

Шубина О.А.<sup>1</sup>, Пятунина О.И.<sup>2</sup>

**Воспитание семейных ценностей молодежи в рамках проекта «Семья»**

<sup>1</sup>*Алтайский государственный гуманитарный педагогический университет  
имени В.М. Шукшина»*

<sup>2</sup>*КГБОУ «Бийский лицей-интернат Алтайского края»  
(Россия, Бийск)*

doi:10.18411/lj-11-2018-26

idsp: ljjournal-11-2018-26

**Аннотация**

В статье представлен анализ семейной ориентации современной молодежи. Были выявлены заниженные установки на семейные ценности, прямая тесная связь между направленностью на малолетность и толерантным отношением к абортam. Предложена модель проекта «Семья», направленная на формирование у молодежи традиционных семейных ценностей.

**Ключевые слова:** молодежь, традиционные семейные ценности, нравственное репродуктивное поведение.

**Abstract**

The article presents the analysis of family orientation of modern youth. Low attitudes to family values, a direct close relationship between the focus on low-child and tolerant attitude to abortion were identified. The model of the project "Family" aimed at the formation of moral family values among young people is proposed.

**Keywords:** youth, traditional family values, moral reproductive behavior.

Длительное время Россия переживает демографический кризис [2]. В стране сформировалась модель суженного воспроизводства населения. Демографы, говоря о многофакторности возникновения кризиса, высказывают различные мнения о причине, определяющей его. По-нашему мнению, в первую очередь возникшую ситуацию необходимо рассматривать с духовно-нравственных позиций. В российском социуме прочно укрепились явления, подрывающие основы человеческого существования: утрата традиционных устоев крепкой семьи, либеральное отношение к вопросам пола, сексуальное раскрепощение, приемлемое отношение к абортam [1]. Последующее развитие общества зависит от формирующихся молодежных установок в вопросах семейного и репродуктивного поведения.

Современное молодое поколение – подростковый возраст и юношество, представляют собой социальную группу, характеризующуюся специфическими условиями учебы и жизни, высокой социальной активностью.

Как показало проведенное исследование, в среде молодых людей наблюдаются заниженные установки на семейные ценности. Так, 76% опрошенных не думают о создании семьи в ближайшее время, а 56% – откладывают официальное и фактическое супружество и относятся к гражданскому браку приемлемо. Если семейная жизнь не сложилась, то даже при наличии детей, развод – это допустимый выход: так считают 50% респондентов. При этом мнение, что семью необходимо создавать на всю жизнь, высказали 94% опрошенных.

Суждения относительно того, когда лучше всего планировать появление первого ребенка, сложились следующим образом: одни (49%) считают, что в течение первого года после вступления в брак, другие (51%) – через несколько лет. При этом большинство (55%) выступают за то, чтобы рожать первого ребенка в возрасте 21-25 лет.

Подавляющее большинство молодых людей, вне зависимости от пола, ориентированы на малолетнюю семью. Более того, они уверены, что именно такие семьи и являются идеальными. Ограничиться только одним ребенком собираются 8 % , двумя

детьми – 50%, 18% – опрошенных хотят иметь троих детей, 12 % ориентированы на многодетность. Настораживает тот факт, что не намерены вообще иметь детей 12% респондентов.

Корреляционный анализ анкеты показал, что существует прямая тесная связь между установками на малодетность и толерантным отношением к абортам. Никогда не задумывались на тему безнравственности абортов и abortивных средств контрацепции 56% респондентов, они не считают необходимым размышлять над этими вопросами, пока личные обстоятельства жизни не приведут их к этому. Среди старшей группы респондентов (студенты вуза) имели опыт аборта в прошлом 0,5% опрошенных.

Семьи, в которых родилось и воспитывалось современное молодое поколение, сформировались в постсоветскую эпоху серьезного кризиса семейных отношений. Поэтому опыта крепкой семьи, с двумя детьми и более, большинство, как правило, не имеют. При этом укрепление института семьи это важный фактор достижения стабильности и развития страны.

Поэтому некоторую компенсаторную функцию в воспитании семейных ценностей должна играть школа и последующие ступени образования.

Преподавателями Алтайского государственного гуманитарного педагогического университета им. В.М. Шукшина был разработан и апробирован проект «Семья». Цель данного проекта: формирование у молодежи традиционно-нравственных семейных ценностей, ценностного отношения к жизни. Целевая аудитория проекта – обучающиеся 15-22 лет.

Базовой основой проекта стало понимание понятия «семья», как фундаментальной системы взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми; как малой группы, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью.

Реализация проекта осуществлялась в несколько этапов: проблемно-целевой, разработка модели проекта, этап реализации, подведение итогов.

Модель проекта включала в себя следующие компоненты: конкурс фоторабот «Чудо жизни», основной концепцией которого являлось величие женщины-матери, беременных женщин, детей; проведение тематического концерта для беременных женщин «Твое счастье»; конкурс эссе «Моя семья»; разработка, печать и распространение среди целевой группы информационных проспектов, направленных на профилактику абортов и формирование нравственного репродуктивного поведения; публичные лекции-презентации «Священный дар жизни»; конкурс эссе «Письмо моему будущему ребенку».

Подробнее остановимся на одной компоненте модели – публичные лекции-презентации «Священный дар жизни». В связи с тем, что оптимальный фертильный возраст человека весьма короток (20-35 лет) молодежи необходима своевременная помощь для правильного репродуктивного самоопределения.

Не смотря на то, что современная молодежь находится в достаточно широком информационном пространстве, мало кто специально пытается искать материал и размышлять на тему семьи и ценности зародившейся жизни. Одной из задач проекта «Семья», реализующейся через публичные лекции-презентации – это первичная профилактика абортов, выражающаяся в освещении темы сохранения беременности с духовно-нравственных позиций.

Содержание и структура данной формы работы с молодежью по настоящей тематике должна способствовать формированию у слушателей представления, что жизнь человека начинается с момента зачатия, что зачатый ребенок уже реален, как и любой взрослый, что он уже член семьи, что ребенок – это не проблема, а радость и счастье для матери и отца. Именно эти положения сквозной идеей должны проходить через все мероприятие. Одной из базисных причин абортов является ломка семейных ценностей, в

связи с этим по ходу лекции намеренно расставляются акценты на положительном образе традиционной семьи с детьми.

При подготовке лекций необходимо учитывать особенности когнитивных процессов современного молодого поколения: неспособность воспринимать большие объемы информации, подаваемой без визуализации, нацеленность восприятия на яркий зрительный образ, «клиповое мышления», когда усваивается и пропускается через себя фрагментарная информация в сжатой, лаконичной, но в тоже время яркой и захватывающей форме. Соответственно, и подача информации должна быть насыщенной, со сменяющимися образами, цепляющей и намеренно провоцирующей.

На основе практического опыта реализации проекта «Семья» можно предложить следующие методические рекомендации:

- необходимо транслировать семейные ценности, формировать образ счастливой семьи с детьми;
- делать ставку на эмоции молодых и на основной ресурс, заложенный в них – родительский инстинкт;
- повышать осознанность ситуации: жизнь человека начинается с зачатия, беременность может наступить у молодых людей, живущих половой жизнью;
- информировать о социальных преимуществах традиционной семьи;
- формирование представления об ответственности каждого взрослого члена семья за семейное благополучие;
- необходимо предлагать варианты помощи: неожиданная беременность, сложности в семейных отношениях – куда пойти, к кому обратиться за помощью.

Последующий мониторинг и анализ результатов проекта указывает на тенденцию к осознанному стремлению к созданию традиционной семьи, стремление к правильному репродуктивному выбору.

Таким образом, данный проект можно рекомендовать как модель воспитания семейных ценностей молодежи через формирование нравственных императивов.

\*\*\*

1. Денисов Б., Сакевич В. Аборты в постсоветской России: есть ли основания для оптимизма? [Электронный ресурс] // Демографическое обозрение: электрон.научн. журнал. 2014. Том 1, № 1. С. 144-169. <http://demreview.hse.ru/2014-1.html> (дата обращения 12.12.2015).
2. Население России 2015 [Текст]: двадцать третий ежегодный демографический доклад / отв. ред. С. В. Захаров ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 360 с.

**Мхитарьянц Э.Г.**

**Формирование межкультурного компонента в преподавании дисциплины  
«Иностранный язык (немецкий) в сфере юриспруденции»**

*Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России  
(Россия, Калининград)*

*doi:10.18411/lj-11-2018-27*

*idsp: ljjournal-11-2018-27*

**Аннотация**

Данная статья посвящена рассмотрению вопроса формирования межкультурной профессиональной компетенции (МПК) в сфере юриспруденции в процессе преподавания Иностранного языка (немецкого) в образовательных организациях системы МВД России. Особое внимание уделяется общим дидактическим и частным лингводидактическим вопросам. Анализируются социокультурный и лингвокультурный аспекты.