

А. М. Беспалов, к. филос. н.,  
М. М. Прудникова, социолог,  
И. В. Никитина, д. филос. н.,  
М. С. Власов, к. филол. н.,  
АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск  
Нямдорж Б., к. ист. н.,

Ховдский государственный университет, г. Ховд

### **Ценностные ориентации этносов Западной Монголии<sup>1</sup>**

В последние годы заметно возрос интерес к изучению ценностей и ценностных ориентаций, разделяемых представителями различных этнических групп в современном обществе. В 2016 г. мы уже приводили результаты своего исследования в Западной Монголии, где подробно раскрывали эту тему<sup>2</sup>. В сентябре этого года исследование также было продолжено в Западной Монголии. И несколько вопросов анкеты были связаны с этой темой. Нами было опрошено 411 человек по квотной и случайно-вероятностной выборке, при которой представители 6 этнических групп: олётгов, урянхайцев, торгутгов, хотонов, мянгатов и халхов, - в возрасте от 15 лет и старше могли участвовать в опросе. Квоты для этнических групп выделялись исходя из задач исследования. Случайно-вероятностная выборка рассчитывалась на основе переписи населения Монголии 2010 года<sup>3</sup>. Репрезентативность выборки соответствует социально-демографической структуре населения двух аймаков: Ховдского и Увс, - в которых проводился опрос. Это обеспечивает достоверность результатов данного исследования. Отклонения в выборочной совокупности по основным демографическим характеристикам находятся в пределах 5% доверительного интервала.

В рамках исследования мы проанализировали отношение этносов к межэтническим бракам, к взаимодействию с другими этносами, к религиозным взглядам и т.п. Результаты показали, что участники опроса в основном разделяют традиционные представления в этих вопросах. Так, большая часть респондентов (80%) принадлежность к этносу определяют по этнической принадлежности отца. Различия между отдельными этносами, полом и возрастом весьма незначительные. По отношению к межэтническим бракам уже есть некоторые различия. В целом около трети опрошенных (28,0%) считают межэтнические браки недопустимыми по причине их отрицательного влияния на «чистоту» этноса, а 17,0% отметили, что межэтнические браки неприемлемы с представителями только определенных этносов. В то же время немного больше респондентов (28,5%) считают такие браки возможными в силу равенства всех людей, и 25,5% полагают, что такие браки необходимы для «обновления крови». Если посмотреть ответы на этот вопрос в разрезе этнических групп, то большая часть олётгов (38,8%) и халхов (37,0%) считают межэтнические браки недопустимыми по причине их отрицательного влияния на «чистоту» этноса. Этот же ответ преобладает среди мужчин: олётгов (41,9%), халхов (37,5%) и урянхайцев (32,1%), - а также женщин: халхов (36,6%) и олётгов (36,1%). При этом наибольшее количество опрошенных отдают предпочтение в случае заключения межэтнического брака халхам (29,4%), мянгатам (15,3%) и олётгам (13,4%). В то же время наиболее отрицательно респонденты отнеслись к выбору супруга или супруги из числа китайцев (36,0%) и казахов (22,1%).

В современном мире большое значение в жизни людей имеет Интернет. Среди опрошенных им пользуются 83,5%. В Интернете наибольший интерес у опрошенных

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Министерства образования, культуры и науки Монголии, проект № 16-23-03005.

<sup>2</sup> Central Asian Journal of Basic and Applied Research [Центрально-азиатский журнал фундаментальных и прикладных исследований], 2016, Vol. 6.

<sup>3</sup> Хүн ам, орон сууцны 2010 оны улсын тооллого: Нэгдсэн дүн. Монгол улсын үндэсний статистикийн хороо. – Улаанбаатар хот, 2011. – Х. 174, 194.

вызывают новости (28,2%), социальные сети, общение с другими людьми (19,7%), профессиональная информация (19,5%), история Монголии (14,6%), домашнее хозяйство (приготовление пищи, уход за животными, растениями, вышивание, ремонт жилья и т.п.) (12,9%). Что касается отдельных этносов, то интерес к новостям у всех, за исключением хотонов, для которых наиболее предпочтительной является профессиональная информация (34,3%), находится на первом месте. А вот далее предпочтения меняются. Социальные сети, общение с другими людьми находится на втором месте только у торгутов (33,3%), олётов (20,9%) и урянхайцев (19,4%). Для урянхайцев на втором месте также находится профессиональная информация (19,4%). На втором месте для хотонов находятся новости (29,9%), а для халхов – история Монголии (20,5%).

Таким образом можно отметить, что традиционные отношения среди респондентов в Западной Монголии еще сохраняются, в то же время интересы в информационной сфере начинают меняться, что постепенно будет влиять и на изменения в более консервативных общественных отношениях.

#### Литература.

1. Central Asian Journal of Basic and Applied Research [Центрально-азиатский журнал фундаментальных и прикладных исследований], 2016, Vol. 6.
2. Хүн ам, орон сууцны 2010 оны улсын тооллого: Нэгдсэн дүн. Монгол улсын үндэсний статистикийн хороо. – Улаанбаатар хот, 2011.