

Шадрин А.А.,

студент института гуманитарного образования

АГГПУ имени В.М. Шукшина (г. Бийск);

научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент Е.В. Почеревин

АГГПУ имени В.М. Шукшина (г. Бийск)

ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

***Аннотация.** Статья посвящена изучению мотивации ученика к учебной деятельности. Рассмотрены способы и возможности повышения мотивации, проанализирован опыт.*

***Ключевые слова:** мотивация, обществознание, методика преподавания.*

Мотивация является одним из решающих факторов успешного обучения. Так, в ходе экспериментального исследования, проведенного В.А. Ткаченко было выявлено, что высокий уровень учебной мотивации наблюдается лишь у 12,5 %. Остальные же ученики имеют средний, либо сниженный уровень мотивации [1]. Данный факт говорит о том, что в настоящий момент существует проблема падения заинтересованности детей в обучении, а вопрос её повышения становится актуален в преподавании всех предметов. М. В. Ляшенко выделяет следующие типы мотивации: познавательную, социальную, основанную на достижении успеха [3].

Как показывает практика, мотивация является многофакторным процессом. В её основе лежат внутренние установки и интересы самого ученика, и множество внешних факторов. Каждый учитель знает, что если ученик не имеет интереса к учебной деятельности, то сформировать профессиональную компетентность такого человека практически невозможно. Задачей учителя в данном процессе является не только подкрепление данных установок, но и создание определенных ситуаций, способных мотивировать ученика к деятельности. Для этого необходимо соблюдать четкую структуру урока, использовать разнообразные методы и приемы подачи учебного материала. Немаловажным является и такой фактор, как занимательность изложения материала, его наглядность и новизна, а также связь с реальной действительностью, что актуально в курсе обществознания. При этом, важно соблюдать и структуру мотивации ученика: актуализация, в ходе которой используются прошлые знания ученика, первичное получение новых знаний, закрепление и рефлексия [2]. Рассмотрим конкретные примеры, а именно урок в 10 классе по теме «Экономика и государство». В начале урока необходимо закрепить предыдущие достижения учащихся, поэтому уместно подобное начало: «Мы хорошо поработали на прошлом уроке и изучили тему экономики, но для лучшего понимания мы должны узнать такое понятие как инфляция». После определения понятия прошел этап групповой работы, при котором было изучено явление инфляции на примере Германии и африканских стран. На этапе рефлексии ученики должны были привести примеры ситуаций, где они могут использовать полученные знания, что способствовало актуализации знаний. Довольно действенным приемом явились аплодисменты от класса в конце урока, что может быть использовано в случае сниженной мотивации отдельных учеников и способствует внутригрупповой сплоченности.

Другим способом усиления мотивации может стать использование нескольких понятий. К примеру, на уроке по теме «Занятость и безработица» ученикам предложено несколько терминов: «занятые», «безработные», «безработица». В этот момент учитель должен подвести класс к дискуссии, основная задача которой сформировать тему и цель урока. Вторичная цель — повышение мотивации. В рамках групповой работы ученики анализировали причины безработицы, при этом они должны были разработать мини-проекты по борьбе с безработицей, которые использовались при выступлении. Важным является тот факт, что в ходе рефлексии ученики оценивали собственные проекты и их значимость, а не субъективное прибавление знаний.

Вышеперечисленные приемы могут способствовать повышению мотивации в рамках урока. Но совершенно иной подход необходимо использовать при проведении внеклассных мероприятий. Отличие состоит в том, что в ходе внеклассной деятельности происходит закрепление мотивации, которая должна способствовать самоорганизации обучающихся. Так, на мероприятии посвященном дню конституции РФ, ученики были поделены на две команды (защитники и критики), каждой из которых было дано задание представить свои доводы в пользу или против обновления Конституции. В рамках данного мероприятия ученики сами регулировали свою деятельность, поскольку именно от слаженной работы каждого ученика зависела победа их команды. Доминирующим мотивом в этом случае была конкуренция, что не столь полезно в рамках урочной деятельности, но при проведении внеклассных мероприятий способно активизировать мотивацию учеников. Для её дополнительного усиления за правильные аргументы выдавались значки. В заключение мероприятия ученикам было предложено оценить важность вносимых поправок в Конституцию и высказать мнение о том, как это отразится на будущем страны.

Подводя итог можно сказать, что формирование мотивации к обучению является многофакторным процессом, основу которого составляют установки самого ученика, а методы и приёмы, которые использует учитель, должны способствовать их закреплению. При этом важно отметить, что мотивация не формируется в один момент, с помощью одного способа, а ее диагностика должна происходить через оценку позитивных изменений на всём пути обучения. Общим критерием при выборе приемов является их направленность на актуализацию и усиление внутренних мотивов, а также создание таких ситуаций, которые повышают мотивацию у отдельных учеников. Приведенные приемы могут быть использованы не только в рамках уроков обществознания, но и при преподавании других предметов. Основным признаком сформированной мотивации является успешность и самостоятельность ученика, что проявляется в итоговых оценках.

Литература

1. Ткаченко, В. А., Ткаченко Л. М. Структура учебной мотивации старшеклассников / В. А. Ткаченко, Л. М. Ткаченко // Вестник ЮУрГГПУ. 2013. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-uchebnoy-motivatsii-starsheklassnikov> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный.
2. Карпова, Е. В. Специфика взаимосвязи внеучебных мотивов с мотивацией учебной деятельности / Е. В. Карпова // Вестник Череповецкого государственного университета. 2015. №2(63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vzaimosvyazi-vneuchebnyh-motivov-s-motivatsiey-uchebnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.04.2022). - Текст: электронный.
3. Ляшенко, М. В. Мотивация учебной деятельности: основные понятия и проблемы // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchebnoy-deyatelnosti-osnovnye-ponyatiya-i-problemy> (дата обращения: 19.04.2022). - Текст: электронный.