

О.А. Шубина,
канд. биол. наук, доцент кафедры физической культуры и здоровья,
«АГГПУ им. В.М. Шукшина» (г. Бийск)
С. И. Коровина,
студентка «АГГПУ им. В.М. Шукшина» (г. Бийск)

Оценка уровня безопасности поведения в социальных сетях подростков и юношества г. Бийска

Аннотация: Проведена оценка уровня безопасности поведения подростков и юношества в социальных сетях. Установлено, что большинство респондентов имеют достаточно высокий уровень риска негативного использования их приватных данных посторонними лицами.

Ключевые слова: безопасность в Интернет-пространстве; социальные сети, приватность данных, цифровое поколение.

Современное общество активно включено в цифровой мир. Социальная жизнь молодого поколения зависит от использования сети Интернет и его возможностей. Процесс обучения также переносится в виртуальное пространство. У данного феномена есть как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, Интернет дает безграничные возможности поиска информации, ее распространения, использования, в том числе и в образовании. С другой – пользователями часто не осознается опасность чрезмерной открытости своих данных, как в Интернет-пространстве в целом, так и в социальных сетях в частности. Отсюда вытекают такие проблемы как обострение киберпреступности и отсутствие безопасности приватных данных. Стремительное развитие Интернета, привело к тому, что угроза потери приватности персональных данных теперь является ведущим риском современного общества.

Для обеспечения безопасной жизни в информационном мире используются ряд методов, которые можно разделить на правовые и методы стимулирования.

К правовым методам относится Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 [4]. Это первый правовой акт в нашей стране, который посвящен защите общества в информационном пространстве от злоумышленников. Данный закон защищает от двух видов информации. От информационной продукции, содержащей информацию ограниченного распространения, информация с возрастными ограничениями. Были предусмотрены такие категории информационной продукции: «6-» – для детей, не достигших 6 лет, «6+», «12+», «16+», «18+» [1]. И от информации, которая вообще запрещена подрастающему поколению, например, содержащая сцены насилия и жестокости.

Методы стимулирования, включают в себя налоговое поощрение и грантовую систему за отсеивание, отслеживание и фильтрацию нежелательной информации для детей и подростков.

На сегодняшний день проблема обеспечения безопасности детей и подростков в Интернет-пространстве не только не потеряла своей актуальности, но и приобрела новую остроту. При наличии большой возможности иметь доступ в сеть интернет через мобильную связь, подростки и даже юношество часто не осознают всех потенциальных рисков открытости информации о себе и своей семье [1,2,3].

Наличие данной проблемы определило цель нашего исследования: выявление особенностей поведения подростков и юношества в социальных сетях, на предмет личной безопасности.

Для достижения поставленной цели, был проведен опрос среди обучающихся. В опросе приняли участие 358 человек в возрасте от 11 до 18 лет (113 учащихся в МБОУ СОШ №1 г.Бийска и 245 пользователей социальных сетей г. Бийска).

На вопрос: «В какой социальной сети вы чаще всего проводите время?» – был получен ответ: «Vk.com – 89,8%; Instagram – 3,3%; Одноклассники – 2%». Социальная сеть Vk.com использовалась респондентами для прослушивания любимых песен и переписки с дальними знакомыми и близкими друзьями.

Для выявления, какие действия совершают респонденты в отношении своей безопасности в интернет пространстве, были заданы вопросы, посвященные приватности пользователей в социальных сетях, например: «Давал ли ты когда-нибудь пароль от своего аккаунта от социальной сети или электронной почты?», «Какую персональную информацию видят все пользователи социальной сети у вас?», «Если ты познакомился(-ась) в интернете с новым другом, и он хочет узнать о тебе больше, что ты о себе расскажешь?» и т.д.

Анализ ответов респондентов выявил следующее: никому не давали пароль 60% человек, 30% человек – только близким друзьям, и 15% человек – братьям или сестрам.

На вопрос о том, какие данные вашей персональной информации видят все пользователи социальной сети 78% ответили, что это непосредственная контактная информация (прямые контакты, с помощью которых можно напрямую оперативно связаться с пользователем), 10% косвенная контактная информация (вебсайты, скайп, связанные аккаунты и т.д.), 12% основная информация пользователя (возраст, школа, интересы, хобби и т.д.).

Вопрос, посвященный приватности персональной информации выявил следующее: 3% отправлял(-а) информацию личного характера кому-либо, с кем никогда не встречались лично; 9% отправлял(-а) фото или видео со своим изображением кому-либо, с кем никогда не встречался лично; 23 % искал(-а) новых друзей в Интернете; 19% ничего не делал; 47% добавлял(-а) в список друзей людей, с которыми никогда не встречался лично. Причем в процессе знакомства 43% респондентов готовы были поделиться информацией о своих увлечениях и интересах, 21% о своем возрасте, 12% – о своей фамилии и имени, 1% – о своем домашнем адресе.

Больше половина респондентов (52%) обозначили, что в течение последнего года их аккаунты в социальных сетях были взломаны, 10%, что без их ведома и согласия была распространена информация личного характера.

На вопрос к кому подростки и юноши обратятся за помощью при настройке приватности: 66% ответили, что ни к кому; 23% будут искать информацию в интернете; 7% к друзьям, лишь 3 % обратятся к родителям. При этом у 88% не присутствовало желание скрыть те или иные данные от публичного доступа.

О существовании закрытых групп в социальных сетях, наносящих физический и (или) моральный вред знают 48% респондентов (87% из них знают о группах суицидальной направленности, 13 % о группах асоциальной направленности).

Около 58% респондентов состоят в закрытых группах социальных сетей, при этом целью таких сообществ у 55% человек является обучение, 35 % – досуг, 3,5 % – хобби и интерес.

Главной целью регистрации в социальных сетях является общение (96% респондентов), 4% регистрировались из-за поиска определенной информации и 2% из-за любопытства.

Подростки часто всерьез озабочены проблемой конфиденциальности, однако это в большей мере касается информации личного характера при взаимоотношении с родителями, педагогами в повседневном режиме. При этом очевиден факт, что у молодого поколения размыто представление о границах публичности личных данных в социальных сетях.

В заключении обозначим, что интернет пространство нельзя считать безопасным. В современных условиях соблюдение приватности – это элементарные меры по безопасности в интернет пространстве.

В связи с этим возникает необходимость обучения и родителей и детей как выстроить собственную систему безопасности в таком публичном пространстве как социальные сети.

Литература:

1. Журнал Дети в информационном обществе. Стратегия защиты [электронный ресурс]. Режим доступа: http://detionline.com/assets/files/journal/8/gost_8.pdf (дата обращения: 15.05.2019).
2. Журнал Дети в информационном обществе. Возвращение в реальность [электронный ресурс]. Режим доступа: http://detionline.com/assets/files/journal/8/inform_8.pdf (дата обращения: 15.05.2019).
3. Журнал Дети в информационном обществе. Найти золотую середину [электронный ресурс]. Режим доступа: http://detionline.com/assets/files/journal/20/4_80_6_kolonka-redactora.pdf (дата обращения: 15.05.2019).
4. Консультант плюс [Электронный ресурс] Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения 15.05.2019).