

ВЕСТНИК
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК

2022, №1

Подписано к публикации: 09.01.2022

Содержание

Ефимова Е.В., Бабаян А.В. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ	7-10
Бахтигулова Л.Б., Ищенко Е.Н., Калашников П.Ф., Комков Е.Ю., Петухова И.В., Шишов В.Е. ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 44.03.04 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ (ПО ОТРАСЛЯМ)	11-16
Зубарева Н.П. ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КИТАЯ В 2021 ГОДУ	17-23
Каракозова Е.Н. ИНОЯЗЫЧНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ: СУЩНОСТЬ И КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ	24-29
Апанасюк Л.А., Киреева И.А., Приданова М.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНОКУЛЬТУРЫ ПОСРЕДСТВОМ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО	30-33
Кузнецова С.Н., Козлова Е.П., Сурнина В.С., Пасечник А.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ХАКАТОН В ОБРАЗОВАНИИ»	34-37
Любанько Р.Б., Уськов К.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ЮНОШЕЙ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В КОЛЛЕДЖЕ	38-42
Монтина И.М. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	43-47
Радченко Н.Е., Дмитриев В.А. ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ У БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГИИ	48-51
Сабирова Ф.М., Дерягин А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КРУЖКА ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА	52-57
Савинская О.А., Осминина Е.В. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ОСНОВАМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА	58-62
Саитова Д.А. СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ ОФИЦЕРСКИХ КАДРОВ В ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ФРГ	63-67

Гришина В.Л., Данилова М.В. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИМ СТАТУСОМ ПО ПРОБЛЕМЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ОДНОКЛАССНИКАМИ	194-200
Имаева Е.З., Сухарева Н.А. ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ: ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ	201-204
Колесник Н.Б., Шокорова Л.В. СПЕЦИФИКА ПРОЕКТНОГО ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ	205-208
Покровская Н.В. РОЛЬ ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА)	209-214
Шагина И.В., Сенько В.К. ВЛИЯНИЕ РАБОТЫ АКВАРЕЛЬЮ НА ТВОРЧЕСКОЕ И ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ВЗРОСЛЫХ ЛЮДЕЙ	215-219
Шокорова Л.В., Мамырина Н.С. ВЫСШЕЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	220-224
Белоногова Л.Н., Богатова С.В., Петрищев И.О., Артыков Т.А. ИГРОВОЙ ПОДХОД К РЕГИОНАЛЬНОМУ СОДЕРЖАНИЮ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИЙ САД – ШКОЛА – ВУЗ»	225-231
Есдаулетова К.А. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	232-240
Пяо Лисян ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ РУССКИХ В УЧЕБНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КИТАЙСКИМ СТУДЕНТАМ (ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ КУРСА ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ)	241-246

*Шокорова Л.В., доктор педагогических наук, доцент,
Алтайский государственный университет,
Мамырина Н.С., кандидат искусствоведения, доцент,
Алтайский государственный гуманитарно-
педагогический университет им. В.М. Шукина*

ВЫСШЕЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы повышения качества подготовки будущих дизайнеров – выпускников вузов. Анализируются проблемы современного дизайн-образования, выявляются его существенные аспекты, требующие осмысления и совершенствования с учетом запросов и потребностей общества. Авторами подчеркивается особая роль в создании целостного образовательного пространства, включающего в себя: 1. Привлечение практикующих дизайнеров к учебному процессу посредством разработки и реализации совместных проектов. 2. Внедрение в учебный процесс практико-ориентированных дизайн-проектов. 3. Включение в учебную программу заданий с футуристическими задачами.

В этом контексте авторы выделяют важность универсальной модели обучения система «мастер-ученик» через соавторское генерирование идей с учетом индивидуального подхода к обучению. В статье предлагается комплекс специальных положений по формированию профессионального мастерства у будущих дизайнеров, которое, по мнению авторов, предполагает как овладение художественно-графическими техниками и прикладными компьютерными программами, так и умение нестандартно мыслить и генерировать новые идеи, базирующегося на сформированном синтезирующем мышлении.

Делается вывод, что обновление содержания профессиональной подготовки специалистов-дизайнеров в системе высшего образования требует специальных интегрированных методик обучения, базирующихся на тесном взаимодействии теории и практики, внедрении методов развивающего и проблемного обучения.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональная подготовка дизайнеров, проблемы дизайн-проектирования, организация учебного процесса

Введение

Активные процессы глобализации всех отраслей экономики и социально-культурных сфер усиливают потребности социума в товарах жизнеобеспечения и формирования окружающей человека гармоничной и комфортной предметно-пространственной среды. Сегодня от дизайнерского продукта сегодня требуется не только известная триада – рациональность, удобство и эстетичность, но и возможности его конкурентоспособности, как важнейшего фактора эффективности на рынке товарооборота.

Поэтому в условиях жесткой рыночной конкуренции приоритетные позиции занимают товары «представляющие собой синтетическое единство материальных характеристик продукта и его эстетического образа, сформированного в сознании потребителя» [3, с. 1286]. Это связано со спецификой восприятия современного человека, для которого эстетический образ предметного мира не менее важен, чем его функциональные качества. При этом важнейшее значение имеет эмоциональное воздействие этого дизайн-продукта на социум, сопровождающее его потребление. «Дизайн уместно рассматривать с точки зрения человеческих потребностей, эстетики, функциональности и бизнеса» [2, с. 152]. Таким образом, ориентация на потребительский спрос кардинально изменила сам объект дизайн-проектирования, который в настоящее время призван, опираясь на высокие технологии и современные материалы, вносить гуманистический смысл в решение бытийных проблем человека и оказывать влияние на качество и образ его жизни.

А.Б. Гофман отмечает, что сегодня от дизайнера требуется умение «видеть реальные проблемы для проектирования там, где они не лежат на поверхности» [1, с. 34]. Ученый считает, что способность к выявлению социальных проблем базируется на умении анализировать и синтезировать информацию, опираясь на собственное нешаблонное видение потребностей социума с учетом региональных, национальных и экономических особенностей. Такое опережающее проектирование усиливает позиции востребованности специалиста-дизайнера на профессиональном рынке, позволяя прогнозировать запросы людей посредством моделирования различных ситуаций и нового формообразования.

Очевидно, что трансформация требований к дизайн-продукту внесла колоссальные изменения в специфику дизайн-проектирования и, соответственно, в систему подготовки специалистов-дизайнеров. При этом эти требования видоизменяются гораздо быстрее, чем образовательный процесс в высшей школе. С.Б. Поморов, анализируя проблемы современного дизайн-образования, подчеркивает, что от выпускников вузов сегодня требуется широкий спектр навыков, «от владения традиционными художественно-графическими техниками до современных пакетов прикладных компьютерных программ» [4, с. 81]. Но наибольшую

остроту приобрела проблема развития у студентов специфического дизайнерского мышления, позволяющего формировать оригинально-образный авторский замысел дизайнерского продукта, соответствующий социально-культурным и экономическим потребностям общества. Соответственно, ведущей задачей системы образования выступает повышение уровня профессионального мастерства у выпускников вузов – будущих дизайнеров, включающего не только овладение профессиональными навыками, но и формирование синтезирующего мышления, позволяющего нестандартно мыслить и генерировать новые идеи.

В этой связи представляется необходимым проанализировать проблемные моменты высшего дизайн-образования, оказывающие негативное влияние на качество подготовки выпускников вузов.

Проблемы современного дизайн-образования в настоящее время активно исследуются и обсуждаются на конференциях, семинарах и диспутах. Н.А. Ковешникова, И.С. Каримова, М.С. Мышинская убеждены, что существенным недостатком в подготовке дизайнеров является недостаточная ориентация на формирование и развитие творческой индивидуальности студента. Поэтому требуется усилить внимание к творческой составляющей учебного процесса.

В трудах В.Л. Глазычева, А.В. Ефимова, Е.Ф. Рунге, В.Т. Шимко и др. обозначена направленность на развитие важнейшего аспекта в подготовке дизайнеров – формирование проектного мышления, требующего кардинально новых подходов к процессу обучения, принципов, форм и методов его активизации. Е.А. Кольцова, Ю.А. Фильчакова и др. на основе выявленных профессиональных качеств дизайнера предлагают способы их развития посредством максимального вовлечения в профессиональную деятельность.

Вместе с тем, практически все исследователи отмечают отсутствие единых стандартизированных учебников, разные методологические и методические подходы к процессу обучения дизайнеров, что выражается в отсутствии понимания организации целостного процесса формирования творческой и гармонично развитой и образованной личности.

Следует признать, что качество подготовки будущих дизайнеров, хотя и зависит от целого взаимосвязанного комплекса причин и следствий, в своей основе содержит очевидные противоречия, приводящие к снижению общего уровня профессионального мастерства выпускников вузов. Обозначим наиболее существенные факторы, снижающие качество профессиональной подготовки студентов.

Во-первых, отсутствие преемственности уровней образования, что выражается в необязательности наличия дополнительного предпрофессионального или среднего образования при поступлении на направление подготовки «Дизайн». Освоение этой профессии требует хотя бы минимального наличия художественных навыков, которые в недалеком прошлом приобретали в школах искусств, училищах или колледжах. Творческий опыт, приобретенный до поступления в вуз, давал возможность студентам полноценно включиться в учебный процесс и материализовать свои замыслы. Нарботка практических навыков требует достаточно продолжительного времени, что достаточно сложно реализовать при сокращенной бакалаврской системе обучения. Поэтому и генерация новых идей, не подкрепленных знаниями их визуализации и материализации, вызывает колоссальные трудности.

Во-вторых, существующая унификация государственных образовательных стандартов независимо от направления подготовки не учитывает специфику конкретной предметной области и характер будущей профессиональной деятельности. В результате такого подхода существенно снижены обязательные аудиторные часы за счет увеличения самостоятельной работы. Однако в художественном образовании традиционно универсальной моделью обучения являлось система «мастер-ученик», предполагающей индивидуальную работу с каждым обучающимся. Этот аспект приобрел особую остроту при вынужденном дистанционном обучении, вызванном необходимостью самоизоляции от COVID-19.

Здесь следует подчеркнуть, что дистанционная форма образования в дизайне активно позиционирует себя на разных платформах, предлагая за короткий срок освоить алгоритмы проектирования и овладеть инструментами графических редакторов. Но как уже отмечалось выше, все таки важнейшую роль в дизайн-проектировании играет умение мыслить, что невозможно сформировать без направляющих действий преподавателя. «Создание дизайн-проекта требует упорядоченной системы знаний, навыков и умений и поэтому на начальном этапе обучения без определенной педагогической установки он вряд ли решит поставленные задачи» [6, с. 71].

В третьих, от современного студента – будущего дизайнера требуется глубокое погружение в процесс профессиональной деятельности, мотивация к ее освоению, способность к самоорганизации, умение критически оценивать свои и чужие достижения, стремление к саморазвитию и самоутверждению. Вместе с тем, нынешние первокурсники практически не готовы ни к самостоятельной работе, ни к интеллектуальным и физическим нагрузкам, которые неизбежны в процессе обучения в вузе. Наибольшую сложность вызывает восприятие теоретического материала, они не умеют формулировать и аргументированно отстаивать свою точку зрения, не могут организовать собственное время.

Справедливо отметить, что и преподаватели вузов также не готовы к переориентации от академической науки к потребностям системного бизнеса. Недостаток практических знаний и опыта сотрудничества с коммерческими структурами, непонимание взаимодействия с потенциальными работодателями, загруженность формальной бумажной работой приводит преподавателей к выполнению несвойственных им функций. При этом наблюдается отсутствие заинтересованности работодателей в сотрудничестве с вузами, выраженной в формальном отношении к разработке образовательных программ, содействию в организации практик и финансировании образовательного процесса конкретного студента.

Ясно, что сегодня требуется незамедлительное устранение разрыва между теорией и практикой, между требованиями к качеству образования и образовательными результатами. Разрешение этой сложной ситуации возможно лишь с кардинальным усовершенствованием методики обучения будущих дизайнеров, направленной в первую очередь на развитие активной творческой личности, способной к самообразованию и постоянному повышению своего профессионального мастерства.

Материалы и методы исследования

По нашему убеждению, решение обозначенных проблем на уровне обучения бакалавра возможно лишь с внедрением в образовательный процесс следующих важных положений.

1. Налаживание тесного неформального взаимодействия с дизайнерскими фирмами и компаниями с целью привлечения практикующих специалистов к учебному процессу. Очевидно, что такая тенденция не является новой и к тому же четко обозначена в государственных образовательных стандартах. Но вместе с тем, практика показывает, что занятые в сфере бизнеса ведущие дизайнеры неохотно откликаются на предложения вуза. Здесь может иметь место только идейная убежденность конкретного специалиста в важности профессиональной подготовке будущих дизайнеров, осознание, что именно это молодое поколение через несколько лет выйдет на профессиональный рынок, и будет формировать окружающую среду так, как научиться этому в вузе. Поэтому в качестве мотивирующей составляющей со стороны вуза могут выступать предложения совместной разработки социально значимых проектов, поддерживаемых административными кругами.

2. Привлечение студентов к активному участию в различных выставках и конференциях для обсуждения и демонстрации своих проектов. Единые творческие площадки сегодня организуются на различных биеннале, форумах, днях дизайна и т.д. В результате такого участия формируется авторское портфолио, которое является показателем активности студента, его опыта реальной профессиональной деятельности. Вместе с тем складывается опыт самопрезентации, формируются коммуникативные навыки, способствующие успешному вливанию в профессиональную среду.

3. Разрабатываемые студентами проекты преимущественно должны быть практико-ориентированными, то есть базироваться на конкретных заказах. Практическая работа на реальных заказах позволит им осознавать ограничения, существующие при разработке концепций. При этом не следует исключать из учебного процесса задания с явно футуристическими задачами, позволяющими раскрепощать творческое мышление, воображение и фантазию обучающихся. Прогнозирование реального будущего как опережающего проектирования позволит выпускникам вузов выстраивать траекторию своей профессиональной деятельности с перспективой развития, избегая шаблонов и плагиата. Умение рождать креативные оригинальные идеи и создавать творческие дизайн-проекты возможно лишь при наличии профессионального мышления.

4. Важнейшим фактором в подготовке студентов-дизайнеров являются профессиональные качества преподавателя, его мировоззрение, эрудиция, способность к переживанию и сопереживанию. Умение всмотреться в замысел, разрабатываемый студентом, его лояльная корректировка позволяет студентам осознать, что для дизайнерской деятельности требуется упорядоченная система знаний, умений и навыков.

5. Внедрение современных методик и инновационных технологий обучения, базирующихся на принципах проблемного и развивающегося обучения. «Дизайн-мышление проявляется в процессе накопления идей, нестандартном мышлении, принятии рискованных решений и преодолении боязни потерпеть неудачу. Создание действительно оригинальных произведений требует собственного стиля, уровня мастерства и авторской трактовки проектного образа» [5, с. 144].

Выводы

Таким образом, исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что социально-экономические преобразования в обществе привели к существенным изменениям в профессиональной подготовке дизайнеров. Создание новых форм пространственной и предметно-материальной среды в гармонизации с окружающим пространством и учетом конкурентоспособности проектируемых продуктов предъявляет новые требования к качеству высшего образования. Являясь сложным многоуровневым процессом, обучение дизайну требует кардинального осмысления и поисков новых инновационных способов, форм и методов формирования

профессионального мастерства у студентов, отвечающего вызовам современного развития общества, региональных потребностей и социального заказа

Важнейшей целью выступает формирование умений научиться мыслить в перспективном опережении объективной реальности, что требует развития исследовательских, коммуникативных и практических навыков. Поэтому важнейшее значение приобретает обновление содержания профессиональной подготовки специалистов-дизайнеров в системе высшего образования, что требует специальных интегрированных методик обучения, базирующихся на тесном взаимодействии теории и практики, внедрении методов развивающего и проблемного обучения.

Литература

1. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Москва: КДУ, 2010. 228 с.
2. Ковешникова Н.А. Актуальные проблемы дизайн-образования в контексте современной теории и практики дизайна // Вестник Тамбовского университета. 2011. С. 151 – 159.
3. Мирошникова В.М. О проблемах отечественного дизайна и дизайн-образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 1286 – 1290. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53260.htm>
4. Поморов С.Б. Черты нового витка развития российского дизайн-образования // Современный дизайн и проблемы дизайн-образования: сборник материалов 1-й межрегиональной научно-практической конференции. Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2018. С. 78 – 83.
5. Соколов М.В. Развитие дизайнерского мышления магистров в процессе проектирования объектов дизайна. Инноватика в современном образовании: от идеи до практики // Материалы всероссийской научно-практ. конференции. Чебоксары, 2018. С. 143 – 149.
6. Шокорова Л.В. Творческое саморазвитие будущих художников декоративно-прикладного искусства в образовательном процессе вуза: монография. Барнаул, 2020. 211 с.

References

1. Gofman A.B. Moda i lyudi. Novaya teoriya mody i modnogo povedeniya. Moskva: KDU, 2010. 228 s.
2. Koveshnikova N.A. Aktual'nye problemy dizajn-obrazovaniya v kontekste sovremennoj teorii i praktiki dizajna. Vestnik Tambovskogo universiteta. 2011. S. 151 – 159.
3. Miroshnikova V.M. O problemah otechestvennogo dizajna i dizajn-obrazovaniya. Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept». 2013. T. 3. S. 1286 – 1290. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53260.htm>
4. Pomorov S.B. Cherty novogo vitka razvitiya rossijskogo dizajn-obrazovaniya. Sovremennyy dizajn i problemy dizajn-obrazovaniya: sbornik materialov 1-j mezhregional'noj nauchno-prakticheskoy konferencii. Barnaul: izd-vo Alt. un-ta, 2018. S. 78 – 83.
5. Sokolov M.V. Razvitie dizajnerskogo myshleniya magistrov v processe proektirovaniya ob"ektov dizajna. Innovatika v sovremennom obrazovanii: ot idei do praktiki. Materialy vserossijskoj nauchno-prakt. konferencii. CHEboksary, 2018. S. 143 – 149.
6. Shokorova L.V. Tvorcheskoe samorazvitie budushchih hudozhnikov dekorativno-prikladnogo iskusstva v obrazovatel'nom processe vuza: monografiya. Barnaul, 2020. 211 s.

*Shokorova L.V., Doctor of Pedagogic Sciences
(Advanced Doctor), Associate Professor,*

Altai State University,

Mamyrina N.S., Candidate of Art Criticism

(Ph.D.), Associate Professor,

Altai State Humanitarian

Pedagogical University named after V.M. Shukshin

HIGHER DESIGN EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: the article deals with the issues of improving the quality of training of future designers - graduates of universities. The problems of modern design education are analyzed, its essential aspects, which require understanding and improvement taking into account the demands and needs of society, are revealed. The authors emphasize the special role of creating an integral educational space, which includes: 1. Involvement of practicing designers in the educational process through the development and implementation of joint projects. 2. Introduction of practice-oriented design projects into the educational process. 3. Inclusion of assignments with futuristic tasks in the curriculum.

In this context, the authors highlight the importance of a universal model of learning system "master-pupil" through co-author generation of ideas, taking into account the individual approach to learning. The article offers a set of special provisions for developing professional skills of future designers, which, according to the authors, involves both mastering artistic and graphic techniques and applied computer programs, and the ability to think outside the box and generate new ideas based on the formed synthesizing thinking.

The article concludes that updating the content of professional training of specialists in the system of higher education requires special integrated teaching methods based on close interaction between theory and practice, the introduction of developmental methods and problem-based learning.

Keywords: higher education, professional training of designers, problems of design projecting, organization of educational process