).

Ключевые слова: ВВП, внешнеторговый оборот, Евросоюз, импорт, инфляция, макроэкономические индексы, международная торговля, структура международной торговли, Таможенный Союз, торговый баланс, экономический союз, экспорт.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.....	6
1.1 Структура международной торговли.....	6
1.2 Макроэкономические индексы.....	15
1.3 Макроэкономические индексы международной торговли.....	20
2 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕВРОСОЮЗА И ТАМЖЕННОГО СОЮЗА.....	22
2.1 Макроэкономические индексы и структура международной торговли стран Евросоюза.....	22
2.1.1 Франция.....	32
2.1.2 Германия.....	41
2.2 Макроэкономические индексы и структура международной торговли стран Таможенного союза.....	49
2.2.1 Российская Федерация.....	55
2.2.2 Белоруссия.....	64
2.2.3 Казахстан.....	70
2.3 Сравнительная характеристика Евросоюза и Таможенного союза...	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ А «ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ФРАНЦИИ».....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ В «ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ГЕРМАНИИ».....	91

ВВЕДЕНИЕ

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, которая возникает на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Основная мировая тенденция это интеграция мирового хозяйства, и этот факт *актуализирует* тему нашего исследования.

Объект исследования: структура международной торговли.

Предмет исследования: макроэкономические индексы и структура международной торговли на примере стран Евросоюза и Таможенного союза.

Цель исследования: определение тенденций развития мировой торговли при оценке макроэкономических индексов.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что оценка макроэкономических индексов в совокупности со структурой международной торговли позволяет делать прогноз развития экономических союзов.

В соответствии с объектом, предметом, целью и гипотезой поставлены следующие *задачи и исследования*:

1. Теоретическое обобщение макроэкономических индексов структуры международной торговли.
2. Исследование макроэкономических индексов стран Евросоюза и Таможенного союза на примере некоторых стран.
3. Оценка тенденций развития международной торговли по трендам макроэкономических индексов.

Изучение данной темы является необходимым условием как в работе отдельных организаций, связанных с внешней торговлей, так и деятельности любого государства. По вопросам международной торговли имеются статьи во всей литературе по международным экономическим отношениям. Можно выделить таких авторов: Дж. С. Миллем, А. Маршалл, Дж. Гроссман, Г. Джонсон, К. Ланкастер, Дж. Маркузен, А. Смит, Д. Рикардо, А. Грязновой, В. Иноземцев, А. Киреев, В. Оболенский, В. Орешкин.

Методы исследования:

1. Статистические;
2. Системный анализ.

Этапы исследования:

1. Теоретический: обобщение литературы по вопросам международной торговли, макроэкономических индексов и определение основных понятий.
2. Аналитический: проведен статистический анализ макроэкономических индексов, и на основе их сделали прогноз развития международной торговли.

Научная новизна: впервые сделана попытка сравнительного обобщения макроэкономических индексов стран Евросоюза и Таможенного союза.

Структура работы: наша дипломная работа состоит из введения, двух глав, в каждой из которых находятся несколько параграфов, и заключения. В конце каждой главы и параграфа небольшое заключение. В первой главе содержится теоретическая информация о международной торговле, определение, её структуре, макроэкономических индексах, их характеристика, так же выявляются приоритетные показатели для международной торговли. Во второй главе мы анализируем макроэкономические показатели стран Евросоюза и Таможенного союза, выявляем их динамику в последние годы и подводим итоги.

1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

1. 1 Структура международной торговли

Международная торговля – это купля-продажа между продавцами и покупателями и посредниками из разных стран. Её структура включает в себя импорт и экспорт товаров, а их соотношение называется торговым балансом [1].

Известно, что на мировом рынке более динамично развивается торговля компьютерными и информационными услугами. Строительные и страховые услуги также увеличивают свои обороты. Небольшое распространение получили деловые услуги – это реклама, маркетинг, консалтинг.

Товарная структура международной торговли изменяется и подвержена воздействию НТР, а также углубления разделения труда. В данный момент самое большое значение в международной торговле имеет та продукция, которая принадлежит обрабатывающей промышленности. Оборудование, машины, транспортные средства, химическая продукция – это те виды продукции, доля которых растет особенно быстро. А торговля высокотехнологичной продукцией и наукоемкими товарами развивается очень динамично. Это стимулирует обмен услугами между странами, особенно теми, которые имеют коммуникативный, производственный, финансово-кредитный и научно-технический характер.

Общая структура международной торговли показывает соотношение импорта и экспорта в долях или процентах. Структура международной торговли указывает соотношение в общем объеме каких-либо частей, зависящее от избранного признака. В денежном выражении доля экспорта всегда меньше, чем доля импорта. А в физическом объеме соотношение импорта и экспорта равняется единице. Товарная же структура международной торговли показывает, какова доля тех или иных товаров в ее общем объеме. Некоторые

товары вообще не участвуют в мировом товарообороте. Поэтому все они подразделяются на: не торгуемые и торгуемые. Первая группа – товары, которые могут свободно перемещаться. Другая группа – товары, которые в силу разных причин не перемещаются между разными странами.

Международная торговля является исторически и логически первой формой мирохозяйственных связей в мировой экономике. И, несмотря на то, что в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование, на нее приходится 4/5 совокупного объема мирохозяйственных связей. Это связано с ее местом в системе международных экономических отношений и с ее большим значением для развития национальных экономик.

К основным видам международной торговли следует отнести:

- торговлю товарами и услугами;
- биржевую торговлю;
- торговые ярмарки;
- аукционы;
- встречную торговлю;
- торговлю компенсационными сделками и т.д. [2].

Значение внешней торговли для развития национальной экономики в том, что благодаря ей:

- интенсифицируется воспроизводственный процесс в национальных хозяйствах: повышается степень загрузки оборудования, создается возможность организации массового производства, возрастает эффективность внедрения новых техники и технологий;
- преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов и узость внутреннего рынка;
- увеличиваются возможности накопления, индустриализации, повышение темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, что, в конечном счете, способствует росту производительности труда и доходов;

- растет уровень международной специализации страны;
- на базе увеличения экспорта в стране создаются новые рабочие места.

Место международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что:

- во-первых, развитие международной торговли это важная предпосылка региональной экономической интеграции, она способствует дальнейшему углублению международного разделения труда;
- во-вторых, через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей – вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества;
- в-третьих, стимулирует процессы зарубежного инвестирования и международных расчетов;
- в-четвертых, развитие международной торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами [2].

Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона, например, стран Восточной Европы и т. п. [3].

Под «внешней торговлей» понимается купля-продажа какой-либо страны с другими странами, которая состоит из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров. Для характеристики международной и внешней используются показатели:

- географической структуры;
- товарной структуры;
- общего товарооборота [3].

Внешнеторговый оборот – сумма стоимости импорта и экспорта какой-либо страны.

Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Стоимостный объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов.

Мировой товарооборот исчисляется путем суммирования только объемов экспорта всех государств (в долларах США).

Учет экспортных поставок осуществляется в ценах FOB (free on board – свободно на борту), включающих в себя все расходы, связанные с доставкой товара до борта корабля и его переходом за поручни судна в порту отгрузки.

Учет импортных поставок осуществляется в ценах CIF (cost, insurance, freight – стоимость, страхование, фрахт), включающих стоимость грузов, а также расходы по страхованию груза в пути и его транспортировке (морскому фрахту) до порта назначения.

Основными формами международной торговли являются экспорт и импорт товаров.

В зависимости от назначения и происхождения товаров экспорт имеет следующие виды:

- 1) вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
- 2) вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
- 3) реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.д.;
- 4) вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках ТНК;

5) временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т.д.) с дальнейшим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т.д.) [4].

Виды импорта по тому же признаку:

1) ввоз сырья, узлов, полуфабрикатов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;

2) временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;

3) ввоз товаров из-за границы, технологий для реализации на внутреннем рынке импорта и взаимное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;

4) реимпорт – обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;

5) ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках ТНК [4].

Экспортная и импортная квота являются показателями, которые показывают участие страны в международной торговле. Импортная квота определяется как отношение импорта к объему внутреннего потребления страны, который включает в себя совокупность национального производства и запасов импорта, и показывает, какова доля импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении.

Экспортная квота исчисляется как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая доля всей произведенной в стране продукции реализуется на мировом рынке.

Для характеристики условий торговли отдельной страны, группы стран или региона в мировой торговле используется индекс условий торговли, выражающий отношение индекса средних цен экспорта к индексу средних цен импорта.

Факторы, которые определили современные тенденции развития международной торговли, ее динамику, эволюцию структуры и географические направления международной торговли товаров:

- НТР, которая привела к изменениям в международном разделении труда, созданию новых отраслей, технологий и товаров, ускоренному обновлению основного капитала;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции, устраняющих региональные барьеры, формирующих зоны свободной торговли, общие рынки и т.п.;
- активная деятельность ТНК на мировом рынке, вовлекающих в международную торговлю новые страны, регионы, товары;
- процесс либерализации международной торговли;
- получение политической независимости бывшими колониальными странами и выделение из их числа новых индустриальных стран, ориентированных на производство товаров для внешних рынков;
- переход стран Восточной Европы и Центральной к рыночным методам развития и повышение степени открытости их экономик.

Классические теории международной торговли

Меркантилизм – система взглядов, которая заключается в активном вмешательстве государства в хозяйственную деятельность. Это направление представляют: Томас Мэн, Уильям Стаффорд, Антуан де Монкретьен. Термин предложил Адам Смит. Основные положения теории:

- поддержание активного торгового баланса государства (доминирование экспорта над импортом);
- ввоз в страну золота и других драгоценных металлов, чтобы повысить её благосостояние;
- приветствуется протекционизм, направленный на импортирование сырья и полуфабрикатов и экспортирование готовой продукции;
- деньги – стимул торговли, потому что увеличение массы денег увеличивает объём товарной массы;

- ограничить экспорт предметов роскоши, потому что он ведет к утечке золота из государства.

Жизненный цикл товара

Некоторые виды товаров проходят цикл, состоящий из пяти этапов:

- разработка товара, это новая идея товара и его создание;
- быстрое завоевание рынка, происходит рост прибыли;
- выведение товара на рынок (происходит медленный рост объёма продаж, отсутствие прибыли из-за высоких расходов на маркетинговые мероприятия);
- зрелость (уровень прибыли остается неизменным или снижается из-за увеличения расходов на маркетинговые мероприятия по защите товара от конкуренции, рост объёма продаж замедляется, потому что основная масса потребителей уже привлечена);
- упадок (сокращение объёмов продаж и снижение прибыли).

Парадокс Леонтьева

Парадокс заключается в том, что доля капиталоемких товаров в экспорте будет расти, а трудоёмких сокращаться.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита

Реальное богатство страны состоит из товаров и услуг, которые могут себе позволить её жители. У одних стран более эффективное производство, чем у других. Если определенная страна может производить какой-то товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Ресурсы страны перетекают в рентабельные отрасли, так как страна не может конкурировать в нерентабельных отраслях. Это приводит к повышению производительности страны, а также квалификации рабочей силы; длительные периоды производства однородной продукции обеспечивают стимулирование выработки более эффективных методов работы. Естественные преимущества:

- ресурсы;
- территория;

- климат.

Приобретенные преимущества: заключаются в технологии производства (производить разнообразный товар).

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо

Специализация на производстве товара, имеющего максимальные сравнительные преимущества, выгодна и в случае отсутствия абсолютных преимуществ. Специализация на определённых видах товаров выгодна для каждой из этих стран и приводит к росту общего объёма производства, происходит мотивация торговли даже в том случае, если одна страна обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров перед другой страной. Страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество или наименьшее абсолютное не преимущество.

Теория Хекшера-Олина

Согласно данной теории страна импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства, и экспортирует товар, для производства которого используется интенсивно относительно избыточный фактор производства. Необходимые условия существования:

- развитие международной торговли приводит к выравниванию «факторных» цен, то есть дохода, получаемого владельцем данного фактора;
- существует возможность при достаточной международной мобильности факторов производства замены экспорта товаров перемещением самих факторов между странами;
- у стран-участниц международного обмена складывается тенденция к вывозу тех товаров и услуг, для изготовления которых используются преимущественно факторы производства, имеющиеся в избытке, и, наоборот, тенденция к ввозу той продукции, по которой имеется дефицит каких-либо факторов.

Теория Майкла Портера

Эта теория дает понятие конкурентоспособности страны. Ведь национальная конкурентоспособность, по мнению Портера, выявляет успех или неуспех в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Национальная конкурентоспособность определяется способностью промышленности. В основе объяснения конкурентного преимущества страны лежит роль страны базирования в стимулировании обновления и совершенствования. Меры государства для поддержания конкурентоспособности:

- воздействие правительства на условия спроса;
- воздействие правительства на родственные и поддерживающие отрасли;
- воздействие правительства на факторные условия;
- воздействие правительства на стратегию, структуру и соперничество фирм.

Теория Самуэльсона и Столпера

В 1948 американские экономисты В. Столпер и П. Самуэльсон усовершенствовали теорию Хекшера – Олина, представив, что «в случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международный обмен выравнивает цену факторов производства между странами». Экономисты основывают свою теорию на модели Рикардо с дополнениями Хекшера и Олина и рассматривают торговлю не просто как взаимовыгодный обмен, но и как средство, позволяющее сократить разрыв в уровне развития между странами.

Теорема Рыбчинского

Данная теорема представляет собой утверждение, что, «если величина одного из двух факторов производства растет, то для поддержания постоянства цен на товары и факторы необходимо увеличить производство той продукции, в которой интенсивно используется этот возросший фактор, и снизить производство остальной продукции, интенсивно использующей фиксированный фактор». Для того чтобы на товар цена была неизменной, неизменными должны оставаться и цены на факторы производства. Постоянными

цены на факторы производства могут быть только тогда, когда отношение факторов, используемых в двух отраслях, остается постоянным. В случае роста одного фактора такое может иметь место только при увеличении производства в той отрасли, в которой интенсивно применяется этот фактор, и сокращении производства в другой отрасли, что приведет к высвобождению фиксированного фактора, который станет доступен для использования вместе с растущим фактором в расширяющейся отрасли [5].

И так, международная торговля неотъемлемая часть мировой экономики, её структура представлена в виде импорта и экспорта взаимодействующих между собой стран. Различные теории помогают определить направление товаров в импорт или экспорт.

1.2 Макроэкономические индексы

Макроэкономические показатели (индексы) – это показатели общенационального уровня развития экономики [4].

Внешняя торговля всех стран в совокупности образует международную торговлю, в основе которой лежит международное разделение труда. В теории мировая торговля характеризуется такими основными показателями:

Экспортом называются товары и услуги, которые продаются иностранному покупателю, для реализации на внешнем рынке, или для переработки в другой стране. К нему также относятся перевозки товаров транзитом через третью страну, вывоз привезенных из других стран товаров для продажи в третьей стране, т. е. реэкспорт [6].

Импортом называются товары и услуги, ввозимые из-за границы в страну. Ввоз материальных ценностей для их реализации на внутреннем рынке – видимый импорт. Импорт комплектующих изделий, полуфабрикатов и т. п. составляет косвенный импорт. Затраты в иностранной валюте на перегрузку грузов, пассажиров, страхование туристов, технологии и другие услуги, а так

же переводы компаний и частных лиц за границу включаются в т. н. невидимый импорт.

Внешнеторговый оборот стран, представляющий собой сумму экспорта и импорта.

Кроме того, международная торговля характеризуется такими показателями:

- темпы роста в целом;
- темпы прироста мировой торговли относительно прошлых лет;
- темпы роста относительно роста производства.

Первый из этих показателей определяется отношением показателя объёмов международной торговли рассматриваемого года к показателю базового года. С его помощью можно охарактеризовать процентное соотношение изменений в объёмах международной торговли за определённый период времени.

Отнесение темпов роста объёмов международной торговли к темпам роста производства является отправным моментом для определения нескольких характеристик, важных для описания динамики международной торговли. Во-первых, с его помощью можно оценить в целом уровень развития производительных сил стран с позиции международной торговли. Во-вторых, этот показатель характеризует производительность производства в стране, то есть то количество товаров и услуг, которое она может предоставить на мировой рынок за определённое количество времени.

Последний показатель показывает отношение объёма международной торговли в текущем году, к значению базового года, где за базовый год всегда берётся предшествующий текущему год.

Система национальных счетов СНС связывает воедино важнейшие макроэкономические показатели.

1. Совокупные доходы и расходы общества;
2. Объем выпуска товаров и услуг.

СНС является системой сбора и обработки информации и применяется для макроэкономического анализа рыночной экономики. Она позволяет в наглядной форме представить ВВП (или ВНП) во всех стадиях его движения, то есть производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Ее показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы ее функционирования. Использование СНС необходимо для проведения эффективной макроэкономических функций государства, экономического прогнозирования.

СНС представляет 2 уровня:

- 1) сводные счета, которые отражают движение НД (национального дохода), ВВП, финансирования капиталовложения и операций в других странах;
- 2) детализированные счета, которые показывают межотраслевые связи движения доходов, их распределение и конечное потребление.

Основными макроэкономическими показателями являются:

- валовый внутренний продукт;
- валовый национальный продукт;
- валовый национальный доход;
- валовый национальный располагаемый доход;
- чистый национальный продукт;
- индекс потребительских цен;
- располагаемый доход;
- конечное потребление;
- валовое накопление;
- чистое кредитование и чистое заимствование;
- сальдо внешней торговли.

Макроэкономический индикатор «*Индекс потребительских цен*» – отражает изменение уровня розничных цен на товары и услуги. При его расчете учитываются только цены на импортные услуги и товары. Этот индикатор является главным показателем уровня инфляции и оказывает сильное влияние на рынок. Анализируют этот индекс совместно с показателем «Индекс

промышленных цен» (PPI). Если экономика находится в нормальном состоянии, то рост индексов CPI и PPI может привести к росту основных процентных ставок, что в свою очередь, ведет к увеличению курса национальной валюты, поскольку увеличивается привлекательность инвестиций в валюту с большей процентной ставкой.

Основным показателем в системе макроэкономических показателей является *валовый внутренний продукт (ВВП)*, характеризующий стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени, за вычетом стоимости промежуточного потребления. Валовый внутренний продукт исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, то есть в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торговые транспортные наценки и налоги на продукты.

Валовый национальный доход (ВНД) представляет собой сумму первичных доходов, полученных резидентами данной страны за тот или иной период в связи с их прямым или косвенным участием в производстве ВВП своей страны и ВВП других стран. Таким образом, ВНД больше ВВП на сумму первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы (за вычетом первичных доходов, выплаченных нерезидентам).

К первичным доходам относятся прибыль, оплата труда, налоги на производство, доходы от собственности (дивиденды, проценты, рента и т. д.).

Валовый национальный располагаемый доход (ВНРД) отличается от ВНД на сальдо текущих перераспределительных платежей (текущих трансфертов), переданных за границу или полученных из-за границы. Эти трансферты могут включать подарки родственников из-за границы, гуманитарную помощь, штрафы и пени, выплачиваемые резидентами за границей. Таким образом, ВНРД охватывает все доходы, полученные резидентами данной страны в результате первичного и вторичного распределения доходов. Он определяется путем суммирования валовых располагаемых доходов всех секторов экономики. ВНРД делится на расходы на конечное потребление и национальное сбережение.

Чистый внутренний продукт (ЧВП) представляет собой ВВП за вычетом амортизационных исчислений. Можно измерить готовый объем производства, который экономит предприятие (государство) в состоянии потребителей, не сокращая возможности будущих периодов.

Национальный доход (НД) для определения показателей общего объема, то есть платежей, полученных от ВВП, необходимо вычислить ЧВП, косвенные налоги на предприятии.

Располагаемый доход (РД) представляет собой полученный домашними хозяйствами доход, отличающийся от НД, который является заработанным доходом.

Конечное потребление (КП) включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, некоммерческих организаций, государственного управления, обслуживающих домашние хозяйства. При этом расходы некоммерческих организаций и государственного управления совпадают со стоимостью нерыночных услуг, оказываемых этими организациями.

Валовое накопление охватывает накопление основного капитала, изменение материальных оборотных средств, а также чистое приобретение ценностей (предметов антиквариата, ювелирных изделий и т. д.), т. е. это вложения резидентными единицами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. ВН основного капитала включает следующие компоненты: затраты на улучшение произведенных материальных активов; приобретение за вычетом выбытия новых и существующих основных фондов; расходы в связи с передачей права собственности на произведенные активы.

Валовое накопление, как элемент ВВП, включает валовое накопление основного капитала, прирост материальных оборотных средств, расходы на приобретение ценностей. Накопление может быть исчислено на чистой основе, т. е. за вычетом потребления основного капитала (амортизации).

Сальдо внешней торговли является важный элемент конечного использования ВВП и исчисляется как разница между экспортом и импортом. В

случае если сальдо внешней торговли положительно, то имеет место чистый экспорт.

И так, мы выяснили, что в теории мировой торговли пользуются такими показателями как импорт, экспорт, ВВП, ВВП на душу населения, индекс потребительских цен, ВНП, чистый национальный продукт, располагаемый доход, сальдо внешней торговли и др.

1.3 Макроэкономические индексы международной торговли

Международная торговля есть форма связи между товаропроизводителями разных стран, которая возникает на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную зависимость. Внешняя торговля – это торговля, какой либо одной страны с другой страной, состоящая из экспорта и импорта.

Международная торговля является одной из форм международных экономических отношений. Объем международной торговли выражается следующими показателями: экспорт, импорт, чистый экспорт. Экспорт – вывоз товаров из страны; импорт – ввоз товаров в страну из-за рубежа [7].

К основным показателям международной торговли так же относятся:

- ВВП;
- ВВП на душу населения;
- Прирост ВВП;
- инвестиции в основной капитал;
- индекс промышленного производства;
- индекс потребительских цен;
- международные резервы;
- реальные располагаемые денежные доходы населения;
- уровень безработицы к экономически активному населению;
- дефицит/профицит бюджета;
- курс национальной валюты к долл. США;

- прочие резервы (резервные фонды);
- товарооборот;
- государственный долг;
- импорт товаров;
- экспорт товаров;
- кредитный рейтинг и др.

Мы выяснили, что основной мировой тенденцией является интеграция стран, т.е. объединение стран в союзы, которые создают более благоприятные условия для торговли. Общенациональный уровень развития экономики таких стран характеризуют макроэкономические показатели (индексы).

В данной работе мы сравним Евросоюз и Таможенный по таким показателям как ВВП, темпы роста ВВП, инфляция, уровень безработицы, объем экспорта и импорта.

2 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНДЕКСЫ И СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ СТРАН ЕВРОСОЮЗА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

2.1 Макроэкономические индексы и структура международной торговли стран Евросоюза

Европейский союз (Евросоюз, ЕС) – экономическое и политическое объединение 28 европейских государств. Нацеленный на региональную интеграцию, Союз был юридически закреплён Маастрихтским договором в 1992 году (вступившим в силу 1 ноября 1993 года) на принципах Европейских сообществ. С пятьюстами миллионами жителей доля ЕС как целого в мировом валовом внутреннем продукте составляла в 2012 году около 23 % (16,6 трлн. \$) по номинальному значению и около 19 % (16,1 трлн. \$) – по паритету покупательной способности.

ЕС – международное образование, сочетающее признаки международной организации и государства, однако формально он не является ни тем, ни другим. Наиболее важными институтами ЕС являются Европейская комиссия, Совет Европейского союза, Европейский совет, Суд Европейского союза, Европейская счётная палата и Европейский центральный банк. Европейский парламент избирается каждые пять лет гражданами ЕС.

Самой развитой в Евросоюзе является сфера услуг, она составляет 69,5% ВВП, обрабатывающая промышленность 28,5%, а сельское хозяйство всего 2,3% от общего ВВП.

Государства-члены

В составе Евросоюза 28 государств: Германия, Франция, Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Греция, Дания, Ирландия, Словения, Испания, Италия, Португалия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Хорватия, Нидерланды, Польша, Чехия, Румыния, Словакия, Финляндия, Швеция и Эстония.

Экономика

С момента учреждения ЕС на территории всех государств-членов был создан единый рынок. На данный момент единую валюту используют 17 государств Союза, образуя еврозону. Союз, если рассматривать его как единую экономику, произвёл в 2009 году валовой внутренний продукт в объёме 14,79 триллионов международных долларов в расчете по паритету покупательной способности (16,45 трлн. \$ по номинальному значению), что составляет более 21% мирового объёма производства. Это ставит экономику Союза на первое место в мире по номинальному значению ВВП и второе – по объёму ВВП по ППС. Кроме того, Союз – крупнейший экспортёр и самый большой импортёр товаров и услуг, а также важнейший торговый партнёр нескольких крупных стран, таких как, например, Китай и Индия.

Уровень безработицы в апреле 2010-го составлял 9,7%, в то время как уровень инвестиций составлял 18,4% от ВВП, инфляция – 1,5%, дефицит государственного бюджета – 0,2%. Уровень дохода на душу населения варьируется от государства к государству и находится в диапазоне от 7 до 78 тыс. \$.

Основные цели создания Европейского экономического сообщества: развитие между странами-участниками общего рынка; создание таможенного союза. Таможенный союз подразумевает запрещение любых пошлин в торговых отношениях между государствами-членами и формирование общего таможенного тарифа по отношению к третьим странам, поэтому общий рынок распространяет эти принципы и на другие препятствия конкуренции и взаимодействия экономик стран союза. Все это гарантирует так называемые четыре свободы: свободу движения товаров, свободу движения лиц, свободу движения услуг и свободу движения капитала. Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария входят в общий рынок, но не в таможенный союз.

Свобода движения капитала подразумевает не только возможность беспрепятственных платежей и переводов через границы, но и покупку недвижимости, акций компаний и инвестирование между странами. Свобода пере-

мещения капитала действует также и на отношения между странами – участниками ЕС и третьими странами.

Евросоюз разрабатывает и контролирует исполнение антимонопольного законодательства для обеспечения на внутреннем рынке свободной конкуренции. Комиссия, являясь регулирующим органом в вопросах конкуренции, отвечает за антимонопольные вопросы, контроль слияний и поглощений предприятий, разделение картелей, поддержку экономического либерализма и контроль за оказанием государственной помощи.

Валютный союз

Официальной валютой Евросоюза является евро. Евро предназначен помочь в построении обеспечения прозрачности и стабильности цен, общего рынка путём упрощения туризма и торговли; устранения проблем, связанных с обменными курсами, а также низкой процентной ставки; создания единого рынка финансов; предоставления странам валюты, используемой в международном масштабе и защищённой от потрясений большим объёмом оборота внутри еврозоны.

Управляющий банк еврозоны, Европейский центральный банк, является центром Европейской системы центральных банков, объединяющей все национальные центральные банки стран Евросоюза и контролируемой Советом управляющих, состоящим из президента ЕЦБ, назначаемым Европейским советом, вице-президента ЕЦБ и управляющих национальными центральными банками государств – членов ЕС.

Банковский союз

В целях дальнейшего укрепления экономики еврозоны лидеры стран союза в 2012 году предложили создание банковского союза. Цели банковского союза – снятие с налогоплательщиков финансовой ответственности за проблемные банки и ужесточение контроля за деятельностью банков. Первым этапом формирования банковского союза стало решение об учреждении единого надзорного механизма на базе ЕЦБ, под контроль которого перейдут от 150 до 200 крупнейших банков еврозоны. Предложения по одному из

главных компонентов банковского надзора, механизму санации проблемных банков, должны будут представлены в течение 2013 года.

Финансовое регулирование

В конце 2009 года министрами финансов была согласована структура органов банковского, финансового и страхового надзора: Европейская система финансового регулирования, состоящая из четырёх общеевропейских надзорных ведомств, Европейской банковской организации, Европейской организации по ценным бумагам и рынкам, Европейской организации страхования и пенсионного обеспечения и подчинённого Европейскому центральному банку единого Европейского совета по системным рискам.

Инфраструктура

ЕС работает в направлении развития общеевропейской инфраструктуры. Это такие проекты, которые включают в себя Евротоннель, Мон-Сенисский туннель, Эресуннский мост, тоннель Бреннер и мост через Мессинский пролив. По оценке 2001 года сеть должна была к 2010 году покрыть: 75 200 км дорог, 76 000 км железнодорожного полотна, 330 аэропортов, 270 морских портов и 210 портов внутри континента.

Развивающаяся транспортная политика Евросоюза увеличивает нагрузку на окружающую среду из-за расширения транспортных сетей во многих регионах. До пятой волны расширения 2004 года основными транспортными задачами были сделать транспорт устойчивым, как в экологическом отношении (загрязнение воздуха, шум), так и в отношении перегруженности (заторы). Расширение добавило к существующим проблемам также проблему общедоступности. В частности, Европейский инвестиционный банк выделил в 2006 году 650 миллионов евро на развитие дорожной системы Польши, всего с 1990 года предоставив Польше кредитов на 12 млрд. евро, из которых приблизительно 40 % было направлено на развитие транспортной инфраструктуры.

Другой инфраструктурный проект ЕС – система навигации «Галилео». Будучи спутниковой системой навигации, «Галилео» разрабатывается Евро-

пейским союзом совместно с Европейским космическим агентством и планируется к запуску в эксплуатацию в 2014 году.

Сельское хозяйство

Единая сельскохозяйственная политика – старейшая из программ Европейского экономического сообщества, его краеугольный камень. Политика ставит целью увеличение сельскохозяйственной производительности, обеспечение стабильности снабжения продовольственными товарами, обеспечение достойного уровня жизни сельскохозяйственного населения, стабилизацию рынков, а также обеспечение разумных цен на продукцию. До недавнего времени осуществлялась посредством субсидий и вмешательства в рынок.

Политическое устройство

Ниже следует описание основных органов, или институтов ЕС. Необходимо иметь в виду, что традиционное для государств разделение на законодательные, исполнительные и судебные органы для ЕС не характерно. Если Суд ЕС можно смело считать судебным органом, то законодательные функции принадлежат одновременно Совету ЕС, Европейской комиссии и Европарламенту, а исполнительные – Комиссии и Совету.

Европейский совет

Высший политический орган ЕС, состоящий из глав государств и правительств, стран-членов и их заместителей – министров иностранных дел. Членами Европейского совета также являются председатель Европейского совета и председатель Еврокомиссии. В основе создания Европейского совета лежала идея о проведении неформальных саммитов лидеров государств Европейского союза.

Совет определяет основные стратегические направления развития ЕС. Выработка генеральной линии политической интеграции – основная миссия Европейского совета. Наряду с Советом министров Европейский совет наделён политической функцией, заключающейся в изменении основополагающих договоров европейской интеграции. Его заседания проходят не менее

чем дважды в год – либо в Брюсселе, либо в председательствующем государстве под председательством представителя государства-члена, возглавляющего в данное время Совет Европейского союза

Европейская комиссия

Европейская комиссия – высший орган исполнительной власти Европейского союза. Состоит из 28 членов, по одному от каждого государства-члена. При исполнении своих полномочий они независимы, действуют только в интересах ЕС, не вправе заниматься какой-либо другой деятельностью. Государства-члены не вправе влиять на членов Еврокомиссии.

Еврокомиссия формируется каждые 5 лет следующим образом. Совет ЕС на уровне глав государств и/или правительств, предлагает кандидатуру председателя Еврокомиссии, которая утверждается Европарламентом. Далее, Совет ЕС совместно с кандидатом в председатели Комиссии формируют предполагаемый состав Еврокомиссии с учетом пожеланий государств-членов. Состав «кабинета» должен быть одобрен Европарламентом и окончательно утвержден Советом ЕС. Каждый член Комиссии отвечает за определённую сферу политики ЕС и возглавляет соответствующее подразделение.

Комиссия играет главную роль в обеспечении повседневной деятельности ЕС, направленной на выполнение основополагающих Договоров. Она выступает с законодательными инициативами, а после утверждения контролирует их претворение в жизнь. В случае нарушения законодательства ЕС Комиссия имеет право прибегнуть к санкциям, в том числе обратиться в Европейский суд. Комиссия обладает значительными автономными правами в различных областях политики, в том числе аграрной, торговой, конкурентной, транспортной, региональной и т. д. Комиссия имеет исполнительный аппарат, а также управляет бюджетом и различными фондами и программами Европейского союза (такими, как программа «TACIS»).

Основными рабочими языками Комиссии являются английский, французский и немецкий. Штаб-квартира Европейской комиссии находится в Брюсселе.

Совет

Совет Европейского союза – наряду с Европейским парламентом, один из двух законодательных органов Союза и один из семи его институтов. В Совет входят 28 министров правительств стран-членов в составе, зависящем от обсуждаемого круга вопросов. При этом, несмотря на различные составы, Совет считается единым органом. В дополнение к законодательным полномочиям Совет также обладает некоторыми исполнительными функциями в области общей внешней политики и политики безопасности.

Европейский парламент

Европейский парламент является собранием из 754 депутата, напрямую избираемых гражданами государств-членов ЕС сроком на пять лет. Председатель Европарламента избирается на два с половиной года. Члены Европейского парламента объединяются не по национальному признаку, а в соответствии с политической ориентацией.

Основная роль Европейского парламента – законодательная деятельность. Кроме того, практически любое решение Совета ЕС требует либо одобрения Парламента, либо, по крайней мере, запроса его мнения. Парламент контролирует работу Комиссии и обладает правом её роспуска.

Политические перспективы

19 сентября 2012 года главы министерств иностранных дел 11 из 27 стран Евросоюза предложили проект реформы, принятый по итогам заседания группы по вопросам будущего Европейского союза. Группа по вопросам будущего Евросоюза предложила создать в ЕС пост президента, избираемого всеобщим голосованием, учредить министерство иностранных дел союза, ввести единую европейскую въездную визу и, возможно, сформировать единую армию.

Главную роль в этой группе играют Германия и Франция, то есть крупнейшие и наиболее влиятельные государства Евросоюза.

В торговый баланс включается стоимость оказанных услуг и товаров, проданных и купленных на условиях немедленной оплаты, поставляемых в

кредит, а также безвозмездно в виде правительственной помощи или дара (за вычетом стоимости последних торговый баланс включается в платёжный).

Торговый баланс - отчетность, отражающая результаты участия страны в международной торговле со странами Евросоюза. Торговый баланс является составной частью платежного баланса и отражает чистый поток товаров и услуг между странами, рассчитывается как разница экспорта и импорта.

На рис. 1 мы видим, что темпы роста ВВП в странах Евросоюза резко увеличились с начала и до середины 2013 года, это увеличение продолжилось и в остальные пол года.

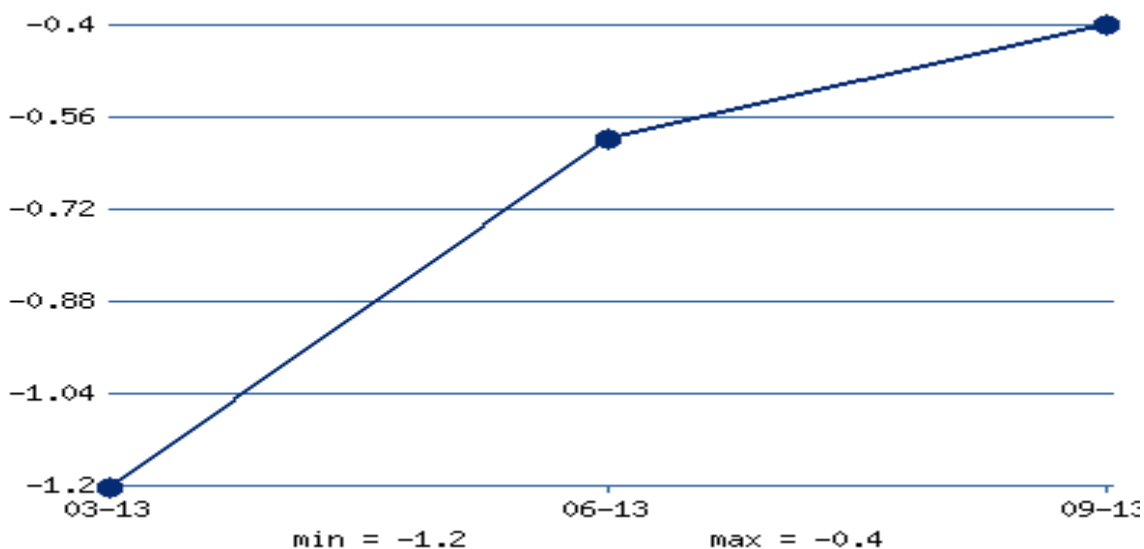


Рисунок 1 – Темпы роста ВВП, % к аналогичному кварталу прошлого года [8]

На рис. 2 представлен темп роста объема промышленного производства (это в процентах к предыдущему месяцу). Из рисунка видно, что темп этот не стабилен, то повышение, то понижение, к концу года наблюдается резкое понижение этого показателя.

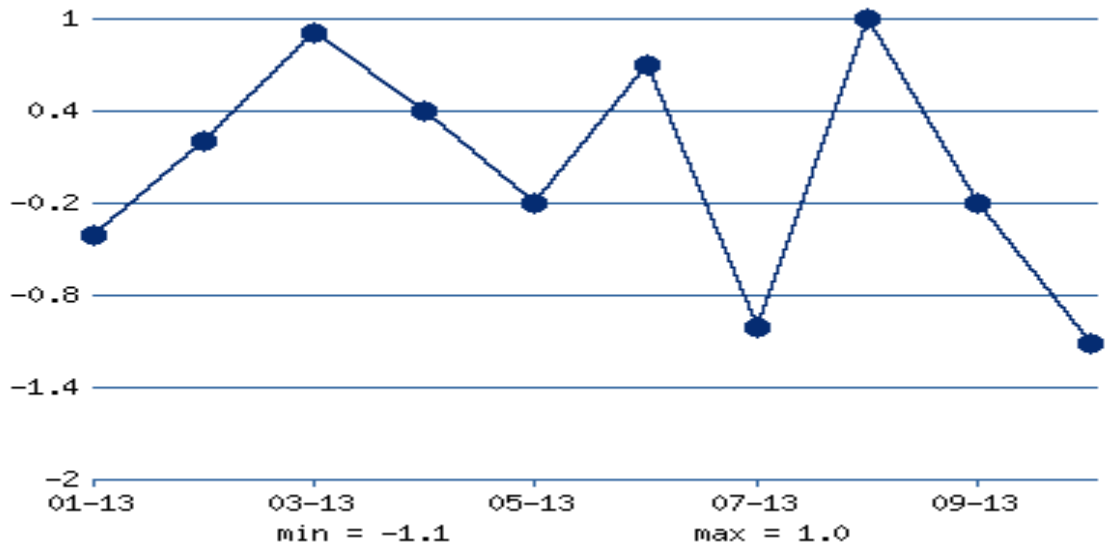


Рисунок 2 – Темпы роста объема промышленного производства, % к пред. месяцу [8]

Такой показатель как инфляция от середины года резко снижается, как показано на рисунке 3, резкое её повышение наблюдается с апреля по июнь месяцы.

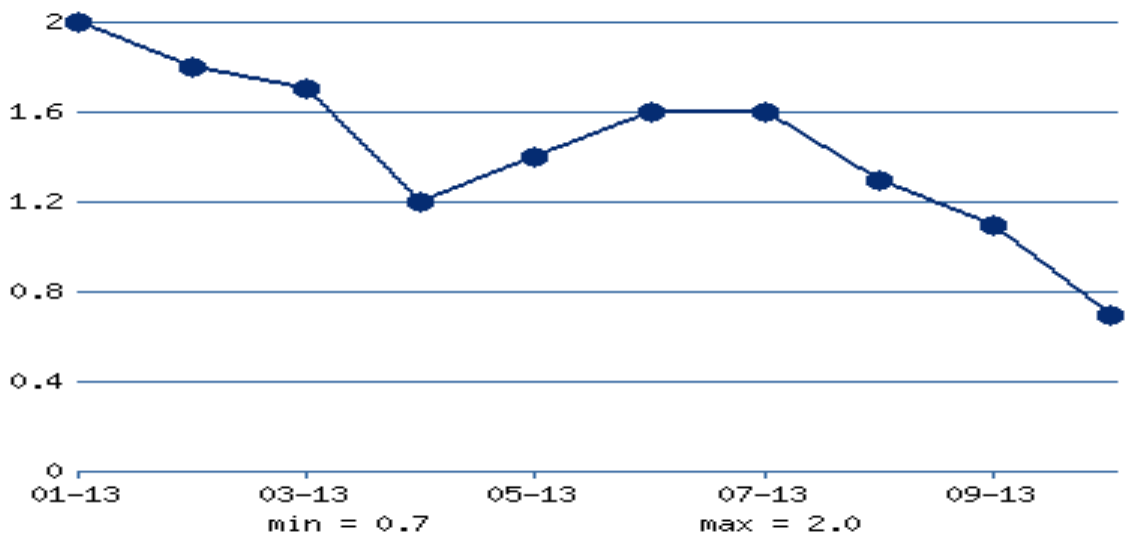


Рисунок 3 – Инфляция, % [8]

Уровень безработицы (рис. 4) резко увеличился с января по март, далее показатель оставался неизменен до августа, затем последовал резкий подъем и резкий спад.

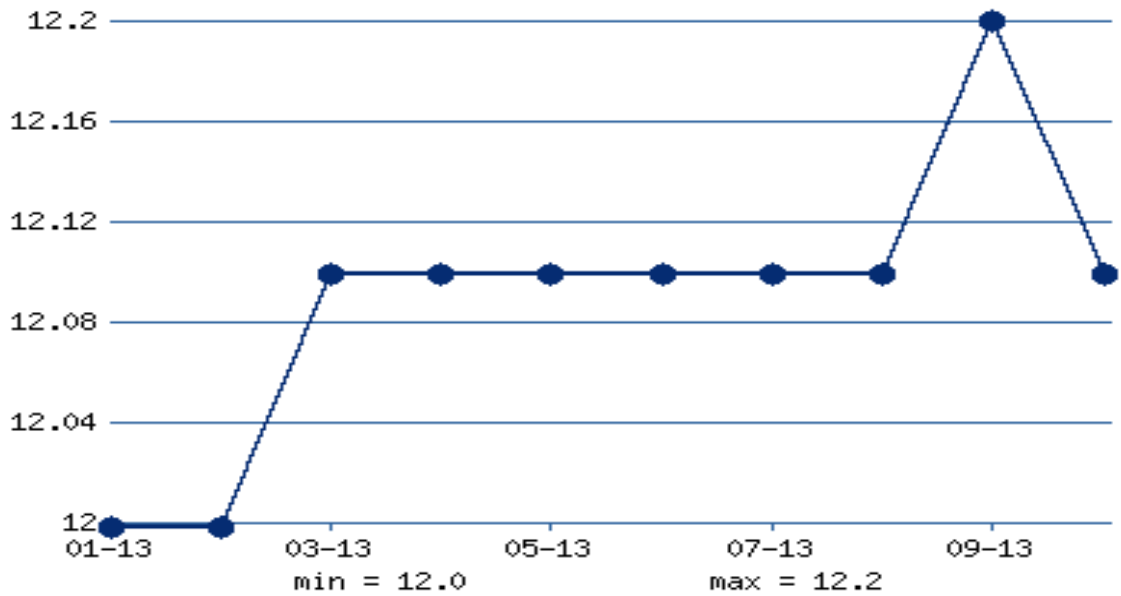


Рисунок 4 – Уровень безработицы, % [8]

Торговый баланс стран Евросоюза (рис. 5) очень нестабилен, минимального значения в 2013 году он достиг в самом начале года, максимального в марте.

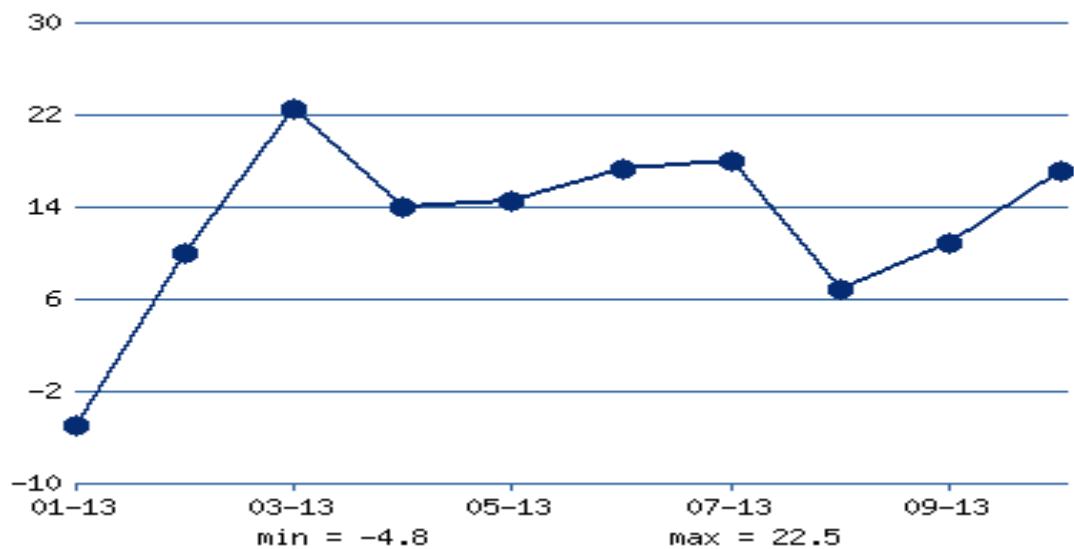


Рисунок 5 – Торговый баланс, млрд. евро[8]

В целом экономическое состояние Евросоюза стабильно, но наблюдается большой спад в промышленном производстве. Темп роста ВВП растет к концу 2013г. Уровень безработицы постепенно снижается, несмотря на резкий подъем в сентябре 2013г.

2.1.1 Франция

Франция – высокоразвитая страна, ядерная и космическая держава. По общему объёму экономики страна занимает второе место в Европейском союзе (после Германии) и стабильно входит в первую мировую десятку. Тем не менее, к традиционно слабым сторонам французской экономики относятся: относительно высокая безработица, особенно среди молодёжи и в заморских департаментах; хронический дефицит бюджета с 1981 года; зависимость экономики от госсектора; большой размер внешнего долга (свыше 90% ВВП в 2013 году); относительно низкий уровень внедрения технологий в промышленность; слабая экспортная база и, как следствие, отрицательное сальдо торгового баланса (с 2001 года). Слабые стороны экономики Франции стало более очевидны после вступления страны в Еврозону, в рамках которой Франция продолжает терять конкурентоспособность из-за дорогого, относительно качества её продукции, евро.

На мировом рынке пользуется спросом таких товаров как французская одежда, обувь, парфюмерия, косметика, ювелирные изделия, алкогольная продукция (коньяки, вина) и сыры. В таблице 1 указаны данные ВВП Франции в отношении к прошлому году в процентах, стран Еврозоны и Большой восьмерки.

Таблица 1 – ВВП Франции в отношении к прошлому году в процентах

Страна или регион	2008-2011	2008	2009	2010	2011	2012	2013
G7(Большая восьмерка)	-0,0110	-0,030	-4,020	2,090	1,030	-	
Еврозона-17	-0,1360	0,140	-4,530	1,090	1,050	-	-
Франция	0,103	-0,010	-2,070	1,050	1,070	-0,11	

Максимальный уровень ВВП (в абсолютных величинах) 1 801,1 млн. евро достигнут в предкризисном 2007 году. По состоянию на 2013 год Франция пока не может достичь предкризисного уровня, поскольку ВВП стран остаётся на уровне около 1 800 млн. евро. Если учесть то, что население страны за период 2007-2013 гг. увеличилось более чем на 2 млн. человек, уровень доходов на душу населения заметно снизился. В результате, государство вынуждено повышать налоговые ставки. Последнее вызывает всё большее количество стачек и забастовок в стране, а также отток наиболее состоятельных граждан за границу. Ситуацию также осложняют быстрорастущие долговые обязательства Франции, а также рекордно высокие уровень и количество безработных в 2013 году.

Особенности экономической системы Франции

Традиционная особенность французской экономической политики – большая доля государственного сектора, особенно в стратегически важных областях – нефтегазовой промышленности, транспорте. Велика доля в экономике иностранного капитала (промышленность до 40 %, недвижимость около 27,5 %, торговля – 20 %, сфера услуг – 9 %). На предприятиях с иностранным капиталом работают свыше 20 % трудящихся. Особенно велика доля иностранного капитала в информатике и других отраслях передовых технологий (свыше 50 %).

Промышленность во Франции

Существенную часть ВВП даёт промышленное производство – 20 %, оно обеспечивает более 30 % рабочих мест, 40 % инвестиций, 80 % экспорта. Франция располагает значительными запасами полезных ископаемых: железных и урановых руд, бокситов, калийных солей и др. Это создаёт базу для горнодобывающей и тяжёлой промышленности. По уровню развития цветной металлургии страна занимает лидирующие места в мировых рейтингах, по выплавке стали находится на третьем месте в Западной Европе. Основные отрасли: машиностроение, химическая, авиакосмическая, автомобильная, радиоэлектронная, судостроение, электротехническая пищевая. Относительно

незначительную роль в общем объёме экономики, но важную для престижа страны играет производство и продажа предметов роскоши. Одна из наиболее передовых стран в области развития атомной энергетики: свыше 75 % энергии получают на АЭС.

Франция располагает самой развитой в Европе сетью железных дорог. С 1981 года большинство городов связаны между собой сетью высокоскоростных магистралей, такая же ветка проложена в тоннеле под проливом Ла-Манш. Степень социальной защиты населения одна из самых высоких в мире. Примерно 30% ВВП расходуется на социальные нужды. В 1998–2008 гг. была официально установлена 35-часовая рабочая неделя (самая короткая в Европе), но в 2008 году её отменили, теперь работодатель вправе заключать индивидуальные соглашения с профсоюзами и определять количество рабочих часов и сверхурочных.

Сельское хозяйство Франции

Сельское хозяйство является наиболее опекаемой государством отраслью, хотя основа его – частное землевладение. Решающую долю продукции дают крупные хозяйства, но численно преобладают мелкие и средние. По объёму произведённой продукции Франция занимает 1-е место в Западной Европе и 3-е место в мире после США и Канады. Это крупнейший европейский производитель пшеницы, сливочного масла, говядины, сыров. Более 50 % продукции даёт животноводство. Традиционно высока доля вин в экспорте. Французские фермеры являются главными противниками внедрения генетически изменённой продукции в Европе, так как французская продукция традиционно высоко ценится из-за качества. После вступления в Еврозону французская экономика стала быстро терять конкурентоспособность и, как следствие, усиления экспортного давления со стороны Германии, Китая, стран Восточной Европы.

Рост экономики страны в 2012 г. оценивается, как нулевой. ВВП Франции в 2012 г. составил 1800,1 млрд. евро. В 2012 г. по объёму ВВП (по паритету покупательной способности) Франция заняла 9-е место в мире, по объё-

му экспорта и импорта – 5-е место в мире. Объем прямых привлеченных иностранных инвестиций во Францию составил на 31 декабря 2012 г. 1,11 триллион долл. США, что соответствует 5-му месту в мире. Объем размещенных за рубежом прямых французских инвестиций составил на 31 декабря 2012 г. 1,702 трлн. долл. США, что соответствует 3-му месту в мире.

В таблице 2 представлены основные макроэкономические показатели Франции за 2012 год.

Таблица 2 – Основные макроэкономические показатели Франции за 2012 г

Наименование показателя	2012 г.
1. ВВП, млрд. евро	1800,1
2. ВВП на душу населения, евро / долл. США	40 690 \$
3. Прирост ВВП, в %	0,0
4. Индекс промышленного производства	87,8
5. Инвестиции в основной капитал, млрд. евро	401,8
6. потребительских цен, %	2,2
7. Реальные располагаемые денежные доходы населения, брутто, млрд. евро	1338,4
8. Уровень безработицы к экономически активному населению, %	10,3
9. Дефицит/профицит бюджета, % ВВП	-4,8
10. Международные резервы, в млрд. евро	149,688
11. Государственный долг, млрд. евро	1833,8
12. Государственный долг, % ВВП	90,2
13. Товарооборот, млрд. евро	950,48
14. Экспорт товаров, млрд. евро	441,66
15. Импорт товаров, млрд. евро	508,82
16. Инвестиции в страну пребывания, млрд. евро/долл. США	1110
17. Инвестиции страны пребывания, млрд. евро/долл. США	1702

Торговый баланс Франции - показатель внешней торговли. Публикуется ежемесячно. Данные по экспорту несут информацию о конкурентоспособности национальных производителей. Данные по импорту дают представление о величине внутреннего спроса. Показатели торгового баланса играют важную роль в прогнозировании объёмов валового национального продукта – чистый экспорт является составляющей ВВП. На рисунке 6 показан торговый баланс Франции с 2007 – по 2013 года и прогноз на 2014 год.

На рисунке 6 представлен торговый баланс Франции за 2007-2013 годы и прогноз на 2014 год (более подробно см. приложение 1).

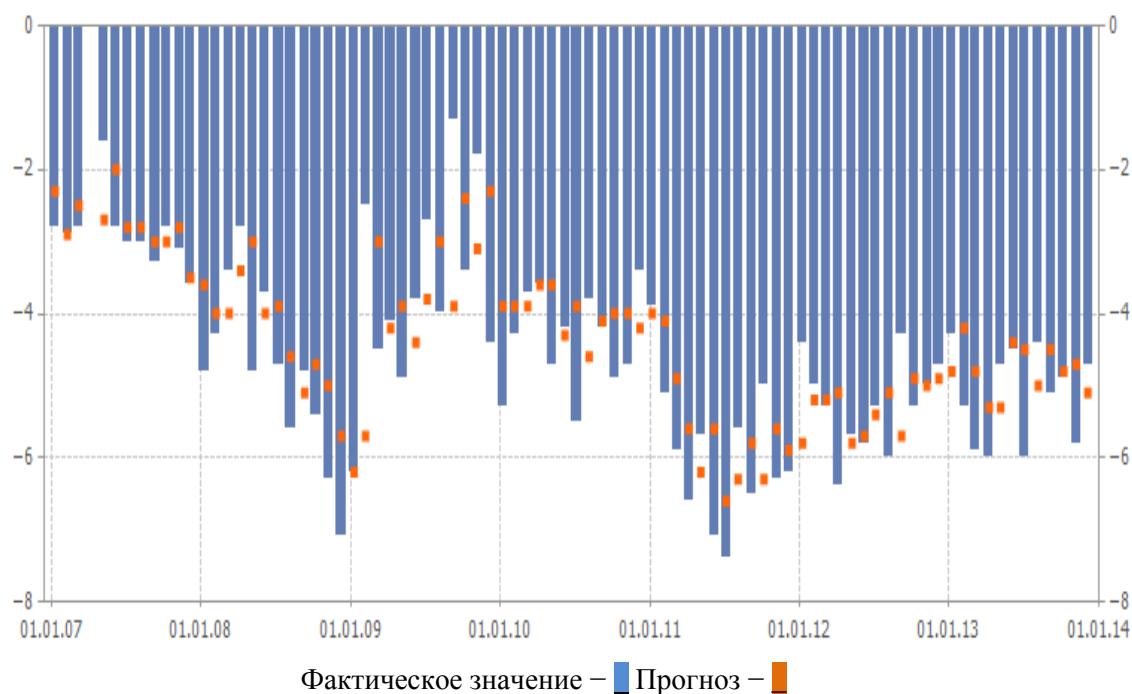


Рисунок 6 – Торговый баланс Франции [10]

Население Франции (рис. 7) увеличивается из года в год, 2013 год не исключение, здесь оно достигает максимального значения в 66 млн. чел.

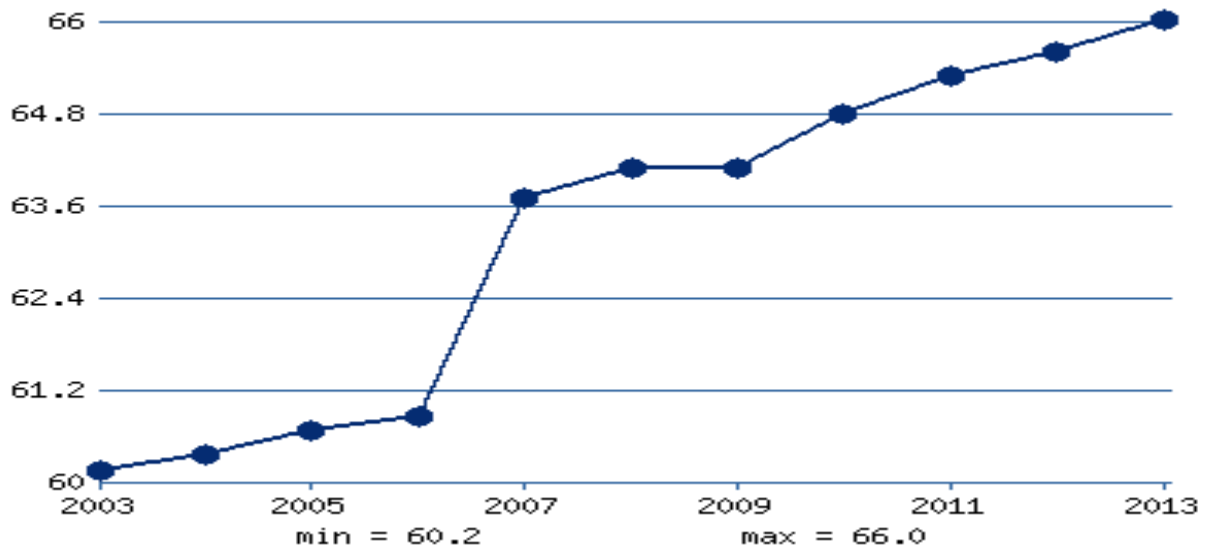


Рисунок 7 – Население Франции, млн. человек [8]

ВВП Франции (рис. 8) не стабильно, но в последние годы существенно увеличилось по сравнению с 2000-2002гг.

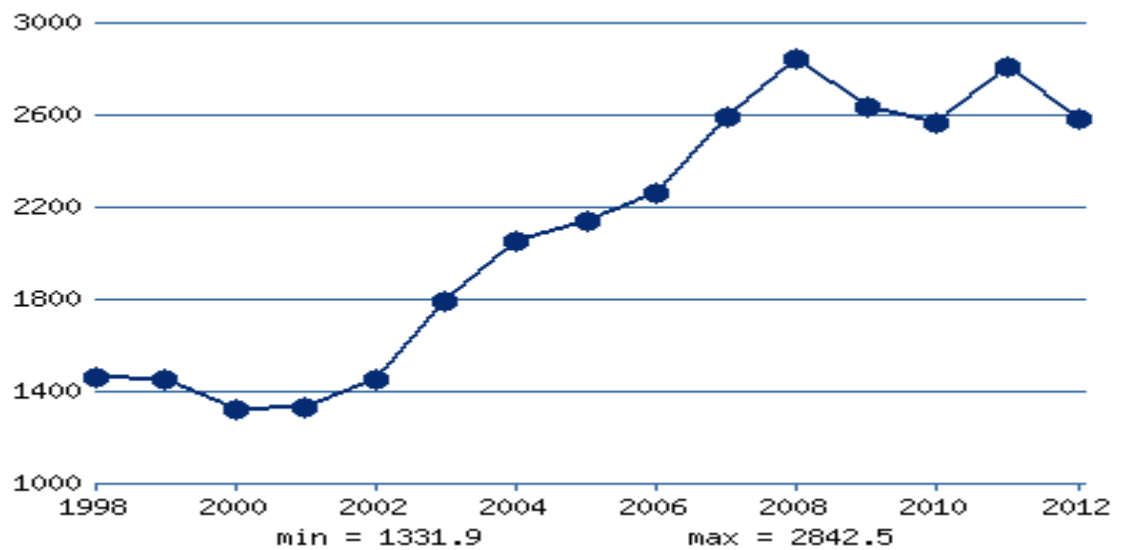


Рисунок 8 – ВВП Франции, млрд. долларов США [8]

На рисунке 9 наблюдается тенденция снижения темпов роста промышленного производства во Франции.

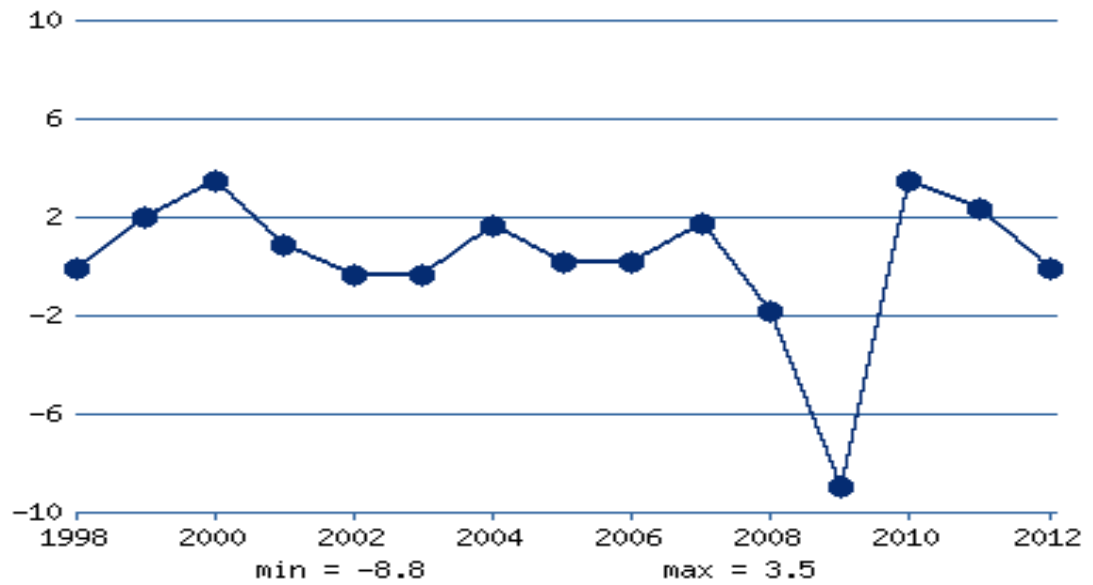


Рисунок 9 – Темпы роста промышленного производства во Франции, % к предыдущему году [8]

Из рисунка 10 видно, что темпы роста ВВП идут на спад.

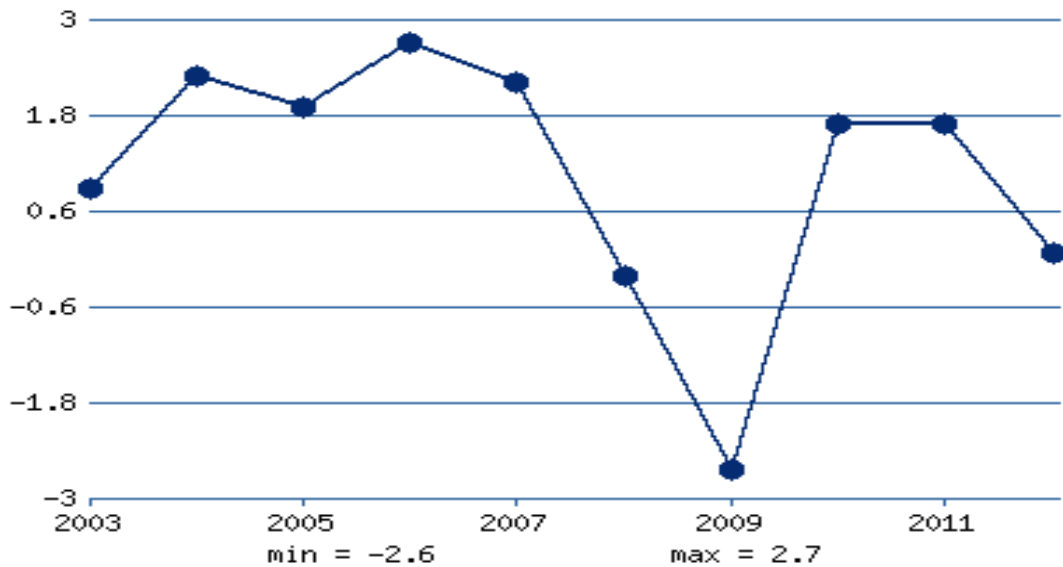


Рисунок 10 – Темпы роста ВВП Франции, % [8]

Вследствие понижения темпов роста промышленного производства снижается и объем промышленного производства Франции (рис. 11).

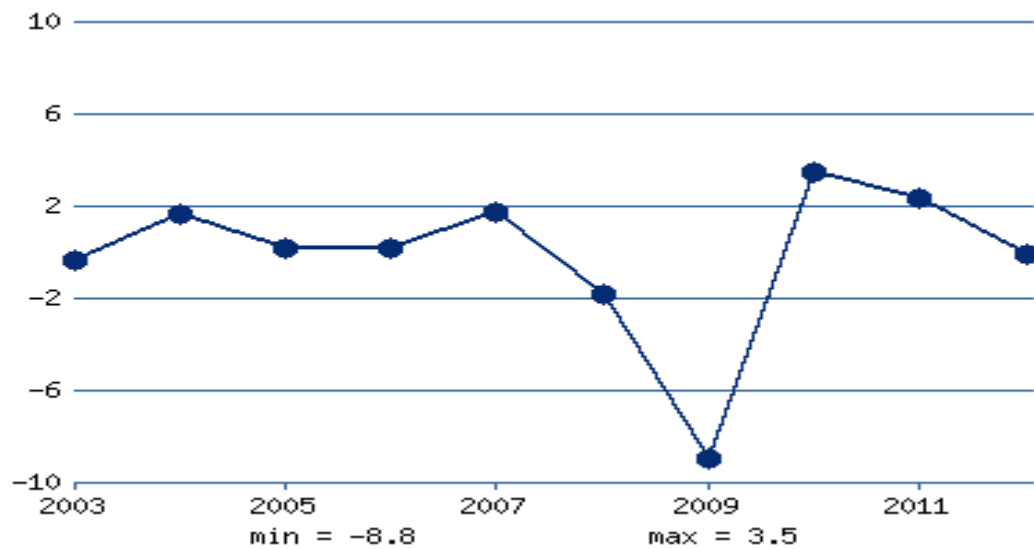


Рисунок 11 – Темпы роста объема промышленного производства Франции, % [8]

Такой показатель как инфляция во Франции имеет значительный спад (рис. 12).

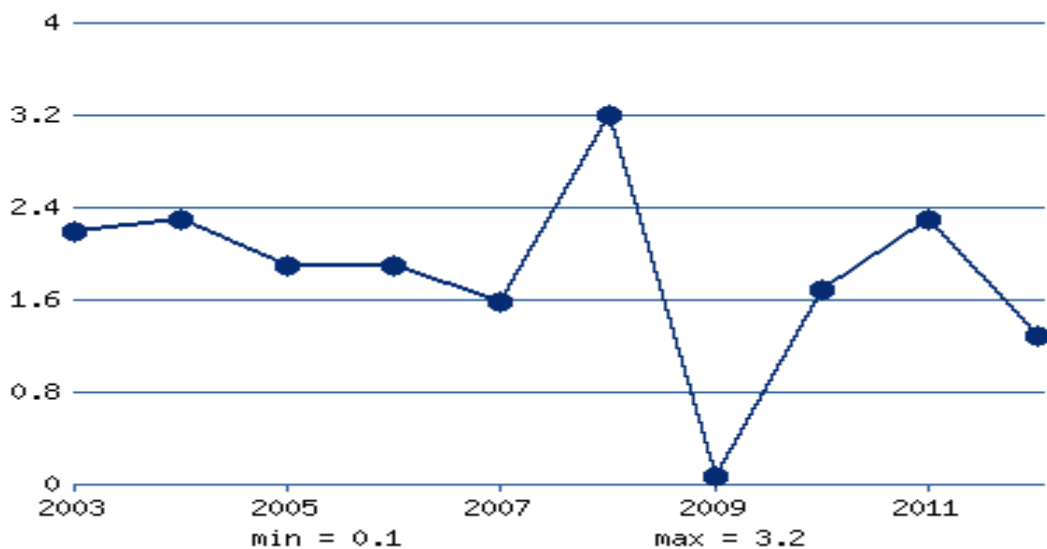


Рисунок 12 – Инфляция Франции, % [8]

Из рисунка 13 мы видим, что уровень безработицы увеличивается и достигает максимального значения за последние 10 лет.

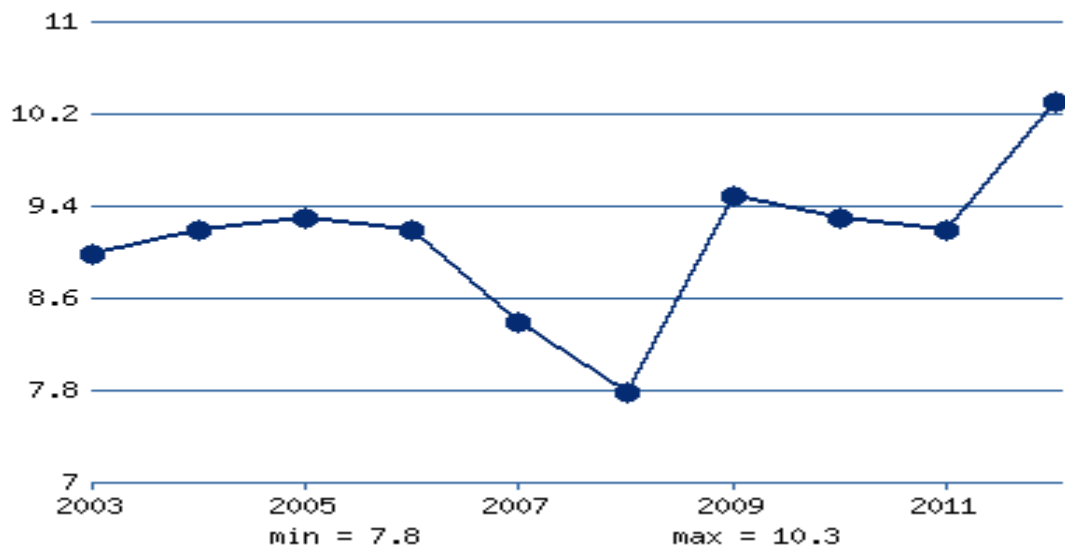


Рисунок 13 – Уровень безработицы Франции, % [8]

Из рисунка 14 мы видим, что объем экспорта Франции снизился, но не намного.

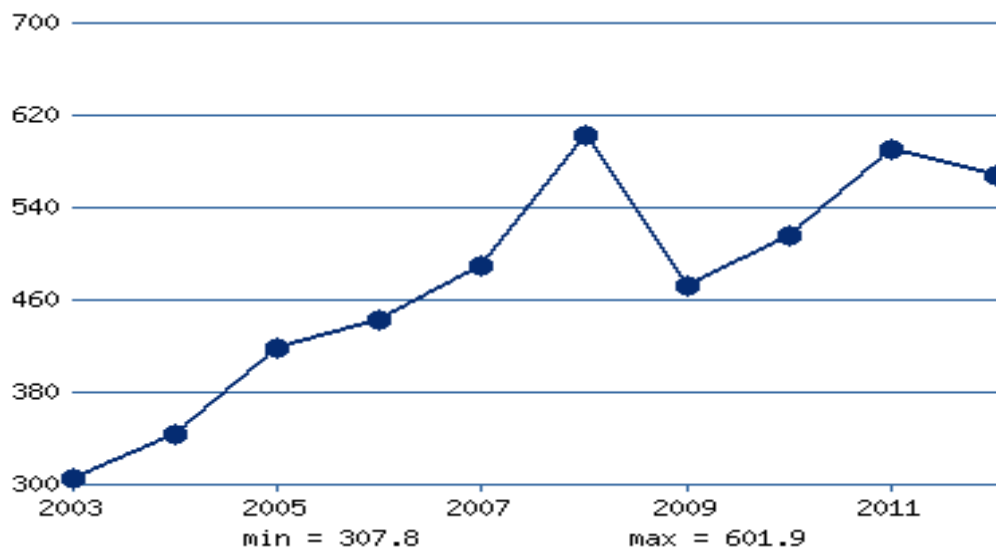


Рисунок 14 – Объем экспорта Франции, млрд. долларов США [8]

Объем импорта Франции тоже снизился незначительно (рис. 15).

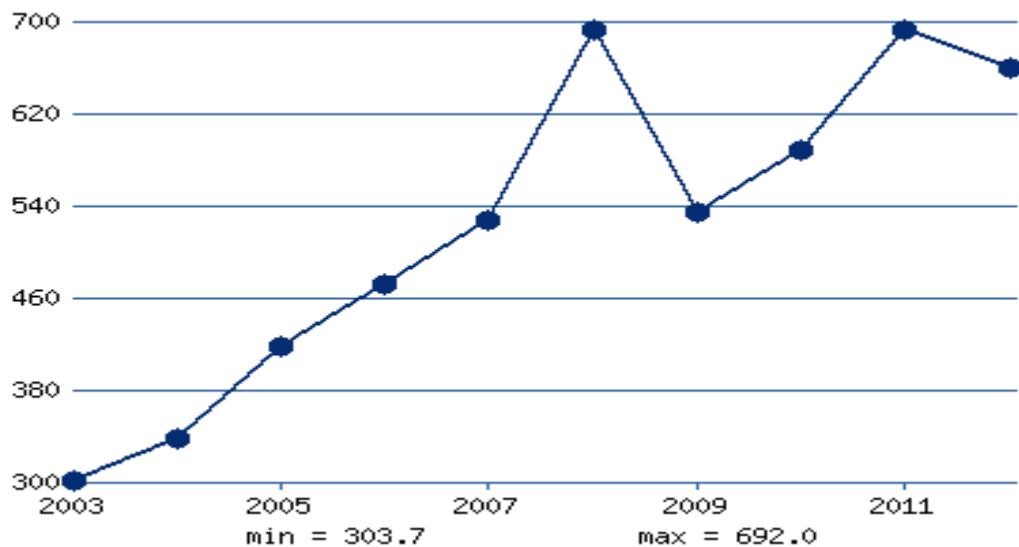


Рисунок 15 – Объем импорта Франции, млрд. долларов США [8]

Государственный долг Франции продолжает расти (рис. 16).

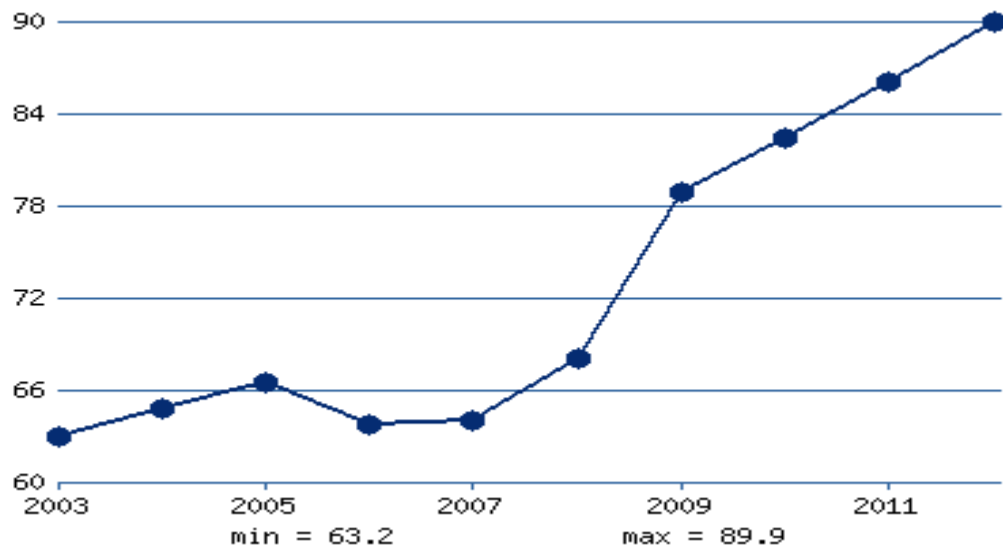


Рисунок 16 – Государственный долг Франции, % к ВВП [8]

2.1.2 Германия

Экономика Германии является крупнейшей экономикой Европы. В 2011 году в рейтинге стран по общему объёму ВВП Германия занимала четвёртое место, и пятое место в рейтинге по объёму ВВП по паритету покупательной способности. До 2007 года Германия занимала соответственно третье и четвёртое место.

Германия является постиндустриальной страной, где основу экономики (от 70% до 78% в разные годы) составляют услуги, 23%-28% - производство и агробизнес - 0.5-1.5%, в котором занято такое же количество экономически активного населения. На мировом рынке пользуется спросом немецкое производство, машины и оборудование.

В таблице 3 показаны макроэкономические показатели Германии за 2011-2013гг.

Таблица 3 – Макроэкономические показатели Германии в 2011-2013 годах

Показатель	Ед. измерения	2011	2012	2013
		Факт		Прогноз
1. ВВП в постоянных ценах	темп прироста к предыдущему году, %	3,0	0,7	0,4
2. Частное потребление		1,7	0,8	0,6
3. Капиталовложения в машины и оборудование	темп прироста к предыдущему году, %	7,0	-4,4	-1,3
4. Капиталовложения в здания и сооружения		5,8	-1,1	1,3
5. Экспорт		7,8	4,1	2,8
6. Импорт		7,4	2,3	3,5
7. Количество занятых в экономике		1,4	1,0	0,0
8. Номинальная зарплата на одного работника		3,4	2,6	2,6
9. Уровень безработицы	доля безработных в общей численности трудоспособного населения, %	7,1	6,8	7,0

Инфляция в 2012 году оставила 2,0%. Национальный доход составил в 2012 году более 2 трлн. евро (+1,9% к 2011 году), в т. ч. более двух третей пришлось на оплату труда работников (+3,6%).

Дефицит федерального бюджета сократился с 13,8 млрд. евро в 2011 году до 12,5 млрд. евро в 2012 году, дефицит региональных бюджетов – сни-

зился с 11,2 до 9,1 млрд. евро, местные бюджеты показали в 2012 году профицит на сумму 6,0 млрд. евро.

Прогноз ведущих исследовательских институтов Германии, опубликованный в апреле 2013 года: прирост ВВП в 2014 году составит 1,9%.

ФРГ обладает значительными конкурентными преимуществами практически во всех важнейших отраслях экономики, в т. ч. в автомобилестроении, авиастроении, электротехнике, производстве медицинской техники, специального оборудования и транспортных средств, химической и фармацевтической промышленности, станкостроении, производстве сельхозтехники, оборудования для пищевой промышленности, двигателей и приводов, контрольно-измерительной техники.

Машиностроение (свыше 920 тыс. рабочих мест) представляет собой крупнейшую отрасль обрабатывающей промышленности ФРГ. Отрасль включает в себя около 6,3 тыс. предприятий, действующих в 150 наукоемких и высокотехнологических подотраслях.

Второе место занимает электротехническая промышленность (около 840 тыс. рабочих мест), третье место – автомобильная промышленность (примерно 720 тыс. рабочих мест), четвертое место – химическая промышленность (свыше 400 тыс. рабочих мест).

По объемам экспорта машин и оборудования ФРГ занимает первое место в мире (второе – США, третье – Япония). Наиболее важные зарубежные рынки сбыта машинно-технической продукции ФРГ: Китай, США, Франция, Россия, Италия, Великобритания и Австрия.

Торговый баланс Германии - показатель внешней торговли. Публикуется ежемесячно. Данные по экспорту несут информацию о конкурентоспособности национальных производителей. Данные по импорту дают представление о величине внутреннего спроса. Показатели торгового баланса играют важную роль в прогнозировании объемов валового национального продукта – чистый экспорт является составляющей ВВП. На рисунке 17 представлен

торговый баланс германии за 2007-2013 года и прогноз на 2014 год (более подробно см. приложение 2).

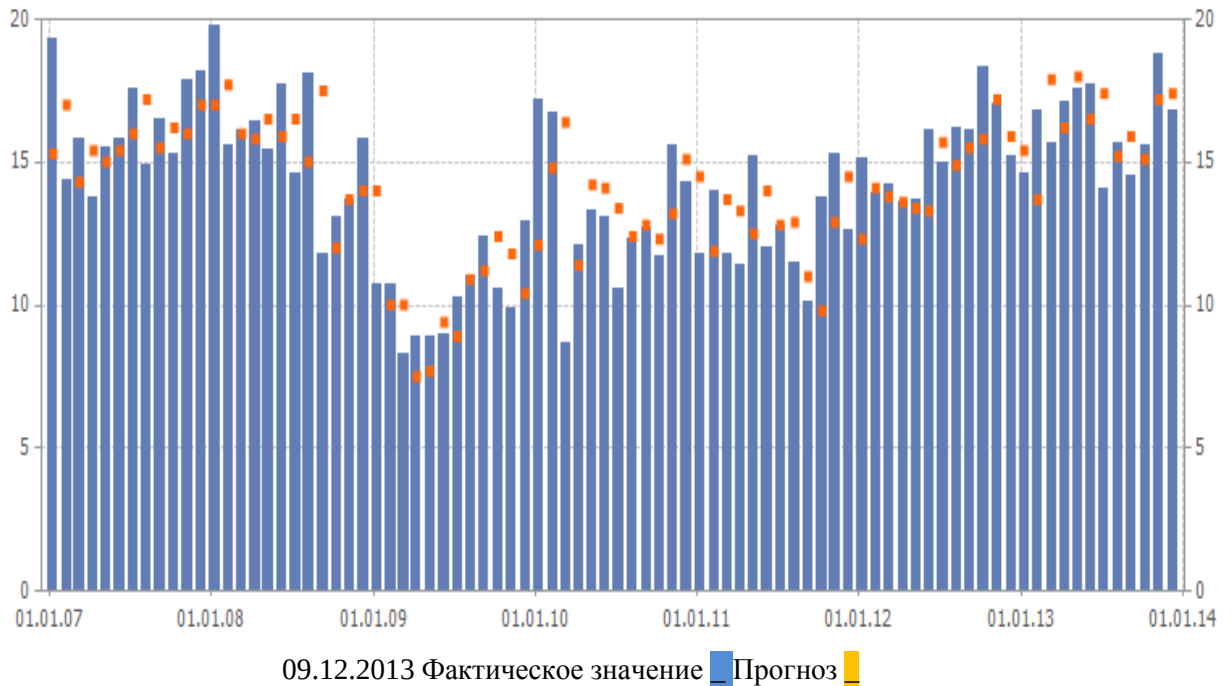


Рисунок 17 – Торговый баланс Германии [10]

На рисунке 18 мы видим, что численность населения Германии начинает резко снижаться с 2010г., и в 2013 достигает минимального значения 82,4 млн. человек.

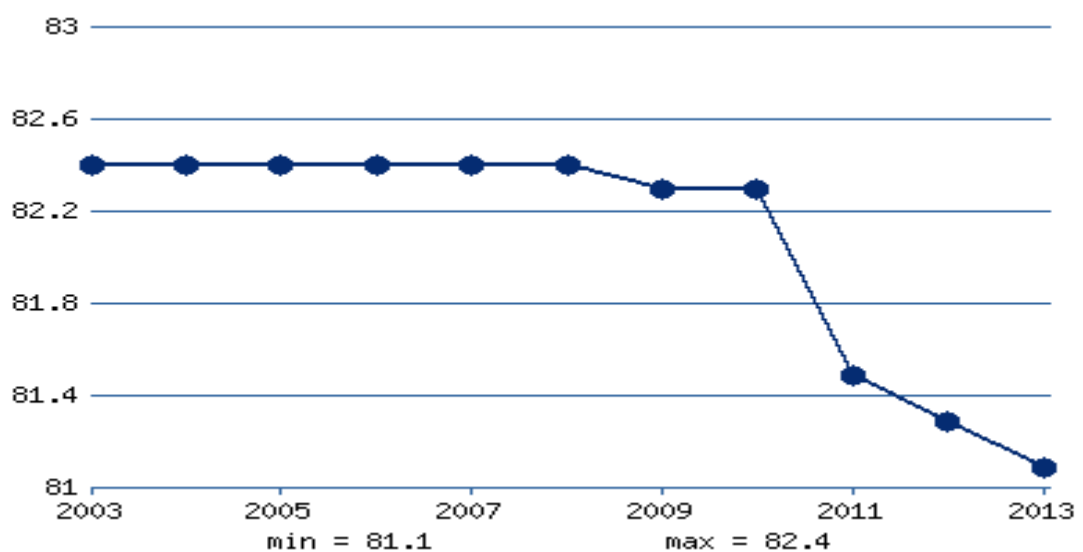


Рисунок 18 – Население Германии, млн. человек [8]

Темпы роста ВВП (в процентах к предыдущему году) в Германии (рис. 19) снизились, и достигли уровня 2008 г. Минимальное значение было зарегистрировано в 2009 г., а Максимальное в 2006 и 2010 гг.

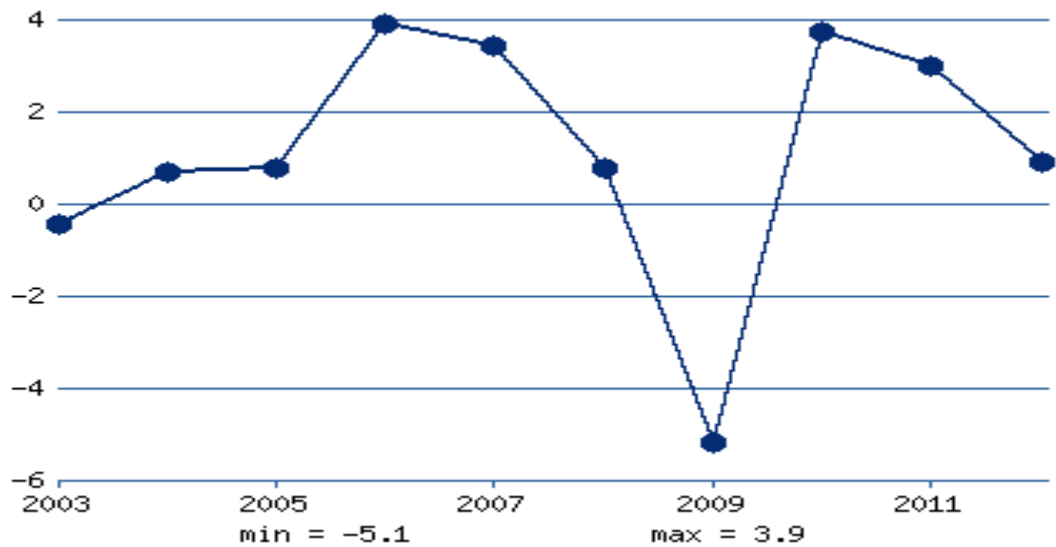


Рисунок 19 – Темпы роста ВВП Германии, % [8]

На рисунке 20 показано изменение размера номинального ВВП Германии в млрд. долларах США. Максимальное значение было в 2008 и 2011 гг. В 2012, 2013 гг. наблюдается понижение этого показателя.

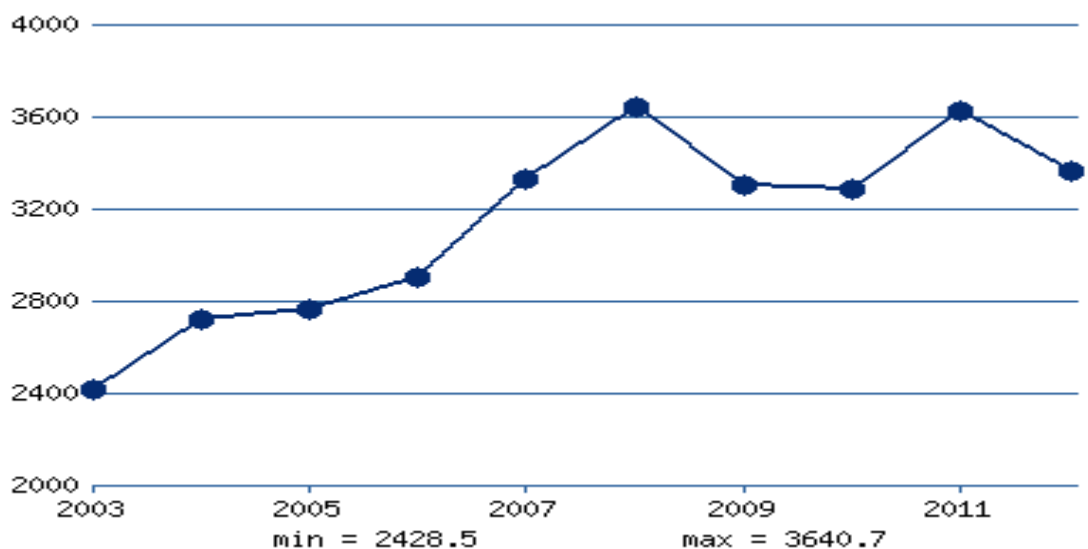


Рисунок 20 – Размер номинального ВВП Германии, млрд. долларов США [8]

Размер ВВП по паритету покупательной способности в Германии (рис. 21) постепенно увеличивается, что связано с сокращением населения страны.

Минимальное значение этого показателя было в 2003г., в следующих годах, за исключением 2009г. наблюдается рост показателя.

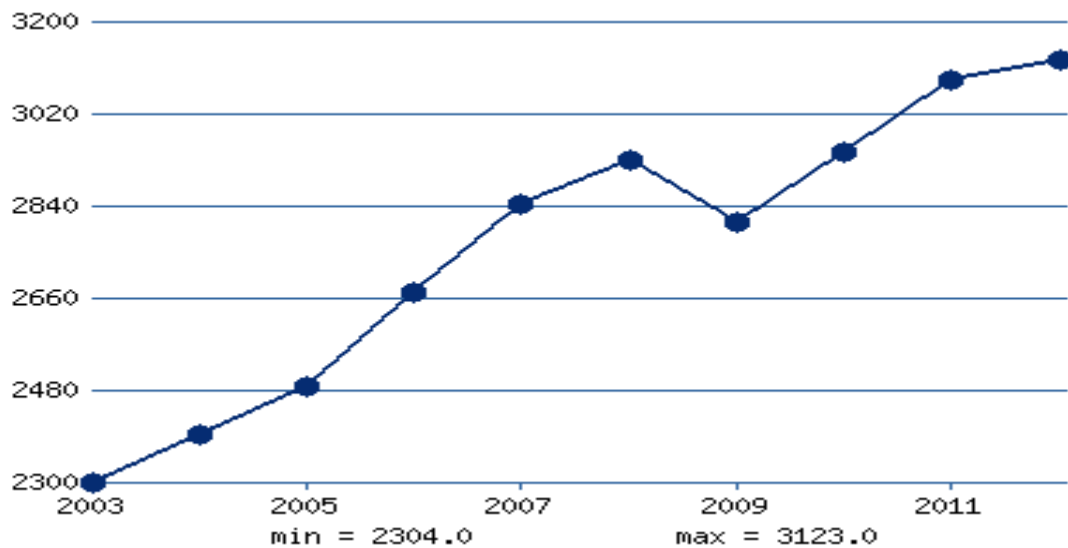


Рисунок 21 – Размер ВВП по ППС Германии, млрд. долларов США [8]

Объемы промышленного производства снижаются с 2007 по 2009гг. и с 2010 по 2013гг (рис. 22). Резкий рост объемов промышленного производства наблюдается с 2009 по 2010гг. Минимальное значение этого показателя зарегистрировано в 2009г., а максимальное в 2010.



Рисунок 22 – Темпы роста объема промышленного производства Германии, % [8]

На рисунке 23 показаны темпы инфляции в % к предыдущему году. В последние два года наблюдается снижение инфляции. Минимальное значение показателя было в 2009г, а максимальное в 2008.

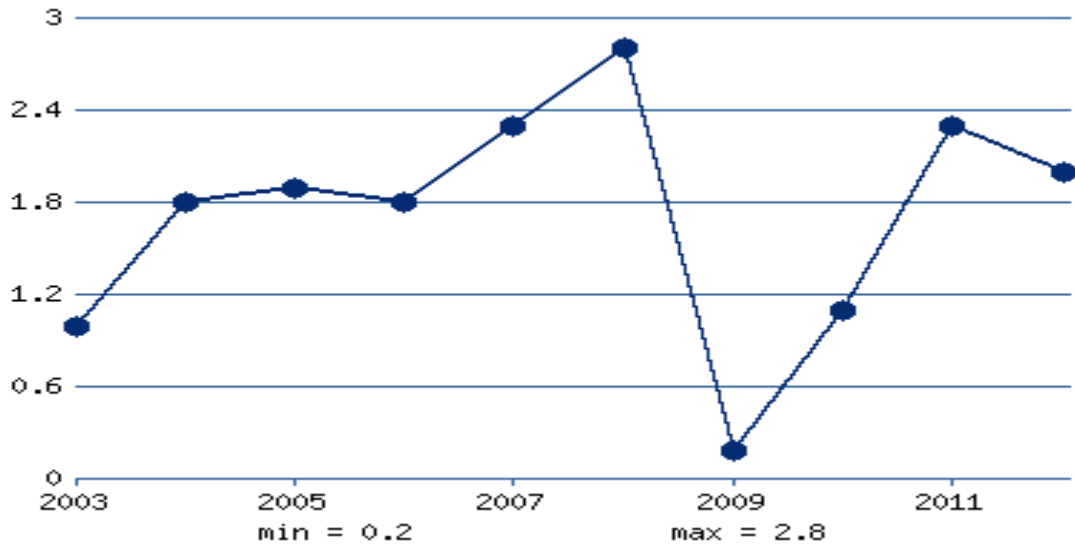


Рисунок 23 – Инфляция Германии, % [8]

На рисунке 24 показ уровень безработицы в процентах к предыдущему году. Начиная с 2005 г. этот показатель резко снижается и в 2013г. достигает минимального значения.

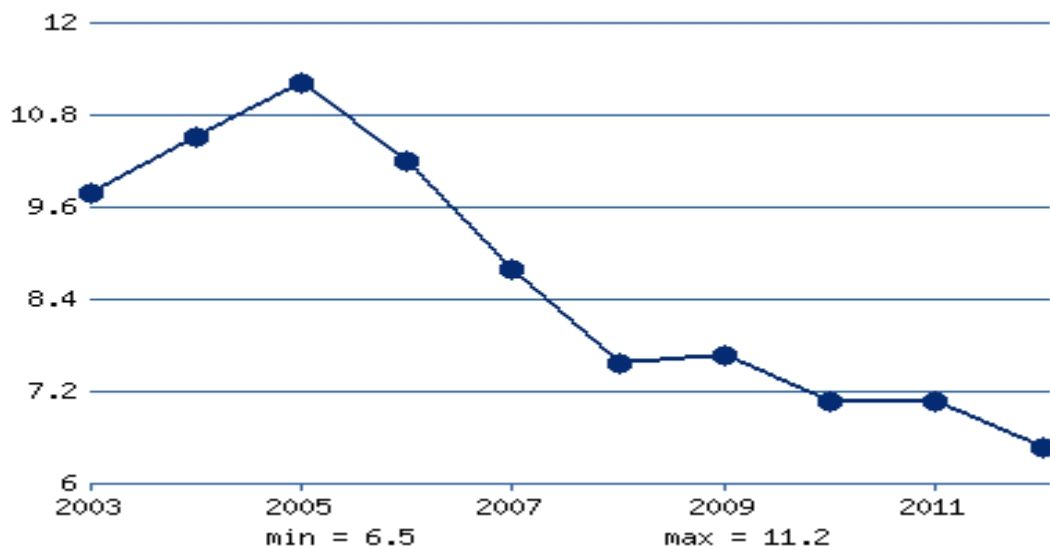


Рисунок 24 – Уровень безработицы Германии, % [8]

Объем экспорта в Германии (рис. 25) остается на уровне 2008 г., наблюдается небольшое снижение по отношению к предыдущему году. Минимальный объем экспорта был 2009г.

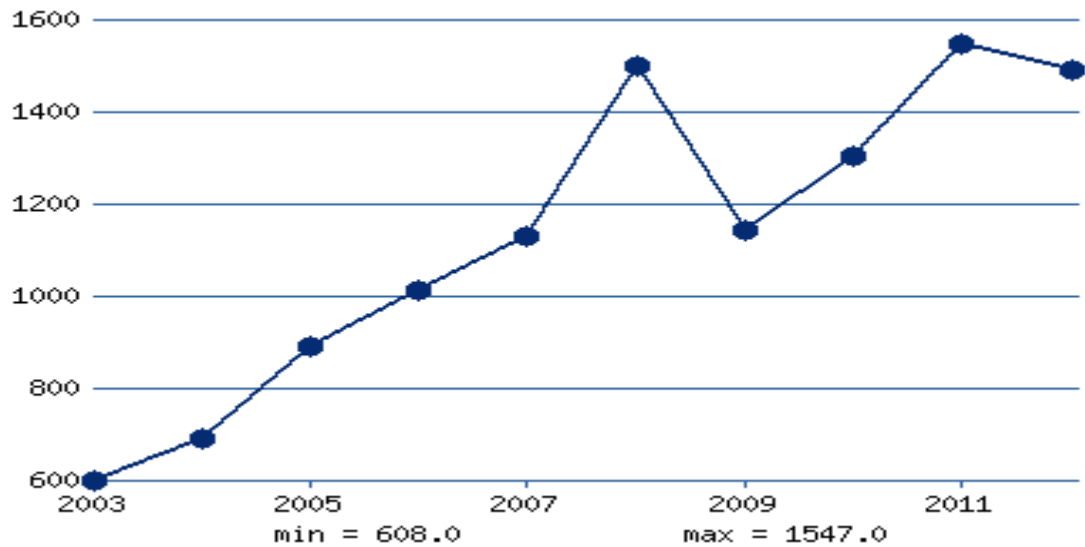


Рисунок 25 – Объем экспорта Германии, млрд. долларов США [8]

В целом объем импорта в Германии (рис. 26) растет, заметный скачок наблюдался в 2009г., а в 2011г. достиг максимального значения. В последние годы этот показатель существенно не изменился, наблюдается его небольшое снижение.

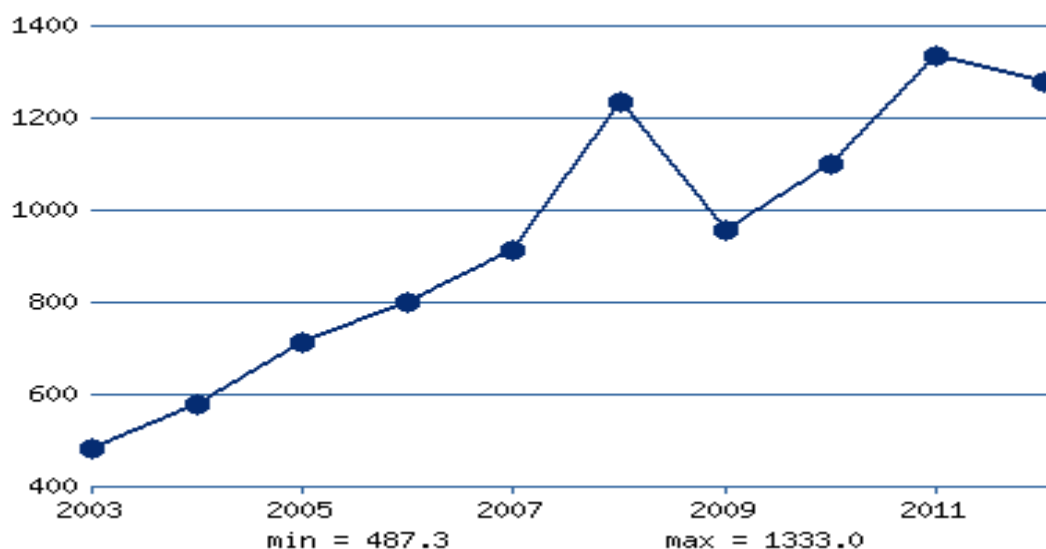


Рисунок 26 – Объем импорта Германии, млрд. долларов США [8]

Государственный долг Германии в 2010г. резко увеличился и почти не изменился к 2013г., как видно на рисунке 27.

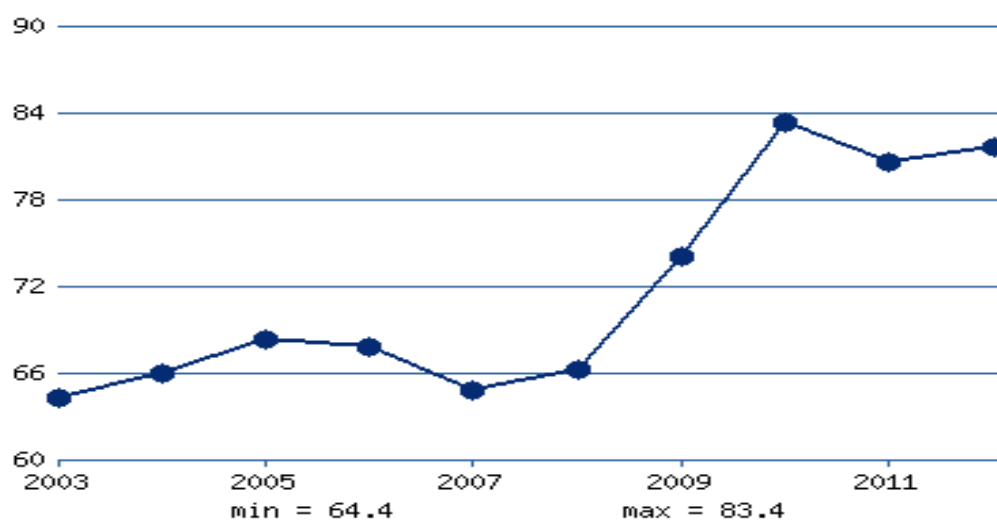


Рисунок 27 – Государственный долг Германии, % к ВВП [8]

2.2 Макроэкономические индексы и структура международной торговли стран Таможенного союза

Таможенный союз (ТС) – соглашение двух или более государств (форма межгосударственного соглашения) об отмене таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма от третьих стран. Таможенный союз предусматривает также образование «единой таможенной территории».

Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) – форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами [11].

Единую таможенную территорию Таможенного союза составляют территории Белоруссии, Казахстана и России, а также находящиеся за пределами территорий государств – членов Таможенного союза искусственные острова, установки, сооружения и иные объекты, в отношении которых государства – члены Таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией.

Общий товарооборот Белоруссии, России и Казахстана за первое полугодие 2011 года вырос более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом 2010 года. Произошёл взрывной рост взаимной торговли внутри Таможенного союза, особенно на приграничных территориях (более чем на 40 %). Примерно на треть увеличились поступления от импортных пошлин в Белоруссии и России, а в Казахстане – более чем в три раза [12].

Экспорт

При экспорте товаров применяется нулевая ставка НДС и (или) освобождение от уплаты (возмещение уплаченной суммы) акцизов при условии документального подтверждения факта экспорта.

Импорт

При импорте товаров на территорию Российской Федерации с территории Республики Беларусь или Республики Казахстан НДС и акцизы взимаются российскими налоговыми органами.

При оказании работ и услуг на территории РФ налоговая база, ставки, порядок взимания и налоговые льготы (освобождение от налогообложения) определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации [13].

В соответствии с международными обязательствами в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства, от сумм ввозных таможенных пошлин в бюджет России перечисляется 87,95 %, Белоруссии – 4,7 %, остальное – в бюджет Казахстана.

Евразийское экономическое сообщество было образовано 10 октября 2000 года, как экономическое и политическое объединение государств, основывающееся на принципах единой таможенной территории и наличия одно-

типного механизма регулирования экономик государств-участников, базирующегося на рыночных принципах хозяйствования и гармонизированном законодательстве.

Все члены Евразийского экономического сообщества являются участниками Содружества независимых государств и существуют тесные связи между этими двумя организациями.

Цели сообщества и его структура

ЕврАзЭС создано для эффективного продвижения процесса формирования таможенного союза и единого экономического пространства, координации действий государств Сообщества при интеграции в мировую экономику и международную торговую систему. Один из главных векторов деятельности организации - обеспечение динамичного развития стран Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их экономических потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов.

В число основных задач Сообщества входит:

- завершение оформления в полном объеме режима свободной торговли, формирование общего таможенного тарифа и единой системы мер нетарифного регулирования;
- формирование общего финансового рынка;
- согласование принципов и условий перехода на единую валюту в рамках ЕврАзЭС;
- обеспечение свободы движения капитала;
- установление общих правил торговли товарами и услугами и их доступа на внутренние рынки;
- создание общей унифицированной системы таможенного регулирования;
- разработка и реализация межгосударственных целевых программ;
- создание равных условий для производственной и предпринимательской деятельности;

- формирование общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы;
- создание равных условий для доступа иностранных инвестиций на рынки сторон;
- формирование общего энергетического рынка;
- сближение и гармонизация национальных законодательств;
- предоставление гражданам государств Сообщества равных прав в получении образования и медицинской помощи на всей его территории;
- обеспечение взаимодействия правовых систем государств ЕврАзЭС с целью создания общего правового пространства в рамках Сообщества.

Структура ЕврАзЭС

Высшим органом управления ЕврАзЭС является Межгосударственный Совет, в состав которого входят главы государств и главы правительств. Этот орган рассматривает принципиальные вопросы, связанные с общими интересами государств - членов Сообщества, определяет стратегию, направления и перспективы развития интеграции.

Исполнительный орган Евразийского экономического сообщества - Интеграционный комитет, основными функциями которого являются обеспечение взаимодействия органов ЕврАзЭС, контроль за реализацией решений, принятых Межгоссоветом, подготовка предложений по формированию бюджета Сообщества и контроль за его исполнением. В состав Интеграционного комитета входят заместители глав правительств.

На рисунке 28 показан ВВП стран ТС с 2005 – по 2012гг. Максимальное значение Российского ВВП зарегистрировано в 2012г. ниже на рисунке 29 показана диаграмма динамики ВВП к предыдущему году. 2009 год был кризисным для стран Таможенного Союза.

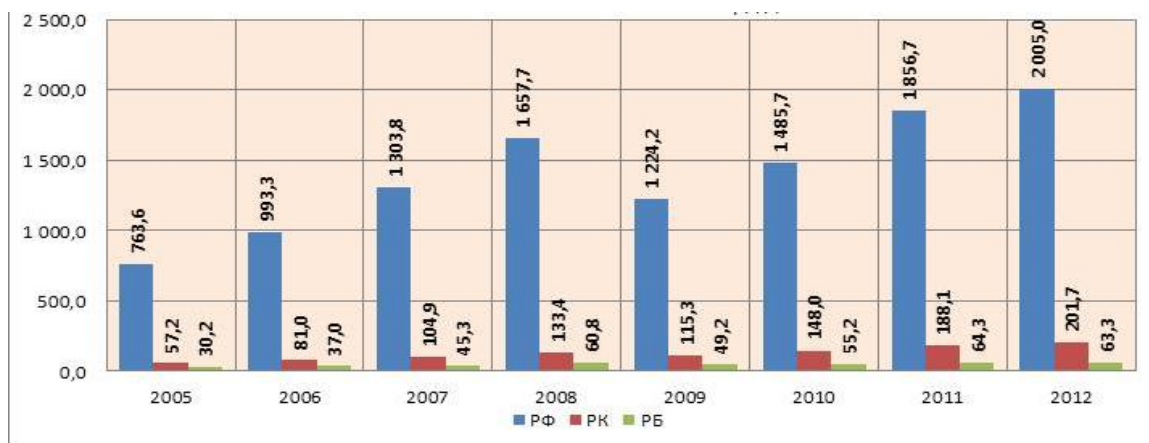


Рисунок 28 – ВВП (млрд. \$ США) стран Таможенного Союза в 2005- 2012 гг.

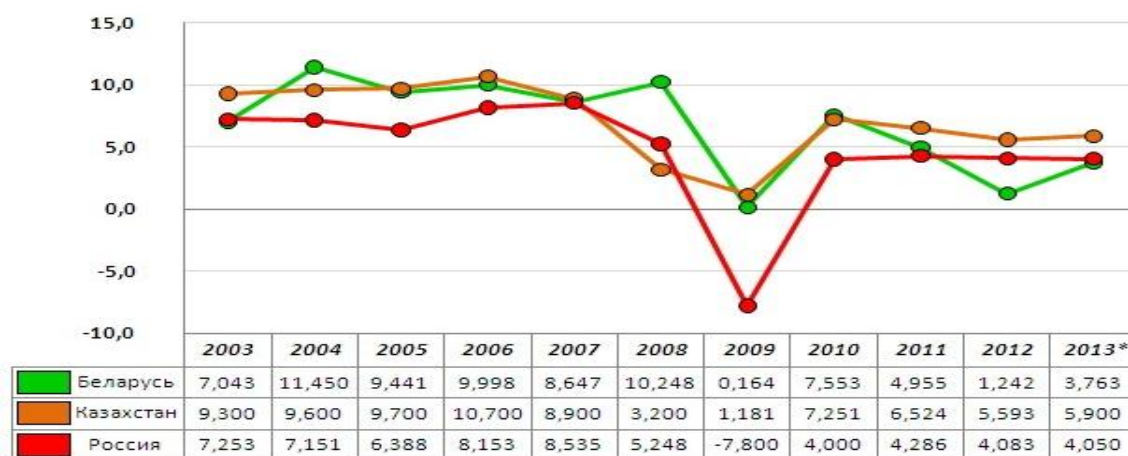


Рисунок 29 – Динамика ВВП стран участниц Таможенного союза, п.п.

В таблице 4 показан ВВП (в постоянных ценах) стран-участниц Таможенного Союза в 2012 и 2013 года.

Таблица 4 – Валовой внутренний продукт в постоянных ценах

Период	Январь-сентябрь 2013 г., в национальной валюте	Январь-сентябрь 2013 г., в процентах к январю-сентябрю 2012 г.	Справочно: январь- сентябрь 2012 г., в процентах к январю- сентябрю 2011г.
Страна			
Белорусь, трлн. Белорусских руб.	452,1	101,1	103,2
Казахстан, млрд. тенге	22 318,7	105,7	105,2
Россия, млрд. российских руб.	49 032,0	101,3	104,0

По данным Международного валютного фонда (МВФ), объем ВВП Таможенного союза составит: в 2013 г. – 2,501 трлн. долл., в 2014 г. – 2,685 трлн. долл., в 2015 г. – 2,881 трлн. долл., в 2016 г. – 3,099 трлн. долл., в 2017 г. – 3,346 трлн. долл. и в 2018 г. – 3,618 трлн. долл. (без учета присоединения к Таможенному союзу новых участников).

Из рисунка 30 видно, что уровень безработицы существенно снизился за последние три года, и в течение 2013 года наблюдается незначительный её рост, что так же видно из таблицы 5.

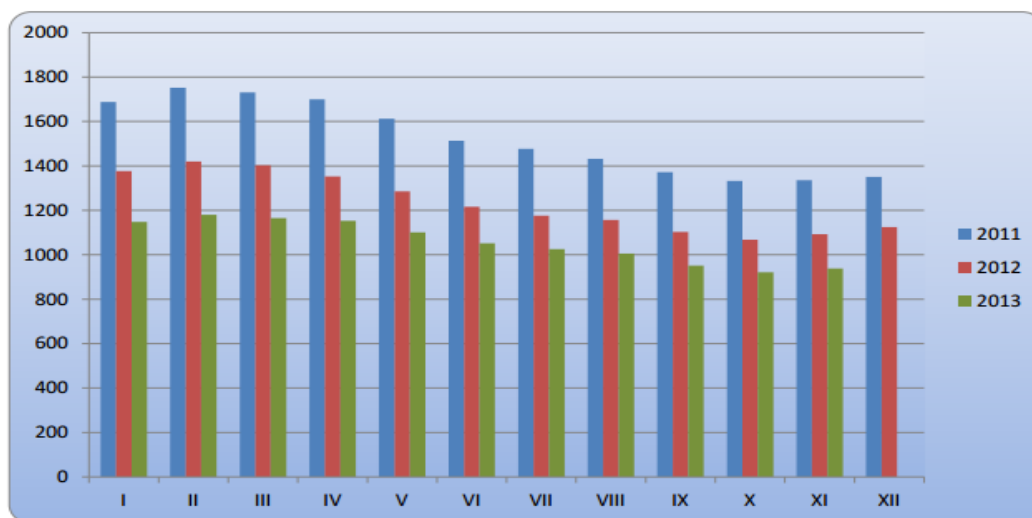


Рисунок 30 – Динамика численности безработных, состоящих на учете в службах занятости населения стран ТС 2011-2013 годах (тыс. человек)

Таблица 5 – Численность безработных, состоящих на учете в службах занятости населения в апреле 2013 года на конец месяца

Страна	Тыс. человек	В процентах к	
		ноябрь 2012 г.	октябрь 2013 г.
Белорусь	21,1	81,1	100,6
Казахстан	44,2	89,5	86,1
Россия	873,0	85,8	102,8

2.2.1 Российская Федерация

Экономика России является шестой экономикой в мире по объему ВВП по ППС (покупательная способность), в прошлом году он составил 2,014 трлн. \$. По номинальному ВВП, в прошлом году, Россия заняла 8-е место в мире, и составил 3,380трлн.\$.

На мировой рынок Россия экспортирует нефть, газ, металлы, древесину, изделия из дерева и большое разнообразие военной промышленности.

Импорт составляет техника – это транспортные средства, оборудование, а так же оптическое и медицинское оборудование, железо сталь, фрукты, орехи.

В России за последние года отмечался рост ВВП, за исключением 2009 года, (в 2008 – 5,2%, в 2010 – 4,3%, в 2011 – 4,3%, в 2012 – 3,6%, в 2013 – 1,5%), промышленного и сельскохозяйственного производства, строительства, реальных доходов населения. Понижается численность населения, которые живут ниже среднего уровня (с 29% в 2000 году до 13% в 2007 году). С 1999 по 2007 годы индекс производства обрабатывающих отраслей промышленности вырос на 77%, в том числе производства машин и оборудования – на 91%, текстильного и швейного производства – на 46%, производства пищевых продуктов – на 64%.

На рисунке 31 показан график динамики ВВП России (в млрд. долларах США), мы видим, что за исключением 2009 года показатель ВВП увеличивается. Этот спад связан с кризисом в 2008 г.

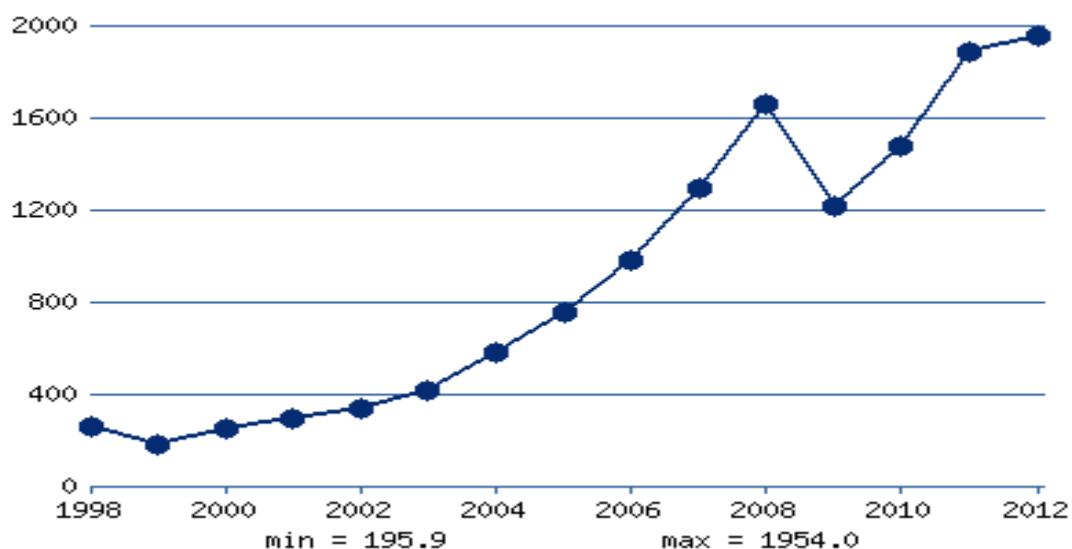


Рисунок 31 – ВВП России, млрд. долларов США [8]

Разразившийся мировой экономический кризис не обошёл стороной и Россию. По оценке Всемирного банка, российский кризис 2008 года «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований». Произошёл обвал на фондовом рынке России, девальвация рубля, снижение промышленного производства, ВВП, доходов населения, а также рост безработицы. В мае 2009 года ВВП России снизился на 11 % по отношению к аналогичному месяцу прошлого года. Экспорт за этот месяц упал по сравнению с маем 2008 на 45 %, составив \$23,4 млрд.; импорт снизился на 44,6 % до \$13,6 млрд. Сальдо торгового баланса уменьшилось в 1,8 раза. Во второй половине 2009 года экономический спад был преодолён, в III и IV кварталах этого года рост ВВП России с учётом сезонности составил 1,1 % и 1,9 % соответственно.

В 2009 году ВВП России оценивался в 2 109 млрд. Объем промышленного производства в РФ за 2012 год увеличился лишь на 2,6% по сравнению с 2011 года, когда был зафиксирован рост промышленного производства на 4,7%.

Население России (рис.32), начиная с 2003 года резко сократилось, наблюдается тенденция спада, за исключением 2010 года, в этом году был

резкий скачок. Два года показатель существенно не изменялся, и с 2012 года, численность населения снова сократилась. Минимальное значение показателя было в 2009 году.

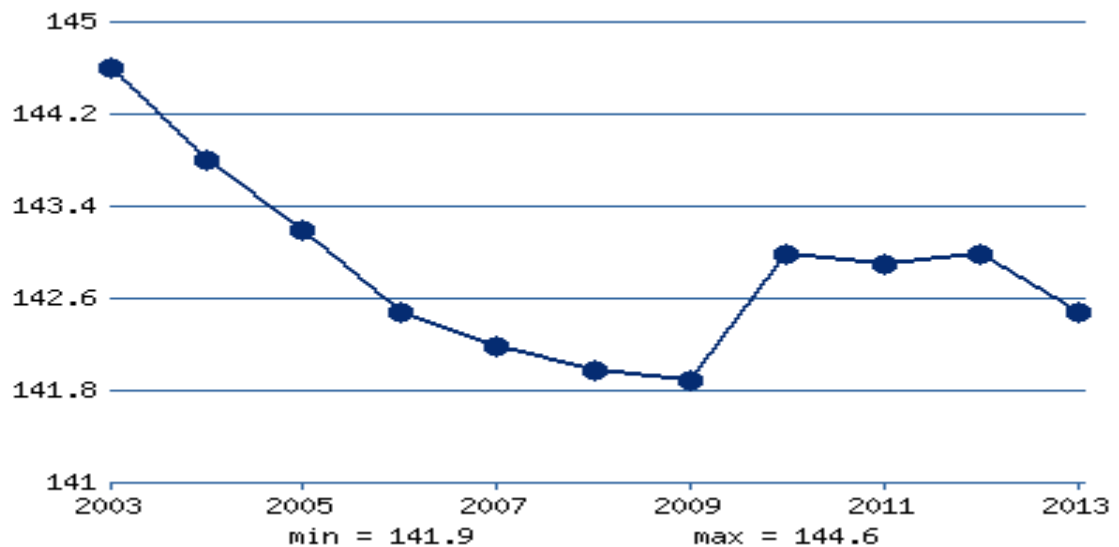


Рисунок 32 – Население России, млн. человек [8]

На рисунке 33 показан темп роста ВВП России в процентах к предыдущему году. Минимальное значение показателя достигнуто в 2009 году, что связано с кризисом в 2008 году.

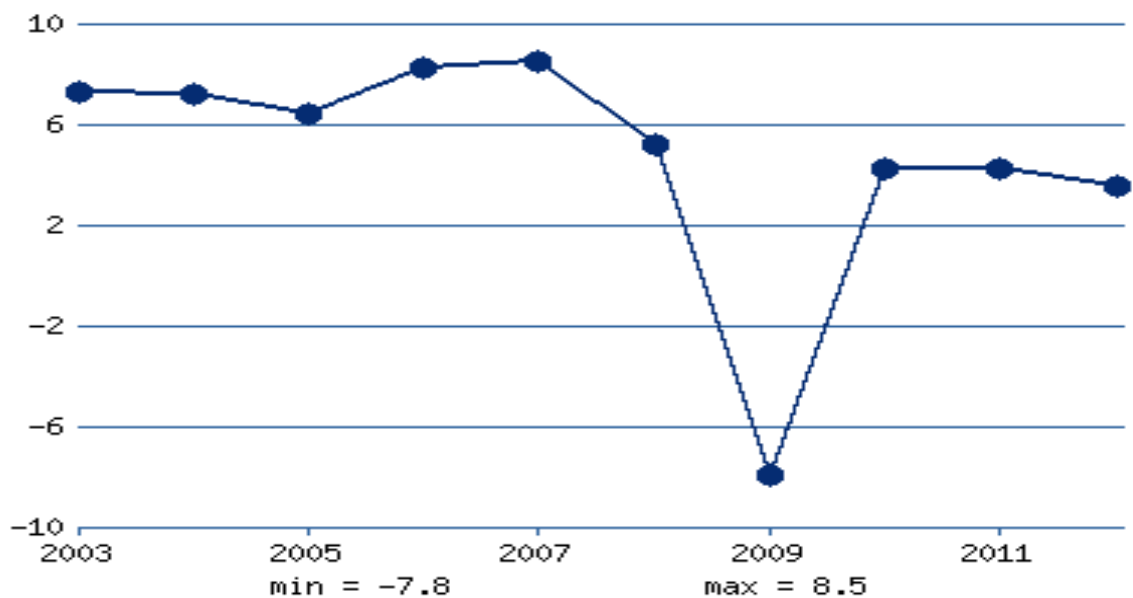


Рисунок 33 – Темпы роста ВВП России, % [8]

Размеры номинального ВВП в России (рис. 34) увеличивается с каждым годом, лишь в 2009 году он резко сократился.

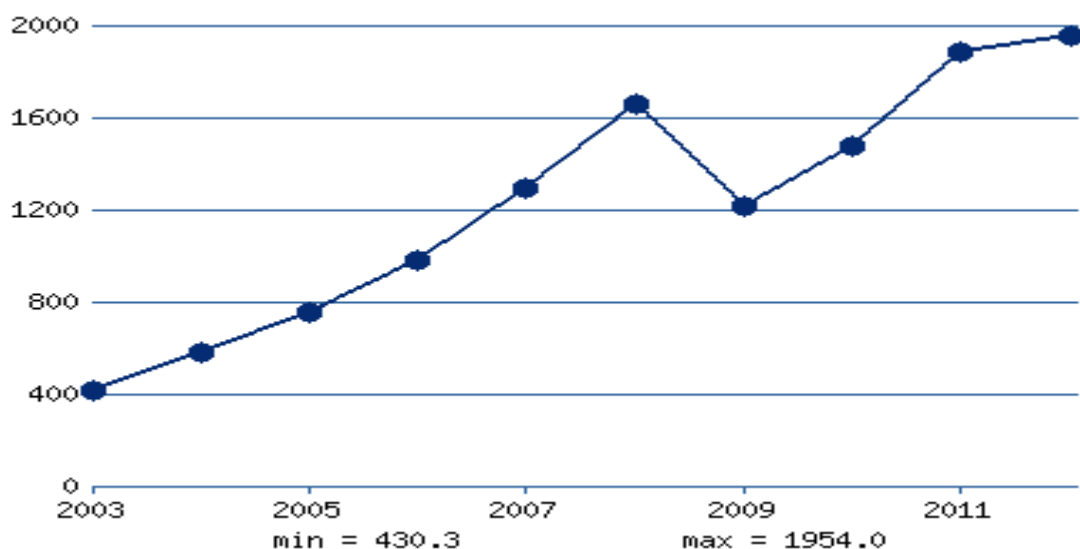


Рисунок 34 – Размер номинального ВВП России, млрд. долларов США [8]

Размер ВВП по паритету покупательной способности (рис. 35) продолжает расти, это связано с ростом номинального ВВП. Минимальное его значение было в 2003 и 2009 гг.

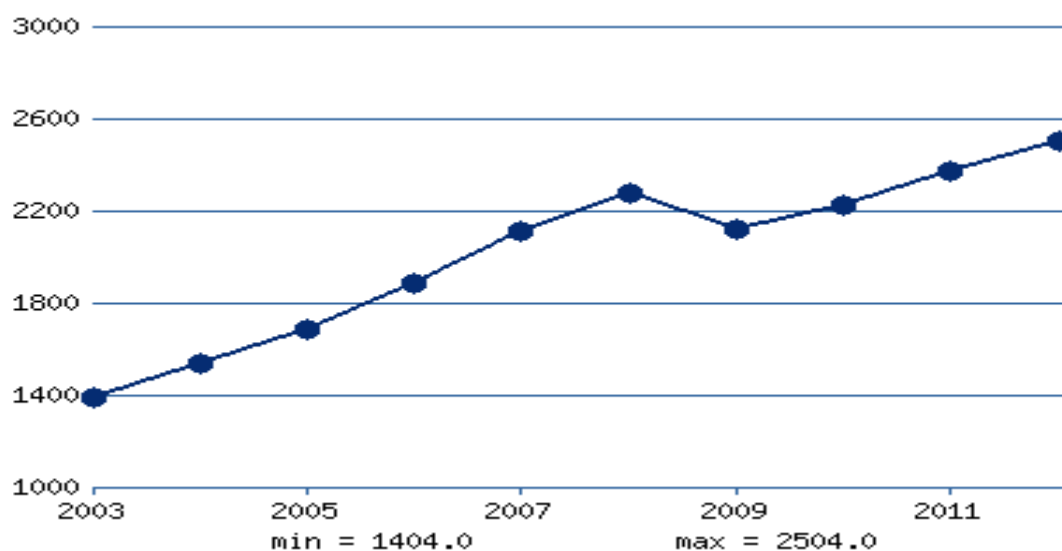


Рисунок 35 – Размер ВВП по ППС России, млрд. долларов США [8]

На рисунке 36 видно, что кризис 2008 года сказался и на промышленном производстве. В 2009 году достигнуто минимальное значение показателя роста промышленного производства. Промышленное производство быстро пришло в норму, и в 2010 году показатель темпов роста производства достиг максимального значения.



Рисунок 36 – Темпы роста объема промышленного производства России, % [8]

Инфляции в России (рис. 37) не стабильна, то резкий подъем, то резкий спад её показателей. В последние годы она достигла минимального значения.

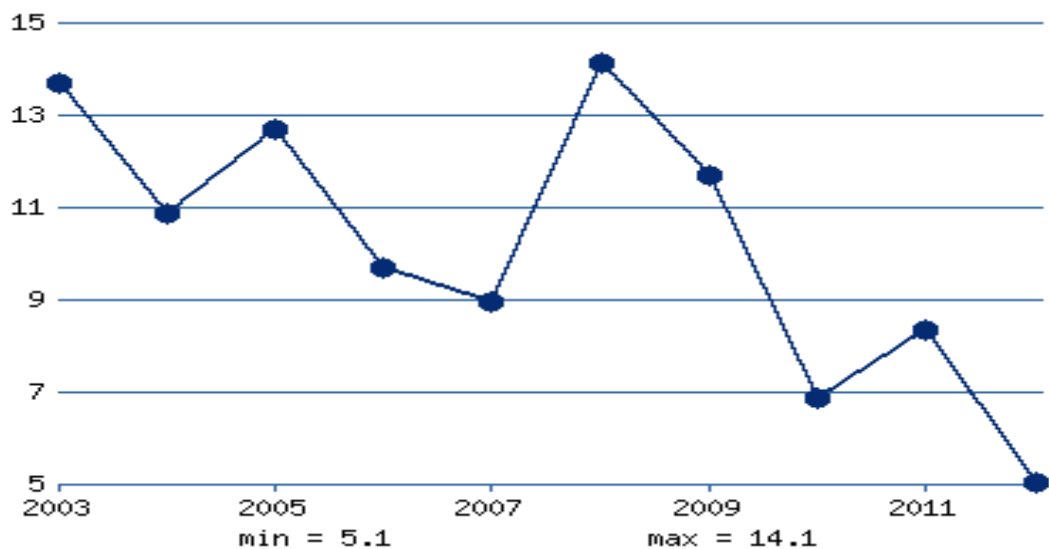


Рисунок 37 – Инфляция России, % [8]

Уровень безработицы (рис. 38) понижается с 2009 года и достигает своего минимального значения.

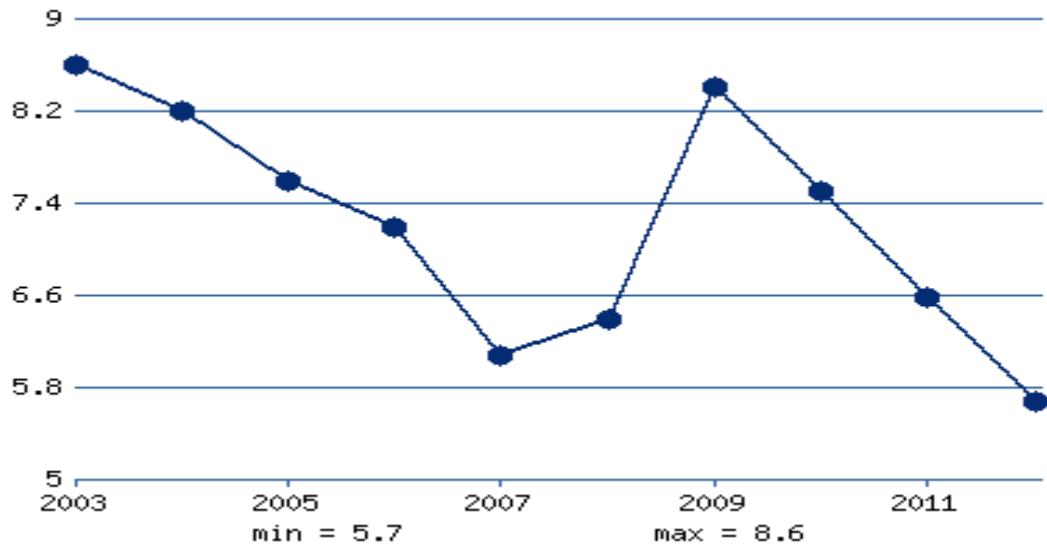


Рисунок 38 – Уровень безработицы России, % [8]

Объем экспорта в России (рис. 39) увеличивался из года в год, но вследствие кризиса его объемы в 2009 году сократились. Экономика быстро реабилитировалась и уже к 2011 году вернула свои прежние показатели.

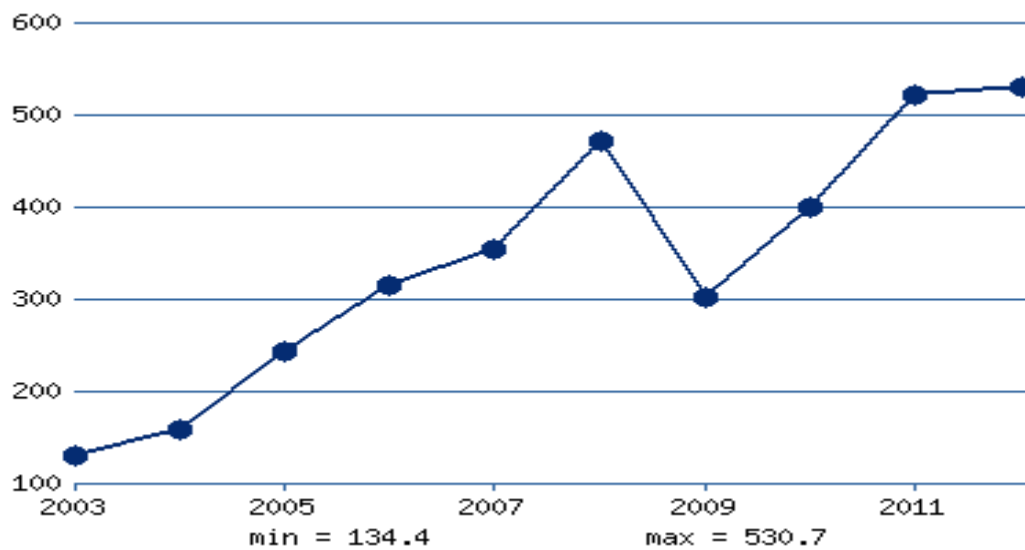


Рисунок 39 – Объем экспорта России, млрд. долларов США [8]

Объемы импорта (рис. 40), так же как и объемы экспорта, отреагировали на кризис в экономике.

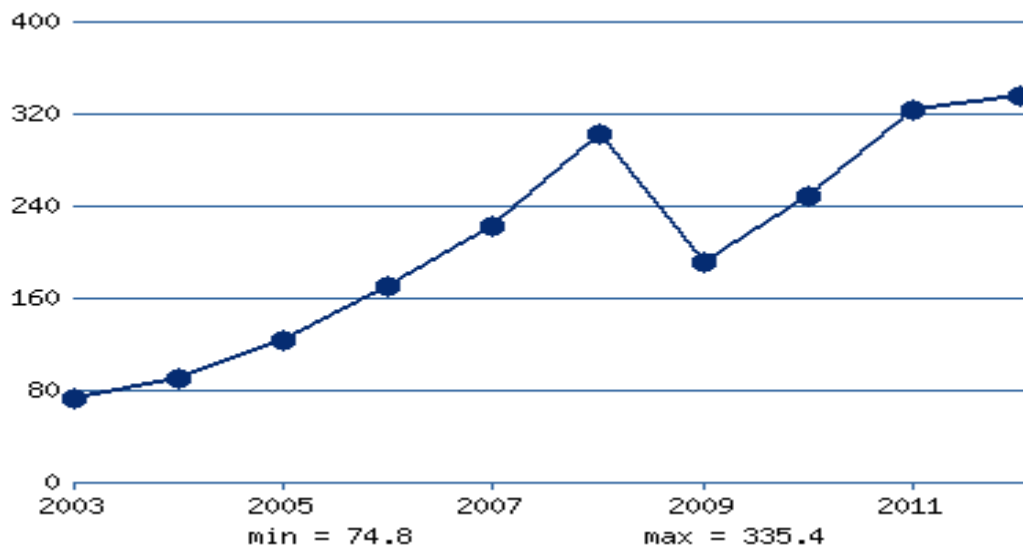


Рисунок 40 – Объем импорта России, млрд. долларов США [8]

На рисунке 41 представлен государственный долг России в процентах к ВВП.

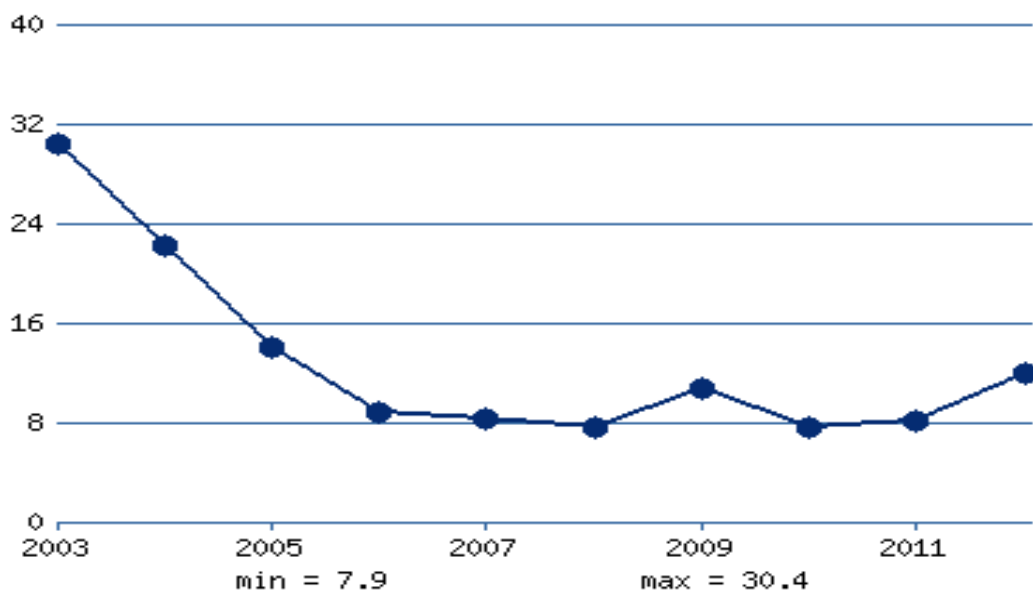


Рисунок 41 – Государственный долг России, % к ВВП [8]

В таблице 6 представлены основные макроэкономические показатели России за 2013 год. Это такие показатели как ВВП, продукция промышленности и сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал, индекс потребительских цен и другие.

Таблица 6 – Основные макроэкономические показатели Российской Федерации в 2013 г (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Показатель	Январь- Март	Январь- Июнь	Январь- Сентябрь
1. Валовой внутренний продукт	101,6	101,4	101,3
2. Продукция промышленности	100,0	100,1	100,1
3. Продукция сельского хозяйства	102,3	102,	101,8
4. Инвестиции в основной капитал	100,1	98,6	98,6
5. Перевозки грузов	97,1	98,0	97,9
6. Оборот розничной торговли	103,9	103,7	103,8
7. Индексы цен производителей промышленной продукции	104,3	103,5	103,7
8. Индексы потребительских цен	107,1	107,2	106,9
9. Экспорт в страны Содружества	84,6	87,3	89,8
10. Экспорт в другие страны	96,5	99,	101,8
11. Импорт из стран Содружества	82,6	99,	97,1
12. Импорт из других стран	106,1	104,1	102,5

[14]

Экономика России вступила в 2013 год на фоне двух противоречивых тенденций. С одной стороны, интенсивный рост потребления на внутреннем рынке страны, который формировал почти 50 % российского ВВП в 2013 г., продолжал стимулировать экономический рост. В макроэкономическом плане 2013 год стал знаменателен тем, что по паритету покупательской способности объём экономики России опередил ВВП Германии, выйдя таким образом на 5-е место в мире по итогам 2012 года и поднявшись за пять лет на три позиции вверх.

В первом квартале 2013 года прирост экономики +1,6 %. По уточнённым данным, опубликованным 17 апреля, месячный рост ВВП в 2013 году по сравнению с соотв. месяцем 2012 года был следующим: январь +1,6 %; февраль +0,1 %; март +2,3 %. Темпы роста розничной торговли составили: ян-

варь +3,5 %; февраль +3,0 %; март +4,4 %. Объёмы жилищного строительства в первом квартале 2013 года увеличились на 6,5 % в годовом исчислении.

Общий прирост ВВП России за январь 2013 года составил (+1,6 %) по сравнению с (+5,1 %) за январь 2012 г. Основными локомотивами роста ВВП в январе 2013 года (+1,6 %) стали сектор услуг (+5,3 %) и инвестиции в основной капитал (+1,1 %).

Прирост объёмов розничной торговли в России оставались положительными (+2,5 %), но темпы роста этого сектора продолжали замедляться. Общий прирост ВВП России за февраль 2013 года составил (+0,1 %). По уточнённым данным от 17 апреля 2013 года, темпы роста розницы в феврале оказались выше предварительных результатов и составили (+3,0 %) в годовом исчислении.

По предварительным оценкам экспертов, опубликованных 2 апреля, рост ВВП России в январе-феврале 2013 г. был минимальным за весь период после мирового кризиса 2008 года и составил всего (+0,9 %) в годовом исчислении, что должно послужить толчком к снижению процентных ставок для предотвращения дальнейшего замедления. В марте 2013 темпы роста ВВП впервые за несколько месяцев ускорились до (+2,3 %) по сравнению с объёмом март 2012 года. В марте 2013 года оборот розничной торговли России достиг 1 трлн. 838,3 млрд. рублей, увеличившись на 8,3 % к февралю 2013 года, и на 4,4 % в годовом исчислении рынок труда России в марте 2013 года продолжал характеризоваться сохранением относительно низкого уровня безработицы, которая снизилась до уровня (5,7 %), по сравнению с (12,0 %) в странах Еврозоны.

По итогам второго квартала 2013 г. рост ВВП в годовом сравнении составил 1,2 %. Апрель +3,1 %; май +1 %; июнь +1,5 %.

Рост ВВП в мае, по оценке Минэкономразвития, составил 1 %.

По оценкам Минэкономразвития, в июне реальный годовой рост ВВП достиг 1,5 %. По итогам II квартала 2013 г. рост ВВП в годовом сравнении

составил 1,9 % – против 1,6 % в I квартале. Таким образом, в первом полугодии объём российской экономики вырос на 1,7 % в годовом сопоставлении.

Третий квартал 2013 году стал своего рода переломным в экономике России: после семи кварталов непрекращающегося замедления темпов роста ВВП, он ускорился до +1,4 %, в том числе в октябре 2013 года рост ВВП ускорился до +1,8 % в годовом выражении.

2.2.2 Белоруссия

Экономика Республики Беларусь характеризуется доминирующей ролью государственного сектора, слабым развитием малого и среднего бизнеса, ограниченного использования рыночных институтов и инфраструктуры.

Белоруссия экспортирует в мировой рынок нефть и нефтепродукты, металлопродукцию, удобрения, грузовые автомобили, тракторы, шины, химические волокна, молочную и мясную продукцию, сахар.

За последние 5 лет ВВП республики Беларусь (рис. 7) вырос с 59,9 млрд. долларов США в 2008 году до 63,3 млрд. долларов США в 2012 году.

Таблица 7 – ВВП млрд. долларов США Белоруссии

Год Показатель	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
ВВП	59,9	49,0	54,7	59,3	63,3

Население Белоруссии, как видно из рисунка 42, резко сокращается с 2006 года по 2012 год, только в 2013 году этот показатель немного вырос.

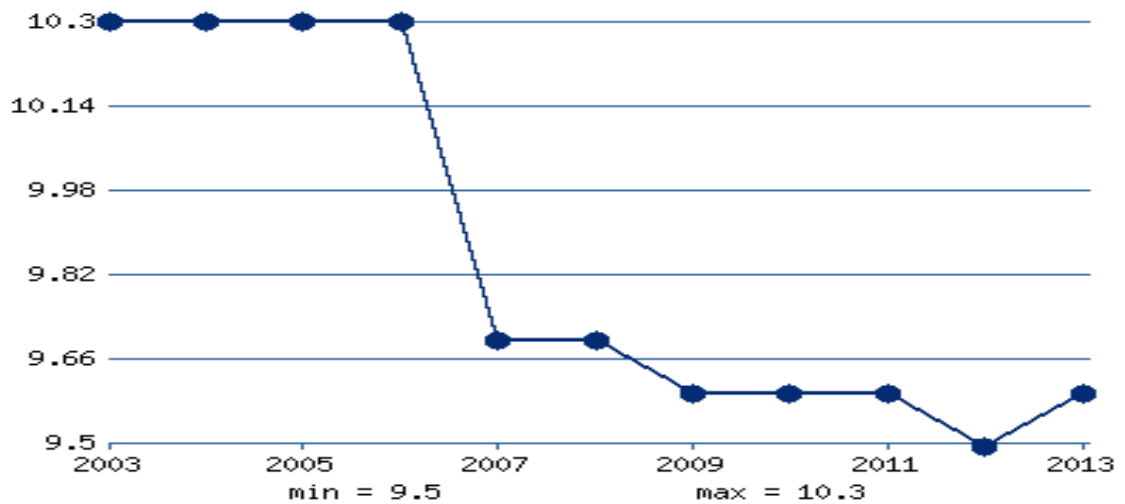


Рисунок 42 – Население Белоруссии, млн. человек [8]

Темпы роста ВВП в Белоруссии (рис. 43) не стабильны, минимальное значение достигается в 2009 году, это резкое снижение вызвано кризисом 2008 года.

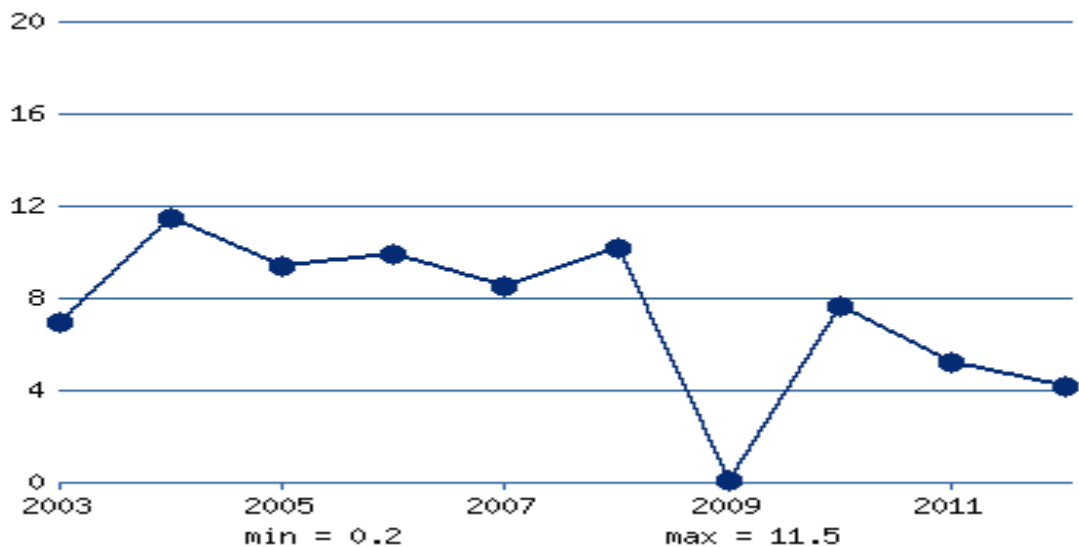


Рисунок 43 – Темпы роста ВВП Белоруссии, % [8]

На рисунке 44 представлена динамика размера номинального ВВП Белоруссии

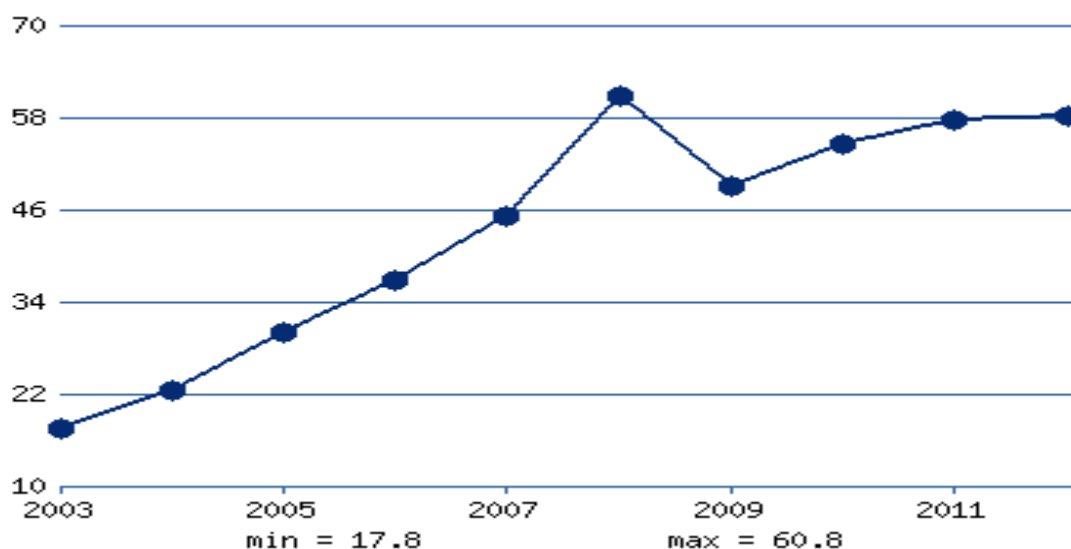


Рисунок 44 – Размер номинального ВВП Белоруссии, млрд. долларов США [8]

Размер ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в республике увеличивается, что связано с уменьшением численности населения (рис. 45).

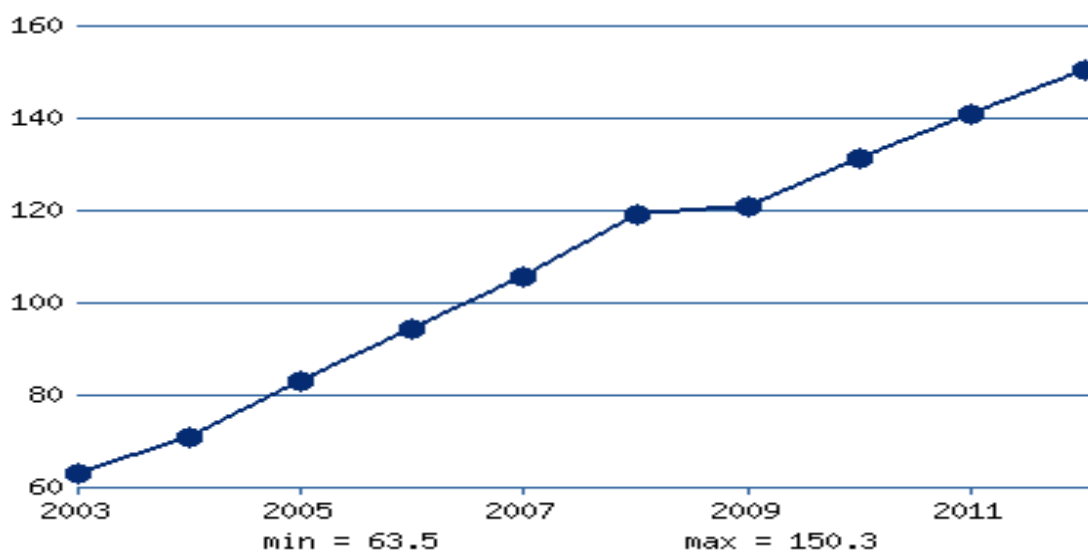


Рисунок 45 – Размер ВВП на душу население по ППС Белоруссии, млрд. долларов США [8]

Рост объемов промышленного производства (рис. 46) очень не стабилен в Белоруссии, то резкое повышение, то резкое его снижение. Минимальное значение достигнуто в 2009 году, что опять же связано с кризисом 2008 года.



Рисунок 46 – Темпы роста объема промышленного производства Белоруссии, % [8]

Инфляция в республике тоже не стабильна, резко понижается и так же резко повышается. Её изменения представлены на рисунке 47.



Рисунок 47 – Инфляция Белоруссии, % [8]

Уровень безработицы в Белоруссии понижается из года в год, в связи с кризисом 2008 года в 2009 году наблюдается небольшое повышение этого показателя. В последние годы этот показатель достиг минимального значения, что видно из рисунка 48.

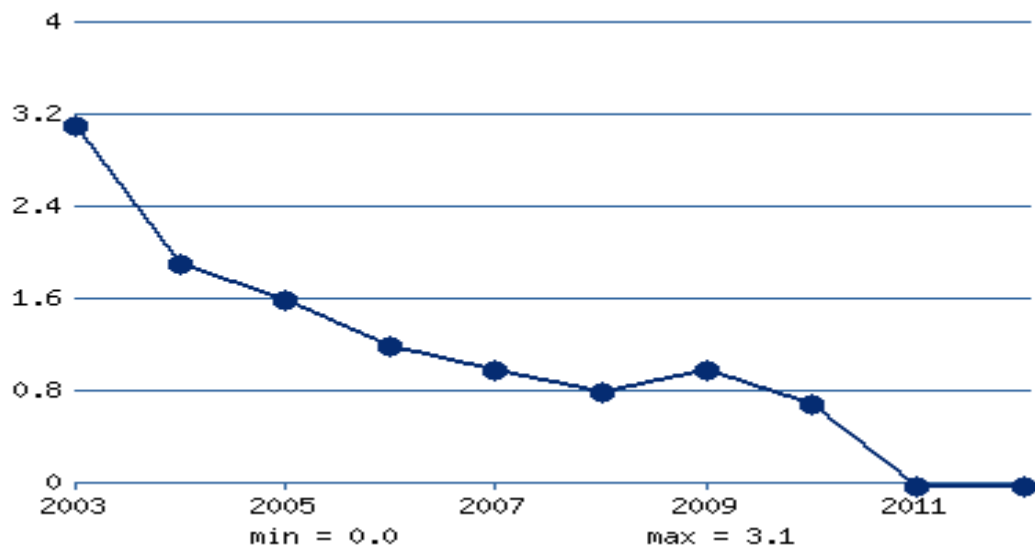


Рисунок 48 – Уровень безработицы Белоруссии, % [8]

На рисунке 49 показан рост объёмов экспорта Белоруссии с 2009 года. И сейчас достигает максимального значения.

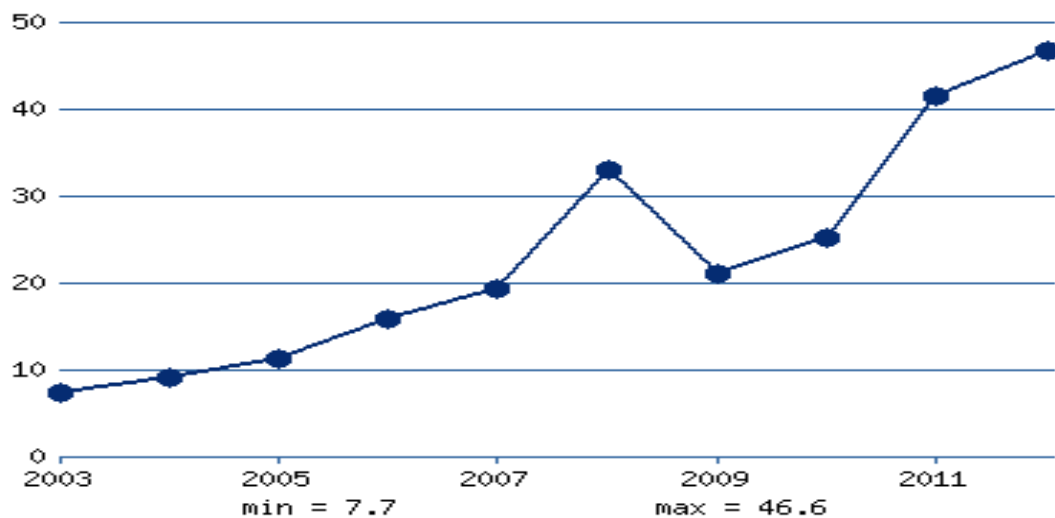


Рисунок 49 – Объем экспорта Белоруссии, млрд. долларов США [8]

Объём импорта (рис. 50) так же растет с 2009 года, и сейчас этот показатель достигает максимального значения.

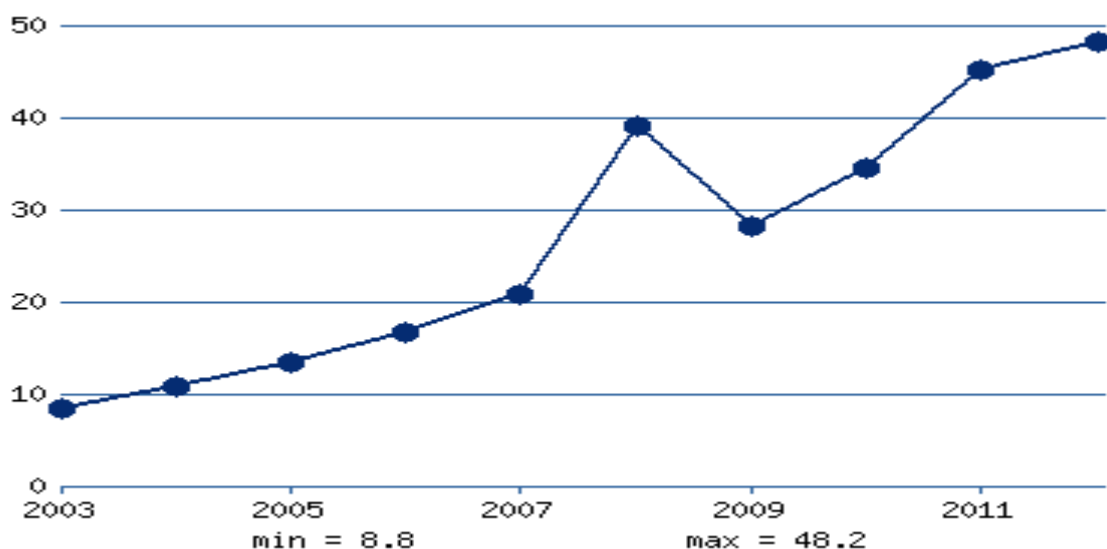


Рисунок 50 – Объем импорта Белоруссии, млрд. долларов США [8]

Государственный долг (рис. 51) достиг минимального значения в 2011 году, затем начал резко снижаться. В 2008 году этот показатель резко увеличился вследствие экономического кризиса 2008 года.

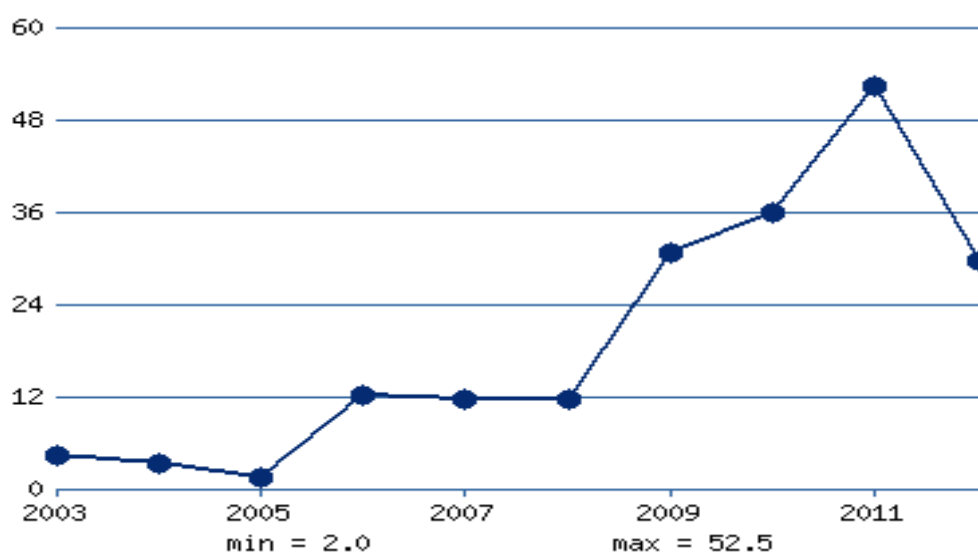


Рисунок 51 – Государственный долг Белоруссии, % к ВВП [8]

Основные макроэкономические показатели 2013 года представлены в таблице 8. На момент составления таблицы нам были известны данные с января по сентябрь этого года. В таблице представлены такие показатели как ВВП, продукция промышленности и сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал, оборот розничной торговли, индексы потребительских цен,

экспорт и импорт. Все показатели представлены в процентах к соответствующему периоду предыдущего года.

Таблица 8 – Основные макроэкономические показатели Республики Беларусь в 2013 г. (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Показатель	Январь-Март	Январь- Июнь	Январь- Сентябрь
1. Валовой внутренний продукт	103,5	101,4	101,1
2. Продукция промышленности	98,9	95,8	95,4
3. Продукция сельского хозяйства	102,5	101,5	97,8
4. Инвестиции в основной капитал	112,5	108,8	109,3
5. Перевозки грузов	96,6	92,5	93,7
6. Оборот розничной торговли	119,1	119,2	118,9
7. Индексы цен производителей промышленной продукции	118,8	116,5	114,8
8. Индексы потребительских цен	122,7	121,0	119,3
9. Экспорт в страны Содружества	99,4	99,4	98,4
10. Экспорт в другие страны	64,3	57,1	60,2
11. Импорт из стран Содружества	79,0	77,8	80,6
12. Импорт из других стран	120,2	114,5	113,4

[14]

2.2.3 Казахстан

Казахстан – индустриальная страна. С начала 2000-х годов Казахстан стал государством с одной из самых быстрорастущей экономикой. Основным источником экономического роста является добыча полезных ископаемых, хотя в последнее время существенно увеличилась роль потребительского спроса на внутреннем рынке страны. Казахстан занимает важное место в мировой экономике и характеризуется повышенной производительностью тру-

да: занимая 62-е место в мире по численности населения, республика занимала 48-е место по объёму произведённого ВВП в 2012 году. С 2010 года республика является активным членом таможенного союза ЕврАзЭС.

На мировой рынок Казахстан поставляет сырьё и полусырьевую продукцию – это топливо и энергетические товары (нефть, газ, уголь, уран), металлы, сельскохозяйственные товары и продукцию химической промышленности.

Экономика Казахстана в 2013 году характеризовалась постепенным снижением темпов роста ВВП страны, хотя они продолжали оставаться значительно выше региональных. Причиной снижения темпов роста ВВП явился в целом негативное положение мировой макроэкономики. Однако его смягчала довольно оптимистичная ситуация на внутреннем рынке страны. Так, в республике продолжается активный рост потребления товаров и услуг со стороны домашних хозяйств и быстрый рост сферы услуг. Стабильный рост потребления населения превышал 11% в год и приблизительно соответствовал среднему росту за последние годы. Количество потребителей в республике продолжало увеличиваться за счёт роста численности населения. В целом рост ВВП республики за 2013 г. прогнозируется на уровне 4,4%.

Доля торговли с традиционными партнёрами – странами СНГ и Балтии – велика: на них приходится около 59 % экспорта и до 63 % импорта. При этом основным торговым партнёром остаётся Россия. Из государств дальнего зарубежья успешно развиваются торговые связи с Германией, Турцией, Швейцарией, Чехией, Италией, Китаем, США, Великобританией, Южной Кореей и другими.

Казахстан экспортирует сырьё, произведённое добывающей, топливной, металлургической и химической промышленностью.

В структуре казахстанского экспорта:

- нефть и нефтепродукты – 35 %;
- цветные металлы – 17 %;
- чёрные металлы – 16 %;

- руды – 12 %;
- зерновые культуры – 9 %;
- другое – 11 %.

Основной импортируемой продукцией являются сырье, а именно сырая нефть, машины и оборудование, средства транспорта, приборы и автоматы, химическая продукция, топливо минеральное, продовольственные товары, готовые изделия и товары народного потребления.

С 2010 года республика Казахстан является активным членом таможенного союза ЕврАзЭС, обеспечивающем свободное передвижение капиталов, товаров и рабочей силы по территории ТС.

В таблице 9 представлены ВВП в процентах к предыдущему году стран Евросоюза и стран Таможенного союза за 2005-2013гг. Общий рост ВВП Евросоюза составил 8,0 процентов. Наибольший рост составляет рост ВВП Казахстана 54,0 % (это рост от 2005 года по 2012 год).

Таблица 9 – ВВП (в процентах к предыдущему году) ЕС и ТС

Рост ВВП, % к пред. году	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2005-2012
Евросоюз	2,1	3,3	3,2	0,3	-4,3	2,1	1,6	0,3	-	8,0
Казахстан	9,7	10,7	8,9	3,2	1,2	7,3	7,5	5,5	5,1	54,0
Россия	6,4	7,7	8,1	5,6	-7,9	4,5	4,3	3,4	1,4	32,1
Белоруссия	9,4	10,0	8,6	10,2	0,2	7,7	5,5	1,5	1,1	53,1

Основные макроэкономические показатели Республики Казахстан за 2013 год представлены в таблице 10. На время составления таблицы нам были известны показатели с января по сентябрь 2013 года.

Таблица 10 – Основные макроэкономические показатели Республики Казахстан в 2013 г (в процентах к соответствующему периоду предыдущего года)

Показатели	Январь-Март	Январь-Июнь	Январь-Сентябрь
1. Валовой внутренний продукт	104,7	105,1	105,7
2. Продукция промышленности	101,9	101,8	102,1
3. Продукция сельского хозяйства	100,4	101,4	105,5
4. Инвестиции в основной капитал	108,5	107,9	107,9
5. Перевозки грузов	109,0	108,9	108,5
6. Оборот розничной торговли	112,5	112,3	112,7
7. Индексы цен производителей промышленной продукции	102,7	98,5	99,8
8. Индексы потребительских цен	106,8	106,5	106,2
9. Экспорт в страны Содружества	109,6	106,8	96,0
10. Экспорт в другие страны	89,5	91,0	92,8
11. Импорт из стран Содружества	88,5	107,4	101,1
12. Импорт из других стран	117,7	111,2	108,6

Население Казахстана (рис. 52) резко сократилось с 2003 года, резкий подъем начался в 2011 году. Этот показатель продолжает расти и в 2013 достиг максимального значения.

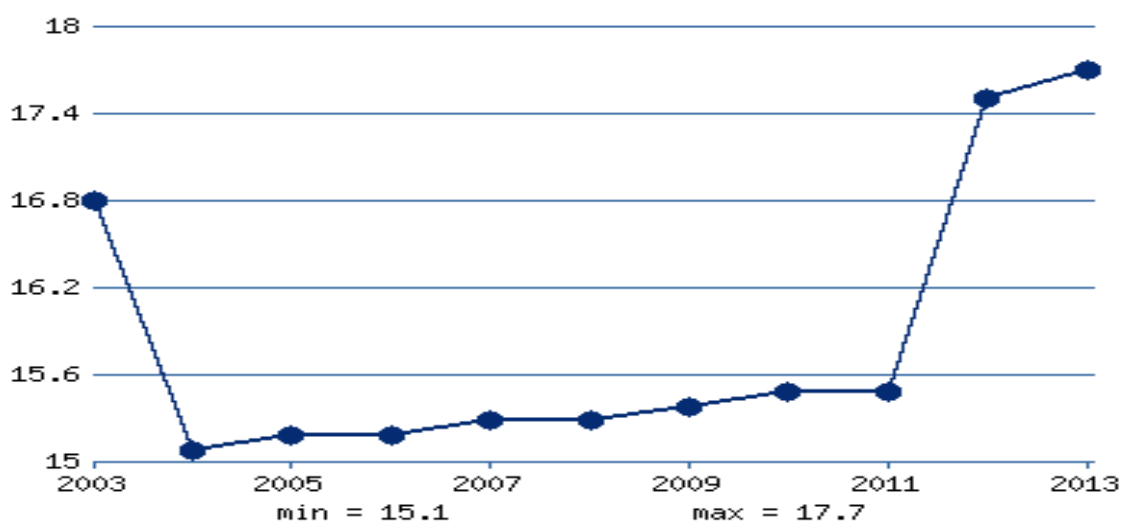


Рисунок 52 – Население Казахстана, млн. человек [8]

Темпы роста ВВП Казахстана (рис. 53) в 2009 году, вследствие кризиса, достигли минимального значения, в 2010 произошло увеличение показателя, но достичь прежнего уровня пока не удалось, в последние годы наблюдается небольшой спад показателей.



Рисунок 53 – Темпы роста ВВП Казахстана, % [8]

Размер номинального ВВП Казахстана (рис. 54), в целом, имеет тенденцию роста, спад наблюдался с 2008 – по 2009гг по причине мирового экономического кризиса.

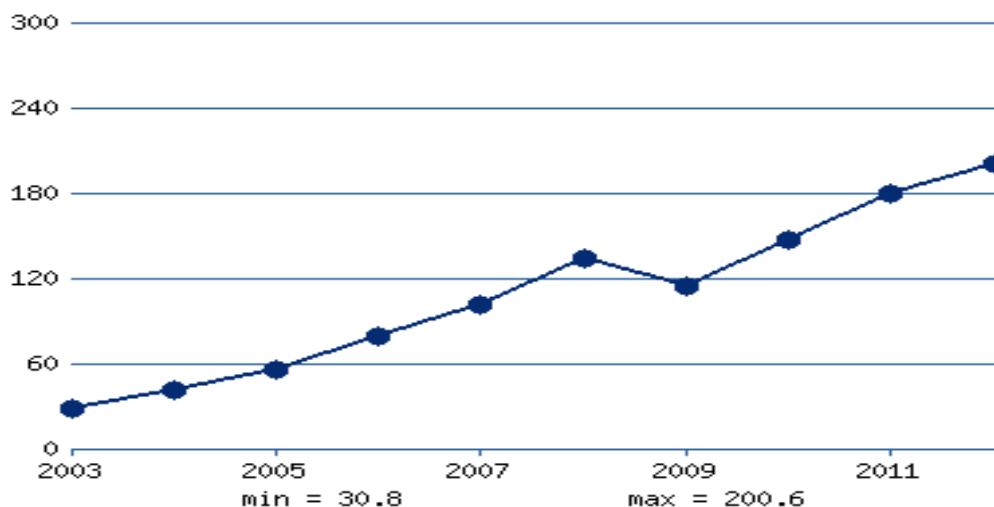
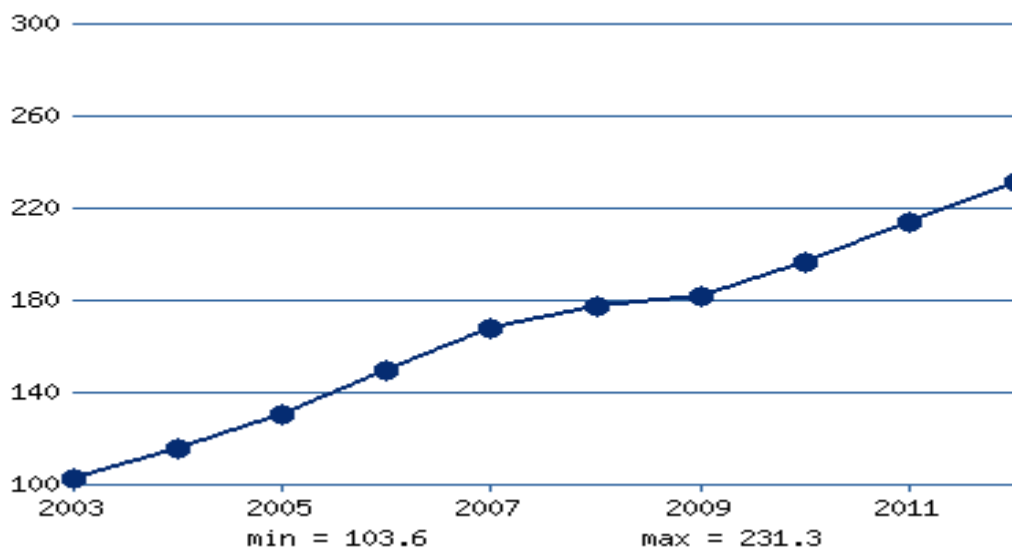


Рисунок 54 – Размер номинального ВВП Казахстана, млрд. долларов США [8]

Размер ВВП по паритету покупательной способности в Казахстане (рис. 55) так же имеет тенденцию роста. Мировой экономический кризис не отразился на данном показателе.



Рисунок

55 – Размер ВВП по ППС Казахстана, млрд. долларов США [8]

Темпы роста объемов промышленного производства в Казахстане (рис. 56) очень нестабильны, то резко понижаются, то резко растут. С 2011 года наблюдается резкий спад показателя, и в 2012 году достигает минимального значения.

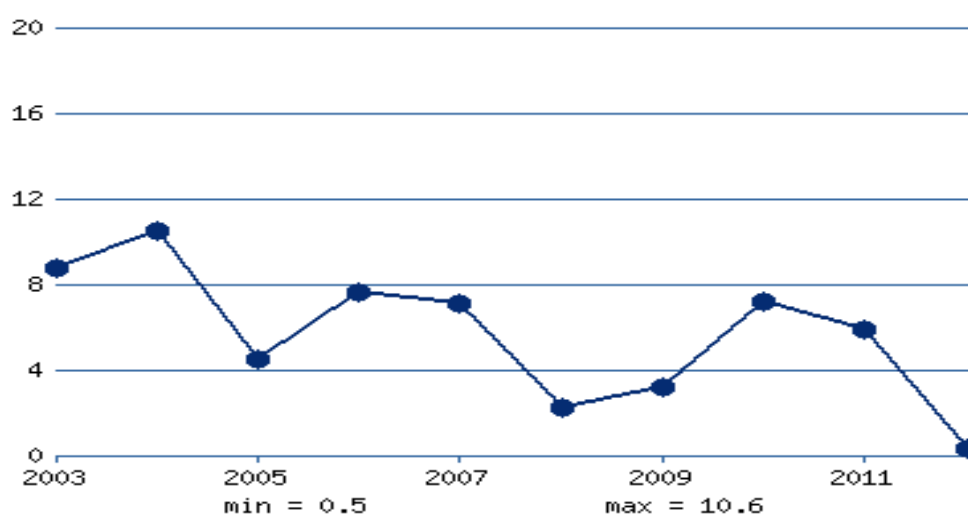


Рисунок 56 – Темпы роста объема промышленного производства Казахстана, % [8]

Инфляция в Республике Казахстан (рис. 57) с 2003 по 2008 год увеличивается, что видно на рисунке 56. С 2008 она резко снижается к 2009 году. С 2009 года по 2011 год показатель существенно не изменяется, с 2011 года начинается спад, а в 2012 году показатель достигает минимального значения.

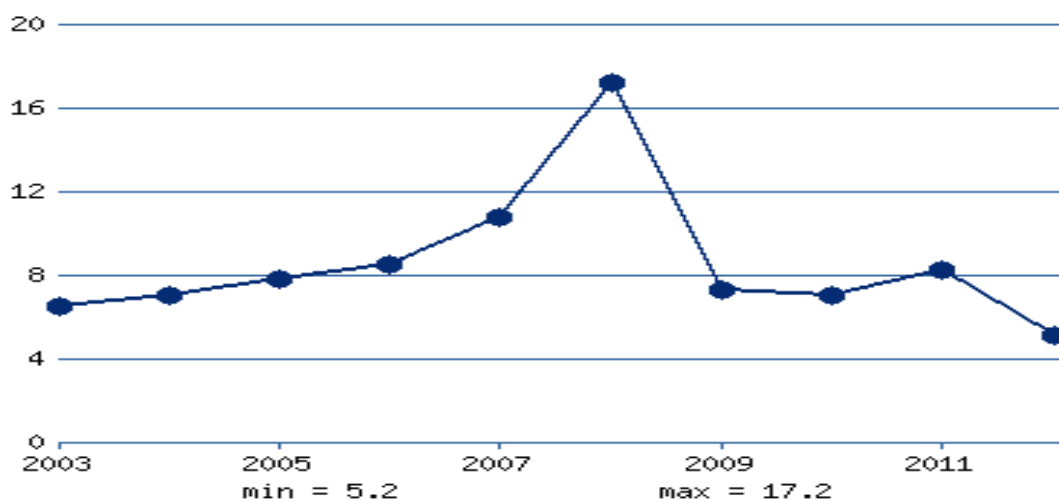


Рисунок 57 – Инфляция Казахстана, % [8]

Уровень безработицы в Казахстане (рис. 58) имеет тенденцию спада, лишь в кризисные годы показатель остался неизменным для республики. В 2012 году достигает минимального значения.

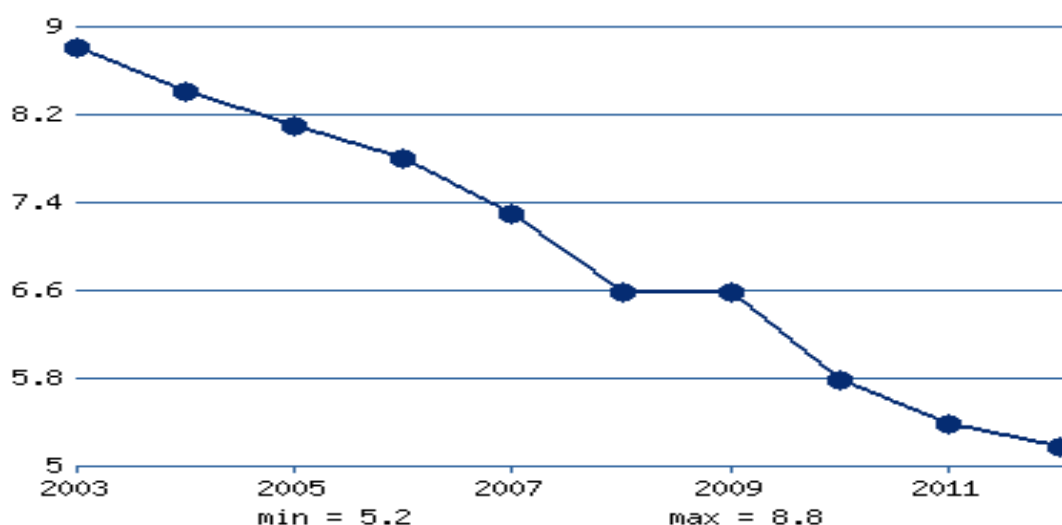


Рисунок 58 – Уровень безработицы Казахстана, % [8]

Объемы экспорта и импорта Казахстана (рис. 59, 60) в целом имеют тенденцию роста, за исключением кризисного года, экономика быстро оправилась, и показатель быстро вернулся к прошлым показателям и продолжал расти, в 2011, 2012 гг. показатель достиг максимального значения.

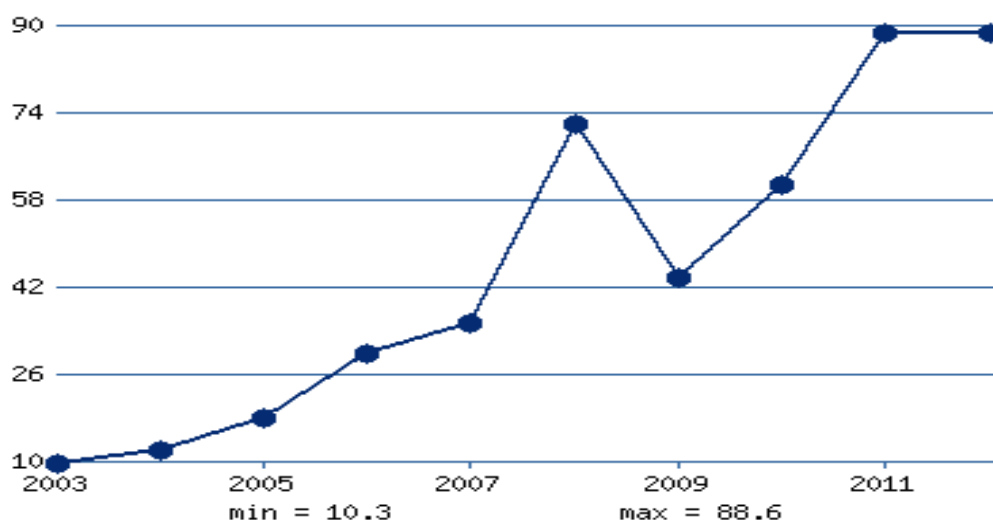


Рисунок 59 – Объем экспорта Казахстана, млрд. долларов США [8]

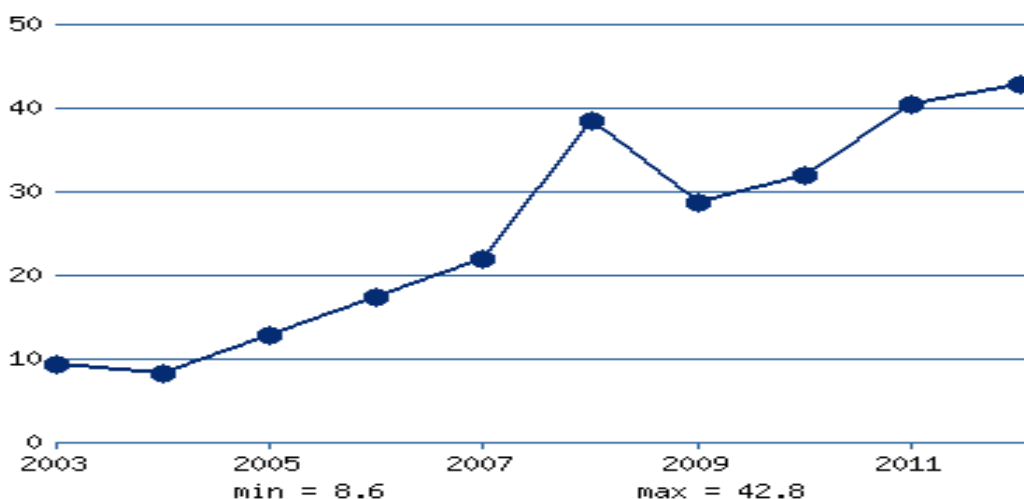


Рисунок 60 – Объем импорта Казахстана, млрд. долларов США [8]

Государственный долг республики Казахстан (рис. 61) снижался по 2007 год и достиг в этом году минимального значения. С 2007 года начался резкий подъем долга. И только лишь в 2009 году показатель начал падать.

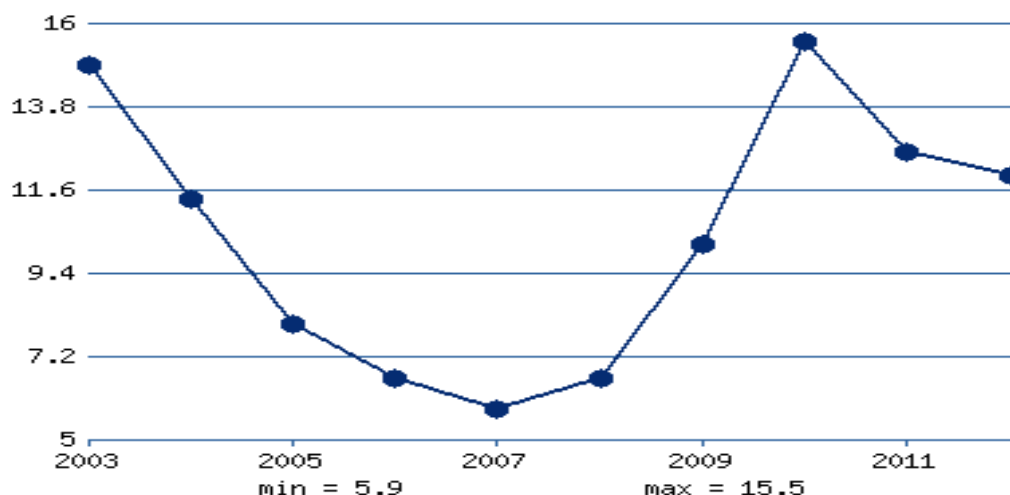


Рисунок 61 – Государственный долг Казахстана, % к ВВП [8]

2.3 Сравнительная характеристика Евросоюза и Таможенного союза

Рассмотрев ранее макроэкономические показатели, их динамику стран Евросоюза и Таможенного союза сравним их между собой. Для начала рассмотрим различия этих двух союзов. Для простоты мы представили их в таблице 11. Это внешние различия в целях, принципах, структуре.

Таблица 11 – Различия между Евросоюзом и Таможенным союзом

	Таможенный союз	Европейский союз
1	2	3
1. Цели	Обеспечить беспрепятственное перемещение товаров, участвующих во взаимной торговле и создание комфортных условий торговли, а так же усовершенствование экономической интеграции сторон.	Содействие экономическому и социальному прогрессу, высокому уровню занятости, образование экономического и валютного союза, включающего единую валюту; утверждение индивидуальности ЕС на международной арене (общая внешней политики и политика безопасности, общая оборонная политика); введение единого гражданства союза.
2. Управляющие органы	Евразийская экономическая комиссия обеспечивает условия функционирования и развития ТС. Занимается выработкой предложений в сфере экономической интеграции в рамках ТС и ЕЭП.	Европейский совет даёт государствам ЕС необходимые для его развития побудительные импульсы и определяет для него общие политические и экономические ориентиры, стратегии.
3. Принципы	Обеспечение взаимной выгоды, равноправия и учёта национальных интересов Сторон; открытость гласность объективность.	Союз основан на принципах свободы, демократии, уважения прав человека и основных свобод, правового государства.

Окончание таблицы 11

1	2	3
4.Пути достижения целей	Установление и применение единого таможенного тарифа с третьими странами; единый торговый режим в отношении с третьими странами; унифицированный порядок таможенного регулирования.	Определение принципов общей внешней политики и политики безопасности; принятие решений об общих стратегиях (национальные стратегии приводятся к соответствию с общей стратегией); принятие общих акций; принятие общих позиций.
5.Национальные приоритеты	Государства-участники принимают положения ТС в соответствии с национальным законодательством. Антидемпинговые и компенсационные меры. Запреты и ограничения импорта или экспорта.	Государства-члены следят за соответствием своей национальной политики общим позициям. Таможенный союз ЕС, предусматривает запрещение импортных и экспортных таможенных пошлин и между государствами-членами, а также установление общего таможенного тарифа в их отношениях с третьими странами. Таможенные пошлины на импорт и экспорт и равнозначные сборы между государствами-членами запрещены.

Экономика ЕС остаётся крупнейшей в мире с ВВП на душу населения в размере 25 000 евро для более чем 500 млн. потребителей, что представляет собой экономику в 12,6 трлн. евро.

Благодаря открытости своей торговой системы ЕС остаётся крупнейшим игроком на мировой торговой арене и привлекательным регионам для ведения бизнеса.

Европейский Союз – главный торговый партнёр для более чем 80 стран, среди которых США, Китай, Россия, Индия, Бразилия, ЮАР.

ЕС – крупнейший экспортёр и импортёр товаров среди стран-членов. Ежедневно Европа экспортирует товаров на сумму в несколько миллиардов евро и импортирует ещё на несколько миллиардов. В общей сложности это составляет около 1,7 трлн. евро экспорта и 1,8 трлн. Импорта ежегодно. ВВП РФ по паритету покупательной способности (ППС) - \$3 трлн. 380. Млрд.

Россия - пятая экономика мира. ВВП по паритету покупательной способности на душу населения - \$23,549 (естественно, это именно по паритету покупательной способности, и не вся эта сумма идёт в доходы домохозяйств). Иными словами, по этому показателю РФ примерно вдвое уступает Германии (\$40,394) и США (\$49,495).

Теперь посмотрим, как создаётся российский ВВП:

- налоги - 25,1%;
- торговля - 16,2%;
- финансы и услуги - 14,0%;
- обрабатывающая промышленность - 13,6%;
- добыча полезных ископаемых - 9,1% (нефть и газ - 6,8%);
- транспорт и связь - 7,5%;
- образование и здравоохранение - 5,7%;
- строительство - 5,5%;
- государственное управление и военная безопасность - 5,0 %;
- сельское хозяйство - 3,6 %;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 3,2%.

Иными словами, вопреки мифу, обрабатывающая промышленность доминирует над добывающей, создавая в 1,5 раза больший объём ВВП. При этом, несмотря на то, что нефтяные цены повышаются, доля нефтегаза снижается.

Производство автомобилей в РФ всё ещё более чем в 2,5 раза уступает Германии и США, однако превосходит все европейские страны за исключением ФРГ. Экспорт России за 2012 год - \$524 млрд. (минеральное сырьё и топливо - 71,4%, не сырьевой экспорт, таким образом, составляет около \$150 млрд.), импорт - \$312,6 млрд. золотовалютные резервы (ЗВР) составляют \$505,7 млрд. Совокупный внешний долг, учитывая государственный и корпоративный - \$703,9 млрд. (33,2% ВВП), только государственный - \$49,6 млрд. (2,36% ВВП). Внутренний госдолг - \$4 трлн. 57,6 млрд. рублей (6,5% ВВП). Иными словами, суммарный госдолг РФ - 8,86% ВВП.

Примерно так выглядит РФ в сравнении с внешним миром. Если отбросить государства-карлики, то можно констатировать, что страна беднее, чем англосаксонские страны, Западная Европа, нефтяные монархии Залива, Израиль, Япония и Южная Корея, но богаче практически всего остального мира.

Если Российская Федерация считается локомотивом экономического развития в Таможенном союзе, то Германия – в Европейском союзе. Это дает все основания для сравнения.

Для более наглядного сравнения в таблице 12 представлены показатели России и Германии.

Таблица 12 – Показатели России и Германии

Показатель	Россия, 2012г. в сравнении с 2011г.	Германия, 2012г. в сравнении с 2011г.
1. Рост ВВП	3,4 %	0,7 %
3. Экспорт товаров	2,3 %	4,1 %
4. Инвестиции в основной капитал	5,5 %	-5,5 %
5. Рост промышленного производства	3,6 %	-0,6 %
6. Рост заработной платы	Реальный 9,1 %	Номинальный 2,6 %
7. Уровень безработицы	5,9 %	6,8 %

Экспорт

В России, по оценкам экспертов, наблюдается стойкий рост внутреннего потребления, что, в конечном итоге, и обусловило более низкие, в сравнении с германскими, показатели экспорта по итогам прошлого года. С позиций макроэкономики это означает, что экономический рост России менее зависим от внешней конъюнктуры и поэтому более устойчив, чем германский, так как опирается на внутренний потенциал.

Промышленное производство

Еще одним фактом, свидетельствующим о том, что экономика России уже пребывает на траектории стабильного роста, в то время как германская только нащупывает пути выхода из кризиса, являются показатели темпов прироста промышленного производства. Германская промышленность только начинает выходить из фазы спада. Так, промышленное производство, пережив заметное сокращение в январе 2013 года по отношению к декабрю 2012 года, выросло в феврале 2013 года в сравнении с предыдущим месяцем

на 0,5%. При этом тенденцию к росту показывают далеко не все сферы. В России позитивные показатели роста зафиксированы во всех основных сферах промышленного производства.

Рост зарплаты

Более высокие темпы прироста зарплаты в РФ, чем в Германии, важны с двух позиций. Во-первых, как фактор, влияющий на рост внутреннего потребления, т.е. – как фактор, способствующий повышению запаса устойчивости экономики. А, во-вторых, как фактор, значимый для формирования экономики опережающего развития, т.е. способствующий большей внутренней динамике экономических процессов.

Таким образом, можно сделать главный вывод: экономика России, в отличие от экономики Германии, уже вышла из кризиса и при этом, естественно, демонстрирует более стабильную динамику роста. Еще одной немаловажной деталью является то, что в основе этого роста – активизация внутреннего потребления, стимулированная ростом благосостояния населения. Очевидно, что подобная модель выхода из кризиса является наиболее оптимальной и для украинской экономики.

Для сравнения в таблице 13 представлен ВВП (номинал) на душу населения Евросоюза и стран Таможенного Союза.

Таблица 13 – ВВП (номинал) на душу населения 2013г

Страна	ВВП (номинал) на душу населения, \$ США
Евросоюз	32 125
Россия	14 973
Казахстан	13 048
Белоруссия	7 414

Подводя итоги, хочется заявить, что говорить о том, что Таможенный союз хуже Евросоюза, нельзя, нужно помнить, что ТС это только зародыш такого такой большой интеграции стран как Евросоюз, и для Таможенного Союза это только начало его жизни. Тем не менее, в сравнении ведущих

стран этих двух союзов, Россия одна из лидирующих стран по ВВП, не уступает своих позиций Германии. В составе Евросоюза 28 государств, а Таможенный союз представлен всего лишь тремя, это многое объясняет, но с такой большой территорией от России ожидают большего, поэтому в мировой экономике много споров.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная торговля наиболее развитая и распространенная форма международных экономических отношений. Она занимает главную позицию между современными внешнеполитическими интересами и проблем стран мира. И поэтому изучение её сущности, развития, динамики и современной структуры является значимым элементом для определения внешней политики государства и его программ развития.

По результатам проведенного исследования сделаем следующие выводы:

1. Теоретический анализ показал, что на данный момент мировая торговля до сих пор встречает на своём пути множество препятствий. Хотя при этом, ввиду всеобщей тенденции к мировой интеграции, создаются всевозможные торговые и экономические объединения государств для облегчения осуществления международной торговли.

2. Анализ макроэкономических индексов показал изменение этих индексов в динамике за последние годы. Основным макроэкономическим индексом является ВВП, темп его роста. Мы выяснили, что в странах Евросоюза наблюдается более стабильный рост ВВП, чем в странах ТС (наибольший спад в Белоруссии). В промышленном производстве в обоих союзах наблюдается спад. Инфляция, как и уровень безработицы в ТС гораздо ниже чем в ЕС. Если сравнивать ведущие страны этих союзов, то Германия проигрывает России по многим показателям. Рост ВВП России составляет 3,4%, рост Германии 0,7%. Рост промышленного производства в России составил 3,6%, а Германии -0,6%. Уровень безработицы в России ниже чем в Германии.

3. Анализ трендов международной торговли показывает относительную рецессию, как в объемах, так и в отрицательных значениях сальдо торгового баланса ведущих стран Евросоюза (Франции, Германии). Поэтому можно сделать предположение, что в ближайшем будущем экономическая рецессия не будет преодолена.

Работа не претендует на полноту исследования, так как в ней не изучены глобальные макроэкономические индексы международной торговли самого большого рынка – Северно-американского.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Базылева, Н.И.* Экономическая теория. [Текст]: Учебное пособие / Н.И. Базылева. – М.: ИНФРА, 2011. – 662 с.
2. *Пузакова, Е.П.* Мировая экономика и международные экономические отношения. [Текст]: Учебник для вузов / Е.П. Пузакова. – Р-н/Д.: Феникс, 2012. – 448с.
3. *Авдокушин Е.Ф.* Международные экономические отношения. [Текст]: Учебник / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Экономист, 2011.– 366с.
4. *Киреев А.П.* Международная экономика. Часть первая [Текст] / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 2012. – 414с.
5. *Рыбалкин В. Е.* Международные экономические отношения [Текст] / В.Е. Рыбалкин. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 647с.
6. Популярная экономическая энциклопедия. – К.: ОАО «Енисей Групп», 2005. – 498с.
7. *Артамонов В.С.* Макроэкономика. [Текст]: Учебник для вузов / В.С. Артамонов. – СПб.: Питер, 2009. – 359с.
8. Мировая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ereport.ru>
9. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru>
10. Финансовый портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfd.ru>
11. Таможня без границ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strf.ru>
12. Российская газета: Безграничные аргументы. – М., 6 октября 2011.
13. Федеральная Налоговая Служба. Таможенный союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru

14. Международный статистический комитет содружества независимых государств. Российская Федерация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisstat.com/rus/macro/rus.htm>
15. *Голиков, А.П.* Мировое хозяйство и международные экономические отношения. [Текст]: Учебное пособие / А.П. Голиков. – Симферополь: СОНАТ, 2010. – 432 с.
16. Международные экономические отношения. [Текст] / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 860 с.
17. *Иващенко, А.А.* Товарная биржа. [Текст] / А.А. Иващенко. – М.: Международные отношения, 2011. – 271 с.
18. *Устинов, И.Н.* Мировая торговля. [Текст]: Статистическо-аналитический справочник / И.Н. Устинов. – М.: Экономика, 2011. – 497с.
19. Экономика. [Текст]: Учебник по курсу «Экономическая теория» / Под. ред. к.э.н. доцента А.С. Булатова. – М.: БЕК, 2011. – 632 с.
20. Экономическая теория. [Текст]: Учебник / Под общей ред. Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.
21. *Киреев, А.П.* Международная экономика. Часть вторая. [Текст] / А.П. Киреев. – М.: Международные отношения, 2010. – 416 с.
22. *Кругман, П.Р.* Международная экономика. [Текст]: Учебник для ВУЗов 5-е изд. / П.Р. Кругман. – СПб.: Питер, 2003. – 832 с.
23. *Ломакин, В.К.* Мировая экономика. [Текст]: Учебник для ВУЗов / В.К. Ломакин. – М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2007. – 461 с.
24. *Фомичев, В.И.* Международная торговля. [Текст]: Учебник 2-е изд., / В.И. Фомичев. – М.: Инфра-М, 2001. – 446 с.
25. *Кудров, В.М.* Мировая экономика. [Текст]: Учебник / В.М. Кудров. – М.: Дело, 2004. – 515 с.
26. *Боброва, В.В.* Мировая экономика. [Текст]: Учебное пособие /В.В. Боброва. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004. – 208 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ФРАНЦИИ

Таблица В – Развернутые данные к рисунку 6 Торговый баланс Франции

Дата	Период	Значение	Прогноз	Предыдущее	Пересм. С
06.12.2013	октябрь	–4.7 млрд.	–5.1 млрд.	–5.6 млрд.	–5.8 млрд.
08.11.2013	сентябрь	–5.8 млрд.	–4.7 млрд.	–5.1 млрд.	–4.9 млрд.
08.10.2013	август	–4.9 млрд.	–4.8 млрд.	–5.1 млрд.	-
06.09.2013	июль	–5.1 млрд.	–4.5 млрд.	–4.5 млрд.	–4.4 млрд.
07.08.2013	июнь	–4.4 млрд.	–5.0 млрд.	–5.7 млрд.	–6.0 млрд.
05.07.2013	май	–6.0 млрд.	–4.5 млрд.	–4.5 млрд.	-
07.06.2013	апрель	–4.5 млрд.	–4.4 млрд.	–4.5 млрд.	–4.7 млрд.
07.05.2013	март	–4.7 млрд.	–5.3 млрд.	–5.6 млрд.	–6.0 млрд.
09.04.2013	февраль	–6.0 млрд.	–5.3 млрд.	–5.7 млрд.	–5.9 млрд.
07.03.2013	январь	–5.9 млрд.	–4.8 млрд.	–5.4 млрд.	–5.3 млрд.
07.02.2013	декабрь	–5.3 млрд.	–4.2 млрд.	–4.3 млрд.	-
08.01.2013	ноябрь	–4.3 млрд.	–4.8 млрд.	–4.7 млрд.	-
07.12.2012	октябрь	–4.7 млрд.	–4.9 млрд.	–5.0 млрд.	-
08.11.2012	сентябрь	–5.0 млрд.	–5.0 млрд.	–5.3 млрд.	-
09.10.2012	август	–5.3 млрд.	–4.9 млрд.	–4.1 млрд.	–4.3 млрд.
07.09.2012	июль	–4.3 млрд.	–5.7 млрд.	–6.1 млрд.	–6.0 млрд.
08.08.2012	июнь	–6.0 млрд.	–5.1 млрд.	–5.5 млрд.	–5.3 млрд.
06.07.2012	май	–5.3 млрд.	–5.4 млрд.	–5.8 млрд.	-
08.06.2012	апрель	–5.8 млрд.	–5.7 млрд.	–5.6 млрд.	–5.7 млрд.
09.05.2012	март	–5.7 млрд.	–5.8 млрд.	–6.3 млрд.	–6.4 млрд.
06.04.2012	февраль	–6.4 млрд.	–5.1 млрд.	–5.6 млрд.	–5.3 млрд.
08.03.2012	январь	–5.3 млрд.	–5.2 млрд.	–5.1 млрд.	–5.0 млрд.
07.02.2012	декабрь	–5.0 млрд.	–5.2 млрд.	–4.1 млрд.	–4.4 млрд.
09.01.2012	Ноябрь	–4.4 млрд.	–5.8 млрд.	–5.6 млрд.	–6.2 млрд.
07.12.2011	октябрь	–6.2 млрд.	–5.9 млрд.	–6.6 млрд.	–6.3 млрд.
08.11.2011	сентябрь	–6.3 млрд.	–5.6 млрд.	–4.3 млрд.	–5.0 млрд.
07.10.2011	август	–5.0 млрд.	–6.3 млрд.	–6.4 млрд.	–6.5 млрд.
08.09.2011	июль	–6.5 млрд.	–5.8 млрд.	–5.4 млрд.	–5.6 млрд.
05.08.2011	июнь	–5.6 млрд.	–6.3 млрд.	–6.4 млрд.	–7.4 млрд.
07.07.2011	май	–7.4 млрд.	–6.6 млрд.	–7.2 млрд.	–7.1 млрд.
08.06.2011	апрель	–7.1 млрд.	–5.6 млрд.	–5.9 млрд.	–5.7 млрд.
06.05.2011	март	–5.7 млрд.	–6.2 млрд.	–6.4 млрд.	–6.6 млрд.

Продолжение таблицы В

07.04.2011	Февраль	−6.6 млрд.	−5.6 млрд.	−6.1 млрд.	−5.9 млрд.
08.03.2011	Январь	−5.9 млрд.	−4.9 млрд.	−5.1 млрд.	-
08.02.2011	Декабрь	−5.1 млрд.	−4.1 млрд.	−4.1 млрд.	−3.9 млрд.
07.01.2011	Ноябрь	−3.9 млрд.	−4.0 млрд.	−3.7 млрд.	−3.4 млрд.
08.12.2010	Октябрь	−3.4 млрд.	−4.2 млрд.	−4.4 млрд.	−4.7 млрд.
09.11.2010	Сентябрь	−4.7 млрд.	−4.0 млрд.	−5.0 млрд.	−4.9 млрд.
07.10.2010	Август	−4.9 млрд.	−4.0 млрд.	−4.4 млрд.	−4.2 млрд.
08.09.2010	Июль	−4.2 млрд.	−4.1 млрд.	−3.7 млрд.	−3.8 млрд.
06.08.2010	Июнь	−3.8 млрд.	−4.6 млрд.	−5.2 млрд.	−5.5 млрд.
07.07.2010	Май	−5.5 млрд.	−3.9 млрд.	−4.3 млрд.	−4.2 млрд.
08.06.2010	Апрель	−4.2 млрд.	−4.3 млрд.	−4.4 млрд.	−4.7 млрд.
07.05.2010	Март	−4.7 млрд.	−3.6 млрд.	−3.6 млрд.	-
08.04.2010	Февраль	−3.6 млрд.	−3.6 млрд.	−3.5 млрд.	−3.7 млрд.
09.03.2010	Январь	−3.7 млрд.	−3.9 млрд.	−4.2 млрд.	−4.3 млрд.
05.02.2010	Декабрь	−4.3 млрд.	−3.9В.	−5.0В.	−5.3В.
08.01.2010	Ноябрь	−5.3 млрд.	−3.9 млрд.	−4.4 млрд.	-
09.12.2009	Октябрь	−4.4 млрд.	−2.3 млрд.	−2.8 млрд.	−1.8 млрд.
06.11.2009	Сентябрь	−1.8 млрд.	−3.1 млрд.	−2.2 млрд.	−3.4 млрд.
08.10.2009	Август	−3.4 млрд.	−2.4 млрд.	−1.0 млрд.	−1.3 млрд.
10.09.2009	Июль	−1.3 млрд.	−3.9 млрд.	−3.5 млрд.	−4.0 млрд.
07.08.2009	Июнь	−4.0 млрд.	−3.0 млрд.	−3.1 млрд.	−2.7 млрд.
07.07.2009	Май	−2.7 млрд.	−3.8 млрд.	−3.8 млрд.	-
09.06.2009	Апрель	−3.8 млрд.	−4.4 млрд.	−4.3 млрд.	−4.9 млрд.
07.05.2009	Март	−4.9 млрд.	−3.9 млрд.	−4.1 млрд.	-
08.04.2009	Февраль	−4.1 млрд.	−4.2 млрд.	−3.7 млрд.	−4.5 млрд.
10.03.2009	Январь	−4.5 млрд.	−3.0 млрд.	−3.0 млрд.	−2.5 млрд.
06.02.2009	Декабрь	−2.5 млрд.	−5.7 млрд.	−6.0 млрд.	−6.2 млрд.
09.01.2009	Ноябрь	−6.2 млрд.	−6.2 млрд.	−7.0 млрд.	−7.1 млрд.
09.12.2008	Октябрь	−7.1 млрд.	−5.7 млрд.	−6.0 млрд.	−6.3 млрд.
07.11.2008	Сентябрь	−6.3 млрд.	−5.0 млрд.	−5.4 млрд.	-
08.10.2008	Август	−5.4 млрд.	−4.7 млрд.	−4.9 млрд.	−4.8 млрд.
10.09.2008	Июль	−4.8 млрд.	−5.1 млрд.	−5.4 млрд.	−5.6 млрд.
07.08.2008	Июнь	−5.6 млрд.	−4.6 млрд.	−4.7 млрд.	-
09.07.2008	Май	−4.7 млрд.	−3.9 млрд.	−3.7 млрд.	-
06.06.2008	Апрель	−3.7 млрд.	−4.0 млрд.	−4.3 млрд.	−4.8 млрд.
07.05.2008	Март	−4.8 млрд.	−3.0 млрд.	−2.8 млрд.	-

Продолжение таблицы В

07.04.2008	Февраль	−2.8 млрд.	−3.4 млрд.	−3.2 млрд.	−3.4 млрд.
10.03.2008	Январь	−3.4 млрд.	−4.0 млрд.	−4.0 млрд.	−4.3 млрд.
07.02.2008	Декабрь	−4.3 млрд.	−4.0 млрд.	−4.6 млрд.	−4.8 млрд.
09.01.2008	Ноябрь	−4.8 млрд.	−3.6 млрд.	−3.6 млрд.	-
07.12.2007	Октябрь	−3.6 млрд.	−3.5 млрд.	−3.2 млрд.	−3.1 млрд.
09.11.2007	Сентябрь	−3.1 млрд.	−2.8 млрд.	−2.7 млрд.	−2.8 млрд.
09.10.2007	Август	−2.8 млрд.	−3.0 млрд.	−3.2 млрд.	−3.3 млрд.
11.09.2007	Июль	−3.3 млрд.	−3.0 млрд.	−3.1 млрд.	−3.0 млрд.
08.08.2007	Июнь	−3.0 млрд.	−2.8 млрд.	−3.2 млрд.	−3.0 млрд.
06.07.2007	Май	−3.0 млрд.	−2.8 млрд.	−2.5 млрд.	−2.8 млрд.
08.06.2007	Апрель	−2.8 млрд.	−2.0 млрд.	−1.5 млрд.	−1.6 млрд.
10.05.2007	Март	−1.6 млрд.	−2.7 млрд.	−2.4 млрд.	−2.7 млрд.
09.03.2007	Январь	−2.8 млрд.	−2.5 млрд.	−2.6 млрд.	−2.9 млрд.
09.02.2007	Декабрь	−2.9 млрд.	−2.9 млрд.	−2.7 млрд.	−2.8 млрд.
10.01.2007	Ноябрь	−2.8 млрд.	−2.3 млрд.	−2.8 млрд.	−2.7 млрд.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ТОРГОВЫЙ БАЛАНС ГЕРМАНИИ

Таблица В.1 – Развернутые данные к рисунку 25 Торговый баланс Германии

Дата	Период	Значение	Прогноз	Предыдущее	Пересм. С
09.12.2013	октябрь	16.8 млрд.	17.4 млрд.	18.7 млрд.	18.8 млрд.
08.11.2013	сентябрь	18.8 млрд.	17.2 млрд.	15.8 млрд.	15.6 млрд.
08.10.2013	август	15.6 млрд.	15.1 млрд.	15.0 млрд.	14.5 млрд.
06.09.2013	июль	14.5 млрд.	15.9 млрд.	15.8 млрд.	15.7 млрд.
08.08.2013	июнь	15.7 млрд.	15.2 млрд.	14.6 млрд.	14.1 млрд.
08.07.2013	май	14.1 млрд.	17.4 млрд.	17.5 млрд.	17.7 млрд.
07.06.2013	апрель	17.7 млрд.	16.5 млрд.	17.6 млрд.	-
10.05.2013	март	17.6 млрд.	18.0 млрд.	17.7 млрд.	17.1 млрд.
09.04.2013	февраль	17.1 млрд.	16.2 млрд.	15.6 млрд.	15.7 млрд.
11.03.2013	январь	15.7 млрд.	17.9 млрд.	16.9 млрд.	16.8 млрд.
08.02.2013	декабрь	16.8 млрд.	13.7 млрд.	14.6 млрд.	-
08.01.2013	ноябрь	14.6 млрд.	15.4 млрд.	14.9 млрд.	15.2 млрд.
10.12.2012,	октябрь	15.2 млрд.	15.9 млрд.	16.9 млрд.	17.0 млрд.
08.11.2012	сентябрь	17.0 млрд.	17.2 млрд.	18.1 млрд.	18.3 млрд.
08.10.2012	август	18.3 млрд.	15.8 млрд.	16.3 млрд.	16.1 млрд.
07.09.2012	июль	16.1 млрд.	15.5 млрд.	16.3 млрд.	16.2 млрд.
08.08.2012	июнь	16.2 млрд.	14.9 млрд.	15.3 млрд.	15.0 млрд.
09.07.2012	май	15.0 млрд.	15.7 млрд.	16.2 млрд.	16.1 млрд.
08.06.2012	апрель	16.1 млрд.	13.3 млрд.	14.0 млрд.	13.7 млрд.
09.05.2012	март	13.7 млрд.	13.4 млрд.	13.7 млрд.	13.6 млрд.
10.04.2012	февраль	13.6 млрд.	13.6 млрд.	15.1 млрд.	14.2 млрд.
09.03.2012	январь	14.2 млрд.	13.8 млрд.	13.9 млрд.	-
08.02.2012	декабрь	13.9 млрд.	14.1 млрд.	14.9 млрд.	15.1 млрд.
09.01.2012	ноябрь	15.1 млрд.	12.3 млрд.	12.5 млрд.	12.6 млрд.
09.12.2011	октябрь	12.6 млрд.	14.5 млрд.	15.1 млрд.	15.3 млрд.
08.11.2011	сентябрь	15.3 млрд.	12.9 млрд.	13.8 млрд.	-

Продолжение таблицы В.1

10.10.2011	август	13.8 млрд.	9.8 млрд.	10.6 млрд.	10.1 млрд.
08.09.2011	июль	10.1 млрд.	11.0 млрд.	11.5 млрд.	-
09.08.2011	июнь	11.5 млрд.	12.9 млрд.	12.9 млрд.	12.8 млрд.
08.07.2011	май	12.8 млрд.	12.8 млрд.	11.9 млрд.	12.0 млрд.
08.06.2011	апрель	12.0 млрд.	14.0 млрд.	15.1 млрд.	15.2 млрд.
09.05.2011	март	15.2 млрд.	12.5 млрд.	11.2 млрд.	11.4 млрд.
08.04.2011	февраль	11.4 млрд.	13.3 млрд.	11.8 млрд.	-
10.03.2011	январь	11.8 млрд.	13.7 млрд.	14.2 млрд.	14.0 млрд.
09.02.2011	декабрь	14.0 млрд.	11.9 млрд.	11.8 млрд.	-
07.01.2011	ноябрь	11.8 млрд.	14.5 млрд.	14.2 млрд.	14.3 млрд.
08.12.2010	октябрь	14.3 млрд.	15.1 млрд.	15.4 млрд.	15.6 млрд.
08.11.2010	сентябрь	15.6 млрд.	13.2 млрд.	12.0 млрд.	11.7 млрд.
08.10.2010	август	11.7 млрд.	12.3 млрд.	12.6 млрд.	12.7 млрд.
08.09.2010	июль	12.7 млрд.	12.8 млрд.	12.4 млрд.	12.3 млрд.
09.08.2010	июнь	12.3 млрд.	12.4 млрд.	10.6 млрд.	-
08.07.2010	май	10.6 млрд.	13.4 млрд.	12.8 млрд.	13.1 млрд.
08.06.2010	апрель	13.1 млрд.	14.1 млрд.	13.0 млрд.	13.3 млрд.
10.05.2010	март	13.3 млрд.	14.2 млрд.	12.1 млрд.	-
09.04.2010	февраль	12.1 млрд.	11.4 млрд.	8.7 млрд.	-
10.03.2010	январь	8.7 млрд.	16.4 млрд.	16.6 млрд.	16.7 млрд.
09.02.2010	декабрь	16.7 млрд.	14.8 млрд.	17.0 млрд.	17.2 млрд.
08.01.2010	ноябрь	17.2 млрд.	12.1 млрд.	12.7 млрд.	12.9 млрд.
09.12.2009	октябрь	12.9 млрд.	10.4 млрд.	9.8 млрд.	9.9 млрд.
09.11.2009	сентябрь	9.9 млрд.	11.8 млрд.	10.6 млрд.	-
09.10.2009	август	10.6 млрд.	12.4 млрд.	12.5 млрд.	12.4 млрд.
08.09.2009	июль	12.4 млрд.	11.2 млрд.	10.9 млрд.	11.0 млрд.
07.08.2009	июнь	11.0 млрд.	10.9 млрд.	10.2 млрд.	10.3 млрд.
09.07.2009	май	10.3 млрд.	8.9 млрд.	9.0 млрд.	-
09.06.2009	апрель	9.0 млрд.	9.4 млрд.	8.9 млрд.	-

08.05.2009	март	8.9 млрд.	7.7 млрд.	8.9 млрд.	-
08.04.2009	февраль	8.9 млрд.	7.5 млрд.	6.8 млрд.	8.3 млрд.
10.03.2009	январь	8.3 млрд.	10.0 млрд.	11.0 млрд.	10.7 млрд.
09.02.2009	декабрь	10.7 млрд.	10.0 млрд.	10.9 млрд.	10.7 млрд.
08.01.2009	ноябрь	10.7 млрд.	14.0 млрд.	15.8 млрд.	-
09.12.2008	октябрь	15.8 млрд.	14.0 млрд.	13.7 млрд.	-
07.11.2008	сентябрь	13.7 млрд.	13.7 млрд.	13.7 млрд.	13.1 млрд.
09.10.2008	август	13.1 млрд.	12.0 млрд.	11.6 млрд.	11.8 млрд.
09.09.2008	июль	11.8 млрд.	17.5 млрд.	18.2 млрд.	18.1 млрд.
07.08.2008	июнь	18.1 млрд.	15.0 млрд.	14.5 млрд.	14.6 млрд.
09.07.2008	май	14.6 млрд.	16.5 млрд.	17.8 млрд.	17.7 млрд.
09.06.2008	апрель	17.7 млрд.	15.9 млрд.	15.3 млрд.	15.4 млрд.
08.05.2008	март	15.4 млрд.	16.5 млрд.	16.3 млрд.	16.4 млрд.
09.04.2008	февраль	16.4 млрд.	15.8 млрд.	16.1 млрд.	-
10.03.2008	январь	16.1 млрд.	16.0 млрд.	15.8 млрд.	15.6 млрд.
08.02.2008	декабрь	15.6 млрд.	17.7 млрд.	20.1 млрд.	19.8 млрд.
09.01.2008	ноябрь	19.8 млрд.	17.0 млрд.	18.3 млрд.	18.2 млрд.
10.12.2007	октябрь	18.2 млрд.	17.0 млрд.	17.8 млрд.	17.9 млрд.
08.11.2007	сентябрь	17.9 млрд.	16.0 млрд.	15.5 млрд.	15.3 млрд.
09.10.2007	август	15.3 млрд.	16.2 млрд.	16.5 млрд.	-
07.09.2007	июль	16.5 млрд.	15.5 млрд.	15.0 млрд.	14.9 млрд.
08.08.2007	июнь	14.9 млрд.	17.2 млрд.	17.4 млрд.	17.6 млрд.
09.07.2007	май	17.6 млрд.	16.0 млрд.	15.8 млрд.	-
08.06.2007	апрель	15.8 млрд.	15.4 млрд.	15.6 млрд.	15.5 млрд.
09.05.2007	март	15.5 млрд.	15.0 млрд.	14.7 млрд.	13.8 млрд.
10.04.2007	февраль	13.8 млрд.	15.4 млрд.	15.8 млрд.	-
09.03.2007	январь	15.8 млрд.	14.3 млрд.	14.8 млрд.	14.4 млрд.
08.02.2007	декабрь	14.4 млрд.	17.0 млрд.	19.1 млрд.	19.3 млрд.
09.01.2007	ноябрь	19.3 млрд.	15.3 млрд.	17.2 млрд.	-

