ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А. С. Пушкина

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ: ВЗГЛЯД СТУДЕНТОВ

Материалы Всероссийской с международным участием студенческой научной конференции

18 января 2023 г.

Часть 2

Санкт-Петербург
2023

УДК 001(063)
ББК 72я431
А43

Редакционная коллегия: проф. Л. М. Кобрина,
доц. О. В. Кублицкая (отв. ред.),
Г. В. Радченко,
В. Ю. Вашко

А43 Актуальные проблемы науки: взгляд студентов: материалы Всероссийской с международным участием студенческой научной конференции: в 2 ч. / отв. ред. О. В. Кублицкая. – Санкт-Петербург: ЛГУ имени А.С. Пушкина, 2023. – 1 CD-ROM. – Систем. требования: ПК (AMD, Intel, 1,5 ГГц); Windows 7/8/10; 2 Гб; 1,24 Мб; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader. – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-8290-2113-9 (ч. 2)
ISBN 978-5-8290-2111-5

В сборнике представлены статьи по актуальным вопросам и проблемам философии и культурологии, юриспруденции, истории, филологии, лингвистики и языкознания, педагогики и психологии, дефектологии и специального образования, современной экономики, информатики и информационных технологий, естествознания и географии, подготовленные студентами образовательных организаций России и стран ближнего зарубежья.

Издание может представлять интерес для всех интересующихся современными тенденциями развития науки.

УДК 001(063)
ББК 72я431

© Авторы, 2023
© Ленинградский государственный университет (ЛГУ) имени А. С. Пушкина, 2023

ISBN 978-5-8290-2113-9 (ч. 2)
ISBN 978-5-8290-2111-5

Электронное научное издание

Программное обеспечение, использованное для подготовки издания:
MS Office, Adobe Acrobat DC

Редакторы: *Л.М. Григорьева, В.А. Паршутина, Е.Н. Рыбинская*
Техническая обработка *Е. Ю. Березина*

Подписано к использованию: 15.05.2023
Заказ № 1868
Тираж 100 экз.
Объем издания: 1,24 Мб
1 CD-ROM

Минимальные системные требования
ПК (AMD, Intel, 1,5 Ггц); Windows 7/8/10; 2 Гб; 500 Мб; CD-ROM;
Adobe Acrobat Reader

Программное обеспечение, использованное для подготовки издания:
MS Office, Adobe Acrobat DC

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина
196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, 10
www.lengu.ru; pushkin@lengu.ru: тел. +7 (812) 451-91-76

Содержание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Казённова Е. А., Фурс М. А.
Влияние NFT на современную экономику ... 11

Исметова А. Р.
Переквалификация и повышение квалификации персонала организаций (в условиях постпандемии) ... 13

Сидорова М. С.
Благотворительность как форма реализации социальной ответственности организаций ... 16

Александрова О. С.
Стратегический подход к управлению персоналом организации ... 18

Алькин К. А.
Сравнительный обзор институтов контрактного управляющего в системе государственных закупок в Российской Федерации и контрактного офицера в федеральной контрактной системе США ... 21

Андреев М. В.
Инструменты подготовки и развития руководителей ... 24

Хубутия Г. З.
Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России ... 26

Паишев И. В.
Анализ эффективности осуществления налогового контроля в Российской Федерации за 2019–2021 гг ... 28

Стороженко Т. А.
Современное состояние транспортной системы Алтайского края ... 30

Авдохина А. С.
Мастер-план как инструмент комплексного развития территории: основные проблемы и перспективы реализации мастер-плана в современных городах ... 34

Евсеева С. Д.
Особенности молодежного предпринимательства в развитии конкурентной среды ... 37

Сафронова И. Н., Тараненко А. П.
К вопросу о развитии инфраструктуры в Республике Крым и городе федерального значения Севастополь в контексте реализации госпрограмм ... 40

Сахабиев В. В.
Ключевые элементы системы развития кадрового потенциала организации ... 42

Солодова Е. В.
Импортозамещение России в условиях санкций ... 45

Рогачёва В. С.
Роль анализа финансовой деятельности организации в современных условиях рыночной экономики ... 48

Поляновская С. В., Деляев Г. В.
Проблемы реализации национальных проектов в Краснодарском крае ... 50

Короткова В. И.
Управление финансами организаций в период экономической нестабильности ... 53

Амелина А. Е.
Использование проектного управления в целях развития организаций строительной отрасли (на примере Республики Татарстан) ... 56

Кваша В. Г.
Показатели эффективности работы потребительского рынка Республики Крым ... 59

Воробьева А. Н.
Сельский туризм как фактор развития сельских территорий ... 62

Жданова М. Э.
Система стратегического и территориального планирования муниципального образования как ключевое условие управления социально-экономическим развитием муниципального образования «Невьянский городской округ Свердловской области» ... 64

Авилова А. С.
Анализ использования населением сети Интернет для заказов товаров и услуг ... 67
Умяров А. Р.
Модернизация марксистского подхода к функциям денег
в контексте современной экономической науки ... 69
Козлова А. А.
Планирование и прогнозирование затрат на предприятии ... 71
Шунейкина А. А., Хромова П. Д.
Риски, связанные с конкуренцией российских IT-компаний ... 73
Лысенко А. Д.
Методы управления рисками инновационного проекта ... 77
Бабиков Р. В.
Проблемы организации обязательного медицинского страхования в Санкт-Петербурге ... 79
Ковтун Р. В.
Роль региональных институтов развития в усилении межрегиональных
интеграционных процессов (на примере Ангаро-Енисейского макрорегиона) ... 83
Приходько К. Н.
Отраслевые особенности учета затрат в строительстве ... 87
Аверьянова Г. А.
Государственная поддержка малого бизнеса ... 90
Белокурова Т. А.
Социально-экономический аспект рекламной деятельности
в ипостаси современной экономики ... 92
Коротких Е. Н.
Пути развития трудового коллектива в современных условиях ... 95
Сулима В. С.
НДФЛ для нерезидентов РФ: нововведения и их последствия ... 98
Вагизов М. Р.
Развитие научно-образовательных центров в Республике Татарстан
как стимул повышения социально-экономической эффективности ... 101
Качаева Т. Ю.
Контрафактный товарный знак на потребительском рынке России ... 103
Хмурович А. М.
Основные процессы управления инновационными проектами ... 106
Лавров П. М.
Особенности управления жизненным циклом реконструируемых объектов ... 109
Новиков А. Г.
Особые экономические зоны как инструмент инвестиционной привлекательности России ... 111
Филиппов Д. В.
Методологические подходы разработки финансовой стратегии предприятия ... 114
Прокопьева Е. С.
Влияние санкций на процесс цифровой трансформации экономики Российской Федерации ... 117
Стрельников М. О.
Инфраструктура рынка: понятие и роль в развитии экономики ... 119
Сиверин А. С.
Методы проведения оценки кредитоспособности юридических лиц ... 122
Загороднев Н. Д.
Статистика банкротства субъектов естественных монополий в Российской Федерации ... 126
Кузьменко Н. В.
Опыт внедрения функционально-деятельностной модели социальной защиты населения ... 128
Черникова О. А.
Повышение корпоративной социальной ответственности металлургических компаний:
ключевые факторы и драйверы ... 131
Чистякова А. А.
«ТЕРРИТОРИЯ ДВ»: проект туристского информационного интернет-портала ... 134

Соловьёва А. Е.
Проблемы стратегического менеджмента в системе управления персоналом ... 136
Перевезенцева А. А., Шпак Н. Н.
Управление затратами в компании ... 139
Жеребцов А. А., Чевозерова К. А.
Финансовая грамотность в современном мире ... 141
Алдашева М. Б.
Экономические потребности и общество ... 143
Валеев Р. Р., Никифорова О. А.
Отражение цифровых технологий в сфере экономики ... 145
Гибадулин Т. Р., Плотников А. И.
Влияние крупных спортивных событий на инвестиционную привлекательность и экономические показатели стран-организаторов ... 147
Иванова Т. С.
Организация рабочего процесса в ситуации удаленного формата работы ... 150
Якимова М. Н.
Россия на мировом рынке ... 153
Торопов В. В.
Внедрение умных электрических счетчиков в систему уличного освещения ... 155
Лавринюк Ю. Н.
Проблемы развития современной экономической теории и подготовки молодых специалистов в Российской Федерации ... 157
Мужжакова Е. А.
Тенденции и прогнозы российского рынка недвижимости ... 161
Гринивецкий И. И.
Анализ основных проблем экономического сотрудничества стран Евразийского экономического союза ... 163
Лапицкая Е. И., Трофимчук Е. В.
Факторы и условия развития совместного потребления ... 165
Гирская К. А.
Оптимизация управления затратами организации в условиях кризиса ... 168
Линник Е. Д.
Необходимость оценки финансового состояния организации в условиях трансформации экономики ... 171
Кормщиков А. В., Солдатов Г. В.
Валютный кризис 2014–2015 гг. ... 174
Сойников В. В.
Анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий ... 176
Бойко А. В.
Трансформация роли правительства Китая в национальной инновационной системе ... 179
Смирнов А. И.
Классификация трансграничных транспортных кластеров ... 181
Брезгунова Д. А.
Анализ и оценка кредиторской задолженности коммерческой организации ... 184
Горяинов В. А.
Сравнение методов государственного регулирования естественных монополий в Российской Федерации ... 186
Малахова Н. А., Сухарева Д. В.
Управление внеоборотными активами предприятия в условиях современной экономики ... 189
Дадюкова М. Н.
Взаимодействие коммерческих банков и органов Следственного комитета при противодействии легализации доходов, полученных преступным путем ... 192
Царьков Л. В.
Управление здоровьем персонала как элемент системы трудовой мотивации ... 194

Имаметдинов Р. Р.
Стратегические ориентиры регулирования АПК России ... 196
Шевченко Е. А.
Система прослеживаемости товаров как инструмент борьбы с контрафактной продукцией ... 200
Юнусова Г. Р.
Оптимизация затрат на предприятии ... 203
Кнышова-Каннер В. Д.
Актуальные направления совершенствования системы национального счетоводства Российской Федерации ... 205
Сенчило Н. Т.
Проблемы малообеспеченных семей ... 208
Тиссен Э. А.
Технология проведения логистического аудита при внедрении концепции логистического контроллинга на предприятии ... 210
ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Мелешкин И. С., Косинова Е. Д.
Рекламный продукт в условиях цифровой трансформации ... 213
Галиуллина Р. И.
Проблемы развития информационных технологий ... 216
Иванова В. И.
Информационные войны как инструмент борьбы и воздействия на общество ... 218
Ситникова М. В.
Анализ проблемы входа в киберспорт через анализ видео TikTok ... 221
Лазутин Д. Т.
Внедрение современных информационных технологий в систему МЧС России ... 223
Малыхин В. А.
Об игрофикации на уроках математики в основной школе ... 226
Бобарико К. Ю.
Приоритетные направления развития информационного законодательства в Республике Беларусь ... 228
Гурина Е. С.
Особенности девиантного поведения молодежи в цифровой среде ... 230
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ
Альфутина О. Ю., Борзов Д. Е.
Гендерная проблематика в советском кинематографе: женские образы на примере кинокартин «Москва слезам не верит» и «Служебный роман» ... 234
Тимохин Д. А.
Сократ как концептуальный персонаж различных философских концепций: проблема реального и сочинённого Сократа ... 237
Сабаева А. В.
Табу и эвфемизмы в межкультурной коммуникации ... 240
Иванова А. И.
Герменевтика – метод самопонимания: П. Рикер ... 242
Алмакаева И. Р.
Быстрее, выше, сильнее? ... 244
Садыкова Ю. И.
Пути решения проблемы актуализации традиционной культуры (на примере японской культуры) ... 247
Смолякова Д. В., Шкунова М. А.
Воззрения И. Канта и Г. В. Ф. Гегеля на свободу личности в карательной системе ... 249
Дудина М. В.
Репрезентация нового научного знания посредством экспликативов ... 252
Васильева Е. В.
Идеи Софии в философии русского космизма ... 255

Сысоева С. А.
Музейная коммуникация и образовательно-воспитательный потенциал музеев 256
Поляков Д. В.
Проблемы философии в информатике 260
Ефремова А. А.
Концепция панпсихизма в научных теориях сознания 262
Коканина А. Б.
Трансформация кинодиалога в переводе Д. Пучкова на примере фильма «Звёздные войны: Буря в стакане» 266
Голик А. А.
Нравственно-духовные изменения как следствие трансформации современного общества 269
Некрасов М. С.
Видеоигры и время 271
Попченко Е. С.
Проблемы междисциплинарных взаимодействий: синергетика и философия 274
СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПЕРЕВОДА
Маккавеева Ю. А.
Трудности электронного поиска в современном иврите 278
Цымбалов Д. А.
Языковая репрезентация сатиры в англоязычном кинодискурсе 280
Русакова Е. О.
Стратегия самопрезентации адресанта (на материале сайтов британских ресторанов) 283
Усманов Р. Н.
Проблемы перевода официальных документов и юридических текстов 286
Арамеско С. Н.
Семантико-прагматические особенности приветствия в британской лингвокультуре 288
Бондарев Д. Н.
Ирония и сарказм в политическом дискурсе 291
Паламарчук К. Д.
Особенности речи юриста 294
Клёсова В. С.
Использование фразеологизмов с компонентом имя собственное в англоязычном рекламном дискурсе 297
Гусарева Е. Д.
Лингвистическая специфика английских авиационных текстов научно-популярного подстиля 299
Бударинчинов С. А.
Прагматика военно-публицистического текста и перевод 301
Гончаренко Е. О.
Проблема использования автоматического перевода при изучении иностранного языка студентами юридических направлений подготовки 304
Таукенова З. А.
Лексика в области бьюти-индустрии 307
Кнышев С. А.
Английские многокомпонентные атрибутивные сочетания как объект перевода 310
Теморбулатова Е. А.
Модальная структура романа К. Гир «Таймлесс. Рубиновая книга» 313
Шорахян Д. А.
Особенности англоязычной юридической терминологии и ее перевода 316
Володина А. О.
Категория наклонения во французском и русском языках: трудности и проблемы перевода 319
Кулумбегова В. В.
Фрустрационная стратегия как эффективный инструмент языкового манипулирования 322
Эрназарова Ш. Ф.
Семантический эквивалент в аспекте перевода рекламы средств гигиены полости рта 325

Ле Чунг Хиеу, Мохова О. Л.
К вопросу о стимулировании иностранных студентов к самостоятельному переводу 328
Парталова А. М.
Лингвостилистические особенности рекламных текстов
в Великобритании и Германии: сравнительный анализ 330
Шевлякова И. А.
Особенности изучения правовой терминологии на занятиях по английскому языку
в системе среднего профессионального образования 333
Абрашкин А. А.
Семантико-синтаксические особенности сравнительных конструкций 336
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ
Кононова А. А.
Переосмысление руссоистского дискурса о чувствительности
в автобиографической повести Л. Н. Толстого «Детство» 339
Таранова П. А., Голездренко К. В.
Приемы выражения речевой агрессии в Интернете 342
Предигер Ю. О.
Взаимодействие интонации и невербальных средств при выражении эмоций
(на основе фильма «Yes Man») 345
Вечкилева А. С.
Образы любви и смерти в лирике рок-группы «Король и Шут» 347
Перетрутова С. Н.
Модель семьи в произведении В. П. Астафьева «Печальный детектив» 350
Шадрина А. А.
Подходы к изучению категории оценки в языке: теоретический обзор 352
Пичурина Е.
Лингвокультурологические аспекты контекстуального использования фразеологизмов
в рекламных слоганах 355
Иванова О. В.
Жанровое своеобразие и проблематика рассказа Т. Толстой «Смотри на обороте» 358
Котомцев Д. О.
Паратекст как приём (о поэтике интеллектуального романа) 361
Гарифуллина К. Р.
Свободный ассоциативный эксперимент как способ изучения языкового сознания 363
Карпина Н. В.
Виды любви в творчестве И. С. Тургенева 365
Скибина Л. Е.
Акцентологические тенденции в процессе фонетической ассимиляции
англоязычных неологизмов 368
Дральнова В. В.
Пушкинские мотивы в современной поэзии (на примере поэзии И. Иртеньева) 370
Осипова А. И.
Особенности пространственной организации повести А. А. Лиханова
«Мальчик, которому не больно» 373
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ГЕОГРАФИИ
Степанова П. А.
Таксономический анализ инвазивных видов растений во флоре Ленинградской области 376
Габ И. А.
Использование интерактивного видео на уроках химии 378
Назырова Р. Р.
Роль экологической химии в школьном курсе 380
Никишова В. Д.
Исследование «острова тепла» на примере города Магнитогорска 382
Федораев М. Г.
Питание спортсменов при заболевании сахарным диабетом 1-го типа 384

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕФЕКТОЛОГИИ И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Папашина Т. С.
Особенности чувствительности сенсорных систем у дошкольников с РАС 387
Солдатенкова Н. О.
Особенности номинативного словаря у дошкольников с ОНР 390
Ярушина С. Ю.
Особенности монологической речи у обучающихся с задержкой психического развития 392
Мальцева А. О.
Применение ритмических упражнений в работе с учащимися 1–5-х классов, имеющих ограниченные возможности здоровья 394
Ивченко Ю. В.
К вопросу изучения коммуникативных функций дошкольников с РДА 397
Буреева С. А.
Состояние морфемно-деривационных способностей у обучающихся четвертого класса с дизорфографией 400
Ануфриева В. А.
Особенности работоспособности у детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи 402
Фролова В. К.
Совершенствование мотивационного компонента учебной деятельности у школьников с дизорфографией 405
Иванова Д. В.
Теоретические и практические аспекты изучения игры как средства социальной адаптации детей дошкольного возраста с нарушениями зрения 407
Никишаева Т. А.
Роль предметно-практической деятельности в решении арифметических задач младшими школьниками с умственной отсталостью 410
Суслова Л. А.
Особенности понимания ритма младшими школьниками с нарушениями опорно-двигательного аппарата 413
Копылова Е. В.
Совершенствование мыслительных операций у обучающихся второго класса с дисграфией в процессе логопедической работы 415
Краева Ю. В.
Состояние артикуляционной моторики у дошкольников со стертой дизартрией 417

Казённова Е. А., Фурс М. А.
студентки 4 курса
Научный руководитель: ***Жудро Н. В.***
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский национальный технический университет

Влияние NFT на современную экономику
The impact of NFT on the modern economy

Статья раскрывает содержание понятия NFT, исследуются его характерные признаки, излагаются основные принципы работы токенов. Значительное внимание уделяется влиянию NFT на современную экономику и той роли, которую они должны сыграть в будущем. Описывается специфика NFT.

The article reveals the content of the NFT concept, its characteristic features are investigated, and the basic principles of tokens operation are outlined. Considerable attention is paid to the impact of NFTs on the modern economy and the role they should play in the future. The main attention in the article the authors focuses on the specifics of NFT.

Ключевые слова: экономика, NFT, токены, блокчейн, инвестиции, рынок, криптовалюта.

Key words: economy, NFT, tokens, blockchain, investments, market, cryptocurrency.

Невзаимозаменяемые токены (от англ. Non-fungible tokens, NFT) – это относительно новая форма цифровых активов, которые появились на рынке в 2017 году. Однако общественную популярность и экономическое значение токены приобрели недавно. Тем не менее, они уже помогают создавать новые формы финансирования и инвестиций. В основе экосистем NFT лежит технология блокчейн, которая обеспечивает участникам рынка токенов доверие и уникальность.

Технология блокчейн, лежащая в основе токенов, обусловила следующие их характеристики, которые повлияли на рост популярности NFT не только среди частных лиц, но и среди компаний, финансовых и прочих учреждений [1]:

1. Гарантированная уникальность;
2. Защита от несанкционированного доступа;
3. Стандартизация. Для того, чтобы интегрировать объект в бизнес-процессы и сделать его пригодным для обмена между всеми партнерами в экосистеме, необходимо стандартизировать их описание. Для создания цифровых экосистем NFT используют такие стандарты, как ERC721;
4. Программируемость бизнес-процессов.

С развитием блокчейна и криптовалют рынок NFT также обрел популярность. Этот факт демонстрируют и мировые бренды, в том числе люксовые, многие из которых известны большинству людей разных возрастных категорий. Например, Louis Vuitton и D&G запустили свои собственные торговые площадки, где продаются NFT. Бренд Burberry создал эксклюзивные аксессуары NFT для видеоигры Blankos Block Party, а компания Nike выпустила ограниченный тираж кроссовок NFT в метавселенной. В результате экономика NFT принесла миллионы долларов в виде продаж [1].

Помимо создания новой формы валюты, NFT могут также использоваться в качестве цифровых ключей для онлайн-пространств. Это позволяет осуществлять прямую связь между держателями токенов и брендами. Например, NFT могут выступать в роли членских карт или билетов, позволяющих владельцам получать доступ к эксклюзивным товарам и специальным скидкам. А с ростом числа децентрализованных финансовых приложений на основе блокчейн, NFT могут даже использоваться для выдачи кредитов без необходимости привлечения доверенных посредников.

NFT в современном мире бизнеса – это также экономика совместного пользования и владения ресурсами. Например, компании совместно приобретают машину для того, чтобы использовать ее. Покупка происходит через бизнес-рынок на базе NFT. Все компании, имеющие долю в купленном объекте, таким образом получают право на ее использование. В подключенном смарт-контракте можно определить объем использования в зависимости от долей собственности. Аналогичным образом можно автоматизировать выставление счетов за использование для финансирования эксплуатационных расходов. Таким образом, происходит совместное владение ресурсами.

Невзаимозаменяемые токены также могут создать новые варианты финансирования. Объединение токенов с децентрализованным финансированием (DeFi) приводит к появлению совершенно новых форм финансирования. Реальные активы, такие, как машины или земля, могут быть выведены на рынок, основанный на цифровых технологиях. Доказательство ценности, предоставляемое NFT, может быть использовано для использования таких форм финансирования, как краудфандинг, обеспечение привлечения средств или цифровых платежей.

NFT также можно использовать для покупки непортативных произведений искусства. Например, художник, известный в мире граффити как «PANT1», выпустил «Graffiti Collection» («Коллекцию граффити») на Nifty Gateway в обмен на NFT. Это создает новый рынок для художников, которые хотят продавать свои творения. Многие художники выпускают коллекции произведений искусства на блокчейне, что позволяет им продавать их большему количеству людей за большие деньги. NFT также позволяют людям искусства делить свои работы на более мелкие части, позволяя каждому человеку владеть одной единицей. Хотя многие из них все еще слишком дорогие для обычного человека.

Пространство NFT постоянно изменяется. Вместо того, чтобы быть просто еще одним инвестиционным инструментом, токены быстро превращаются в товар, имеющий реальную ценность.

Несколько крупных брендов уже начали использовать NFT в своих маркетинговых кампаниях. Например, Taco Bell начал продавать NFT Taco GIFs, a Pringles представила вкус CryptoCrisp. С NFT открывается неограниченное количество маркетинговых возможностей [2].

NFT также меняют способ владения цифровым контентом. Теперь пользователи могут покупать видеоклипы, татуировки и другие цифровые рисунки с помощью NFT. В ближайшем будущем эта технология произведет революцию в потреблении развлечений и создаст новые бизнес-модели.

Невзаимозаменяемые токены или NFT – это цифровые активы, которые можно приобрести только за определенную валюту. Например, Ethereum или «эфир». Самые распространенные NFT – это цифровые произведения искусства. Некоторые художники продают свои NFT за сотни тысяч долларов, и даже знаменитости участвуют в этом процессе. Например, у Джимми Фэллона есть NFT, стоимость которого оценивается более чем в 200 000 долларов США. На момент 21 декабря 2021 года максимальная сумма продажи NFT составляла 1800 ETH, что было эквивалентно более чем 4,5 миллионам долларов США [2].

NFT можно использовать в цифровых бизнес-процессах, для декларирования прав собственности на физические товары. Это сделает их более привлекательными для торговли и создаст новые инвестиционные возможности. Экономическое влияние NFT будет расширяться по мере становления экономики цифровых платформ.

Например, гигант социальных сетей Facebook был бы более успешным, если бы пользователи могли покупать долю в компании. Это позволило бы создать сотни тысяч новых предприятий, которым в противном случае не пришлось бы платить за рекламу в Facebook.

NFT могут оказать глубокое влияние на глобальную финансовую систему. Они могут помочь создать более устойчивую финансовую систему и расширить возможности для людей, ранее исключенных из этой системы. Кроме того, они могут ускорить переход к устойчивой «зеленой» экономике. Использование NFT в будущем может даже сделать возможной торговлю углеродными кредитами и экологическими активами.

В последние годы финансовая индустрия сильно поменялась: появились нео-банки, произошла цифровизация банковского дела и возникли криптовалюты. Все это способствовало росту данного сектора.

Сегодня криптовалюта – самый горячий актив в финансовой сфере. И NFT также набирают обороты. Слово «NFT» даже получило звание «Слово года» по версии британского словаря Collins, что свидетельствует о его популярности. Однако еще не ясно до конца, как эта новая технология повлияет на мировую экономику и финансовую систему. Стоимость рынка NFT сильно коррелирует с ценой криптовалют. Поэтому существует вероятность того, что цена NFT может резко упасть, если цена базовой криптовалюты снизится [2].

NFT способны произвести революцию в мировой коммерции и торговом финансировании. Поскольку токены децентрализированы, их можно использовать для токенизации широкого спектра активов, включая реальные валюты и цифровые активы. Использование NFT также позволяет безопасно перемещать инструменты торгового финансирования по блокчейну, способствуя беспрепятственному урегулированию и повышению ликвидности.

В них также используются смарт-контракты, которые могут выполнять большинство финансовых функций, включая роль кастодианов. Они призваны устранить посредников, снизить риск контрагента и сохранить целостность поставок.

Таким образом можно заключить, что NFT улучшают способность финансовых учреждений обслуживать клиентов, они также повышают операционную совместимость внутри системы. Благодаря API, позволяющим пользователям подключаться к другим платформам, эти инновации могут облегчить пользователям проведение транзакций и сделок. Это приводит к снижению затрат для конечных пользователей и повышению конкуренции.

Список литературы

1. How NFT and Crypto impacts the real economy/How companies can profit from non-fungible tokens (NFTs) [Electronic resource]. Mode of access: https://morethandigital.info/en/how-nft-and-crypto-impacts-the-real-economy. Date of access: 08.12.2022.

2. What Impact Do Nfts Have on the Economy? [Electronic resource]. Mode of access: https://originstamp.com/blog/what-impact-do-nfts-have-on-the-economy/. Date of access: 08.12.2022.

Исметова А. Р.
магистрант
Железко Б. А.
кандидат технических наук, доцент,
Белорусский национальный технический университет

Переквалификация и повышение квалификации персонала организаций (в условиях постпандемии)
Retraining and professional development of staff in organizations for post-pandemic conditions

Пандемия Covid-19 оказала очень сильное давление на бизнес во всем мире. Руководители компаний всё чаще переводят своих сотрудников на удаленную работу. В данной статье проведен анализ проблем адаптации персонала организаций к постпандемическим условиям. Выявлены возможные пути их решения.

The impact of Covid-19 has put a lot of pressure on businesses around the world. Company executives are increasingly moving their employees to remote work. This article analyzes the problems of adapting the personnel of organizations to post-pandemic conditions. Possible ways to solve them are identified.

Ключевые слова: кризис Covid-19, повышение квалификации, переквалификация, бизнес-модель восстановления, удаленная работа.

Key words: Covid-19 crisis, professional development, retraining, recovery business model, distant work.

Кризис Covid-19 заставил практически всех руководителей компаний задуматься о новых способах работы с персоналом в долгосрочной перспективе, так как пандемия вынудила сотрудников малых, средних и больших предприятий поменять методы работы за короткое время. Несмотря на первоначальные опасения и давление на компании, обнаружилось, что новый способ работы может стать основным планом на долгосрочную перспективу.

Еще до нынешнего кризиса развивающиеся технологии и новые методы работы способствовали сокращению рабочих мест и изменению навыков, необходимых сотрудникам для выполнения своих обязанностей.

В 2017 г. Глобальный институт McKinsey подсчитал, что к 2030 году из-за автоматизации и искусственного интеллекта 375 миллионов работников – или 14 процентов мировой рабочей силы – должны будут сменить профессию или приобрести новые навыки [1]. В недавнем опросе McKinsey Global Survey, 87% руководителей заявили, что отмечают дефицит определенных навыков у сотрудников или ожидают его в ближайшие несколько лет. Но менее половины опрошенных имели четкое представление о том, как решить проблему [2].

Пандемия короновируса актуализировала этот вопрос. Сейчас речь идет не только о переводе на удаленную работу, но также о том, как переквалифицировать или повысить квалификацию персонала для внедрения новых бизнес-моделей в постпандемическую эпоху.

Бизнес-модель – это анализ и схематичное описание взаимосвязанных бизнес-процессов компании.

Чтобы справиться с этой задачей, компаниям необходимо разработать кадровую стратегию, которая будет развивать важные цифровые и когнитивные способности сотрудников, их адаптивность и устойчивость. Кто-то уже сделал это, кто-то до сих пор только начинает задумываться об этом. Данная разработка как никогда важна для развития компаний и экономики в целом, и требует удвоить бюджеты компаний на обучение сотрудников и взять на себя обязательства по повышению квалификации. Развитие в этом направлении позволит укрепить компанию перед будущими возможными потрясениями.

Важно понимать, что из себя представляет процесс повышения квалификации и какие шаги необходимо предпринять руководителям, чтобы убедиться, что их сотрудники обладают навыками, необходимыми для их бизнес-моделей восстановления.

Повышение квалификации сотрудников (Upskilling) гарантирует, что сотрудники развиваются и приобретают навыки, необходимые для дальнейшей работы. Проще говоря, Upskilling – это обучение существующих сотрудников новым навыкам, а также их добровольное удержание.

Переквалификация – это ускоренное обретение новой специальности на базе уже имеющегося образования, с получением диплома установленного образца.

Текущие тенденции ускоряют необходимость повышения квалификации. Удаленная работа набирала обороты до кризиса Covid-19 и набирает обороты до сих пор. Пандемия лишь показала, что удаленная работа никуда не денется.

Недавний опрос финансовых директоров Gartner показал, что почти трое из четырех финансовых директоров запланировали «перевести не менее 5 процентов сотрудников, ранее работавших на месте, на постоянно удаленные должности после COVID-19» [3]. Хотя многие сотрудники «учились на практике» на первом этапе кризиса или прошли «быстрое и некачественное» обучение, продолжение удаленной работы, вероятно, будет по-прежнему создавать проблемы для повышения квалификации. Например, отделам продаж придется перейти от организации видеовстреч к эффективному управлению взаимоотношениями с клиентами в удаленных условиях. Компании также сталкиваются с проблемами руководства командой и как поддерживать сплоченность без преимуществ неформального общения в офисе за чашкой кофе, на обеде и тому подобное.

Шаги к переквалификации. Чтобы организации процветали в постпандемическую эпоху, лидеры и их команды должны сделать шаги к развитию новой рабочей силы. Было выделено шесть таких шагов. Первые три помогу определить стратегию, а последние три помогут ее выполнить.

1. Необходимо быстро определить навыки, от которых зависит бизнес-модель восстановления.

Поскольку компании выбирают стратегии, которые укрепят будущее бизнеса, руководители должны определить, какие наборы навыков будут непропорционально влиять на будущее компании и продвигать его вперед. Для этого они должны быстро установить ключевые факторы ценности и группы сотрудников.

Для начала определить точный вклад каждого сотрудника в создание ценности и переосмыслить, как изменится их повседневная работа в результате изменения ценности. Определить, какие изменения необходимы в деятельности, поведении и навыках. Указать количество и тип людей, которые нужны конкретной организации.

Например, если компания переходит от продаж в магазине к преимущественно доставке на дом, их техническая команда и координаторы по логистике будут иметь большее влияние на новую стратегию, чем на старую. Им также может понадобиться другой набор навыков, чтобы помочь удовлетворить растущий спрос и ожидания клиентов.

2. Развивать навыки работников, необходимые для конкретной новой бизнес-модели.

Стоит начать улучшать критические группы сотрудников, которые приводят к непропорционально большим затратам в адаптированной бизнес-модели. Первый шаг будет состоять в создании набора полезных навыков – набора инструментов, которые будут полезны независимо от того, как может развиваться конкретная роль сотрудника. Сосредоточить инвестиции компании на четырех типах навыков: цифровые, более высокие когнитивные, социальные и эмоциональные, адаптивность и устойчивость. Развитие навыков в этих четырех областях должно быть в первую очередь цифровым и самостоятельным, но в большинстве случаев не адаптированным к конкретному человеку.

3. Запустить индивидуальные обучающие тренинги (курсы), чтобы устранить пробелы в критических навыках.

По мере того, как компании готовятся к переосмыслению и расширению своих бизнес-моделей, важно углубиться в стратегическое кадровое планирование. Лидерам необходимо детальное понимание не только ключевых действий, которые критические группы будут проводить в следующие 12-18 месяцев, но и того, какие навыки потребуются каждой из этих групп.

Предложенные ознакомительные и образовательные тренинги (курсы) предназначены для конкретных ролей, но компании могут увеличить масштабы и прибыльность, проводя большую часть своего обучения в цифровом формате.

Такие тренинги можно дополнить цифровыми инструментами, воссоздающими лучшее из личного обучения, например, инструментами обмена в социальных сетях и видеосеансами в прямом эфире, которые создают более глубокое чувство групповой сплоченности и помогают развивать такие навыки, как эмпатия, которые обычно зависят от личного обучения.

4. Тестировать и повторять.

Задача здесь заключается в том, чтобы просто начать тестировать разработанные программы переподготовки, чтобы организации лучше подготовились к возможному нарушению функций в будущем – и, возможно, к ожиданию.

Организации не должны предпринимать инициативы по переобучению и повышению квалификации своих сотрудников, а затем сворачивать их после того, как кризис миновал. Любой работник, которого переобучают или перераспределяют, также должен использоваться для расширения возможностей организации переобучения в будущем. Важно пробовать что-то новое в деятельности компании и дать возможность применять полученные знания в процессе разработки стратегии во время разрушительных событий в будущем.

5. Действовать как небольшая компания, чтобы оказать большое влияние.

Глобальный опрос показал, что программы переподготовки в небольших организациях (менее 1000 сотрудников) часто бывают более успешными. Небольшие компании часто более успешно делают смелые шаги, потому что им не нужно проходить через большие группы людей, чтобы попробовать что-то новое. Они также могут быть более склонны к неудачам, потому что им нужно пройти меньше уровней одобрения, чем на крупных предприятиях.

В то же время, небольшие компании, как правило, более четко определяют пробелы в своих навыках, поэтому они могут лучше расставлять приоритеты в отношении пробелов, которые им необходимо устранить, и при выборе подходящих кандидатов для переподготовки. Это не означает, что крупные организации не могут быть гибкими, когда дело доходит до переобучения, им может быть сложнее.

6. Защитить свой бюджет на обучение.

Компании не должны сокращать бюджеты на обучение сотрудников. Необходимо использовать выделенный бюджет на обучение для развития навыков – ключевого стратегического рычага для адаптации к новым условиям. Не терять впустую два или три года и отказываться от эффективности и последовательности, которые можно начать развить уже сейчас. Что можно и нужно сделать организациям, так это сосредоточиться на устойчивости своей образовательной экосистемы: сделать её более цифровой и более доступной для сотрудников. Конечно, использовать готовые учебные тренинги (курсы) внешних партнеров тоже имеет место быть.

Таким образом, проведенный анализ проблем адаптации персонала организаций к постпандемическим условиям показал: отсутствие эффективного механизма определения перечня навыков, необходимых для реализации выбранной модели восстановления бизнеса; необходимость концентрации имеющихся ограниченных ресурсов на переобучение и повышение квалификации ключевых групп сотрудников; недостаточную развитость существующих систем управления развитием кадрового потенциала организаций; отсутствие в большинстве организаций постоянно действующей системы управления знаниями, соответствующей их стратегическим целям; отсутствие достаточного опыта совмещения глобального мышления и локальных действий, а также бюджетирования в данной сфере. Это позволило сформулировать рекомендации и шесть основных этапов организации переквалификации и повышения квалификации адаптации персонала компаний к постпандемическим условиям.

Список литературы

1. Beyond hiring: How companies are reskilling to address talent gaps. Статья // McKinsey&Company (официальный сайт) [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/beyond-hiring-how-companies-are-reskilling-to-address-talent-gaps. Дата доступа: 22.11.2022.

2. Gartner CFO Survey Reveals 74% Intend to Shift Some Employees to Remote Work Permanently. Статья // Gartner (официальный сайт) [Электронный ресурс]. 2020. Режим доступа: https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2020-04-03-gartner-cfo-surey-reveals-74-percent-of-organizations-to-shift-some-employees-to-remote-work-permanently2. Дата доступа: 22.11.2022.

3. Jobs lost, jobs gained: What the future of work will mean for jobs, skills, and wages. Отчет // McKinsey&Company (официальный сайт) [Электронный ресурс]. 2017. Режим доступа: https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/jobs-lost-jobs-gained-what-the-future-of-work-will-mean-for-jobs-skills-and-wages. Дата доступа: 22.11.2022.

Сидорова М. С.
студентка 2 курса
Научный руководитель: ***Трофимова Т. В.***
кандидат экономических наук, доцент,
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

Благотворительность как форма реализации социальной ответственности организаций
Charity as a form of implementation of organization's social responsibility

Бизнес играет важнейшую роль в жизни общества и государства, поскольку от его функционирования зависит уровень обеспеченности всех сегментов социума ресурсами, необходимыми для существования и дальнейшего развития. Именно поэтому в современном мире организации все чаще берут курс на прямое взаимодействие с разными сферами деятельности человека: политической, экономической, общественной. В этом, безусловно, помогают разработанные специалистами программы корпоративной социальной ответственности, которые создают преимущества для компаний в глазах конкурентов и стейкхолдеров. Наиболее изучаемой сферой становится социальная: компаниям важно наладить контакт с обществом, и поэтому ученые-экономисты стремятся дать советы, как сделать эту связь крепкой и успешной.

The role plays an important role in the infection of society and the population, since the level of provision of data with dependency segments, which is excluded to block them and limit development, depends on its functionality. In the chosen organization, an increasingly exciting course is being set for direct interaction with the areas of human activity: political, economic, social, and in this, of course, affecting the programs of the corporate social sphere, which are developed in the interests and interests of companies in groups and stakeholders. The social sphere is becoming the most studied area, it is important for a company to establish contact with society, and therefore scientific and economists use advice on how to make this connection reliable and successful.

Ключевые слова: КСО, благотворительность, социально-ориентированный бизнес, социальные программы.

Key words: CSR, charity, socially oriented business, social programs.

В современном мире стремительно происходят изменения, которые кардинально или частично трансформируют структуру человеческого существования. На месте не стоит и бизнес, который принимает новые формы организации и отказывается от старых, не выдерживающих модернизацию. По этой причине растет число предприятий новой направленности, имеющие различия, в первую очередь, в структурах управления и методах ведения бизнеса. Главная задача менеджера, управленца в такой организации заключается в приспособлении к постоянно меняющимся условиям рынка, разработка новых стратегий развития предприятия, а также его управления. Безусловно, важным аспектом для эффективного и надежного закрепления на рынке является применение методов КСО.

Экономисты, рассматривающие вопросы, связанные с успешным развитием и функционированием бизнеса, отмечают, что корпоративно социальная ответственность позволяет коммерции выйти на новый уровень взаимоотношений с обществом и государством. К их числу можно отнести многих выдающихся исследователей, таких как А. Керрол, Г. Боуен, С. Г. Божук, Э. Карнеги, Роберт Э. Вуд и многие другие, однако Э. Фримен из Вирджинского университета стал первым ученым, который сформулировал понятие бизнес-модели не просто удовлетворяющей потребности бизнеса, а непосредственно ориентированной на интересы всех участников рынка. Безусловно, данный процесс в XX веке стал приобретать популярность, теперь о социальной ответственности бизнеса знают все, в связи с этим необходимо стремиться внедрить этот метод в работу каждой фирмы.

Реализацию стратегий корпоративной социальной политики можно разделить на два направления: внешняя ответственность бизнеса и внутренняя. Первая выражается в качестве мероприятий, проводимых бизнес-организацией для местного сообщества на территории своего присутствия. Свое отражение

она находит в реализации различных социально значимых мероприятий и программ внешней направленности: благотворительная деятельность, инвестиции, акции, охрана окружающей среды, осуществление проектов и программ помощи и другое. От данных методов зависит имидж компании, авторитет, а также уровень социальной напряженности и стабильности общества, его развития [3, с. 3-5].

В современном обществе, чтобы достичь признания людей, организации чаще всего прибегают к благотворительной деятельности. Поскольку население наиболее остро нуждается в бесплатной помощи, которая даёт возможности исправлять и контролировать проблемы в различных сферах деятельности человека, перед компаниями возникает задача эффективного развития стратегий, связанных с поддержкой общества. Согласно статистике, Россия, по внедрению благотворительности в бизнес-политику, занимает 67-е место в мировом рейтинге. Данное исследование проводится ежегодно и около 5 лет назад Россия занимала 124-е место среди 140 стран [5, с. 2-4].

Можно заметить, что, по мере развития экономики и состава бизнеса, желание ориентироваться на социальные сферы увеличивается. К ярким примерам благотворительности можно отнести деятельность компаний-гигантов Coca-cola, Netflix, Microsoft, которые в своей работе используют мэтчинговые программы, самые распространенные - Matching Gift и Dollars for Doers. Первая работает по принципу переводов сотрудниками в фонды сумм, которыми они готовы пожертвовать, а организация, в свою очередь, удваивает их. Данный метод позволяет вовлекать в благотворительную деятельность новых людей, сторонников, которые понимают, что, при удвоении их суммы фирмой, фонд получит сумму больше той, которую отсылает сам работник, это служит и некой мотивацией. На Западе мероприятия Matching Gift в основном устраиваются перед рождественскими праздниками. По статистике, 65% компаний из списка Fortune 500 имеют подобную программу. Суть второго проекта определяется как заинтересованность компании в волонтерской деятельности. Организация оплачивает участие всех своих сотрудников в волонтерской работе выбранного фонда. Благотворительные учреждения получают не только труд волонтера на определенный срок, но и финансовую поддержку от компаний. Эту практику использует Intel, которая разработала программу Intel Involved Matching Grant Program, которая мотивирует персонал принимать участие в волонтерской деятельности и благотворительности. После того, как сотрудник накопит минимум 20 трудовых часов, Intel Foundation жертвует $10 за каждый час работы в эту организацию. Программы данного формата пользуются популярностью, внедряются, например, в бизнес среде США, но, к сожалению, не реализуются в России [2].

В российском бизнесе существуют свои формы реализации благотворительной политики, посредством создания платформ внутри организаций. Некоторые корпорации создают собственные благотворительные программы и проекты. Успешными являются: платформа «Сбербанк Вместе», «Кэшбэк во благо» банка «Тинькофф», «Помощь рядом» от «Яндекс» и «Добро Mail.ru» от Mail.Ru Group. Ими управляют подразделения, которые создаются специально, или благотворительные фонды, – то есть данный процесс происходит на профессиональном уровне. Что, в первую очередь, решает не только социальные проблемы, но и вопросы, связанные с возникновением и предоставлением населению новых рабочих мест, специальностей. Еще одно перспективное направление в российской корпоративной благотворительности – кобрендинг, который определяется как механизм создания специальных товаров и услуг, относящихся к категории «бренд со смыслом». Данный способ внедрила в свою деятельность компания «Вкусвилл», которая участвует в благотворительных проектах, публикуя различные новости, события, требующие оперативной реакции, например, информацию о пропаже ребенка, происшествиях. Таким образом решаются важные проблемы социального характера. Всем известный фонд «Подари жизнь» пользуется у российских компаний большой популярностью, поскольку он реализует программы помощи детям, – самому незащищенному слою населения, и в то же время тому сегменту общества, от которого будет зависеть будущее человечества.

Сейчас вести благотворительную деятельность стало гораздо проще. Есть возможности создания онлайн платформ на сайтах организаций, где любой желающий стейкхолдер может ознакомиться с реализуемыми проектами и при желании присоединиться к ним. Также компаниями создаются специальные отделы, отвечающие за реализацию социальных проектов, которые приносят пользу, повышают имидж и являются социально-значимыми [4].

Рассмотрим пример благотворительности российской компании ПАО Сбербанк, создавшей специальную онлайн платформу «СберВместе» на своем сайте и в мобильном приложении, которая позволила совершить более 80 благотворительных вложений и сборов. На данный момент в благотворительных проектах участвуют около 180 фондов, созданных Сбербанком, с самым разным профилем: помощь детям и взрослым, участие в культурных, экологических и других важных социальных сферах. Более того, организация ежегодно запускает акции, призванные помогать обществу в

решении различных проблем, задач, например, такие как «мир открытых возможностей», «вклад в будущее», «добрый новогодний подарок», которые позволяют порадовать стейкхолдеров по всей стране в осуществлении их желаний. Цель, которую ставит перед собой ПАО Сбербанк, – прилагать совместные усилия, чтобы люди уверенно чувствовали себя в быстро меняющемся мире и могли отвечать на вызовы XXI века.

Бизнесу важно помнить о том, что благотворительность – это деятельность, не всегда связанная с финансовым аспектом. Наиболее важным ресурсом здесь является время, когда у компании есть возможность направить развитие общества и отдельных его компонентов в положительное русло. Сейчас российские компании перенимают тенденцию не только финансового участия в деятельности фондов, но и в организации личного присутствия в решении проблем.

Список литературы

1. Гранноветр Марк. Экономическое действие и социальная структура. Экономическая социология, Т 3. №3. 2019. С. 44–58.

2. Шергова Е. Как Coca-Cola, Netflix и другие гиганты занимаются благотворительностью: главные тренды КСО в мире и России. Статья, режим доступа: https://www.forbes.ru/forbeslife/413169-kak-coca-cola-netflix-i-drugie-giganty-zanimayutsya-blagotvoritelnostyu-glavnye (дата обращения: 29.11.2022.)

3. Краснопольская И. И. Связь корпоративной социальной ответственности и гражданского общества: теоретическое обоснование // Гражданское общество в России и за рубежом. 2020. № 2. С. 2-7.

4. Стрекаловская М.Ф. Благотворительная деятельность в современных условиях России // Власть. 2021. № 3. С. 5–6.

5. Шкворова М.П. Спонсорская и благотворительная деятельности в сфере связей с общественностью // Молодежь и системная модернизация страны: сб. науч. ст. Курск, 2019. С. 387–390. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38180220 (дата обращения: 28.11.2022). Режим доступа по подписке.

Александрова О. С.
1 курс, Российская таможенная академия
Научный руководитель: ***Александрова Л. Ю.***
кандидат педагогических наук., доцент,
Чебоксарский институт (филиал)
Московского гуманитарно-экономического университета

Стратегический подход к управлению персоналом организации
Strategic approach to personnel management of the organization

В статье рассматривается актуальный вопрос – роль управления персоналом в современных условиях рынка. Особое внимание уделяется необходимости перехода с классической стратегии «персонал – затраты» на инновационную стратегию «персонал – инвестиционный ресурс». Рассмотрены элементы концепции ценности управления персоналом. Показана возрастающая роль службы управления персоналом в повышении компетентности сотрудников и достижении организационных целей. Выявлены особенности стратегического подхода к управлению персоналом в современной организации.

The article reveals the relevance and role of personnel management in modern market conditions. Particular attention is paid to the need to move from the classical strategy «staff – costs» to the innovative strategy «staff – investment resource». The elements of the concept of the value of personnel management are considered. The increasing role of the personnel management service in increasing the competence of employees and achieving organizational goals is shown. The features of the strategic approach to personnel management of a modern organization are revealed.

Ключевые слова: организация, персонал, управление персоналом, стратегическое управление, стратегический подход к управлению персоналом.

Key words: organization, personnel, personnel management, strategic management, strategic approach to personnel management.

Управление персоналом – сложный и многогранный процесс, характеризующийся рядом особенностей и закономерностей. Стратегия управления персоналом имеет свой самостоятельный стратегический статус, поэтому ее разработка является одной из главнейших управленческих задач [9, с. 127]. Как совокупность действий и последовательность принимаемых решений, позволяющих анализировать, оценивать и вырабатывать необходимую систему воздействия на персонал, она выступает важнейшей частью общей стратегии управления организацией.

Стратегический подход в менеджменте относится к планированию и определению показателей деятельности, обеспечивающих долговременный успех организации в условиях конкуренции [2]. Он предусматривает следующее:

– координацию действий менеджерского корпуса на всех уровнях управления и во всех функциональных областях хозяйственной деятельности предприятии для достижения ими желаемого результата [3];

– оценку и максимальное использование сильных сторон и преимуществ, благоприятных возможностей долгосрочного развития;

– противостояние угрозам и опасностям внешней среды.

Объект стратегирования со значительными ресурсами и слабой стратегией проигрывает борьбу [6]. Именно поэтому стратегия управления персоналом должна быть направлена на реализацию приоритетов стратегического объекта в целом. Специфическими особенностями стратегического подхода к управлению персоналом являются следующие:

– глобальность и системность влияния на организацию;

– направленность на достижение целей в долгосрочной перспективе;

– высший уровень приоритета среди всех других видов управления организацией (стратегические решения и планы определяют характер тактического и оперативного планов);

– критичность для жизнеспособности организации (стратегические ошибки ведут к ее гибели или резкому ухудшению положения);

– динамичность (стратегическое управление предполагает динамичный подход). Она может быть связана с наличием жесткой конкуренции или быстро меняющейся конъюнктурой рынка. Примерами динамичности среды могут служить инфляция, пандемия Covid-19 в 2020 году и др.;

– непрерывность (управление – непрерывный процесс, направленный на достижение максимальных результатов при минимальных затратах);

– аналитический характер (анализ изменчивой среды функционирования организации, в том числе обстановки на рынке труда, анализ перспективных стратегических трендов – актуальная задача управленческого персонала) [7];

– формирование, использование и развитие конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и предстоящих изменений, потенциальных и реальных угроз окружающей среды;

– индивидуализация. Она предполагает, во-первых, индивидуальный путь развития каждой организации, определяемый ее ресурсным потенциалом и адаптивными возможностями; во-вторых, учет и развитие индивидуальных особенностей сотрудников;

– научность и технологичность: для реализации стратегического управления необходимо использовать самые прогрессивные достижения науки и техники, это позволит в процессе управления разрешать все возникающие сопротивления, сформировать более зрелые паттерны взаимодействия между сотрудниками, которые буду способствовать достижению целей и выполнении миссии [8];

– переход с классической стратегии «персонал – затраты» на инновационную стратегию «персонал – инвестиционный ресурс». Ее особенностями являются следующие: сотрудничество, внутренний контроль; развитая система социальных льгот; оптимальное распределение задач, многофункциональность работников; их восприятие как ценного ресурса, который необходимо развивать; непрерывное повышение их квалификации [1].

По мнению Д. Ульриха и У. Брокбэнка, концепция ценности управления персоналом состоит из пяти элементов, которые в совокупности представляют полную картину стратегического управления персоналом: внешние реалии бизнеса, целевые аудитории (группы), системы и технологии управления персоналом, ресурсы службы управления персоналом, специалисты по управлению персоналом [10]. На основе обозначенных элементов ценности разрабатываются инструменты стратегического управления кадрами для создания конкурентного преимущества организации. Раскроем ее элементы.

1. Внешние реалии бизнеса. Специалисты службы управления персоналом должны уметь анализировать факторы внешней среды, учитывая их в своей работе. Знание бизнес-реалий позволяет специалистам по управлению персоналом развивать системы и технологии управления персоналом в контексте реального бизнеса, увязывая их с конкурентными задачами этого бизнеса.

2. Ключевые заинтересованные группы, т.е. получатели результатов деятельности кадровой службы (инвесторы, клиенты, линейные менеджеры и сотрудники) в большей степени могут определить ценность, создаваемую управлением персоналом, чем те, кто эту ценность производит. Поэтому необходимо больше внимания уделять конкретным результатам работы.

3. Системы и технологии управления персоналом в организации должны быть четко сформулированными и соответствующими ожиданиям всех заинтересованных групп.

4. Служба управления персоналом должна разрабатывать стратегию и управлять своими ресурсами таким образом, чтобы индивидуальные усилия ее сотрудников вместе создавали ценность для организации.

5. Специалисты по управлению персоналом создают ценность, исполняя свою профессиональную роль и демонстрируя свои профессиональные компетенции [5, с. 204].

Конструктивный инновационный путь выхода организации на эффективную стратегию управления персоналом – это целенаправленная профессиональная деятельность по практическому включению всех критериев конкурентоспособности как содержательных ключевых моментов разрабатываемых и выбираемых стратегий.

Итак, система управления персоналом является важнейшей составляющей системы управления любой организации [4, с. 306]. Стратегическое управление персоналом может быть эффективным только в том случае, если его функция рассматривается наравне с другими в общем процессе стратегического управления организацией.

В условиях стратегического подхода к управлению персоналом возрастает роль службы управления персоналом в постоянном «наращивании» компетентности сотрудников. Руководитель службы несет ответственность за отдачу инвестиций в персонал. (Формы капитала, за которые отвечает служба управления персоналом, иные, чем у финансового отдела; это иные ценности – способность компании развиваться, наличие необходимых компетенций и талантов сотрудников, др.) Мысля стратегически, он должен сделать достижение организационных целей приоритетом системы управления персоналом и найти методы реализации планов и цели.

Список литературы

1. Агафонова С. Н. Стратегии управления персоналом организации: классический и инновационный подходы / С. Н. Агафонова, Н. В. Таланова, М. С. Абросимова // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 2(40). С. 4–8.

2. Александров Д. С. К вопросу о стратегической конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации экономики / Д. С. Александров, Д. С. Алексеев // XXIV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Материалы конференции, Нижневартовск, 05-06 апреля 2022 г. Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2022. С. 9–14.

3. Александров Д. С. Проблемы и перспективы развития современного менеджмента / Д. С. Александров // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития: Материалы XVI Международной научной конференции, в 4 частях, Москва, 27 ноября 2020 года. М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2020. С. 15–21.

4. Александрова Л. Ю. Актуальные проблемы управления персоналом в условиях цифровой экономики / Л. Ю. Александрова // Психология управления персоналом и экосистема наставничества в условиях изменения технологического уклада: Вторая международная научно-практическая конференция, Нижний Новгород, 11–12 ноября 2021 года. Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. С. 304–308.

5. Ивановская Л. В. Стратегическое управление персоналом как фактор усиления конкурентных преимуществ организации / Л. В. Ивановская // Вестник университета. 2017. № 2. С. 202–209.

6. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования / В. Л. Квинт. Ташкент: ТГУ, 2018. 160 с.

7. Козырев, А. А. Стратегия на перспективу А. А. Козырев // Управленческое консультирование. 2016. № 1 (85). С. 94–95.

8. Подберезкина В. В. Стратегический подход к вопросам управления персоналом организации / В. В. Подберезкина // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 5(57). С. 447–450.

9. Тесленко И. Б. Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией / И. Б. Тесленко, Е. С. Кирьянова // Молодой ученый. 2020. № 30(320). С. 127–130.

10. Ульрих Д. HR в борьбе за конкурентное преимущество / Д. Ульрих, У. Брокбэнк; пер. с англ. М.: Претекст, 2015. 368 с.

Алькин К. А.
студент 3 курса
Научный руководитель: ***Афанасьев К. С.***
кандидат философских наук, доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет
имени А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург

Сравнительный обзор институтов контрактного управляющего в системе государственных закупок в Российской Федерации и контрактного офицера в федеральной контрактной системе США

A comparative review of the institutions of a contract manager in the public procurement system in the Russian Federation and a contract officer in the US federal contract system

В статье рассматривается вопрос повышения эффективности системы государственных закупок РФ с использованием опыта федеральной контрактной системы США, в частности, институт контрактного управляющего в России в сравнении с контрактным офицером в США. Предлагаются меры по повышению эффективности деятельности контрактных управляющих и их подготовки.

The article discusses the issue of improving the efficiency of the public procurement system of the Russian Federation using the experience of the US federal contract system. In particular, the institute of a contract manager in Russia is considered in comparison with a contract officer in the USA. Measures are proposed to improve the efficiency of contract managers and their training.

Ключевые слова: государственные закупки, федеральная контрактная система, контрактный управляющий, контрактный офицер.

Key word: government procurement, federal contract system, contract manager, contract officer.

В современном мире актуальным остается вопрос эффективного обеспечения государственных и муниципальных нужд с целью соблюдения публичного интереса. Существующим инструментом, позволяющим достичь этой цели, является инструмент государственных закупок, претерпевающий изменения сообразно национальным особенностям от страны к стране. В связи с необходимостью постоянного совершенствования столь важного для общества механизма, в том числе и с привлечением опыта других стран, в этой работе будут рассмотрены отличительные особенности федеральной контрактной системы США, одной из систем, показавших свою эффективность в долгосрочном периоде [6].

В данной статье представлен краткий обзор института контрактных управляющих в России и в США, конечной целью которого станет предложение по усовершенствованию и повышению эффективности этого института в системе госзакупок Российской Федерации.

Необходимость исследования этой темы прямо вытекает из эффективных государственных контрактов, за исполнение или неисполнение будет отвечать конкретный человек – должностное лицо. Конкретизация ответственности позволяет повысить эффективность исполнения обязательств ввиду более высокой мотивации ответственного лица.

Кроме повышения мотивации будет также рассмотрен правовой аспект, а также успешность освоения образовательной программы по государственным закупкам.

Именно из этих факторов и будет в конечном итоге сформирован эффективный контрактный управляющий, способный брать личную ответственность за исполнение контракта и наилучшим образом реализующий свои навыки в профессиональном плане.

Первостепенно обратим внимание на нормативно правовую базу, регламентирующую институт контрактных управляющих в Соединенных Штатах и Российской Федерации и выявим отличительные особенности, при наличии таковых.

Федеральная контрактная система США регламентируется основным правовым актом – Сводом Федеральных правил (Code of Federal Regulations), а точнее его разделом под номером 47, содержащим в себе так называемый Свод Федерального регулирования закупок (Federal Acquisition Regulation). Этот же раздел регламентирует деятельность контрактного офицера.

Данный офицер обычно входит в состав аппарата управления конкретного федерального ведомства в Вашингтоне или одного из 12 региональных центров федерального правительства по стране.

Его основные функции на этапе присуждения (размещения) федерального контракта:

- обеспечение публикации условий государственных заказов;
- осуществление первоначальных переговоров по размещению федеральных контрактов;
- проведение их изменений, внесение поправок, продление и разрешение их продолжения;
- установление параметров и цены федерального контракта;
- организация торгов и по их результатам присуждение федерального контракта подрядчику – победителю торгов;
- контрактный офицер по размещению контрактов имеет право утверждать стоимость (цену) федерального контракта [4].

В российском законодательстве также кодифицировано понятие контрактный управляющий. В его полномочия входит [3]:

1) разработка плана-графика, осуществление подготовки изменений для внесения в план-график, размещение в единой информационной системе плана-графика и внесенных в него изменений;

2) осуществление подготовки и размещения в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках (в случае, если настоящим Федеральным законом предусмотрена документация о закупке) и проектов контрактов, подготовка и направление приглашений;

3) обеспечение осуществления закупок, в том числе заключение контрактов;

4) участвуют в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и осуществление подготовки материалов для выполнения претензионно-исковой работы;

5) организация в случае необходимости на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и участие в таких консультациях в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг, определение наилучших технологий и других решений для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

После анализа нормативно-правовой базы можно сделать вывод о соответствии основных обязанностей контрактного управляющего в российской системе государственных закупок и контрактного офицера в федеральной контрактной системе США.

Соответственно, остается открытым вопрос, ввиду чего система «контрактного офицерства» при отличии существенных институциональных отличий является более эффективной, нежели система контрактных управляющих в России.

Одной из основных гипотез, выдвигаемых для теоретизации решения этой проблемы, является недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки контрактных управляющих в сравнении с эквивалентным контрактным офицером. Недостаточная профессиональная подготовка является прямым следствием освоения образовательной программы по профилю государственных закупок.

В США, где подготовке кадров госзакупщиков уделяют первостепенное значение, контрактный офицер проходит госслужбу отдельным, особым порядком, с тем чтобы последовательно наработать опыт и квалификацию. Требование наличия практического опыта контрактации в интересах государства – основополагающее для продвижения по службе. Сначала выпускнику вуза поручают простые поставки стандартных товаров, постепенно объем и сложность заключаемых им контрактов растет. Нельзя назначить на ответственную должность (с большим объемом закупок и сложными контрактами) человека без надлежащего опыта контрактации, даже если человек закончил Гарвард. Как вы понимаете, такого строгого подхода у нас в стране нет [2].

Также стоит выделить так называемую проблему Revolving doors (переход специалистов из госсектора в бизнес на более высокие оклады). В США для этого предусмотрен мотиватор. Согласно имеющимся данным, оплата труда контрактного офицера доходит до 122 тыс. долларов в год (после налогообложения) при средней оплате труда – более 80 тыс. долларов в год (после налогообложения) [2].

Средняя зарплата контрактного управляющего в России – 59660 рублей [1]. По выборочному исследованию Росстата за апрель 2021 г. средняя начисленная (брутто) зарплата в России составила

56 280 рублей [5]. Разрыв в средних зарплатах не является существенным фактором, способным удержать госслужащего на должности. Например, перспективной должностью перехода через вращающиеся двери является должность финансового аналитика, средняя зарплата которого 111236 руб.

Вышеуказанные проблемы предлагается обозначить приоритетными направлениями развития института контрактных управляющих в России.

Предлагаемые меры по увеличению эффективности работы контрактных управляющих:

1. Повышение уровня образовательных программ, проходимых контрактными управляющими перед замещением должности.

2. Увеличение академической нагрузки по теме государственных закупок у студентов бакалавриата и специалитета, с целью дальнейшего эффективного и более глубокого понимания механизма функционирования контрактной системы в конкретных контекстах.

3. Развитие системы контроля за деятельностью образовательных организаций в плане эффективности оказания образовательных услуг.

Предлагаемые нововведения позволят обосновать повышение зарплат контрактных управляющих ввиду более высокой стоимости подготовки специалистов и увеличить их стойкость на государственной службе, что в свою очередь благоприятно скажется на всей системе государственных закупок Российской Федерации и повысит ее общую эффективность.

Список литературы

1. Аналитическая система Zarplan.com. «Зарплаты: контрактный управляющий, Россия ноябрь 2022. URL: https://zarplan.com/zarplata/%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A2%D0%A0%D0%90%D0%9A%D0%A2%D0%9D%D0%AB%D0%99%20%D0%A3%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%9B%D0%AF%D0%AE%D0%A9%D0%98%D0%99/%D0%A0%D0%9E%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%AF/

2. Онлайн-интервью с О.В. Анчишкиной, к.э.н., ведущим научным сотрудником Института экономики РАН, экспертом ООН по публичным закупкам, руководителем проекта "Центр стратегических разработок по развитию контрактной системы"// КонсультантПлюс, 1992-2022. URL: https://www.consultant.ru/edu/news/interview/professii/professiya_specialits_po_goszakupkam/anchishkina_2018/ (дата обращения: 20.12.2022) URL: https://www.consultant.ru/edu/news/interview/professii/professiya_specialits_po_goszakupkam/anchishkina_2018/ (дата обращения: 19.12.2022).

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 05.12.2022) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения Государственных и муниципальных нужд" ст. 38. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/b7241ffffc97eccc7e94e67d4dd04732aa198a8a/ (дата обращения: 19.12.2022).

4. Соединенные Штаты Америки. Законы. Federal Acquisition Regulation (последняя редакция). URL: https://www.acquisition.gov/browse/index/far (дата обращения: 18.12.2022).

5. Федеральная служба государственной статистики. Сведения о распределении численности работников по заработной плате. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13268 (дата обращения: 20.12.2022).

6. Феклистова, Д. П. Сравнительный анализ европейской, американской и российской моделей становления института государственных закупок / Д. П. Феклистова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2017. № 7 (141). С. 373-375. URL: https://moluch.ru/archive/141/39601/ (дата обращения: 20.12.2022).

Андреев М. В.
аспирант 1 курса
Научный руководитель: ***Стрих Н. И.***
доктор технических наук,
доцент кафедры менеджмента и бизнеса,
Сургутский государственный университет

Инструменты подготовки и развития руководителей
Manager training and development tools

В научной статье представлены результаты анализа основных направлений профессиональной подготовки и развития руководителей. Актуальность исследования обусловлена необходимостью подготовки высокоэффективных специалистов в области управленческой деятельности. В работе рассмотрены особенности подготовки и развития руководителей. Определены проблемы при организации их профессионального обучения. Предложены методы и инструменты совершенствования системы подготовки и развития управленческих кадров организации.

The scientific article presents the results of the analysis of the main areas of professional training and development of managers. The relevance of the study is due to the need to train highly effective specialists in the field of management. The paper considers the features of training and development of leaders. Problems in the organization of their professional training are identified. Methods and tools for improving the system of training and development of managerial personnel of the organization are proposed.

Ключевые слова: управленческие кадры; управленческий персонал; руководители; профессиональное обучение; подготовка кадров; развитие кадров.

Key words: managerial personnel; management personnel; leaders; professional education; personnel training; personnel development.

Современная управленческая деятельность любого руководителя требует наличие определенных профессиональных компетенций, без которых эффективность его, как специалиста в менеджменте, будет низкой. Ключевые способности эффективного руководителя – это его лидерские качества, которые позволяют управлять командой сотрудников так, чтобы коллектив функционировал как единый механизм. Поэтому для менеджера важна организация работы по устранению актуальных проблем формирования и сохранения лидерства, что крайне актуально в период кризиса.

При недостаточном воздействии руководителя на бизнес-процессы организации и трудовую деятельность сотрудников происходит снижение финансовой устойчивости и ухудшение экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Поэтому важно определять факторы, способствующие эффективному управлению [1].

В данный момент существует группа причин, из-за которых изменяется уровень эффективности управленческой деятельности руководителя. В рамках нашего научного исследования важно рассмотреть характеристику воздействия системы подготовки, обучения и развития на профессиональные компетенции и уровень специализации менеджеров.

Рассматривая особенности влияния цифровой трансформации на современный менеджмент, определим, что цифровизация экономики имеет высокую степень воздействия на особенности менеджмента современных предприятий экономики России. Чтобы работа руководителя была максимально эффективной, необходимо иметь знания и навыки в следующих областях [2]:

1. Осведомление о рынке цифровых продуктов. Понимание аспектов разработки цифровых продуктов, инноваций, характеристики рынка информационно-коммуникационных технологий.

2. Понимание методологии гибких технологий, применяемых в проектном менеджменте. Знание о том, как формировать проектную команду и управлять реализацией проекта по созданию и выводу цифрового продукта на рынок.

3. Наличие навыков, позволяющих проводить эффективное бизнес-планирование и финансовое управление проектами, посвященных разработке и реализации цифровых продуктов в компании.

4. Умение управлять командой и человеческими ресурсами. Понимание методологии стимулирования и мотивации персонала в трудовом процессе, где целью является увеличение вовлеченности кадров в достижение поставленных целей.

В рамках подготовки и развития руководителей можно выделить следующие характерные особенности, такие как:

- мотивация обучения управленческих кадров более высокая, чем у рабочего персонала;

- более четкое понимание того, какие навыки необходимы и в каких целях происходит обучение и развитие;

- высокий уровень возможностей улучшения личного материального состояния руководителя при обучении новым навыкам и развития своих профессиональных качеств;

- ориентация на практическое использование полученных знаний, тесная связь содержания занятий с каждодневной управленческой практикой.

Однако для предприятий актуальными остаются сложности при подготовке и развития управленческого персонала. Так, одной из проблем профессионального обучения руководителей является недосягаемость определенных целей. Например, не всегда у организаций получается обеспечить адаптацию к новым инновационным и технологическим тенденциям через организацию учебного процесса.

Д. Е. Петрова перечисляет следующие виды проблем в подготовке и развитии управленческого персонала, которые актуальны для российской практики [3]:

- низкий уровень квалификации у специалистов, которые проводят профессиональное обучение руководителей;

- кадровые менеджеры, которые разрабатывают стратегию и план развития управленческих кадров, не ориентируются на долгосрочные интересы и требования работодателя в тех навыках и компетенциях менеджмента, которые необходимы будут в дальнейшем;

- проведение обучения новым навыкам руководителей, которые в этом не нуждаются, что приводит к их утомлению и демотивации;

- неправильная установка целей профессионального обучения, из-за чего результаты не совпадают с ожиданиями;

- неправильно выбранный формат обучения, из-за чего неэффективно передаются и перенимаются новые знания с навыками;

- низкое внимание к развитию профессиональных качеств и навыков молодых руководителей, которые нуждаются в обучении значительно больше, чем опытные менеджеры среднего и старшего звена, имеющие долгий опыт управленческой работы.

С целью совершенствования системы подготовки и развития руководителей в компаниях России можно заимствовать зарубежную практику. Интересным примером обучения и развития человеческого капитала является опыт японских корпораций. Организация обучающего процесса у них происходит при разделении обучения на фундаментальное и профессиональное. Менеджмент компаний Японии ориентирован на профессиональное обучение менеджеров без отрыва от управленческой деятельности. Чтобы не перегружать руководителей, обучающий процесс проходит в форме краткосрочного курса, усвоение которого происходит моментально на практике.

Также одним из направлений решения проблемы низкой эффективности системы управления руководящими кадрами в компании выступает применение компетентного подхода. Главной целью компетентностного подхода при формировании системы обучения руководителей выступает формирование у них профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения устойчивого развития бизнеса [4].

Высокоэффективным подходом к развитию руководителей является и их ротация (если речь идет о крупных структурах корпоративного бизнеса), где управляющему предстоит переход в рамках компании на другую позицию. Путем ротации обеспечивается расширение профессиональных навыков, компетенций и качеств управленческого персонала.

Исходя из этого, развитие компетенций и квалификаций современных руководителей происходит при помощи различных методов профессионального обучения. Актуальным является использование тех способов развития, которые неразрывны с выполнением обязательств в менеджменте. Это позволяет сократить временные расходы, а также избавить от таких недостатков, как отрыв управляющих от решения важных задач [5].

Подводя итоги статьи, заключим, что с целью повышения эффективности подготовки и развития руководителей необходимо внедрение индивидуальных планов и траекторий обучения и совершенствования управленческих кадров после проведенной оценки их профессиональной компетенции, где важно учитывать качества управленческой деятельности и профессионального портрета.

Отдельное внимание стоит уделить вопросам развития системы дистанционного обучения, развивающей формы организации учебного процесса, которая является важным фактором повышения эффективности внедрения новых информационных технологий в бизнес-процессы предприятий при управлении человеческим капиталом.

Список литературы

1. Пять факторов эффективного управления: новая реальность // Harvard Business Review. URL: https://hbr-russia.ru/management/operatsionnoe-upravlenie/p17920/ (дата обращения: 01.11.2022).
2. Русина Н.А., Букач Б.А., Шуневыч О.Б., Калюжная Т.В. Востребованность менеджера продукта и особенности его обучения // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5 (130). С. 1106–1112.
3. Петрова Д.Е. Проблема отбора и обучения персонала в современных экономических условиях // За нами будущее: взгляд молодых ученых на инновационное развитие общества. 2020. С. 192–195.
4. Галочкин А.А. Компетентностный подход к подбору и развитию контактного персонала отеля // Молодой ученый. 2019. № 15 (253). С. 193–195.
5. Таппасханова Е.О. Обучение персонала – важнейшее направление управления кадрами в современной организации // МНИЖ. 2020. № 11 (101) Ч. 2. С. 115–119.

Хубутия Г. З.
4 курс
Научный руководитель: ***Ерусалимский В. М.***
кандидат экономических наук,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России
Current problems of crediting to small and medium businesses in Russia

В статье проанализированы актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. В Российской Федерации наибольшую популярность получили продукт-ориентированные и риск-ориентированные модели кредитования. Учитывая проблемы развития малого и среднего бизнеса в условиях экономического кризиса, предложена новая модель кредитования малого и среднего бизнеса. Данная модель основывается на концепции социального банкинга с учетом клиент-ориентированного подхода. Предложенная модель взаимодействия коммерческого банка с предприятиями малого и среднего бизнеса усилит степень вовлеченности банка в процесс кредитования путем получения выгод, на основе снижения кредитного риска, и повышения лояльности клиентов в долгосрочной перспективе.

The article analyzes the current problems of lending to small and medium-sized businesses. In the Russian Federation, the most popular are product-oriented and risk-based lending models. Taking into account the problems of development of small and medium-sized businesses in the context of the economic crisis, a new model of lending to small and medium-sized businesses is proposed. This model is based on the concept of social banking, taking into account a client-oriented approach. The proposed model of interaction between a commercial bank and small and medium-sized businesses will increase the degree of involvement of a commercial bank in the lending process by obtaining benefits based on reducing credit risk and increasing customer loyalty in the long term.

Ключевые слова: проблемы кредитования, модели банковского кредитования малого и среднего бизнеса, кредитование, клиентский капитал.

Key words: lending problems, models of bank lending to small and medium-sized businesses, lending, client capital.

Основой экономики любого современного государства является малый и средний бизнес. Как наиболее приспосабливаемый участник системы экономических взаимоотношений, средний и малый бизнес способствует устойчивому развитию страны. Он обеспечивает большую часть трудоспособного населения рабочими местами, а также способствует развитию конкуренции в конъюнктуре рынка [3]. В нашей стране у малого бизнеса есть большой потенциал для развития, но ему необходима поддержка со стороны государства и предоставление помощи на начальном этапе для того, чтобы предприятия смогли навязать конкуренцию и не обанкротиться раньше времени, так и оставшись незамеченными на рынке.

По данным Росстата и Федеральной налоговой службы, по состоянию на 1 января 2022 года в стране зарегистрировано более 10 миллионов предприятий МСБ.

Малые и средние предприятия, в которых работают около 30 миллионов человек, представляют порядка четверти занятых – примерно 20% валового внутреннего продукта государства.

Тем не менее, Минэкономразвития России заявляет, что эти показатели значительно ниже, чем в других странах с примерно таким же уровнем развития.

Необходимо выделить причины, по которым банки, а также различные кредитные организации не хотят иметь дела с малым и средним бизнесом.

1. Низкая осведомленность банков о малых предприятиях.

2. Огромные операционные издержки, которые связаны с необходимостью оценки/обслуживания каждого кредита при условии, что предприятий довольно много.

3. Большие риски. По данным статистики, в течение пяти лет после создания около 65 % малых предприятий становятся банкротами. Таким образом, банкам приходится иметь дело с серьезными рисками.

4. Отсутствие у банков необходимого запаса высококвалифицированных сотрудников. Открывая филиал в новом районе города, где уже начало распространяться малое предпринимательство, банк вряд ли сможет обеспечить его грамотными специалистами, разбирающимися в вопросе кредитования организаций.

5. Отсутствие надёжной правовой базы, обеспечивающей прозрачность кредитования, и контроля за ним [4].

Из-за вышеперечисленных проблем возникают другие, которые отбивают у предпринимателей желание брать кредиты.

1. Увеличивается время ожидания рассмотрения заявки.

2. Возрастает бумажная волокита.

3. Ограничение кредитного срока в связи с рисками банкротства предприятия [2].

Также следует описать способы разрешения данных проблем и методы развития кредитования.

1. Создание правовой базы.

2. Подготовка высококвалифицированных специалистов для работы с большим количеством кредитов.

3. Разработка необходимых условий кредитования для среднего и малого бизнеса при поддержке государства.

4. Разработка или пересмотр взглядов на оценку кредитоспособности предприятия.

5. Создание системы поддержки МСБ, в том числе возможности кредитования при наличии гарантий и лишь части материального обеспечения [5].

Проведя анализ работ Б. А. Брыкова, А. Ю. Домникова, О. И. Лаврушина, Т. С. Тепкеевой, М. А. Шаталова и других исследователей, можно выделить 4 вида моделей кредитования:

1. Продукт-ориентированная.

2. Риск-ориентированная.

3. Клиент-ориентированная.

4. Социально ориентированная.

Особую актуальность в современных неблагоприятных экономических условиях обретает социально ориентированная модель кредитования, цель которой У. Рифнером определяет как «социальный банкинг – это деятельность банка, направленная на борьбу с бедностью» [5].

На основе данной модели кредитования, предприятия среднего и малого бизнеса, обладая высоким уровнем понимания состава потребительского спроса в экономике и имея мобильность как немаловажное конкурентное преимущество, способны удовлетворять потребности общества в товарах и услугах с целью получения прибыли. Однако, чтобы создать и реализовать продукцию, им необходимо финансирование, которое можно получить в коммерческих банках. После чего общественный спрос, будучи удовлетворенным, будет получать выгоды, которые пропорционально распределяются между банком и предприятиями малого и среднего бизнеса. Среди таких выгод можно выделить как ключевые в форме получения текущей прибыли, так и следственные в форме эффекта повышения экономической активности, способствующей увеличению скорости денежного обращения и доходов всех экономических субъектов. В социально ориентированной модели кредитования деятельность направлена на соблюдение принципов этики, экологии, социальной ответственности [1].

В Центральном Банке отмечают, что вышеописанные меры должны понизить операционные затраты банковских организаций и привести к росту портфеля кредитов предприятиям. Перспективы кредитования МСБ определяются динамикой его развития. Сейчас ситуацию можно назвать неоднозначной, но в целом не безнадежной. Малым и средним предприятиям в России необходимо развитие по множеству направлений [6]. К таким направлениям относятся: улучшение условий кредитования для субъектов МСБ, снижение процентных ставок, создание новых кредитных продуктов, проведение мероприятий по повышению доступности кредитования малых и средних предприятий. Для снижения

рисков банковским учреждениям нужно постоянно совершенствовать методики оценки кредитоспособности заемщиков. Также необходимо учитывать минимизацию затрат на их проведение. Вдобавок к этому для повышения спроса и вовлеченности предприятий в использовании заемных средств, банкам необходимо разрабатывать специальные кредитные программы для создания бизнеса и тех заемщиков, у которых еще нет кредитной истории.

Таким образом, рассмотрев проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России, а также проанализировав методы решения этих проблем, можно сказать о том, что кредитование малых и средних предприятий является важным направлением деятельности банковских организаций. Малые и средние предприятия и раньше, а уж тем более сейчас, испытывали нужду в дополнительных финансовых вложениях, поэтому развитие рынка кредитования малого и среднего бизнеса является одной из важнейших задач.

Список литературы

1. Брыков Б. А. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства: характерные черты, применяемые модели, проблемы и особенности реализации // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. №3 (20). С. 214–225.

2. Гусев Р. С., Протас Н. Г. Банковское кредитование в системе финансирования субъектов малого и среднего бизнеса // Вектор экономики. 2022. № 2 (68).

3. Зубкова С. В. Малый бизнес в России: как повысить кредитную поддержку // Финансовые рынки и банки. 2019. № 2. С. 27–30.

4. Курильченко И. Г., Ахмедова А. В. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в США // Инновации и инвестиции. 2018. № 2. С. 110–114.

5. Ломоносов А. В. Анализ регионального рынка образовательных услуг и расчет якорного клиентского капитала при оценке стоимости клиентского капитала высшего учебного заведения // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 1. № 4. С. 16–21.

6. Ломоносов А. В. Высшие учебные заведения как объект стоимостной оценки клиентского капитала // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2. № 9(117). С. 54–61.

Паишев И. В.
студент 4 курса
Научный руководитель: ***Вылегжанина А. В.***
кандидат социологических наук,
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Казань, Россия

Анализ эффективности осуществления налогового контроля в Российской Федерации за 2019-2021 гг.
Analysis of the effectiveness of tax control in the Russian Federation for 2019-2021

В данной статье представлен анализ эффективности осуществления налогового контроля в Российской Федерации за 2019–2021 гг. Использованы данные Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Также проведено сравнение эффективности камеральных и выездных налоговых проверок за данный период.

This article provides an analysis of the effectiveness of tax control in the Russian Federation for 2019-2021. The data of the Federal Tax Service of the Russian Federation were used. A comparison of the effectiveness of in-house and on-site tax audits for this period was also carried out.

Ключевые слова: налоговый контроль, эффективность, анализ, камеральная налоговая проверка, выездная налоговая проверка.

Key words: tax control, efficiency, analysis, desk tax audit, on-site tax audit.

В экономической системе любого государства налоговые органы являются основополагающим элементом для образования бюджета страны. Налоговые органы занимаются контролем за соблюдением налогового законодательства, и именно благодаря налогам и сборам, формируется основная часть бюджета государства. В свою очередь, уровень эффективности деятельности налогового контроля регулирует максимизацию поступления денежных средств в государственный бюджет.

Налоговый контроль обладает целым рядом основных функций, среди которых: повышение налоговой культуры налогоплательщиков, решение проблем с уклонением от налогообложения предприятий и организаций различных форм собственности, и в целом - соблюдение государственного законодательства о налогах и сборах. Не менее важной, так называемой «пассивной» целью налоговых органов, является повышение поступления денежных средств за счёт своей деятельности.

Федеральная налоговая служба (ФНС) Российской Федерации, которая находится в распоряжении Министерства финансов Российской Федерации, выполняет задачи по обеспечению налогового контроля в стране.

ФНС РФ является федеральным исполнительным органом, который контролирует исполнение нормативно-правового акта о налогах и сборах [1].

ФНС РФ в ходе обеспечения налогового контроля использует две формы налоговых проверок:

а) камеральная (проверка отчётности налогоплательщика непосредственно в учреждении налоговой службой по месту регистрации);

б) выездная (проверка отчётности налогоплательщика на месте фактического нахождения предприятия и т.д.).

Представленный ниже анализ камеральных налоговых проверок был проведён по результатам ФНС РФ за 2019-2021 гг. [3].

По итогам камеральных налоговых проверок, осуществлённых в 2019 году на территории России, было проведено 62,8 млн камеральных налоговых проверок, в результате было дополнительно начислено в бюджет государства 37,78 млрд руб., при этом хотелось бы отметить, что 21,5 млрд руб. или 57% из дополнительно начисленных платежей составляют непосредственно налоги.

В 2020 г. было совершено 61,5 млн камеральных налоговых проверок на территории России, таким образом было дополнительно начислено в бюджет государства 52,4 млрд руб., что на 14,62 млрд руб. (38,7%) больше, чем в 2019 г. Следовательно, выросли и дополнительно начисленные платежи в качестве налогов в размере 35,1 млрд руб., что на 13,6 млрд руб. (63,1%) больше, чем в предыдущем 2019 г. Но, несмотря на уменьшение количества камеральных налоговых проверок, по сравнению с 2019 г. на 1,3 млн (2,1%) произошёл большой скачок в статье дополнительных начислений, что во многом свидетельствует о значительном повышении эффективности налоговых проверок ФНС РФ.

В 2021 г. в России было проведено 58,89 млн камеральных налоговых проверок, что меньше на 2,6 млн (4,3%), чем в 2020 г. В результате данных проверок было дополнительно начислено в бюджет государства 89,27 млрд руб., что на 36,8 млрд руб. (51,5%) больше предыдущего года.

Результативность камеральных налоговых проверок выросла на 1,1% в период с 2019 г. по 2021 г. В 2021 г. в России было проведено 58,89 млн камеральных налоговых проверок, что меньше на 2,6 млн (4,3%) чем в 2020 г., и на 3,9 млн (6,3%), чем в 2019 г., что, на наш взгляд, говорит о тенденции к снижению регистраций налогоплательщиков и предоставленных деклараций.

Незначительное изменение в результативности камеральных налоговых проверок показывает стабильность алгоритмов проведения данных проверок и правильности подходов к выбору субъектов проверок. В то же время уменьшение количества камеральных налоговых проверок, как результат сужения перечня субъектов поверок, может говорить о неспособности бизнеса в долгосрочной перспективе быть устойчивым в связи с пандемией коронавируса и падением деловой активности со всеми вытекающими из данной ситуации последствиями.

Анализ выездных налоговых проверок был также проведён по результатам ФНС РФ за 2019–2021 гг.

За отчётный период 2019 г. 95,98% выездных налоговых проверок были результативными. В результате они пополнили государственный бюджет на 299 млрд руб.

В 2020 г. число выездных налоговых проверок сократилась на 3204 (34,2%).

Уменьшение количества выездных налоговых проверок также связано с пандемийным распространением Covid-19, вследствие чего были приостановлены выездные налоговые проверки до 1 мая 2020 г. в соответствии с Поручением Правительства Российской Федерации от 18 марта 2020 г. [2].

В 2021 г. доля выездных проверок выросла, в отличие от прошлого отчётного периода, на 1961 единицу или на 31,8%. Но ещё не вернулась на уровень 2019 г., по причине новых волн распространения пандемии Covid-19.

По результатам 2019 г. в процессе выездных налоговых проверок государственный бюджет пополнился на 299 млрд руб., это больше, чем в 2020 г. на 101,9 млрд руб. (34%), но меньше, чем в 2021 г. на 85 млрд руб. (28,4%). Безусловно, столь резкое падение притока денежных средств в государственный бюджет случилось в результате пандемии, следовательно, и наложенного моратория на выездные налоговые проверки.

На протяжении всего анализируемого нами периода результативность выездных налоговых проверок сохранилась высокой (это составило не менее 95%), но при этом осталась тенденция на уменьшение собираемости налогов из-за объективных обстоятельств. Таким образом, стабильность результативности выездных налоговых проверок также демонстрирует верность алгоритмов проведения проверок и правильности подходов к выбору субъектов проверок.

Традиционно существенная разница в разделе дополнительно начисленных платежей между выездными налоговыми проверками и камеральными обусловлена тем, что можно проверить не только предоставленные документы, но и фактическое финансовое положение производственных и иных организаций, наличие и состояние материально-технической оснащенности, реальное положение дел, сопоставить результаты документального оформления и представления оборудования, запасов и пр.

В итоге становится очевидно, что выездные налоговые проверки более эффективны, чем камеральные. Продуктивность выездных налоговых проверок связана в первую очередь с тем, что у налоговых органов есть право доступа ко всем документам проверяемой организации, что позволяет подробно изучить отчётные и иные акты. Благодаря этому можно собрать доказательства, в случае наличия правонарушений, или же оправдать налогоплательщика и не применять к нему различного рода санкции. Несмотря на большую эффективность выездных налоговых проверок относительно камеральных, они уступают в количественном плане, так как требуют намного больших трудозатрат как по времени, так и по количеству привлекаемых к выездным поверкам специалистов, хотя в то же время приносят больше денежных средств в бюджет государства.

Список литературы

1. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации (от 30.09.2004 № 506) (ред. от 17.08.2021) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru.

2. Поручения, направленные, в частности, на приостановление назначения выездных налоговых и плановых выездных таможенных проверок [Электронный ресурс]: Поручение Правительства Российской Федерации (от 18.03.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru.

3. Данные по формам статистической налоговой отчётности: Форма №2-НК // Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ .

Стороженко Т. А.
студент бакалавриата 1 курса
Научный руководитель: ***Калинина В. С.***
старший преподаватель ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ»

Современное состояние транспортной системы Алтайского края
The current state of the transport system of the Altai Territory

В статье дается краткая характеристика транспортной системы Алтайского края. Рассмотрены основные показатели развития инфраструктуры транспортной отрасли. Определены преобладающие виды транспорта и их назначение. Кроме этого, в статье представлены определяющие транспортные пути и развязки. Приведена статистика изменений длины эксплуатационных путей общего пользования и назначения в регионе.

The article gives a brief description of the transport system of the Altai Territory. The main indicators of the development of the infrastructure of the transport industry are considered. The prevailing modes of transport and their purpose are determined. In addition, the article presents the defining transport routes and interchanges. The statistics of changes in the length of operational routes of general use and destination in the region are given.

Ключевые слова: транспорт, транспортный комплекс, транспортная система, пути сообщения, перевозка, Алтайский край.

Key words: transport, transport complex, transport system, communication routes, transportation, Altai Territory.

Состояние транспортной сети является одним из ключевых факторов развития муниципальных образований и региона в целом.

В. С. Калинина отмечает, что транспортная отрасль является неотъемлемой частью современной экономики. Она играет важнейшую роль в развитии и взаимодействии регионов Российской Федерации, оказывает прямое влияние на развитие практически всех отраслей народного хозяйства [2].

Транспортный комплекс Алтайского края призван обеспечить ежедневные передвижения жителей, культурно-бытовые поездки, перевозку грузов, т. е. гарантировать нормальное функционирование в области транспортной системы. Данная тема способствует определению проблематики, выраженной в виде нехватки транспортных узлов, плохим качеством дорог, услуг по предоставлению транспорта и иным вопросам, негативно воздействующим на социальную и рыночную инфраструктуры. Нерешенные вопросы в области транспорта также приводят к нарушению связей между хозяйствующими субъектами, замедляют развитие рынка труда, а также создают проблемы в социальной сфере. Именно поэтому значимость транспортной системы определена как важнейший элемент в секторе экономики.

Транспортная система Алтайского края представлена в виде Единой транспортной системы, в состав которой входят следующие виды транспорта: железнодорожный, водный (речной), автомобильный, воздушный транспорт [4].

Транспортная комплексность способствует тому, что автомобильные и железные дороги муниципального образования и в целом края стоят на одном из первых мест в Сибири.

Для характеристики транспортной системы Алтайского края выявлены изменения эксплуатационной длины путей сообщений общего пользования, таких как: железнодорожные пути, автомобильные дороги с твердым покрытием (включая дороги не общего пользования), трамвайные пути, троллейбусные пути, магистральные трубопроводы в однониточном исчислении и внутренние водные судоходные пути.

Проанализировав изменения эксплуатационной длины путей сообщения общего пользования за 2016–2020 гг., выявлены изменения объема железнодорожных путей. Так, за весь исследуемый период наблюдается нестабильная динамика данного вида транспортной системы. В 2016 г. длина железнодорожных путей составила 1570 км, в 2017 г. произошло сокращение путей на 5 км, в 2018 г. длина данного вида транспорта увеличилась на 1 км, и составила 1566 км, такой же показатель представлен за 2019 г., в 2020 г. выявлено увеличение длины путей до 1568 км. Таким образом, в 2020 г. достигается максимальное значение длины железнодорожных путей.

Следующий вид транспортной системы представлен автомобильными дорогами с твердым покрытием (включая дороги не общего пользования). В 2016 г. пути составили 37895 км, в следующем году наблюдается увеличение путей до 37943 км, в 2018 г. площадь сократилась до 36899 км, 37233 км составили автомобильные дороги в 2019 г. В 2020 г. выявлено значительное сокращение длины путей автомобильных дорог до 36067 км. Сокращение данного вида транспорта за период исследования является негативным моментом в развитии транспортной системы края. Такой виды транспорта, как трамвайные пути в 2016 г. составил 89 км, за последующие годы показатель достиг значения 90 км, и не изменялся. Троллейбусные пути составляют протяжённость в 56 км, магистральные трубопроводы в однониточном исчислении – 688 км, внутренние водные судоходные пути – 781 км. Показатели по данным видам транспорта за исследуемый период не изменялись, что говорит о стабильности транспортной системы, но при этом положительной динамики, т.е. увеличения количества и масштаба дорог не наблюдается, что является одним из негативных моментов.

Длина эксплуатируемой железнодорожной сети составляет 1803 км. Алтайское отделение Западно-Сибирской железной дороги составляет 90 железнодорожных станций и разъездов, 4 локомотивных и 4 вагонных депо, 4 дистанции сигнализации и связи, 7 дистанций пути [5].

Автомобильный транспорт имеет крупнейшее значение в общей транспортной системе экономики любой территориальное единицы. Качество осуществления перевозок и их количественное соотношение определяет уровень развития данного вида транспорта.

По территории Алтайского края проходит автомобильная дорога государственного значения Новосибирск – Барнаул – Бийск – Ташанта (Чуйский 139 тракт – 952 км), по которой осуществляется связь с Монголией. Грузонапряженность автомобильных дорог сильно различается на территории края. Наиболее грузонапряженным является Чуйский тракт, особенно на участке Бийск – Верх-Катунское – Майма – Усть-Сема – Черга [1].

В эффективности экономической деятельности Алтайского края большую роль играет общая протяженность автомобильных дорог. Протяженность автомобильных дорог общего пользования в Алтайском крае в 2021 году исчисляется 53 400,9 км, из которых с твердым покрытием – 33 948,3 км, с усовершенствованным покрытием – 15 670,4 км.

Грузы, перевезенные с помощью автомобильного транспорта, а также количественное соотношение пассажиров автобусов общего пользования, представлены в виде следующих показателей:

Перевозка грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности за 2017-2021 году имеет нестабильные изменения. Так, в 2017 году показатель составил 29,6 млн тонн, в следующем году выявлено значительное увеличение перевозки грузов 2,1 млн тонн, в результате чего показатель составил 31,7 млн тонн, в 2019 году наблюдается сокращение данного показателя до 29,0 млн. тонн, в последующем году перевозка грузов также сокращается на 1,2 млн тонн, в отчетном году выявлено значительное увеличение показателя на 3,9 млн тонн, в итоге общее количество перевезенных грузов достигло значения в 31,7 млн тонн. Но независимо от такой динамики и изменений, грузооборот, т.е. количество перевезенных грузов за 2017–2021 гг., значительно увеличивается. Так, в 2016 году грузооборот составил 2358,1 млн тоннокилометров, а в 2021 году достиг значения 3267,6 млн тоннокилометров. Такие изменения говорят об увеличении количества перевозимых грузов и развитии транспорта в области грузоперевозок [4].

Если рассматривать перевоз пассажиров автобусами общего пользования, то данные за 2017–2021 годы значительно разнятся. Так, в 2017 перевозка пассажиров составила 171,3 млн человек, в 2018 г. показатель сокращается на 4,2 млн человек и достигает 167,1 млн человек. В 2019 году перевозка пассажиров составила 155,5 млн человек, в 2020 году наблюдается резкое сокращение на 43,1 млн человек, в результате чего показатель достигает значения 112,4. В 2021 г. перевозка сократилась и составила 96,1 млн человек. Данные изменения свидетельствуют о том, что перевозка пассажиров находится на низком уровне, что является негативным фактором. Пассажирооборот является условным показателем перевозок при общем пользовании. Данный показатель имеет нестабильную динамику, так, в 2017 году пассажирооборот составил 1802,7 млн пассажиро-километров, в следующем году увеличился до 1807,7 млн пассажиро-километров, в 2019 г. показатель снова увеличился на 17,4 млн пассажиро-километров и достиг значения 1825,1 млн пассажиро-километров. В 2020 г. наблюдается существенное сокращение показателя на 575,5 млн пассажиро-километров, и составляет 1249,6 млн пассажиро-километров, в 2021 г. пассажирооборот увеличился на 50,1 млн пассажиро-километров и достиг уровня 1299,7 млн пасс-км. Таким образом, показатель пассажирооборота существенно сократился в период с 2017 по 2021 год, такие данные свидетельствуют о негативном изменении и явном сокращении перевозок на транспорте, предусмотренном для общего пользования. Такие изменения являются следствием уменьшения перевоза пассажиров, а также наличием эксплуатационных автобусов. Так, количество транспорта, находившееся в эксплуатации на протяжении всего периода сокращается, и в 2021 г. достигает значения 1799 ед., что является негативным моментом и говорит о нехватке транспорта в целях общего пользования пассажирами [7].

В настоящее время в муниципальном образовании действуют:

а) Турксиб – дорога, идущая от Великой Сибирской магистрали через Барнаул (с веткой на Бийск) и Рубцовск, в Казахстан на Семипалатинск и далее в Среднюю Азию через Алматы;

б) линия, идущая от ст. Татарская на Славгород и Кулунду. В годы Великой Отечественной войны она была проложена до Малинового Озера (для вывоза соды), в одиннадцатой пятилетке продлена до ст. Локоть;

в) Среднесибирская – от Омска на ст. Карасук к Камню-на-Оби, Барнаулу, Артыште (Кемеровская обл.), построенная в годы семилетки, способствует развитию промышленности и сельского хозяйства в прилегающих к ней районах края;

г) Южносибирская – от Павлодара на Кулунду, Барнаул, Новокузнецк, Абакан, Тайшет, Усть-Кут. По железной дороге перевозятся металлы, машины, оборудование, строительные материалы, лес, хлебные грузы, товары народного потребления и др. По территории Алтайского края протекает много крупных и средних рек, суммарной протяженностью более 5 тыс. км. Однако небольшая их часть используется для судоходства. Протяженность эксплуатируемых водных путей составляет примерно 830 км [5]. Самая крупная река Обь (верхнее течение) с притоками судоходна (более 500 км, в границах края) весь период навигации. Судоходны также Бия до Турочака (202 км.), Катунь от слияния с Бией до Верх-Катунского (32 км) и Чарыш от Устья до Усть-Калманки и выше по течению. По Оби осуществляются связи с Новосибирском, Среднеобьем, Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким автономным округом. В структуре грузоперевозок речного транспорта преобладают минерально-строительные

материалы от 32% (Усть-Чарышская Пристань – Ересная) до 45% (Ересная – Барнаул). На отдельных участках минерально-строительные грузы достигают 80-100% (Бийск – Сахарный завод, Семеновод – Малоугренево – Бийск) [6].

По территории Алтайского края протекает много крупных и средних рек, суммарной протяженностью более 5 тыс. км. Однако небольшая их часть используется для судоходства.

Всего в крае находится 857 мостов, в том числе 778 – на автодорогах регионального или межмуниципального значения (по этому показателю регион находится на 12-м месте в России) [3].

Паводковые явления для Алтайского края в весенний период характеризуются нарушением работы переправ. Это означает, что транспортная система субъекта, находящегося на 12-м месте в России по количеству переправ, очень зависима от количества и качества этих переправ.

Большое значение для края имеет и воздушный транспорт. Он осуществляет перевозку пассажиров, почты и грузов, широко применяется в сельском хозяйстве, санитарной авиации, в патрулировании лесных массивов и т. д.

Таким образом, транспортная система Алтайского края достаточно развита и уникальна, но в сравнении с прошлыми годами наблюдается негативная динамика по некоторым показателям. Несмотря на это, поступательное развитие региона имеет огромные возможности за счет количества природно-ресурсного потенциала, географического расположения, что дает большие перспективы совершенствования не только транспортной системы, но и многих отраслей экономики.

Список литературы

1. Бургард О. В. Современные проблемы функционирования и развития экономики Алтайского края / О. В. Бургард // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 июня 2019 года. Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. С. 193–195.

2. Калинина В. С. Качество транспортных услуг как показатель результативности труда водителей автотранспортной отрасли / В. С. Калинина // Устойчивое развитие региона: проблемы и тенденции: Материалы международной научно-практической конференции, Липецк, 29 апреля 2022 г. Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2022. С. 393–396.

3. Кривошеев А. В. Исторический аспект формирования и вопросы совершенствования транспортной системы Алтайского края / А. В. Кривошеев, В. В. Мищенко // Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края. 2020. № 12. С. 132–145.

4. Лузгин Б. Н. География Алтайского края: учебное пособие / Б. Н. Лузгин. Барнаул: АлтГУ, 2004 Часть 1. 2004. 48 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/book/167127 (дата обращения: 18.10.2022).

5. Официальная статистика Алтайского края // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю: [сайт]. 2022. URL: https://akstat.gks.ru/folder/32996 (дата обращения: 15.10.2022).

6. Как изменилась экономика Алтайского края за последние пять лет? [сайт]. 2022. URL: https://www.amic.ru/news/voprosdnya/kak-izmenilas-ekonomika-altayskogo-kraya-za-poslednie-pyat-let-infografika/ (дата обращения: 15.10.2022).

7. Основы стратегического планирования // Официальный портал Министерство экономического развития Алтайского края: [сайт]. 2022. URL https://econom22.ru/prognoz/strateg_plan/osnovy-strategicheskogo-planirovaniya/index.php / (дата обращения: 15.10.2022).

Авдохина А. С.
2 курс магистратуры
Научный руководитель: ***Малеева Т. В.***
доктор экономических наук, профессор,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Мастер-план как инструмент комплексного развития территории: основные проблемы и перспективы реализации мастер-плана в современных городах
Master plan as a tool for the integrated development of the territory: main problems and prospects for implementation of the master plan in modern cities

В статье анализируются проблемы и перспективы реализации мастер-планов городов, как взаимосвязанных инструментов стратегического и территориального планирования города. В работе применялись общенаучные методы синтеза и анализа, систематизации. Исследуется применение мастер-планов в России, изучен отдельный зарубежный опыт разработки и реализации мастер-планов. В работе показано, что проведение исследования потенциала стратегического мастер-планирования, который выходит за рамки традиционных проблем территориального планирования, является важным аспектом в современном мире. На основе изучения научных и экспертных мнений, а также анализа фактических документов стратегического и территориального планирования муниципальных образований, автором систематизирована информация о мастер-плане и проблемах его применения.

The article analyzes the problems and prospects of the implementation of master plans for cities as mixed tools for strategic and territorial planning of the city. The work used general scientific methods of synthesis and analysis, systematization. The application of master plans in Russia is investigated, separate foreign experience of development and implementation of master plans is studied. The article shows that conducting research on the potential of strategic master planning, which goes beyond the traditional problems of territorial planning, is an important aspect in the modern world. Based on the study of scientific and expert opinions, as well as an analysis of the actual documents of strategic and territorial planning of municipalities, the author systematized information about the master plan and the problems of its application.

Ключевые слова: документы территориального планирования, мастер-план, генеральный план, территориальное планирование, стратегия развития города.

Key words: territorial planning documents, master plan, general plan, territorial planning, city development strategy.

На современном этапе развития России важными являются процессы стратегического планирования и стратегического управления территориями, что предполагает определение долгосрочных целей социально-экономического развития, проблем, с которыми связано их достижение, выделение приоритетных направлений для роста экономики, принципов, лежащих в основе механизма управления, а также инструментов и системы институтов, обеспечивающих реализацию принимаемых управленческих решений. Управление развитием территории обусловлено необходимостью решения задач устойчивого существования общества путем осуществления комплексного территориального планирования.

В последние годы среди российских специалистов в области градостроительной деятельности и ведущих городских управленцев ведется осмысление понятия «мастер-план», которое пришло от зарубежных урбанистов и архитекторов.

Мастер-план в мировой практике имеет множество определений и трактовок, зачастую этим термином называют любой концептуальный градостроительный документ – от стратегии города до проекта планировки и общего архитектурного плана нового здания. Также «мастер-планами» называют стратегические документы пространственного развития, которые могут носить и комплексный, и отраслевой характер. В нём фиксируется целеполагание как идеологический и прогностический вектор развития, вопросы экономического и инновационного развития, инфраструктурные изменения, культурные и общественно-социальные процессы. Мастер-план чаще носит рамочный характер и служит объединяющим ориентиром для развития общества и разработки более детальных решений. Главной его целью является оптимизация ресурсов и привлечение инвестиций [9].

Минстрой России совместно с АО «ДОМ.РФ» выпустили книгу, в которой введено понятие «мастер-план территории» – «концепция градостроительного развития территории, определяющая планировочные и объемно-пространственные решения застройки, принципы формирования открытых пространств и подход к благоустройству» [11].

По нашему мнению, «мастер-план» рассматривается как комплекс стратегий по развитию города с применением графических и аналитических данных, с учетом мнения как представителей инвесторов, так и администрации города, жителей. Отдельного нормативного регулирования и закрепления не имеется.

Необходимость и ценность разработки мастер-плана рассматривается в работах А. К. Братищева, Н. В. Зубаревич, А. Г. Гранберга, П. Е. Манохина и др. Как отмечает П. Е. Манохин, мастер-плану присуща методология стратегии развития, это в большей степени социально-политический документ, чем архитектурный [9].

На основе исследований ряда авторов, можно сделать вывод, что отличие мастер-плана от проекта планировки территории заключается в наличии объемно-пространственных предложений в границах элемента планировочной структуры; концептуальных и принципиальных вариантов благоустроительных решений общественных пространств, особенно открытых.

Универсальность мастер-плана позволяет использовать его для решения широкого спектра задач:

- Распределить бюджетные средства между проектами в городе;
- Разработать документы стратегического планирования и градостроительную документацию;
- Улучшить коммуникацию с бизнесом и гражданами;
- Сформировать позитивный образ муниципального образования, власти которого стремятся создавать комфортную городскую среду;
- Укрепить авторитет администрации муниципального образования и повысить инвестиционную привлекательность территории;
- Способен выступать своеобразным методическим документом для потенциального инвестора, который будет видеть перспективные направления вложения средств и социальные условия поддержки тех или иных проектов;
- Позволяет определить конкурентные преимущества города, а также предусмотреть возможные угрозы для его социально-экономического развития в условиях неопределенной внешней среды.

Мастер-план обязан учитывать документы стратегического планирования и развития территории, утвержденный ранее генеральный план, пожелания девелоперов, инвесторов, а также принимать во внимание и реализовывать идеи жителей. Важная отличительная черта мастер-плана — большой объем наглядной информации. Карты, схемы и другие средства визуализации делают документ универсальным инструментом городского планирования [8].

Технология мастер-планов получила применение в ряде ведущих стран мира. Не являясь сам по себе юридическим документом, мастер-план может стать элементом договора жителей города и органов власти по соблюдению принципов, которые должны быть положены в основу градостроительной политики муниципалитета. Свободный и неформальный характер мастер-плана делает возможным внесение в него изменений, связанных с появлением дополнительных обстоятельств, возникающих в процессе реализации долгосрочных градостроительных планов. Анализ мирового опыта показывает, что многие города – лидеры рейтингов по привлекательности для жизни и уровню социального капитала – имеют свои стратегии пространственного развития. Это в том числе Стокгольм, Хельсинки, Лондон и Вена в Европе; Нью-Йорк, Ванкувер и Торонто в Северной Америке; Шанхай, Токио, Гонконг, Куала-Лумпур в Азии; Сидней, Мельбурн, Окленд в Австралии и Новой Зеландии. Мастер-планы – это прерогатива не только городов-миллионников. Например, свои мастер-планы есть у таких относительно небольших городов, как Рейкьявик в Исландии (129 тысяч жителей) и Анкоридж на Аляске (291 тысяча жителей).

Самым крупным и известным в опыте российских городов стал мастер-план города Перми, разработанный при участии голландских архитекторов по европейским стандартам. В дальнейшем интерес к созданию мастер-планов сместился в сторону средних и малых городов. Примерами последних лет являются мастер-планы агломерации Березники – Соликамск – Усолье в Пермском крае, а также города Киселёвска в Кемеровской области.

По сравнению с зарубежным опытом создания мастер-планов российская практика имеет свою специфику. Основной акцент делается на актуализации существующей застройки и развитии городской среды, качество которой в большинстве российских городов не соответствует ожиданиям жителей. Многие городские проблемы были накоплены еще с советских времен и только усугубились

в современный период. Типичными вопросами городского развития является превращение дворовых территорий в парковки для личного транспорта, отсутствие благоустроенных зеленых пространств и мест для досуга молодежи. Старые улицы оказываются неприспособленными для возросших потоков транспорта, а хаотичная торговля портит внешний вид зданий и создает помехи для пешеходов. Это неполный перечень проблем, для решения которых и используется мастер-план.

Трудность мастер-плана, однако, не столько в том, чтобы указать направления развития, сколько в том, чтобы связать их с пространством, районами, улицами, площадями. Например, уже около 10 лет самой популярной темой в контексте городского развития является здоровье горожан. В 2019 году Московский урбанистический форум организовал отдельную мини-конференцию по этой теме. Позднее пандемия коронавируса сделала этот вопрос еще более актуальным. Для здоровья полезно ходить пешком. Эксперты активно рекламируют идею «15-минутного города», в котором житель до всех нужных мест может добраться без машины и общественного транспорта.

Мастер-план – концепция и развернутое обоснование утверждаемого проектного решения генплана, проекта планировки, или любого документа планирования. Однако эффективность развития городов обеспечивает не столько мастер-план, сколько вся система градостроительного или пространственного планирования. Проблема российского градостроительства не в отсутствии мастер-планов, а в наличии недостатков самой системы градостроительного планирования и механизмов реализации. Правила землепользования и застройки выбирают из генплана преимущественно фактическое положение, поскольку сроки реализации проектных перспективных решений генплана неизвестны. Проект планировки должен реализовывать генплан, но оказывается юридически привязанным к ПЗЗ. Продвижение идеологии мастер-планирования предполагает самое активное участие населения и всех стейкхолдеров.

Формально законодательная система России не предусматривает такого документа как мастер-план. Это значит, что муниципальные власти не могут организовать работу над ним: выделять бюджетные деньги, распределять функции, привлекать внешних экспертов, организовывать консультации и слушания – то есть выступать как партнер, готовый взять на себя ответственность за принятие решений и выполнение обещаний.

Любые системы, или мастер-планирования или пространственного планирования сами не работают без профессионалов, умеющих распознавать и устранять градостроительные проблемы. Такой специалист имеет свою позицию и способен быть партнером у архитектора и градостроителя по формированию стратегических целей конкретной городской среды.

Спектр проблематики мастер-плана довольно широк: он может включать в себя как развитие городской среды и транспортной инфраструктуры, так и создание новых промышленных зон, редевелопмент депрессивных территорий и вопросы нового жилищного строительства, размещение объектов коммерческой недвижимости и улучшение экологии, а также многое другое. С учетом комплексного подхода мастер-план становится удобным инструментом для прогнозирования этапов развития города и более эффективного планирования ресурсов.

Разрабатываемый мастер-план должен отличаться более глубоким социально-экономическим анализом, который можно дополнить разработкой сервисной модели, он должен учитывать траектории развития основных компаний и драйверы экономики муниципального образования, учестьпринимать во внимание отдельные реализуемые и планируемые инвестиционные проекты развития на территории выбранного города. Комплексные мастер-планы позволяют учитывать долгосрочное взаимодействие разных заинтересованных сторон. Интеграция мастер-планов в систему стратегического планирования позволит эффективно применять инструменты перехода к умным городам в России.

Таким образом, вопросы качественного планирования и функционального зонирования территории, ее пространственно-стратегическое развитие – предмет обсуждений и дискуссий среди профессионального урбанистического, архитектурного и градостроительного сообщества, власти, населения. В современных условиях особое значение приобретает необходимость разработки документов стратегического планирования. Мастер-план представляет собой гибкую градостроительную, социально-экономическую структуру объемно-пространственного развития территории. При этом, мастер-план обязан учитывать документы стратегического планирования и развития территории, утвержденный ранее генеральный план, пожелания девелоперов, инвесторов, а также принимать во внимание и реализовывать идеи жителей. В будущем необходимо тщательнее проводить исследования потенциала стратегического мастер-планирования.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) // Собрание законодательства РФ, 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 16.
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 30.06.2014, № 26 (часть I), ст. 3378.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 26.05.2021) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.06.2021) //Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, № 40, ст. 3822.
4. Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 05.03.2007, № 10, ст. 1152.
5. Устойчивое развитие городов: коллективная монография / под ред. К. В. Папенова, С. М. Никонорова, К. С. Ситкиной. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. 288 с.
6. Зубаревич Н.В. Стратегия пространственного развития: приоритеты и инструменты // Вопросы экономики. 2019. № 2. С. 135–145.
7. Манохин П.Е., Галеев А.В, Степанов В.П., Шкляев С.В. Мастер-план как структурно-функциональная модель градостроительного развития города // Научный журнал Ижевского государственного технического университета имени М.Т. Калашникова «Фотинские чтения», 2018. № 1(9). С. 429–435.
8. Прямичкин В. А. Разработка мастер-плана как инструмента стратегического и территориального планирования города / В. А. Прямичкин, О. И. Беляева // Современное управление: векторы развития: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Калининград, 23 декабря 2020 г. Калининград: РА Полиграфычъ, 2020. С. 11–16.
9. Тузовский В. С. Становление понятия «Мастер-план» в отечественной градостроительной теории и практике // Ноэма. 2019. №S3 (3).
10. Мастер-план территории как новый документ в градоустройстве. URL: http://ngup.ru/f/vasilev_andrei_shkola_gradostroitelei_murmansk_2020.pdf.
11. Минстрой России // Документы. – официальный сайт. URL: https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/ 5ad/Kniga-5.pdf

Евсеева С. Д.
4 курс
Научный руководитель: ***Семёнова А. А.***
кандидат социологических наук, доцент,
Российский государственный педагогический университет
имени А. И. Герцена

Особенности молодежного предпринимательства в развитии конкурентной среды
Features of youth entrepreneurship in the development of a competitive environment

В данной статье рассматривается важность предпринимательской деятельности, осуществляемой молодыми группами населения. Предлагается вариант собственного видения основополагающего понятия и соответствующих терминов. Также представлены статистические данные и мнение населения относительно изучаемой темы. Рассмотрены государственные меры содействия, направленные на развитие привлекательности среды. Проанализированы возможные барьеры и проблемные ситуация, которые могут оказать негативное влияние.

This article discusses the importance of entrepreneurial activities carried out by young groups of the population. A variant of one's own vision of the fundamental concept and the corresponding terms is proposed. Statistical data and the opinion of the population regarding the topic under study are also presented. State assistance measures aimed at developing the attractiveness of the environment are considered. Possible barriers and problematic situations that can have a negative impact are analyzed.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, государственные меры поддержки, статистика, молодежь, молодые предприниматели.

Key words: entrepreneurship, business, government support measures, statistics, youth, young entrepreneurs.

Развитие любого государства преимущественно определяет экономическая составляющая, её эффективность, а также наличие конкурентной среды. На данный момент в Российской Федерации, по данным единого реестра МСП [2], насчитывается 5 828 159 предпринимателей, часть из которых относится к категории «молодые предприниматели».

Именно молодые люди и их способности помогают совершенствовать экономическое положение в стране. Дело в том, что данная категория населения представляет из себя наиболее активную и мотивированную группу в процессе разработки, а также воплощения инициатив. Мобильность, новые идеи, свежий взгляд на жизнь и обыденные процессы, позволяют говорить о том, что молодые предприниматели являются важнейшей группой в бизнес-секторе.

Для того, чтобы раскрыть тему, необходимо обозначить основополагающие определения. Согласно ФЗ №135 [8] «Конкуренция» - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Ю. В. Тарануха утверждает, что основополагающие функции конкуренции проявляются в урегулировании цен на рынке, а также грамотном распределении имеющихся ресурсов. Именно поэтому увеличение количества молодежных инициатив в экономическом секторе является необходимым и важным процессом. В законодательстве Российской Федерации не определено понятие «молодой предприниматель», исходя из изученных материалов по данной теме, мы сформировали собственное понимание данного термина. «Молодой предприниматель» - гражданин в возрасте от 14-25 лет [4], осуществляющий самостоятельную деятельность, реализуя товары и (или) услуги, направленную на получение прибыли. С каждым годом в стране появляется все больше инициативных молодых людей, готовых реализовывать свои идеи. Многие предложения формируются в информационном пространстве, особенно популярны интернет-магазины и цифровые услуги. В связи с этим, образуется высокая конкурентная среда, позволяющая выявить более качественные и достойные компании из всех имеющихся.

В 2021 г. «ЭФКО» и АНО «Россия – страна возможностей» [7] провели анкетирование, узнав у студентов, хотят ли они в дальнейшем заниматься предпринимательской деятельностью. 61% респондентов ответили, что хотели бы в ближайшем будущем реализовать подобную перспективу. Из этого следует, что бизнес-среда является одним из приоритетных и интересных направлений для молодежи. С учетом развития технологических процессов, совершенствования методов ведения бизнеса, многие начинающие предприниматели уже обрели успех на рынке. Этот факт, безусловно, является положительным, ведь помимо того, что молодежь реализует свой потенциал, принося новые идеи и свежие взгляды, увеличивается число рабочих мест, появляются разнообразные продукты, в стране улучшается экономическая ситуация.

Интернет ресурс в данном вопросе также является не только эффективной торговой площадкой, но и моделью, позволяющей формировать и развивать навыки ведения бизнеса. На данный момент в цифровом пространстве существует огромное количество информации, позволяющей реализовать свою бизнес единицу, а также сделать её эффективной и результативной. Сейчас весьма актуальны различные курсы, гайды, видео о том, как можно грамотно организовать предпринимательскую деятельность в той или иной сфере. Доступность информации позволяет формировать компетенции, которые помогут реализовать задуманное.

Государство также играет не малую роль в развитии молодежного потенциала в экономической сфере. В первую очередь, это система грантовой поддержки [5], получить которую могут граждане от 14 до 25 лет, в целях реализации своего бизнес-проекта. Сумма выплат может варьироваться от 100 тыс руб. до 500 тыс руб., в Арктической зоне – 1 млн руб. Полученную выплату можно потратить на аренду, ремонтные работы, покупку оборудования, организацию необходимого обеспечения и многое другое. Таким образом, подобная система поддержки является отличной возможностью для стимулирования молодежного предпринимательства в стране. Это впоследствии позволит создать эффективную конкурентно способную среду, обеспечивающую наилучшее условия для развития экономики государства.

Также существуют «Бизнес-инкубаторы» - организации, содействующие в создании и дальнейшем функционировании проектов молодых предпринимателей. Например, «Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга» [6], который предоставляет следующие услуги:

- Юридическая, бухгалтерская поддержка;
- Обучение;
- Цифровое содействие;
- Взаимодействие с партнерами;

• Консалтинг и др.

Отбор резидентов производится на конкурсной основе, что позволяет определить наиболее заинтересованных предпринимателей. Проект реализуется в рамках поддержки Правительства Санкт-Петербурга. Также существуют иные региональные виды содействия, направленные на формирование молодежных инициатив в области экономики.

Несмотря на вышеописанные положительные факторы, существует ряд проблем, препятствующих вхождению на рынок новых предпринимателей и организации их дальнейшей деятельности:

• Слабо развитое нормативное регулирование;
• Недостаточное количество программ поддержки;
• Нехватка средств для стартового капитала;
• Психологические и моральные барьеры;
• Практически полное отсутствие системы наставничества;
• Низкий уровень знаний о предпринимательских процессах;
• Неэффективность информирования об уже имеющихся программах содействия и др.

Кроме вышеперечисленных барьеров, существует достаточно причин, которые не позволяют развиваться начинающим предприятиям. Настоящие проблемы не только оказывают негативное влияние на нежелание молодежи реализовывать предпринимательскую деятельность, но и в целом усугубляют состояние рынка. В связи с невысоким уровнем конкуренции в той или иной сфере, наблюдается превышение допустимого уровня цен, увеличение доли некачественных товаров и услуг.

Чтобы избежать возникновения подобных ситуаций, а также простимулировать молодых предпринимателей, необходимо повсеместно организовывать центры, направленные на популяризацию данной сферы деятельности. Также проводить в них лекции и семинары, повышающие экономическую грамотность. Такие решения должны касаться не только студентов, но и школьников, в целях формирования актуальных знаний, умений и их дальнейшего взгляда на будущее.

К тому же, стоит обратить внимание на правовую базу, которая в данный момент не может представить четкой регламентации в сфере молодежного предпринимательства. При этом необходимо развивать идеи грантовой поддержки, инвестиций, заниматься привлечением спонсоров, содействовать увеличению центров, направленных на становление молодежи в экономической среде. Создавать благоприятную налоговую атмосферу, которая способствовала бы формированию и созданию бизнес-структур среди молодых людей. Организация форумов, круглых столов, соревновательных мероприятий также могут оказать положительное влияние на решение данного вопроса.

Помимо выше предложенных действий, обязательно нужно учитывать то, что данные мероприятия необходимо проводить повсеместно, обеспечивать равные условия для всех регионов страны. Соответственно, чем больше организуется процессов стимулирования предпринимательской деятельности молодежи, тем привлекательней становится данная отрасль. Отсюда возникает эффективная и результативная конкурентная среда, положительно влияющая на обстановку в стране в целом.

Таким образом, исходя из вышесказанного, хотелось бы сделать вывод о том, что конкуренция в экономической системе является важнейшим фактором для её развития. Молодые люди, воплощающие в жизнь свои бизнес-проекты, помогают создавать более качественные товары и услуги, постоянно совершенствуя и внося что-то новое в процессы их реализации. При дальнейшей поддержке и мотивации молодежи в сфере предпринимательской деятельности, государство сможет добиться высоких результатов, в том числе на общемировом рынке.

Список литературы

1. Архипова Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции: моногр. / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов. М.: ИНФРА-М, 2018. С. 104.

2. Единый государственный реестр малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf (дата обращения: 09.10.2022).

3. Конкурентное право: глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. М.: Норма: ИНФРА-М, 2019. С. 144.

4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Грант молодым предпринимателям [Электронный ресурс]: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/finansy/grant_molodym_predprinimatelyam/ (дата обращения: 09.10.2022).

5. Мой бизнес. Гранты для молодых предпринимателей [Электронный ресурс]: https://мойбизнес.рф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley?ysclid=l903heova628277988 (дата обращения: 09.10.2022).

6. Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: https://start-mybusiness.ru/o_biznes_inkubatore/ (дата обращения: 09.10.2022).

7. Платформа «Россия – страна возможностей». Опрос: более 60% российских студентов планируют стать предпринимателями [Электронный ресурс]: https://rsv.ru/news/1/1939/ (дата обращения: 09.10.2022).

8. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 11.06.2022) "О защите конкуренции" Статья 4 Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/ (дата обращения: 09.10.2022).

Сафронова И. Н., Тараненко А. П.
студенты 3 курса
Научный руководитель: ***Дудина В. Ю.***
кандидат экономических наук, доцент,
Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

К вопросу о развитии инфраструктуры в Республике Крым и городе федерального значения Севастополь в контексте реализации госпрограмм
On the issue of infrastructure development in the Republic of Crimea and the federal city of Sevastopol in the context of the implementation of state programs

В статье представлены итоги реализации целевых программ развития Республики Крым и города федерального значения Севастополь в части улучшения экономического и социального положения территорий. Рассмотрены крупнейшие социальные и транспортные инфраструктурные проекты, сделаны выводы о перспективных направлениях повышения инвестиционной привлекательности исследуемых регионов.

The article analyzes: the federal target program and the state program for the development of the Republic of Crimea, which were created in order to improve the economic and social level of the Crimea. The sources of funding for the programs are considered, as well as the results of the implementation of projects.

Ключевые слова: Республика Крым, город федерального значения Севастополь, федеральная целевая программа, государственная программа, развитие инфраструктуры.

Key words: federal target program, state program, Crimea, infrastructure, social level, economic level, development of Crimea.

Обеспечение устойчивого социально-экономического положения субъектов федерации является необходимым критерием преодоления социально-политического и экономического кризиса и достижения эффективного функционирования финансово-экономических механизмов государства в целом.

В случае с Крымом и Севастополем, обеспечение поступательного экономического развития данных регионов осуществляется во многом за счет средств федерального бюджета. Обеспечение социально-экономического благополучия граждан Республики Крым и Севастополя, а также восстановление инфраструктуры и промышленности в данных регионах является одной из приоритетных задач Российского государства.

Так, в целях интеграции экономики Республики Крым и г. Севастополя в экономическое пространство России, обеспечения транспортной доступности и снятия инфраструктурных ограничений для достижения устойчивого экономического развития данных территорий, до 30 декабря 2021 года реализовывалась Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года». В соответствии с информацией, указанной в паспорте данной программы, на восстановление Республики Крым и г. Севастополя было выделено 1,304 трлн рублей, а количество объектов (мероприятий), планируемых к реализации в рамках программы, составило 980, в том числе Республики Крым – 634, г. Севастополя – 212, ФОИВ – 134.

Согласно данным Минэкономразвития об итогах реализации ФЦП за 2021 г., исполнение программы по Крыму составило 96,4%, по Севастополю – 90%, а общая сумма финансирования программы в двух регионах составила 59,6 млрд рублей. В 2021 году было создано и введено в эксплуатацию 88 объектов: 69 в Крыму и 19 в Севастополе. В числе наиболее значимых объектов инфраструктуры можно отметить 7-й этап (Севастополь) маршрута «Таврида», водозаборные пункты Нежинский, Просторненский и Новогригоревский, решающие вопрос водоснабжения восточнее Крыма, детские сады и медпункт в Севастополе, реконструированное футбольное поле «Инкерман». Несомненно, весомый вклад в решение вопросов развития инженерной инфраструктуры внесла реализация проектов строительства котельных и канализационных сооружений в Алуште, Евпатории, Гурзуфе, Форосе, Симеизе и в селе Отрадном под Ялтой, а также системы водоснабжения в селе Жаворонки - насосная станция Веселое, газификации населённых пунктов в Байдарской долине.

По информации Минэкономразвития РФ по результатам реализации ФЦП на 2021 год субъекты не израсходовали 3,1 млн руб., из них 2,2 млн руб. останется в регионах для завершения строительства, а также для ввода объектов в эксплуатацию.

В 2022 году федеральная целевая программа для Крыма и Севастополя была преобразована в госпрограмму, при этом все мероприятия и гранты на развитие региона сохраняются и реализуются в рамках госпрограммы.

Реализация новой государственной программы направлена на преодоление социально-экономического неблагополучия Крыма и доведение качества жизни его населения до среднероссийского уровня путем устранения диспропорций в региональном развитии Республики Крым и города Севастополя [1].

В тексте Госпрограммы сформулированы следующие ожидаемые результаты ее реализации:

– создание условий для роста уровня жизни населения Республики Крым и г. Севастополя;

– формирование условий для обеспечения устойчивого экономического роста Республики Крым и г. Севастополя;

– формирование и развитие энергетической, транспортной и социальной инфраструктуры;

– обеспечение транспортной доступности Крымского полуострова;

– гармонизация межнациональных отношений и устранение межэтнических конфликтов;

– эффективное использование туристско-рекреационного потенциала;

– создание благоприятного инвестиционного климата в Республике Крым и г. Севастополе.

Ресурсное обеспечение Госпрограммы на период 2019–2025 гг. составляет 618,8 млрд руб., а указанное количество программных объектов (мероприятий) – 485, в том числе Республики Крым – 248, г. Севастополя – 142, ФОИВ – 95.

Таким образом, после присоединения к России в 2014 году объем трансфертов, предоставляемых Крыму и Севастополю, весьма значителен. Так, по подсчетам журнала Forbes только в строительство 10 самых крупных объектов в Крыму РФ вложила 638 млрд рублей. Приведем статистику объемов финансирования крупнейших проектов по развитию транспортной и социальной инфраструктуры:

– Крымский мост – 227,5 млрд рублей;

– трасса "Таврида" – 150 млрд рублей;

– две электростанции – 72 млрд рублей;

– терминал аэропорта в Симферополе – 49 млрд рублей;

– энергомост в Крым – 47 млрд рублей;

– реконструкция «Артека» – 33 млрд рублей.

На сооружение остальных 4-х объектов ушло еще 43 млрд рублей.

По словам вице-премьера правительства Марата Хуснуллина, всего в инфраструктуру Крыма за 7 лет вложено было более 700 млрд рублей. При этом все инфраструктурные расходы России составляют 800 млрд руб. в год.

Вместе с этим стоит отметить и рост собственных доходов бюджета субъекта РФ. «За 2021 год собственные доходы бюджета составили 79,2 млрд руб., что на 28,5% больше, чем в 2020 году. Плановые показатели перевыполнены на 7,7%», – отметила вице-премьер – министр финансов республики Ирина Кивико [3].

Министр финансов также высказала уверенность в выполнении задачи президента РФ по привлечению в Крым 800 млрд руб. инвестиций к 2025 году, отметив, что это будет достигнуто с помощью проектов в санаторно-курортной сфере, жилищном строительстве, сельском хозяйстве, а также за счет возрождения промышленного производства в индустриальном парке в Джанкое.

Сейчас в республике реализуют 227 инвестпроектов с общим объемом инвестиций 210 млрд руб. За счет новых проектов планируется создать более 11,18 тыс. рабочих мест [2].

В 2022 г. были введены в эксплуатацию семь объектов в области общественной, жилой и социально-культурной инфраструктуры.

Значительная часть реализуемых строительных проектов – это создание объектов транспортной инфраструктуры. Во исполнение указа Президента Владимира Путина об улучшении доступности Южного берега Крыма, реализуются мероприятия по ремонту региональных и межмуниципальных автомобильных дорог, улично-дорожной сети. В Севастополе для обеспечения жителей качественным дорожным полотном реконструировали Камышовое шоссе. Продолжается строительство подстанции центра экстренной медицинской помощи и медицины катастроф, а также нового корпуса городской больницы № 4 на 140 пациентов. В сфере образования возводят пять детских садов, школу на 450 учеников и три спортивных комплекса.

Кроме того, президент поставил задачу обеспечить в рамках госпрограммы увеличение инвестиций в основной капитал в Крыму и Севастополе не менее чем на 1 трлн рублей в период с 2022 по 2025 год [1].

Крым, безусловно, является важной стратегической территорией для Российской Федерации. Вне всяких сомнений, Россия должна была восстановить социальную и экономическую инфраструктуру полуострова и поднять уровень жизни крымчан до среднего уровня жизни в Российской Федерации.

Таким образом, ключевыми направлениями дальнейшей поддержки развития Республики Крым и города федерального значения Севастополь должны оставаться активное финансовое содействие, улучшение инвестиционного климата, как, например, в случае с созданием свободной экономической зоны на данных территориях, так и посредством формирования инвестиционных площадок с необходимой инфраструктурой (дороги, электро/газо/водоснабжение), поддержка туристической сферы, в том числе и информационная. Несомненно, что внедрение лучших региональных практик по улучшению инвестиционного климата и активизации инвестиционных процессов будет способствовать снижению доли федеральных безвозмездных трансфертов и увеличению собственных доходов бюджета.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя» Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/1871 (дата обращения: 12.12.2022).

2. Доходы бюджета Крыма в составе России выросли более чем в три раза – ТАСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/14048447 (дата обращения: 14.12.2022).

3. Основные параметры крымского бюджета 2020-2022 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://budget.rk.ifinmon.ru/article/296-2020-2022 (дата обращения: 10.12.2022).

Сахабиев В. В.
студент 1 курса магистратуры
Научный руководитель: ***Васяйчева В. А.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами,
Самарский университет

Ключевые элементы системы развития кадрового потенциала организации
Key elements of the organization's human resources development system

В статье анализируется ключевая роль кадрового потенциала в функционировании организации. Приводится структура кадрового потенциала. Исследуются авторские подходы к выделению элементов кадрового потенциала. В заключение отмечается, что развитие кадрового потенциала важно в контексте управления предприятием в целом, включая правильную последовательность выявления кадрового потенциала и его последующего наращения.

The article analyzes human resources as a key role in the functioning of the organization. The structure of personnel potential is given. The author's approaches to the allocation of elements of human resources are explored. In conclusion, it is noted that the development of human resources is important in the context of enterprise management as a whole, including the correct sequence of identifying human resources and its subsequent growth.

Ключевые слова: кадровый потенциал, организация, развитие, структура, управление персоналом, элемент.

Key words: personnel potential, organization, development, structure, personnel management, element.

Персонал – это основа любой организации, вне зависимости от ее размеров, этапа развития и сферы деятельности. Это состав работников компании, обладающих необходимым уровнем квалификации и выполняющих различные функции [4]. Управление человеческими ресурсами организации заключается не только в расстановке на рабочих местах, организации труда и работе по повышению мотивации, но и в выявлении и развитии кадрового потенциала.

Развитие кадрового потенциала играет огромную роль для любой функционирующей организации на современном рынке. Постоянно меняющиеся условия работы, организации труда и прочих составляющих компонентов каждой действующей компании диктуют новые правила. Грамотное и рациональное использование личностных качеств, возможностей и способностей персонала позволяет чётко решать стратегические задачи, которые позволяют укрепить позиции на рынке и обеспечить конкурентоспособность всей организации. Кроме того, именно сотрудники предприятия - руководители и ведущие специалисты - принимают активное участие в разработке и реализации стратегии развития предприятия, анализируют текущую ситуацию, конкретизируют проблемы и предлагают варианты решений. Все это определяет растущую популярность исследований кадрового потенциала [1-3].

Общим для всех подходов к пониманию кадрового потенциала является перечень элементов, задействование которых и обеспечивает развитие потенциала [5].

Структура кадрового потенциала имеет большое множество компонентов и элементов, которые оказывают влияние на внедрение внутриорганизационных программ развития. Основные направления развития тесно взаимодействуют и затрагивают все элементы кадрового потенциала. Выделяют четыре направления развития кадрового потенциала:

1) Развитие и укрепление психофизиологических свойств личности. Данное направление работы подразумевает под собой использование и повышение личных качеств сотрудников организации, развитие технологий по снижению напряжения, обеспечение нормальных условий труда на рабочем месте. Также, немаловажно отметить, что данное направление включает в себя повышение психологической устойчивости персонала к происходящим внутриорганизационным изменениям.

2) Ориентация на социальные аспекты. Данное направление включает в себя карьерный рост персонала, повышение уровня мотивации путём выплаты денежных средств, размер которых напрямую зависит от объёма и качества выполненной работы.

3) Развитие кадрового потенциала за счёт повышения квалификационных характеристик. Направление работы подразумевает под собой курсы повышения квалификации, дополнительное профессиональное образование, обучение на рабочем месте, создание кадрового резерва в организации, а также повышение уровня профессиональных качеств и навыков, необходимых в процессе трудовой деятельности. Благодаря такому развитию будет наблюдаться увеличение производительности труда персонала, а организация сможет обеспечить себе рост конкурентоспособности на рынке.

4) Развитие кадрового потенциала путём ориентации на улучшение индивидуальных качеств. Здесь делается акцент на развитии индивидуальных качеств сотрудника, на выявление истинных мотивов работы.

Таким образом, можно отметить, что развитие всех элементов кадрового потенциала позволит организации добиться социально-экономической эффективности. Создание и реализация условий для профессиональных достижений персонала даст возможность получить от них максимальную отдачу и повышение производительности труда, а организация сможет обеспечить себе высокую конкурентоспособность.

Ю. А. Зиннурова предлагает рассматривать элементы кадрового потенциала с учётом основных признаков и направленности управленческих решений.

1) Элементы первой группы ориентированы на дело, то есть на непосредственный процесс работы. Кадровый потенциал в данном случае определяется квалификационными параметрами (уровень знаний, умений, навыков, компетенций и компетентности), показателями общефизического развития (выносливость, состояние здоровья, уровень физических, психических, интеллектуальных способностей) и соблюдением дисциплины [9].

Немаловажным также является определение в понимании компетентности и компетенции. Исследователь В. Ш. Каганов под компетенцией понимает набор взаимосвязанных способностей, знаний,

умений и навыков, которыми должны обладать сотрудники для эффективного выполнения определенного класса профессиональных функций. Под компетентностью им понимается набор ценностей и целей, способностей, умений и личностных качеств, обеспечивающих успешное выполнение профессиональных задач [5-8].

2) Вторая группа элементов кадрового потенциала «ориентация на власть» характеризуется такими параметрами, как социально-демографические характеристики (пол, возраст), социально-профессиональный статус (место в организационной иерархии, престижность должности, престижность профессии), а также организаторские способности и стремление к лидерству [9].

Половозрастные факторы могут быть ограничением в профессиональном развитии. Существующие в обществе гендерные стереотипы могут ограничивать профессиональное развитие. Многие исследователи считают, что женщина должна работать вдвое лучше мужчины, чтобы добиться вдвое меньшего [7]. Организаторские способности подразумевают под собой умение систематизировать работу людей, которая в дальнейшем даст позитивный результат и приведёт к достижению целей организации. По отношению к организаторским способностям близкими выступают и лидерские качества. Лидерские качества базируются на развитии, в первую очередь, самомотивации, во вторую очередь, мотивации сотрудников к результативному труду [3].

3) Элементы третьей группы включают в себя явные коммуникативные навыки, эмоциональную культуру и способности, а также корпоративную идентичность.

Коммуникативные навыки включают в себя умение взаимодействовать с людьми, устанавливать и налаживать взаимоотношения, обладать грамотной и правильно поставленной речью. Эмоциональные способности – способности человека к пониманию и управлению эмоциями. Эмоциональная культура – принятие ответственности за свои эмоциональные реакции [4]. Под корпоративной идентичностью здесь мы подразумеваем отождествление человеком или группой людей себя как части организации с признанием ее философии, норм и правил поведения [10].

Таким образом, рассмотренные элементы кадрового потенциала имеют большое разнообразие по направленностям и признакам, которые необходимо принимать во внимание в процессе развития. Именно в контексте управления организацией очень важно выстраивать правильную последовательность выявления и последующего наращивания кадрового потенциала организации. Обращение к истинным мотивам персонала позволит организации выстраивать чёткую и последовательную систему, которая даст возможность не только развивать кадровый потенциал в нужном русле, но и получать организации максимальную отдачу от своих трудовых ресурсов, повышая производительность труда и укрепляя конкурентоспособность.

Список литературы

1. Бухалков М.И. Управление трудовым потенциалом на предприятии: моногр. М.И. Бухалков, М.П. Гаранина, О.А. Бабордина. М.: Экономика и финансы, 2005. 224 с.
2. Васяйчева В.А. Система управления кадровым потенциалом промышленных предприятий в условиях инновационных перемен: роль, особенности и направления оптимизации // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика». 2021. Т. 16. № 4. С. 405–420.
3. Вербицкая В.В., Васяйчева В.А. К вопросу о развитии кадрового потенциала // Математика, экономика и управление. 2016. Т. 2. № 2. С. 71–74.
4. Васяйчева В.А. Компетентностный подход в управлении персоналом промышленных предприятий // Управленческий учет. 2019. № 9. С. 3–9.
5. Гродский В.С., Васяйчева В.А., Перепелкин В.А. и др. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, эффективность. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 278 с.
6. Никитенкова О.В. Комплексный подход к оценке кадрового потенциала организации посредством внедрения универсальной системы показателей / О. В. Никитенкова // Творческое наследие А. С. Посникова и современность. 2016. № 9. С. 86–92.
7. Синицкая Е.С. Трудовой потенциал и производительность труда / Е.С. Синицкая. М.: Лаборатория книги, 2010. 64 с.
8. Хлопова Т.В. К оценке трудового потенциала предприятия [Текст] / Т.В. Хлопова // СОЦИС: Социологические исследования. 2003. №3. С. 67–74.
9. Кречетников К.Г. Особенности формирования и развития кадрового потенциала организации // Система ценностей современного общества. 2014. № 37. С. 168–172.
10. Митрофанова Е.А. Воспроизводство кадрового потенциала отрасли в условиях непрерывной профессиональной подготовки [Текст] / Е.А. Митрофанова, Е.В. Васильева // Кадровик. 2014. №4. С. 111–117.

Солодова Е. В.
студент 3 курса направления «Экономика»
Научный руководитель: ***Ардашева Г. Н.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
управления и права филиала ФГБОУ ВО «УдГУ» в г. Воткинске

Импортозамещение России в условиях санкций
Import substitution of Russia under sanctions

Сегодня международная торговля играет важнейшую роль в функционировании мировой экономики. Мировая статистика показывает, что на неё приходится около 90% мирового товарооборота. Это выражается в открытости мировой экономики и влиянии на национальные экономики, взаимодействии иностранных секторов во всех странах. Внешняя торговля даёт огромные возможности для развития экономики и формирования бюджета страны. Сегодня импорт представляет большие возможности выбора для потребителей, но действующие на данный момент санкции и отток иностранных производителей из России привели к необходимости импортозамещения. В статье приводится анализ, выявление ключевых моментов и возможные примеры решения существующих проблем по импортозамещению России в условиях санкций.

International trade is crucial to the functioning of the modern world economy. World statistics show that international trade accounts for about 90% of world trade. It depends on the openness of the global economy and its impact on national economies, the interaction of foreign sectors in all countries. Foreign trade provides enormous opportunities for economic development and budgeting. Today, imports're a great option for consumer choice but the current sanctions and the withdrawal of foreign producers from Russia have led to the need for import substitution. The article analyses and identifies and solves the existing problems of import substitution in Russia.

Ключевые слова: экспорт, импорт, импортозамещение, Россия, санкции, отечественное производство.

Key words: exports, imports, import substitution, Russia, sanctions, domestic production.

Рост мировой торговли связан с развитием, расширением международного разделения труда и формированием глобального рынка. Международное разделение труда – это система международной организации производства, при которой страны специализируются на производстве определенных товаров и приобретают дефицитные товары через торговлю. Мировой рынок тесно связан с международной торговлей. Международная торговля – это обмен товарами и услугами между странами. Международная торговля включает в себя два взаимосвязанных процесса: экспорт(вывоз) и импорт(ввоз). Общая стоимость экспорта и импорта - это внешнеторговый оборот.

В современных условиях роль государства на глобальном рынке значительно возросла. По данным федеральной службы государственной статистики сальдо торгового баланса России за 2021 сложилось в размере 149,0 млрд долл., что является больше на 64,2 млрд долл., чем в 2020г, также необходимо добавить, что на начало 2022 г. сальдо торгового баланса остаётся положительным [4]. Для правильной оценки торгового баланса страны нужно учитывать способы оценки экспортных и импортных товаров, условия продажи и поступления их в страну. Стоит отметить, что увеличению профицита баланса способствовал рост экспорта и снижение импорта в текущих условиях санкций.

Внешнеторговый оборот России за 2021 год составил примерно 798,0 млрд долл.: экспорт – 494,0 млрд долларов, импорт – 303,9 млрд долларов. По данным динамики экспорта и импорта можно увидеть, что с января по май 2021г. экспорт и импорт находился примерно на одном уровне. Далее экспорт возрастает по сравнению с импортом. Оба в декабре 2021г. достигли самого высокого значения за год, далее, если сравнить январь 2021 и январь 2022, то можно увидеть увеличение как в импорте, так и в экспорте [9].

Действующие санкции и отток иностранных производителей из России привели к необходимости импортозамещения. Под импортозамещением понимается ускоренное развитие отечественной промышленности для удовлетворения спроса в самых разных областях. Импортозамещение в 2022 г. – это структурная трансформация российской экономики, обусловленная переориентацией на отечественных производителей. Замещение импорта отечественными аналогами решает задачу: в стране остаётся валюта, заработанная на сырьевом экспорте. Благодаря импортозамещению развивается отечественная наука, обеспечивается продовольственная и иная безопасность. В меру своих возможностей государство стремится создавать хорошо оплачиваемые рабочие места, поскольку видит в этом залог

социально-экономического благополучия и политической стабильности. Преимуществами импортозамещения являются: независимость от зарубежных поставок, на рынок выходят новые производители, разрабатываются новые технологии, создаются дополнительные рабочие места, в долгосрочной перспективе экспорт начинает преобладать над импортом. Недостатками импортозамещения являются: для развития новых отраслей необходимы финансовые вложения, влияние государства на бизнес, уменьшение конкуренции на рынке, риск появления на рынке некачественной продукции, увеличение цен на товары.

В 2022 г. Россия стала лидером по количеству введенных против нее санкций. Ограничения сильнее всего отразились на деятельности предприятий металлургии, транспортного машиностроения, лесной промышленности и деревообработке. Основная проблема лесопромышленного сектора [1] заключается в том, что он ориентирован на экспорт продукции на рынки недружественных стран [8].

За 2021 г. на недружественные страны приходится 45,85 % распределения экспорта лесной продукции в стоимостном выражении, и 54,15 % на дружественные страны [3]. Около 2/3 российского экспорта энергоносителей и металлов, около 1/3 химической, лесной и другой продукции были получены недружественными странами, на них также приходится 50-70% импорта машиностроения, металлов, деревообработки и химии, около 30% всего остального импорта, исключения составляют: одежда, обувь и основные потребительские товары. На 2022 г. экспорт лесопродукции в дружественные страны увеличился на 12,9% [3]. Стоит отметить, что резкого падения рынка в связи с санкциями не наблюдается за счёт перераспределения потоков в дружественные страны. По этим данным можно сделать вывод о зависимости российской промышленности от импорта сырья и оборудования. На данном этапе появляются такие проблемы как: невозможность выпуска товаров и услуг, производители оказались не готовыми к переходу от импортного сырья на отечественное, на нашем ограниченном рынке невыгодно начинать производство заменителей импортных товаров, поскольку малые партии товаров нерентабельны, а крупные партии не находят спроса.

Рынок можно переориентировать, но поиск новых решений может занять много времени, особенно если у продукта нет альтернативы. Попытки самостоятельно заменить определенные компоненты и материалы могут занять годы. Кроме того, импортные заменители могут стать дороже из-за логистических сложностей, а цена может быть изменена самим производителем в случае повышения спроса и снижения конкуренции. Поскольку спрос на товары отечественного производства значительно вырос после ухода иностранных компаний, правительство приняло ряд мер по снижению зависимости от импорта. В частности, компаниям, работающим в стране, было рекомендовано отдавать предпочтение программному обеспечению отечественного производства.

Так, Минпромторг РФ запустил «Биржу импортозамещения». Сервис реализован на электронной торговой площадке Газпромбанка. Услуга необходима для того, чтобы помочь клиентам быстро найти зарубежные аналоговые продукты и поставщиков, а поставщикам и производителям - найти новые рынки для отечественных продуктов. В рамках проекта есть перечень продукции - аналогов импортной продукции, попадающей под ограничения на ввоз в РФ, и реестр импортной продукции, попадающей под ограничения на ввоз [2].

Правительством РФ было проведено несколько стратегических сессий для определения критических областей, которые находятся в приоритете и имеют необходимость обеспечить независимость от импортных составляющих. Это позволило сформировать портфель приоритетных промышленных проектов по импортозамещению на сумму примерно 5,2 трлн руб. (без учета авиастроения и судостроения). В основном данные проекты нашли свое отражение в областях: транспортного машиностроения, автомобильной промышленности, фармацевтики, судостроения, авиастроения, радиоэлектроники и др.

На базе Агентства по технологическому развитию уже реализуется программа обратного инжиниринга [7]. Агентство получает из федерального бюджета субсидии – правила их выделения утверждены [5] – для софинансирования разработки конструкторской документации на необходимые российской промышленности компоненты, производство которых в России ограничено или отсутствует. Для проектов, отобранных в 2022 году, соответствующие гранты Агентства по технологическому развитию могут покрыть 100% затрат, а для последующих проектов – до 80 %. Уже принято решение о поддержке 113 проектов, сумма грантов – более 4,5 млрд руб. В рамках программы будет разработана проектная документация на узлы и агрегаты, которые больше не поставляют в РФ. В этом году были выделены дополнительные средства для компенсации организациям части их расходов на высокотехнологичные исследования и разработки. На 2022 год выделяется 15 млрд рублей, в том числе 6 млрд - на технологии производства на так называемые быстрые НИОКР, которые могут дать результат в виде номенклатуры, заменяющей конкретный продукт.

XXI век характеризуется небывалым увеличением объема информационных потоков, как в экономике, так и в обществе в целом. Знания являются ключевым фактором для развития технологий и ресурсов. Рыночные отношения всё больше требуют своевременности, надежности и полноты информации. На данном этапе общество обладает огромным количеством информационной техники. Поэтому главными проблемами в импортозамещении являются дефицит в электронной технике и слабая информационная составляющая.

Первой важной проблемой является отсутствие информации. Сегодня люди привыкли использовать компьютеры или телефоны для покупки в онлайн магазинах. Однако не все заводы России имеют сайты, чтобы совершить покупку через интернет, например, ОАО «Резистор» [6] на сегодняшний момент не имеет официального сайта. В свободном доступе не представлен ассортимент или информация о выпускаемых компонентах. Следовательно, узнать ассортимент продукции не всегда представляется возможным. Ранее используемая импортная база отличилась доступностью информации, качеством и ценой. Если рассмотреть другие предприятия, которые имеют официальные сайты, они также являются не столь эффективными т.к. информативность о выпускаемых продуктах представлена не в полном объёме и ассортимент состоит из продуктов, которых нет в наличии уже долгое время, вкладка с ассортиментом не меняется. Решение проблемы - создание качественных сайтов. Сайт будет не просто лицом компании, но и помощником бизнеса. С помощью сайта организации могут повысить эффективность продаж, улучшить внутренние и внешние коммуникации, обрести положительную деловую репутацию и привлечь новых клиентов. Создание сайта можно осуществить следующими действиями:

- найти специалистов-программистов, дизайнеров, онлайн-конструкторов и других работников;
- сделать сайт из «подручных средств», т.к. на данный момент в интернете и на YouTube есть бесплатные советы и видеоролики, посвященные созданию сайта;
- ознакомиться с сайтами иностранных конкурентов, что позволит избежать копирования информации или вида самого сайта.

Второй проблемой является срок поставки отечественной продукции, потому что если сравнить срок отечественной поставки и иностранного производителя, то первый составляет от нескольких месяцев до года, в то время как срок поставки иностранного производителя составляет от нескольких недель до нескольких месяцев, это, в первую очередь, происходит из-за нехватки трудовых ресурсов. Компании не привыкли конкурировать между собой и бороться за качество, а цены выше, чем у иностранных производителей. Решение проблемы – рассмотрение покупателем вопроса покупки деталей оптом, производитель продает товар оптовику по относительно низкой цене. Основная цель здесь - заключить контракт по разумной цене напрямую с поставщиком, без посредника. В контракте указываются способ и условия поставки, которые определяются по личному усмотрению сторон с учетом положений действующего законодательства, в договоре будет указана цена и срок поставки.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что не все предприятия России были подготовлены к переходу от иностранной продукции к отечественной, они оказались зависимыми от иностранного производителя. Российский потребитель получал импортный качественный товар и в большинстве случаев предпочитал покупать товары иностранного производства.

Список литературы

1. Аналитики Группы о перспективах внешней торговли России в условиях санкций. URL: https://delprof.ru/press-center/company-news/analitiki-gruppy-o-perspektivakh-vneshney-torgovli-rossii-v-usloviyakh-sanktsiy/ (дата обращения: 08.11.2022). Текст: электронный.

2. Банк ГПБ URL: https://www.gazprombank.ru/ (дата обращения: 26.10.2022). Текст: электронный.

3. Официальный сайт. URL: https://roslesinforg.ru/news/all/6311/ (дата обращения: 26.10.2022). Текст: электронный.

4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 28.10.2022). Текст: электронный.

5. Постановление Правительства РФ от 18 февраля 2022 г. № 208 “О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Агентство по технологическому развитию" на поддержку проектов, предусматривающих разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности».

6. Проблемы импортозамещения электронных компонентов https://bmpd-livejournal-com.turbopages.org/bmpd.livejournal.com/s/4465267.html (дата обращения: 26.10.2022). Текст: электронный.

7. Программа стимулирования производства комплектующих изделий «Агенство по технологическому развитию». URL: https://208.atr.gov.ru/ (дата обращения: 08.11.2022). Текст: электронный.
8. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации (после 22 февраля 2022г.). URL: https://base.garant.ru/57750632/ (дата обращения: 08.11.2022). Текст: электронный.
9. ФТС России данные об экспорте-импорте России за январь-октябрь 2021 года. URL: https://customs.gov.ru/press/federal/document/318702 (дата обращения: 08.11.2022). Текст: электронный.

Рогачёва В. С.
4 курс
Научный руководитель: ***Кравченко А. В.***
магистр экономических наук, ст. преподаватель,
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Роль анализа финансовой деятельности организации в современных условиях рыночной экономики
The Role of Financial Analysis of the organization in Modern Market Economy

В статье рассмотрена сущность и значение анализа финансовой деятельности в современных условиях рыночной экономики. Определены основные этапы анализа, а также отечественные и зарубежные подходы к его определению.

The article considers the essence and significance of the analysis of financial activity in Modern Market Economy. The main stages of the analysis, as well as domestic and foreign approaches to belonging are determined.

Ключевые слова: анализ, финансы, экономика, показатель, инвестиции.
Key words: analysis, finance, economy, indicators, investments.

Сегодня, в эпоху развития предпринимательства и в условиях быстроменяющегося мира деятельность организаций направлена на достижение двух основных целей:

1. Максимально высокий доход, соизмеримый с вложенными средствами (прибыль и рентабельность).
2. Максимальная устойчивость предприятия по отношению к внешней среде для сохранения его как экономической единицы в будущем.

Достижение данных целей взаимосвязано, однако, они также могут противоречить, так как в определённых условиях предприятие должно грамотно осуществить такое управление своими финансовыми ресурсами, которое не повлияло бы негативно на его финансовую устойчивость.

Данный факт вызывает необходимость проведения такого анализа деятельности предприятия, который бы отражал финансовое состояние на определённый момент времени, давал полную и объективную оценку состояния финансов компании, а также предоставлял возможность осуществить прогноз финансовых результатов. Такой анализ позволяет проследить эффективность достижения данных целей, выявить факторы, влияющие на их достижение, оценить степень риска и вероятность негативных моментов (неплатёжеспособность, убыток и др.).

Как видно, совершенствование инструментария и методик такого анализа особенно актуально в условиях конкуренции и инфляции, изменений на внешних рынках, низкой доступности инвестиционных ресурсов. Однако, на сегодняшний момент не существует конкретного понятия «анализ финансовой деятельности организации» или же «финансовый анализ». Чаще всего, такой анализ рассматривают как анализ финансового состояния и финансовых результатов организации по данным бухгалтерской отчетности.

Так, например, А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев под финансовым анализом понимают «анализ финансовых показателей, которые отражают финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации». Они выделяют внешний анализ, проводимый по данным финансовой отчетности, и внутренний анализ, по данным финансовой и управленческой отчётности [4, с. 8].

В это же время, Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова считают, что «финансовый анализ, как часть экономического анализа, представляет систему определенных знаний, связанную с исследованием финансового положения организации и ее финансовых результатов, складывающихся под влиянием объективных и субъективных факторов, на основе данных финансовой отчетности» [2, с. 6].

Отдельные экономисты увязывают финансовый анализ с финансовым прогнозированием и определяют финансовый анализ как «метод оценки и прогнозирования финансового состояния организации.

На основании вышеизложенного, отметим, что совокупность данных определений составляет отечественный подход к обозначению анализа финансовой деятельности – части общего анализа хозяйственной деятельности, главной задачей которого является оценка эффективности его экономических процессов и финансового состояния.

Такой анализ базируется на использовании данных бухгалтерской отчётности, отражающей состояние имущества, а именно: «Бухгалтерский баланс», «Отчёт о прибылях и убытках», «Отчёт о движении денежных средств» и другие приложения к балансу.

Также в процессе изучения финансовой деятельности организации могут использоваться различные методы анализа. К наиболее распространённым можно отнести методы сравнения, горизонтального и вертикального анализа, построение факторных моделей, а также методы расчётных коэффициентов [1, с. 46].

В соответствии с законодательной методологией можно выделить основные задачи анализа финансовой деятельности:

1. Анализ активов и их оптимизации (изучение показателей формирования активов и их использования).

2. Анализ собственного капитала и обязательств, а также их оптимизация (выявление источников формирования, оценка возможностей наращения и определение путей использования).

3. Анализ денежных потоков (изучение направлений поступления и расходования денежных средств).

4. Анализ инвестиций (обоснование и оценка осуществления инвестиций; изучение инвестиционной политики).

Задачи могут носить разнонаправленный характер, так как в процессе обоснования различных управленческих решений должен учитываться компромисс всех объектов анализа, среди которых можно выделить 2 группы:

Объекты текущей деятельности – первичный капитал, его увеличение под влиянием различных источников и вложение в активы и другие.

Объекты долгосрочной деятельности – финансовые вложения и инвестиционные проекты.

Определим этапы анализа финансовой деятельности:

1) Анализ конечных результатов. Проводится изучение и анализ доходов деятельности организации, реализации, а также прибыли или убытков;

2) Анализ финансового состояния. Проводится изучение и анализ:

- финансового состояния, его устойчивости и независимости,
- платёжеспособности и ликвидности,
- деловой активности и интенсивности использования капитала,
- рентабельности,
- выделяются расчётные группы объектов, а также используются специальные коэффициенты;

3) Маржинальный анализ. Изучаются показатели затрат, объема производства и прибыли, а также делается прогноз их изменения. В основе анализа – деление затрат на постоянные и переменные, а также использование маржинального дохода;

4) Инвестиционный анализ. Изучаются показатели капитальных вложений, а также инвестиционный портфель организации и направления его образования. Кроме этого, даётся оценка эффективности инвестиционных проектов и всей инвестиционной политики организации.

Поэтому, можно сделать вывод о том, что анализ финансовой деятельности затрагивает все направления деятельности организации. Такой анализ позволяет критически оценить «сильные» и «слабые» стороны хозяйственной жизни, выявить резервы оптимизации и определить целесообразность решений, влияющих на конечный результат работы предприятия.

Кроме этого, в условиях привлечения иностранных инвестиций такой анализ необходим, в частности при составлении отчётности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности МСФО, так как это важное условие для выхода на зарубежные рынки капитала [3, с. 19].

Говоря об анализе финансовой деятельности организации в соответствии с зарубежными методиками, можно выделить ряд черт, отличающих их от отечественной практики. Первое, что необходимо отметить, такой анализ носит обязательный характер. Также, в практике иностранных компаний используется большое количество разнообразных методик, что обусловлено отсутствием общеприня-

того подхода к экономической сущности понятий финансовой деятельности и разнообразием поставленных целей и факторов, связанных с техническим обеспечением, временным разрывом и величиной полученной информации.

Затрагивая выделяемые показатели, уточним, что в зарубежной практике для детализации анализа выделяют множество показателей деятельности, например, таких как добавленная экономическая стоимость, недополученная прибыль, поток наличности, валовое и чистое самофинансирование. В то время как отечественные методики не всегда предполагают использование показателя рентабельности [3, с. 97].

Несмотря на такие различия, в обеих методиках можно заметить достаточное игнорирование отраслевых особенностей при расчёте показателей, что, по мнению авторов, является важной особенностью.

Таким образом, среди преимуществ зарубежных методик можно выделить конкретность и простоту интерпретации показателей финансового анализа, однако не все они применимы в условиях хозяйствования белорусских организаций.

На основании всего вышеизложенного, следует сказать о том, что информация в сбалансированном анализе позволяет грамотно регулировать и контролировать все связанные с финансовой деятельностью события. Посредством проведения анализа оценивается целесообразность проведения той или иной финансовой политики, а также присущие ей риски, её надежность и устойчивость. К сожалению, в практике белорусских организаций проведению такого анализа не уделяется должного внимания. Ведь в противном случае, в условиях современной экономики, такая информация играет основную роль как для управления организацией, так и для укрепления её позиций на рынке.

Список литературы

1. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.-метод. пособие / О. Г. Быченко; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. Гомель: БелГУТ, 2017. 199 с.

2. Донцова Л. В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. М.: Дело и Сервис, 2004. 336 с.

3. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита: учеб.-метод. пособие / С. Л. Шатров, Н. В. Здановская, Т. В. Шорец ; М-во трансп. и коммуникаций. Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. Гомель: БелГУТ, 2018. 175 с.

4. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учеб. / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2006. 237 с.

Поляновская С. В., Деляев Г. В.
студентки 3 курса
Научный руководитель: ***Горлова Е. А.***
кандидат экономических наук, доцент, КубИСЭП ОУП ВО "АТиСО"
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Проблемы реализации национальных проектов в Краснодарском крае
Implementation of national projects in the Krasnodar territory

В представленной статье рассмотрены проблемы реализации национальных проектов в Краснодарском крае. Освещены основные аспекты ведения проектов. Представлены предложения для улучшения деятельности по реализации национальных проектов.

The article presents the problems of the implementation of national projects in the Krasnodar territory. Highlights the main aspects of project management, definitions. Improvements in the implementation of national projects will be proposed.

Ключевые слова: национальные проекты, проектная деятельность, Краснодарский край, история национальных проектов.

Key words: national projects, project activity, Krasnodar territory, history of national projects.

Рассмотрим определение национальных проектов, их общую историю и различия с государственными программами, которые предшествовали им. Обратим внимание на факт существования

национальных целей, которые выстраиваются для решения проблем в различных отраслях нашего общества. Национальные проекты представляют собой инструментарий для достижения национальных целей, то есть развития всего государства с социальной и экономической стороны, и повышение уровня ключевых отраслей. Нацпроекты являются комплексными программами государственного уровня, имеющие большое вложение денежных средств из бюджета страны.

В России концепции по развитию начали разрабатывать с начала 2000-х годов. Тогда они назывались федеральными целевыми программами. Далее, в 2005 году, президентом нашей страны было объявлено расширение данных программ до значения «приоритетные национальные проекты». И специально для такой деятельности был сформирован «Совет по реализации приоритетных национальных проектов». В 2006 году основными направлениями нацпроектов являлись четыре отрасли: «доступное и комфортное жилье», «здоровье», «развитие агропромышленного комплекса» и «образование». На заседании совета по нацпроектам, которое проходило 29 июля 2010 г. под руководством Дмитрия Анатольевича Медведева, были утверждены метрики, по которым будут корректироваться национальные проекты в 2011–2013 годах. На полную разработку и реализацию вышеперечисленных проектов было выделено приблизительно 1,392 триллиона руб., в том числе и 798 миллиардов руб. из федерального бюджета государства.

Сегодня мы можем увидеть, что был заложен большой бюджет, но результат не был достигнут в нужной степени. В 2020 году В. В. Путин в своем интервью объяснил разницу между госпрограммой, которую начинал вести Д. А. Медведев, и национальными проектами 2019–2024 годов [8]. Последняя вариация национальных проектов подразумевает под собой определение конкретных задач, объём необходимых ресурсов для их реализации и назначение ответственного лица. До этого момента такого таргетирования ещё не было, предыдущие варианты предполагали решение общих проблем, но отсутствовало понимание, как это необходимо реализовать.

В начале 2019 г. стали реализовываться тринадцать нацпроектов в трех основных сферах «Человеческий капитал», «Экономический рост» и «Комфортная среда для жизни». Перечисленные проекты разделяются на следующие векторы социально-экономического развития:

1. Образование
2. Демография
3. Здоровье
4. Наука
5. Жилье и городская среда
6. Безопасные и качественные дороги
7. Производительность труда и поддержка занятости
8. Экология
9. Малое и среднее предпринимательство
10. Цифровая экономика
11. Международные кооперации и экспорт
12. Модернизация и расширение магистральной инфраструктуры
13. Культура.

Можно увидеть, что развитие направлено по двум направлениям: социальное, где действую нацпроекты в сфере образования, демографии, культуры и здравоохранения, и экономическое – основное внимание малому и среднему предпринимательству, производительности труда и экспорту. Краснодарский край занял первое место в 2021 г. по нацпроекту, направленному на производительность труда. Такого показателя получилось достигнуть за счет грамотного внедрения бережливого производства, повышения дисциплины и поддержки отрасли бизнеса. Таким образом, на сегодняшний момент участниками национального проекта по производительности труда стали 222 предприятия.

Изначально в бюджет реализации проектов было выделено 25,7 трлн руб., но после корректировки, связанной с пандемией, бюджет был увеличен до 39 трлн руб., и некоторые показатели были смещены до 2030 года.

Национальные проекты подвергались не раз критике на различных уровнях власти, так как случались инциденты провалов подобных планов в прошлом. Проанализировав всю информацию, выдвинутую в опровержение успешности проектов, можно выделить следующие критерии:

1. Иерархическая сложность;
2. Отсутствие прозрачности;
3. Отсутствие согласованности целей;
4. Отсутствие ответственности и полномочий;

5. Наличие коррупции;
6. Отсутствие качественного контроля исполнения расходов.

Для создания поддержки в реализации национальных проектов в 2018 г. в Краснодаре был сформирован проектный офис, который занимается курированием и методической помощью при ведении нацпроектов. В соответствии с указом Президента Российской федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской федерации на период до 2024 год», в Краснодарском крае проходит реализация двенадцати нацпроектов, целью которых является повышение качества жизни в регионе.

Одной из основных проблем, связанных с исполнением национальных проектов в Краснодаре и Краснодарском крае, является низкая реализация заложенного бюджета на проекты, а также нехватка исполнителей. По ряду национальных проектов, связанных с культурой, малым и средним предпринимательством, производительностью труда Губернатор Краснодарского края ставил цель к концу 2021 года освоить не менее 90% бюджетных средств, но на тот момент было освоено всего 69%. Эти показатели подтверждают вышеперечисленные проблемы.

Также при исполнении национальных проектов столкнулись с проблемой недостаточной квалификации исполнителей. Для реализации проектов в министерствах и ведомствах были созданы проектные офисы, которые возглавили заместители министров. После того, как их назначили на данные должности, стала очевидна необходимость повышения квалификации руководителей. Данную проблему подтвердила директор департамента Светлана Герих: «Мы проведем тестирование руководителей ведомственных проектных офисов, направим вице-губернаторам списки, где необходимо их подчиненным подтянуть знания» [7].

При реализации проектов также прослеживается тенденция повторения одних и тех же ошибок, этот факт можно отметить в отрасли строительства. Так, при строительстве школ в Краснодаре, которых заметно не хватает, часто сталкиваются с проблемой не понимания того, кто будет исполнителем при строительстве школы и каким образом будут достраивать школы. Данную проблему подтвердил прокурор Краснодарского края Сергей Табельский [7].

С целью увеличения эффективности исполнения нацпроектов по Краснодарскому краю могут помочь следующие изменения:

Государство могло бы повысить уровень освоения запланированных расходов за счет многочисленных факторов, таких как: ведение прозрачной отчетности расходования средств государства, которые выделяются на реализацию проектов, а также ведение правильной и достоверной отчетности о процедурах, которые необходимы для получения тех самых средств.

Для повышения подотчетности может поспособствовать создание института, который возьмет на себя данную функцию и будет отслеживать реализацию расходов бюджета на национальные проекты. Подобному институту также будет необходимо ввести санкции в случае некачественного исполнения, и делать по ним подробные отчеты во избежание неправильного использования полномочий.

Для того, чтобы увеличить темп роста экономики, возможно применение противоположной методики повышения расходов государства, которая подразумевает под собой снижение налогов. Рассмотрим данное предложение на примере. Фискальная система по доходам в России не является большой, поэтому при снижении налогов хотя бы на 1% валового внутреннего продукта приведет к увеличению роста ВВП примерно на 0,69% уже через год и продолжит расти, через два года составит 0,75%. В 2019 году увеличение НДС привело к изъятию 0,55% денежных средств ВВП в год, но если бы были аналогично снижены налоги, то это бы привело к росту ВВП на 0,4п.п. Можно сделать вывод, что снижение налогов сравнимо с увеличением госрасходов за счет национальных проектов. В условиях пандемии были введены налоговые каникулы, что оказало положительный результат на экономику, который мы можем увидеть по истечению пройденного периода.

При всех недочетах реализации национальных проектов в Краснодарском крае присутствуют и положительные моменты. Примером может послужить создание проектного офиса, в обязанности которого входит не только простое курирование проектов, но также методическая поддержка, то есть помощь в подробном планировании. При реализации проектов одной из трудностей является недостаточная синхронизация разных ведомств, которые участвуют в деятельности. Именно такими вопросами и занимается проектный офис в Краснодаре, что значительно повышает вероятность достижения желаемого результата в заявленные сроки.

В заключение стоит отметить, что основной проблемой реализации нацпроектов в Краснодарском крае является нехватка или отсутствие профессиональных кадров, специализирующихся на проектной деятельности, что в свою очередь порождает проблему с непрозрачностью работы, постоянным

переносом сроков сдачи проектов и ростом коррупции. Все эти факторы делают национальные проекты малоэффективными. И решением данной проблемы может послужить постепенная кадровая смена персонала департаментов и министерств, связанных с проектной деятельностью.

Список литературы

1. Балаев А. И. Влияние структуры бюджетных расходов на экономический рост в России // Экономическая политика. 2018. Т. 13. № 6.
2. Власов С. А., Дерюгина Е. Б. Фискальные мультипликаторы в России // OF THE NEW ECONOMIC ASSOCIATION. 2018.
3. Громов А. Д. Влияние государственных расходов на экономический рост//Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2015. № 4. С. 62–71.
4. Дробышевский С., Назаров П. Теоретические аспекты оценки бюджетного мультипликатора в РФ//М.: РАНХиГС. [Drobyshevsky S., Nazarov P. (2013). Theoretical aspects of the evaluation of budget multiplier in Russia. Moscow: RANEPA. (In Russian)]. 2013.
5. Каменских М., Иванова Н. Эффективность государственных расходов в России // Экономическая политика. 2011. № 1. С. 176–192.
6. Кудрин А., Кнобель А. Бюджетная политика как источник экономического роста // Вопросы экономики. 2017. № 10. С. 5–26.
7. URL: https://kuban24.tv/item/kondratev-natsproekty-vozmozhnost-reshit-zastarelye-problemy
8. URL: https://rg.ru/2020/02/25/putin-obiasnil-raznicu-nacproektov-i-gosprogramm.html

Короткова В. И.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Костина О. И.***
кандидат экономических наук, профессор,
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Калужский филиал)

Управление финансами организаций в период экономической нестабильности
Financial management of organizations in a period of economic instability

В данной статье проанализировано экономическое положение России, также уделяется внимание управлению финансами организаций в современных условиях, рассмотрены основные принципы и методы управления.

This article analyzes the economic situation of Russia, also pays attention to the financial management of organizations in these conditions, the basic principles and methods of management are considered.

Ключевые слова: финансы организаций, управление финансами, экономическая нестабильность, функциональные элементы.

Key words: organization finance, financial management, economic instability, functional elements.

Финансы организации являются одним из наиболее важных элементов в системе ее функционирования. От правильного распоряжения финансами зависит не только эффективность деятельности организации, но также ее ликвидность и рентабельность. В то же время стоит учесть, что немаловажную роль в управлении финансами организации также играет и экономическое положение в стране.

В настоящее время экономическое положение в Российской Федерации демонстрирует весьма отрицательную динамику:

В 2020 г. уровень ВВП снизился на 3,1% по сравнению с 2019 годом, в котором было зафиксировано увеличение на 2%. Тем не менее Министерство экономического развития и Центральный Банк России уже тогда прогнозировали больший спад до 4-5% [6]. На 2022 год Минэкономразвития ожидали глобальный кризис – по их оценке, по итогам года ВВП должен был понизиться до 7,8%. Но экономика нашей страны оказалась более устойчивой, поэтому маловероятно, что данный прогноз исполнится.

А вот промышленное производство показало наибольший спад с апреля по октябрь, в декабре падение снизилось до -0,2%.

Падение прибыли практически на 32% обусловлено сильным снижением сальдированного финансового результата, который на начало года составлял около 10,3 трлн руб. по сравнению с 15,1 трлн за тот же период 2019 года. Увеличилась и доля убыточных предприятий (на 3,1%) [6].

Падение цен на нефть. За ноябрь 2021 года мировые цены на нефть снизились на 20%, что является максимальным падением данного показателя с марта прошлого года.

Не стоит забывать и про меры регулирования, которые были направлены на ограничения распространения новой коронавирусной инфекции, поскольку эти события вызвали внутренний шок.

Прогноз инфляции, оцененный Банком России по итогам 2021 года, повышается до 7,4 – 7,9% со своего предыдущего показателя - 5,7–6,5% [8].

Все эти и многие другие макроэкономические факторы несомненно оказывают воздействие на функционирование большинства российских организаций.

По мнению экономистов, в условиях экономической нестабильности неправильное управление финансами организаций способствует перерасходу бюджета на целую треть. Одной из причин может быть неправильное планирование и контроль, или вовсе их полное отсутствие.

Для начала следует определить, что подразумевается под понятием «управление финансами». По мнению А. Г. Грязновой, управление финансами представляет собой процесс целенаправленного воздействия на финансовые отношения и соответствующие им виды финансовых ресурсов с помощью специальных приемов и методов для реализации функций субъектов власти и субъектов хозяйствования, целей и задач их деятельности [1].

В условиях экономической нестабильности управление финансами базируется на четырех основных принципах.

На первый план стоит поставить своевременный мониторинг кризисных явлений и процессов, которые могут проявляться в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации. Помимо предотвращения неблагоприятных для организации ситуаций, своевременный мониторинг и диагностика позволяют избежать глобальных проблем - возникновение риска банкротства. В рамках этой диагностики учитывают и анализируют как финансовое положение внутри организации, так и воздействие внешних факторов, например, экономические и политические события.

Вторым принципом является своевременность реагирования, ведь именно в неблагоприятных экономических условиях как никогда важно принимать оперативные решения в управлении финансами организации. Принятие управленческих решений, а также ответственность за них отводится на финансовую службу организации в лице финансового директора или главного бухгалтера. Как пример основных управленческих решений можно выделить: сокращение расходов, замораживание инвестиционных проектов, оптимизация дебиторской задолженности и др.

Немаловажным является принцип адекватности реагирования организации на степень реальной угрозы. Проводимые мероприятия, касающиеся управления финансами организации, должны быть рациональными и отвечать двум основным требованиям: взвешенность (то есть учитывать внутренние и внешние факторы) и сопоставимость.

Последним принципом является высококачественное и полномерное осуществление внутренних возможностей организации, направленных на выход из кризисного состояния. В условиях нестабильной экономической ситуации наиболее рационально использование большей части собственных средств на простое воспроизводство, так как привлечение заемных ресурсов повышает риск неплатежеспособности и потерю ликвидности организации.

Для осуществления перечисленных выше принципов необходимо также изучить функциональные элементы управления финансами организации.

Так, основными функциональными элементами управления финансами организации принято считать финансовое планирование и прогнозирование, а также оперативное управление и, несомненно, финансовый контроль.

Рассмотрим подробнее второй элемент, а именно оперативное управление. Так, оперативное управление подразумевает под собой процесс разработки комплексных мер, направленных на достижение максимального результата при использовании минимума затрат и основываясь на анализе текущей финансовой ситуации и соответствующего перераспределения финансовых ресурсов [2].

Основными задачами оперативного управления финансами является:

- поддержка платежеспособности организации;
- минимизация финансовых рисков;
- обеспечение своевременных расчетов с контрагентами;
- оптимизация денежных средств организации.

В основе оперативного управления в период экономической нестабильности можно выделить основные направления финансовых потоков:

1. Анализ бухгалтерского баланса, который позволяет акцентировать внимание на дебиторской и кредитной задолженностях, а также экономия на текущих затратах [7].

2. Управление дебиторской задолженностью заключается не только в организации экономической политики так, чтобы она окупала кредиторскую задолженность, но и в сокращении времени оборачиваемости. Немало значимым фактором является и отбор покупателей и контрагентов. В период экономической нестабильности очень важно отдавать предпочтение наиболее платежеспособным клиентам и контрагентам.

В периоды экономической нестабильности особую роль играет учет долговых обязательств. Например, в кризис следует вести организационную политику так, чтобы кредиторская задолженность быстрее и в большей степени окупалась дебиторской. В условиях кризиса нужны критерии выбора наиболее платежеспособных покупателей и клиентов.

3. Излишки товаров на складе, предотвращение дефицита бюджета – все это регулируется путем грамотного управления оборотными средствами. Важно учесть, что в кризисный период излишки денежных средств, наоборот, являются благоприятным фактором, поскольку могут послужить подушкой безопасности при форс-мажорных обстоятельствах.

4. Анализ оборачиваемости запасов является инструментом антикризисной стратегии организации. Это направление помогает выявить товары с самым быстрым объемом оборота средств, позволяющего отвлечься от так называемого мертвого груза, который годами лежит на складах. Анализ такого бизнеса не только сохранит организацию, но даже позволит нарастить ликвидность.

5. Для обеспечения достаточности денежных средств применяют различные методы. Например, такие как:

Уточненный метод, который требует экономических расчетов. Для подсчета денежных средств, которые могут быть получены в ближайшее время, необходимо знать объем продукции и ее реализацию в плановом периоде, а также стоимость дебиторской задолженности.

Укрупненный метод базируется на статистических данных объема реализованной продукции и средних показателей реализации за конкретный период.

Экспресс-метод является самым простым, но дает более обобщенные значения. В рамках экспресс-метода планирование поступающих средств производится на основе средних значений выручки за предыдущий период. Данный метод в основном предназначен для малых организаций с небольшой долей оборотных средств.

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно составить некоторые рекомендации по управлению финансами организаций в условиях экономической нестабильности. Так, для грамотного управления финансами организаций необходимо учитывать следующие факторы:

Во-первых, следует принять во внимание опыт прошлых лет. Например, необходимо принять во внимание зарекомендованные меры и эффективные решения, которые оказали благотворное влияние на организации в период кризиса 2008–2009 гг.

В связи с ростом валюты одной из рекомендаций может стать перевод некоторой части выручки в валютные депозиты.

Также напряженные отношения России на международной арене диктуют свои правила. В частности, рекомендуется отдавать предпочтение отечественным партнерам, а не иностранным. Несомненным преимуществом является тот факт, что отечественные компании чаще идут навстречу. Также сотрудничество с российскими организациями поможет снизить издержки.

Как уже было сказано ранее, не стоит забывать опыт прошлых лет, но в то же время необходимо помнить, что на сегодняшний момент рынок постоянно развивается. В связи с этим нужно реализовывать новые методы управления.

В числе всего прочего, очень важным является постоянный анализ финансовой деятельности организации, а также разработка сценария банкротства организации, которые помогут своевременно проводить оперативные управленческие решения.

Список литературы

1. Грязнова А.Г. Финансы: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2019. 496 с.

2. Маркина Е.В. Финансы: учебник / Маркина Е.В. и др. М.: КноРус, 2019. 424 с. URL: https://book.ru/book/931317 (дата обращения: 11.12.2021). Текст: электронный.

3. Финансы: учебное пособие / Авдеева В. И., Костина О. И., Губернаторова Н. Н. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Калужский филиал Финуниверситета. М.: ТРП, 2018. 235 с.: ил., табл.; 21 см.

4. Белова М. Д. Особенности использования различных моделей управления финансами компании в условиях экономической нестабильности // Алтайский вестник Финуниверситета. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-razlichnyh-modeley-upravleniya-finansami-kompanii-v-usloviyah-ekonomicheskoy-nestabilnosti (дата обращения: 10.12.2022).

5. Костина О.И. Обеспечение финансовой безопасности Калужской области в условиях экономической нестабильности // Материалы научно-практической конференции КФ РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева с международным участием. Калуга: ИП Якунин А.В., 2018. С. 98–102.

6. На каком месте по экономике Россия в мире сегодня и прогнозы экспертов на 2021 год [Электронный ресурс] Режим доступа: https://offshoreview.eu/2021/03/11/ekonomicheskaya-situatsiya-v-rossii/ (дата обращения: 05.12.2022).

7. Управление финансами предприятия: методы и оценка [Электронный ресурс] Режим доступа: https://blog.iteam.ru/upravlenie-finansami-predpriyatiya-metody-i-otsenka/ (дата обращения: 05.12.2021).

8. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://cbr.ru/ (дата обращения: 02.12.2022).

Амелина А. Е.
магистрант 1 курса
Научный руководитель: ***Малышева Е. В.***
кандидат социологических наук, доцент,
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ

Использование проектного управления в целях развития организаций строительной отрасли (на примере Республики Татарстан)
The use of project management for the development of organizations in the construction industry (on the example of the Republic of Tatarstan)

В статье раскрываются возможности применения проектного подхода к управлению организациями, функционирующими в строительной отрасли. Представлены результаты анализа факторов, влияющих на конкурентоспособность строительных организаций. Проводится анализ строительной компании ООО «СМ-СтройИнвест», осуществляющей деятельность на территории Республики Татарстан. На основе анализа полученных результатов представляется проект, направленный на повышение уровня конкурентоспособности компании. Раскрывается эффективность внедрения проекта в деятельность анализируемой организации.

The article reveals the possibilities of applying a project approach to the management of organizations operating in the construction industry. The results of the analysis of factors affecting the competitiveness of construction organizations are presented. The analysis of the construction company LLC "SM-StroyInvest", operating in the territory of the Republic of Tatarstan, is carried out. Based on the analysis of the results obtained, a project aimed at improving the competitiveness of the company is presented. The effectiveness of the project implementation in the activities of the analyzed organization is revealed.

Ключевые слова: проект, проектное управление, строительная отрасль, SWOT-анализ, модель пяти конкурентных сил М. Портера, конкурентоспособность.

Key words: project, project management, construction industry, SWOT analysis, M. Porter's model of five competitive forces, competitiveness.

В условиях быстрых изменений внешней среды и острой конкурентной борьбы между предприятиями в различных сферах деятельности, современным организациям приходится совершенствовать или внедрять новые методы управления, которые позволят им удержать позицию на рынке и не потерять доход. В современных условиях все большую актуальность приобретает проектный подход к управлению, позволяющий обеспечить эффективное управление не только внутри организации, но и поддержать устойчивое развитие отдельных отраслей и сфер экономики регионов.

Проектное управление определяется как деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов [3]. Под проектом же принято понимать вид деятельности, характеризующийся такими признаками, как достижение конкретных результатов и определенных целей, ограничение во времени на реализацию проекта и выполнение взаимосвязанных задач, которые выполняются скоординировано [2].

С целью раскрытия возможностей применения проектного управления в строительной отрасли, автором работы в качестве объекта исследования была выбрана строительная компания ООО «СМ-СтройИнвест», осуществляющая свою деятельность на территории Республики Татарстан с 2012 года.

Основными направлениями деятельности компании являются строительство индивидуальных жилых домов, осуществление функций генерального подрядчика и исполнителя работ, архитектурное проектирование, продажа строительных материалов, реализация функций технического заказчика, технадзора, аренда строительной техники и оптовые поставки строительных материалов, производство и продажа декоративных 3d панелей.

В ООО «СМ-СтройИнвест» проектное управление применяется при реализации строительных объектов. Перед строительством тщательно планируются бюджет, используемые ресурсы, сроки выполнения, назначаются ответственные лица. После планирования наступает этап реализации проекта: строительство объекта, в ходе которого идет контроль над процессом. По окончанию работ проводятся проверки, пусконаладочные работы, сдаются все документы, после чего проект считается завершенным.

Проектное управление может применяться не только при реализации строительных объектов, но и при решении проблем, касающихся непосредственно внутренних процессов организации. Разработка проекта предполагает проведение тщательного анализа факторов внешней и внутренней среды проекта, которые оказывают влияние на параметры и характеристики проекта. Внутренняя среда формирует собой совокупность факторов, характеризующих систему управления компании, работающей над проектом, и принятую в ней систему управления проектом. Важным условием обеспечения эффективной реализации проекта является мониторинг состояния среды проекта и принятие своевременных корректировок, что обеспечивается применением таких инструментов как SWOT-анализ, PEST-анализ, модель 5 конкурентных сил М. Портера, матрица Мак-Кинси, матрица БКГ и многих других.

Для любого бизнеса важно реально видеть те рычаги, которыми он может управлять. Наибольшую эффективность в этом плане дает проведение SWOT-анализа, позволяющего оценить текущую и будущую конкурентоспособность компании на рынке с помощью анализа ее внутренних ресурсов и выявления факторов, находящиеся вне зоны воздействия компании, – угроз внешней среды.

По результатам проведения SWOT-анализа для компании «СМ-СтройИнвест» были установлены следующие сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды:

1. Сильные стороны: разные виды строительных услуг, диверсификация бизнеса компании, организационная структура, включающая в себя небольшое количество уровней, высококвалифицированный персонал, большой опыт работы (10 лет на рынке), опыт подготовки и реализации более 200 проектов, воплощение собственных проектов, ведение объекта от начала и до конца под ключ, высокое качество предоставляемых услуг, наличие собственной техники.

2. Слабые стороны: отсутствие «агрессивной» рекламы, редкое обновление сайта и социальных сетей компании, нехватка трудоустроенных людей строительных профессий (штукатуры, каменщики, маляры и т. п.), отсутствие постоянной команды рабочих, работающей из проекта в проект.

3. Возможности: увеличение числа строительных проектов, выход на рынок в соседних регионах, появление новых технологий строительства, улучшение уровня жизни населения, изменения в экономике, политике, законодательстве страны.

4. Угрозы: усиление конкуренции, рост цен на материалы и оборудование, сезонные колебания спроса на услуги, сбои в поставках материалов, ухудшение эпидемиологической обстановки, изменения в экономике, политике, законодательстве страны.

В результате проведения SWOT-анализа строительной компании ООО «СМ-СтройИнвест» были установлены факторы, оказывающие как положительное влияние на уровень конкурентоспособности данной организации, так имеющие тенденцию при неблагоприятном исходе подорвать устойчивое положение компании на рынке строительных услуг. Анализ среды проекта, как правило, предполагает применение комплекса различных инструментов, позволяющих наиболее детально изучить положение компании в отрасли, оценить действующий уровень ее конкурентоспособности.

Использование в организации проектного управления оказывает влияние на уровень конкурентоспособности компании. Проектное управление развитием конкурентоспособности включает совокупность принципов, методов, механизмов и форм управления процессами, связанными с

обеспечением конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность строительной организации можно рассматривать в двух аспектах: текущая конкурентоспособность, определяющая ее настоящее положение на рынке, и потенциальная конкурентоспособность, т. е. те возможности и ресурсы, которые организация может задействовать для ее роста в дальнейшем [1].

С этой целью проанализируем конкурентное положение ООО «СМ-СтройИнвест» на рынке строительных услуг Республики Татарстан по пятифакторной модели М. Портера, и установим степень влияния конкурентных сил на деятельность компании, что позволит, используя результаты анализа, разработать проект, направленный на оптимизацию деятельности компании и повышение уровня ее конкурентоспособности на рынке.

1. Соперничество между продавцами в отрасли. Данный фактор оказывает значительное влияние на «СМ-СтройИнвест». Строительные компании конкурируют друг с другом в основном на ценовой основе, а заказчики чаще выбирают компании, предлагающие ту же услугу за меньшую цену. Неценовые факторы в конкурентной борьбе также присутствуют – это качество строительных объектов, которые организация реализовала в прошлом, ее имидж, известность. Также стоит упомянуть, что в Республике Татарстан насчитывается 845 строительных фирм в городах и 97 в других населённых пунктах.

2. Услуги-заменители фирм из других отраслей. Угроза со стороны услуг-заменителей весьма значительная, но касается она замены строительных услуг компаний на услуги со стороны частных лиц, которые не образовывали организацию, и строят дома напрямую за личную плату и без уплаты налогов. Услуг-заменителей из других отраслей практически не существует, так как услуги, реализуемые в строительной отрасли, весьма одинаковы, и различаются лишь объектами, на которых происходит строительство.

3. Возможное появление новых конкурентов. Появление новых конкурентов в отрасли зависит от того, насколько «высоки» входные барьеры в строительной отрасли в Республике Татарстан.

Высокими входными барьерами, которые воспрепятствуют появлению новых конкурентов, являются следующие: капитальные издержки новичков для входа в отрасль; сопротивление, оказываемое существующими фирмами; невозможность доступа к технологиям и ноу-хау и неравенство в издержках, не зависящее от размеров предприятия. В число невысоких входных барьеров входят: верность бренду и расходы на привлечение потребителей; действия контролирующих органов; недоступность каналов сбыта и экономия от масштаба производства существующих в отрасли конкурентов.

Таким образом, угроза появления новых конкурентов существует, но этот фактор оказывает незначительное влияние на «СМ-СтройИнвест».

4. Влияние рынка и средства воздействия поставщиков сырья. Поставщики в строительной отрасли не обладают большой властью, так как предоставляемые ими материалы, инструменты и оборудование можно легко заменить на такой же материал другого поставщика, практически за ту же цену.

5. Влияние на рынок и средства воздействия на потребителей. Власть потребителей в строительной отрасли весьма высока, поскольку именно заказчики диктуют условия для создания и реализации строительства объекта.

В ходе анализа строительной отрасли Республики Татарстан по модели М. Портера было установлено, что наибольшее воздействие на компанию «СМ-СтройИнвест» оказывают такие конкурентные силы, как соперничество между продавцами в отрасли, услуги-заменители фирм из других отраслей и «рыночная власть» потребителей.

На основе вышеприведенного анализа деятельности ООО «СМ-СтройИнвест», результатах SWOT-анализа и модели 5 конкурентных сил М. Портера можно разработать проект по повышению конкурентоспособности организации, который комплексно улучшит эффективность сразу нескольких рабочих процессов организации. Этапы проекта будут следующими:

1. Обновление информации на сайте ООО «СМ-СтройИнвест», что позволит потенциальным заказчикам оценить работу компании.

2. Разработка рекламной кампании, размещение ее в общественном транспорте, на рекламных уличных щитах и в лифтах жилых и офисных помещений, рекламные объявления на радио и в интернете.

3. Найм персонала и организация постоянных команд рабочих, которые будут вместе работать на строительных объектах, что положительно скажется на качестве выполняемой работы и развитии профессиональных навыков и компетенций рабочих.

4. Внедрение ПО по управлению проектами, которое позволит эффективнее выполнять работу на строительных объектах и в самой компании.

5. Предложение определенных услуг осенью и зимой, когда происходит спад спроса. Такими услугами могут быть работы во внутренних помещениях (дома, квартиры, офисы, здания), такие как, отделка стен и пола, электромонтажные и ремонтные работы.

Таким образом, проектное управление является одним из наиболее действенных методов управления организацией, поскольку оно универсально для применения в любой отрасли экономики и в различных направлениях деятельности организаций, а четкое распределение задач и ответственных лиц при этапе планирования позволяет эффективнее осуществлять работу.

Представленный проект по повышению конкурентоспособности ООО «СМ-СтройИнвест» повысит известность и узнаваемость компании на рынке строительных услуг в Республике Татарстан, снизит текучесть кадров и оптимизирует работу компании как над реализуемыми проектами, так и над внутренними текущими организационными процессами.

Список литературы

1. Гусева М.Н. Использование проектного управления развитием конкурентоспособности строительной организации на этапах ее жизненного цикла // Информационный портал «Знание. Понимание. Умение» [Электронный ресурс]. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2011/4/Guseva_Application_of_Project_Management/, свободный (дата обращения: 16.12.2022).

2. Купчинская М.А. Проектный менеджмент – эффективный метод управления // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. №3. С. 97–100.

3. Нелюбина А.С. Сущность понятия "проектное управление" // Инновационная наука. 2021. № 11-2. С. 73–75.

Кваша В. Г.
студентка 2 курса
Научный руководитель: ***Тарасова Т. А.***
доктор экономических наук, профессор,
Крымский Федеральный университет им. В. И. Вернадского

Показатели эффективности работы потребительского рынка Республики Крым
Performance indicators of the consumer market of the Republic of Crimea

Статья посвящена комплексному исследованию показателей эффективности работы потребительского рынка Республики Крыма в современных условиях развития экономики. В работе были рассмотрены направления развития социально-экономического роста субъекта, а также группы факторов, влияющие на изменение динамики развития потребительского рынка республики Крым. Потребительский рынок является одним из ведущих сегментов, который оказывает значительное влияние на жизнеобеспечение жителей Крыма. Нормативно-правовое регулирование деятельности на потребительском рынке формируют органы власти, основываясь на работе административного механизма. Оценка состояния потребительского рынка Республики Крым и определение динамики его развития были рассмотрены на примере исследования оборота розничной торговли в субъекте.

The article is devoted to a comprehensive study of the performance indicators of the consumer market of the Republic of Crimea in modern conditions of economic development. The paper considered the directions of development of socio-economic growth of the subject, as well as groups of factors affecting the change in the dynamics of the consumer market of this subject. The consumer market is one of the leading segments that has a significant impact on the livelihood of the Crimean population. The regulatory and legal regulation of activities in the consumer market is formed by the authorities, based on the work of the administrative mechanism. The assessment of the state of the consumer market of the Republic of Crimea and the determination of the dynamics of its development were considered on the example of a study of retail trade turnover in the subject.

Ключевые слова: торговля, стратегии, потребители, инфраструктура, тенденции.

Key words: trade, strategies, consumers, infrastructure, trends.

Постановка проблемы. В современных условиях работы экономических, политических, технологических систем Республика Крым стремится выработать индивидуальную стратегию социально-экономического развития региона с целью активного развития всех подсистем. Осуществление, при-

нятие и реализация общепринятых долгосрочных решений, касающихся конкуренции развития предпринимательских структур, оказывают влияние на первостепенную необходимость выявления тенденций, изменений и реформирований, происходящих на потребительском рынке данного субъекта. Это обусловлено тем, что потребительский рынок определяет процесс формирования и удовлетворения потребностей населения Республики Крым, регулирует и согласовывает уровень жизни потребителей с их покупательской способностью, выступает информационным индикатором для разработки стратегии функционирования предпринимательских структур.

Модернизация и обновление потребительского рынка Республики Крым способствует полному удовлетворению потребностей населения, а также росту уровня и качества его жизни. Республика Крым стремится выработать индивидуальную стратегию социально-экономического развития региона с целью активной деятельности всех подсистем. Осуществление, принятие и реализации общепринятых долгосрочных решений, касающихся конкуренции развития предпринимательских структур, оказывают влияние на первостепенную необходимость выявления тенденций, изменений и реформирований, происходящих на потребительском рынке, достижение высокого уровня развития человеческого капитала, создание инновационной и инвестиционной привлекательной экономики данного субъекта. Это обусловлено тем, что потребительский рынок определяет процесс формирования и удовлетворения потребностей населения Республики Крым, регулирует и согласовывает уровень жизни потребителей с их покупательской способностью, выступает информационным индикатором для разработки стратегии функционирования предпринимательских структур.

Актуальность исследования. Одним из определяющих направлений социально-экономического роста Республики Крым является развитие потребительского рынка товаров и услуг, основными задачами которого является полное обеспечение удовлетворения запросов потребителей посредством предоставления доступных, качественных и необходимых товаров и обеспечение возможности для отечественных производителей реализовывать свою продукцию. Значимость развития потребительского рынка обусловлена тем, что, являясь механизмом интенсивного обратного стимулирующего влияния потребительского производства всего комплекса отраслей экономики Республики Крым, потребительский рынок выполняет многогранные функции, связанные с жизнеобеспечением населения. Развитие потребительского рынка способствует более полному удовлетворению платежеспособного спроса потребителей предложением достаточного количества и качества разнообразных безопасных потребительских товаров и услуг. Потребительский рынок является одним из ведущих сегментов жизнеобеспечения населения Республики Крым услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, информационного просвещения, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в развитие данного субъекта.

Целью статьи является оценка состояния потребительского рынка Республики Крым и определение динамики его развития.

Результаты исследования. На официальном сайте Министерства промышленности и торговли РФ потребительский рынок трактуется как совокупность частных лиц и домохозяйств, которые приобретают товарную продукцию и услуги для некоммерческого использования. Зачастую он характеризуется высокой конкуренцией, разнообразием товара и децентрализованной структурой. Потребительские товары и услуги определяются как товары и услуги, предназначенные для конечного потребления населением, для личного, домашнего, семейного пользования [1].

На состояние потребительского рынка товаров и услуг оказывают влияние ряд факторов, составляющих саму инфраструктуру рынка, под которой понимается объединение предприятий, организаций, учреждений различных форм собственности, осуществляющих производственную, сбытовую, финансовую, банковскую, информационную, консалтинговую, транспортную и другие виды деятельности, направленные на создание условий для взаимовыгодного обмена между участниками рыночных отношений.

Координационное поле развития и функционирования потребительского рынка формируется его активными участниками – органами власти, банковским сектором, предприятиями и организациями торговли, общественного питания, бытовых услуг и конечными потребителями, между которыми складываются товарно-денежные отношения.

Органы власти формируют нормативно-правовое обеспечение деятельности на потребительском рынке на основе административного механизма, который направлен на развитие системы защиты прав потребителей, развитие конкуренции и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, а также формирования доступной среды.

Финансовый сектор формирует денежное обеспечение структурной трансформации товародвижения в среде участников потребительского рынка.

На развитие потребительского рынка оказывают влияние различные группы факторов: социально-демографический, в состав которого входят такие детерминанты потребительского поведения, как референтные группы, семья, домохозяйство и социальный статус; потребительские предпочтения, объективные обстоятельства, от которых зависит социальный статус в обществе, уровень культуры, образования, семейного положения и традиций; индекс потребительских цен, который отражает средний уровень изменения цен на товары и услуги за определённый период в экономике.

Основным показателем, характеризующим развитие потребительского рынка в экономическом и социальном контексте, является оборот розничной торговли.

С целью изучения основных тенденций потребительского рынка проанализирована динамика оборота розничной торговли, составленная на основе статистических данных официального сайта Управления Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [2].

Анализ результатов проведенных расчетов данных стал основанием для вывода о том, что тенденция развития потребительского рынка Республики Крым имеет положительную динамику, о чем свидетельствует увеличение совокупного оборота розничной торговли Республики Крым. Оборот розничной торговли с 2015 по 2020 гг. увеличился на 67675 млн руб. или на 31,52%, что отражает положительные тенденции. Отметим, что оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка, отражает увеличение показателей на 83959,7 млн руб. или на 51,22% за анализируемый период. Однако продажа товаров на розничных рынках и ярмарках показывает постепенное снижение, в 2020 году значение показателя составило 34513,1 млн руб., ниже уровня показателя 2015 года на 16284,6 млн руб. или на 32,06%.

Общий оборот розничной торговли в разрезе пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия в 2020 году составил 134857,7 млн руб., что выше значения 2015 года на 22040,7 млн руб. или на 19,54%. Объем реализации непродовольственных иных товаров также отражает рост с 2015 по 2020 гг. на 45634,4 млн руб. или на 144,79%. Анализ совокупного оборота розничной торговли отражает положительную динамику развития потребительского рынка Республики.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что к основным проблемам торговой отрасли Республики Крым следует отнести рост потребительских цен, дестабилизацию системы товародвижения, ухудшение состава хозяйствующих субъектов, недостаточное информационное обеспечение торговой деятельности, неэффективную структуру инвестиций, сокращение внешней торговли. Частично указанные проблемы уже решены. Для обеспечения стабильного развития торговой отрасли Крыма в дальнейшем следует сконцентрироваться на разработке рациональных маятниковых маршрутов доставки товаров и формировании сборных грузов, создании ресурса для информационной поддержки субъектов торговли, реструктуризации инвестиций в торговлю с увеличением доли вложений в объекты основных фондов и нематериальные активы, развитии экспортной деятельности через систему мероприятий (выставок, бизнес-миссий и др.), признанных эффективными с учетом практики других регионов России.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства Промышленности и торговли: [Электронный ресурс]. URL: https://budget.minpromtorg.gov.ru/citizens/post/view/potrebitel-skiy-rynok

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://crimea.gks.ru/

3. Бондаренко О. Г. Управление коммерческим риском: учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. 147 с. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1081815 (дата обращения: 14.11.2022). Режим доступа: по подписке. Лигоненко

4. Николаева Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания" / [Николаева Т. И. и др.]; под ред. Т. И. Николаевой, Н. Р. Егоровой. 2-е изд., стер. М.: КноРус, 2008. 399, [1] с. : ил., табл.; 21 см.

5. Таскаева Н. Н. Финансы: учеб.-метод. пособие / Н.Н. Таскаева. М.: Московский государственный строительный университет, 2020.

6. Ульянова Н.В. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб.-метод. пособие / Н.В. Ульянова. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. 88 с.

7. Официальный сайт Министерства Промышленности и торговли URL: https://budget.minpromtorg.gov.ru/citizens/post/view/potrebitel-skiy-rynok

Воробьева А. Н.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Верна В. В.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма,
Крымский университет культуры, искусств и туризма,
г. Симферополь, Россия

Сельский туризм как фактор развития сельских территорий
Rural tourism as a factor of rural development

В статье определена актуальность и значение развития сельского туризма как фактора развития сельских территорий. Рассмотрены сущность и особенности сельского туризма. Дифференцированы понятия «мотивация» и «стимулирование». Систематизированы виды сельского туризма и типы его сочетаемости с другими видами туризма с целью развития сельских территорий. Определены проблемы и направления развития сельского туризма в РФ.

The article defines the relevance and importance of the development of rural tourism as a factor in the development of rural areas. The essence and features of rural tourism are considered. The concepts of "motivation" and "stimulation" are differentiated. The types of rural tourism and the types of its compatibility with other types of tourism for the purpose of rural development are systematized. The problems and directions of rural tourism development in the Russian Federation are identified.

Ключевые слова: сельский туризм, развитие территорий, агротуризм, гостевой дом, усадьба.
Key words: rural tourism, development of territories, agrotourism, guest house, manor.

С каждым годом в мире и в России набирает популярность такой вид путешествий, как сельский туризм. Для путешественников это способ разнообразить свою поездку, увезти с собой множество воспоминаний, навыков и, конечно же, сувениров, изготовленных местными жителями. А для туризма это является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии [3, 4].

Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 132-ФЗ), сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг [1].

Сельский зеленый туризм условно можно разделить на виды:

– экологический туризм – туристическая деятельность, осуществляемая на территории объектов природного заповедного фонда (национальных природных парков, региональных ландшафтных парков, биосферных заповедников и т. п.);

– зеленый туризм – туристическая деятельность, которая расположена на территории натуральных природных ландшафтов (лесо- и гидропарков, ботанических садов, дендрологических парков и др.);

– сельский туризм – туристическая деятельность на территории сельских населенных пунктов, где есть условия для отдыха горожан (наличие экологически чистого ландшафта, привлекательного жилья и необходимого набора объектов социальной инфраструктуры);

– агротуризм – туристическая деятельность в сельской местности, где есть условия для производства сельскохозяйственной продукции и отдыха городского населения [6].

В зависимости от территориального положения той или иной сельской местности можно выделить условные географические типы сочетаемости сельского туризма с другими видами туризма:

– континентальный тип туризма охватывает значительные внутренние территории, не имеющие выхода к морю, характеризуется преимущественным сочетанием сельского туризма с познавательным и спортивным (Альпийский регион);

– приморский тип отличается сочетаемостью сельского, познавательного и купально-пляжного туризма (южное побережье Испании, Франции, Италии);

– островной тип — туризм, в котором доминирует сочетание сельского и купально-пляжного туризма (Балеарские и Канарские острова, Кипр, Мальта, греческие острова Эгейского моря).

Во многих регионах России занимаются сельским туризмом. Так, в Карелии, Калининградской, Московской и Ленинградской областях, Алтайском крае используют практику агротуризма, а местные администрации даже представляют налоговые льготы для принимающих туристов из городов [5].

Развивается агротуризм в Лужском, Приозерском, Тихвинском и других районах области: живут туристы в крестьянских избах, купаются в озере или реке, ловят рыбу, собирают ягоды, парятся в русской бане и варят уху. Аналогично организован отдых в Пинежском, Каргопольском, Котласском районах Архангельской области, а также в Краснодарском крае. Здесь агротуризм способствует устойчивому развитию регионов, повышению занятости и улучшению финансовой состоятельности жителей села.

Однако надо отметить, что есть ряд проблем:

- недостаточно развитая инфраструктура или полное её отсутствие в ряде сельских территорий;
- недостаточная информированность сельских жителей о возможностях развития сельского туризма;
- низкая ресурсная обеспеченность селян, желающих заниматься организацией сельского туризма;
- критическое сокращение численности работоспособного сельского населения — носителей культуры или хотя бы ее отдельных сохранившихся элементов (отсутствие рабочих мест на селе, отток молодежи);
- отсутствие гарантий безопасности туристов;
- отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма;

На сегодняшний момент согласно «Стратегии устойчивого развития сельских территорий до 2030 года», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации №151-р от 02.02.2015 предусмотрены кардинальные преобразования по следующим направлениям [2]:

– улучшение инфраструктуры;

– повышение качества дорог;

– интернет-покрытие.

С 2021 г. для фермеров предусмотрен ряд новых стимулирующих льгот:

– появилась возможность получать гранты при наличии задолженности по налогам (не более 10 тысяч рублей);

– по просьбе фермеров Дальнего Востока была увеличена доля гранта на развитие семейных ферм в общей стоимости проекта с 60 % до 70 %;

– для фермеров, реализующих проекты «Агростартап», снижено требование по созданию рабочих мест.

Для решения проблем организации сбыта без посредников и снижения потерь доходности фермерских хозяйств была направлена законодательная инициатива Минсельхоза России по наделению фермеров и кооперативов правом реализации своей продукции на земле сельхозназначения. Закон принят, вступил в силу 1 марта 2022 г.

В результате проведенного исследования проблем развития сельского туризма необходимо решить ряд важных инфраструктурных, организационных, экономических и социальных проблем, связанных с продвижением услуг сельского туризма, создания информационных порталов, интернет-каталогов по агротуристической сети; создания ассоциаций агротуристических хозяйств; стандартизации и сертификации в сфере агротуризма; создания сети агротуристических агентств в целях доведения этой услуги до потребителя.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция).

2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации №151-р от 02. 02.2015 г.

3. Верна В. В. Туристские ресурсы как базис формирования туристских кластеров в Республике Крым и городе Севастополь / В. В. Верна, Д. А. Губская // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, Керчь, 11–15 мая 2022 года. Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2022. С. 297–299.

4. Верна В. В. Развитие индустрии туризма Российской Федерации в условиях глобальных экономических вызовов / В. В. Верна // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: Сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Н. Новгород, 28 апреля 2022 г. / под ред. Т.Е. Лебедевой. Н. Новгород: ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина", 2022. С. 17–19.

5. Павленко И. Г. Роль мобильных технологий в обеспечении устойчивого развития социокультурного сервиса и туристских территорий / И. Г. Павленко, Э. У. Османова // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 5(102). С. 75-88. DOI 10.5281/zenodo.7395724.

6. Шахраманян И. Д. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий на основе туризма как альтернативного источника дохода для местного населения / И. Д. Шахраманян // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 5(102). С. 116–124.

Жданова М. Э.
магистрант 2 курса кафедры региональной, муниципальной экономики и управления
Научный руководитель: ***Новикова Н. В.***
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления,
Уральский государственный экономический университет, Россия, г. Екатеринбург

Система стратегического и территориального планирования муниципального образования как ключевое условие управления социально-экономическим развитием муниципального образования «Невьянский городской округ Свердловской области»

The system of strategic and territorial planning of the municipality as a key condition for managing the socio-economic development of the municipality «Nevyansk urban district of the Sverdlovsk region»

В настоящей статье автор рассматривает сложившуюся систему стратегического и территориального планирования муниципального образования «Невьянский городской округ Свердловской области» как решающий фактор повышения социально-экономического развития муниципального образования. На практических примерах указывает на тесную взаимосвязь этих двух компонентов для реализации долгосрочного развития муниципального образования. Автор выделяет приоритетные направления развития как системы стратегического и территориального планирования, так и социально-экономического развития.

In this article, the author considers the current system of strategic and territorial planning of the municipality «Nevyansk urban district of the Sverdlovsk region» as a decisive factor in improving the socio-economic development of the municipality. Through practical examples indicates the close relationship of these two components, to realize the long-term development of the municipality. The author identifies priority areas for development of both the system of strategic and territorial planning, and socio-economic development.

Ключевые слова: стратегическое планирование, территориальное планирование, стратегия социально-экономического развития, муниципальные программы, генеральный план.

Key words: strategic planning, territorial planning, socio-economic development strategy, municipal programs, master plan.

Органы местного самоуправления «занимают особое место в системе муниципальной экономики» [2]. Исходными приоритетными векторами направления социально-экономического развития муниципального образования «Невьянский городской округ Свердловской области» служат параметры прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [6], основные положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, отраслевые стратегические документы федерального и регионального значения, а также основные целевые параметры государственных программ Свердловской области.

Направления социально-экономического развития муниципального образования «Невьянский городской округ Свердловской области» обобщены и конкретизированы в Стратегии социально-экономического развития Невьянского городского округа на период до 2035 года (далее – Стратегия) «в целях сохранения положительных тенденций и создания благоприятных условий для дальнейшего социально-экономического развития Невьянского городского округа на долгосрочную перспективу» [7]. Указанная Стратегия разработана в соответствии с «основными положениями Федерального закона

Российской Федерации от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Закона Свердловской области от 15 июня 2015 года № 45-ОЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации, осуществляемом на территории Свердловской области», Закона Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы», Послания Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному собранию Российской Федерации 01 декабря 2016 года, программой «Пятилетка развития Свердловской области на 2017-2021 годы», утвержденной Указом Губернатора Свердловской области от 31.10.2017 № 546-УГ, постановлением администрации Невьянского городского округа от 30.06.2017 № 1284-п «О Порядке разработки Стратегии социально-экономического развития Невьянского городского округа на период до 2030 года», постановлением администрации Невьянского городского округа от 28.07.2017 № 1528-п «Об организации разработки Стратегии социально-экономического развития Невьянского городского округа на период до 2030 года»».

Рассматривая Стратегию, необходимо указать, что это «прогнозный документ» [5], «интегрирующий в некое согласованное единое целое взаимообусловленные главные цели и задачи развития Невьянского городского округа, его конкурентные возможности, важнейшие стратегические направления развития и основные организационные действия (включая программы (подпрограммы) и проекты), направленные на достижение поставленных целей и не выходящие за пределы избранной политики городского округа» [7].

Основным же инструментом «реализации стратегии пространственного развития» [1] округа является Генеральный план Невьянского городского округа (далее – Генеральный план), который синтезирует проектные предложения по всем стратегическим направлениям на территорию муниципального образования, тем самым, устанавливая органическую связь стратегического и градостроительного планирования» [7].

Как и Стратегия, Генеральный план содержит идеи, принципы развития городского округа, дает ориентиры предпринимателям, потенциальным внутренним и внешним инвесторам, помогает им принимать оперативные решения с учетом видения перспективы развития территории. «Это во многом искусство, ибо оно включает в себя и элемент творчества, сочетает проницательность и интуицию с глубоким анализом реальных процессов, предполагает выбор между необходимостью и случайностью, рациональностью и иррациональностью» [3]. Анализ существующего положения дел в Невьянском городском округе, преимуществ и ограничений Невьянского городского округа, сформированное видение образа будущего территории выдвинуло ряд направлений социально-экономического развития и территориального планирования, которые «синхронизированы со стратегическими приоритетами Стратегии развития социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы и «Пятилетки развития» Свердловской области на 2017-2021 годы» [7], а именно:

- развитие сферы туризма и отдыха;
- развитие промышленности строительных материалов;
- развитие агропромышленного комплекса территории.

Учитывая сложившуюся на территории Невьянского городского округа систему расселения и существующее функциональное зонирование территории, в Стратегии предусмотрено создание трех макроэкономических зон, соответствующих сложившейся системе расселения территории: Центральной, Восточной и Южной, а также определены приоритетные виды деятельности по каждой из зон.

Южная зона (п. Таватуй, с. Таватуй, п. Аять, п. Приозёрный, п. Калиново, п. Таватуйский детдом, п. Невьянский Рыбзавод) с приоритетным направлением «Туризм и отдых» и потенциалом:

– незадействованных в экономике округа трудовых ресурсов;
– памятников природы;
– больших водных объектов (озеро Таватуй);
– лесных массивов;
– развитой туристической инфраструктуры (туристические базы, горнолыжный курорт).

Центральная зона (п. Забельный п. Цементный п. Вересковый г. Невьянск, п. Ребристый, с. Быньги, д. Верхние Таволги, д. Нижние Таволги, п. Ударник, д. Сербишино, с. Шурала, с. Федьковка, д. Невьянка, п. Середовина) с приоритетным направлением «Промышленное производство, туризм, сельскохозяйственное производство» и потенциалом:

– незадействованных в экономике округа трудовых ресурсов;
– размещения крупных предприятий по производству строительных материалов и иных производственных объектов;
– уникальных памятников истории и культуры.

– активное развитие сохранившихся народных промыслов.

– сохранившиеся и действующие предприятия сельскохозяйственного производства.

Восточная зона (с. Кунара, д. Осиновка, п. Осиновский, с. Конёво, с. Корелы, с. Кунара, с. Киприно, д. Гашени, с. Аятское, с. Шайдуриха, д. Пьянково п. Плотина) с приоритетным направлением «Сельскохозяйственное производство, туризм и отдых» и потенциалом:

– незадействованных в экономике округа трудовых ресурсов;

– большого ресурса неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, пригодных для ведения сельскохозяйственной деятельности;

– больших водных объектов (озеро Аятское);

– лесных массивов.

Генеральный план также предлагает формирование на территории Невьянского городского округа трех крупных рекреационных зон с приоритетными направлениями: спортивный, оздоровительный, познавательный и утилитарный туризм. Основные направления развития зон:

Восточная рекреационная зона. Формируется на базе природно-ландшафтного комплекса оз. Аятское, являющегося памятником природы, с организацией преимущественно промыслового, спортивного и частично познавательного видов туризма. В качестве проектных мероприятий предполагается строительство объектов инфраструктуры, оборудование туристических троп, стоянок и иных объектов, обеспечивающих массовый отдых, с учетом большого количества стоянок древних людей, являющихся объектами культурного наследия федерального значения. Размещение баз отдыха в с. Шайдуриха, п. Плотина, д. Гашени, а также развитие охотничьего и рыболовного туризма на базе озера Аятское.

Южная рекреационная зона. Формируется на базе оз. Таватуй с организацией спортивного и оздоровительного видов туризма. Рядом с рекреационной зоной озера Таватуй предлагается создание спортивно-рекреационной зоны, включающей в себя крупный спортивно-развлекательный комплекс, а также многофункциональный парк, специализирующийся на различных видах спорта, включающий в себя лыжный, биатлонный центр, мини-гольф клуб, открытый стадион, специализированные площадки для экстремальных видов спорта. Также в зоне наибольшего развития рекреации в восточной части территории городского округа предлагается организация природного парка «Таватуй». Территорию парка предлагается рассматривать как зону развития пешего туризма.

Центральная рекреационная зона. Характеризуется наличием на территории памятников архитектуры, находящихся в следующих населенных пунктах: г. Невьянск, с. Быньги, с. Шурала, д. Верхние Таволги, д. Нижние Таволги. Проектом предполагается развитие познавательного вида туризма со строительством объектов, необходимых для обслуживания туристов. В Центральной рекреационной зоне планируется организовать историко-ландшафтный путь, включающий прохождение маршрута Шурала - Невьянск - Сербишино, а также архитектурно-ландшафтную организацию музейного комплекса. Перспективным является организация туристических зон отдыха вблизи Невьянского пруда.

Как мы видим из приведенных практических примеров, социально-экономическое развитие Невьянского городского округа Свердловской области напрямую зависит именно от реализации на территории единства системы стратегического и территориального планирования.

Список литературы

1. Анимица Е. Г. Теории регионального и местного развития / Е.Г. Анимица, Я.П. Силин, Н.В. Сбродова. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2015. 151 с.

2. Муниципальная экономика: курс лекций / кол. авт.; под общ. ред. Я. П. Силина, Е. Г. Анимицы; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Вольное экон. о-во России, Урал. гос. экон. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2021. С. 64.

3. Градоведение [Текст]: учеб. пособие / Е. Г. Анимица, Н. Ю. Власова; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. 4-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010.

4. Генеральный план Невьянского градского округа [Электронный ресурс] решение Думы Невьянского городского округа от 23.06.2020 № 58. Режим доступа: http://duma-nevyansk.ru/acts/resheniya/resh-2020/ (дата обращения: 15.04.2022).

5. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/70684666/ (дата обращения: 15.04.2022).

6. Прогноз социально-экономического развития Невьянского городского округа на среднесрочный период 2022 – 2024 годов [Электронный ресурс] постановление администрации Невьянского городского округа от 08.10.2021 № 1623-п Режим доступа: http://nevyansk66.ru/economy/ (дата обращения: 15.04.2022).

7. Стратегия социально-экономического развития Невьянского городского округа на период до 2035 года [Электронный ресурс] решение Думы Невьянского городского округа от 28.11.2018 № 114. Режим доступа: http://nevyansk66.ru/economy/ (дата обращения: 15.04.2022).

Авилова А. С.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Долгих Е. А.***
кандидат экономических наук, доцент,
Государственный университет управления

Анализ использования населением сети Интернет для заказов товаров и услуг
Analysis of the use of the Internet by the population for ordering goods and services

В статье рассматриваются основные тенденции, связанные с использованием населением сети Интернет для заказа товаров и услуг. Дана характеристика половозрастному составу пользователей, рассчитаны показатели центра распределения. Особое внимание уделено характеристике доли использования населением сети Интернет для заказа товаров и услуг в регионах Российской Федерации. Дана оценка влияния регионального фактора на колебание показателя, составлен рейтинг субъектов. Изучены причины, по которым население не использует сеть Интернет для заказа товаров и услуг.

The article discusses the main trends related to the use of the Internet by the population to order goods and services. The characteristics of the gender and age composition of users are given, the indicators of the distribution center are calculated. Special attention is paid to the characteristics of the share of the population using the Internet to order goods and services in the regions of the Russian Federation. An assessment of the influence of the regional factor on the fluctuation of the indicator is given, a rating of subjects is compiled. The reasons why the population does not use the Internet to order goods and services have been studied.

Ключевые слова: интернет-торговля, региональная дифференциация, заказ товаров и услуг, рейтинг субъектов, цифровая экономика

Key words: internet trade, regional differentiation, ordering of goods and services, rating of subjects, digital economy

В последние годы особый интерес для исследования представляет цифровая экономика, которая развивается во всем мире очень быстрыми темпами. Большинство людей в нашей стране используют сеть Интернет для самых разных целей, например, для покупки билетов в театр, поиска и бронирования туристических путевок, оплаты жилищно-коммунальных услуг и т.д. Особое место в цифровой экономике занимает электронная торговля, дающая возможность населению осуществлять покупки, не выходя из дома [2]. В связи с вышесказанным важно проанализировать, как население использует сеть Интернет для заказа товаров и услуг. Данные для анализа взяты за период с 2018 по 2021 г. с целью выявления влияния пандемии Covid-19 [3].

Так, в целом за исследуемый период численность населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг, возросла на 34,7%, или 13,6 млн чел., и составила в 2021 г. 52,8 млн человек. Влияние пандемии и последовавшей самоизоляции очевидно: в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошел самый заметный рост значения рассматриваемого показателя – на 13% (5250,7 тыс. человек).

Таким образом, в 2021 г. 43,7% населения Российской Федерации в возрасте 15 лет и старше использовали сеть Интернет для заказа товаров и услуг.

Учитывая сильную региональную дифференциацию по большинству социально-экономических показателей, важной является оценка использования сети Интернет в регионах Российской Федерации.

Федеральными округами, где наиболее развито использование сети Интернет для заказа товаров и услуг, являются Северо-Западный и Центральный (61,2% и 61,0% соответственно в 2021 г.). Только в данных федеральных округах значения рассматриваемого показателя превышают среднероссийское

(51,1%). Наименьшая доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг в 2021 г., наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе, и составляет 38,4%.

В целом по совокупности субъектов нашей страны размах колебаний по значению рассматриваемого показателя составил 60,8 проц. п. в 2021 г. Так, наибольшая доля пользователей наблюдается в Ямало-Ненецком автономном округе (82%), а наименьшая – в Ульяновской области (21,2%).

Обращает на себя внимание тот факт, что список лидирующих субъектов по показателю доли населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг, изменился за период с 2018 по 2022 гг. В 2018 г. в пятерку лидеров входили Ямало-Ненецкий, Ханты-Мансийский, Ненецкий автономные округа, Мурманская область и Республика Алтай. Города федерального значения (г. Москва и г. Санкт-Петербург) занимали соответственно 9-е и 18-е места. Что касается рейтинга субъектов в 2021 г., то лидирующую позицию, как было указано ранее, занимал Ямало-Ненецкий автономный округ, на второе место вышла Владимирская область, третье место занял г. Санкт-Петербург, четвертое – Мурманская область и пятое – г. Москва.

Интерес представляет оценка влияния регионального фактора на колебания доли населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг. С этой целью рассчитаны коэффициенты детерминации.

Анализ динамики коэффициентов детерминации выявил ежегодную тенденцию к росту в среднем на 5,1 проц. п. То есть налицо увеличение влияния регионального фактора. Так, в 2021 г. колебания доли населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг, на 43,9% были обусловлены региональным фактором.

Следует отметить, что в составе населения, которое заказывает товары и услуги через сеть Интернет, большую часть (83,3%) составляют городские жители в 2021 г. Говоря о различиях по полу, можно сделать вывод о преобладании женщин над мужчинами (29,7 млн. человек против 23,1 млн. человек). При этом за период с 2018 по 2021 гг. доля мужчин возросла с 43,2% до 43,8%.

С целью комплексной характеристики пользователей сети Интернет для заказа товаров и услуг следует рассмотреть их возрастной состав.

Обращает на себя внимание тот факт, что средний возраст населения, которое использует сеть Интернет для заказа товаров и услуг, с каждым годом возрастал в среднем на 0,8 года (2%), составив в 2021 г. 39,5 лет. Модальный возраст ниже среднего, но также имеет тенденцию к росту, начиная с 2019 г. Так, в 2021 г. наиболее часто встречается человек, использовавший сеть Интернет для заказа товаров и услуг, в возрасте 33,5 года. Тенденция медианного значения возраста совпадает с тенденцией модального. В 2021 г. медианный возраст был равен 37,8 лет. Немаловажно отметить, что сеть Интернет для заказа товаров и услуг используют и пожилые люди. Так, доля таких лиц в возрасте 80 лет и старше в 2021 г. составила 0,3%.

Наиболее популярными товарами, которые покупаются через сеть Интернет, являются одежда, обувь и спорттовары: в 2021 г. их заказывали 65,8% пользователей. Также популярными категориями являются: финансовые услуги (44,4%), предметы домашнего обихода (36,7%), телекоммуникационные услуги (31,2%), продукты питания и бакалейные товары (29,7%), а также косметика и парфюмерия (27,2%).

Наиболее предпочтительным способом получения заказанных товаров был самовывоз из пункта продажи, пункта выдачи заказов или постамата: данный способ в 2021 г. выбрали 69,3% пользователей. Также очень популярной является курьерская доставка, доставка транспортной компанией или почтой России (69%).

При всем удобстве использования сети Интернет для заказа товаров и услуг, все же не всё население этим пользуется. Практически половина (50,2%) лиц, не использовавших интернет для заказа товаров и услуг, предпочитали личные покупки в 2021 г., также многие отметили отсутствие необходимости (34,6%). При этом 15,3% сказали, что за них заказ оформили другие люди (родственники, друзья).

Таким образом, в условиях цифровой экономики большими темпами развивается электронная торговля. Все больше людей используют сеть Интернет для заказа товаров и услуг. Это в разной степени характерно и для молодого поколения, и для пожилых людей. При этом остаются люди, которые не считают необходимым осуществлять покупки через Интернет, либо вовсе не умеют им пользоваться. С целью дальнейшего развития электронной торговли необходимо, в первую очередь, повышать цифровую грамотность населения [1].

Список литературы

1. Ефимова М.Р., Долгих Е.А. Кадры цифровой экономики: возможности и перспективы // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. Выпуск 3. С. 210–215.
2. Ефимова М.Р., Долгих Е.А. Цифровая экономика: роль статистики в индустрии 4.0 // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование. Материалы международной научно-практической конференции. С. 114–117.
3. www.rosstat.gov.ru – Федеральная служба государственной статистики. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html (дата обращения: 4.12.2022).

Умяров А. Р.
студент 3 курса
Научный руководитель: ***Просветова А. А.***
кандидат экономических наук, доцент,
Самарский государственный экономический университет

Модернизация марксистского подхода к функциям денег в контексте современной экономической науки
Modernization of the Marxian approach to the functions of money in the context of modern economics

Статья посвящена рассмотрению денежных функций, разработанных в рамках марксистской теории, и их современных трансформаций, связанных с отказом от золотого стандарта. Автор анализирует сущность и функции денег, выдвинутые Карлом Марксом, а также их интерпретации в контексте современной экономической науки. В частности, автором рассматривается функция денег в роли масштаба цен, которая в своем развитии стала подфункцией денег как меры стоимости. Также уделяется внимание модернизация функции денег как средства образования сокровищ в функцию средства накопления, вызванное переходом к бумажным деньгам. Кроме того, анализируются современные трактовки функции мировых денег.

Analysis of monetary functions developed in Marxian theory and their modern transformations related with the rejection of the gold standard are analyzed in this paper. The essence and functions of money put forward by Karl Marx and their interpretations in the context of modern economics are also identified in this article. In particular, transition of the money function of standart of price to subfunction of measure of value and modernization of the money function of treasure formation into the function of of money accumulation, providing by transition to paper money are defined by this author. Although, interpretations of the function of world money are analazyed in context of modern economics.

Ключевые слова: функции денег, деньги, модернизация, Карл Маркс, марксистская политэкономия, трансформация, золотой стандарт.

Key words: money functions, money, modernization, marxian political economy, Karl Marx, transformation, gold standard.

В связи с трансформацией экономической формы денежных средств определение природы, роли и закономерности эволюции денег остается дискуссионным вопросом. По мере перехода от товарных к фиатным деньгам, менялись научные взгляды на сущность и функции денег. На современном этапе методологической основой в европейской науке стал марксистский подход к анализу функций денег, основанный на трудовой теории стоимости.

Карл Маркс, будучи последователем представителей классической политической экономии А. Смита и Д. Рикардо, определял деньги как товар, являющийся всеобщим эквивалентом для всех других товаров. В третьей главе I тома «Капитала» Карл Маркс рассматривает сущность денег как экономической категории через выполнение ими функций меры стоимости, масштаба цен, средства обращения, средства накопления и функции мировых денег.

Исходной функцией денег в теории выступает мера стоимости – способность денег выражать стоимость товара, т.е. вложенные затраты живого и овеществленного труда на его производство. Так как все товары, согласно трудовой теории стоимости, представляют собой овеществленный человеческий труд, их стоимости могут быть соизмеримы другим специфическим товаром – деньгами, тоже обладающими

внутренней стоимостью, обусловленной затратами труда на добычу золота и чеканку. Таким образом, деньги выступают мерой стоимости как «общественное воплощение человеческого труда» [3].

Рассматривая золото в качестве денежного товара, вместе с функцией меры стоимости Маркс выделяет функцию масштаба цен, акцентируя внимание на их принципиальных различиях: «мерой стоимостей измеряются товары как стоимости; напротив, масштаб цен измеряет различные количества золота данным его количеством, а не стоимость данного количества золота весом других его количеств» [3]. То есть, в функции масштаба цен деньги выступают как фиксированный вес золота и служат для измерения его массы независимо от того, какое количество общественного труда заключено в одном грамме золота.

В качестве второй основной функции денег К. Маркс выделяет функцию денег как средства обращения – выполнение деньгами роли посредника в процессе обмена товаров [3, с. 108]. В процессе обмена по цепи товар-деньги-товар, который Маркс разделяет на две метаморфозы – превращение товара в деньги и обратно, именно деньги делают возможным переход прав собственности на товар от одного лица к другому.

Из двух основных функций вытекают функции денег как средства образования сокровищ, средства платежа и мировые деньги. Функция образования сокровищ возникает при сокращении товарооборота, когда масса золота в обращении тезаврируется населением с целью будущей покупки. Подобное накопление сокровищ в виде золота и серебра является накоплением стоимости, в силу ее неотделимости от формы стоимости [2]. В свою очередь, функция средства платежа возникает в случае, когда движение денег не сопровождается встречным движением товаров, что может быть связано с реализацией товаров в кредит или нетоварными платежами: налогами, рентой и др. Функция мировых денег реализуется в международном платежном обороте, где деньги функционируют как всеобщее и покупательное средство и являются общественной материализацией богатства [3, с. 109].

Как отмечалось ранее, К. Маркс в своей работе рассматривал деньги во всех функциях материализованными исключительно в одной форме – золоте, что было обусловлено актуальными в конце XIX века условиями золотого стандарта, когда роль всеобщего эквивалента была закреплена за золотом. Однако, ввиду отказа от золотого стандарта, деньги на современном этапе перестали выполнять ряд функций в традиционной марксистской трактовке [4, с. 37]. В качестве основных изменений марксистского подхода к определению функций денег, произошедших в экономической науке в связи с отказом от золотого стандарта, можно выделить следующие:

1. В эпоху золотого стандарта денежные единицы были обеспечены золотом, а их номинал соответствовал золотому содержанию. На современном этапе деньги продолжают соизмерять стоимости, не имея при этом собственной стоимости. При этом, соответственно, отсутствуют характерные для действительных денег различия между деньгами как мерой стоимости и как масштабом цен. В отсутствии масштаба цен как фиксированного веса металла, деньги не могут измерять количеством золота заключенные в товарах другие количества золота и выражать цены, как это было присуще полноценным деньгам в марксистском подходе.

2. В условиях золотого стандарта не существует различия в накоплении денег как средства обращения или как средства платежа: в обоих случаях происходит накопление золота, накопление абстрактной стоимости, т. е. образование сокровищ. Однако в настоящее время аккумуляция бумажных денежных знаков, не имеющих собственной стоимости и выступающих в роли представителя золота в обращении, не будет являться «образованием сокровищ», так как это накопление, в первую очередь, права на определенную стоимость. Более того, функция золота-товара как средства образования сокровищ была связана с извлечением его из обращения, образованием резервов, т. е. требовала остановки движения, покоя. Современная трактовка данной функции денег как средства накопления диктует необходимость не только их извлечения, но и постоянного вовлечения его в обращение для защиты от обесценивания, сохранения и накопления стоимости.

3. Ограничения золота в международной торговле обусловило падение его роли в реализации функции мировых денег, и появлению национальных валют и международных счетных единиц, таких как доллары США, английский фунт, евро. Таким образом, на данный момент функция мировых денег реализуется через конвертируемость национальных валют [1, с. 165]. В условиях глобализации в современных трактовках функции мировых денег наблюдаются два противоположных друг другу подхода - функция либо рассматривается как интегральная по отношению к остальным, либо не рассматривается в качестве самостоятельной функции.

Необходимо отметить, что современные деньги в функциях средства обращения и средства платежа соответственно продолжают посредничество в товарообороте и завершают его процесс согласно

традиционному марксистскому подходу. Однако, стоит учитывать, что современные деньги, не обладающие собственной стоимостью, не осуществляют полноценный эквивалентный обмен реальных стоимостей товаров и услуг [1, с. 166].

Таким образом, на современном этапе в отечественной науке традиционно выделяется пять функций денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления и мировые деньги. Модернизация укрепившегося с XX века в российской экономической науке марксистского подхода, обусловленная отказом от золотого стандарта и развитием наличной формы денег включает в себя трансформацию функции денег как средства образования сокровищ в функцию средства накопления, объединение функции меры стоимости с функцией масштаба цен, а также некоторым изменения взглядов на сущности остальных функций. Современные трактовки марксистского подхода к функциям денег по-прежнему остаются дискуссионными, что делает вопрос его модернизации еще более актуальным в условиях цифровизации экономики.

Список литературы

1. Берлин С.И., Симонян Г.А. Метаморфозы функции денег в условиях трансформации современной мировой финансовой системы // Современная научная мысль. 2018. № 4.

2. Ермаков А.Р. Экономические функции денег // Финансы и кредит. 2014. №35 (611).

3. Маркс К. Капитал. Т. 1. Кн. 1. Процесс производства капитала. М.: Политиздат, 1983. 905 с.

4. Ширяев И.М., Захарова Д.С. Эволюция функции денег в контексте подходов различных школ экономической мысли // JER. 2021. №2.

Козлова А. А.
студент кафедры экономики и цифровых технологий
Научный руководитель: ***Черненко Э. М.***
кандидат экономических наук, доцент,
Краснодарский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

Планирование и прогнозирование затрат на предприятии
Enterprise cost planning and forecasting

В данной статье рассмотрены такие вопросы как необходимость планирования и прогнозирования затрат на предприятии, этапы прогнозирования важнейших показателей работы предприятия. Каждый этап рассмотрен более подробно и описана его цель. Также в статье сделан акцент на планирование и прогнозирование в кризисных ситуациях. Приведено обоснование эффективности использования бизнес-плана как основы для создания прогноза на определенный период.

This article covers issues such as the need to plan and predict costs in the enterprise, the stages of forecasting the most important indicators of the enterprise. Each stage is considered in the most detail and its purpose is described. The article also focuses on planning and forecasting in crisis situations. The rationale for how to use the business plan is the basis for creating a forecast for a specific period.

Ключевые слова: планирование, затраты, конкуренция, прогноз, период, прибыль, продукция, развитие.

Key words: planning, costs, competition, forecast, period, profit, products, development.

В современном мире большое значение имеет рациональное использование средств, это возможно только при правильном планировании и прогнозировании затрат. Планирование и прогнозирование занимает центральное место в механизме любой организации. Планирование является необходимым условием для своевременного предоставления сырья, материалов, различных комплектующих, инструментов, а также оборудования для изготовления конечного продукта, формирования запасов и профессиональной подготовки кадров.

Но в современных условиях говорить о стабильности стали реже, экономический кризис существенно замедляет проведение работ долгосрочного характера. Кризисные ситуации создают негативное положение в экономике страны, что в свою очередь отрицательно сказывается на планировании и прогнозировании деятельности любого предприятия, в том числе и его затрат [4]. Затраты – это неотъемлемая часть как производственной, так и финансовой стратегии развития, целью которого является повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности и овладение наибольшей долей на рынке.

Зачастую со стороны руководителей предприятия отсутствует понимание того, что они должны самостоятельно производить планирование и прогнозирование затрат, а не по заданию вышестоящих лиц.

Планирование и прогнозирование обеспечит не только стабильный уровень развития экономики страны, но и наличие высококвалифицированных специалистов в области научных знаний, а также положительный психологический настрой среди персонала, отвечающего за управление.

Прогнозирование осуществляется в большинстве случаев путём создания бизнес-плана. В структуре бизнес-плана в определённом разделе приводится расчёт затрат на производство и производится подробная оценка эффективности производства по сравнению с основными конкурентами на рынке.

Планирование затрат по выполнению производственных функций является важнейшим условием усиления контроля за эффективностью деятельности работников организации при выполнении ими определённых обязанностей. Расчёт затрат на длительную перспективу даёт возможность оптимизировать распределение ресурсов по функциональным отделам предприятия, что будет способствовать улучшению структуры управления и позволит руководителям почувствовать ответственность за результаты труда подчиненных.

Роль составления планов и прогнозов возрастает в зависимости от сложности поставленных задач и продолжительности планового периода. Следует также составлять экономические, технические, социально-политические прогнозы [1]. Это осуществляется для исключения возможных рисков и «закладывания» в план как определенного размера средств, так и времени. Пристальное внимание при составлении прогнозов следует уделять таким факторам как: предпочтения потребителей рынка товаров, предлагаемых предприятием; наличие возможности увеличения выпуска продукции и обновление имеющегося ассортимента; мероприятия по развитию производства и обеспечение денежными средствами данные мероприятия; обстановка в регионе с трудовыми и материальными ресурсами.

Расчёты по прогнозированию деятельности предприятия осуществляются в несколько этапов, выполняемых в определенной последовательности. Рассмотрим порядок прогнозирования важнейших показателей работы предприятия:

1. Прогнозирование состояния рынка;
2. Прогнозирование объема продаж;
3. Прогнозирование объемов производства;
4. Планирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
5. Прогнозирование затрат;
6. Расчет потребности в ресурсах;
7. Прогнозирование прибыли.

Первый этап необходим для выявления продукции, которая в будущем будет пользоваться наибольшим спросом, расчёт предполагаемой рентабельности, определение возможных действий со стороны конкурентов. Изучив широкий спектр информации, даётся оценка перспектив дальнейшего развития предприятия и определяется путь наилучшего и наиболее эффективного производства. На основе базы данных формируется прогноз объема продаж, при составлении важно учитывать какой из товаров имеет наибольший спрос среди потребителей [5].

Прогнозирование объёма продаж позволяет заранее планировать, на какую сумму фирма или же конкретный специалист продаст товар в определенный срок, то есть неделя, месяц, квартал, год.

Прогнозирование объёма производства продукции составляется исходя из прогноза объёмов продаж. Прогнозный план рекомендуется составлять не только в стоимостном формате, но и в натуральных показателях.

Первые этапы жизненного цикла нового вида продукции начинаются со стадий научно-исследовательской и конструкторской работ. В данном процессе возникают новые идеи, которые проходят всестороннюю проверку и утверждаются для следующей стадии работ.

Прогнозирование затрат позволяет составить прогнозы, касающиеся будущих расходов, а также служит целям определения совокупных затрат, себестоимости и финансовых результатов.

Чтобы рассчитать потребность в определенных материальных ресурсах, стоит оценить их необходимость на производстве, а также определить наличие запасов, которые могут переходить на следующий плановый период. Во время расчетов потребностей в сырье нужно учитывать наличие финансового обеспечения для их покрытия. Предприятие может использовать для оплаты как собственные, так и заёмные средства. В зависимости от объемов и сроков поставок ресурсов на предприятии определяется и режим их использования на производстве. После расчета создаётся и поддерживается необходимый уровень материальных запасов.

Как мы уже знаем, прогноз прибыли составляется не для определения будущих финансовых показателей, а для разработки определённой стратегии и тактики действий на прогнозный период. Прогноз должен отражать специфику бизнеса и указывать направления управленческих решений, которые принимает компания.

Таким образом, успешное составление прогноза и выполнение заданной программы позволяет предприятию повысить эффективность своей деятельности, минимизировать затраты, рационально использовать ресурсы, а также повысить уровень конкурентоспособности предприятия. Данные факторы повысят инвестиционную привлекательность и убедят потенциальных инвесторов в целесообразности вложения денежных средств с минимальными рисками в предлагаемый проект. Грамотно составленный бизнес-план введёт потенциальных инвесторов в полную осведомленность о деятельности компании, её финансовых показателях, ознакомит с описанием величины, динамики и состава затрат, которые требуются для реализации проекта.

Список литературы

1. Анализ и прогнозирование рынка: учеб. для вузов / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, В. Н. Старинский, Г. Ф. Щербина; под ред. А. Н. Асаула. 2-е изд., доп. М.: Издательство Юрайт, 2022. 296 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15179-4. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/488146 (дата обращения: 06.12.2022).

2. Белов П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование: в 3 ч. Ч. 1: учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 211 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-02606-1. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/490634 (дата обращения: 06.12.2022).

3. Казакова Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2022. 297 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-08792-5. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://www.urait.ru/bcode/494713 (дата обращения: 04.12.2022).

4. Светуньков И. С. Методы социально-экономического прогнозирования: в 2 т. Т. 2 модели и методы: учебник и практикум для вузов / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков. М.: Издательство Юрайт, 2022. 447 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-02804-1. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/468844 (дата обращения: 06.12.2022).

5. Стегний В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. М.: Издательство Юрайт, 2023. 210 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14403-1. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/519713 (дата обращения: 06.12.2022).

Шунейкина А. А., Хромова П. Д.
студентки 4 курса,
Высшая школа финансов
Научный руководитель: ***Зацарная Н. А.***
ассистент кафедры финансов устойчивого развития Высшей школы финансов,
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Риски, связанные с конкуренцией российских IT-компаний
Risks associated with competition of IT companies in Russia

Информационные технологии играют важную роль в развитии общества и удовлетворении его потребностей. В России, как и во всем мире, рынок информационных технологий растет и стремительно развивается с каждым днем. В результате расходы на информационные технологии со стороны частных лиц, компаний и государства продолжают расти. Компании борются за самое выгодное и успешное положение, постоянно соревнуются и конкурируют друг с другом. В этой связи вопросы управления рисками приобретают особую актуальность. В работе рассмотрены основные риски, с которыми сталкиваются современные отечественные IT-компании. Это риски, связанные с проблемами формирования спроса, слабой конкурентоспособностью, взаимодействием с поставщиками материалов и комплектующих, вопросами государственной поддержки сферы IT, а также утечкой высококвалифицированных кадров.

Information technology is essential to the development of society and to meeting its needs. In Russia, as all over the world, the information technology market is growing and developing rapidly every day. As a result, spending on information technology by individuals, companies and the state continues to grow. Companies compete for the most profitable and successful position, and they constantly compete and compete with each other. In this context, risk management issues are of particular relevance. The paper considers main risks, faced by modern domestic IT-companies. These risks are associated with demand generation problems, poor competitiveness, interaction with suppliers of materials and components, issues of state support for the IT sector and the drain of highly qualified personnel.

Ключевые слова: информационные технологии, риски, конкуренция, российские IT-компании, спрос и предложение.

Key words: information technology, risks, competition, Russian IT companies, supply and demand.

На сегодняшний день во всем мире наблюдается активное развитие отраслей, связанных с информационными технологиями, и как следствие, возрастает значимость деятельности IT-компаний. Информационные технологии показали свою незаменимость в период пандемии 2020 г., позволяя не только сохранить бизнес в условиях локдауна, но и найти новые формы деятельности, основанные на применении информационных технологий.

Активное развитие российского рынка IT подтверждается результатами аналитических исследований. Например, согласно данным CNews Analytics о совокупной выручке ста крупнейших российских IT-компаний, в 2020 г., несмотря на прогнозы о падении рынка в результате пандемии коронавируса, этот показатель вырос на 28,6% и впервые за 20 лет превысил 2 трлн руб. Минимальное значение выручки для входа в рейтинг IT-компаний CNews100 в 2020 составило 1695 млн руб. – это на 15% выше, чем в 2019 г. (1470 млн руб.) [7].

Основными стимулами роста отрасли стали изменения в экономической, социальной и культурной сферах, связанные с ограничениями, установленными в целях предотвращения распространения COVID-19. Последствием массового перехода сотрудников организаций на удаленную работу стало развитие новых сервисов и инструментов взаимодействия, а также активизация отдельных сегментов IT-рынка. Одним из главных стимулирующих факторов стала политика российского правительства, направленная на создание и развитие цифровой инфраструктуры и построение цифровой экономики [3].

В период стремительного развития компании неизбежно сталкиваются с рисками. Распространение информационных, технологических и технических инноваций создает новые и максимизирует существующие неопределенности характеристик и условий ведения экономической деятельности, однако избегание риска препятствует достижению ее основной цели – получению прибыли. Рассматривая риск как возможность, следует обратить внимание на его взаимосвязь с доходностью: чем выше риск, тем выше финансовый результат, ожидаемый при благоприятном исходе. Отметим, что полное устранение рисков без потери возможности увеличения или даже сохранения дохода невозможно. Поэтому управление рисками и оценка последствий их реализации не теряют своей актуальности для IT отрасли.

Определение перечня рисков, угрожающих хозяйствующему субъекту, является первым шагом в управлении ими, их нивелировании.

Ключевые риски конкурентной деятельности IT-фирм:

1) риск потери спроса на конечный продукт на рынке в связи со слабой конкурентоспособностью российских IT-компаний;

2) риск потери поставщика в условиях конкуренции на ресурсных рынках;

3) риск потери высококвалифицированных IT-специалистов.

Риск потери спроса на конечный продукт в связи со слабой конкурентоспособностью российских IT-компаний

Российская IT-индустрия функционирует в условиях рынка несовершенной конкуренции. Для нее характерны черты как олигополии, так и монополии. Это особенно проявляется в сегментах информационной безопасности и информационно-коммуникационных услуг.

Конкурентный характер российского IT-рынка определяется тем, что типичная IT-компания представляет собой многокомпонентную структуру, работающую на сложном рынке B2B.

Более 50% в секторе IT-услуг составляют услуги аутсорсинга и поддержки, на интеграционные услуги приходится 27%, консалтинговые услуги ведущих IT-компаний в 2020 г. составили 18 % от общей выручки [6].

Тем не менее в настоящее время отечественные потребители продолжают отдавать предпочтение зарубежным производителям по ряду причин. К ним относятся: низкая конкурентоспособность в сравнении с западными аналогами, проблема с эргономикой и дизайном, а также высокая стоимость.

В целом развитие российского IT-рынка характеризуется растущей конкуренцией и наличием барьеров. Слабым звеном в системе мер информационной безопасности является персонал компаний, поэтому необходимо дальнейшее развитие теоретических и методических положений в области информационной и кадровой безопасности отечественных IT-структур.

Риск потери поставщика в условиях конкуренции на ресурсных рынках

Риск разрыва отношений со стратегическим партнером может привести к дефолту компании, если этот стратегический партнер является ключевым поставщиком комплектующих, сырья, материалов. Большое значение в конкурентной борьбе имеет выбор стратегического партнера и добросовестное выполнение условий сотрудничества. Ввиду низкой конкурентоспособности российских IT компаний необходима движущая сила в виде партнера-поставщика.

Поставщики IT продукции оказывают значительное влияние на данный аспект конкуренции. Ввиду ряда санкционных ограничений со стороны зарубежных стран, обострились конкуренция за поставщиков и риск их потери. Зависимость России от зарубежных поставщиков особенно остро ощущается в связи с введением санкций со стороны США и ЕС. Санкции послужили причиной разрыва партнерских отношений или приостановления некоторых совместных проектов с иностранными компаниями.

Сегмент серверов по-прежнему возглавляют зарубежные компании [8]. Российские существующие производители в этом сегменте еще не находятся на достаточном уровне, но занимаются разработками новых проектов.

Разработчики промышленного программного обеспечения и решений запустили российские операционные системы «Эльбрус Линукс», «Нейтрино», «Астра Линукс» и «Альт», а также офисные пакеты «МойОфис» и LibreOffice. «Новые облачные технологии» предлагают облачный сервис «МойОфис» в качестве альтернативы Microsoft Office.

IDC прогнозирует что, к концу этого года поставщики ПК, серверов и комплектующих будут испытывать значительные трудности с поставками из-за глобального дефицита комплектующих и задержек при производстве [1].

В таких условиях остро стоит вопрос о конкуренции с поставщиками IT-услуг. В этом случае основным направлением минимизации рисков будет диверсификация поставщиков. Разнообразная сеть поставщиков может дополнять друг друга в случае временных или полных перебоев в работе.

Риск потери лучших IT-специалистов

В России уже давно существует явление утечки профессионалов за границу, но в IT-секторе оно более значительно, чем в любом другом. За последние десятилетие из России выехали около миллиона опытных научно-технических кадров, в основном IT-специалистов.

Одним из проявлений этой проблемы является активное привлечение российских сотрудников иностранными компаниями. Кроме того, ключевым разработчикам в российских IT-компаниях предлагается «транспорт, дом и приветственный бонус в размере около 500 000 долларов». То есть российские IT-специалисты принимают решение о работе за рубежом, находясь в это время на работе в российских компаниях той же отрасли.

Согласно исследованию венчурного фонда ФРИИ, доля IT-специалистов в экономически активном населении России составляет 2,4%, в то время как, например, в Финляндии она в три раза выше. Для сравнения средний показатель в Европе составляет 3,9%, в Финляндии – 7%, в Великобритании – 5%, в Норвегии – 4,5% [4].

Нехватка IT-персонала существует уже давно, но пандемия усугубила тенденцию. В крупных городах компании стараются искать людей из регионов, но по мере роста популярности удаленной работы разница между зарплатами специалистов из крупных городов и сельской местности сокращается.

В целом зарплаты в IT-секторе выросли на 6,2% по сравнению со второй половиной прошлого года. В основном рост произошел в регионах – на 13,7%. В Москве рост составил 6,7%, а в Санкт-Петербурге – 3,8%. Самый большой рост зарплат был в Краснодаре (+25%), а самое большое снижение – в Нижнем Новгороде (-12%) [2].

Проблема заключается не только в поиске нужных специалистов, но и в их удержании. Так как спрос высок, конкуренты могут переманивать персонал. Как правило, финансовый фактор менее значим для высококвалифицированных специалистов. По умолчанию предполагается, что уровень вознаграждения достаточно высок. Также используются нематериальные бонусы, такие как дисконтные

планы, гибкий график работы, наставничество, офисы с зонами отдыха, организованные компанией тренинги и корпоративные мероприятия.

Государство пытается решить проблему нехватки талантов с помощью субсидий на обучение: 6 сент. 2021 г. было объявлено, что правительство России выделило 9 млрд рублей на профессиональное обучение школьников в области информационных технологий. Этот проект был включен Министерством финансов в Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации.

Это проект позволит талантливым детям с 8 по 11 класс пройти дополнительный двухгодичный курс обучения информационным технологиям [5].

Подводя итог, заметим, что рост и развитие российского IT-рынка в современных условиях сопровождается повышением и усложнением конкуренции IT-компаний в спросе на конечный продукт, в предложение компаний-поставщиков и в удержании лучших специалистов в области информационных технологий. Молодые и небольшие компании в большей степени подвержены риску проигрыша в подобного рода конкуренциях, потому как даже маленькая ошибка в выборе и затем сотрудничестве со стратегическими партнерами может привести к банкротству. В этом случае компаниям необходимо осторожно подходить к этому вопросу и пользоваться методами, которые помогут снизить риск.

Для существования честной и здоровой конкуренции на рынке необходимо соответствующее законодательство и контроль за его соблюдением. Над риском потери лучших IT-специалистов работает как государство, так и сами IT-компании. Утечка мозгов из страны наблюдается уже на протяжении многих лет, поэтому требуются основательные и комплексные меры по ее устранению. Работы над этим ведутся и результаты отражаются в росте и развитии российской IT-отрасли.

Список литературы

1. Аналитическая компания IDC: итоги исследования поставок ПК и x86 серверов в страны СНГ в 2020 году – URL: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prEUR248059321 (дата обращения: 20.10.2022).

2. Блог компании Хабр Карьера – URL: https://habr.com/ru/article/569026/ (дата обращения: 20.10.2022).

3. Зацарная Н А. Анализ влияния социально-экономических последствий пандемии на состояние внутренних бизнес-процессов и результаты финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской и Европейской практик / Н.А. Зацарная, Ф. Селамовски, С.Е. Собенина // Шаг в науку – 2021. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. С. 59–64.

4. Климова Ю.О. Анализ кадровой обеспеченности отрасли информационных технологий на федеральном и региональном уровнях // Вестник Омского университета. Серия «Экономика» 2020.

5. Стратегия24 – российский интернет-портал и сквозная цифровая платформа. URL: https://strategy24.ru/rf/news/doklad-dmitriya-chernyshenko-o-tekushchey-situatsii-s-realizatsiey-initsiativ-po-tsifrovoy-transformatsii-sportu-a-takzhe-v-sfere-nauki-i-obrazovaniya (дата обращения: 20.10.2022).

6. Эксперт РА Российское рейтинговое агентство - Услуги в области информационных технологий – URL: https://raex-a.ru/rankingtable/it/2020/tab1 (дата обращения: 20.10.2022).

7. «CNews»- Российское издание, интернет-портал и одноименный ежемесячный журнал. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/review_table/a5bdc7ff4a688cdd22 f0ec71b34a5b0ca 796b044 (дата обращения: 18.10.2022).

8. «CNews»- Российское издание, интернет-портал и одноименный ежемесячный журнал: Продажи серверов в России показали бурный рост. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-03-24_rossijskij_servernyj_rynok (дата обращения: 18.10.2022).

Лысенко А. Д.
студент 2 курса магистратуры
Научный руководитель: ***Целин В. Е.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
и организации производства,
Самарский университет

Методы управления рисками инновационного проекта
Innovation project risk management methods

В статье отмечается, что риски при реализации – неотъемлемая часть инновационного проекта. Автором приводятся данные по вкладу управления рисками в деятельность организации. Исследуется необходимость анализа рисков проекта. Рассматриваются действия поддержки баланса в управлении рисками. Делаются выводы о том, что в инновационных проектах управление рисками может играть решающую роль.

The article notes that implementation risks are an integral part of an innovative project. The author provides data on the contribution of risk management to the activities of the organization. The necessity of risk analysis of the project is investigated. Actions are noted that allow maintaining a balance in risk management. In conclusion, it is noted that risk management can play a crucial role in innovative projects.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, инновационный риск, метод, организация, риск, управление рисками.

Key words: innovation, innovative project, innovative risk, method, organization, risk, risk management.

В настоящее время инновации должны быть неотъемлемой частью компании, если она хочет выжить и процветать в быстро меняющейся бизнес-среде. Однако в то же время внедрение инноваций требует тщательной подготовки и тестирования, а также управления рисками на данном пути.

Некоторые компании объединяют усилия по внедрению инноваций с управлением рисками, понимая, что постановка стратегических целей без учета бизнес-рисков может свести на нет достижение этих целей. Вместо того, чтобы осуществлять управление рисками в вакууме, ведущие компании встраивают управление рисками в инновационный процесс [5].

Согласно недавнему опросу PwC (международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита), компании, которые разобрались с этой интеграцией, более уверенно управляют новыми технологиями, такими как дроны, роботизированная автоматизация процессов (RPA) или искусственный интеллект. У таких адаптеров больше уверенности в своей способности прогнозировать рост доходов. Больше компаний (58%) говорят, что управление рисками вносит значительный вклад в их организацию. Кроме того, такие адаптеры гораздо чаще:

• создают новые продукты или услуги помимо основных предложений или выходят в новую отрасль (от 57% до 21%);

• внедряют технологии для разработки новых продуктов или привлечения новых клиентов (от 18% до 57%);

• внедряют технологии для существенного улучшения существующих продуктов или качества обслуживания клиентов (от 20% до 56%) [6].

Компании должны предпринять пять действий для достижения надлежащего баланса риска и вознаграждения в отношении инноваций:

1. *Ставить культуру риска на первое место*. Руководители должны четко донести важность управления рисками до инновационного процесса.

2. *Включить управление рисками в весь инновационный цикл*. Адаптеры научились интегрировать вторую линию защиты – функцию управления рисками и соблюдения требований – со стратегией инноваций. По данным Института внутренних аудиторов, в модели с тремя линиями защиты первой линией является операционное управление, за которым следуют риски и соответствие требованиям, а также внутренний аудит.

3. *Отрегулировать склонность к риску*. Это не означает, что компания должна брать на себя больший риск, чем она может вынести, но она должна постоянно обновлять свое отношение к рискам, связанным с инновациями.

4. *Развивать новые компетенции*. Изучение новых навыков должно быть широким по своему охвату, а не ограничиваться инновационной командой.

5. *Мониторинг эффективности управления рисками*. Процесс должен быть непрерывным, чтобы гарантировать, что вторая линия защиты остается актуальной и ориентированной на бизнес-цели [3].

Перечислим основные рекомендации по управлению инновационными рисками.

Воспринимать риск как возможность. Хотя компании часто избегают рисков, они могут быть полезными и вести к новым или более творческим способам решения проблем. Попытка сделать что-то, что не работает, может дать полезный вклад в альтернативные стратегии.

Заранее оценить риски и уровни приемлемости рисков. Оценить риски следует как можно раньше, используя при этом совместный подход, поскольку существует множество различных рисков (технических, деловых, связанных с безопасностью, юридических и т.д.).

Необходимо получить информацию от людей как внутри, так и за пределами проектной группы, особенно если они имеют различный опыт. Также важно определить уровень принятия риска заинтересованными сторонами.

Устранить или снизить самые большие риски в первую очередь. Это необходимо, чтобы в дальнейшем такие риски не разрушили проект полностью. Избыток энтузиазма в начале проекта может привести к тому, что сначала будут работать функции с низким риском и высокими шансами на успех. Этого следует избегать, так как это может привести к полной трате времени и ресурсов. Устранить самые большие риски необходимо, прежде чем инвестировать в детальное проектирование, чтобы избежать напрасных усилий [1].

Понять, что небольшие риски могут накапливаться. Важно постоянно учитывать как размер, так и количество рисков в проекте. Когда будут устранены или снижены наиболее значительные риски, и команда проекта будет готова к следующему шагу, следует осознать, что все оставшиеся небольшие риски могут суммироваться и стать значительными. В дополнение к кумулятивному эффекту этих небольших рисков также может иметь место эффект начисления процентов или «эффект снежного кома». Последствия одного риска могут негативно повлиять на другие риски и потенциально усугубить их последствия [2].

Управление рисками не заканчивается. Инновационный прогресс и успех требуют постоянного управления рисками. Хотя может показаться, что устранены все риски, всегда лучше проявлять инициативу и управлять рисками на постоянной основе.

Невозможно предсказать каждый негативный результат, который может возникнуть, но заблаговременная оценка риска снизит вероятность неожиданных препятствий. Следует помнить, что риск может быть полезным, если им правильно управлять, а это требует постоянной бдительности [4].

Таким образом, хотя инновации во многом схожи с другими формами проектов, они характеризуются высоким уровнем неудач и необходимостью стимулировать творчество. Более четкое управление рисками может помочь в достижении успеха в инновационных проектах. Никогда не следует недооценивать влияние большого количества мелких рисков. Однако слишком активное или неадекватное управление рисками может загубить творческий потенциал, лежащий в основе инноваций.

Список литературы

1 Вейнберг Р.Р., Моисеев Н.А., Сахарова С.М. Применение стандартов управления проектами в ИТ-индустрии: PRINCE2 И PMBOK // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2020. vol. 17, № 1 (109). С. 56–66.

2 Методологии разработки ПО: RAD [Электронный ресурс]. URL: https://gb.ru/posts/rad_methodology (дата обращения: 27.11.2022).

3 Михайлюк М.Н., Ашинова М.К., Айуб Омид К.М. Роль инноваций в развитии бизнеса // Новые технологии. 2020. № 2. С. 97–106.

4 Якимова В.А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. vol. 36, № 2. С. 287–318.

5 Гринева Н.В. Управление рисками в инновационной деятельности // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2018. № 6. С. 118–129.

6 Цукасова А.В. Особенности методов оценки рисков инновационных проектов // Интеллектуальная собственность и инновации: материалы X международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 26 апреля 2018 г. Екатеринбург: УрФУ, 2018. С. 269–274.

Бабиков Р. В.
студент 3 курса
Научный руководитель: ***Космачева Н. М.***
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Проблемы организации обязательного медицинского страхования в Санкт-Петербурге
Problems of organizing compulsory health insurance in Saint-Petersburg

В статье рассматривается структура системы обязательного медицинского страхования. Анализируется бюджет Территориального фонда обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга, а также структура медицинских организаций, принимающих участие в программе ОМС, по форме собственности. Выявляются проблемы организации ОМС и предлагается способ их решения. Аргументируется предложенный способ.

The article reveals the structure of the compulsory health insurance system. The budget of the Territorial Compulsory Health Insurance Fund of St. Petersburg is analyzed, as well as the structure of medical organizations participating in the CHI program, according to the form of ownership. The problems of the CHI organization are identified and a way to solve them is proposed. The proposed method is argued.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, медицинские организации, страховые медицинские организации, качество медицинских услуг.

Key words: compulsory health insurance, medical organizations, insurance medical organizations, quality of medical services.

В нынешних условиях структурной трансформации экономики России как никогда важно поддерживать здоровье граждан. Очевидно, что в случае болезни, работник не сможет выполнять максимально возможный объем работы. В Российской Федерации (РФ) оказание необходимой медицинской помощи бесплатное. Это вызывает эффект необязательного спроса (появляется стимул к посещению больниц без необходимости), что ведет к неэффективности использования ресурсов. Также на рынке здравоохранения проявляются положительные внешние эффекты (здоровые люди эффективнее работают, что выгодно предприятиям, хотя предприятия могут не платить за оказание медицинских услуг), которые объясняют нежелание частных организаций заниматься данной деятельностью. Поэтому регулирование системы здравоохранения со стороны государства необходимо.

За организацию и финансирование здравоохранения в РФ отвечает система обязательного медицинского страхования (ОМС). Основным организационным звеном этой системы можно назвать Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС). Именно в нем аккумулируются средства и распределяются по субъектам РФ. За организацию здравоохранения в субъектах отвечают Территориальные фонды обязательного медицинского страхования (ТФОМС). Основной целью функционирования системы ОМС является обеспечение качественно оказанной медицинской помощи для всех граждан без исключения.

Основными субъектами российской системы ОМС являются [1, ст. 9]:

1) застрахованные лица;

2) страхователи;

3) Федеральный фонд.

К застрахованным лицам относятся работающие и неработающие граждане.

В зависимости от наличия работы застрахованных лиц выделяют их страхователей [1, ст. 10]:

- для работающего населения – лица производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, к ним относят индивидуальных предпринимателей (ИП), организации и физических лиц, не признаваемых ИП, а также лица, занимающиеся частной практикой;
- для неработающего населения – органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (РФ).

Страхователь осуществляет уплату страховых взносов на обязательное медицинское страхование. Все средства аккумулируются в Федеральном фонде обязательного медицинского страхования (ФФОМС), которые затем распределяются между участниками ОМС (табл. 1). Он предназначен для реализации конституционных прав граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Стоит отметить, что доходы в виде взносов в ФФОМС зависят не от потребности в оказании медицинской помощи, а от величины зарплат в стране.

Таблица 1

Участники ОМС и их характеристика

Участники ОМС	Характеристика
Территориальные фонды (ТФОМС)	Некоммерческие организации, реализующие политику государства в сфере ОМС. Они осуществляют финансирование СМО на основе подушевого норматива и численности застрахованных у них граждан, а также контроль за целевым использованием средств
Страховые медицинские организации (СМО)	Специализированные страховые компании, занимающиеся медицинским страхованием. Они обязаны оплатить медицинскую помощь, оказанную в рамках программы обязательного медицинского страхования. СМО получают средства из ТФОМС. Роль СМО заключается в оптимизации распределения средств ТФОМС и повышении качества предоставления медицинских услуг населению путем проведения контроля за объемом, сроками и качеством оказания медицинской помощи, а также защиты интересов потребителей медицинских услуг
Медицинские организации (МО)	Организации, оказывающие медицинскую помощь. Они, в рамках программы ОМС, обязаны делать это бесплатно. После оказания услуги МО на основании заключенных договоров требуют средства от СМО

Основными источниками доходов бюджета ТФОМС являются безвозмездные поступления: из бюджета Федерального Фонда ОМС (основная часть); из бюджета Санкт-Петербурга и прочие трансферты. Как и в других бюджетах, необходима его сбалансированность.

При анализе доходов и расходов бюджета ТФОМС Санкт-Петербурга выявилось (табл. 2), что в период 2019-2021 гг. бюджет был профицитный (причем проекты бюджета на 2019-2022 гг. предполагали дефицит).

Таблица 2

Динамика доходов и расходов бюджета ТФОМС Санкт-Петербурга за 2019–2021 гг.

тыс. рублей

	2019 г.	2020 г.	2021г.
доходы	113 243 044,8	128 479 865,6	139 726 162,1
расходы	112 884 661,9	127 459 491,9	138 469 306,0
профицит (+); дефицит (-)	358 382,9	1 020 373,7	1 256 856,1

Источник: составлена автором на основе данных [4].

Профицит свидетельствует о том, что выделенные средства были реализованы не в полном объеме. Остаток средств на 01.01.2022 составил 3 560 546 тыс. рублей [4]. Это те деньги, которые могли пойти на развитие системы здравоохранения. С каждым годом их реальная стоимость обесценивается. К октябрю 2022 бюджет также профицитный, а проект бюджета на 2023, 2024 и 2025 предполагает сбалансированность [4]. Следовательно, реализация остатка средств не предусмотрена. Можно сказать, что средства используются неэффективно.

Также стоит отметить, что несмотря на профицит бюджета, в результате проверок выявляется расходование медицинскими организациями (МО) средств сверх норм, установленных бюджетом (в 2021 г. – 28 540,8 тыс. рублей; в 2020 г. – 10 027,8 тыс. рублей [5]). Бюджет устанавливает определенный объем средств, выделенных на деятельность МО. Когда расходы достигают запланированного объема, медицинская организация для привлечения дополнительных средств вынуждена обосновать их необходимость. Это связано с административными издержками, поэтому МО могут просто снижать объем оказанной помощи в рамках СМО (например, путем навязывания платных услуг), а не привлекать дополнительные средства из бюджета. Еще раз подчеркну, что доходы бюджета превышают расходы, а МО обязаны оказывать бесплатную медицинскую помощь в рамках территориальной

программы ОМС. Но при этом, медицинским организациям вынуждены покрыть расходы выше нормы за счет своих средств. Дополнительные доходы могли бы пойти на финансирование дополнительных расходов, но этого не происходит. Это свидетельствует о негибкости системы ОМС.

Именно для повышения эффективности использования средств и гибкости в системе ОМС функционируют страховые медицинские организации. На территории Санкт-Петербурга действует 7 СМО [5]. Принципиального различия в их деятельности нет, ввиду строго целевого использования средств. Основным критерием выбора СМО потребителем является ее близость к месту проживания. Из этого следует, что основным конкурентным преимуществом является не повышение качества оказанных услуг, а увеличение количества филиалов организации. Остаточные целевые средства не остаются в распоряжении СМО, а возвращаются в бюджет. Эти факторы определяют отсутствие мотивации к повышению эффективности использования средств.

Стимулом для коммерческих организаций, осуществляющих ОМС, может стать повышение финансовой ответственности за эффективность планирования и организацию страхования. Подразумевается, что СМО будут расплачиваться своими средствами за совершенные ошибки. При этом необходимо дать возможность СМО дифференцировать свой продукт, например, изменять пакет предоставляемых услуг или сотрудничать с различными медицинскими организациями. С точки зрения социальной справедливости это не совсем правильно, но предоставленная свобода выбора страховой организации подразумевает, что потребитель сможет выбрать лучшую организацию на его усмотрение.

Сейчас у СМО отсутствует возможность выбора медицинской организации (они обязаны работать со всеми МО, работающими в системе ОМС). Оказание качественных медицинских услуг не существенно влияет на положение страховщика. Соответственно страховые компании не готовы расходовать средства на улучшение качества услуг сверх установленных лимитов. Необходимо предоставить страховщикам возможность выбора медицинской организации. Это повысит ответственность СМО за совершаемые действия. Для медицинских организаций это будет стимулом для повышения качества оказания медицинской помощи, так как страховщики смогут расторгнуть договор с организацией в случае ненадлежащего исполнения обязательств. Это будет стимулировать СМО плотнее взаимодействовать с медицинскими организациями и реагировать на изменение ситуации оперативно. Таким образом конкуренция среди СМО усилится и гибкость системы повысится.

Также нужно развивать конкуренцию среди медицинских организаций. Для этого необходимо привлекать частные клиники в систему ОМС. Структура медицинских организаций по форме собственности показывает, что в Санкт-Петербурге из 372 организаций, оказывающих услуги в рамках ОМС, 154 – негосударственные (41,4%) (рис. 1).



Рис. 1. Структура медицинских организаций Санкт-Петербурга по форме собственности
Источник: составлено автором на основе данных [5].

Но несмотря на значительную долю частных больниц в общем объеме МО, доля их финансирования составляет всего 3,4% от общего объема финансирования медицинских организаций Санкт-Петербурга (рис. 2).



Рис. 2. Структура финансирования МО Санкт-Петербурга по форме собственности
Источник: составлено автором на основе данных [5].

Активному участию частных МО в основном препятствуют сложность и избыточность отчетности, приоритет государственных МО, риски внезапного прекращения участия частных МО в системе ОМС и низкие тарифы на оплату медицинских услуг в рамках системы ОМС [3]. Повысить тарифы представляется мало вероятным, так как бюджет ограничен. Для вовлечения частных компаний и повышения конкуренции Центральный Банк предлагает составить единый рейтинг медицинских организаций, который бы отражал [2]:

- качество медицинской услуги (отсутствие нарушений и недостатков при оказании медицинской помощи),
- квалификацию специалистов,
- техническую оснащенность медицинской организации,
- обоснованные жалобы на организацию и оказание медицинской помощи,
- анализ сведений об эффективности применения мер воздействия в отношении медицинской организации.

Рейтингование должно происходить независимо от формы собственности МО. Так частные и государственные компании будут конкурировать в равных условиях. Также рейтинг будет стимулировать МО повышать качество оказания медицинской помощи, что в принципе является целью организации ОМС.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения эффективности системы ОМС необходимо создать потребность у страховых компаний действовать. Формирование конкурентной среды и создание стимулов к повышению эффективности деятельности будет способствовать более активному взаимодействию участников системы. Это в свою очередь увеличит скорость реакции на изменение ситуации и повысит гибкость системы, необходимую для эффективного распределения ресурсов.

Список литературы

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: федер. от 29.11.2010 № 326-ФЗ (посл. ред) // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс, [Электронный ресурс]. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ (дата обращения: 20.11.2022).

2. Доклад Центрального Банка России для общественных консультаций: предложения по развитию медицинского страхования в Российской Федерации, 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.cbr.ru/content/document/file/50686/consultation_paper_171003_03.pdf (дата обращения: 22.11.2022).

3. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Анализ эффективности функционирования системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации», 2021 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ach.gov.ru/upload/iblock/432/wjvi2beix796z4vpn04vyii4ppk4fxcr.pdf (дата обращения: 22.11.2022).

4. Официальный сайт Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ksp.org.ru/ (дата обращения: 21.11.2022).

5. Официальный сайт Территориального фонда обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] Режим доступа: https://spboms.ru/ (дата обращения: 21.11.2022).

Ковтун Р. В.
аспирант 4 курса,
первый заместитель министра,
Министерство экономического развития Республики Хакасия
Научный руководитель: ***Краснова Т. Г.***
ректор, председатель Ученого совета,
доктор экономических наук, профессор,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Роль региональных институтов развития в усилении межрегиональных интеграционных процессов (на примере Ангаро-Енисейского макрорегиона)
The role of regional development institutions in strengthening interregional integration processes (on the example of the Angara-Yenisei macroregion)

Экономическое положение России, неблагоприятная внешнеэкономическая ситуация, связанная с усилением санкционного давления, выдвигают на первый план усиление внутренних интеграционных процессов. Межрегиональная экономическая интеграция, межрегиональное сотрудничество в данных условиях могут стать инструментом повышения конкурентоспособности региональных экономик и ускорения их развития. В статье представлен анализ функционала Корпорации развития Енисейской Сибири – регионального института развития, созданного для реализации комплексного инвестиционного проекта на территории трех регионов: Красноярского края, республик Хакасия и Тыва. На основе проведенного анализа выявлены недостатки сложившейся системы работы с инвестициями в Ангаро-Енисейском макрорегионе, а также даны рекомендации по построению новой модели управления развитием.

The economic situation of Russia, the unfavorable external economic situation associated with increased sanctions pressure, bring to the fore the strengthening of internal integration processes. Interregional economic integration and interregional cooperation in these conditions can become a tool for increasing the competitiveness of regional economies and accelerating their development. The article presents an analysis of the functionality of the Yenisei Siberia Development Corporation, a regional development institute created to implement a comprehensive investment project in three regions: the Krasnoyarsk Territory, the Republics of Khakassia and Tyva. Based on the analysis, the disadvantages of the existing system of working with investments in the Angara-Yenisei macroregion are identified. In addition, recommendations are given for building a new development management model.

Ключевые слова: Макрорегион, интеграция, межрегиональная экономическая интеграция, Ангаро-Енисейский макрорегион, Енисейская Сибирь, институт развития.

Key words: Macroregion, integration, interregional economic integration, Angara-Yenisei macroregion, Yenisei Siberia, development Institute.

Обеспечение экономического роста страны напрямую зависит от развития экономик каждого региона. Одним из инструментов обеспечения такого развития может рассматриваться межрегиональная экономическая интеграция, позволяющая сформировать экономические отношения, основанные на взаимной выгоде регионов. Объединение усилий регионов имеет важнейшее значение в условиях Сибирского федерального округа, характеризующегося сложными природно-климатическими условиями и удаленностью от регионов центральной части России. Кроме того, «с распадом Советского союза, как и в целом по стране, в Сибири наметились негативные тенденции. В 1990 г. доля Сибири в общем объеме выпуска промышленной продукции РСФСР составляла 12,2 %. В середине 1990-х гг. доля макрорегиона в общероссийском промышленном выпуске увеличилась до 14 % (спад шёл не так быстро, как по стране в целом). В 2000-е гг. объем промышленной продукции колебался от 10 до 12 % от общероссийского» [4, с. 31].

В ходе Пленарного заседания Петербургского международного экономического форума «ПМЭФ-2019» Президент Российской Федерации В.В. Путин, говоря об историческом опыте России в реализации масштабных проектов пространственного развития, акцентировал внимание на развитии обширных территорий Центральной и Восточной Сибири, где сосредоточены богатейшие природные ресурсы, включающие запасы леса, угля, месторождения меди и никеля, сформированную энергетическую базу. «К этому следует добавить и уникальные возможности для развития сельского хозяйства. В районе Минусинской долины, скажем, более 300 солнечных дней в году. Это дает возможность

сформировать здесь и новый мощный агропромышленный комплекс. По мнению российских и зарубежных экспертов, под эти ресурсы макрорегиона возможно привлечь инвестиций в объеме нескольких триллионов, до трех триллионов рублей, разумеется, при вложении со стороны государства в развитие инфраструктуры, социальной сферы и строительство жилья» [1].

По итогам ПМЭФ-2019 Президентом РФ было поручено Правительству РФ «в целях развития научного и промышленного потенциала Сибири подготовить совместно с Всероссийской общественной организацией Русское географическое общество», федеральным государственным бюджетным учреждением «Российская академия наук» при участии представителей экспертного сообщества и представить предложения по опережающему развитию Ангаро-Енисейского макрорегиона, включая проекты соответствующих нормативных правовых актов» [7].

Стоит отметить, что вопросы пространственного развития в России урегулированы с принятием Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 №207-р (далее – Стратегия). Стратегией предусмотрено, что устойчивое и сбалансированное развитие регионов, сокращение диспропорций в уровне социально-экономического развития может быть обеспечено за счет реализации «значительного потенциала межрегионального сотрудничества в рамках реализации перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации и достраивания цепочек добавленной стоимости в пределах макрорегионов, в том числе для реализации крупных межрегиональных инвестиционных проектов» [6].

Также Стратегией предусматривается:

− развитие городов и сельских территорий, обеспечивающее устойчивость системы расселения;

− устойчивое развитие региональных экономик путем обеспечения развития отраслей перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации;

− оптимизацию территориальной организации оказания социальных услуг населению;

− усиление интеграционных процессов в субъектах Российской Федерации в рамках формируемых макрорегионах;

− увеличение количества минерально-сырьевых центров и перспективных центров экономического роста;

− развитие геостратегических территорий [3, с. 60].

На территории Российской Федерации выделено 12 макрорегионов, включая Ангаро-Енисейский макрорегион (далее – АЕМ), в состав которого вошли Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область.

Поиск новых инструментов развития региональных экономик за счет усиления межрегиональных связей создал на территории АЕМ предпосылки для экономической интеграции еще до принятия Стратегии. Так, в рамках Красноярского экономического форума в 2018 г. главы Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва подписали соглашение о сотрудничестве в рамках проекта «Енисейская Сибирь» [9]. Соглашением предусмотрена реализация комплексного инвестиционного проекта на территории трех субъектов РФ, который «призван способствовать привлечению инвестиций и ускорению реализации значимых для Сибири экономических, инфраструктурных и социальных проектов. Сущность данного проекта состоит не в административном объединении территорий регионов, а в развитии эффективного межрегионального социально-экономического сотрудничества» [8, с. 325].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 571-р утверждены перечень инвестиционных проектов и план мероприятий по реализации инвестиционных проектов в составе комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь» [5] (далее – КИП «Енисейская Сибирь»).

Функционал, необходимый для успешной реализации КИП «Енисейская Сибирь», сейчас рассредоточен в различных органах власти Российской Федерации. Для выполнения задач проекта необходим высочайший уровень координации между различными органами власти, который не всегда достигается при действующей структуре управления.

Распределение функций по реализации проекта сегодня можно разделить на три уровня:

− федеральный уровень, состоящий из Президента РФ, Правительства РФ и федеральных органов государственной власти (в особенности представители экономического блока Правительства: Минфин РФ, Минэкономразвития РФ, Минпромторг РФ), надзорных органов, государственных корпораций (Ростех, Росатом, Роскосмос, Роснано и т.д.) и институтов развития (ВЭБ.РФ, Туризм.РФ, Фонд ЖКХ и т.д.);

− региональный уровень, состоящий из главы субъекта, регионального правительства, органов исполнительной власти и институтов развития;

− муниципальный уровень (органы местного самоуправления в совокупности).

По функциональному распределению можно выделить три направления деятельности по реализации проекта:

− государственная политика, включающая разработку стратегии развития макрорегиона и другое правовое регулирование, реализацию социальной политики на территории, общую координацию, контроль и надзор;

− экономическое развитие, которое включает следующие функции: определение вектора развития, привлечение инвесторов, распределение бюджетного финансирования, обеспечение мер государственной поддержки, экспертная поддержка и межрегиональная координация;

− реализация проектов, в том числе сопровождение инвестиционных проектов, преодоление административных барьеров, привлечение дополнительного финансирования на проект, участие в финансировании (внебюджетном).

Ведущую координирующую роль в реализации КИП «Енисейская Сибирь» взял на себя Красноярский край – крупнейший субъект Российской Федерации в составе Сибирского федерального округа, второй по величине регион Российской Федерации, один из наиболее промышленно развитых регионов России, обладающий сильнейшей экономикой среди регионов АЕМ. Несмотря на то, что региональная инвестиционная политика предполагает наличие в каждом субъекте Российской Федерации института развития (в Иркутской области – Агентство Инвестиционного развития Иркутской области, в Республике Хакасия – Фонд развития Республики Хакасия, в Республике Тыва – Агентство инвестиционного развития Республики Тыва), ответственного за реализацию инвестиционных проектов и привлечение инвестиций, Красноярским краем принято решение о создании единого в макрорегионе института развития – Корпорации развития Енисейской Сибири.

АНО «Корпорация развития Енисейской Сибири» (далее – Корпорация) является институтом пространственного развития Красноярского края, Республики Хакасия и Республики Тыва, а также институтом поддержки и развития инвестиционной деятельности на территории данных регионов. Для реализации функции единого в Енисейской Сибири института развития на территории республик Хакасия и Тыва созданы представительства Корпорации.

Корпорации осуществляет деятельность по следующим направлениям.

1. Сопровождение КИП «Енисейская Сибирь» [2], а также привлечение и содействие реализации новых инвестиционных проектов.

2. Содействие в применении мер государственной поддержки для инвестиционных проектов, в том числе через взаимодействие с федеральными органами государственной власти и институтами развития. Для этого Корпорацией в Москве открыто специальное представительство.

3. Сокращение сроков согласовательных, разрешительных и административных процедур, а также оперативное решение иных вопросов, возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов. Выполнение данной роли Корпорации достигается за счет выстроенной в регионах Енисейской Сибири вертикальной системы сопровождения проектов под руководством заместителей высших должностных лиц субъектов.

4. Развитие сотрудничества крупных инвесторов с представителями малого и среднего бизнеса и научно-образовательными организациями. При этом решается важнейшая задача по выстраиванию кооперационных связей и удлинению технологических цепочек в макрорегионе.

5. Организация и проведение ключевых деловых, спортивных и социальных мероприятий, а также продвижение территориального бренда «Енисейская Сибирь».

6. Кадровое обеспечение инвесторов через взаимодействие с ведущими вузами, ссузами, профильными органами власти. Путем конкурсного отбора формируется кадровый резерв, ведется информирование о существующих вакансиях.

7. Привлечение поставщиков и подрядчиков для реализации КИП «Енисейская Сибирь». На сайте Корпорации запущен агрегатор торговых закупок компаний-инвесторов, также предоставляются услуги по сопровождению конкурсных процедур.

Сложившаяся система управления в АЕМ, в особенности в Красноярском крае, республиках Хакасия и Тыва, имеет ряд очевидных недостатков:

− смещение интересов Корпорации к реализации инвестиционных проектов на территории Красноярского края;

− задействование трудовых ресурсов Корпорации, прежде всего, на выполнение задач на территории Красноярского края, что обусловлено источником финансирования деятельности Корпорации – бюджетом Красноярского края;

− отсутствие единого центра принятия решений о реализации инвестиционных проектов на территории регионов и их координации;

− отсутствие механизма финансовой поддержки проектов, реализуемых на территории республик Хакасия и Тыва (бюджетные ограничения);

− неунифицированная система и разные объемы государственной поддержки инвестиционной деятельности в регионах, что создает риск «перемещения» инвестиционных проектов в более обеспеченный Красноярский край;

− низкий уровень координации между субъектами и низкий уровень вовлеченности высших должностных лиц в реализацию межрегиональных проектов.

Учитывая большое количество недостатков и поставленные главой государства амбициозные задачи по опережающему развитию АЕМ, требуется пересмотр сложившейся на сегодня модели управления развитием в макрорегионе.

Построение новой модели управления развитием регионов АЕМ должно базироваться на следующих принципах.

1. Обеспечение прямого влияния на органы государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в АЕМ, в том числе через создание инструментов финансирования и управления развитием макрорегиона.

2. Вовлечениефедеральных органов исполнительной власти в интересах обеспечения лучшей межведомственной координации.

3. Обеспечение простоты координации между всеми элементами управленческой модели через создание единого сводного коллегиального управляющего органа.

4. Двойная подотчетность на всех этапах развития АЕМ федеральным и региональным органам власти.

Список литературы

1. Выступление Путина В.В. на Пленарном заседании Петербургского международного экономического форума «ПМЭФ-2019» // Электронный ресурс: http://www.kremlin.ru/events/president/news/60707 (дата обращения: 19.10.2022).

2. КИП «Енисейская Сибирь» // Электронный ресурс: https://ensib.ru/investments/yenisey-siberia-cip/ (дата обращения: 19.10.2022).

3. Ковтун Р.В., Трусова С.В., Краснова Т.Г. Интеграционная политика государства: Ангаро-Енисейский макрорегион // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 10А. С. 58–64. DOI: 10.34670/AR.2021.43.77.006.

4. Некрылов С.А., Луков Е.В. Социально-экономическое развитие Сибири в послевоенный период: учеб. Пособие // Томск: Изд-во Том. ун-та. 2012. С. 72.

5. Об одобрении перечня инвестиционных проектов, реализуемых в составе комплексного инвестиционного проекта «Енисейская Сибирь» и утверждении плана мероприятий по их реализации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 571-р // Электронный ресурс: government.ru (дата обращения: 19.10.2022).

6. Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.: распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 №207-р. // Электронный ресурс: Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: http://static.government.ru/media/files/UVAlqU tT08o60RktoOXl22JjAe7irNxc.pdf (дата обращения: 11.10.2022).

7. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам Петербургского международного экономического форума 6 - 8 июня 2019 г. от 02.07.2019 № Пр-1186. // Электронный ресурс: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/60895 (дата обращения: 19.10.2022).

8. Самаруха В.И. Модель создания и реализации межрегионального проекта «Енисейская Сибирь» / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, С.В. Трусова // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29. № 2. С. 324–331.

9. Соглашение о сотрудничестве между Красноярский краем, Республикой Тыва, Республикой Хакасия по реализации проекта «Енисейская Сибирь». // Электронный ресурс: http://www.krskstate.ru/dat/bin/docs_attach/78909_soglaqenie.pdf (дата обращения: 11.10.2022).

Приходько К. Н.
4 курс
Научный руководитель: ***Черненко Э. М.***
кандидат экономических наук,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал

Отраслевые особенности учета затрат в строительстве
Industry-specific features of cost accounting in construction

В статье рассмотрены факторы, влияющие на уровень себестоимости строительных работ, представлены виды основной строительной документации. Далее, изучены методы ценообразования в строительстве с раскрытием включаемых статей расходов. Дополнительно, проведен сравнительный анализ себестоимости 1 кв.м. недвижимости на первичном рынке в каждом федеральном округе России на 1 фев. 2022 г. Предложены пути оптимизации проблемы. В заключении, сделаны выводы и подведены итоги исследования.

The article presents the factors influencing the level of the cost of construction works, the types of basic construction documentation are considered. Further, the methods of pricing in construction with the disclosure of the included items of expenditure are studied. Additionally, a comparative analysis of the cost of 1 sq.m. of real estate on the primary market in each federal district of Russia as of February 1, 2022 was carried out. Ways to optimize the problem are proposed. In conclusion, conclusions are drawn and the results of the study are summarized.

Ключевые слова: себестоимость, расходы, недвижимость, договор, бухгалтерский учет.
Key words: cost, expenses, real estate, contract, accounting.

Отрасль строительства для отечественной экономики играет ведущую роль. Она отражает эффективность внутренней государственной политики и уровень развития всех сфер государства в совокупности. Конечный результат отрасли строительства – создание недвижимости, рынок которой тесно связан с экономическим положением страны. Если цены на рынке недвижимости стремительно падают, значит, для хозяйственного устройства существует риск наступления кризисной ситуации. Подобная закономерность действует и наоборот.

Актуальность статьи – изучение процесса формирования затрат в строительной сфере в совокупности с проведением анализа уровня себестоимости 1 кв.м. недвижимости в разных регионах России с целью предложения способов, которые помогут снизить себестоимость строительства.

Особенностью строительства считается большое количество затрат в совокупности со сложностью производимого объекта. Возведение производственных и непроизводственных зданий или сооружений требует характерных способов и методов учета затрат. Важнейшим результатом исследования расходов является точность суммы.

Точность суммы производственных затрат влияет на весь строительный проект в целом. Рациональный расчет экономических показателей в совокупности с проведением аналитики поможет компании спланировать реальный уровень прибыли и долю будущих расходов, установить оптимальную рыночную стоимость, а также оценить эффективность процессов производства [4, с. 314].

Касаемо делопроизводства, основным документом учета затрат в строительстве выступает смета. Она представляет собой вычисление суммы затрат на проект. Каждый раздел сметы расписан по статьям расходов. Далее рассмотрим виды смет, используемых в сфере строительства:

1. Локальная сметная документация представляет собой учет затрат на конкретный вид работ или установленный объект. Чаще всего, она составляется в тех случаях, когда окончательный план строительных мероприятий и их стоимость еще не определены и находятся на стадии уточнения. Локальная смета включает в себя подробный список используемых строительных материалов с указанием их цены. При помощи представленных данных рассчитывается общая сумма расходов, необходимая для проведения определенного вида работ (ремонт, благоустройство) или возведения объекта.
2. Объектная сметная документация выражается в виде объединения локальных смет для отражения совокупных затрат по объекту строительства. Например, это может быть совокупность стоимости внешней отделки стен, монтаж потолка и благоустройства прилежащей территории.
3. Сводная сметная документация включает информацию только обобщенных и укрупненных данных о цене строительства, ремонте или восстановления объекта недвижимости. Сводный сметный

расчет учитывает стоимость таких мероприятий как проведение тендера, получение разрешительных документов, разработка и экспертиза проекта и т.д. [5, с. 144].

Учет затрат при выполнении строительных работ всегда ведется по определенному объекту недвижимости и неразрывно связан с учетом выручки от строительных работ.

При этом, прямые затраты подлежат учету в составе договора по установленным государственным нормам.

Косвенные расходы относятся к стоимости договора в том объеме, в котором они включены в договор, компенсируясь заказчиком работ и услуг.

Дополнительно, иные затраты, понесенные в текущем периоде, включаются в состав расходов этого же периода [3, с. 360].

Стоит отметить, что помимо экономических показателей, на отрасль строительства так же оказывают влияние и факторы внешней среды (введение санкций по отношению к России, уход зарубежных компаний с отечественного рынка).

Далее рассмотрим следующие механизмы учета затрат – методы ценообразования, применяемые в строительстве:

1. Ресурсный метод представляет собой систему расчета, основанную на суммировании составляющих затрат. Стоимость определяется по текущим ценам на ресурсы и услуги, необходимые для реализации строительного проекта. Итоговая сумма затрат составляется из таких статей расходов как:
   - Закупка строительных материалов, конструкций и соответствующей техники.
   - Оплата энергоносителей.
   - Стоимость доставки необходимых ресурсов на территории строительной площадки.
   - Эксплуатация специальной техники.
   - Формирование фонда оплаты труда и т.д.
2. Ресурсно-индексный метод отличается дополнительным применением системы индексов. Рассматриваемый метод является наиболее востребованным, так как индексная система учета затрат распространена во многих странах мира. Ресурсно-индексный метод упрощает процесс ценообразования строительства в условиях инфляции. При использовании метода выделяют следующие величины: машино-часы, человеко-часы и расходы ресурсов.
3. Базисно-индексный метод – механизм учета текущих и прогнозируемых индексов стоимости, определенных в базисном уровне цен. Конечная стоимость реализации строительного объекта вычисляется путем произведения базисных цен на поправочные коэффициенты.
4. Базисно-компенсационный метод подразумевает проведение оценки фактических затрат. Итоговая стоимость строительства устанавливается после завершения всех работ на объекте, т.е. при сдаче готового объекта недвижимости. Процесс ценообразования при использовании метода осуществляется в несколько этапов. Первый – проектирование и разработка необходимого пакета документов. При этом расчеты осуществляются в базисном уровне цен. Одновременно с этим, экспертная группа прогнозирует инфляционное повышение тарифов, т.е. оценивает уровень дополнительных расходов в процессе строительства. Второй этап включает в себя корректировки спроектированных цен при непосредственном приобретении материалов и услуг.
5. Метод использования банка данных – анализ стоимости на основе уже построенных объектов. Соответствующие статьи расходов корректируются в зависимости от коэффициента удорожания. Особенность метода – проведение как можно более точной оценки суммы затрат с целью минимизации нехватки строительного бюджета [1, с. 392].

Таким образом, в сфере строительства выделяют пять методов ценообразования, которые основаны на учете стоимости ресурсов, индексных коэффициентах, уровне фактических затрат и стоимости уже построенных зданий.

В заключение исследования данной темы, проведем сравнительный анализ себестоимости 1 кв.м. недвижимости на первичном рынке в каждом федеральном округе России, выбрав в наиболее крупный субъект РФ:

1. ЦФО – Москва – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 111,2 тыс. руб.
2. СЗФО – Санкт-Петербург – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 70,5 тыс. руб.
3. ЮФО – Краснодар – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 44,4 тыс. руб.
4. СКФО – Дагестан – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 17,5 тыс. руб.
5. ПФО – Татарстан – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 57,1 тыс. руб.
6. УФО – Челябинск – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 44,1 тыс. руб.

7. СФО – Иркутск – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 47,7 тыс. руб.
8. ДФО – Якутия – себестоимость строительства 1 кв. м. недвижимости составляет 61,1 тыс. руб. [2].

Анализируя данные, стоит отметить варьирование уровня себестоимости 1 кв.м. недвижимости от 17,5 до 111,2 тыс. руб. Цена строительства зависит от таких факторов как платежеспособность населения, уровня конкуренции застройщиков, миграционной привлекательности города, особенностей строительного рынка, географического положения и т. д.

Естественно, себестоимость 1 кв.м. в столице России (111,2 тыс. руб.) обойдется дороже всего за счет инновационных методов строительства, архитектурно-строительных особенностей и т.д. Застройщики в Москве чаще всего ориентируются на строительство элитного или комфортабельного вида недвижимости, которые предполагают использование строительных материалов лучшего качества, стоимость которых в несколько раз превышает рыночную цену ресурсов.

Самый дешевый процесс строительства в России наблюдается в республике Дагестан (17,5 тыс. руб.). На это влияет уровень фонда оплаты труда (заработная плата дагестанских рабочих ниже, чем в Москве), пониженные ставки тарифов на оплату жилищно-коммунальных услуг и низкая инвестиционная привлекательность региона по сравнению с Москвой. Все эти факторы влияют на себестоимость строительства в России.

Подводя итоги, стоит отметить:

1. На проведение анализа учета затрат в строительстве влияет множество факторов: экономических, политических и социальных, каждый из которых формирует уровень цен на рынке недвижимости.
2. Главный документ учета строительных затрат – смета, представляющая собой узкоспециализированный документ, в который включена совокупность статей расходов и вычисление суммы затрат на проект.
3. Сравнительный анализ себестоимости 1 кв.м. недвижимости на первичном рынке в каждом федеральном округе России показал значительную динамику показателя цены, которая зависит от таких затрат на строительство объектов как ставки тарифов на оплату ЖКХ, фонд оплаты пуда рабочих, архитектурно-строительных особенностей и т.д.
4. Одним из способов снижения себестоимости строительства выступают ресурсосберегающие технологии, применение которых в различных регионах России, дадут возможность снизить массу сооружения, тем самым уменьшив расходы на строительные материалы.

Список литературы

1. Асаул А. Н. Управление затратами в строительстве / А.Н. Асаул, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский. М.: АНО «ИПЭВ», 2022. 392 с.
2. Единая информационная система жилищного строительства [Электронный ресурс]. URL: https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--p1ai/.
3. Загидуллина Г.М. Экономика строительства: учебник / А.И. Романова, Э.Р. Мухаррамова [и др.]; под общ. ред. Г.М. Загидуллиной, А.И. Романовой. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2021. 360 с.
4. Павлов А.С. Экономика строительства в 2 ч. часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.С. Павлов. Люберцы: Юрайт, 2019. 314 с.
5. Романова О.С., Печеная Л.Т., Романова А.И. Управление затратами. М.: Энергия, 2021. 144 с.

Аверьянова Г. А.
магистрант 3 курса
Научный руководитель: ***Ким О. Л.***
доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедры государственного и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, РФ

Государственная поддержка малого бизнеса
State support measures for small businesses

В статье рассматриваются различные меры поддержки малого и среднего бизнеса от государства, в качестве основных программ по поддержке взяты наиболее активно использующиеся предпринимателями программы. Описаны меры поддержания малого и среднего бизнеса на основе статистических данных Росстата за 2020–2022 гг.

The article considers various measures of support of small and medium-sized businesses from the state, the most actively used programs by entrepreneurs are taken as the main support programs. The measures of SME support based on the statistical data of Rosstat for 2020–2022 are described.

Ключевые слова: государственная поддержка, банковский сектор, пандемия.

Key words: state support, banking sector, pandemic.

На сегодняшний момент малый и средний бизнес столкнулся с тяжелыми последствиями в условиях пандемии (Covid-19) и международных санкций. В условиях глобальной трансформации, бизнес должен оперативно и своевременно реагировать на современные реалии, чтобы сохранить экономическую стабильность и создать новые возможности для населения. Более 75% предприятий и более 15 миллионов человек в России имеют малый бизнес. Он определяет экономическое состояние нашей страны и благосостояние граждан. Поэтому государство выработало меры поддержки для решения сложившихся экономических проблем, с которыми сталкиваются предприниматели и потребители. Период 2020–2022 гг. можно охарактеризовать, как кризисное время для ведения малого и среднего бизнеса связано это с тем, что в данный период в связи с пандемией Covid-19 режим работы многих предприятий был изменён, а многие предприятия полностью были остановлены. С конца февраля экономическая обстановка осложнилась в связи с введением рядом стран санкций в отношении России. Однако в данный период рыночной нестабильности правительство выработало меры государственной поддержки [1] для ведения бизнеса в кризисное время. Виды содействий от государства в период кризисного периода можно разделить на:

- Финансовые – программы поддержки подразумевают выделения субсидии на суммы от 102 тыс. до 30 млн руб.
- Имущественные – предприниматели получают опции безвозмездного и льготного условия пользования государственным имуществом (аренда помещений, земельных участков) включая самозанятых.
- Информационные – создание единой цифровой системы на базе платформы МСП.
- Консультационные – помощь специалистов в качестве профессиональных консультаций.
- Образовательные – повышение квалификации сотрудников, разработка программ обучения.

Государственными органами и министерствами сформированы программы поддержки малого и среднего предпринимательства на всех этапах его ведения.

С 1 февр. 2022 г. стартовала цифровая платформа малое и среднее предпринимательство (МСП). Платформа включает различные сервисы от министерства, банков, фондов поддержки. Праформа упрощает возможность открытия и ведения бизнеса, развитие с помощь программ поддержки, получения консультации и услуг от специалистов, своевременная обратная связь. Эксперимент продлиться до 1 февр. 2025 г. с возможным его пролонгированием.

В период нестабильной рыночной обстановки государство выделяет приоритетные направления бизнеса, поддержка которых оказывается в первую очередь в связи с ведением ряда санкций в отношении отечественных компаний, к таким мерам поддержки относятся:

1. Сельское хозяйство, фермерство – выделяются гранды для сельхозпроизводителей. Правительство выделено более 1 млрд рублей. Так же 25 млрд рублей на программу льготного кредитования.

2. Экспортеры. Упрощена процедура подачи форм на федеральные субсидии по принципу «одного окна», чтобы оформить: аренду площадей и оборудования; регистрационные сборы; подтверждение нулевого НДС; сертификат свободной продажи; участие в международной выставке. Российский экспортный центр занимается развитием несырьевого экспорта поддерживает российских предпринимателей в международных ярмарках и выставках. Субъекту МСП могут возместить до 700 тысяч рублей за участие, крупной компании – до 2 млн рублей. Таким образом можно возместить участие до трех мероприятий в год.

3. Отечественные IT-компании – отрасль получила отсрочку от армии сотрудникам IT-компаний, льготные ставки по ипотеке не более 5 %, освобождение от уплаты налогов и упрощённый порядок вида на жительство для иностранных IT-специалистов.

4. Компании, которые выходят на IPO (размещают ценные бумаги на фондовой бирже). Программу для поддержки малого бизнеса, который решился на эмиссию ценных бумаг, решено продлить до 2024 г. Можно компенсировать за счет государства до 1,5 млн рублей на выпуск акций или облигаций, а также сэкономить до 70% на выплате купонов. Требование – присутствие в Едином реестре субъектов МСП. Подать заявку на участие в программе можно в два периода: до 1 июля и до 1 окт. 2022 г.

5. Туризм – планируется освободить от уплаты НДС на пять лет, это стимулирует развитие туризма внутри страны.

6. Самозанятые граждане. В разгар пандемии в 2021 г., государство взяло на себя компенсацию части затрат на заработную плату. Кредитные каникулы для владельцев бизнеса, в том числе и ипотечные. В отличие от пандемии, за кредитными каникулами в банк может обратиться любой предприниматель.

Поддержка бизнеса в 2022 г.

- Биржа импорта замещения – площадка предполагает прямую связь поставщика с покупателем без посредников.
- Компенсация части затрат компаниям по производству хлеба, выделено 2,5 млрд рублей
- Строительный бизнес – предоставляют льготную аренду земли, отмена некоторых процедур согласований, более простая градостроительная документация.
- Бизнесу разрешается работать без продления лицензии.
- Компании смогут выкупить свои акции по упрощенной схеме до 2022 года
- Формируется перечень товаров, разрешенные импортировать без разрешения компании и страны-производителя.

Господдержка малого бизнеса в 2022 г. предусматривает выделение предпринимателям до 15 млрд рублей. Показательными примерами является ряд специально разработанных программ существующих мер поддержки малому и среднему предпринимательству от государства и ведущего банка в период нестабильной обстановки, в частности банковский сектор предоставляет несколько мер поддержки юридическим лицам:

- Бесплатное открытие счета и обслуживание, безлимитные платежи юрлицам внутри банка.
- Бесплатное размещение вакансий, обновления списка ежемесячно.
- Бесплатный электронный документооборот и сдача отчетности (сдача в госорганы: ФНС, ПФР, ФСС и Росстат, электронная подпись от ФНС, обмен документацией с контрагентами).
- Бесплатный юрист для бизнеса (консультации по правовым вопросам бизнеса для владельца и официальный звонок юриста от имени владельца).
- Бесплатная онлайн-бухгалтерия и упрощённая система налогообложения 6% (напоминания о налоговых событиях, автоматический подсчет налогов, платежей и взносов, подготовка дефляции и отправка онлайн).

Среди полезных программ банки могут взять на себя издержки по ведению электронного документа оборота бесплатно и предоставить возможность заниматься бизнесом, экономя на дополнительных штатных единицах. Государством ещё в 2020 г. принята программа с внесёнными поправками «Экономическое развитие и инновационная экономика», целью программы является полнота охвата численности и состава рабочий силы. Мониторинг и оценка прогресса достойного труда степень внедрения стандартов СНС-2008 в российскую статистическую практику.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы за счет средств федерального бюджета составляет:

- 2020 г. – 40245288,9 тыс. рублей;
- 2021 г. – 19661231,4 тыс. рублей;

- 2022 г. – 15254410,2 тыс. рублей;
- 2023 г. – 17194928,7 тыс. рублей;
- 2024 г. – 16703095,7 тыс. рублей

Реализация программы – обеспечение формирования и предоставления официальной статистической информации в полном объеме, предусмотренном Федеральным планом статистических работ создание необходимого информационного массива для реализации положений Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; получение расширенной статистической информации, характеризующей сельскохозяйственную деятельность по широкому перечню категорий сельскохозяйственных производителей. Данные мероприятия способствуют поддержке малому и среднему бизнесу обеспечивая их аналитические функции и позволяя предпринимать превентивные меры реагирования в условиях кризисной обстановки [3].

В 2020 г. из резервного фонда было выделено более 81,1 млрд рублей [2] на предоставление субсидий малому и среднему бизнесу из отраслей, пострадавших от коронавируса (Covid-19). В 2021 г. число получателей господдержки выросло на 67% по сравнению с 2020 г., бюджет из резерва составил 250 млрд рублей. Тогда как общий объём кредитования в 2022 г. составил 675 млрд рублей. Из этого следует, что государство заинтересованно в помощи и поддержки малому и среднему предпринимательству, и всеми возможными способами демонстрирует это.

Список литературы

1. Колмыкова Т. С., Горелова А.Ю., Лобачев В.В. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Финансы. Управление. Инновации: Материалы Национальной научно-практической конференции, Курск, 12 апреля 2017 г. / отв. редактор Т.С. Колмыкова. Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2017. С. 123–126.

2. Официальный сайт: Федеральная служба государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/ Дата обращения: 15.12.2022

3. Шуварикова А. И. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации / А. И. Шуварикова // Стратегия опережающего развития: Сборник статей VI Международной школы молодых ученых в сфере экономики на Юге России, Сочи, 25–28 сентября 2019 г. Сочи: АНО "Научно-исследовательский институт истории, экономики и права", 2019. С. 143–145.

Белокурова Т. А.
3 курс, направление подготовки Реклама и связи с общественностью
в государственной и коммерческой сферах, Министерство науки и высшего образования РФ,
Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, РФ, г. Тамбов
Научный руководитель: ***Пядышева Т. Г.***
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Социально-экономический аспект рекламной деятельности в ипостаси современной экономики
Socio-economic aspect of advertising activity in the modern economy

В данной статье рассматривается рекламная деятельность, интегрированная в экономическую систему и то, как это влияет на рынки сбыта в условиях современности. Экономическая значимость рекламной деятельностипредставляется в том, что именно реклама является связующим звеном в цепочке товар – потребитель. Реклама, представляя собой совокупность информации о характеристиках как качественных, так и количественных, продвигаемых товаров или услуг, является одним из главных инструментов стимулирования рыночного сбыта. Цифровая экономика – это некая экономическая деятельность, в свою очередь, базирующаяся на применении цифровых технологий взаимосвязанных с электронным бизнесом, электронной коммерцией, соответственно производимых и сбываемых ими цифровых товаров и услуг. Цифровизация экономической системы способствует развитиюdigital-маркетинга, используя возможности, предоставляемые современным рекламным бизнесом, что, в свою очередь, решает ряд экономических задач.

This article discusses advertising activities integrated into the economic system and how it affects sales markets in modern conditions. The economic significance of advertising activity is that it is advertising that is the link in the chain of goods – consumer. Advertising, which is a collection of information about the characteristics of both qualitative and quantitative, promoted goods or services, is one of the main tools for stimulating market sales. The digital economy is a kind of economic activity, in turn, based on the use of digital technologies interconnected with electronic business, electronic commerce, respectively, the digital goods and services produced and marketed by them. The digitalization of the economic system contributes to the development of digital marketing, using the opportunities provided by the modern advertising business, which, in turn, solves a number of economic problems.

Ключевые слова: экономика, рекламный маркетинг, потребители, рекламный рынок, спрос, специализация.

Key words: economics, advertising marketing, consumers, advertising market,demand, specialization.

Говоря о рекламе, как экономической составляющей предпринимательской деятельности, следует отметить, что рекламный рынок развивается, становясь, в свою очередь, одним из важнейших составляющих экономической системы. Следствием количественных изменений, перемен уровня эффективности, будь-то падение или рост, является воздействие данныхпроцессов на процессы внешнеэкономические. В условиях современности, затраты рекламных рынков на производство качественной рекламы достаточно велики и продолжают расти. Одним из экономических приоритетов является снижение расходов на производство рекламных продуктов. Специализация, разделяя рынок на части, позволяет уменьшить затраты рекламного рынка. Наличие специализированных посредников, позволяющих товару быть доступным и доводящих его до целевых рынков сбыта, позволяет сокращать издержки рекламных рынков. Говоря об актуальности рассмотрения данной темы, следует отметить, что развитие рекламы, как составляющей социально-экономической системы представляется важным аспектом расширения информационного – рекламного рынка [2, с. 17].

Уделяя должное внимание экономической значимости рекламной деятельности, отметим, что посредником, иначе – связующим звеном, между заявленными характеристиками товаров и непосредственной потребительской реакцией реакцией на эти товары является именно реклама. То есть качественноспродюсированная и разработанная рекламная концепция должна оправдывать затраченные на нее финансы и достигать исполнения плана продвижения товарных категорий, в том числе и услуг. Основной целью производителей является сбыт, в связи с чем большие затраты будут оправданы в следующих случаях:

- Говоря о продуктах массового потребления, отметим, что на потребительское поведение влияет необходимость, в связи с чем приобретение товаров первой необходимости пользуется спросом. К данной товарной категории следует отнести: продовольственные товары, одежда, канцелярские товары, медицинские препараты и мн. др.
- Товар-новинка или сенсационный товар/услуга. В связи с появление товара-новинки на рынке потребительское поведение будет основано на желании обратить внимание на что-либо совершенно новое, иначе – уникальное.
- Финансово стабильные компании, корпорации имеющие возможность закупать/производить качественную рекламную компанию, преследующую цель привлечь вниманиа потребителей, выделить товар или услугу среди конкурентных представителей рынка.

Кратко рассмотрим товары ежедневного спроса – массового потребления. Вследствие того, что данная товарная категория необходима для поддержания жизнедеятельности, возможно предположить, что продавцы, занимаемые данную рыночную нишу, не прибудут в убытке даже в неустойчивом общественно-экономическом состоянии рынков. Здесь следует обратить внимание на то, какова цена предлагаемого товара категории массового потребления. Завышенная цена товара, ориентированного на более финансово устойчивых покупателей, может отразиться на спросе – сделать его меньше. На рынке данных товаров существуют представители продуктов питания, произведенных под маркой торговой сети, к примеру – Ашан, Магнит, Пятерочка и др. Посредством того, что рекламные затраты на данную продукцию очень малы, либо вовсе отсутствуют, т. е. потребители имеют возможность ознакомится с предлагаемыми товарами только в месте их сбыта, цена на них существенно ниже, чем на аналогичные только от известных брендов. Следует не забывать тот факт, что в конечную товарную стоимость закладываются расходы на рекламу. Важно отметить, что под рекламными расходами подразумевается не только баннерная, наружная, телевизионная или радиореклама и т. д., сюда же относят и упаковку, соответственно составляющую конечную стоимость товара,

так как она тоже относится к его продвижению. Она имеет минимальное дизайн-оформление, как правило, однотонные цвета из чего, в свою очередь, и складывается низкая конечная стоимость.

Следующая рассматриваемая категория – товары новинки. Без привлечения должного к ним потребительского внимания посредством рекламной деятельности, производителю будет довольно тяжело продемонстрировать товарные характеристики, поэтому рекламная компания будет являться главным инструментов в выводе, привлечении внимания и сбытетовара новинки. Данное утверждение основано на точке зрения П.В. Русакова, выделяющего задачи рекламы. К таковым Русаков относит не только потребительское информирование о качественных характеристиках товаров и услуг, продвигаемых при помощи рекламной кампании, но и стимулирование сбыта и развитие торговли, используя побуждающие приемы к повторным покупкам. Примером могут служить рекламные кампании известного бренда Apple. Данная американская корпорация занимается продвижением не только товаров новинок, создавая качественную рекламную кампанию, привлекая лучших специалистов данной области, но и поддерживает собственнуюрепутацию, путем совершенствования рекламы, демонстрируя потребителям должную статусность и уровневость всемирно известной компании. К данному примеру, соответственно, следует отнести и критерий, о котором упоминается выше, финансовой стабильности компании, имеющей возможность производитькачественную рекламную компанию, преследующую цель привлечь внимание целевой и потенциальной аудитории, выделить предлагаемый товар среди конкурентных представителей занимаемой рыночной ниши [1, с. 14–19].

К упомянутой в названии данной научной работы современной экономике относится цифровая экономика. К основным направлениям «цифровой экономики РФ» относятся: «Нормативное регулирование цифровой среды»;

«Кадры для цифровой экономики»; «Информационная инфраструктура»;

«Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Искусственный интеллект»; «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»; «Обеспечение доступа в интернет за счет развития спутниковой связи» [5].

Говоря о развитии процесса конкуренции между компаниями, на сегодняшний день имеется несколько теоретически и эмпирически обоснованных позиций о негативных последствиях проведения рекламных компаний. Например, «к антиконкурентным последствиям обычно относят: рост потребностей в объеме капитала и повышение уровня невосполнимыхзатрат новых фирм; увеличение уровня минимально эффективного масштаба деятельности, препятствующего «выживанию» на рынке мелких фирм; рост параметров концентрации среднеотраслевого уровня издержек и цен, снижение ценовой эластичности спроса, стимулирование потребительской инертности». На фоне относительно высоких среднеотраслевых затрат на производство рекламы, при действующих сдерживающих условиях входа на рынки, складываются предпосылки для роста цен, что, в свою очередь, негативным образом отражается на потребительском благосостоянии. Однако, следует учитывать и не упускать из поля зрения существующую точку зрения, чторасходы на подготовку, проведение и запуск рекламной компании в конечном итоге – покроет потребитель. Цифровые платформы, на сегодняшний день, являются одним из форматов нынешних многосторонних рынков, выступая приэтом базисом создания масштабных цифровых бизнес экосистем, так, согласно некоторым статистическим данным, «совокупная капитализация пяти крупнейших цифровых экосистем мира в 2019 г. более чем в два раза превзошла капитализацию крупнейших нефтегазовых корпораций» [2, с. 18].

Противопоставляя вышесказанному, сегодня, цифровые рынки ведут весьма динамичную линию развития процессов входа и выхода фирм, смены отраслевых лидеров. Как отмечают авторы – А. В. Заздравных и Т. В. Гудкова:

«С одной стороны, снижается стоимость вывода на рынок новых продуктов и бизнес-проектов, постоянно формируются небольшие, но перспективные рыночные ниши, упрощаются коммуникации, поиск информации, снижается ее асимметрия. В конечном итоге эти факторы положительно сказываются на динамике входа новых компаний. С другой – современные цифровые экосистемы, используя преимущества и возможности цифровых технологий, а также потенциал больших данных и сетевых эффектов для консолидации клиентской базы и построения системы кросс-продаж, фактически не имея физических пределов для роста, способны быстро монополизировать рынки, формируя барьеры нового типа» [2, с. 18]. В подтверждение данной позиции, рассмотрим рыночную ситуацию: кроссплатформенная система Windows – коллаборационный продукт Google, представляет собой существенный барьер входа относительно небольших и независимых представителей данной рыночной ниши программного обеспечения [4, с. 104–122].

Торговая реклама, в условиях цифровой рыночной экономики, содействует рационализации коммерческой деятельности, увеличению степени торговой культуры. Цифровизация экономической системы способствует развитию digital-маркетинга, используя возможности, предоставляемые современным рекламным бизнесом, что, в свою очередь, решает ряд экономических задач, например, таких как воздействие на развитие потребительского спроса; повышение объемов реализации продвигаемых товарных категорий и мн. др. В настоящее время, медиапространство являет собой наиболее благоприятную среду налаживания коммуникаций – регулярного взаимодействия с потенциальной и целевой аудиториями, и, конечно, продвижение непосредственно самого товара или предоставляемой услуги [3, с. 123–130].

Резюмируя вышесказанное, на основании проанализированной теоретической базы следует сделать вывод:

- во-первых, модификация текстуры, рыночных границ в обстоятельствах цифровизации, возникновение массовых коммуникаций новейшего типа призывают основательного уточнения, равно как методики, анализационные технологии товарных рынков, а также идентификации отраслевых барьеров, так и комбинации, иначе – подходы к оценке возможностей маркетинговых коммуникаций, как инструмента развития иформирования рыночной власти компаний;
- во-вторых, современные потребители нуждаются в коммуникационном взаимодействии с рекламодателями после просмотра рекламной кампании с целью получения большего объема информации или оформления заказа – коммуникационный фактор цифровой рекламы. Данный аспект позволяет отслеживать покупательское поведение и оценивать эффективность маркетинговой деятельности бизнеса. Следовательно, реклама представляет собой инструмент исследования рынка.

Список литературы

1. Буряк Н. Ю. Реклама и экономика: экономическая значимость рекламы в современномобществе // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №3. С. 14–19.
2. Буряк Н. Ю. Роль рекламы в современной экономике (социально-экономический аспект) // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2021. №4. С. 17–22.
3. Гаджиев С. С. Роль и перспективы цифровой рекламы для развития национальной экономики // Endless Light in Science. 2022. №5. С. 123–130.
4. Гудкова Т. В., Заздравных А. В. Формирование структуры товарных рынков и барьеров входа на них в условиях цифровизации экономики: фактор рекламы // Российский экономический журнал. 2021. №3. С. 104–122.
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/ (дата обращения: 16.12.2022).

Коротких Е. Н.
студент 2 курса
Научный руководитель: ***Новоселова О. В.***
кандидат химических наук, доцент,
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева

Пути развития трудового коллектива в современных условиях
Ways of development of the labor collective in modern conditions

Стремительно развивающиеся тенденции современного мира диктуют новые правила, для сохранения позиций на рынке. Для формирования эффективной системы развития трудового коллектива необходимо своевременно реагировать на те изменения, которые непосредственно затрагивают сферу деятельности организации. В данной статье рассматриваются пути развития трудового коллектива, позволяющие проработать слабые места, проявившиеся в процессе внедрения новых требований к организации и влияние внешней среды на психоэмоциональное состояние трудового коллектива, находящегося в прямой зависимости с продуктивностью труда.

The rapidly developing trends of the modern world dictate new rules for maintaining positions in the market. In order to form an effective system for the development of the workforce, it is necessary to respond

in a timely manner to those changes that directly affect the scope of the organization's activities. This article discusses the ways of development of the labor collective, allowing to work out the weaknesses that have manifested themselves in the process of introducing new requirements to the organization and the influence of the external environment on the psycho-emotional state of the labor collective, which is directly dependent on labor productivity.

Ключевые слова: трудовой коллектив, трудовая адаптация, производительность труда, экономический кризис организации, инновационные методы развития.

Key words: labor collective, labor adaptation, labor productivity, economic crisis of the organization, innovative methods of development.

Трудовой коллектив – неотъемлемая часть любой организации, главной ценностью которой являются ее сотрудники. Результат трудовой деятельности персонала значительно влияет на развитие и успех компании. При этом стоит отметить, что высокая эффективность определяется не только личными результатами каждого работника, но и коллективной работой, т.е. уровнем взаимодействия сотрудников между собой. Коллектив работников является основным внутриорганизационным объединением коллег, заинтересованных в достижении определенной цели.

Стремительно развивающиеся тенденции, а также непостоянность и непредсказуемость современного мира требуют усовершенствования устоявшихся методов развития трудового коллектива и внедрение новых, соответствующих им требований, для сохранения конкурентоспособности на рынке, поскольку в современных реалиях уже не действуют предшествующие методы его развития, что может сказаться на эффективности использования трудовых ресурсов в рамках управления персоналом организации.

Понятие «трудовой коллектив» появилось в начале XX века и именно с этого периода коллективистскому движению стали уделять большое внимание, так как из-за революционных реформ, происходивших с начала 20-х гг., трудовые коллективы стали восприниматься как основа развития личности и повышения благосостояния государства за счет извлечения прибыли из результатов труда предпринимателей и установлением прав на средства производства, поэтому с последней четверти XX в. персонал стал рассматриваться как социальная ценность компании, уникальный ресурс, который необходимо развивать посредством инвестирования в него [1].

Трудовой коллектив – это сложная экономическая система, выраженная в добровольном трудовом объединении, сформированном на основе социально-трудовых отношений, обладающая определенными характеристиками и выполняющая важные социальные и экономические функции, осуществляющая деятельность на принципах единства социально значимых интересов и целей, позволяющих достигать желаемого (заданного) уровня развития коллектива с учетом индивидуальных характеристик каждой личности, включенной в данный коллектив [1].

Развитие коллектива – это способ достижения результатов, главным из которых является развитие личности.

Важную роль в развитии трудового коллектива в организации играет трудовая адаптация. Этот процесс направлен как на включение личности в изменившиеся социальные условия, так и на преобразование новых социальных условий [2]. Стремительно развивающиеся события в мире для многих людей означают необходимость переосмысления интересов, жизненных ценностей, приоритетов, обретение новых точек опоры, что существенно может повлиять на эффективность работы организации.

Адаптация, чаще всего, болезненна для многих категорий сотрудников, поэтому для того, чтобы развивать трудовой коллектив и внедрять новые инструменты развития нужно убедиться в том, что каждый член организации адаптировался к новым условиям и готов вкладывать свои трудовые ресурсы в приобретение новых навыков, необходимых для реализации трудовой деятельности в современных реалиях, и модернизировать прежние навыки для приобретения дополнительных знаний и повышения качества работы в уже изменившихся условиях внешней среды. Поэтому необходимо переформатировать сложный процесс адаптации в позитивное русло. Реализовать его таким образом, чтобы потери ресурсов организации были минимальными при переходе на другой этап развития.

Текущие неблагоприятные события, влекущие за собой спад производительности труда в организациях, в значительной мере затрудняют процесс трудовой адаптации работающей части жителей нашей страны, что безусловно влечет за собой экономические потери организации. Началом экономического кризиса в организации может стать повышение уровня стресса работников. Воздействие актуальных на сегодняшний день раздражителей в разной степени влияет на каждого человека, в зависимости от восприимчивости индивида к факторам внешней среды. Информационное воздействие

на человека оказывает по степени тяжести такое же воздействие, как и физические факторы. Такие факторы как: количество негативных новостей, циркулирующих во всех источниках, штрафные санкции, принудительная изоляция, невозможность вести привычный образ жизни и зарабатывать деньги на обеспечение личных потребностей, неуверенность в будущем и т.д., запускают негативную реакцию организма, демотивирующую индивида вести нормальный, здоровый образ жизни, что сказывается на всех сферах жизнедеятельности, в том числе и на работе.

Главная проблема заключается в том, что зачастую руководители списывают такую реакцию работника на личные затруднения, не входящие в перечень потенциальных рисков для организации. Руководители оказываются неподготовленными к стрессовой реакции персонала в таком масштабе. Сотрудники, пребывающие в состоянии апатии, депрессии, подавленности, страдающие от панических атак, не могут сконцентрироваться на своей трудовой функции, а также при этом, не могут осваивать новые знания и навыки, требующиеся в измененных условиях.

Введение должности штатного психолога, который вовремя сможет разработать функциональную программу обеспечения эмоциональной стабильности работников позволит предотвратить спад их продуктивности, за счет обеспечения квалифицированной психологической поддержки и разработки правил, рекомендуемых для восстановления и поддержания их ментального здоровья.

Для того, чтобы работа психолога давала положительный эффект, все участники должны придерживаться одной стратегии, то есть, в данном случае потребности руководителя и, возможно, не до конца осознанные, потребности сотрудника должны совпадать.

Значимое условие успешности бизнеса-качество и квалификация рабочей силы, так как именно от людей, их знаний, умений и навыков зависит то, как именно будет использоваться имеющийся технический потенциал и качество предоставляемой продукции, поэтому при модернизации условий труда стоит уделять особое внимание именно обучению персонала [7].

Появление новых атрибутов в системе работы персонала вынуждает руководителя обучать, переобучать, повышать квалификацию, вводить дополнительные элементы в работу своих сотрудников для удержания организации на достойном уровне, а для этого необходима разработка инновационных методов развития коллектива.

Для минимизации затрат на обучение, организация может устроить процесс обучения на рабочем месте, тем самым сотрудник сможет обучаться неотрывно от производства и продолжать выполнять свои текущие обязанности [4].

Инновационные методы предполагают новую подачу материалов и информации, основная цель которых решение исключительных проблем. Однако не стоит забывать про то, что внедренные изменения в развитии трудового коллектива должны соответствовать целям и задачам организации, а также поддерживать карьерные ожидания работников.

В современном мире обучение становится простым и мобильным. Каждый сотрудник может себе позволить обучение в любое время и в любом месте, что существенно экономит время и финансовые ресурсы. Для реализации такого обучения достаточно иметь любое техническое устройство, имеющее доступ в интернет, что сейчас есть у каждого. Такой способ обучения позволяет практически моментально получать обратную связь и экспертное мнение, а новые каналы коммуникации и получения информации (блоги, подкасты, прямые трансляции и т.п.) позволят расширить базу знаний сотрудника в необходимой ему сфере, так как, зачастую, данные ресурсы применяют интерактивный подход к изучению конкретной проблемы, что также поспособствует развитию компетенций, несмотря на удаленность от лектора [4].

Таким образом, стремительно развивающиеся тенденции и внешние факторы, воздействующие на различные аспекты трудовой деятельности, в значительной мере, влияют на эффективность работы персонала. Чтобы занимать конкурентоспособные позиции на рынке, организации нужно уделять пристальное внимание своему персоналу: своевременно отслеживать различные колебания в трудовом коллективе, следить за его ментальным здоровьем и вовремя внедрять инновационные методы развития, которые необходимы для должного поддержания уровня трудоспособности работников, так как развитие их трудового потенциала – важная составляющая успеха всей компании.

Список литературы

1. Бухалков М.И. Управление персоналом: учебник. М.: ИНФРА-М, 2005. 234 с.

2. Виньков Р. Р. Адаптационные ресурсы трудового коллектива // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2003. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsionnye-resursy-trudovogo-kollektiva

3. Левина Е.В. Развитие человеческого капитала на микроуровне в рамках организаций и трудовых коллективов // МНИЖ. 2016. №9-1 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-na-mikrourovne-v-ramkah-organizatsiy-i-trudovyh-kollektivov

4. Магомедова Саида Алирзаевна, Мусаева Саният Джалалудиновна, Испагиева Суайбат Исаевна СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫБОРЕ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА // РППЭ. 2021. №8 (130). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-trendy-v-organizatsii-i-vybore-metodov-obucheniya-personala

5. Назарьев Н. В., Чахнашвили М. Л., Иванов Д. В., Лищук А. Н., Колтунов А. Н. ПСИХОСОМАТИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА ПОСЛЕ ВСПЫШКИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (клинические случаи) // Вестник новых медицинских технологий. Электронное издание. 2020. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihosomaticheskie-rasstroystva-posle-vspyshki-koronavirusnoy-infektsii-klinicheskie-sluchai

6. Эльзессер А. С. Психологическая помощь персоналу организаций: профилактика тревожных и депрессивных расстройств // Психолог. 2018. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-pomosch-personalu-organizatsiy-profilaktika-trevozhnyh-i-depressivnyh-rasstroystv

7. Vasyaycheva V.A., Sakhabieva G.A., Novoselova O.V., Solodova E.P. Innovation potential as a guarantee of effective industrial enterprises development in the digital economy // E3S Web of Conferences. 2020. Vol. 161.

Сулима В. С.
студент 2 курса
Научный руководитель: ***Черноусова К. С.***
доцент, кандидат экономических наук,
Самарский государственный экономический университет

НДФЛ для нерезидентов РФ: нововведения и их последствия
Pit for non-residents of the Russian Federation: innovations and their consequences

В статье на основе Налогового кодекса Российской Федерации рассматривается введение правок в статью 224 НК РФ, сущность нерезидентов. Проанализированы перспективы трудностей, с которыми столкнутся налоговые органы, работодатели и нерезиденты РФ. Автором был дан прогноз об изменении налоговой ставки.

The article, based on the Tax Code of the Russian Federation, considers the introduction of amendments to Article 224 of the Tax Code of the Russian Federation, the essence of non-residents. The prospects for the difficulties that tax authorities, employers and non-residents of the Russian Federation will face are analyzed. The author gave a forecast about the change in the tax rate.

Ключевые слова: Налоговый Кодекс Российской Федерации, нерезиденты, резиденты, НДФЛ, налоговые агенты.

Key words: Tax Code of the Russian Federation, non-residents, residents, personal income tax, tax agents.

На данный момент проходит активное обсуждение о внесении изменений в Налоговое Законодательство в статьи уплаты налогов резидентами и нерезидентами из-за массового отъезда граждан Российской Федерации в связи с началом СВО. Постоянный устойчивый экономический рост, стабильность цен на товары и услуги, стабильно и полноценно функционирующая система социальной защиты населения напрямую зависят от налоговой политики государства, в частности от полноты уплаты налогов. В свою очередь, налоговая система является обязательным условием для стабильного развития городов и регионов, поэтому государство напрямую заинтересовано в вопросе налогообложения физических и юридических лиц.

24 февраля 2022 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин объявил о начале специальной военной операции, что привело к потере до 4% ВВП и 1млрд. рублей из-за массового отъезда граждан.

21 сентября 2022г. Президент Российской Федерации В.В. Путин объявил частичную мобилизацию, что привело ко второй волне эмиграции.

До сих пор в СМИ появлялись различные оценки числа уехавших, которые озвучивали различные принимающие страны. Самыми популярными странами релокации для граждан РФ стали Казахстан, Грузия, Финляндия, Армения, Азербайджан, Узбекистан, Сербия, ОАЭ, Израиль, Таиланд, Мексика.

По данным Росстата, по сравнению с предыдущим – 2021 – годом, число жителей сократилось на 1.000.000 человек, из них 480.600 человек покинули РФ из-за СВО и частичной мобилизации. Федеральная Служба Безопасности сообщила, что на 01.10.22 количество россиян, покинувших РФ, стало рекордным за 5 лет. [13]

Многие граждане РФ после выезда за пределы страны продолжают работать в удаленном формате на российские компании. Например, по данным крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента – HeadHunter, прирост резюме за 1 месяц (10.09.22-10.10.22) из стран СНГ от граждан Российской Федерации составил 66.000 шт. [9] В связи с этим, Минфин внес изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации. В частности, изменения были внесены в уплату НДФЛ налоговыми резидентами и нерезидентами.

Согласно п. 2 ст.207 Налогового кодекса Российской Федерации, налоговыми резидентами признаются «Физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев» [1]. Гражданин России изначально считается налоговым резидентом. Также, исходя из письма Минфина России от 19 марта 2012 г. № 03-04-05/6-318, при определении резидентства, гражданство не имеет значения [7].

Основные изменения, касающиеся уплаты НДФЛ, которые были введены в Налоговый Кодекс РФ и вступят в силу с 01.01.23 г.:

- Согласно п. 1, 1.1 ст. 214 НК РФ, налоговые агенты исчисляют НДФЛ по прогрессирующей ставке [3].
- Согласно пп. 1 п. 1 ст. 223 НК РФ, НДФЛ будет удержан с аванса и с заработной платы при их выплате [4].
- Согласно п. 6 ст. 226 НК РФ, введены новые сроки уплаты НДФЛ [6].
- Согласно п. 3 ст. 224 НК РФ, ставка налога на доходы нерезидентов составляет 30% [5].

Согласно последней статье, 30 % будут облагаться любые доходы нерезидентов, за исключением тех, которые облагают по ставкам 13 %, 5 % и 15 %.

1. 13 % уплачивается в отношении доходов от трудовой деятельности, если их сумма за год не более 5 млн руб.:
   - от осуществления трудовой деятельности по патенту;
   - от осуществления трудовой деятельности в качестве высококвалифицированных специалистов;
   - от осуществления трудовой деятельности участниками государственной программы по добровольному переселению соотечественников в Россию;
   - от исполнения трудовых обязанностей членами экипажей судов, плавающих под флагом РФ;
   - от осуществления трудовой деятельности иностранными гражданами или лицами без гражданства, признанными беженцами или получившими временное убежище на территории Российской Федерации.
2. 15 % облагаются проценты по вкладам и остаткам на счетах в банках на территории России.
3. 5 % облагаются дивиденды по акциям и долям международных холдинговых компаний (МХК) при условиях, прописанных в п. 3 ст. 9 закона от 25.02.2022 № 18-ФЗ. [12]

Таким образом, нерезиденты РФ внутри страны должны платить НДФЛ в размере 30%. После 183 дней пребывания за границей, работник освобождается от НДФЛ в России.

В связи с введением изменений в некоторые статьи НК РФ возникают сложности с толкованием закона и его исполнением.

Так, например, согласно письму Федеральной налоговой службы от 14 октября 2020 г. № СД-4-3/16830 «Об определении места уплаты НДФЛ с доходов в виде оплаты труда сотрудников, подлежащих переводу на дистанционный режим работы», место получения дохода определяется по стране нахождения сотрудника. [8]. Например, если сотрудник определенной фирмы работает в США, то доход будет получен в США, и не имеет значения, где зарегистрирована компания. Поэтому большинство граждан уклоняется от уплаты НДФЛ, исходя из того, что доход был получен от иностранного источника.

В связи с этим, сейчас на стадии разработки профильных комитетов правительства РФ законопроект, согласно которому место работы станет определяться только местонахождением (юридическим адресом) работодателя либо заказчика, и по предлагаемым правилам не будет иметь смысла, в каком месте находится сотрудник или исполнитель. Это означает, что после вступления законопроекта

в силу, избежание факта начисления НДФЛ 30% будет невозможно. На данный момент остается неясным, каким образом налоговые инспекторы будут отслеживать факт выезда сотрудника за рубеж, так как информация о резидентстве собирается непосредственно от работодателей.

Также согласно п.6 п.3 статьи 208 НК РФ «Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации»: «Если трудовым договором, заключённым сотрудником с российской компанией, предусмотрено, что местом выполнения дистанционной работы является иностранное государство, то вознаграждение (заработная плата) за выполнение такой работы относится к доходам, полученным от источников за пределами Российской Федерации». [2]. Это означает, что НДФЛ такой сотрудник уплачивать не будет. Данное изменение вступило в действие 04.12.22 г.

Еще одна сложность, с которой столкнутся при уплате НДФЛ – двойное налогообложение между РФ и определенной страной.

Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, п. 1 ст. 7 НК РФ, Международные договоры имеют приоритет перед Налоговым кодексом. [10]. Следовательно, при определении налоговой ставки необходимо также учитывать, что соглашением об избежании двойного налогообложения между РФ и страной, резидентом которой является работник, могут быть установлены особые налоговые ставки. Таким образом, если организация выплачивает доход нерезиденту РФ, необходимо применять положения международного договора РФ с тем государством, чьим налоговым резидентом он является.

На основе вышеизложенного, можно сделать следующий прогноз и выводы:

1. Из-за дефицита бюджета с учетом внешних обстоятельств может резко увеличиться количество ситуаций двойного резидентства. Поэтому налоговый орган будет стремиться вводить новые методы администрирования подоходного налога нерезидентов, которые уехали работать за границу, также будут внесены правки в Уголовный кодекс Российской Федерации в части ужесточения ответственности от уплаты личных налогов.
2. Повышение налоговой ставки приведет к недоверию в сторону правительства. Министр финансов РФ Антон Силуанов отметил, что сейчас «не самое подходящее время» для повышения налоговой нагрузки. Глава Минфина подчеркнул: «На наш взгляд, это просто имело бы отрицательный эффект на доверие к действиям правительства, властей. Мы договорились, что будем прибегать к мерам увеличения налогов на население не то, что, в крайнем случае, вообще их трогать не будем». [11]
3. На данный момент активно обсуждается вопрос о сохранении ставки налога в 13% на физических лиц для тех, кто уехал за рубеж и удаленно работает на российские компании. Министр финансов Антон Силуанов отметил, что на данный момент, число граждан, работающих удаленно, увеличилось. При этом многие из них из-за частых переездов могут не быть налоговыми резидентами ни одной страны. Таким образом, решение о сохранении ставки (если оно будет принято) станет выгодным и для работников, и для работодателей.

Обобщая вышеизложенное, можно прийти к выводу, что налоговая ставка повышена не будет из-за ряда причин, которые были описаны.

Список литературы

1. НК РФ Статья 207. Налогоплательщики / КонсультантПлюс (consultant.ru)
2. НК РФ Статья 208. Доходы от источников в Российской Федерации и доходы от источников за пределами Российской Федерации / КонсультантПлюс (consultant.ru)
3. НК РФ Статья 214.1. Особенности определения налоговой базы, исчисления и уплаты налога на доходы по операциям с ценными бумагами и по операциям с производными финансовыми инструментами / КонсультантПлюс (consultant.ru)
4. НК РФ Статья 223. Дата фактического получения дохода / КонсультантПлюс (consultant.ru)
5. НК РФ Статья 224. Налоговые ставки / КонсультантПлюс (consultant.ru)
6. НК РФ Статья 226. Особенности исчисления налога налоговыми агентами. Порядок и сроки уплаты налога налоговыми агентами / КонсультантПлюс (consultant.ru)
7. Официальные документы Минфина России (minfin.gov.ru)
8. Письмо Федеральной налоговой службы от 14 октября 2020 г. № СД-4-3/16830@ Об определении места уплаты НДФЛ с доходов в виде оплаты труда сотрудников, подлежащих переводу на дистанционный режим работы (garant.ru)
9. Россия – статистика рынка труда (hh.ru)
10. Статья 15 / КонсультантПлюс (consultant.ru)
11. Силуанов исключил повышение налогов из-за влияния на доверие к власти – РБК (rbc.ru)

12.Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 25.02.2022 № 18-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)
13.Число выездных туристических поездок (rosstat.gov.ru)

Вагизов М. Р.
магистрант 3 курса
Научный руководитель: ***Афанасьев К. С.***
кандидат философских наук, доцент кафедры государственного
и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург

Развитие научно-образовательных центров в Республике Татарстан как стимул повышения социально-экономической эффективности
Development of research and education centres in the republic of Tatarstan as an incentive to improve socio-economic efficiency

В статье предлагается использование структуры локальных научно-образовательных центров как стимул развития социально-экономического потенциала муниципальных районов Республики Татарстан. Рассмотрены основные концепции и этапы реализации структуры научно-образовательного центра и подходы к его формированию.

The article proposes the use of the structure of local scientific and educational centers as an incentive for the development of socio-economic potential of municipal districts in the Republic of Tatarstan. The main concepts in the implementation of the structure of scientific and educational center and approaches to its formation are considered.

Ключевые слова: научно-образовательные центры, Татарстан, социально-экономическое развитие.

Key words: government support, banking sector, pandemic.

Повышение социально-экономического потенциала регионов России зависит от возможностей грамотного планирования и эффективности использования территориальных ресурсов. Республика Татарстан (РТ) – это мощный образовательный, культурный, научный и промышленный регион в Поволжье, но даже в таком развитом регионе как РТ есть районы, требующие улучшения экономического, социального и научного развития. Возрастание региональных диспропорций в развитии районов признается основной проблемой пространственной организации территорий [3]. Развивая систему образования у населения целевым образом, например, на базе локальных научно-технических центров, и связывая её с территориальными особенностями региона, можно дать толчок к экономическому развитию региона, обучить людей, желающих привносить вклад в социально-экономическое развитие территории проживания.

Опыт развития научно-образовательных центров (НОЦ) имеется в ряде регионов России, в каждом из них существует полезный опыт формирования стратегии развития НОЦ на базе учебных заведений, это создаёт прочную основу для использования стратегий формирования центра в Республике Татарстан, для небольших городов [2, 4, 5].

Однако можно отметить, что в части муниципальных районов республики требуется повысить потенциал их инфраструктурного и научного потенциала. Обосновано это характерными проблемами для южной части республики, где жителями отмечаются следующие проблемы:

- Отсутствия ремонта дорожного покрытия;
- Низкий уровень заработных плат;
- Перевод крупных НИИ и других учреждений в г. Альметьевск;
- Несвоевременный ремонт дорожного покрытия;
- Несвоевременный ремонт объектов городского общего пользования.

В достижении задачи повышения социально-экономического развития возможно через развитие специальных научно-образовательных центров локального уровня. Основная идея научно-образовательного центра локального уровня заключается в формировании у части населения навыков направленных на решение проблем местного уровня, посредством обучения, сопровождения проектной деятельности, консультационного характера на начальных этапах ведения бизнеса.

Образование занимает особое место в системе социально-экономического развития, являясь общественно важным институтом, ответственным за создание нового инновационного знания. Развивая у населения необходимые навыки, направленные на сложившиеся проблемы в районах, возможно их решение в краткосрочной перспективе, а также появление инновационных решений.

Особенность предлагаемого подхода состоит в подготовке заинтересованных лиц на базе дополнительного образования с участием инфраструктуры уже используемых на территориях районов образовательных учреждений. Наиболее необходимыми в развитии районов должны в первую очередь выступить те районы республики, которые на основе рейтинга социально-экономического развития находятся на последних позициях рейтинга. Это позволит, в первую очередь, запустить заинтересованные стороны в проектной деятельности в наиболее проблемных районах, далее, по цепочке, полученный опыт можно перенести на сопредельные районы, и, далее, на другие регионы России, схожие по своему социально-экономическому положению с Республикой Татарстан.

Важно отметить, что образовательная деятельность стала более доступной и открытой благодаря системам дистанционного обучения и с возможностью прохождения её средствами цифровых образовательных платформ. Обладая экономическим, интеллектуальным и социальным потенциалом, малые и средние города в Республике могут стать своеобразными «точками роста», способствовать этому будут научно-образовательные центры локального уровня.

Обобщив задачи научно-образовательного центра, можно выделить несколько наиболее значимых функций, которыми должен обладать такой центр. В частности, можно выделить:

- обеспечение программами обучения развития территории;
- поддержку и сопровождение начинающих предпринимателей;
- проведение инновационных конкурсов направленных на решение конкретных проблем;
- создание кооперации с ведущими технопарками региона и другими регионами РФ.

Если представить основные технологические этапы по реализации такого локального НОЦ, то можно выделить семь основных этапов.

1) Организационный
2) Подготовительный
3) Строительный
4) Технологический
5) Предэксплуатационный
6) Эксплуатационный

В организационном этапе подготавливается вся необходимая документация, согласовываются основные направления и масштаб деятельности предприятии, выбираются основная форма работы НОЦ и учреждение, на базе которого будет функционировать локальный научно-образовательный центр.

В подготовительном этапе определяется стратегия работы центра, производится подбор персонала, приводятся в порядок помещения для работы с будущими обучаемыми.

Строительный этап используется в случае, если отсутствует подходящее помещение для деятельности НОЦ или не представляется возможным использование под деятельность НОЦ текущего образовательного учреждения.

В технологическом этапе проводится подготовка технического обеспечения с учётом современных образовательных технологий, проводится необходимая программно-аппаратная модернизация и закупка требуемого специфического оборудования (серверы, интерактивные доски, компьютерные классы).

В предэксплатуационном этапе оценивается работа, проведенная на предыдущих этапах, налаживается работа инженерных сетей, технического обеспечения, инфраструктуры компьютерной сети организации НОЦ, тестируются подключения к основным дистанционным сервисам. Возможно проведение бесплатного тестового набора группы для анализа работоспособности НОЦ.

В эксплуатационном этапе производится открытие центра, проводится маркетинговая компания по привлечению специалистов в НОЦ, а также обучающихся.

Самостоятельное учреждение на базе отдельной организации НОЦ имеет также свои преимущества, поскольку, во-первых, отделяет другие виды деятельности образовательного процесса и ставит своей задачей целевые задачи по формированию решений в части сложившихся проблем у заинтересованных специалистов. Во-вторых, повышает престиж в глазах у населения района, в самостоятельности учреждения и драйвера развития региона. В-третьих, на базе такого центра муниципальным властям возможно формирование специальных зон бизнес взаимодействия и проведения совместных целевых мероприятий для раскрытия социально-экономического потенциала.

Заключение. Задача пространственного развития регионов развития на ближайшее время является одной из приоритетных целей в экономике. Научно-образовательный центр локального уровня реальный инструмент для решения задач развития инфраструктуры. Предложенный подход является концепцией и возможной реализацией на базе высших, средне специальных или в качестве самостоятельного учреждения в административном центре муниципального района Республики Татарстан полезного инструмента. Предлагаемый НОЦ может стать интегрированным образовательным учреждением [1], в котором будут использоваться более тесные взаимодействия между различными участниками производственных и научных кадров.

Реализация крупных наукоградов как Иннополис или Сколково представляет собой грандиозные мега-проекты, требующие колоссальных финансовых средств для их реализации и функционирования. Небольшие города в республике так же могут раскрыть свой потенциал, если в них будут присутствовать макро-локальные по своей структуре НОЦ, при этом способные обеспечить поддержку в развитии инновационных проектов у начинающих предпринимателей, инженеров или учёных.

Список литературы

1. Афанасьев К. С., Сидненко Т.И. Роль интегрированных образовательных систем в развитии производственной среды Ленинградской области // Непрерывное образование: проблемы, решения, перспективы: Материалы Всероссийской с международным участием научной конференции, Санкт-Петербург, 30 марта 2022 г. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2022. С. 24–27.

2. Карпов В. К. Механизм регионального развития: опорный региональный университет или научно-образовательный центр // Агропродовольственная политика России. 2016. № 1(49). С. 83–90.

3. Миронова М.Д., Романова А.И., Загидуллина Г.М. Кластерный подход к проблеме развития малых городов // Вестник ТИСБИ. 2014. № 1. С. 250–266.

4. Савченко Е. С., Павлова О.А., Журавлева Е.В. Научно-образовательный центр мирового уровня "Инновационные решения в АПК" как драйвер развития региональной экономики // Достижения науки и техники АПК. 2020. Т. 34. № 9. С. 5–8.

5. Подураев Ю. В. Научно-образовательный центр в области информатики, мехатроники и сенсорики // Информационно-измерительные и управляющие системы. 2009. Т. 7. № 6. С. 114–115.

Качаева Т. Ю.
адъюнкт
Научный руководитель: ***Тюнин В. И.***
профессор кафедры уголовного права,
доктор юридических наук, профессор,
Санкт-Петербургский университет МВД России

Контрафактный товарный знак на потребительском рынке России
Counterfeit trademark on the Russian consumer market

В статье рассмотрены особенности оборота контрафактных товаров на российском рынке. Изучены такие понятия, как «контрафактный товарный знак», «контрафактный товар» и «незаконное использование чужого товарного знака». Детально проанализированы затрагивающие проблему контрафактных товаров статьи Уголовного кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ, Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14, а также Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2021 № 2964-р.

The article discusses the features of the circulation of counterfeit goods on the Russian market. Such concepts as "counterfeit trademark", "counterfeit goods" and "illegal use of someone else's trademark" have been studied. The articles of the Criminal Code of the Russian Federation, the Civil Code of the Russian Federation, the Decree of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of April 26, 2007 № 14, as well as the Order of the Government of the Russian Federation of October 20, 2021 № 2964-r, affecting the problem of counterfeit goods, are analyzed in detail.

Ключевые слова: контрафакт, контрафактный товар, товарный знак, уголовный кодекс, чужой товарный знак.

Key words: counterfeit, counterfeit goods, trademark, criminal code, someone else's trademark.

В условиях рыночной экономики и высокого уровня конкуренции между производителями последние нередко идут на рискованные меры ради повышения уровня лояльности среди потребителей. Одним из таких конкурентных приемов является незаконное использование и нанесение на материальные и нематериальные бизнес-единицы чужого товарного знака. Присутствие контрафактного товарного знака на российском рынке, его широкую распространенность, а также важность данной проблемы для государства подтверждают отдельные статьи Гражданского и Уголовного кодексов, а также судебная практика.

Проблеме контрафактного товарного знака уделяли внимание в своих трудах такие российские ученые, как Стрельников А.А., Гольцова А.С., Ботарева Е.А., Чекурда Е.А., Ляпцев С.А., Бойко О.А., Панов С.Л. и другие. Однако актуальных научных изысканий на данную тему недостаточно для полноценного и всестороннего изучения вопроса, что обуславливает высокую степень актуальности и практической значимости рассматриваемой в статье проблемы.

Стоит остановиться на определении термина «контрафактный товарный знак». В соответствии с п. 1. ст. 1515 Гражданского кодекса РФ понятие «контрафактные товары» – товары, на которых незаконно размещены товарные знаки или сходные с ним до степени смешения обозначения. Соответственно, контрафактным товарным знаком является незаконно используемый на таких товарах знак [1].

Следует отдельно отметить тот факт, что, говоря о процессе оборота контрафактной продукции на территории Российской Федерации, необходимо понимать, что с правовой точки зрения верным будет рассматривать вопрос не с позиции интеллектуального права, как можно предположить, а через призму процесса нарушения исключительного права [6, с.91].

Более того, необходимо понимать, что в юридической современной среде принято разделять все контрафактные товары на две укрупненные группы. В первую специалисты относят товары, внешний вид которых оформлен с явным нарушением исключительного права на товарный знак. Любое коммерческое и некоммерческое использование таких товаров является незаконным и наказуемым согласно Уголовному кодексу РФ. Вторая группа контрафактных товаров сложнее – к ней относят легально произведенные товары с ограничениями по их использованию [7, с.116].

Согласно рассматриваемой статье ГК РФ, законный правообладатель (организация, на которую зарегистрирован товарный знак) имеет право потребовать изъять из оборота (или уничтожить) обнаруженные контрафактные товары с незаконно нанесенными на них используемыми товарными знаками. Однако в случае, если введение контрафактных товаров в оборот признается законодателем необходимым (например, в общественных интересах), то законный правообладатель товарного знака имеет право потребовать удалить нанесенные товарные знаки со всех поверхностей обнаруженных контрафактных товаров [1].

Кроме этого, статьей 1515 ГК РФ регламентирована обязанность лица, осуществляющего оборот контрафактного товара, удалить по требованию правообладателя товарный знак со всех материалов, поверхностей (включая рекламные вывески, баннеры, атрибутику и т. д.).

Помимо этого, за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) в российском законодательстве существует уголовная ответственность, предусмотренная ст. 180 УК РФ.

Если говорить о предмете преступления, предусмотренного ст. 180 УК РФ, то таковым, согласно материалам Верховного Суда РФ, является «чужой товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара или сходные с ними обозначения, используемые для однородных товаров». Само понятие «товарный знак» закреплено в ГК РФ, который является основой для правильного понимания бланкетной диспозиции ст. 180 УК РФ в части предмета преступления, и подразумевает под собой какое-либо текстовое или иллюстрационное обозначение, предназначенное для индивидуализации единиц предпринимательской деятельности (товаров, услуг или работ). Помимо этого, Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 дано еще одно существенное для рассматриваемой темы понятие – «чужой товарный знак», под которым принято понимать зарегистрированный на имя конкретного лица (или организации) товарный знак, право на использование которого не было передано другому лицу по соответствующему соглашению.

Что касается понятия «незаконное использование чужого товарного знака», то, согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака», под данным понятием понимается «применение товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения без разрешения правообладателя

указанных средств индивидуализации» [3]. При этом относиться данное действие может к материальным (товар, этикетка, упаковка, документация) и нематериальным объектам (услуги, доменное имя, визуальная реклама, элементы дизайна) [2, с. 98].

Среди функций товарного знака специалисты выделяют индивидуализацию продуктов предпринимательской деятельности различных производителей, защиту от некачественного товара и подделок, а также стимуляцию производителя поставлять на рынок качественный товар в качестве узнаваемого бренда.

Помимо понятия «товарный знак» на практике также используются схожие понятия «знак обслуживания» (применяется исключительно к услугам) и «фирменное наименование». Зарубежным аналогом отечественного товарного знака является понятие «торговая марка» (trademark). Однако юридически верным для российского права является понятие «товарный знак»

Если рассматривать процесс регистрации товарного знака в Российской Федерации, то следует, в первую очередь, отметить критическую важность данного процесса для законного регулирования товарного знака и защиты от контрафакта. Без прохождения процесса государственной регистрации индивидуальные обозначения или наименования товарными знаками не являются, а следовательно, не могут являться предметом потенциального преступления на почве неправомерного использования чужого товарного знака.

Помимо этого, регистрация товарного знака дает его законному правообладателю целый ряд дополнительных прав. Во-первых, исключительное право на использование официально зарегистрированного товарного знака в России можно отчуждать по соответствующему соглашению (лицензионному договору) с дополнительной экономической выгодой для правообладателя. Во-вторых, зарегистрированный товарный знак является объектом интеллектуальной собственности компании, следовательно, может быть внесен в список нематериальных активов хозяйствующего субъекта, что повысит его стоимость, а также улучшит корпоративный имидж. Наконец, в сложной экономической ситуации компания, в активах которой числится зарегистрированный товарный знак, может заложить его банку [7, с. 117].

Регистрировать товарные знаки могут исключительно юридические лица и индивидуальные предприниматели. Физические лица (в том числе физические лица, являющиеся самозанятыми) права регистрировать товарные знаки не имеют. Все товарные знаки регистрируются в конкретных классах международной классификации товаров и услуг (МКТУ), которых по состоянию на 2022 год 45. Соответственно, регистрировать схожие товарные знаки в различных классах МКТУ разрешено.

Регистрирующий орган, который принимает решение о регистрации того или иного товарного знака – Роспатент. Стандартно процедура регистрации товарного знака длится около года с момента подачи заявления. Перед подачей заявки потенциальный правообладатель нового товарного знака самостоятельно производит проверку своего знака на оригинальность в реестрах Роспатента, а также подбирает классы МКТУ. После принятия заявки на регистрацию товарного знака специалисты Роспатента также проводят проверку регистрируемого товарного знака на его оригинальность и наличие сходства с другими зарегистрированными брендами (а также с брендами, которые направили заявку ранее). После одобрения Роспатентом товарного знака необходимо оплатить государственную пошлину за оказываемую услугу. Наконец, правообладателю выдается свидетельство о регистрации товарного знака.

Товарные знаки могут быть одиннадцати видов: словесные, изобразительные, звуковые, объемные, световые, мультимедийные, голографические, осязательные, позиционные, обонятельные и вкусовые.

Товарным знаком не могут быть государственные символы (гербы, флаги, названия и т.д.); обозначения, используемые международными и межправительственными организациями; общепринятые символы; символика с указанием на товары, которые вошли во всеобщее употребление; схожая с уже зарегистрированными товарными знаками символика.

Исключительное право на зарегистрированный товарный знак имеет законное действие в течение десяти лет с неограниченным продлением.

Зарегистрированный товарный знак в России принято обозначать символом ® (буква «R», помещенная в круг) [7, с. 118].

Российская Федерация проводит достаточно объемную работу по борьбе с контрафактной продукцией [5, с. 20]. Помимо закрепленных в Гражданском и Уголовном кодексах положений, можно также отметить вступившее недавно в силу Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2021 № 2964-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года и целевых индикаторов Стратегии», которое содержит в себе девять крупных разделов, направленных на борьбу с

оборотом контрафактных товаров на российском рынке и обеспечение превентивных мер [4]. Распоряжение направлено на минимизацию объемов товарооборота контрафактных товаров, защиту российских потребителей от низкокачественной и поддельной продукции, а также поддержку честного и законопослушного бизнеса.

Подводя итог, можно отметить, что проблеме контрафактного знака и контрафактных товаров уделено большое внимание как в научной российской среде, так и в нормативно-правовых актах, однако она продолжает оставаться актуальной.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 № 230-ФЗ.

2. Долотов Р.О., Кудрявцев В.В. Уголовный закон - инструмент защиты и нападения по делам о незаконном использовании товарного знака // Имущественные отношения в РФ. 2019. №3 (210). С. 97–111.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.04.2007 № 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака».

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2021 № 2964-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года и целевых индикаторов Стратегии».

5. Салеева Ю. Е., Царёва Ю. В. Причины невостребованности ст. 180 уголовного кодекса Российской Федерации // Труды Академии управления МВД России. 2020. №2 (54). С. 18–24.

6. Чекурда Е.А. Проблемы доказывания незаконного использования товарного знака при продаже товаров в розницу // Сибирское юридическое обозрение. 2018. № 2. С. 89–93.

7. Щербина Г.П. Защита интеллектуальной собственности – ключевая задача Таможенного союза // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2010. №4 (53). С. 115–118.

8. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ.

Хмурович А. М.
студент 4 курса факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Научный руковродитель: ***Савко Т. К.***
старший преподаватель кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности», Белорусский национальный технический университет

Основные процессы управления инновационными проектами
The main processes of innovative project management

В данной статье рассмотрены классические и часто используемые процессы управления инновационными проектами, их отличительные особенности и сферы применения.

This article discusses the classic and frequently used processes of innovative project management, their difference and application.

Ключевые слова: инновации, управление инновациями, процессы управления, классические процессы, часто используемые процессы управления инновациями.

Key words: innovation, innovation management, management processes, classical processes, frequently used innovation management processes.

Введение. Широко распространено мнение, что для того, чтобы стать инновационным, нужно генерировать много новых идей. На самом деле, инновационная идея – это только половина дела, так как именно процесс реализации, превращающий идею в реальную, создающую ценность инновацию, действительно важен, таким образом, необходимо говорить об управлении реализацией инновационных проектов.

Точно так же, как хорошо управляемый процесс найма жизненно важен для поиска подходящего кандидата из нескольких хороших, процесс управления идеями также важен для превращения потенциальных идей в успешные инновации [1]. При управлении проектами чаще всего используется процессный подход, подтверждением чего является большинство международных стандартов управления проектами.

Основная часть. Процесс управления инновациями – системный подход к генерации, приоритизации, оценке и проверке новых идей, а также их реализация на практике [2].

Различные компании полагаются на различные виды процессов для управления инновациями, однако инновации настолько успешны, насколько успешен процесс, стоящий за ними.

Руководство по своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide) разбивает всеобъемлющий процесс управления проектом на пять этапов или «групп процессов». Эти группы процессов обычно определяются как:

- инициирующий;
- планирование;
- выполнение;
- мониторинг и контроль;
- закрытие [3].

1) Инициирующий: на этом этапе проект концептуализируется, определяется его осуществимость. Виды деятельности, которые должны быть выполнены в ходе этого процесса, включают определение цели проекта, объема, руководителя проекта и ключевых заинтересованных сторон; выявление потенциальных рисков и составление сметного бюджета и сроков.

2) Планирование: менеджер проекта должен создать схему, чтобы направлять весь проект от идеи до завершения. На этом этапе будет намечен объем проекта; ресурсы, необходимые для создания конечных результатов; предполагаемые временные и финансовые обязательства; коммуникационная стратегия для обеспечения того, чтобы заинтересованные стороны были в курсе событий и были вовлечены; план исполнения; предложение о текущем обслуживании.

3) Выполнение: на этом этапе руководитель проекта будет осуществлять закупки, необходимые для проекта и укомплектовывать команду. Выполнение целей проекта требует эффективного управления членами команды на местах. Менеджеры проектов несут ответственность за делегирование и надзор за работой над проектом, сохраняя при этом хорошие отношения со всеми членами команды и выполняя весь проект в срок и бюджет. Поэтому менеджеры должны быть высокоорганизованными и исключительными лидерами, так как им нужно будет решать проблемы команды и проблемы, которые возникают на этом пути, требуя частого и открытого общения со всеми членами команды и заинтересованными сторонами [4].

4) Мониторинг и контроль: во время этой процессной группы руководители проектов будут тщательно измерять прогресс проекта, чтобы убедиться, что он развивается должным образом. Может использоваться такая документация, как сбор данных, устные и письменные отчеты о состоянии. «Мониторинг и контроль тесно связаны с планированием проекта. В то время как планирование определяет, что должно быть сделано, мониторинг и контроль устанавливают, насколько хорошо это было сделано» [5]. «Мониторинг обнаружит любые необходимые корректирующие действия или изменения в проекте, чтобы поддерживать проект в нужном русле» [5].

5) Закрытие: происходит после того, как конечные результаты проекта были подготовлены, а заинтересованные стороны проверяют и утверждают их. На этом этапе руководитель проекта будет завершать контракты с поставщиками, внешними поставщиками, консультантами и другими сторонними поставщиками. Вся документация будет архивирована, и будет подготовлен окончательный отчет по проекту. Кроме того, вступит в силу заключительная часть плана проекта – план устранения неполадок и технического обслуживания.

Также используются другие подходы к процессам управления инновациями:

1) Push vs. Pull;

2) Фазовый процесс затвора;

3) Модель бережливого стартапа.

1. Push vs. pull. Основанные на толчках организационные модели инноваций более ориентированы на внутренние и технологические аспекты. Такие компании знают или, по крайней мере, принимают вызовы рынка, а также пользователей и ищут лучшие способы решения этих проблем, как правило, с помощью новых технологий. Классические примеры организаций, основанных на push-уведомлении, включают Apple, IKEA и практически все фармацевтические компании.

Модели, основанные на вытягивании, с другой стороны, более ориентированы на клиента и рынок. Организации, ориентированные на pull, ищут способы адаптации к изменяющимся рынкам и требованиям использования. Поэтому они, как правило, больше сосредотачиваются на том, чтобы слушать клиентов, учиться у них и действовать быстро. Одним из преимуществ pull-моделей является то, что они, как правило, требуют гораздо меньше первоначальных инвестиций, чем push-модели, из-за более

быстрого времени выхода на рынок и меньших маркетинговых бюджетов. Это, конечно, одна из основных причин, по которой стартапы, как правило, являются организациями, основанными на вытягивании [6].

2. Процесс фазового затвора, вероятно, является самым известным процессом для инноваций продукта, хотя вариации процесса существуют с 1940-х годов. Модель основана на том, что ресурсов всегда меньше, чем идей. Согласно модели все идеи проходят через фазы своего развития, которые определены заранее. Когда идея достигает «ворот», она оценивается по определенным заранее критериям. Если идея проходит оценку, она получает дополнительные инвестиции и переходит к следующему этапу.

Благодаря стандартизации процесса, через который должна пройти каждая идея, и критериев оценки, по которым она измеряется, процесс принятия решений понятен и прозрачен для всех. Этот процесс помогает устранить неэффективные идеи и довольно эффективен в распределении ресурсов на перспективные идеи. Проблема с этим подходом заключается в том, что, по определению, стандартизация фаз и показателей легко приводит к принятию только стандартных, часто повторяющихся и простых для понимания идей.

Фазовый затвор является прекрасным примером процесса, который при определенных обстоятельствах может легко привести к дилемме новатора. Однако, тщательно рассмотрев этапы процесса и метрики, используемые для ворот, эти проблемы можно смягчить. Тем не менее, этот подход часто хорошо работает в ситуациях, когда идеи по своей сути похожи, операционная среда очень предсказуема, а проблемы более технические.

3. Модель бережливого стартапа. В отличие от строго регулируемого фазового процесса, существуют подходы, позволяющие просто предоставить умным людям достаточно времени и ресурсов, чтобы они могли реализовать свои идеи и, таким образом, создавать инновации.

Lean Start-up – это методология разработки продуктов, которая фокусируется на быстром продвижении вперед и тестировании идей в реальной жизни. Это минимизирует риск создания не работающего или не отвечающего требованиям рынка продукта проекта. Хотя модель не дает конкретных алгоритмов по управлению инновационными проектами, она предназначена для достижения практически тех же целей, что и, например, процесс поэтапного затвора. Она гораздо более ориентирована на вытягивание, чем процесс фазового затвора, и специально разработана для устранения рыночного риска, а не технологического риска. Это, очевидно, делает подход хорошо подходящим для компаний, работающих в непредсказуемой, сложной или быстро меняющейся среде.

Amazon, Apple и Facebook имеют гибридный подход к инновациям, где разные подразделения организации внедряют инновации по-разному [7]. Подход Apple к инновациям, несмотря на то, что это клиентоориентированная компания, по-прежнему очень технологически ориентирован. В свою очередь, Facebook является почти полной противоположностью этому. Они сосредоточены на запуске сотен небольших тестов, чтобы выяснить, что нравится пользователям и что добавляет ценность для клиентов. Amazon, в свою очередь, использует разнообразное сочетание обоих подходов в разных частях своей организации [8].

Философия и культура этих организаций также совершенно разные. Миссия Facebook заключается в том, чтобы «двигаться быстро со стабильной инфраструктурой». Они, как правило, очень сосредоточены на рынке, будучи очень ориентированными на клиента и гибкими в своей инновационной работе, в то время как Apple уделяет гораздо больше внимания творчеству, мастерству и изысканности.

Вывод. На первый взгляд выбор правильного процесса управления инновациями очень сложный, но цель состоит в том, чтобы не следовать одному конкретному процессу. Необходимо потратить время для тестирования наиболее перспективных процессов и объединить разные характеристики, которые могут лучше работать для ваших целей в данный момент.

Список литературы

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 204 с.

2. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2021. 259 с.

3. Баранчеев В. П. Управление инновациями. Учебник / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. М.: Юрайт, 2018. 720 с.

4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учеб. для бакалавров / Ю. М. Беляев. 2-е изд., стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. 218 с.

5. Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 487 с.

6. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность: учеб. пособие для вузов / Д.И. Кокурин. М.: Экзамен, 2012. 576 с.

7. Погодина Т.В. Инновационный менеджмент: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. М.: Инфра-М, 2019. 341 с.

8. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. Н. Соколова. 3-е изд., перераб. М.: КноРус, 2017. 202 с.

Лавров П. М.
магистрант
Научный руководитель: ***Мохначев С. А.***
кандидат экономических наук, доцент,
Ижевский государственный технический
университет имени М.Т. Калашникова

Особенности управления жизненным циклом реконструируемых объектов
Features of life cycle management of reconstructed objects

В статье представлена авторская позиция в отношении особенностей управления жизненным циклом реконструируемых объектов. Показано, что управления жизненным циклом реконструируемых объектов имеет большое значение для строительства как вида экономической деятельности. Управление жизненным циклом реконструируемых объектов в контексте категорий социоэкономики раскрывает социально-экономическую значимость строительства и реконструкции, позволяет формулировать направления развития и разработать критерии оценки эффективности.

The article presents the author's position regarding the features of life cycle management of reconstructed objects. It is shown that life cycle management of reconstructed objects is of great importance for construction as a type of economic activity. Life cycle management of reconstructed objects in the context of socio-economic categories reveals the socio-economic significance of construction and reconstruction, allows you to formulate development directions and develop criteria for evaluating efficiency.

Ключевые слова: строительство, инвестиционно-строительный проект, проект реконструкции, этап инициирование проекта, объект реконструкции, жизненный цикл.

Key words: construction, investment and construction project, reconstruction project, project initiation stage, reconstruction object, life cycle.

Современное экономическое развитие России в условиях санкционного давления стран Запада характеризуется все расширяющимся применением инструментов проектного управления, в том числе и в строительстве. В народно-хозяйственном комплексе страны реализуются различные по масштабу и народнохозяйственной значимости проекты [3] как нового строительства, так и проекты реконструкции зданий и сооружений.

Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 57363—2016 «Управление проектом в строительстве. Деятельность управляющего проектом (технического заказчика)» определяет, что в рамках этапа инициирование проекта застройщик (инвестор) устанавливает изначальные цели и ожидаемые результаты проекта (критерии успеха), назначает куратора и управляющего проектом, осуществляет бизнес-планирование, в котором определяет содержание, финансовые ресурсы, внутренние и внешние заинтересованные стороны, а также другие факторы, влияющие на конечный результат. Следует обратить внимание на то обстоятельство, что требования названного выше стандарта распространяются на управление любыми проектами в строительстве и могут быть применены при строительстве зданий и сооружений различного функционального назначения, их реконструкции и капитальном ремонте, за исключением объектов определенных в соответствии со статьей 48.1 Градостроительного кодекса как особо опасные и технически сложные, линейные объекты железнодорожного транспорта, объекты культурного наследия. Управление проектом реконструкции – узкая

специализация науки управления проектами, которая обладает рядом особенностей, обусловленных характерными чертами субъекта и объекта реконструкции [2].

Первая стадия этапа – инициирование проекта – определение возможностей, которые для застройщика (инвестора) откроет реализация проекта реконструкции, зависит как от содержания категории «экономическое время» (период подъема либо спада в экономическом развитии), так и от содержания категории «социальное время» (идеалы, устремления и интересы членов общества). Будущие результаты проекта реконструкции оказывают воздействие на экономическое пространство и на социальное пространство, дефиниционными признаками которого являются: а) атрибутная форма существования и развития общества; б) форма общественного бытия, в котором локализируется деятельность человека; в) специфическая форма деятельности общественного субъекта.

Управление жизненным циклом реконструируемых зданий тесно взаимосвязано с предметной областью проектов реконструкции как производной от выполняемых работ и как характеристикой результатов реализации проекта. Авторами [1] выявлено, что предметные области реализуемых проектов реновации промышленных территорий охватывают три различных направления преобразования промышленных территорий с функциональной точки зрения – сохранение промышленной функции; частичная рефункционализация; полная рефункционализация.

Реализация современных проектов реконструкции зданий и сооружений промышленного назначения связана с применением широкой номенклатуры металлоконструкций. Поэтому значимым элементом управления жизненным циклом реконструируемых зданий автором статьи рассматривается проектирование и проведение работ по антикоррозионной защите, комплексной огнезащите для продления срока службы металлоконструкций.

Комплекс работ по антикоррозионной защите, комплексной огнезащите металлоконструкций реконструируемых зданий и сооружений формируется с соблюдением требований ряда законодательных актов:

– Федерального закона №116-ФЗ от 27.07.1997 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»;

– Федерального закона от 22.07.2008 № 123-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» и других.

Защита строительных конструкций от коррозии описана в СП 28.13330.2017 «Защита строительных конструкций и сооружений от коррозии».

Нормы устойчивости материалов к различным проявлениям пожара – горючесть, дымообразование, воспламеняемость и т.д. регламентируют следующие ГОСТы:

– ГОСТ 30244-94 «Материалы строительные. Методы испытания на горючесть»;

– ГОСТ 30402-96 «Материалы строительные. Методы испытания на воспламеняемость»;

– ГОСТ 12.1.044-89 «Система стандартов безопасности труда. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов. Номенклатура показателей и методы их определения» (ИСО 4589-84);

– ГОСТ Р 51032-97 «Материалы строительные. Метод испытания на распространение пламени».

Степень очистки подготавливаемых поверхностей металлоконструкций для нанесения лакокрасочных материалов регламентируется ГОСТ Р ИСО 8501-1:2014 «Подготовка стальной поверхности перед нанесением лакокрасочных материалов и относящихся к ним продуктов. Визуальная оценка чистоты поверхности».

На предынвестиционной стадии инициатору проекта реконструкции здания следует оценить проектно-сметную документацию на предмет целесообразности применяемых лакокрасочных материалов (назначения, соответствия с требованиями класса опасности и огнестойкости, коррозионной стойкости и гарантируемого срока эксплуатации покрытия). В целях снижения материальных затрат на антикоррозионную защиту металлических конструкций следует разработать и довести соответствующие предложения до проектной организации, согласовать замену лакокрасочных материалов.

На стадии реконструкции здания требуется соблюдать технологию подготовки поверхности (какое для этого используется оборудование, растворители, абразивные и другие сопутствующие материалы). В соответствии с требованиями оценить качество выполненных работ и составить акт скрытых работ.

Важен контроль и проверка качества и толщины слоев грунтовки и финишного покрытия согласно принятой схеме антикоррозионной защиты металлических поверхностей строительных конструкций. Составление журнала производства антикоррозионных работ с указанием акта приемки защитного покрытия, включающего в себя толщину, время межслойной сушки покрытия и адгезию проведенной антикоррозионной защиты.

Таким образом, выявление особенностей управления жизненным циклом реконструируемых объектов имеет большое значение для строительства как вида экономической деятельности, так как

конкретизация целей и задач строительства необходима для формирования стратегии развития строительного комплекса. Управление жизненным циклом реконструируемых объектов в контексте категорий социоэкономики раскрывает социально-экономическую значимость строительства и реконструкции, позволяет формулировать направления развития и разработать критерии оценки эффективности. Четкая формулировка задач развития государственных и частных организаций инвестиционно-строительного комплекса, позволяет им в условиях резкого сокращения инвестиций, определять приоритеты для вложения средств в объекты строительства и реконструкции, сформировать перспективные планы и программы развития строительства и реконструкции, как в отраслевом, так и в территориальном разрезе.

Список литературы

1. Грахов В.П., Мохначев С.А., Манохин П.Е., Виноградов Д.С. Основные тенденции современных проектов реновации промышленных зон // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-2. С. 400-404.

2. Кисляков А.А., Кисляков М.А., Черемных Д.А. Особенности этапа инициирования проекта реконструкции // Инженерный бизнес. Сборник материалов III Международной научно-практической конференции в рамках 20-й Международной научно-технической конференции БНТУ «Наука - образованию, производству и экономике» / Минск, 01-02 декабря 2022. Минск: БНТУ, 2022. С. 152-155.

3. Grakhov V., Mohnachev S., Simakova U., Kislyakova Yu., Saidova Z., Armyanin A. Specific features of high-speed railway construction projects // IOP conference series. Materials Science and Engineering. Kazan, Russia, 2020.

Новиков А. Г.
магистрант 3 курса,
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: ***Новикова В. И.***
преподаватель,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Особые экономические зоны как инструмент инвестиционной привлекательности России
Special economic zones as a tool of Russia's investment attractiveness

Обеспечение территориального экономического роста в большинстве стран в последние несколько десятков лет осуществляется в рамках кластерного подхода. При таком подходе государство стремится объединить все направления государственной политики (промышленную, региональную, инвестиционную, инновационную и пр.), чтобы достичь синергетического эффекта от взаимодействия организаций, функционирующих на определённой территории и преследующих общие цели.

Экономическая ситуация, которая сложилась в Российской Федерации, обеспечила выработку довольно жёсткого прагматичного подхода к решению проблематики государственного регулирования вопросов, связанных с созданием особых экономических зон. При формулировании новой концепции государственного регулирования создания особых экономических зон важно руководствоваться принципами оптимальной вариативности проработки всех острых вопросов и способов их решения.

Ensuring territorial economic growth in most countries in the past few decades has been carried out within the framework of a cluster approach. With this approach, the state seeks to combine all areas of state policy (industrial, regional, investment, innovation, etc.) in order to achieve a synergistic effect from the interaction of organizations operating in a certain territory and pursuing common goals.

The economic situation that has developed in the Russian Federation has ensured the development of a rather tough pragmatic approach to solving the problems of state regulation of issues related to the creation of special economic zones. When formulating a new concept of state regulation of the creation of special economic zones, it is important to be guided by the principles of optimal variability in the study of all acute issues and ways to solve them.

Ключевые слова: государство, инвестиции, инновации, кластер, финансирование, экономический рост.

Key words: state, investments, innovations, cluster, financing, economic growth.

В настоящее время для Российской Федерации одной из целевых приоритетных задач социально-экономического развития выступает достижение баланса в социально-экономическом развитии всех субъектов Российской Федерации. Для этого очень важно создать сеть производственных территориальных кластеров, обеспечивающих своей деятельностью повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских регионов [6].

Рассмотрим методы создания ОЭЗ, которые подразделяются на два способа.

1) Создание территорий осуществляется на бюджетные денежные средства специальной государственной программой. Управление осуществляет ведомственная структура, например, Государственный совет КНР или Комитет по управлению зонами свободной торговли. Такой порядок создания характерен для Китая, КНР, Италии.

2) Создание территорий осуществляется по решению государственного органа, отношения сторон при этом носят конвенционный характер. Управление данной территорией предоставлено юридическому лицу. Данный способ наиболее распространён в мировой практике и применяется в Российской Федерации, Восточной Европе, странах СНГ.

Взаимодействие между государством и резидентами особых экономических зон строится в соответствии с моделью ГЧП, при которой частный партнёр создаёт новые рабочие места и вкладывает ресурсы в обеспечение ускоренного экономического и социального развития региона. Публичный партнёр, которым является государство в лице его уполномоченных органов, предоставляет резиденту особых экономических зон благоприятные условия и льготный режим предпринимательства в пределах соответствующей территории. В качестве важнейшей составляющей особых экономических зон выступает использование средств государственного бюджета для финансового обеспечения размещения социально значимых инфраструктурных объектов. На практике широко распространено использование при реализации проектов по строительству и развитию инфраструктурных проектов таких инструментов ГЧП, как проектное финансирование. Одним из аналогов особых экономических зон и инструментом ГЧП выступает реализация регионального инвестиционного проекта [5].

Под инвестиционным проектом регионального уровня подразумевается проект, соответствующий следующим критериям:

– максимальный срок капиталовложений – три года и минимальная сумма капиталовложений – 50 млн рублей;

– максимальный срок капиталовложений – пять лет и минимальная сумма капиталовложений – 500 млн рублей;

– реализация инвестиционного проекта единственным участником или в рамках государственно-частного партнёрства в целях выпуска продукции на определённой территории [6].

Бизнес играет большую роль в борьбе с последствиями финансово-экономического кризиса и в повышении эффективности национальной экономики. Также именно предпринимательское сообщество помогает решать значимые социальные проблемы. Поэтому субъекты предпринимательской деятельности испытывают в настоящее время объективную потребность в государственной поддержке и помощи. Проекты инфраструктурного развития, управляемые и спонсируемые государством, вызывают всё больший интерес.

В настоящее время государственная поддержка бизнесу оказывается в разных вариантах и формах. Например, достаточно востребованными являются различные меры государственной поддержки и чистая финансовая государственная поддержка. Субъекты предпринимательства, функционирующие на территории особых экономических зон, могут рассчитывать на такую поддержку от государства: таможенные льготы, льготы по налогам, льготное кредитование, финансирование из бюджета государства [2].

Формы реализации мер государственной поддержки резидентов особых экономических зон:

– создание долгосрочных целевых программ и их реализация;

– предоставление государственных гарантий;

– создание объектов инвестиционной инфраструктуры и их развитие;

– бюджетные ассигнования;

– налоговые льготы;

– льготные условия пользования государственной собственностью (землёй и иными недвижимыми объектами);

– предоставление инвестиционного налогового кредита;

– участие государства в создании зон инвестиционной активности и их последующем развитии;

– участие государства в осуществлении инвестиционных промышленных и инфраструктурных проектов (в том числе в форме ГЧП) [6].

В последнем случае предполагается создание специального механизма оказания поддержки инвестиционным проектам, которые реализуются в Российской Федерации посредством проектного финансирования, которое содействует повышению объёма кредитования предприятий реального сектора экономики на льготных и долгосрочных условиях. Также предусматривается возможность финансирования одобренных инвестиционных проектов по сниженным ставкам финансирования.

При этом риски осуществления инвестиционных проектов распределяются между несколькими субъектами, в качестве которых выступают:

– Российская Федерация – государственная гарантия на 25% стоимости выданного кредита;

– международная финансовая организация или банк-кредитор – 80% суммы заёмного финансирования;

– инициатор инвестиционного проекта – не меньше 20% от стоимости инвестиционного проекта [5].

Региональное законодательство также предусматривает финансовые меры государственной поддержки (помимо тех, которые установлены в инвестиционной сфере). К числу таких мер отнесены следующие:

– государственные гарантии;

– бюджетные кредиты;

– гранты и премии;

– налоговые инвестиционные кредиты и иные налоговые льготы;

– создание венчурных фондов, финансирующих инновационные проекты, характеризуемые высокой рискованностью;

– размещение государственных заказов на поставку продукции инновационных предприятий;

– прочие виды поддержки со стороны государства (техническая и производственная поддержка; консультационные услуги; проведение семинаров и круглых столов по поводу решения проблем, связанных с инновационной деятельностью).

Поддержка, оказываемая государством бизнесу, играет большую роль в повышении эффективности и расширении предпринимательской деятельности. При этом государственная поддержка может не ограничиваться одними только финансово-экономическими мерами. Достаточно эффективными, как показала практика, выступают и иные меры поддержки – организационно-правовые, социальные, гарантийные, консультационные [6].

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: федеральный закон [принят Государственной Думой 07 июля 1995 г.: утратил силу с 17 июня 2004 г. на основании Федерального закона от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ]. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Текст: электронный. URL: http://docs.cntd.ru/document/9013682 (дата обращения: 05.12.2022).

2. Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика. Законы. Об иностранных инвестициях в РСФСР: Закон [принят Председателем Верховного Совета РСФСР 04 июля 1991 г.: утратил силу с 14 июля 1999 г. на основании Федерального закона от 09 июля 1999 г. № 160-ФЗ]. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Текст: электронный. URL: http://docs.cntd.ru/document/9055762 (дата обращения: 05.12.2022).

3. Новикова В.И. Рынок ЕАЭС в условиях протекционизма: проблемы и перспективы // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы X Международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. Тамбов, 2021. С. 450-457.

4. Новикова В.И. Критерии и показатели эффективности функционирования холдингов // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 4. С. 220-235.

5. Сапожков О. Бизнесу готовят портфели с пряниками. Минэкономики разработало единую политику для льготных территорий / О. Сапожков // Коммерсантъ. 2019. № 78. 2 с. Текст : электронный. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3962470 (дата обращения: 30.11.2022).

6. Сиднева А.М. Правовое регулирование осуществления предпринимательской деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития: 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки: дис. … канд. юрид. наук / Сиднева Анастасия Михайловна; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. М., 2022. 193 с.

Филиппов Д. В.
магистрант 1 курса
Научный руководитель: ***Наширванова Я. Ф.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления,
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
Российский университет кооперации, г. Казань

Методологические подходы разработки финансовой стратегии предприятия
Methodological approaches to the development of the financial strategy of the enterprise

В условиях рыночной конкуренции основой функционирования компании, обеспечивающей ее прочное положение, выступает грамотно разработанная финансовая стратегия. Финансовая стратегия определяет состояние денежных ресурсов компании, степень свободы распоряжения своими финансами, рациональность их применения, непрерывность производства и сбыта товаров, ведение учета издержек на обновление или увеличения производственных фондов. То есть финансовая стратегия выступает итогом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений, и определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов. Все результаты производственной, финансовой и коммерческой деятельности компании должны быть предусмотрены при разработке финансовой стратегии. Автором рассмотрены основные методологические подходы разработки финансовой стратегии предприятия, выделены преимущества и недостатки каждого из подходов.

In the conditions of market competition, the basis for the functioning of the company, ensuring its strong position, is a competently developed financial strategy. The financial strategy determines the state of the company's monetary resources, the degree of freedom to dispose of its finances, the rationality of their use, the continuity of production and sales of goods, keeping records of the costs of updating or increasing production assets. That is, the financial strategy is the result of the interaction of all elements of the system of financial relations, and is determined by a set of production and economic factors. All the results of the company's production, financial and commercial activities should be provided for when developing a financial strategy. In this article, the main methodological approaches to the development of the financial strategy of the enterprise will be considered, the advantages and disadvantages of each of the approaches are highlighted.

Ключевые слова: предприятие, финансы, финансовая стратегия, финансовое состояние, методологические подходы, управление.

Key words: enterprise, financial strategy, financial condition, methodological approaches, management.

Эффективность бизнеса без целенаправленного управления финансовыми ресурсами или эффективных корпоративных финансов в современной экономике невозможно. В том аспекте финансовая стратегия предприятия позволяет обозначить и конкретизировать тенденции его развития, сосредоточиться на перспективах своей деятельности и оценить свое финансовое состояние [1, с.11]. Срок, на который разработана финансовая стратегия, не может быть больше срока действия общей стратегии предприятия.

Ключевой задачей любого коммерческого предприятия является максимизация дохода. Кризисы в условиях экономики считаются нормальным явлением. Именно в период кризиса предприятия показывает свою финансовую стабильность или наоборот неспособность обеспечивать свою деятельность. Несмотря на то, что кризисы – это нормальное состояние экономики, они оказывают отрицательное влияние на финансовое состояние хозяйствующих субъектов. В кризисное время основной целью предприятия считается способность:

– адаптироваться к изменениям внешней финансовой среды;

– своевременного принятия финансовых и организационных решений по предотвращению кризиса.

Потому разработка финансовой стратегии способствует планомерному формированию финансовой политики предприятия, определению нужных мероприятий по увеличению его финансовой устойчивости и по профилактике кризисных проявлений.

Анализ современной научной литературы показал, что различные авторы дают свое определение понятию финансового состояния. К примеру, А.Д. Шеремет и Г.В. Савицкая акцентируют внимание

на финансовых ресурсах и источниках финансирования, как на основных характеристиках финансового состояния (соотношение разделов бухгалтерского баланса). В свою очередь, В.А. Файдушенко, рассматривает данное понятие шире, он добавляет показатели деловой активности и финансовых результатов [4, с.138].

Сегодня в рамках теории экономического анализа существует множество методов разработки финансовой стратегии предприятия, при этом каждая организация применяет тот или иной метод исходя из своих экономических, социальных или других целей [3, с.11].

Под оценкой финансового состояния подразумевается применяемый метод раскрытия финансового положения и изменение во времени показателей деятельности предприятия. В результате проведения оценки финансового состояния компании [5]:

1) определяются значения финансовых показателей;

2) определяется динамика показателей финансового состояния за определенный период времени (месяц, год и пр.);

3) определяются основные факторы, приводящие к изменению финансового состояния компании;

4) делаются соответствующие полученным результатам выводы, на их основе составляется прогноз тенденций финансового положения предприятия.

Цели управления финансовым состоянием реализуются посредством функции управления, которые подразделяются на две группы: общие и специальные.

Общие функции совпадают с классическими функциями менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, информация). Вторая группа – специфические функции – принимают во внимание особенности управления финансовым состоянием (формирование, распределение и использование финансовых ресурсов, финансовых рисков, и пр.).

Финансовая стратегия – это «модель возможной финансовой ситуации предприятия, которая отражает изменчивость конъюнктуры и тенденций развития финансовых рынков и рынков реальных товаров, инновационность финансовых инструментов, зависимость финансового положения предприятия от направлений движения не только макроэкономических, но и социально-политических процессов» [6].

Главную роль в достижении организацией стабильного положения является анализ финансового состояния предприятия, результаты которого позволяют найти характеристики, для объективной оценки финансового состояния компании при помощи определенных способов и инструментов. В процессе проведения оценки финансового состояния предприятия:

– рассчитываются значения финансовых показателей;

– оценивается динамика показателей финансового состояния за определенный период времени (месяц, год и пр.);

– проводится оценка ключевых факторов, оказывающих влияние на изменение его финансового состояния;

– на основе полученных данных разрабатывается финансовая стратегия развития (на разные временные отрезки ее реализации).

Многие авторы имеют схожее мнение о том, что использование оценки уровня динамики всех показателей в разы увеличивает качество управленческих решений по формированию тенденций стабилизационных процессов на предприятии, что позволяет укрепить вывод: «проведение оценки финансовой устойчивости предприятия должно быть регулярным».

Грамотный выбор методологии, применяемой при разработке финансовой стратегии, выполняет главную роль в достижении/укреплении предприятием стабильного финансового положения. В результате разработки финансовой стратегии формируются характеристики, которые позволяют беспристрастно оценить финансовое состояние компании при помощи определенных способов и инструментов и выработать направления его развития. Выбранные показатели разрешают всем заинтересованным лицам и организациям принимать правильные управленческие решения, отталкиваясь от существующего состояния дел, результатов работы компании в предыдущие периоды и возможности сделать прогноз на будущее.

Аналитическая работа, имеющая место при разработке финансовой стратегии, подразумевает проведение экспресс-анализа и детализированного анализа финансового состояния предприятия.

Процедура экспресс-анализа при разработке финансовой стратегии заканчивается заключением о необходимости проведения (или отсутствия необходимости) проведения углубленного анализа финансового состояния.

Детализированный (углубленный) анализ финансового состояния заключается в проведении более тщательной оценки положения предприятия, показателей его деятельности в рассматриваемом периоде, и вариантов развития в будущем. Этот вид анализа дополняет и расширяет экспресс-анализ, а степень детализации выбирается аналитиком в соответствии с решаемыми задачами.

Вместе с абсолютными показателями для анализа применяются и финансовые коэффициенты, представляющие собой отношения абсолютных показателей или их линейных комбинации. Коэффициенты подразделяются на две группы: коэффициенты распределения и коэффициенты координации.

Первая группа используется при необходимости определения части какого-либо абсолютного показателя в совокупности группы финансовых показателей. Значения коэффициентов распределения и их динамика за анализируемый период времени выполняют существенную роль при оценке финансового положения, проводимом по данным бухгалтерской отчетности.

Вторая группа применяется для определения соотношений различных абсолютных показателей разного экономического значения или их линейной комбинации.

Базовыми значениями являются средние значения оцениваемых показателей во времени (по сравнению с предшествующими периодами) или значения аналогичных показателей у наиболее успешных конкурентов.

Также в качестве базы для сравнения выступают значения, полученные методом опроса экспертов [2]. К примеру, если в какой-то области пока не разработана полноценная система с набором относительных показателей. При проведении финансового анализа может быть вполне достаточно нескольких финансовых коэффициентов, главным будет отражение этими показателями самых важных сторон финансового состояния предприятия.

Грамотно осуществленный выбор методологии разработки и обоснования финансовой стратегии способствует ее успешной реализации, при этом необходимо достижение соответствия стратегии возможным изменениям во внешней среде компании [7, с.444]. Главным инструментом в управлении финансовым состоянием предприятия является не столько оценка значений и динамики исследуемых коэффициентов в сравнении с выбранной базой, а сколько определение наилучших пропорций между ними, что способствует выработке максимально конкурентоспособной финансовой стратегии предприятия. Центральной задачей предприятия является максимизация дохода. Кризисы в условиях экономики не считаются ненормальным явлением, они обычно показывают неспособность предприятия достичь главной цели, при всем этом оказывают отрицательное влияние на финансовое состояние. В кризисное время основной целью предприятия считается способность адаптироваться к изменениям финансовой среды, своевременное принятие финансовых и организационных решений по предотвращению кризиса. Потому разработка грамотной финансовой стратегии, проводимая по итогам и возможностям работы предприятия за соответствующий период времени, способствует нахождению нужных мероприятий по увеличению финансовой устойчивости и по профилактике кризисных проявлений.

Список литературы

1. Алханов Д. Э. Эффективность управления финансами малого предприятия / Д. Э. Алханов, М. В. Урядникова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. Казань, 19 ноября 2021 г. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. С. 11-12.

2. Захарян А. В. Аналитические аспекты оценки финансового состояния организаций в современных условиях / А. В. Захарян, Ю. С. Шевченко, А. Е. Ефименко // Деловой вестник предпринимателя. 2022. № 7(1). С. 92-98. DOI 10.24412/2687-0991-2022-1-7-92-99.

3. Наширванова Я. Ф. Методика оценки инвестиционной привлекательности кооперативных организаций / Я. Ф. Наширванова, Е. С. Макарова, Е. Ю. Елесин // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 9(105). С. 10-16. DOI 10.34684/ek.up.p.r.2020.09.01.002.

4. Рухтина И. К. Анализ методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия / И. К. Рухтина // Молодой ученый. 2019. № 5(243). С. 137-141.

5. Савушкин М. В. Финансовые ресурсы социального предпринимательства / М. В. Савушкин, Л. Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы: сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся, Казань, 19 ноября 2021 г. Чебоксары: ООО Издательский дом «Среда», 2021. С. 52-55.

6. Сорокин М. Мастерство финансовых решений // Финансовый директор [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.management.com.ua/ finance/fin095.html

7. Хадеева Э. Д. Финансовые инструменты / Э. Д. Хадеева, Д. А. Мусташкина // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: Материалы международной научно-практической конференции, Казань, 10 ноября 2016 года / под ред. Насретдинова И.Т. Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2016. С. 444-446.

Прокопьева Е. С.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Сабирова З. З.***
кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства,
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»,
«Башкирский кооперативный институт» (филиал), Уфа, Россия

Влияние санкций на процесс цифровой трансформации экономики Российской Федерации
The impact of sanctions on the process of digital transformation of the Russian economy

В статье рассматривается ситуация, в которой оказалась Россия в 2022 г. РФ столкнулась с санкциями, влияющими на экономику страны. Правительство Российской Федерации поручило разработать стратегии поддержки экономики в связи со сложившейся ситуацией.

The article examines the situation in which Russia found itself in 2022. Russia is facing sanctions affecting the country's economy. The Government of the Russian Federation has instructed to develop strategies to support the economy in connection with the current situation.

Ключевые слова: санкции, цифровая трансформация, ИКТ-импорт, цифровизация.

Key word: sanctions, digital transformation, ICT import, digitalization.

В начале 2022 г. на Российскую Федерацию страны ЕС (Великобритания, Голландия, Польша, Германия), Азии (Тайвань, Япония, Республика Корея), США, Канада и др. наложили санкции в политическом и экономическом отношении. Внедренные санкции имеют целью ограничение развития экономической системы России, деятельности нескольких российских фирм и единичных сфер экономики, вдобавок перекрытие воздушного пространства и морских портов, индивидуальные санкции против членов правительства России, крупных предпринимателей, и, отдельных членов их семей. Санкции прямо воздействовали на ход цифровой модификации экономики РФ [2]. За последние годы в России достаточно благополучно развивались многочисленные первостепенные элементы цифровой экономики. Так, безусловно, росли размеры производства продуктов и оказания услуг, сопряженных с цифровыми технологиями. ВВП сектора информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) в 2021 г. практически на две трети перевалил уровень 2010 г., что в 3 раза превышает скорость роста ВВП. Доля инновационной продукции в секторе ИКТ за этот же период возросла в 1,5 раза [1].

Цифровая модификация российской промышленности, разработка цифровых двойников сверхтехнологичных изделий в разных отраслях продолжится в ускоренном темпе. Авторитетность в процессе предоставления научно-технического суверенитета России под влиянием санкций будут обеспечивать программы, цифровые технологии, что дозволяют разрабатывать инновационную продукцию. Отечественные разработчики в начале настоящего пути могут встретиться с дефицитом комплектующих в области микроэлектроники. Хотя содружество с китайскими изготовителями поможет разрешить данный вопрос [1].

Изучая оценку 500 лучших суперкомпьютеров, видно, что китайские суперкомпьютеры занимают в нем достойные места. Поэтому в дальнейшем появятся маршруты, сформируются свежие логистические и производственные цепочки. Но надо понимать, что на первых стадиях это будет дороже и дольше, чем раньше. В истории нашего государства уже были периоды, когда мы жили и работали под эмбарго, значит, решения в любом случае будут найдены. Темпы цифровизации будут обусловливаться выстраиванием приоритетов в науке. Финансирование должно, в первую очередь, адресоваться на развитие прорывных научно-технических направлений [4].

Центры компетенций ведут экспериментальную и образовательную работу в консорциуме с крупными научно-техническими фирмами и академическими организациями, выступая платформой для развития кооперации университетского, академического и бизнес-сообщества ради преодоления научно-технических барьеров и поддержания позиций российских фирм на глобальных рынках НТИ. Программа государственной поддержки центров стартовала в 2017 году. Посреди планов Центра компетенций создание цифровых двойников сверхтехнологичного оборудования. Данные разработки будут прорывом в авиастроении, двигателестроении и машиностроении для энергетики и нефтегазового сектора.

Внедренные против России санкции, содержащие ограничения на поставки сверхтехнологичной продукции и временное прекращение деятельности на российском рынке массы иностранных компаний ставят под угрозу планы по достижению цифровой модификации экономики до 2030 года [4]. Предполагается, что к этому сроку доля общественно важных услуг, доступных в электронном виде, подрастет в 2 раза; доля присоединенных к широкополосному доступу в Интернет домохозяйств возрастет до 97%; инвестиции в сфере информативных технологий обязаны вырасти в 4 раза по сравнению с 2019 г. [2].

Сохраняется мощная взаимозависимость от иностранного софта – как прикладного вроде систем планирования ресурсов предприятия, так и базисного (операционные системы, регулирование базами данных и др.), вдобавок от электронной компонентной базы и телекоммуникационного оборудования.

После объявления о санкциях многие международные ИТ-компании приостановили деятельность или отказались от работы на российском рынке, в том числе Oracle, SAP и Microsoft. Как отмечается в докладе НИУ ВШЭ, компьютерные услуги и софт Россия импортирует в основном из западных стран (крупнейшие поставщики – Германия с долей 16,4%, США с 9,6%, Нидерланды с 9,1% и др.). В импорте электроники, оборудования и прочих ИКТ-товаров 85% приходится на страны Азии, в том числе 65% – на Китай. Однако в основе большинства производимого в этом регионе оборудования и электроники лежат технологии и интеллектуальная собственность западных компаний, которые вправе накладывать ограничения на их экспорт в Россию, пишут авторы доклада [2].

Помимо ограничений для ИКТ-импорта санкции негативно влияют на экспортноориентированные ИТ-компании, которые работали преимущественно с западными заказчиками (на них приходилось минимум 70% экспорта компьютерных услуг в 2021 году, в том числе на США – 35%), говорится в докладе. По оценке «Руссофта», среди ИТ-компаний в России примерно одна треть работала в том числе на внешний рынок. Осложнение экономического положения, угрозы «профессиональной изоляции» (отключения от привычных глобальных ИТ-сервисов) и другие факторы, возникающие на фоне санкций, обостряют проблему миграции высококвалифицированных ИТ-кадров, дефицит которых и ранее оценивался в несколько сотен тысяч человек.

Список литературы

1. Абламейко М. С. Электронный документооборот в странах евразийского экономического союза: сравнительный анализ и пути унификации / М. С. Абламейко, А. А. Андрончик // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2020. № 2. С. 36-47. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42684316 (дата обращения: 17.09.2022).

2. Алексеев П. В. Проблемы развития цифровой торговли стран - членов ЕАЭС / П. В. Алексеев // ОБЖ. Основы безопасности жизни. 2020. № 1. С. 26-32.

3. Гафурова Г. С. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Г. С. Гафурова, З. З. Сабирова // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 26–27 марта 2021 г. / отв. редактор Н.А. Ласынова. Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Башкирский государственный университет", 2021. С. 151-153. EDN IANTIT.

4. Николаев Д. В. Барьеры внедрения инновационных бизнес-моделей / Д. В. Николаев // Вестник Академии знаний. 2020. № 1 (36). С. 167-172. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42542005 (дата обращения: 17.09.2022).

5. Сабирова З. З. Развитие потребительской кооперации в инфраструктуре села в современных условиях цифровизации экономики / З. З. Сабирова // Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 2. С. 69-73. DOI 10.32651/222-69. EDN NRRRGX.

Стрельников М. О.
студент 1 курса,
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации

Инфраструктура рынка: понятие и роль в развитии экономики
Market infrastructure: the concept and role in economic development

Данная статья посвящена исследованию понятия рынка и его инфраструктуры. Приводятся подходы к определению рынка, исследуются его характеристики и функции. Особое внимание уделено рассмотрению инфраструктуры рынка и ее роли в развитии рыночных отношений. Описаны основные элементы инфраструктуры рынка и их особенности в России.

This article is devoted to the study of the concept of the market and its infrastructure. Approaches to the definition of the market are given, its characteristics and functions are investigated. Special attention is paid to the consideration of the market infrastructure and its role in the development of market relations. The main elements of the market infrastructure and their features in Russia are described.

Ключевые слова: рынок, инфраструктура рынка, банковская система.
Key words: market, market infrastructure, banking system.

Рынок – это вся система многообразных экономических отношений между людьми, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления, основанная на определенных принципах, главным из которых является свобода экономической деятельности. Чтобы хотя бы в общих чертах уяснить смысл, суть, содержание рынка, надо рассмотреть принципы рыночной экономики и ее структуру [2, с. 9].

Рынок выступает регулятором экономических отношений и системы в целом. Рыночные механизмы призваны выявлять изменения в динамике спроса и предложения посредством наблюдения за изменением цен и последующей прибыли на товары и услуги. Рынок призван осуществлять движение благ и ресурсов, что способствует бесперебойному экономическому обороту любой страны.

Ключевой предпосылкой для образования рынка и рыночных отношений стало разделение труда. Также свою существенную роль сыграли такие факторы, как обмен товарами, образование института частной собственности, свобода хозяйствующих субъектов, образование юридической ответственности данных субъектов, образование нормативно-правовых актов, которые стали регулировать рыночные процессы и взаимоотношения.

Важно понимать, что каждая страна имеет свою специфику и закономерности развития, что не может не отразиться на экономике и моделях ее функционирования. Все функции рынка делают его саморегулирующейся экономической система, которая изменяется, развивается и модифицируется под влияниями различных факторов, реагируя на изменения. Специфика рыночной системы заключается в удовлетворении не только общих интересов, но и частных интересов, поэтому данной системе присущ динамизм и гибкость.

Ограниченность производственных возможностей также является толчком для развития рынка. Отдельный человек имеет ограниченные ресурсы и возможности, каким бы одаренным и талантливым он ни был. Также существуют ограничения факторов производства, такие как техника для производства, земля и производственные площади, различные материальные ресурсы. То есть, например, земля имеет ограничения, используя ее под одни производственные цели, нельзя использовать под другие. Данный закон называется законом ограниченных ресурсов. То есть для решения проблемы необходимо наладить процесс взаимообмена различными ресурсами, то есть путем выхода на новые рынки.

Кроме этого, для формирования рынка производители товаров должны быть независимыми и иметь право на распоряжение своей продукцией. То есть обмен возможен в том случае, если производитель имеет право на распоряжение, является автономным участником рынка. Автономность и экономическая обособленность предполагает под собой то, что именно производитель товаров решает, какую продукцию производить, какие ресурсы для этого использовать, а также кому и в какой форме реализовать готовый продукт.

Рынок выполняет основные функции:

- регулирующая функция. Рынок позволяет регулировать пропорции в экономике страны путем механизмов спроса и предложения.

- стимулирующая функция. Цена является стимулом для развития рынка, чтобы повысить цену

и увеличить прибыль необходимо повышать качество товара, использовать инновационные методы, позволяющие снизить себестоимость продукции и другое.

- информирующая функция. Изменение цены на одну и ту же продукцию является своеобразным индикатором изменений на рынке и отражает состояние экономики на данном этапе.

- посредническая функция. Рынок является пространством, где взаимодействуют производители и потребители, формируются экономические связи, заключаются сделки купли-продажи, а также ведется «игра» спроса и предложения.

- ценообразующая функция. Данная функция возникает при столкновении спроса и предложения, а также под влиянием конкурентной среды на рынке.

- социальная функция. Призвана обеспечить социальную справедливость со стороны государства, выполняющего свои задачи и функции.

- санирующая функция. То есть функция сравнима с естественным отбором, на рынке эффективен тот, кто развивается, предлагает хороший товар по приемлемой цене, и уходит с рынка тот, кто не способен удовлетворить спрос на рынке и найти свою нишу.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что рынок представляет собой сферу взаимодействия потребителей и производителей товаров. Рынок способствует координации субъектов процесса товарообмена, с целью обеспечения баланса интересов всех его участников.

Термин «инфраструктура» в общем смысле обозначает комплекс отраслей, обслуживающих производственную и социальную сферу народного хозяйства. Рынок, будучи формой взаимоотношений, между отдельными обособленными хозяйственными субъектами, имеет свою специфичную инфраструктуру. Для обеспечения нормального режима функционирования рынка необходимо существование ряда подсистем, служб, предприятий, опосредствующих рыночные сделки. Так, на рынках товаров и услуг распространены товарные биржи, многочисленные фирмы, занимающиеся посреднической деятельностью, маркетинговые, консалтинговые, аудиторские организации.

Рассмотрим основные элементы инфраструктуры рынка, а именно банки и различные кредитные организации, налоговая служба, страховые компании и таможенная система, которые являются ключевые на современном этапе [3, с. 209]. Можно говорить о том, что инфраструктура рынка призвана облегчить процесс взаимодействия между производителями товаров и их потребителями, оптимизировать контроль этого взаимодействия, как с юридической точки зрения, так и с экономической. Именно вид рынка выступает определяющим фактором, влияющим на состав инфраструктуры.

Во многих странах перечисленные выше элементы инфраструктуры находятся на начальном этапе становления, только начинают формироваться и развиваться. Происходит замена инфраструктуры товарных рынков на централизованную инфраструктуру распределения ресурсов. То есть не было стимула развития, наблюдался товарный дефицит, наблюдалось блокирование коммерческой инфраструктуры.

Стоит отметить, что рыночная инфраструктура способна выявлять потребности и спрос уже в начале изменений на рынке, это позволяет производителям своевременно и адекватно реагировать и подстраиваться к новым реалиям, все это позволяет обеспечивать оптимальный единый процесс товарообмена [1, с.20].

Таким образом, можно говорить, что инфраструктура рынка позволяет поддерживать свободные отношения между производителями и потребителями. Некоторые авторы понимают под инфраструктурой рынка совокупность институтов, учреждений, организаций, которые призваны обеспечивать эффективное функционирование рынка страны.

Для российского рынка в целом и отдельных элементов его инфраструктуры характерны определенные особенности. Остановимся на них подробнее. Формирование рыночной инфраструктуры началось, как уже говорилось, в конце XX в. Становление рынка в России происходило на основании базы, заложенной во времена командной экономики. Народнохозяйственный комплекс СССР охватывал почти всю нашу страну, имел развитую инфраструктуру. Наша страна имеет огромную территорию, где проживают различные народы и национальности. Объединение всех для процветания страны являлось неоспоримым преимуществом экономики того периода.

Переходный к рынку период характеризовался разъединением рынка, неравномерностью в развитии регионов и отдельных элементов рыночной инфраструктуры. В таких условиях добиться экономического процветания невозможно. Только совместными усилиями бизнеса, власти удастся избежать распада рынка.

Современные условия характеризуются активным развитием рыночных механизмов, появлением новых элементов рыночной инфраструктуры. Создание государственных корпораций, государственная поддержка финансового рынка, привлечение зарубежных инвестиций. Государственное регулирование подразумевает действия со стороны государственных органов, с помощью которых происходит регулирование социальных и экономических процессов страны. С помощью государственной политики происходит защита населения, граждан, которые нуждаются в поддержке, бизнесменов, которые пострадали от тех или иных экономических кризисов и т.д. Государственное регулирование проводится посредством реализации определенной концепции – государственное политики.

Более того, государственное регулирование направлено на сохранение достойного уровня наших граждан, соблюдения их прав и свобод, охрану окружающей среды и создания благоприятных условий для будущих поколений. Основная концепция нашей страны гласит, что Российская Федерация – правовое государство. Социальная защита граждан нашей страны закреплена в Конституции. Согласно ей, Российская Федерация – социальное государство, граждане которого могут рассчитывать на соблюдение своих социальных прав и права которых ставятся превыше всего в области государственной политики. В Конституции закреплено, что социальная защита осуществляется на государственном уровне совместно с региональными властями, то есть единую политику проводят федеральные власти, передавая полномочия по отдельным вопросам на уровень субъектов.

В совокупности это должно дать положительный эффект для российской экономики. При этом остается до конца нерешенным вопрос о сырьевой направленности российского рынка.

Развитие и совершенствование рыночной инфраструктуры невозможно без участия государства в регулировании рыночных отношений. Государство выступает в качестве регулятора, помогает рынку справиться с теми проблемами, которые рынок решить самостоятельно не может. Государственное регулирование рынка направлено на сохранение рыночной конкуренции, ограничение монополий и создание условий для правильно конкуренции. Также государство поддерживает те отрасли рынка, которые в определенный период времени испытывают трудности.

Государство также активно вмешивается в деятельность рынка труда. Данный элемент инфраструктуры в нашей стране недостаточно развит, отсутствует рыночная конкуренция в большинстве профессий. Рынок труда не может гарантировать трудоустройства всех граждан, поэтому правительство проводит политику по регулированию уровня безработицы. В целом государство реализует политические и социально-экономические принципы данного сообщества граждан. Оно активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Кредитные организации в России как важнейшая часть инфраструктуры рынка финансовых ресурсов демонстрировали в последние годы устойчивую динамику наращивания возможностей по кредитованию экономики.

Период пандемии наиболее серьезно отразился на деятельности малых и средних предприятий. Снижение оборотов или приостановка деятельности создали угрозу платежеспособности для небольших предприятий. Поддерживающие меры в период пандемии, государственные субсидии наиболее пострадавшим отраслям, предоставление кредитных каникул и мягкая денежно-кредитная политика в целом помогли пережить кризис российским компаниям.

Таким образом, кризисы последних лет оказали влияние на рыночную ситуацию в нашей стране. Государственная политика последних лет направлена на снижение последствий кризиса, регулирование элементов инфраструктуры рынка. При этом многие вопросы остаются до сих пор нерешенными.

Список литературы

1. Валеева Ю. С. Влияние развития инновационной инфраструктуры на торговый сектор / Ю. С. Валеева, Е. С. Макарова // Проблемы и перспективы развития торговой деятельности в современном мире, Казанский Кооперативный институт, 25 мая 2014 г. / под ред. Насретдинова И.Т. Казань: ООО "Издательский дом Центросоюза", 2014. С. 18-26.

2. Майоров С.Е. Цифровая трансформация инфраструктуры рынка капитала / С.Е. Майоров // Экономическая политика. 2020. Т. 15. № 5. С. 8-31.

3. Макарова Е. С. Направления совершенствования кредитных отношений в Российской Федерации / Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник статей VI Международной конференции профессорско-преподавательского состава, Казань, 18 марта 2022 г. / гл. редактор Е.А. Астраханцева. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. С. 209-212.

Сиверин А. С.
студент 3 курса экономического факультета
Научный руководитель: ***Космачева Н. М.***
доктор экономических наук, профессор,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Методы проведения оценки кредитоспособности юридических лиц
Methods of assessing the creditworthiness of legal entities

В статье дан анализ методик проведения оценки кредитоспособности юридических лиц. Исследуются сущностные моменты, выявляются слабые места, предлагаются рекомендации по улучшению методики оценивания.

The article is devoted to the analysis of methods for assessing the creditworthiness of legal entities. The essential points are investigated, weaknesses are identified, recommendations for improving the assessment methodology are proposed.

Ключевые слова: кредитоспособность, кредит, кредитный риск, ликвидность, рентабельность.
Key words: creditworthiness, credit, credit risk, liquidity, profitability.

Активная банковская деятельность по кредитованию физических и юридических лиц неизбежно сопровождается риском невозврата банку суммы долга и начисленных процентов. Основными причинами невозврата занятых средств является ухудшение финансового состояния заемщика, форс-мажорные обстоятельства, осложняющие осуществление его деятельности, потеря незастрахованного имущества, слабый менеджмент и т.д. Для снижения риска невозврата кредита банк должен оценить кредитоспособность лица, которому планируется выдать деньги.

Значительное повышение нестабильности экономических условий увеличивает риски банкротства заемщика, что обуславливает необходимость разработки банком эффективной методики оценки кредитоспособности своего клиента [3, с.32-28].

Объектом системного исследования был выбран ПАО «Сбербанк России».

Методика оценки кредитоспособности организаций ПАО «Сбербанк России» основана на «Регламенте предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами». Ее суть заключается в проведении экспресс-анализа финансового состояния предприятия с использованием рейтинговых значений.

Оценка кредитоспособности юридических лиц производится с помощью анализа качественных и количественных показателей в три этапа:

1. Качественная оценка организации.
2. Оценка финансового состояния клиента.
3. Определение класса или рейтинга заемщика [5].

Качественный анализ юридического лица в Сбербанке происходит на основе оценки пяти групп рисков: отраслевые; акционерные; регулирования деятельности предприятия; производственные и управленческие.

Количественная оценка кредитоспособности заемщика рассматриваемого банка базируется на расчете установленных регламентом показателей и определении класса заемщика в зависимости от полученных значений коэффициентов.

С опорой на приложение №8 к «Регламенту предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами», в таблице 1 представлены основные формулы вычисления количественных показателей и их нормативные значения.

Таблица 1

Коэффициенты оценки кредитоспособности организации и их нормативные значения по регламенту ПАО «Сбербанк России»

Коэффициент	Формула расчета	Пояснение и нормативные значения
К-1 – коэффициент абсолютной ликвидности	$\frac{ДС + КЦБ}{КО}$	ДС – денежные средства; КЦБ – краткосрочные ценные бумаги; КО – краткосрочные обязательства. 1 категория (0,1 и выше); 2 категория (0,05-0,1); 3 категория (менее 0,05)
К-2 – промежуточный коэффициент покрытия	$\frac{ДС + КФВ + ДЗ}{КО}$	КФВ – краткосрочные финансовые вложения; ДЗ – дебиторская задолженность. 1 категория (0,8 и выше); 2 категория (0,5-0,8); 3 категория (менее 0,5)
К-3 – коэффициент текущей ликвидности	$\frac{ОА}{КО}$	ОА – оборотные активы. 1 категория (1,5 и выше); 2 категория (1,0-1,5); 3 категория (менее 1,0)
К-4 – коэффициент соотношения собственных и заемных средств	$\frac{СС}{ДО + КО}$	СС – собственные средства; ДО – долгосрочные обязательства. 1 категория (0,4 и выше); 2 категория (0,25-0,4); 3 категория (менее 0,25)
К-5 – рентабельность продаж	$\frac{П_р}{В_р}$	Пр – прибыль от реализации продукции; Вр – выручка от реализации продукции; 1 категория (0,1 и выше); 2 категория (менее 0,1); 3 категория (нерентабельны)
К-6 – рентабельность деятельности	$\frac{ЧП}{В}$	ЧП – чистая прибыль; В – выручка. 1 категория (0,06 и выше); 2 категория (менее 0,06); 3 категория (нерентабельны)

Составлено по [3, 4].

После расчета коэффициентов и определения категории заемщика рассчитывается рейтинговое число путем суммирования фактических значений показателей, умноженных на соответствующие веса. Формула рейтингового числа имеет вид (формула (1)):

$$S = 0{,}05 * K_1 + 0{,}1 * K_2 + 0{,}4 * K_3 + 0{,}2 * K_4 + 0{,}15 * K_5 + 0{,}1 * K_6 \quad (1)$$

Всего существует три класса заемщиков:

– 1-й класс (сумма баллов менее 1,25, рентабельность продаж более 10%, наименьший кредитный риск);

– 2-й класс (сумма баллов от 1,25 до 2,35, продажи должны быть рентабельны, средний кредитный риск);

– 3-й класс (сумма баллов более 2,35, высокий кредитный риск) [4].

Применение рассмотренной методики связано с рядом проблем:

1. Отсутствие учета отраслевой специфики организации.
2. В ходе расчетов учитывается только текущая финансовая отчетность, что не позволяет выявить, за счет чего было достигнуто текущее финансовое положение компании.
3. Необходимость пересчета «веса» каждого показателя для применения данной системы в РФ, поскольку она была заимствована у американского ученого Э. Рида [1, с. 30].
4. Проблема объективности и всесторонности анализа кредитуемой организации.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что текущая система оценки кредитоспособности юридического лица, разработанная ПАО «Сбербанк России», несовершенна и может быть доработана.

Для повышения качества и точности методики оценки можно предложить три рекомендации, которые будут подробно рассмотрены далее в статье.

1. Анализ финансового положения заемщика исключительно по балансу последнего года не позволяет определить истинное положение дел компании: возможно, текущий кризис – это временный спад, из которого кредит сможет вытащить компанию, а возможно это долгосрочный кризис, и привлечение денежных средств не улучшит состояние предприятия.

Решением данной проблемы станет изучение финансовой отчетности юридического лица за несколько предыдущих периодов. Такая мера позволит оценить динамику развития предприятия, выявить, как кредитуемая организация адаптируется к изменениям рыночной конъюнктуры и т. д.

Еще одним способом повышения качества информационной базы выступает создание единого межбанковского реестра кредитуемых компаний, основной задачей которого является объединение данных по кредитным историям, сведений о рентабельности проектов, реализованных за счет полученных кредитных средств, показателей предоставленной финансовой отчетности и другой необходимой информации, благодаря которой можно определить степень надежности кредитуемого лица.

2. Для более объективной и всесторонней оценки кредитоспособности заемщика рекомендуется ввести дополнительные коэффициенты количественной оценки юридического лица, а также отказаться от использования единых нормативных значений для разных отраслей хозяйства. Новые показатели и способ их расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Предлагаемые к введению показатели и формулы их расчета

Коэффициент	Формула расчета	Пояснение
К-7 – деловая репутация заемщика	$РС - БС$	Поможет оценить способность организации зарабатывать денежные средства в будущем. РС – рыночная стоимость компании; БС – балансовая стоимость организации на дату ее покупки
К-8 – рентабельность собственного капитала	$\frac{ЧП}{СК}$	ЧП – чистая прибыль организации; СК – собственный капитал компании
К-9 – фондоотдача	$\frac{С_{гп}}{СС_{оф}}$	Сгп – стоимость готовой продукции; ССоф – среднегодовая стоимость основных фондов

Для внедрения новых показателей в формулу рейтингового числа необходимо пересчитать данные, учитывая введение новых коэффициентов. В качестве основы для расчета новых удельных весов показателей будет использована методика оценки кредитоспособности заемщика, рекомендованная Центральным Банком России и описанная в [2, с. 299–302].

Всего в вышеупомянутой методике 12 показателей. С помощью схожих показателей была проведена корректировка удельных весов обновленной системы оценки кредитоспособности организаций. Результаты вычислений представлены в таблице 3.

Таблица 3

Удельные веса показателей кредитоспособности юридического лица

Коэффициент	Методика	
	Рекомендована ЦБ	Обновленная
К-1 – коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,03
К-2 – промежуточный коэффициент покрытия	0,11	0,12
К-3 – коэффициент текущей ликвидности	0,02	0,03
К-4 – коэффициент соотношения собственных и заемных средств	0,04	0,05
К-5 – коэффициент рентабельности продаж	0,18	0,19
К-6 – коэффициент рентабельности деятельности	0,18	0,19
К-7 – коэффициент деловой репутации	отсутствует	0,03
К-8 – коэффициент рентабельности капитала	0,16	0,17
К-9 – коэффициент фондоотдачи	0,18	0,19

Составлено по [2, с. 299-302].

Используя вышеприведенные данные, обновленная формула рейтингового числа будет иметь вид (формула (2)):

$$S = 0{,}03 * K_1 + 0{,}12 * K_2 + 0{,}03 * K_3 + 0{,}05 * K_4 + 0{,}19 * K_5 + 0{,}19 * K_6 + 0{,}03 * K_7 + 0{,}17 * K_8 + 0{,}19 * K_9 \quad (2)$$

3. В условиях крайне неблагоприятной внешней среды, возникшей в экономической системе относительно недавно, банки будут все чаще сталкиваться с невозвратом кредитных средств. Для купирования рисков предлагается проводить мониторинг внешних рисков организации. Для проверки стабильности предприятия в табл. 4 представлен перечень наиболее актуальных вопросов подверженности внешним рискам.

Таблица 4

Вопросы, выявляющие степень подверженности внешним рискам

Источник риска	Вопросы
Политика иностранных компаний	Какой процент иностранных поставщиков имеет компания?
	Можно ли заменить продукцию иностранных поставщиков?
	Пользуется ли организация иностранным оборудованием, взятым в аренду?
	Деятельность фирмы зависит от иностранных патентов / лицензий / программного обеспечения?
	Какова доля иностранного капитала в компании?
Политика иностранных государств	Сколько активов компании находится вне территории РФ?
	Связано ли предприятия с государственным аппаратом РФ?
	На рынки каких государств компания поставляет продукцию?
Политика РФ	Изменение ключевой ставки окажет серьезное давление на финансовое положение предприятия?
	Организации зависит от государственных дотаций?
Смешанный	Климатические изменения оказывают сильное влияние на деятельность компании?
	Какой процент сделок производится в иностранной валюте?

Перечень наиболее актуальных вопросов может быть адаптирован под изменяющиеся условия внешней среды.

Внедрение предложенных рекомендаций по совершенствованию методики оценки кредитоспособности юридических лиц ПАО «Сбербанк России» способно повысить качество анализа кредитуемой организации, снизить риск невозврата кредита и упростить процесс поиска необходимой информации о корпоративном клиенте.

Список литературы

1. Дурдыева Д.Р. Проблемы оценки финансового состояния заемщика по методике Сбербанка [Текст] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 1. №10. С. 28-30.

2. Когденко В. Г. Экономический анализ [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», налогообложение» / В. Г. Когденко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2012. 392 с.

3. Космачева Н.М. Методы передачи кредитного риска // XVI Царскосельские чтения: Человек-гражданин-гражданское общество-правовое государство. Мат. межд. науч.-практ. конф. Т. IV. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2012. С.30-38.

4. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Сбербанком России и его филиалами. С доп. и изм. № 285-3-р от 30.06.2006 [Электронный ресурс] // Консультант плюс 2022 URL: https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=mhN4TNTM10EHYha61&cacheid=2ECA62B0D97A32FF763E01E530663CD8&mode=splus&rnd=34zfA&base=PBI&n=116210#QFa4TNTWYlCLX4CP2 (дата обращения: 11.02.2023).

5. Регламент предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. № 285-р (утв. Комитетом Сбербанка РФ по предоставлению кредитов и инвестиций) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Гарант 1999 URL: https://base.garant.ru/580527/ (дата обращения: 10.02.2023).

Загороднев Н. Д.
4 курс
Научный руководитель: ***Лерман Е. Б.***
кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения

Статистика банкротства субъектов естественных монополий в Российской Федерации
Statistics of bankruptcy of natural monopolies in the Russian Federation

В данной статье анализируется статистика банкротства субъектов естественных монополий в Российской Федерации. Особое значение естественных монополий для экономической системы страны обуславливается тем, что возникают они в стратегически важных для государства сферах экономической деятельности и функционируют в наиболее значимых для общества отраслях, обеспечивая жизнедеятельность общества и его благосостояние. В Российской Федерации особенно прослеживается достаточно нестабильное социально-экономическое положение и для изменения ситуации крайне необходимо учитывать фактор естественных монополий.

This article analyzes the statistics of bankruptcy of subjects of natural monopolies in the Russian Federation. The special importance of natural monopolies for the economic system of the country is due to the fact that they arise in the spheres of economic activity that are strategically important for the state and function in the most significant sectors for society, ensuring the vital activity of society and its well-being. In the Russian Federation, a rather unstable socio-economic situation is especially traced, and in order to change the situation, it is imperative to take into account the factor of natural monopolies.

Ключевые слова: естественные монополии, банкротство, Федеральная антимонопольная служба, отраслевой состав, банкротство.

Key words: natural monopolies, bankruptcy, Federal Antimonopoly Service, branch structure, bankruptcy.

В соответствии с Федеральный законом от 17.08.1995 №147-ФЗ «О естественных монополиях», естественная монополия – «состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров» [3].

Соответственно, субъект естественной монополии – «хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии» [3].

Ответственным за ведения реестра субъектов естественных монополий является Федеральная антимонопольная служба. Ежеквартально на официальном сайте ведомства публикуется обновленная информация об организациях – субъектах естественных монополий [5]. По состоянию на 27.10.2022, реестр содержит информацию о 6020 организациях. При этом, согласно статистической отчетности Федеральной налоговой службы о количестве юридических лиц, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц по состоянию на 01.10.2022 [1], общее число организаций в целом по РФ – 3 189 771. То есть из 1000 зарегистрированных организаций в России две являются субъектами естественных монополий.

За десять лет число субъектов естественных монополий увеличилось более чем в два раза (с 2663 шт. в 2013 г. до 5983 шт. в 2022 г). В среднем ежегодно регистрируются 370 новых субъектов естественных монополий. Безусловно, это высокое число, поскольку деятельность естественных монополий строго регламентирована и в целом направлена на отсутствие конкуренции в отдельных сферах. На графике можно отметить спад прироста числа естественных монополий с 2017 по 2019 гг., которые можно связать с рядом изменений в законодательстве, а также в 2021 году – 151 новый субъект естественных монополий. Следует отметить, что общее число вновь зарегистрированных естественных монополий в 2022 году – 37. Примечателен также территориальный состав естественных монополий. Новосибирская область является лидером по числу зарегистрированных на ее территории субъектов естественных монополий – 350 организаций или 5,8 %, на втором месте Краснодарский край – 305 организаций, замыкает тройку лидеров Нижегородская область – 252 организации. Более половины

субъектов естественных монополий приходится на энергетическую отрасль – это операторы передачи электрической и тепловой энергии (3533 организации или 59 %). На втором месте организации, предоставляющие услуги по водоснабжению и водоотведению (1598 организации или 27 %) и на третьем месте сфера транспортировки газа, нефти и нефтепродуктов по трубам (действуют 439 естественных монополий или 7,3 %).

Субъекты естественных монополий, как правило, крупные организации. Объем получаемых доходов подчеркивает специфику естественных монополий как явления в экономики РФ. Совокупный оборот естественных монополий в 2021 году составил более 39 трлн. руб., что на 8 трлн. руб. больше, чем в 2020 году [4].

В 2021 году наблюдается прирост практически во всех отраслях по сравнению с 2020 годом, что объясняется частичным снятием ограничений, вызванных пандемией COVID-19. Заметен значительный абсолютный прирост доходов организаций, предоставляющих услуги передачи электрической и тепловой энергии, – более 2,5 трлн. руб., а также операторов транспортировки газа – также абсолютный прирост составил более 2,5 трлн. руб. В относительном выражении заметнее всего выросли доходы естественных монополий, предоставляющих услуги портов (более чем в два раза) и аэропортов (в 3,8 раз). Такие изменения также связаны со снятием ограничений на перевозки грузов и пассажиров.

Изучая вопрос несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий, правильнее было бы обратиться к статистике по числу банкротств таких организаций, однако в открытом доступе в сети Интернет отсутствует такая информация. Для получения информации о банкротстве создан Федеральный ресурс «Банкротство» – единый федеральный реестр сведений о банкротстве, однако статистическая информация о банкротстве естественных монополий там отсутствует.

Рассмотрим статистическую информацию официального Статистического релиза Федресурса за 2021 г. [2] о количестве сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц в разрезе отраслей. Безусловным лидером среди рассматриваемых отраслей по числу банкротств юридических лиц является сфера транспортировки и хранения (621, 444 и 514 компании соответственно в 2019-2021 гг.). Меньше всего банкротов (но и меньше численность зарегистрированных организаций) в сфере информации и связи (142, 118 и 143 компании соответственно в 2019-2021 гг.). В целом интересующие нас отрасли по числу дел о несостоятельности составляют от 10 % до 12 % в общем числе банкротств юридических лиц. Резкий прирост доли дел о банкротстве произошел в 2021 г. по сравнению с 2020 г. (+1,4 п.п).

К основным показателям деятельности естественных монополий, опубликованным в открытом доступе на официальном сайте Росстата [3], относится информация о количестве убыточных организаций и суммам убытка по крупным и средним организациям по сферам деятельности естественных монополий.

В 2021 г. по сравнению с предыдущим годом число убыточных компаний сократилось, что также объясняется кризисными явлениями 2020 г. в экономике (например, в сфере «Транспортировки газа по трубопроводам» произошло снижение с 59 до 39 компаний, в сфере «Услуги по передаче электрической (тепловой) энергии» – с 513 до 446 компаний). Соответственно снизилась и доля убыточных организаций в общем числе организаций по отраслям.

Наибольший процент убыточных организаций наблюдается в следующих сферах деятельности естественных монополий:

- захоронение радиоактивных отходов – одна убыточная компания;
- услуги общедоступной электросвязи (50 %) – по состоянию на 27.10.2022 в реестре естественных монополий числится 3 таких организации, по данным таблицы 1, число убыточных организаций в 2020 г. составляло пять, следовательно, часть таких организаций были признаны банкротом и/или ликвидированы.

Совокупный убыток естественных монополистов в 2021 г. составил 229,1 млрд руб., что на 84,2 % ниже, чем в 2020 г. Таким образом, можно предположить сокращения числа банкротств в 2021-2022 гг.

Таким образом, по результатам исследования установлено, что число субъектов естественных монополий ежегодно увеличивается, при этом более половины естественных монополий – предприятия энергетической отрасли. Официальная статистика числа банкротств в 2021 г. говорит о том, что предприятия – субъекты деятельности отраслей естественных монополий по числу банкротств составляют в среднем 11,6 % от общего числа возбужденных дел о несостоятельности. Можно предположить, что субъекты естественных монополий реже становятся объектами дел о банкротстве, поскольку сам принцип существования естественных монополий в РФ подразумевает государственный контроль.

Список литературы

1. Данные по формам статистической налоговой отчётности Федеральной налоговой службы РФ // Официальный сайт ФНС России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and _analytics/forms/, режим доступа: свободный (дата обращения: 23.10.2022).
2. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL: https://fedresurs.ru, режим доступа: свободный (дата обращения: 23.10.2022).
3. О естественных монополиях: Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://base.garant.ru/10104442/, режим доступа: свободный (дата обращения: 23.10.2022).
4. Основные показатели деятельности естественных монополий // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/, режим доступа: свободный (дата обращения: 23.10.2022).
5. Реестр субъектов естественных монополий // Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. URL: http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html, режим доступа: свободный (дата обращения: 23.10.2022).

Кузьменко Н. В.
студентка 5 курса
Научный руководитель: ***Сысова Е. Л.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Опыт внедрения функционально-деятельностной модели социальной защиты населения
Experience in implementing a functional and operational model of social protection

В статье рассматривается функционально-деятельностная модель организационно-методического сопровождения работы учреждения социального обслуживания, ее уровни, цели и задачи. Рассмотрены подходы к понятию и сущности технологий методической деятельности в учреждении. Представлен опыт применения технологии методической работы. Выделены наиболее эффективные формы методического сопровождения деятельности учреждения, а также оптимальные формы, методы и технологии.

The article considers the functional and activity model of organizational and methodological support of the activities of the social service institution, its levels, goals and objectives. Various approaches to the concept and essence of technologies of methodical activity in the institution are considered. The experience of using methodological work technologies has been studied. The most effective forms of methodological support of the institution's activities are highlighted. The search for optimal forms, methods and technologies has been carried out.

Ключевые слова: функционально-деятельностная модель, методическая работа, социальная служба, предоставление социальных услуг, специалист по социальной работе, повышение квалификации специалистов.

Key words: Functional and Operational Model, methodical work, social service, provision of social services, social work specialist, professional development of specialists.

В социальном обслуживании населения в разные периоды применялись различные модели управления. Начиная с 2008 г., в Российской Федерации активно стали внедряться организационно-методические методы функционально-деятельностной модели. Целью внедрения такой модели управления стало повышение продуктивности результатов деятельности организаций, оказывающих социальные услуги населению. Внедрение функционально-деятельностной модели включает два модуля – с одной стороны, технологические инновации организационно-методической системы, с другой – управленские подходы и методы.

Рассмотрим особенности и результаты внедрения функционально-деятельностной модели в практику работы Санкт-Петербургского государственного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения Пушкинского района».

Деятельность Санкт-Петербургского государственного учреждения «Комплексный центр социального обслуживания населения Пушкинского района» (далее по тексту – Центр) направлена на решение жизненно важных вопросов обслуживания социально-незащищенных граждан. Это сфера учитывает и взаимодействует с приоритетными задачами и целями общественной политики, которая направлена на увеличение качества уровня жизни населения, а также улучшение их благосостояния и длительности жизни, помимо всего, она ставит целью формирование здорового и активное поколения. Немаловажную роль играет здесь действенная и эффективная структура методической службы в учреждении.

В настоящее время в структуру учреждения входят 29 отделений, предоставляющих социальные услуги, организационно-методическое отделение, аппарат управления и хозяйственный отдел.

Отработка новых эффективных моделей совершенствования деятельности организационно-методического отделения обуславливается необходимостью поиска оптимальных форм, методов и технологий. В научных исследованиях регулярно поднимается проблема недостаточной базы теоретических основ, необходимых для профессионального становления специалистов социальных служб. Актуальность данной проблемы и имеющееся противоречие меж ду потребностью модернизацией методической работы и недостаточной подготовленностью теоретической базы послужили основанием для рассмотрения различных подходов к понятию и сущности технологий методической деятельности, изучения опыта применения технологий и определения наиболее важным проблем и выделения наиболее эффективных форм методического сопровождения деятельности учреждения [10].

Для достижения эффективных, социально значимых результатов осуществляется деятельность организационно-методического отделения, включающая в себя решение задач, связанных с организацией функционирования структурных подразделений, аналитической работы с информацией, методической помощи специалистам, изучение и продвижене передового опыта социальной работы, а также информационное взаимодействие с населением и планово-отчетная деятельность [3].

Основываясь на нормативно-правовой базе, регламентирующей деятельность в социальной сфере, специалисты отделения через внедрение перспективных социальных технологий, развитие инновационных форм, методов обслуживания осуществляют комплекс мероприятий, направленных на повышение качества социального обслуживания населения и развитие творческого потенциала сотрудников Центра, формирование профессиональной компетенции [1, 2].

В настоящее время структуру подхода управления системой методического сопровождения, нацеленную на развитие, составляют следующие факторы: система обучения специалистов; организация инновационной деятельности; обобщение и распространение опыта работы учреждения.

Широкую практику в системе обучения специалистов получили дистанционные виды обучения (конференции, семинары, онлайн-мероприятия, в том числе вебинары, круглые столы и иные мероприятия). Каждый сотрудник определяют тематику материалов, необходимых для самостоятельного изучения. Основное значение уделяется вопросам реализации современных технологий социального обслуживания, а также рассмотрению стратегических перспектив развития, спроса и предложения в отрасли социального обслуживания.

В рамках знакомства с опытом социального обслуживания в регионах изучаются журналы по социальной работе. Так в 2022 г. шесть специалистов отделения приняли участие в шести вебинарах, двух семинарах, четырех конференциях. Сотрудники регулярно принимают участие в социально-значимых мероприятиях: общегородских субботниках, митингах к памятным датам, государственных праздниках, выступлениях Главы Администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга. Важную роль играет и поддержание коллективом здорового образа жизни, личное и командное участие в спортивных мероприятиях.

С целью освещения деятельности центра осуществляется информационно-просветительская работа через средства массовой информации: статьи и заметки в местных газетах и размещение материалов на сайте учреждения и района.

В части развития инновационной деятельности в 2022 г. в структурных подразделениях (полустационарная форма обслуживания с периодом пребывания до четырех часов) реализуются инновационные технологии «Гарденотерапия», «Эхо души», «Социально-психологическое сопровождение пожилого человека в социальной сети «ВКонтакте», «Музыкальная терапия – как метод сенсорной стимуляции и поддержания невербальной коммуникации в работе с лицами с легкой степенью деменции».

По результатам апробации инноваций установлено, что комплекс проведенных мероприятий дал положительный ожидаемый эффект: восстановление и развитие активного социального субъекта личности, способной к волевым усилиям, трудовой мотивации и саморазвитию, восстановление психофизического здоровья человека и интегрирование его в современное общество, развитие познавательного интереса и творческих способностей; формирование активной жизненной позиции посредством творчества; поддержание когнитивных процессов (памяти, внимания) [7].

Методическая работа в деятельности Центра стала необходимой составляющей и в перспективе это центр инновационных технологий, создания проектов, программ, внедрение которых в практику социальной работы станет двигателем развития данной сферы. В основу усовершенствования методической работы были положены современные разработки организационно-методического характера. Среди них понятия и классификация традиционных, включая коллективные и индивидуальные формы методов социальной работы, так и современные (активные) [5, 6], а также практический опыт в развития наиболее важных направлений социальной политики Санкт-Петербурга, представленный на различных конференциях и форумах. Отметим только один такой значимый канал информации – опыт коллег, представленный в рамках XIX-ой Международной научно-практической конференции по вопросам социальной политики, проведенной Санкт-Петербургским государственным институтом психологии и социальной работы 02-03 июня 2021 г. [4].

Как и многие социальные службы региона, организационно-методическое отделение Центра Пушкинского района испытывает определенные трудности, связанные с текущим политическим моментом и новыми организационно-технологическими требованиям к организации взаимодействия с населением.

Учитывая острую потребность в информировании населения о деятельности центра и уровень компьютерной грамотности населения, одним из решений проблемы информирования стала реализация программы внедрения современных технологий информирования населения через официальную группу – госпаблик в социальной сети «ВКонтакте». Госпаблик был создан 1 февраля 2022 г. За период 10 месяцев, на 1 дек. 2022 г. на группу подписалось 242 участника, из них 80 % – получатели социальных услуг, 15% – сотрудники организаций, 5 % – организации социальной сферы и учреждения культуры. Через соцсети широкие слои населения получили возможность получать оперативную информацию о мероприятиях, изменениях и специфике работы Центра. Анализ комментариев и реакций на публикуемый контент в госпаблике Центра позволяет заключить, что этот канал дает возможность знакомить с функциональными особенностями центра не только граждан пожилого возраста – целевой контингент Центра, но и предпенсионного, что увеличивает вероятность своевременного получения нуждающимися социальных услуг.

С целью оптимизации работы подразделений, оперативного оформления отчетов и формирования пакета документов для обслуживания граждан с 2019 г. внедрен бланк документа «Электронный журнал», который является базой данных и служит основой для автозаполнения заявления о приеме на социальное обслуживание, договора о предоставлении социальных услуг, а также для заполнения пакета документов для повторного заключения договора и направления в Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Центр организации социального обслуживания» (заявление, заключение специалистов, проводивших определение индивидуальной нуждаемости гражданина в социальных услугах в разрезе отдельных социальных услуг).

Приведенные данные и опыт работы Центра позволяют заключить, что функционально-деятельностная модель организации социальной работы является эффективной. Востребованность социальной деятельности, проблемно-ориентированный подход к организации работы, возможность проведения дополнительных исследований в рамках апробирования новых технологий с целью повышения качества услуг – основание для продолжения экспериментальной деятельности и развития благодаря выбору конкретных, значимых для учреждения целей и результатов.

Список литературы

1. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 № 497 "О государственной программе Санкт-Петербурга "Социальная поддержка граждан в Санкт-Петербурге" (с изм. на 1сентября 2022 г).
2. Устав ГБУСОН «КЦСОН Пушкинского района».
3. Положение об организационно-методическом отделении от 26.07.2016.
4. Научные труды Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы: Выпуск 1 / под ред. д-ра экон. наук А. И. Балашова. СПб.: СПбГИПСР, 2021. 217 с.

5. Олейник Е. В., Испулова С. Н. ОРГАНИЗАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ // Гуманитарно-педагогические исследования. 2021. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-metodicheskoy-raboty-v-sotsialnoy-sluzhbe (дата обращения: 02.12.2022).
6. Электронный журнал «Практика социальной работы. Открытый методический ресурс»: сетевое издание. 2019. № 3 / СПБ ГБУ «Городской информационно-методический центр «Семья». URL: http://центрсемья.рф/.
7. Официальный сайт Пушкинского района Санкт-Петербурга. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/terr/reg_pushkin/.

Черникова О. А.
магистрант 2 курса
Научный руководитель: ***Канаева О. А.***
кандидат экономических наук, доцент,
Санкт-Петербургский государственный университет

Повышение корпоративной социальной ответственности металлургических компаний: ключевые факторы и драйверы
Increasing the corporate social responsibility of metallurgical companies: key factors and drivers

В статье проводится анализ корпоративной социальной ответственности металлургических компаний. Выделены ключевые причины повышения КСО металлургических компаний, факторы, обуславливающие важность повышения социальной ответственности компаний металлургической отрасли, а также драйверы, придающие этому процессу в настоящее время ускорение.

The article considers the corporate social responsibility of metallurgical companies. The key reasons for the increase in CSR of metallurgical companies, the factors that determine the importance of increasing the social responsibility of companies in the metallurgical industry and the drivers that currently accelerate this process are highlighted.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), корпоративная социальная деятельность (КСД), устойчивое развитие (УР), корпоративная социальная ответственность металлургических компаний.

Key words: corporate social responsibility, corporate social performance, factors of corporate social responsibility increase, drivers of corporate social responsibility increase, metallurgical companies.

Заинтересованность российских компаний в повышении социальной ответственности стала проявляться в начале 2000-х гг. В настоящее время корпоративная социальная деятельность российских компаний развивается высокими темпами. Среди лидеров – крупные компании энергетической, нефтегазовой и металлургической отраслей. Отражением этого является число нефинансовых отчетов, опубликованных в Национальном Регистре корпоративных нефинансовых отчетов: 27% отчетов, опубликованных за все годы, принадлежит энергетической отрасли, 16 % – металлургической и 11% нефтегазовой. В связи с этим, теоретический и практический интерес представляет выявление причин повышения КСО[1] металлургических компаний, факторов, обуславливающих объективную обусловленность повышения социальной ответственности компаний металлургической отрасли. Социально ответственное ведение бизнеса компаниями металлургического сектора является не просто «данью моде», а адекватным ответом на современные экономические, экологические и социальные вызовы и риски, инструментом стратегического управления и повышения конкурентоспособности компаний и их корпоративной устойчивости.

В целях обоснования повышения социальной ответственности металлургических компаний нами был изучена КСД крупнейших российских компаний металлургической отрасли: ПАО «НЛМК», ПАО

[1] Под которой понимают ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения и интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [1].

«Северсталь», АО «ОМК», АО «Металлоинвест». Это позволило выявить особенности КСД и формирующиеся тенденции. Под КСД мы понимаем деятельность компании, осуществляемую в соответствии с принципами и целями КСО и устойчивого развития в трех сферах: экономической, социальной и экологической.

В качестве ключевых источников информации были использованы нефинансовые отчеты исследуемых металлургических компаний в области КСО и УР, документы металлургических компаний в области КСО и УР, опубликованные в Библиотеке корпоративных практик РСПП.

О.А. Канаева в работе «Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений» отмечает, что повышение КСО компаний обусловлено глобальными изменениями в экономической, социальной и экологической сферах жизнедеятельности общества, во внешней и внутренней среде ведения бизнеса. Исследователь выделяет перечень факторов: масштабы деятельности компании и степень их влияния на окружающую среду, экономику и общество, формирование запроса заинтересованных сторон (ЗС) в отношении повышения социальной ответственности бизнеса, осознание бизнесом возможных выгод от реализации принципов КСО, а также рисков их игнорирования, современные тенденции в сфере потребления и пр. [7].

Проведенный нами анализ позволил обозначить ряд факторов, определяющих объективную обусловленность и высокую значимость повышения социальной ответственности металлургических компаний. Среди них:

1. *Масштаб деятельности компаний и размещение производств.* Большая часть предприятий в российской металлургии – градообразующие, или являются крупнейшими в регионе. На них занята значительная часть населения региона пребывания компании. На ключевых площадках металлургических компаний занято от 20 до 50% населения (занятого) городов присутствия [3, 4, 8, 9]. В связи с этим местное сообщество становится одной из ключевых групп внешних стейкхолдеров компаний, объектом их ответственности и КСД. Выявление запросов ЗС, местного сообщества, реализация соответствующих обязательств перед ними в экономической, социальной, экологической сферах позволяет компаниям сформировать благоприятную внешнюю среду деятельности компании, содействовать достижению целей устойчивого развития региона пребывания компании.

2. *Запросы заинтересованных сторон в отношении повышения социальной ответственности бизнеса и перехода к устойчивому развитию*. Все большее число стейкхолдеров отдают предпочтение компаниям, которые осуществляют свою деятельность ответственно. Так, например, сотрудники все чаще выбирают в качестве места работы компании, которые декларируют свою приверженность принципам КСО и УР, компаниям, обеспечивающим достойные условия руда, безопасность на рабочем месте, организовывающим обучение, создающим систему дополнительного вознаграждения и пр. Потребители также предпочитают покупать товар у социально ответственных компаний, которые решают не только свои бизнес-задачи, но заботятся об окружающей среде, о своих сотрудниках, местных сообществах: по данным исследовательской компании Nielsen, еще в 2019 г. 67% потребителей в России были готовы платить больше за продукцию компаний, которые ответственно относятся к обществу и окружающей среде [6].

3. *Нефинансовые риски.* Деятельность металлургических компаний сопряжена с широким спектром финансовых и нефинансовых рисков, связанных и игнорированием запросов ЗС и принципов КСО и УР. Все компании, явившиеся объектом исследования, рассматривают КСО и КСД в качестве эффективного инструмента снижения этих рисков. Они выделяют следующие виды нефинансовых рисков: **кадровые риски** (утрата ключевых компетенций, нехватка квалифицированных кадров, высокая текучесть кадров); **профессиональные риски** (риски травматизма и профессиональных заболеваний, возникающие ввиду тяжелых и опасных условий труда персонала); **экологические риски** (риски наступления событий, влекущих неблагоприятные последствия для окружающей среды и местных сообществ регионов присутствия); **регуляторные риски** (риски действий со стороны правительств, включая регулирование в сфере торговли, антимонопольного законодательства, экологического законодательства, санкционные режимы, законодательство в области КСО и УР, декарбонизации и пр.); **социальные риски** (риски роста социальной напряженности среди сотрудников и местных сообществ в регионах присутствия в связи с социально-экономической нестабильностью); **репутационные риски** (риски наступления событий, повлекших снижение доверия потребителей и инвесторов).

4. *Высокая интенсивность конкуренции на рынке металлургической продукции.* В настоящее время, по данным крупнейшего в России рейтингового агентства RAEX, на российском рынке металлургической продукции функционируют десять крупных металлургических предприятий [2]. В связи

с этим, перед компаниями встает задача формирования устойчивых, уникальных конкурентных преимуществ, к которым следует отнести нематериальные активы компаний, такие как человеческий, социальный, интеллектуальный, репутационный, клиентский и потребительский капитал. КСО является эффективным инструментом накопления нематериальных активов, и как следствие, роста стоимости компаний; минимизации рисков и расширения возможностей привлечения инвестиций, привлечения и закрепления квалифицированных кадров, установления партнерских отношений с ответственными поставщиками и потребителями, выхода на мировые рынки, повышения корпоративной устойчивости. Однако, исследование показало, что только две компании из выборки, Северсталь и Металлоинвест, осознают важность развития и поддержания нематериальных активов, видят в этом свое конкурентное преимущество [3, 4, 8, 9].

Наряду с факторами, определяющими необходимость повышения КСО компаний, можно назвать и ряд *драйверов,* придающих этому процессу в настоящее время ускорение, подталкивающих компании к активизации КСД и переходу к устойчивому развитию.

1. *Содействие достижению принципов и целей устойчивого развития ООН-2030.* В 2015 г. ООН опубликовала «Повестку дня в области устойчивого развития», которая включала в себя 17 целей устойчивого развития. К **осуществлению вклада в достижении этих целей присоединились не только страны по всему миру, но и компании, в том числе и России,** направив свои усилия на осуществление вклада в ЦУР ООН, выбрав для себя наиболее приоритетные из них;

2. *Инициативы Европейского союза в области декарбонизации экономики, введение трансграничного углеродного налога.* До недавнего времени экспорт металлургической продукции в Европу составлял около 40% [11], в связи с чем возникал риск попадания под воздействие трансграничного углеродного налога, подразумевающего дополнительный сбор за импорт товаров в ЕС, содержащих большой углеродный след – выше устанавливаемых в ЕС норм. Но даже при переориентации экспорта на восточноазиатский рынок, риски для российских металлургических компаний остаются – к 2030 г. китайский трансграничный налог охватит весь экспорт России [11]. Поэтому компании должны разрабатывать программы по декарбонизации, чтобы стать ответственным поставщиком и снизить налоговую нагрузку в будущем.

3. *Расширение практик устойчивого (ответственного) инвестирования. Оценка инвестиционных проектов на основе ESG-факторов.* Ответственное инвестирование предполагает учет существенных рисков, связанных с факторами устойчивого развития при выборе объектов инвестиций и управлении ими [5]. ESG становится особенно важным инструментом для сторонней оценки компаний: инвесторы самым серьезным образом оценивают не только предполагаемый финансовый результат, но и то, как он достигается, какое влияние оказывает деятельность металлургических предприятий на экологию и на жизнь местного населения, включая также оценку соблюдения природоохранных и социальных обязательств (ESG-факторы). Для того, чтобы оставаться инвестиционно привлекательными, компании должны выстраивать рабочий процесс согласно принципам устойчивого развития и стремиться соответствовать критериям ESG.

4. *Формирование устойчивых цепочек поставок,* под которыми понимается управление экологическим, социальным и экономическим воздействием, а также поддержание ответственного подхода к ведению бизнеса на протяжении всего жизненного цикла продукции. Для компаний актуальным стало сотрудничество только с теми поставщиками и подрядчиками, которые демонстрируют приверженность принципам устойчивого развития, которые стремятся продвигать бережное отношение к ресурсам и обеспечивают соблюдение правовых и социальных стандартов на протяжении всего процесса – от производства продукта до его доставки конечному потребителю. Чтобы стать ответственным поставщиком и не потерять клиентов, компании в свою деятельность интегрируют принципы КСО и УР, что послужило мощным толчком к повышению социальной ответственности компаний.

Таким образом, в ходе исследования, был выделен ряд факторов, определяющих важность корпоративной социальной ответственности для металлургических компаний: масштаб деятельности компаний и размещение производств; запросы ЗС в отношении повышения социальной ответственности бизнеса и перехода к устойчивому развитию; нефинансовые риски; высокая интенсивность конкуренции на рынке металлургической продукции.

Кроме того, определены следующие драйверы подталкивающих компании к активизации КСД и переходу к устойчивому развитию: содействие достижению принципов и целей устойчивого развития ООН-2030; инициативы Европейского союза в области декарбонизации экономики, введение трансграничного углеродного налога; расширение практик ответственного инвестирования. Оценка инвестиционных проектов на основе ESG-факторов; формирование устойчивых цепочек поставок.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. URL: https://spbtpp.ru/wp-content/uploads/2015/11/law national standart.pdf (дата обращения: 10.12.2022).
2. 10 крупнейших компаний в черной металлургии из рейтинга RAEX-600 2021 года. URL: https://raex-rr.com/country/RAEX-600/rating_of_steel_companies (дата обращения: 25.10.2022).
3. Годовой отчет 2021 ПАО «НЛМК». URL: https://rspp.ru/upload/uf/48e/mapywcbo0ev2cppdolyqbw1sfpewrdgu/НЛМК%20ИО%202021.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
4. Годовой отчет по устойчивому развитию 2021 АО «ОМК». URL: https://rspp.ru/upload/uf/80b/hd37amxv43g572kbmcv8afd12z2rkyzq/OMK-IO-2021.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
5. Информационное письмо о рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования. URL: https://cbr.ru/statichtml/file/59420/20200715_in_06_28-111.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
6. Исследовательская компания Nielsen. URL: https://www.nielsen.com/ (дата обращения: 10.12.2022).
7. Канаева О. А. Корпоративная социальная политика: теория и практика управленческих решений: моногр. / О. А. Канаева. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. 363 с.
8. Отчет об устойчивом развитии- 2021 АО «Металлоинвест» https://rspp.ru/upload/uf/3d7/v2jvk2os4tsesq2xw4crunp2w3rg4vib/Металлоинвест%20ОУР%202021.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
9. Отчет об устойчивом развитии - 2021 ПАО «Северсталь». https://rspp.ru/upload/uf/342/xusdna88c7m5rz1uue26wilmc8ml526a/ОУР%20Северсталь%202021.pdf (дата обращения: 12.12.2022).
10. Трансграничный углеродный налог ударит по ВВП стран ЕАЭС Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/ecology/green_finance/news/2022/06/16/926972-transgranichnii-uglerodnii-nalog-udarit-po-vvp-stran-ees // (дата обращения: 12.12.2022).

Чистякова А. А.
2 курс
Научный руководитель: ***Шмыглева А. В.***
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры
региональной экономики и менеджмента,
Западный филиал РАНХиГС

«ТЕРРИТОРИЯ ДВ»: проект туристского информационного интернет-портала
«TERRITORIA DV»: a project of a tourist information Internet portal

Для развития внутреннего туризма на Дальнем Востоке предлагается создать современный комфортный для пользователей информационный интернет-портал. С помощью интернет-ресурса туристы смогут выбрать все необходимое для их идеального путешествия на Дальний Восток. Платформа представляет туристам возможность сформировать тур исходя из предпочтений, стоимости, логистических и инфраструктурных возможностей. Интернет-портал «ТЕРРИТОРИЯ ДВ» призван расширить информационное поле и привлечь внимание россиян к Дальнему Востоку. Портал туристической информации Дальнего Востока станет эффективным инструментом рекламы для туристических компаний и региона в целом.

For the development of domestic tourism in the Far East It is proposed to create a modern user-friendly information Internet portal. With the help of the Internet resource, tourists will be able to choose everything they need for their ideal trip to the Far East. The platform provides tourists with the opportunity to create a tour based on preferences, cost, logistics and infrastructure capabilities. The Internet portal "TERRITORY DV" is designed to expand the information field and draw the attention of Russians to the Far East. The portal of tourist information of the Far East will become an effective advertising tool for travel companies and the region as a whole.

Ключевые слова: Дальний Восток, туризм, информационный туристский интернет-портал, развитие регионов, инновации.

Key words: Far East, tourism, information tourist Internet portal, regional development, innovation

В последнее десятилетие заметно выросло количество научных публикаций, рассматривающих перспективы развития внутреннего и въездного туризма, а также туристский потенциал регионов России [1; 2; 6]. Но развитию туризма на Дальнем Востоке уделяется недостаточно внимания [4; 5; 7]. Актуальность проекта обусловлена необходимостью развития внутреннего и въездного туризма на Дальнем Востоке. Дальний Восток имеет большое значение с точки зрения геополитики и обеспечения безопасности страны, а также возможности использования огромного количества сырьевых ресурсов. В то же время, условия жизни населения на Дальнем Востоке несколько хуже, чем в других регионах Российской Федерации, отмечается также инфраструктурная и институциональная недостаточность, препятствующая активному развитию туризма.

Научная новизна работы заключается в исследовании основных точек роста внутреннего и въездного туризма на Дальнем Востоке. Предметное значение работы заключается в возможности использования полученных результатов в практической деятельности в качестве реализованного информационного проекта, направленного на развитие территории Дальнего Востока, на осуществление информационной поддержки как потребителей во всем мире – туристов, так и организаций, оказывающих услуги в сфере туризма.

Цель – разработка проекта информационного портала «ТЕРРИТОРИЯ ДВ», направленного на развитие внутреннего и въездного туризма на Дальнем Востоке. Для достижения цели следует решить следующие задачи:

- исследовать туристический потенциал Дальневосточного региона и систематизировать имеющиеся турпродукты;

- проанализировать существующие информационные интернет-проекты, нацеленные на развитие туризма в Российской Федерации;

- разработать структуру и концепцию туристского портала.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года обеспечивает активизирование спроса и увеличение доступности туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Важной задачей является стимулирование внутреннего туризма и увеличение турпотока в регионах страны за счет смещения акцентов со столичных городов на провинцию. Решению данной проблемы может способствовать формирование управляемых информационных потоков, основанных на применении современных информационных систем и технологий. Расширение представлений туристов, туроператоров и турагентов о потенциальных возможностях регионов приведет к развитию въездного и внутреннего туризма. Одним из способов решения данной задачи является создание специализированных туристских информационных ресурсов. В качестве примеров можно привести Национальный туристический портал [8] и Портал об отдыхе и путешествиях [9]. Положительный опыт в данном направлении имеется в Калининградской области [3].

Проект интернет-портала «ТЕРРИТОРИЯ ДВ» призван расширить информационное поле и привлечь внимание россиян к Дальнему Востоку. Сайт включает 9 основных разделов: «Главная», «Виртуальный ДВ», «Туры», «Билеты», «Бронирование», «Аренда», «Развлечения», «Блог», «Контакты». На страницах интернет-портала можно купить билеты на самолет, забронировать отель, выбрать тур и многое другое. На вкладке «Главное» расположена статья «ТОП-10 причин побывать на Дальнем Востоке». В блоге интернет-портала «ТЕРРИТОРИЯ ДВ» можно найти ответы на классические вопросы: «Что взять с собой?», «Как добраться с аэропорта?» и многое другое. Если же посетитель не может определиться с выбором, то на вкладке «Виртуальные туры» он всегда может более детально познакомиться с каждым регионом.

Интернет-портал «ТЕРРИТОРИЯ ДВ» ориентирован на туристов Российской Федерации и соседних государств, но также может быть интересен инвесторам, турфирмам, а также местным жителям. Иностранные туристы при посещении портала смогут выбрать подходящий для них язык: английский, китайский, корейский, японский.

Интернет-портал будет оснащён интерактивной туристической картой с достопримечательностями, туристической инфраструктурой, зонами отдыха и рекреации Дальнего Востока. Что, в свою очередь, поможет посетителям портала в выборе региона для путешествия.

Портал туристической информации Дальнего Востока станет эффективным инструментом рекламы для туристических компаний, а для туристов - надежным навигатором и гидом по региону. Реализация проекта «ТЕРРИТОРИЯ ДВ» может стать серьезным шагом в развитии туристической отрасли региона, и позволит значительно увеличить туристический поток в регион.

Инновационная составляющая проекта заключается в предоставлении туристам возможности формировать тур исходя из предпочтений, стоимости, логистических и инфраструктурных возможностей, событий. Например, турист планирует посетить Дальний Восток в определенный период и указывает даты поездки на портале. Ему будет предложено выбрать место на основе привязки к событиям, запланированным на данный период. Выбрав место путешествия, турист сможет сформировать остальные составляющие поездки: место проживания, услуги транспорта, питания и т.п. Таким образом, можно составить индивидуальный тур и подобрать оптимальную логистику и цену, исходя из имеющихся возможностей.

Список литературы

1. Бедяева Т.В., Макарова М.Д. Развитие туризма в регионе Байкал // Проблемы современной экономики 2017. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-regione-baykal (дата обращения: 11.10.22).

2. Гусев Е.Г. Факторы развития туризма в Приморском крае // Проблемы современной экономики. 2017 № 4. С. 181-183. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-turizma-v-primorskom-krae (дата обращения 10.10.22).

3. Информационный центр туризма Калининградской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://visit-kaliningrad.ru/ (дата обращения: 17.11.22).

4. Кутарев О.Ю. Потенциал событийного туризма на Дальнем Востоке // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2016. № 6. С.83-86 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-sobytiynogo-turizma-na-dalnem-vostoke (дата обращения: 11.10.22).

5. Лехтянская Л.В., Римская Т.Г. Туризм - одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока // Карельский научный журнал. 2019. Т.8. № 2. С. 126-130. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article /n/turizm-odno-iz-prioritetnyh-napravleniy-ekonomicheskogo-razvitiya-dalnego-vostoka (дата обращения: 12.10.22).

6. Минаев В.А., Сеселкин А.И. Моделирование устойчивого развития туризма в регионах // Вестник университета. 2014. № 21. С. 40–45. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-ustoychivogo-razvitiya-turizma-v-regionah (дата обращения: 12.10.22).

7. Мирошниченко О.В., Царевская Е.А. Международный туризм в южных регионах Дальневосточного федерального округа: современные тенденции и особенности развития // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. 2013. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article /n/mezhdunarodnyy-turizm-v-yuzhnyh-regionah-dalnevostochnogo-federalnogo-okruga-sovremennye-tendentsii-i-osobennosti-razvitiya (дата обращения: 12.10.22).

8. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://russia.travel/ (дата обращения: 17.11.22).

9. Портал об отдыхе и путешествиях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https ://turizm.ru./ (дата обращения: 17.11.22).

10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. Режим доступа:https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/ (дата обращения: 10.10.22).

Соловьёва А. Е.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Данилова С. В.***
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры коммерции и менеджмента,
Нижневартовский государственный университет

Проблемы стратегического менеджмента в системе управления персоналом
Problems of strategic management in the personnel management system

В настоящий момент внимание к разработке стратегии возрастает у многих компаний. Стратегия развития организации является важным аспектом успешного и долгосрочного функционирования в

условиях постоянно меняющихся внешних обстоятельств. Результаты разработанной стратегии будут зависеть от грамотной реализации. Именно поэтому в данном вопросе уделяется особый интерес к стратегическому менеджменту. В данной статье рассмотрены проблемы, с которыми может столкнуться стратегический менеджмент в системе управления персоналом. Недопущение или решение данных проблем будет способствовать успешному проведению стратегического управления и достижению долгосрочных целей компании.

In modern conditions, attention to strategy development is increasing for many companies. An organization's development strategy is an aspect of successful and long-term functioning in a constantly changing external environment. Getting results from the developed strategy depends on how competently it is implemented, which is why special interest is paid to strategic management in this issue. This article discusses the problems that strategic management may face in the personnel management system. The prevention of these problems contributes to the successful implementation of strategic management and the achievement of long-term goals of the company.

Ключевые слова: менеджмент, стратегия, стратегический менеджмент, планирование, управление персоналом.

Key words: management, strategy, strategic management, planning, personnel management.

Стратегическое управление зародилось ещё в 20-х годах прошлого века и уже тогда интуитивно внедрялось в крупных компаниях. В 1965 г. американский ученый Игор Ансофф ввёл научный термин «стратегический менеджмент». Данное понятие позволяло отличать стратегическое управление, которое осуществляется на высшем уровне, от текущего операционного – на уровне отделов и производства [4].

Стратегический менеджмент – это комплекс управленческих решений и действий, ориентированных на достижение глобальной цели и реализацию миссии организации. Главным результатом стратегического менеджмента является реализация стратегии [2, с. 9].

Стратегическое управление предполагает, что целью предприятия является получение конкурентного преимущества путем постоянного усовершенствования производственного процесса и продукта. Поэтому стратегическое управление придает большее значение инновациям в форме изменений продукта, производства и организации и созданию производственных знаний [1].

Стратегическое планирование и управление представляет собой сложный процесс, который не просто реализовать. Можно выделить следующие основные проблемы стратегического менеджмента в системе управления персоналом:

1. Отсутствие стратегии или формальное её существование.
2. Неадаптивная стратегия или недостаточная аналитическая проработка.
3. Стратегия не реализуется или отсутствуют механизмы её реализации.
4. Отсутствие стратегического менеджмента как системы управления.
5. Не отлажен операционный менеджмент.

Рассмотрим каждую проблему более подробно, чтобы понимать, в чём она заключается и как её можно решить.

Прежде всего, проблемой может стать отсутствие какой-либо стратегии в компании. Или же описание стратегии находится на формальном уровне, и она не подготовлена для использования в компании. Это сказывается на развитии компании и корпоративной культуре организации. Когда перед сотрудниками компании стоит стратегическая цель и все работают на её реализацию, каждый сотрудник может почувствовать свою значимость, а компания – двигаться в векторе, который принесёт конкурентное преимущество. Осознав необходимость создания стратегии, компания должна её разработать и привести в действие [6].

Следующей проблемой может стать то, что разработанная стратегия не является гибкой. Рабочая стратегия должна быть адаптивной, она должна уметь преодолевать форс-мажорные ситуации [5]. В противном случае в процессе реализации стратегии управленческий состав в непредвиденных ситуациях не сможет быстро среагировать на сложившиеся обстоятельства. Данная ситуация также может сложиться при неполном стратегическом анализе внешней и внутренней среды. Хорошая стратегия должна основываться на принципах системной динамики и учитывать цикличность развития экономики и общества. Помимо этого, должен проводиться анализ внутреннего потенциала компании, который позволит определить возможности использования имеющихся ресурсов для захвата новых или предполагаемых рыночных возможностей [3]. Таким образом, компания сможет создать гибкую стратегию, быстро реагировать на внешние и внутренние изменения рынка.

Также проблемой может стать то, что компания просто не понимает, как перейти к реализации стратегии. Компании, решившие предыдущие две проблемы и начинающие активно использовать технологии стратегического управления, приходят к тому, что даже хорошо проработанная стратегия не гарантирует её реализации [6]. Статистика сайта «Strategium Space» подтверждает данную проблему. В ней отражено, что только 10% компаний реализуют свои стратегии на 2/3. При этом 36% достигают лишь 50%-67% своих стратегических целей, а 54% компаний не достигают и половины целей [3]. Поэтому существует необходимость выстроить систему развития и выбрать методы, позволяющие реализовывать разработанную стратегию в организации.

Когда разработана стратегия компании и выбраны методы её реализации, необходимо управлять и контролировать данный процесс. Поэтому система управления без стратегического менеджмента будет серьёзной преградой в достижении долгосрочных целей. Безусловно, большинству компаний приходится принимать стратегические решения вне зависимости от того, есть у неё система стратегического менеджмента или нет. Это требование внешней среды. Но важно, чтобы стратегические решения принимались на основе продуманной стратегии, а не в перерыве между решением текущих задач. Так как только глубокий анализ и грамотно выстроенный менеджмент способен привести компанию к достижению долгосрочных целей, рекомендуется вводить стратегический менеджмент в систему управления [6].

Последней основной проблемой может стать не отлаженный операционный менеджмент. Предположим, что стратегический план развития разработан чётко, он прозрачен и обеспечен необходимыми ресурсами. Однако описывает план деятельности только компании в целом. Это не даёт представления о том, как должны решаться среднесрочные и текущие задачи в компании. Любая организация является сложной многоуровневой социально-экономической системой. Отсутствие стратегического плана для средних и нижних уровней управления существенно снижает уверенность в его реализации со стороны исполнителей. Исключение из стратегического процесса операционного менеджмента подрывает реализацию стратегии и будущее развитие компании [3]. Поэтому при разработке стратегии необходимо разбить процесс её достижения на крупные и малые задачи, которые будут легко восприниматься всеми сотрудниками компании.

В идеале структура стратегического управления начинается на корпоративном уровне, а далее происходит распространение сферы принятия стратегических решений на более низкие функциональные уровни: производственные участки, маркетинг, финансы, исследования, персонал. В итоге это способствует формированию на предприятии совершенно нового подхода к бизнесу и расширению возможностей выбора для назначения на должности исполнителей, которым также требуются знания в области бизнеса.

Таким образом, компаниям необходимо разработать хорошо проработанную стратегию, выбрать методы её реализации, внедрить стратегический менеджмент в систему управления и поставить чёткие проектные, функциональные, производственные и личные задания, основанные на стратегических намерениях для всех уровней управления. Данные действия помогут предотвратить проблемы стратегического менеджмента и в полной мере реализовать стратегию компании.

Список литературы

1. Данилова С.В. Оценка эффективности управления социальной инфраструктурой ресурсодобывающих предприятий: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Данилова Светлана Витальевна. Тюмень, 2011. 176 с.

2. Крупина Н.Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: учеб. пособие. СПб.: СПбГАУ, 2021. Часть 1. 2021. 137 с.

3. Проблемы стратегического управления. URL: https://strategium.space/lesson/priznaki-strategii/ (08.12.2022).

4. Система стратегического менеджмента. URL: https://finacademy.net/materials/article/sistema-strategicheskogo-menedzhmenta (06.12.2022).

5. Стратегический менеджмент и связанные с ним проблемы. URL: https://systems.education/strategic-management (08.12.2022).

6. Фундаментальные проблемы стратегического управления. https://blog.iteam.ru/fundamentalnye-problemy-strategicheskogo-upravleniya/ (08.12.2022).

Перевезенцева А. А., Шпак Н. Н.
4 курс
Научный руководитель: ***Черненко Э. М.***
кандидат экономических наук,
РЭУ им. Г. В. Плеханова, Краснодарский филиал

Управление затратами в компании
Cost management in the company

В статье рассмотрена теоретическая база исследования, определена актуальность темы, изучены задачи, принципы и проблемы управления затратами на предприятии и пути их решения. Дополнительно, раскрыта суть методов учета затрат: нормативный, попроцессный, попередельный и позаказный методы. В заключении были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

The article examines the theoretical basis of the research, highlights the relevance of the topic, examines the tasks, principles and problems of cost management at the enterprise and ways to solve them. Additionally, the essence of cost accounting methods is disclosed: normative, process-based, peredelny and order-based methods. In conclusion, conclusions were drawn and the results of the study were summed up.

Ключевые слова: эффективность, оптимизация, себестоимость, отклонение, производство.

Key words: efficiency, optimization, cost, deviation, production.

Успешная деятельность любого предприятия связана с уровнем его конкурентоспособности. Этот показатель зависит от объема затрат, себестоимости и качества товара. Далее рассмотрим основные термины.

Управление затратами представляет собой процесс целенаправленного формирования расходов по их видам и местам возникновения в совокупности с постоянным контролем и корректировкой в зависимости от вида деятельности. Повышение эффективности данного показателя крайне важно, так как от суммы затрат зависит себестоимость продукции, а следовательно, и прибыль компании.

Актуальность темы – изучение процесса формирования и управления расходами с целью оптимизации производственной деятельности путем снижения постоянных и переменных затрат.

Функционирование данного экономического механизма решает следующие задачи:

1. Определение расходов по основным функциям управления.
2. Выявление роли управления затратами как фактора роста экономических результатов деятельности.
3. Формирование себестоимости выпускаемой продукции.
4. Выбор способа нормирования затрат.
5. Поиск резервов для снижения расходов на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях компании [3, с. 222].

Основные принципы управления затратами в компании сформированы при помощи практического опыта и представлены далее:

1. Системный подход к управлению затратами.
2. Единство методов, используемых на различных уровнях управления.
3. Распределение расходов на всех этапах жизненного цикла изделия.
4. Широкое внедрение эффективных методов снижения затрат.
5. Сочетание процесса оптимизации расходов в совокупности с поддержанием высокого качества продукции [4, с. 363].

Рассмотренные принципы управления затратами в компании соблюдаются при использовании следующих методов учета издержек:

1. Нормативный метод чаще всего применяется при массовом или серийном производстве разнообразных видов продукции, которая состоит из множества деталей или частей. Цель метода – установление действующих норм основных затрат и смет расходов на обслуживание производства и управления. На все виды выпускаемых изделий при использовании нормативного метода разрабатывается калькуляция нормативной себестоимости. Фактическая себестоимость за отчетный период рассчитывается суммированием нормативной себестоимости и выявленных отклонений.
2. Второй метод – попроцессный. Он предполагает учет затрат и калькулирование в целом по производству, исключая калькулирование себестоимости на каждом этапе производства. Прямые и косвенные расходы в данном случае учитываются на весь выпуск изделий.

3. Следующий метод – попередельный. Учет затрат при использовании метода производится по цехам и статьям расходов. Объектом калькулирования могут выступать как отдельные виды, так и группы продукции, объединенные по признаку однородности сырья и материалов, сложности производства и обработки.

4. Последним используемым методом является позаказный. Его суть – учет затрат в мелкосерийном производстве, а так же при выполнении экспериментальных или ремонтных работ. Расчеты производятся путем деления суммы затрат на количество изготовленных изделий по заключенному договору [1, с. 203].

После изучения задач, принципов и методов в сфере управления затратами необходимо выделить существующие проблемы.

Первой проблемой является большое многообразие различных видов расходов, требующих дополнительного изучения их классификационных особенностей для дальнейшего структурирования с целью оптимизации управленческого учета.

Второй проблемой выступает сложность точного измерения состава затрат. Это оказывает существенное влияние на осуществление учетных операций.

Третья проблема связана с неоднозначным влиянием расходов на экономические показатели компании в целом, т.е. именно от используемой системы учета зависит, в каком отчетном периоде затратная статья повлияет на величину бухгалтерской прибыли.

Четвертая проблема – несовершенство учета затрат. Другими словами, анализ показателей себестоимости производится путем сопоставления плановых и фактических показателей по статьям затрат с дальнейшим расчетом их отклонения. Касательно изучения причин этих отклонений, то их, как правило, мало кто исследует или сводит к укрупненным показателям, которые не дают возможности конкретно выявить место и причину возникновения этих отклонений [5, с. 472].

На основе выявления данных проблем, авторами были предложены следующие пути решения:

1. Создание на предприятии в рамках службы контроллинга отдела по управлению затратами, целью которого будет являться осуществление аналитических исследований и составление отчета, включающего в себя изучение изменений по каждой статье расходов. Персонал данного отдела должен состоять не только из экономистов, но и из прочих специалистов с целью объединения их работы и получения всестороннего анализа затрат.

2. Реформирование конкурентной стратегии. Например, одним из самых эффективных методов выступает применение стратегии лидерства по издержкам, которая включает в себя планирование затрат, использование способов гибкого бюджетирования и более глубокое понимание принципов формирования себестоимости.

3. Внедрение в организацию нормативного метода контроля расходов. Применение установленного порядка способствует контролю затрат в разрезе центров расходов и центров ответственности путем детализации получаемой информации. В случае ежедневного учета отклонений повышается возможность проведения аналитических операций, которые могут предупредить возникающие риски, выявить причины их возникновения и вовремя принять стабилизирующие меры [2, с. 448].

4. Разработка финансового плана, который будет состоять как из долгосрочного, так и из краткосрочного периода. Делается это для того, чтобы оценить уровень возникновения «узких мест», объем затрат и источники их финансирования.

5. Одним из самых эффективных путей решения в современном мире выступает применение инновационных продуктов, способных оптимизировать расходы путем автоматизации и роботизации производства. Например, применение механизмов искусственного интеллекта способствует анализу не только затратной части, но и всей деятельности компании в целом. Подобная система изучает все стороны бизнеса, исследует влияние внешних факторов и на основе полученных данных формирует отчет, который поможет руководителю принять правильное управленческое решение с целью повышения доходности фирмы.

В заключение стоит отметить, что процесс управления затратами в компании – это важная часть оптимизации издержек, влияющих на уровень себестоимости и объем прибыли. Каждый руководитель самостоятельно разрабатывает стратегию развития, которая предполагает использование одного или нескольких методов учет затрат с целью контроля деятельности и анализа возникновения рисков. В современных условиях одним из эффективных методов снижения расходов выступает внедрение инновационных продуктов, которые способны самостоятельно анализировать данные и составлять необходимые отчеты.

Список литературы

1. Бородин А. В. Методы оптимальных решений: учеб. пособие / А.В. Бородин, К.В. Пителинский. М.: ИНФРА-М, 2022. 203 с.
2. Грибов В. Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. 8-е изд., перераб. и доп. М.: КУРС: ИНФРА-М, 2022. 448 с.
3. Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. М.: ИНФРА-М, 2022. 222 с.
4. Нуралиев С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 363 с.
5. Самылин А. И. Корпоративные финансы: учеб. / А.И. Самылин. М.: ИНФРА-М, 2022. 472 с.

Жеребцов А. А., Чевозерова К. А.
студенты
Научный руководитель: ***Шматков Н. Р.***
кандидат физ. мат. наук, доцент,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

Финансовая грамотность в современном мире
Financial literacy in the modern world

Данная статья посвящена описанию и анализу финансовой грамотности в современном мире. В статье проведен анализ исследований НАФИ и сделаны соответствующие выводы о необходимости повышения грамотности населения РФ. Рассмотрена статистика людей, обладающих финансовой грамотностью, по странам. На основе проведенного анализа были разработаны рекомендации для повышения уровня финансовой грамотности среди населения РФ.

This article is a description and analysis of financial literacy in the modern world. The article analyzes the NAFI research and draws the appropriate conclusions in the direction of the need to improve the literacy of the population of the Russian Federation. The statistics of people with financial literacy by country are considered. Based on the analysis, recommendations were developed to improve the level of financial literacy among the population of the Russian Federation.

Ключевые слова: финансовая грамотность, глобализация, НАФИ, экономика, управление личными финансами.

Key words: financial literacy, globalization, NAFI, economics, personal finance management.

Актуальность данной темы обусловлена значимостью финансовой грамотности в современном капиталистическом мире.

Привлечение людей к освоению финансовой грамотности в современном мире является важной задачей, так как благосостояние граждан напрямую связано с их платежеспособностью и в целом влияет на развитие экономики.

Цель данной работы заключается в описании уровня финансовой грамотности людей в современной России.

На данный момент в России широко распространена финансовая безграмотность. Люди не понимают, как работают финансовые рынки. К сожалению, это связано с воспоминаниями об организации «МММ», индексом s&p 500, облигациями федерального займа. Но мало кто задумывается, что финансовая дисциплина – это основа создания капитала. Многие эксперты говорят, что с финансами нужно работать как в спортзале, то есть заниматься регулярно и систематически, только тогда гражданин будет преуспевать и совершенствовать свои знания [1].

Статистические показатели свидетельствуют о следующем. Аналитический центр НАФИ привел данные за последние четыре года, в которых говорится, что финансовая грамотность среди россиян растет. Замеры производятся по Индексу финансовой грамотности в диапазоне от 1 до 21 балла. И по данной системе, на начало 2022 года, индекс составил 12,57 баллов, что выше на 2% с 2018 года. Объясняется это тем, что граждане стали практиковать навыки краткосрочного планирования, ведения семейного бюджета, контроля личных финансов, а также делать сбережения. Кроме того, 61% граждан

обладают средним уровнем финансовой грамотности. Наиболее финансово грамотные граждане – это мужчины и женщины 40–49 лет с высшим образованием, живущие в крупных городах [2].

Тем не менее текущая задолженность у россиян на одну семью по кредитам составляет 197300 рублей. У 41% заемщиков после оплаты всех обязательств по кредитам остается сумма меньше прожиточного минимума. Все это говорит об очень сильной закредитованности населения, иными словами, большая часть сограждан постоянно находится под долговыми обязательствами.

Еще один показатель количества населения, которое активно участвует в своей собственной финансовой жизни, составляет примерно 15%. «Активное участие» означает наличие у граждан накоплений в банках. Если анализировать и суммировать объем инвестиций населения в различные инструменты, то цифра составит примерно 29 триллионов рублей. Из этих 29 триллионов подавляющая часть – свыше 21 триллиона - находится на депозитах коммерческих банков. Это значит, что от общего объема финансовых ресурсов физических лиц 73,7% вложено на депозит. А другая часть средств чаще всего хранится дома на руках у граждан. По экспертной оценке Центрального банка, на руках у населения находится примерно 3.2 триллиона рублей, другая часть средств, около 2 триллионов рублей размещена в негосударственных пенсионных фондах. Объем инвестиций в акции и облигации является достаточно низким – 1.1 и 0.6 триллионов рублей соответственно [3].

Фондом Общественное Мнение для изучения уровня финансовой грамотности населения России было проведено исследование. Результаты следующие:

1. Граждане, понимающие соотношение риск – доходность, – 53%;
2. Граждане, оставляющие запас денег для непредвиденных ситуаций хотя бы на месяц, – 37%;
3. Граждане, сравнивающие условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе финансовой услуги, – 24%;
4. Граждане, знающие о государственной системе страхования вкладов в банках, включая знание о максимальном гарантированном размере страховой выплаты, – 18 %;
5. Граждане, которые правильно называют признаки финансовой пирамиды, – 3%;
6. Граждане, знающие организации, защищающие права потребителей на финансовом рынке, – 42%.

Рассмотрим уровень финансовой грамотности в других странах. Можно обратиться к исследованию Аналитического центра НАФИ, в котором участвовали 18 стран G20. Фокусными точками исследования были имеющиеся у человека финансовые знания и установки, а также финансовое поведение. Максимально количество баллов, которое можно было набрать – 21 балл. В пятерке лидеров оказались: Франция, Канада, Китай, Корея, Германия. Последние пять мест занимают: Мексика, Индия, Аргентина, Италия, Саудовская Аравия. Россия находится на девятом месте.

Для повышения уровня финансовой грамотности в России следует предпринять несколько мер. Так как большая часть граждан младше 18 лет проживает в семье, имеющую долговые обязательства, предлагается ввести в школе отдельные дисциплины, или дополнительное время в программу уже имеющихся предметов. Школьники должны обладать финансовой грамотностью хотя бы на базовом уровне, чтобы не стать жертвой обман или собственного незнания. Также следует развивать просветительское направление для взрослых в интернете.

При проведении просветительской деятельности граждане должны усвоить следующие рекомендации:

1. Заработок всегда должен преобладать над тратами;
2. Активы или пассивы, которые растут в цене, нужно приобретать;
3. Не следует покупать то, что падает в цене;
4. На первом месте всегда должны быть базовые потребности;
5. Задумываясь о покупке, необходимо учитывать не только ее цену, но и стоимость ее обслуживания.

Главное приобретение из активов, которое может купить каждый гражданин, – это жилье. Без него сложно строить долгосрочные планы, также отсутствие собственного жилья заведомо увеличивает сумму в подушке безопасности, так как при потере съемного жилья возможно придется арендовать более дорогое. Ремонт производится такой, чтобы квартира в максимальные сроки была реализована. Дорогой ремонт при продаже или сдаче в аренду не будет окупать вложенные средства. В основные траты, кроме жилья, так же стоит включить хорошее образование и здоровье. Покупать машину или туристическую путевку рекомендуется только после трат на основные потребности [4].

Так же нельзя брать кредит или займ на машину, развлечение или технику, только если она не нужна для работы. Сами кредиты нужно брать по очереди, выплата сразу нескольких не рекомендуется. Но при возможности отказаться от кредита, лучше сделать выбор в пользу отказа [5].

Список литературы

1. Кудина М. В. Финансовый менеджмент. Курс лекций / М.В. Кудина. М.: Деловая литература, 2003. 160 с.
2. Леонтьев В. Е. Финансовый менеджмент / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров. М.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. 520 с.
3. Невешкина Е. В. Управление финансово-товарными потоками на предприятиях торговли / Е.В. Невешкина. М.: Дашков и Ко, 2013. 192 с.
4. Остальский А. Краткая история денег / А. Остальский. М.: Амфора, 2010. 272 с.
5. Фетисов В. Д. Финансовый менеджмент физических лиц / В.Д. Фетисов, Т.В. Фетисова. М.: ИЛ, 2009. 168 с.

Алдашева М. Б.
студентка 2 курса, направление Экономика
Научный руководитель: ***Махмудова Г. Р.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономика,
Гулистанский государственный университет, респ. Узбекистан

Экономические потребности и общество
Economic needs and society

В статье рассматривается сущность потребностей, их классификация. Блага характеризуются как экономическое понятие и как средства удовлетворения человеческих потребностей. Приводится иерархия модели А. Маслоу. Он не только создал классификацию потребностей, но и предположил, что у любого человека они имеют определенную иерархию: есть потребности базовые, есть более высокие. Виды и сущность потребностей. По критерию насущности потребностей и иерархичности взаимосвязей между ними различают модели Ф. Герцберга, А. Маслоу, К. Альдерфера. Несмотря на определенные отличия, все три модели выделяют потребности первичные и вторичные. Первичные и вторичные потребности и различия между ними.

The article discusses the essence of needs, their classification. Benefits are characterized as an economic concept and as a means of satisfying human needs. Hierarchy of A.Maslow's model. He not only created a classification of needs, but also suggested that any person has a certain hierarchy: there are basic needs, there are higher ones. Types and essence of needs. According to the criterion of the urgency of needs and the hierarchy of the relationships between them, the models of F. Herzberg, A. Maslow, K. Alderfer are distinguished. Despite certain differences, all three models distinguish primary secondary needs. Primary and secondary needs and their difference between them.

Ключевые слова: Потребность, блага; биологические, социальные, духовные, первичные, вторичные, человек, экономические потребности.

Key words: Need, benefits, biological, social, spiritual, primary, secondary, human, economic needs.

Потребность – это нужда, внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего-либо. Потребность возникла с появлением человечества. Вся история развития общества свидетельствует о том, что будет продолжаться процесс закона возвышения потребностей. Но не стоит путать потребность с желаниями. Потребность – это необходимость для поддержки жизнедеятельности человека и реализация его духовных нужд, а желание – внутреннее стремление к осуществлению чего-либо. Например, у вас есть телефон, но вы хотите порадовать себя и купить новенький Iphone, это уже является не потребностью, а желанием. Как сказано выше, потребность объективно необходима для поддержки жизнедеятельности и развития человека, коллектива, нации, общества в целом и можно сказать, что именно она является внутренним побудителем активности. Потребности людей очень разнообразные, многочисленные и не ограниченные. Потребности можно разделить на следующие группы: биологические, социальные и духовные. Теперь разберёмся, чем они отличаются друг от друга и рассмотрим примеры.

Биологические потребности человека – необходимость для существования любого живого организма. Биологические потребности также бывают: естественные, врожденные, физиологические, органические и природные. Биологические потребности распространяются в нормальных условиях существования, необходимых для жизни человека и продолжения его рода. Не удовлетворение такого

рода потребностей может привести к довольно печальным последствиям. В том числе и смерти человека. К числу биологических потребностей также относятся: воздух, вода, пища, жилье, одежда, сон, отдых, физические движения, тепло и т.д. Удовлетворение любых биологических потребностей служит для жизнедеятельности человека, которая направлена на создание материальных благ. Биологические потребности есть и у животных, но возникает вопрос «Чем же они отличается от наших?» Прежде всего, они отличаются тем, что человек может самостоятельно и целенаправленно создать то, что ему необходимо. Например, выращивать продукты питания, чтобы не голодать, или производить одежду, чтобы не мёрзнуть.

Теперь рассмотрим второй вид потребности. Социальные потребности выражаются в необходимости общения, в наличии социальных связей, привязанностях, заботе об окружающих, совместной деятельности. Социальные потребности – это стремление личности быть частью общества и являться авторитетом. К ним принято относить поддержание ментального здоровья, общение, оказывать и принимать поддержку, чувствовать привязанность и понимать, что мы принадлежим к группе других людей. Под ментальным здоровьем понимается позитивное отношения к жизни. Это состояние благополучия, при котором человек реализует свой собственный потенциал и успешно справляется с обычными жизненными стрессами.

Социальная потребность в то же время связана с духовными потребностями. Это дает нам возможность понять окружающий мир и себя самого. К духовным потребностям можно относить всё, что связано с самореализацией человека. Люди – социальные существа. Люди стремятся создавать новое, учиться, развивать свои возможности. А ещё – тянутся к прекрасному, например, музыке, поэзии и живописи. Также к духовным потребностям относится и вера. Для удовлетворения духовных, культурных и других социальных потребностей также необходимы материальные блага. Для получения знаний нужны школы, вузы, библиотеки. Для обращения к достижениям культуры требуются театры, выставки и т.д.

Указанная классификация является условной, поскольку физиологические, социальные и духовные потребности переплетаются и взаимодействуют между собой, образуя целостную систему. По критерию насущности потребностей и иерархичности взаимосвязей между ними различают модели Ф. Герцберга, А. Маслоу, К. Альдерфера. Несмотря на определенные отличия, все три модели выделяют потребности первичные и вторичные. Модель А. Маслоу разделяет потребности на две категории: Первичные и Вторичные. Первичные потребности включают в себя потребность в воздухе, пище, воде, жилище; после удовлетворения физиологических потребностей появляется потребность в безопасности и защищенности. Вторичные потребности пробуждаются после удовлетворения первичных потребностей. К вторичным потребностям принадлежит любовь и дружеские отношения с окружающими, чувство собственной необходимости, человеческие контакты. В соответствии с этим подходом высшие запросы человека не выйдут на первый план до тех пор, пока не будут удовлетворены насущные потребности. Реализация первичных потребностей порождает желание удовлетворять следующие вторичные потребности, превращающиеся в движущую силу сознательной деятельности. Как мы ранее уже сказали, А. Маслоу разделил потребности на две категории. Но в обществе также есть люди, которые не нуждаются во вторичных потребностях: им достаточно удовлетворения первичных потребностей, таких как сон, еда, жилье и одежда и т.д.

Так, "пирамида потребностей" А. Маслоу иллюстрирует устойчивую иерархию преимуществ, согласно которой каждая следующая группа потребностей определяется и удовлетворяется после реализации потребностей предыдущего уровня. "Человек – это пирамида потребностей с биологическими в основании и духовными на вершине, – писал А. Маслоу. – Причастность к высшим, духовным ценностям странным образом возвышает и тело, и все его потребности. Если направить человека к осознанию всех своих потребностей, к их реализации то очень скоро мы сможем наблюдать расцвет цивилизации нового типа. Человек станет более ответственным за свою судьбу, будет руководствоваться ценностями ума, перестанет быть равнодушным к окружающему его миру, что будет означать приближение к обществу, построенному на духовных ценностях"[1]. Вместе с тем критики "иерархической" классификации потребностей обращают внимание на то, что указанный подход даёт нам понять, что, если направить человека к осознанию всех своих потребностей, он станет более ответственным за свою судьбу.

Понятие «человек» и понятие «потребность» тесно взаимосвязаны друг с другом. Потребность – это человеческий двигатель. Потребность есть свойство всего живого, выражающее первоначальную

[1] URL: https://megaobuchalka.ru/4/27059.html

исходную форму его активного, избирательного отношения к условиям внешней среды. В качестве примера можно привести роман английского писателя Даниэля Дефо “Робинзон Крузо”. Первейшей заботой для Робинзона становится устройство надежного, безопасного жилья, с видом на море, ведь только оттуда можно ожидать спасения.

Ожидания спасения, он постепенно начинает привыкать к окружающему миру. Робинзон Крузо годами ни с кем не разговаривал и занимался домашним хозяйством. Проходит двадцать четыре года нахождения главного героя на острове. И герой замечает, что недалеко от острова потерпел крушение неизвестный корабль. Робинзон Крузо находит себе нового друга, называет его Пятницей, так как в этот день он и был спасен. Теперь главный герой шьет одежду и учит Пятницу, благодаря этому Крузо чувствует себя не таким одиноким и несчастным. Без социальной потребности человек может существовать, но в тотальном одиночестве может уподобиться животному.

Человек, прежде всего, биологическое существо, поэтому его биологические потребности первичны. Без их удовлетворения человеческая жизнь невозможна в любом ее проявлении. Без пищи и воды жизнь человека угасает в течение нескольких дней. Но и удовлетворение социальных потребностей имеет значение не меньше, чем реализация базовых биологических.

В заключение можно сказать, что невозможно составить полный список потребностей человека. Удовлетворение потребности на базовом уровне предполагает формирование остальных. Все живые существа имеют базовые потребности, но только человек нуждается в реализации высших социальных потребностей.

Список литературы

1. Ананьев Б. Г. А64 Человек как предмет познания. СПб.: Питер, 2001.
2. Носова С.С. Экономическая теория. М.: КНОРУС, 2016.
3. Базылев Н.И., Гурко С.П., Базылева М.Н. Экономическая теория: Учебник для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. М.: «Книжный Дом», 2005.
4. Гришина Л. В., Долинина Л. Я. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. Издательство: Юрайт-Издат, 2012.
5. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы, эмоции / А.Н. Леонтьев. М., 1971.
6. Психология мотивации и эмоций. Хрестоматия по психологии / под ред. Ю.Б. Гипенрейтер и М.В. Фаликман. М.: Издательство АСТ, 2009.
7. URL: https://novateurpublication.org/index.php/np/article/view/36

Валеев Р. Р., Никифорова О. А.
студенты 2 курса
Научный руководитель: ***Сергеев Н. А.***
Казанский национальный исследовательский
технический университет имени А. Н. Туполева-КАИ

Отражение цифровых технологий в сфере экономики
Reflection of digital technologies in the sphere of economy

В настоящее время развитие интернета и информационных ресурсов открывают большое пространство для изучения различных материалов и нахождения любого вида информации. Общедоступность и разветвленность данных позволяет находиться в постоянной осведомленности и воспринимать большое количество материала. Благодаря минимальному барьеру каждый может быть не только потребителем, но и автором личного сайта или интернет-канала. Использование интернет-ресурсов позволяет развивать понимание основ предпринимательской деятельности, изучать исторические закономерности внутренней и внешней политики государства, а также всегда быть в курсе текущих изменений в сфере экономики. В России выделяется ряд местных организаций, которые уже успели завоевать доверие граждан и занять лидирующие позиции на рынке СМИ.

Currently, the development of the Internet and information resources open up a large space for studying various materials and finding any kind of information. The public availability and extensiveness of the data allows you to be in constant awareness and consume a large amount of material. Thanks to the minimum barrier, everyone can be not only a consumer, but also the author of a personal website or Internet channel. The use of Internet resources allows you to develop an understanding of the basics of entrepreneurial activity,

to study the historical patterns of the domestic foreign policy of the state, and also to always be in close relationship with current changes in the economy. In Russia, there are a number of local organizations that have already managed to win the trust of citizens and take a leading position in the media market.

Ключевые слова: аналитика, интернет-платформы, тенденции развития, цифровые технологии, экономика.

Key words: analytics, Internet platforms, development trends, digital technologies, economy.

В современном мире наблюдается увеличение роли информационных систем в жизни людей. В настоящий момент человек может узнать новости из разных точек планеты, даже не выходя из дома, благодаря интернету. Все сферы жизнедеятельности людей так же находят своё отражение во Всемирной паутине. Одной из них является экономическая система. С помощью электронных ресурсов каждый человек может изучить новости в области экономики, а также получить необходимые для него более глубокие знания. Существует множество новостных сайтов, некоторые предназначены только для экономических обзоров или эксклюзивной экономической информации для читателей. Другие ресурсы в основном освещают экономические новости со всей страны и со всего мира, чтобы каждый мог ознакомиться с ними. Читатели также могут получить достоверную информацию о национальных и международных рынках [5].

Интернет стал отличным источником экономических новостей. Сотни сайтов, которые наполнены различными финансовыми новостями со всего мира, можно встретить повсеместно [5]. Для получения такой информации можно пользоваться различными источниками. Самыми популярными в данной сфере являются: «РБК», «РИА Новости», «ТАСС», «Коммерсантъ». Их преимущество заключается в доступности изложения фактов, а также в том, что каждый человек имеет возможность ознакомиться с этими платформами. Данные ресурсы нацелены на широкий спектр потребителей, поэтому большинство из них излагают информацию на понятном для каждого человека языке. Такой подход позволяет усилить позицию общедоступности ресурса.

Одним из наиболее известных интернет-ресурсов, который вещает об экономической обстановке и разбирает текущие вопросы хозяйства, является «РБК» [6]. Преимущественно рассматриваются вопросы развития России в различных областях жизнедеятельности граждан. Однако основу данного ресурса составляет именно анализ большого количества секторов экономики. Интересные мнения экспертов, бизнес аналитика и прочее на простом и понятном читателю языке позволяют понять и проанализировать информацию. Сильными сторонами данной платформы являются понятность, краткость, достоверность, объективность оценок и интересное изложение мыслей. Широкий диапазон информации не позволяет читателю быстро найти конкретные сведения, но достаточно результативным будет разбор путем анализа нескольких статей источника.

Человек, решивший изучать экономику, развивает навык аналитического мышления. Это помогает лучше понимать структуру сложных рынков, приобретать навыки для решения поставленных проблем, а также проще и эффективней достигать успеха в профессиональном мире [6]. Поэтому для более глубокого погружения в саму систему экономики и изучения её структуры и элементов, он может воспользоваться, например, таким ресурсом, как «EREPORT.RU» [1]. На данном портале собраны актуальные статьи, представлены статистические показатели, проведен обзор на интересующие читателей темы, приложены также справочные материалы для подробного ознакомления в виде полного комплекса информации по одной тематике. Все это помогает структурированно изучать материал и разбирать его на примерах из общественной жизни, из чего следует понимание складывающейся ситуации в экономике и состояние всего государства в целом.

Таким образом, данные платформы представляют собой систему онлайн изучения хозяйственной жизни различных государств, помогают человеку ориентироваться и анализировать мировую обстановку, развивать эрудицию во многих отраслях. Цифровизация задаёт новые направления развития, приводящие к переходу на различного типа интернет-ресурсы, являющиеся доступными и удобными в использовании для современного общества.

Благодаря информационным технологиям, внедряющимся в настоящее время во все сферы жизнедеятельности людей, расширяются возможности познания и изучения устройства всего мира в целом. Появление таких ресурсов способствует созданию инновационного подхода к изучению экономической науки, который отражает всеобщий прогресс технологий 21 века.

Список литературы

1. EREPORT.RU. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ereport.ru (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
2. Forbes.ru. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
3. Для чего нужны знания об экономике. [Электронный ресурс]. URL: https://union-z.ru/articles/dlya-chego-nuzhny-znaniya-ob-ekonomike.htmlhttps://union-z.ru/articles/dlya-chego-nuzhny-znaniya-ob-ekonomike.html (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
4. Коммерсантъ. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru (дата обращения: 01.10.2022). Режим доступа: свободный.
5. Почему так важно следить за экономическими новостями? [Электронный ресурс]. URL: https://compuzilla.ru/pochemu-tak-vazhno-sledit-za-ekonomicheskimi-novostyami/ (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
6. РБК. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://rt.rbc.ru (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
7. РИА Новости. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.
8. ТАСС. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru (дата обращения: 12.12.2022). Режим доступа: свободный.

Гибадулин Т. Р., Плотников А. И.
студенты 3 курса
Научный руководитель: ***Сысова Е. Л.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Влияние крупных спортивных событий на инвестиционную привлекательность и экономические показатели стран-организаторов
The impact of major sporting events on the investment attractiveness and economic performance of the host countries

Цель исследования – проанализировать эффективность влияния крупных спортивных мероприятий на экономику страны организатора. Авторами статьи взяты и изучены два примера – чемпионата мира по футболу 2018 г. и олимпиады в Сочи 2014 г. В статье исследуются их расходы, разделенные по различным категориям, экономическая эффективность данных капиталовложений, а также влияние данных событий на туризм страны и другие экономические показатели. Научная новизна исследования заключается в составлении рекомендательных выводов на основе проанализированной информации. Данная статья может быть полезна государственным и муниципальным служащим, спортивным менеджерам и работникам сферы туризма.

The purpose of the study is to analyze the effectiveness of the impact of major sporting events on the economy of the host country. The authors of the article took and studied two examples - the championship the 2018 World Cup and the 2014 Sochi Olympics. The article examines their spending divided by various categories, the economic efficiency of these investments, as well as the impact of these events on the country's tourism and other economic indicators. Scientific novelty of the research consists in drawing up recommendatory conclusions based on the analyzed information. This article may be useful to state and municipal employees, sports managers and tourism workers.

Ключевые слова: экономика, туризм, спорт, олимпиада в Сочи, чемпионат мира по футболу 2018 г.

Key words: economics, tourism, sports, Sochi Olympics, 2018 FIFA World Cup.

Одна из основных целей любого государства – создание эффективной и стабильной экономической системы. Для этого необходимо ее развитие, диверсифицированное по различным направлениям. Проведение крупных спортивных мероприятий выступает методом развития прежде всего туризма

страны-организатора и некоторых других отраслей, повышая инвестиционную привлекательность государства для международного капитала.

Чемпионат мира по футболу в Катаре, проходящий в 2022 г., побил рекорд затрат на организацию – 220 млрд долларов в абсолютном значении и 112.82% от ВВП в относительном значении, при прошлом рекорде в 15 млрд долларов и 0,61% от ВВП при подготовке и проведении чемпионата в Бразилии в 2014 г. Этот прецедент побудил авторов к исследованию вопроса об эффективности вложений больших средств в крупные спортивные мероприятия, такие как олимпиада, чемпионаты мира по футболу, хоккею и т.п.

Для анализа рассмотрим, как прямые доходы страны-организатора, которые отражаются в продаже телевизионных прав, доходов от туристской деятельности во время проведения мероприятия, повышения деловой активности, так и непрямые: рекламный эффект (потенциальный будущий туристический интерес, возможные капитальные вложения других стран и предприятий в развитие бизнеса на территории страны-организатора), будущие доходы от строительства инфраструктуры, необходимой для проведения турнира. Также, необходимо учитывать и будущие риски страны, связанные с возможным неэффективным расходованием бюджета, закладываемом на мероприятие, неэффективным использованием земли, строительством ненужных в будущем объектов.

В рамках данной статьи представим данные по двум крупным спортивным мероприятиям – чемпионату мира по футболу 2018 г. и Олимпиаде в Сочи 2014 г.

Рассматривая чемпионат мира по футболу 2018 г., в первую очередь, стоит отметить рекордные объемы инвестиций на тот момент – Российская Федерация потратила на подготовку проведения чемпионата мира более 680 миллиардов рублей, что приравнивается к 11,6 млрд долларов по среднему обменному курсу за 2013-2018 гг. В 2012 г. утвердили итоговый список городов для проведения спортивных мероприятий – это 11 городов, которые были разделены на пять кластеров по территориальному признаку, что позволило туристам подробно изучить все культурные особенности различных регионов страны.

Согласно первоначальной оценке, расходы на проведение данного турнира должны были составить 664 млрд рублей, однако финальные расходы составили 683 млрд рублей (по оценке организационного комитета). Также, изменилась и предполагаемая структура расходов субъектов. Изначальная структура расходов предполагала 51% инвестиций из федерального бюджета, 15% из бюджетов субъектов РФ и 34% от юридических лиц. Согласно финальной смете, 71% расходов понес федеральный бюджет.

Говоря об экономической эффективности данного спортивного события, стоит разделить доходы Российской Федерации на две группы: прямые и непрямые. Опираясь на высказывания официальных представителей правительства, сферы туризма и премьер-министра Д.А. Медведева и подсчеты экономистов, суммарный эффект от проведения турнира за 2013-2018 гг. (с момента начала строительства инфраструктуры) составили 867 миллиардов рублей, что почти на 200 млрд превышает расходы и составляет 1% от годового ВВП. Более половины данного эффекта пришлось на 2017-2018 гг. Непрямые доходы, в виде будущего туристического эффекта, должны были приносить в бюджет от 150 до 200 млрд рублей ежегодно на протяжении пяти лет, однако, из-за ковидных ограничений и геополитических событий данный эффект сократился в разы. Но, несмотря на данный негативный эффект, чемпионат мира стал одним из примеров экономически эффективного турнира, который принес стране-организатору прибыль.

Перейдем к другому объекту исследования – к Олимпиаде в Сочи, проведенной в 2014 г.

Первые сообщения о том, что Зимняя Олимпиада будет проходить в Сочи, появились в 2007 г. С этого времени бурно шли обсуждения о необходимости задействовать горную территорию, так как на побережье по климатическим условиям снега нет. Это требовало разработку инфраструктурных проектов и серьезных вложений. Планы по созданию спортивной инфраструктуры для олимпиады совпали с интересами частных инвесторов, рассматривающих задолго до планов проведения олимпиады в Сочи, строительство небольшой, горнолыжного комплекса с несколькими подъемниками и отелями в районе местечка Роза Хутор (Красная Поляна). Таким образом, интересы государства и бизнеса совпали и сделали возможным объединение усилий по подготовке спортивной инфраструктуре.

Приведем обобщённые данные по расчету стоимости Олимпийских игр – это расходы на мероприятия по проведению непосредственно Игр и стоимость строительства спортивных объектов: стадионов, офисных комплексов, медиацентров, «олимпийской деревни».

По предварительным данным Правительства Российской Федерации бюджетные расходы на проведение олимпиады на конец 2013 г. должны были составить 99 млрд руб. (порядка $3 млрд), расходы частных инвесторов – 114 млрд руб. ($3,5 млрд). Итоговая цифра ($6,5 млрд), по словам Дмитрия Козака, на тот момент вице-премьера: «… сопоставима по методике расчетов и структуре затрат с другой зимней олимпиадой – Олимпиадой 2010 г. в Ванкувере». Затраты на организацию и проведение олимпиады в Ванкувере, согласно отчетам PwC, составили порядка $1,85 млрд. Как видим, расходы на Олимпиаду в Сочи стали значительно выше.

Рассмотрим, на что, конкретно, были затрачены средства при подготовке и проведению Олимпиады 2014 г. в Сочи.

Итак, основные затраты были связаны со следующими группами затрат:

- строительство олимпийских объектов – это 11 спортивных объектов общей вместимостью 200 тысяч зрительских мест: стадион «Фишт», Ледовый дворец «Айсберг», Большая и Малая ледовые арены для хоккея, конькобежный стадион «Адлер-Арена», биатлонный комплекс «Лаура», санно-бобслейная трасса «Санки», сноуборд-центр и другие – 99 млрд руб. ($1,4 млрд).

- олимпийская деревня – это микрорайон жилых домов (1364 квартир апартаментного типа) для размещения 3 тыс. человек – 45 млрд руб. ($735 млн).

Итого, согласно официальным данным, общие расходы на строительство спортивных сооружений и объектов составили 214 млрд руб. Около половины этой суммы (100 млрд руб.) – бюджетные средства, другая часть – это частные инвестиции.

Затраты на олимпийскую инфраструктуру – это очистные сооружения, дороги, энергетическое переоснащение и пр. составили 1,3 трлн руб. В этой сумме бюджетных средств примерно 1/3 часть (430 млрд руб.). Частные инвестиции составили порядка 900 млрд руб.

Счетная палата отмечает, что «согласно, результатам проверки доходы от проведения составили 85,4 млрд руб., что вдвое больше изначального плана. «Оргкомитет «Сочи-2014» увеличил общую сумму полученных доходов по сравнению с суммой доходов, зафиксированных на стадии заявочного процесса в заявочной книге города-кандидата на проведение Игр, в 2,1 раза, или на 47,6 млрд руб.» [2].

В отчете Счетной палаты отмечается, что увеличение произошло в основном «за счет привлечения большого количества национальных партнеров, сумма поступлений от которых в 3,2 раза, или на 33,6 млрд руб., превышает запланированные объемы» [2]. По словам вице-премьера, на момент проведения Олимпиады в Сочи, Дмитрия Козака: «… от продажи билетов на соревнования и церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр было получено 7,53 миллиардов рублей. Парк посетили два миллиона человек».

Отметим так же, что Международный олимпийский комитет (МОК) выделил на проведение Олимпиады в Сочи порядка $833 млн. Представитель МОК Марк Адамс в феврале 2015 г. заявил, что «прибыль составила $53,15 млн., 20% из которых должны были быть переданы Российскому олимпийскому комитету» [3].

Сопоставляя представленные данные по доходам и расходам Олимпиады в Сочи, очевидно, что с экономической точки зрения это мероприятия убыточно.

Кроме того, по опыту предыдущих олимпиад можно твердо сказать, что такого рода крупные спортивные соревнования не влияют на рост благосостояния граждан региона, где эти мероприятия проводятся, и не способствует росту валового регионального продукта.

Данные двух приведенных примеров спортивных мероприятий отражают абсолютно разные результаты с точки зрения их экономических целей и оценки эффективности. Чемпионат мира по футболу 2018 г. оказался экономически эффективным, в отличие от Олимпиады 2014 г.

Так целесообразно ли вложение крупных средств в масштабные мероприятия типа олимпиады, чемпионатов мира по футболу, хоккею и пр.?

Конкретно в случае с олимпиадой в Сочи, главный акцент с самого начала делался на инфраструктуру. Отстроенные в сжатые сроки трассы, стадионы, парки и прочее – все это остается в распоряжении города и региона. Предположим, что при растущей экономике в условиях стабильности в обозримом будущем, после проведения олимпиады, траты могли бы себя окупить, но не в кризисный, протуберантный период. Олимпиада в Сочи оставила богатое наследство региону, имеющее высокую социальную значимость и влияние на развитие региона в средне- и долгосрочной перспективе.

Подведем итог. Цель проведения крупного спортивного мероприятия в первую очередь – популяризация страны с имиджевой и экономической точек зрения. Благодаря крупному спортивному событию, проведенному на высоком уровне, можно привлечь значительные средства. Кроме того, прямой доход от турнира является уже опосредованной целью страны-организатора мероприятия.

Список литературы

1. Итоговый отчет Оргкомитета о ЧМ-2018 в России. Текст: электронный // РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ Общероссийская общественная организация: [сайт]. URL: https://rfs.ru/news/208313 (дата обращения: 14.12.2022).
2. Отчет. Текст: электронный // Счетная палаты Российской Федерации: [сайт]. URL: https://ach.gov.ru/audit/ (дата обращения: 12.12.2022).
3. Счетная палата подсчитала доходы и расходы Олимпиады в Сочи. Текст: электронный // РБК: [сайт]. URL: https://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371 (дата обращения: 19.12.2022).
4. Журавлёв В. И. Развитие физической культуры и спорта – конституционная обязанность современного Российского государства / В. И. Журавлёв // Вестн. Сарат. гос. юрид. акад. – 2012.
5. Амиров И. М. Особенности юридической ответственности в сфере спорта: к постановке проблемы / И. М. Амиров // Общество и право. 2010. № 4 (31).
6. Вакалова Л. Г. На пути к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм / Л.Г. Вакалова, Е. П. Гетман. Краснодар: КГУФКСТ, 2008.
7. Интернет, официальный сайт – «Сочи 2014. Город – столица предстоящей зимней Олимпиады». Размещено на http:// www.allbest.ru/ Литература.

Иванова Т. С.
бакалавр 2 курса
Научный руководитель: ***Валеева М. В.***
кандидат социологических наук, доцент,
Уральский государственный университет путей сообщения

Организация рабочего процесса в ситуации удаленного формата работы
Workflow organization in a remote work format situation

В условиях прошедшей пандемии формат удаленной работы стал актуальным для работников и работодателей. Но у него так же, как и у офисного вида работы, есть свои недостатки, связанные с организацией рабочего процесса. В данной статье рассмотрены основные проблемы удалённой работы. Представлены рекомендации по самоорганизации и контролю рабочего времени.

In the context of the past pandemic, the format of remote work has become relevant for employees and employers. But also, like the office type of work, there are disadvantages associated with the organization of the workflow. This article discusses the main problems of remote work. Recommendations on self-organization and control of working time are presented.

Ключевые слова: удаленный формат работы, организация рабочего процесса, рабочий процесс, проблемы удаленки, рекомендации по организации.

Key words: remote format of work, organization of the workflow, workflow, problems of remoteness, recommendations for organization.

Во время пандемии COVID-19 большая часть компаний перешла на удалённый формат работы. В соответствии с Трудовым кодексом РФ, дистанционной (удаленной) работой является выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения, вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей связи общего пользования [3]. В свою очередь, под «удаленной занятостью» исследователи Конобевцев Ф. Д., Лаас Н. И., Гурова Е. В., Романова И. А. понимают такую форму занятости, в рамках которой сотрудник и работодатель распределены территориально, но для взаимодействия используют информационно-коммуникационные технологии [2].

Однако переход на удаленный формат работы породил ряд проблем, связанных с тем, что многие компании были не готовы к такой трансформации из-за недостаточного технического оборудования и ведения электронного документооборота. В техническом аспекте организациям нужны были сервера

для удаленного доступа и лицензии на программное обеспечение для их использования, установка новых платформ для реализации удаленной работы. В документообороте компании оказались не готовы перейти на полностью электронные виды заключения договоров, приказов, распоряжений, которые до того были всегда в печатной форме. Как отмечалось экспертами в рамках конференции «DigitalRemoteOffice: цифровые платформы и сервисы для дистанционной работы», одно из основных направлений, на которое необходимо обратить внимание при переводе сотрудников на удаленный режим работы - обеспечение безопасного доступа к ИТ-инфраструктуре [1].

Чтобы избежать такого рода проблем, организациям стоит принять следующие решения:

1. Закупить программы удалённого доступа;
2. Выпустить положение об удалённой работе;
3. Разработать план работ на ближайшее время;
4. Разработать документы об учёте времени;
5. Установить программы для дополнительного осуществления удалённого формата работы.

Сейчас некоторые компании по-прежнему полностью или частично сохраняют данный формат работы, так, например, в современных реалиях сотрудник предлагает работодателю не уйти на больничный, а работать удаленно из дома. Также могут случиться непредвиденные обстоятельства, при которых сотрудник вынужден уйти на дистанционную работу. Современные организации с каждым днем все больше и больше стремятся внедрять удалённым формат, с целью того, чтобы в будущем работа происходила в гибридном формате, то есть совмещение работы в офисе и удалённой работы.

Для того, чтобы работники в будущем беспрепятственно могли уйти на удаленный формат работы, стоит разобраться, как грамотно и целесообразно организовать рабочий процесс сотрудников при таком формате работы, чтобы не повторить ошибки прошлого, совершенные во время пандемии, когда сотрудники «рвались» в офис, рискуя своим здоровьем.

В 2020 году во время пандемии COVID-19 был проведен опрос о плюсах и минусах «дистанционки». Мнения респондентов были изучены сервисом по поиску работы SuperJob. По данным, опубликованным в статье РБК, наибольшее число российских сотрудников, работающих удаленно, расстраивает то, что рабочий день стал ненормированным, зато появилась возможность сократить повседневные расходы.

Был выделен топ-5 недостатков удаленного формата работы, который выглядит следующим образом: [4]

- рабочий день стал ненормированным (37%);
- удаленка вынудила сочетать домашние и рабочие обязанности (31%);
- сложности в коммуникации с коллегами, например, из-за проблем со связью (28%);
- стало меньше возможностей поговорить с коллегами (27%);
- дома больше отвлекающих факторов, таких как дети или домашние животные (26%).

С целью устранения всех этих недостатков нужна грамотно построенная организация рабочего процесса со стороны руководства и самоорганизация самого сотрудника.

Для нейтрализации проблем ненормированного рабочего дня и сочетания домашних и рабочих обязанностей стоит придерживаться следующих рекомендаций, которые помогут вовремя останавливаться, заниматься в нерабочее время своими делами и отдыхать.

Зафиксировать рабочие часы

Главным плюсом удаленной работы является то, что сотрудник сам может корректировать свое рабочее время. Главное — это согласовать его с работодателем и объяснить семье, в какой промежуток времени нужно не беспокоить.

Значимость перерывов

Небольшие перерывы в работе — это очень полезная вещь, во время перерывов восстанавливаются силы и это позволяет продолжать результативно работать. В перерыве можно прогуляться по улице или же сделать небольшую разминку. Самое главное - перерывы должны быть регулярными и по расписанию.

Отслеживание задач и времени работы

Наиболее важным моментом в удаленном формате является то, что сотрудник сам должен фиксировать результаты своей деятельности. При таком формате работы это единственный способ поделиться прогрессом с коллегами и руководителями, потому что контроль за выполнением задач при «удаленке» вести достаточно сложно. Фиксировать свои задачи можно любым способом, начиная от самых простых (записей в бумажный блокнот) до использования специальных программ, например, Google Календарь, Планировщик Microsoft, «Битрикс24», «Яндекс.Трекер» и другие. Также можно ис-

пользовать обычные заметки в своем телефоне, они тоже отлично подойдут для данной функции. Помимо самих задач нужно отслеживать и время, которое на них затрачивается - это можно делать с помощью Toggl, Harvest, Attrack и других приложений.

Отсутствие работы в выходные

Проблема организации работы в удаленном формате заключается в том, что зачастую стирается грань между личной жизнью и работой, соответственно, человек выполняет задания не только в рабочее, но и в личное время, к примеру, в выходные. Однако работа в выходные – это довольно плохая идея. Выходные необходимы для того, чтобы в эти дни можно было отдохнуть от работы, заняться своими делами и провести время с семьей.

Также в удаленном формате работы отмечаются проблемы, которые заключаются в сложности выстраивания процесса коммуникации с коллегами. Конечно, отсутствие живого общения – это определённые неудобства, но при правильной организации процесса можно общаться не менее продуктивно.

Для эффективной коммуникации важно правильно подобрать программы с учетом целей их использования. Например, для текстового общения можно использовать: e-mail; Telegram; WhatsApp; Viber. Если нужно пообщаться по аудио или видео связи можно использовать Discord, Skype, Zoom.

Важно заранее определить, какие приложения будут использоваться для срочных коммуникаций, а какие больше подойдут для запланированных совещаний. Допустим, для обмена документами или для обсуждения несрочных задач можно использовать электронную почту. Мессенджеры отлично подойдут, когда нужно оперативно связаться с коллегой. А вот платформы с поддержкой формата видеоконференций пригодятся при совместном обсуждении проектов.

Нужно прописать для сотрудников инструкции по коммуникациям и уточнить следующие моменты:

– какие приложения обязательны для установки;

– цели использования данного приложения;

– порядок беседы (вопрос-ответ в режиме нон-стоп, планирование повестки, длительность обсуждения).

В организации удаленной работы еще одной большой проблемой является большое количество отвлекающих факторов, таких как дети, домашние животные и др. Для того, чтобы с этим справиться, необходимо придерживаться следующий рекомендаций:

– отделить работу от личной жизни;

– обустроить рабочее место;

– работать не в пижаме или домашней одежде, а надеть одежду более строгого формата;

– установить будильник, по которому будет возможность разделять время работы и отдыха, то есть делать те самые небольшие перерывы;

– отключить уведомления от ненужных для работы приложений;

– попросить «домашних» не отвлекать по мелочам.

Удаленная работа стала одним из самых противоречивых последствий пандемии. Удаленный формат работы имеет как преимущества, так и недостатки. Недостатки вполне можно нейтрализовать, если грамотно организовать весь рабочий процесс. Два года назад люди и организации просто не были готовы к такому резкому переходу, сейчас же многим даже нравится такой формат. Всегда надо помнить, что основа «удалёнки» – это дисциплина и самоконтроль.

Список литературы

1. Бизнес рассказал о проблемах при переходе на "удаленку" / Интернет-портал «Российской газеты». URL: https://rg.ru/2020/05/29/biznes-rasskazal-o-problemah-pri-perehode-na-udalenku.html (дата обращения: 16.12.2022).

2. Конобевцев Ф. Д., Лаас Н. И., Гурова Е. В., Романова И. А. Удаленная работа: технологии и опыт организации // Вестник ГУУ. 2019. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/udalennaya-rabota-tehnologii-i-opyt-organizatsii (дата обращения: 15.12.2022).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2001 № 407-ФЗ (в редакции от 08.12.2020). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим ограниченного доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/ (дата обращения: 15.12.2022).

4. Ярыгин М. Россияне назвали главные плюсы и минусы удаленной работы [Электронный ресурс] // РБК. 2020. 13 декабря. URL: https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/society/13/12/2020/5fd3532f9a79472e98ef1431 (дата обращения: 17.12.2022).

Якимова М. Н.
3 курс
Научный руководитель: ***Хафизова-Осадчий Э. Я.***
старший преподаватель,
Казанский Инновационный университет
имени В. Г. Тимирясова (ИЭУП)

Россия на мировом рынке
Russia on the world market

В данной статье рассматривается положение России в мировой экономике. Проанализированы импорт и экспорт страны за 2022 год. Проведено сравнение с аналогичными показателями 2021 года. Также изучено влияние СВО и введенных санкций на общее экономическое положение страны.

This article examines the position of Russia in the world economy. The country's imports and exports for 2022 are analyzed. A comparison was made with similar indicators in 2021. The impact of ITS and imposed sanctions on the overall economic situation of the country has also been studied.

Ключевые слова: экспорт, импорт, санкции, параллельный импорт.
Key words: export, import, sanctions, parallel import.

На сегодняшний момент наблюдается интенсивный процесс экономического взаимодействия стран-производителей, основной составляющей которого является внешнеторговая деятельность. Элементами внешнеторговой деятельности России, как и других экономических субъектов, являются: экспорт, транзитная торговля (приобретение продукции за рубежом и одновременная его продажа в другую страну), импорт, реэкспорт или реимпорт товаров и другие.

В связи с началом специальной военной операции на Украине, рядом стран были введены ограничения на импорт товаров в Россию. В той или иной степени, данные ограничения коснулись всех видов зарубежной продукции. Для некоторого снижения негативного воздействия на внутреннюю экономику, государством был узаконен параллельный импорт, упрощена процедура ввоза электронных устройств и отменены пошлины на технологическое оборудование, предназначенное для важных инвестиционных проектов [1].

Согласно данным Федеральной Таможенной Службы, экспорт России в январе 2022 г. составил 45,8 млрд долл. США и по сравнению с январем 2021 г. увеличился на 69,9%. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 90,2%, на страны СНГ – 9,8% [2].

Основной составляющей экспорта России в январе 2022 г. выступили топливно-энергетические товары, их удельный вес в товарной структуре экспорта составил 63,5% (в январе 2021 года – 57,2%).

В общем стоимостном объеме экспорта доля металлов и изделий из них в январе 2022 года составила 12% (в январе 2021 года – 10,6%).

Величина экспорта продукции химической промышленности в январе 2022 года составила 7,4% (в январе 2021 года – 6,1%).

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе 2022 года составила 4,8% (в январе 2021 года – 8,5%).

Доля экспорта машин и оборудования в январе 2022 года составила 4,3% (в январе 2021 года – 4,6%).

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе 2022 года составила 2,6% (в январе 2021 года – 3,2%).

Учитывая данные таможенной службы Китайской Народной Республики, можно сделать вывод, что товарооборот Китая и России на июль 2022 г. составил 97,7 млрд долларов, что на 24,4% выше показателей за семь первых месяцев 2021 года, когда грузооборот составил 74,9 млрд долларов. За текущий год Россия заметно увеличила величину поставок в Китай. Основными товарами, которые Россия поставляет в КНР, являются газ, уголь и нефть [3].

За первое полугодие 2022 года Россия увеличила объем поставок Сжиженного Природного Газа в КНР на 28,7% (относительно аналогичного периода 2021 года) – до 2,35 млн тонн. На данный момент РФ занимает четвертое место по величине поставок СПГ в КНР.

Но стоит отметить, что РФ является одним из основных экспортеров в Китай трубопроводного газа. В период с января по июнь 2022 г. было отправлено трубопроводного газа совокупной стоимостью 1,65 млрд. долларов (почти в три раза больше прошлогодних поставок за аналогичный период).

В данных поставках Россия уступила лишь поставкам из Туркмении, стоимость которых составила 4,51 млрд долларов.

Несмотря на то, что вывоз энергоносителей из России в Китай увеличивается, общий объем экспорта газа от года к году сократился. В натуральном выражении экспорт газа в мае и июне 2022 сократился в сравнении с прошлогодними показателями. В мае Россия экспортировала 12 млрд кубических метров газа (-23,6%; май 2021 – 15,7 млрд м3), а в июне – 10,9 млрд м3 (-30,6%; июнь 2021 – 15,7 млрд м3).

Стоит отметить рост России выручки в перерасчете на доллары. В мае 2022 г. выручка РФ составила 16,2 млрд долларов, и увеличилась в пять раз, по сравнению с выручкой за май 2021 года (3,1 млрд долларов). За июнь выручка составила 11,1 млрд долларов: рост в сравнении с июнем прошлого года составил +308% (3,6 млрд долларов).

Также произошли изменения в расчете газа для «недружественных стран». Президент Российской Федерации 23 марта 2022 года объявил о продаже российского газа государствам, входящим в «недружественные», исключительно за российские рубли. В список «недружественных стран» были внесены государства, объявившие санкции против России, в связи с проведением СВО на Украине. А именно – США, страны ЕС, Япония и другие. Было несколько заявлений об аресте выручки за энергоносители от американского посла на специальных счетах. Введенные изменения в оплате помогут снизить риск «заморозки» платежей в «евро» европейскими странами [4].

Согласно данным ФТС, импорт России в январе 2022 года увеличился по сравнению с импортом в январе 2021 года на 38,6% и составил 23,3 млрд долл. США. На долю стран дальнего зарубежья приходилось 91%, на страны СНГ – 9%.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 48,6% (в январе 2021 года – 47,3%).

Стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем 2021 года увеличился на 42,5%, в том числе механического оборудования – на 47,0%, электрического оборудования – на 32,6%, инструментов и аппаратов оптических – на 25,6%. Возрос физический объем импорта легковых автомобилей на 39,2%, грузовых автомобилей – на 47,5%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе 2022 года составил 18,7% (в январе 2021 года – 18,8%).

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе 2022 года составила 11,2% (в январе 2021 года – 13,0%).

Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта в январе 2022 года составил 7,3% (в январе 2021 года – 6,6%).

Удельный вес текстильных изделий и обуви в январе 2022 года составил, как и в январе 2021 года, 6,3%.

Доля импорта топливно-энергетических товаров в январе 2022 года осталась на уровне аналогичного периода 2021 года и составила 0,9%.

Необходимо учитывать и узаконенный параллельный импорт. После разрешения параллельного импорта, Минпромторгом был утвержден список товаров, который состоял из 96 позиций. Среди товаров: бытовая техника (Siemens, Philips, Dyson, Electolux), продукция химической промышленности, соль, сера, зола, руды, грунт, одежда и обувь, автомобили (например, Land Rover, Cadillac, Bentley), двигатели и автозапчасти (Volkswagen, Volvo, Hyundai, Nissan). С 7 августа список товаров, допустимых к ввозу параллельным путем, расширился: в частности, появились бренды запчастей для автомобилей, радиоэлектронной продукции Datsun, Castrol, Alienware, производители фототехники (Canon, Kodak, Olympus), косметические бренды.

По данным Минпромторга, - «на середину августа объем параллельного импорта в денежном выражении составил 6,5 млрд долларов. При этом к декабрю текущего года ожидается достижение показателей отметки в 15 млрд долларов» [5].

Таким образом, торговая политика России оказывает значительное влияние на мировую экономику. Экономика РФ выступает одним из основных производителей и экспортеров товаров мирового спроса, влияет на геополитику. При укреплении цен на нефть российская экономика имеет тенденцию к стабилизации ситуации внутри страны и экономическому росту.

Список литературы

1. Как изменился российский импорт после начала спецоперации на Украине. РИА Новости, 23.05.2022 (ria.ru). Дата обращения: 05.12.2022 г.

2. Федеральная таможенная служба (customs.gov.ru). Статья «ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь 2022 года». Дата обращения: 05.12.2022 г.

3. Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю (delprof.ru). Статья «Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю». Дата обращения: 05.12.2022 г.

4. Путин подписал указ о продаже газа за рубли недружественным странам РБК (rbc.ru). Статья «Путин подписал указ о продаже газа за рубли». Дата обращения: 05.12.2022 г.

5. Объем параллельного импорта достиг $6,5 млрд - Новости – Экономика – Коммерсантъ (kommersant.ru). Статья «Объем параллельного импорта достиг $6,5 млрд». Дата обращения: 05.12.2022 г.

Торопов В. В.
магистрант 3 курса, кафедры Государственное и муниципальное управление
Научный руководитель: ***Афанасьев К. С.***
кандидат философских наук,
доцент кафедры Государственного и муниципального управления,
Ленинградский государственный университет
имени А.С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Внедрение умных электрических счетчиков в систему уличного освещения
Introduction of smart electric meters into the street lighting system

В статье рассматривается актуальная проблема современных «умных» городов при внедрении умных электросчетчиков. Целью статьи является поиск и понимание современных требований к оборудованию, а так же законодательное регулирование вопроса внедрения современных приборов учета электроэнергии в электрохозяйство Муниципального образования.

The article deals with the actual problem of modern "smart" cities, with the introduction of smart electricity meters. The purpose of the article is to search and understand modern requirements for equipment, as well as legislative regulation of the issue of the introduction of modern electricity metering devices in the electric utility of the Municipality.

Ключевые слова: Умный счетчик, Уличное освещение, Умный город.

Key words: Smart meter, Street lighting, Smart city.

Повышение эффективности использования электрической энергии можно достичь на основе модернизации уличного освещения, которая состоит во внедрении автоматизированной системы диспетчерского управления уличным освещением с перспективой последовательного внедрения новых высокоэффективных источников света на базе светодиодов.

Работа системы умных электрических счетчиков обеспечивается в основном за счет использования различных энергосберегающих устройств. Как правило, требуется установка специальных светильников. Светильники в свою очередь должны быть освещены датчиками. Без подключения в сеть автоматизированного регулирования, качественной работы и функционирования не выйдет. Благодаря различным инструментам управления умной системой освещения энергозатраты можно сводить к минимуму. Это достигается благодаря программированию системы на выполнение определенных функций. К примеру, светильники в парке могут включаться только тогда, когда в зоне их расположения появляется движущийся объект. И наоборот, когда в парке или на улицах нет людей, яркость освещения сводится к минимуму. Таким образом, эффект от внедрения умных электрических счетчиков в настоящее время является недостаточно исследованным, что и обусловило актуальность темы исследования.

Целью исследования является проведение анализа с точки зрения теории и практики, в том числе законодательной, внедрения умных электрических счетчиков в отдельных городах государства.

Для определения характеристик умных электрических счетчиков целесообразно рассмотреть требования, предъявляемые к современным системам уличного освещения населенных пунктов:

– обеспечение уровня нормируемой освещённости;

– применение систем и оборудования для оперативного мониторинга и управления системой уличного освещения;

– простота обслуживания и долгий срок эксплуатации;

– возможность расширения сети уличного освещения населённого пункта без значительных затрат на реконструкцию (согласно планам перспективного развития населенных пунктов и районов).

Данные требования должны осуществляться с минимальными финансовыми затратами и обеспечивать максимальную энергоэффективность системы уличного освещения [1, с. 38].

Умные счётчики способны отследить данные по каждому бытовому устройству и установить определённые правила работы в часы максимальных нагрузок. Интеллектуальные счетчики электроэнергии – так называемые «смарт метры» – позволяют оценивать расход энергии и передавать данные оператору и потребителю по сотовой связи, Wi-Fi и другим беспроводным каналам связи. Счётчики электроэнергии можно запрограммировать на коммуникацию с различной бытовой техникой и управлять ей с учётом различных условий тарификации. Интеллектуальные счётчики позволяют обнаруживать потери энергии в сетях, облегчая, таким образом, поиск и устранение дефектов на линии.

Среди преимуществ установки умного уличного освещения, это то, что благодаря такой системе можно повысить уровень безопасности в общественных местах. Также можно повысить уровень безопасности в тех местах, где наблюдается оживлённое дорожное движение [2, с. 47].

Умный счётчик электроэнергии передаёт информацию в энергоснабжающую организацию своевременно и безошибочно. При этом исключаются проблемы человеческого фактора, то есть исчезает необходимость:

– вспоминать дату снятия показаний;

– записывать цифры;

– звонить в управляющую компанию или передавать данные по сети «Интернет».

Кроме того, умный счётчик электроэнергии может автоматически:

– менять часовой тариф;

– защищать оборудование во время аварий, сигнализируя в диспетчерскую службу;

– информировать об отказе и неисправности в работе квартирного и общедомового прибора учёта;

– передавать информацию о попытках несанкционированного доступа к электрическому счётчику и незаконного подключения;

– показывать собственнику уровень задолженности;

– сохранять полученные сведения [4, с. 182].

Умные счётчики электроэнергии выгоднее использовать в комплекте с другим интеллектуальным оборудованием: умными розетками, светодиодными светильниками, таймерами, системой «Умный дом» и другими. Данные счётчики, в отличие от старых индукционных или электронных счётчиков, дополнительно оборудованы контроллером. Устройством, позволяющим достичь смарт целей в области информированности и управляемости потоками электрической энергии. Эти счётчики устанавливают на опоре воздушной линии электропередач. Счётчики такого типа автоматически передают информацию по зашифрованным каналам в специализированный центр учёта. История показаний и потреблённого количества электроэнергии хранится в архиве прибора и в базе данных центра.

Некоторые подобные приборы оснащены специальными пультами, позволяющими потребителю дистанционно контролировать расход электроэнергии, не выходя из дома и без визуального осмотра самого электросчетчика [3, с. 136].

Рассмотрим вопрос внедрения умных электрических счетчиков в систему энергопользования с точки зрения законодательства.

Нововведения использования данных счётчиков установлены Федеральным законом от 27.12.2018 г. № 522-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учета электрической энергии (мощности) в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон).

Так, Федеральный закон от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» дополнен нормой, устанавливающей термин «интеллектуальная система учёта электрической энергии (мощности)» под которым понимается совокупность функционально объединенных компонентов и устройств, предназначенная для удаленного сбора, обработки, передачи показаний приборов учета электрической энергии, обеспечивающая информационный обмен, хранение показаний приборов учета электрической энергии, удаленное управление ее компонентами, устройствами и приборами учета электрической энергии, не влияющее на результаты измерений, выполняемых приборами учета электрической

энергии, а также предоставление информации о результатах измерений, данных о количестве и иных параметрах электрической энергии в соответствии с правилами предоставления доступа к минимальному набору функций интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности), утвержденными Правительством Российской Федерации [5].

Кроме того, согласно письму Департамента развития электроэнергетики Министерства энергетики Российской Федерации от 17 сентября 2020 г. № ПГ-5780 в соответствии со статьей 1 Федерального закона по всем приборам учета электрической энергии, допускаемым в эксплуатацию для целей коммерческого учета электрической энергии (мощности) на розничных рынках и для оказания коммунальных услуг по электроснабжению после 1 января 2022 года, гарантирующими поставщиками и сетевыми организациями должно быть обеспечено безвозмездное предоставление субъектам электроэнергетики и потребителям электрической энергии (мощности), в отношении которых они обеспечивают коммерческий учет электрической энергии (мощности), минимального набора функций интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности) в порядке, установленном правилами предоставления доступа к минимальному набору функций интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности), с использованием созданных гарантирующими поставщиками и сетевыми организациями интеллектуальных систем учета электрической энергии (мощности).

Таким образом, законодательство не накладывает на граждан каких-либо обязанностей в решении вопроса по замене электрических счётчиков умными приборами. Не надо что-либо приобретать, заказывать проект, нанимать монтажную организацию. Гражданам потребуется только следить за правильностью показаний, заглядывая или в личный кабинет или посматривая на специальное индикаторное устройство и вовремя вносить абонентскую плату.

Законодательное закрепление интеллектуальной системы учёта электрической энергии (мощности) позволит повысить уровень предоставления услуг по обеспечению электроэнергией как населения, так и субъектов предпринимательской деятельности. Кроме того, данные счётчики обеспечат ведение полноценного контроля электроэнергии и решат проблему с освещением улиц, поскольку программа замены старых счетчиков предполагает замену их на новые умные счётчики.

Список литературы

1. Гареев Р.И. Энергосбережение и повышение энергоэффективности в электроэнергетической отрасли. Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. 94 с.

2. Грушников В.А. Инновации в области использования энергии // Компетентность. 2016. № 8. С. 44-51.

3. Ерёмина М.А. Развитие автоматизированных систем коммерческого учета энергоресурсов (АСКУЭ) // Молодой ученый. 2015. № 3 (83). С. 135-138.

4. Осика Л.К. Коммерческий и технический учет электрической энергии на оптовом и розничном рынках: теория и практические рекомендации. СПб.: Изд-во Политехника, 2006. 359 с.

5. Федеральный закон от 26 марта 2003 года № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» / Собрание законодательства РФ. 31.03.2003. № 13. Ст. 1177.

Лавринюк Ю. Н.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Хайкин М. М.***
доктор экономических наук, профессор,
Санкт-Петербургский горный университет

Проблемы развития современной экономической теории и подготовки молодых специалистов в Российской Федерации
Problems of development of modern economic theory and training of young specialists in the Russian Federation

Современная экономика – живой организм, изменяющийся под влиянием действия различных факторов развития социума. Тема распределения ограниченных экономических ресурсов для удовлетворения безграничных человеческих потребностей является очень актуальной в условиях сложившейся геополитической ситуации. В данной статье исследованы следующие проблемы современной

экономики: сложность подготовки специалистов экономического профиля; развитие экономики России по опыту западных стран; существование парадоксов теоретического синтеза; неразвитость междисциплинарных связей. Предложен комплекс решений, включающий социально-культурные и экономические изменения, а также морально-нравственную переориентацию студентов в области образования.

The modern economy is a living organism that changes under the influence of various factors of the development of society. The topic of the distribution of limited economic resources to meet unlimited human needs is very relevant in the current geopolitical situation. This article examines the following problems of modern economics: the complexity of training specialists in economic profile; the development of the Russian economy according to the experience of Western countries; the existence of paradoxes of theoretical synthesis; underdevelopment of interdisciplinary relations. A set of solutions is proposed, including socio-cultural and economic changes, as well as moral and moral reorientation of students in the field of education.

Ключевые слова: проблемы современной экономики, гибридная экономика, постиндустриальная экономика, подготовка специалистов, Болонская система.

Key words: problems of modern economy, hybrid economy, post-industrial economy, training of specialists, Bologna system.

В настоящее время мировая экономическая система не нашла идеальной модели экономики, способной удовлетворить потребности населения. В поисках её следует помнить о том, что идеал – некая абстракция и эталон, к которому следует стремиться, но который никогда не будет достигнут. Именно поэтому ориентация данной статьи направлена на поиск реальных экономических решений для хозяйственной практики.

Проблемы современной экономической теории исследованы в работах как отечественных авторов (Багрова Н. А., Баженов Г. А., Мальцев А. А., Кирдина-Чэндлер С. Г., Клейнер Г. Б., Плоткин Б. К., Хайкин М. М.), так и зарубежных учёных - Р. Нельсон, С. Уинтер и др. [1-4, 6,7]

В статье исследованы следующие проблемы современной экономики:

1. Проблемы подготовки выпускников-экономистов в условиях сложившейся гибридной экономики.

2. Недостаточное развитие информационной экономики как самостоятельной дисциплины, отсутствие единой концепции понимания сущности и основных задач информационной экономики. Проблемы развития экономики Российской Федерации по западному типу.

3. Парадоксы теоретического синтеза и необходимость усиления междисциплинарных связей.

Современная экономика Российской Федерации является гибридной экономикой. [6] Гибридность экономики характеризует её высокую стойкость, что отражается на длительном функционировании экономической системы в относительно неизменных параметрах. В современных условиях в экономике могут возникать положительные и негативные ситуации, решение последних зависит от профессиональной подготовки молодых специалистов.

Во-первых, поскольку современная российская экономика является гибридной, то её существование и развитие будет продолжительным. Обучение молодых специалистов позволит легче препятствовать возникновению глубоких кризисных фаз жизненного цикла экономики в перспективе.

Во-вторых, молодые специалисты-экономисты могут привнести новые идеи в развитие экономики России не только со стороны опыта зарубежных стран, но и со стороны совершенствования законодательства, устранения проблем в реальном секторе экономики, создания экономической теории информационного типа.

Именно поэтому необходимо обратить внимание на проблему подготовки специалистов экономического профиля.

I. Проблемы при подготовке специалистов экономистов в условиях сложившейся гибридной экономики.

Несмотря на существующие образовательные программы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации получение экономического образования неравномерно. Это обусловлено различным уровнем преподавания и качеством функционирования университета. Уровень преподавания зависит от двух факторов: готовности студента к новым знаниям и работе и деятельности профессорско-преподавательского состава.

С одной стороны, на подготовку специалиста влияет отношение студента к своему образованию. Многие студенты разочаровываются в профессии, поскольку по окончании обучения они не могут тру-

доустроиться и считают, что эта проблема обусловлена несовершенством системы образования. Зачастую это мнение ошибочно, поскольку сами студенты не проявляли усилий к познанию теоретического материала и освоению практических компетенций.

Необходимо отметить влияние психологического аспекта на развитие личности студента. Многие абитуриенты после сдачи единых государственных экзаменов либо устают и не могут обучаться в университете, либо находятся в постоянной погоне за хорошими оценками, а не за знаниями. В первом случае студенты отказываются от получения высшего образования на несколько лет, либо отчисляются в первые годы обучения. Во втором случае студент постоянно находится в состоянии повышенной тревожности и нервного истощения, что отражается на его продуктивности и на конечном результате, – отсутствии практических навыков, необходимых для работы.

С другой стороны, подготовка специалиста зависит от качества преподавания и функционирования университета в целом, эффективности научно-исследовательской работы. Научно-исследовательская работа должна ориентироваться на реальный сектор экономики. Преподаватели, занимающиеся научно-исследовательской деятельностью, повышают свою квалификацию, а студенты – приобретают практические навыки, требуемые в реальных производственных условиях. В процессе обучения у студента должна формироваться связь с практической деятельностью.

Необходимо затронуть проблему качества преподавания, зависящее от уровня образования преподавателя, его трудового стажа и занимаемой должности, престижности заведения, уровня заработной платы и т.д. В одном университете преподаватели могут по-разному представлять лекционный материал по схожей теме. Качество материала, форма его подачи, взаимодействие со студенческой аудиторией, внешний вид преподавателя и даже атмосфера в аудитории могут влиять на восприятие информации.

В условиях сложившейся геополитической ситуации остаётся открытым вопрос о подготовке экономистов по программам бакалавриата и магистратуры. По мнению автора, Россия будет постепенно отказываться от Болонской системы в сфере образования. Данная тенденция обусловит переориентацию обучения экономистов. В этом случае студенты экономического профиля за увеличенное время обучения смогут приобрести практические навыки и умения, необходимые для работы в компаниях и на предприятиях. Работодатели при прочих равных условиях охотнее берут на работу экономиста, окончившего программу магистратуры, чем экономиста, освоившего программу бакалавриата. Переориентация системы образования на обучение экономистов по программам специалитета позволит эффективнее подготовить студента к реальной практической работе.

II. Недостаточное развитие информационной экономики как самостоятельной дисциплины, отсутствие единой концепции понимания сущности и основных задач информационной экономики. Проблемы развития экономики Российской Федерации по западному типу.

Информационная экономика России характеризуется преобладающей ролью творческого и автоматизированного труда, а также информационных продуктов и технологий [1]. В западных странах информационная экономика ориентирована на развитие компьютерной индустрии, где основная деятельность направлена на сферу развлечения, автоматизацию экономических процессов, отражающих незначительный экономический эффект. Данным примером можно считать сферу занятости населения, в которой согласно концепции перехода к 6-7 технологическому укладу создание рабочих мест направлено на производство информационных ресурсов. Отсюда следует новое понимание информационной экономики как нового этапа перехода к другому укладу общественных отношений.

Отечественная экономика не должна развиваться по опыту стран Запада. Прежде всего, это обусловлено историческими предпосылками развития и функционирования экономики нашего государства. Для примера возьмём экономику США, которая является одной из крупнейших экономик мира по номинальному ВВП, на неё приходится около 20% мирового ВВП. В настоящее время преобладающим сектором экономики является сфера нематериального производства – сфера услуг. В мировом сообществе развитые и развивающиеся страны стремятся к переориентации экономической деятельности в сторону нематериального производства.

Россия обладает большими запасами полезных ископаемых и значительной территорией. Вышеуказанные предпосылки обуславливают активное развитие в стране промышленности и сельского хозяйства. Именно поэтому развитие экономики нашего государства должно быть независимо от опыта западных стран. Для реализации экономического потенциала России необходимо придерживаться современных мировых тенденций, но не переориентировать нашу экономику под идеальные модели других стран.

III. Парадоксы теоретического синтеза и необходимость усиления междисциплинарных связей. Современная экономическая теория заключается в синтезе научных школ и направлений. Их несогласованность препятствует развитию экономической теории. В настоящее время основными парадоксами в области экономической являются [3, 5]:

1. Низкие прогностические возможности неоклассической экономической теории. Многие экономисты не смогли предсказать экономические кризисы. Например, Нефтяной кризис 1973 г., кризис «домкомов», Великий финансовый кризис 2008 г. и др. Невозможность прогнозирования ведёт к возникновению и усугублению экономических кризисов.

2. Избыточная универсальность (абстрактность) предлагаемых неоклассикой моделей описания экономики. Модели не учитывают исторические, социально-культурные, национальные предпосылки, а также наличие и используемость материальных ресурсов в рамках государства.

3. Сохранение классической дихотомии – «вечной дихотомии», поднявшейся при проведении монетарного и реального анализа в макроэкономической теории. Суть парадокса заключается в невозможности разграничения между анализом реальных и денежных процессов, что приводит к нейтрализации денег в долгосрочном периоде.

Развитие современной экономической теории зависит от связи экономики с другими науками. Междисциплинарная связь экономической науки с другими дисциплинами необходима для синтеза теоретических и практических исследований. Усиление этой связи позволяет учитывать психологические особенности человека и оценивать его со стороны иррационального поведения. Выявление парадоксов ведёт к их дальнейшему исследованию и возможности разрешения в долгосрочной перспективе. Развитие междисциплинарных связей позволит анализировать человека со стороны психологии.

Резюмируя вышесказанное, анализ развития экономической теории является сложным и многогранным процессом, требующим глубоких знаний не только в экономике, но и в междисциплинарных науках. Эволюционная экономика, нейроэкономика и эконофизика являются приоритетными темами для дальнейшей исследовательской деятельности. [2]

Для совершенствования образования студентов экономического профиля необходимо повышение заработной платы научных сотрудников и преподавателей университета, организация и координация научно-исследовательской работы в университете, как среди студентов, так и среди его сотрудников. Переориентация студентов на готовность к изучению нового материала и освоение практических навыков, широко требующихся в условиях реальной экономической ситуации. Только синтез работы научного сотрудника и усердие студентов способны повлиять на становление высококвалифицированного специалиста экономического профиля.

Список литературы

1. Багрова Н.А. Развитие информационной экономики России в современных условиях // Сервис в России и за рубежом 2016. № 5. С. 13–19. URL: https://readera.org/140205505 (дата обращения: 21.01.2022).

2. Баженов Г., Мальцев А., Современные гетеродоксальные направления экономической теории в контексте трансформации мейстрима. – Общество и экономика, 1, 2018 г., 17 стр. URL:https://www.inecon.org/docs/2018/Bazhenov_SE_1_2018.pdf (дата обращения: 24.01.2022).

3. Кирдина-Чэндлер С.Г. (2021). Парадоксы синтеза в экономической теории // Terra Economicus 19(3): 37–52. DOI: 10.18522/2073-6606-2021-19-3-37-52. URl: https://te.sfedu.ru/evjur/data/2021/3/kirdina-chendler.pdf (дата обращения: 23.01.2022).

4. Клейнер Г. (2013). Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. № 6. С. 4–28. [Kleiner G. (2013). System economics as a platform for development of modern economic theory // Voprosy Ekonomiki. No. 6. Pp. 4–28. (In Russian).] https://doi.org/10.32609/ 0042-8736-2013-6-4-28.

5. Лавринюк Ю.Н. Проблемы развития современной экономической теории в условиях информационного общества. «Наука и молодежь: новые идеи и решения»: Материалы VIII Международной научно-теоретической конференции студентов и магистрантов. Караганды: ТОО «Кент » LTD типография «Досжан», 2022 г. Т. 2. 390 с.

6. Плоткин Б.К., Хайкин М.М. Введение в современную экономику: учеб. пособие. СПб.: ЛЕМА, 2019. 204 с.

7. Хайкин М.М. Сервисный капитал в контексте человеческого капитала // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 6. С. 7–15 (0,9 п.л.)

Мужжакова Е. А.
3 курс
Научный руководитель: ***Николаева Е. Е.***
доктор экономических наук, доцент,
Ивановский государственный университет

Тенденции и прогнозы российского рынка недвижимости
Trends and forecasts of the Russian real estate market

С введением санкций в нашей стране произошли кардинальные изменения. В связи с неопределенностью среди субъектов рынка недвижимости в данной отрасли экономики наступило затишье – продавцы снимают квартиры с продажи, поскольку не знают, что делать с полученными деньгами, а покупатели не могут решиться на покупку из-за резкого повышения цен и «подорожания» ипотек. По мнению экспертов, в ближайшие месяцы наметится устойчивая тенденция к падению активности покупателей, в связи с чем многие квартиры станут дешевле на четверть. Тогда снижение цен на недвижимость вторичного рынка станет вполне оправдано, поскольку практически 80% из покупок связаны с ипотекой.

With the introduction of sanctions, drastic changes have taken place in our country. Due to the uncertainty among the subjects of the real estate market in this sector of the economy, there has been a lull – buyers are renting apartments from sale because they do not know what to do with the money received, and buyers cannot decide to buy due to a sharp increase in prices and the "rise in price" of mortgages. According to experts, in the coming months there will be a steady trend towards a drop in buyer activity, in connection with which many apartments will become cheaper by a quarter. Then the decline in prices for secondary market real estate will be fully justified, since almost 80% of purchases are related to mortgages.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, ипотека, ключевая ставка, эффект храповика, спрос, предложение.

Key words: real estate, real estate market, mortgage, key rate, ratchet effect, demand, supply.

События последних лет нанесли существенный урон экономике, в частности, значительное влияние оказали на рынок недвижимости. В настоящее время собственники находятся в замешательстве: одни снижают цены, чтобы поскорее избавиться от квартир, другие ждут подходящего часа. Все это сопровождается неуклонным ростом цен на стройматериалы. В среднем, в марте 2022 г. один квадратный метр на вторичном рынке стоил 114,5 тысяч рублей, что на 2,3% выше, чем в феврале этого же года.

На фоне возрастающего спроса на недвижимость, о чем свидетельствует тот факт, что объявления начали просматривать в полтора раза чаще, ЦБ России принял решение повысить ключевую ставку до 20% в целях снижения ажиотажа за счет удорожания ипотек. Спрос на квартиры начинает постепенно падать. Схожая ситуация наблюдалась в 2015 году, когда ключевая ставка была поднята до рекордных 17%. Несмотря на снижение ключевой ставки до 17%, значительно ситуация не изменилась, поскольку ставки коммерческих банков на ипотечное кредитование по-прежнему остаются запредельно высокими.

В Санкт-Петербурге риелторы зафиксировали рекордное снижение спроса на ипотеку на рынке вторичного жилья за март 2022 г. За месяц этот показатель снизился на 70 процентов. Эксперты предполагают, что охлаждение спроса может произойти и на первичном рынке – владельцы ипотечных вторичных квартир могут отказаться от сделок, так как поймут, что продают квартиру дешевле, чем покупали, а вырученной от продажи суммы может не хватить на первый взнос за квартиру в новостройке [4].

По оценкам экспертов, чтобы вернуть спрос на рынок, ставка по кредитам должна быть максимум 14%.

Самый высокий квартальный рост в 2022 г. цен на вторичное жилье отмечен в Твери, Перми и Саратове. Минимальный рост зафиксирован в Сочи и Махачкале. В остальных регионах квартальный рост превысил 2% [4].

По мнению экспертов, в ближайшие месяцы наметится устойчивая тенденция к падению активности покупателей, в связи с чем многие квартиры станут дешевле на четверть. Тогда снижение цен на недвижимость вторичного рынка станет вполне оправдано, поскольку практически 80% из покупок связаны с ипотекой.

На первичном рынке важную роль играют цены на стройматериалы, которые впоследствии отражаются в себестоимости жилья. Из-за введения антироссийских санкций стоимость стройматериалов только за первую неделю марта 2022 г. повысилась на 1,81%. Кроме того, остро стоит вопрос импортозамещения в данной отрасли. Исследователи считают, что ощутимее всего это отразится на сегменте жилья премиум класса, так как именно там большая часть комплектующих поставляется из-за рубежа. Правительство планирует серьезно взяться за эту проблему и начать жестко контролировать цены на комплектующие посредством работы Минстроя и Минпромторга.

Интерес к жилью в новостройках может подогреть программа льготного кредитования, что может поднять уровень спроса и на вторичном рынке. Независимо от того, что власти также решили пересмотреть ставки и по льготной ипотеке, наибольшая часть ипотек совершается именно в этом сегменте. Какие изменения произошли? Ставки выросли с 7 до 12% годовых, но по трем ипотечным программам – семейной (6%), сельской (3%) и дальневосточной (2%) – остались на прежнем уровне. Также стала выше предельная сумма займа: для Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей до 12 млн руб., а для остальных субъектов России – 6 млн руб. [2]. Большая часть (50–70%) кредитов выдается в рамках программ с господдержкой.

Кроме того, отмечается, что банки в 2022 году могут выдать до 2 трлн руб. на льготную ипотеку [3]. Также Председатель ЦБ РФ отметила, что возобновлена программа по кредитным каникулам. Однако падение реальной заработной платы, неустойчивость курса национальной валюты, риски экономической нестабильности могут внести корректировки в прогнозы аналитиков.

На наш же взгляд, в течение 2022 г. будет наблюдаться снижение спроса на ипотечное кредитование в связи с резким увеличением процентов, а также нестабильностью в социально-политической сфере. Хоть во время кризиса покупательная способность населения снижается, обесценивание денег, а также резкое подорожание стройматериалов вынуждает рынок не понижать цены на недвижимость. Здесь срабатывает эффект храповика: устоявшаяся высокая стоимость на недвижимость будет ждать окончания кризисной ситуации и повышения спроса среди населения. Не стоит забывать, что, даже взяв кредит сейчас по высокой ставке, заемщики смогут его, скорее всего, рефинансировать, как только ставки вернутся к приемлемым значениям.

Конец 2022 г. позволил отметить тот факт, что рынок недвижимости не стоит на месте. Сделки совершаются, хоть доля ипотечных сделок и снизилась, также уменьшилось количество длинных цепочек, так называемых альтернативных продаж. Игроки рынка, вовремя и правильно среагировавшие на изменения, снизили цену на продаваемую недвижимость и с заметным успехом сумели реализовать продажу. Собственники, недостаточно снизившие стоимость, рискуют «увязнуть» на неопределенный срок.

На рынке недвижимости отчетливо прослеживается стабильная тенденция к снижению цен. Примерно на 5-7% в среднем цены уже упали. Отдельную роль в этой ситуации сыграло и объявление частичной мобилизации, что только усилило позиции покупателей на рынке.

В настоящее время участились случаи проведения сделок по доверенности. Доверенность не только усложняет процедуру купли-продажи, но и вносит определенную долю страха в сознание покупателей, поскольку она может быть отменена, недействительна на момент совершения сделки, а в некоторых случаях проверка доверенности затруднена и занимает много времени. Однако, если предельно внимательно и грамотно подходить к проверке объекта, продавца и самого документа, то никаких проблем не возникнет. Обязательно стоит отметить, что проводить расчеты безналичным способом возможно только путем перечисления денег именно на счет собственника, а не доверенного лица.

Большинство экспертов убеждены, что снижение цен будет продолжено и в 2023 г., многие, поддавшиеся эмоциями покупатели, будут разочарованы новыми приобретениями, поскольку даже сейчас люди находят и покупают высоколиквидную недвижимость по очень выгодной стоимости.

Список литературы и источников

1. Аналитики назвали города – лидеры по росту цен на жилье в 2022 году: Жилье: РБК Недвижимость (rbc.ru) URL: https://realty.rbc.ru/news/62543bfb9a7947dfeb97aac8

2. Мишустин утвердил ставку льготной ипотеки 12% – РБК (rbc.ru) URL: https://www.rbc.ru/politics/30/03/2022/62443f919a79475b78c54067

3. Набиуллина спрогнозировала рост выдачи льготной ипотеки до ₽2 трлн за год: Деньги: РБК Недвижимость (rbc.ru) URL: https://realty.rbc.ru/news/625d24669a79479b78bf5c9e

4. Петербуржцы расхотели покупать «вторичку» в ипотеку – Рамблер/финансы (rambler.ru) URL: https://finance.rambler.ru/realty/48505929-peterburzhtsy-rashoteli-pokupat-vtorichku-v-ipoteku/

Гринивецкий И. И.
студент-бакалавр
Научный руководитель: ***Гамбеева Ю. Н.***
старший преподаватель кафедры управления,
филиал МГУ имени М. В. Ломоносова,
Россия, г. Севастополь

Анализ основных проблем экономического сотрудничества стран Евразийского экономического союза
Analysis of the main problems of economic cooperation between the countries of the Eurasian Economic Union

В статье выделяется ряд системных проблем в экономическом взаимодействии стран ЕАЭС, которые препятствуют их устойчивому социально-экономическому развитию. Дан анализ фундаментальных проблем, замедляющих процесс интеграции пяти государств – членов Союза на современном этапе. Выделены недостатки по взаимодействию стран-участниц ЕАЭС.

The article highlights a number of systemic problems in the economic interaction of the EAEU countries that impede their sustainable socio-economic development. An analysis of the fundamental problems slowing down the process of integration of the five member states of the Union at the present stage is given. The shortcomings in the interaction of the member countries of the EAEU are highlighted.

Ключевые слова: ЕАЭС, проблемы развития, международная экономическая интеграция, внешняя и внутренняя торговля.

Key words: EAEU, development problems, international economic integration, foreign and domestic trade.

Семь лет существования Евразийского экономического союза дают возможность подвести некоторые итоги и оценить характер проблем, возникших в процессе интеграции [6].

Сложная экономическая ситуация в той или иной мере отразилась на всех странах Евразийского экономического союза. По данным уполномоченных органов государств Союза, наиболее ощутимо санкции влияют на экономики России и Беларуси, чья доля в общем объеме ВВП ЕАЭС составляет почти 90%. Прогнозируется, что по итогам 2022 года экономика Беларуси и России сократится на 6% и 10% соответственно и в целом Союза – на 8% [3].

В числе ключевых проблем, стоящих перед ЕАЭС, отмечаются: различный уровень социально-экономического развития стран содружества и существенные отличия в национальных законодательствах, несоответствие фактических признаков экономической интеграции формальным, недостаточная консолидация государств ЕАЭС, потребность в новых рынках сбыта, отсутствие интеграционных проектов, которые реализовывали бы страны Союза вместе, в том числе для среднего и малого бизнеса и узкий спектр форматов сотрудничества. Однако одна из главных проблем содружества заключается в том, что интеграционные процессы реализуются медленно, и в значительной степени ЕАЭС отстает от главного конкурента – ЕС, а проводимая политика и ее инструменты взаимодействия в лучшем случае способствуют улучшению макроэкономических показателей, внешнеторговых балансов стран-участниц и других подобных общих критериев, а не уровня и качества жизни населения. ЕАЭС еще не «заработал» в сознании граждан стран-участниц ЕАЭС, они не почувствовали преимущества общего пространства пяти стран и не могут пользоваться равными возможностями. Основной объем взаимной торговли и экспорт стран-участниц за пределы объединения базируется на традиционных товарах. Но часть из них теряет техническую, технологическую и ценовую конкурентоспособность, так как не осуществляется глубокая модернизация, и нет прогрессивных сдвигов в структуре производства. Экономическая эффективность от роста взаимной торговли остается невысокой также вследствие применения форматов изъятия и сохранения нетарифных барьеров. Серьезно препятствует развитию и модернизации негласное содружество криминала, продажность чиновничества и значительная доля нецивилизованного бизнеса [7, с. 2].

Следует также выделить и проанализировать ряд ключевых проблем:

1. Полная ориентация на рынок третьих стран и потеря всех основных западных партнеров.

Для всех стран-членов ЕЭАС главными экспортными товарами являются природные ресурсы или продукция их первичной переработки (82,4%), из которых энергетические товары занимают 53,7%, прочие промежуточные товары – 28,7% [4]. Это говорит о том, что для государств более интересен

рынок третьих стран в силу идентичности этой группы товаров и величины спроса на природные ресурсы в странах Евросоюза и Китае, что в долгосрочной перспективе замедлит интенсивное устойчивое экономическое развитие стран ЕАЭС. Также немаловажную роль в выборе экономических партнеров играют санкции и неблагоприятно сложившаяся политическая обстановка. Большинство секторов переориентируются на новые рыночные реалии во многих странах мира [2, с. 316]. Следует брать во внимание, что слишком большой акцент на китайских инвестициях может привести к зависимости стран ЕАЭС от китайской экспансии, чреватой негативными последствиями. Китайская модель инвестирования – это использование исключительно китайских ресурсов «под ключ»: в частности, технологии, оборудование, специалисты, кредиты – китайские, причем обязательства по кредитам практически всегда имеют залоговое обеспечение. В случае невозврата кредитных средств построенные объекты, опять же с помощью китайских компаний, переходят в их собственность в счет уплаты долга и процентов [8, с. 3].

2. Конкуренция, а не взаимодополняемость стран участниц ЕАЭС.

Резкое падение мировых цен на нефть и валютной выручки от экспорта энергоресурсов сократили возможности по импорту готовой продукции обрабатывающей промышленности из третьих стран. Это усилило необходимость обеспечения потребностей государств-членов ЕАЭС собственной промышленной продукцией. Импортозамещение продукции из третьих стран становится приоритетным направлением сотрудничества внутри Союза. При этом свои внутренние рынки предполагается насыщать только собственной продукцией с помощью импортозамещения. Отраслевые приоритеты развития промышленных комплексов стран ЕАЭС имеют высокую степень совпадения, как и номенклатуры экспортных промышленных товаров, что ведет к их конкурентности, а не взаимодополняемости. Девальвация национальных валют стран ЕАЭС также определила негативную динамику внутренней и внешней торговли [8, с. 2].

Следовательно, необходимо развивать специализацию стран в производственной сфере, чтобы у ЕАЭС не было или был минимум идентичных товаров на общем рынке. О подобной специализации стран не раз говорил президент Казахстана Нурсултан Назарбаев.

3. Ограничения со стороны внутреннего и внешнего спроса.

Данная проблема несет как объективный (сокращение численности населения в России и Белоруссии – в первой и третьей экономиках ЕАЭС), так и субъективный характер (санкции против государства и госкомпаний и ограничения в деятельности частных российских инвесторов за рубежом, например, срыв сделок российских инвесторов по приобретению промышленных предприятий в странах – членах ЕС). Резкое ужесточение западными странами антироссийских санкции с конца февраля 2022 г. еще больше обостряет ситуацию со спросом на продукцию российских товаропроизводителей [5, с. 7].

4. Отставание инновационной сферы от конкурентов в связи с недостатком инвестиций.

Интеграция в основном происходит в исчерпывающих свой потенциал традиционных отраслях экономики, а именно: в сфере энергетики, металлургии химической и нефтехимической промышленности. Эти виды продукции имеют низкую добавленную стоимость. По классификации ООН стоимость 1 кг сырьевой продукции составляет не выше $100, в отличие от наукоемкой продукции, где 1 кг продукции стоит свыше $1 млн.

Интеграция в инновационной сфере могла бы увеличить устойчивость национальных экономик, поскольку темпы их экономического развития будут во многом зависеть от капитала инновационного характера.

Кроме того, интеграция в инновационной сфере позволит преодолеть барьеры, связанные с отсутствием общей границы и соответствующих транспортно-коммуникационных возможностей на пути формирования общего единого рынка.

5. Замедление экономического взаимодействия стран-участниц ЕАЭС в связи со слабым развитием транспортной инфраструктуры.

Хотя развитие транспортной инфраструктуры сегодня во всех странах идет быстрыми темпами, но полное объединение национальных транспортных систем в единое транспортно-логистическое пространство – еще достаточно отдаленная перспектива для ЕАЭС.

Основные проблемы развития заключаются в растущих потребностях в подвижном составе для выполнения перевозок в условиях дисбаланса объема грузопотоков, ограниченной пропускной способности пограничных переходов между сопредельными странами, а также ограниченной пропускной способности Восточного полигона сети РЖД, сдерживающей увеличение скорости движения транзитных контейнерных поездов [1].

Подытоживая, можно сделать ряд выводов:

1. Хотя для России экономическое сотрудничество с ЕАЭС в нынешней нестабильной политической ситуации на данный момент является выгодным, существуют серьезные системные проблемы, не решив которые, возникнут непреодолимые препятствия на пути развития интеграционных процессов.

2. Проблемы евразийской экономической интеграции – не должны служить поводом для того, чтобы задумываться о прекращении сотрудничества. Пандемия коронавируса показала очень высокий уровень доверия между странами ЕАЭС. Сейчас странам-участницам выгоднее добиваться большей устойчивости, пожертвовав на время экстенсивным развитием как в части сфер сотрудничества, так и в области уровней его реализации, тем самым быть более сконцентрированным на развитии интенсивных путей развития и инвестициях в наукоемкие отрасли.

3. В последние годы основной целью стран ЕАЭС является усиление региональной интеграции. Страны-участницы стремятся расширить сферы участия, зоны свободной торговли, а также защитить интересы своих производителей и извлечь максимальную выгоду для экономики своей страны. Но в этом и проблема. Каждая страна ЕАЭС склонна ставить свои национальные интересы значительно, на порядок выше, чем интеграционные, что отрицательно влияет на общую экономическую перспективу развития данного объединения. Поэтому для большей эффективности дальнейшего партнерства странам-участницам ЕАЭС следует идти на компромисс и уделять более пристальное внимание интересам самого Союза.

Список литературы

1. 5 ключевых рисков Евразийского экономического союза: сайт. URL: https://eurasia.expert/5-klyuchevykh-riskov-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza/ – Текст: электронный.
2. Куликова И. В. Особенности и риски внешнеэкономической деятельности со странами ЕАЭС / И. В. Куликова, Л. Н. Рощина, И. В. Украинцева // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 5. С. 313–318.
3. О текущей экономической ситуации на пространстве ЕАЭС, импортозамещении и политике протекционизма: сайт. URL: http://www.rgtr.ru/press-tsentr/2113 – Текст: электронный.
4. Оборот внешней торговли товарами стран ЕАЭС: сайт. URL: https://kapital.kz/economic/98290/za-shest-mesyatsev-iz-yeaes-eksportirovali-tovarov-na-223-6-mlrd.html – Текст: электронный.
5. Пилипенко И. В. Узловые проблемы и направления совершенствования институтов Евразийского экономического союза // Научные труды Вольного экономического общества России. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uzlovye-problemy-i-napravleniya-sovershenstvovaniya-institutov-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza.
6. Прогресс и проблемы евразийской интеграции: сайт. URL: https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/progress-i-problemy-evraziyskoy-integratsii/– Текст: электронный.
7. Ситников Е.В. Новые вызовы и риски, стоящие перед ЕАЭС, и необходимость трансформации ориентиров, идеологии, экономической политики и модели деятельности содружества // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vyzovy-i-riski-stoyaschie-pered-eaes-i-neobhodimost-transformatsii-orientirov-ideologii-ekonomicheskoy-politiki-i-modeli-v.
8. Цой А.В. Проблемы развития Евразийского экономического союза // Региональная экономика: теория и практика. 2018. №7 (454). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-evraziyskogo-ekonomicheskogo-soyuza.

Лапицкая Е. И., Трофимчук Е. В.
студентки 4 курса факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Научный руководитель: ***Жудро Н. В.***
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский национальный технический университет

Факторы и условия развития совместного потребления
Factors and conditions for the development of co-consumption

В статье раскрывается содержание понятия шеринговая экономика, или экономика совместного потребления, рассматриваются и анализируются факторы и условия развития совместного потребления. Концепция шеринговой экономики проста: все, что не используется, может быть сдано в аренду.

Она основана на объединении и обмене услугами, ресурсами, товарами, временем, знаниями и навыками. Развитие в сфере технологий способствовало росту экономики совместного пользования до ее нынешнего уровня. И этот импульс будет ускоряться с увеличением количества цифровых связей.

The article reveals the content of the concept of the sharing economy, or the economy of co-consumption, examines and analyses the factors and conditions for the development of co-consumption. The concept of the sharing economy is simple: everything that is not used can be rented. It is based on the pooling and exchange of services, resources, goods, time, knowledge and skills. Developments in technology have contributed to the growth of the sharing economy to its current level. And this momentum will accelerate with more digital connections.

Ключевые слова: шеринговая экономика, совместное потребление, обмен, шеринговые платформы, регулирование.

Key words: sharing economy, co-consumption, exchange, sharing platforms, regulation.

Модель шеринговой экономики (англ. «sharing» - делиться), также известная как экономика совместного потребления, представляет собой экономическую модель, которая использует способность или предпочтение людей брать в аренду (брать взаймы) товары и услуги вместо их покупки [1]. Шеринговая экономика с момента своего появления стала городским феноменом, поскольку именно плотность городов создает возможности для того, чтобы товары и услуги по обмену были доступны и находились в пределах легкой досягаемости для соответствующего спроса.

В основе экономики совместного потребления лежит идея снижения затрат для потребителя и получения дополнительной прибыли теми, кто готов поделиться необходимым предметом, оказать нужную услугу.

Идея обмена предметами или услугами свойственна всем обществам и существует с давних времен. Однако она начала активнее формироваться «по законам рынка» в США и Европе во время экономического кризиса 2008-2009 гг. В то время не только в крупных странах ЕС, но и в Восточной Европе, где кризис оказал особенное сильное влияние, на популярных порталах стали появляться различные интернет-страницы с предложением вещей для шеринга. При этом в малых странах Восточной Европы в период кризиса и в первые годы после него все строилось, как правило, на основе личных отношений между владельцами малых и средних предприятий. Между тем в крупных странах ЕС все происходило в больших масштабах, что в конечном итоге стало толчком к образованию новой модели экономики. Таким образом, факторами, способствующими развитию шеринговой экономики, являются: цифровой бум; низкие перспективы роста; забота об окружающей среде и экологической обстановке и их приоритетность в современном мире; стремление поставить личность в центр общества.

Сегодня мировой объем экономики совместного потребления оценивается в 15 миллиардов долларов. По прогнозам экспертов, в течение 6 лет цифра должна увеличиться более чем в 22 раза, что свидетельствует об актуальности шеринговой системы, которая ломает традиционную модель потребления и помогает экономить деньги.

Преимуществами шеринговой экономики являются: потенциально более низкие цены на товары и услуги, так как совместное использование ресурсов способствует снижению затрат для потребителей; возможность расширенного доступа к товарам и услугам - шеринговая экономика помогает упростить получение товаров или услуг.

При этом в качестве недостатка можно отметить возможность возникновения рисков для данных и их конфиденциальности: кибербезопасность является проблемой для людей, которые используют платформы совместного использования. Обмен информацией с приложением может быть рискованным, если она не зашифрована должным образом.

Необходимо также отметить, что экспоненциальный рост шеринговой модели сопровождался многочисленными общественными протестами: например, Uber обвиняли в несправедливом преимуществе перед такси; Airbnb обвиняют в том, что она извлекает выгоду из отсутствия регулирования и налогообложения по сравнению с отелями. Данные инциденты сдерживают развитие экономики совместного потребления, так как становятся причиной ужесточения системы ее регулирования, вводящей более строгие ограничения в сферу совместного проживания и каршеринга.

Стартовым шагом к возникновению шеринговой экономики стало создание онлайн-платформы Ebay. Запущенный в 1995 году, eBay был одним из первых участников экономики совместного потребления, поскольку он предоставил глобальный онлайн-рынок, где каждый мог купить или продать практически любой товар. EBay открыл людям круглосуточную платформу, которая предлагала огромный выбор товаров как от розничных продавцов, так и от обычных людей, пытающихся продавать товары по

конкурентоспособным ценам. Хотя данную платформу нельзя рассматривать в том же ракурсе, что и более современные компании-представители шеринговой экономики, такие как Airbnb и Uber, это был первый шаг к объединению отдельных покупателей и продавцов без розничного продавца в общую сеть.

Основателями системы совместного проживания в рамках шеринговой экономики стали Брайан Чески и Джо Геббиа, создатели Airbnb. Совместное использование жилья стало одной из самых больших ниш экономики, бросив вызов монополии на размещение, которую отели удерживали десятилетиями. В 2008 году Airbnb стала продвигать идею, которая предлагала людям делить пространство в своих домах, чтобы приезжие туристы могли найти жилье в городах с забронированными отелями. Совместное использование жилья и краткосрочная аренда быстро превратились в быстро развивающийся бизнес, в основном из-за огромного разнообразия мест и ценовых вариантов, доступных при выборе между объявлениями, представленными онлайн. Сегодня Airbnb является самой доходной онлайн-платформой для поиска вариантов совместного проживания, представляя собой один из наиболее успешных примеров экономики совместного потребления.

Существует три разновидности шеринговой экономики, регламентирующие поведение частных лиц, между которыми распределяются активы и услуги. Основная или настоящая экономика совместного потребления подразумевает под собой обмен в своей простейшей форме. Вторая разновидность шеринговой экономики называется «подарки». В рамках этой концепции люди делятся продуктом или услугой в ожидании, что другие ответят взаимностью в будущем. Эта концепция выросла из первых дней Интернета и движения за открытый исходный код, когда программисты делали программное обеспечение и программный код бесплатными. Например, ранний потоковый онлайн-сервис Napster позволял пользователям загружать свою музыку в обмен на доступ к музыке других людей. Третьим вариантом данной экономической модели является псевдоэкономика совместного потребления, которая лучше всего отражает сегодняшнюю шеринговую экономику. Это инкорпорация и монетизация неформальной экономики — мелких нерегулируемых операций, таких как уличная еда, такси или все, что считается «неофициальным». В данном смысле многие считают, что термин «шеринговая экономика» был присвоен не по назначению.

К типам платформ шеринговой экономики относят одноранговое кредитование, краудфандинг, платформу для фрилансеров, коворкинг, каучсёрфинг и некоторые другие. Платформы одноранговго кредитования позволяют частным лицам давать и брать деньги в долг, не обращаясь в традиционный банк. На основании кредитной истории заемщика процентная ставка обычно устанавливается платформой, выступающей в качестве посредника между двумя сторонами. Однако при этом риск несет тот, кто одалживает деньги. Некоторые платформы предоставляют однодневные кредиты, которые недоступны в обычных банках. Краудфандинг, подобно одноранговому кредитованию, объединяет людей, нуждающихся в денежных средствах, с теми, кто готов их предоставить. На таких платформах, как Kickstarter и Indiegogo, предприниматели, художники и другие люди представляют идеи стартапов или проектов сообществу потенциальных спонсоров, затем устанавливают целевую сумму и дату сбора средств. Количество людей, желающие внести вклад в одну кампанию, может достигать сотни и тысячи человек, что делает краудфандинг вдвойне эффективным вариантом привлечения средств для малого бизнеса и эффективным способом сокращения расходов малого бизнеса. При этом, предприниматели могут продать продукт или предложить взамен долю. Платформа для фрилансеров - онлайн-модель рынка труда, где одни люди предлагают работу фрилансерам, а другие ищут их. Виды работ варьируются от написания статей, построения финансовых моделей до ввода данных и программирования. Такой тип, как коворкинг, позволяет разделять расходы на аренду офиса, коммунальные услуги, хранение, почту и канцелярские принадлежности с другими сотрудниками, что особенно привлекательно и выгодно для фрилансеров, индивидуальных предпринимателей и малых компаний, не имеющих запасов, требующих большого количества складских помещений. Каучсёрфинг-платформа объединяет людей, которым нужно место для проживания (обычно при путешествиях), с владельцами жилья. Некоторые платформы экономики совместного пользования предлагают услуги, которые чрезвычайно полезны для небольших слоев населения. Например, Spinlister позволяет арендовать велосипед, например, в путешествии или при необходимости передвижения. Для владельцев велосипедов (и других видов такого оборудования) это выгодная возможность получать пассивный доход [5].

Экономика совместного потребления сегодня проникает практически во все отрасли коммерческой деятельности Беларуси. При этом наибольшее распространение данный подход получил в таких сферах, как недвижимость, товары народного потребления, частные услуги, транспортные средства и оборудование, а также финансы. Популярность в Беларуси получили такие системы совместного потребления, как кар- и байк-шеринг, а также коворкинг. Наряду с данными разновидностями шеринга,

возможно и создание других бизнес-моделей, так как успех совместного потребления обеспечивается за счет выгоды для всех участников экономических отношений. Этим объясняется возрастающее внимание производственных компаний к сервисной деятельности, которая, помимо получения прибыли, обеспечивает устойчивость бизнеса за счет диверсификация деятельности и повышение лояльности потребителей к бренду компании. На данный момент шеринговые модели в Беларуси в основном включают информационные услуги. Соответственно, создание условий для продвижения экономики совместного потребления в стране дополнительно способствует развитию ИТ-сектора в целом.

Правительствам трудно регулировать шеринговую экономику, поскольку она требует компромиссов и определённых действий в интересах общества, необходимость инноваций и экономического роста, растущего потребительского спроса и справедливости для действующих компаний. Текущими проблемами, препятствующими эффективному регулированию экономики совместного пользования, являются устаревшие нормативные акты, отличающаяся организационная культура и возможное отсутствие межведомственного взаимодействия. При регулировании экономики совместного пользования правительства должны учитывать несколько вопросов. К ним относятся рынок, социально-экономические выгоды и популярность этих услуг в обществе. Поскольку правительства действуют в интересах общества, они должны тщательно определить рыночные последствия для любого нового регулирования. Для того чтобы оставаться актуальными, правительствам необходимо создать нормативные акты, обладающие достаточной гибкостью и оперативностью с целью быстрой адаптации к новым и развивающимся компаниям экономики совместного пользования.

Таким образом, шеринговая экономика значительно изменила взгляд на существующую социально-экономическую модель как для бизнес-сектора, так и для потребителей. Платформы экономики совместного пользования трансформируют системы производства и потребления в городах по всему миру, удваивая доступные традиционные предложения, дополняя их или предлагая новые и используя ресурсы отдельных лиц.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития / Е.Ф. Авдокушин, Е.Г. Кузнецова // Экономика и бизнес. 2019. №2. С. 6–19.

2. Глухов В.В., Глухова З.В. Экономика совместного потребления, как новая форма экономических отношений // Отходы и ресурсы. 2019. №4. С. 4–6.

3. Никитина Б.А. Влияние циркулярной и шеринговой экономики на качество жизни населения и формирование инновационных рабочих мест в современном обществе / Б.А. Никитина, В.Б. Звоновский // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2018. Т. 3. С. 79–85.

4. The “Sharing” Economy Issues Facing Platforms, Participants & Regulators: A Federal Trade Commission Staff Report (November 2016) [Electronic resource]. – Mode of access: The "Sharing" Economy: Issues Facing Platforms, Participants & Regulators: A Federal Trade Commission Staff Report (November 2016) | Federal Trade Commission (ftc.gov). Date of access: 15.12.2022.

5. Sharing Economy [Electronic resource]. – Mode of access: https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/sharing-economy/. Date of access: 14.12.2022.

Гирская К. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Черненко Э. М.***
кандидат экономических наук,
РЭУ им. Г. В. Плеханова, Краснодарский филиал

Оптимизация управления затратами организации в условиях кризиса
Optimization of cost management organization in a crisis

В период возникновения кризисной ситуации компаниям особенно важно проводить грамотную политику в сфере управления всеми видами ресурсов. Снижение затрат организации в данном случае является одним из основных способов урегулирования возникающих проблем. В статье рассмотрены основные внешние и внутренние факторы, которые тем или иным образом воздействуют на управление

издержками. В работе также представлено процентное соотношение долей распределения затрат в бизнесе Российской Федерации по состоянию на 2022 г. Так, основываясь на вышеизложенных фактах, нами были предложены некоторые способы оптимизации затрат в организации.

During a crisis situation, it is especially important for companies to conduct a competent policy in the field of management of all types of resources. Reducing the organization's costs in this case is one of the main ways to resolve emerging problems. The article discusses the main external and internal factors that affect cost management in one way or another. The paper also presents the percentage ratio of the shares of cost allocation in the business of the Russian Federation as of 2022. So, based on the above facts, we have proposed some ways to optimize costs in the organization.

Ключевые слова: организация, затраты, оптимизация, кризисная ситуация, внешние и внутренние факторы воздействия.

Key words: organization, costs, optimization, crisis situation, external and internal factors of influence.

Нестабильная внешняя среда обусловливает возникновение потребности в повышении эффективности управления предприятием. Одним из направлений, требующих особого внимания, является управление ресурсами. Как правило, в данном случае одним из способов достижения данной цели является стремление к минимизации издержек (собственных затрат) компании. Так, определение проблем снижения издержек организации, а также поиск путей их решения являются достаточно сложными и интересными вопросами в современной экономике предприятия.

Исходя из этого, следует отметить, что вопрос повышения эффективности управления затратами на предприятии является довольно актуальным, поскольку, в настоящий момент времени бизнес сильно заинтересован не только в сохранении, но и развитии и расширении сфер деятельности, а также сохранении и приумножении рабочих мест.

Как известно, приоритетной задачей любого предприятия является достижение максимально возможного экономического эффекта, который может быть выражен в зависимости от целей учреждения и деятельности [1, с.14]. В свою очередь, только всесторонний анализ затрат организации, а также верное определение резервов по их снижению поможет достичь максимального эффекта от управления ресурсами.

Существуют внешние и внутренние факторы воздействия на управление затратами. Как правило, на внешние причины мы повлиять никаким образом не можем. В данном случае возможно лишь предугадывание величины их воздействия, как на сам процесс управления издержками, так и на деятельность организации в целом [2, с.53]. К таким факторам относят:

- политически нестабильные ситуации, как в отдельной стране, так и во всём мире;
- инфляция;
- валютный курс;
- уровень конкуренции на рынке;
- налоговая политика в отношении организаций и др.;

В свою очередь, к внутренним факторам, которые оказывают влияние на эффективность управления затратами в компании, относят:

- объём изготовленной и реализованной продукции;
- производительность труда;
- цикл и условия трудовой деятельности;
- состояние основных производственных фондов;
- состав и номенклатура производимой продукции и др.

Таким образом, во время возникновения кризисной ситуации руководство фирмы обязано проанализировать, какие факторы оказывают наибольшее влияние на финансовые результаты деятельности и поставить ряд задач, позволяющих на данном основании повысить эффективность управления затратами.

В настоящее время в Российской Федерации наблюдается довольно нестабильная экономическая ситуация, а потому вопрос оптимизации различных видов затрат стоит особо «остро» [3, с. 136].

Так, согласно проводимому в ноябре 2022 года российскими экспертами исследованию, около 38% российских организаций, в сравнении с предыдущими периодами, повысили издержки на фонд заработной платы, 21% компаний увеличили траты на логистику, 16% повысили затраты на аренду основных средств и помещений, 15% значительно больше потратились на найм работников и их последующую адаптацию, а у 10% наблюдался рост маркетинговых вложений.

Такое положение вещей может говорить нам о том, что большинство компаний в России уделили особое внимание вопросу кадрового администрирования и позаботились о том, чтобы в кризисный период сотрудники продолжали получать оплату и иные начисления за свой труд. Однако, несмотря на это, следует указать, что не было замечено явного роста среднемесячной заработной платы, поскольку основные затраты в фонд оплаты труда связаны, прежде всего, с различными изменениями, которые возникли в хозяйственной деятельности компании. Данные изменения связаны с рядом следующих причин:

- нарушение цепочек поставок и приостановление сотрудничества с иностранными партнёрами;
- процессы, связанные со сменой поставщиков;
- замещение работников, которые были призваны на военную службу и др.

Важно понимать, что при возникновении сложной экономической ситуации, компания стремится к тому, чтобы сокращение кадрового состава происходило, как правило, в самую последнюю очередь, так как в дальнейшем будет достаточно затруднительно сформировать новую команду сотрудников быстро и качественно, поскольку данный процесс требует времени и финансовых затрат [3, с.148]. Таким образом, с учётом сложившейся ситуации, руководители российских компаний вынуждены повышать издержки на подбор, адаптацию кадров, их развитие и обновление. Такая тенденция порождает не только повышение затрат и рост объёма фонда оплаты труда, но также и уменьшение его производительности, что является негативным аспектом для осуществления эффективного трудового процесса в компании.

Исходя из этого, можно предложить следующие пути оптимизации издержек в компании:

1. Экономия на сырье, где главное правило - снижать затраты не в ущерб качеству. Идеальное решение - не снижать качество материалов, а пересматривать контракты с поставщиками, искать более выгодные предложения.

2. Анализ и снижение затрат на электроэнергию, транспорт, телекоммуникации. Транспортная сфера может быть передана на аутсорсинг, если основная деятельность компании не связана с предоставлением транспортных услуг. Это позволит снизить энергозатраты традиционными способами: переход на энергосберегающее оборудование, регулирование расхода.

3. Оптимизация фонда заработной платы, сокращение штата. Несмотря на то, что происходит с кадровым администрированием в настоящий период времени, рекомендуется часть функций компании иногда отдать на аутсорсинг. В некоторых случаях это будет намного выгоднее, чем оставлять весь персонал на предприятии.

4. Компаниям можно также предложить более универсальные способы оптимизации затрат. К ним относят:

- затраты на поддержание видимости высокого статуса (к примеру, неоправданно дорогая аренда офиса);
- скрытые, неявные издержки, устраняющие издержки упущенных возможностей (более рациональное распределение машин на производстве, использование человеческих ресурсов).

Результатом оптимизации ненужных затрат станет повышение эффективности работы предприятия, появление новых перспектив развития и, как следствие, вывод его на новый уровень. Прежде всего, здесь подразумевается следующее:

- Модернизация производства. Данный процесс, как правило, включает в себя реализацию различных инновационных процессов, внедрение в производственный процесс новейших технологий;
- Масштабирование бизнеса. Прежде всего, здесь подразумевается физическое увеличение объёма выпуска продукции за счёт большего использования всех факторов производственной деятельности (производственных ресурсов компании);
- Захват большей доли рынка. Прежде всего, это способствует повышению уровня конкурентоспособности организации, спроса на предлагаемую продукцию и, как следствие, рост товарооборота и чистой прибыли;
- Увеличение значений таких финансовых показателей, как прибыльность, рентабельность, ликвидность, платёжеспособность и др. Чем выше значение данных показателей, тем эффективнее ведётся деятельность организации, что позволит ей существовать на рынке и сохранять конкурентоспособность на длительный период времени.

Подводя итог, необходимо отметить, что поддержание деятельности компании в кризисные времена достаточно тяжёлый процесс, требующий постоянного внимания и анализа. Грамотная управление и оптимизация затрат на предприятии в сложившихся условиях является эффективным решением для преодоления возникающих внешнеэкономических и внутренних проблем фирмы. Важно уметь

анализировать ситуацию и понимать, какая стратегия развития наиболее точно подойдёт для той или иной организации. Также, преодоление проблем в компании на местном уровне позволит улучшить экономическую и социальную ситуацию как на государственном, так и на мировом уровне.

Список литературы

1. Асаул А. Н. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. М.: Юрайт, 2022. 263 с.
2. Канаева О. А. Социальная политика государства и бизнеса: учеб. / О. А. Канаева [и др.]; под ред. О. А. Канаевой. М.: Издательство Юрайт, 2023. 343 с.
3. Низовкина Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 187 с.

Линник Е. Д.
студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель: ***Жарова А. Р.***
доцент кафедры финансов и кредита,
Институт экономики и управления, КФУ им. В. И. Вернадского

Необходимость оценки финансового состояния организации в условиях трансформации экономики
The need to assess the financial condition of the organization in the conditions of economic transformation

В статье рассмотрена важность проведения оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта в условиях глобальной трансформации экономики. Первоначально определена авторская интерпретация финансового состояния организации на основании анализа различных подходов. Проводится сравнение подходов к сущности финансового состояния отечественных и зарубежных авторов. Определена цель проведения оценки финансового состояния организации. Отмечены основные субъекты процесса оценки. Рассмотрены основные информационные источники.

The article considers the importance of assessing the financial condition of an economic entity in the context of global economic transformation. Initially, the author's interpretation of the financial condition of the organization was determined based on the analysis of various approaches. A comparison of approaches to the essence of the financial condition of domestic and foreign authors is carried out. The purpose of the assessment of the financial condition of the organization has been determined. The main subjects of the evaluation process are marked. The main information sources are considered.

Ключевые слова: финансовое состояние, оценка финансового состояния, финансовый анализ, финансы организации.

Key words: financial condition, financial condition assessment, financial analysis, organization finances.

В современной обстановке деятельность любого предприятия происходит в жестко выстроенных условиях. Всеобщая трансформация и глобализация экономик мира вынуждает выстраивать такую систему, которая смогла бы успешно обеспечивать динамическое и эффективное развитие хозяйствующего субъекта. В связи с этим возрастает роль не только оценки финансового состояния предприятия, но и создание эффективного процесса управления им. На сегодняшний момент основным барьером беспрепятственного осуществления оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта является отсутствие единого методологического подхода.

Успешное ведение бизнеса базируется на своевременной и полной оценке финансового состояния хозяйствующего субъекта. Анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, по каким направлениям нужно вести работу по улучшению результатов деятельности предприятия, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и слабые позиции в финансовом состоянии предприятия.

Углубляясь в процесс оценки финансового состояния предприятия, возникает необходимость определения сущности и значения самого термина. Проведение оценки финансового состояния явля-

ется одним из приоритетных направлений анализа деятельности предприятия. Важность оценки подтверждается многочисленными исследованиями. В связи с этим на сегодняшний момент существует огромное количество интерпретаций понятия «финансовое состояние предприятия» как отечественных, так и зарубежных авторов. Поэтому необходимо выявить грамотное и четкое определение данного понятия. Следует отметить, что в учебной и методической литературе часто понятие «финансовое состояние» сопоставляют с термином «финансовое положение».

Изучение литературы по этому вопросу показывает, что под понятием «финансовое состояние организации» наиболее часто понимают способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность, размещать и использовать финансовые ресурсы, а так же совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности.

При всем многообразии исследований в области финансового состояния предприятия сегодня не существует единого подхода к определению исследуемой категории, что в свою очередь приводит к затруднению понимания исследуемых процессов.

Обращаясь к трактовке из «Современного экономического словаря», финансовое состояние определяется как «состояние экономического субъекта, которое характеризуется имеющими финансовыми ресурсами у организации, для нормального функционирования деятельности, степенью обеспеченности деньгами для осуществления расчетов по обязательствам с другими субъектами» [3].

На современном этапе существуют следующие подходы к определению финансового анализа предприятия. А. Д. Шеремет пишет, что «основными факторами, определяющими финансовое состояние, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение собственного оборотного капитала по мере возникновения потребности за счет прибыли» [6].

И. Т. Балабанов заостряет внимание на конкурентоспособности и дает такое определение: «финансовое состояние хозяйствующего субъекта – это характеристика его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами» [1, с.243]. Это определение основано на использовании капитала, но в нем не говорится о его формировании. А ведь это очень важный процесс, результаты которого оказывают существенное влияние на финансовое состояние, в частности на финансовую независимость и устойчивость предприятия.

По мнению Н. П. Любушина, «финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью» [2]. Данное определение не включает в себя лишь тот аспект, что оценка финансового состояния необходима для формулировки рекомендаций по увеличению эффективности деятельности предприятия.

Однако, все вышеуказанные определения имеют один существенный недостаток – они рассматривают финансовое состояние на определенный момент времени, что применимо лишь для ретроспективного анализа. Однако, финансовое состояние субъекта хозяйствования меняется после каждой проведённой хозяйственной операции, тем самым формируется новый – улучшенный или ухудшенный уровень финансового состояния. Также никто из авторов не указывает на необходимость оценки финансового состояния для выработки рекомендаций по улучшению деятельности хозяйствующего субъекта.

В целях данной работы мы предлагаем ввести авторское определение понятия «финансовое состояние предприятия» с учетом вышесказанного. Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, характеризующая предприятие с точки зрения обеспеченности финансовыми ресурсами и рациональности (целесообразности) их использования в рамках нормального функционирования, которые направляются с целью максимизации их экономического эффекта, поддержания конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и выработке мер для дальнейшего развития.

Следует отметить, что трактовки отечественных экономистов отличаются от зарубежных. Так, понятие финансового состояния за рубежом, в основном, отождествляется с финансовым положением (financial position), финансовой устойчивостью (financial sustainability). «Важными показателями при этом являются платежеспособность, окупаемость затрат и погашение обязательств, способность создавать новый продукт из имеющихся ресурсов и получать при этом доход» [5].

Зарубежная практика анализа финансового состояния иногда отождествляется с анализом финансовой отчетности или деятельности предприятия в целом. Если рассматривать структуру анализа финансового состояния в зависимости от подходов зарубежных авторов, то Д. Стоун, К. Хитчинг выделяют следующие составные части анализа: платежеспособность, структура активов и пассивов, деловая активность, оборачиваемость, эффективность использования капитала, инвестиции; Брейли Р., Майерс С. – финансовая зависимость, ликвидность, рентабельность, рыночная активность; Дж. К. Ван

Хорн – структура и динамика имущества предприятия, ликвидность, соотношение денежного потока и задолженности, соотношение собственного капитала и задолженности, степень покрытия процентных платежей прибылью.

Таким образом, различие российских и зарубежных подходов к пониманию сути и структуры анализа финансового состояния нацеливает пользователей экономической информации на тщательный выбор методик анализа, поскольку от них зависит качество сделанных с их помощью выводов. В следующем параграфе рассмотрим основные аспекты процесса оценки и управления финансовым состоянием организации.

Оценку финансового состояния необходимо проводить для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны предприятия, определить результаты его финансово-хозяйственной деятельности, разработать систему мероприятий по дальнейшему производственному развитию, а также развитию в области инвестиционной и финансовой деятельности, и на их основе составить финансовые прогнозы, разработать и усовершенствовать планы развития предприятия, обосновать оперативные, текущие и перспективные решения в области управления финансами предприятия.

Основной целью проведения оценки финансового состояния является определение и анализ финансовых проблем предприятия. После чего разрабатываются и внедряются определенные меры, направленные на минимизацию влияния и устранение негативных факторов. При этом стоит отметить, что «содержание оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта может быть различно в зависимости от субъекта и в зависимости от сферы экономических интересов в оценке различных сторон и аспектов финансовой деятельности предприятия» [4].

Являясь многогранным понятием, финансовое состояние хозяйствующего субъекта представляет интерес для разных субъектов экономики, как внутренних (руководителей, администраторов, менеджеров, специалистов), так и внешних (поставщиков, покупателей, потенциальных инвесторов, банков, страховщиков, налоговых органов, государственных органов управления экономикой, аудиторов и т.п.), вступающих с ним в отношения в процессе финансово-хозяйственной деятельности.

При оценке финансового состояния предприятия важным моментом является наличие достоверной информационной базы. В качестве основного источника информации для проведения анализа финансового состояния является финансовая отчетность, которая отражает все результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Степень детализации проведения оценки финансового состояния во многом зависит от имеющихся возможностей предприятия (технического, кадрового, финансового, информационного обеспечения и т.д.). Наиболее эффективным способом оценки финансового состояния предприятия является проведение финансового анализа. Он позволяет определить финансовое благополучие предприятия, установить результат текущей деятельности, подвести итоги развития финансов и инвестиций, получить актуальную информацию для инвесторов. Грамотная оценка дает возможность определить способность предприятия отвечать по своим обязательствам, а также оценивать перспективы наращивания экономического потенциала.

Финансовый анализ как неотъемлемая часть хозяйственной оценки имеет цель не просто дать характеристику финансовому положению предприятия, но и сформулировать предложения по совершенствованию его экономической деятельности. Глубокое исследование фактов хозяйственной жизни, структуры, состава, динамики активов позволяет получить стратегическое видение развития предприятия и, как следствие, разработать эффективную финансовую стратегию его функционирования.

Список литературы

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И. Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2009. 512 с.

2. Любушин Н.П., Лещев В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. Любушина Н.П. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 189 с.

3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 6-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 512 с.

4. Сущность анализа финансового состояния предприятия и его применение в национальной практике // Крымский экономический вестник. 2013. №6-2(07). С. 59–62.

5. Харсеева А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2018. №2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-izucheniyu-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2008. 208 с.

Кормщиков А. В.,
4 курс
Солдатов Г. В.
2 курс
Научный руководитель: ***Гончарук О. В.***
доктор экономических наук,
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, Санкт-Петербург, Россия

Валютный кризис 2014-2015 гг.
CURRENCY CRISIS 2014-2015

В данной статье были даны рекомендации Центральному банку Российской Федерации в части мер, направленных на достижение ценовой и макроэкономической стабильности (в период 2014–2015 гг.). А также проведен сравнительный анализ использования доступных Центральному банку инструментов для достижения макроэкономической и ценовой стабильности, выявлены противоречия и дилеммы в текущей денежно-кредитной политике, найдены решения, которые следует предпринять Центральному банку для повышения общественного благосостояния.

In this article, recommendations were made to the Central Bank of the Russian Federation regarding measures aimed at achieving price and macroeconomic stability (in the period 2014-2015). A comparative analysis of the use of instruments available to the central bank to achieve macroeconomic and price stability was carried out, contradictions and dilemmas in the current monetary policy were identified, solutions were found, which should be taken by the Central Bank to maximize public welfare.

Ключевые слова: рецессия, валютный кризис, платежный баланс, систематический риск, таргетирование инфляции.

Key words: recession, currency crisis, balance of payments, systematic risk, inflation targeting.

Введение: В истории России кризис 2014 г. не является первым. Страна за свою долгую историю существования сталкивалась с различными проблемами в экономической сфере и зачастую успешно с ними справлялась. В 2014 г. Россию настиг новый кризис, мало чем похожий на предыдущие. Тогда из-за присоединения Республики Крым Запад ввёл ряд санкций против Российской Федерации. Под их влиянием, в совокупности с падением цен на нефть во второй половине года, экономика России столкнулась с финансовым кризисом. Этот кризис оказал влияние на рост потребительских цен, отток денежных средств с банковских счетов, стабильность национальной валюты. Ярким примером кризиса является снижение курса национальной валюты по отношению к курсам иностранных валют.

Со второй половины 2014 г. рубль начал обесцениваться ускоренными темпами. Так, если в марте цена за доллар доходила до 36 рублей, то в декабре цена в моменте доходила до 78 рублей. Такое обесценивание сравнимо разве что с кризисом 1998 года, когда национальная валюта обесценилась в три раза. Ясно, почему девальвация национальной валюты произошла в 2014 г. Однако для многих остаются вопросы: как Центральный банк (далее ЦБ) повел себя в сложившейся ситуации? Достигли принятые меры должного результата? Какие дополнительные меры надо было предпринять, чтобы улучшить экономическую ситуацию? Именно на эти вопросы следует дать ответ, так как часто можно услышать мнение, в что в ЦБ находятся непрофессионалы. Ответы на эти вопросы даются в данной статье.

1. Рецессии в экономике России

Ключевыми показателями рецессии экономики является: уровень ВВП, безработица, инфляция, объемы ритейла и другие показатели. Проанализировав статистику, можно заметить, что реальный ВВП имеет положительный тренд, хотя и проседает от уровня тренда в некоторых моментах времени. По итогу 2014 года можно сказать, что с 1 кв по 2 кв происходит снижение ВВП, однако далее ВВП возвращает свою динамику роста и 3-4 кв 2014 года превышает аналогичный период прошлого года (2013). Таким образом, рост реального ВВП составил 5,4%, также необходимо сказать, что рецессия не нашла отражения в ВВП.

Далее, проанализировав показатели безработицы, можно отметить, что: показатели безработицы с 2010 по 2014 года неуклонно снижались в годовом выражении. С 2013 года по 2014 снижение безработицы составило 0,3%. Уровень зарплаты до конца 2014 года имеет положительную динамику роста. Если сравнить реальную и номинальную заработную плату, то можно увидеть следующее: с июня по

август наблюдается спад, однако ситуация стабилизируется в сентябре – происходит рост как реальной, так и номинальной заработной платы к концу года.

Далее, проанализировав показатели заработной платы и уровень безработицы, можно сделать вывод, что спад перекрывается ростом, и, следовательно, рецессия не наблюдается.

Рассмотрим следующий показатель: объём выручки ритейла. На протяжении с 2000 по 2014 гг. видно, что объемы выручки ритейла растут вплоть до 2014 г. Учитывая эти данные, нельзя утверждать о начале рецессии. Таким образом, проанализировав все необходимые данные, мы можем утверждать, что на текущий момент рецессия в экономике не наблюдается.

Далее проанализируем показатели индекса потребительских цен. Индекс потребительских цен с 2000 года имеет нисходящий тренд. Основные пики инфляции были замечены в 2008 вследствие кризиса и в 2014 году. Возрастает риск рецессии вследствие повышения инфляции. Обратим внимание на динамику инфляции за период 2014 года.

В 2014 году инфляция оказалась выше относительно 2013 года и составила около 11%, как следствие, такая инфляция может негативно сказаться на экономическом благополучии населения. Причинами высокой инфляции является падение курса национальной валюты из-за снижения цен на углеводороды. Был проведён анализ корреляции инфляции и курса валют, в результате которого получилась обратная взаимосвязь двух показателей (-0,78 составил коэффициент корреляции).

Для регулирования инфляции и курса валют необходимо провести денежно-кредитную политику, в частности, изменять ключевую ставку ЦБ. Важность изменения ключевой ставки состоит в том, что она оказывает большее влияние на темпы роста инфляции, как показал регрессионный анализ.

2. Риски кризиса платёжного баланса отсутствуют

Снижение платежного баланса наблюдалось в 3 кв 2014 года, однако за весь период этого года мы можем наблюдать профицит торгового баланса.

3. Угроза систематического риска и валютный кризис

В начале 2014 г. происходит снижение других депозитов, входящих в состав денежного агрегата М2 (Далее: агрегат М2). Вследствие этого возникает риск краха финансовой системы, чтобы этого не допустить ЦБ повышает ставку на 1.5 п.п. После этого агрегатор М2 стабилизируется и набирает темпы роста. Однако во второй половине 2014 года обрушиваются цены на нефть, что отрицательно влияет на валюту (падение на 36.6% по отношению к доллару США). При проведении регрессионного анализа было выявлено, что падение валюты привело к росту инфляции. Таким образом, валютный кризис вызвал рост инфляции, что привело к тому, что среднегодовая ставка (7,18%) оказалась меньше годовой инфляции (11.35%). Реальная ставка составила -4.17%, а значит, держать деньги в банке стало менее выгодно, что привело к оттоку денежных средств из банка в конце года.

Валютный кризис. В данной экономической ситуации присутствует снижение курса национальной валюты по отношению к доллару США на 36,6%, к евро на 28,2%. Вследствие этого необходимо использовать следующие инструменты для стабилизации экономики:

- Валютные интервенции – это покупки и продажи ЦБ страны иностранной валюты, чтобы частично или полностью контролировать курс национальной валюты. Эти операции регуляторы проводят с помощью своих золотовалютных резервов.

Видно, что произошло резкое снижение резервных активов. За 2014 год резервные активы ЦБ суммарно сократились на 107,5 млрд долл. США. Данные платежного баланса свидетельствуют о том, что резервы не могли быть направлены на финансирование дефицита платежного баланса, так как баланс по текущим операциям положительный. Следовательно, кризис платежного баланса отсутствует. Изменение учетной ставки способствует изменению деловой активности экономики, уровня инфляции, валютного курса и так далее.

Таким образом, в нашем случае необходимо увеличение ключевой ставки, так как необходимо стабилизировать инфляцию.

4. Таргетирование инфляции

Мы считаем, что в данной ситуации необходимо применить таргетирование инфляции вместо таргетирования валютного курса, так как регрессивный расчет показал преимущество таргетирования инфляции над таргетированием валютного курса. Однако с учетом предложенной денежно-кредитной политики возникает дилемма: при увеличении процентной ставки ослабевает национальная валюта. Чтобы предотвратить дальнейшее ослабевание национальной валюты предлагаем повысить взаимодействие с кредитными организациями.

5. Предложения по повышению общественного благосостояния

1. Введение цифровой национальной валюты. Это позволит регулировать инфляцию, а также позволит деньгам работать в экономике страны. При возможности ограничить время существование цифровой единицы после совершения операции по ней это позволит быстрее возвращать её в оборот экономики страны для совершения операций. Однако такая стратегия уничтожает функцию накопления денег, что является отрицательным критерием данного ввода.
2. Разработка программ финансовой грамотности населения от ЦБ. Таким образом, мы сможем направить население на инвестирование в экономику страны, а также показать надёжность государства как заёмщика денег. Примером развития финансовой грамотности могут стать обучающие программы по фондовому рынку, где граждане смогу вкладываться в ОФЗ, Акции государственных компаний и частных отечественных компаний. Это позволит сократить объём средств, находящихся “под подушкой” у граждан.
3. Развитие инструментов макропруденциальной политики для снижения рисков возникновения системных, валютных и других кризисов.

Список литературы

1. Министерство финансов Российской Федерации // МинФин: [сайт]. 2022. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 05.12.2022).
2. Центральный банк Российской Федерации // ЦБ РФ: [сайт]. 2021. URL: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/ (дата обращения: 05.12.2022).
3. Макропруденциальная политика // ЦБ РФ: [сайт]. 2022. URL http://www.cbr.ru/content/document/file/79964/consultation_paper_190910.pdf (дата обращения: 05.12.2022).
4. Индекс потребительских цен // Росстат: [сайт]. 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ipc_2014_2022.pdf (дата обращения: 05.12.2022).
5. Динамика курса национальной валюты // ЦБ РФ: [сайт]. 2022. URL: https://www.cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=0&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=08.12.2022&UniDbQuery.To=14.12.2022 (дата обращения: 05.12.2022).
6. Платежный баланс // ЦБ РФ: [сайт]. 2022. URL: https://www.cbr.ru .statistics (дата обращения: 29.09.2022).
7. Ключевая ставка ЦБ // ЦБ РФ: [сайт]. 2022. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 05.12.2022).

Сойников В. В.
3 курс магистратуры
Научный руководитель: ***Подопригора И. В.***
кандидат экономических наук, доцент,
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий
Analysis of the external environment of the investment project for the use of new technologies

В статье проанализирована внешняя среда предприятий наукоемкой отрасли для выявления возможностей разработки инвестиционного проекта по использованию новых технологий. Выбор факторов проведен согласно рекомендациям нескольких методик бизнес-планирования инвестиционного проекта. Среди факторов внешней среды изучены влияния отраслевых микротенденций: структура отрасли, лидеры-конкуренты, покупатели, поставщики, контактные аудитории. При исследовании инвестиционной привлекательности наукоемкой отрасли рассмотрено воздействие таких макрофакторов, как политика, экономика, общества, технологии.

The article analyzes the external environment of science-intensive enterprises to identify opportunities for developing an investment project for the use of new technologies. The selection of factors was carried out in accordance with the recommendations of several methods of business planning for an investment project. Among the environmental factors, the influence of industry microtrends was studied: industry structure, lead-

ing competitors, buyers, suppliers, contact audiences. When studying the investment attractiveness of a science-intensive industry, the impact of such macro factors as politics, economics, societies, and technologies was considered.

Ключевые слова: внешняя среда, инвестиционный проект предприятия, анализ, танталовые конденсаторы.

Key words: external environment, investment project of the enterprise, analysis, tantalum capacitors.

Разработка инвестиционного проекта требует проведения серьезной предварительной работы участниками инвестиционного процесса, составной частью которой является проведение исследования внешней среды, а именно таких её сторон, как: конкурентной структуры рынка и влияния конкурентов, уровня развития анализируемого бизнеса, отраслевого сектора экономики, уровня спроса, характеристик потребителей и их требований к продукту. Н. Р. Кельчевская и соавторы отмечают, что большинство методик подготовки бизнес-планов инвестиционных проектов, а это методики таких финансово-кредитных организаций, как: UNIDO – для индустриальных компаний; TACIS – для экономических, социальных и политических проектов; организации «Европейский банк реконструкции и развития» – для малого и среднего бизнеса; Российской государственной организации «Фонд развития промышленности Российской Федерации» – для индустриальных предприятий с целью поддержки процесса импортозамещения и другие, включают оценку отраслевого потенциала, раскрывающую спектр производимой продукции и её характеристики, обеспеченность предприятий профессиональными кадрами, энергией, ресурсами, эффективными технологиями для создания товаров; анализ наличия и инструментария конкуренции, выявляющий состав отраслевых участников-товаропроизводителей, присутствие и покрытие платежеспособного спроса на отраслевую продукцию, рыночные доли и объемы сбыта участников отраслевого рынка [4]. Инвестиционные проекты, связанные с развитием новых технологий, как наукоемкие и ресурсоемкие, требуют принятия ответственных решений, основанных на подробном анализе предпринимательской среды. Кроме анализа макротенденций, исследование внешней среды предполагает изучение влияний микроэкономической среды на деятельность предприятия. В. Я. Захаров с соавторами обращают внимание, что на прединвестиционной стадии инвестирования требуется исследовать также поставщиков, покупателей, иные контактные аудитории [3].

Рассмотрим влияние внешней среды (микро и макротенденций) на примере новотехнологичной отрасли: производства танталовых конденсаторов в чип исполнении. Среди наиболее значимых по своему влиянию факторов микросреды выделим структуру отрасли, лидеров-конкурентов, покупателей, поставщиков, контактные аудитории.

Важные для разработки инновационного проекта результаты исследования внешней среды.

Конденсаторы – это вид продукции в области электронной промышленности, поставляемый для нужд широкого ряда гражданских и военных предприятий: при изготовлении авиационной техники, космических аппаратов, иного специального оборудования или радиотехнических устройств, позволяющий как накапливать заряд и электрическую энергию, так и мгновенно выделить энергию обратно [5]. На российском рынке представлены следующие виды конденсаторов:

- «керамические». Это наиболее большой и популярный сегмент конденсаторов, доля которого только в 2019 году достигла 42 % в денежном и 56 % – в натуральном выражении. Крупнейшая доля рынка (39 %), принадлежала в 2019 году зарубежной компании-поставщику «Samsung»;
- «алюминиевые». Второй по значимости тип конденсаторов. Наибольшую долю рынка занимала компания «TDK/EPCOS». По данным 2019 года доля продаж «TDK/EPCOS» составила 15 % в денежном выражении;
- «танталовые». Наибольшие продажи конденсаторов принадлежали компании «VISHAY». В 2019 году её доля в натуральном объеме достигла 27 %;
- «с бумажным или пластиковым диэлектриком». Лидером продаж в данном сегменте в 2019 году также стала компания «TDK/EPCOS», доля которой в общих продажах достигла 20 %;
- «силовые». Имеет небольшой сегмент потребительского сегмента;
- «подстроечные». Имеет узкий круг покупателей;
- «суперконденсаторы». Интересный, но еще самый малоразвитый сегмент рынка;
- «прочие» [1].

Среди российских производителей танталовых чип-кондиционеров, по мнению аналитического агентства Дискавери.Рисеч.Груп, выделяются предприятия: АО «Новосибирский завод радиодеталей

«Оксид»» (14 % рынка РФ), АО «Элеконд» (14 %), ОАО «Завод «Мезон» (14 %). На рынке также присутствуют другие малопроизводящие предприятия, но в совокупности доля их продаж также держится около 14 % [2].

Среди покупателей танталовых конденсаторов можно отметить заводы по производству и ремонту авиационной техники, электромеханические заводы, агрегатные производственные предприятия, оптико-механические заводы, а также научно-исследовательские центры, заводы по производству и ремонту продукции в сферах связи, радио, навигационной и телепередающей аппаратуры, изготовителей электродвигателей, трансформаторов и генераторов.

Среди поставщиков предприятий по производству танталовых конденсаторов можно отметить:

- заводы, продающие элементы электронной аппаратуры,
- предприятия, предлагающие обработанные драгоценные металлы,
- предприятия-изготовители электрокерамических, радио керамических материалов,
- продавцов электро- и телекоммуникационного оборудования, частей электронных компонентов, машин и промышленного оборудования, электрической энергии, топлива, прочего.

Для развития научно-технической базы предприятия, применяющие новые технологии, сотрудничают с научными центрами: научно-исследовательскими вузами, вузами с направлениями подготовки в сферах радио и электронной инженерии, информатизации и электроники, информационной безопасности, других; участвуют в выставках, форумах, конференциях.

При исследовании инвестиционной привлекательности отрасли производства танталовых чип-конденсаторов важно оценить влияние таких макрофакторов, как политика, экономика, общество, технологии.

Санкционная политика стран НАТО привела к перестройке структуры рынка танталовых конденсаторов: происходит снижение или полное сокращение импорта из стран НАТО (США, другие), при этом нарастают темпы импорта продукции из Китая, Турции, других стран. Российское правительство продолжает поддерживать импортозамещение в стратегически важных отраслях с помощью выделения субсидий, размещения государственных заказов.

Профицит бюджета Российской Федерации за счет роста цен на энергоносители дает финансовый приток капитала в страну, который государство имеет возможность влить в развитие собственной экономики. Падение из-за укрепления рубля стоимости закупаемых за рубежом компонент для производства чип-конденсаторов делает производство чип-конденсаторов в России более привлекательным.

Рынок труда, с одной стороны, испытывает дефицит профессиональных сотрудников, часть работников высоко-технологичных отраслей мигрировала в зарубежные страны; с другой стороны, рост средней заработной платы по отрасли, бронь от мобилизации работников предприятий электронной промышленности и иных стратегически важных отраслей создает приток профессионалов из смежных отраслей.

Стремление к миниатюризации оборудования повышает потребность в продукции в чип исполнении.

Таким образом, анализ внешней среды инвестиционного проекта по использованию новых технологий позволяет подготовить информационное поле для принятия важных решений по развитию высоко-рисковых наукоемких проектов. Анализ внешней среды инновационного проекта в сфере производства танталовых конденсаторов показывает незначительность доли российских конденсаторопроизводителей; наличие покупателей в авиационной, электро- и оптико-механической, радио- и теленавигационной и прочих промышленностях; потребность в поставках элементов электронной аппаратуры, драгоценных и иных металлов, электро- и телекоммуникационного оборудования, электрической энергии, топлива, прочего. Происходит изменение состава участников рынка России и у отечественных заводов появляется возможность нарастить объемы внутреннего производства.

Список литературы

1. Анализ рынка конденсаторов в России: 7.02.2022 [Электронный ресурс] / PRESS RELEASE. URL: http://www.press-release.ru/branches/equipment/analiz_ rynka_kondensatorov _v_rossii_ (дата обращения: 01.10.2022).

2. Анализ рынка танталовых конденсаторов в России (с базой импорта-экспорта) [Электронный ресурс] / DISCOVERY. RESEARCH GROUP. URL: https://drgroup.ru/Analiz-rynka-kondensatorov-tantalovykh-v-Rossii.html?ysclid=la41fectsx918767871 (дата обращения: 1.11.2022).

3. Антикризисное управление. Теория и практика: учеб. пособие [Текст]/ В.Я. Захаров и др.; под ред. В.Я. Захарова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 405 с.

4. Кельчевская Н. Р., Пелымская И. С., Макаров Л. М. Инвестиционное проектирование: учеб. пособие [Текст] / под общ. ред. Н. Р. Кельчевской. Министерство НВО РФ, УрФУ. Екатеринбург: Издво Урал. унта, 2020. 140 с.

5. Рынок конденсаторов в России 2017–2022 гг. Цифры, тенденции, прогноз [Электронный ресурс] / ТК Solutions. URL: https://tk-solutions.ru/russia-rynok-kondensatorov (дата обращения: 19.10.2022).

Бойко А. В.
обучающаяся
Научный руководитель: ***Богданова Ж. А.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ ИЭиУ,
КФУ им. В.И. Вернадского

Трансформация роли правительства Китая в национальной инновационной системе
Transformation of the role of the government of china in the national innovation system

В работе рассмотрены трансформационные процессы роли государства и правительства в Китае в привязке к развитию национальной инновационной системы. Представлены и проанализированы стратегии китайского правительства на разных уровнях для содействия техническому прогрессу и развитию инноваций. Внутренняя конкуренция между региональными правительствами представлена одной из основных характеристик национальной инновационной системы страны.

The paper considers the transformational processes of the role of the state and government in China in relation to the development of the national innovation system. The strategies of the Chinese government at different levels to promote technological progress and innovation are presented and analyzed. Internal competition between regional governments is one of the main characteristics of the country's national innovation system.

Ключевые слова: инновации, национальная инновационная система, политика, государство, правительство, Китай.

Key words: innovation, national innovation system, policy, state, government, China.

После четырех десятилетий беспрецедентного роста Китай уже пожинает плоды экономического развития. В условиях стремительного повышения стоимости рабочей силы, серьезного ущерба окружающей среде и сильной конкуренции со стороны развивающихся стран Азии традиционная модель, основанная на производстве с низкой стоимостью, больше не является жизнеспособной. В этом контексте китайские политики считают переход к наукоемкой экономической модели и ускорение роста производительности единственной возможностью сохранению импульса развития. Как отмечено в Национальной стратегии инновационного развития, Китай к 2030 г. планирует выйти на передовые позиции инновационных стран и стать «сильной» – читать как «первой» – мировой инновационной силой к 2050 году [1]. На всех уровнях, включая политику, бизнес и общество, инновации стали «священной миссией» – ключом прогресса и трансформации от периферийной страны к выдающейся и процветающей.

Китайская экономика – смешанного типа. Около трети ее находится под прямым контролем государства. В Китае исторически термин «государственная компания» применялся по отношению к предприятиям, полностью принадлежавшим государству. До последнего десятилетия XX века их деятельность шла по «двухколейной» системе (т.н. плановая и рыночная деятельность) [2]. Любая такая компания находилась под контролем министерств или региональных/местных властей и выполняла задачи, поставленные в ведомственных планах по выпуску продукции, прибыли и т.п. В это же время правительство и правящая партия Китая следовали курсу «чжэнця фэнькай», т.е. отделяли функции управления хозяйственной деятельностью от функций государственной власти. Сегодня значение, придаваемое государством развитию науки и технологиям, может быть, лучше всего отражено в резком увеличении расходов на исследования и разработки (НИОКР) в течение последних десятилетий, что привело к тому, что страна стала вторым в мире по величине расходов на НИОКР по ППС в долларах. Государственные предприятия в Китае все еще доминируют в экономике страны и контролируют добычу природных ресурсов, электроэнергетику, коммунальный сектор, а также другие важнейшие отрасли.

Китайское правительство усвоило уроки и опыт Японии и Южной Кореи, сегодня оно может адаптировать их к «китайским особенностям» и добиться еще лучших результатов в более широком экономическом масштабе. Вопрос эффективности интервенционистской модели «сильного кулака китайского правительства» в развитии науки и технологий широко обсуждается в международном академическом сообществе. Некоторые исследователи высоко оценивают согласованность централизованно координируемой политики государства и управления финансированием. В свою очередь, другие очень скептически относятся к способности правительства разрабатывать разумную политику и эффективно распределять ресурсы. Мы полагаем, что данный вопрос должен быть переосмыслен, поскольку инновационная политика Китая не является «монолитным блоком». Сегодня в различных контекстах государство играет многогранную роль стратегического инвестора, бизнес-партнера, клиента и потребителя, добросовестного стража или просто стороннего наблюдателя.

Китайское правительство определяет инновации как главный приоритет национального развития и использует различные стратегии на разных уровнях для содействия техническому прогрессу. К ним относятся:

- выделение растущих ресурсов для исследований в целевых областях;
- активное вмешательство на рынках в интересах отечественных фирм;
- требование к иностранным компаниям передавать технологии;
- разработка политики, благоприятствующей инновациям;
- повышение институциональной эффективности;
- продвижение технологической национальной достаточности;
- стимулирование инвестиций в поиск и экспорт технологий за границу.

Поэтому в тех областях, которые считаются очень важными для национального развития, государство может активно вмешиваться, субсидировать развитие и владеть важными акциями компаний. Оно может также ввести ограничения и защитные меры на рынках, где отечественные фирмы уязвимы для иностранной конкуренции. Дополнительной политикой является «рынок торговли технологиями», который предлагает ТНК доступ на внутренние рынки только в обмен на передачу производства, технологий и НИОКР в Китай, как правило, посредством совместных предприятий.

Результаты такой политики значительно различаются по секторам. Например, китайские ИКТ и высокоскоростные сети добились значительного прогресса и стали конкурентоспособными в мире, в то время как автомобильная промышленность все еще пытается занять достойные позиции. По итогам 2021 года самым популярным брендом одежды, например, в США стал Shein – китайская компания электронной коммерции с 300 миллионами подписчиков в социальных сетях. Роль государства в экономике, вопреки общей тенденции размежевания, подвергается критике, когда «государство наступает – частный сектор отступает». Такие эволюционные процессы привели к массовому международному недовольству, особенно в политическом сообществе США. Китай обвиняют в постоянном предоставлении несправедливых преимуществ местным компаниям и дискриминации иностранных, принуждении к передаче технологий, игнорировании прав интеллектуальной собственности, ограничении или отказе в доступе к определенным рынкам по соображениям национальной безопасности, спонсировании приобретения иностранных технологий, создании различных отечественных технологических стандартов, ограничении экспорта редкоземельных элементов и т. д.

Фонд информационных технологий и инноваций - влиятельный американский аналитический центр, описывает практику Китая как «государственный меркантилизм». Однако роль правительства ограничена его способностью и готовностью вмешиваться. Факты, несомненно, доказывают, что китайское правительство все чаще выступает в качестве посредника, создателя платформы и стратегического планировщика, а не самого сильного игрока на рынке [1].

Отметим, что Китай, по нашему мнению, вскоре станет крупнейшим в мире спонсором НИОКР, где финансирование в основном определяется рынком, хотя сегодня доля государства в НИОКР Китая ниже, чем в большинстве других стран с инновационной экономикой. На самом деле государственное финансирование предназначено только для тех конкретных стратегических технологий, которые не имеют непосредственного коммерческого смысла и выходят за рамки возможностей частного сектора, таких как высокоскоростная железная дорога. Тем не менее, есть также множество секторов, в которых китайское правительство вообще не предоставляет никакого финансирования, а «поддерживает» исключительно за счет своей пассивности и отсутствия регулирования. Иногда ведущие высокотехнологичные компании, такие как Lenovo, ZTE или Huawei, являются дочерними предприятиями государственных предприятий или государственных научно-исследовательских институтов, которым

до сих пор принадлежит часть акций [3]. Появляются новые очень успешные крупные частные стартапы, такие как Tencent, Alibaba и Xiaomi, которыми частично владеют государственные акционеры.

Но не следует сильно преувеличивать роль государственных компаний и тем самым недооценивать непосредственную роль. Tencent, Alibaba и Xiaomi, а также большинство технологических гигантов Китая являются публичными компаниями со значительным иностранным участием.

Политику в Китае следует рассматривать через призму структурированной неопределенности. Поскольку управление сильно децентрализовано, конкуренция между региональными правительствами является одной из основных характеристик национальной инновационной системы. Обычно, в то время как одни общенациональные политики только начинают реализовываться, другие, потенциально противоречащие друг другу, уже опробованы в определенных регионах. На самом деле, в самой структуре китайского управления заложено продвижение каждой реформы в рамках пилотных проектов. Гонконг, Шэньчжэнь и Ханчжоу, места реализации самых «радикальных» экспериментов, стали мировыми кластерами инноваций.

Уникальный подход невмешательства к финансированию инноваций появляется в форме фондов, управляемых государством (GGF). Чтобы распространить инновационные возможности на более широкий круг субъектов, государство стремится стимулировать инвестиции в стартапы. Вместо того, чтобы самостоятельно распределять средства среди бенефициаров, правительство инвестирует государственные деньги в третьи частные фонды и делегирует им управление. Цель состоит в том, чтобы успокоить рынок, взять на себя часть риска и, в конечном итоге, стать мультипликатором для увеличения частных инвестиций.

Учитывая вызовы развития глобальной экономики в целом и китайской экономики в частности, трансформации самих госкомпаний в по-настоящему динамичные и экономически эффективные корпорации являются основным трендом, и здесь наиболее важным является оценка инновационного потенциала госкомпаний – и, как следствие, их способности выполнить вменяемые им функции – в контексте политики государства.

В целом, Китай представляет собой очень интересный пример для стран, которые хотят повысить свою позицию в глобальных цепочках создания ценности. Однако эта модель может работать только в определенном контексте, учитывая экономический масштаб Китая и его социально-экономические особенности. Тем не менее, универсального китайского рецепта не существует. Его политика, успехи и неудачи должны обсуждаться на межотраслевой и региональной основе.

Список литературы

1. Băzăvan A. (2019). Chinese government’s shifting role in the national innovation system. Technological Forecasting and Social Change, 148, 119738. doi:10.1016/j.techfore.2019.119738

2. Глотова М. Роль китайских государственных компаний в инновационной политике КНР / М. Глотова // Мировое и национальное хозяйство. 2017. № 1(40). С. 3. EDN YJWMNT.

3. Крупнейшие устойчивые потребительские тенденции Китая к 2022 году https://www.china-briefing.com/news/krupnejshie-ustojchivye-potrebitelskie-tendentsii-kitaya-k-2022-godu/

Смирнов А. И.
аспирант 2 курса
Научный руководитель: ***Гуськова М. Ф.***
доктор экономических наук, профессор,
Российский университет транспорта (МИИТ)

Классификация трансграничных транспортных кластеров
Classification of cross-border transport clusters

В статье проанализированы проблемы формирования и развития трансграничных кластерных структур. Предложена классификация факторов образования и типология по уровню управляемости трансграничных транспортных кластеров.

The article analyzes the problems of formation and development of cross-border cluster structures. The classification of factors of formation and typology according to the level of manageability of cross-border transport clusters is proposed.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, трансграничный транспортный кластер, факторы формирования, синергетический эффект.

Key words: cross-border cooperation, cross-border transport cluster, factors of formation, synergetic effect.

Для многих стран мира в настоящее время встает неотложная задача активизировать деловую активность ради обеспечения устойчивого развития экономики. Одним из важных направлений такой активизации является повышение уровня межгосударственного экономического сотрудничества.

В частности, относительно граничащих между собой государств, одной из действенных форм сотрудничества между ними служит образование и развитие трансграничных транспортных кластеров. Вследствие этого улучшается взаимное движение информационных, финансовых, материальных и других потоков между странами, а их приграничные регионы получают дополнительный импульс для стабильного социально-экономического роста.

Актуальным это является и для России, имеющей значительную длину государственной границы, вследствие чего многие районы страны относятся к приграничным.

Повышение деловой активности и конкурентоспособности субъектов хозяйственной деятельности, расположенных в приграничных регионах России, нуждается, среди прочего, в обеспечении тесного и долгосрочного взаимодействия с их действующими и потенциальными контрагентами, находящимися в соседних государствах. Как показывает зарубежный и передовой отечественный опыт хозяйствования, эффективной формой приграничного сотрудничества между организациями служит образование и развитие трансграничных кластеров, включая и транспортные компании.

Однако практика хозяйствования показывает, что масштабы образования трансграничных транспортных кластеров, в состав которых включались бы отечественные участники, не слишком большие. Это обусловлено разнообразными причинами, к которым относится и недостаточное представление потенциальных участников трансграничных кластерных образований относительно принципов, особенностей и результатов их формирования и развития.

В частности, это касается и органов государственной и муниципальной власти, которые могут выступать как непосредственными участниками кластера, так и создавать надлежащие условия для его эффективного функционирования [4]. В свою очередь, повышение осведомленности заинтересованных лиц относительно особенностей образования трансграничного транспортного кластера требует проведения исследования закономерностей процесса такого образования.

Изучение особенностей образования кластеров и изучения закономерностей их развития выполнялись многими учеными. В частности, плодотворные результаты от проведения этих исследований получили такие ученые, как Н. С. Венгерская, М. П. Войнаренко, Л. М. Ганущак-Ефименко, Д. В. Мельникова, В. В. Осокольський, А. Ю. Панкова. Отчасти, учеными рассмотрены сущность и виды кластеров в различных сферах экономики, выявлены основные характерные черты кластеров, выяснены барьеры на пути к созданию новых кластеров, а также разработаны научно обоснованные рекомендации по совершенствованию государственной и региональной политики стимулирования образования и развития кластеров.

Относительно такой разновидности кластерных образований как трансграничные кластеры, то их изучению посвятили свои научные труды такие ученые, как Н. Ф. Добрева, А. Л. Заречная, Л. Л. Кирова, С. И. Коваленко, Л. В. Корольчук. В частности, учеными установлена роль и особенности трансграничного кластера, изучен зарубежный опыт формирования и определены основные направления развития трансграничных кластеров.

Однако, в настоящее время не полностью исследованы особенности механизмов трансграничного транспортного кластера и не выделены все факторы такого образования, что, среди прочего, тормозит разработку инструментов регулирования процессов формирования таких кластеров.

Формирование трансграничных транспортных кластеров может обусловливать существенные экономические, социальные, экологические и другие последствия, как для участников этих образований, так и для регионов их расположения. В частности, образование кластеров является важным инструментом повышения уровня конкурентоспособности и рост производственно-бытовых возможностей предприятий, входящих в состав кластеров [2].

При рассмотрении влияния трансграничной кластеризации на региональное развитие следует учитывать факторы повышения конкурентоспособности компаний и рост их производственно-сбытового потенциала. Также важным является выделение тех принципов, на которых должно базироваться

создание трансграничного транспортного кластера и должны приниматься во внимание, как потенциальными участниками этого кластера, так и регулирующими органами [1].

Результатом оценивания потенциала формирования и развития трансграничных кластерных структур должны выступать следующие сведения:

– перечень трансграничных транспортных кластеров, которые целесообразно сформировать в тех или иных приграничных регионах;

– ориентировочный состав этих кластеров;

– перечень участников, которым целесообразно присоединиться к уже существующим в настоящее время трансграничным кластерам [5].

Образование трансграничного транспортного кластера предполагает выделение следующих факторов:

– цели функционирования;

– место возникновения стимула к образованию кластера;

– уровень управляемостью кластером;

– длительность процесса образования;

– объемы нужного ресурсного обеспечение процесса образования кластера;

– интенсивность циркуляции между участниками кластера информационных, материальных и финансовых потоков.

В частности, по месту возникновения стимула к образованию кластера трансграничные транспортные кластеры будут разделяться на те, стимул к образованию которых возник в их внутренней среде (то есть участники сами заинтересовались в кластерном объединении), и те, стимул к образованию которых возник в их внешней среде (то есть стимул к образованию кластера возник со стороны других лиц, преимущественно органов государственной и муниципальной власти).

В то же время, по уровню управляемости трансграничным транспортным кластером можно выделить три его типа:

1) кластеры с высоким уровнем централизации управления ими, в которых созданы органы такого управления с функциями выработки решений, обязательных для выполнения участниками кластера;

2) кластеры со средним уровнем централизации, в которых созданы органы управления преимущественно координационными функциями;

3) кластеры с низким уровнем централизации, в которых взаимосвязи между участниками регулируются преимущественно на принципах заключения договоров между ними.

Необходимо отметить важность информационного обеспечения процесса управления трансграничным транспортным кластером и, в частности, его образованием. В последнем случае необходима достаточно полная информация об изменении основных показателей деятельности транспортных компаний и других потенциальных участников кластера после вхождения в его состав [3].

В рамках настоящей работы перечислены факторы образования трансграничного транспортного кластера, предложена типология по уровню управляемости трансграничных транспортных кластеров. На основании этого возможно воздействовать на процессы формирования трансграничных транспортных кластеров, определять целесообразность вхождения в кластер каждого потенциального участника, с последующим повышением синергетического эффекта интегрированной структуры. При этом эта целесообразность должна устанавливаться как с точки зрения этого участника, так и с точки зрения других участников трансграничного кластера. Образование кластерной структуры базируется на совокупности факторов, способствующих улучшению достижения целей его участников, в частности, росту их производственно-сбытового потенциала.

Список литературы

1. Бученкова А. А., Кичигин О. Э. Идентификация инновационного кластера как элемента в механизме обеспечения региональной конкурентоспособности // РЭиУ. 2020. №4 (64). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-innovatsionnogo-klastera-kak-elementa-v-mehanizme-obespecheniya-regionalnoy-konkurentosposobnosti (дата обращения: 11.12.2022).

2. Дружинин А. Г., Горочная В. В., Гонтарь Н. В. Трансграничные кластеры в приморских зонах Европейской части России: инвентаризация, типологизация, идентификация факторов и перспектив развития // Балтийский регион. 2017. Т. 9. № 4. С. 29-44.

3. Ковалева Т. Ю. Теоретико-методологические основания и результаты оценки эффективности кластерного пространственного развития регионов РФ // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2018. №2. С. 101-110.

4. Сараева Е. Г. Формирование транспортно-логистических кластеров в Российской Федерации // Sciences of Europe. 2017. №21-1 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-transportno-logisticheskih-klasterov-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 10.12.2022).

5. Федотенков Д. Г. Региональная особенность формирования транспортно-логистического кластера // Вестник БГУ. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-osobennost-formirovaniya-transportno-logisticheskogo-klastera (дата обращения: 11.12.2022).

Брезгунова Д. А.
4 курс, Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Научный руководитель: ***Сорокина Е. С.***
старший преподаватель,
Институт экономики и управления,
КФУ им. В. И. Вернадского, г. Симферополь

Анализ и оценка кредиторской задолженности коммерческой организации
Analysis and evaluation of accounts payable of a commercial organization

Актуальность данной работы заключается в том, что своевременное погашение кредиторской задолженности и ее оптимальная величина по отношению к дебиторской задолженности во многом определяют устойчивость финансового положения организации. Значительный и неконтролируемый рост кредиторской задолженности приводит к утрате контроля над величиной текущих обязательств и в отдельных случаях – к банкротству организации. Анализ кредиторской задолженности организации представляет собой, в некоторой степени, аналитическую работу по оценке обязательств компании перед своими кредиторами, которая позволяет оценить состояние и эффективность расчетов с разными контрагентами. Поэтому проблеме анализа и управления кредиторской задолженностью во всех организациях уделяется повышенное внимание, ведь от этого зависит финансовое благополучие и конкурентоспособность компании, а также достижение целей развития.

The relevance of this work lies in the fact that timely repayment of accounts payable and its optimal value in relation to accounts receivable largely determine the stability of the financial position of the organization. A significant and uncontrolled growth of accounts payable leads to the loss of control over the amount of current liabilities and, in some cases, to the bankruptcy of the organization. The analysis of accounts payable of an organization is, to some extent, an analytical work on the assessment of the organization's obligations to its creditors, which allows you to assess the status and effectiveness of settlements with different counterparties. Therefore, increased attention is paid to the problem of analysis and management of accounts payable in all organizations, because the financial well-being and competitiveness of the company, as well as the achievement of development goals, depend on it.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, обязательства, кредитор, финансовый анализ, организация.

Key words: accounts payable, liabilities, creditor, financial analysis, organization.

Кредиторская задолженность представляет собой обязательства организации за поставленные ей товары, работы, услуги, а также другие обязательства в пользу кредиторов, обусловленные прошлыми хозяйственными событиями и сделками. Выполнение обязательств организации влечет за собой использование активов в определенном периоде, то есть их передачу по требованию кредиторов [4, с. 156].

В зависимости от происхождения соответствующих обязательств кредиторская задолженность бывает:

– перед поставщиками и подрядчиками;
– по выданным векселям;
– по полученным авансам;
– перед персоналом по оплате труда;
– перед бюджетом;
– перед учредителями по выплате дивидендов;
– перед прочими кредиторами.

Кредиторская задолженность, также как и дебиторская бывает двух видов: краткосрочная и долгосрочная. Краткосрочная кредиторская задолженность включается в текущие обязательства в бухгалтерском балансе и должна быть оплачена в течение года. Долгосрочная кредиторская задолженность – это та задолженность, которая не оплачена организацией в течение года, например, долгосрочные кредиты банков. Кредиторская задолженность всех типов представлена в бухгалтерском балансе по суммам, которые компания собирается заплатить [1].

Частью оценки финансового состояния организации является финансовый анализ кредиторской задолженности. Анализ кредиторской задолженности предполагает изучение состава, структуры и динамики, а также выявление так называемой недопустимой задолженности, которая представляет собой просроченную кредиторскую задолженность.

Среди основных задач анализа кредиторской задолженности организации можно выделить следующие:

1. Изучение состояния кредиторской задолженности на отчетную дату;
2. Определение структуры кредиторской задолженности по срокам погашения, по виду задолженности, по степени обоснованности задолженности;
3. Расчет абсолютного и относительного изменения в рамках отдельных показателей кредиторской задолженности;
4. Расчет темпов динамики по отдельным показателям кредиторской задолженности;
5. Определение состава и структуры просроченной кредиторской задолженности, ее доли в общем объеме кредиторской задолженности [2, с. 34].

Анализ кредиторской задолженности проводят исследованием ее объема, состава и структуры в динамике за 2 года и более на основе данных бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу.

Динамика общего объема, состава и структуры кредиторской задолженности проводится при помощи горизонтального и вертикального анализа долгосрочной и краткосрочной кредиторской задолженности.

Горизонтальный анализ представляет собой сравнение показателей бухгалтерской отчетности с показателями предыдущих временных периодов. При этом рассчитываются абсолютное отклонение по формуле (формула 1.1):

$$\text{Абсолютное отклонение} = \text{Пок. отч. года} - \text{Пок. прош. года} \qquad (1.1)$$

И относительное отклонение рассчитывается по формуле (формула 1.2):

$$\text{Относит. отклонение} = \frac{\text{Абсолютное отклонение}}{\text{Показатель прошлого года}} * 100\% \qquad (1.2)$$

Вертикальный анализ – это определение удельных весов отдельных статей финансовой отчетности в общем итоговом показателе, их соотношение между собой. Удельный вес рассчитывается по следующей формуле (формула 1.3):

$$\text{Удельный вес} = \frac{\text{Кредиторская задолженность}}{\text{Общая сумма кредиторской задолж.}} * 100\% \qquad (1.3)$$

Где кредиторская задолженность – это кредиторская задолженность по видам задолженности.

Также помимо вышеуказанных показателей, большое значение имеют факторы оборачиваемости кредиторской задолженности, а также соотношение дебиторской и кредиторской задолженности организации [3, с. 202].

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается следующим образом (формула 1.4):

$$К_{ОКЗ} = \frac{\text{Строка 2120}}{\text{Среднегод.величина по строке1520}} \qquad (1.4)$$

Где, $К_{ОКЗ}$ – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженность, оборотов в год;

Строка 2120 – показатель отчета о финансовых результатах «Себестоимость продаж»;

Среднегодовая величина по строке 1520 – показатель бухгалтерского баланса «Кредиторская задолженность».

Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности или ее период погашения рассчитывается по формуле (формула 1.5):

$$\text{Продолж. одного оборота} = \frac{365}{К_{ОКЗ}} \qquad (1.5)$$

Где продолжительность одного оборота – период погашения кредиторской задолженности, дней;

$К_{ОКЗ}$ – коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженность.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности по состоянию на конец года рассчитывается данным образом (формула 1.6):

$$К_{Соот.ДЗиКЗ} = \frac{Строка1230}{Строка1520} \qquad (1.6)$$

Где $К_{Соот.ДЗиКЗ}$ – коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности по состоянию на конец года, в долях;

Строка 1230 – показатель бухгалтерского баланса «Дебиторская задолженность»;

Строка 1520 – показатель бухгалтерского баланса «Кредиторская задолженность».

При проведении анализа целесообразно также рассчитать долю кредиторской задолженности в общем объеме текущих обязательств, которая рассчитывается по формуле (формула 1.7):

$$У_{КЗ} = \frac{Кредиторскаязадолженность}{Текущиеобязательства} * 100\% \quad (1.7)$$

Где $У_{КЗ}$ – доля кредиторской задолженности в общем объеме текущих обязательств;

Кредиторская задолженность – сумма кредиторской задолженности за предыдущий или отчетный год;

Текущие обязательства – статьи пассива баланса, отражающие обязательства со сроком погашения не более одного года, то есть краткосрочные обязательства организации, отраженные в бухгалтерском балансе по строкам 1510 «Заемные средства», 1520 «Кредиторская задолженность», 1550 «Прочие обязательства».

Таким образом, можно сделать вывод, что под кредиторской задолженностью понимается задолженность данной организации другим организациям и физическим лицам – кредиторам. Учет и анализ кредиторской задолженности является важной частью бухгалтерской деятельности потому, что они определяют формирование основной части финансовых отношений с хозяйствующими субъектами. Анализ кредиторской задолженности позволяет выявлять не только показатели текущей и перспективной платежеспособности предприятия, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния организации в будущем. Методика анализа объема, состава, структуры и оборачиваемости кредиторской задолженности включает в себя горизонтальный и вертикальный анализ кредиторской задолженности в балансе организации, показатели оборачиваемости кредиторской задолженности, а также соотношение дебиторской и кредиторской задолженности организации и долю кредиторской задолженности в общем объеме текущих обязательств.

Список литературы

1. Бакаева З. Р., Маршенкулова М. Н. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности // Научные известия. 2020. №20. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-debitorskoy-i-kreditorskoy-zadolzhennosti (дата обращения: 03.12.2022).

2. Гузей В.А. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.А. Гузей. Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс (РИНХ), 2021. 120 с.

3. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов. В 2 ч. Ч. 1 / Н.А. Казакова. М.: Издательство Юрайт, 2022. 297 с.

4. Папковская П.Я. Бухгалтерский учет / П.Я. Папковская. Минск: РИПО, 2019. 375 с.

Горяинов В. А.
студент 1 курс магистратуры,
направление «Менеджмент»
Научный руководитель: ***Копченов А. А.***
доктор экономических наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Уральский филиал, Челябинск, РФ

Сравнение методов государственного регулирования естественных монополий в Российской Федерации
Comparison of methods of state regulation of natural monopolies in the Russian Federation

Естественная монополия играет важную роль в экономике страны. Она оказывает на нее огромное влияние, как положительное, так и отрицательное. В данной статье раскрываются аспекты государственного регулирования естественных монополий в России, имеющие первостепенное значение в экономико-социальной жизни страны. Также проводится сравнительный анализ методов регулирования.

Natural monopoly plays an important role in the country's economy. It has a huge impact on her, both positive and negative. This article reveals aspects of state regulation of natural monopolies in Russia, which

are of paramount importance in the economic and social life of the country. A comparative analysis of regulation methods is also carried out.

Ключевые слова: естественная монополия, методы государственного регулирования, конкуренция.
Key words: natural monopoly, methods of state regulation, competition.

Естественные монополии возникают в отраслях, которые играют первостепенную роль в обеспечении стабильного развития экономических систем, поскольку они поддерживают общественное благосостояние. Учитывая нестабильную социально-экономическую ситуацию в России, действительно важно учитывать фактор естественных монополий, чтобы сбалансировать ситуацию.

Согласно федеральному закону № 147-ФЗ от 17 августа 1995 г. «естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке является более эффективным при отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, произведенные субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, и поэтому спрос на данном товарном рынке на товары, произведенные субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров» [1].

В Российской Федерации (далее – РФ) для регулирования деятельности естественных монополий формируются специальные органы федеральной исполнительной власти и подведомственные им территориальные органы [1]. Например, Министерство экономического развития РФ, Федеральная антимонопольная служба [3].

По данным реестра субъектов естественных монополий на 01.01.2021 в РФ насчитывается порядка 500 предприятий по 14 основным сферам деятельности, регулируемым Федеральным законом № 147-ФЗ «О естественных монополиях» [8]. Примерами естественных монополий в России являются Аэрофлот (наибольший объем пассажиропотока за 2021 г. – 21415865 чел. [10]), Почта России (доля рынка почтовой связи – 84% [9]), Российские железные дороги (44,5% грузооборота и 30,6% пассажирооборота страны [11]), Транснефть (транспортировка более 90% нефти, добываемой в России).

Законодательство устанавливает два регулирующих метода естественных монополий [1]:

а) регулирование цен посредством определения цен, тарифов и (или) их возможных пределов);

б) определение приоритетных, обязательных к обслуживанию, потребителей.

Таким образом, можно обобщенно выделить два направления регулирования естественных монополий: ценовое и неценовое.

Ценовое регулирование естественных монополий подразумевает ориентацию на предельный уровень цен реализуемых товаров или услуг.

Ценовое регулирование осуществляется несколькими методами:

- ценообразование на основе предельных издержек: равенство цен величине предельных издержек обеспечивает равновесие на рынке. Но чтобы «предприятие естественной монополии получало хорошую прибыль от своей деятельности, должна происходить постоянная отдача от масштаба производственной функции» [2]. В случае, если складывается данная ситуация и она положительна, происходит снижение средних издержек, которые превышают предельные издержки, в таком случае назначение цены должно сопровождаться субсидированием государства. Такое субсидирование происходит за счет сбора государством налогов, что в свою очередь имеет также негативную социальную сторону в виде роста социальной напряженности. Также государственное вмешательство в деятельность естественных монополий в виде субсидирования может привести к появлению такой проблемы, как мотивация руководителей. Суть данной проблемы состоит в том, что если руководитель осознает неизбежность убытков своего предприятия, а также знает, что государством будут покрыты такие убытки, то он перестанет пытаться минимизировать свои издержки;

- ценообразование на основе издержек пиковой нагрузки. Использование данного метода характерно для отраслей с «сезонными» колебаниями спроса, сопровождающимися изменением степени загрузки производственного процесса. «Цена для потребителей во время непиковой нагрузки равна средним переменным издержкам по той логике, что альтернативная ценность мощности в момент непиковой нагрузки нулевая» [2].

В целом данный способ регулирования является частным случаем метода ценообразования по предельным издержкам. Различия в принципах их действия: принцип ценообразования по предельным издержкам служит для максимизации общественного благосостояния при выполнении условия безубыточности, «когда мощность равна объему пикового спроса, бюджет фирмы сбалансирован, и фирма

получает нулевую экономическую прибыль» [2], в то время как ценообразование по издержкам пиковой нагрузки предусматривает использование ценовой дискриминации по отношению к потребителям.

В рамках ценового регулирования существует проблема снижения качества, так как при государственном влиянии на цену и одновременном желании предприятия достичь прибыли, в большинстве случае выход заключается в снижении себестоимости посредством ухудшения качественных характеристик товара (услуги). Проблема стоит остро, так как положение естественных монополистов дает им возможность снижать качество без существенного влияния на их положение на рынке. В качестве решения может быть применено два государственных рычага:

- регулируемые нормативы должны включать показатели качества;
- компенсация фирмой-монополистом потерь потребителей в случае несоответствия качества товара регулируемым нормам.

Не всегда ценовые методы являются эффективными, поэтому государство пользуется неценовыми. Существует ряд причин использования неценовых методов:

- изменение экономической структуры и хозяйственных целей. Появление новых хозяйственных целей сопровождается за счет принятия новых правил работы, которые удобно использовать монополисту, это позволяет повысить качество выпускаемой продукции, оптимизировать производство;
- улучшение качества товаров и услуг. Не существует единой системы оценивания качества, отсутствуют технические параметры, критерии оценки. Отсутствие такой системы может привести к злоупотреблению монополистом, который неоправданно повышает цены. При введении единой системы оценивания качества товаров и услуг положительно сказывается на техническом развитии предприятия;
- эффективность применения в долгосрочном времени. В отличии от ценовых методов, которые используются на определенный период, а это не позволяет увидеть все хозяйственные процессы, происходящие в отрасли. Только на протяжении долгосрочного периода мы можем говорить об эффективности использования неценового метода;
- государственный контроль над отраслями естественных монополий. Такие отрасли очень важны не только для экономического, но также и для социального благосостояния государства. Поэтому государство имеет контрольный пакет акций в предприятиях естественных монополий.

На основе вышеперечисленных причин выделяют следующие виды методов неценового регулирования естественных монополий:

- стандартизация и сертификация продукции естественных монополистов. Данный метод заключается в установлении стандартов на выпускаемую отраслями продукцию. Однако его сложно осуществить, так как он требует трудо- и капиталоемкого технического обеспечения и больших финансовых вложений. Для реализации данного метода основные расходы, связанные с установкой оборудования, должно понести государство. Благодаря этому методу создаются предпосылки для соответствующего поведения монополиста, что позволить населению контролировать качество конечного продукта. Только при условии соблюдения монополистом всех правил данный метод будет успешно применен;
- обязательный аудит. Данный метод направлен на регулирование финансовых потоков на рынке естественных монополий в соответствии со стандартами бухгалтерского учета;
- выделение естественно-монопольного сегмента в отдельную компанию. При регулировании естественных монополий происходит выделение в отдельную компанию со своим владельцем из естественно-монопольного звена. Он носит характер в большей степени структурных реформ [3]. Данный метод можно считать достаточно перспективным, однако необходимо учитывать все возможности государства, поэтому должна быть разработана четкая стратегия;
- обязательное обслуживание определенных групп потребителей. Этот метод включает в себя предоставление услуг определенным группам, даже если с их стороны не поступает своевременная оплата предоставляемых продуктов или услуг. Данный метод эффективен, носит долгосрочный характер и выгоден всему обществу;
- ограничение на покупку акций естественных монополий. Использование метода необходимо для: контроля государством важных отраслей; сохранения оптимальных цен на товары и услуги для населения с различным уровнем дохода; повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

В целях более эффективного и практичного использования неценовых методов регулирования их необходимо сочетать с ценовыми методами регулирования: только при взаимодействии двух этих направлений регулирования может сложиться единая структура регулирования, а также в совокупности они отражают целостную экономическую картину хозяйственной деятельности естественной монополии.

Таким образом, в России правительство достаточно жестко контролирует деятельность отраслей естественных монополий, однако слишком сильный контроль может привести к дисбалансу рыночных отношений. Нормальное функционирование экономики обеспечивается благодаря благоразумному регулированию естественных монополий. Важно учитывать, что антимонопольное законодательство должно быть взвешенным, а деятельность работников органов компетентной. В целом в РФ необходимо создание единой оптимальной системы по регулированию естественных монополий, адекватной специфике страны, что в перспективе способно сократить количество применяемых методов.

Список литературы

1. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (в редакции от 11 июня 2021 г. № 170-ФЗ) // Совет Федерации, 25 июня 1995 г.

2. Кириченко Л. П. Теория отраслевых рынков: учеб. пособие / Л. П. Кириченко, Т. В. Возбранная. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2012. URL: https://knastu.ru/media/files/page_files/page_421/posobiya_2012/Kirichenko%2C_Vozbrannaya_Teoriya_otraslevykh_rynkov_f.pdf (дата обращения: 27.12.2022). Текст: электронный.

3. Жабинская И. С., Мартыненко А. С. Естественные монополии и их роль в экономике России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2020. № 5. С. 1-8.

4. Цихоцкий Ф.Н., Телкова М.Г., Кривцова М.К. Государственное регулирование естественных монополий / Ф.Н. Цихоцкий, М.Г. Телкова, М.К. Кривцова // TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. 2018. № 1. С. 172-176.

5. Издержки входа и общественное благосостояние [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://economy-ru.info/info/47093/ (дата обращения: 02.12.2022).

6. «Почта России» сократила своё присутствие на рынке трансграничной доставки» [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.akm.ru/news/pochta_rossii_sokratila_svoe_prisutstvie_na_rynke_transgranichnoy_dostavki/ (дата обращения: 23.11.2022).

7. Пассажиропоток авиакомпаний России [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.avia-adv.ru/placement/in-flight/passenger-traffic.htm (дата обращения: 23.11.2022).

8. Положение ОАО «РЖД» в железнодорожной отрасли [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://ar2016.rzd.ru/ru/company-overview/market-review/rail-industry (дата обращения: 23.11.2022).

Малахова Н. А., Сухарева Д. В.
студенты 4 курса
Научный руководитель: ***Алаторцева О. А.***
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов,
Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

Управление внеоборотными активами предприятия в условиях современной экономики
Management of non-current assets of the enterprise in the conditions of modern economy

В научной статье рассмотрены актуальные вопросы эффективного управления внеоборотными активами предприятия в условиях современной экономики. Оценена роль внеоборотных активов в деятельности компании. Изучен состав и методы анализа внеоборотных активов предприятия. Определены основные вопросы, которые могут быть решены при помощи анализа внеоборотных активов. Предложены возможные способы повышения эффективности управления внеоборотными активам. Выявлены основные недостатки применения существующих методов анализа.

The scientific article deals with topical issues of effective management of non-current assets of the enterprise in the conditions of modern economy. The role of non-current assets in the company's activities is evaluated. The composition and methods of analysis of non-current assets of the enterprise are studied. The main issues that can be solved by analyzing non-current assets are identified. Possible ways to improve the efficiency of managing non-current assets are proposed. The main disadvantages of using existing methods of analysis are revealed.

Ключевые слова: внеоборотные активы, методы анализа внеоборотных активов, управление, баланс, активы.

Key words: non-current assets, methods of analysis of non-current assets, management, balance sheet, assets.

На сегодняшний момент, когда происходит становление цифровой экономики, особенно важное значение приобретают методы принятия эффективных решений в управлении активами предприятия, поскольку они должны быть применимы к различным видам деятельности действующих субъектов. Рассматривая внутренние факторы предприятия, можно говорить о том, что конкурентоспособность предприятия напрямую определяется структурой и составом внеоборотных активов. Управление именно этой составляющей средств производства позволяет дать оценку принятых в предыдущих периодах управленческих решений, а также определить текущее положение организации и выявить имеющиеся проблемы.

Внеоборотные активы выступают основой производственного процесса и, следовательно, предоставляют возможность получения финансовой выгоды в длительной перспективе. Это обусловлено экономической сущностью рассматриваемой части имущества — внеоборотные активы многократно используются в процессе деятельности предприятия и рассчитаны на долгосрочное использование, а именно на срок более 12 месяцев, а также частями переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции, не меняя при этом свою натурально-вещественную форму. Управление и учет внеоборотных активов позволяет прогнозировать деятельность предприятия, определять пути повышения его эффективности, наращивания производственной мощности.

Условно можно выделить несколько основных этапов в работе с внеоборотными активами (ВНА), которые осуществляются параллельно, требуют постоянного контроля и влияют на экономические результаты деятельности любого предприятия:

- формирование ВНА;
- управление ВНА;
- использование ВНА в производственном процессе;
- изменение структуры и качества ВНА.

Основой для проведения анализа внеоборотных активов выступает финансовая отчетность: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерской отчетности, сведения по счетам 01, 08 и пр.

Данные бухгалтерского баланса отражают остаточную стоимость внеоборотных активов за минусом амортизации, что является балансовой стоимостью. Информация, полученная из отчета о финансовых результатах, дает возможность оценить эффективность использования внеоборотных активов, оценить уровень деловой и инвестиционной активности предприятия, а также охарактеризовать его имущественное положение. В первую очередь это объясняется тем, что исследуемая часть активов занимает значительную долю в структуре бухгалтерского баланса организации [2]. Рассмотрим укрупненный состав внеоборотных активов, который в соответствии с ПБУ 4/99 включает в себя [1]:

- нематериальные активы;
- основные средства;
- доходные вложения в материальные ценности;
- финансовые вложения;
- прочие внеоборотные активы.

Управление внеоборотными активами, сформированными из множества элементов, строится на их детальном анализе различными методами. Существует несколько классических методов: горизонтальный сравнительный анализ (рассматривает активы в динамике), вертикальный сравнительный анализ (исследует состав и структуру активов), а также анализ эффективности использования активов. Применение перечисленных методов происходит в рамках общего анализа имущественного состояния предприятия.

Цели анализа внеоборотных активов также могут изменяться в зависимости от направления. В частности, изучение состава и структуры внеоборотных активов может быть направлено на поиск внутрипроизводственных резервов экономии производственной мощности, оптимизацию состава внеоборотных активов и повышение рациональности их использования. Целью изучения динамики внеоборотных активов является поиск возможностей для расширения хозяйственной деятельности предприятия.

Большинство экономистов считает, что первым шагом в анализе внеоборотных активов является оценка их динамики и структуры. Для этого используются методы горизонтального и вертикального анализа.

Горизонтальный анализ позволяет наглядно отразить колебания стоимости данного вида активов за несколько отчетных периодов и сформулировать причины сокращения или увеличения их стоимости.

Например, рост стоимости внеоборотных активов может говорить о стремлении компании к инвестированию денежных средств в развитие и масштабирование производства, а спад величины внеоборотных активов может свидетельствовать об увеличении износа оборудования или ликвидации некоторой части внеоборотных активов, что в совокупности приведет к снижению производственных мощностей [3].

Проведение вертикального анализа включает определение удельного веса каждой из статей внеоборотных активов в общей структуре, выявление факторов, обуславливающих изменение состава и структуры, оценку их оптимальности. Важно не забывать, на структуру активов, в том числе и внеоборотных, большое влияние оказывают отраслевые факторы.

Таким образом, если доля внеоборотных активов в общей структуре активов очень велика, то: либо это фондоемкое производственное предприятие, имеющее у себя на балансе большое количество основных средств, либо это предприятие с несбалансированной структурой активов и пассивов. В таком случае предприятие неспособно вовремя отвечать по своим обязательства, так как внеоборотные активы трудно реализуемы.

Изучение структуры внеоборотных активов дает возможность определить приоритетные задачи предприятия. Если финансирование направлено на увеличение основных средств и нематериальных активов, то компания стремится масштабировать производственную базу, если денежные средства вкладываются, например, в долгосрочные финансовые вложения, то предприятие хочет обеспечить пассивный доход.

Таким образом, можно сформулировать основные этапы проведения общего анализа внеоборотных активов:

1) Исследование динамики, состава и структуры нематериальных активов предприятия.

2) Нахождение удельного веса внеоборотных активов в общей сумме активов предприятия по следующей формуле:

$$\text{Уд. вес}\text{ВНА} = \text{ВНА}/\text{А} * 100\%$$

3) Определение коэффициента соотношения внеоборотных и оборотных активов предприятия:

$$\text{К} = \text{ВНА}/\text{ОА}$$

При применении пропорций «золотого сечения» к бухгалтерскому балансу предприятия, можно говорить о том, что в целях обеспечения устойчивости организации необходимо, чтобы общая доля внеоборотных средств составляла от 24 до 62% в структуре актива; доля оборотных активов — от 38 до 76%.

Баланс предприятия можно считать гармоничным, если соблюдается неравенство ВНА/СК<ОА/КО, то есть положительной тенденцией в балансе является возрастание величины ОА по мере убывания ВНА.

4) Оценка результативности и эффективности использования основных средств предприятия.

5) Анализ эффективности финансовых вложений предприятия.

Вышеперечисленные этапы условно являются первой частью анализа, в свою очередь, вторая часть включает в себя расчет показателей эффективности использования внеоборотных активов, таких как фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность и фондовооруженность основных средств, коэффициент отдачи нематериальных активов (НМА) и ВНА, коэффициент емкости НМА и ВНА, рентабельность НМА и ВНА [2].

В результате проведения анализа внеоборотных активов предприятия и принятия соответствующих мер могут быть решены следующие задачи:

- оптимизация состава и структуры ВНА;
- повышение эффективности использования ВНА;
- поиск резервов использования производственных мощностей;
- расширение хозяйственной деятельности предприятия;
- выход предприятия из кризисного состояния.

В качестве возможных способов повышения эффективности управления внеоборотными активами финансовым менеджером могут быть предложены следующие мероприятия:

1) увеличение объема сбыта и цены продукции (если позволяет спрос);

2) снижение себестоимости продукции путем снижения производственных затрат и повышения производительности труда;

3) оптимизация загрузки оборудования и производственных площадей, сдача в аренду временно неиспользуемых [2].

Однако стоит отметить, что данный алгоритм анализа внеоборотных активов не является полностью исчерпывающим, поэтому в настоящее время существует потребность в дальнейших исследованиях.

В научных трудах, посвященных анализу и эффективному использованию внеоборотных активов, отсутствует четкая взаимосвязь между методиками анализа внеоборотных активов и конкретной управленческой практикой. Также совершенствования требуют подходы к инвестированию и своевременному обновлению данных активов.

Наиболее острым становится вопрос управления внеоборотными активами в условиях быстро меняющихся условий рыночной конъюнктуры и цифровизации ключевых экономических процессов.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // Электронный ресурс: СПС «КонсультантПлюс». URL: https://consultant.ru (дата обращения: 11.12.2022)

2. Наконечная Т.В., Алеева Д.В. Управление внеоборотными активами организации // Современные технологии управления. 2022. №2 (98).

3. Смирягина А.В., Матушевская Е.А. Сравнительная характеристика методик анализа внеоборотных активов // Вопросы студенческой науки. 2020. №5 (45). С. 470–477.

Дадюкова М. Н.
студентка
Научный руководитель: ***Лебедева И. А.***
кандидат экономических наук, доцент,
завкафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин, русского и иностранных языков
Старший лейтенант юстиции,
Санкт-Петербургская академия Следственного комитета Российской Федерации

Взаимодействие коммерческих банков и органов Следственного комитета при противодействии легализации доходов, полученных преступным путем
Interaction of commercial banks and the Investigative Committee's offices in countering the legalization of income obtained by illegal means

В статье рассматриваются вопросы, связанные с незаконным отмыванием доходов, приведены статистика такого явления, результаты борьбы с этим явлением и меры ответственности за совершение деяний.

The article deals with issues related to illegal money laundering, examines the statistics of this phenomenon, the results of the fight against this phenomenon and measures of responsibility for the commission of acts.

Ключевые слова: легализация, преступления, коррупция, банковская сфера.

Key words: legalization, crimes, corruption, banking sector.

Легализация преступных доходов, полученных незаконным путем, является не только одной из ключевых угроз национальной безопасности России, но и транснациональной проблемой.

По данным международных организаций, отмывание денег может составлять от 2% до 5% мирового валового внутреннего продукта на ежегодной основе [2]. Легализация доходов осуществляется с использованием каналов финансовой системы. Для эффективной борьбы разработаны и постоянно актуализируются международные стандарты в сфере противодействия отмыванию денег, финансированию терроризма, распространению оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ) [7].

С принятием в нашей стране Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма» раскрываемость таких преступлений стала намного эффективней. В настоящее время проводится большая работа по совершенствованию этой системы, в том числе и связанная с деятельностью правоохранительных органов в данной сфере.

Не менее остро стоит эта проблема и в банковской сфере. Масштаб угрозы прослеживается по количеству отозванных Банком России лицензий на проведение банковских операций по причине наличия значительной доли осуществления кредитными организациями сомнительных операций. Так,

за период с 2017 по 2020 гг. Банк России лишил лицензии 122 кредитные организации по основанию «сомнительности» (1/3 лицензий), «неустойчивости» (1/3), по обоим основаниям (1/3). [8]

С 1 июля 2022 г. начала свою работу банковская платформа «Знай своего клиента» - система, которая предоставляет необходимую информацию об уровне риска вовлеченности в проведение подозрительных операций потенциальных и существующих клиентов.

Федеральный закон от 28.06.2013 № 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям» значительно ужесточил контроль за легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем. Из определения легализации (отмывания) таких доходов исключено положение о том, что данное понятие не применяется к ряду преступлений экономического характера (ст. 193, 194, 198, 199, 199^1 и 199^2 УК РФ [3].

Вместе с тем, важным элементом противодействия легализации на международном уровне являются Рекомендации 1989 года, учрежденные группой разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег, согласно которым страны обязаны на постоянной основе проводить оценку рисков легализации (отмывания) денег и финансирования терроризма с целью принятия адекватных мер реагирования.

В связи с этим, в Следственном комитете Российской Федерации (далее — СК России) на системной основе проводится мониторинг и анализируются практики выявления и расследования преступлений, предусмотренных ст. 174 УК РФ «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем» и ст. 174^1 УК РФ «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных лицом в результате совершения им преступления».

Несмотря на известные сложности сбора доказательств, результаты работы следователей СК России в данном направлении наглядно свидетельствуют о достижении положительных результатов. В 2018 г. в суд было направлено 30 уголовных дел о преступлениях, предусмотренных ст.ст. 174, 174^1 УК РФ, в 2020 г. этот показатель увеличился до 53, а в 2021 г. – до 69. Значительная часть преступлений раскрывается следственным путем благодаря активному сотрудничеству с Росфинмониторингом, Федеральной налоговой службой, Счетной палатой РФ и Банком России [3].

СК РФ во взаимодействии с иными правоохранительными (МВД России, Прокуратура РФ, ФСБ России) и контролирующими органами оперативно принимает меры, направленные на противодействие финансированию терроризма, которое осуществляется, как правило, частными лицами с использованием сети Интернет. Так, в 2020 г. в суд направлено 60 уголовных дел о преступлениях, связанных с финансированием терроризма и 78 – совершенных с использованием интернета [4].

На основании Федерального закона № 403-ФЗ от 28.12.2010 «О Следственном комитете Российской Федерации» преступления, предусмотренные ст. 174 УК РФ, не относятся к подследственности СК РФ. Однако приоритетным направлением в выявлении фактов «отмывания» криминальных доходов является деятельность негласного аппарата СК РФ, позволяющая проникнуть в преступные сообщества и с помощью которого сотрудники правоохранительных органов своевременно получают оперативную информацию.

Признаки легализации преступных доходов выявляются и в ходе осуществления оперативно-розыскных мероприятий посредством обнаружения фиктивных фирм («фирм-однодневок»), лжебанков, проведения незаконных финансовых операций с крупными наличными средствами, выявленных недействительных сделок (мнимых или притворных и др.), обнаружения поддельных бухгалтерских и иных документов. Банки являются краеугольным камнем этой системы, поскольку именно у них имеются существенные полномочия первоначальной проверки самих организаций, их деятельности и банковских операций.

Очевидно, что в настоящее время назрела необходимость совершенствования деятельности коммерческих банков. Так, в частности, требуется оптимизировать механизм взаимодействия данной организации с правоохранительными органами с целью повышения скорости и качества предоставляемой им информации по операциям с денежными средствами, получаемой от кредитно-финансовых учреждений.

Проблема заключается также в том, что на сегодняшний момент в законе о легализации нет однозначной ясности относительного того, чем является отмывание: процессом или результатом. Разночтения в присвоении признака сомнительных операций между ЦБ РФ и коммерческими банками, приводит к тому, что информация о некоторых сделках не предоставляется в правоохранительные органы.

При разработке мер следует учесть, что лица, причастные к отмыванию преступных доходов, могут пользоваться имеющимися пробелами в законодательстве и умышленно не превышать пороговые значения операций с денежными средствами и иным имуществом, чтобы не попасть в поле зрения правоохранительных органов и служб безопасности кредитных учреждений.

По мнению автора, для совершенствования национальной системы противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма необходимо провести ряд мероприятий по построению эффективного алгоритма работы кредитных организаций в области ПОД/ФТ: перераспределить издержки по содержанию служб внутреннего контроля между Банком России и кредитными организациями (например, обязательная сертификация и обучение сотрудников), усовершенствовать систему административной ответственности, применяемую к коммерческим банкам за нарушение законодательства в области ПОД/ФТ.

Кроме того, автор полагает целесообразным расширение перечня полномочий СК РФ, наделив его правами по расследованию преступлений по признакам в соответствии со ст. 174 УК РФ.

Банковская роль при этом заключается в установлении такого механизма внутреннего финансового контроля, который бы позволил достоверно выявлять нечестного клиента и избегать ввода в легальный оборот незаконных денежных средств, своевременно информируя о процессах следственные органы и, тем самым, предотвращая преступление или способствуя быстрому его раскрытию.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от 14.07.2022) // СПС Консультант плюс
2. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (в ред. от 05.12.2022) // СПС Консультант плюс
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям" от 28.06.2013 № 134-ФЗ (изм. от 29.07.2017) // СПС Консультант плюс
4. Бастрыкин А.И. О практике выявления и расследования следственными органами СК РФ легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма // Lex Russica. 2021. № 7 (176).
5. Бастрыкин А.И. Расследование легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма: практика следственного комитета России // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2021. № 3.
6. Костыря Ю.С. Роль МВД России в борьбе с легализацией денежных средств, полученных преступным путем // Академическая мысль. 2020. № 2 (11).
7. Мендрук К.С. Роль банковского сектора в противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем // Форум молодёжной науки. 2021. № 4
8. Поляков Н. В., Гармаев Ю. П. Проблемы выявления и раскрытия легализации преступных доходов, полученных от незаконной банковской деятельности // Вестник КРУ МВД России. 2019. № 2 (44).

Царьков Л. В.
магистр, ИЯСКУ
Московский государственный психолого-педагогический университет,
Россия, Москва
Научный руководитель: ***Виноградова Г. А.***
доктор психологических наук, профессор кафедры «Теоретическая и прикладная психология»,
Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия

Управление здоровьем персонала как элемент системы трудовой мотивации
Staff health management as an element of the labor motivation system

Статья посвящена проблеме мотивации и управления здоровьем персонала в современных организационных условиях. В рамках работы рассмотрены теоретические аспекты мотивации работников, а так же управление здоровьем, как инструмент управления персоналом организации. Проанализирована ситуация, сложившаяся на рынке труда в условия кризиса и пандемии коронавируса COVID-19.

Выявлены основные потребности и мотивы работников в текущих реалиях. Описаны осуществляемые программы по поддержанию высокого уровня здоровья сотрудников и граждан, как со стороны органов власти, так и бизнес-сообщества.

The article is devoted to the problem of personnel motivation and health management in modern organizational conditions. As part of the work, the theoretical aspects of employee motivation, as well as health management as a tool for managing the organization's personnel, are considered. The situation that has developed in the labor market during the crisis and the COVID-19 coronavirus pandemic is analyzed. The basic needs and motives of employees in the current realities are identified. The ongoing programs to maintain a high level of health of employees and citizens, both by the authorities and the business community, are described.

Ключевые слова: мотивация, персонал, healthcare management, COVID-19.

Key words: motivation, staff, healthcare management, COVID-19.

Успешная деятельность любой компании зависит от её сотрудников, в связи с этим организациям любого уровня необходимо стремиться сохранить свои кадры, признавая их важность и влияние на конкурентоспособность организации. Однако многие работодатели не задаются вопросом: «Каким иным способом я могу повлиять на сотрудников, кроме денежного стимулирования?»

Целью данной статьи является изучение особенностей мотивации сотрудников относительно их здоровья и направления здорового образа жизни, а также реализация данных потребностей со стороны работодателя.

Для достижения своих целей любая организация отслеживает состояние персонала, однако, в современных реалиях многие сотрудники намеренно скрывают состояние своего здоровья по тем или иным причинам. Поэтому, необходимо помнить о мотивации сотрудников, поскольку именно она способствует поддержанию и развитию персонала, а вследствие и организации.

Напомним, что мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [1]. Также это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [2].

В настоящий момент из-за кризиса 2020 года, возникшего в результате обвала нефтяного рынка и пандемии коронавируса COVID19, желания сотрудников кардинально изменились.

Рост численности заболевших бьёт анти рекорды день ото дня, эпидемиологи и другие медицинские специалисты предрекают третьи и четвёртые волны по всему миру. В связи с этими событиями перед многими компаниями встал вопрос о сохранении своих работников, что привело к открытому диалогу между сторонами.

Как отмечает аналитический центр НАФИ, чуть больше 69 % респондентов отметили негативное влияние на здоровье, в первую очередь психологическое, с момента наступления пандемии. Осуществляемые профилактические меры со стороны правительства не внушают доверия. В то же время, повторные ограничения на перемещение и деятельность граждан окончательно подрывают моральных дух, что ещё больше сказывается на здоровье жителей.

Согласно опросам кадрового агентства Kelly Services Россия с 30 марта по 15 сентября 2020 года, около 65 % опрошенных нуждаются в удовлетворении своих базовых потребностей, таких как: потребность в безопасности, стабильности, здоровье, еде, сне и крыше над головой. Также отмечается, что 60 % респондентов останутся в той индустрии и профессии, в которой работодатель сумел обеспечить удовлетворение данных потребностей. Однако 78 % участников считают, что столь пристальное внимание к распространению коронавируса чрезмерно и больше вредит, оказывая сильное давление на граждан.

С точки зрения пользы бизнесу идея здорового образа жизни и создание системы управления здоровьем в компании играет несколько очень важных ролей.

Во-первых, забота о здоровье персонала значительно повышает преданность организации не только самого сотрудника, но и его семьи, что играет важную роль в формировании стратегических целей.

Во-вторых, участвуя в госпрограммах по развитию ЗОЖ и пропагандируя данный образ жизни, организация имеет возможность получить ряд дотаций от правительства, благотворительных организаций, а также несёт социальную ответственность перед обществом.

В-третьих, мероприятия и акции внутри организации по поддержанию здоровья сотрудников значительно повышают имидж, а также совершенствует социальную культуру компании.

Всё это отображается в значительной привлекательности данного работодателя на рынке, в ряду равных по иным параметрам компаний.

На сегодняшний день работодатели предлагают ряд стандартных мер по профилактике и поддержанию здоровья сотрудников, таких как: оплата части или полной стоимости абонементов в фитнес-клубы и бассейны; консультации с психологом; найм персонального специалиста по сбалансированному питанию.

Реже встречаются такие мероприятия, как оплата ДМС и компенсация путёвок в санаторно-курортные регионы страны.

Пандемия коронавируса побудила работодателей расширить перечень мер в сфере здравоохранения сотрудников, благодаря чему теперь в большинстве организаций осуществляется контроль над температурным режимом сотрудников, производится регулярная дезинфекция и проветривание помещений, проведена замена вентиляционного оборудования, оплачивается ряд тестов на COVID19, снабжение индивидуальными средствами защиты стало более доступным.

Также, ряд крупных организаций, таких как KPMG, The CocaCola Company и Arnest Group, взяв пример с западных головных офисов и коллег, начали расширение рабочих площадей для соблюдения норм социальной дистанции. Не остаётся без внимания и увеличение численности комплексных мероприятий по физической нагрузке на открытом воздухе. Региональные компании активно сотрудничают с местными турбазами и спорткомплексами, готовясь к зимнему периоду пандемии [3].

Было уделено особенное внимание развитию здоровье сберегающих технологий, вопросам ЗОЖ, физкультуры и спорта. Были представлены проекты, направленные на противодействие распространению инфекционных и неинфекционных заболеваний, лучшие практики в строительстве новых больниц и центров [4].

Также нельзя оставить без внимания «Президентский норматив», благодаря которому к 2030 году планируется привлечь к занятию спортом более 70 % населения страны [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос профилактики здоровья активно рассматривается среди всех заинтересованных представителей. Применяя healthcare management работодатель, в конечном итоге, получает не только активного сотрудника, но и повышает свой статус на рынке среди работников и в глазах общества. Также можно отметить, что пандемия COVID-19 не просто внесла коррективы в политику здравоохранения, но и создала прецедент для развития данного направления на долгие годы вперёд.

Список литературы

1. Мясоедов А. И. Перспективы и внедрения контроллинга как инструмента управления предприятием / А. И. Мясоедов // Грани познания. 2020. № 2(67). С. 39–45.

2. Иванова С. П. Конфликтогенная природа городского пространства: методология исследования на примере Украины / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Экономика. Социология. Право. 2021. № 1(21). С. 9–21.

3. Правительство России. // Документы и события. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/gov/persons/151/telegrams/40180/. (дата обращения: 10.11.2022).

4. Официальный сайт Всероссийского форума «Здоровье нации – основа процветания России». [Электронный ресурс]. URL: https://znopr.ru/. (дата обращения: 10.11.2022).

5. АУ РК Информационное агентство «Республика Карелия». [Электронный ресурс]. URL: http://rk.karelia.ru/social/sport/dogovor-ostroitelstve-fizkulturnogo-kompleksa-dinamo-v-petrozavodske-podpisan-vpravitelstve-karelii/. (дата обращения: 10.11.2022).

Имаметдинов Р. Р.
аспирант 1 курса
Научный руководитель: ***Блудова С. Н.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики менеджмента и информационных технологий,
Международный инновационный университет

Стратегические ориентиры регулирования АПК России
Strategic guidelines for regulating the agro-industrial complex of Russia

В статье рассматриваются уровни государственного регулирования агропромышленного комплекса (АПК) и определяются основные направления упорядочения на каждом уровне. Исследование показывает, что приоритетными направлениями, требующими участия государственных органов, являются импортозамещение и выпуск органической продукции, которая в том числе может стать основой расширения экспорта сельскохозяйственной продукции.

The article discusses the levels of state regulation of the agro-industrial complex (AIC) and defines the main directions of regulation at each level. The study shows that the priority areas requiring the participation of state bodies are import substitution and the production of organic products, which, among other things, can become the basis for expanding agricultural exports.

Ключевые слова: АПК, сельскохозяйственное производство, государственное регулирование АПК, импортозамещение, органическая продукция.

Key words: agro-industrial complex, agricultural production, state regulation of agro-industrial complex, import substitution, organic products.

Сфера АПК, обеспечивающая продовольственную безопасность страны, всегда находится под пристальным вниманием государства. Особенностью этой сферы является ее сложная структура, включающая, например, в России, более тридцати различных отраслей. Эффективное функционирование АПК в России осуществляется с участием государства. При этом невозможно определить, какие отрасли АПК нуждаются в государственном регулировании больше, а какие меньше. Как правило, регулирование в рамках АПК осуществляется с использованием всех существующих мер:

- законодательных;
- исполнительного характера;
- контролирующего характера.

Так как АПК играет ведущую роль в экономике России, то и инициирование всех изменений так же осуществляется государством с использованием всего имеющегося управленческого и финансового потенциала.

Успешность реализуемых мероприятий «…зависит от скоординированной, эффективной деятельности субъектов всех уровней хозяйствования, а также органов федерального, регионального и муниципального управления…» [1].

Необходимо отметить, что в Российской Федерации существует еще один уровень регулирования - наднациональный, что связано с тем, что Россия является участницей интеграционного объединения ЕАЭС, в котором часть государственных функций по регулированию отдано на межгосударственный уровень.

На наднациональном уровне осуществляется разработка концепции функционирования общего продовольственного рынка ЕАЭС, распределение квот по квотируемым продовольственным товарам и др.

На государственном уровне:

- формируется и реализуется национальная агропродовольственная политика, учитывающая современные реалии и мировые тенденции;
- определяются отрасли, нуждающиеся в мерах дополнительной поддержки АПК за счет средств федерального бюджета;
- согласовываются меры и объемы финансовой поддержки важнейших отраслей АПК со стороны региональных органов власти.

На региональном уровне происходит:

- разработка и реализация региональных программ поддержки АПК;
- инвентаризация и формирование инфраструктурного обеспечения АПК на региональном уровне.

Непосредственно предприятия АПК занимаются:

- определением и оценкой перспектив эффективного использования рыночных возможностей;
- развитием и поддержанием производства, обеспечением его модернизации;
- обеспечением бесперебойной работы организации.

Успешная реализация всех намеченных целей по развитию АПК невозможна без вовлеченности в процесс управления им всех ветвей власти. Управление АПК должно осуществляться как на федеральном, так и на региональном, муниципальном и микроуровне. «…По сути, все органы управления должны содействовать формированию сбалансированной системы эффективной деятельности в сельском хозяйстве…» [2].

Основные вопросы, которые должны регулироваться при помощи государственных органов управления можно свести к следующим:

– формирование правовых норм регулирования вопросов землепользования и землевладения;

– регламентирование и инициирование мероприятий по повышению плодородия почв;

– создание и осуществление юридической и финансовой поддержки семенного фонда Российской Федерации;

– проектирование и финансирование инфраструктуры в сельских районах;

– подготовка и анализ востребованности специалистов в области сельского хозяйства и пищевой промышленности, объем предоставляемых им льгот;

– разработка налоговой политики, стимулирующей развитие производства в АПК;

– управление логистическими процессами;

– разработка мер стимулирования производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции.

Безусловно, политические и экономические трансформации ведут к изменению и управленческих проблем, но государственные органы призваны заниматься мониторингом и оперативно вносить коррективы в методы и инструменты управления.

Рассмотрим основные проблемы сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, которые предстоит решать в ближайшие годы на государственном уровне. К ним относятся:

- слабое финансирование сельскохозяйственных организаций;

- слабое финансирование сельской инфраструктуры, как коммерческой, инженерной, так и социальной;

- нехватка техники для посадки, обработки, сбора, транспортировки и, часто, переработки урожая.

На региональном уровне так же существует множество нерешенных проблем, к числу основных следует отнести:

- разработка комплексных планов по развитию региональных агропромышленных комплексов. Практически во всех регионах разработаны стратегии развития АПК и планы участия в национальных проектах, но не всегда эти документы позволяют оценить комплекс нерешенных проблем и практически никогда не содержат детальных планов комплексного развития;

- увеличение объемов финансирования, в том числе и инновационных проектов с помощью грантов, с минимизацией требований по трате финансовых средств на них. Жесткая регламентация и система контроля часто не позволяет грантополучателям оперативно реагировать на возникшие проблемы и в итоге ведет к разорению;

- разработка планов по развитию импортозамещающих производств, что в современной ситуации представляется более правильным.

Как уже было отмечено выше, импортозамещение, и, посредством его, обеспечение населения качественной продукцией является наиболее приоритетным направлением развития АПК.

Поддержка государства играет важную роль, так как сельскохозяйственные организации, как и в целом АПК, не имеет финансовых средств для поддержки необходимых для его успешного функционирования условий.

При этом реализация импортозамещающей стратегии предполагает выполнение большой работы, связанной с постоянным мониторингом возможностей АПК производить такую продукцию, выяснением причин, по которым отрасли и организации не смогли импортозаместить какие-либо виды продукции и поиск, часто точечный, возможностей решить возникающие проблемы.

В ситуации, когда российские производители отрезаны от возможности получения новейших технологий, производство продукции высокого качества не всегда возможно, и, как следствие, возможно не желание покупателей осуществлять закупки такой продукции. Государственные органы должны учитывать возможности возникновения таких ситуаций и продумывать варианты решений. Важным направлением работы является повышение качества продукции и квалификации работников, улучшение межотраслевых связей, снижение капиталоемкости и материалоемкости, издержек производства [3].

Важным без сомнения стратегическим направлением деятельности и регулирования АПК является развитие в России рынка органической продукции. Этот рынок в России находится на начальном этапе развития - доля органической продукции на отечественном продовольственном рынке составляет около 0,1% при объеме продаж в 10-12 млрд рублей. Потенциал рынка органической продукции в России составляет более 14 млрд рублей, при возможности ежегодного роста 10-12% в год. Импортная продукция составляет значительную часть этого рынка, вследствие чего у российских производителей сельскохозяйственной продукции есть на этом рынке большие перспективы.

Закон «Об органической продукции» [1] определяет процедуру получения статуса органического производителя посредством прохождения добровольной сертификации и включения в единый государственный реестр, который ведет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Органической продукцией считается экологически чистая сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, при производстве которых запрещено применение агрохимикатов, пестицидов, антибиотиков, стимуляторов роста и откорма животных, гормональных препаратов, за исключением тех,

которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами в сфере производства органической продукции.

Среди российских регионов наибольший объем органической продукции производится в Краснодарском крае, 14 предприятий которого выращивают сою, подсолнечник, практически все виды овощей, кукурузу, рапс, зерновые, муку и некоторую другую продукцию.

Сертифицированные предприятия Москвы, Московской и Воронежской областей поставляют овощи, кофе, орехи и другие товары. В топ 10 «органических» регионов России входят Санкт-Петербург, Томская, Ярославская и Ростовская области, а также Ставропольский и Алтайский края, количество сертифицированных предприятий по производству и продаже органической продукции в которых составляет более пяти предприятий.

Сейчас в России в качестве производителей органической продукции сертифицированы 193 предприятия в 54 регионах. Их совокупная товарная номенклатура превышает 1 тыс. единиц. При этом 193 организации имеют как российский, так и международные сертификаты, а 104 - только российский [4].

Рассматривая производство органической продукции как основное направление развития российского агропромышленного комплекса, необходимо учесть основные направления развития тренда на экологичность продукции в мире. В контексте такого анализа стоит отметить расширение применения во всем мире принципов ESG (environmental, social and governance – экология, социальная ответственность и управление). ESG связывают с климатическими изменениями и переходом к «углеродному регулированию».

Российская Федерация, несмотря на произошедшие политические и экономические изменения, планирует активно реализовывать принципы «зеленой» повестки. Регулирование в этой области только формируется в России, и «зеленая маркировка» проекта является добровольной, так же, как и сдача ESG-отчетности и соблюдение ESG-факторов. И тем не менее, государству необходимо поддерживать стремление компаний применять зеленые технологии и создавать условия для все большего вовлечения предприятий АПК в эту повестку и соблюдение политики ESG как основополагающей для ведения бизнеса. Создание условий может включать в себя, например, создание льгот и возможность преимущественного права участия в финансировании «зеленых» экологических проектов. Такая позиция государства очень важна, так как в этом случае все предприятия будут выстраивать свою производственную политику в соответствии с общемировыми стандартами, что необходимо для страны, находящейся под санкциями. Так как это позволит не только не снижать, но и повышать производственную планку.

Несмотря на кризис отношений с Западом, принципы устойчивого развития остаются теми же, равно как остается актуальной цель снижения нетто-выбросов России и достижения углеродной нейтральности к 2060 году. Для достижения этой цели требуется переход на новый технологический уклад, и таксономия позволяет промаркировать для инвесторов финансовые инструменты, связанные с реализацией капитальных проектов в рамках нового технологического уклада.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 № 280-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/

2. Зайцева О. П. Трансформация региональной политики поддержки АПК Омской области в условиях присоединения к ВТО / О. П. Зайцева // Аграр. вестн. Урала. Сер. Экономика. 2012. № 4. С. 238–239.

3. Зайцева О. П. Формирование политики импортозамещения в АПК: зарубежный опыт и российские возможности / О. П. Зайцева, О. А. Козлова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 1. С. 83–89.

4. Информационный портал органики https://organicfund.ru/potrebitelyam/informacionnyj-portal-organiki/

Шевченко Е. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Дворядкина Е. Б.***
доктор экономических наук, профессор,
Уральский государственный экономический университет

Система прослеживаемости товаров как инструмент борьбы с контрафактной продукцией
Product traceability system as a tool to combat counterfeit goods

Обеспечение экономической безопасности относится к числу приоритетных задач государственного регулирования. Передвижение некачественной контрафактной продукции является серьезной проблемой как для потребителей, так и для производителей. Поэтому в статье рассмотрено одно из ключевых направлений – система прослеживаемости товаров, функционирование которой помогает производить мониторинг импортируемых в страну товаров и услуг. Также была рассмотрена маркировка товаров, которая совсем недавно стала обязательной для производителей и продавцов ряда товаров.

Ensuring economic security is one of the priorities of state regulation. The movement of low-quality counterfeit products is a serious problem for both consumers and manufacturers. Therefore, the article considers one of the key areas – the traceability system of goods, the functioning of which helps to track goods and services imported into the country. The labeling of goods, which has recently become mandatory for manufacturers and sellers of a number of goods, was also considered.

Ключевые слова: таможенные органы, контрафактные товары, средства идентификации, таможенный контроль после выпуска товаров, маркировка товаров.

Key words: customs authorities, counterfeit goods, means of identification, customs control after the release of goods, marking of goods.

Обеспечение экономической безопасности является одним из главных национальных приоритетов. К тому же, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации равное по степени значимости внимание уделяется состоянию национальной безопасности и социально-экономическому развитию Российской Федерации [7].

Важную роль в обеспечении экономической безопасности страны играют таможенные органы (далее – ТО). Они призваны защищать экономические интересы страны при осуществлении внешнеэкономической деятельности, создавая при этом условия для развития экономики внутри страны [11]. Именно ТО призваны гарантировать экономическую безопасность и создавать условия для привлечения инвестиций в страну.

Применяемое таможенными органами правовое регулирование, включает комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности, оптимизацию процессов развития и обеспечение эффективности торгово-экономических отношений [1].

Мы живем в эпоху стремительно развивающихся технологий. В промышленном производстве используются различные технологии для маркировки и идентификации товаров, с целью совершенствования института таможенного контроля. Поэтому, дальше предлагаем рассмотреть понятие «маркировка».

Гузова Е. А. дает следующее определение: Маркировка – «комплекс сведений в виде: текста, отдельных графических, цветных символов (условные обозначений), рисунок и их комбинаций, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара» [2].

В официальном словаре таможенных терминов под «маркировкой» понимается – наносимое на упаковку грузового места условное обозначение, содержащее данные, необходимые для надлежащей перевозки и сдачи груза получателю [9].

Маркировка товаров, как средство предоставления информации о товарах, становится все более актуальной. С недавнего времени информация о маркировке товаров представляется таким образом, чтобы обеспечить ее машинное считывание, поскольку цифровая передача данных более полная и технологичная, чем текстовая.

Помимо этого, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации практически вся продукция должна предоставляться с сопроводительной информацией (датой изготовления, указанием правил и сроков хранения, штрих-кодами). Эта информация указывается на упаковке или на самом товаре и позволяет участникам производства и потребления быстро определить характеристики товара.

Иными словами, информация, содержащаяся на упаковке или товаре, выступает своеобразным идентификатором, источником достоверной информации и сегодня является дополнительным стимулом к покупке, подтверждающим качество и оригинальность конкретной продукции.

Обязательная маркировка товаров введена в 2019 году и направлена на пресечение незаконного производства и перемещения товаров на территории страны [8]. Применяемая производителями и импортерами двухмерная маркировка передает соответствующие данные в централизованную систему мониторинга, в которой можно отслеживать все движения продукции по товаропроводящей цепочке.

Оборот маркированных товаров контролируется оператором системы «Честный ЗНАК». Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» введены правила обязательной маркировки товаров, путем идентификации и прослеживаемости движения товаров и положение о системе контроля за движением товаров [3, 6]. Предполагается, что маркировка товаров очистит рынок страны от подделок, сделает его как можно более «прозрачным» и будет гарантировать качество продуктов.

Определенные товары уже маркируются, для других групп товаров ведутся пилотные проекты. Подключение к маркировке для одних участников экономической деятельности уже стало обязательным, а для других остается добровольным. Однако, к 2024 году обязательная маркировка товаров станет непрерывной и коснется всех участников рынка.

Минпромторг отметил, что «Маркировка является, по сути, единственным цифровым инструментом, который позволит Российской Федерации контролировать рынок в новых условиях при поступлении товаров в рамках параллельного импорта, смягчения норм технического регулирования и оценки соответствия, а также моратория на проведение проверок регуляторов» [4].

Введение маркировки направлено на предотвращение незаконного перемещения товаров, а также на обеспечение полной прослеживаемости движения товаров (от производства или ввоза в страну, до вывода из оборота путем продажи). Таким образом, смысл введения маркировки для товаров стал целесообразным как для государства, так и для конечного потребителя. Государство получает полный отчет о прослеживаемости деятельности организаций, а потребители приобретают качественную продукцию от официальных поставщиков.

Сейчас к обязательной маркировке подлежит 10 товарных групп, в дальнейшем их количество будет увеличиваться, что положительно скажется на:

– сокращении теневого оборота товаров;

– повышение собираемости налогов;

– контроле импорта товаров;

– защите легального бизнеса и прав потребителей.

В отношении бизнеса в России внедрение системы маркировки стало прочной основой для исключения конкурентов, занимающихся оборотом контрафактной продукции.

Как было отмечено ранее, к 2024 году планируется создание единой системы как маркировки, так и прослеживаемости товаров на территории нашей страны. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2019 года № 807 в числе государственных организаций,

которые будут осуществлять этот эксперимент, были установлены Федеральная таможенная служба (далее – ФТС) и Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) под руководством Министерства финансов России (далее – Минфин) [5].

В функции ФТС входит: проверка маркировки товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, а также обеспечение прослеживаемости товаров посредством выполнения иных задач возложенных на ТО [5].

На Минфин Российской Федерации возложены функции координатора деятельности ФНС и ФТС по обеспечению проведения эксперимента [5].

ФНС были поручены функции оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента, в том числе для сбора, учета, хранения и обработки сведений о товарах, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, подлежащих прослеживаемости в рамках эксперимента [5].

Стоит отметить, что обмен информацией между таможенной и налоговой службами осуществляется давно. Есть опыт и соответствующие наработки, однако скорость передачи информации требует развития и постоянного совершенствования. Эти органы уполномочены осуществлять проверочную деятельность, результаты которой имеют значение для структуры взаимодействия в рамках прослеживаемости.

Правительство Российской Федерации утвердило перечень категорий товаров, в отношении которых проводится эксперимент по прослеживаемости [5]. В перечень товаров входят: бытовая техника (холодильники, стиральные машины); тяжелая техника (бульдозеры, экскаваторы), детские коляски; металлическая мебель и множество других товаров.

Существенным вопросом стало определение участников эксперимента по прослеживаемости. Для начала должна быть инициатива со стороны субъектов хозяйствования, участников внешнеэкономической деятельности. Затем необходимо установить четкие требования к участникам эксперимента и его условиям.

Определяющим условием для участия в эксперименте стала необходимость осуществления одного из следующих действий с товарами: ввоз товаров на территорию страны; операции купли-продажи товаров на внутреннем рынке; осуществление оптовых операций с товарами.

Выстраивание единой национальной системы прослеживаемости товаров на сегодняшний момент является самой перспективной задачей, которая затрагивает интересы всех участников рынка и становится инновационным инструментом по борьбе с контрафактной продукцией, обеспечивает население государства безопасными товарами с высоким качеством.

Система прослеживаемости товаров улучшит сбор налогов, повысит эффективность таможенных процедур, ограничит или минимизирует незаконный товаропоток и улучшит информационные связи между различными государственными ведомствами страны.

Список литературы

1. Бровко Е. А. Роль таможенного контроля в системе обеспечения экономической безопасности / Е. А. Бровко – Аллея науки. 2017. Т. 4. № 9. С. 69–72.

2. Гузова Е. А. Цифровая маркировка товаров в ЕАЭС: проблемы и риски / Е. А. Гузова - Цифровизация таможенных отношений в ЕАЭС: перспективы развития, проблемы, решения: Сборник научных трудов по материалам X Международной научно-практической конференции, Саратов, 2019. С. 45–49.

3. Ковалев В. Е. Особенности реализации цифровой системы прослеживаемости и маркировки товаров в ЕАЭС / В. Е. Ковалев, А. В. Журавлева // Таможенные чтения – 2019. Наука и образование в условиях становления инновационной экономики: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. В 3-х томах, Санкт-Петербург, 18–22 ноября 2019 года / под общ. ред. С. Н. Гамидуллаева. СПб.: Санкт-Петербургский имени В. Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, 2019. С. 118–123.

4. Маркировка подтвердит легальность товаров параллельного импорта. Альта-Софт – URL: https://www.alta.ru/external_news/89930/ (дата обращения: 11.12.2021).

5. О проведении эксперимента по прослеживаемости товаров, выпущенных на территории Российской Федерации в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления: Постановление Правительства РФ от 25.06.2019 № 807. – Доступ из справочной системы Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328175/ (дата обращения: 11.12.2022).

6. О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров: Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 (ред. от 29.11.2022). Доступ из справочной системы Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323818/ (дата обращения: 11.12.2022).

7. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 года № 400. – Доступ из справочной системы Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 11.12.2022).

8. Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в РФ: Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 791-р. – Доступ из справочной системы Гарант.ру. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71835586/ (дата обращения: 11.12.2022).

9. Словарь таможенных терминов. URL: https://www.tks.ru/tambook/dict/ (дата обращения: 11.12.2022).

10. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – Доступ из справочной системы Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 11.12.2022).

11. Федеральная таможенная служба. URL: https://customs.gov.ru/ (дата обращения: 11.12.2022).

Юнусова Г. Р.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Дубровская Е. С.***
кандидат экономических наук, доцент,
Казанский государственный энергетический университет

Оптимизация затрат на предприятии
The problem of optimization of costs in the enterprise

В статье обсуждается проблема и важность оптимизации затрат на предприятии. Трудности, возникающие перед компаниями независимо от сферы деятельности, во многом связаны с тем, что менеджмент организаций не знает законов рынка и механизмов оптимизации затрат. В статье указывается, что эффективные методы оптимизации затрат на предприятии используются в нужный момент. Они дают возможность улучшить ситуацию и максимизировать прибыль за счет снижения затрат. Кроме того, в данной работе обсуждается сущность оптимизации затрат, её цели и методы.

The article discusses the problem and importance of cost optimization in the enterprise. The difficulties faced by companies, regardless of the field of activity, are largely due to the fact that the company's management does not know the laws of the market and cost optimization mechanisms. The key points in this article are that, effective methods of cost optimization in the enterprise are used at the right time. They provide an opportunity to improve the situation and maximize profits by reducing costs. In addition, this article discusses the essence of cost optimization, its goals and its methods.

Ключевые слова: оптимизация затрат, расходы, предприятие, минимизация рисков, эффективность.
Key words: cost optimization, expenses, enterprise, risk minimization, efficiency.

Под оптимизацией затрат понимаются непрерывные усилия, направленные на увеличение доходов и снижение затрат при максимальной ценности предприятия. Она действует, чтобы сбалансировать расходы предприятия и получить максимальную отдачу от каждой потраченной копейки. Оптимизация затрат предназначена для получения лучших цен и условий для всех затрат, для стандартизации, упрощения и рационализации платформ, процессов и услуг.

Затраты предприятия необходимо правильно учесть. Это обеспечит надлежащий контроль над их эффективным использованием и позволит правильно вычислить финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования [3, с. 147]. Затраты предприятия являются важным компонентом при определении отпускной стоимости товара и лежат в основе анализа работы организации, который необходим для управления и прогнозирования.

В ходе своей деятельности субъектом хозяйствования совершаются денежные и материальные расходы, целью которых является как простое, так и расширенное воспроизводство внеоборотных и оборотных средств, а также изготовление и продажа продукции и многое другое.

Наибольшим удельным весом обладают затраты на выпуск товаров. Предприятием также осуществляются затраты по сбыту продукции. Эти расходы являются коммерческими или внепроизводственными. К ним можно отнести транспортировку, упаковку и хранение товаров, рекламу и многое другое. Совокупность себестоимости производства и коммерческих расходов составляют общую сумму расходов, характеризующую затраты предприятия.

В наше время предприятие должно работать над оптимизацией затрат, чтобы повысить производительность и эффективность.

Эффективная оптимизация затрат должна помочь нам максимизировать ценность работы предприятия, а не просто сократить расходы. Оптимизация затрат – это постоянная практика обеспечения оптимальных бизнес-операций при обеспечении экономической эффективности. Целью оптимизации затрат является сокращение потерь для получения большей экономии.

Существенная разница между сокращением затрат и оптимизацией затрат заключается в том, что сокращение затрат направлено на этот процесс любой ценой. Но оптимизация затрат включает в себя сокращение ненужных затрат, чтобы можно было реинвестировать сэкономленные средства в те области, которые приносят или обещают более высокую прибыль [4, с. 35].

Оптимизация затрат имеет много преимуществ, включая контроль затрат и сокращение. Оптимизация затрат может стать отличным способом создания масштабируемой современной инфраструктуры, отвечающей требованиям рабочих нагрузок без превышения бюджета [5, с. 145].

Оптимизация затрат заключается в сбалансировании, минимизации рисков и затрат, уделяя при этом максимальное внимание интересам предприятия. Рассмотрим вкратце данные задачи.

Минимизация рисков – это действия, направленные на снижение вероятности возникновения рисковых ситуаций. Все могут согласиться с М. Цукербергом в том, что «самый большой риск – это не рисковать», но все также согласятся, что есть риски, которых следует избегать, чтобы предотвратить расходы [1, с. 27].

Минимизация затрат. Предприятия не должны делать ненужных расходов ради ограниченных преимуществ.

Выполнить эти задачи непросто, но необходимо, иначе есть риск обрушить предприятие. Различные предприятия используют оптимизацию затрат, чтобы сократить свои расходы и повысить свои потребности.

Можно использовать различные методы оптимизации затрат, чтобы снизить затраты без негативного влияния на производство предприятия.

1. Анализ и отслеживание эффективности работы предприятия. Прежде чем оптимизировать расходы предприятия, необходимо проанализировать текущие расходы предприятия [5, с. 19]. Просмотреть бюджет, расходы, баланс, производственные затраты и повседневные операции. Этот полный анализ предоставит четкий отчет об общей ситуации, который поможет управлять принятием решений о сокращении затрат.

2. Культура учета затрат. Это долгосрочная стратегия, призванная помочь инженерам, финансистам и менеджменту относиться к затратам так же, как к времени безотказной работы и среднему времени восстановления как к первоклассному показателю. Когда вы осознанно относитесь к затратам, вы можете мотивировать работников на разработку новых способов снижения затрат без снижения производительности.

3. Мониторинг затрат. Нужен для того, чтобы улучшить прозрачность затрат, так мы можем точно сказать, где можно сократить расходы.

4. Автоматизация процессов. Автоматизация играет важную роль в современном мире, поскольку она помогает нам делать работу вовремя, управляет нашими расписаниями, предоставляет нам своевременные оповещения и многое другое.

5. Улучшение управления запасами. Поскольку запасы являются активом оборотного капитала, их сокращение будет способствовать увеличению стоимости компании.

В целом, любое предприятие может оптимизировать затраты, используя эти стратегии, и их внедрение будет означать растущее преимущество каждой компании.

Таким образом, оптимизация затрат позволяет организации максимизировать свою ценность. Из-за снижения затрат на предприятии растет спрос на оптимизацию затрат для повышения ценности организации. В заключение можно сказать, что сокращение расходов может показаться привлекательным, но оптимизация затрат в долгосрочной перспективе будет гораздо лучше для вашего предприятия.

Список литературы

1. Джагербеков С.М. Расходы организации в целях оптимизации прибыли и снижения себестоимости / Библиотечка "Российской газеты". 2019. С. 27.

2. Заруднев А.И. Управление затратами хозяйствующего субъекта. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 19.

3. Калинина Н.М. Планирование, учет, контроль и анализ в системе управления затратами организации / Изд. ИП Погорелова. 2010. С. 147.

4. Кумаритов А.М., Дзгоев А.Э., Бабочиев О.Р., Хузмиев И.М. Моделирование системы контроля затрат для поддержки принятия решений при управлении электросетевым предприятием / Известия вузов. Проблемы энергетики. 2015. № 9–10. С. 34–43.

5. Плотникова Л.В., Торкунова Ю.В. Программное обеспечение системного анализа сложноструктурированных промышленных комплексов при разработке энергосберегающих мероприятий / Вестник КГЭУ. 2022. Т. 14. №1 (53). С. 140–154.

Кнышова-Каннер В. Д.
студентка 2 курса факультета экономики
Научный руководитель: ***Мащенко Ю. А.***
доцент, преподаватель кафедры экономики,
финансов и природопользования,
Южно-Российский институт управления –
филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Ростов-на-Дону

Актуальные направления совершенствования системы национального счетоводства Российской Федерации
Current directions of improving the national accounting system of the Russian Federation

В статье рассмотрены направления совершенствования системы национального счетоводства в Российской Федерации. Направления развития основаны на эффективности макроэкономических измерений, качества отечественной статистической системы и внедрения стандартов национального счетоводства. Направления нужны для раскрытия баланса народного хозяйства и самого национального счетоводства. Пути развития позволят расширить прозрачность в системе статистических показателей в социально-экономической сфере и помогут повысить качество аналитической эффективности в выбранной отрасли на всех уровнях управленческих решений.

The article considers the directions for improving the system of national accounting in the Russian Federation. Directions of development are mastered on the effectiveness of macroeconomic measurements and the quality of the domestic statistical system and the implementation of national accounting standards. The need for direction is needed to disclose the balance of the national economy and the national accounting itself. Development paths will expand transparency in the system of statistical indicators in the socio-economic sphere and will improve the quality of analytical efficiency in the selected industry at all levels of management decisions.

Ключевые слова: система национального счетоводства, системность, социально-экономические процессы, государственное управление, международные стандарты.

Key words: system of national accounting, consistency, socio-economic processes, public administration, international standards.

Современная система национальных счетов (СНС) представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. Как показывает мировая практика, внедрение в статистику всех разделов СНС сложна. Поэтому она зависит от ряда факторов, прежде всего от потребностей органов государственного управления, в плане информации для принятия решений по вопросам формирования экономической политики, а также эффективного использования способностей этих органов.

Система национальных счетов – комплексный, интегрированный набор экономических счетов и балансовых таблиц, отражающих все экономические процессы и запасы в стране.

Счета группируются в три категории:

– текущие счета характеризуют производство, образование, распределение и использование доходов;

– счета накопления отражают изменения в активах и обязательствах и изменение чистой стоимости капитала;

– баланс активов и пассивов содержит данные о запасах активов, обязательств и чистой стоимости капитала.

Используемая Росстатом методология расчета показателей СНС основывается на базовом международном стандарте, рекомендуемом ООН. Важнейшим показателем системы национальных счетов является валовой внутренний продукт (ВВП), характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

По поручению статистической комиссии Организации Объединенных Наций (ЮНСД) регулярно проводится оценка наличия и охвата официальных данных национальных счетов, предоставляемых государствами-членами и их концептуального соответствия, и по их рекомендациям СНС сообщает о своих выводах Статистической комиссии.

Располагаемый доход (РД) домохозяйств может направиться на конечное потребление или сбережения. РД представляет собой максимальную сумму, которую домохозяйства могут затратить на потребление и при этом не сокращая чистое богатство. Многие домохозяйства компенсируют краткосрочные колебания доходов путем увеличения сбережения или посредством заимствования. Чистая стоимость финансовых активов домохозяйств связана с дополнительными показателями, которые отражают степень уязвимости домохозяйств.

Сбор и обработка данных являются важными этапами статистического бизнес-процесса, обеспечивающими полноту и качество данных. Приоритетными задачами Росстата остаются обеспечение централизации и непрерывности выполнения всего цикла статистического производства за счет бесперебойного функционирования и развития информационных систем, соблюдения приоритета сохранности и безопасности ресурсов, внедрения новых эффективных методов сбора при минимальной нагрузке на респондентов.

Результаты в 2022 году показывают, что:

1. Увеличена доля отчетности, предоставляемой по формам федерального статистического наблюдения в электронном виде: по крупным и средним предприятиям и организациям – с 91 до 96%, по малому предпринимательству – с 75 до 86%;

2. Апробирован сбор данных от малых и средних предприятий через Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ);

3. 56 форм федерального статистического наблюдения переведены в машиночитаемый вид;

4. Проведена миграция информационных систем и ресурсов Росстата на новую отечественную аппаратную платформу, в том числе каналов связи на каналообразующее оборудование;

5. Обеспечена миграция Централизованной системы обработки данных и АС ГС ОФСН на современное технологическое оборудование;

6. Обеспечена доработка программного комплекса, обеспечивающего создание гармонизированных данных по производству, труду и капиталу на микро- и макроуровне (ПК ГД-ПТК) в части организации обработки статистики групп предприятий;

7. Вдвое увеличена мощность технологического контура оперативной статистики;

8. Разработано специализированное программное обеспечение для выборочных обследований домашних хозяйств.

В совокупности набор показателей отражает материальное благосостояние с точки зрения домохозяйств и тем самым позволяет получить более подробную информацию, а не просто экономический рост.

Валовой внутренний продукт является основным показателем добавленной стоимости, созданной в процессе производства товаров и услуг в стране за определенный период времени. Он измеряет доход, полученный из этого производства или общую сумму расходов на конечные товары и услуги. В то же время СНС содержит богатую информацию, которая помогла бы правильно определить экономическое благосостояния домохозяйств.

Управление национальной статистикой показало, что расходы домохозяйств тесно связаны с личным благосостоянием. В этом отношении важно также учитывать собственные представления людей об их экономическом положении (чувствуют ли они себя в нем уверенно или нет).

Так, в силу вышеуказанных причин используются два дополнительных показателя, которые оценивают реальные расходы домохозяйств на потребление и потребительскую уверенность. По такому принципу располагаемый доход представляет собой максимальную сумму, которые домохозяйства могут потратить на потребление. Так как многие страны не в состоянии отделить данные о домохозяйствах от данных некоммерческих организаций, которые обслуживают домохозяйства (НКОДХ).

Таким образом, чтобы лучше понять, чем объясняются показатели и тенденции СНС. ОЭСР разработала информационную модель статистики домохозяйств, которая позволяет пользователям выяснить положение домохозяйств в странах ОЭСР. Также, доход, потребление и сбережения домохозяйств могут существенно различаться между категориями домохозяйств: это касается задолженности и финансового богатства.

Применение концепции ресурсов и использования включает в себя обширный процесс сопоставления для согласования потоков товаров и услуг и получения согласованных представлений о ВВП по показателям производства, доходов и расходов.

Основными задачами на 2022 год являются:

1. Модернизация IT-инфраструктуры центрального аппарата и ТОГС Оптимизации ресурсов хранения и обработки данных; реинжиниринг сбора, обработки и хранения данных;
2. Внедрение обеспечивающих информационных систем (внутренний портал, сервис-деск, элементы ИИ, модернизация СЭД, сайта), Аттестация подсистем ИВС Росстата, внедрение систем защиты информации от внутренних и внешних угроз;
3. Автоматизация административного делопроизводства;
4. Миграция программного обеспечения на «открытые» и отечественные решения;
5. Проведение выборочных обследований домашних хозяйств на новом технологическом уровне, в том числе с использованием планшетных компьютеров на базе отечественной ОС «Аврора».

После включения всех обновлений и улучшений номинальный ВВП-Р/ВВП-I за год до марта 2022 года увеличился по сравнению с мартом 2020 года на 1,3% по сравнению с предварительным увеличением в прошлом году на 0,8%. Обновленный показатель за 2021 год добавляет около 1,3 миллиарда долларов к уровню 2021 года, опубликовано в ноябре 2021 года.

Годовой отчёт национальных счетов (доходы и расходы) в прошлом объединял предварительные данные (последний мартовский год t) и сбалансированные данные (t-1 и ранее) вместе в одном выпуске. В будущем этот ежегодный ноябрьский выпуск будет содержать только окончательные данные за сбалансированные годы (t-1 и предыдущие) и больше не будет включать последний предварительный мартовский год (t). За исключением ряда основных фондов, которые будут по-прежнему публиковаться в обычном режиме.

Процесс совершенствуется для уравновешивания стоимости класса финансовых активов со стоимостью соответствующих обязательств. То есть обеспечение общей стоимости кредитных активов (например, для банков) равняется общей стоимости кредитных обязательств (например, для домашних хозяйств и предприятий). Поскольку оценки рассчитываются на основе большого количества источников данных, первоначальные оценки обычно не равны. Корректировки вносятся для устранения предполагаемых источников расхождений.

Усовершенствованный процесс корректировки обеспечит согласованную детализацию классов активов между годовыми и квартальными оценками. Это позволит улучшить понимание, полученное из нескольких выпусков годовых и квартальных балансов, которые будут использоваться при принятии более эффективных решений по балансировке. Это также приведет к обновленным оценкам за все годы для некоторых классов активов, в частности, депозитов.

Во всех секторах сообщаемая стоимость нефинансовых активов и собственного капитала в зарегистрированных акциях переоценивается, чтобы приблизиться к «рыночной» оценке этих активов. В результате получаются модифицированные оценки обязательств по долевому участию, которые затем распределяются по отраслевым авуарам долевых активов. В прошлом небольшая часть акционерного капитала направлялась в сектор пенсионных фондов. В предстоящих оценках это распределение будет удалено для всех лет на том основании, что заявленные в отчетности долевые активы, вероятно, будут справедливым представлением рыночной стоимости этих активов. Это, как правило, немного увеличивает распределение долевых активов в большинстве других секторов.

По статистическим данным Росстата можно сделать вывод, что с 2020 по 2022 годы происходило увеличение ВВП на 1,3%, это говорит о положительной динамике развития хозяйств, хоть и небольшой – 67,4 млрд рублей. Самым главным совершенствованием является то, что происходит модернизация всей IT-инфраструктуры и переход к отечественному программному обеспечению, что ведет к большой обработке и защите данных от внешних угроз.

Цифровое делопроизводство теперь позволит более точно предоставить данные о разных сферах производства и деятельности, связано это с тем, что теперь можно будет просмотреть информацию о каждой сфере деятельности отдельно.

Список литературы

1. Николаева Л.А., Черная И.П. Система национального счетоводства. М.: КНОРУС, 2015. С. 286.
2. Арутюнова Г.И. Экономика для технических вузов. М., 2021. С. 561.
3. Иохин В.Я. Экономика: учебник. М.: Экономист, 2022. С. 861.

Сенчило Н. Т.
3 курс
Научный руководитель: ***Слепухина Г. В.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова

Проблемы малообеспеченных семей
Problems of low-income families

В статье описаны основные проблемы малоообеспеченных семей и раскрыты причины их возникновения, особенности взаимоотношений в семье.

The article describes the main problems of low-income families and reveals the causes of their occurrence, the features of relationships in the family.

Ключевые слова: социальные проблемы, семейные взаимоотношения, малообеспеченные семьи, безработица, низкий социальный статус.

Key words: social problems, family relationships, low-income families, unemployment, low social status.

Малообеспеченные семьи – это семьи, в которых взрослые члены по независимым от них причинам имеют среднедушевой доход ниже или на уровне прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации. Это определение раскрывает суть малообеспеченной семьи с правовой стороны, однако «малообеспеченная семья» – это не только юридический, но и социальный статус, занимаемый данной семьёй, который влияет на всю жизнь семьи. Этот статус оказывает влияние на множество факторов жизни семьи, так как однозначно формирует определённый социальный престиж семьи, ограничивает возможности как личностного, так и экономического рода, определённым образом видоизменяет и усложняет внутрисемейные отношения, и отношения вне семьи. Всё это так или иначе влияет на детей, воспитываемых в данных семьях, притом не только на личность детей, но и на отношение окружающих людей к ним, в основном это другие дети – в образовательном учреждении, на улице, в учреждениях дополнительного образования и так далее [7].

Можно выделить внешние и внутренние факторы современного общества, которые негативно влияют на благосостояние современной семьи. К числу основных внешних факторов можно отнести кризисные явления в экономике и обществе в целом, что приводит к появлению безработицы, ухудшению качества жизни членов таких семей, низкой заработной плате и ее несоответствие уровню жизни, большим затратам на оплату жилищно-коммунальных, транспортных и иных видов услуг, оплате детских садов и дополнительного образования детей, вынужденные миграции, неравномерному развитию регионов и т.д. Большинство семей с низкими доходами пытаются создать для своих домашних хозяйств такие же базовые условия, как и для каждой семьи, включая надлежащее жилье, полноценное питание, положительный образовательный опыт, соответствующую одежду и другие основные требования для обеспечения средств к существованию. Однако их способность достигать этих целей ограничена их доходами и экономической поддержкой.

К числу основных внутрисемейных факторов можно отнести детский опыт самих родителей, нереализованные потребности родителей, личностные особенности родителей и родительские установки [4]. Родители, в большинстве случаев, сами были подвержены влиянию установок своих небогатых родителей, поэтому и сами несут этот опыт через поколения, просто потому, что не знают, как можно сделать, чтобы было по-другому. В некоторых случаях из-за кризисных моментов один из родителей может уйти в зависимость, что тоже может привести к малообеспеченности.

Все это приводит к росту малообеспеченных семей. Такие семьи практически не могут оплачивать различные услуги: образовательные, здравоохранения, туристические и многие другие, а также блага: социальные, духовные, материальные и другое. Например, бюджет малообеспеченной семьи не рассчитан на дополнительное образование и развитие детей, а тем более взрослых членов семьи. В совокупности данные факторы приводят к невозможности организовать качественную социализацию детей из малообеспеченных семей, обеспечить их полноценное интеллектуальное и духовное развитие.

Социальный статус малообеспеченной семьи имеет влияние на множество факторов жизни семьи, он ограничивает возможности личностного и экономического рода, определённым образом видоизменяет и усложняет внутрисемейные отношения и отношения вне семьи, к таким могут относиться дружеские или деловые отношения. Всё это влияет на детей, воспитываемых в данных семьях, на отношение к ним окружающих, как сверстников, так и взрослых. Дети попадают в группу риска, у них наблюдаются признаки школьной и социальной дезадаптации, их поведение может оказывать влияние на поведение других детей в школе, а также на их успеваемость [5].

Нарушение поведения у детей из малообеспеченных семей может быть связано с большой занятостью родителей на работе или их зависимостью, когда родители не уделяют должное внимание детям и не помогают им в адаптации к трудным и новым для них условиям, не уделяют внимает воспитанию.

Следует отметить, что низкий уровень материальной обеспеченности оказывает влияет не только на психику детей, но и на взрослых. Часто в таких семьях начинают употреблять алкоголь. Еще одной из важных характерных черт малообеспеченных семей является стремление обвинять в своих бедах других. Они выступать обвинителями в состоянии ярости и неприятия окружающего мира. С их позиции наиболее простым является решение абстрагироваться и принять позиции неприятия окружающего мира.

Малообеспеченные семьи используют разные стратегии преодоления трудностей. Те, кто уже пробовал изменить свое состояние, но столкнулся с неуспехом в своих планах, очень боится подвергать себя риску снова. Поэтому типичной особенностью членов малообеспеченных семей является пассивность, отсутствие инициативы, неумение ставить цели и добиваться их. Такие люди лучше будут работать по своей специальности и зарабатывать копейки, чем искать на рынке новые предложения и рисковать [4].

Проведенное нами анкетирование показало, что не все взрослые члены малообеспеченных семей знают свои права и положенные им выплаты, а часть тех, которые владеют такой информацией, ее не используют.

Атмосфера жизни в малообеспеченной семье может отложить отпечаток на дальнейшую жизнь детей, способствовать дальнейшей трансляции данного образа жизни. Дети, которые выросли в таких условиях имеют меньше шансов получить достойное образование и хорошую работу. Особенность малообеспеченности в семье может проявляться также в том, что молодые родители ограничиваются рождением одного ребенка, поскольку убеждены, что присутствие еще одного члена семьи может сделать их нищими [8].

Таким образом, малообеспеченная семья является очень уязвимой ячейкой общества. Этому может быть несколько причин: безработица, упадок сил и здоровья из-за постоянной нужды и необходимости много и трудно работать, недостаток средств на удовлетворение даже базовых потребностей, на фоне этого увеличивающаяся конфликтность в семье. Поэтому такая семья нуждается в квалифицированной помощи со стороны специалистов, которые способны оказывать не только в материальную помощи, но и психолого-педагогическую, позволяющую повысить её социально-экономический статус, находить внутренние ресурсы и выйти из состояния дисгармоничности.

Список литературы

1. Бондаренко И.О., Русинова Е.В. Социальные проблемы малообеспеченных семей в Росии [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48545447 (дата обращения: 03.12.2022).

2. Гераськина М.Г. Детско-родительские отношения в малообеспеченных семьях: теоретико-прикладной аспект [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49411643 (дата обращения: 02.11.2022).

3. Карпова М.И. Социальные проблемы малообеспеченной семьи [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42282351 (дата обращения: 12.11.2022).

4. Куракина Е.В. Понятие и история изучения детско-родительских отношений в малообеспеченных семьях [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27205296 (дата обращения: 12.11.2022).

5. Полевая Н.М., Свободина А.Н. Психологические особенности детей из малообеспеченных семей [Электронный ресурс] // Психологические науки. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-detey-iz-maloobespechennyh-semey/viewer (дата обращения: 13.12.2022).

6. Теняева О.В. Брак в малообеспеченных семьях: критерии неудовлетворённости [Электронный ресурс] // Социологические науки. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47171237 (дата обращения: 10.11.2022).

7. Чем малоимущая семья отличается от малообеспеченной [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://serpuhov.msr.mosreg.ru/article/chem-maloimuschaya-semya-otlichaetsya-ot-maloobespechennoj-69656 (дата обращения: 09.11.2022).

8. Черникова Т.А., Харинская А.С. Из опыта социальной работы с малообеспеченными семьями [Электронный ресурс] // Социологические науки. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42856610 (дата обращения: 15.12.2022).

Тиссен Э. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Левкин Г. Г.***
кандидат вет. наук, доцент кафедры
«Экономика транспорта, логистика и управление качеством»
Омский государственный университет путей сообщения

Технология проведения логистического аудита при внедрении концепции логистического контроллинга на предприятии
Technology of logistics audit in the implementation of the concept of logistics controlling in the enterprise

В статье рассматривается важность концепции логистики на предприятии, а именно логистического контроллинга, позволяющего повысить эффективность деятельности предприятия и не потерять положение на рынке. Для внедрения контроллинга был рассмотрен процесс проведения логистического аудита, как метод логистического консалтинга для анализа текущего состояния логистической системы предприятия.

The article discusses the importance of the concept of logistics in the enterprise, namely logistics controlling, which allows to increase the efficiency of the enterprise and not to lose position in the market. For the implementation of controlling, the process of conducting a logistics audit was considered as a method of logistics consulting for analyzing the current state of the logistics system of the enterprise.

Ключевые слова: логистический аудит, консалтинг, контроллинг, проблемы логистической системы предприятий, логистическая система.

Key words: logistics audit, consulting, controlling, problems of the logistics system of enterprises, logistics system.

В настоящее время на промышленных предприятиях все больше внимания следует уделять логистической деятельности, поскольку она является источником материального и информационного обеспечения ключевых и вспомогательных бизнес-процессов и направлена на снижение логистических затрат и повышение конкурентоспособности. Логистическая система представляет собой сложную совокупность взаимосвязанных элементов, нуждающихся в постоянной координации и управлении.

Цель исследования: изучить основные положения по проведению логистического аудита при внедрении концепции логистического контроллинга в деятельность предприятия.

Задачи исследования: рассмотреть возможные проблемы, связанные с управлением бизнес-процессами в логистической системе; изучить этапы проведения логистического аудита; обосновать важность внедрения концепции логистики на предприятии.

Исследования предприятий на предмет возможных проблем в логистике указывают на отсутствие детализации в иерархии составляющих логистической системы и, как следствие, возникает чрезмерная укрупненность задач, направленная на работу с функциональными областями логистики. В таком случае предприятие пытается воздействовать на результат действия, а не на причину возникшей проблемы, что не приводит к желаемому результату. Более эффективным подходом будет декомпозиция функциональной области логистики на логистические функции и логистические операции. Так же к существенной недоработке в деятельности предприятий можно отнести отсутствие интегративного звена всех логистических процессов (службы логистики), что несет за собой разрыв и разделение материального и информационных потоков. При такой разрозненности и размытости границ логистических операций их учет становится проблематичным [1].

Следовательно, управляющая подсистема не всегда может идентифицировать логистические проблемы и должным образом на них отреагировать, поэтому необходимо привлечение высококвалифицированных консультантов, которые оказывают специализированные консалтинговые услуги в сфере логистики.

Для совершенствования логистической деятельности возникает необходимость проведения консалтингового исследования в области управления логистической системой предприятия и эффективности взаимодействия ее звеньев как между собой, так и с участниками цепи поставок.

Логистический консалтинг представляет собой комплекс мероприятий, позволяющих выявить и решить логистические проблемы с учетом особенностей деятельности предприятия и сферы бизнеса [2]. Цель логистического консалтинга состоит в повышении эффективности складской, транспортной, распределительной деятельности на предприятии заказчика услуг. Процесс совершенствования логистической деятельности представляет собой совокупность сложных мероприятий по изменению логистической системы и цепи поставок, требующих должного планирования и организации [1].

Одним из этапов консалтингового проекта в сфере логистики является логистический аудит, как метод оценки текущего состояния логистической системы.

Для того, чтобы компания не потеряла денежные средства и время на проведение логистического аудита, проверяется его целесообразность путем экспресс-диагностики. На этом предшествующем этапе проводится предварительная оценка логистических процессов предприятия и проверка предполагаемых проблем, выявленных руководством компании [1].

Процесс проведения логистического аудита включает в себя предварительный, основной и заключительные этапы.

1. Предварительный этап.

Основные мероприятия, проводимые на предварительном этапе:

а) постановка целей и задач аудита;

б) составление программы аудита;

в) определение необходимой информации для проведения аудита и способов ее получения;

г) разработка перечня вопросов для внутренних и внешних участников цепи поставок [3].

Для составления плана проведения логистического аудита консультанты основываются на логистической стратегии, которая является частью корпоративной стратегии предприятия. Важным моментом на предварительном этапе является декомпозиция логистической системы предприятия.

При отсутствии на предприятии логистической стратегии затруднено эффективное планирование деятельности субъектов логистической деятельности, что может привести к потере конкурентных преимуществ и логистическим издержкам [1].

2. Основной этап.

Мероприятия основного этапа:

а) опрос линейных руководителей, логистического персонала и заказчиков;

б) работа с финансовыми, статистическими, организационно-распорядительными документами, договорами поставки;

в) оценка уровня логистического сервиса;

г) анализ собранной информации;

д) выявление «узких мест» логистической системы [3].

Основной целью проведения интервью с представителем компании является обнаружение истинных проблем, обычно неосознаваемых собеседником, поэтому интервьюеру необходимо применять при опросе всевозможные психологические инструменты. На основе полученных ответов проводится их сопоставление и глубокий анализ для выявления смысла. Наибольший эффект от интервью достижим при личной встрече с собеседником или с использованием видеоконференции, поскольку есть возможность уточнять ответы и задавать вопросы [1].

3. Заключительный этап

Мероприятия заключительного этапа:

а) составление отчетов с выводами и заключениями по проведенному аудиту;

б) разработка рекомендаций и предложений по совершенствованию логистической системы предприятия и отдельных логистических процессов для устранения «узких мест» системы [3].

Рекомендации и предложения по оптимизации логистической деятельности должны представлять собой комплексное улучшение предприятия в целом и учитывать специфику бизнеса. Каждая компания и возникающие в ней проблемы уникальны, а, следовательно, требуют особенных решений [1].

Как показывает практика, результаты аудиторских исследований, при анализе управленческой деятельности в логистических системах, отражают удовлетворительные показатели, требующие внесения серьезных изменений. Чаще всего система логистики нуждается в контроле и в инновационных подходах к планированию, что включает в себя логистический контроллинг.

Логистический контроллинг – это постоянный процесс анализа информации, получаемой от звеньев логистической системы с целью выявления отклонений между плановыми и фактическими показателями потоков и устранения этих отклонений, путем принятия управленческих решений. Он нацелен на достижение положительных результатов с помощью применения контроля, планирования, учета в логистической деятельности [4].

За счет внедрения логистического контроллинга предприятие приобретает следующие значительные преимущества.

а) прозрачность логистической системы и цепочек поставок, то есть возможность наблюдать и производить контроль выполнения логистических операций над этапами процесса перемещения товарно-материальных ценностей. Благодаря такому преимуществу руководство компании получает достоверную и полную информацию о процессах для принятия управленческих решений и идентификации возникающих рисков;

б) формирование сквозного материального потока и устранение разрозненности потоков и, как следствие, сокращение уровня логистических затрат;

в) отсутствие чрезмерной загруженности логистических подразделений и рациональное распределение обязанностей между ними;

г) достижение синхронности работы между звеньями логистической цепи и освоение системного подхода;

д) декомпозиция и детализация логистической системы для эффективного планирования и выявления рисков;

е) повышение мотивации и заинтересованности в результатах работы сотрудниками, удовлетворенность условиями труда.

Таким образом, внедрение логистического контроллинга на предприятие является необходимым мероприятием для повышения эффективности его деятельности и получения конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг. Необходимость оптимизации работы предприятия путем применения основных положений контроллинга можно выявить за счет проведения логистического аудита.

Список литературы

1. Левкин Г. Г. Организационные аспекты логистического консалтинга / Г. Г. Левкин, Д. В. Кульмяков // Логистика сегодня. 2021. № 3. С. 224–235.

2. Березовская А. Ю. Логистический консалтинг как составная часть высокоэффективного управления бизнесом / А. Ю. Березовская, Е. И. Шевченко // Гуманитарный трактат. 2018. № 23. С. 50–55.

3. Куршакова Н. Б. Логистический аудит промышленного предприятия / Н. Б. Куршакова, Г. Г. Левкин // Логистика сегодня. 2020. № 3. С. 182–190.

4. Левкин Г. Г. Контроллинг и управление логистическими рисками: учеб. пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. 4-е изд., испр. и доп. Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. 200 с.

ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мелешкин И. С., Косинова Е. Д.
студенты 4 курса
Научный руководитель: ***Порт М. С.***
старший преподаватель,
Хабаровский государственный университет экономики и права

Рекламный продукт в условиях цифровой трансформации
Advertising product in the context of digital transformation

В статье раскрывается сущность процесса цифровой трансформации как одного из основных современных направлений модернизации рынка рекламной продукции, определены особенности построения цифровых коммуникаций для рекламного продукта. Основная цель – выявление специфики формирования рекламного продукта в рамках процесса цифровизации, модернизация рекламного продукта, а также основные элементы его корректировки.

The article will reveal the essence of the digital transformation process as one of the main modern trends in the modernization of the advertising products market, and define the features of building digital communications for an advertising product. The main purpose of this work is to identify the specifics of the formation of an advertising product as part of the digitalization process, the modernization of an advertising product, as well as the main elements of its adjustment.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, рекламный продукт, маркетинг, рекламные технологии.

Key words: digital transformation, digitalization, advertising product, marketing, advertising technologies.

Цифровая трансформация – это современный метод развития организации, основанный на интеграции цифровых технологий в различные сферы бизнеса, который подразумевает глобальное изменение взаимодействия компании с клиентом. Организации прибегают к использованию новых технологий для достижения изменений в культурной составляющей компании и адаптации к стремительно меняющимся условиям рынка и потребностям общества.

Преимущественные черты цифровой трансформации:

1. Оптимизация процессов работы организации, направленная на снижение экономических издержек.
2. Расширение ареола доступных для использования каналов коммуникации с клиентами.
3. Повышение качества социального взаимодействия с общественностью, укрепление PR-составляющей компании.
4. Преобразование множества бизнес-процессов, оптимизация операционных работ, изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками деятельности.
5. Доступность для большинства людей, с которыми коммуницирует организация в рамках своей деятельности, движение информации в цифровой форме.

Цифровая трансформация, в первую очередь направлена на повышение рентабельности компании, закрепление её позиций на рынке, стабилизации и расширения возможных каналов получения прибыли. Так же, целью такого процесса является ориентированность на клиентов: их привлечение и удержание, обеспечение доступного для них взаимодействия с организацией и продуктом, который она производит, упрощение коммуникации лиц, создающих продукт с конечным потребителем. Цифровизация, помимо всего вышесказанного, включает в себя разработку и создание новых товаров и услуг, которые помогают компании оставаться «на плаву» в любых кризисных условиях.

Чтобы построить успешный бизнес в условиях цифровизации, нужно:

1) в полной мере проанализировать состояние рынка, изучить его поведенческие особенности взаимодействия;
2) провести экспертизу текущего состояния компании и её цифровых ресурсов;
3) грамотно подобрать нужные ресурсы для вашей организации и её работоспособности в условиях цифровой трансформации;

4) создать необходимую инфраструктуру.

В рекламной же сфере, цифровизация стала одним из главных рыночных факторов. На сегодняшний день, множество компаний переходят на современные каналы-носители информации. Сейчас, когда реклама стала не просто явлением, которое раздражает людей, а своего рода помощником почти для любых потребностей человека, цифровизация будет являться основополагающей ветвью развития многих рекламных агентств. Так, на сегодняшний день рекламный продукт становится для потребителя более удобным и понятным для восприятия, подстраивается под его нужды, не давит на него слишком навязчивым воздействием.

Рекламным продуктом является рекламное обращение компанией к клиентам, за счет которого компания выстраивает отношения и убеждает их в необходимости приобрести товар.

Благодаря развитию технологий, а в последствии и производства рекламной продукции, увеличилось и число необходимых рекламных инструментов для создания качественной, и что не менее важно, доступной получаемой конечным потребителем информации. Рекламные инструменты делятся на три основных типа: базовые, продвинутые и офлайн инструменты.

Базовые инструменты в современном мире стали неотъемлемыми элементами, без которых уже не может существовать бизнес: главным цифровым лицом компании, конечно же, является сайт, который стал не просто «вывеской», а многоцелевым и многофункциональным инструментом ведения бизнеса и digital маркетинга. Также базовым инструментом является SEO-специалисты, которые занимаются технической, внутренней и внешней оптимизацией цифрового маркетинга. В обширный список базовых инструментов входят и различные виды рекламы, например, контекстная реклама, медийная реклама или таргетированная реклама, которая предназначена для максимального привлечения внимания целевой аудитории или конечного потребителя. Зачастую это баннеры или аннотации, которые подбираются индивидуально под каждого потребителя, учитывая запросы в поисковике и часто посещаемые сайты.

Продвинутые digital-инструменты выступают в качестве поддерживающего фактора для первичных методов цифровизации рекламы. Такие инструменты, как например, сотрудничество с лидером мнения с целью предоставить гарант качества и рейтинга продукции, или же агрегаторы, которые увеличивают поток заинтересованных продуктом, людей, помогают удерживать в зоне работоспособности базовые инструменты сетевого маркетинга. Список продвинутых инструментов так же можно дополнить разного рода приложениями, основная цель которых – поднять интерес к компании и её деятельности. Компании проводят конкурсы, предлагают поучаствовать в создании нового слогана, логотипа или даже продукта. Так поступают, например, разыгрывая призы за регистрацию штрих-кода с упаковки или чека, проводя голосование и назначая награду за идею, набравшую больше лайков [5].

Инструменты оффлайн, которые могут быть эффективными без постоянного воздействия или курирования со стороны компании, являются последней ячейкой в цепи цифрового взаимодействия с потребителем. Используя такие виды рекламного воздействия, как QR-коды или же цифровую рекламу на баннерах наружной рекламы, компании получают инструмент, который позволяет постоянно напоминать о себе потенциальным или постоянным потребителям.

Цифровая трансформация на самом деле не сводится к цифре. Цифровые технологии – социальные, мобильные, аналитические, облачные, интернет вещей и т. д. способны привести к масштабным изменениям, особенно потому, что, как кажется со стороны, их разрабатывают и внедряют разом, после чего они становятся доступны большинству компаний. Но технологии по-прежнему остаются всего лишь средством. Поскольку почти любая компания может использовать цифровые технологии, они не всегда создают конкурентное преимущество. Главное – дифференцировать свой бизнес, предложив клиентам нечто новое и привлекательное, ставшее возможным благодаря цифровым технологиям, и создав цель, которую клиенты захотят достичь [1].

Особенности функционирования цифрового маркетинга проявляются в последовательности взаимодействия потребителя и его инструментов, включающей в себя этапы:

1) заинтересованность: потенциальный потребитель имеет беспрепятственный доступ к информационному ресурсу, находясь в сети, в любой момент;

2) коммуникационное маркетинговое воздействие, в том числе реклама, которая подстраивается под нужды человека, во время изучения им информации на определенном ресурсе;

3) привлечение внимания посетителя путем демонстрации ему продвигаемого товарного предложения всеми средствами коммуникации;

4) удержание: посетитель, превращаясь в потенциального клиента, вступает во взаимодействие с перечисленными выше инструментами цифрового маркетинга;

5) рост: цифровой маркетинг использует все пригодные инструменты, чтобы обеспечить рост первичных и повторных продаж и повышение конкурентоспособности;

6) стимулирование продаж: на этом этапе обеспечивается поддержка первично созданного постоянного спроса путем применения информационно насыщенных инструментов цифрового маркетинга.

Исследователи в области рекламных технологий выделяют новомодные инструменты цифрового маркетинга для успешной реализации рекламной деятельности, которые активно развиваются, и вскоре станут наиболее актуальными в сфере digital-маркетинга:

- Виртуальная реальность (VR); и дополненная реальность (AR) – дополненная и виртуальная реальности – отличный способ предложить пользователю «живую» рекламу, которую в обычной ситуации человек просто не увидит. Суть такой рекламы – наложить на реальный мир виртуальные объекты для взаимодействия с ними.
- Нейромаркетинг – реклама с машинным обучением и нейросети. Технологии помогают показывать пользователю только релевантную рекламу. Это позволяет более точечно попадать в целевую аудиторию и ощутимо экономить рекламные бюджеты.
- Интернет вещей (IoT) – это концепция соединения физических объектов с помощью встроенных интернет-технологий. Для маркетологов Интернет вещей поможет улучшить взаимодействие с аудиторией, отслеживать потребности клиентов и моментально предлагать им оптимальные решения их проблем.
- Короткие видеоролики – пользователям разных возрастов очень нравятся короткие видео, которые стали ведущим трендом в социальных сетях, а также основным форматом рекламы на ближайшую перспективу. И сегодня многие специализированные сервисы озадачились созданием собственных площадок для размещения небольших видеороликов.
- Device ID – уникальный анонимный номер, к которому может обращаться мобильное приложение. Он позволяет нацеливаться не на данные пользователя, а на контекст приложения, в котором должна демонстрироваться реклама.

В процессе работы рекламной компании появляется необходимость в её модернизации, и здесь, в эпоху цифровизации, маркетологам доступен трекинг по ходу действия рекламной кампании, который позволяет детально отслеживать её эффективность. Показатели, которые используют маркетологи для оценки результатов работы, называются метриками. Основные метрики:

- ROI (return of investments) – коэффициент возврата инвестиций, используемый для оценки эффективности вложений в рекламу.
- Total Visits – общее количество посещений сайта в отчётный период.
- Bounce rate – показывает, сколько пользователей, попав на ресурс, сразу покинули его.
- Глубина просмотра сайта или PPV (pages per visit) – количество страниц, просмотренных за одно его посещение. Отражает заинтересованность посетителей в контенте ресурса.
- Время на сайте или TSS (time spent on site) – время, проведённое пользователем на сайте.
- ER (engagement rate) – уровень вовлечения посетителей. Высокий уровень вовлечённости пользователей говорит о качестве и востребованности ресурса.

Можно сказать, что цифровая трансформация становится основным ключевым составляющим общей стратегии направления усовершенствования бизнеса. Цифровая трансформация – это не совсем про технологии, это процесс формирования этих самых технологий, благодаря которому будет строиться бизнес уже завтра. Необходимость цифровизации не вызывает никаких сомнений, вопрос остается в том, как подготовить продукт под такие условия, как понимать особенности этого процесса в различных сферах.

И сейчас, в условиях цифровизации, реклама прочно закрепила свое определение «двигателя торговли», поскольку благодаря цифровым технологиям реклама перестала быть навязчивым фактором, а стала помощником в выборе того или иного товара, научилась взаимодействовать с потребителями и даже подстраиваться под них.

Список литературы

1. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер. М.: Альпина Паблишер, 2019. С. 81-117.

2. Котлер Ф. Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Ф. Колтер, Х. Картаджайа, А. Сетиаван. М.: Эксмо, 2019. С. 71-80.

3. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. С. 29-49.

4. Записки маркетолога. Цифровая реклама [Электронный ресурс]. URL: https://www.marketch.ru/digital-marketing/digital-advertising/ (дата обращения: 24.11.2022).

5. Диджитал маркетинг и его инструменты [Электронный ресурс]. URL: https://web--dius-ru.turbopages.org/web-dius.ru/s/blog/didzhital_marketing_i_ego_instrumenty/#instrumenty_digital_marketinga (дата обращения: 24.11.2022).

6. Что такое цифровая трансформация бизнеса? [Электронный ресурс]. URL: https://one-touch.ru/insight/1521/ (дата обращения: 24.11.2022).

Галиуллина Р. И.
1 курс магистратуры
Научный руководитель: ***Бахарева О. В.***
кандидат экономических наук, доцент кафедры ЦЭ,
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева – КАИ (КНИТУ-КАИ)

Проблемы развития информационных технологий
Problems of information technology development

Ни для кого не секрет, что информационные технологии с каждым днём всё больше развиваются и усовершенствуются. Однако развитие данной сферы связано с множеством проблем, которые, к сожалению, тормозят её развитие. Эти проблемы однозначно требуют анализа и поиска решений. Поскольку развитая IT-отрасль является основополагающей характеристикой современного общества. В данной статье рассмотрены существующие на сегодняшний день проблемы и возможные варианты их решения.

Information technologies are developing and improving more and more every day. However, the development of this sphere is associated with many problems that, unfortunately, hinder its development. These problems definitely require analysis and search for solutions. A developed IT industry is a fundamental characteristic of modern society. This article discusses the current problems and possible solutions to them.

Ключевые слова: информационные технологии, информация, развитие, IT-отрасль, IT-рынок.
Key words: information technology, information, development, IT-industry, IT-market.

Сегодня наша жизнь уже немыслима без информационных технологий, они уже давно стали неотъемлемой частью жизни общества. Вся обыденная жизнь человека окружена современными технологиями. Как на работе, так и дома он взаимодействует с информационными технологиями, которые, в свою очередь, постоянно развиваются.

Развитие информационных технологий однозначно связано с развитием форм представления и воспроизведения информации. Человек всю свою жизнь стремится к получению новых знаний и возможности её передачи другим. Сначала информация передавалась с помощью речи, затем появились книги. Процесс передачи данных был очень растянут во времени, из-за чего она теряла свою актуальность. Именно эта потеря и рост объемов информации косвенно повлияли на развитие новых средств продвижения информации. Телеграф, телефон, радио и т. д. – ускорили процесс передачи информации.

Процесс развития информационных технологий тесно связан с различными трудностями. Однако для начала нужно вспомнить, что же представляют из себя информационные технологии.

Информационная технология (ИТ) – совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи информации, направленных на её видоизменение и получение новой информации [2, с. 8].

Информационные технологии – это системы применения средств электронной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что ИТ включают в себя все этапы работы с информацией. Это этапы создания, передачи, хранения и воспроизведения данных. ИТ не заканчиваются только компьютерными технологиями. Но всё же ИТ часто связывают именно с компьютерными технологиями, и тому есть объяснение: появление компьютеров способствовало выходу ИТ на совершенно новый уровень, как когда-то произошло и с телевидением.

Целью ИТ является эффективное использование информационных ресурсов, перевод их из пассивной стадии в активную, позволяющих получить новую информацию, которая в свою очередь даёт

возможность повысить эффективность других процессов жизнедеятельности человека, за счёт снижения временных, финансовых, трудовых и материальных затрат [2, с. 8].

Информация стала одним из самых важных и стратегических ресурсов в современном обществе. Разработка новых информационных технологий, обеспечивающих процесс извлечения и обработки информации, становится одним из приоритетных направлений общественного производства. При этом стремительно растёт объём информации, которую нужно не только где-то хранить, но и достаточно быстро передавать. В связи с этим информационные технологии в настоящее время развиваются темпами, невиданными в других областях человеческой деятельности.

ИТ – это совокупность связанных друг с другом различных дисциплин, которые изучают:

- как эффективно организовать работу людей, занимающихся обработкой, хранением информации;
- как оптимизировать работу самой вычислительной техники, усовершенствовать её;
- как рационально организовать взаимодействие людей и производственного оборудования [1, с. 15–35].

К основным функциям современных ИТ можно отнести:

- поиск, анализ и хранение необходимой информации;
- создание новой, а самое главное актуальной, информации;
- оптимизация решения обыденных задач.

Но, к сожалению, процесс развития ИТ также содержит и ряд проблем, мешающих полноценному и быстрому развитию. Необходимо выделить основные из них:

1. Одной из главных проблем является не столько отсутствие высококвалифицированных специалистов, занятых в IT-отрасли, а сколько процесс и качество их обучения. Для получения одних из лучших специалистов процесс обучения должен быть оснащен современными актуальными технологиями и, конечно же, правильно организован;

2. В современных реалиях, к сожалению, также актуальна проблема «утечки мозгов». Данный термин применялся в начале двухтысячных и относился к массовой миграции образованной части населения в страны Европы и Северной Америки. Безусловно, экономический рост в отдельных отраслях невозможен без квалифицированных специалистов, и IT-индустрия не является исключением;

3. Несовершенство налоговой системы и действующего законодательства также является причиной высоких налогов для разработчиков программного обеспечения. В результате ведение IT-бизнеса в России менее выгодно, нежели за рубежом, что, в свою очередь, усугубляет проблемы описанную выше;

4. Нехватка вычислительных машин в социально-экономических сферах нашей страны и неравномерный доступ к глобальной сети Интернет являются одним из важнейших препятствий развития информационных технологий. Это связано не только с плохим финансированием в этой области, но и с отсутствием четко сформированной программы компьютеризации и организации повсеместного доступа к глобальной сети Интернет. Недостаток техники, соответствующей современным стандартам, – это актуальная проблема для множества общеобразовательных организаций. Ко всему прочему, такая дисциплина в школах, как информатика, требует повышения внимания;

5. Важная проблема области информационных технологий – проблема незащищенности данных. На сегодняшний день информация рассматривается как товар, и этот товар очень легко украсть, модифицировать или уничтожить [3, с. 49–50]. Самым эффективным из методов, применяемых как серьезными киберпреступниками, так и мелкими мошенниками, является фишинг во всем его разнообразии. Как известно, целенаправленный фишинг в грамотных руках творит чудеса [4, с. 7].

Конечно, все вышеперечисленные проблемы негативно влияют на развитие сферы ИТ, но всё же пути решения данных проблем есть.

Чтобы информационные технологии приносили положительные экономические результаты, они требуют определённых вложений:

- высококвалифицированные IT специалисты;
- более качественное и обдуманное финансирование;
- система лояльности в отношении налогообложения производителей программного обеспечения;
- и конечно же, ужесточение законов в области охраны интеллектуальной собственности.

Исследуя проблемы в IT-области можно сказать следующее: современное общество наполнено и пронизано потоками информации, которые необходимо обрабатывать. Оно не может существовать

без энергетических, транспортных, химических технологий, равно как и без информационных. Информационная насыщенность не только изменила мир, но и создала новые неожиданные проблемы, которые требуют решений.

Разрабатываемые в настоящее время различные решения, модели и реализации информационных технологий свидетельствуют о том, что сам процесс развития информационных технологий находится в стадии бурного роста и развития и становится всё более разнообразным.

Список литературы

1. Белова Л.Г., Стриженко А.А. Информационное общество: трансформация экономических отношений в мировой экономике: моногр. / МГТУ им. М.В. Ломоносова, АлтГТУ им. И.И. Ползунова. Барнаул: Изд-во «Азбука», 2007. 387 с.
2. Коломейченко А. С. Информационные технологии: учеб. пособие для вузов / А. С. Коломейченко, Н. В. Польшакова, О. В. Чеха. 3-е изд., стер. СПб.: Лань, 2022. 212 с.
3. Крылов В.В. Информационные компьютерные преступления. М., 1997. 285 с.
4. Масалков А. С. Особенности киберпреступлений: инструменты нападения и защиты информации. М.: ДМК Пресс, 2018. 226 с.

Иванова В. И.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Гаврикова А. С.***
кандидат исторических наук, доцент,
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, Рязань

Информационные войны как инструмент борьбы и воздействия на общество
Information wars as a tool of struggle and impact on society

В статье рассмотрено основное понятие информационных войн и история возникновения термина и самого явления. Представлены цели, принципы и этапы проведения психолого-информационных войн. А также, в качестве примеров и практической части, проведен анализ современных политических конфликтов России, связанных с информационным пространством. Выявлены последствия таких войн. И доказана необходимая подготовка в ведении государством информационной войны.

The article discusses the basic concept of information wars and the history of the term and the phenomenon itself. The goals, principles and stages of psychological and information warfare are presented. And also, as examples and practical part, the analysis of modern political conflicts in Russia related to the information space is carried out. The consequences of such wars are revealed. And the necessary training in the conduct of information warfare by the state has been proven.

Ключевые слова: информационная война, информационные технологии, современное общество, влияние СМИ, компьютерные технологии, информационно-психологическая война.

Key words: information warfare, information technology, modern society, media influence, computer technology, information and psychological warfare.

Мы живем в веке современных технологий, когда сеть Интернет получила огромное влияние по всему миру. Мы не представляем и дня без пролистывания новостной ленты в социальных сетях или мессенджерах, у каждого из нас есть друзья, если не в другой стране, то на другом конце нашей страны так точно. Связь и Интернет пространство плотно легли в нашу жизнь и без этих двух компонентов, действительно, сложно представить современного человека. Именно из-за этого огромного распространения и влияния медиа и различной новостной информации в сети Интернет вопрос информационной войны является актуальным, потому что это наше настоящее и мы в этом живем.

В научном плане, информационная война – это межгосударственное противостояние в информационном пространстве, целью которого является нанесение ущерба информационным процессам, системам и ресурсам, другим критически важным структурам.

Сам же термин появился впервые в 1976 году, его использовал Томас Рон в своем отчете «Системы оружие и информационные войны» для одной из американских компаний. Там он отметил, что информационная инфраструктура становиться одним из ведущих компонентов американской экономики.

Однако наибольшее распространение и упоминание термин начинает получать только после окончание Холодной войны в 1991 году и проведение специальной операции «Буря в пустыне», где информационные технологии были впервые использованы в качестве средства ведения военных действий [4, с. 68].

В современных реалиях информационные войны несут в себе несколько основных целей:

1) причинение ущерба особо важным структурам государства,

2) подрыв легитимности действующим политической, экономической, социальной системам общества,

3) психологическая и манипуляционная обработка интересов населения страны, с целью расшатать государство, чтобы оно выполнило интересы и оппонента.

Уже отмечалось, что такая война несет в себе также большой хаос и непонимание в правдивости информационных фактов, а докопаться до сути распространения лжефакта практически невохможно. Поэтому политологи и политтехнологи выделяют несколько этапов ведения информационной войны [2]:

1. Определение целей – для чего нужна информационная война и что должно получиться в результате.

2. Определение стратегии. Она должна учитывать четыре основных составляющих коммуникационной технологии:

a) подготовку сообщения,

b) определение целевой аудитории и канала коммуникации,

c) выбор коммуникатора.

3. Составление плана действий.

4. Реализация плана действий.

Информационное воздействие, при активном воздействии и постоянном использовании, начинает носит массовый характер и имеет очень много общего с ядерным оружием. Притом, что часто информационная атака носит неявный, скрытый характер, это оружие оказывает перманентное воздействие на огромное количество людей. Кроме того, для него характерен как немедленный, так и отложенный поражающий эффект, эффект закрепления и воспроизводства поражающего действия. И это действительно так, что подтверждается в теории американского журналиста Уолтера Липмана, которая основана на использовании социального стереотипа в пропагандистской практике.

Суть концепции Липмана сводится к тому, что человек воспринимает окружающий мир по упрощенной модели, потому как реальность слишком обширна и изменчива, а потому человек сначала представляет окружающий его мир, и только затем видит. Именно под влиянием данных о событиях, а не от непосредственного наблюдения за происходящим, у человека складываются стандартизованные представления о мире. Но это является нормой. Именно стереотипы вызывают у человека какие-либо яркие чувства по отношению к различным социальным событиям. При этом Липман утверждал, что только пресса, используя информацию, способна создать ложную картину мира, которая вовсе не соответствует действительности [1]. Таким образом, именно СМИ обладает многочисленными манипулятивными воздействиями на психику человека при помощи социально окрашенных моделей. Следуя из этого, можно выделить определенные методы ведения любой ИВ:

1. Экономический контроль. Осуществляется за счет создания искусственных финансовых кризисов.

2. Сокрытие существенной информации. Данный метод заключается в намеренном умалчивании информации, которая способна повлиять на принятие решения.

3. Смещение понятий. Метод заключается в том, что общеизвестный термин используется не по назначению, его смысл в сознании общественности смещается.

4. Отвлечение внимания. Внимание человека привлекается к малозначительным событиям, при этом от существенных событий его внимание отвлекается.

5. Прямая ложь – распространение заведомо ложной информации. особой популярностью пользуется «ложь во спасение» [2].

Многими авторами выделяются определенные принципы построения информационной войны [1]:

1) апеллировать к человеческим чувствам, при этом избегая абстрактных понятий;

2) использовать стереотипы и постоянно повторять одни и те же идеи;

3) использовать постоянную критику врагов;

4) применять только одну сторону аргументации;

5) выделить одного врага и постоянно «поливать» его грязью.

Последний пункт особенно актуален в сфере последних мировых событий.

Таким образом, мы понимаем, что информационная война в значительной степени носит массовый эмоциональный и психологический характер. Но она может также поражать и информационную технику, например, компьютеры или телефоны. Это делается все также, через эмоциональное состояние человека, когда, например, присылается какой-либо вирус или же идет массовый «слив» конфиденциальных граждан государства, против которых идет такая информационная война. Такое, например, было в период арабо-палестинского конфликта в 1988 г., когда хакерские атаки активно велись государствами против друг друга, опрокидывая различные важные информационные и ресурсные сайты [4, с. 214].

Первым показательным примером в ведении информационной войны, можно считать первую и вторую чеченские кампании. По мнению специалистов, Россия в то время сделала недостаточно в информационном плане и проиграла битву. Вторая же Чеченская война в СМИ была представлена совсем иначе. Доступ для журналистов в центр действий был ограничен, а информация четко и жестко регулировалась федеральным центром, отправляя под бан тех, кто не соглашался с условиями вышестоящих. Из репортажей были практически всецело удалены кадры с ранеными и убитыми российскими солдатами, а также сожженной бронетехникой [4, с. 215].

Второй значительный пример – предвыборная гонка в 1996 г. между двумя кандидатами двух разных политических блоков: Б.Ельцином и Г. Зюгановым. Подготовка к будущим выборам проходила тяжело для Ельцина в силу его здоровья и перенесенного инфаркта. По опросу в 1995 г., было понятно, что большая часть населения готова поддержать Зюганова, что заставило PR-кампанию Ельцина включиться на все 100%. Руководителем и главным советником избирательной кампании был назначен президент телекомпании НТВ Игорь Малашенко. Этим назначением были достигнуты две разные и важные цели. Во-первых, большую роль сыграл сам Малашенко: молодой, знакомый с западным американским опытом ведения избирательной кампании, который безупречно руководил взаимоотношениями команды президента РФ и самих СМИ. Во-вторых, НТВ было нейтрально по отношению к Ельцину, а вот другие телекомпании более охотно рекламировали его деятельность, выстраивая нужный ориентир стратегически важных взаимоотношений с властью. Борьба за избирателей велась командой Б.Н. Ельцина продуманно и агрессивно. Борис Ельцин посещал крупные города, национальные республики, используя личное обаяние и звездный имидж артистов и звезд российского шоу-бизнеса, подключившихся к проведению кампании «Голосуй – или проиграешь!» [5, с. 115].

Что же касается предвыборной программы Г.А. Зюганова 1996 г., то речь шла о необходимости усиления государственного регулирования экономики, о поддержке отечественного товаропроизводителя всех форм собственности (об этом черным по белому было написано в программе Зюганова «Россия, Родина, Народ»). Такая практика широко применялась в капиталистических странах [5, с. 120].

Оба этих примера наглядно показывают самую суть информационной войны: не важно, что происходит на самом деле, главное – какую картинку транслируют СМИ, что находится в Сети и по телевизору.

Как и обычный конфликт, информационная война имеет свои последствия. Такие как, например, получение выгоды в политической, экономической, финансовой и военной сфере; трансформация общественного сознания; дискредитация общественно-политических акций и «свободы слова»; информационное прикрытие политических, экономических и военных акций; нарушение информационной безопасности государства, общества и личности; нарушение деятельности государственных, финансовых и коммуникационных сетей и информационных систем; добывание конфиденциальной информации и вскрытие системы доступа к электронным системам и сетям.

В настоящее время современные технологии вывели информационно-психологическую войну на новый уровень. Компьютерные технологии стирают границы государств, перенося всех нас в одно большое информационное поле. Поэтому мы все становимся потребителями и участниками любого информационного конфликта. Информационная война в действительности носит крайне острый характер в современном обществе. Проблема ее решения остается до сих пор недостаточно изученной, активных мер по ее разрешению практически не предпринимается. В основном, мы можем ее наблюдать в политическом пространстве.

Список литературы

1. Информационная война – эффективность без оружия. URL: https://topwar.ru/20000-informacionnaya-voyna-effektivnost-bez-oruzhiya.html (дата обращения: 14.11.2022).

2. Информационные войны. URL: https://spravochnick.ru/zhurnalistika/informacionnye_voyny/ (дата обращения: 15.11.2022).

3. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе // М.С. Вершинин. М.: Ягуар. 2006. 256 с.
4. Почепцов Г. Г. Информационные войны // Г. Г. Почепцов. М.: ИЦ Гарант, 2008. 453 с.
5. Марков Р. С. Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в контексте федеративных отношений: моногр. / Р.С. Марков. М.: ИНФРА-М, 2022. 230 с.

Ситникова М. В.
1 курс
Научный руководитель: ***Быльева Д. С.***
кандидат политических наук, доцент кафедры общественных наук,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Анализ проблемы входа в киберспорт через анализ видео TikTok
Analyzing the problem of entering cyber sports through TikTok video analysis

В данной статье предоставлен анализ советов, посвященных тому, как попасть в киберспорт, в социальной сети Tik Tok. В видео упоминались следующие дисциплины: CS:GO (71%), Dota 2 (22%), Standoff 2 (5%), Hearthstone (1%), PUBG (1%) и Brawl (1%) упоминались в видео по одному разу. Больше половины видео были сняты профессиональными киберспортсменами (52%), остальные были сняты тренерами (25%), комментаторами (21%) и стримерами (2%). Самый популярный совет – постоянная практика (56%), а главное из того, что нужно человеку – умение играть (51%). При этом в 49% это были мотивационные видео, 33% – интервью, а 18% – обучающие видео.

This article provides an analysis of tips on how to get into cyber sports on the Tik Tok social network. The following disciplines were mentioned in the video: CS:GO (71%), Dota 2 (22%), Standoff 2 (5%), Hearthstone (1%), PUBG (1%)and Brawl (1%) were mentioned 1 time each in the video. More than half of the videos were produced by professional cyber-athletes (52%), while the rest were produced by trainers (25%), commentators (21%) and streamers (2%). The most popular advice was constant practice (56%) and the most important thing a person needs is to know how to play (51%). That said, 49% were motivational videos, 33% were interviews, and 18% were instructional videos.

Ключевые слова: киберспорт, советы, Tik Tok.
Key words: esports, tips, Tik Tok.

Видеоигры – заметный антропологический феномен, набирающий силу и влияние в течение последних десятилетий. По данным аналитической компании DFC Intelligence, исследующей игровую индустрию, в видеоигры вовлечено более 40 % ныне живущего человечества. Видеоигры являются специфическим феноменом современной реальности, позволяя людям погружаться в иные миры [2] и действовать по иным правилам [3].

Тот факт, что известные киберспортсмены получают большие зарплаты, помимо которых еще есть и призовые за участие в различных состязаниях, привлекает многих людей в мир киберспорта [6]. Так, например, победа на The International 2021 принесла команде Team Spirit около 18 млн долларов [5]. Других людей привлекает кажущаяся простота киберспортивных дисциплин, многие люди думают, что достаточно начать играть, чтобы стать известным киберспортсменом [8].

Мир киберспорта социальный. Фанаты киберспорта, равно как и футбольные фанаты, общаются между собой, создают фанатские сообщества, заводят дружеские отношения, а некоторые даже влюбляются. Учитывая, что все киберспортивные дисциплины появились на основе онлайн-игр, вероятнее всего, многие из этих дружеских отношений возникают несмотря на социальные, экономические или физические границы [1].

Последнее время в социальной сети TikTok набирают популярность видео, в которых известные личности из киберспортивной сферы показывают изнанку киберспорта, дают различные советы о том, как попасть в киберспортивный мир. В данной статье предлагается проанализировать 100 TikTok видео о том, как попасть в киберспорт.

52% видео были сняты профессиональными киберспортсменами (на одном из видео участники команды по CS:GO рассказывали, как выбирали себе нового члена команды), 25% видео были сняты тренерами киберспортивных команд (например, видео демонстрирует, как проходят тренировки ко-

манды), 21% видео были сняты комментаторами киберспортивных дисциплин (одно из видео представляло собой интервью с Романом Кушнаревым) и лишь 2% видео были сняты стримерами (одно из видео было посвящено тому, как правильно «делать отвод» на легкой линии в Dota 2).

Самой популярной дисциплиной в TikTok видео является CS:GO (71%) (на одном из видео было показано пять профессиональных киберспортсменов, которые сидели за компьютерами и разбирали моменты из последней игры), второй по популярности – Dota 2 (22%) (одной из видео представляло собой диалог популярных комментаторов, на котором они обсуждали на фоне матча турнира по Dota 2, что нужно профессиональному киберспортсмену), на третьем месте – Standoff 2 (5%) (на одном из видео был показан турнир по данной игре, в перерыве между матчами корреспондент брал интервью у команды). Дисциплины Hearthstone, PUBG и Brawl упоминались в видео по одному разу.

В большинстве видео упоминалось несколько советов о том, как попасть в мир киберспорта, одновременно, в таком случае была выделена наиболее важная часть совета. Наиболее простой совет – просто начать играть, был упомянут в 24% видео (одно из видео представляло с собой интервью, в котором у s1mple спросили, что нужно, чтобы начать играть как он). В 56% видео было сказано, что нужно постоянно практиковаться. Некоторые профессионалы советуют играть командой по 5-10 часов в день, чтобы существенно повысить уровень совместной игры. Однако многие авторы отмечают, что недостаточно просто играть много – «надо играть с умом»: подмечать, анализировать свою собственную и чужую игру. Кроме того, рекомендовалось участвовать в максимальном числе турниров, чтобы набираться опыта, а также изучать стримы. В 3% видео упоминалось, что для комфортной игры и общения необходимо изучать английский язык (нередко случается, что составы команд являются многонациональными, поэтому знание какого-то одного, общего языка является ключевым), в 20% видео было сказано, что для комфортной игры необходим производительный компьютер и стабильный интернет, а значит нужно либо приобрести новое железо, либо улучшить существующее. Кроме того, киберспортсмены отмечали среди прочего, о необходимости правильного распорядка дня, уделяя время отдыху, а также о том, что нельзя забрасывать учебу.

В 51% видео автор отмечает, что главная составляющая, необходимая для того, чтобы попасть в киберспорт – это умение играть (в одном из видео профессиональные игроки в CS:GO на вопрос: «Что является самым главным для киберспортсмена?», дружно ответили: «Уметь играть»). В 30% видео было упомянуто, что наиболее важным качеством спортсмена является коммуникабельность и умение играть в команде. В одном из видео тренер команды сказал: «Главное, чтобы вы умели играть в команде, а уметь играть мы вас научим», в другом киберспортсмен рассказал, как из-за ссоры среди членов команды они проиграли турнир. Таким образом довольно часто упоминаются психологическая составляющая, например, необходимость управлять эмоциями, а в 14% видео было упомянуто, что главное – мотивация и желание играть.

Обобщая вышесказанное, можно выделить ключевые факторы успеха: усердные тренировки – 61% (все киберспортсмены и комментаторы сходятся во мнении, что невозможно профессионально играть, не устраивая ежедневные тренировки), скилл (умение играть) – 15%, команда – 20% Еще в 4% видео было сказано, что основополагающим фактором успеха является совокупность всех вышеперечисленных факторов.

Самый популярным типом видео является мотивационное видео – 49% (данные видео представляют собой рассказ автора о том, что нужно делать или что требуется от человека, при этом видео вызывает желание начать что-либо делать, а в данном случае – играть). Вторым по популярности типом видео является интервью – 33%, на третьем месте расположились обучающие видео – 18% (на одном из видео было показано, как перебегать определенный участок карты в CS:GO так, чтобы не попасть под огонь).

Часть видео (15%) были сняты в студиях (одно из видео представляло интервью с игроком после чемпионата). Больше половины (61%) видео были сняты в условиях буткемпа (места, где тренируются профессиональные игроки). 11% видео снимались в домашнем обстановке, дома у киберспортсменов или тренеров. Оставшиеся 13% видео представляли собой запись экрана (одно из видео показывало, как правильно «стопить крипов» в игре Dota 2 и представляло собой запись действий игрока).

Среди видео, посвященных советам об освоении киберспорта, CS:GO – 71%, Dota 2 – 22%, Standoff 2 – 5%, менее популярны Hearthstone, PUBG и Brawl (1%). Больше половины видео были сняты профессиональными киберспортсменами (52%), остальные были сняты тренерами (25%), комментаторами (21%) и стримерами (2%). Самый популярный совет – постоянная практика (56%), а главное из того, что нужно человеку – умение играть (51%). Некоторые авторы видео отмечают, что ключевым качеством, необходимым для профессионального уровня игры, является стрессоустойчивость, коммуникабельность, умение признавать свои ошибки, а также умение анализировать свою и чужую игру.

Киберспорт привлекает людей множеством различных причин, таких как высокие гонорары за кибеспортивные турниры, популярность игроков, возможность заниматься любимым делом и многое другое. Хотя попасть в мир профессионального киберспорта и добиться там успеха непросто [4], и лишь единицы способны это сделать самостоятельно [7], видео создают иллюзию легкости. Главные советы о том, что нужно больше играть (по сравнению, например, с необходимостью серьезно заниматься школьными предметами, чтобы преуспеть в той или иной специальности, или постоянные физические нагрузки, если речь идет о традиционном спорте) выглядят как приглашение заменить обыденный мир на компьютерный «мир чудес». Подобные советы способствуют популяризации киберспорта в России, однако в некотором смысле могут оказаться вводящими в заблуждении, так как создают иллюзию простоты вхождения в профессию.

Список литературы

1. Буянова А. В., Козилина В. Киберспорт: история становления, современное состояние и перспективы развития // Социально-политические науки. 2017. №. 5. С. 77-80.

2. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Игра в современном мире: социально-философский анализ // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. 2019. Т. 10, № 3. С. 16-27. DOI: 10.18721/JHSS.10302

3. Быльева Д.С., Нам Т.А. Законы существования в виртуальных мирах: построение и нарушение // Философия и гуманитарные науки в информационном обществе. 2018. № 4 (21). С. 20-29.

4. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Ручкин А. В., Симачкова Наталья Николаевна, Чупина Ирина Павловна Киберспорт как учебная дисциплина // Образование и право. 2020. №4. С. 327-333. Doi: 10.24411/2076-1503-2020-00234

5. Игра на миллиард. Сколько зарабатывают киберспортсмены. [Электронный ресурс]. URL: https://www.m24.ru/articles/sport/18102021/158737

6. Панкина В. В., Хадиева Р. Т. Киберспорт как феномен XXI века //Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2016. Т. 1. №. 3. С. 34-38.

7. Солодников В.В., Тимофеева В.И. Кибер-спорт в России как объект маркетинга и социальный феномен // Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. № 1. С. 167-187.

8. Чем киберспорт привлекает современного человека? [Электронный ресурс]. URL: http://kaliningrad-news.net/other/2021/04/09/59685.html

Лазутин Д. Т.
студент 1 курса магистратуры,
Политехнический институт
Научный руководитель: ***Кулагина Л. В.***
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Техносферная и экологическая безопасность»,
Сибирский федеральный университет

Внедрение современных информационных технологий в систему МЧС России
Implementation of Contemporary Information Technologies into the System EMERCOM of Russia

В условиях совершенствования системы управления в МЧС России необходимо эффективное решение проблемы, связанной с распределением финансовых ресурсов, поиска решений кадровых изменений в органах управления, повышение эффективности функционала органов управления путём внедрения современных информационных технологий.

In the context of improving the management system in the Ministry of Emergency Situations of Russia, it is necessary to solve the problem associated with the allocation of financial resources, search for solutions to personnel changes in management bodies and increase the efficiency of the functional of management bodies through the introduction of modern information technologies.

Ключевые слова: Информационные технологии, оптимизация процессов управления, космический мониторинг, статистика, искусственный интеллект, нейронная сеть LSTM.

Key words: Information Technologies, Optimization of Management Processes, Space Monitoring, Statistics, Artificial Intelligence, LSTM Neural Network.

В повседневной деятельности органов управления на всех уровнях взаимодействия нередко возникают проблемные вопросы качественного характера, обусловленные эффективностью принимаемых решений, которые в результате могут приводить к увеличению времени реагирования, ухудшению обстановки на территории случившейся чрезвычайной ситуации, а также повлечь за собой дополнительные материальные затраты, жертвы людей или ухудшение окружающей среды [1]. Одна из проблем заключается в том, что должностными лицами органов повседневного управления на различных уровнях, при необходимости оперативно решить поступившую нештатную задачу, приходится анализировать большой объём информации при ограниченных временных показателях с учётом не укомплектованности единых диспетчерских службах (ЕДДС) на территории Красноярского края, а в некоторых случаях с низким уровнем подготовки специалистов, такие задачи заведомо обречены на нарушение различных регламентов. При прохождении информации по иерархии от объекта на территории муниципального образования и до национального центра управления в кризисных ситуациях также зачастую происходит искажение информации, из-за человеческого фактора, что, в свою очередь, вновь приводит к принятию некачественных решений.

Интеграция информационных технологий, искусственного интеллекта (ИИ), математических моделей и программно-аппаратных средств позволяет значительно снизить время принятия решения органами повседневного управления, уменьшить время реагирования на происшествие подразделениями, дислоцируемыми в районе чрезвычайной ситуации, минимизировать риски распространения неблагоприятно воздействующих факторов, проводить превентивные мероприятия, осуществлять своевременное оповещение населения и исключить человеческий фактор во многих случаях [2; 3].

В связи с быстрорастущими темпами развития цифровых технологий, а также, учитывая доступность и удобство использования мобильных устройств, важнейшим решением в современной работе МЧС является внедрение инновационных информационных технологий, способствующих совершенствованию наблюдения за ситуацией на определённой территории, сбору достоверной информации и оперативного реагирования на происшествие. За последние несколько лет министерство реализовало несколько проектов («Атлас опасностей и рисков», «Термические точки», «Личный кабинет ЕДДС»), позволивших значительно сократить время реагирования и снизить вероятность возникновения разного рода происшествий. Процесс внедрения и дальнейшее использования информационных технологий в деятельности государственных учреждений и органов местного самоуправления регулируется рядом законодательных документов и методическими рекомендациями.

Специалистами МЧС России разработано мобильное приложение «Термические точки», позволяющее упростить принципы работы с термическими точками на всех уровнях государственного и муниципального управления [4], в рамках выполнения работ по разработке информационной системы «Атлас опасностей и рисков».

Мобильное приложение «Термические точки» стало платформой для доведения информации и визуального отображения данных, полученных с применением системы космического мониторинга МЧС России, и имеет представление как в мобильном приложении, так и в развёрнутом веб-интерфейсе для автоматизированного рабочего места.

Приложение разработано в целях повышения эффективности реагирования на информацию о термических точках и предназначено для органов повседневного управления единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, органов местного самоуправления, федеральных органов исполнительной власти, территориальных органов МЧС России и иных организаций, заинтересованных в получении данных о термических точках.

В рамках заключенных соглашений между МЧС России и Государственной корпорацией по космической деятельности «РОСКОСМОС» используется группировка космических аппаратов из одиннадцати элементов, шесть из которых входят в состав российской орбитальной группировки: ТЕРА, АКВА; ЛАНДСАТ -7, -8; СУОМИ; Метеор-М №2; Ресурс-П1, -П2, -П3; Канопус-В и БКА [5].

На основании полученных космических снимков реализуется следующий этап автоматизированной обработки данных, именно на этом этапе применяются различные математические модели, математические аппараты, производятся расчёты с учётом внешних факторов окружающей среды, расчёты с учётом статистических данных за прошедший период времени.

После произведённых расчётов информация поступает до конечного потребителя, использующего портал термические точки как в портативном режиме, так и в расширенном формате.

Под конечными потребителями мы принимаем диспетчеров ЕДДС муниципальных образований, а также глав районов и людей, назначенных ответственными в районах за отработку термических точек, на основании заседания комиссии по чрезвычайным ситуациям на территории муниципального образования.

На данный момент нами проведён анализ статистики реагирования органов местного самоуправления на термические аномалии за два года, возникающие в муниципальных районах Красноярского края, внутри модуля «термические точки». Были получены следующие выводы: среднее время взятия в работу диспетчером термической точки составляет более 58 минут, а время реагирования и вовсе превышает несколько часов. При борьбе с такой природной стихией как пожар важна каждая секунда при принятии решений, необходимо минимизировать наличие человеческого фактора, а там, где этого сделать невозможно, необходимо выдавать пошаговую инструкцию, по которой должен действовать реагирующий орган во избежание задержек в работе.

Долгосрочная кратковременная память (LSTM) – это архитектура искусственной рекуррентной нейронной сети (RNN), используемая в области глубокого обучения. В отличие от стандартных нейронных сетей с прямой связью, LSTM имеет связи с обратной связью. Он может обрабатывать не только отдельные точки данных (например, изображения), но и целые последовательности данных (например, речь или видео). В Сибирском федеральном университете получены результаты внедрения LSTM при прогнозировании уровня загрязнения атмосферы с достоверностью 99,6 % [3].

На основе статистических данных планируется построить нейронную сеть при помощи искусственного интеллекта, которая поможет рассчитать риски, на конкретное событие и сделать анализ возможных событий с учётом метеорологических условий, чтобы повысить режим готовности и сконцентрировать реагирующие подразделения в конкретной локации заблаговременно.

Модели LSTM могут хранить информацию в течение определенного периода времени. LSTM принимают в качестве входных данных не только текущий ввод, но и то, что они «восприняли» ранее во времени, эта функция важна, потому что часто в самой последовательности есть данные, а не только выходные данные.

Хронология событий за последние 10 лет, связанных с информатизацией министерства в целом, показывает заинтересованность в развитии данного направления на уровне высших должностных лиц Российской Федерации.

На основе выше изложенного можем сделать выводы, что внедрение рекуррентной нейронной сети LSTM позволит решить несколько проблем: первое снижение времени задержки реагирования на чрезвычайные ситуации, обнаруженные при помощи космического мониторинга, второе – это разгрузка органов управления путём замены человеческого труда, автоматизированной системой расчётов с высоким уровнем сходимости прогноза.

Список литературы

1. Федеральный план действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций. МЧС России от 19.03.2021. №1.

2. Кондратьева О.В. Совершенствование информационного обеспечения АПК с применением интеллектуальных информационных систем / О.В. Кондратьева, Н.В. Березенко, О.В. Слинько // Научно-технический прогресс в сельскохозяйственном производстве. Минск, 2017. С. 274–278.

3. Kulagina L.V., Kulagina T.A. LSTM Forecasting: Time Series Forecasting to Predict Concentration of Air Pollutants (CO, SO2, NO and NO2) in Krasnoyarsk, Russia. Informatics and Cybernetics in Intelligent Systems: Proceedings of 10th Computer Science On-line Conference 2021, Vol. 3; Part of the Lecture Notes in Networks and Systems book series (LNNS, vol. 228), 2021, 191–198; doi: 10.1007/978-3-030-77448-6_17. SCOPUS (Q4), WoS.

4. Методические рекомендации по порядку использования и применения мобильного приложения «Термические точки» (утверждены заместителем Министра МЧС России, генерал-полковником Яцуценко В.Н. от 6 мая 2021 г. за номером 2-4-87-6-9).

5. Сборник информационных материалов (научно-практический журнал) Дистианционное зондирование земли из космоса. РОСКОСМОС сборник № 2 2020 г.

6. Олифер, В. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы / В. Олифер, Н. Олифер. СПб.: Питер, 2010. 958 с.

7. Геоинформационный портал GeoPlace. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.geoplace.com/

8. URL: garant.ru

Малыхин В. А.
студент 4 курса
*Научный руководитель**: Лебедева Т. Н.***
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информатики,
информационных технологий и методики обучения информатике,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Об игрофикации на уроках математики в основной школе
About gamification in mathematics classes in the main school

В статье автор анализирует два приложения «Пифагория» и «Евклидия» с целью выяснить – можно ли их использовать на уроке математики с целью игрофикации процесса обучения.

In the article the author analyzes two applications "Pythagoria" and "Euclidia" in order to find out whether they can be used in a mathematics lesson in order to game the learning process.

Ключевые слова: игрофикация, обучение математике, интерактивные задачи по геометрии, мотивация обучения, головоломки.

Key words: gamification, mathematics training, interactive problems on geometry, motivation of learning, puzzles.

Сегодня школа должна подготовить такого выпускника, который не будет мыслить шаблонными фразами, а будет готов самостоятельно думать, изобретать, доказывать выдвинутые гипотезы, будет решительным, готовым к проведению экспериментов.

На протяжении нескольких лет система образования претерпевает значительные изменения, связанные не только с целевыми установками изучения дисциплин школьного цикла, но и содержанием, выбором форм и методов, технологий обучения. Не является исключением и математика.

Математика имеет огромное влияние на развитие подрастающего поколения, его логики и способностей. Она применима для научной сферы и функционирования предприятий, экономики. Посредством изучения математики в школе развивается логическое и критическое мышления, культура речи, способность к умственному эксперименту, самостоятельность, усидчивость и даже творческие способности.

Школьник должен иметь высокую степень мотивации изучения математики. Мотивация обучающихся играет особую роль в успешности процесса обучения. Этой проблемой занимались такие ученые, как Л.С. Выготский, А. Маслоу, Д.Б. Эльконин и др. Д.Б. Эльконин дает такое определение учебной мотивации – это совокупность мотивов, адекватных задачам учебной деятельности, направляющая действия ученика и определяющая его поведение в системе школьных ценностей [5].

К сожалению, как показывает практика, наблюдается постепенное отчуждение обучающихся от школы, увеличивается количество школьников, избегающих решения учебных задач по предмету [5].

Для повышения мотивации существуют различные способы. Одним из таких способов является применение игрового метода обучения. Термин «игрофикация» давно вошел в методическую терминологию современных педагогов. А.В. Цветцих, отмечает, что игрофикация является эффективным приемом повышения мотивации обучающихся [2].

Игрофикация – применение игровых принципов, элементов для неигрового процесса [1].

В процессе игры игроки выполняют действия, которые не совершают в повседневной жизни – сражаются с драконами, получают суперспособности, собирают звезды и т.п.

Учителю важно понимать, что игрофикацией можно уничтожить внутреннюю мотивацию у тех обучающихся, кому интересен сам процесс изучения математики или других точных наук. Но, с другой стороны, игрофикация помогает увлечь тех учеников, у кого внутренняя мотивация еще не сформировалась.

Важно, чтобы сама игра была построена по определенным принципам, соответствовала требованиям, предъявляемым к ее разработкам. Такая игра обязательно должна иметь следующие элементы:

1. Получение очков.
2. Предоставление информации о достижениях (бейдж).
3. Рейтинги [1].

Проанализируем онлайн игру-головоломку «Пифагория» [4].

Игра-головоломка «Пифагория» – это набор задач из 120 задач по геометрии, собранных в 28 разделах. Сложность задач в каждом разделе возрастает от очень простых к сложным. В программе

представлены одиннадцать обучающих уровней, имеется десять инструментов для построения. Переход к следующей категории осуществляется только после успешного прохождения текущего уровня, так как используется только линейное прохождение. В приложении «Пифагория» нужно строить фигуры и находить расстояния на координатной сетке.

Кроме того, система снабжена подсказками и режимом исследования. Программа может использоваться как на ПК, так и на любых гаджетах.

Все задачи можно разделить на основные типы: построить фигуру (найти центр окружности, вписать треугольник, построить медиану с высотой), найти пару перпендикулярных/параллельных прямых (либо нарисовать их из хаотично упорядоченных точек), поделить отрезок пополам.

После успешного решения игроком головоломки в меню разделов увеличивается полоска прогресса по разделу и изменяется индивидуальный прогресс пользователя во вкладке «Игровая статистика».

На уроках математики «Пифагория» может использоваться от урока к уроку как для демонстрации геометрических построений при изучении основных понятий (например, середина отрезка, перпендикуляр) и методов (деление отрезка пополам и пр.), так и для решения конкретных задач на уроке и дома. Учитель может организовать работу с понятием «перпендикуляр» на этапе актуализации знаний, дав детям головоломки № 6.4–6.6 из раздела «Перпендикуляры», или с целью закрепить понятия: медиана, средняя линия дать на дом головоломки № 4.1– 4.4.

Проведем аналогичный анализ коллекции интерактивных задач по геометрии «Евклидия». Евклидия – это геометрические построения циркулем и линейкой в игровой форме [3]. Здесь представлены задачи на вычисление длин и расстояний, определение равнобедренных треугольников и пр. Достоинства данного продукта в том, что реализована возможность автоматической проверки решения задачи. Пользователь при внесении корректировок в ходе решения задачи может наблюдать за динамическим изменением чертежа. Пользователю предлагают попробовать решить задачи за минимальное количество ходов, чтобы собрать все звезды.

Оценка решений представлено в двух форматах типов ходов – L (линии) и E (элементарные евклидовы построения). При этом построение точек не учитывается. L подсчитывает действия инструментов: построение прямой, перпендикуляра, и т.д. E – количество ходов, как если бы построение делалось только с помощью настоящих циркуля и линейки. Каждый продвинутый инструмент имеет свою условную цену.

Целью является решение задачи за наименьшее количество ходов. У каждого уровня есть L и E цели. Они независимы. Многие задачи имеют универсальное решение, удовлетворяющее обеим целям. Но некоторые задачи придется решить дважды: одно решение, чтобы достигнуть L цели, второе – для E цели.

Если условию задачи удовлетворяет несколько фигур, то обучающийся может получить скрытую V-звезду, построив сразу все ответы (решения) на одном чертеже. Обычно дополнительные решения подразумевают некую симметрию. Обучающемуся придется самому догадаться, на каких уровнях это возможно, потому что наличие V-звезды не отображается, пока она не найдена. Для этого обучающийся должен внимательно читать формулировки.

Получение очков в «Евклидия» реализовано в виде награждения игрока звездами разных типов.

Достижения игрока в «Евклидия» отображаются в виде звезд на карточке задачи в соответствующем разделе – прием достижений. В карточке каждой задачи сохраняется количество звезд решения, которое игрок нашел. В верхнем правом углу показано, сколько звезд (очков) заработал игрок в этом разделе – прием начисления очков, из которых потом будет складываться рейтинг игрока. Еще один прием игрофикации – рейтинг в «Евклидии» для не авторизованных пользователей сделан в виде игровой статистики.

Помимо рассмотренных приложений для повышения мотивации изучения предмета, наглядности обучения можно также использовать Geometryx, Geogebra Graphing Calculator, Geogebra Classic, XSection, Живая Геометрия (GSP – THE GEOMETER'S SCETCHPAD).

Таким образом, игры-головоломки «Пифагория» и «Евклидия» могут быть использованы как наглядные средства обучения для решения геометрических задач. Построение приложений в виде игр позволяет увлечь школьников в мир геометрических построений и преобразований и вместе с тем повысить мотивацию изучения предмета.

Список литературы

1. Stepik – бесплатные онлайн курсы: официальный сайт. М., – Обновляется в течение суток. URL: https://stepik.org/course/90109/info (дата обращения: 11.10.2022).
2. Бахметьева И.А., Яйлаева Р.Н. Игрофикация в образовании // Colloquium-journal. 2019. №21 (45). С.10-12.
3. Коллекция интерактивных задач по геометрии «Евклидия»: официальный сайт. – Обновляется в течение суток. URL: https://www.euclidea.xyz/ru/ (дата обращения: 18.10.2022).
4. Мобильная геометрия. Обзор игры-головоломки Пифагория / white_medwed. – URL: https://www.ixbt.com/live/games/mobilnaya-geometriya-obzor-igry-golovolomki-pifagoriya.html (дата обращения: 26.10.2022).
5. Просвирова И. Г. Особенности мотивации учебной деятельности у учащихся младшего подросткового возраста // Вестник ТГПУ. 2006. №10. С. 61–64.

Бобарико К. Ю.
студент
Научный руководитель: ***Янчуревич К. В.***
старший преподаватель кафедры
теории и истории государства и права,
Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы, г. Гродно

Приоритетные направления развития информационного законодательства в Республике Беларусь
Priority directions for the development of information legislation in the republic of Belarus

В данной статье представлен анализ приоритетных направлений развития информационного законодательства в Республике Беларусь. Статья включает основные понятия и ключевые направления развития информационного законодательства в Республике Беларусь. Кроме того, в статье исследуются различные методы и способы, на основе которых целесообразно осуществлять воплощение процесса развития вышеуказанных направлений. Кроме того, статья включает анализ связи между информационными отношениями и информационным законодательством, а также детально исследуется действие использование информации в информационной сфере.

This article presents analysis of the priority directions of the development of information legislation in the Republic of Belarus. The article includes the basic concepts and key directions of the development of information legislation in the Republic of Belarus. In addition, the article explores various methods and methods on the basis of which it is advisable to implement the process of development of the above directions. This article also includes an analysis of the relationship between information relations and information legislation, and examines in detail the effect of using information in the information sphere.

Ключевые слова: информационное право, приоритетные направления, законодательство.
Key words: information law, priority areas, legislation.

Основным элементом нашего общества является информация, и, соответственно, информационные связи. Характерным признаком таких отношений, по сути, выступает непосредственно главная роль информационной техники в жизни человека. Можно сказать, что это влечет за собой рост заинтересованности у современного общества в практическом применении различных видов информационно-коммуникационных технологий.

Значительное увеличение частоты обновления больших объемов информации требуют определенных действий со стороны лиц, предоставляющих необходимую информацию потребителям. Информация является одним из наиболее важных ресурсов жизнедеятельности современного общества в информационной сфере и её передача в информационных отношениях, по сути, является одним из ключевых условий для прогрессивного и беспрерывного развития информационной среды.

Таким образом, информация – это систематизированные данные, которые используются для хранения, передачи, преобразования и использования. Помимо информации в информационную сферу входят информационные ресурсы, в систему которых включаются государственные информационные

и информационно правовые ресурсы. В свою очередь, информационные ресурсы – это систематизированная составляющая информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационной сфере, организованные и формируемые за счет средств республиканского или местных бюджетов.

Устойчивое развитие информационного общества в Беларуси рассматривается как одна из важных задач национального развития.

Вместе с тем, развитие информационных отношений вызывает новые риски и опасности, которые напрямую затрагивают вопросы обеспечения национальной безопасности, в том числе защищённость информационного пространства, инфраструктуры, информационных систем и ресурсов [3]. Из вышеизложенного следует, что, информационная безопасность – это поддержание и опора информации, её видов, рассчитанные для хранения, использования, передачи и преобразования, а для ее обеспечения и конфиденциальности необходимо (с нашей точки зрения) на систематической основе беспрерывно осуществлять совершенствование информационного законодательства в Республике Беларусь.

Информационное законодательство Республики Беларусь – совокупность законов, нормативных актов и других форм правового контролирования в сфере обращения и производства информации и применения информационных технологий.

Состав информационного законодательства воспроизводит развитие нормативного акта в сфере информации – это Информационному кодексу Республики Беларусь, разработка которого позволит системно и доступно контролировать отношения в информационной сфере. Этот правовой акт необходим для успешной и последовательной реализации основных направлений развития информационного общества в Республике Беларусь и касающихся экономической, социально-политической и других сфер жизнедеятельности, улучшения системы государственного правового контроля, предоставление для субъектов возможностей на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий, разработки компьютерной безопасности при становлении информационного общества.

Подготовка и принятие в дальнейшем данного кодекса позволит исключить множественность актов законодательства, устранить содержащиеся в них пробелы и противоречия, т.е. обеспечить систематизацию нормативного контролирования [2].

К приоритетам улучшения и дополнения информационного акта можно отнести следующее:

1. создание основных рамок образования в области информационной безопасности с согласованными приоритетами, в том числе едиными требованиями для подготовки специалистов в этой области в рамках государства;

2. проработку создания аппарата, обеспечивающего защиту работников прессы от влияния на их профессиональную позицию властных структур, а также защиту граждан РБ от искаженного освещения в СМИ интеграционных процессов, происходящих в государстве;

3. создание более высокотехнологичных антивирусных программ и систем безопасности с целью сохранения конфиденциальности информации, персональных данных и данных, имеющих общественно важное значение как для общества, так и для государства;

4. создание единой нормативной базы, сочетающей в себе национальные правовые требования и межгосударственный интерес в функционировании сети Интернет, поскольку посредством разработки общего комплекса правовых, организационных и технических мер, выработанных с учетом их возможной адаптации к рискам компьютерной безопасности, может быть обеспечен необходимый уровень безопасности информационных систем.

Кроме того, к приоритетам улучшения и развития информационного законодательства следует добавить обеспечение безопасности на предприятии. Для развития вышеуказанного направления целесообразно соблюдать нижеперечисленные, связанные с защитой условия: конфиденциальность, целостность, доступность. Конфиденциальность, т.е. ввод информационного контроля для обеспечения и поддержания безопасности предприятий, информацией на различных стадиях делового процесса для предупреждения и запрета недобросовестного раскрытия. Также она должна быть всегда поддержана при передаче, использовании, хранении и преобразовании информации. Целостность – это условие контролирования, в ходе осуществления которой информация предприятия снаружи и внутри последовательна. Она также является гарантом предотвращения искажения информации. Доступность – это надёжность и быстрый метод получения информации для определённого круга лиц. Доступность включает восстановление, которое осуществляется в случае сбоев, также необходимо добавить, что восстановление не должно влиять на работу негативно.

Актуальность формирования в Беларуси информационного мира настоятельно диктует зависимость в систематизации всех информационно правовых ресурсов, дающая им понятия информационных ресурсов, имеющих национальную важность, а также прямого соблюдения принципа свободного доступа к правовой информации как опирающейся основы конституционного права на информацию [1].

Создание системы и детального метода к образованию нормативных информационных ресурсов может основываться на основе следующих задач: ежегодном мониторинге состояния информационно законодательного пространства государства, определении нормативных потребностей государственных органов и иных организаций и на выработке одних из важных направлений нормотворческого развития сбора, обработки, использования и распространения нормативной информации.

Изучение настоящего порядка и важных приоритетов использования национальных информационных ресурсов в деятельности органов государственной власти и контролирования Республики Беларусь позволяет сделать вывод о том, что сейчас, в основном, они представлены в виде мощных баз данных с поисковым механизмом. Отсюда наиболее важным из приоритетных путей работы по созданию национального ресурса в сфере информации и одной основной информационной области Беларуси как взаимосвязи информационных ресурсов, систем и информационной среды, должна стать операция объединения информационных ресурсов, поддержание информационного взаимного сотрудничества между автоматизационными средствами разных звеньев и предназначений.

Список литературы

1. Анищенко В. В. Развитие информационного общества в Республике Беларусь / В. В. Анищенко, Р. Б. Григянец, Г. Н. Науменко, В. Н. Венгеров. Минск, 2012. С. 24; Грядущее информационное общество / А.А. Лазаревич и др. Минск, 2006. 392 с.

2. Ильина Е. М. На пути к информационному обществу: государственная политика информатизации в Республике Беларусь. Минск, 2010. 182. с.

3. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь /Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2022.

Гурина Е. С.
магистрант 1 курса социологического факультета
Научный руководитель: ***Викторов А. Ш.***
доктор социологических наук,
профессор кафедры социальных технологий социологического факультета,
МГУ имени М.В. Ломоносова

Особенности девиантного поведения молодежи в цифровой среде
Features of deviant behavior of young people in the digital environment

Статья направлена на анализ цифровой девиации в поведении молодежи. С опорой на разработанные концепции автор с помощью структурированного интервью выделяет мотивы использования молодежью сети Интернет, количество времени, затраченного в сети, различные признаки Интернет-зависимости как формы девиации. Исследование носит «разведывательный» характер. Основной вывод демонстрирует состояние погруженности молодых людей в цифровой мир. И в целом, факт того, что на сегодня Интернет становится неотъемлемой частью человеческой жизни.

The article is aimed at analyzing digital deviation in the behavior of young people. Based on the developed concepts, the author, using a structured interview, identifies the motives for the use of the Internet by young people, the amount of time spent on the Network, various signs of Internet addiction as a form of deviance. The research is of a trial nature. The main conclusion of the data demonstrates the state of immersion of young people in the digital world. And in general, the fact that today the Internet is becoming an integral part of human life.

Ключевые слова: молодежь, девиантное поведение, цифровая девиация, Интернет-зависимость, кибербуллинг.

Key words: youth, deviant behavior, digital deviation, Internet addiction, cyberbullying.

Введение

Актуальность изучения проявлений разных видов девиации молодежи в цифровой среде обуславливается тем, что сегодня Интернет занял практически господствующее положение среди каналов и средств всех уровней коммуникации. Только в российских реалиях в 2018 году было зафиксировано 72% домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет. Активных Интернет-пользователей, а именно пользователей, использующих Интернет не реже одного раза в неделю, установлено 79,3% [5]. За счет цифровизации современного российского общества наряду с традиционными активизируются и новые девиантные формы. Помимо скорости, доступности, поддержания социальных контактов виртуальная среда способствует и техногенному порабощению ее пользователей, использованию манипулятивных практик, совершенно новому распределению цифрового времени. Молодежь как социокультурная группа, наиболее подверженная изменениям и являющаяся самой активной пользовательской группой в Интернете, представляет значительный интерес для анализа. Только 96,7% молодых людей, например, от 15 до 24 лет, являются активными пользователями Интернета [5]. Причем доля молодежи, общающейся в социальных сетях, равна 91,8%.

Среди найденных публикаций основательно к изучению молодежи как демографической и социокультурной группы подошли М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги [3]. Авторами на широких материалах многолетних исследований были продемонстрированы особенности молодежи в правовом, ценностном, коммуникативном, историческом, профессиональном и поведенческом аспектах.

Феноменом цифровой девиации, ее концептуализацией и классификацией в настоящее время занимается М.В. Костомолова [6]. Цифровую девиацию она определяет как «совокупность нетипичных, отклоняющихся от социальных норм … реакций на кардинальные изменения социальной реальности…» [6, с.48].

Также посредством аналитической работы, проделанной Е.Е. Демидовой и А.В. Стариковой, удалось выявить такую форму цифровой девиации, как «интернет-зависимость». Причем сама «интернет-зависимость» выражается в разных видах: навязчивый веб-серфинг, «гиперперсонификация» или чрезмерное общение в трех и более социальных сетях, компьютерная игровая аддикция, и т.д. Помимо вышеперечисленных форм цифровых девиаций, есть, как утверждают авторы, риски, связанные с проявлением киберпреступности. Они указывают на такую форму преступления против личности в сети как кибербуллинг [4].

Г. Б. Кошарной и Е. А. Даниловой в дополнении к вышеназванным выделяются такие формы цифрового девиантного поведения, как зависимость от «лидеров мнений», снижение чувства патриотизма, онлайн-шейминг или социальное осуждение [7].

Таким образом, предметом настоящего исследования является характер проявления молодежью цифрового девиантного поведения. Соответственно, цель – выявить особенности девиантного поведения молодежи в цифровой среде и в целом изучения их Интернет-практик.

Методика

Автором исследования проделана самостоятельная эмпирическая работа. При разработке инструментария исследователь опирался на проанализированные классификации девиаций. Особенно, обращалось внимание на количество затраченного информантами в сети Интернет времени. Ведь именно этот фактор является предпосылкой формирования Интернет-зависимости и ее видов. Также немалый интерес вызывают общение молодежи в социальных сетях и особенности поведения в игровом киберпространстве. Не без внимания оказался и пункт, относящийся к кибербуллингу и его проявлениям.

Сбор эмпирических данных проводился посредством структурированного интервью в 2022 году. В интервью приняли участие два молодых человека, мужчина и женщина (Авет и Анастасия) в возрасте 22 и 23 лет. Общение с информантами было опосредовано видео- и аудиосвязью в программе «Zoom».

Исследование обладает малой репрезентативностью, но имеют научную новизну и могут быть объектом научной дискуссии. Интерес представляют индивидуальные смыслы, которые респонденты вкладывают в использование ими тех или иных Интернет-практик, и, соответственно, сами практики.

Результаты

Оба информанта являются старшими студентами социально-гуманитарных направлений, не состоят в официальном браке, уровень материального достатка оценивают как средний и сравнительно высокий. Девушка 23 лет, уже имеющая уровень высшего образования бакалавриат, частично занята в сфере медиапланирования, связанной с полученным образованием. Молодой человек 22 лет обучается на 5 курсе специалитета и подработки не имеет. Они имеют схожие интересы, а именно: чтение книг, занятия физической активностью.

Цифровые устройства, респонденты, как и ожидалось, используют для своей учебной деятельности. На сегодня учебный процесс, по крайней мере, в высшей школе всецело сопряжен с информационными технологиями. Различия начинаются при ответе респондентов на вопрос о характере доминирующего контента, за которым они следят в Интернете. Контент можно определить как информационное наполнение Интернет-ресурса [8]. Если у девушки развлекательный контент потребляется наравне с познавательным, в том числе необходимым для ее учебной, научной и профессиональной деятельности, то у молодого человека превалирует развлекательный. Кроме того, среднее посуточное количество посвященному Интернету времени у молодых людей тоже получилось неодинаковым: у Анастасии оно равно 5 часам, у Авета – 12. Для сравнения, данные, демонстрируемые Pew Research Center за 2019 год, указывают на среднепроведенное время в сети российской молодежи равное более девяти часам в сутки [1]. Разница у интервьюируемых присутствует и в ответе на вопрос, касающийся целей пребывания в Интернете. Необходимо отметить, что для молодого человека, в основном, это общение, для девушки – абсолютно разрозненные цели. Здесь у них обоих были выявлены категории: «поиск информации», «учеба», «работа», «просмотр новостей», «просмотр коротких видео», «музыка», «сериалы» и «фильмы».

Интервьюируемым был задан вопрос относительно доверия к так называемым «лидерам мнений» в цифровой среде. В целом, молодые люди говорили в основном про платформы Telegram и Youtube. Например, девушка назвала имена блогеров и названия каналов, за которыми она следит в сети («Куб», блогер Ян Топлес, интервьюер Надежда Стрелец). Она подчеркнула, что в основном это контент-мейкеры в сфере медиановостей, социальных экспериментов, ситуаций. Молодой человек говорил о многочисленных новостных Telegram-каналах, однако выделять отдельных личностей в цифровой среде не стал. В отношении политики оба информанта относятся к такому контенту скептически и никому не доверяют. Интересно отметить, что для молодежи основным источником информации о событиях в мире являются именно социальные сети, а не Интернет-издания. Это же подтверждают и данные «Левада-Центр» (признан иноагентом) [2]. Респондентам также был задан вопрос, касающийся онлайн-игр, напрямую относящийся к изучаемой теме. Можно заключить, что опрашиваемые к страстным приверженцам мира онлайн-игр не относятся. Для девушки интерес представляет непосредственное наблюдение за этим процессом, но не участие. Для молодого человека – ситуативно. Его среднее времянахождение за играми в сети составляет 1-2 часа в неделю.

Следующей важной темой для обсуждения стал кибербуллинг. Оба респондента с ним знакомы. Анастасия отметила, что часто натыкается на проявления кибербуллинга в феминистских сообществах. Сама же она никогда инициатором подобного поведения не являлась. Обращает внимание, что чаще такое поведение встречается у игроков в видеоигры, поскольку задор и гонка за победой вынуждают это делать. Сама она также придерживается тактики избегания в случае столкновения с этим поведением. Авет тоже указал на большую распространенность элементов кибербуллинга в онлайн-играх в силу высокой конкурентности в этой среде. Интересно также его замечание по поводу носителей подобной практики: «…когда ты в Интернете, ты чувствуешь какую-то безопасность и какое-то такое беззаконие, и мораль немного уходит на другой план. То есть, если бы те же люди встретились бы не в компьютерной игре, а в жизни, я очень сомневаюсь, что они бы стали буллить друг друга…». У информанта есть опыт подобного общения в Интернете, зачастую вызванный несогласием с мнением Интернет-оппонента либо средой онлайн-игр. Чаще с ним это происходило в младшем возрасте.

Выводы

На основании полученных данных все-таки нельзя сделать вывод о ярко выраженных девиациях у опрашиваемых, в частности, Интернет-зависимости. Однако, ее элементы все же у них присутствуют. Анастасия, например, боится отключать уведомления в мессенджерах, поскольку рискует пропустить что-либо важное. На сегодня известно, что все важные дела сосредоточены в Интернете. Авет же признался сам, что проводит в сети довольно много времени и не считает это нормой. Отдельных видов зависимостей, как, например, кибербуллинга и компьютерной игровой аддикции у респондентов выявлено не было. И в целом, они довольно критично относятся к контенту в Интернете.

Заключение

Таким образом, цель настоящего исследования – изучение проявления молодежью девиантного поведения и, собственно, Интернет-практик была частично выполнена. Удалось выяснить, какие мотивы они чаще преследуют, находясь в цифровой среде, а именно общение, учебный поиск, просмотр развлекательного контента. Так или иначе, молодежь испытывает зависимость от Интернета в силу его пребывания во всех сферах нашей жизни. Тем не менее, молодые люди способны к рефлексии, они склонны не доверять всему, что в Интернете распространяется. И также не применять необоснованно

такую агрессивную форму цифровой девиации как кибербуллинг. Однако, в силу того, что исследование носит разведывательный характер, есть большое пространство неизученного в этой теме. Например, влияние девиантного поведения на установки и ценности молодежи.

Список литературы

1. Smartphone Ownership Is Growing Rapidly Around the World, but Not Always Equally / Pew Research Center, February 2019. URL: https://www.pewresearch.org/global/wp-content/uploads/sites/2/2019/02/Pew-Research-Center_Global-Technology-Use-2018_2019-02-05.pdf
2. Волков Д. А., Гончаров С. В. Российский медиа-ландшафт 2019: телевидение, пресса, интернет и социальные сети //Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2019. №. 3-4 (129). С. 42-56.
3. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России в зеркале социологии: к итогам многолетних исследований. – Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук. 2020. 688 с. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020
4. Демидова Е. Е., Старикова А. В. Влияние процесса цифровизации на нормы и девиации современной молодежной среды //Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2020. №. 30. С. 277-282.
5. Информационное общество: основные характеристики субъектов Российской Федерации: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, О. Ю. Дудорова [и др.]. М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2018. 216 с.
6. Костоломова М. В. Цифровая девиация как феномен новой социальной реальности: методологические основания и концептуализация понятия //Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. №. 2 (30). С. 41-53.
7. Кошарная Г. Б., Данилова Е. А. Современные формы девиантного поведения молодежи в условиях цифровизации российского общества // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. №. 2 (58). С. 100-109.
8. Справочник технического переводчика. - Интент. 2009-2013 / Пройдаков Э.М. [и др.]

Альфутина О. Ю., Борзов Д. Е.
студенты 4 курса факультета Политологии
Научный руководитель: ***Будко Д. А.***
кандидат политических наук, доцент кафедры
политических институтов и прикладных политических исследований
факультета Политологии,
Санкт-Петербургский государственный университет

Гендерная проблематика в советском кинематографе: женские образы на примере кинокартин «Москва слезам не верит» и «Служебный роман»
Gender issues in Soviet cinema: female images on the example of the films "Moscow does not believe in tears“ and ”Office Romance"

В данной статье рассматривается репрезентация женского образа в советскую эпоху через кинематограф. Представлена краткая характеристика этапов гендерной проблематики в Советском Союзе. Авторы анализируют фильмы обозначенного периода с большим количеством женских образов: «Москва слезам не верит» и «Служебный роман». Особенное внимание уделяется образу сильной женщины как наиболее интересной категории для сравнения с представленными мужскими образами. В результате исследования выделяется ряд стереотипов, присущих женским образам в советском кинематографе.

This article examines the representation of the female image in the "era" through cinema. A brief description of the stages of gender issues in the Soviet Union is presented. The authors analyze films of the designated period with many female images: "Moscow does not believe in tears" and "Office Romance". The greatest attention is paid to the image of a "strong" woman as the most interesting category for comparison with the male images present. As a result of the study, a number of stereotypes inherent in female images in Soviet cinema are highlighted.

Ключевые слова: гендер, гендерная политика, гендерные представления, массовая культура, образ женщины, советский кинематограф.

Key words: gender, gender policy, gender perceptions, mass culture, image of a woman, Soviet cinema.

Проблематика репрезентации женского образа являлась одной из идеологических задач советской власти в связи с необходимостью трансформации гендерных стереотипов для их соответствия социалистическим ценностям. Одним из инструментов для иллюстрации образа женщины и его трансформации в СССР служил кинематограф: через массовую культуру, которая была подконтрольна государству, можно было представлять гражданам необходимые интенции для закрепления необходимого типажа. Одним из аспектов в продвижении идей гендерного равноправия в массовой культуре стал образ «сильной женщины» в качестве главной героини.

Стоит отметить, что образ женщины в кино как главной героини по-прежнему не распространен – согласно Центру изучения репрезентации женщин на телевидении и кино, изучившего более 2500 персонажей в ста кассовых фильмах, показанных в США в 2019 году, женщины в качестве главного героя были представлены в 22% случаев, мужчины – в 52%, в 26% главных героя сразу 2: и мужчина, и женщина, при этом, такой процент главных женских ролей является максимальным с начала работы проекта (2002 г.) [5].

Чтобы подробнее разобраться в особенностях гендерного аспекта советского кино, стоит рассмотреть историю развития феминизма в СССР. Большое значение на первом этапе развития Советского Союза сыграл марксистский феминизм, теоретически оформившийся в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса («Происхождение семьи, частной собственности и государства»), А. Бебеля («Женщина и социализм»), в которых женское движение по достижению гражданских прав и равноправия рассматривалось как часть классовой борьбы пролетариата против капиталистической системы в целом [3], а также в трудах женщин-революционерок: Р. Люксембург, К. Цеткин, А. Коллонтай [2]. Теоретически опершись на марксистский феминизм, Советская Россия в первые годы своего существования сделала много шагов по эмансипации женщин, облегчения ее положения (декреты о браке и разводе, равенство полов по Конституции, равные избирательные права).

Усилия А. Коллонтай и других деятелей, работавших в области женского вопроса, дали неоднозначный результат. С одной стороны, формально было достигнуто равноправие, женщины получили право на труд и особые права, с другой, «в результате возврата к патриархальным нормам в репродуктивной сфере, вернувшимся в социально-политическую жизнь с приходом к власти И. В. Сталина, женщины получили двойную нагрузку – помимо трудовой и общественной деятельности на них легли «традиционные женские обязанности»: ведение домашних дел и воспитание детей» [4]. Подобная тенденция сохранялась вплоть до распада Советского Союза.

Женщины имели довольно мало влияния на проводимую в стране политику, занимаемые ими руководящие посты как правило носили исполнительный характер, возможность внесения собственных идей практически отсутствовала [4]. Так, 1966–1967 годах число женщин во властных структурах было невелико: в КПСС представленность женщин равнялась 20,9%, они полностью отсутствовали в Политбюро и секретариате [1].

В период «эпохи застоя» появляются работы, отражающие реальные женские образы в советском обществе, показывается действительное отношение к ним советских людей [6]. Примерами таких фильмов может послужить «Москва слезам не верит» и «Служебный роман».

В фильме В. Меньшова «Москва слезам не верит» (1979) [7] мы можем увидеть образ женщины-начальника, сильной женщины Екатерины Тихомировой. Подруги Екатерины, Антонина и Людмила, демонстрируют зрителям разные подходы к обретению счастья – показательно, что в обоих случаях это связано с мужчинами. Антонина находит себе простого и работящего мужа, уезжает с ним в деревню, где чувствует себя гармонично, демонстрируя образ «нежно любящей женщины», женщины-домохозяйки. Людмила избрала другой путь, а именно выгодный брак по расчету, как средство достижения жизненного успеха. Подобная жизненная стратегия всегда порицалась в обществе, поэтому не кажется удивительным, что её избранник становится алкоголиком, она несчастна, но, даже несмотря на неудачу, не пытается реализовать себя в карьере или где бы то ни было еще, – для нее обретение счастья связано только с богатым и успешным мужчиной и она не оставляет попыток его найти. На первый взгляд, в противоположном образе выступает главная героиня Екатерина – оставшись одна с маленьким ребенком на руках, она не теряет надежды и не ищет мужчину. Выступая в роли сильной женщины, она самостоятельно воспитывает дочь и реализует себя в карьере, проходя путь от простой работницы завода до директора химического комбината. Однако мы видим, что Тихомирова не считает свою жизнь полноценной, она не может назвать себя счастливым человеком: несмотря на карьерный успех, собственную машину и квартиру, Катерина завидует тихому семейному счастью Антонины. Преображение Екатерины начинается с появлением в ее жизни Гоши: простого мужчины, не богатого, не обладающего высоким социальным статусом. Через простоту образа Гоши показывается, что «для женщины мужчина ценен сам по себе» [10]. Этот персонаж в фильме представляет собой образ «настоящего мужчины»: он кроток, деятелен, по мнению коллег, у него золотые руки, предпочитает действовать, а не говорить. Гоша является носителем традиционных патриархальных ценностей, для него обязательно послушание со стороны женщины, а также то, чтобы мужчина в семье обязательно зарабатывал больше жены. Показательна фраза, которой этот киногерой обосновывает свое будущее главенствующее положение в семье: «Все и всегда я буду решать сам. На том простом основании, что я мужчина». Таким образом, главенство в семье для него определяется не заработком, и не степенью участия в семейной жизни, а именно и только половой принадлежностью. Екатерина сначала не разделяет подобные взгляды, у них с Гошей часто возникают ссоры, однако впоследствии она принимает правила мужчины. В конце фильма показателен кадр, где главная героина долго смотрит на Гошу, повторяя фразу «Как долго я тебя искала». Это подчеркивает, что образ сильной женщины, взятый героиней на долгий жизненный период, был выбран как бы из необходимости, из невозможности найти любимого мужчину. До зрителей доносится мысль о неполноценности жизни женщины без мужчины и семейных отношений. Фильм «Москва слезам не верит» в силу реалистичного отражения представлений о женщинах в эту эпоху, стал одним из культовых фильмов, получил «Оскар». Как отмечают в своей работе М. Торбург и Добронравов, говоря о популярности фильма заграницей, «показательно, что именно в тот период президент США Р. Рейган и его администрация взяли курс на поддержку консервативных ценностей» [10].

Фильм Э. Рязанова «Служебный роман» (1977) [9] в комедийном жанре также отражает представление общества о женщинах-руководительницах, раскрывая образ сильной женщины. Людмила Кулагина – главная героиня - является успешным управленцем, директором статистического предприятия. Однако подчиненные ее боятся и недолюбливают, за глаза называя «мымрой». Уже в начале фильма авторы задают к главному женскому герою определенное отношение у зрителя: «Людмила

Прокофьевна приходит на службу раньше всех, а уходит позже всех, из чего понятно, что она, увы, не замужем». Это демонстрирует традиционные для того времени гендерные стереотипы о женщинах-начальницах, для которых работа является не самоцелью, не средством самореализации, а, скорее, методом замещения неудач в личной жизни. Из этой закадровой фразы зритель сразу понимает, что главная проблема Кулагиной – отсутствие мужа, что в дальнейшем раскрывается в сюжете. Внешний облик героини невзрачен, в некотором смысле он даже отталкивает: она одевается строго и «серо», критикует своих подчиненных за чересчур яркий внешний вид. Кулагина не демонстрирует традиционные женские качества, которые как бы подавлены ее должностью, она, несмотря на свой высокий статус, является «серой мышкой» в коллективе, контрастируя с другими женскими образами, более понятными и полюбившимися советским зрителям: образ секретарши-модницы, образ безответно влюбленной сотрудницы. Мужской персонаж в фильме, Анатолий Новосельцев, является рядовым членом коллектива (в чем можно проследить сходство с фильмом «Москва слезам не верит» и мыслью о том, что мужчина для женщины ценен сам по себе), его внешний вид так же довольно невзрачен. Несмотря на сложности и перипетии в их общении, Кулагиной и Новосельцеву все же удается построить отношения, при этом мы видим, что по мере развития романа образ Кулагиной меняется – от сильной женщины, интересующейся исключительно своей работой, она переходит к образу более женственному, благодаря появлению мужчины раскрывая свои подлинные, женские качества, которые ранее были подавлены. Авторы картины дают понять зрителю – женщина может почувствовать себя счастливой только рядом с любимым мужчиной. Показательно, что улучшаются ее отношения и с подчиненными, Кулагина получает уважение и любовь сотрудников, потому что они начали видеть в ней неравнодушного человека. Можно сказать, что «Служебный роман» также демонстрирует гендерные стереотипы, негативно и иронически преподнося образ сильной женщины.

В представленной работе были рассмотрены особенности политики достижения гендерного равенства в СССР, показаны особенности советского кинематографа брежневской эпохи с точки зрения репрезентации актуальных женских образов в кино. Фильмы «Москва слезам не верит» и «Служебный роман», демонстрируя образы сильных женщин, отражают гендерные стереотипы общества о женщинах-руководителях, которые выбрали путь карьеры в силу неустроенности личной жизни. Популярность данных фильмов и их «народность» доказывают актуальность такого дискурса в обществе.

Список литературы

1. Айвазова С. Г. Гендерное равенство в контексте прав человека: пособие. // М.: Эслан, 2001. 76 с. Женщины мира в борьбе за социальный прогресс / отв. ред. Н. А. Ковальский. М.: Мысль. 1972. 381 с.

2. Армен А.С. Феминистская интерпретация марксизма: к вопросу об особенностях феминистской субкультуры // Культура и цивилизация. 2018. №1 (7).

3. Бебель А. Женщина и социализм. М., 1959, 259 с.

4. Бобровская Е.В. Государственный феминизм» в СССР: особенности гендерного (не)равенства в советской России // Вестник МГОУ. 2020. С. 137.

5. Дадаева Т.М., Портнов П.С. Кто они герои эпохи? Или образы маскулинности в российском кинематографе (анализ советского и постсоветского кино) // Огарёв-Online. 2020. №9 (146).

6. Косинова М.И. Кинорепертуар и зрительские предпочтения в эпоху «Застоя» // Вестник ГУУ. 2016. №6.

7. Москва слезам не верит [Электронный ресурс] // Кинопоиск. URL: https://hd.kinopoisk.ru/film/47bd6e273ed822a19b90f63c9ebd9526 (дата обращения: 12.12.2022).

8. Смагина С.А. Образ «Новой женщины» в советском кинематографе 1930-х гг. (на примере фильмов «Земля в плену» и «Женщина») // Манускрипт. 2017. №9 (83).

9. Служебный роман [Электронный ресурс] // Кинопоиск URL: https://hd.kinopoisk.ru/film/47d90a54ddbcb1d58cdc108bb6338687 (дата обращения 14.12.2022).

10. Торбург М.Р., Добронравов С.В. Эволюция образа женщины-руководительницы в советском кино // Женщина в российском обществе. 2021. №3. С. 132.

Тимохин Д. А.
3 курс, социально-психологический факультет
Научный руководитель: ***Воронова Н. И.***
кандидат филос. наук, доцент кафедры философии, истории, политологии и права,
Государственный социально-гуманитарный университет

Сократ как концептуальный персонаж различных философских концепций: проблема реального и сочинённого Сократа
Socrates as a conceptual character of various philosophical concepts: the problem of real and mythological images of Socrates

Статья посвящена проблеме исторической достоверности существования Сократа и его философских взглядов. В ходе исследования выявлялись и сопоставлялись образы Сократа в различных историко-культурных источниках, осуществлялся анализ достоверности самих источников, свидетельствующих о мыслителе, с целью обнаружить возможные критерии для различения мифологизированных и достоверных оснований для реконструкции образа и учения реального исторического Сократа.

The article is devoted to the problem of the historical authenticity of Socrates and his philosophical views. The author investigated the cultural value and reliability of the sources describing Socrates. The article analyzes the problem: how to distinguish the mythological images of Socrates from the real ones.

Ключевые слова: Сократ, античная философия, концепт, историческая реконструкция.
Key words: Socrates, ancient philosophy, concept, historical reconstruction.

Исторический образ Сократа и его философию проблематично реконструировать в подлинном виде по косвенным источникам, так как сам Сократ не оставил письменных материалов. Вместе с тем он оказал и продолжает оказывать огромное влияние как персонаж, несмотря на мифичность. Сократ был ключевой фигурой изучения разными философами, однако его интерпретации различны. «Сократический вопрос» сформулирован довольно просто: в каких дошедших до нас источниках представлен «исторический», подлинный Сократ? Свидетельства о философе дошли «из вторых рук» и сильно различаются.

Ж. Делез и Ф. Гваттари в книге «Что такое философия?» дают объяснение концепту – это «фрагментарное целое», которое «может выделиться из хаоса психической жизни». Концепты являются отсылкой к проблемам, «без которых он не имел бы смысла». Если обращаться к концептуальным персонажам, то рассматривается «поле опыта, взятое как реальный мир» [11, с.27].

Авторы замечают, что хоть и сама философия постоянно создаёт концептуальных персонажей, они появляются достаточно редко или даже лишь намёком [11, с.81]. «Концептуальный персонаж – это не представитель философа, а скорее наоборот: философом предоставляется всего лишь телесная оболочка для своего главного концептуального персонажа и всех остальных, которые служат истинными субъектами его философии» [11, с.83].

Фридрих Ницше – один из тех, кто посвятил множество трудов концептуальным персонажам. Сократа он характеризовал как злого гения, симптом гибели: «мы даже видим это, как безобразен был он» [12, с.567].

Ф. Ницше пытался доказать, что Сократ – олицетворение понятия «decadence» (упадок). Отмечается, что ему присущи разнузданность, распущенность, своеволие, а также анархия в инстинктах, что, по мнению Ницше, не допустимо для настоящего философа. Называя Сократа «прародителем науки» и человеком «теоретическим», он обвиняет греческого мыслителя в том, что тот «противится трагическому миросозерцанию». Сократ и почти вся греческая философия заблуждаются относительно необходимости разума. Это не возвращение к добродетели, счастью и здоровью, а всего лишь болезнь, которая «сопротивляется инстинктам» [12, с.570]. Ницше характеризует Сократа как больного на протяжении долгого времени и утверждает синонимичность таких понятий, как «счастье» и «инстинкт», которые и являются основой жизни. Над возможностью просветления греческого философа Ницше всё же размышлял. Возможно, что перед смертью Сократ «стал новым» и смог осознать «существенное»: «жить – значит долго быть больным» [12, с.566], открыл для себя «философию трагедии».

В ранних работах Льва Шестова можно проследить критическое отношение к Сократу, например, в «Апофеозе беспочвенности». Звучит упрёк в сторону Сократа, так как «он хотел, чтобы люди всегда отдыхали и видели в отдыхе высшую цель жизни» [16, с.350]. Настоящая жизнь, по мнению

Шестова, всегда должна быть связана с сомнениями, переживаниями и страданиями во имя веры, с утверждением хаоса. Философ отмечает у Сократа единственный источник сил – разум. С его помощью тот желал оправдать добродетель. Вместе с тем, Сократ для Л. Шестова – не только основатель философской школы, но и создатель другой реальности, противоположной той, что создана Богом.

Рассмотрим главные и хронологически ближайшие к Сократу источники. Аристофан, который был современником Сократа, поставил комедию «Облака» ещё при жизни философа. Сократ – мыслитель и ученик известного философа Анаксагора - был довольно близок к софистам. Сократ Аристофана, конечно, обладал некоторыми качествами, присущими реальному прототипу, афинскому философу, но поэт наделил его чертами софиста и шарлатана, героя народных бытовых сценок. До сих пор идёт научный спор о том, насколько правомерно Аристофан показал Сократа обладателем софистической «мудрости», когда исторический Сократ расходился с софистами во мнениях по ряду вопросов и нередко подвергал их критике.

Сочинения, написанные десятилетия спустя после смерти Сократа его младшими современниками Ксенофонтом и Платоном, весьма противоречивы, несмотря на то, что приходятся на период жизни и век после смерти Сократа. Источники имеют противоречия не только в деталях, но и в описании личности философа и его идей. Немецкий философ Фридрих Шлейермахер в начале 19 века поднял «сократический вопрос». Его удивил факт того, что Сократ в греческой философии стал вдохновителем переворота, при том, что у Ксенофонта великий философ выглядит как обычный моральный проповедник с банальными идеями и представляется традиционалистом, а вовсе не революционером. Шлейермахер считает, что Ксенофонт – это политик и солдат в первую очередь. Следовательно, его Сократ – это человек, примером своего образа жизни наставляющий людей на путь к добродетели.

По мнению Шлейермахера, Ксенофонт ввиду своих интеллектуальных способностей не смог понять и правильно воспроизвести идеи Сократа, а подлинный Сократ представлен в сочинениях Платона [18, с.51]. Однако Ксенофонта всё еще рассматривали как одного из достоверных источников по Сократу на протяжении 19 века, несмотря на влиятельность позиции Фридриха Шлейермахера.

Это мнение было подвергнуто критике немецким философом Карлом Йоэлем. Он пытался обосновать вымышленность всех сократических сочинений [4]. Хотя это относилось и к Платону, в начале 20 века учёные из Франции [6], Германии [5] и Англии [7], [1] почти одновременно и независимо друг от друга опубликовали исследования, которые абсолютно дискредитируют Ксенофонта, как источник по историческому Сократу. Аргументирована такая позиция тем, что Ксенофонт близко не знал Сократа и не учился у него продолжительное время. Следовательно, он плохо понимал учения Сократа, и описания его взглядов брал у Платона. Тейлор и Бёрнет говорили о том, что почти все свидетельства Ксенофонта так или иначе ссылаются на Платона, а это значит, что Платон – единственный источник, который можно назвать надёжным. С течением времени, однозначность такого мнения была смягчена, но на протяжении практически всего XX века именно Сократ из платоновских источников считался исторически «достоверным» образом [2].

В таком случае можно предположить, что, в отличие от других «свидетелей», Платон ставит перед собой цель правдиво описать Сократа. И долгое время «Апология» считалась подлинным описанием суда над Сократом. Платон утверждает, что был на суде, и это считалось гарантией достоверности, так как суд публичный и любая неточность была бы тут же замечена. Но стоит только задуматься над историей с оракулом, которую описывал Сократ Платона, чтобы заподозрить его в том, что это вымысел [14].

Херефонт задал оракулу вопрос: «Есть ли кто мудрее Сократа?» Оракул ответил, что никого нет мудрее. Чтобы проверить его правоту, Сократ начинает испытывать людей на предмет мудрости. Получается, что в версии Платона, история с оракулом – это логическое обоснование эленктики Сократа. Однако возникают сомнения: по какой причине Херефонт спросил у оракула «Есть ли кто мудрее Сократа?» Ведь это значит, что у Сократа уже была репутация умного и мудрого человека, а с 440-х гг. до н.э. он становится известен как человек, который задаёт людям вопросы по поводу моральных и других понятий. И именно это в течение десятилетия приносит ему известность. Хотя по Платону это началось после ответа Оракула, но Сократа не могли называть самым мудрым, так как он ещё не приступал к своей деятельности.

Ксенофонт историю с оракулом описал иначе. Сократ сказал, что Аполлон признаёт: «Нет среди людей ни более свободного, ни более справедливого, ни более рассудительного, чем Сократ» [15, с.334]. Стоит обратить внимание на то, что оракул говорит не о мудрости, а о моральных качествах мыслителя.

Данная интерпретация показывает, что история оракула может быть подчинена особым задачам Платона, связанными с обоснованием мудрости как «философского знания». Можно сделать вывод,

что Платон переписал историю, следуя собственным целям. Сравнение хотя бы одного эпизода с оракулом показывает, что и Платон, и Ксенофонт в свои сочинения добавили много вымысла, и каждый автор выражал собственные идеи и вовсе не ставил перед собой цель привести правдивые свидетельства о Сократе.

Философ Грегори Властос показал то, насколько сильно несовместимы взгляды Сократа в «ранних» и «средних» платоновских диалогах [9, с.89]. Американский учёный сделал вывод, что греческий мыслитель, представленный в ранних диалогах, является «историческим», а в поздних Платон продвигает собственные идеи. Властос предположил, что совпадения некоторых свидетельств ранних диалогов с описанием Ксенофонта означают историческую подлинность «раннего» платоновского Сократа. Сложно не увидеть противоречие в том, что Властос, с одной стороны, называет сократические сочинения вымыслом, но всё же считает, что исторический Сократ был описан в ранних диалогах Платона [10, с.103].

Если на самом деле положения Сократа средних диалогов платоновские, то есть ли уверенность в том, что это не распространяется и на ранние диалоги?

В последнее время эта противоречивая позиция Властоса всё больше уступает место скептическому взгляду. В книге Поля Вандер Вертда «Сократическое движение» выражается скептицизм относительно сократического вопроса, так как источники не дают возможности рассказать об историческом Сократе, но есть смысл использовать эти материалы с целью изучения их авторов [8]. Скептическая по отношению к «сократическому вопросу» позиция была сформулирована Олофом Жигоном [3].

Исходя из того, что никакие источники нельзя рассматривать как представляющие реальные факты о биографии и философских взглядах древнегреческого мыслителя, а Сократ является центральной фигурой философской прозы, то лучше перестать искать «исторического» Сократа, потому что «сократические» произведения, в первую очередь, повествуют о самих авторах. Сократ изучен многими философами, и в настоящий момент существует много образов на основе исторических произведений, посвящённых философу. Но источники, повествующие о Сократе, скорее всего, не содержат подлинной информации о самом философе, о чем свидетельствуют многочисленные противоречия. Поэтому можно оставить попытки найти и реконструировать исторического Сократа, и сконцентрировать внимание на авторах «сократических» произведений и их идеях.

Список литературы

1. Burnet, J. Greek Philosophy. /Burnet, J. // London: Macmillan, 1914.
2. Burnet, J. Plato’s Phaedo. /Burnet, J. // Oxford: Clarendon Press, 1911.
3. Gigon, O. Sokrates: Sein Bild in Dichtung und Geschichte. /Gigon, O. // Bern: Franke, 1947.
4. Joël, K. Der echte und der XenophontischeSokrates ,/Joël, K. // Bd . Berlin: Gaertner.1893/1901, 2
5. Maier, H. Sokrates, sein Werk und seine geschichtlicheStellung ./Maier, H.//Tübingen: Mohr.1913.
6. Robin, L. Les “Mémorables” de Xénophon et notreconnaissance de la philosophie de Socrate-AnnéePhilosophique /Robin, L. //1910, C. 21, 147.
7. Taylor, A. E. 1911 VariaSocratica ./Taylor, A. E. //Oxford: James, 1911.
8. Vander Waerdt, P. A. The Socratic Movement. /Vander Waerdt, P. A. // Ithaca and London: Cornell University Press, 1994.
9. Vlastos, G. Socrates, /Vlastos, G. // Proceedings of the British Academy 74, 1988 C. 89–111.
10. Vlastos, G. Socrates: Ironist and Moral Philosopher./Vlastos, G. // Ithaca: Cornell University Press,1991.
11. Делез Ж. Что такое философия? / Ж.Делез, Ф.Гватари. СПб.: Алетеия, 1998. С. 26, 27, 81, 83.
12. Ницше Ф. Сумерки идолов или как философствуют молотом / Ф. Ницше // Соч. в 2 т. М.: Рипол классик, 1998. Т. 2. С. 567, 570, 566.
13. Платон. Диалоги / Платон. М.: Мысль, 1986.
14. Платон. Собрание сочинений // Греко-латинский кабинет Ю.А. Шичалина. М., 2000.
15. Протопопова И.А «Сократический вопрос»: старыепроблемы и новые тенденции // Schole. Философское антиковедение и классическая традиция. 2019, №1. С.330-338.
16. Шестов Л. Апофеоз беспочвенности / Л. Шестов // Философия трагедии. М.: Фолио. С. 350, 357, 379.
17. Шестов Л. Власть ключей / Л. Шестов // Соч.: в 2 т. М.: Наука, 1993. Т.1.
18. Шлейермахер, Ф. О ценности Сократа как философа /Шлейермахер, Ф. // Трактат философского класса Королевской прусской академии, 1814–1815 гг. С. 51-68.

Сабаева А. В.
2 курс
Научный руководитель: ***Уразметова А. В.***
доктор филологических наук, доцент, профессор,
Уфимский университет науки и технологий

Табу и эвфемизмы в межкультурной коммуникации
Taboos and euphemisms in intercultural communication

В статье исследуются особенности функционирования табу и эвфемизмов в межкультурной коммуникации. Проанализированы термины «табу» и «эвфемизм». Выявлена связь и взаимообусловленность понятий. Автор данной статьи приводит примеры употребления эвфемизмов в процессе общения.

The article examines the features of the functioning of taboos and euphemisms in intercultural communication. The terms "taboo" and "euphemism" are analyzed. The connection and interdependence of concepts is revealed. The author of this article gives examples of the use of euphemisms in the process of communication.

Ключевые слова: табу, эвфемизм, функция, связь, запрет, замена, коммуникация.
Key words: taboo, euphemism, function, connection, prohibition, substitution, communication.

Актуальность исследования заключается в том, что табуированная речь тесно связана с умением поддерживать любую беседу, корректно выражать свои мысли и избегать запретных слов или заменять их на более подходящие в определенной ситуации.

Классическими исследованиями табу стали работы З. Фрейда; в современном научном дискурсе известны работы Л. И. Гришаевой и В. А. Пеньковской. Лексические эвфемизмы русского языка рассматривались довольно подробно в трудах Л. П. Крысина, А. В. Кунина и В. П. Москвина.

Табу в первобытном обществе определяется как запрет, налагаемый на какое-нибудь действие, слово, предмет, использование или упоминание которых неминуемо карается сверхъестественной силой [3]. Слово «табу» возникло от полинезийского *tapu*, которое означало запрет на некоторые действия людей, общение, пищу и питье, посещение тех или иных мест и многое другое. Например, в первобытные времена не было принято дотрагиваться до тела умершего вождя, входить в его дом и касаться вещей, говорить с вдовой и даже произносить имя погибшего человека, чтобы не повлечь кару в виде порчи, болезни и разнообразные социальные санкции со стороны общества и его лидеров.

Функционирование табу объясняют ряд концепций: магическая, психологическая, религиоведческая и антропологическая. Материалом дальнейшего исследования послужили лексические единицы, полученные в результате сплошной выборки из толковых, фразеологических и других лексикографических источников, а также записи устной речи.

Было выяснено, что главной причиной табуирования слов в цивилизованной среде служит этикет, боязнь грубых или неприличных выражений; так, вместо *вы врете* говорят *вы ошибаетесь, вы не вполне правы*; вместо *вошь* говорят *насекомое*; врачи часто используют латинские названия болезней, они заменяют русские слова синонимами или употребляют особые медицинские понятия, *хирургическое вмешательство*, т.е. *операция*, *летальный исход,* т.е. *смерть* и тому подобное. В цивилизованном обществе источником табуирования может быть цензурный запрет (военная или дипломатическая тайна), поэтому собственные имена стран, предприятий, военных частей заменяются буквами: *Z* (зэт), *ZZ* (зэт-зэт), *Z-тский* (зэтский*), г. А, В, С* (г. Эй, Би, Си). Ученые считают, что количество моральных запретов зависит от уровня развития цивилизации.

В современном русском языке стилистически нейтральные слова и выражения все чаще используются вместо синонимичной языковой единицы, которая считается вульгарной, грубой или неуместной для говорящего (или пишущего). В лингвистической литературе этому распространенному процессу дан термин «эвфемизация». Изучать более подробно эвфемизмы стали с конца XIX века. Позже этот феномен начал вызывать все больший интерес у ученых.

Эвфемизмы – это слова или выражения, употребляемые вместо других слов или выражений, которые по каким-либо причинам неудобно или нежелательно произносить (по причине их грубости, оскорбительности, невежливости и т. д.) [2], например, *сотрудник клининговой компании* вместо *уборщик*.

Отличием обычной лексики от эвфемизмов является то, что эвфемизмы чрезвычайно чувствительны к оценкам в обществе. «Характер оценки предполагает положительное, отрицательное или

нейтральное значение» [4, с. 138] или в случаях с эвфемистической лексикой – культурное, некультурное и нейтральное. С этим связана историческая изменчивость статуса эвфемизма: то, что представляется хорошим и приличным наименованием одному поколению, в следующих поколениях может расцениваться как недопустимая грубость, требующая другой приемлемой замены.

Одной из основных целей использования эвфемизмов считается стремление избегать ощущения коммуникативной неловкости и беспокойства, проблем в межкультурной коммуникации, проявлять вежливость и толерантность, например, *слабослышащий* вместо *глухой*; *нетрезвый* вместо *пьяный*; *человек с лишним весом* вместо *жирный).* Также не менее важная цель эвфемизмов – вуалирование неприятной действительности во время общения с собеседником, то есть смягчение грубых слов и выражений, например, *физическое устранение* вместо *убийство*; *конфликт* вместо *война; оказать давление* вместо *заставить*).

Выбор синонимов происходит на таких языковых уровнях, как фонетический, лексический, а также морфологический. Автор подробно рассматривает три основные функции:

1. замена прямого грубого названия на более мягкую форму, например, слово *псина* заменяют словом *собака,* которое является нейтральным;

2. использование этикетных эвфемизмов для того, чтобы не обидеть собеседника, например, слово *инвалид* можно заменить выражением *человек с ограниченными возможностями;*

3. использование эвфемизма с целью искажения или маскировки подлинной сущности обозначаемого. Чаще всего они используются в политической сфере при выражении неприятных новостей более деликатным способом или с целью обмана [1].

Выделяют шесть основных групп лексических эвфемистических переименований, которые можно разделить по темам: религиозные (например, *шут, пес, леший* вместо *черт*), политические и экономические (например, *изделие* вместо *ракета* или *применить жесткие меры противодействия* вместо *охладить горячие головы, творческий подход к составлению финансовой отчетности* вместо *черная бухгалтерия, подправить, провести косметическую операцию* вместо *сфальсифицировать отчетность)*, бытовые (*в интересном положении* вместо *беременна*), социальные (*нижняя прослойка пирамиды покупателей* вместо *бедные*), эвфемизмы, связанные с суевериями (*отдать богу душу, уйти в лучший мир* вместо *умереть; нездоровый* вместо *больной*) и профессиональные (*менеджер по отгрузке, сотрудник склада* вместо *грузчик; работник кассы, сейлзменеджер* вместо *продавец).*

Употребление эвфемистических переименований в речи является главным требованием в общении, направленным на достижение целей коммуникации с положительным результатом. Использование эвфемизмов связано с речевым этикетом. Основным мотивом применения эвфемизмов является принцип толерантности, нарушение которого, вероятнее всего, приведет к коммуникативному провалу.

Несмотря на то, что термины табу и эвфемизм являются противоположными понятиями, а именно запретное слово и разрешенное, они являются единым механизмом сохранения культурного общества, благодаря которому происходит ориентирование определенного поведенческого образца. В этом и заключается связь данных понятий. Культуры и нравы общества неоднородны, и социальное поведение может иметь множество вариаций. Механизм предотвращает нарушение культурных норм и способствует соблюдение этикета.

Таким образом, являясь важнейшим средством коммуникации и выражения мысли, язык служит инструментом познания, постоянного осмысления мира человеком и превращения опыта в знание. Язык – это не только средство для передачи и хранения информации, но и механизм, с помощью которого формируются новые понятия, во многом определяющие сам способ человеческого мышления. Выбор конкретных языковых средств оказывает влияние на структуру мышления и тем самым на процесс восприятия и воспроизведения действительности. Табу и эвфемизмы являются одними из стилистических ресурсов языка, с помощью которых как пишущий, так и говорящий может контролировать речь в зависимости от условий общения и варьировать ее, а также при необходимости вуалировать свои намерения. Носитель языка должен передавать умозаключения грамотно, используя в речи исключительно цензурные слова. Табу и эвфемизмы функционируют как элемент общественного сознания, обретая конкретные формы запрета и замены слов или выражений.

Список литературы

1. Арапова Н.С. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Ярцевой. М.: Сов. энциклопедия, 1990. 590 с.

2. Евгеньева А.П. Словарь русского языка в 4-х томах / под ред. А. П. Евгеньевой. М.: 4-е изд-во «Русский язык». 1999. 702 с. URL: http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/0encyc.htm.

3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Ок 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / под ред. Л.И. Скворцов. 28-е изд. перераб. М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»: ООО «Издательство «Оникс-ЛИТ», 2012. 1376 с.

4. Уразметова А.В. Аксиологический аспект топонимической лексики // Вопросы когнитивной лингвистики. 2022. № 2. С. 138-144.

Иванова А. И.
аспирант 3 года обучения
Научный руководитель: ***Арепьев Е. И.***
доктор философских наук, профессор,
Курский государственный университет

Герменевтика – метод самопонимания: П. Рикер
Hermeneutics - a method of self-understanding: P. Ricoeur

В центре антропологической мысли французского философа П. Рикера расположилось понятие «человек», но с условием определенных смысловых ориентиров. Человек не как биологическое существо, не как социальная единица, а человек в пространстве текста, диалога, в том числе, межкультурного. Каждый из нас погружен в плоскость исторических сюжетов, личных или общественных отношений, вынужден действовать, исполнять социальные роли, анализировать, вести диалог как внутри себя, так и с другими, подобными себе. Соединяя в себе совокупность способностей, человек может достичь этического уровня, определить самого себя.

In the center of P. Ricoeur's anthropological thought is the concept of "man", but with the condition of certain semantic guidelines. Man is not as a biological being, not as a social being, but a man in the space of text, dialogue, including intercultural. Without being acting, the subject cannot become human. Each of us is immersed in the plane of historical plots, personal or social relations, is forced to act, play social roles, analyze, conduct a dialogue both within ourselves and with others like ourselves. Combining a set of abilities, a person can reach an ethical level, define himself.

Ключевые слова: Рикер, герменевтика, самоидентификация в тексте, сущность человека.

Key words: Ricoeur, hermeneutics, self-identification in the text, human essence.

Через сложные процессы самоидентификации и взаимодействия с культурной средой, через формирование субъективности проясняются многие вопросы антропологического спектра. П. Гуревич пишет: «Собственно, герменевтика, в трактовке Рикера, есть не что иное, как истолкование того или иного феномена или процесса с опорой на разнообразные дискурсы и типы знания, субъектом которого неизменно оказывается отдельная личность» [2, с. 12-13].

Язык способен объяснить разного рода индивидуальности. Одной из таких является личность, но это индивидуальность особого порядка. Итак, «Идентифицировать личность как индивида означает сделать первый, элементарный и самый абстрактный шаг в философском дискурсе о человеке» [4]. Далее Рикер добавляет еще одно качество человека - «речесообразность». Он отмечает, что конструкция «я могу» является фундаментальной для самоопределения человека, гораздо более значимой, чем любой лингвистический анализ того, что такое человек. Высшим, этическим шагом предстает понятие «морального вменения», содержащее в себе ответственность человека, автора действия или говорения. Любое занятие человека именуется практикой, которая, в свою очередь, включена в жизненные планы, определяющие любую из отраслей жизни (политическую, профессиональную, семейную, досуг и т.д.). Жизненные планы окрашиваются историзмом, временным континуумом, который разворачивается в пространстве жизни одного человека от рождения до смерти. И весь этот процесс подкрепляется актом повествования, то есть становится запечатленным в форме любого жанра, от художественной литературы до исторической документации.

В центре герменевтической философии мы видим человека способного, созидателя истории. И именно повествование превращает хаотичную деятельность в историю, которую способны узнать следующие поколения именно благодаря слову. Важно отметить, что самое главное в методе интерпретации Рикера – это повествовательный характер культуры. Повествование и время неразрывно связаны. «Мир текста – это мир, проецируемый автором за пределы текста, мир, складывающийся во взаимо-

действии внутренней динамики повествования и его проективных интенций» [1, с. 191]. Таким образом, мысль автора дополняется множеством смыслов, воспринятых читателем. Читатель дополняет текст собственной человечностью, переживаниями, эмоциями. Текст не может быть завершен вне связи автор-читатель. «Так что именно читатели создают смысл произведения; вместе с читателями этот смысл возрастает, а через интерпретацию и переинтерпретацию текста произведению сообщается новая жизнь и посмертное существование» [1, с. 193]. Надо сказать, осмысленное прочтение любого текста служит предметом рефлексии и эффективным способом воздействия на наше восприятие окружающей действительности. Герменевтика выступает методом познания себя через познание Другого. Отходя от рефлексии авторской позиции, читатель обращается к саморефлексии. Автор с помощью текста рефлексирует над окружающей действительностью, облекая свои переживания в форму через слово, что тоже служит актом самопознания, во-первых, а во-вторых, способом передачи опыта другому субъекту. Но не конкретному, а абстрактному любому индивиду. Это и открывает надежду на диалог с будущим, строит временную связь. К тому же, любое повествование имеет эмоциональную или оценочную окраску авторской индивидуальности. Все человеческое существование, так или иначе, заключено в повествование. Начиная с бытового уровня, оно постепенно преобразуется в литературный, и, вслед за этим, в исторический. Таким образом, можно сделать вывод о том, что сущность человека определяется рядом факторов, такими как способность к говорению, общению, способность к деятельности, участию в ходе событий, способность к повествованию, воспоминанию накопленного пережитого опыта, воспроизведению этого опыта. «И, наконец, способность быть субъектом собственных действий, считать себя автором своих поступков…» [1, с. 200], - как удачно отмечает И. С. Вдовина. Это служит признаком ответственности, которая присуща исключительно человеческому индивиду.

Герменевтика служит для интерпретации самой жизни в ее фрагментарном невербальном фиксировании. «Для Рикера герменевтика – это теория операций понимания в их соотношении с интерпретацией текста…» [5, с. 114]. Понимание подразумевает ряд шагов в приближении к смыслу для расшифровки культурного кода и сокращения временной и культурной дистанции между читателем и автором. «Первым постулатом феноменологической герменевтики является утверждение: человек живет в мире, в истории и все значения реального мира – это только значения в отношении к его частному, конкретному, историческому существованию» [5, с. 118]. Каждый из нас невольно погружен в исторический и культурный контекст. Текст в данном случае является одним из способов коммуникации, фиксирования настоящего состояния, текущего момента, переживания. Существует многовековая необходимость в самовыражении, самораскрытии при помощи текста. Безусловно, наши познания о мире формируются в сознании посредством языка как инструмента, фиксирующего множество значений. Даже если внести корректировки с условиями сегодняшней жизни и настоящего времени, когда, используя знание языка и Интернет, можно услышать прямую речь практически любого современника и потомка в известных пределах, тем не менее, сложность интерпретации сохраняется. Это прекрасно демонстрируется на примерах субтитров к фильмам, универсальных переводчиков, автоматически распознающих текст иностранного источника на любом языке. Текст всегда заключен в рамки подразумеваемого опыта.

Герменевтика идеально подходит как научная дисциплина, подытоживающая и объединяющая накопленный человеческий опыт. Все многообразие значений символов накладывается друг на друга и раскрывается в букете, преобразовываясь в некий единый рефлективный смысл. Здесь нет экзегезы, есть симфония смыслов, но объединенных под эгидой герменевтики. Герменевтика есть связующее звено, если угодно, платформа смыслов, объединяющая разрозненное.

В отношении к субъекту познания в герменевтике у Рикера особая позиция. Осознавая возможный плюрализм, он говорит не об особой способности каждого к обладанию искусством толкования, а об универсальном способе, методе познания. Таким образом герменевтика становится онтологичной. Мир устроен определенным образом и существует по независимым от человека законам, история есть неизменная данность, но разнообразие интерпретаций дает возможность охватить и осознать целостный текст культуры. Герменевтика Рикера, согласно его собственному определению, – это герменевтика «я есть», подразумевающая одновременно картезианское «я мыслю» и удерживающая в своем предмете исследовательского поиска мучительное сомнение «кто я такой?» [5, с. 125]. Каждый субъект герменевтики как метода существует в социальной действительности, что в корне определяет согласованность раскрытых смыслов и дает, хоть и неявную, но уникальную возможность самоопределения.

У исследователя творчества Рикера может сложиться впечатление, что автор стремится к постоянному дополнению единой картины философии разными недостающими фрагментами большой мозаики. Он собирает единое полотно, на котором подсвечиваются многие проблемные темы, а именно вопрос сущности человека открывается с новых ракурсов благодаря совмещению противоположных взглядов на имеющийся феномен или спорную абстракцию. Центральной темой творчества философа все же остается концепция человека, а другие феномены подвергаются подробному рассмотрению как составляющие человеческой сущности. Текст, философия, история – все есть части единого полотна. Так называемый «конфликт интерпретаций» перерастает в накопление смыслов в движении на пути к истине, которая замкнута вокруг познающего субъекта, читателя, личности.

Список литературы

1. Вдовина И. С. Поль Рикёр: на «Елисейских полях» философии / И.С. Вдовина. М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2019. 288 с.

2. Гуревич П.С. Поль Рикёр о человеке // Философская антропология. 2021. Т. 7. №1. С. 6-23. DOI: 10.21146/2414-3715-2021-7-1-6-23

3. Рикер П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике / пер. с фр. и вступ. статья И.С. Вдовиной. М.: «КАНОН-Пресс-Ц»; «Кучково поле», 2002. 624 с.

4. Рикер П. Человек как предмет философии // Вопросы философии. 1989. № 2. С. 41–50 [Электронный ресурс]. URL: https://studfile.net/preview/8857696/

5. Шульга Е.Н. Герменевтика П. Рикёра и современные проблемы эпистемологии / Поль Рикер – философ диалога / Рос. акад. наук, Ин-т философии. М.: ИФРАН, 2008. С. 112-129.

Алмакаева И. Р.
2 курс
Научный руководитель: ***Вавилова Ж. Е.***
кандидат философских наук,
КГЭУ, г. Казань, Республика Татарстан

Быстрее, выше, сильнее?
Faster, higher, stronger?

В статье рассматривается практика применения допинга в спорте высших достижений, разрушающая концепцию подлинно соревновательных состязаний. Спорт рассматривается не только как соревнования между спортсменами и командами, а ещё и как противостояние технологов и фармацевтов: одни пытаются создать все более совершенные приборы и методики обнаружения допинга, а другие прикладывают максимум усилий, чтобы замаскировать факт его употребления. В статье формулируется ряд этических вопросов в связи с применением допинга в спорте; представлена авторская точка зрения на связанные с этим проблемы.

The research is aimed at comprehending the practice of doping in elite sports which destroys the concept of true competition. Sport is viewed not only as a struggle between athletes and their teams, but also as a confrontation between engineers and pharmacists: some are trying to create more and more advanced devices and methods for detecting doping, while others are making every effort to mask the fact of its use. The article formulates a number of ethical issues in connection with the use of doping in sports; the author's point of view on related problems is presented.

Ключевые слова: допинг, спорт высших достижений, запрещённые вещества, философия спорта, этика спорта.

Key words: doping, elite sport, prohibited substances, philosophy of sport, ethics of sport.

Допинг – это различные вещества и методики воздействия на организм, которые временно трансформируют его физическую и психическую деятельность, повышая спортивную работоспособность, а так как профессиональный спорт – это территория честной конкуренции, то употребление допинга считается неэтичным и запрещено большинством международных спортивных организаций, в том числе и Международным Олимпийским Комитетом (МОК). Но помимо этого, есть ещё и более праг-

матичная причина запретить допинг: спортсмены, его употребляющие, губят своё здоровье; профессиональный спорт – очень травмоопасная область, а в сочетании с побочным эффектом от допинга часто становится разрушительной для человека.

Год от года растет значимость спортивных побед на международных турнирах. Они влияют на политические и экономические аспекты, повышают престиж страны, улучшают материальное положение самих атлетов, поэтому соблазнов использовать допинг становится все больше, а проблема употребления допинга приобретает не только медицинский, но и этический аспект, что требует ее социально-философского анализа. Цель исследования – рассмотреть с этой точки зрения проблему применения допинга в большом спорте.

Параллельно истории спорта развивалась история использования допинга. Например, известно, что ещё во времена Древней Греции спортсмены употребляли специальные стимулирующие снадобья на основе сырых грибов [7]. Впрочем, тогда это было не запрещено, да и люди вообще не задумывались о вреде для здоровья.

Серьезную борьбу с допингом начали лишь в середине XX века. Тогда был создан список запрещенных веществ, спортсменов стали регулярно проверять и наказывать вплоть до пожизненной дисквалификации за повторное нарушение [5]. Согласно исследованию, проведённому по заказу Всемирного антидопингового агентства, более 30% спортсменов, участвовавших в чемпионате мира 2011 года по лёгкой атлетике, признались, что употребляли допинг во время своей карьеры. При этом, только 0,5% тестов на этом чемпионате, где проверялся каждый спортсмен, оказались положительными [6].

Выявлять нарушения и наказывать спортсменов за подобные случаи очень важно, но не менее значимо, чтобы спортсмены не пострадали из-за медицинских ошибок. Нетрудно представить остроту недостаточной проработанности проблемы употребления допинга с точки зрения медицины. Самыми «грязными» и влияющими на здоровье видами спорта являются тяжелая и легкая атлетика, бобслей, гребля и велоспорт. В связи с этим тяжёлую атлетику даже хотят исключить из программы Олимпиады 2024 года, если проблема с допингом не будет решена [8]. Как видно из отчета, борьба с допингом идет, однако нерационально исключать тяжелую атлетику из программы Олимпийских Игр, так как ей на смену придет другой «грязный» вид спорта.

Сейчас спорт – это не только состязания между спортсменами и командами, а ещё и соревнования фармацевтов, медиков и технологов: одни пытаются создать все более совершенные приборы и методики обнаружения допинга, а другие прикладывают максимум усилий, чтобы замаскировать факт его употребления. Поэтому истинная распространенность допинга остаётся неизвестной.

Легальное употребление допинга тоже существует. Например, у каждого пятого спортсмена из США и Великобритании на Олимпийских играх в 2016 году было официальное разрешение. А в 2018 году после взлома баз данных выяснилось, что лыжные сборные Швеции и Норвегии применяют допинг, который является также лекарством от астмы (ингалятор содержит вещество, значительно повышающее выносливость и физическую активность) [2].

В связи с этим возникает вопрос: почему одни спортсмены могут использовать запрещенные препараты, а другие нет? На этот вопрос нет однозначного ответа, ведь есть атлеты, действительно нуждающиеся в данном препарате, а есть спортсмены, получившие официальное разрешение для извлечения выгоды.

Если допинг так опасен для здоровья и за его употребление есть возможность быть наказанным, то почему же спортсмены всё ещё его используют? Существует ряд факторов, влияющих на решение спортсмена по применению допинга. Во-первых, это эмоциональное давление: на протяжении долгого времени атлету внушают мысли о важности победы, так что он готов добиться ее практически любой ценой. Если он представляет честь своей страны, то чувствует еще большую ответственность. Тут возникает социально-философская дилемма: с одной стороны, спортсмены, защищающие честь государства, представляют его мощь и силу, поэтому от них требуется выйти за рамки человеческих возможностей. С другой стороны, мировое спортивное сообщество запрещает употреблять фармацевтические препараты, которые помогают атлетам справиться с постоянно растущими нагрузками. Спортсмены должны иметь равные возможности победить, но по природе все люди разные – вот еще один парадокс, который стоит перед этикой спорта.

Точки зрения известных спортивных экспертов на проблему применения допинга в спорте высших достижений сильно разнятся – от убеждений современников в том, что употребление допинга не вредно, до указания на летальный исход от тех же препаратов. Этические взгляды не менее разнооб-

разны: с одной стороны, это нетерпимость к «нечестной игре», обман болельщиков, судей, собственных и чужих ожиданий. С другой стороны, спортсменам с каждым годом становится тяжелее повторять и улучшать собственные результаты, держа при этом свой организм в «норме» [4].

Между тем, до сих пор не разработана позиция, которая была бы одобрена мировым спортивным сообществом. Большинство спортсменов высокого класса озадачены ужесточением антидопинговых правил. Это, по мнению некоторых исследователей, может привести к тому, что болельщики будут ожидать не сами спортивные состязания, а результаты допинг-контроля и сопутствующих скандалов в случае положительных тестов. Здесь можно наблюдать ещё один социально-философский вызов: атлет, применявший допинг, может стать в глазах фанатов национальным героем, который не щадит себя ради родины и болельщиков [3, с. 79-80].

Употребление допинга спортсменами можно рассмотреть с точки зрения теории игр и дилеммы заключённого. Важную роль в традиционной теории игр играют философско-методологические вопросы, непосредственно связанные с категорией мотивации игроков и категорией рациональности [3, с. 80-86]. С этой точки зрения, наиболее рациональным способом достижения победы является употребление допинга: приз достаточно значим, а вероятность быть пойманным на допинге невелика. Но теория игр – математический метод анализа стратегий игры, он не затрагивает этических и моральных норм, поэтому его нельзя применять в спорте.

Кьетил Хауген из Университетского колледжа Мольде (Норвегия) рассмотрел соревнование между двумя спортсменами и получил неожиданный результат. Он предположил, что два соперника независимо друг от друга перед стартом делают оценку своего ожидаемого результата после употребления допинга. Если шанс на выигрыш при этом достаточно велик, спортсмен использует запрещенные вещества. В результате, такая постановка задачи сводит ее к «дилемме заключенного». В этом контексте это такая картина, при которой каждому атлету выгодно употребить допинг независимо от действий другого (если соперник уже употребил допинг, то я смогу избежать проигрыша, а если не употребил, то увеличу свой возможный процент победы) [1]. В такой ситуации надо сделать вывод, что двум атлетам априори следовало договориться о взаимном неупотреблении фармацевтических препаратов. Это снизило бы пагубное воздействие от употребления допинга и не изменило бы шансы на победу.

При осмыслении социально-философских аспектов спорта мы приходим к выводу, что функции спорта направлены не только на формирование и развитие культурного движения, физического и нравственного здоровья, но и на улучшение чувственно-эмоциональной сферы, на совершенствование универсальной чувствительности и духовности. Соревновательный процесс помимо материального и политического преимущества должен приносить и эмоциональное удовлетворение спортсменам и болельщикам. А при употреблении допинга эта миссия практически невыполнима [4]. Подводя итог, нужно отметить, что допинг как метод улучшения спортивного результата не только разрушает подлинную концепцию спорта, но и ставит под угрозу множество этических, социальных, политических норм.

Список литературы

1. Aragones E., Palfrey Th.R. The Effect of Candidate Quality on Electoral Equilibrium: An Experimental Study // The American Political Science Review. 2004. Vol. 98. No. 1. P. 77–90.

2. Дада Линделл, Александр Богачев, Денис Пузырев/ [Электронный ресурс]/Электрон. текстовые дан. – URL: www.rbc.ru/research/society/05/02/2018/5a7302719a79472f92d386d4

3. Захарова С. А. Допинг в спорте: средство или противостояние / С. А. Захарова, Р. Г. Ханафеева // Актуальные проблемы спортивных правоотношений: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. Челябинск: Урал. гос. ун-т физ. культуры, 2010. С. 79–86.

4. Макинтайр, А. После добродетели: исследования теории морали: пер. с англ. / А. Макинтайр. М.; Екатеринбург: Акад. проект: Деловая кн., 2000. 376 с.

5. Приказ Министерства спорта РФ от 9 августа 2016 г. № 947 "Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил": п/п 2.9-2.10

6. Родченков Г. Прогормоны и их место в современном обществе и спорте: допинг [Текст] / Г. Родченков // Легкая атлетика. 2004. № 3/4. С. 30-32.

7. Фармакология спорта/ Горчакова Н.А., Гудивок Я.С., Гунина Л.М. С.631-640.

8. Чуракова/ Допинговый скандал ухудшил восприятие спорта россиянами [Электронный ресурс]/ О. Чуракова – Электрон. текстовые дан. URL: www.vedomosti.ru/politics/articles/2017/12/11/744888-doping

Садыкова Ю. И.
4 курс, кафедра культурологии и социально-культурной деятельности
Научный руководитель: ***Кемерова Т. А.***
кандидат философских наук, доцент,
кафедра культурологии и социально-культурной деятельности,
Уральский федеральный университет

Пути решения проблемы актуализации традиционной культуры (на примере японской культуры)

Ways to solve the problem of actualization of traditional culture (on the example of Japanese culture)

В работе рассматриваются возможные пути решения проблемы актуализации традиционной культуры в условиях глобализации с помощью современной массовой аудиовизуальной культуры. На материалах современной японской анимации были проанализированы способы репрезентации японского фольклора и традиционных японских праздников, способствующие их сохранению, актуализации, популяризации в молодежной среде и распространению по всему миру.

This paper reviews possible ways to solve the problem of actualization of traditional culture in the context of globalization with the help modern mass audiovisual culture. Based on the materials of modern Japanese animation the ways of representing Japanese folklore and traditional Japanese holidays were analyzed, contributing to their preserving, actualization, popularization of national culture among young people, and dissemination around the world.

Ключевые слова: современная японская анимация, традиционная японская культура, медиакультура, японский фольклор, традиционные японские праздники.

Keywords: modern Japanese animation, traditional Japanese culture, media culture, Japanese folklore, traditional Japanese festivals.

В современном развивающемся мире всё чаще поднимается вопрос негативного влияния глобализации на культуры отдельных стран, так или иначе вовлеченных в мировые процессы. Глобализация имеет амбивалентный характер по отношению к культуре. С одной стороны, глобализация инициирует процесс объединения, диалог культур может привести общество к модернизации и развитию. С другой стороны, с процессом глобализации связывают унификацию культур, утрату национальной идентичности, разрушение базовых национальных ценностей [7, с. 94].

Японская культура, обладающая уникальным опытом успешного сочетания традиции и инноваций, может стать предметом анализа и примером, позволяющим интегрировать сохранившиеся от предков традиции и продиктованные общественным развитием инновации, вследствие чего сохранить национальную идентичность в процессе глобализации. Японское общество продолжает сохранять черты, нередко создающие в других странах препятствия для быстрой модернизации, гибкости и преобразований. Это черты, свойственные традиционным обществам, такие как религиозное или мифологическое оправдание традиций и опора на них, организацию общества как целого [5, с. 217]. Однако, сбалансированная культурная политика позволила минимизировать издержки процесса глобализации и традиционного мировосприятия, а также не только сохранить, но вывести японскую культуру на международный уровень. Так, в стране действует «Японский фонд», деятельность которого направлена на популяризацию высокой японской культуры в мире. Также в 2002 году была разработана концепция «Cool Japan» («Крутая Япония»), направленная на продвижение современной популярной культуры Японии для утверждения национального имиджа за рубежом [6, с. 190]. Таким образом, японская культура не только сохраняется и передается из поколения в поколение на территории страны, но и распространяется по всему миру.

Процесс интеграции традиционной и современной культуры оказал двустороннее влияние: современная культура включила элементы традиционной, но и традиционная обрела новые смыслы и значения в глазах людей XXI века. Популяризации элементов традиционной японской культуры в молодежной среде способствует их изображение в современной массовой аудиовизуальной культуре, в частности, в аниме.

Аниме является частью массовой культуры Японии. Массовая культура, которой синонимична медиакультура [4, с. 224], характеризуется широким кругом потребителей, воздействием на базовые чувства людей, стимулированием пассивного восприятия культурных ценностей, а также динамизмом. Она реагирует на изменения социальной реальности и потребностей рынка, следовательно является

гибкой системой. Аниме (от англ. animation) – японская мультипликация [2, с. 8]. Японская анимация, как продукт медиакультуры, выполняет ряд функций, важнейшими из которых для изучения социокультурного аспекта являются нормативная функция, благодаря которой аниме становится источником для усвоения социального опыта и знаний, норм и идеалов, соответствующих определенному обществу, социальной группе, а также коммуникативная функция, которая позволяет рассматривать аниме в качестве катализатора диалога культур [4, с. 69-77]. Так как аниме в большинстве случаев производится для японцев, оно не может не содержать специфические элементы японской культуры. Массово распространяясь по всему миру, японская анимация, знакомит, в том числе, носителей западной культуры с самобытными традициями, обычаями и образом жизни, способствуя формированию положительного образа японской культуры за рубежом.

Рассмотрим подробнее способы репрезентации японского фольклора и традиционных японских праздников в современной японской анимации. Сверхъестественные существа – *ёкай* [1, с. 371-372] занимают значительное место в системе персонажей японского фольклора. Проанализировав их образы, можно сделать вывод, что существа наделяются амбивалентными качествами и, зачастую, по сюжету сначала находятся в конфронтации с людьми, но в дальнейшем начинают проявлять положительные качества. В современных аниме-сериалах и полнометражных фильмах сверхъестественные существа часто являются героями сюжетов независимо от жанра и целевой аудитории, наиболее часто встречаются существа *кицунэ*[1], *каппа*[2] и *тэнгу*[3]. Одним из способов популяризации *ёкай* является их частичная или полная антропоморфизация в облике и поведении, позволяющая зрителю сопоставлять персонажа с человеком, обладающим чувствами, проявлять к нему эмпатию. Традиционные негативные паттерны поведения переосмысливаются и оправдываются в некоторых сюжетах через раскрытие внутренней мотивации героя, что позволяет формировать привлекательный образ. Нередко невидимые существа влияют на жизнь человека и могут проявляться во внезапных природных явлениях, которые люди стремятся рационально осмыслить. Несмотря на встраивание существ в контекст современного мира, авторы сохраняют их связь с фольклором, в аниме демонстрируются типичные атрибуты, элементы внешности, традиционный образ жизни, что делает персонажей узнаваемыми. Формирующиеся привлекательные образы сверхъестественных существ снижают страх у зрителей перед необъяснимыми явлениями, более того, вызывают интерес к национальным сюжетам для углубленного понимания специфики характера и поведения персонажа.

В современной индустрии аниме также выявляются общие характерные черты для анимационных сериалов и полнометражных фильмов, в которых частью сюжета являются национальные праздники. Зачастую действия праздничных фестивалей разворачиваются перед входом в синтоистский храм, так как синтоизм является традиционной религией Японии. В сюжетах с фестивалями изображаются палатки с традиционной японской едой. Чаще всего персонажи надевают традиционную одежду – *кимоно* или *юката*, в зависимости от сезона. Праздники и фестивали воспринимаются зрителями как объединяющее мероприятие, так как они всегда связаны иллюстрацией в сюжете семейного досуга или встречей главного героя с друзьями. Праздники и фестивали могут не называться в процессе повествования, а изображаться с помощью стереотипных элементов, чаще всего иллюстрируются праздники *о-Бон*[4], *танабата*[5] и *о-сёгацу*[6].

Авторы акцентируют внимание зрителей на более специфических чертах того или иного праздника. Некоторые элементы праздников адаптируются под реалии современного мира. Через диалоги персонажей с объяснением сути ритуалов праздников реализуется нормативная или идеологическая функция аниме. Отражен процесс оповседневнивания [3, с. 12] и десакрализации праздников, которые авторы пытаются сгладить путем изменения отношения главного героя к празднику, с помощью внутренней фокусировки, как метода обозначения повествовательной перспективы, при которой зритель познает мир произведения через персонажей. Как и в случае с фольклором, авторы предпринимают попытку воздействия на общественное мнение путем провоцирования эмпатии к персонажам, что спо-

[1] Например, в аниме «Очень приятно, Бог», «Лис из секретной службы и я», «Повар небесной гостиницы».

[2] Например, в аниме «Повар небесной гостиницы», «Тетрадь дружбы Нацумэ», «Ложные выводы».

[3] Например, в аниме «Очень приятно, Бог», «Внук Нурарихёна».

[4] Например, в аниме «Покемон», «Стальной алхимик», «Этот ужасный и прекрасный мир», «Баракамон», «Мартовский лев».

[5] Например, в аниме «Синее синего», «Нана», «Меланхолия Харухи Судзумии», «Кошечка из Сакурасо».

[6] Например, в аниме «Счастливая звезда», «Торадора!», «Боевой дворецкий Хаятэ!», «Кошечка из «Сакурасо», «Мартовский лев».

собствует популяризации японских праздников как внутри страны, так и у иностранных зрителей. Основная идея, прямо (вербально) или косвенно (через иллюстрацию совместной деятельности или взаимоотношений персонажей) озвучиваемая авторами, сводится к тому, что праздники объединяют людей. Приверженность традициям, следование общепринятым устоям способно избавить человека от одиночества, помогает добиться желаемого, компенсирует негативные эмоции.

Подобный опыт репрезентации и формирования авторского нарратива по отношению к традиционным элементам культуры, а именно их гармоничное встраивание в контекст современного мира и провоцирование эмпатии зрителей, может быть применим практически в любом продукте массовой культуры: кинофильмы, сериалы, компьютерные игры, реклама, музыкальные клипы и т.п., что может способствовать созданию и сохранению интереса к традиционной культуре у широкого круга зрителей, а также трансляцию элементов традиционной культуры молодому поколению через попкультуру.

Список литературы

1. Дуткина Г. Б. Сумеречные миры японского фольклора / Галина Борисовна Дуткина // Ежегодник Япония. Москва: Ин-т востоковедения РАН, 2017. С. 371-394. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sumerechnye-miry-yaponskogo-folklora/viewer (дата обращения: 17.11.2022).

2. Иванов Б. Ф. Введение в японскую анимацию / Б. Ф. Иванов. Москва: Фонд развития кинематографии, 2001. 336 с. ISBN 5-901631-01-3. URL: https://royallib.com/read/ivanov_boris/vvedenie_v_yaponskuyu_animatsiyu.html#0 (дата обращения: 28.10.2022).

3. Капкан М. В. Культура повседневности: учебное пособие / М. В. Капкан; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. 110 с.

4. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. Москва: Академический проект, 2005. 448 с.

5. Молодякова Э. В. Ритуал в синтоистской традиции / Э. В. Молодякова // Ежегодник Япония. 2008. Т. 37. С. 217–240. URL: https://www.yearbookjapan.ru/jour/article/view/108/109 (дата обращения: 20.11.2022).

6. Наумов А. О. «Мягкая сила» Страны восходящего солнца / А. О. Наумов // Международные отношения. 2016. №2. С. 189-193. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-37623 (дата обращения: 02.12.2022).

7. Фролова С. М. Взаимодействие и диалог культур в эпоху глобализации / С. М. Фролова // Манускрипт. 2019. Т. 12. Вып. 3. С. 93–96. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-i-dialog-kultur-v-epohu-globalizatsii (дата обращения: 02.12.2022).

Смолякова Д. В., Шкунова М. А.
студентки 2 курса
Юридического института правосудия и адвокатуры
Научный руководитель: ***Кащеев С. И.***
кандидат философских наук, доцент,
Саратовская государственная юридическая академия

Воззрения И. Канта и Г. В. Ф. Гегеля на свободу личности в карательной системе
The views of I. Kant and G.V.F. Hegel on individual freedom in the punitive system

Определение свободы является чрезвычайно важным и актуальным направлением для изучения. В предложенной научной статье рассматриваются философские воззрения на место свободы каждого человека в системе карательных механизмов в стране. Были выявлены общие положения, определены различия в философских мыслях о свободе Канта и Гегеля. Авторы уделили внимание и современному понимаю справедливости в УК РФ, а также была затронута проблема смертной казни в РФ.

The definition of freedom is an extremely important and relevant direction. The proposed scientific article examines philosophical views on the place of freedom of each person in the system of punitive mechanisms in the country. In it, general provisions were identified, differences in the philosophy of freedom of Kant

and Hegel were identified. The authors paid attention to the modern understanding of justice in the Criminal Code of the Russian Federation, and also touched upon the problem of the death penalty in the Russian Federation.

Ключевые слова: философия, свобода, наказание, смертная казнь, формы права, справедливое воздаяние в УК.

Key words: philosophy, freedom, punishment, death penalty, forms of law, just retribution in the Criminal Code.

Развитие концепций, касающихся различного рода правовых проблем, осуществлялось множеством мыслителей, которые внесли свой неоценимый вклад в развитие понимания права. Чаще всего философы не были юристами. Иммануил Кант и Фридрих Гегель были единодушны в том, что основным принципом права является, безусловно, свобода индивида, однако разъясняют эту категорию они по-разному.

В кантианском формате свобода представляет собой основу прав индивида. Следовательно, в трактовке философии Канта в социуме, где господствуют только правовые нормы, но при этом отсутствует мораль во взаимоотношениях между людьми, сохраняется и даже обостряется конфликтная форма развития противоречий. Поэтому логично, что Кант отказывается от преобладающей роли государства в закреплении на законодательном уровне базовых прав людей. Соответственно, он считает, что для более рациональной и продуктивной работы правовой системы, она должна быть наполнена или дополнена моральной составляющей. В обоснование этого Кант пишет, что свободным является тот человек, который «хочет сделать и все вокруг себя свободным». Следовательно, на основе этого действует негласное правило «уважай собственное право, точно в той мере, как ты обязан уважать право других». Из чего и вытекает категорический императив: «Поступай так, чтобы максима твоего поведения была совместима с первоначальным договором, обеспечивающим само политическое сообщество людей на началах правозаконности». Но при этом он не умаляет роль государства, как политического и социального регулятора.

Если говорить про гегелевское понимание, то оно заключалось в том, что свобода есть прерогатива всеобщего достояния, олицетворенное государством в его специфических формах реализации общего блага [1, с. 13.]. В целом, предметом философии права Г. Ф. Гегель считал в первую очередь выявление мыслей и концепций, лежащих в основании права.

Гегель размышлял над тремя формами права [2, с. 293.]. Первая форма права – закон, сам философ его называет абстрактным правом. В основе этого права лежит свобода отдельного человека, но именно это и порождает различного рода противоречия, которые необходимо преодолевать путем системы наказаний за нарушение этих абстрактных норм (законов). Вторая форма права заключается в морали. Следовательно, абстрактные предписания государственного права дополняются и наполняются положительным содержанием. Это проявляется в том, что некоторые преступные деяния, которые государство считает неприемлемыми, со стороны морали считаются оправданным. Третья, высшая форма права – нравственность. Эта форма снимает противоречия между двумя предыдущими, в свою очередь, она заключается в том, что индивид приобретает нравственную свободу и четко следует ей.

Свобода человека проявляется, в свою очередь, в наличии суда. Гегель видел значимость суда для развития права в том, что суд «отнимает у существования права его случайность и в особенности превращает это существование, как оно обнаруживается в мести, в наказание». Переходя от права к наказанию, институт суда предоставляет праву форму реального существования. В процессе деятельности суда приобретаются философско-правовые смыслы наказания, которые подчеркиваются Гегелем еще на фазе абстрактного права. Гегель считал, что суд в своей деятельности «апеллирует» к всеобщности права, которое имеет весомую значимость для общества в целом. Наружное проявление такой «апелляции» Гегель сводил к требованиям публичности суда.

Назначаемое судом наказание дает такой смысл, которому свойственно находиться только в правовом интерперсональном отношении. Вернее, его социальную составляющую, являющуюся выражением «общей воли», и его духовную составляющую, отсылающую нас к абсолютным первоосновам бытия. Гегель в толковании справедливости выделяет проявленность в наказании, которое назначается преступнику. В свою очередь, И. Кант под правом понимал совокупность факторов, которые ставят своей целью ограничение произвола одного человека по отношению к другим через систему объективного общего закона свободы, который, соответственно, должен всеми соблюдаться.

Под такими факторами Кант понимал наличие насильно применяемых законов, содержание которых заключается в гарантии защиты статуса собственности, то есть имущественных прав личности,

а также и личных прав индивида. Поэтому философские воззрения на права человека проявляются в необходимости и возможности воплощения сущностных свойств человека в обществе посредством права. Кант считает, что преступление вместе с тем является посягательством как на свободу отдельного лица, так и на общую свободу в целом, поскольку нарушается требование категорического императива, как абсолютного веления разума, который не потерпит никаких отклонений.

Рассматривая точку зрения И. Канта о смертной казни, мы видим, что он считает данную меру наказания очень справедливой в отношении не только преднамеренного убийства, но и государственных преступлений [3, с. 192.]. Также он говорит о том, что смертная казнь является самым справедливым наказанием для лиц, которые участвуют в антигосударственном заговоре. Отмена такого вида наказания возможна только в том случае, если количество соучастий в государственных преступлениях настолько увеличится, что борьба с ними привела бы к значительному сокращению численности населения государства.

Здесь становится совершенно ясно, почему Гегель, в отличие от Канта, разделял точку зрения мыслителя-правоведа Чезаре Беккариа как логичную и рассудительную. Ч. Беккария утверждает, что человек должен согласиться на наказание. Природа преступления и собственная воля преступника требуют, чтобы правонарушение было искуплено. Чезаре Беккариа опровергал привилегию государства приговаривать к смертной казни, так как невозможно предположить, что согласно общественному договору индивиды добровольно дали согласие на то, чтобы их умерщвляли и лишали тем самым права на жизнь. Государство обязано утвердить с согласия отдельных людей или без их согласия не только понятие преступления, но также разумность этого понятия в себе и для себя. По Гегелю субъективная воля противодействует объективной (разумной). Он старается доказать, что мир нравственности (социума) также основателен и научно обоснован, имеет свои законы, которые постижимы разумом. Гегель критикует мнение Беккариа о том, что смертная казнь как наказание находится за рамками права, из-за того, что итальянский мыслитель не мог себе представить пункт о согласии убийства самого себя [2, с. 293].

При квалификации преступных деяний должна учитываться степень опасности: чем серьезнее преступление, тем тяжелее количественная и качественная определенность такого деяния. Следовательно, такой факт принимается во внимание для определения вида наказания. Кант рассматривал применение уголовного наказание, как воплощение справедливости. С его точки зрения, определение карательной справедливости, которая принадлежит государственной власти, исходит из идеи государственной организации людей.

Современное понимание принципа справедливого воздаяния в уголовном законодательстве заключается в следующем. Статья 52 Уголовного Кодекса, согласно которой у лица, признанного виновным в преступлении (взяточничества, хищения, убийства и др.) конфискуется имущество, утратила силу в соответствии с 162-ФЗ от 8 декабря 2003 года. Здесь прослеживается принцип виновной ответственности субъективного вменения (ст. 5 УК РФ). Принцип субъективного вменения в российском уголовном законе закреплен в принципе вины, согласно которому лицо подлежит уголовной ответственности лишь за те общественно опасные деяния и наступившие общественно опасные последствия, в отношении которых установлена его вина и, соответственно этому, объективное вменение, то есть уголовная ответственность такого лица, за невиновное причинение вреда, не допускается (ст. 5 УК).

Смертная казнь является одной из самый тяжелых и острых проблем современного общества. В России смертная казнь является исключительной мерой наказания, которая указывается в ст. 59 УК РФ. Смертная казнь как исключительная мера наказания может быть установлена только за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь. Смертная казнь не назначается женщинам, а также лицам, совершившим преступления в возрасте до восемнадцати лет, и мужчинам, достигшим к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста. Сейчас в России действует мораторий на ее назначение, что закреплено на законодательном уровне постановлением Конституционного суда. Данный вопрос очень часто и широко обсуждается, существуют разные взгляды на отмену смертной казни. Против отмены смертной казни выступают такие известные юристы как А. В. Малько [4, с. 110-116], Н. И. Матузов [5, с. 198-212], А. С. Михлин. Противоположную точку зрения выражают А. Б. Мезяев, Ю. А. Дмитриев и другие. Смертную казнь невозможно оценивать как-то однозначно.

Подводя итоги, отметим, что воззрения Канта и Гегеля находятся в дуалистическом отношении, которое проявляется в том, что они синхронно взаимно и дополняют, и противоречат друг другу. Первостепенно важным для обоих философов является утверждение права как свободы личности. Кант рассматривает человека как центр всех принципов права, этому противостоит гегелевская государ-

ственно-центричная форма. Для Гегеля государство представляет собой первостепенную и нравственную совокупность по отношению к остальным явлениям. Он считает, что общая свобода всех людей требует, чтобы личные интересы каждого индивида находились в подчинении государственных. Единство мыслей Канта и Гегеля, касающихся права, лучше всего определяется в их трактовках соотношения права и закона. Оба философа определяют закон, как форму, в которой заключается идея содержания права. Только в форме закона право, а именно концепт идеи права как свободы может стать общепризнанной и обрести общественную значимость.

Список литературы

1. Ячин С.Е., Круглова И.В. Человек и государство перед альтернативой кантианской или гегельянской идеи права // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2020. №4. С. 13.

2. Гегель Г.Ф.М. Философия права / ред. Керимов Д.А., Нерсесянц В.С. М.: Мысль, 1990. С. 293.

3. Пионтковский А.А. Уголовно-правовые воззрения Канта, А. Фейербаха и Фихте. Ученые труды ВИЮН. 1 изд. М.: НКЮ СССР, 1940. 192 с.

4. Малько А.В. Смертная казнь: современные проблемы. // Известия вузов. Правоведение. 1998. №1. С. 110-116.

5. Матузов Н.И. Право на жизнь в свете российских и международных стандартов // Известия вузов. Правоведение. 1998. №1. С. 198-212.

Дудина М. В.
аспирант кафедры лингводидактики,
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
преподаватель кафедры английского языка, филологии и перевода,
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет
Научный руководитель: ***Алексеева Л. М.***
доктор филологических наук, профессор кафедры лингводидактики,
Пермский государственный национальный исследовательский университет

Репрезентация нового научного знания посредством экспликативов
Representation of new scientific knowledge by means of explicatives

В статье рассматривается проблема способов репрезентации нового научного знания. Основной формой репрезентации нового научного знания считаются экспликативы, понимаемые как основные вербализованные компоненты нового научного знания. Рассматривается структура экспликативов.

The article is devoted to one of complex problems in cognitive linguistics, namely the problem of scientific knowledge representation. Scientific knowledge representation is of special research interest due to the amount of scientific inventions rising today. In the present study, explicatives are considered as the main verbalized components of new knowledge and regarded as a principal form of knowledge representation.

Ключевые слова: научное знание, новое знание, научный текст, репрезентация, экспликативы, перевод научного текста.

Key words: scientific knowledge, new knowledge, scientific text, representation, explicatives, translation of scientific texts.

Современная наука характеризуется беспрерывным поиском новых решений проблем, соотносящихся со знанием о мире, со спецификой функционирования человеческого мозга, познавательными процессами и особенностями языкового сознания. В связи с тем, что в XXI веке исследовательский процесс развивается достаточно быстрыми темпами, в разных областях знания появляется всё большее количество научных изобретений, подлежащих описанию в рамках научного текста, в связи с чем изучение языковых репрезентаций нового научного знания является *актуальным*. Цель статьи заключается в описании экспликативов как языковых форм репрезентации нового знания в научном тексте.

Научное знание представляется в тексте, который строится не только на описании результатов уже известного реципиенту старого знания, но и на новом, ещё неизвестном мировому научному сообществу знании. В связи с этим, в рамках научного текста, представляющего собой сложноорганизованное взаимодействие компонентов знания - старого и нового - исследователь предпринимает попытку

представить научному сообществу новое знание и развить его путём выдвижения гипотезы и её аргументации, описания итогов экспериментального исследования и обобщения полученных результатов.

Создание научного текста способствует расширению научного знания [5, с.45]. В основе научного текста лежит продукт когнитивной деятельности, т. е. любой научный текст актуализирует концепт, концентрированный сгусток научной мысли. Любое знание существует в виде ментальных репрезентаций, которые приравниваются к концептуальным структурам [6, с. 13; 9, с. 279-280].

Согласно мнению современных исследователей в области когнитивной лингвистики, репрезентация знания осуществляется посредством разнообразных структурных форм (понятий, ментальных моделей, схем, фреймов, сценариев и т.д.). В рамках научного текста «происходит формирование концептуальной системы, т. е. системы переработанного знания о мире и знания опор» [4, с. 49].

Реципиент ориентируется на способы репрезентации нового знания, экспликативы, моделируя вторичный по отношению к концепту исследователя ментальный конструкт. Ментальный конструкт строится посредством следующих элементов: 1) ассоциативов, 2) опорных слов, 3) экспликативов. ***Экспликативы*** олицетворяют прогрессивную интертекстуальность, обусловленную гипотетичностью и новизной научного знания, являясь элементами толкования новой научной мысли [5, с. 82-83].

Новое научное знание эксплицировано в тексте оригинала при помощи ***экспликативов*** – «элементов толкования основных понятий» [5, с. 83], изучение специфики которых способствует целостному восприятию и пониманию научной мысли, и в результате может заложить основу для создания новой стратегии интерпретации научного текста и способствовать более качественному переводу [7, с. 19].

В нашем исследовании под ***«экспликативом»*** понимается основная единица научного текста, которая является вариативной по структуре и семантике, отражающей и поясняющей отдельные стороны раскрываемого в тексте концепта.

Реципиент выступает как интерпретатор научного текста, актуализирующего концепт, сгусток научной мысли [2, с. 55]. Обрабатывая контекст исходного текста, он следует развитию научной мысли исследователя. В общем виде интерпретация определяется как один из способов изучения индивидуального мышления. Интерпретация позволяет проследить логику построения научных суждений, выявить структуру научных постулатов, способы аргументации и подтверждения истинности высказываний, упорядочивает мнение интерпретатора относительно исходного научного текста [2, с. 54]. Интерпретация научного текста – интенсивный анализ взаимоотношений концептов [5, с.72]. Вербальный знак рассматривается как след научной мысли [2, с. 16].

Материалом для изучения языковых форм репрезентации нового научного знания послужил текст - монография Томаса Куна «The Structure of Scientific Revolutions» (1967, 1970), общий объём которой составляет 219 страниц. Т. Кун изучает движение научного знания через механизм трансформации и смены ведущих представлений в науке. Концепт ***«научная революция»*** строится на основе таких понятий, как *«научное сообщество», «нормальная наука», «научное знание», «исследователь», «экстраординарное исследование», «парадигма», «аномалия», «история», «успех», «неудача», «кризис».*

Большое значение Т. Кун придаёт изучению истории как процесса развития научного знания. По убеждению Т. Куна, развитие науки происходит скачкообразно, через периодическую трансформацию и смену ведущих представлений, т.е. через научные революции. Т. Кун вводит понятие «парадигма», которое понимается как способ действования в науке, модель, образец решения исследовательских задач. Однако центральным в исследовании Т. Куна является понятие научного сообщества, через которое идёт построение и раскрытие концепта «парадигма», который необходим ученому для введения термина «научная революция».

В проводимом нами исследовании мы предпринимаем попытку создать корпус единиц, экспликативов, передающих новое знание в изучаемом научном тексте на основе анализа англоязычных научных текстов, и проанализировать их структуру с учётом когнитивно-функциональных характеристик.

В силу того, что адекватная словесная репрезентация нового знания, подлежащего терминологизации, происходит в контексте как вербальном комплексе [1, с. 57], нами путём сплошной выборки выявлены контексты, обладающие логической цельностью, завершённостью, имеющие форму экспликативов.

Анализу подвергаются контексты на основе структурных, семантических и функциональных характеристик экспликативов. В результате сплошной и целенаправленной выборок из сформированного корпуса практического материала нами выявлены следующие *типы структуры экспликативов* [7, с. 24-25]:

- *«однословные»*, т. е. языковые репрезентации экспликативов, состоящие из одного слова [7, с. 24-25] : «**The areas investigated by normal science** are, of course, *minuscule*; the enterprise now under discussion has drastically restricted vision» [11, с. 10].

- *«словосочетания»* [7, с. 24-25], т. е. «соединение двух или более знаменательных слов (вместе с относящимся к ним служебными словами или без них), служащее для выражения единого, но расчленённого понятия или представления» [8, с. 202]: «**Normal science** is *a highly determined activity*, but it need not be entirely determined by rules» [11, с. 42].
- *«развёрнутые конструкции»* [7, с. 24-25], т. е. словосочетания, осложнённые причастными, деепричастными, сравнительными оборотами, сложносочинённые и сложноподчинённые предложения, например: «**A paradigm** is *what the members of a scientific community share,* and, conversely, a scientific community consists of men who share a paradigm» [11, с. 188]. *«***A revolution** is for me *a special sort of change involving a certain sort of reconstruction of group commitments»* [11, с. 180-181].

На данном этапе исследования анализ когнитивно-функциональных характеристик языковых репрезентаций экспликативов позволил нам выделить следующие типы: «атрибутивные» (Often **a paradigm developed for one set of phenomena** is *ambiguous* in its application to other closely related ones [11, с. 29]), «номинативные», «дескриптивные» (**One of the reasons why normal science seems to progress so rapidly** is that *its practitioners concentrate on problems that only their own lack of ingenuity should keep them from solving*. [11, с. 37], «реляционные» (The man who succeeds proves himself an expert puzzle-solver, and **the challenge of the puzzle** is *an important part of what usually drives him on* [11, с. 36]).

В рамках *«дескриптивного»* типа экспликативы репрезентируются в виде аналитических дефиниций. Данный подтип представляет собой описания с использованием пояснения через союз «that», «that is» и сокращения латинского происхождения «i.e.» (Clearly, the role thus attributed to falsification is much like the one this essay assigns to **anomalous experiences**, *i.e., to experiences that, by evoking crisis, prepare the way for a new theory* [11, с. 146]).

Как мы можем наблюдать, тип *«реляционные»* выражается в данном научном тексте при помощи языковых единиц *«part», «result», «ingredient», «sort»*.

Таким образом, исследуя репрезентацию научного знания в тексте, считаем, что экспликативы как языковые формы репрезентации научного знания отражают новую научную идею, содержащуюся в научном тексте. Реципиент опознаёт новое научное знание по формам толкования основных понятий. Анализ текста монографии позволил нам выделить различные типы структуры языковых репрезентаций экспликативов: «однословные», «словосочетания», «развёрнутые», были также рассмотрены следующие когнитивно-функциональные типы экспликативов: «номинативные», «атрибутивные», «дескриптивные», «реляционные». Экспликативы, разнообразные по форме и содержанию, являются репрезентантами нового научного знания, их изучение является перспективным направлением в современной лингвистике.

Список литературы

1. Алексеева Л. М. Проблемы термина и терминообразования: учеб. пособие по спецкурсу. Пермь: Перм. ун-т. 1998. 120 с.

2. Алексеева Л.М. Культура научной коммуникации: учеб. пособие. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2015. 224 с.

3. Алексеева Л. М., Аглиева Ю. К., Химинец Е. М. Трансляция экспликативов в переводе специального текста // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. 2016. №10. С. 46-51.

4. Алексеева Л. М., Ивинских Н. П., Мишланова С. Л., Полякова С. В. Метафора в дискурсе: учеб. пособие под ред. Л. М. Алексеевой / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. 244 с.

5. Алексеева Л.М., Шутемова Н.В. Типология перевода: монография. Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2012. 198 с.

6. Демьянков В.З., Кубрякова Е.С. К проблеме ментальных репрезентаций // Вопросы когнитивной лингвистики. М.: Институт языкознания; Тамбов: Тамбовский гос. университет им. Г. Р. Державина, 2007. № 4. С.8–16.

7. Дудина М. В. Экспликативы как репрезентация научного знания / М. В. Дудина // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. 2020. № 1. С. 17-26. EDN PKKRFW.

8. Нелюбин Л.Л. Толковый переводческий словарь. М.: Флинта: Наука, 2003. 320 с.

9. Павиленис Р.И. Проблема смысла: современный логико-философский анализ языка. М.: Мысль, 1983. 286 с.

10. Kuhn T.S. The structure of scientific revolutions. Chicago, 1962.

11. Kuhn T.S. The structure of scientific revolutions. – 2nd ed-n. Chicago, 1973.

Васильева Е. В.
соискатель ученой степени кандидата философских наук,
Алтайский государственный педагогический университет, Барнаул, Россия
Научный руководитель: ***Ан С. А.***
доктор философских наук, профессор

Идеи Софии в философии русского космизма
Sophia's ideas in the philosophy of Russian cosmism

Статья посвящена анализу концепций Софии в русской философии. Автором были рассмотрены точки зрения отечественных космистов – В. С. Соловьева, С. Н. Булгакова, Н. А. Бердяев, Н. К. Рериха. В центре внимания работы - антропологический аспект мировоззрения, который привел к зарождению такого явления культуры, как «русский космизм». Основное влияние на него оказала философия Вл. Соловьева, который является основоположником идеи Богочеловечества. В эту концепцию было заложено представление о Всеедином духовном первоначале всего сущего, что отражается в идее Софии.

The article is devoted to the analysis of the concepts of Sophia in Russian philosophy. The author considered the points of view of domestic cosmists – V.S Solovyov, S.N. Bulgakov, N.A. Berdyaev, N.K. Roerich. The central problem in the work is the anthropological aspect of the worldview, which led to the emergence of such a cultural phenomenon as "Russian cosmism". The main influence on him was the philosophy of Vl. Solovyov, who is the founder of the idea of God-manhood. This idea was based on the idea of the All-United spiritual principle of all that exists, which contains the idea of Sophia.

Ключевые слова: русская философия, русский космизм, София, Бог, софиология, всеединство, антропологизм, религия.

Key words: Russian philosophy, Russian cosmism, Sophia, God, sophiology, unity, anthropologism, religion.

Период конца XIX – начала XX вв. ознаменовался наступлением религиозно-философского Ренессанса, вызванного духовным поиском истины, как среди представителей отечественной философии, так и зарубежной. Основным вопросом этого периода среди русских философов становится проблема антропологического мировоззрения, что в последствии послужило развитию такого направления в философии, как «русский космизм». Данное направление в своей структуре имело три ветви: естественнонаучную, метафизическую и художественную. Представители каждой из этих ветвей в своих исследованиях размышляли над проблемой высшего бытия, связанного с духовным преобразованием жизни. На развитие русского космизма огромное влияние оказали труды философа Вл. Соловьева, который работал над идеей Богочеловечества. В основе данной идеи было заложено представление о Всеедином духовном первоначале всего сущего. Концепция содержит два составляющих компонента космизма: идеи космического единства и предназначения человека, а также идея единства мира, способного эволюционировать. По этому поводу Вл. Соловьев констатирует: «Нам дается единое во всем, но должно также познать все в едином» [5, с. 320]. В этом едином содержится идея Софии.

Основной и значимой проблемой софиологии русского космизма является выявление связи между Богом и миром, поиск невидимых уз, связывающих человека с Творцом, совершенствование человечества согласно Божьему замыслу. А. П. Козырев данному религиозно-философскому направлению дает следующую формулировку: «По своему характеру Софиология – онто-теологическое учение, в котором начала теологии являются одновременно и категориями философии, взаимосвязанное, как правило, с системами всеединства» [4, с. 465]. В процессе развития данного учения вводятся такие понятия, как «положительное всеединство» и «всеединство отрицательного». Согласно идеям, выдвинутым Вл. Соловьевым, Бог являет безусловно непостижимое абсолютное первоначало, материализующее положительное всеединство и, благодаря своей любви, способствующее объединению разрозненного эмпирического мира в гармоничное единство. В результате этого любовь принимает метафизический характер. Отношение между Абсолютом и миром осуществляется через Софию, которая является предметом Божественной любви и содержанием Всеединства, где всеединство выступает как осуществленное триединство: Благо, Истина и Красота. София раскрывает Бога-Отца как Благо, Бога-Сына как Истину, Бога-Святого-Духа как Красоту.

Другой русский философ, С. Булгаков, размышляя над данным вопросом, также связывал идею Софии с православной религией. Согласно концепции богослова, человек и София всегда стоят рядом, где последняя, пронизывая глубинный мир человека, служит своего рода посредником между ним и Богом, наделяя его душу премудростью, изначально заложенной в человеческой природе. Этот аспект

позволяет человеку изменять мир по божественному замыслу. По мнению Булгакова, София является вечным замыслом Бога о мире, София выступает светом Святой Троицы, ее энергией, которая изливается вечно. Искреннее сердце христианина способно ценой своих мук и отважных поступков заслужить созерцание лучей Святой Софии. Современный философ, А. Г. Дугин, размышляя над концепцией Булгакова, утверждает, что для него София является тайной судьбой России. Как и великие литературные деятели и мыслители Серебряного века, мыслитель убежден в софийности русской культуры. В том, что тайный свет Святой Руси, который каждый русский человек носит в своей душе, и есть сама София, вверенная русскому народу и русской Империи, как драгоценный дар [2, URL: https://yandex.ru/video/preview/16646535796424838946].

И Соловьев, и Булгаков, анализируя данную концепцию, выдвинули тезисы, которые содержат в себе общую идею. Вл. Соловьев говорит, что София является двойственным существом «заключая в себе и божественное начало и тварное бытие, она не определяется исключительно ни тем, ни другим» [6, с. 131]. В свою очередь, Булгаков высказывает такую мысль: «София вплотную примыкает к тварному миру, но в то же время является неопределимой и непостижимой гранью между бытием – тварностью и сверхбытием сущестью Божества» [1, с. 188].

Как было выше отмечено, идея целостности мира, разработанная в философии Вл. Соловьева и Сергия Булгакова, осмысливалась ими в концепции антропологического русского космизма. Надо отметить, что космос в русской философии постепенно стал представляться как субъективная субстанция, как конкретная всеобщность. Такое понимание вселенной позволяло надеяться, что замысел Софии будет реализован в восстановлении человеком его прерванных отношений, связанных с природой, в результате чего целостность космоса вновь предстанет перед человечеством. Б. В. Емельянов дерзнул заметить, что именно русские космисты совершили великий прорыв в понимании мироздания [3, с. 68].

Таким образом, можно справедливо заметить, что одним из важных направлений в русской философской мысли является софийная традиция. Вопросы софиологии послужили рождению множества философских трудов с дифференциальными подходами к их обоснованию. Основное внимание было уделено духовному преобразованию жизни. Рассмотренные нами философы-софисты являются представителями оригинального русского космизма.

Список литературы

1. Булгаков С.Н. Свет Невечерний: Созерцания и умозрения. М.: Республика, 1994. 415 с.

2. Дугин А.Г. Сергий Булгаков: Святая София - национальная идея // Youtube: [сайт]. URL: https://yandex.ru/video/preview/16646535796424838946 (дата обращения: 16.11.2022).

3. Емельянов Б. В. Русская философия XX в.: в 2 ч. Ч. 1: учеб. пособие / Б. В. Емельянов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2018. 358 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37646476 (дата обращения: 10.11.2022). Текст: электронный.

4. Козырев А.П. Софиология // Русская философия: словарь / под общ. ред. М. А. Маслина. М.: Республика, 1995. С. 465–469.

5. Соловьев В.С. Собрание сочинений Владимира Сергеевича Соловьева: с 3 портретами и автографом. Том 1 / под ред. и с примеч. С.М. Соловьева и Э.Л. Радлова. 2-е изд. СПб.: Просвещение, 1911. 407 с.

6. Соловьев В.С. Чтения о Богочеловечестве // Соловьев В. С. Сочинения в двух томах. М.: Правда, 1989. Т. 2. С. 3–172.

Сысоева С. А.
студентка 1 курса магистратуры,
факультет философии, культурологии и искусства
Научный руководитель: ***Морозова Е. В.***
кандидат культурологии, доцент, факультет философии, культурологии и искусства,
Ленинградский государственный университет
им. А. С. Пушкина, Санкт-Петербург

Музейная коммуникация и образовательно-воспитательный потенциал музеев
Museum Communication and Educational Potential of Museums

В статье рассматривается потенциал музейной коммуникации в образовательно-воспитательной деятельности. Для этого рассмотрели влияние составляющих музейного пространства и музейной педагогики.

The article examines the potential of museum communication in educational and educational activities. To do this, we considered the influence of the components of the museum space and museum pedagogy.

Ключевые слова: музей, музейная коммуникация, экскурсия, музейная педагогика, образ петербуржца.

Key words: museum, museum communication, excursion, museum pedagogy, the image of a Petersburger.

Музей представляет собой социокультурный институт, выполняющий функции документирования, воспитания и образования. Если первая из перечисленных функций направлена на работу с музейными предметами (их выявление, сохранение, изучение), то две других ориентированы на работу с музейным посетителем, которая становится возможной благодаря музейной коммуникации. Музейная коммуникация – это осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие музейной информации посетителями. Данное понятие введено в научный оборот в 1968 г. Д. Ф. Камероном. В процессе музейной коммуникации раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуется образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Уникальность музейного пространства заключается в комплексном воздействии на музейную аудиторию. На посетителей оказывают влияние и стены самого музея, и отдельные музейные предметы, и музейная экспозиция, предполагающая рождение новых смыслов, а не простой набор предметов в одном зале, а также экскурсионные программы. Рассмотрим более подробно влияние каждой составляющей музейного пространства.

Музейная архитектура

Здание музея, рассматриваемое как архитектурное сооружение, может участвовать в музейной коммуникации, и его взаимодействие с посетителем начнётся раньше, чем он войдёт в музейное пространство. По мнению А. В. Чугуновой, экстерьеры здания «задают параметры восприятия, алгоритмы поведения в музейном пространстве, погружают посетителя в мир культуры». В этом случае важна эстетическая характеристика музея, потому что музейная экспозиция и архитектурное сооружение создают единый образ. «Архитектура музея как раз и создает это неповторимое пространство, отграничивает его от пространства повседневности и способствует вхождению посетителя в особый мир музея» [6, с. 35].

Музейная экспозиция

Музейная экспозиция считается основной формой музейной коммуникации, следовательно, во многом именно от её построения зависит корректность выстроенного канала связи. Т. В. Галкина выделяет следующие методы построения экспозиции: коллекционный (систематический), ансамблевый, иллюстративный (иллюстративно-тематический) и музейно-образный.

Для мемориальных музеев используют метод ансамблевой экспозиции, т. к. этот метод означает сохранение или реконструирование на основе достоверных научных знаний реально существовавшую или типичную для определённого времени социокультурную обстановку. Одним из преимуществ является целостность и завершённость экспозиции по содержанию и в восприятии посетителя [2, с. 29].

Музейные предметы

Предмет музейного значения – потенциальный музейный предмет, предмет светского или религиозного характера, имеющий значение для истории и культуры.

Музейный предмет – это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться.

Когда предмет попадает в музейное пространство, он теряет свою утилитарную функцию и становится предметом культурной памяти. А. Н. Балаш отмечает, что вещь, даже самая простая, получая статус музейного предмета или экспоната, приобретает авторитет уникального исторического свидетельства, неоспоримой ценности [1, с. 20].

Вещь, поступившая на хранение в музей, становится музейным предметом и приобретает особые функции. Среди функций музейного предмета обычно выделяют [5, с. 61]:

Информативность – способность музейного предмета являться источником информации;

Репрезентативность – способность достоверно представлять эпоху, круг определенных предметов или явлений;

Аттрактивность – способность музейного предмета привлекать внимание

Экспрессивность – способность музейного предмета вызывать эмоции;

Музеальность (принято выделять в зарубежной музеологии) – это вся совокупность свойств музейного предмета, способность предмета вызывать эмоции и служить источником информации, характеризовать ту или иную эпоху, то или иное явление действительности.

Необязательно, что музейный предмет будет обладать всеми перечисленными свойствами, но хотя бы одно у него точно будет.

Все эти аспекты – здание, экспозиция, музейные предметы – создают определённые смыслы, которые транслируются с помощью особой знаковой системы или «музейного языка». Находясь в музее, человек вступает в коммуникацию с музейным пространством для получения новой информации. Однако далеко не все посетители могут правильно понимать транслируемые музейными средствами сообщения. Поэтому возникает необходимость в «переводчике», который сможет наладить канал связи между посетителем и музеем. В таком случае роль переводчика может исполнить экскурсовод или музейный педагог. Несмотря на то, что они выполняют схожие роли, все же есть значительные различия. Для того, чтобы понять эту разницу, необходимо узнать, что такое «музейная педагогика» и «экскурсия».

Музейная педагогика – «область научно-практической деятельности, имеющей тенденцию к саморазвитию в интегративную область знания, пограничную с музеологией, педагогикой, психологией, социологией и культурологией и являющаяся основой реализации культурно-образовательного потенциала музея» [4, с. 7]. Музейная педагогика начала формироваться на рубеже 19–20 вв., когда выделение работы с посетителем в особое направление сопровождалось ее теоретическим осмыслением. В научный оборот термин был введён в 1934 г. Я. К. Фризеном. Сегодня музейная педагогика – значимый компонент коммуникационной деятельности музея, определяющий его социальную миссию, инструмент реализации его культурно-образовательного потенциала. Следовательно, музейный педагог – лицо, профессионально занимающееся образовательно-воспитательной деятельностью в музее и, как правило, работающее по образовательным программам, имеющим определённые цели и задачи.

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение музея, выставки, содержанием которого является комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью получения информации о них и впечатлений. Она является одной из форм реализации образовательно-воспитательного потенциала музеев. Экскурсовод – специалист, осуществляющий деятельность по ознакомлению экскурсантов с объектами показа. Он выполняет функцию переводчика, рассказывая о смыслах, заложенных в определённую экспозицию.

Работа экскурсовода и музейного педагога имеет много общего. И тот, и другой взаимодействуют с музейными посетителями, помогая им понять смыслы, заложенные в экспозиции. И экскурсовод, и педагог должны обладать навыками коммуникации, а также уметь находить общий язык с аудиторией. Особенно важным это становится при работе с детской аудиторией, требующей особого подхода, учитывающего возрастные особенности.

Однако в работе музейного педагога и экскурсовода есть и отличия. Очень хорошо эту разницу показывает концепция уровневого рассмотрения процесса взаимодействия с музейной аудиторией, которую предлагает специалист в области музейной педагогики Л. М. Шляхтина [7, с. 17]. По её мнению, можно выделить три уровня взаимодействия: информирование, обучение и развитие творчества. Форма экскурсии относится к первому уровню взаимодействия с музейной аудиторией. На этом уровне посетитель получает первичные сведения о музее и его коллекциях, т. е. происходит своеобразное знакомство, в результате которого посетитель составляет первое впечатление о музее. Второй уровень музейной коммуникации предполагает более подробное изучение музейного пространства и коллекций. Здесь речь идёт уже о циклах занятий с постоянными группами. Одной из форм работы является музейный урок, предполагающий занятия по музейным программам.

Музейно-педагогическая программа – педагогически осмысленная система форм и методов работы с музейной аудиторией, объединенных одной темой. Музейная программа является разновидностью социокультурного проектирования, т. к. её деятельность направлена на решение социокультурных задач, исходя из интересов аудитории. Для того, чтобы музейная программа качественно выполняла поставленные перед ней задачи, необходимо разделение музейной аудитории на группы, т. к. это позволяет определить потребности и интересы посетителей. Наиболее распространённый вариант дифференциации – по демографическому признаку, а именно пол, возраст, район проживания, уровень образования. Дальнейшее деление происходит по признаку музейной активности, т. е. частота посещения музеев. Благодаря полученным данным можно создать музейные программы, наиболее подходящие каждой группе, т. к. при их разработке также учитываются психологические особенности разных возрастных групп.

Как правило, наиболее распространёнными в музеях являются программы, которые предназначены для младших и средних школьников. На старших школьников ориентируются намного реже. Проанализировав образовательные программы художественных, исторических и литературных музеев Санкт-Петербурга, мы пришли к выводу, что ориентация на подростковую аудиторию есть только в музеях А. А. Ахматовой и Ф. М. Достоевского.

Третий уровень взаимодействия с аудиторией предполагает развитие творческих способностей, активную позицию самих посетителей. К ней относятся такие формы работы, как фестиваль, историко-культурная реконструкция, клуб, студия, гостиная, организация праздника, квест и др. [7, с. 19].

Таким образом, потенциал музейной коммуникации позволяет работать с различными группами посетителей, а многообразие форм музейной педагогики позволяет выбрать подходящий уровень взаимодействия с аудиторией.

Образовательно-воспитательный потенциал музея влияет на формирование личности проживающего в городе, т. к. музеи являются хранителями истории и культуры, знакомство с которыми влияет на мировоззрение человека.

Социолог культуры и искусства М. Е. Илле провёл исследование, в ходе которого выявил образ «идеального» петербуржца. Исследование проводилось с 1991 г. по 2011 г. и возобновилось в 2017 г. Для того, чтобы узнать каким должен быть настоящий петербуржец по мнению самих жителей культурной столицы, был проведён опрос. В опросе участвовало 2100 респондентов в возрасте от 18 лет. На основе полного исследования М. Е. Илле можно сделать вывод, что идеальный петербуржец должен быть образован (у него должно быть высшее образование), хорошо знать историю города и активно участвовать в культурной жизни города.

Также в 2002, 2011, 2014 и 2017 гг. были проведены массовые опросы, участники которых должны были назвать прилагательные, которыми можно описать «настоящего петербуржца». По мнению респондентов, он обладает такими характеристиками, как культурность, интеллигентность, вежливость, образованность, доброжелательность, порядочность, воспитанность, аккуратность, отзывчивость, ум, любовь к своему городу и сдержанность.

На основе этого исследования можно прийти к выводу, что образовательно-воспитательный потенциал музеев может способствовать формированию петербургской идентичности. Посещая музеи, человек участвует в культурной жизни города и узнаёт историю своего города в разных сферах, при этом также формируется любовь к своему городу.

Список литературы

1. Балаш А. Н. Вещь в музее: размышления о судьбе «Предмета музейного значения» / А. Н. Балаш // Вопросы музеологии. 2013. № 1. С. 19-24.

2. Галкина Т. В. Музееведение: основы создания экспозиции / Т. В. Галкина. Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2004. 56 с.

3. Илле М. Е. Образ "идеального" петербуржца и культурная жизнь города / М. Е. Илле // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2017. № 4. С. 32-42.

4. Музейно-педагогическая мысль в России: исторические очерки / Л. М. Шляхтина, Е. Н. Мастеница. СПб.: СПбГУКИ, 2006. 271 с.

5. Словарь актуальных музейных терминов / авт.-сост. М. Е. Каулен [и др.] // Музей. 2009. № 5. С. 47-69.

6. Чугунова А. В. Музейная архитектура в контексте современной культуры / А. В. Чугунова // Вопросы музеологии. 2010. № 1. С. 34-43.

7. Шляхтина Л. М. Музейная педагогика: учебно-методическое / Л. М. Шляхтина. СПб.: СПбГИК, 2021. 60 с.

Поляков Д. В.
студент 3 курса
Научный руководитель: ***Летунова О. В.***
кандидат философских наук, заведующий кафедрой философских
и социальных наук, Сибирский государственный университет науки
и технологий имени М. Ф. Решетнева, г. Красноярск

Проблемы философии в информатике
Problems of philosophy in computer science

В данной статье рассматриваются основные аспекты проблематики философии в сфере информационных технологий и в области компьютерных наук. Описываются философские проблемы в развитии искусственного интеллекта, рассматривается отношение науки философии к возможности создания виртуальных миров, а также анализируются возможные последствия, которые может спровоцировать интеграция социума в виртуальное пространство.

This article discusses the main aspects and problems of philosophy in the field of information technology and computer science. Philosophical problems in the development of artificial intelligence are described, the attitude of the science of philosophy to the possibility of creating virtual worlds is considered, and the possible consequences that the integration of society into virtual space can provoke are analyzed.

Ключевые слова: философия в информатике, информационные технологии, философия искусственного интеллекта, философия виртуальной реальности, философия сознания.

Key words: philosophy in computer science, information technology, philosophy of artificial intelligence, philosophy of virtual reality, philosophy of consciousness.

За десятки лет развития компьютерных наук и искусственного интеллекта, мир вокруг нас претерпел огромные перемены. Человечество уже давно вошло в эпоху информационного общественного строя, сформировалось множество новых сфер науки и техники, долгое время существует и продолжает развиваться тенденция интеграции информационных технологий во все области жизни и деятельности человека, совершаются новые открытия во всех областях общественной жизни, использование современных информационных систем помогает человечеству в достижении высокого уровня знаний о большинстве областей мироздания: истории, физике, космосе, медицине и многих других [1].

Вместе с тем развитие информатики стало катализатором больших перемен в такой ключевой гуманитарной науке, как философия. Активное развитие компьютерных наук с середины XX века и искусственного интеллекта в частности, привело к переосмыслению фундаментальных философских понятий, таких как разум, сознание, человек, познание, интеллект, а также к необходимости философского осмысления идей, принципов, концепций, методов и целей проводимых исследований и разработок в рассматриваемой области. Описанный выше феномен изменений в философии был отражен в виде понятия «Информационный поворот в философии» исследователем Л. Беркхолдером в 1992 году. Суть понятия информационный поворот заключается в появлении нового интересного объекта для философских исследований, возникновении новых методологических возможностей для самой философской науки.

Вопрос искусственного интеллекта, за весь период развития этой области исследования компьютерных наук, является одной из основополагающих и важных проблематик в философской науке. Понятие искусственного интеллекта можно сформулировать следующим образом: «В первую очередь, программное обеспечение, способное к обучению и принятию решений, аналогично людям». Из приведенного понятия можно выделить следующие характерные черты искусственного интеллекта:

– способность «думать» аналогично человеку;

– способность осуществлять действия, характерные человеку;

– способность осуществлять мыслительную рациональную деятельность [3].

Согласно теории искусственного интеллекта, такому аспекту представления, как «знания машинного интеллекта», должно уделяться особое внимание, так как данное состояние информационной системы позволяет запоминать и извлекать воспринятые знания для рассуждения на их основе. Это происходит потому, что вопрос понятия знания, его основных свойств и способов получения является исконно философским, и стремление провести философское осмысление вопросов компьютерного представления и знаний, через выявление гносеологических и философско-логических аспектов, вполне оправдано.

В изучении искусственного интеллекта всегда остается антропологический и субъективистский моменты, с преобладанием последнего. Рассмотрение проблемы приводит к тому, что в основе онтологических основ искусственного интеллекта заключена невозможность понимания истинной структуры и природы человеческого сознания, которая заключается в субъективности и уникальности каждого отдельного человека, со своим характерным набором комбинаций свойств сознания и мозга, неповторимых по разным параметрам и связанных с множеством факторов их существования. Так, можно прийти к выводу, что интеллектуальность наиболее точно будет определять через рациональность, то есть способность объекта действовать наилучшим в данной ситуации, сложившихся условиях и момент времени образом [2]. По мере изучения систем искусственного интеллекта, многие философы стали выявлять еще один характерный для понятия рассматриваемого предмета пункт возможного превосходства машинного обучения над человеком, в сферах, где работнику нужно исполнять легкую и однотипную рутинную работу.

Существуют два подхода к понятию искусственного интеллекта, описывающие разные концепции его изучения:

– «сильный искусственный интеллект» – термин, выдвинутый философом Дж. Роджерсом, представляющй модель искусственного интеллекта, как сформированный разум;

– «слабый искусственный интеллект» – термин, описывающий интеллектуальную систему «машина-человек», как умный алгоритм, проявление мыслительной деятельности человека, способный решать только поставленные перед ним задачи и не способный обладать полным спектром человеческих чувств, эмоций и прочих этнических, моральных и культурных особенностей [4].

Невозможность создания человеком искусственного интеллекта, обладающего своим сознанием и чувствами подтверждается одним из принципиальных отличий сознания человека и компьютерной программы, состоящее в невозможности организации прямого доступа к человеческому сознанию, подобно алгоритму программы. Также, человеку свойственен поиск возможностей и более перспективных путей решения находящейся перед ним задачи, в то время как искусственный интеллект ищет путь реализации конечной цели согласно предписанному алгоритму. Человек может оценивать и анализировать поступающую информацию или собственный алгоритм действий как на эмоционально-психологическом, так и на уровне логики, в отличие от искусственного интеллекта, обладающего параметрами, отвечающими за «ценностную ориентацию». К слову, разработчиками и исследователями искусственного интеллекта была создана теория эмоций, основанная на проведении аналогий между человеческим сознанием и искусственной интеллектуальной моделью и объединившая в себе три направления психологии: познавательные, эмоциональные и волевые процессы, что направлено на реализацию возможности модели перестраивать цели на пути выполнения конечной задачи.

Таким образом, философия, решая проблемы искусственного интеллекта, накапливает и систематизирует информацию о человеческом сознании, позволяя создавать новые теории и предположения о принципах работы мозга, мышлении, возможностях разума и потенциале человеческого ума.

Широкую известность и популярность понятие виртуальной реальности и всего, что с этим связано, приобрело в последние десятилетия, с развитием глобальной сети Интернет и распространением персональных компьютеров. Тем не менее, идеи и концепции виртуальной реальности как феномена зародились задолго до создания не то что компьютерных наук, а индустриального общества в целом. Возникновение проблематики реальности в философии связано с формированием объективного идеализма Платона, согласно которому окружающая человека действительность является ничем иным, как иллюзией, проявляющей истинную реальность или Абсолют, недоступной познанию. Современная философия рассматривает понятие виртуальности не как нечто несуществующее и нереальное, а пространство, в котором нет возможности прописать актуальное существование вещей и объектов. Виртуальность – это общее свойство реальности, состоящее в отделении некой произвольной изменяющейся структуры реальности и противопоставлении ее другой структуре, актуальной и устойчивой в очевидности.

Виртуальная реальность – это созданная компьютерными средствами трехмерная модель реальности, которая создает эффект присутствия человека в ней, позволяет кооперировать с представленными в ней объектами, включая новые способы взаимодействия: изменение формы объекта, свободное перемещение между уровнями описанного алгоритмом пространства или способности перемещения самого пространства. Искусственные реальности становятся посредниками между выражением и опытом, а также являются возможностью для людей по-новому взаимодействовать друг с другом.

С развитием виртуальности и виртуальных реальностей, создается и развивается большое количество новых направлений разработки социально философских проблем виртуализации социума. Так,

например, одной из наиболее полных исследовательских работ в отечественной философии можно назвать монографию Д. В. Иванова – «Виртуализация общества», в которой автор сравнивает процессы, протекающие в виртуальной реальности, с замещением реальных вещей и объектов сымитированными образами симуляции. Автор исследования представляет три основных характеристики виртуальной реальности:

– нематериальность воздействия, происходящего в виртуальном мире;

– условность параметров, то есть относительно легкая изменяемость искусственных объектов;

– эфемерность, что подразумевает свободу прерывания и возобновления существования симуляции в виртуальном мире [5].

Все вышеперечисленное представляет собой квази-виртуальную реальность, потому что на существующем этапе виртуальная реальность не обеспечивает полную вовлеченность человека, не предоставляет максимальное задействование его органов чувств и восприятия. Дальнейшее распространение виртуальной реальности, развитие технологий его разработки, неуклонно ведет к коренным изменениям в научно-технической сфере и влечет за собой существенные социальные преобразования и не изучаемые ранее модификации.

Таким образом, внешний положительный эффект воздействия интеграции технологий виртуальной реальности в жизнь человека, состоит в получении новых возможностей в плане мышления, саморазвития и поведения. Также примечателен факт того, что система виртуальной реальности предоставляет возможность человеку непосредственно включаться во взаимодействие с пусть и не вещественным, но вполне реальным, с точки зрения восприятия, миром. Тем не менее широкое распространение подобных технологий в будущем породит множество совершенно новых и особых философских и социальных проблем и тенденций, с какими человечество еще не сталкивалось, и которые невозможно будет оставлять без внимания.

Список литературы

1. Виртуальная реальность как категория социальной философии, или что такое виртуальная реальность? [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-realnost-kak-kategoriya-sotsialnoy-filosofii-ili-chto-takoe-virtualnaya-realnost (дата обращения: 20.11.2022).

2. Корреляция виртуальной реальности с существованием человеческой души [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korrelyatsiya-virtualnoy-realnosti-s-suschestvovaniem-chelovecheskoy-dushi (дата обращения: 21.11.2022).

3. Понятие «Виртуальная реальность» в философском знании [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-virtualnaya-realnost-v-filosofskom-znanii (дата обращения: 20.11.2022).

4. Проблемы философии искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-filosofii-iskusstvennogo-intelekta (дата обращения: 21.11.2022).

5. Философские предпосылки в исследовании искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-predposylki-v-issledovanii-iskusstvennogo-intellekta (дата обращения: 20.11.2022).

Ефремова А. А.
аспирантка 3 курса
Научный руководитель: ***Шиповалова Л. В.***
доктор философских наук, доцент, профессор,
Санкт-Петербургский государственный университет

Концепция панпсихизма в научных теориях сознания
The concept of panpsychism in scientific theories of consciousness

За последние десятилетия философская концепция панпсихизма переживает свое второе рождение, приобретая все больше сторонников, в том числе и среди естественно-научных исследователей. Наряду с этим, множатся и критические комментарии к постулируемой в рамках данного взгляда фундаментальной природе феноменального опыта. Цель статьи – анализ употребления концепта панпсихизма в современных нередуктивных теориях сознания. В заключении предлагаются перспективные

траектории дальнейшего исследования востребованности концепта панпсихизма в отдельных научных подходах к изучению феноменального сознания.

In recent decades, the philosophical concept of panpsychism has experienced its second birth, gaining more and more supporters, including among natural scientists. At the same time, critical comments on the fundamental nature of phenomenal experience postulated within this view have multiplied. The purpose of this article is to analyse the use of the concept of panpsychism in modern non-reductive theories of consciousness. It concludes by suggesting promising trajectories for further research into the relevance of the concept of panpsychism in particular scientific approaches to the study of phenomenal consciousness.

Ключевые слова: панпсихизм, философия сознания, научные теории сознания, феноменальное сознание, трудная проблема сознания.

Keywords: panpsychism, philosophy of mind, scientific theories of consciousness, phenomenal consciousness, the hard problem of consciousness.

Новая волна интереса к древнему концепту панпсихизма возникает на фоне публикации в 1995 году известной статьи Дэвида Чалмерса “Навстречу к проблеме сознания” [1], в которой австралийский философ разделяет проблему сознания на легкие и трудную. Легкие проблемы сознания, согласно Чалмерсу, решаются в контексте эмпирического знания естественных наук. Трудная проблема сознания ставит перед философами и учеными вопрос, почему в принципе существует феноменальный опыт, и как объяснить с позиции физикализма возникновение субъективного опыта из простой материи.

Вместе с тем, также в 1995 году, Нед Блок формулирует собственную концепцию сознания, в рамках которой он различает *p-consciousness* (phenomenal consciousnes) или феноменальное сознание и *a-consciousness* (access consciousness) или сознание доступа [8]. Согласно концепции Блока, *p-consciousness* – это сознание переживания чего-либо, качественное восприятие квалия (qualia); в то время как *a-consciousness* – сознание пропозициональных установок по отношению к содержанию мышления. Блок разграничивает области изучения и определяет, что если сознание доступа является объектом когнитивистики, то феноменальное сознание остается вне области изучения и требует поиска оптимального научного решения [9].

В широко обсуждаемой статье “Панпсихизм и панпротопсихизм” Д. Чалмерс [2] высказывает убедительные аргументы в пользу того, что концепция панпсихизма имеет неплохие перспективы стать методологической основой для научных теорий сознания. Несмотря на репутацию панпсихизма как весьма экстравагантной метафизики, уже сегодня существуют ряд актуальных научных теорий сознания, базирующихся на созвучной онтологии. Более того, Чалмерс утверждает, что панпсихизм стоит рассматривать в качестве “широкого физикализма” [2]. Такую же интерпретацию концепции предлагает Гален Строуссон, последовательно выступая за версию физикалистского панпсихизма [12]. Строуссон, в частности, заключает, что структура реальности на фундаментальном уровне состоит из феноменального опыта, который в данном случае является частью физикалисткой парадигмы. В доказательство Строуссон приводит следующий силлогизм: (1) материализм или физикализм истинны, (2) сознание реально, (3) не существует «радикального возникновения» [12].

В данной статье мы рассмотрим основные нередуктивные научные теории сознания, выстраивающиеся на методологических основаниях концепции панпсихизма. Наиболее успешные проекты эмпирических исследований феноменального сознания сегодня реализуются в рамках нескольких основных подходов: физического, нейробиологического и информационного.

Физический подход к проблеме сознания является исторически первым и связан он прежде всего с появлением квантовой теории. Еще в 1932 году известный физик Дж. Фон Нейман, внесший существенный вклад в развитие прикладных наук, формулирует зависимость коллапса волновой функции от субъекта опыта, “наблюдателя”. Роджер Пенроуз в работе “Новый ум короля” вводит понятие “квантовое сознание” и отходит от проблемы наблюдателя в пользу многомировой интерпретации Эверетта, основывающейся, в свою очередь, на уравнении Шредингера [3]. В середине 90-х гг. XX века Р. Пенроуз совместно с нейробиологом С. Хамероффом разрабатывают теорию квантового нейрокомпьютинга на базе нейрокомпьютерной Orch OR [4]. Теория Пенроуза-Хамероффа представляет феноменальное сознание (субъекта опыта) в роли фундаментальной составляющей, конституирующей остальную физическую реальность. Авторы выдвигают гипотезу, что сознание возникает на квантовом уровне в качестве невычислимого процесса внутри нейронов на уровне клеточных микротрубочек [6]. Согласно этой теории, сознание рассматривается как квантовый процесс, и его природа реализуется по законам квантовой физики.

Пенроуз утверждает, что именно физический, в частности квантовый, подход к природе сознания способен выстроить научный фундамент теорий феноменального опыта и прямо высказывается в пользу панпсихизма [5]. Он опирается на следующий ряд метафизических установок и их финальный синтез, определяющих его аргументацию: (1) физикализм (материализм), в котором феноменальное сознание не включается в фундаментальные составляющие; (2) дуализм, где оно вынесено за скобки научного знания; и (3) наука, включающая феноменальное сознание как часть еще не открытых физических законов [6].

В ряд сторонников квантового подхода также можно отнести Генри Степпа, который возвращается к проблеме наблюдателя в квантовой механике и определяет в качестве причины коллапса волновой функции "квантовый коррелят внимания". Степп полагает, что именно свободная воля сознательного акта определяет единственную из всех возможных альтернатив [14]. Американский ученый аргументирует свою позицию с помощью квантового эффекта Зенона [13], согласно которому система не может измениться, пока за ней ведется наблюдение. Вместе с тем, согласно теории Степпа, феноменальное сознание имеет фундаментальную природу, а значит методологическая программа его теории также выстраивается на позиции панпсихизма.

У квантового подхода к феноменальному сознанию есть ряд сторонников, однако существенный ряд исследователей относится к ней скептически. Одним из основных аргументов против теорий квантового сознания является то, что квантовые системы и их состояния декогерируют прежде, чем проявляются на классическом уровне нейронных процессов. В частности, известный астрофизик Тегмарк высказывается против спекулирования проблемой наблюдателя. Согласно позиции Тегмарка, которую он доказывает строго математически, сознание – это не что иное, как физическое свойство материи (перцептрониум) [15], которое отличается от других типов материи и является просто еще одним свойством физических систем. Более того, Тегмарк соединят квантовый и нейронаучный подход, высказываясь в пользу теории интегрированной информации (ТИИ) и ставя вопрос о необходимости физических коррелятов для нейронных коррелятов феноменального опыта [15].

Наличие нейрональных коррелятов сознания допускает конкурирующая с квантовым подходом нейронаучная теория ТИИ Джулио Тонони и Кристофа Коха. Авторы теории говорят о сознании как о фундаментальном свойстве всех составных сущностей. Субстрат сознания, согласно Тонони и Коху, распределен во всем существующем в качестве интегрированной информации. Вместе с тем Тонони вводит также физически вычислимый параметр сознательности – показатель Фи (phi) [17], который отражает степень насыщенности феноменального опыта или степень сознательности системы. Теория интегрированной информации основана на двух ключевых аспектах [16]. Во-первых, любое сознательное состояние характеризуется большим объемом информации. Во-вторых, вся эта информация интегрирована. Кроме того, ТИИ опирается на ряд аксиом, постулирующих существование феноменального опыта [16]: 1) сознание как внутренняя природа вещей, 2) структурированность и составность сознания, 3) специфичность информации сознательного опыта, 4) сознание интегрально (унификация всех единиц феноменальных фактов), 5) сознание замкнуто и уникально по содержанию (субъектно).

Утверждая феноменальный опыт укорененным на фундаментальном уровне реальности, ТИИ встает на позицию панпсихизма. Однако теория Тонони и Коха исключает наделение сознанием всей материи в пользу его распределенного присутствия во всех простых и сложных системах [18]. Отдельные исследователи заключают, что нейронаучная теория ТИИ может быть рассмотрена как вариант эмерджентного панпсихизма [7].

У теории интегрированной информации, безусловно, имеется и ряд критических комментариев (см. например: [19]). В частности, Дж. Сёрл, выступая, в том числе, и против панпсихической трактовки теории Тонони и Коха, говорит, что включение в проблему сознания "информации" уже ставит нас перед необходимостью сознательного наблюдателя. Более того, градация субстрата сознания по всей структуре реальности не может продуцировать феноменального сознания, поскольку должны существовать разграничения для каждого отдельного субъекта опыта [11].

Следует отметить, что в контексте ТИИ также отрицаются вычислительные теории сознания, согласно которым компьютеры будущего со временем смогут моделировать не сознание доступа, как это заложено в понимании сильного и слабого интеллекта, а феноменальное сознание (т.е. субъектное переживание информации). Однако противостояние информационных вычислительных и информационных нейробиологических теорий сегодня выстраивается пока только на уровне концептуальных установок. В то же время, если панпсихизм в научных теориях сознания станет магистральным мето-

дологическим подходом, то проблема моделирования искусственного интеллекта тождественного сознанию человека может быть кардинально пересмотрена. Итак, концепт панпсихизма сегодня развивается в контексте квантового, нейронаучного и информационного подходов к исследованию природы феноменального сознания. Методологические проблемы и причины востребованности концепции панпсихизма в данных научных теориях сознания станут предметом нашего дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Chalmers D.J. Facing Up to the Problem of Consciousness (англ.) // Journal of Consciousness Studies. 1995. T. Vol. 2. P. 200-219.
2. Chalmers D.J. Panpsychism and Panprotopsychism. The Amherst Lecture in Philosophy 8. 2013. P. 1–35.
3. Chalmers D.J. The Conscious Mind: In Search of a Fundamental Theory. Oxford University Press. 1996.
4. Hameroff S., Penrose R. Orchestrated reduction of quantum coherence in brain microtubules: A model for consciousness // Mathematics and Computers in Simulation. Vol. 40, 3–4. 1996. P. 453-480.
5. Hameroff S.R., Craddock T.J., Tuszynski J.A. Quantum effects in the understanding of consciousness // Journal of Integrative Neuroscience. 2014. Vol. 2. P. 229-252.
6. Hameroff S., Penrose R. Conscious events as orchestrated space-time selections // Journal of Consciousness Studies. 1996. Vol. 3 (1). P. 36-53.
7. Mørch H.H. Is the Integrated Information Theory of Consciousness Compatible with Russellian Panpsychism? // Erkenn. 2019. Vol. 84. P. 1065–1085.
8. Ned Block. On a confusion about a function of consciousness // Behavioral and Brain Sciences. 1995. Vol. 18, № 2. P. 227-247.
9. Ned Block. What We Believe But Cannot Prove: Today's Leading Thinkers on Science in the Age of Certainty / John Brockman (Editor). 1st edition. Harper Perennial, 2006.
10. Pennartz C. M.A. (2022). What is exactly the problem with panpsychism? // Behavioral and Brain Sciences. 2022. Vol. 45. e57.
11. Searle J. Can Information Theory Explain Consciousness? // New York Review of Books. 2013. Vol. 60. P. 30–41.
12. Strawson G. Physicalist Panpsychism // In S. Schneider and M. Velmans (eds.), The Blackwell Companion to Consciousness, 2nd edition. – New York: Wiley-Blackwell, 2017.
13. Stapp H.P. Mindful Universe: Quantum Mechanics and the Participating. Observer Springer. 2007.
14. Stapp H.P. Quantum approaches to consciousness. Cambridge Handbook of Consciousness. 2005.
15. Tegmark M. Consciousness as a state of matter // Chaos, Solitons & Fractals. 2015. Vol. 76. P. 238–270. doi:10.1016/j.chaos.2015.03.014
16. Tononi G. Consciousness as Integrated Information: A provisional manifesto // Biological Bulletin. 2008. Vol. 215(3). P. 216–242.
17. Tononi G. Phi: a voyage from the brain to the soul. Pantheon. 2012.
18. Tononi G., Koch C. Consciousness: here, there and everywhere? // Phil. Trans. R. Soc. 2015. doi; 10.1098/rstb.2014.0167
19. Verschure P. Escaping from the IIT Munchausen method: Re-establishing the scientific method in the study of consciousness // Behavioral and Brain Sciences. 2022. Vol. 45. P. 50-52 doi: 10.1017/S0140525X21002028

Коканина А. Б.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Волокитина Н. А.***
кандидат культурологии, доцент,
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Трансформация кинодиалога в переводе Д. Пучкова на примере фильма «Звёздные войны: Буря в стакане»
Transformation of the movie dialogue translated by D. Puchkov on the example of the film "Star Wars: A Storm in a Glass"

В данной статье рассматривается работа Дмитрия Пучкова, известного в сфере перевода и озвучки фильмов как Гоблин, «Звёздные войны: Буря в стакане». Анализируются особенности его стратегии вольного перевода в рамках явления «русский закадр» конца XX - начала XXI в.

This article discusses the work of Dmitry Puchkov "Star Wars: A Storm in a Glass". D. Puchkov is known in the field of audiovisual translation as a Goblin. The features of the strategy of free translation within the framework of the phenomenon of "Russian voiceover" of the late XX - early XXI century are analyzed.

Ключевые слова: аудиовизуальный перевод, кино, постсоветская культура, Звездные войны.
Key words: audiovisual translation, cinematography, post-Soviet cultures, Star wars.

Несмотря на то, что кино возникло в конце XIX века, а звуковое – в конце 20-х годов XX века, к постановке вопроса изучения аудиовизуального перевода пришли только к 60-м гг. XX века. Активный интерес зарубежных исследователей к данной проблеме относится к 90-м гг. XX века, так как именно в это время в достаточно большом количестве распространились технологии для хранения и воспроизводства визуальной продукции. Отечественные исследователи обратились к изучению данной проблематики в начале XXI века. Российскими исследователями тема аудиовизуального перевода изучается достаточно редко и несистемно. Проработка данной темы представлена в работах Е. В. Горшковой и А. В. Козуляева [2, 3, 4]. При этом аудиовизуальный перевод требует всестороннего и междисциплинарного рассмотрения, так как оказывает прямое воздействие на восприятие зрителя визуальной составляющей фильма, телепередачи, сериала и др.

По мнению А. В. Козуляева, «аудиовизуальный перевод – это создание нового полисемантического единства на языке-реципиенте на основе единства, существовавшего на исходном языке, причем таким образом, чтобы новое полисемантическое единство стало элементом культуры языка-реципиента и не было ему чуждо» [3]. Горшкова Е. В. определяет кинодиалог как «вербальный компонент гетерогенной системы – фильма, смысловая завершенность которого обеспечивается видеорядом последнего» [2].

Существует несколько классификаций аудиовизуального перевода. Если рассматривать его по видам, то можно выделить следующие: субтитры, дубляж, «замена оригинальной речи голосовой дорожкой, совпадающей с оригинальной по времени, с границей высказывания и движения губ» [4] и закадровый, «при котором исходная звуковая дорожка не заменяется, а приглушается, но остается слышной» [4] (его можно также разделить на одноголосый и многоголосый). Если рассматривать аудиовизуальный перевод по результату деятельности переводчика, то выделяются следующие: буквальный, точный – «перевод, характеризующийся свойством семантической точности» [6] и вольный - «перевод ключевой информации без учета формальных и семантических компонентов исходного текста» [6].

При анализе фильма «Звёздные войны: Буря в стакане» Д. Пучкова, мы будем рассматривать его как вольный одноголосый закадровый перевод. Точной терминологии для обозначения данных текстов культуры нет.

Если говорить об истории аудиовизуального перевода в нашей стране, то нужно отметить, что с 30-х гг. XX века был сделан выбор в сторону дубляжа. По мнению исследователей, для этого было несколько причин, во-первых, несмотря на систему «всеобуча», большая часть населения оставалась не грамотной и субтитры в таком случае были совершенно бесполезны [5]. Во-вторых, по идеологическим причинам, так как при дубляже можно было изменить кинотекст в угоду цензуры режима. С начала 80-х годов в связи с новыми техническими возможностями на «черных рынках» появилось большое количество зарубежной кинопродукции с «пиратским» переводом, даже после перестройки её оставалось больше, чем официальной продукции, когда цензурный барьер был снят. Несмотря на

то, что «пиратская» продукция постепенно становилась легальной и создавались частные студии, авторские права всё равно мало кто соблюдал. Именно подобной пиратской деятельности мы обязаны такому явлению как «русский закадр». Он обладал несколькими особенностями: это был одноголосый закадровый перевод с характерным гнусавым голосом и чаще всего не самого лучшего качества. Самым легендарным «гундосым» переводчиком был Л. В. Володарский, на его счету более 5000 картин.

Д. Пучков также разделяет традиции «пиратской» озвучки и её трансформации в более поздний период. Аудиовизуальными переводами Д. Пучков начал заниматься в 1995 году. В сфере перевода и озвучки фильмов он стал известен как «Гоблин». На волне популярности и выхода фильма первого фильма трилогии «Властелин колец» в 2001 году, Гоблин решил создать свой собственный вариант эпопеи в Средиземье, где автор полностью изменил текст повествования с героического эпоса о Средиземье на постперестроечную реальность в России. Трилогия «Братва и кольцо», «Две сорванные башни» и «Возвращение бомжа» является цельным и совершенно уникальным на тот период произведением, так как Д. Пучков первый в России применил подобную стратегию перевода. По мнению исследователей, таким образом «он хочет решить и собственно переводческую задачу, но также преследует и иную художественную цель: произвести пародийное переосмысление данного кинотекста в контексте постперестроечной реальности (социальная сатира) и культурной традиции (жанровая основа и интертекстуальные связи)» [1].

Д. Пучков использует визуальный ряд фильма «Звёздные войны: Буря в стакане» как основу, полностью изменяет диалоги, чем снижает героический пафос и масштабы конфликта. Изображает сатирическую картину России в конце 90-х годов XX века. Планета Набу становится регионом «Крайне Северной Галактикой», где грузины держат завод по производству «палёной» водки и пытаются захватить официальное производство местного ликёроводочного завода. Джедаи становятся матёрыми сотрудниками «секты оперуполномоченных Кришны», постоянно пьющих, Орден джедаев «высшей школой милиции», куда берут только по блату, а Галактический Сенат - Думой, погрязшей в коррупции. А ежегодная гонка на карах «Бунта Ив» на Татуине, превращается в гонку на маршрутках местных шофёров-алкашей. Основной сюжет органично изменяется, наполняется новыми смыслами и отсылками не только к реальности того периода, но и к истории России, к массовой и классической художественной культуре страны, а также западным образцам, через диалоги, музыкальные вставки и небольшие изменения в видеоряде. Всё это передаётся в юмористической форме и постиронии.

Если рассматривать систему образов, то Пучков заменяет бескрайнюю Галактику на бескрайную Россию и Советский союз с его огромными территориями и многонациональными особенностями, об этом нам говорит видоизменённый, но узнаваемый гимн СССР во время вступительных титров. Так, представители Торговой федерации предстают перед нами грузинами, на это нас наталкивает музыкальное сопровождение - песня «Чито-грито» из фильма «Мимино», и яркий акцент со стереотипными фразами. Гунганы становятся чукчами, проживающими в подводном посёлке оленеводческого совхоза, руководит которыми главный спикер, работающий также шаманом на полставки. Тордарианец Уотто, торговец в Мойс-Асли на планете Татуин, предстаёт евреем Борисом Абрамовичем, ищущим выгоду и доход; в озвучании Гоблина мы слышим ярко выраженный акцент одесских евреев, гнусавое произношение и стереотипные языковые конструкции.

Д. Пучков не только изменяет сюжет, но имена героев. Он это делает не только по национальному признаку, но и на основе жаргонизмов и игре слов. Так, Королева Амидала становится королевой Задолбала, Джа-Джа Бинкс - Джага-Джага Бздыньксом. Имена характеризуют персонажей, Квай-Гон Джинн изменяется на Погон Джинн, что отсылает нас к тому, что он работает в милиции. А Энакин Скайуокер - Эникей Скаводрокер (раньше в молодёжном слэнге использовалось слово «эникейщик», вместо которого сейчас употребляют «айтишник»). Есть персонажи, которым дали имена реально существующих людей для создания образа и сюжета повествования, Дарт Сидиус, лорд ситхов и главный протагонист - Дарт бен Ладен.

Так же в фильме присутствуют цитаты из советского кинематографа. Активно используются образы из советской двухсерийной трагикомедии в жанре фантастической антиутопии «Кин-дза-дза!». Так, звездолёт класса «Нубиан» становится фантастическим летательным аппаратом Пепелацем; деньги в Галактической республике теперь называются кэцэ и чатлы, а элите предлагают носить малиновые штаны. Есть обращения и к другим кинолентам той эпохи: «А что, если казачок засланный?» (Неуловимые мстители); «А вас мистер, я попрошу остаться» (Семнадцать мгновений весны); «Бориску на царство!» (Иван Васильевич меняет профессию) и др. Так же мы видим отсылки к советской детской

мультипликации и литературе: «Я робот-говорун, отличаются умом и сообразительностью», «Мы не бандиты, а благородные пираты!» (Тайна третьей планеты); «Мне бы только день простоять, да ночь продержаться, но если начнут бить - всех сдам!» (Сказка о Мальчише-Кибальчише) и др.

Надо отметить, что цитаты используются не в своём первоначальном виде, а реконструируются в соответствии с повествованием, иногда изменяя первоначальный смысл. Например, цитата «Бориску на царство!», в фильме Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию» имеет вопросительную интонацию у персонажа Ивана Грозного с последующим агрессивным отказом в данном возможном развитии событий, когда как здесь она уже несёт восклицательную интонацию, провозглашающее данное предложение.

Всё выше перечисленное позволяет автору выстроить социальную и политическую сатиру. Социальная сатира передаётся нам через темы, которые поднимают герои: наркомания («Старикан опять накурился, опять на измене»), алкоголизм («Нет, не найдёте, он единственный, кто ездит трезвым»), педофилия («Мальчиками делиться надо»), браконьерство («О, головые шашки, так у нас все олени и кончились»), загрязнение окружающей среды («Вы тут всё изгадите керосиновыми фекалиями, потом уедете, а нам тут голыми плавать!») и др. Политическая сатира представлена переориентацией сюжетных ситуаций кризиса власти в фильме на проблемы советской и постперестроечной политической жизни. Пучков идёт вслед за фильмом-основой, уделяя этому вопросу большую часть времени. Критикует не только политическую ситуацию в стране, но и экономические системы («Вторая поправка, это капитализмус, человек человеку волк»). Тема политики сквозной линией проходит через всё повествование, как в фильме-основе, так и в произведении Пучкова. Фокус на теме политики происходит, когда герои прилетают на Корусант, в варианте Пучкова - Планета имени Галактической Думы. Автор воспроизводит стереотипный образ политика, депутата, показывая самые распространённые пороки данной профессии: жадность и коррупция, праздность, развлечения, изображение видимости какой-либо работы. Используются цитаты из трансляций заседаний и предвыборных компаний («Борис, ты не прав!»), стилизация под официальные выступления: «Но вам, товарищ спикер, наплевать на страдания трудящихся масс Крайне Северной Галактики».

Подводя итог, можно отметить, что Д. Пучков, используя постиронию, деконструкцию, интертекстуальность, подражание и смешение высокой и низкой культур создаёт новое постмодернистское произведение. Это многоуровневая гиперреальность, состоящая из вселенной «Звёздных войн» и «Кин-дза-дза», из советской и постсоветской действительности, где всё разворачивается одновременно. Происходит ироническое переосмысление культурных традиций и ценностей, смех становится одной из сторон жизненного беспорядка, инструмент для переосмысления событий и перемен в культуре, происходивших в тот период. Совершается деканонизация советской идеологии прошлого и либеральных настроений настоящего, а также существующих мифологем, автор присутствует через полифонизм, отражающий его отношение к тем или иным явлениям. Само произведение интертекстуально, оно состоит из цитат, аллюзий, парафраз, подражаний и других фрагментов из текстов, отсылающих к советскому кинематографу и литературе, к отечественной и зарубежной музыке, к политической ситуации в стране в советский и постсоветский период, к реально существующим людям. Автор вводит новые формы и способы изложения мыслей в ходе изменения жанра, подражает стилям, использует различные речевые конструкции и абсценную лексику (слэнг, жаргонизмы, стереотипные фразы национальных меньшинств). Ярко выражено игровое начало, игра смысла, образов и символов в произведении.

Так же можно отметить, что вольные одноголосые закадровые аудиовизуальные переводы Д. Пучкова являются, в первую очередь, продуктом своего времени и тех обстоятельств. Интерес к ним прошёл к концу нулевых XXI в, к этому времени начал формироваться легальный рынок мультимедиа в России и развиваться видеохостинг YouTube, где и продолжил свою деятельность Д. Пучков.

Список литературы

1. Власюк О. А. Стратегия и тактики пародийного перевода кинотекста (на примере "гоблинского" перевода кинотрилогии "Властелин колец") / О. А. Власюк, А. С. Волгина // Язык. Культура. Коммуникация. 2019. № 22. С. 35-44. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42393190 (дата обращения: 01.10.2022).

2. Горшкова В. Е. Художественный кинодиалог vs документальный: жанровая специфика перевода // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2016. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennyy-kinodialog-vs-dokumentalnyy-zhanrovaya-spetsifika-perevoda (дата обращения: 01.10.2022).

3. Козуляев А.В. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности и особенности обучения данному виду перевода // Царскосельские чтения. 2013. №XVII. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/audiovizualnyy-polisemanticheskiy-perevod-kak-osobaya-forma-perevodcheskoy-deyatelnosti-i-osobennosti-obucheniya-dannomu-vidu (дата обращения: 05.11.2022).

4. Козуляев А.В. Обучение динамически эквивалентному переводу аудиовизуальных произведений: опыт разработки и освоения инновационных методик в рамках Школы аудиовизуального перевода // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. 2015. №3 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-dinamicheski-ekvivalentnomu-perevodu-audiovizualnyh-proizvedeniy-opyt-razrabotki-i-osvoeniya-innovatsionnyh-metodik-v (дата обращения: 11.11.2022).

5. Смирнова Е. Е. Сравнительный анализ теории аудивизуального перевода в России и за рубежом // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – Гуманитарные науки. 2022. №4 (859). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-teorii-audiovizualnogo-perevoda-v-rossii-i-za-rubezhom (дата обращения: 01.10.2022).

6. Толковый переводоведческий словарь / Л.Л. Нелюбин. 3-е изд., перераб. М.: Флинта: Наука, 2003.

Голик А. А.
курсант 1 курса
факультета подготовки специалистов
по программам высшего образования
Научный руководитель: ***Внуковская А. В.***
кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков,
Ростовский юридический институт МВД России

Нравственно-духовные изменения как следствие трансформации современного общества
Moral and spiritual changes as a consequence of modern society transformation

В данной статье рассматриваются основные направления и тенденции трансформации современного общества, их значение и перспективы. Автор отмечает, что глобализация и цифровизация оказали значительное влияние на такие основополагающие аспекты жизни человека, как нравственно-духовную и национально-культурную сферы. На основании проведенного анализа делается вывод об отражении социальных изменений в языке.

This article examines the main directions and trends of transformation of modern society, their significance and prospects. The author notes that globalization and digitalization have had a significant impact on such fundamental aspects of human life as moral-spiritual and national-cultural. On the basis of the analysis the conclusion is made about the reflection of social changes in the language.

Ключевые слова: трансформация, общество, духовность, нравственность, коммуникация, лингвокультурные изменения.

Key words: transformation, society, spirituality, morality, communication, linguocultural changes.

В настоящее время социум характеризуется динамичным развитием во всех сферах своей жизнедеятельности. Это развитие распространяется на духовные, социальные, политические, экономические отношения. Динамичное состояние приводит к изменениям и преобразованиям во взаимоотношениях и способах коммуникации между людьми, происходит трансформация ценностей.

Общество как постоянно движущаяся система изменяется и преобразуется благодаря деятельности людей, которые создают благоприятные и неблагоприятные условия. Устойчивые взаимоотношения, необходимые для прогресса общества и регулирующие взаимосвязь между людьми, определяются законами нравственности, разделением труда и самой структурой социума. Социальные трансформации оказывают влияние на ценности, что позволяет охарактеризовать изменения как положительные, либо отрицательные.

Многие социологи сходятся во мнении, что перестройка в конце 20 века повлекла глобальные изменения в духовной сфере общества, в результате чего произошло обесценивание моральных норм (нравственности, семейных ценностей, религии и других составляющих развития личности человека).

В тот период становится модной концепция «гибкой морали», которая провозглашает принцип «Делай то, что будет полезно и выгодно тебе, не основываясь на нравственности и морали». Этот негласный лозунг наложил отпечаток на общественном сознании подрастающего поколения.

В то же время XX век характеризуется информационным скачком, техническим развитием и достижениями в науке. К одному из главных достижений относится создание компьютерной сети и глобальной сети «Интернет». Следствием этого стало формирование нового «подобщества» - информационного. Его особенностью является возможность использования виртуальной сети, или так называемого киберпространства, без непосредственного контакта между людьми. В. А. Сушко пишет, что «создание и широкое использование цифровых технологий породило процессы революционных преобразований в современном обществе - так называемую цифровую революцию, которая последовательно формирует новую социальную, экономическую, политическую и правовую реальность» [4, с.25].

Переход человечества в онлайн-пространство вызван активным процессом глобализации, т. е. «усилением взаимосвязи и взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества» [3, с.107]. В XI веке глобализация происходит во всех сферах жизнедеятельности человека [3, с.107]. Многие социальные институты реализуют свою деятельность посредством электронных ресурсов. В частности, образование на данном этапе ориентировано на дальнейшее развитие в контексте цифровизации, поскольку именно подобный подход позволяет организовать обучение адекватно современному социальному запросу и с учетом особенностей поколения людей, которые не могут представить своей жизни без интернета.

Особенности межличностной и межкультурной коммуникации, детерминированные глобализацией современного общества, повлияли и на язык как лингвистический образ культуры. «Лингвистические трансформации в результате мировых геополитических процессов, социологических и исторических контекстов, популяризация некоторых языков на фоне развития межкультурных взаимоотношений и экономических связей, цифровизация и многие другие факторы являются причинами языкового сдвига, т.е. полной или частичной утраты языковой самоидентичности неким сообществом» [2, с.96]. В контексте данного тезиса следует отметить актуальность феномена лингвоэкологичности общения как такого способа коммуникации, при котором условия коммуникативного акта одинаково комфортны для всех его участников, а также внимательного отношения к языку с целью его сохранения.

Интенсивные изменения ценностей общества привели к рождению одной из проблем современности - «ценностному дрейфу». Он определяет деформацию структуры личности, перенаправление ценностных ориентиров, отсутствие взаимопонимания. Информационное изобилие порождает мнения, явно противоречащие, а порой и абсолютно радикальные, разрушающие спокойный уклад стабильного функционирования общества. Плюрализм не способствует укреплению традиционных ценностей, духовному развитию. Человеку необходимо учиться дифференцировать информацию, отказываться от «мусора» - лишенной смысла информации, то есть использовать информационную сеть через фильтр, защищающий от переизбытка информации, не способствующей поддержанию и укреплению ценностей, характерных для российского общества.

Первостепенным фактором развития общества является создание фундамента внутреннего ресурса человека, который будет основывать нравственную составляющую личности, необходимую не только социуму, но и государству в целом. Т. Н. Бояк отмечает, что «высокий уровень нравственной культуры личности и социальных групп является одновременно и показателем, и фактором стабильности, устойчивости, прогрессивности развития общества, его культуры» [1, с.42].

Характерными подходами к созданию фундамента становления общезначимых ценностей являются следующие:

1. Сохранение традиционных ценностей, которые сформировались в течение многих веков.

2. Внедрение и приспособление к традиционным новых духовных ценностей, появившихся в процессе жизнедеятельности. Обязательным условием является то, что они не должны умалять или вытеснять первостепенное значение первых.

Вследствие этого выделяют три точки зрения, раскрывающих содержание традиционных ценностей.

1. Неизменяемость и преемственность общественных институтов, их традиций. Такую точку зрения принято называть консервативной.

2. Религиозная точка зрения характеризуется тем, что только религия способна бережно сохранять ценности общества. С помощью закрепления ценностей в религиозных источниках, а также влияния на личность человека с помощью высших, сверхъестественных сил, религия и религиозные организации могут положительно влиять на людей даже без прямой связи с религиозными истоками.

3. Национальная точка зрения определяет изучение ценностей как приоритетных нравственных установок, передаваемых от поколения к поколению внутри государства. К ним относятся: патриотизм, гражданственность, социальная солидарность, труд и т.д.

Для первоначального формирования осознанной личности человека необходимо не только прививание с детства общественных ценностей как «правильных», но и воспитание осознанного человека, способного самостоятельно понять, что этот выбор верен. Для этого существует большое количество гуманитарных дисциплин, предметом изучения которых является связь личности и общества. Их изучение не требует наличия конкретных навыков, они доступны для реализации как в теоретическом, так и в практическом плане. К примеру, основной дисциплиной, изучающей нравственность, можно считать этику. Изучение базовых понятий о добре и зле, формирование нравственной культуры, духовной системы человека позволяет определить вектор моральных ценностей.

В процессе воспитания необходимо принимать во внимание тот факт, что общество представляет собой четко организованный механизм, который очень остро реагирует на какие-либо изменения. Следовательно, можно сделать вывод о том, что к основополагающим функциям воспитания можно отнести развитие, становление и транслирование культуры общества, гарантирующие прогрессивное существование общества.

Таким образом, трансформация современного социума характеризуется неминуемыми деформациями во всех сферах общества. В конечном итоге результаты данного процесса сказываются на человеке и его личности. Для предотвращения негативных последствий необходимо уделять внимание поведению, потребностям, ценностным установкам, интересам человека. Все это должно быть систематизировано. Деятельность общества должна быть четко направлена на эффективное функционирование всех механизмов. В таком случае результаты трансформации общества будут носить исключительно положительный характер.

Список литературы

1. Бояк Т. Н. Содержание понятия "духовно-нравственные ценности" / Т. Н. Бояк // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 14-1. С. 42–45.

2. Внуковская А. В. Лингвоэкологичность как основа коммуникативного взаимодействия / А. В. Внуковская // Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии. 2020. № 6-3. С. 95–99.

3. Дудайты А. А. К вопросу об экспансии иноязычной лексики / А. А. Дудайты, А. В. Внуковская // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. 2020. № 20-2. С. 107-109.

4. Сушко В. А. Глобализация и цифровая революция как факторы социальных трансформаций / В. А. Сушко // Трансформация социального мира в современную эпоху: сборник научных трудов / науч. редактор Т.И. Грабельных. Иркутск: ООО "Оттиск», 2019. С. 25–30.

Некрасов М. С.
магистрант 2 курса,
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций,
Научный руководитель: ***Солдатова Н. О.***
кандидат философских наук, доцент,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, Казань

Видеоигры и время
Video Games and Time

В данной статье исследуется феномен времени внутри видеоигр. Современные общественные отношения погружают человека в рутинную повседневность, тогда как видеоигры служат способом «вырваться» из неё и обрести новые бытийные основания. Одним из проводников данного феномена становится время. Структура времени внутри видеоигр позволяет организовать череду событий в соответствии с нуждами игрока. Игрок присваивает время внутри игры себе, благодаря чему у него устраняется страх за своё будущее и тягостное ожидание событий, сопровождающих индивида в реальном мире. Экзистенциальная позиция игрока становится более устойчивой и более открытой к творчеству, нежели позиция индивида в повседневной жизни.

The article explores the phenomenon of time inside video games. Modern social relations immerse a person into daily routine life, while video games serve as a way to escape from it and find new existential foundations. Time becomes one of the agents of change. The structure of time inside video games allows you to organize a series of events according to the needs of the player. The player assigns time inside the game to himself, so that he eliminates fear for his future and painful expectations of events accompanying the individual in the real world. The existential position of the player becomes more stable and more open to creativity than the position of the individual in everyday life.

Ключевые слова: время, видеоигра, компьютерная игра, трансгрессия, экзистенция, расположенность.

Key words: time, video game, computer game, transgression, existence, attunement.

Цифровизация и виртуалистика всё глубже проникают в повседневность человеческого существования. Мир персональных компьютеров, ноутбуков, смартфонов замещает собой ставшие «древними» аналоговые средства коммуникации. Ткани социальных связей уплотняются новыми слоями информации. Вместе с этим появляются и новые возможности для человеческой деятельности, а те, что были ранее, усложняются новыми аспектами.

В данных условиях изменение человеческого сознания неизбежно. Существование человека в социуме влечёт за собой и связывание его с той ценностной парадигмой, которую выстраивает настоящее время. Данный процесс открывает широкий плацдарм для философского осмысления условий, особенностей и последствий цифровизации. Одним из подобных явлений, происходящих в современном мире и сопровождающих общую тенденцию к цифровизации, становятся видеоигры и стремительный рост их популярности.

Видеоигры дают индивиду новые возможности для реализации своих интересов и потребностей. Они могут рассказывать невероятные фантастические истории, содержащие серьёзную драматическую и психологическую нагрузку. Однако в данных нарративах индивид выступает не сторонним наблюдателем, как в случаях с литературой, театром и кинематографом, а непосредственным и, как правило, основным участником происходящих вокруг него событий. Индивид приобретает статус игрока. Вместе со своим персонажем он проходит весь «путь героя», описанный исследователем Д. Кэмпбеллом в труде «Тысячеликий герой» [2]. Вместе с ним же игрок символически погибает и воскресает вновь, переживая через игровую историю и свои собственные истории.

Погружаясь в видеоигру, игрок оказывается в новом, виртуальном измерении со своими стандартами времени и пространства. Это подчеркивается и тем, что сама игра как феномен имеет иную онтологическую структуру, отличную от реального мира. Игра способна «вырывать» индивида из его социальной, и, соответственно, человеческой реальности, выполняя таким образом функцию трансгрессии. Данный факт иллюстрирует разработка понятия «трансгрессии» Жоржем Батаем. Философ интерпретирует трансгрессию как нарушение запрета, что осуществляет прорыв в сферу сакрального. Запрет, о котором пишет Батай, вполне определённый – это запрет на непроизводительную трату. Капиталистическая логика производства постулирует этот запрет, полагая, что все излишки энергии требуется тратить на увеличение масштабов производства, то есть вовлекать их внутрь экономики. Индивиду запрещено потреблять больше, чем ему требуется для работы [1, с. 537]. Непроизводительная трата, в свою очередь, способна разорвать данный порядок, поскольку излишек вместо вовлечения в производственную цепь исходит в ничто. Игра же по своей внутренней логике ничего не производит, а потому принципиально не может быть включена в производственный процесс. Она выходит за рамки ограниченной экономики, позволяя субъекту игры оказаться на иных онтологических основаниях.

Как уже было указано, новая онтология игры и, уже, видеоигры порождает новые измерения времени и пространства. Это влечет за собой изменения в эпистемологическом инструментарии субъекта-игрока. Видеоигра познаётся и переживается отлично от реального мира, хотя некоторые когнитивные схемы, безусловно, переносятся внутрь неё, так как видеоигра зачастую конструируется разработчиками как копия реальности с различными фантастическими допущениями. В данной работе мы рассмотрим, как на экзистенциальном уровне изменяется переживание индивидом времени, когда он погружен в видеоигру.

Первое, на что стоит обратить внимание, – это непосредственно сам вход в видеоигру. Как индивид, становящийся внезапно игроком, понимает, что нужно делать в конкретной видеоигре и как должны выстраиваться связи между его персонажем и другими персонажами и объектами? Мартин Хайдеггер в своих работах разрабатывает понятие Befindlichkeit, которое можно перевести как «расположенность»,

«уже-обнаружение-себя-здесь». Оно обозначает некоторую настройку или расположение, в свете которого нам открываются другие объекты; это «…априорное трансцедентальное условие для повседневного феномена настроения…» [6]. Человек к любой деятельности подходит с определённой расположенностью: так, например, после тяжелого трудового дня он может настраивать себя на получение удовольствия от отдыха в компании друзей. С подобной же настройкой человек подходит и к компьютерным играм. В багаже его памяти содержатся определённые когнитивные схемы, которые он может воплощать в видеоигре, однако, далее, в процессе игры, он открывает её недочеты для данного вида деятельности и перенастраивается. Исследователь Джеймс Эш описывает данный процесс на примере игры Call of Duty 4: «…пользователи всегда привносят в игру набор уже существующих настроек из своего предыдущего опыта, но играя в игру, они развивают новый набор настроек, которые приобретают особенно квалифицированный и интенсивный характер…» [5, с. 35]. Перенастройка способа быть внутри игры связана и с ощущением времени внутри неё. Игрок должен настроиться на соответствующее конкретной видеоигре течение времени и его свойствах, которые будут отличаться от времени в реальном мире. Таким образом, он должен обнаружить себя внутри этого времени, чтобы начать играть в игру.

Погружаясь в видеоигру, субъект-игрок как бы разделяется. Телесно он помещён в реальный мир, его организм испытывает мышечное и нервное напряжение при взаимодействии с внешней средой. Однако сознание индивида начинает использовать иные пространственные и временные категории. Из-за своего двойственного расположения индивид претерпевает и два течения времени. Первое – повседневное, реальное, социальное, поделённое на дни и часы. Второе же – это игровое, которое невероятно ускоренно не только самими настройками разработчиков, но и благодаря наполненности бесконечными активностями, «экшеном». В большинстве видеоигр индивид вынужден постоянно встречаться с всё новыми вызовами. Этого требует и сама логика видеоигры и дизайн уровней внутри неё: игрок всегда должен быть на чём-то сфокусирован, сосредоточен; нельзя, чтобы какая-то нарративно или геймплейно важная часть осталась без его внимания. Высокая скорость активности игрока создаёт для него иллюзию замедленного течения реального времени, которая являет себя неким фоном в сознании. Игра вовлекает, погружает в своё время, а время позади неё как бы продлевает тот момент, когда игра только началась. Вследствие этого происходят случаи, когда люди забываются, увлёкшись непрерывной цепочкой игровых событий, и только после завершения игры обнаруживают, какое количество времени на неё было потрачено.

Игровые события создают внутри видеоигры временную линию для игрока. Однако данная линия имеет существенное отличие по сравнению с реальной жизнью: она обладает свойством возвратного движения. В видеоигре, как правило, отсутствует единственность и уникальность поступка, которую предполагает человеческая экзистенция в реальном мире. Напротив, пространство видеоигры позволяет исследовать то, что произойдёт в будущем, вернуться в точку прошлого и выстроить свои действия в соответствии с грядущими событиями. Точка настоящего в видеоигре хронотопически становится и точкой прошлого, к которой постоянно можно возвращаться из будущего, чтобы это будущее исправить. Из данной точки вырастает дерево решений, последствия которых для игрока уже известны. Эта известность изменяет степень ответственности игрока за устроение своего собственного бытия и бытия мира вокруг себя, позволяя сделать наиболее эффективный шаг. Настоящее становится постоянной величиной, вечно длящейся и повторяющейся. Позиция игрока в настоящем становится вместе с тем более рефлексивной, а потому и ответственность за решение возрастает, поскольку количество информации, знакомой игроку, значительно увеличивается. Снимается же только ответственность и тяжесть за единственность бытия после совершения шага, которые присутствуют в реальной жизни. Исследователь Петев Н. И. отмечает: «Происходит момент бессмертия и устранения страха, так как любое будущее событие уже известно, и можно выбрать наилучшую парадигму действий» [4, с. 52]. Таким образом, внутри видеоигры происходит изменение и экзистенциальной ситуации индивида в сторону большей надежности его бытийного основания.

В данном случае мы можем сказать, что внутри видеоигры, которая, как мы помним, является актом трансгрессии, происходит переприсвоение сущности времени, которое до игры принадлежало обществу капитализма и становилось социальным. Индивид избавляется от необходимости следовать за установленными идеологией временными рамками и другими условными конструктами, подчиняющими себе время. Игрок присваивает время, приобретая возможность находиться в любой временной точке или в любом событии, бесконечно возвращаясь к нему и переживая его вновь. Здесь устраняется экзистенциальный страх за своё будущее, который тяготится ожиданием события; устраняются таким же образом и опасность не успеть в сроки, и скука от отсутствия внешней и внутренней активностей. Данный факт отмечают и К. А. Очеретяный и Д. А. Колесникова: «…в компьютерных играх каждое

событие отмечено печатью нашего присутствия – время возвращено нам как наш способ собирать и определять события» [3, с. 33]. В видеоигре любое событие всегда относительно и возобновляемо. Возвращенное индивиду время и способность определять и переопределять события делают его бытие более устойчивым, а также расширяют его творческий потенциал внутри видеоигры.

Подводя итог вышесказанному, ещё раз отметим, что видеоигры позволяют разорвать онтологическую и гносеологическую установки повседневности. Погружаясь в видеоигру, индивид начинает изменять свой эпистемологический инструментарий, создаёт определенную настройку для неё. Внутри этой настройки время переживается совершенно иначе, что влечёт за собой и изменения в экзистенции индивида. Внешнее для человека время замедляется, в то время как внутриигровое время, напротив, создаётся интенсивной чередой событий. Данные события управляются самим игроком, что даёт ему определенную власть над течением времени внутри игры, заставляет длиться настоящее, позволяет игроку осуществить выход за границы своей экзистенции.

Список литературы

1. Батай Ж. Эротика / Ж. Батай «Проклятая часть»: Сакральная социология; пер. с фр.; сост., общ. ред. и вступ. стат. С. Н. Зенкина. М.: Ладомир, 2006. С. 489–705.

2. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой / Д. Кэмпбелл. СПб.: Питер, 2008. 308 с.

3. Очеретяный К. А. Эпистемологические функции компьютерных игр / К. А. Очеретяный, Д. А. Колесникова // Вестник ПНИПУ. Культура. История. Философия. Право. 2018. № 2. С. 27–38.

4. Петев Н. И. Феномен страха и смерти в видеоиграх / Н. И. Петев // Векторы благополучия: экономика и социум. 2019. № 3. С. 48–63.

5. Ash J. Technologies of Captivation: Videogames and the Attunement of Affect / J. Ash // Body and Society. 2013. № 19 (1). P. 27–51.

6. Martin Heidegger [Электронный ресурс] // Stanford Encyclopedia of Philosophy Archive. URL: https://plato.stanford.edu/archives/win2021/entries/heidegger/. (Дата обращения: 19.12.2022).

Попченко Е. С.
аспирант
Научный руководитель: ***Арепьев Е. И.***
доктор философских наук, профессор,
факультет философии и социологии,
Курский государственный университет

Проблемы междисциплинарных взаимодействий: синергетика и философия
Problems of interdisciplinary interactions: synergetics and philosophy

О междисциплинарных исследованиях и синергетике в научном сообществе ведутся дискуссии в течение более тридцати лет. С каждым годом публикуются всё больше научных работ, в которых новую методологию применяют в социологии, психологии, экономике, культурологии, истории, философии и других научных дисциплинах. На современном этапе исследователи задумываются о присуждении синергетике статуса универсальной методологии, которую можно активно применять в анализе самого различного рода социально-экономических процессов. В этой работе отражены проблемы, с которыми столкнулась синергетическая методология на пути своего становления. Актуальность работы обусловлена неоднозначностью мнений среди ученых в определении для синергетики своего места в философии и гуманитарных науках.

Interdisciplinary research and synergetics have been discussed in the scientific community for more than thirty years. Every year more and more scientific works are published, in which the new methodology is applied to sociology, psychology, economics, culturology, history, philosophy and other scientific disciplines. At the present stage, researchers are thinking about awarding synergetics the status of a universal methodology, which can be actively applied in the analysis of various kinds of socio-economic processes. This paper reflects the problems encountered by the synergetic methodology on its way of formation. The relevance of the work is due to the ambiguity of opinions among scientists in determining for synergetics its place in philosophy and the humanities.

Ключевые слова: междисциплинарность, постнеклассическая наука, синергетика, сложность, философия.

Key words: interdisciplinarity, postnonclassical science, synergetics, complexity, philosophy.

С возникновением синергетики и становлением её междисциплинарного статуса появилось немалое число сторонников того, что она является неисчерпаемым идейным источником для философии и, в целом, всех наук. Мы всё чаще пользуемся её методами, причем как в рамках естественно-научных, так и гуманитарных дисциплин. Ученое сообщество поднимает вопросы о присуждении синергетике статуса универсального философского мировоззрения, которое способно дать ответ на все интересующие нас вопросы. Это связано с тем, что регулярно наблюдаются выпуски научных работ, в содержании которых изложение идей синергетики принимаются как основополагающие. Однако, несмотря на тот факт, что синергетические методы приносят нам много новых знаний, этого недостаточно для утверждения того, что те или иные философские проблемы были решены. Нельзя забывать о том, что ни одно возникшее научное направление и мировоззрение не может считаться абсолютным по принципам методологического плюрализма. Оно может нести в себе лишь определённую ценность и истину.

Если говорить об универсальной методологии в самоорганизации, то нужно определить её границы. Человек, например, физически и интеллектуально развивается самостоятельно. Однако, в вопросах духовных, религиозных мы можем лишь предположить, что признаки самоорганизации здесь тоже уместны. Когда рассматривается жизнь человека и общества как система, строится модель, обладающая системными признаками, но если это касается человека как индивида, то подобные методы приравнивают его к какому-то системному роботу, жизнь которого – это лишь очередность флуктуаций и бифуркаций. Понятие живого теряет свою значимость и ощущения некой уникальности, неповторимости. Поэтому процесс познания живого должен происходить не только методом синергетики, но и в равной степени другими научными подходами [1].

Что же касается вопроса синергетического характера развития философии, то, на первый взгляд, кажется, что философское мировоззрение наравне с аналогичной умственной деятельностью человека, поддается принципам самоорганизации и развития. Мы можем наблюдать также флуктуационные и бифуркационные периоды её становления. Такими признаками могут обладать развивающиеся идеи и теории, которые также со временем усложняются с каждой ступенью своего прогресса. Однако, рассуждения подобного рода не имеют под собой конкретики и фактов и потому носят лишь описательный, поверхностный характер. Ввиду этого ни о «синергетической философии», ни о «философской синергетике» нельзя вести речь. Допустим только анализ по вопросам онтологической, аксиологической, гносеологической значимости исследований, осуществленных с применением методов синергетики. Доказательством тому являются те факты, что её основоположник Г. Хакен давал лишь теорию неравновесных фазовых переходов и процессов самоорганизации в физических, химических и биологических системах [8], а И. Пригожин развивал термодинамический подход к самоорганизации [7].

Тем не менее, развитие науки продолжается, причем в сторону, где синергетику ставят её ядром. По мнению В. Э. Войцеховича: «Самый ценный вклад С. П. Курдюмова в науку, её основания и познание в целом в том, что он заложил новое понимание науки, разработал новую парадигму – коммуникативно-синергетическую, фрактальную, постнеклассическую» [4]. Это связано с тем, что в рассмотрении вопросов переходных процессов и хаоса классическая и неклассическая науки не смогли дать понимания происходящего. Потому начала своё развитие постнеклассическая ступень, где объектом исследования стали сложные человекомерные системы, в которых научное сообщество пытается выяснить роль человека во вселенной, в бытии. Потому одним из главных принципов синергетики многие ученые считают антропный принцип. Появившись в космологии, он нашел своё распространение в синергетике, затем виртуалистике, теории сложности и науке в целом.

О проблеме определения синергетической методологии ещё в 2002 г. писал Ю. А. Данилов. Пытаясь обозначить границы её применимости, ученый предложил наименование «Х-науки». Это означает, во-первых, развивающийся характер научного направления и междисциплинарную специфику. Во-вторых, автор выделил тот факт, что: «в отличие от большинства новых наук, возникавших, как правило, на стыке двух ранее существовавших и характеризуемых проникновением метода одной науки в другой, Х-наука возникает, опираясь не на граничные, а на внутренние точки различных наук, с которыми она имеет ненулевые пересечения…». Спустя десятки лет, мы видим, что синергетика по-прежнему открыта к новым междисциплинарным встречам в познании сложности [5].

Встреча синергетики со сложностью является также важной проблемой, которую пытался решить В. И. Аршинов. Её обсуждение можно найти и в ранних работах Г. Хакена и И. Р. Пригожина. Однако последние оставляют вопрос понимания сложности открытой проблемой. Это связано с тем, что, смотря на одну и ту же систему, в зависимости от прочих условий, мы воспринимаем её совершенно по-разному, из-за чего вызывается впечатление в одних случаях простоты объекта, а в других – наоборот. В качестве решения проблемы, В. И. Аршинов предлагает подойти к субъекту познания сложного с позиций его

«спонтанности», в рамках концепции В. В. Налимова «вероятностно ориентированной философии». Здесь ведутся рассуждения о наблюдателе сложности и особенностях восприятия им происходящего, раскрытия процессов формирования человеческого сознания, что, в конечном итоге, перерастает в «новый диалог человека с природой». Для последнего, по мнению И. Р. Пригожина, необходимо трансформировать субъекта- наблюдателя так, чтобы наделить его возможностями «отличать будущее и настоящее», что требует от него «быть открытой, неравновесной …структурой, включенной в созидающую Вселенную». В. И. Аршинов пришел к заключению, что вопрос встречи со сложностью требует расширения концептуального пространства диалога, перехода к новой «синергийно-коммуникативной парадигме», которая позволит заново войти в «диалог человека с природой» [2].

В продолжение темы актуальных проблем нельзя обойти стороной вопрос диалога культур, обозначенный В. Г. Будановым. Философ видит синергетику тем ключом, который поможет наладить контакты между учеными гуманитарных и естественных наук. Несмотря на определенные успешные работы коллективов из разных сфер знаний, мы ожидаем более потрясающих результатов, что, естественно, невозможно при немногочисленных фактах соприкосновения и встреч дисциплин. Это вызывает много негативных эмоций со стороны критиков, превращающих синергетику в предмет спекуляций. Основным источником подобного рода проблем является то, что этой методологией пробуют пользоваться преимущественно специалисты-предметники, а тех ученых-универсалов, которые способны вывести исследования на философский, междисциплинарный уровень – считанные единицы. В. Г. Буданов убеждён, что синергетика способна формировать коллективы людей для реализации проектов, создание которых в обычных условиях развития науки потребует десятки или даже сотни лет. В качестве примеров он привёл «Концепцию А. Л. Чижевского», «Статистическую физику» и т.д. Философ заключает, что: «Синергетика – это не философия, это практика. Проектная, познавательная. Философия и синергетика взаимоприменимы. Можно применять синергетику к исследованию процесса развития философских концепций. С другой стороны, можно применять философию к развитию синергетики» [3].

Проблемы «Синергетики и «Науки»» касался А. П. Назаретян. Его статья является неким ответом на критические работы М. И. Штернберга и Б. В. Губина, которые склонны представить науку о самоорганизации сложных открытых систем ничем иным как «наукообразной пустышкой». В качестве одного из аргументов против вышеуказанных критиков, автор наглядно показывает факты неправильного, а местами даже абсурдного, понимания трудов ученых-основоположников [6]. Из их, пусть даже противоречивых, доводов следует, что синергетику следует рассматривать лишь в качестве «физикалистической дисциплины», а попытки распространить представления на социально-экономические процессы неудачны. Однако, учеными уже признаны множество фактов гуманитарных выходов новой методологии («Цивилизационные кризисы в контексте Универсальной истории» А. П. Назаретяна; «Синергетика и прогнозы будущего» С. П. Капицы совместно с С. П. Курдюмовым и Г. Г. Малинецким и т.д.), более того, издаются целые учебные пособия («Синергетика для гуманитариев» под авторством Мосионжника Л. А.). Это подтверждает тот факт, что мысли о бесплодности методологии не имеют под собой веских оснований, а игнорирование достигнутых достижений совершается намеренно.

Подводя итог, можно отметить, что синергетика пока не может однозначно определить своё место в философии и методологии науки. Возможно, её развитие даст толчок новой научной революции, так как она формирует не только систему новых понятий, но и трансформирует стратегию научного познания, вырабатывает инновационную научную картину мира, практически с нуля создавая многие фундаментальные принципы естествознания. Большинство терминов синергетики не являются философскими как по форме, так и по содержанию. Проблема в том, что их почти невозможно однозначно понимать, так как они отражают лишь эмпирические обобщения, и играют роль функциональной принадлежности к той или иной области научных интересов их авторов, в работах которых они впервые были использованы в целях обобщения собственного научного материала. Получается, что на данной стадии синергетика не является ни наукой, ни философией. Эта проблема является основной причиной того, что её пока не считают самодостаточной для выполнения тех функций, на которые она старается претендовать. Но это проблема не только синергетики, но и в целом всей философии, не достигшей стадии реального самоопределения.

Список литературы

1. Андреев А.А. Философские аспекты синергетики // Вестник ЮУрГУ. 2008. №21(121). С. 118-121.
2. Аршинов В.И. Синергетика встречается со сложностью // в сборнике: Синергетическая парадигма. Синергетика инновационной сложности. к 70-летию В. И. Аршинова: сборник. Сер. «Синергетическая парадигма» Институт философии РАН. М., 2011. С. 47-65.

3. Буданов В.Г. Синергетическая методология и проблема диалога культур. [Электронный ресурс] / Официальный сайт АНО «Центр Междисциплинарных Исследований Им. С.П. Курдюмова «Сретенский Клуб». Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/philosophy/sinergeticheskaya-metodologiya-i-problema-dialoga-kultur/ (Дата обращения: 17.11.2022 г.).

4. Войцехович В.Э. Эволюция науки: от знания к пониманию, от классического знания к постнеклассическому пониманию реальности [Электронный ресурс] / Официальный сайт АНО «Центр Междисциплинарных Исследований Им. С.П. Курдюмова «Сретенский Клуб». Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/philosophy/evolyuciya-nauki-ot-znaniya-k-ponimaniyu/ (Дата обращения: 17.11.2022 г.).

5. Данилов Ю.А. Роль и место синергетики в современной науке. [Электронный ресурс] / Официальный сайт АНО «Центр Междисциплинарных Исследований Им. С.П. Курдюмова «Сретенский Клуб». Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/what/rol-i-mesto-sinergetiki-v-sovremennoj-nauke/ (Дата обращения: 17.11.2022 г.).

6. Назаретян А.П. Синергетика и «наука» (по поводу серии публикаций в «философских науках») [Электронный ресурс] / Официальный сайт АНО «Центр Междисциплинарных Исследований Им. С.П. Курдюмова «Сретенский Клуб». Режим доступа: https://spkurdyumov.ru/philosophy/sinergetika-i-nauka/ (Дата обращения: 17.11.2022 г.).

7. Пригожин И. Р. От существующего к возникающему: Время и сложность в физических науках. М.: Наука, 1985. 328 с.

8. Хакен Г. Синергетика. М.: Мир, 1980. 406 с.

Маккавеева Ю. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Будман Ю. Д.***
кандидат филологических наук,
доцент кафедры филологии и лингвокультурологии,
РГУ им. А. Н. Косыгина

Трудности электронного поиска в современном иврите
Problems of electronic search in Modern Hebrew

В статье рассматриваются особенности орфографии современного иврита, включающие как литературную норму, так и разговорную практику, а также новые правила орфографии, принятые Академией языка иврит в 2017 г. Эти особенности необходимо принимать во внимание исследователю языка при формулировании запросов для электронного поиска по текстам на иврите, а также при анализе полученных результатов поиска.

The article discusses the features of the spelling of modern Hebrew, including both literary norms and colloquial practice, as well as new spelling rules adopted by the Hebrew Language Academy in 2017. These features should be kept in mind by the language researcher when formulating search queries when researching Modern Hebrew texts, as well as when analyzing the search results.

Ключевые слова: иврит, литературный иврит, орфография, поисковый запрос, разговорный иврит, электронный поиск.

Key words: Hebrew, literary Hebrew, spelling, search query, colloquial Hebrew, electronic search.

В современном мире исследования языка опираются зачастую на электронный поиск либо по оцифрованным текстам, либо в сети Интернет. Результаты поиска напрямую зависят от поискового запроса – последовательности символов, вводимых в поисковую строку. Для того, чтобы получить нужные результаты поиска с минимальным количеством лишней информации, необходимо учитывать в том числе отличительные черты исследуемого языка. Современный иврит также имеет свои характерные особенности, которые мы рассмотрим в данной статье.

Начнем с системы письма. В еврейском алфавите 22 буквы, часть из которых может обозначать как согласные, так и гласные – это так называемые matres lectionis (матери чтения) [7, с. 9-11]. Использование matres lectionis началось еще в древнееврейском языке, где они маркировали долгие гласные (в противоположность кратким и сверхкратким) [4, с. 30-34]. С развитием иврита буквами стали обозначать и краткие гласные тоже, но делалось это непоследовательно; наконец, в 2017 году Академия языка иврит приняла новые правила орфографии [3], призванные упорядочить обозначение гласных звуков в еврейских словах. В результате общее количество matres lectionis в еврейских текстах заметно увеличилось, а с точки зрения электронного поиска – изменилась последовательность символов. Хотя большей части слов это не коснулось, все же изменения затронули немалую часть широкоупотребительной лексики. Например, слово אמא (мама) стало писаться אימא, а слово אשה (женщина, жена) – אישה. При этом цитаты из ТаНаХа и Талмуда принято воспроизводить в оригинальной орфографии, то есть по правилам древнееврейского языка (традиционно уважительное отношение евреев к священным текстам предписывает тщательно сохранять его в первозданном виде). И если фразы из ТаНаХа относительно просто распознать в тексте (потому что они нам знакомы по Ветхому Завету), то с Талмудом это сделать гораздо сложнее. Таким образом, мы имеем дело как минимум с тремя типами орфографии в текстах (древняя, современная до 2017 г., новые правила с 2017 г.), и при анализе результатов поиска должны понимать, какие именно слова из какого периода могут в них попасть.

Кроме букв, в письме используются дополнительные знаки для обозначения сокращений, сопряженных сочетаний и др., и в печати они тоже могут иметь различные варианты. Например, маккеф (־) – вертикальная черта, соединяющая слова, в смихуте – может быть опущен либо заменен дефисом; знак гереш (׳) нередко оказывается заменен буквой йуд, на которую он внешне похож (י); и т.д. Следует помнить, что на результаты поиска может повлиять любой символ в поисковом запросе, даже пробел.

Вторая особенность иврита, затрудняющая электронный поиск, – это огромное количество омографов, то есть слов и словоформ, которые пишутся совершенно одинаково, или, другими словами, представляют собой одинаковый набор символов. Этому способствует также слитное написание нескольких часто употребляющихся предлогов (ב-, ל-, מ-/מן) и союза ש-. Одной и той же последовательностью символов могут быть записаны разные части речи (глагол, прилагательное, существительное с предлогом и т.д.), причем даже образованные от разных корней (например, слово מחיצה может быть от корня מחץ или от корня חצץ, и иметь разные значения соответственно). Без контекста невозможно понять, какой из всех возможных вариантов имеется в виду [9]. Кроме того, ивриту свойственна омонимия корней (совпадение звучания, написания и словообразовательных парадигм при совершенно разных лексических значениях); например, корень ספר имеет значения «рассказывать» и «стричь волосы». По оценкам современных исследователей, многозначность словоформ в современном иврите в среднем в два раза выше, чем в английском языке [1, с.250]. Соответственно, составляя поисковый запрос, нужно сразу задуматься о том, какие омографы могут в него попасть, чтобы отсеять ненужные результаты.

Не меньше затруднений вызывает и то, что в иврите очень сильно различаются разговорный и литературный регистры [5; 8]. Если в литературном языке соблюдаются правила, зафиксированные в учебных и справочных пособиях, то разговорный язык – и в том числе письменный его вариант, активно использующийся при общении в социальных сетях, – регулярно отступает от литературной нормы. Из этого вовсе не следует, что особенности разговорного иврита нужно считать ошибками. Современная лингвистика уделяет внимание не только понятию языковой нормы, но и узусу, т.е. тому, как на самом деле говорят носители языка. Более того, именно в области узуса, в разговорной речи возможно наблюдать процессы, происходящие в живом языке, – рождение и распространение явлений, которые в будущем, возможно, станут новой литературной нормой, отраженной в новых учебных пособиях [6]. Практически же эти различия между регистрами выражаются и в разном написании, а значит, могут как облегчить, так и усложнить электронный поиск. Например, регулярно нарушается правило постановки определенного артикля в сопряженном сочетании (смихуте): согласно норме, артикль ставится перед вторым словом (сомехом), тогда как в разговорном языке он нередко оказывается перед первым словом (нисмахом), то есть перед всем смихутом. При этом часть наиболее распространенных смихутов нередко даже пишется слитно, поскольку они воспринимаются носителями языка как единое слово [8, с. 59-60]. Проиллюстрируем вариативность написания смихута с артиклем на примере слова בן אדם (буквально «сын человека», означает просто «человек»):

בן האדם – литературная норма;

הבן אדם – распространенное в разговорном иврите отступление от нормы;

הבנאדם – то же самое, но в слитном написании.

Также следует отметить иногда встречающуюся вариативность в записи иностранных слов, а именно: в заимствованиях из идиша и арабского могут быть или отсутствовать буквы א (алеф) и ע (айн) в качестве matres lectionis; в заимствованиях из любых языков могут чередоваться буквы כ (каф) и ק (куф), обозначающие звук k, и буквы ט (тет) и ת (тав), обозначающие звук t (существовавшее в древнееврейском языке различие между k и ḳ, t и ṭ утрачено в современном произношении), и т.д. [2, с. 382].

Поскольку в иврите существуют как минимум две традиции произношения – ашкеназская и сефардская, иногда написание слов искажено, именно чтобы подчеркнуть, на какой манер оно произносится (например, персонажем в книге). Так, слово שלום может быть написано как שולם, потому что в разных традициях его произносят либо как «шалом», либо как «шулем». Хотя графически это разная последовательность символов, перевод слова не меняется. Значит, если мы исследуем словоупотребление вне зависимости от произношения, нужно иметь в виду оба варианта, и только тогда мы получим точное значение, без потерь.

И, наконец, не можем не отметить такую интересную особенность иврита, как широкое распространение аббревиатур и акронимов [8, с. 58-59]. Например: דרישת שלום (привет) – ד"ש, חבר כנסת (парламентарий) – ח"כ, איש חשוב מאוד (VIP-персона) – אח"ם, и др. Очевидно, что словосочетание, записанное в сокращенной форме, графически существенно отличается от своей полной формы, а значит, нужно два поисковых запроса, чтобы найти оба варианта.

Мы перечислили только основные особенности современного письменного иврита; этот список может быть продолжен. Однако, все вышеизложенное дает общее представление о тех трудностях, с которыми сталкивается каждый исследователь иврита при составлении запросов и анализе результатов электронного поиска. Следует учитывать все возможные варианты написания искомого слова или фразы, а также вероятность попадания в результаты поиска омографов, чтобы избегать погрешностей в исследованиях.

Список литературы

1. Григорян И.Б. О корпусах современного разговорного иврита // Тирош. Труды по иудаике, славистике, ориенталистике. 2021. № 21. С. 248-257.

2. Дрейер Л. М. Современный иврит // Языки мира: Семитские языки. Аккадский язык. Северо-западносемитские языки. М.: Academia, 2009. С. 375-413.

3. Кондракова Ю.Н., Марьянчик Е.Б., Скородумова П.Ю. Эволюция нормы безогласовочной орфографии в языке иврит // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. 2017. №6. С. 24-38.

4. Ламбдин Т. Учебник древнееврейского языка / пер. с англ. Я. Эйделькинда; под ред. М. Селезнёва. М.: РБО, 1998.

5. Ниран М. Современный иврит - разговорный и письменный (высокий, формальный стиль): [Электронный ресурс]: URL: https://www.youtube.com/watch?v=1Fvfak2x1Co (дата обращения: 10.12.2022).

6. Плунгян В.А. Корпус как инструмент и как идеология: о некоторых уроках современной корпусной лингвистики // Русский язык в научном освещении. М., 2008. № 2 (16). С. 7-20.

7. Glinert L. The Grammar of Modern Hebrew // Cambridge University Press, 1989.

8. Dekel N. Colloquial Israeli Hebrew. A corpus-based survey. // Berlin: Walter de Gruyter, 2014.

9. Schwarzwald O. Morphology in Context. // Helkat Lashon (A Tributet to Maya Fruchtman) 29-32: 2000, pp. 310-314. (in Hebrew)

Цымбалов Д. А.
студент 2 курса, магистратура, лингвистика
Научный руководитель: ***Ширяева Т. А.***
доктор филологических наук, профессор кафедры английского языка
и профессиональной коммуникации, Пятигорский государственный университет

Языковая репрезентация сатиры в англоязычном кинодискурсе
Verbal (linguistic) expression of satire in English language film discourse

В работе представлен анализ использования сатиры на различных примерах и в разных ситуациях. Предпринята попытка определить основные способы и приемы создания комического эффекта при помощи сатиры.

The paper presents an analysis of the use of satire in various examples and situations. An attempt is made to determine the main ways and techniques of creating a comic effect with the help of satire.

Ключевые слова: комическое, сатира, кинодискурс, юмор, кино.

Key words: comic expression, satire, cinematic discourse, humour, cinema.

Сатира всегда была одним из самых используемых средств выразительности, к которому прибегали деятели практически любого направления искусства, ведь этот прием провокационен по своей сути. Кинематограф не является исключением. Благодаря двум планам выражения (аудиовизуальному и языковому) кинематограф позволяет представить идею более объемно. Одним из основных изучаемых дискурсов современности считается кинодискурс. Исследованием кинодискурса занимаются различные гуманитарные науки: психология, философия, социология, семиотика, педагогика, теория и практика перевода. Также произведения киноискусства становятся объектом исследования лингвистики. К феномену кинодискурса обращается немало ученых: Ю. М. Лотман, Е. Б. Иванова, Ю. В. Сургай, С. С. Зайченко, Я. Линцбах, А. Хельман, У. Эко и т.д.

Целью данного исследования является изучение использования сатиры как вида комического в англоязычном кинодискурсе, а также приемов ее выражения. Актуальность обусловлена трудностью адаптации и локализации кинолент из-за большого количества культурных отсылок, заложенных в оригинальный сценарий.

В рамках лингвистического подхода сложный язык кинофильма рассматривается в качестве особой разновидности текста. Так, согласно взглядам Ю. М. Лотмана, фильмы являются текстами наряду с поэмами и симфониями [2].

Важно отметить, что сатира, являясь комплексным понятием, не имеет четкого определения, принятого в лингвистике. Данное исследование будет основано на определении, взятом из литературного энциклопедического словаря: «Сатира (лат. *satira*, от более раннего *satura* – сатура, буквально – смесь, всякая всячина), вид комического произведения; беспощадное, уничтожающее переосмысление объекта изображения (и критики), разрешающееся смехом, откровенным или подспудным, «редуцированным», специфический способ художественного воспроизведения действительности, раскрывающий ее как нечто превратное, несообразное, внутренне несостоятельное посредством смеховых, обличительно-осмеивающих образов» [3]. С. М. Коновалов, дополняя определение М. М. Бахтина, в своем исследовании отмечает: «сатира – это определенное (в основном отрицательное) отношение творящего к предмету своего изображения, определяющее выбор средств художественного изображения и общий характер образов. Сатира есть образное отрицание современной действительности в различных ее моментах, необходимо включающее в себя – в той или иной форме, с той или иной степенью конкретности и ясности – и положительный момент утверждения лучшей реальности» [4].

Еще одной особенностью сатиры является ее «универсальность». Благодаря своей сути, с течением времени сатира переросла из литературного жанра в нечто большее. [1] Сейчас сатирические приемы можно встретить не только в литературе, но и в художественном искусстве, музыке. Также важно отметить нередкое использование в публицистике такого жанра сатиры как политическая сатира.

В киноискусстве сатира заняла свое место практически с первых дней существования данного направления. Наиболее ярким примером использования сатиры в ранних произведениях англоязычного кинематографа можно считать фильм “The great dictator” американского актера и режиссёра Чарли Чаплина. «Великий диктатор» полноправно считается классикой сатирического высмеивания в кинематографе. Эту киноленту нельзя рассматривать в отрыве от исторического контекста. Производство и выпуск фильма пришлись на время между Первой и Второй мировой войнами. Трагедия, случившая в первой четверти 20-го века, образ диктатора-тирана, угрожающего мирному укладу жизни, чувство надвигающегося ужаса нашли свой отклик в работе Ч. Чаплина, которому удалось снять сатирическую драму, и противопоставить нелепость войны и диктаторов в своем художественном произведении миру реальному. Завершающее выступление главного героя, на наш взгляд, можно считать сатирическим высказыванием, не смотря на тот факт, что в самой речи автор не прибегает к приемам, характерным сатире. Комический эффект выстраивается на несоответствии образа грозного диктатора и вдохновляющей речи, которую он чувственно декламирует. Примечательно то, что при чтении только текса сценария, в условиях отсутствия визуальной отсылки, комический эффект теряется. Важно отметить, что комический эффект не обесценивает смысловую нагрузку высказывания, но более того, своим несоответствием образа и содержания привлекает большее внимание. *“I’m sorry, but I don’t want to be an emperor. That’s not my business. I don’t want to rule or conquer anyone. I should like to help everyone if possible; Jew, Gentile, black man, white, we all want to help one another. Human beings are like that. We want to live by each other’s happiness, not by each other’s misery.”* [6]

Заметим, что сатирические фильмы зачастую нельзя отнести к какому-либо определенному жанру. Помимо очевидно комедийных фильмов (“Ted”, “Zoolander” и т.д.) можно выделить жанр сатирической драмы (“Don’t Look Up”, “Birdman” и т.д.). В фильмах данного жанра целью не является высмеять что-либо, но, скорее, обратить внимание публики на проблему и ее потенциальные последствиям. Среди прочих жанров стоит выделить фильмы направления «Mockumentary» (псевдодокументальное кино). Данный способ создания сатирических и юмористических фильмов, сделанных в формате документального кино, обрел большую популярность среди производителей англоязычных картин.

Одним из наиболее ярких примеров кинолент данного жанра можно считать х/ф “Borat! Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan” («Борат»). Это британо-американская псевдодокументальная кинокомедия режиссёра Ларри Чарльза с английским комиком Сашей Бароном Коэном в главной роли, который также является соавтором сценария и одним из продюсеров фильма. Главной фигурой картины выступает сыгранный Коэном персонаж Борат Сагдиев – журналист из Казахстана, путешествующий по США и встречающийся с разными людьми.

Фильм от начала и до конца является сатирой на жанр документального кино в целом, однако, важным является тот факт, что через призму мировоззрения незнакомого с американской культурой азиатского репортера сценарист высмеивает некоторые «абсурдные» (с точки зрения главного героя) американские традиции и правила поведения.

Рассмотрим языковые особенности речи, показанные в фильме. Исследователи отмечают, что целью подобных фильмов является продемонстрировать речь героев фильмов такой же, как речь людей в реальной жизни. Однако существуют некоторые особенности, которые могут затруднить восприятие

речи на слух зрителем (отсутствие слишком быстрого или слишком медленного темпа речи, грамматических отклонений от нормы, наложения высказывания одного персонажа на речь другого и т.д.). С. Козлофф пишет, что традиционно в кинодискурсе такие обычные для повседневной речи явления, как повторы, неразборчивое бормотание, прерывание друг друга решительно удаляются. С ней согласна и К. Бубель, в частности, она отмечает, что в кинодиалоге люди не повторяют одну и ту же мысль дважды, не меняют резко тему разговора, не переспрашивают, что было бы естественно для «живого» диалога. [5] Анализ материала показывает, что в фильме «Борат» присутствуют все «нежелательные» особенности речи, что создает комический эффект. *«"You will never get this! You will never get this!" He behind his cage, crazy, crazy. Everybody laugh. She go, "You never get this!" But one time, he break cage and he get this. And then we all laugh.»* [7] В данном эпизоде Борат рассказывает про конфликты в семье. Здесь присутствуют частые повторы, грамматические ошибки, сильный акцент, незаконченные предложения и эмоциональная подача. Все это создает сходство с реальной речью как это было бы без присутствия камеры, однако, сценарист усиливает комический эффект гиперболизированной подачей.

Примером контраста речи служит диалог между местным автоинструктором и Боратом:

«- No, he do before. He look on me.
- You can't do that. They're gonna throw us in jail, me with you.
- Why in a jaiI? He look on me.
- Behind.
- You can't say that.
- I like you, do you like me?
- I do like you.
- You are my friend?
- You're nice and I am your friend.
- You will be my boyfriend?
- I won't be your boyfriend.
- Why not? You do not like me?
- I could be. It depends.
- Well, boyfriend, yeah, I can.
- Great success.» [7]

Данный диалог показывает, как главный герой неожиданно меняет тему разговора и обрывает мысль, а обрывистая речь Бората с большим количеством ошибок контрастирует с речью автоинструктора, который также, как и зритель, не понимает, что ему хочет сказать Борат.

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод о том, что сатира, как вид комического в кинодискурсе, может обретать различные формы и использоваться в различных жанрах. Приемы, характерные для данного вида, дополняются аудиовизуальными пояснениями, что упрощает задачу локализации и адаптации киноленты при переводе на другой язык.

Список литературы

1. Луков Владимир Андреевич, Федотов Олег Иванович Сатира // Знание. Понимание. Умение. 2013. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/satira (дата обращения: 19.12.2022).

2. Лотман Ю. М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. – 1973.

3. Литературный энциклопедический словарь / авт.-сост. В. М. Кожевников, П. А. Николаев. М.: Советская энциклопедия, 1987. 751 с.

4. Коновалов С.М. О САТИРЕ // ART LOGOS. 2020. №2 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-satire (дата обращения: 19.12.2022).

5. Kozloff S. Overhearing Film Dialogue. University of California Press, Berkeley & Los Angeles, 2000. P. 3363.

6. "The Great Dictator" Scripts.com. STANDS4 LLC, 2022. Web. 19 Dec. 2022. <https://www.scripts.com/script/the_great_dictator_9296>.

7. "Borat: Cultural Learnings of America for Make Benefit Glorious Nation of Kazakhstan" Scripts.com. STANDS4 LLC, 2022. Web. 20 Dec. 2022. <https://www.scripts.com/script/borat:_cultural_learnings_of_america_for_make_benefit_glorious_nation_of_kazakhstan_4501>.

Русакова Е. О.
студентка 2 курса
Научный руководитель: ***Детинко Ю. И.***
кандидат филологических наук,
Институт филологии и языковой коммуникации
Сибирского федерального университета

Стратегия самопрезентации адресанта
(на материале сайтов британских ресторанов)
Self-presentation strategy of the addresser
(based on the websites of British restaurants)

Настоящая работа посвящена исследованию стратегии самопрезентации ресторанов Великобритании. С опорой на лингвистический анализ текстового содержания сайтов заведений общественного питания таких городов, как Лондон, Борнмут, Лутон и Норидж в исследовании были выделены пять тактик, нацеленных на реализацию стратегии самопрезентации адресанта. В результате исследования удалось охарактеризовать выделенные тактики и провести анализ репрезентирующих их лингвистических средств с учетом тенденций развития современного общества.

The paper deals with the self-presentation strategy of British restaurants located in the cities of London, Bournemouth, Luton and Norwich. During the study, the author identified five key tactics realized within the strategy. The research provides the description of the tactics and the analysis of the linguistic means used for achieving the strategy. The research reveals the most frequently used tactics correlating them with the trends of the modern world.

Ключевые слова: самопрезентация адресанта; стратегия; тактика; лингвистические средства; сайт ресторана; британская лингвокультура.

Key words: self-presentation of the addresser; strategy; tactic; linguistic means; restaurant website; British culture.

Самопрезентация не только является неотъемлемой частью каждой отдельной личности, но и присуща множеству проявлений человеческой деятельности. Целью данной работы является представление тактик и стратегий самопрезентации британских ресторанов и выделение лингвистических средств, за счёт которых формируется образ адресанта. Материалом для исследования послужили сайты ресторанов таких городов Великобритании как Лондон, Борнмут, Лутон и Норидж.

Прежде всего, важно обратить внимание на то, что строгого определения самопрезентации не существует из-за широкого распространения этого явления. Если обратиться к психологии, то самопрезентация, или самоподача – это процесс представления человеком самого себя другим людям с помощью социально одобряемых и культурно приемлемых способов действий с целью формирования у окружающих желательного для него образа [2]. Кроме того, самопрезентация носит имиджевый характер и стремится к манипулированию адресатом за счет обращения к его системе ценностей и потребностям [3]. Однако поскольку в данной работе самопрезентация рассматривается через стратегии и тактики, наибольший интерес представляет определение Т. А. Чеботниковой, которая отмечает, что «самопрезентация – это особый аспект коммуникативного процесса, который может быть квалифицирован как управление впечатлением о себе с помощью различных стратегий и тактик, направленных на создание внешнего образа и его предъявление» [6, с. 36]. Согласно О. С. Иссерс, стратегия – это «комплекс речевых действий, направленный на достижение коммуникативной цели» [1, с. 54], а тактикой, в свою очередь, называют одно или несколько действий, направленных на реализацию стратегии [1, с. 110].

В результате проведенного исследования в рамках стратегии самопрезентации были выделены такие тактики, как тактика апелляции к вкусовому опыту, тактика апелляции к здоровому образу жизни, тактика стремления к статусности, тактика воссоздания домашнего уюта и тактика обращения к традиции. Рассмотрим их более подробно.

Тактика апелляции к вкусовому опыту нацелена на формирование положительного ожидания гостя от блюд, предлагаемых рестораном. Ввиду того, что у большинства людей в приоритете стоит изысканность кухни и вкусовые особенности, акцент на вкусовых характеристиках является самой распространенной тактикой среди ресторанов. Наиболее продуктивными для этой тактики послужили лексические средства, направленные на описание вкуса, текстуры и качества предложенных блюд, среди

которых были выделены такие прилагательные, как *sizzling*, *succulent*, *crunchy, delicious, fluffy, fresh. Н*апример:

Choose from a full English with freshly cooked eggs just the way you like them, sizzling bacon rashers, succulent sausages, beans and crunchy hash browns. (Table Table, Bournemouth)

Данный пример иллюстрирует презентацию традиционного британского завтрака в ресторане Table Table, где используются слова, провоцирующие яркие вкусовые ассоциации. Так, лексема *sizzling* («очень горячий, скворчащий на горящем масле») сразу создаёт образ только снятого со сковороды, маслянистого и поджаристого куска бекона. *Succulent* («очень сочный, насыщенный») в отношении сосисок вызывает схожие положительные ассоциации с сытным и горячим мясным блюдом. Таким образом ресторан Table Table преподносит себя в наиболее выгодном свете, аппетитно описывая блюда.

Несмотря на то, что создание образа заведения за счёт положительной характеристики вкуса и качества блюд наиболее распространено среди ресторанов, важно обратить внимание и на другие тактики. В рамках стратегии самопрезентации была выделена тактика апелляции к здоровому образу жизни, нацеленная на привлечение людей, заинтересованных в правильности своего питания. Как никогда выигрышно это выглядит на фоне тенденции здорового питания и заботы о себе, набирающей популярность во всем мире и в Великобритании в частности. Для реализации этой тактики используются лексические средства, положительно характеризующие блюда с точки зрения их полезности, питательности и возможного влияния на здоровье гостя. В результате изучения сайтов к наиболее продуктивным лексемам были отнесены *herbal*, *organic* и *nourishing*, а также словосочетания *plant-based menu* и *ample portions*. Например:

Serving up hot herbal elixirs, organic coffee, kombucha, fresh juices and a delicious range of nourishing delights. (Miiko, Bournemouth)

Описывая разнообразие предлагаемых в меню напитков, ресторан Miiko обращает внимание на происхождение используемых ингредиентов посредством лексем *herbal* («травяной») и *organic* («экологически чистый»), привлекая тем самым людей, стремящихся к «чистоте» и «натуральности» питания. Кроме того, используя имя прилагательное *nourishing*, ресторан Miiko делает акцент на том, что состав предлагаемых им блюд питателен и полноценен, позиционируя себя как заведение, способное предложить не только вкусные, но и полезные блюда.

Ещё одна тенденция, явно отразившаяся на самопрезентации ресторанов, это стремление к статусности. Согласно В. В. Учёновой, иерархия ценностей играет немалую роль в решении потребителя, поскольку служит основой «престижного потребления» – стремления принадлежать к высшей социальной группе за счёт приобретения определённых товаров [5]. Однако престижность заключается не только в высокой цене потребляемых благ, но и в идеях, стоящих за объектами потребления: к примеру, забота об окружающей среде и внимание к этичности образа жизни в настоящее время становятся все более релевантными статусными признаками. Именно поэтому многие заведения стараются привлечь внимание посетителя сайта к своим действиям, нацеленным на борьбу с социально значимыми проблемами. Это осуществляется посредством лексических средств, к которым были отнесены имена прилагательные *strong, healthy, guilt-free*, имена существительные *vitality u wellness,* а также словосочетания *precious environment, positive influence u locally-sourced*. Рассмотрим их использование на следующем примере:

At MIIKO we take pride in working together to help build a strong and healthy community we can all benefit from. A community that cares for not only the individuals within it, but importantly for our precious environment that surrounds us all. We believe it is through the experience of vitality and wellness that we are able to rise and shine, radiating a positive influence to the world around us. (Miiko, Bournemouth)

Используя прилагательные *strong* и *healthy*, ресторан Miiko, прежде всего, делает акцент на целях заведения – посредством здорового питания не только помочь отдельным людям достичь здоровья и благополучия (*wellness*), но и укрепить местное сообщество, которое, в свою очередь, будет способно оказывать благотворное влияние (*positive influence*) с целью помочь ценной окружающей среде (*precious environm*ent). Важно обратить внимание на лексемы *precious* и *positive*, носящие исключительно положительную коннотацию и вызывающие позитивные ассоциации у посетителя вебсайта. Таким образом, совмещая две тактики – апелляцию к здоровому образу жизни и стремление к статусности – ресторан характеризует себя не просто как заведение, где люди способны насытиться и провести время, но и как актора с социально значимой ролью, повышая тем самым свой имидж в глазах посетителя со схожими ценностными ориентирами.

Одним из важнейших и наиболее часто встречающихся приемов является тактика воссоздания домашнего уюта. Согласно статистике, за последние годы в Великобритании выросло число людей, подверженных сильному стрессу из-за сложностей на работе [4]. Тактика ориентирована на тех, у кого

остаётся все меньше времени на приём пищи дома, и реализуется за счёт использования грамматических средств – императивных конструкций в сочетании с глаголами с семантикой «отдыха, отвлечения от суеты» *sit back, relax* и *let us do,* идиоматических выражений *keep your eyes peeled, to be with the big guns* и *get a buzz out off*, а также сленговой лексики *lip-smacking, vibes u fizz*. Например:

Sit back, relax and let us do the hard work... (Table Table, Bournemouth)

Используя императивы *sit back, relax* и *let us do*, рестораны снижают формальность обращений к гостю, тем самым разрушая барьер официальной речи, являющейся стандартом в сфере услуг.

Продолжая снижать формальность речи, рестораны употребляют такие словосочетания как *warm hug*, *a hug on a plate*, прилагательные *welcoming, passionate*, сложное прилагательное *lovingly-prepared* и лексему *soul*. Например:

Chicken and pumpkin soup is a staple fall recipe and a bowl of warm hug at winters. (Moziah, Luton)

Award-winning beers, hand-picked wines, delicious cocktails and lovingly-prepared food – welcome to The William & Florence. (William & Florence, Norwich)

Приведённые выше примеры позволяют обратить внимание на то, как в рамках данной тактики рестораны создают ощущение уюта и комфорта. Характеризуя блюда как приготовленные с любовью (*lovingly-prepared*) или сравнивая их с нежными объятиями (*warm hug*), ресторан позиционирует себя как место, посещение которого вызовет в сознании будущего гостя исключительно положительные ассоциации, связанные с уютом собственного дома. Таким образом, отождествление ресторана с комфортом и отдыхом в непринуждённой обстановке крайне эффективно служит тактике воссоздания домашнего уюта в рамках реализации стратегии самопрезентации.

Завершающая, но не менее значимая тактика – это тактика обращения к традиции. Нередко уделяется внимание истории открытия и истории создания рецептов ресторана, а также пути его становления. Особый акцент делается на истории, если ресторан существует продолжительное время – в таком случае упоминаются и известные посетители, и через что заведению пришлось пройти за века существования. Для продуктивной реализации этой тактики используется ряд лексико-грамматических конструкций, таких как *to take a step back in time, to have been passed down to, to travel far and wide* и другие. Например:

Our recipes have been passed down to our chefs for years, we are one of few where you can enjoy this truly beautiful food. (Al Quds, Luton)

Используя выражение в пассивной грамматической форме *to have been passed down (...) for years* («передавались в течение многих лет»), ресторан Al Quds делает акцент на том, что их рецепты проверены историей, а повара, в свою очередь, бережно относятся к наработкам предыдущих лет и ценят опыт коллег.

Таким образом, в результате проведённого исследования в рамках стратегии самопрезентации были выделены тактики, нацеленные на создание ресторанами Великобритании своего исключительного образа посредством обращения к предпочтениям и ценностям посетителей. Наши наблюдения показали, что образ ресторана формируется не только за счёт меню или обстановки, но благодаря чувству причастности к решению общественно важной задачи или к распространённой тенденции здорового образа жизни. Кроме того, нельзя не упомянуть роль традиции – предоставление уникальной возможности попробовать кухню другой культуры или прикоснуться к истории также является распространённой тактикой среди ресторанов. Таким образом, наиболее продуктивными тактиками в рамках стратегии самопрезентации являются те тактики, которые посредством языковых средств позволяют сформировать уникальный имидж ресторана и транслируют неповторимый и многогранный опыт, который ожидает гостя в результате посещения.

Список литературы

1. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. М.: КомКнига, 2006. 54 с.

2. Немов Р.С. Психологический словарь. М.: Владос, 2007. 385 с.

3. Садыкова Н.А. Самопрезентация как речевая тактика // Вестник БашГУ. Серия: языкознание и литературоведение. 2012. Т. 17. Вып. 3. С. 1346–1349.

4. Управление по охране труда Великобритании “Work-related stress, anxiety or depression statistics in Great Britain» 2021. URL: https://www.kent.ac.uk/safety/oh/Documents/HSE%20MH%20Stats%202017.pdf (дата обращения: 13.12.2022).

5. Ученова В.В. Философия рекламы. М.: Гелла-принт, 2003. 63 с.

6. Чеботникова Т.А. Речевое поведение личности в системе формирования социального образа (на материале художественного дискурса): автореф. дис. … д-ра филол. наук: 10.02.19. Челябинск, 2012. 48 с.

Усманов Р. Н.
магистрант 2 курса переводческого факультета
Научный руководитель: ***Нестеров А. В.***
кандидат филологических наук, доцент,
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва

Проблемы перевода официальных документов и юридических текстов
Problems of translating official documents and legal texts

В статье изучены особенности перевода официальных документов и юридических текстов. Для того, чтобы достичь адекватного и эквивалентного на прагматическом уровне перевода таких текстов, необходимо учитывать ряд экстралингвистических особенностей. Требование точности, правильности и четкости перевода является закономерным, так как язык официальных документов и законов – это выражение воли официальной государственной власти. Соответственно, ему присуща формальная определенность в изложении материала, склонность к обобщениям и конкретизации. Для того, чтобы верно интерпретировать исходный текст, переводчику необходимо обладать широкими познаниями о правовой системе государства и иметь четкое представление о социокультурных особенностях страны исходного языка.

This article studies the peculiarities of translation of official documents and legal texts. In order to achieve an adequate and pragmatically equivalent translation of such texts, a number of extra-linguistic features have to be taken into account. The demand for accuracy, precision and clearness of translation is logical, as the language of official documents and laws is the expression of the will of the official state power. Accordingly, it is characterised by formal certainty in its presentation of material, a tendency to generalise and concretise. In order to interpret the source text correctly the translator must have a broad knowledge of the legal system of the state and have a clear picture of the socio-cultural features of the source language country.

Ключевые слова: перевод, официальный стиль, текст перевода, предпереводный анализ текста, юридический перевод.

Key words: translation, official style, translation text, pretranslation text analysis, legal translation.

Для официально-делового стиля, который является разновидностью литературного языка, характерны две основные черты: стремление к максимальной ясности и отсутствию каких-либо двусмысленностей, а также ограниченность тематики. Требование точности, правильности и четкости перевода является закономерным, так как язык официальных документов и законов – это выражение воли официальной государственной власти. Соответственно, ему присуща формальная определенность в изложении материала, склонность к обобщениям и конкретизации.

В процессе работы над переводом нормативного документа ставится задача достичь адекватного и эквивалентного на высоком уровне перевода. Под эквивалентным переводом мы, вслед за А. Д. Швейцером, понимаем перевод, выполненный на прагматическом уровне эквивалентности, который охватывает «также жизненно важные для коммуникации факторы, как коммуникативная интенция, коммуникативный эффект, установка на адресата» и «управляет другими уровнями. Прагматическая эквивалентность является неотъемлемой частью эквивалентности вообще и наслаивается на все другие уровни и виды эквивалентности» [5, с. 86]. При этом Л. С. Бархударов подчеркивает, что при передаче значений оригинального текста потери в переводе неизбежны, поэтому «текст перевода никогда не может быть полным и абсолютным эквивалентом текста подлинника; задача переводчика заключается в том, чтобы сделать эту эквивалентность как можно более полной, то есть добиваться сведения потерь до минимума, но требовать «стопроцентного» совпадения значений, выражаемых в тексте подлинника и тексте перевода, было бы абсолютно нереальным» [2, с. 11]. Достижение эквивалентности при переводе юридического текста, понимаемого более широко, чем текст юридического документа, предполагает достаточно высокий уровень собственно лингвистической и культурологической компетенции переводчика. Как правило, для создания эквивалентного перевода переводчик использует те или иные механизмы внутриязыковой и внеязыковой компенсации, позволяющие с достаточной степенью полноты и точности передать смысловое содержания текста оригинала [3].

Для обеспечения адекватного, эквивалентного и качественного перевода сначала необходимо выполнить предпереводный анализ текста оригинала, в результате которого выясняются характеристики документа, степень его неопределенности (по классификации Т. А. Казаковой). При переводе

текстов нужно учитывать, что часть информации может теряться. Далее проводится анализ языковой, когнитивной и коммуникативной информации.

К одной из основных трудностей, возникшей при переводе документа, и, в частности, при переводе различных категорий и терминов, можно отнести проблему понимания исходного текста. Переводчик должен понимать текст и избегать буквального перевода. Для того, чтобы эквивалентно и адекватно передать смысл исходного текста с одного языка на другой, нужно, в первую очередь, верно его интерпретировать. «Без адекватного понимания не может быть адекватного перевода» [1, с 40]. Так, например, анализируя семантику языковых единиц, необходимо не забывать и о коммуникативной цели сообщения, установке автора, поскольку именно он выбирает наиболее подходящие средства воздействия на реципиента.

Таким образом, для того, чтобы достичь адекватного и эквивалентного на прагматическом уровне перевода, необходимо учитывать ряд экстралингвистических особенностей текста: адресность, стереотипность, причинно-следственные конструкции. Для того, чтобы верно интерпретировать исходный текст, переводчику необходимо обладать широкими знаниями о правовой системе конкретного государства и иметь четкое представление о социокультурных особенностях страны исходного языка. При переводе структурно-текстовых конструкций переводчику нужно помнить о том, сама по себе юридическая конструкция может выражаться подбором и расположением словосочетаний, выбором пути построения изложения информации в определенной последовательности, выбором пути определенной компоновки и расположения смыслов относительно друг друга.

При переводе законодательных и других нормативных правовых актов переводчик использует категории и термины, применяющиеся в других языках. Поэтому возникает проблема правильного употребления иностранной терминологии. В современных условиях глобализации и всеобщей открытости процесс заимствования иноязычной терминологии проходит достаточно быстро, и употребление многих понятий и терминов становится обыденным явлением. В мировой практике укоренилась тенденция их использования. Так, например, нет никакой необходимости переводить устоявшиеся в законодательстве термины и словосочетания. Так, А. Р. Нематов приводит три принципа, на основе которых не следует переводить термины и понятия: 1) термин оптимально и правильно выражает соответствующее понятие; 2) термин часто используется в юридической сфере, и его употребление мотивировано; 3) смысл термина понятен из самого закона [4, с. 206].

Следующей проблемой перевода нормативных правовых актов является разработка новых терминов и отказ от старых иностранных названий. Созданием новых терминов вместо иностранных слов активно занимались в последние десятилетия многие лингвисты, и поэтому в наше время наблюдается лексическое излишество терминов, разнообразие синонимов. Введение новых терминов в законодательство должно происходить только после того, как они ассимилируются в общественном обиходе. Только после частого и укоренившегося применения в обыденной жизни их можно применять в процессе законотворчества и перевода нормативных правовых актов. При этом многие из слов официально-делового стиля, а особенно представленные в нормативных актах, выступают в антонимичных парах: действие – бездействие, правовой – противоправный и т.д., что не всегда возможно заменить синонимами при переводе.

Что касается непосредственно процесса перевода нормативных правовых актов и его техники, то в нем, конечно, должны принимать участие не только ученые-лингвисты, но и юристы, владеющие основами юридической техники и языком оригинала и перевода. Для более полного и точного перевода нормативных правовых актов следовало бы создать специальный орган, осуществляющий данную работу. Данная организация могла бы разработать нормы законодательной техники по переводу нормативных правовых актов, а также проводить лингвистическую экспертизу с целью выявления степени эквивалентности нормативных правовых актов, составленных и переведенных на разные языки. Для работы в такой организации следует привлечь высококвалифицированных профессионалов в областях юриспруденции и лингвистики, а также информационных технологий. Это позволило бы упорядочить систему перевода нормативных правовых актов на другие языки.

Другим ключевым вопросом по данной теме является профессиональность и компетентность специалистов, занятых в переводе нормативных правовых актов. На них лежит большая правовая ответственность. Для точной передачи текста на иностранный язык переводчик должен прочувствовать и осознать весь практический, законодательный, нормативный материал со всеми терминами и понятиями. В отличие от художественного текста, при переводе нормативного правового акта особенно важна точность и лаконичность изложения. Иначе закон может трактоваться по-разному, что приведет к его неправильному исполнению.

Поэтому главными особенностями перевода таких текстов являются точность, четкость, устойчивость конструкций и языковой стандарт.

Список литературы

1. Альгина О. В. Функционально-стилистические особенности английской газетной статьи в аспекте перевода: дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2017. 207 с.

2. Бархударов Л. С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975. 240 с.

3. Навроцкая И. Н. Перевод юридического текста: проблема лингвистической и межкультурной коммуникации // Язык и речевая деятельность: лингвокультурологические и прагматические аспекты: материалы межвузовской научно-практической конференции. Белгород: Белгородский юридический институт МВД России, 2008. С. 58-64.

4. Нематов А. Р. Техника перевода нормативно-правовых актов в условиях двуязычных стран и культурного многообразия (на материалах Таджикистана) // Юридическая техника. 2016. № 10. С. 206-212.

5. Швейцер А. Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2019. 216 с.

Арамеско С. Н.
4 курс,
Институт романо-германских языков,
информационных и гуманитарных технологий
Научный руководитель: ***Павлова Ю. В.***
кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка
и профессиональной коммуникации,
Пятигорский государственный университет

Семантико-прагматические особенности приветствия в британской лингвокультуре
Semantic-pragmatic features of greetings in British linguoculture

В статье рассматриваются лингвокультурные особенности использования английского приветствия в современной Британии. Анализируются вербальные формулы речевого этикета в ситуации формального и неформального приветствия, дается прагматическая характеристика их употребления. Обозначены изменения, которым подвергались формулы приветствия в данной лингвокультуре с течением времени. В работе описаны основные невербальные эквиваленты приветствия и невербальное поведение, сопровождающее ситуацию приветствия в британской лингвокультуре. Рассмотрены основные функции акта приветствия: привлечение внимания, установление контакта, начало коммуникативного акта.

The paper deals with the linguistic and cultural features of the use of the English greeting in modern Britain. Verbal formulas of speech etiquette are analyzed in a situation of formal and informal greetings, a pragmatic description of their use is given. The changes that the greeting formulas were subjected to in this linguistic culture over time are indicated. The paper describes the main non-verbal equivalents of greetings and non-verbal behavior that accompanies the greeting in the British linguistic culture. The main functions of the act of greeting (attracting attention, establishing contact, starting a communicative act) are considered in the paper.

Ключевые слова: приветствие, речевой этикет, национальная культура, лингвокультурные особенности, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация

Key words: greeting, speech etiquette, national culture, lingvocultural features, verbal communication, nonverbal communication.

В повседневном общении проявляются различные аспекты жизни людей, а также их разнообразные характеристики как представителей определенного лингвокультурного социума. Как отмечает В. И. Карасик, общение представляет собой явление, в котором выделяется несколько аспектов и слоев. Выделение этих аспектов соответствует определению функций общения: мы тем или иным образом влияем на собеседника, передаем информацию, осуществляем самопрезентацию, намеренно или помимо воли реализуем определенные принципы и порядок коммуникации, воплощая нормы культуры в виде правил вербального и невербального общения [1]. Приветствие является одним из пунктов этих

культурных предписаний, это формула речевого этикета, «готовый блок» речевого выражения, соответствующий определенной коммуникативной ситуации <...> и определенному коммуникативному стилю» [5, с. 435].

Приветствие в любой культуре – это ритуал, обозначающий вступление человека в контакт с другими. Приветствие не несет большой информационной нагрузки, но будучи формулой речевого этикета играет важную роль в установлении отношений между индивидами и достижении положительного коммуникативного эффекта, а также служит маркером этих отношений, иными словами, обладает социальной значимостью. Виды приветствия в определенной лингвокультуре обусловлены социальными нормами и конвенциями, они зависят от образа жизни и культуры народа. Приветствие можно определить как этикетную формулу и знак узнавания, которые коммуникант демонстрирует при встрече. В зависимости от средств реализации, формулировки и условий ситуации приветствия возможно отследить статус коммуникантов, их отношения и положение в обществе. В англоязычном обществе существуют свои определенные нормы и стандарты общения, которые также отражены в приветствиях.

Английский антрополог К. Фокс отмечает, что любая английская светская беседа начинается с приветствия. По словам автора, процедура знакомства и приветствия для англичан затруднительна, поэтому обсуждение погоды отчасти вызвано именно этим фактом [2]. Более выраженной эта проблема стала после того, как фраза «How do you do?» вышла из использования в качестве универсального способа приветствия, сегодня эта фраза является формулой официального приветствия, произносимого людьми, которых представляют друг другу или которые встречаются впервые [11].

Говоря о речевом этикете англоязычного общества, стоит отметить, что в нем, как и в других лингвокультурах, преобладают клишированные фразы с определенным набором специальной лексики, которые закреплены за определенной коммуникативной ситуацией и являются частью коммуникативной компетенции языка носителя. Несмотря на устойчивые единицы этикетных форм общения, а в частности приветствия, справедливо отметить, что они исторически изменчивы: какие-то речевые конструкции пропадают, какие-то видоизменяются.

Существуют различные классификации англоязычных приветствий, так, М. Халлидей классифицирует приветствия в зависимости от временной привязки (приветствия с индикацией времени, безвременные приветствия и приветствия на праздники) [3]. Также приветствия делятся на формальные и неформальные, то есть те, которые используются в деловом общении, и те, которые применяются в повседневной среде [4]. Отмечается, что в британской коммуникативной культуре комплименты также могут выступать формой приветствия [2].

Игнорирование национально-культурной специфики речевого поведения представителей лингвокультурного сообщества может приводить к непониманию и неудачам в коммуникации. Художественные тексты и фильмы дают внимательной аудитории большое количество информации о формулах речевого этикета, контекст позволяет понять основные особенности их использования. Словари также являются богатейшим источником экстралингвистической (в том числе и лингвострановедческой) информации для изучающих иностранный язык [3]. Обращение к толковым словарям английского языка и анализ произведений художественной литературы современных британских авторов позволили нам прийти к представленным ниже результатам.

В современной лингвокультуре британцев стандартные приветствия, такие как Good morning / Good afternoon / Good evening обычно используются на уровне коммуникации малознакомых людей, показывают стремление выразить уважение к лицу более высокого социального статуса или к человеку старшему по возрасту. В первую очередь, это маркеры официальной ситуации общения, социальной дистанции между коммуникантами.

He didn’t have to do anything tricky. She was his nest customer.

‘Good morning, Joe.’

He wasn’t Joe. He was Joseph. It said so on his nametag [9, с.9].

В приведённом примере мы наблюдаем взаимодействие между малознакомыми коммуникантами – клиентом магазина и продавцом.

Приветствие Hello является нейтральным и поэтому по сути универсальным, подходящим для любого времени суток и для любой ситуации общения. Проиллюстрируем примером, описывающим акт приветствия в клинике:

Right on cue, a woman came over to see them – not a doctor or a nurse, but somebody official.

‘Hello. Did you come in with Fiona Brewer?’

‘Yes. I’m her friend Suzie, and this is Will, and this is Fiona’s son Marcus [7, с.62].

Неформальное Hi часто используется друзьями, членами семьи (Hi, there! / Hi, how are you doing? / Hi guys!). Восклицание «Hi» имеет достаточно длинную историю, и стало использоваться в значении приветствия около 150 лет назад. Предположительно, форма hi это видоизменение восклицаний «hy» и «ey», которые использовались в Англии для привлечения внимания или выражения эмоций в среднеанглийском периоде [12].

Также популярным видом приветствия в неофициальном общении являются сокращенные формулы morning / afternoon / evening, отражающие теплое доброжелательное отношение к собеседнику (Afternoon, Bob!).

В современном английском языке существует ряд разговорных видов приветствий, характерных для общения молодых людей, состоящих в дружеских отношениях: What's up?, sup, hiya, ayap, wotcha (сокращение от what cheer? [12]). Так же к неформальным разговорным способам поприветствовать собеседника в британской лингвокультуре относятся выражения how are things? и all right? [11]. Подробный ответ о том, как обстоят ваши дела, на это приветствие в форме вопроса не предусматривается. Приведем пример:

His friends Nicky and Mark were already there, playing Tetris on Mark's Gameboy. He went over to them.

'All right?'

Nicky said hello, but Mark was too absorbed to notice him [7, c.27].

Помимо формальных и неформальных приветствий можно также выделить приветствия, используемые в коммуникативной ситуации знакомства: It's nice to meet you! / Pleased to meet you! / It's nice to put a face to a name и пр.

Также в современной британской лингвокультуре существуют формальные приветствия, используемые в тех случаях, когда мы не видели собеседника долгое время: long time no see. / It has been a long time./ It's been too long./ How long has it been? / It's been ages (since I've seen you)! / Where have you been hiding? К неформальным способам поприветствовать знакомого, которого давно не видел, относится шуточная идиома hello, stranger! [12].

Формулы приветствия compliments, good day, greetings на сегодняшний день считаются устаревшими [12].

В британской лингвокультуре также существуют шуточные приветствия, характерные для общения с детьми: /Peek-a-boo! Hey, howdy, hi! / Ahoy, matey!

Отмечается, что английское приветствие представляет собой неразрывно парное высказывание, предполагающее обязательную реакцию собеседника, отсутствие которой или неверный ответ на произнесенное приветствие может создать впечатление о собеседнике как о неучтивом, грубом человеке [5]:

Marcus watched them for a little while before he went up to them.

'Hello, Ellie.'

'Marcus! My man! [7, c. 151].

Как мы видим из приведенного примера, ответной реакцией на приветствие является обращение по имени к собеседнику, что является вполне приемлемым в рамках этикета: образуется неразрывно парное высказывание.

Анализируя особенности акта приветствия британцев нельзя не отметить его невербальную составляющую. Британцы довольно ограниченно используют невербальные способы общения, однако существует ряд жестов, традиционно сопровождающих ситуацию приветствия в данной лингвокультуре.

Отмечается, что рукопожатие не является распространённым способом приветствовать собеседника в ситуации приветствия, как правило, британцы обмениваются рукопожатиями при знакомстве, или если они не виделись долгое время [4, с. 20], например:

'Joseph, Michael. Michael, Joseph.'

They shook hands [9, с. 72].

Как мы видим из приведенного примера, представление мужчин друг другу завершается рукопожатием.

В Великобритании распространены такие неформальные приветственные жесты как объятия и поцелуи в щеку. Очевидно, что это не то, что британцы делают при первой встрече. Такой тип приветствия используется членами семьи, близкими друзьями. Приведем пример взаимодействия между мужчиной и женщиной, находящихся в дружеских отношениях:

When Michael saw her, he excused himself and came over to kiss her on both cheeks. The young woman with the iPhone smiled in her direction, and took a couple of shots as Lucy and Michael embraced [9, с.65].

Когда британцы встречаются, они могут дополнительно поприветствовать друг друга вежливой улыбкой, кивком головы. Увидев друг друга на расстоянии, они могут поприветствовать друг друга не только кивком, но и поднятием или взмахом руки. Среди молодежи в ситуации приветствия популярен жест «дать пять» (high five) – когда два человека одновременно поднимают руку и хлопают ладонью ладонь собеседника [11].

Суммируя вышесказанное, отметим, что выбор способа приветствия зависит от ситуации общения в целом, от взаимоотношений между коммуникантами, их социального статуса, пола и возраста. Особенности приветствия в британской лингвокультуре характеризуются разнообразием форм и вариаций формул речевого этикета, нацеленных на привлечение внимания, начало коммуникативного акта и успешное установление контакта с собеседником.

Список литературы

1. Карасик В.И. Имплицитность в межкультурной коммуникации // Взаимодействие языков и культур: от диалога к полилогу: коллективная монография / отв. ред. Л.Г. Викулова, Е.Г. Тарева. М.: Издательский дом ВКН, 2021. 328 с.

2. Леонтьев В.В. Комплименты как компоненты формул приветствия и благодарности (на материале английского языка) // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2006. С. 132–136.

3. Павлова Ю.В. Словарь как средство формирования лингвострановедческой компетенции при обучении иностранному языку // Университетские чтения – 2022. Материалы региональной межвузовской научно-практической конференции. Пятигорск, 2022. С. 121–125.

4. Плюхина З.А. Англичане говорят так: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1991. 175 с.

5. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г. Лебедько, З.Г. Прошина, Н.Г. Юзефович; под ред. М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. М.: Флинта: Наука, 2013. 632 с.

6. Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М.: РИПОЛ классик, 2008. 512 с.

7. Halliday M. Learning how to mean: Explorations in the development of language. London: Edward Arnold. 1975. 164 p.

8. Hornby N. About a boy. London: Penguin books, 2000. 278 p.

9. Hornby N. Just like you. Dublin: Penguin books, 2021. 312 p.

10. Leech G., Svartvik J. A communicative grammar of English. London : Longman group, 2012. 324 p.

11. Macmillan Dictionary. URL: https://www.macmillanthesaurus.com/topics/ways-of-saying-hello/ (дата обращения: 08.12.2022).

12. Oxford Advanced Learner's Dictionary. URL: www.oxfordlearnersdictionaries.com/ (дата обращения: 12.12.2022).

13. Parson T. Men from the boys. London: Harpers, 2011. 330 p.

Бондарев Д. Н.
3 курс
Научный руководитель: ***Палий Т. П.***
кандидат филологических наук, доцент,
Пятигорский государственный университет

Ирония и сарказм в политическом дискурсе
Irony and sarcasm in political discourse

Политическая коммуникация является важным инструментом урегулирования политических, экономических и социальных проблем в современном обществе. Занимается этой проблемой стремительно развивающаяся дисциплина – политическая лингвистика. Политический дискурс является строго регулируемым, однако в нем прослеживается эмоциональная окрашенность и стилистическая насыщенность. Политики в своих выступлениях часто прибегают к иронии и сарказму для достижения в высказываниях комического эффекта, тем самым показывая свое отношение к различным ситуациям. В приведенной статье на примере интервью, постов в социальных сетях и отдельных высказываний Р. А. Кадырова и Д. Трампа анализируются способы достижения комического эффекта посредством иронии и сарказма.

Political communication is an important tool for resolving political, economic and social problems in modern society. This problem is dealt with by a rapidly developing discipline - political linguistics. Political discourse is strictly regulated, but it has emotional coloring and stylistic content. Politicians often use irony and sarcasm in their speeches to achieve a comic effect in their statements, thereby showing their attitude to various situations. In this article, using the example of interviews, posts on social media and just individual statements by R.A. Kadyrov and D. Trump, ways to achieve a comic effect through irony and sarcasm are analyzed.

Ключевые слова: ирония, политический дискурс, сарказм, современная языковая картина мира, стилистика.

Key words: irony, modern language picture of the world, political discourse, sarcasm, stylistics.

Язык и политика – это неотделимые друг от друга явления современной картины мира. Все властные отношения формируются посредством языка. Коммуникация в сфере политики, языковые средства и механизмы, риторические умения и навыки политиков, которые используются для ее осуществления, привлекают все большее внимание современных ученых-лингвистов. Центральным объектом изучения политического дискурса является непосредственно риторика участников коммуникации. Занимается этой проблемой один из разделов лингвистики – политическая лингвистика.

Следует отметить, что, будучи институциональным, политический дискурс является строго регулируемым, что, однако, не умаляет его эмоциональной окрашенности и стилистической насыщенности. Таким образом, логично, что одними из самых часто используемых языковых средств являются ирония и сарказм. Ирония и сарказм применяются совершенно в разных областях: от литературы до повседневного общения. Средства комического применяют педагоги в общении с учениками, психологи при работе с клиентами, представители различных профессий используют иронию и сарказм на своем рабочем месте. И политики не исключение [4].

Согласно И. В. Арнольд, ирония – это выражение насмешки путем употребления слова в значении, прямо противоположном его основному значению, и с прямо противоположными коннотациями, притворное восхваление, за которым в действительности стоит порицание [1].

Для создания комического эффекта используются различные языковые средства. Самыми частыми средствами достижения комического эффекта являются жесты, интонация, а также стилистические средства, такие как эпитеты, метафоры, гиперболы, литоты, метонимии, сравнения [2].

В риторике и литературоведении выделяют следующие виды иронии:

- Прямая ирония. Благодаря данному виду, ситуации придается отрицательный характер в комической форме;
- Самоирония. Автор высмеивает сам себя;
- Антииронияпредставляет объект высмеивания недооцененным, в отличие от прямой иронии;
- Постирония. Используется в ситуации, когда ирония не отличается от искреннего высказывания;
- Сократова ирония используется в диалогах, где один из собеседников симулирует невежество, чтобы указать на слабость оппонента;
- Ироническое мировоззрение – это игнорирование расхожих утверждений, стереотипов и общепринятых ценностей.

Сарказм отличается от иронии тем, что говорящий высказывает негативное отношение к ситуации. Для выражения сарказма используются такие средства, как интонация или издевательская гипербола. Очень часто, а особенно в письменной речи, сарказм непросто понять и его можно принять за оскорбление, из-за чего возникают конфликтные ситуации.

В качестве эмпирического материала нами были выбраны интервью, посты в социальных сетях и просто отдельные высказывания Р. А. Кадырова (главы Чеченской республики) и Д. Трампа (45-го президента США), которые, без сомнения, являются одними из самых ярких фигур современной политической сцены.

1. Использование прямой иронии для придания абсурдной ситуации отрицательного характера.

«Зачем тянуть резину? Включайте в список всех моих детей - их 14. Самым младшим, близнецам Хасану и Хусейну, по пять лет. Их тоже внесите. Вы же не гнушались лошадьми и конюхом, когда вводили против них санкции из-за связи со мной» [5].

Высказывание Рамзана Кадырова в его Телеграм-канале, где он с иронией отреагировал в видеообращении на зарубежные санкции против него, его родных и всех причастных к нему лиц. В создании комического эффекта в данном высказывании не последнюю роль играет интонация.

«Скорее всего, помимо запрета на мою финансовую деятельность, мне отныне запрещено смотреть аниме и наслаждаться цветением сакуры. Уйду в ряды ниндзя и буду делать это тайком. Эх, и ниндзя же теперь нельзя...» [5].

Реакция Рамзана Кадырова на введенные Японией санкции против него. Кадыров снова использует интонацию и усмешку в своем видеообращении в Телеграм-канале. Иронический эффект также достигается использованием выражения «уйду в ряды ниндзя и буду делать это тайком», которое подчеркивает абсурдность ситуации.

"You know, I go to Washington and I see all these politicians, and I see the swamp. And it's not a good place. In fact today I said we ought to change it from the word swamp to the word cesspool or, perhaps, to the word sewer" [8].

Ироничное высказывание Дональда Трампа на слете бойскаутов по отношению к обстановке в политических кругах США. Средством выражения иронического эффекта в данном высказывании является сравнение Вашингтона с болотом, а также использование негативной и стилистически сниженной лексики «выгребная яма» и «канализация».

2. Использование самоиронии.

"Вот сейчас я узнал, что я самый долгожитель среди всех глав субъектов. На первом месте. Уже 15 лет как я руковожу республикой. У нас, у кавказцев, у чеченцев есть пословица: каким бы ни был гость уважаемым, долгожданным, если он вовремя уезжает, то это еще бывает приятнее. Поэтому я думаю, что мое время тоже пришло – пока меня не выгнали» [5].

Рамзан Кадыров использует самоиронию, заявляя об уходе с поста главы республики. Помимо интонации, Кадыров также приводит в пример чеченскую пословицу, где он явно высмеивает самого себя, сравнивает себя с засидевшимся гостем. Кадыров также использует слово «долгожитель» не в значении своего возраста, а в значении срока, проведенного им в качестве главы Чеченской республики, что также придает комичный эффект ситуации.

3. Использование постиронии.

«*Оказывается, чтобы стать патриотом своей страны, надо раскритиковать действия России, уехать за границу, причем громко и пафосно, создав шумиху вокруг персоны, а потом, когда политический градус противостояния упадет, вернуться обратно, как ни в чем не бывало. Рабочая схема, используйте»* [5].

Кадыров критикует российских знаменитостей, уехавших за границу. Элемент постиронии содержится в последнем предложении «Рабочая схема, используйте», где он дает совет в ироничной форме, подразумевая обратное.

4. Использование сарказма в речи.

"[Barack Obama] is the founder of ISIS. He is the founder of ISIS, OK? He's the founder. He founded ISIS. And I would say the co-founder would be crooked Hillary Clinton" [7].

В этом высказывании Дональд Трамп обвиняет Барака Обаму в основании ИГИЛ (террористическая организация, запрещенная в РФ), где пытается, таким образом, издевательски оскорбить бывшего президента США. Позже, в своем Твиттере, он признался, что использовал сарказм в этом выражении.

"Russia, if you're listening, I hope you're able to find the 30,000 emails that are missing. I think you would probably be rewarded mightily by our press" [6].

Данное высказывание Трамп произнес во время пресс-конференции Национального съезда Демократической партии, где он призвал российских хакеров найти десятки тысяч удаленных электронных писем за время пребывания Хиллари Клинтон на посту госсекретаря. Трамп произносит это высказывание с саркастической интонацией, и многие люди на пресс-конференции действительно улыбались и смеялись.

Проанализировав высказывания Рамзана Кадырова и Дональда Трампа, можно прийти к выводу, что Рамзан Кадыров больше использует иронию в своей речи, в то же время Дональд Трамп в своих выступлениях более склонен к сарказму, за что часто критикуется. Очевидно, что данная тема является крайне актуальной и заслуживающей самого подробного изучения и анализа, так как политическая коммуникация является самым эффективным инструментом урегулирования политических, экономических и социальных проблем в современном обществе.

Список литературы

1. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык: учеб. для вузов, 4-е изд. / И.В. Арнольд. М.: Флинта: Наука, 2002. 384 с.

2. Сафонова Е. В. Формы, средства и приёмы создания комического в литературе / Е. В. Сафонова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2013. № 5 (52). С. 474-478. URL: https://moluch.ru/archive/52/6970/ (дата обращения: 10.12.2022).

3. Палий Т.П. Стилистические особенности освещения военных конфликтов в англоязычных СМИ // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2017. № 10. С. 59-64.

4. Шилихина К.М. Ирония в политическом диалоге // Политическая лингвистика. 2011. №4(38). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ironiya-v-politicheskom-dialoge (дата обращения: 10.12.2022).

5. Телеграм-канал Kadyrov_95 Режим доступа: https://web.telegram.org/k/#@RKadyrov_95 (дата обращения: 10.12.2022).

6. 6 Times Trump Says He's Been 'Sarcastic' or 'Misinterpreted' Режим доступа: https://abc11.com/news/6-times-trump-says-hes-been-sarcastic-or-misinterpreted/1469276/ (дата обращения: 10.12.2022).

7. Best Funny and Outrageous Donald Trump Quotes Режим доступа: https://constitutionus.com/presidents/funny-and-outrageous-donald-trump-quotes/ (дата обращения: 10.12.2022).

8. Trump's Boy Scout Speech Bashed Obama, Praised Yachting, Reignited the War on Christmas Режим доступа: https://www.yahoo.com/entertainment/trump-apos-boy-scout-speech-185620801.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAALdDqtWVIhm8xCHTe-fDabArgoUonAH1PhEOBK-YfHi5RCNpPImMJTKuAn_iN8iP_gEdnS_ fUBrUrfy8wAAPnpokTprrHvHOT6gyRkMDprXtqnFM6qJdox-Btnr2SKSCZ7UtO7PQyxtFiEAAVyUKvfmV0WyYxLzeKd5OKm-Yw8Yeh (дата обращения: 10.12.2022).

Паламарчук К. Д.
2 курс
Научный руководитель: ***Дмитриева А. А.***
старший преподаватель кафедры лингвистики,
Донбасская юридическая академия. г. Донецк, ДНР, Российская Федерация

Особенности речи юриста
Speech characteristics of a lawyer

Данная статья характеризует профессиональную речь юриста, доказывает важность повышения культуры речи, интеллектуальных качеств, коммуникабельности. Способствует расширению кругозора в области языковых средств, применяемых в юридической практике. Раскрывает основные коммуникативные качества речи: точность, логичность, последовательность, лаконичность, чистоту, экспрессивность и выразительность, необходимые в юридической профессиональной деятельности.

This article describes professional speech of a lawyer, proves the importance of enhancement of speech culture, intellectual qualities and communicative skills. It broadens a lawyer's outlook on the linguistic resources which are used in legal practice. We reveal the main communicative qualities of speech: accuracy, logic, consistency, conciseness, purity, expressiveness and expressiveness which are necessary in legal professional activity.

Ключевые слова: юрист, слово, культура речи, речь юриста, профессиональная деятельность.
Key words: lawyer, word, speech culture, lawyer's speech, professional activity.

Одной из актуальных проблем в сфере юриспруденции является недостаточный или низкий уровень речевых навыков. Налаживать контакты, добиваться успехов в профессиональной сфере – основная задача работников права. Культура речи является важнейшим элементом в юридической практике.

Язык – это важная часть человеческой коммуникации, а речь – визитная карточка, с помощью которой человек показывает уровень интеллектуального развития, общую культуру. Основное условие профессиональной деятельности юриста – грамотно поставленная речь, умение выражать свои мысли доступно и правильно. Язык и речь играют важную роль в юридической карьере. Безупречное владение нормами языка необходимо при исследовании правовых норм, процессуальных актов.

Речь юриста характеризуется диалогичностью, относится к конкретной персоне, имеет чёткую правовую цель. Общение осуществляется в рамках правового поля.

Известный российский общественный государственный деятель начала XX столетия А. Ф. Кони считал: “Юрист должен быть человеком, безукоризненно владеющим нормами литературного языка, у которого общее образование идет впереди специального” [8, с. 117]. Профессиональная деятельность юриста связана с социумом и призвана защищать и охранять права людей, которые некомпетентны в области законов. Каждый день правозащитник сталкивается с различными жизненными ситуациями, которые он обязан здраво оценить, принять правильное решение и убедить в верности своих суждений окружающих. Если юрист будет игнорировать соблюдение языковых норм – это может вызвать негативную реакцию со стороны собеседников.

Ежедневно адвокаты, прокуроры и судьи произносят в судах публичные речи. В связи с этим необходимо профессионально владеть навыками ораторского искусства. Цель оратора – воздействовать на слушателей, информировать их, сформировать убеждения, которые станут мотивами поведения. Отличительной чертой юриста должна стать высокая степень мастерства публичного выступления, искусное владение живым словом. Желание глубже и точнее выразить мысль, доказать свою точку зрения, проанализировать сложившуюся ситуацию, подробно передать последовательность событий является первой ступенью для овладения речевой культурой.

Задача юриста – решение коммуникативных задач в различных речевых ситуациях. Он должен аргументировать мысли, грамотно формулировать их, как в устной, так и в письменной форме. Помимо этого, задачей людей юридических профессий являются убедительные выступления в судебном заседании. Если юрист работает адвокатом, следовательно, он должен уметь вести допрос свидетелей, воспитательные или задушевные беседы, уметь разговаривать предметно, ставить конкретные вопросы, анализировать ответы, рассуждать, исследовать предметы или явления, доказывать определённые положения. Ценным в речевой практике считается умение образовывать цепь умозаключений на какую-либо тему, которые логически связаны между собой; вовлекать в процесс мышления присутствующих; убеждать, привлекать внимание; конкретизировать положения, устанавливать их достоверность.

Отличительная черта речи юриста заключается в умении пользоваться профессиональной терминологией. Отсутствие такого умения приводит к речевому барьеру при контакте с собеседником из непрофессиональной среды. Правозащитник должен уметь разъяснять определения, термины и юридические понятия, применяя различные приемы, пояснения и разъяснения.

В устной речи юристы пользуются многообразием стилей. Например, когда обсуждаются проблемные моменты создания законов, экспертизы проектов законов может быть применим научный стиль. Когда в суде выступает обвинитель – применяется официально-деловой стиль. Адвокатской речи характерен оттенок защиты. Она может осуществляться в официально- деловом, публицистическом стиле либо совмещать в себе черты того и другого.

Характерной отличительной чертой юридических выступлений считается высокая ответственность автора за свою речь. Таким образом, юридические ошибки, неправильные оценки могут во многом повлиять как на судьбу человека, так и на судебное решение. Основой юридической речи выступает детальное изучение обстоятельств дела, их точная правовая оценка, высокий уровень культуры слова. Опираясь на нормы современного литературного языка, можно научиться анализировать материалы дела, уместно ссылаться на нормы права, говорить логично, убедительно, доходчиво, правильно, точно, последовательно.

Речь юриста тесно связана с судебными актами. Их несовершенство позволяет говорить о речевых недостатках, так как эти акты зачитываются в судах. Анализ судебных актов дает возможность прийти к заключению, что в них допускаются не только юридические, но и речевые, грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки.

Профессиональный сленг загрязняет речь вульгарными выражениями, он не допустим в юридической речи. Однако на практике он применяется. Примерами такого сленга являются выражения «допрашиваемый раскололся», «ему грозит вышка», «терпила» и т. д.

В последнее время преступный жаргон, с которым несовместима юридическая речь, широко распространился. Это приводит к негативному воздействию мировоззрения и психологии уголовного мира. Если юрист использует слова и выражения подобного рода – это свидетельствует о его профессиональной деградации. Борьба за чистоту речи должна вестись повсеместно.

Речь в деятельности юриста выступает как носитель информации и как средство воздействия. Речевая деятельность работника юридического труда – это главным образом воздействие человека на человека и человека на группу.

Значимым методом воздействия является прием адресации, то есть обозначение в речи лица, к которому обращена речь. Употребляются также местоимения «Вы», «Вам», глаголы повелительного наклонения: «обратите внимание», «послушайте» и прочее.

Методом, поддерживающим заинтересованность к речи, содействующим правильному восприятию того, о чем идет повествование, является риторический вопрос, который несет в себе определенную (утвердительную либо отрицательную) информацию. Он повышает эмоциональность судебной речи и является одной из основных фигур.

С целью выделения и привлечения внимания к тем или иным явлениям, деталям в юридической речи довольно часто употребляется инверсия – преднамеренная перестановка прямого порядка слов.

Повторы, то есть повторение слов или сочетаний слов, применяются судебными юристами с целью отметить важность чего-либо. Слушатели, как правило, концентрируют внимание на тех моментах, которые акцентируются оратором.

Речь юриста воспринимается как воздействующая. Она обращена к широкому кругу слушателей, произносится профессионалом речи и способна изменить установку аудитории, её убеждения, взгляды и настроение. Говорящий стремится изменить поведение слушателя. Судебная речь призвана убеждать судей и присяжных заседателей в правильной позиции выступающего. Для этого она должна быть понятна всем присутствующим. Значит, необходимо произносить речь с предельной ясностью. Причиной неясности может стать многословие, неуместное использование местоимений, неправильный порядок слов. Речевые неточности, которые вызваны плохим знанием предмета речи, могут вызвать негативное отношение слушателей к судье, адвокату.

Точности способствуют клише, юридические термины, повторы. Анализ устных судебных речей показал, что часто юристы употребляют слова, не учитывая при этом их значение. Результатом этого становится не совсем точное выражение мысли. К неточному выражению мысли приводит смешение паронимов, недоговаривание суффикса -ся, небрежное отношение к частице не, засорение речи лишними словами, употребление иноязычных слов без учёта их значения.

Юридическая речь должна отражать логику отношений и зависимостей между явлениями. Судебные ораторы должны мыслить и рассуждать логично, не допускать противоречий в рассуждениях, так как в их высказываниях должна присутствовать обоснованность выводов.

Уместность юридических выступлений характеризуется точной передачей того или иного слова, соразмерностью языковых средств и содержания, соответствием языковых средств.

Чистота и правильность судебной речи определяет её эффективность. Соблюдение норм современного литературного языка – основное требование к специалистам юридических профессий. Умение говорить грамотно – обязанность судебного оратора. Любое речевое нарушение вызывает негативную реакцию, недоверие, отвлекает от восприятия материала.

Лаконичность речи должна сочетаться с её содержанием. Короткие высказывания воспринимаются легче.

Экспрессивность и выразительность вызывает интерес у присутствующих в зале суда граждан. Такие средства помогают усилить звучание аргумента и подчеркнуть важную мысль.

Речь, которая характеризуется самобытностью, своеобразием, богатством не может оставить людей равнодушными, что важно в юридической практике. Воздействовать на людей посредством слова – истинное искусство.

Юрист, как оратор, должен стараться совершенствовать свою речь, искусно владеть языком, повышать свой профессиональный уровень. Именно эти основные аспекты определяют насколько компетентен специалист в своей деятельности. Другими словами, культура речи и есть залог успеха, потому что она является неотъемлемым элементом культуры судебного процесса.

Таким образом, юрист должен уметь общедоступно, убедительно, точно и обоснованно донести мысль до своего слушателя, уметь привести ее к логическому завершению, с помощью языковых средств сделать речь убедительной. Специалистам юридических профессий особенно важно обладать языковым вкусом, так как основной инструмент в их работе – слово, которое они несут людям.

Список литературы

1. Аверьянова М.Ю. Культура речи в профессиональной деятельности юриста // Актуальные проблемы права и управления глазами молодежи. 2014.

2. Алексеев Н.С., Макарова Е.В. «Ораторское искусство в суде»: монография. М., 2013. С. 44.

3. Алимирзаева З.А. Индивидуальная речь будущего юриста как основа реализации профессиональных функций // Развитие правового сознания в образовательном пространстве. 2014.

4. Гросудина Л.К. «Теория и практика русского красноречия»: учеб. для вузов / под ред. Мискевича Г.И. М., 2014. С. 89.
5. Дылыкова Ц.Д. К вопросу речевой культуры юриста // Проблемы гражданского общества и правового государства. 2016. №1.
6. Ивакина Н. Н. «Судебное ораторское искусство»: учеб. пособие. М., 2014. С. 45–46.
7. Канафина М.А. Профессиональная речь юриста // Наука и современность. 2015. № 36.
8. Кронгауз М. А. Слово за слово. О языке и не только. Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 480 с.
9. Лазарева Н.М. Методические проблемы в определении содержания обучения профессиональной речи юристов // Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. №2.
10. Пороховщиков П.С. Искусство речи на суде. Изд-во: «Автограф», 2000. С. 320.

Клёсова В. С.
3 курс, Институт романо-германских языков,
информационных и гуманитарных технологий
Научный руководитель: ***Авакова М. Л.***
кандидат филологических наук, доцент,
ПГУ

Использование фразеологизмов с компонентом имя собственное в англоязычном рекламном дискурсе
The use of phraseological units with the proper name component in the English-language advertising discourse

В статье рассматриваются особенности использования фразеологических единиц в англоязычном рекламном дискурсе с компонентом имя собственное. В работе изложен краткий теоретический анализ основных понятий, связанных с фразеологизмами и рекламным дискурсом. Особое внимание уделяется функционированию фразеологизмов в рекламных слоганах и рекламных текстах, репрезентирующих ключевые цели рекламы. Выявлено, что фразеологизмы с компонентом имя собственное в англоязычном рекламном дискурсе содержат в себе культурно-специфическую информацию представителей англоязычной языковой общности, служат эффективными языковыми средствами убеждения и воздействия на адресата.

The article deals with the peculiarities of the use of phraseological units with the component of the proper name in the English-language advertising discourse. The article provides a brief theoretical analysis of the basic concepts associated with the phraseological units and advertising discourse. Special attention is paid to the functioning of idioms with the component proper name in advertising slogans and expressions in the context of the implementation of key stylistic goals of advertising. It is revealed that phraseological units with the proper name component in the English-language advertising discourse contain culturally specific information of the representatives of the English-speaking language community, serve as effective linguistic means of persuasion and influence on the addressees.

Ключевые слова: фразеология, фразеологическая единица, имя собственное, рекламный дискурс, слоган.

Key words: phraseology, phraseological unit, proper name, advertising discourse, slogan.

Фразеологическая единица или фразеологизм является лексически неделимой единицей языка и рассматривается как устойчивое, семантически связанное, полностью или частично переосмысленное сочетание слов, целостное по своему значению, отличающееся образностью, экспрессивностью, стилистической и эмоциональной окраской [6]. Фразеологические единицы имеют оценочную функцию, выражают мнение человека о том или ином предмете, явлении. Они придают речи яркость и выразительность, что оказывает особое влияние на аудиторию.

Одним из актуальных примеров языкового воздействия на современное общество, является реклама, возникшая в результате бурного экономического и технологического роста и рассматриваемая как эффективный инструмент продвижения товаров, услуг и получения финансовой прибыли. Способы подачи рекламных сообщений значительно расширились (печать, телевидение, радио, Интернет,

наружная реклама и др.). Представленный текстами коммерческой рекламы рекламный дискурс рассматривается исследователями как пространство реализации речевого воздействия на адресата. При этом рекламные тексты оказывают влияние на эмоциональное состояние получателя информации и на его сознание, что способствует формированию положительной оценки услуги или товара, достижению прагматических целей адресатов [9].

Известно, что текстовая информация рекламных слоганов часто сопровождается разнообразными речевыми и языковыми приемами, прямыми или скрытыми оценками действительности [7], использованием как профессиональной лексики, так и экспрессивных языковых средств, являющихся типичными для продвижения объекта рекламного текста [3].

Отметим, что для англоязычной рекламы характерно употребление различных языковых средств убеждения, которые могут комбинироваться в пределах одного рекламного сообщения (языковая игра, параллельные именные и глагольные конструкции, императив, фразеологические единицы), что способствует более эффективному обращению к потребителю [1].

Фразеологизмы используются практически в каждом элементе построения рекламного текста: заголовках, слоганах, основном тексте, эхо-фразах, ссылках. Фразеологические единицы встречаются в рекламных слоганах, служащих важнейшим элементом фирменного стиля бренда, становясь рекламным наименованием с символическим значением. Важно отметить эмоционально-экспрессивную окраску фразеологизмов, выступающих в рекламном дискурсе в качестве языковых средств, формирующих и дополняющих как основной визуальный рекламный образ, так и вербальный образ продукта или услуги [8].

Связь фразеологизмов с историей, культурой, традициями и литературой народа, говорящего на определенном языке, наиболее четко прослеживается во фразеологизмах, содержащих имена собственные [2]. Многие фразеологические обороты этого типа относятся к давно забытым фактам, а мотивы имен собственных (и целых фразеологизмов) давно стерты и могут быть восстановлены только путем этимологического анализа. Риторическая база любого языка имеет определенное количество фразеологических единиц, в состав которых входят компоненты имени собственного.

Так, фразеологическая единица “*A Sally Lunn” (сладкая булочка)* произошла от названия сдобной сладкой булочки из дрожжевого теста, обычно подаваемой к столу в горячем виде. Эти булочки были названы по имени своей создательницы (*Solange Luyon*) и пекарни, которая была открыта на улице города Бат в юго-западной Англии в конце XVIII в.

Фразеологизмы, связанные с именем бренда, широко используются в рекламе, например: “*When you're at The Home Depot, you feel right at home”* [8] (*The Home Depot – американская торговая сеть, являющаяся крупнейшей на планете по продаже инструментов для ремонта и стройматериалов*).

Рекламный текст является сложным образованием, коммуникативно воздействующим на определенного читателя. Следовательно, комплекс экстралингвистических и лингвистических факторов играет значительную роль в отборе фразеологизмов для текстов рекламы. Так, применение фразеологических единиц диктуется связью между семантикой фразеологических единиц (лингвистический фактор) [4]. К примеру, в рекламе мужской обуви выбор фразеологической единицы *“get down to brass tacks” (“to start talking about the most important or basic facts of a situationce” – «перейти к делу»)* [10] и способ ее преобразования (удаление буквы *“r”*) подсказаны фамилией главы фирмы *Bass G.* – “*Bass Tacks for men. Bass Tacks. In a bunch of sharp styles and colors. G.H.Bass&Co”.*

Слоганы, которые не используют фразовые единицы в качестве лингвистических средств создания рекламных изображений, со временем могут стать фразовыми единицами. Это связано с тем, что одной из ключевых характеристик единицы выражения является частота употребления, а в рекламных текстах этот элемент особенно актуален, поскольку рекламная коммуникация предполагает многократный контакт с потребителем. Целевая аудитория запоминает рекламные слоганы, ассоциирует их с конкретными продуктами и воспринимает в соответствующем смысле. В основном они создаются в тексте объявления. Таковым является слоган *“McDonald’s. I’m loving”* (*«Макдональдс, вот что я люблю»*). В данном примере коммуникативная функция заключена во фразе *«Вот, что я люблю».*

Необходимо особо подчеркнуть, что фразеологизмы с компонентами имен собственных являются одним из основных пластов восприятия людьми действительности. Однако имена собственные фразеологических единиц могут претерпевать разного рода трансформации, в результате чего их первичное значение может сильно отличаться от вторичного значения, которое они приобретают в контексте [5].

Таким образом, фразеологизмы с компонентом имя собственное в англоязычном рекламном дискурсе содержат в себе культурно-специфическую информацию представителей англоязычной языковой общности, придают особую стилистическую и смысловую окраску рекламным текстам, служат эффективными языковыми средствами убеждения и воздействия на потребителя и способствуют достижению коммуникативной цели адресанта.

Список литературы

1. Авакова М.Л., Гарамян А.В. О некоторых языковых средствах убеждения в англоязычной рекламе // Университетские чтения-2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Часть III. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. С. 7–11.

2. Артемова А.Ф., Леонович О.А. Имена собственные в составе фразеологических единиц // Иностранная языковая школа. 2003. № 4. С. 73–78.

3. Демидова Е.В. Особенности англоязычного рекламного дискурса в недвижимости // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2020. № 13. С. 176–183.

4. Куликова Е.В. Языковая специфика рекламного дискурса // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. №4. С. 197–205.

5. Никулина Н.Ю. Специфические особенности перевода англоязычных газетно-публицистических текстов // Молодой ученый. 2013. № 1 (48). С. 232–234. URL: https://moluch.ru/archive/48/6080/ (дата обращения: 17.12.2022).

6. Северская О.И. Фразеология: история и норма // Русский язык. 2010. № 5. С. 35.

7. Стребкова Ю.В. Имена собственные в составе фразеологизмов как переводческая проблема (на материале англоязычной прессы) // Молодой ученый. 2015. № 13 (93). С. 821–823. URL: https://moluch.ru/archive/93/20526/ (дата обращения: 17.12.2022).

8. Филиппова М.А. Использование фразеологизмов в англоязычном рекламном дискурсе // Молодой ученый. 2016. № 13 (117). С. 717–720. URL: https://moluch.ru/archive/117/32089/ (дата обращения: 16.12.2022).

9. Цолоева С.Б. Англоязычный рекламный текст: особенности структуры // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2019. №4. С. 158–162.

10. Cambridge Dictionary https://dictionary.cambridge.org/ (дата обращения: 16.12.2022).

Гусарева Е. Д.
факультет иностранных языков и культуры,
Российский государственный социальный университет,
г. Москва, Россия
Научный руководитель: ***Денисов А. А.***
преподаватель

Лингвистическая специфика английских авиационных текстов научно-популярного подстиля
Linguistic specific features of English texts of popular science on aviation

Объектом данного исследования является английский авиационный текст. Тексты, в которых поднимаются проблемы авиационной отрасли и затрагиваются вопросы, связанные с ее развитием, делятся на два типа: научные тексты, предназначенные для узкого круга специалистов, и научно-популярные тексты, представляющие интерес для большинства читателей. В данной статье рассматриваются лингвистические особенности английских текстов авиационной направленности, относящихся к научно-популярному подстилю речи. В первой части данной статьи рассматриваются общие и специфические черты научного и научно-популярного текста. Во второй части автор статьи анализирует лексические единицы, входящие в состав научно-популярных текстов, и делает вывод, что эмоциональность и оценочность, свойственная этим текстам, сближает их с текстами публицистического и художественного стилей речи.

The object of this study is the English text on aviation. Texts that raise the problems of the aviation industry and touch on issues concerning to its development are divided into two types: scientific texts for professional specialists and popular science texts which the most readers are interested in. This article discusses the linguistic features of the English popular science texts. The first part of this article discusses the

general and specific features of a popular science text. In the second part, the author analyzes the lexical units included in popular science texts and concludes that the emotionality and evaluativeness inherent in these texts brings them closer to the texts of publicistic and artistic styles of speech.

Ключевые слова: авиационный текст, научный стиль, научно-популярный подстиль, термин, оценочность.

Key words: aviation text, scientific style, popular science substyle, term, evaluation.

Авиационные тексты относятся к группе текстов научного стиля, одной из важнейших функций которого является обобщение, упорядочение фактов, явлений окружающей среды. Как отмечает И. В. Арнольд, этот стиль «характерен для текстов, предназначенных для сообщения точных сведений из какой-либо специальной области и для закрепления процесса познания» [1, с. 258].

Однако, научная информация фокусируется не только в информационных материалах, предназначенных для специалистов – ученых, изобретателей, работающих в той или иной научной сфере, но и в книгах, статьях, брошюрах, памятках, направленных на повышение уровня знаний среднестатистического читателя, желающего быть в курсе научных событий и открытий, но не являющегося профессионалом. В связи с этим из научного стиля речи выделился научно-популярный подстиль, вобравший в себя множество черт научного стиля, но отличающийся от него меньшей клишированностью, а также функционированием таких средств языковой выразительности, какие мы находим, к примеру, в публицистическом или художественном стилях, для которых нехарактерны употребление лексических единиц в конкретизированных значениях, использование сложных синтаксических конструкций, упорядоченная связь между частями высказывания, эмоциональность.

Несмотря на то, что чисто научный (его еще называют научно-технический) и научно-популярный тексты имеют общие черты, подчиненные общей коммуникативной задаче – передаче научного знания, в целом они отличаются друг от друга, поскольку соотносятся с разными сферами функционирования [4, с. 38]. Авторы научно-популярных текстов вступают в коммуникацию с читателями и стараются донести до них содержание сообщения более доступным языком, реализуя не только функцию сообщения, но и функцию воздействия [3, с. 4].

Цель данной статьи – выявить особенности лексического конструирования научно-популярных текстов авиационной тематики и, сопоставив их с профессионально-ориентированными научными текстами подобной направленности, определить их специфические черты.

Актуальность исследования определяется тем, что в последнее время наблюдается оживление интереса читателей к научно-популярным публикациям авиационной тематики. Они интересуются новыми моделями гражданских и военных самолетов, спецификой работы летного экипажа, освоением новейших технологий в авиа сфере. И журналистам, предоставляющим материалы в авиационные журналы, очень важно подать материал так, чтобы людям было интересно их читать. Лексический уровень статьи крайне важен, поскольку статья, написанная сухим, строго научным языком, не оставит отклика в сердцах читателей.

Научно-популярные тексты авиационной тематики также имеют стилистически интегрированную природу. С одной стороны, они излагают научную информацию, в связи с чем можно констатировать в них наличие, к примеру, терминов и терминосочетаний (таких, как *nose-down* – «пикирование», *eye-hoisting* – «такелажное» ушко, *crew station* – «рабочее место экипажа». *to steer* – «держать курс» и т.п.), хотя терминологическая лексика, которая встречается в этих текстах, не имеет статус профессионально-направленной, т.е. такой, которая используется узкими специалистами (летчиками, авиадиспетчерами и т.п.). С другой стороны, авиационным текстам научно-популярной сферы присуща определенная оценочность, поскольку авторы этих текстов стараются подать материал в доступной и увлекательной форме. Например,

“There's going to be a day in 2024 when a ***beautiful aeroplane*** *takes off for the first time, and people will sit up and say, ‘I guess it is possible’”* [5, p. 8].

“This has been a ***terrible, tragic journey****”* [5, p. 11].

Кроме того, в данных текстах приводится много высказываний и цитат, язык которых относится скорее к литературно-разговорному стилю общения, чем к научному. Например, такие лексемы и лексические выражения, как *beautifully, today’s testing, teams, possible, I can’t wait to go fly* не могут функционировать в научно-техническом тексте:

“The 777X flew ***beautifully,*** *and* ***today’s testing*** *was very productive,” said Chaney. “Thank you to all the* ***teams*** *who made today* ***possible. I can’t wait to go fly*** *your airplane again.”* [7, p. 32].

Поскольку научно-популярные тексты авиационной тематики ориентированы на достаточно широкий круг читателей, то они содержат большое количество разговорных единиц – таких, как *wondering, chaos, smart, welcomed:*

"One cannot help ***wondering*** *if this is a coincidence, part of a plan to propagate* ***chaos,*** *or convenient timing for Boeing. Regardless, with the US manufacturer still* ***smarting*** *from the 737 Max situation, any help will be* ***welcomed****"* [8, p. 4].

Исследователи, сравнивая научно-технический и научно-популярный стили, всегда обращают внимание на заголовочный комплекс. В научно-популярных текстах, как отмечает Н. В. Кириченко, заголовок является особым видом предтекста, посредством которого автор «воздействует на читателя, способствует его ориентации в содержании статьи, фиксирует его внимание на самом важном», в связи с чем «в составе заглавий научно-популярного текста может использоваться эмоционально-экспрессивная лексика, фигуры речи, фразеологические обороты» [2, с. 103-104]. Так, одна из статей британского авиационного журнала называется "Time Machine" [6, p. 41]. В ней автор, рассказывая о новых моделях самолетов, апеллирует к известному произведению Г. Уэллса.

Таким образом, основное отличие между научно-техническими и научно-популярными текстами авиационной тематики состоит в том, что первые состоят из четко структурированных дефиниций и сообщений, в то время как в научно-популярном тексте автор ведет изложение, опуская сложные и противоречивые детали и останавливаясь на наиболее ярких фактах, что свойственно публицистическим и художественным текстам.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. М.: Просвещение, 2010. 295 с.
2. Кириченко Н.В. Специфика выражения коммуникативной задачи предтекстов в композиционно-смысловой структуре научно-популярной статьи // Функциональные разновидности речи в коммуникативном аспекте. Пермь, 1988. С. 102–104.
3. Маевский Н.Н. Особенности научно-популярного стиля: автореф. дис. … канд. филол. наук. Ростов-н/Д.: Ростовский гос. ун-т, 1979. 25 с.
4. Хомутова Т.Н., Петров С.Г. Научно-популярный текст: интегральная модель // Вестник ЮУрГУ. Серия «Лингвистика». 2013. № 2. С. 37-41.
5. Flight International. 2019. October 29. 64 p.
6. Flight International. 2019. December 10. 64 p.
7. Flight International. 2020. February 4. 64 p.
8. Flight International. 2021. January 1. 64 p.

Бударинчинов С. А.
курсант 5 курса
Научный руководитель: ***Афонасова В. Н.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Новосибирский военный ордена Жукова институт
имени генерала армии И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации,
г. Новосибирск

Прагматика военно-публицистического текста и перевод
Military-journalistic text pragmatics and translation

В статье рассматриваются прагматические отношения исходного текста, проблемы и способы его прагматической адаптации в переводе. Описываются основные подходы переводчика к передаче прагматики исходного текста. Отмечается, что основой принятия переводческих решений является опосредованная межязыковая и межкультурная коммуникация. На примере перевода военно-публицистического текста иллюстрируется применение различных приемов перевода при передаче прагматических значений.

The article is focused on the pragmatic relations of source and translation texts. It also deals with some specific problems of pragmatic adaptation and ways of its translation. A number of approaches of pragmatic adaptation are given. It is noted that making translator's decision is based on the indirect interlingual and

intercultural communication. Some translation techniques of pragmatic adaptation are illustrated by the military-journalistic text translation.

Ключевые слова: прагматика, перевод, адаптация, коммуникативное воздействие, межкультурная коммуникация.

Key words: pragmatics, translation, adaptation, communicative effect, intercultural communication.

Важнейшей задачей переводчика является передача реального воздействия текста оригинала на читателя перевода. Другими словами, текст перевода должен быть прагматически эквивалентен исходному тексту. Достижение такой прагматической эквивалентности зависит от того, насколько содержание оригинала может влиять на читателя перевода, касаться его непосредственно, затрагивать его интересы.

При помощи текста переводчик осуществляет прагматическое воздействие на получателя информации. Выбор языковых средств в процессе перевода текста влияет на установление необходимого прагматического отношения получателя перевода к передаваемому сообщению [2, с. 256]. При этом отношения между оригиналом и переводом – это не только отношения на уровне языковых средств, но и отношения «между исходной и принимающей культурами. Чтобы перевод достигал цели коммуникации, переводчик определенным образом формирует его, принимая во внимание традиции и условности принимающей культуры» [3, с. 208].

Учитывая прагматические отношения в исходном тексте, переводчик производит прагматическую адаптацию этого текста, т.е. «вносит определённые поправки на социально-культурные, психологические и иные различия между получателями оригинала и переводного текста» [4, с. 94].

Прагматическое отношение получателя перевода к тексту зависит не только от прагматики текста, но и от того, что собой представляет человек, который читает этот текст: от его личности, фоновых знаний, предыдущего опыта, психического состояния и других особенностей.

Переводчик, выступая на первом этапе переводческого процесса в роли получателя исходного текста, старается как можно полнее извлечь содержащуюся в нем информацию, для чего у него должны быть те же фоновые знания, что и у носителей исходного языка. К тому же, как и у любого читателя, у переводчика возникает свое личностное отношение к передаваемому сообщению. В идеале переводчик должен быть прагматически нейтрален и стремиться к тому, чтобы его личное отношение не отразилось на точности воспроизведения текста оригинала в переводе.

Однако современный подход к переводческому процессу как к переводу с культуры на культуру говорит о том, что перевод сам по себе – это не просто лингвистический факт перехода с одного языкового кода на другой, а скорее взаимодействие, а иногда даже столкновение между культурой языка источника и культурой языка перевода. Другими словами, перевод редко ведет к равному межкультурному обмену, нет никакой прямой передачи значения между языками. Ведь, так или иначе, переводчик вступает в диалог с читателем текста, оказывая на него определенное воздействие, присущее процессу коммуникации априори, хотя может этого и не осознавать. Выражается это в принятии переводческих решений в процессе перевода относительно того, что добавить, что пропустить, какие слова выбрать, и как разместить их, при этом переводчик действует в рамках исторического, социально-культурного контекста, к которому он принадлежит.

Тот факт, что процесс перевода всегда подразумевает выбор того или иного варианта, выбор того или иного решения переводческой проблемы говорит о том, что ни один перевод не является нейтральным. Переводчик – это тоже читатель, на которого влияет индивидуальный опыт при осмыслении прочитанного.

Анализируя условия, необходимые для обеспечения полной переводимости текстов, П. П. Дашинимаева приходит к выводу о том, что «психонейрофизиология речемышления обеспечивает презумпцию непереводимости a priori» [1, с. 150]. Следовательно, о «точном» в математическом понимании переводе не может быть речи, ведь «любой смысл, вкладываемый во внешнюю речь, – это пережитая, т.е. прошедшая через когнитивные структуры, значимость – значимость, которая не может быть тождественной у двух индивидов внутри одной культуры, не говоря об интеркультуре» [1, с. 153].

Таким образом, переводчик – это, в первую очередь, личность, а не просто инструмент/машина перехода с одного языкового кода на другой. Механизмы восприятия текста переводчиком принципиально не отличаются от механизмов восприятия текста любым другим читателем. Личность переводчика всегда присутствует в тексте перевода, он вольно или невольно стремится к тому, чтобы заставить читателя принять свое видение текста.

Следовательно, может существовать множественность интерпретации текста оригинала, в том числе с точки зрения идеологической оценки, что влияет и на принятие переводческого решения. В процессе перевода происходят неизбежные потери, преобразования, которые свойственны человеку в силу его естественного восприятия и обработки информации. Процесс перевода всегда происходит в определенной ситуации и социокультурном контексте, он обусловлен влиянием всех участников процесса коммуникации.

На втором этапе процесса перевода переводчик стремится обеспечить понимание исходного сообщения получателем перевода. Он учитывает, что получатель перевода принадлежит к иному языковому коллективу, чем получатель исходного текста, обладает другой картиной мира. В тех случаях, когда расхождения в мировосприятии могут помешать полноценному пониманию исходного сообщения, переводчик устраняет эти препятствия, внося в текст перевода необходимые изменения [2].

В связи с тем, что получатель перевода принадлежит к иному языковому коллективу и культуре, в большинстве случаев перевод оказывается прагматически неадекватным, хотя и является эквивалентным в своей лингвистической составляющей. В этом случае в переводе используется прагматическая адаптация, которая может состоять в дополнительных пояснениях, которые часто необходимы при передаче этнических, бытовых, культурных и исторических реалий; в передаче эмоционального воздействия исходного текста; в обеспечении желаемого воздействия. В последнем случае переводчик ориентируется не на среднестатистического, а на конкретного получателя перевода и на конкретную ситуацию общения, чтобы получить нужное воздействие. По этой причине подобная адаптация обычно связана со значительным отклонением от исходного сообщения. Стоит, однако, отметить, что такой тип прагматической адаптации используется довольно редко. Здесь можно выделить такие типичные ситуации:

1) В конкретной ситуации переводчик находит целесообразным передать не сказанное, а подразумеваемое.

2) Переводчик решает, что для достижения желаемого воздействия в переводе необходимы иные средства, чем в оригинале.

Проиллюстрируем приемы прагматической адаптации при переводе с английского языка на русский текста интервью бывшего британского контрактора Льюиса Стайнера (Lewis Steiner) [5] для журнала Private Military Contractor International.

Данный журнал посвящён деятельности частных военных компаний (ЧВК) по всему миру. Private Military Contractor - наёмник, солдат удачи. Однако в настоящее время принято передавать это слово в переводе на русский язык транслитерацией «контрактор». Звучит более мирно, и при этом отличается от привычного для русского уха слова «контрактник». В этом случае применяется прагматическая адаптация, нацеленная на снятие ненужного эмоциональное воздействия, на нейтральное восприятие слова.

Интересным примером применения прагматической адаптации является перевод реалий в предложении «Steiner was in the thick of it, from dodging enemy ambushes, to taking out a suicide bomber and narrowly escaping death in “Sniper Alley” - collecting cranberry sauce for the US on Thanksgiving Day!». Чтобы перевести «escaping death in «Sniper Alley» переводчик находит информацию о том, что «Sniper Alley» - центральная улица города Сараева, которая получила широкую известность в мировой прессе как «Аллея снайперов» во время осады Сараева боснийскими сербами. Возвышенности вокруг города и высотные здания вдоль самой улицы создавали отличные условия для ведения снайперского огня, от которого погибли 225 человек. Поскольку «Sniper Alley» в контексте переводимого интервью является метафорой и не требует точной передачи в переводе, поэтому метафоричность заменяется на нейтральное: «едва избежал смерти там, где легко можно было погибнуть от пули снайпера».

«...collecting cranberry sauce for the US on Thanksgiving Day!» – еще одна метафора, которую можно передать в переводе как: «Добывая очередную победу для США!», поскольку День Благодарения (Thanksgiving Day) – праздник в США, когда по традиции в этот день готовят индейку и клюквенный соус к ней. Восклицательный знак в конце предложения показывает, что в переводе также нужно передать эмоциональное воздействие, используя этот знак препинания.

Следующие предложения также потребовали переводческой прагматической адаптации, когда для понимания культурных реалий нужно внести дополнительные пояснения: «Forget the fictionalised works of Andy McNab, Tom Clancy and Chris Ryan: this is the real deal and tells a story that the government does not want you to know. Think of the Wild Geese (1978) on steroids and you have the picture». Начнем с имен писателей, информацию о которых легко найти в Интернете, но это не значит, что все читатели переводного текста сделают то же самое.

Наверное, имя Тома Клэнси (Tom Clancy) больше известно широкой аудитории, чем имена Энди Макнаба (Andy McNab) и Криса Райана (Chris Ryan). Так, Том Кленси - американский автор книг о холодной войне и событиях после неё. Энди Макнаб и Крис Райан - люди, имевшие боевой опыт, бывшие служащие сил специального назначения Великобритании (SAS), которые, причем, во время войны в Персидском заливе в составе одного печально известного патруля SAS, позывной B20 (Bravo Two Zero), выполняли задачу в Ираке, закончившуюся провалом, который литература и кинематограф превратили в акт героизма. После демобилизации оба стали писать художественные и документальные книги о спецназе SAS.

Всю эту информацию можно дать в переводческом комментарии, если переводить предложение полностью. Однако для читателей переводных статей из журнала для контракторов ЧВК можно и опустить упоминание имен писателей как способы прагматической адаптации, и предложить следующий вариант перевода: «Забудьте о том, что вы раньше читали якобы о войне и спецназе, вот она настоящая книга об истории, которую правительство предпочло бы от вас скрыть».

Перевод предложения «Think of The Wild Geese (1978) on steroids and you have the picture» потребовал применения переводческого приема добавления для внесения дополнительной информации: «Чтобы понять, о чем идет речь, представьте крутых накаченных парней из знаменитого британского боевика 1978 года «Дикие гуси» о действиях группы наёмников из частной военной компании в Африке».

В тексте также встречается ряд сокращений, которые потребовали прагматической адаптации при переводе. Так, в предложении: «You also need an SIA (Security Industry Authority) Close Protection licence», SIA - вневедомственный государственный орган, ответственный за регулирование частной охранной индустрии в Великобритании. Но для прагматической адаптации данного предложения не обязательно, на наш взгляд, переводить название данной организации, для понимания читателя будет достаточно перевести: «Вы также должны иметь официальное удостоверение телохранителя» или: «Вы должны быть лицензированным телохранителем».

Итак, в наше время уже понятно, что недостаточно просто переводить тексты с языка на язык. Переводчик очень часто оказывается в позиции эксперта по межкультурному общению, посредником в межъязыковой и межкультурной коммуникации. Переводчик определяет для себя, что и для кого он переводит и ориентируется на передачу прагматического коммуникативного воздействия на принимающую аудиторию.

Список литературы

1. Дашинимаева П. П. Философия языка и теория значения / П. П. Дашинимаева. Улан-Удэ: Изд-во Бур. гос. ун-та, 2010. 248 с.

2. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Высш. шк., 1990. 252 с.

3. Тюленев С.В. Теория перевода. М., 2004. 334 с.

4. Швейцер А.Д. Перевод и лингвистика. М.: Воениздат, 1973. 280 с.

5. Slater Jay Trunk Monkey // Private Military Contractor International, 2014. № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pmci-magazine.com/pmci-april-2014/19.11.16 (дата обращения: 29.11.2022 г.)

Гончаренко Е. О.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Максименко А. В.***
старший преподаватель кафедры лингвистики,
Донбасская юридическая академия

Проблема использования автоматического перевода при изучении иностранного языка студентами юридических направлений подготовки
The problem of using automatic translation when studying a foreign language by students of legal training areas

Современную жизнь студента сложно представить без использования автоматических переводчиков, поэтому трудно переоценить актуальность изучения и решения проблем, связанных с машинным переводом, и важность его практического применения в методике обучения. В статье

представлены результаты опроса студентов, касающегося использования ими средств машинного перевода при подготовке к практическим занятиям по иностранному языку. Произведена оценка точности автоматического перевода текстов юридической направленности.

It is difficult to imagine a student's modern life without the use of automatic translators, so it is difficult to overestimate the relevance of studying and solving problems related to machine translation and the importance of its practical application in teaching methods. The article presents the results of a survey of students regarding their use of machine translation tools in preparation for practical classes in a foreign language. The accuracy of automatic translation of legal texts has been evaluated.

Ключевые слова: автоматический перевод, словарный перевод, методика обучения, иностранный язык, юридический английский язык, студенты.

Key words: automatic translation, dictionary translation, teaching methods, foreign language, legal English, students.

В настоящее время иностранный язык изучают в каждом вузе, однако в общении между специалистами из разных стран по-прежнему имеют место языковые барьеры или трудности перевода. При изучении английского языка в университетах основное внимание отводится традиционным методам преодоления языковых барьеров – обучению переводу на разных этапах подготовки специалистов. Однако некоторые лингвисты считают, что метод перевода неэффективен, поскольку «…перевод на родной язык мешает обучающимся усваивать иностранный язык “естественным путем” и не позволяет им думать на изучаемом языке» [7, с. 318].

По вопросу эффективности использования машинного перевода при изучении иностранного языка ведется множество дискуссий среди учёных-лингвистов. Так, А. М. Воронина в своём исследовании приходит к выводу, что машинный перевод применяется, поскольку это мобильно и удобно, однако считает, что в процессе обучения иностранному языку важно выполнять перевод текстов самостоятельно, время от времени заглядывать в словарь, выписывать и запоминать новые слова [3, с. 1116]. Ю. В. Вельдина более консервативна в своих суждениях и считает, что при изучении иностранных языков машинный перевод оказывает лишь «медвежью услугу», и никак не способствует эффективному обучению [2, с. 21].

Вопрос эффективности работы машинных переводчиков активно исследовал Макото Нагао. Он предложил шкалу оценки машинного перевода на основе лингвостилистического анализа, от пяти до одного балла, где 1 балл означает, что смысл предложения понятен, грамматика, словоупотребление и стиль соответствуют общей структуре текста, а 5 баллов – в предложении имеется большое количество грамматических и стилистических ошибок, смысл предложения с трудом можно понять [1, p. 611-615].

Прежде чем оценивать эффективность машинного перевода, мы провели опрос среди студентов с целью выявления наиболее популярных программ электронного перевода. Согласно данным исследования, проведенного среди студентов Донбасской юридической академии, около 47% обучающихся используют средства автоматического, машинного перевода при подготовке к занятиям. Чаще всего студенты пользуются Google Translate или Яндекс Переводчиком [5, с. 76]. Однако 78% студентов считает, что лучше пользоваться при переводе текстов юридического характера специализированным словарем, при этом лишь 27,6% пользуются словарями вместо автоматического переводчика.

На практике можно проследить общую тенденцию – чем чаще студенты предпочитают словарь, а не переводчик, при подготовке к занятиям, тем успешнее происходит оценка собственных успехов в обучении[1] [4, с. 158]. Например, 66,7% отмечают, что у них возникают трудности при переводе текстов юридической направленности с русского языка на английский. Среди возникших трудностей самыми частыми являются неверный перевод онлайн-переводчика (39,3%), незнание всех слов (33,3%), незнание всех норм права для точного подбора эквивалентов (17,9%), незнание правил грамматики (11,9%). 14% студентов отмечают, что проблем с переводом у них не возникает.

Однако при переводе текстов юридической направленности с английского языка на русский проблемы возникают у 59,5% студентов. Среди ответов на вопрос «Какие возникают трудности при переводе текстов юридической направленности с английского языка на русский?» можно встретить следующие трудности: множество переводов одного и того же слова (33,3%), наличие в английском языке сложных синтаксических конструкций (27,4%), неточность автоматического перевода (23,8%),

[1] Подробнее об исследовании и данной тенденции – в статье Максименко А. В., Гончаренко Е. О. «Особенности использования автоматического (компьютерного) перевода в обучении иностранному языку студентов юридических направлений подготовки». URL: https://cloud.mail.ru/public/bA6o/YAfHrxsZq

нет понимания юридических терминов английского языка (14,3%). Лишь у 13% трудностей не возникает. Примечательно, что 64% опрашиваемых отмечают, что им проще переводить с английского языка на русский.

Также примечательно, что почти 33% констатируют тот факт, что онлайн-переводчик переводит неправильно. У 27% человек проблемы со знанием лексики. Лексика является центральной составной частью в овладении иностранным языком. Совокупность слов в любом языке образует словарный запас, то есть саму лексику. Особенность юридической лексики заключается в том, что одно слово имеет несколько значений. Точное и правильное понимание слова особенно важно для понимания юридического английского языка, в котором слова, употребляемые в обиходе, могут иметь иное значение в юриспруденции.

Проблема предпочтения автоматических переводчиков онлайн-словарям остро возникает у студентов юридических направлений подготовки. В первую очередь, проблема машинного перевода заключается в точности перевода профессиональной лексики. Например, отрывок *"Everyone else the judge says is called* ***obiter dictum***. ***Obiter dictum*** *is something that is not really necessary for the legal basis for the decision. Only the* ***ratio decidendi*** *is binding"* Яндекс Переводчик переводит как *«Все остальное, что говорит судья, называется* ***obiter dictum***. ***Некролог*** *– это то, что на самом деле не является необходимым для юридического обоснования решения. Только* ***ratio decidendi*** *является обязательным»*. Таким образом, мы видим, что словосочетание "*obiter dictum*" в одном случае переводчик вовсе не переводит, а во втором – переводит как *«некролог»*, что является неверным. Правильный перевод данного словосочетания даёт нам как онлайн-словарь (например, https://eng-rus-law-dict.slovaronline.com/, https://www.multitran.com/, https://www.lingvolive.com/), так и его печатный вариант – *'мнение или высказывание судьи, не носящее нормоустановительного характера'* [6, с. 495]. Словосочетание *"ratio decidendi"* переводчик также не переводит, при этом словарь переводит его как *«мотивы решения, основания резолютивной части решения»* [6, с. 628]. Ещё одним примером может послужить перевод словосочетания *"personal scope of application"* (действие по кругу лиц) Онлайн-переводчиком Google, который переводит как *"circle action"*. Что касается фотоперевода, то он тоже не так точен, как хотелось бы. Например, слово "fine" (штраф) он переводит как *«прекрасно»*. Таким образом, эффективность машинного перевода резко снижается.

Ещё одним негативным фактором онлайн переводчика является его использование для выполнения грамматических заданий. Например, в задании, где нужно изменить предложение, употребляя необходимую форму инфинитива и предоставленный глагол, студенты часто переводят данное им предложение на русский язык, после чего в русскоязычной форме вставляют по смыслу необходимый им глагол и переводят на английский язык. Таким образом, студенту дано предложение: "*We are sure that this very law was applied in the case. (must)*". При переводе на русский язык получается: *«Мы уверены, что в данном случае был применен именно этот закон. (должен)».* Далее студент переделывает предложение: *«Мы уверены, что в данном случае должен был быть применен именно этот закон».* При переводе на английский получается: "*We are sure that this particular law must have been applied in this case*". Однако такой вариант не является верным, поскольку модальный глагол *must* и так несет в себе значение '*we are sure*', которое в конечном варианте необходимо исключить из предложения.

Подводя итог, хочется подчеркнуть, что ввиду огромного прогресса в области коммуникативных связей и информационных технологий, машинный перевод сегодня стал необходимым средством. Он повышает эффективность учебного процесса с точки зрения времени, позволяет усовершенствовать методику изучения языка, повышает уровень заинтересованности учащихся в пополнении словарного запаса, поскольку усвоение материала в этом случае происходит гораздо быстрее и увлекательнее. Однако, несмотря на стремительное развитие технологий, качество машинного перевода по-прежнему сильно уступает переводу, выполненному при помощи словаря.

Для преодоления трудностей в переводе студентам рекомендуется заниматься саморазвитием, учить правила грамматики, читать статьи и книги на английском языке, учиться пользоваться словарем. Парадоксальным является то, что 78% студентов понимают, что лучше пользоваться словарем, но все же обращаются к автоматическим переводчикам, что является большой проблемой при современных подходах к обучению и требует совершенствования процесса обучения иностранному языку студентов юридических направлений подготовки.

Список литературы

1. Nagao M. A New Method of N-gram Statistics for Large Number of n and Automatic Extraction of Words and Phrases from Large Text Data of Japanese / M. Nagao, S. Mori // In Proceedings of the 15th International Conference on Computational Linguistics (COLING 1994). Kyoto, Japan, 1994. P. 611-615.
2. Вельдина Ю. В. Использование онлайн-переводчиков как средство обучения иностранному языку: преимущества и недостатки // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-4. С. 18-21.
3. Воронина А. М. Использование онлайн переводчиков студентами неязыковых специальностей при выполнении домашних заданий, связанных с переводом текстов / А. М. Воронина // Наука ЮУрГУ: Материалы 67-й научной конференции, Челябинск, 14–17 апреля 2015 года. Челябинск: Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), 2015. С. 1111–1116.
4. Максименко А. В., Гончаренко Е. О. Особенности использования автоматического (компьютерного) перевода в обучении иностранному языку студентов юридических направлений подготовки // Материалы I Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития социально-экономических, правовых и политических аспектов современного общества: риски и стратегии». Донецк: ДЮА, 2022. С. 157–160. URL: https://cloud.mail.ru/public/bA6o/YAfHrxsZq
5. Максименко А. В. К вопросу о машинном переводе в обучении иностранному языку студентов юридических направлений подготовки / А. В. Максименко, Е. О. Гончаренко // Язык. Культура. Коммуникация: материалы XV Международной научно-практической конференции имени профессора С. А. Борисовой, посвященной 30-летию факультета лингвистики, межкультурных связей и профессиональной коммуникации Института международных отношений Ульяновского государственного университета: в 2 ч. Ч. 2 / отв. ред. доц. И. Н. Соколова. Ульяновск: УлГУ, 2022. С. 74-80.
6. Мамулян А. С. Англо-русский полный юридический словарь / А. С. Мамулян, С. Ю. Кашкин. М.: Изд-во Эксмо, 2005. 816 с.
7. Степанова М. М. Переводческие аспекты обучения иностранному языку магистрантов нелингвистического профиля // Вопросы методики преподавания в вузе. 2014. № 3(17). С. 318–326.

Таукенова З. А.
4 курс
Заграевская Т. Б.
доктор филологических наук, профессор,
Пятигорский государственный университет

Лексика в области бьюти-индустрии
Lexics in the field of beauty industry

В статье приведены некоторые наблюдения за процессом ассимиляции английских лексических единиц в области русскоязычной бьюти-сферы. Автором обозначена специфика семантики лексики бьюти-феры и особенности ее трансформации в современном узусе. Семантическая ассимиляция заимствований порождает неологизмы в русском языке за счет изменения исходного значения в английском языке. Таким образом ассимилированные единицы закрепляются с устоявшимися значениями исключительно в области бьюти-сферы, тем самым приобретая дискурсивную обусловленность. В настоящее время наблюдается расширение объема неологизмов бьюти-сферы.

The article presents some observations on the process of assimilation of English lexical units in Russian beauty sphere. The author identifies the specific features of semantics of beauty sphere vocabulary and the its transformation in modern usage. Semantic assimilation of borrowings generates neologisms in modern Russian by changing the original meaning in English. Thus, assimilated units with new fixed meanings start belongings exclusively to beauty sphere, so they acquire discourse dependence. Nowadays there is an expansion of the volume of neologisms of the beauty sphere.

Ключевые слова: англицизм, ассимиляция, лексика, неологизм, семантика.

Key words: anglicism, assimilation, vocabulary, neologism, semantics.

Процесс ассимиляции англицизмов охватывает все области человеческой жизни, в том числе экономическую, финансовую, политическую, техническую, бытовую, сферу предпринимательской деятельности, спорта. Среди этих областей деятельности факт «глобанглизации» исключительно сильно

воздействует на так называемую «бьюти-сферу», то есть индустрию красоты. В современном мире бьюти-индустрия представляется довольно обширным понятием, включающим в себя, с одной стороны, промышленность, изготовляющую косметические средства, а с другой – огромный спектр услуг и технологий, относящийся преимущественно к сфере красоты, здоровья и имиджа (в том числе косметологию, салонный бизнес, СПА, пластическую хирургию). Индустрия красоты продолжает активно развиваться, что, безусловно, влечет за собой изменения в системе русского языка. Изучение особенностей лексики бьюти-сферы помогает систематизации языка и определению основных тенденцией его развития [1, 4, 7]. Большое разнообразие косметики и услуг, незнакомых прежде русскоязычному человеку, стало причиной заимствования из английского языка слов типа: мейк-ап (make up – макияж), консилер (consealer – карандаш-корректор) и так далее.

Давно не является секретом тот факт, что индустрия красоты и здоровья в настоящее время является одним из самых активных и многообещающих направлений человеческой деятельности. Это действительно так: с развитием современного общества непрерывно расширяются потребности людей, которые желают быть здоровыми, успешными и красивыми, возникают новые косметологические направления (к примеру, эстетическая медицина), методы и процедуры, формируются и развиваются новые косметические продукты. Перечисленные выше процессы находят абсолютное отражение в русском языке и очень ясно проявляются в лексической подсистеме предметной сферы «бьюти».

В сфере бьюти-индустрии функционирует специфичная лексика с точки зрения семантики, поскольку охватывает огромное число многозначных слов, неологизмов; с точки зрения происхождения, с точки зрения морфологической структуры и методов словообразования. При вхождении иноязычного слова в принимающую его языковую систему случается его освоение, проявляющееся на всех языковых уровнях [2, 6]. Семантическая ассимиляция заимствования – это включение его в лексико-семантическую систему языка-реципиента: формирование лексического значения иноязычной новации, выработка у нее разнообразных зависимостей и связей с исконными единицами заимствующего языка. Семантическая ассимиляция заимствования – многогранное явление. Бьюти-индустрия активно развивается, следовательно, семантический анализ специфики лексики индустрии красоты разрешает систематизировать и углубить сведения о системе английского языка. И в связи с тем, что скорость развития индустрии красоты существенно ускорилась, возникли новые продукты и техники, требующие названий, соответственно, образуются новые слова или новые значения, следовательно, необходимо обратиться к понятию неологизмов. Неологизмы – недавно появившиеся в языке лексические образования, которые появляются в силу социальной потребности для обозначения нового предмета или явления, а также сохраняют ощущение новизны для носителей языка и еще не вошли или не входили ранее в общелитературное употребление.

Различают неологизмы языковые, то есть общенародные, и авторские. Языковые неологизмы, в свою очередь, разделяются на лексические и семантические. Лексические неологизмы – новые названия появившихся или существовавших прежде понятий, семантические – новые значения уже имеющихся слов. Большинство слов перешли из общеупотребительной лексики в профессиональную лексику бьюти-индустрии, приобретя при этом новый смысл из-за его сужения, то есть они являются семантическими неологизмами, образованными изменением или добавлением значения. Существенное число слов перешло в лексику бьюти-индустрии посредством усвоения нового значения, поэтому подобные лексические единицы являются многозначными. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что полисемия и наличие огромного числа неологизмов являются семантической спецификой лексики бьюти-индустрии.

Как было сказано ранее, лексический запас сферы красоты очень быстро пополняется, но использующаяся в ней лексика не всегда обозначается в словарях в качестве терминов. Впрочем, представленная лексика принята в речи людей, задействованных в бьюти-индустрии, следовательно, ее можно считать профессиональной. Более того, необходимо отметить, что профессионализмы – это слова и выражения, характерные речи представителей той или иной специальности или сферы деятельности, приходящие в общелитературное употребление. Данное явление вдобавок является одной из семантических свойств лексики индустрии красоты. Профессиональная лексика довольно близка к терминологии, потому интерес представляют синонимичные и антонимичные связи внутри лексики бьюти-индустрии. Синонимы – слова одной части речи, близкие или идентичные по значению, но отличающиеся смысловыми нюансами или стилистической окраской. За пример можно взять: hairdresser – barber. Антонимы – слова одной части речи, различные по звучанию, означающие противоположные понятия. Они служат для противопоставления определенных двух явлений, следовательно, встречаются в профессиональной лексике. Здесь можно использовать следующий пример: to flat – to curl.

Тенденция к «американизации» русской жизни находит своё отражение в «американизации» русского языка, что выражается в проникновении в него множества англицизмов [3, 5]. Слова из английского языка и раньше заимствовались русским языком. Англицизмами насыщены и современные отечественные средства массовой информации.

Огромное количество модернизированных определений из индустрии красоты, моды и стиля до сих пор невозможно отыскать в словарях. В противном случае, смысл искомого слова в словаре будет трактоваться абсолютно иначе. Искомое слово или выражение может употребляться в настоящий момент немалым количеством людей, но, тем не менее, в словарях оно отражено не будет. Это доставляет множество проблем людям, работающим над этим вопросом. Пользуясь неизменно разнообразными косметическими средствами, например, средствами по уходу за лицом или телом, можно обратить внимание на их названия, которые чаще всего на английском языке. Некоторые средства настолько прочно вошли в обиход речи, что нет никаких сомнений в том, что они могут именоваться как-то по-другому. В последние годы возникли абсолютно новые, красиво звучащие слова, объединенные с косметикой, уходом и со всей бьюти-индустрией в целом. Яркими примерами могут быть такие слова, как: «консилер» (concealer), «брашинг» (brushing), «хайлайтер» (highlighter) и так далее. Вдобавок всё чаще можно столкнуться со словом «праймер», впрочем, этот продукт у нас уже известен под названием «основа под макияж» или «база под макияж». Все-таки чаще новые слова появляются, чтобы отметить новоизобретенный тип продукта, новую технику, новый фасон. К примеру, кайал – не просто карандаш, а легкий карандаш, который годится для рисования по слизистой. Консилер – недостаточный синоним слова «корректор», потому что консилер предназначен специально для области под глазами.

С течением времени «терминология» также может меняться. Так, когда в русскоязычном пространстве возникли скульптурные спонжи для макияжа, первоначально их именовали элементарно: «губка для макияжа», «спонж для макияжа» – вровень с другими спонжами. А в последние годы за спонжами подобной формы зафиксировалось наименование «бьюти-блендер». Так называют спонж не только неординарной марки Beautyblender, но и аналоги прочих фирм.

В настоящее время по всему миру, возможно, каждый день словарный запас языков дополняется новоявленными словами, которые довольно схожи друг с другом. В условиях быстрого развития информационных технологий, технологического прогресса, расширения всемирного финансового потенциала, рубежи между языками делаются относительными и размытыми. Не исключено, что в скором времени мы будем понимать друг друга без исследования иностранных языков, так как их может и не стать вовсе. Очевидно, что русский язык в условиях настоящего периода не может существовать без заимствованных слов, так как без новых слов исключено формирование и развитие языка и речи. Исследование организованного языкового материала показывает, что активное обновление тематической группы «Индустрия красоты» заимствованными из английского языка словами представляется проявлением характерной для русского языка установки к интернационализации лексики.

Список литературы

1. Заграевская Т.Б. Теоретические основания выделения этносоциолексикографии в отдельную науку // Казанская наука. 2012. №3. С. 199–202.

2. Заграевская Т.Б. Афроамериканский этносубъязык как форма существования полинационального английского языка. Пятигорск: ПГУ, 2011. 228 с.

3. Заграевская Т.Б. Билингвальный образ мира как ключ к пониманию национально-культурной специфики речи билингва // Язык – Сознание – Культура – Социум. Сборник докладов и сообщений международной научной конференции памяти профессора И.Н. Горелова. Саратов: Наука, 2008. С. 411–416.

4. Заграевская Т.Б. Билингвизм на Северном Кавказе // Язык-Сознание-Культура-Социум. Сборник докладов и сообщений международной научной конференции и памяти профессора И.Н. Горелова. Саратов: Наука, 2008. С. 416–421.

5. Заграевская Т.Б. Генезис афроамериканских этноформ английского языка: оригинальные и заимствованные идеи в отечественной лингвистике // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. №3-2(41). С. 104–108.

6. Заграевская Т.Б. Пролегомены этносоциолексикографии: моногр. Saarbrucken: LAP LAMBERT, 2012. 201 p.

7. Заграевская Т.Б. Становление афроамериканской этносоциолексикографии в США // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. Т. 15. №2-2. С. 439–447.

8. Заграевская Т.Б. Фонетическая интерференция русского языка на Северном Кавказе // Вопросы языка и литературы в современных исследованиях. Международная научно-практическая конференция. М.: Ремдер, 2008. С. 242–248.

Кнышев С. А.
курсант 5 курса
Научный руководитель: ***Афонасова В. Н.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И. К. Яковлева
войск национальной гвардии Российской Федерации, г. Новосибирск

Английские многокомпонентные атрибутивные сочетания как объект перевода
Multicomponent attribute complex in English as an object of translation

В статье рассматриваются английские многокомпонентные атрибутивные сочетания и особенности их перевода на русский язык. Подчеркивается важность сохранения семантических связей при переводе многокомпонентных терминологических словосочетаний. Обращается внимание на соответствие перевода подобных сочетаний нормам переводящего языка. Даются примеры многокомпонентных атрибутивных терминологических словосочетаний, называющих современные вооружения России, США и европейских стран. Приводятся наиболее характерные способы их перевода.

The article is focused on the specific characteristics of attributive complexes in modern English and some special aspects of their translation into Russian. The importance of semantic relations in translation of multicomponent attributive complexes is noted. It is underlined that translating such complexes should be in accordance with the norms of the target language. A number attributive complexes terming modern weapons of Russia, the United States and European countries are given as well as some techniques of translation of such attributive complexes.

Ключевые слова: атрибутивные сочетания, семантические связи, способы перевода, эквивалентность перевода, военные термины.

Key words: attributive complex, semantic relations, translation techniques, translation equivalence, military terms.

Непрерывное развитие вооруженных сил в связи с меняющейся геополитической обстановкой в мире приводит к появлению новых военных реалий и соответственно новых военных терминов, большая часть которых представлена многокомпонентными понятиями, поскольку однословные термины зачастую уже не способны в полной мере обозначить сложные современные процессы, определения, описания, свойства и характеристики. Многие многокомпонентные термины не удается найти в специализированных словарях и справочниках, что объясняется их громоздкостью, а также практически неограниченной возможностью сочетаемости компонентов.

Так, в современной английской военной терминологии появляется все больше составных терминов в области разработки новых видов оружия, например: intercontinental ballistic missile – «межконтинентальная баллистическая ракета», rocket-assisted projectile – «активно-реактивный снаряд», beam rider guidance – «наведение по лучу», laser range finder – «лазерный дальномер», ambush detection device – «средство обнаружения засад»; logistics operations center – «центр управления тылом»; electronic countermeasures – «электронное противодействие».

Л. В. Щерба характеризует многокомпонентные английские термины как «сочетания слов, обладающие структурным и семантическим единством и представляющие собой расчлененную терминированную номинацию» [5, с. 53].

Отличительной чертой военного специального текста является наличие в нем атрибутивных словосочетаний, образованных при помощи цепочки ряда существительных. Такие словосочетания занимают значительное место в военной лексике английского языка. В смысловом отношении такие словосочетания являются цельными лексическими единицами. Трудности перевода возникают из-за многообразия семантических связей между членами словосочетания и различия в структуре английского и русского языков.

Так, А. Б. Бушев обращает особое внимание на перевод таких английских «цепочек существительных» - номинативных словосочетаний, построенных по типу примыкания существительных с адъективацией левых членов словосочетания. Они требуют комплексных видов трансформаций для «адекватного переложения в структуру русского языка: aircraft identification control console - пульт контроля обнаружения самолетов; synthetic aperture radar pictures - изображения с радаров с синтезированной апертурой, traffic data encryption – шифрование текста потока передаваемых сообщений» [2, с. 124].

Наличие в военных текстах подобных словосочетаний, образованных при помощи сложения ряда существительных, является их отличительной чертой. «Такие термины фактически представляют собой свернутые определения, подводящие данное понятие под более общее и одновременно указывающие его специфический признак. Таким образом, образуются своеобразные терминологические гнезда, охватывающие многочисленные разновидности обозначаемого явления» [3, с. 112].

Подобные термины, если брать по количеству компонентов, подразделяются на: двух-, трех-, четырех- и более компонентные. Например: priority targets, fire accuracy capabilities, ground-launched Iskander missiles, international mobile subscriber identity-catcher, single-piece high-explosive fragmentation shell, BM-27 Uragan self-propelled multiple rocket launcher system и т. п. Из-за многообразия семантических связей между членами английского словосочетания, не говоря уже о различиях в структуре английского и русского языков, возникают большие трудности при переводе на русский язык.

Из-за особенностей структуры английского языка такие сочетания часто несут основную смысловую нагрузку, вследствие чего перед переводчиком ставится задача найти правильный эквивалент сочетания в русском языке. При переводе необходимо выяснить отношения между членами этой группы, определить семантически наиболее устойчивые словосочетания внутри группы, а так же предварительно сначала перевести их, потом всю атрибутивную группу.

Многокомпонентные термины переводятся на русский язык несколькими способами, самый простой из которых заключается в переводе компонентов словосочетания в такой же последовательности, как в английском языке, т.е. калькой. Например: ATGM - anti-tank guided missile – «противотанковая управляемая ракета (ПТУР)»; ARV - armoured reconnaissance vehicle – «боевая разведывательная машина (БРМ)»; HIMARS - High-Mobility Artillery Rocket System – «высокомобильная реактивная система залпового огня (высокомобильная РСЗО)», twin-eyed optical system – «бинокулярный оптический прибор».

Этот способ самый простой, так как не требует разбора сочетания по частям, а заключается в переводе составляющих его компонентов в заданной последовательности.

Следующий способ перевода – при помощи перестановки компонентов: AIFV – armoured infantry fighting vehicle – «боевая машина пехоты (БМП)»; AWS – arms & weapons systems – «системы и комплексы вооружений»; BMEWS – Ballistic Missile Early Warning System – «система раннего предупреждения о ракетном нападении (СПРН)», service battery ammunition – «отделение боепитания батареи», heavy mortar platoon fire – «пункт управления огнем взвода». В этом случае сначала переводятся один или два последних компонента, несущих, как правило, основную смысловую нагрузку, а затем последовательно справа налево каждый компонент или смысловая группа.

Широко используется способ перевода при помощи сочетаний типа «существительное + предлог + существительное», когда атрибутивная группа сочетания выражает обстоятельственные отношения. Например: OSPG – Overseas Security Policy Group – «Группа по решению военно-политических вопросов за пределами континентальной части США».

Многокомпонентные сокращения после расшифровки могут также переводиться с использованием причастных и деепричастных оборотов. Например: U.S. NMEF – Navy Middle East Force – «военно-морские силы США, расположенные на Ближнем Востоке».

Описательный перевод используется, когда атрибутивное многокомпонентное сокращение является реалией: TSA – Travel Security Advisory – «Рекомендации по мерам безопасности при поездках в страны повышенной террористической угрозы»; NITW process – National Intelligence Terrorism Warning process – «мероприятия, проводимые Национальной разведкой в целях предупреждения террористических актов», Caesar 155mm mobile howitzer – «французская САУ «Цезарь» с пушкой калибра 155 мм».

Использование полного заимствования с сохранением написания как в исходном языке также встречается при переводе компонентов атрибутивного словосочетания. Обычно это номенклатурные обозначения, например: 50 BMG caliber rifle ammunition – «патрон к винтовке калибра .50 BMG».

Перечисленные способы являются основными при переводе атрибутивных терминологических конструкций, которые в военных текстах часто представлены многокомпонентными сокращениями. Окончательный выбор того или иного способа зависит в каждом конкретном случае от лексического наполнения атрибутивной многокомпонентной группы и от информационной нагрузки всего контекста [4].

Подводя итог, нужно отметить, что основным приемом перевода многокомпонентных терминологических словосочетаний военной сферы является калькирование с полным сохранением порядка слов либо с их перестановкой. При переводе реалий с номенклатурными указателями последние передаются прямым заимствованием так же, как иногда и названия вооружения и техники. При переводе военных реалий также используется описательный перевод.

Рассмотрим многокомпонентные атрибутивные терминологические сочетания, выбранные нами из военно-политических статей англоязычных СМИ о современных вооружениях России, США и европейских стран.

Приведем примеры многокомпонентных атрибутивных военных терминологических словосочетаний и укажем наиболее характерные способы перевода.

1. Калькирование в аналогичном порядке. Например:

Night Stalkers – Ночные сталкеры (полукалька);

invasion force – силы вторжения (калька);

precision fires – прицельный огонь (калька);

command node – командный пункт (калька).

Калькирование с перестановкой компонентов, причем в этом случае иногда требуются определенные дополнения и уточнения, соответствующие как нормам русского языка, так и нормам военной терминологии. Может использоваться прием модуляции или, другими словами, прием логического развития. Например:

anti-personnel mines – противопехотные мины (калька + конкретизация);

Army infantry units – стрелковое подразделение СВ США (модуляция);

Remote Anti-Armor Mine projectile – противотанковая мина с дистанционным управлением (модуляция);

Mine Resistant Ambush Protected Vehicle – бронетранспортёр с защитой от мин и нападений из засад (модуляция).

Перевод трехсложных и четырехсложных многокомпонентных терминологических словосочетаний чаще всего также выполняется калькированием, но требует от переводчика внимания и «чувства родного языка». Например:

long-range precision weapons – высокоточное оружие большой дальности (перестановка);

ground-launched Iskander missile – ракета наземного базирования Искандер (перестановка);

Tornado-S Rocket Launcher – пусковая установка ракеты Торнадо S (перестановка);

auto-regulation gas system (ARGFO) – автоматика по схеме отвода пороховых газов из канала ствола (описание);

advanced air defense weapons – усовершенствованный зенитный комплекс (модуляция: поиск эквивалента).

Примеры перевода пяти- и шестикомпонентных словосочетаний:

sea-launched Kalibr cruise missile – крылатая ракета Калибр морского/подводного базирования (КРМБ) (модуляция: поиск эквивалента);

Russian S-300 air defense system – российский зенитный ракетный комплекс S-300 (перестановка);

single-piece high-explosive fragmentation shell – цельный осколочно-фугасный снаряд (полная калька);

Naval Surface Warfare Center Crane Division – Отдел подъемных механизмов Научно-исследовательского центра проблем надводной войны ВМС (США) (описание).

Итак, многокомпонентные термины представляют наибольшую сложность при переводе, и специфика перевода таких терминов заключается в том, что «важнейшим условием достижения эквивалентности является сохранение в переводе содержательной точности единиц исходного языка, обеспечение абсолютной идентичности понятий, выражаемых терминами исходного языка и языка перевода» [1, с. 103].

Список литературы

1. Базалина Е. Н. К проблеме перевода терминов научно-технических текстов / Е.Н. Базалина // Вестник Майкопского государственного технологического университета, 2009. № 1. С. 102–107.

2. Бушев А.Б. Лингводидактика перевода военного термина / А.Б. Бушев // Вестник Военного университета. 2009. № 3(19). С. 123–129.

3. Комиссаров В. Н. Теория перевода: лингвистические аспекты: учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В.Н. Комиссаров. М.: Высшая школа, 1990. 253 с.

4. Нелюбин Л. Л. Введение в технику перевода / Л.Л. Нелюбин. М.: Флинта, 2009. 213 с.

5. Щерба Л.В. Опыт общей теории лексикографии / Л.В. Щерба // Языковая система и речевая деятельность. Л., 1974.

Теморбулатова Е. А.
студентка 3 курса
Института гуманитарного образования
Научный руководитель: ***Уразаева Н. Р.***
кандидат филологических наук, доцент,
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск

Модальная структура романа К. Гир «Таймлесс. Рубиновая книга»
Modal structure of k. Gir's novel «Timeless. Ruby book»

Проблема повествовательной точки зрения авторов все больше привлекает внимание лингвистов, так как языковая среда является мощнейшим средством воздействия на мышление и сознание читателя. В статье рассматривается художественный текст как отражение истинности или ложности высказываний автора, его отношения к описываемым событиям. В качестве примера художественного текста изучается роман немецкой писательницы Керстин Гир «Таймлесс. Рубиновая книга». Проанализированы оттенки значений различных форм наклонения в художественном тексте. Проведён анализ модальной сетки на основе отрывка из романа.

The problem of the authors' narrative point of view is increasingly attracting the attention of linguists, as the language environment is the most powerful means of influencing the reader's thinking and consciousness. The article considers the artistic text as a reflection of the truth or falseness of the author's statements, his attitude to the events described. As an example of the artistic text is considered a novel by the German writer Kerstin Gir «Timess. Ruby book». The tones of the meanings of the various forms of inclination in the artistic text have been analyzed. The analysis of the modal grid based on the passage from the novel has been carried out.

Ключевые слова: категория модальности, наклонение, модальная сетка, художественный текст, отношение, оценка.

Key words: modality category, inclination, modal grid, artistic text, attitude, evaluation.

В связи с возрастающим интересом к когнитивному фактору речевой деятельности лингвисты проявляют особое внимание к категории модальности, так как этот аспект непосредственно связан с важными сторонами бытия и с осмыслением его человеком. Категория модальности позволяет оценивать высказывание как истинное или ложное, реальное или ирреальное, возможное или необходимое. Большинство исследователей считает, что анализ модальности художественного текста в значительной степени затруднен, так как художественный текст из-за своей сложности не дает возможности говорить об однозначном соотношении его функционального мира с миром реальным. Представление автора о действительности настолько тесно переплетено с художественным вымыслом, что невозможно говорить о четком разграничении истинного и ложного.

В ряду причин, вызывающих смещение акцентов между реальным или ирреальным, истинным или ложным в художественном тексте, можно назвать жанровые особенности текста и индивидуально-стилевое своеобразие произведения. В разных текстах можно говорить о приоритете реального или ирреального. Следовательно, появляется возможность подразделить тексты на две группы. К первой относятся тексты, в которых реальное преобладает над ирреальным. К ним можно отнести такие жанры, как: просветительский роман, психологическая и философская проза, викторианский роман

нравов, «рабочий роман» 60-х годов, социальный роман 30-х годов XX века. Ко второй группе, в которой ирреальное преобладает над реальным, можно отнести героическую прозу, готический роман, рыцарский роман, приключенческую литературу, фантастику, мифы, фарс, бурлеск, гротеск [5, 7].

Иногда модальность художественного текста понимается как неполнота авторского знания, как средство ограничения авторского всеведения.

Широкое распространение среди исследователей, занимающихся анализом и интерпретацией текста, получила концепция, разработанная И. Р. Гальпериным. Он неоднократно подчеркивал особую сложность категории текстовой модальности в художественных произведениях, поскольку текстовая модальность будто «распыляется» в массе оценок отдельных элементов текста. Модальность – прямое или косвенное отношение писателя к создаваемому им миру [1].

И. Р. Гальперин различал в тексте два вида информации: содержательно-фактуальную (сообщения о фактах, событиях, процессах) и содержательно-концептуальную, то есть скрытую, не всегда выраженную с достаточной ясностью. Некоторые исследователи считают, что содержательно-концептуальная информация, в отличие от содержательно-фактуальной, всегда модальна. Ее модальность реализуется через постепенное накопление сигналов авторской модальности: эмоциональную и оценочную лексику, аффективный синтаксис, через «заявленность» автора, когда он при использовании лексических, грамматических и композиционных приемов напоминает читателю о своем присутствии. Одно из важных отличий художественного текста от научного и состоит в том, что в художественном тексте автор для достижения эффекта достоверности отделяется от описываемого, а в научном – берет на себя всю ответственность, используя те же средства для введения собственной позиции [2, 7].

Основным грамматическим средством выражения модальности является наклонение. Категория наклонения является одной из важнейших глагольных категорий. Наклонение, вместе с грамматическим временем и лицом, входит в категорию предикативности, поэтому играет важную роль в речевом акте, формируя высказывание.

Традиционно в немецкой грамматике выделяют три наклонения: индикатив, императив и конъюнктив. Существуют и другие подходы к системе наклонения, но мы остановимся на традиционной системе.

Наклонение индикатив является основной, или фоновой, формой большинства текстов и свидетельствует о реальности высказываемого. Наклонение конъюнктив является фантазией автора, которая лишь на первый взгляд кажется неправдоподобной и которая обнаруживает все большую связь изображаемых в художественном тексте событий с реальной жизнью. Императив используется для выражения побуждения к действию, для выражения волеизъявления говорящего.

Все тексты с единой формой наклонения можно объединить под названием «мономодальные тексты». Однако значительно чаще в художественной литературе встречаются «полимодальные» тексты, в которых сочетаются два или три наклонения. Преобладание таких текстов объясняется рядом причин, среди них – введением наряду с авторской речью речи персонажей, а также повышенной эмоциональностью высказываний автора и действующих лиц и т. д.

Возьмем в качестве примера роман немецкой писательницы К. Гир «Таймлесс. Рубиновая книга». Главная героиня романа, Гвендолин Шеферд, родившаяся в семье, где некоторые представители имеют особый дар – способность путешествовать во времени, узнаёт, что обладает им вместо своей кузины Шарлотты. Этот факт полностью изменяет жизнь всей семьи: всё, к чему готовилась Шарлотта, предназначено не ей, а её неподготовленной кузине. Гвендолин сталкивается с тайнами и загадками. Роман является фантастическим, здесь описывается ирреальный мир, но повествование от первого лица, от имени девочки, заставляет поверить в реальность.

Рассмотрим отрывок из романа.

Ich lehnte mich gegen die Brokattapete und wartete sehnsüchtig auf das Schwindelgefühl. Von unten drangen Stimmengewirr und Gelächter nach oben, ich hörte Gläser klirren, dann spielten wieder die Geigen. Es klang, als hätte da unten jede Menge Leute jede Menge Spaß. Vielleicht war James ja auch dabei. Schließlich hatte er mal hier gewohnt. Ich stellte mir vor, dass er – höchst lebendig – irgendwo da unten war und zu der Geigenmusik tanzte.

Schade, dass ich ihn nicht treffen konnte. Aber er wäre wohl kaum erfreut gewesen, wenn ich ihm gesagt hätte, woher wir uns kannten. Ich meine, irgendwann mal kennen würden, lange nachdem er gestorben war, Ähm, gestorben sein würde [8, с.85].

Главная героиня, Гвенни, переместилась во времени и оказалась в прошлом. Всегда, когда она перемещается, ее одолевает головокружение. Она находилась в школе, когда это произошло, и в описываемом эпизоде она очутилась также в здании школы, но за несколько лет до этого.

Повествование героини стилистически окрашено и сочетается с эмоциональным настроем не только этого отрывка, но и всего романа в целом. При этом индикативные предложения звучат приглашением к соучастию, сопереживанию. Они говорят о том, что всё это реально, заставляют поверить в это. Именно с помощью индикатива автор создает ощущение реальности. Также нас заставляют поверить в реальность такие лексемы, как: *hören*, *sich vorstellen*. Они помогают читателям окунуться в атмосферу события, описываемого автором. Повествование от первого лица играет ключевую роль, как бы читатель ни сопротивлялся, он «примеряет» на себя впечатления и чувства героини.

Присутствуют и конъюнктивные предложения. Автор не случайно использует эту форму наклонения. Конъюнктив несет дополнительную смысловую нагрузку, например, героиня уточняет: не *„er war gestorben“,* а *„er würde gestorben sein“,* так как человек, о котором повествует нам героиня, еще жив, но она знает, что в ее настоящем времени он лишь призрак, с которым она очень часто болтает в своем настоящем. Введение глагола в претерите конъюнктиве *hätte* показывает значение нереального сравнения «как будто», то есть присутствует представление героини, так как по ее ощущениям ей сейчас не особо весело. Здесь происходит такой феномен, как отделение ее реального мира от того, что она сейчас слышит или ощущает. Глагол в конъюнктиве *wäre* означает сомнения героини, то есть она не знает точно, она не уверена, был бы доволен ее друг, если бы она рассказала о их знакомстве.

Благодаря описанным средствам выражения категории модальности возникает иллюзия правдоподобности событий, стирается грань между пространством, в котором находится героиня, и пространством, в котором существует читатель.

Наклонение, являясь доминантой грамматико-лексического поля модальности, действует в тексте в сочетании с другими языковыми средствами. Для описания модальной характеристики текста и ее элементов лингвистами предложен термин «модальная сетка» и считается ее текстовой категорией [3].

Модальная сетка, основным составляющим звеном которой является глагол в одной из трех форм наклонения или в сочетании этих форм, обладает четырьмя основными параметрами: состав, рисунок сетки, ритм смены форм и связь сетки с типом текста, то есть ее обусловленность.

С точки зрения качественного состава модальных сеток можно выделить три оппозиции: 1) мономодальная или полимодальная (наличие единой модальности во всех предложениях текста); 2) глагольная, безглагольная или смешанная (наличие финитного глагола в одном из трех наклонений); 3) однoплановая или двуплановая (наличие одного плана повествования или плана автора и плана действующего лица).

Анализируя вышеприведенный отрывок, скажем, что модальная сетка может быть охарактеризована как полимодальная, так как присутствуют два наклонения, а именно индикатив и конъюнктив; глагольная, так как во всех предложениях присутствует финитный глагол; однoплановая, так как речь ведется от первого и единственного лица.

Говоря о рисунке модальной сетки, а иными словами, о переходах от одной формы к другой, необходимо сделать оговорку, признавая, что не существует однозначного отношения между наклонением и видом модальности.

Основываясь на конкретном языковом материале, можно утверждать, что все многообразие переходов можно свести к четырем типам: пунктирная сетка, сетка «стрела», сетка «маятник» и сетка «качели» [4]. Наш отрывок относится к сетке «маятник», так как присутствуют две формы наклонения, которые многократно переходят от формы к форме.

Говоря о ритме смены форм в приведенном отрывке, можно предположить, что сетка является более ритмичной, так как смена наклонений происходит регулярно.

Данный отрывок имеет свободную модальную сетку (по связи сетки и типа текста), так как выбор и смену форм модальности диктует только содержание текста, а не его жанр или функциональный стиль, к которому он относится.

Можно сделать вывод, что лишь в перспективе текста можно глубже осмыслить и адекватно описать модальную специфику интегрирующих его предложений, на уровне которых категория модальности раскрывается далеко не полностью. Именно на текстовом уровне со всей очевидностью обнажается подлинная природа и сущность данной категории, и вскрываются закономерности ее функциональной реализации.

Список литературы

1. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. М.: Наука, 1981. 140 с.
2. Кухаренко В. А. Практикум по интерпретации текста: учеб. пособие для студентов пед. институтов по спец. Иностранный язык / В. А. Кухаренко. М.: Просвещение, 1987. 173 с.
3. Москальская О.И. Грамматика текста / О. И. Москальская. М.: Высшая школа, 1981. 184 с.
4. Ноздрина Л. А. Поэтика грамматических категорий. Курс лекций по интерпретации художественного текста / Л. А. Ноздрина. М.: НВИ ТЕЗАУРУС, 2004. 212 с.
5. Тураева З. Я. Лингвистика текста: Текст: Структура и семантика: учебное пособие для студентов педагогических институтов по специальности № 2103 «Иностранные языки» / З. Я. Тураева. М.: Просвещение, 1986. 127 с.
6. Уразаева Н. Р. Модальная характеристика молитвенного текста // Актуальные проблемы лингвистики и межкультурной коммуникации. Межвузовский сборник научных трудов / под ред. Т. В. Емец, Е. В. Дозорова, В. П. Казикиной. Магнитогорск, 2003. С. 77–81.
7. Уразаева Н. Р., Морозов Е. А. Категория субъективной модальности в немецком и русском языках (на примере произведения В. Борхерта «За дверью») // Litera. 2018. № 2. С. 122–129.
8. Gier K. Rubinrot / K. Gier. Wurzburg: Arena, 2009. 345 с.

Шорахян Д. А.
4 курс
Научный руководитель: ***Гарамян А. В.***
кандидат филологических наук, доцент,
Пятигорский государственный университет

Особенности англоязычной юридической терминологии и ее перевода
Features of English legal terminology and its interpretation

Язык права как особый подъязык имеет свое собственное содержание и набор специфических характеристик, которые варьируются в зависимости от языковой системы. В данной статье рассматриваются общие особенности юридических терминов и акцентируется внимание на лингвистических и юридических аспектах перевода английской юридической терминологии.

The language of law as a special sublanguage has its own content and a set of specific characteristics that vary depending on the language system. This article discusses the general features of legal terms and focuses on the linguistic and legal aspects of the translation of English legal terminology.

Ключевые слова: юридическая терминология, латинские и французские заимствования, технические термины.

Key words: legal terminology, Latin and French borrowings, technical terms.

В настоящее время английский язык стал ведущим языком для ведения международного бизнеса. Иностранные и транснациональные корпорации, а также отечественные компании участвуют в международных сделках по всему миру. С быстрым ростом международных деловых связей изучение английской юридической терминологии и ее перевод приобрели важное значение [3, с. 29-30].

Юридический термин – это слово или словосочетание, которое обозначает общее название юридического понятия, имеет конкретное и определенное значение и часто используется в законодательстве и юридических документах. Современный язык права предъявляет несколько требований, которые следует учитывать в процессе перевода данных определений. Юридический термин должен соответствовать следующим важным требованиям: соответствовать правилам и нормам соответствующего языка, быть систематичным, соответствовать определенной дефиниции, быть относительно независимым от контекста, быть точным, благозвучным [1, с. 69].

Древнеанглийская юридическая терминология была представлена довольно сложной системой терминов, закрепленной в законах англосаксонских королей. В ней можно выделить отдельные группы терминов, например, группу терминов, обозначающих денежные и имущественные штрафы, которые устанавливались в качестве компенсации за совершенные преступления или понесенные убытки: bot

(компенсация потерпевшей стороне); half-leod (компенсация убитому человеку); wer-geld (собственность семьи мужчины, взятая в качестве компенсации за преступление); leod-geld (компенсация, которая была выплачена королю и семье убитого человека в качестве компенсации за смерть).

Помимо терминов, обозначавших штрафы, в древнеанглийских законах можно выделить термины со значением преступлений: weg reaf; weg worte (ограбление); ore-steal (ограбление, сопровождаемое убийством). Позже появились термины, которые отражали новые правовые идеи защиты общественного порядка не с помощью определенных правил, а только силой оружия: bryce (защита от нарушений); frith (право на защиту, предоставляемое людям в определенных пределах, например, церковным фрит). Также есть слова древнеанглийского и среднеанглийского происхождения, в том числе соединения, которые больше не используются в обиходе: aforesaid (вышеупомянутое), hereinabove (вышеизложенное), hereafter (далее), whereby (посредством чего).

Правовая терминология отделялась от общего языка. Слова, перешедшие в правовую сферу из повседневного общения, постепенно все больше обособливались, получая свою собственную, понятную только профессионалам дефиницию. В отличие от слов, обозначавших правовые понятия, которые были знакомы всем членам англосаксонского сообщества, пришедшие из латыни слова приобрели профессиональную специализацию.

Английское право, хотя далее и развивалось автономным путем, все же в английской юридической терминологии по сей день имеется большое количество прямых латинских заимствований. Вот некоторые латинские фразы и слова в общем употреблении: bona fide (good faith или in good faith); res judicata (an issue adjucated); bes nova (a new thing; an undecided question of law); actus reus (guilty act); alibi (elsewhere; the fact or state of having been elsewhere when an offence was committed) [5].

Английский юридический язык также включает в себя данные латинские слова и фразы: lex loci actus, res gestae, corpus delicti, lex domicilii и т.д. Англосаксонские юридические термины, сохранившиеся после первого потока прямых латинских заимствований, были практически полностью вытеснены из употребления французскими аналогами, например, urheil и adfulturum – ordeal и compugation, и др. В современной англоязычной юридической терминологии сохранились такие французские заимствования как: carte blanche; droit; autrefois acquit; rapprochement и др. [2, с.18-23].

После нормандского завоевания в 1066 году язык завоевателей занял неоспоримое положение в правовой сфере Англии, принеся с собой богатство юридической французской терминологии [6, с.208]. В качестве иллюстрации можно привести следующие термины, изначально французские: contract-контракт, proposal-предложение, schedule-график, terms-сроки, conditions-условия, policy-политика, alias-псевдоним, quash-отмена, appeal-апелляция plaintiff- истец, tort-деликт, lien- залог, estoppel- эстоппель, verdict – вердикт.

Важно отметить, что французский язык стал проводником опосредованных латинских заимствований, обозначающих основные понятия прецедентного права, например: justice; accuse; cause; jury; plead; heritage; marriage; prison; appeal; felony и др.

В языке закона также используются формальные и церемониальные слова (I do solemnly swear - я торжественно клянусь, Your Honour - ваша честь, May it please the court - да будет угодно суду...) и технические термины с точным значением (defendant-ответчик, negligence - халатность, bail - залог и т.д.). Таким образом, нынешнее содержание английского языка права обусловлено влиянием разных языков и имеет историческое объяснение [5, с. 386].

Рассматривая русскую юридическую терминологию, мы должны иметь в виду, что она содержит меньше заимствований и составных частей, чем английская. Значительная часть юридических терминов имеет национальное происхождение, в том числе древнерусское (например, истец, ответчик, право). Это также может быть объяснено историей России и развитием ее правовой системы. В то же время современный русский юридический язык обогатился новыми юридическими терминами, заимствованными из английского языка (лизинг – leasing, антитрестовский – antitrust, корпоративный – corporate, факторинг – factoring и т.д.) [7].

Таким образом, английский и русский юридические языки характеризуются своими специфическими особенностями, которые объясняются историческими, политическими, социальными и культурными влияниями.

Лексическое повторение или избыточность. В юридическом тексте составители избегают использования анафорических приемов или ссылочных местоимений. Такие как личные местоимения (he, she, it) или указательные (this, that). В дополнение к глаголу «to do» (делать), который может заменить целое предложение, как в следующем примере: *He rents a car and so does his brother*. - Он арендует машину, и его брат тоже [8, с. 31].

На самом деле юридический язык очень заботится о точности ссылок; отсюда его тенденция к лексическому повторению и, следовательно, к функциональной избыточности. В качестве иллюстрации рассмотрим пример: *The Lessee shall pay to the Lessor at the office of the Lessor.* - Арендатор должен заплатить Арендодателю в офисе Арендодателя.

Здесь, если мы выберем притяжательное местоимение "его" вместо слова "арендодатель" во фразе "в офисе арендодателя", это, безусловно, создаст путаницу и двусмысленность. Например: *The Lessee shall pay to the Lessor at his office.* - Арендатор должен заплатить Арендодателю в его офисе.

В этом случае было бы непонятно, является ли предполагаемый офис офисом арендатора или арендодателя. Следовательно, такие замены во многих случаях могут относиться к лексическому элементу, отличному от того, который был задуман автором. По крайней мере, эта особенность юридической речи облегчает задачу переводчика по определению точного значения, которое имеет в виду составитель закона. Однако использование анафорических конструкций или ссылочных местоимений определенно увеличило бы двусмысленность и путаницу. Поэтому переводчику будет трудно точно определить, к какому слову относится местоимение.

Необычное употребление слов «the same», «such» и «said». Использование таких слов в юридическом языке сильно отличается от их использования в обычном языке. Слово "the same" обычно подразумевает сравнение с аналогичным объектом или лицом, но в юридическом употреблении оно относится к одинаковости ссылок [7, с. 88]. Например: *The tenant shall pay all the taxes regularly levied and assessed against Premises and keep <u>the same</u> in repair*. - Арендатор должен платить все налоги, регулярно взимаемые и начисляемые с помещений, и содержать их в ремонте. В этом примере " the same " относится к слову «*Premises*». Соответственно, местоимение «it» может удобно заменить фразу «the same» [7, с. 91].

Кроме того, такое слово, как «such», обычно означает «this sort». Теперь понаблюдайте за его использованием в юридическом контексте: *We conclude that the trial court's order constituted an abuse of discretion in the procedural posture of this case which compels us to set aside <u>such</u> order.* - Мы приходим к выводу, что постановление суда первой инстанции представляло собой злоупотребление свободой усмотрения в процессуальном положении этого дела, что вынуждает нас отменить такое постановление.

По-видимому, фраза «such order» означает «this order». Итак, здесь «such» действует так же, как указательное местоимение «this».

Что касается функции слова «said», то оно используется как артикль или указательное местоимение [8: 43]. Чтобы проиллюстрировать это, мы приводим следующий пример: *Lessee promises to pay a deposit. <u>Said</u> deposit shall accrue interest at a rate of five percent per annum.* - Арендатор обещает внести задаток. На указанный депозит начисляются проценты в размере пяти процентов годовых. Здесь слово «said» может быть заменено артиклем «the» или указательным местоимением «this» без потери смысла.

Как ранее мы отмечали, значительная часть юридической лексики английского языка представляет собой смесь архаичных терминов и терминов латинского и французского происхождения. Еще одной заметной особенностью юридического английского языка является его техническая терминология. Если слово или словосочетание используется исключительно определенной профессией или если эта профессия использует его таким образом, который отличается от его обычного значения, и термин имеет относительно четко определенный смысл, его следует считать техническим термином [7, с.108].

Это показывает, что технический термин – это неразделенный термин, используемый исключительно конкретной профессией. Иными словами, специалисты в юридической сфере фактически оснащены особым языком, свойственным обычным людям, и высоко характеризуются лексикой технического характера. Соответственно, существует классификация технической лексики: чисто технические термины и полутехнические термины [4, с. 17].

Чисто технические термины – это те, которые применимы только в правовой сфере, и нигде больше. Например, Decree (n) – декрет, mortgage (n) – ипотека, sub-letting – субаренда, permises – дозволяет, tenant- арендатор, lease (n) – аренда, hereinafter – далее, landlord – домовладелец.

Полутехнические термины – слова и словосочетания этой группы относятся к бытовой лексике, которая приобрела смысл в правовом контексте. Таким образом, термины этого типа многозначны, труднее распознать их точное значение, не прибегая к контексту, в котором они встречаются. Например, assignment, maintenance, consideration, title.

Таким образом, независимо от языка, большая часть его отличительных черт и особенностей объясняется влиянием исторических, культурных, социальных и политических факторов на языковое сообщество. Чисто технические термины моносемичны, то есть имеют одно юридическое значение, и поэтому не представляют трудности для переводчика. Однако полутехническая лексика – это более

сложный тип терминов. Они имеют одно или несколько значений в повседневном языке и другое в области права. Поэтому переводчикам рекомендуется привыкать обращаться к специализированным словарям всякий раз, когда что-то в контексте предупреждает их об использовании, отличном от стандартного или повседневного использования.

Список литературы

1. Алимов В.В. Теория перевода. Перевод в сфере профессиональной коммуникации: учеб. пособие. 3-е изд., стереотип. М.: Едиториал УРСС, 2005. 159 с.
2. Гарамян А.В., Литвишко О.М. Модели терминообразования в англоязычном правовом дискурсе // В сборнике: Университетские чтения – 2021. Материалы научно-методических чтений ПГУ. 2021. С. 18-23.
3. Гарамян А.В. Англоязычные терминологические единицы юридического дискурса: особенности перевода на русский язык // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2021. № 14. С. 29–35.
4. Alcaraz E. & Hughes. B. (2002). *Legal Translation Explained*. Manchester: St. Jerome Publishing.
5. Garner B. A. (2001). *Black's Law Dictionary*. West Group. Second pocket Edition.
6. Crystal D. & Davy. D. (1986). *Investigating English Style*. New York: Longman.
7. Tiersma P. (1999). *Legal Language*. London: The University of Chicago Press
8. Sabra A. M. M. (1995). *Translation of Contracts*. The American university of Cairo.

Володина А. О.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Чиликина О. Н.***
кандидат филологических наук, доцент,
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского,
Институт лингвистики и мировых языков

Категория наклонения во французском и русском языках: трудности и проблемы перевода
The category of mood in French and Russian: difficulties and problems of translation

Целью работы является сопоставительный анализ категории модальности и глагольного наклонения во французском и русском языках для выявления возможных ключевых проблемных точек для осуществления перевода. В статье рассмотрены основные сходства и различия в системах наклонений глагола в сравниваемых языках с точки зрения перевода. Методом исследования является сравнительно-сопоставительный приём. Результат исследования – перечень особенностей категории наклонений в сравниваемых языках. Анализ актуален для деятельности переводчика и в рамках изучения сравнительной типологии французского и русского языков.

The aim of the work is a comparative analysis of the category of modality and verbal mood in French and Russian to identify possible key problem points for translation. The article discusses the main similarities and differences in the systems of verb moods in the compared languages from the point of view of translation. The method of research is a comparative method. The result of the study is a list of features of the category of moods in the compared languages. The analysis is relevant for the translator's activity and in the framework of studying the comparative typology of French and Russian languages.

Ключевые слова: модальность, категория наклонения, перевод, сравнительное языкознание, французский язык, русский язык.

Key words: modality, mood category, translation, comparative linguistics, French, Russian.

Факты действительности и их взаимоотношения, составляющие содержание высказывания, могут рассматриваться говорящим с разных точек зрения: как нечто реальное, возможное или желательное, обязательное или необходимое.

Выражение точки зрения производящего речь на отношение содержания высказывания к действительности призвана выполнять такая категория в языкознании, как модальность – (от лат. *modus* – мера, способ) – функционально-семантическая категория, выражающая разные виды отношения высказывания к реальной действительности, а также разные виды субъективной квалификации сообщаемого. Термин «модальность» используется для широкого круга явлений, неоднородных по смысловому

объему и грамматическим свойствам. Подавляющее число ученых подразделяют категорию модальности на два вида: субъективную модальность (выражение отношения к сообщаемому) и объективную модальность (квалификация сообщаемого по принципу реальности/нереальности).

В лингвистической системе русского языка модальность может быть выражена как интонацией, лексическими средствами (модальными словами или частицами), так и формами наклонения, что является ведущим и важнейшим средством выражения объективной модальности, т.е. модальности, в основе которой находится принцип реальности/нереальности.

В языкознании понятие наклонения рассматривается как языковая категория, которая включает глагольные формы и конструкции, служащие для выражения точки зрения говорящего на отношение содержания высказывания к реальности: тем факторам и условиям, которые диктует в момент речи действительность. Чаще всего во внимании оказывается оценка заданной в рамках контекста ситуации в плане ее реальности/ирреальности, так называемого соответствия или же несоответствия действительности.

В русском языке установлено три вида наклонений глагола: изъявительное, сослагательное (условное) и повелительное наклонения. Каждый из видов имеет свои отличительные характеристики: формы выражения и особенности употребления. Формы наклонения присущи не всем глагольным образования, лишь спрягаемым.

Значением изъявительного наклонения является представление реального действия, которое действительно происходило, происходит или произойдет; значение повелительного наклонения – представление требуемого действия, побеждающего к действию; значение сослагательного наклонения – представление действия с точки зрения возможности и предположения. Наклонения глагола по значениям реальности, побуждения и предположительности образуют два основных противопоставления. Это, во-первых, противопоставление изъявительного (т. н. «прямого») наклонения наклонениям повелительному и сослагательном («косвенным»); во-вторых, это противопоставление выражающего побуждение повелительного наклонения наклонениям изъявительному и сослагательному, которые в основных своих значениях волеизъявления не выражают.

Согласно традиционному подходу в понимании системы наклонений во французском языке грамматика гласит о 4 наклонениях: изъявительное (indicatif), повелительное (impératif), условное (conditionnel) и сослагательное (subjonctif). Грамматика французского языка предполагает наличие нескольких временных форм у каждого наклонения. В зависимости от того, в каком времени употреблен глагол в предложении, определяется момент речи, которому относится заданное действие.

Indicatif – наклонение глагола, которое представляет собой определенное, всеобъемлюще актуализированное действие, при этом дифференцируя его во времени. Остальные три наклонения называют косвенными, поскольку они представляют неполностью актуализированное действие, а возможное к исполнению и осуществлению. При помощи форм данных наклонений выражается определенное представление говорящего о средстве связи упоминаемого действия с реальностью. Такова причина меньшей дифференцированности временных форм в этих наклонениях.

Косвенные наклонения устремлены к будущему: императив, условное наклонение, в значительной степени сюбжонктив. Это связано с неполной актуализацией, потенциальностью действия. При помощи impératif выражается возможное действие как такое, которое должно осуществиться, потребность или необходимость в соответствии с волей говорящего. Conditionnel представляет возможное действие как обусловленное какими-либо объективными обстоятельствами, зависящее от предположений говорящего. Subjonctif дает возможность говорящему выразить то действие, которое не утверждаемо, в наименьшей степени определенно и которое зависит от неких чувств, суждений, пожеланий, обстоятельств. В основе - субъективный метод осмысления и описания явления или события. Несколько схематизируя, можно сказать, что императив отражает волю, условное наклонение – мысль, а сослагательное – чувства говорящих.

С позиции анализа и сопоставления категории наклонения в русском и французском языках нередко затрагивается термин универсальной оппозиции. В системе такой категории глагола, как наклонение, универсальной оппозицией считается противопоставление «прямое наклонение - изъявительное / косвенное наклонение – все остальные наклонения». Внутри данной основной оппозиции существуют существенные несоответствия и расхождения:

а) в русском языке подсистема косвенных наклонений включает две формы (повелительное и условное (сослагательное наклонение), во французском же языке – три формы (повелительное impératif, сослагательное subjonctif, условное conditionnel);

б) более того, наблюдается неполное совпадение в объеме значений. Одна форма в русском языке может совмещать не только значения сослагательного и условного наклонений французского языка, но и тех многих употреблений, которые составляют его первичную функцию:

Je ne suis pas sûr qu'il puisse réussir ses examens. - Я не уверен, что он мог бы сдать экзамены хорошо.

Другим примером является факт, что изъявительному наклонению в русском языке соответствует французское сослагательное наклонение во французском языке:

Elle veut qu'on lui dise la vérité. – Она хочет, чтобы мы сказали ей правду.

При соотнесении двух систем глагольных наклонений прослеживается следующая связь: изъявительное наклонение русского языка может быть представлено также индикативом или сослагательным наклонением во французском языке, условно-сослагательное наклонение русского языка эквивалентно Subjonctif и Conditionnel, императив русского языка представлен по большей части таким же повелительным наклонением во французском.

При анализе категорий наклонений во французском и русском языках в выражении модальности есть асимметрия, проявление которой наблюдается как в использовании одних наклонений в значении других (транспозиция наклонений); использовании наклонений глагола с целью выражения неморфологической модальности; так и в использовании инфинитива (немодальной формы) в значении наклонений.

Первым доказательством транспозиции наклонений во французском языке является довольно частое использование индикатива в функции косвенных наклонений (императива, сослагательного и условного). Однако обратные случаи, при котором происходит подмена индикатива косвенным наклонением, довольно редки. Несмотря на данное явление, переводчику необходимо осуществлять перевод в рамках контекста и анализировать все оттенки и признаки, которым наделено действие в предложении: ссылаться на использование в тексте перевода изъявительного наклонения в случае реального действия, сослагательного (условного) при предполагаемом действии, осуществление которого возможно при определенных условиях, и на использование повелительного наклонения, если речь идет о побуждении, наставлении, волеизъявлении говорящего.

Так, при помощи Passé Simple et Présent во французском языке передается неизбежность действия или какого-то события/явления, заложенного в сказуемом:

Ne fais pas ça! Une autre tentative et vous êtes mort! – Не делай этого! Еще одна попытка, и вы погибли (погибните).

Однако наибольшим модальным потенциалом обладают такие временные формы, как Imparfait (Plus-que-parfait) и Futur (Futur Antérieur): при употреблении в главном предложение, Imparfait выражает гипотетичность, т.е. предположительность:

Un peu plus et il était mort! – Ёще немного и он бы погиб.

Для воплощения данного смысла в русском языке используется условное наклонение или формы прошедшего и будущего времени глаголов совершенного вида в переносном значении, что можно наблюдать в приведенных примерах.

В русском языке повелительное наклонение часто заменяет сослагательное наклонение для выражения уступки, условия, долженствования или же изъявительное наклонение для выражения непредвиденного, внезапного действия: «Сколько ни ищи, лучше не найдёшь.»

Во французском языке глагольные наклонения нередко используются для выражения второго аспекта модальности – отношения говорящего лица к чаще всего сообщаемому высказыванию, например, неуверенности в том, что сообщается другому лицу. В данном случае речь идет о равнозначности глагольных форм и вводных слов, вроде peut-être (возможно, наверно). Подобное значение прежде всего свойственно для глаголов в форме Futur et Conditionnel:

Il sera content – Он, должно быть, доволен.

Quelqu’un aura demandé d’éteindre la lumière? - Быть может, кто-то просил погасить свет?

Модальные глаголы во французском языке также могут заменять вводные слова: Elle doit aimer dessiner. Il y a tellement de tableaux ici! - Должно быть, она обожает рисовать. Здесь столько картин!

Грамматическая категория наклонения глагола в определенных случаях может выражать третий аспект модальности, который заключается в отношении субъекта действия к самому воспроизводимому действию. В таком случае наблюдается замена модальных глаголов:

Я бы пошёл в кино (= я хочу пойти в кино), а тут сиди и работай (= но я должен работать).

Во французском языке для создания подобного переносного значения характерно использование условного наклонения и индикатива, в особенности при неопределённо-личном подлежащем:

On ne fait pas comme cela. - Так нельзя поступать.

В русском языке модальные глаголы часто заменяются безлично-предикативными словами, т.е. словами категории состояние, используемые в большей мере в безличных односоставных предложениях, с модальным значением, которые выступают как эквиваленты французских глаголов:

Il peut - ему можно; Il doit - ему необходимо и т.п.

Детально рассмотрев аспект категории наклонения как ключевого компонента модальности во французском и русском языках с целью выявления сходств и различий, можно сказать, что в сравниваемых языках проявляются как общие тенденции, так и ряд определенных расхождений. При работе переводчику необходимо учесть данные особенности и расхождения и применять рассмотренные в теоретической части тонкости перевода с точки зрения соотношений наклонений глагола в двух сравниваемых языковых системах для достижения эквивалентного варианта перевода.

Список литературы

1. Васильева Н. М. Французский язык. Теоретическая грамматика, морфология, синтаксис: учебник для вузов / Н. М. Васильева, Л. П. Пицкова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2022. 473 с.

2. Гак В. Г. Сравнительная типология французского и русского языков: учеб. пособие для студентов фак. и ин-тов ин. яз. Л.: Просвещение, 1976.

3. Гак В. Г. Теоретическая грамматика французского языка. М.: Добросвет, 2000. 832 с.

4. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высш. шк., 1990. 253 с.

Кулумбегова В. В.
2 курс, Институт романо-германских языков,
информационных и гуманитарных технологий
Научный руководитель: ***Литвишко О. М.***
кандидат политических наук, доцент,
доцент кафедры английского языка
и профессиональной коммуникации,
Пятигорский государственный университет

Фрустрационная стратегия как эффективный инструмент языкового манипулирования
Frustration strategy as an effective tool of linguistic manipulation

Статья посвящена анализу разновидностей манипулятивного воздействия в речи политиков. На материале текстов официальных выступлений федерального канцлера Германии Олафа Шольца было проведено исследование используемых политиком приёмов языкового манипулирования. В результате проведённого анализа было выявлено несколько тактик речевого воздействия, относящихся к фрустрационной стратегии: негативный прогноз, создание эмоционального напряжения, активизация эмоций слушателей.

The article is devoted to the analysis of the varieties of manipulative effect of politicians' speech. The research of the devices of linguistic manipulation was conducted on the material of the texts of official speeches of the Federal Chancellor Olaf Scholtz. In the result of the research several tactics of speech influence belonging to frustration strategy were identified: negative prediction, creation of emotional tension, activation of listeners' emotions.

Ключевые слова: политический дискурс, прагма-риторические стратегии, речевое воздействие, фрустрационная стратегия, языковое манипулирование.

Key words: political discourse, pragma-rhetoric strategies, speech influence, frustration strategy, linguistic manipulation.

Ежедневно люди вступают в коммуникацию с какой-то определённой целью. Однако не все понимают, что в процессе коммуникативного взаимодействия они иногда становятся объектами скрытого воздействия – манипуляции. Достаточно часто языковая манипуляция присутствует в речи политических деятелей, являясь неотъемлемым элементом текстов их выступлений на центральных телевизионных каналах, в интервью, различных шоу с их участием с целью оказания воздействия на

общественное сознание. Грамотно составляя публичные речи, политики обращают внимание слушателей на определённые проблемы, важные для общества, формируют мнение о тех или иных ситуациях в выгодном для себя ключе.

Актуальность темы обусловлена политической обстановкой в мире. Каждая страна придерживается определенных идеологических взглядов, которые отражают ее ценности и приоритеты развития. С изменением политической повестки дня меняется публичная речь государственных деятелей. Речь каждого политического лидера характеризуется особым идиостилем, который проявляется в использовании различных речевых стратегий, манипулятивных приёмов и других способов оказания воздействия и управления аудиторией. Задействование целого арсенала используемых прагма-риторических средств даёт возможность задавать настроение слушателям, заставлять их задумываться о своём мнении, взгляде на ту или иную ситуацию. Исследование манипулятивных стратегий, умело используемых политическими лидерами, приведёт к пониманию того, с помощью каких языковых средств и каким образом политики оказываются способными умалять авторитет оппонента, ободрять аудиторию, менять ее взгляды и завоевать доверие слушателей.

Языковое манипулирование и стратегии его осуществления являются отдельным предметом лингвистических исследований. Манипулирование присутствует в различных типах дискурса: в политическом, массмедийном, судебном, парламентском. Его анализу посвящены работы О. С. Иссерс, О. М. Литвишко, А. Г. Моногаровой, Ю. А. Черноусовой, Т. А. Ширяевой. Прагма-риторические стратегии изучаются в русле различных исследовательских парадигм: классической риторики, социолингвистики, критического анализа речи, лингвистики текста (Л. С. Полякова, Л. И. Антропова, Т. Ю. Залавина, Ю. В. Южакова, Л. В. Минаева).

Прагма-риторическая стратегия представляет собой планирование процесса коммуникации применительно к различным ситуациям общения с личностями, участвующими в акте коммуникации, а также способы оказания воздействия на них [1, с. 181-182; 3, с. 61]. Стратегии – это гипотезы относительно будущего взаимодействия двух коммуникантов, обладающие большей или меньшей степенью вероятности. Нельзя дать абсолютно точный прогноз относительно результатов коммуникации, т.к. стратегический процесс не подвластен каким-либо правилам и может дать как положительный, так и отрицательный результат, исходя из ожиданий человека, который использовал приёмы оказания речевого воздействия на коммуниканта [1, с. 181-182]. В числе часто используемых стратегий выделяют стратегии убеждения, информирования, сотрудничества, конфронтации, дискредитации, героизации и т. д. [5; 9].

Прагма-риторические стратегии и приёмы языкового манипулирования активно используются политическими деятелями по всему миру. Однако есть некоторые стратегии, которые характерны почти для каждого публичного выступления, такие как фрустрационная стратегия, стратегии героизации, дискредитации оппонента, призыва, общие стратегии взаимодействия (положительная самопрезентация, негативная презентация оппонента), оценочная стратегия, негативный прогноз и др. [6, с. 118; 8, с. 206].

Одной из наиболее эффективных стратегий языкового манипулирования является фрустрационная стратегия. Разработанная И. Г. Катеневой на основе анализа русскоязычных оппозиционных газет и социальных видео, данная стратегия нацелена на активизацию эмоций слушателей путём создания психологического напряжения, направленного на дезориентацию адресата коммуникации [2, с. 13]. Оратор воздействует на подсознание и психику аудитории негативным прогнозом или нагнетанием обстановки относительно событий в прошлом и настоящем, что выводит людей из эмоционального равновесия и заставляет довериться первому с надеждой на благоприятное разрешение ситуации в ходе разговора или речи. Выступающий искусственно вызывает чувство тревоги и пытается сформировать пренебрежительное отношение к окружающей обстановке или ситуации, о которой он рассказывает, для снижения критичности мышления публики. В ходе реализации данной стратегии используются такие тактики, как негативное прогнозирование, нагнетание отрицательных эмоций, умаление авторитета оппонента, подмена фактов художественными образами [2, с. 13-14].

В тексте публичных выступлений политических лидеров представляется возможным распознать использование фрустрационной стратегии с помощью следующих признаков: автор специально представляет ситуацию в трагическом и безысходном ключе; делает акцент на моментах, вызывающих большой эмоциональный отклик; гиперболизирует негативные прогнозы большим количеством эпитетов отрицательной коннотации; создаёт фрустрацию с помощью метафорического описания действительности; подменяет факты и проблемы ассоциациями и использует их в другом контексте.

Большинство из этих признаков можно отследить в публичных речах федерального канцлера Германии Олафа Шольца. Так, например, в своем выступлении на 13-м Петерсбергском Климатическом Диалоге (18 июля 2022 г., Берлин, Германия) [11] О. Шольц заявляет:

…if we do not act much faster, much more resolutely and much more united on climate change mitigation, then we will not be able to keep this promise to future generations.

…если мы не будем действовать намного быстрее, гораздо решительнее и сплоченнее в отношении смягчения последствий изменения климата, то мы не сможем выполнить это обещание, данное будущим поколениям.

В приведенном примере, используя прием синтаксического параллелизма, усилительные прилагательные *much* в сочетании со сравнительной степенью прилагательных и наречий, политик активизирует эмоции публики и вселяет страх в подсознание, делая акцент на важной для многих теме – будущих поколениях, потомках.

Также в Обращении к Бундестагу (27 февраля 2022 г., Берлин, Германия) [10] О. Шольц с помощью грамотно выстроенных речевых конструкций приобщает публику к трагедии на Украине, нагнетая обстановку и создавая эмоциональное напряжение. Настрой слушателей с самого начала речи меняется на негативный:

I know exactly what questions the citizens are asking themselves these days at the kitchen table in the evening, what worries they have in view of the terrible news from the war. Many of us still have the war stories of our parents or grandparents in our ears; and for the younger ones it is nearly incomprehensible: war in Europe. Many of them express their horror – all over the country, including here in Berlin.

Я точно знаю, какие вопросы граждане задают себе в эти дни вечером за кухонным столом, какие у них тревоги в связи с ужасными новостями с войны. Многие из нас до сих пор слышат военные истории наших родителей, бабушек и дедушек; а для младших почти непонятно: война в Европе. Многие из них выражают свой ужас – по всей стране, в том числе и здесь, в Берлине.

В данном примере О. Шольц, с одной стороны, выражая осведомленность о текущей ситуации, отождествляет себя со своим народом (*many of us, our parents and grandparents, our ears*) и его ежедневными проблемами (*questions they are asking, worries they have, at the kitchen table in the evening*), с другой стороны, дистанцируется от молодого поколения (*many of them*), чтобы усилить эмоциональный эффект, демонстрируемый различиями в восприятии ситуации представителями различных поколений. Кроме того, если старшее поколение воспринимает войну как события прошлого (*war stories*), то молодое поколение видит войну как неизбежные события в будущем. Определенный интерес представляет стилистический прием градации, используемый для выражения неизбежности войны: сначала война изображена как что-то отдаленное – *terrible news from the war*, то постепенно она становится все ближе и ближе – *war in Europe, (horror of war) all over the country, (horror of war) here in Berlin.*

Настрой сопереживания украинскому народу сохраняется до конца выступления, постоянно дополняясь восклицательными предложениями и лексическими единицами с негативной коннотацией: *What a disgrace!, aggression, catastrophe, war, sanctions.*

Таким образом, проведя анализ разновидностей манипулятивного воздействия в речи политических лидеров на материале текстов выступлений федерального канцлера Германии Олафа Шольца, мы выявили приёмы и тактики, относящиеся к фрустрационной стратегии, употребляемые в его речах. Канцлер умело использует разнообразные языковые средства, искусственно вызывая чувство тревоги, нагнетая отрицательные эмоции и осуществляя негативное прогнозирование. Полагаем, что дальнейший анализ фрустрационной стратегии в речи других политиков позволит выявить весь комплекс лексических, синтаксических и прагма-риторических средств, что будет способствовать более глубокому пониманию потенциала использования манипулятивных приёмов и языкового воздействия в выступлениях государственных деятелей.

Список литературы

1. Иссерс О.С. Речевое воздействие. М.: Флинта: Наука, 2018. 239 с.
2. Катенева И.Г. Механизмы и языковые средства манипуляции в текстах СМИ: дис. … канд. филол. наук. Новосибирск, 2010. 250 с.
3. Лесняк М.В. Речевая стратегия как инструмент моделирования возможной действительности в политическом дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. 3(332). С. 61-67.
4. Литвишко О.М., Гхашим М., Львова С.Н. Языковые маркеры лидерства в политическом дискурсе // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2021. №4. С. 134–146.
5. Литвишко О.М., Моногарова А.Г. Система стратегий речевого манипулирования в электронном тексте // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2022. № 3. С. 24-33.
6. Полякова Л.С., Антропова Л.И., Залавина Т.Ю., Южакова Ю.В. Прагма-риторические стратегии в американском дискурсе // Казанская наука. 2020. № 12. С. 117-119.

7. Ширяева Т.А., Триус Л.И. Прагматический потенциал парламентских жанров (на материале английского языка) // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2014. № 4. С. 100-103.

8. Ширяева Т.А., Черноусова Ю.А., Триус Л.И. Основные коммуникативные стратегии в британском парламентском дискурсе дебатов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 12-1(54). С. 204-207.

9. Ширяева Т.А., Черноусова Ю.А., Триус Л.И. Стратегия дискредитации в дискурсе современных британских парламентских дебатов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 7-3(61). С. 180-184.

10. Olaf Scholz. Address to the Bundestag on Russia's Invasion of Ukraine and Announcement of New National Armament Measures. Delivered 27 February 2022, Bundestag, Berlin, Germany. URL: https://www.americanrhetoric.com/speeches/olafscholzstatementtoonukraineandgermanarmament.htm

11. Speech by Olaf Scholz, Chancellor of the Federal Republic of Germany and Member of the German Bundestag, at the 13th Petersberg Climate Dialogue. URL: https://www.bundesregierung.de/breg-en/news/speech-by-olaf-scholz-chancellor-of-the-federal-republic-of-germany-and-member-of-the-german-bundestag-at-the-13th-petersberg-climate-dialogue-2064056

Эрназарова Ш. Ф.
магистр 2 курса
Научный руководитель: ***Мосина Н. В.***
преподаватель, заместитель заведующего кафедрой иностранных языков и культуры,
Российский государственный социальный университет

Семантический эквивалент в аспекте перевода рекламы средств гигиены полости рта
Semantic equivalent in the aspect of translation of advertising of oral hygiene products

Рекламный дискурс обладает немалым количеством особенностей при переводе. Правильный перевод рекламы зависит от многих факторов, главным из которых является воспроизведение одних и тех же понятий, которые представлены различными лексическими единицами. В данной статье анализируется перевод рекламы такой продукции как средства гигиены полости рта с точки зрения семантической эквивалентности.

Advertising discourse has a considerable number of features in translation. The correct translation of advertising depends on many factors, the main one of which is the reproduction of the same concepts, which are represented by different lexical units. This article analyzes the translation of advertisements for such products as oral hygiene products from the point of view of semantic equivalence.

Ключевые слова: рекламный дискурс, семантический эквивалент, переводческие трансформации.

Key words: advertising discourse, semantic equivalence, translation transformations.

Введение

В современной теории перевода термин эквивалентность обозначает соответствие двух текстов - текста оригинала и текста перевода [1, с. 26]. Эквивалентность, согласно иерархии классификации эквивалентности Раймонда ван ден Брока, подразделяется на три группы: синтаксическую, семантическую и прагматическую [6, с. 60].

Л. Б. Бардухаров считал эквивалентность семантической категорией, поскольку она означает совпадение текстов на разных языках в плане содержания. Признавая относительность такого совпадения, Л. С Бархударов отмечает, что равноценность исходного текста и текста перевода устанавливается не на уровне отдельных языковых знаков, и даже не на уровне изолированного предложения, а на уровне текста как целостной единицы. Именно на уровне текста возможно достижение реальной семантической эквивалентности, однако это предполагает необходимость переводческих трансформаций на уровне отдельных элементов и фрагментов смысла текста [2, с.30].

Рассмотрим три примера применения семантической эквивалентности при переводе рекламы средств гигиены полости рта.

1) Оригинальный текст: «Brushing only cleans 25% of the mouth. Mouth demand more! Listerine finishes what brushing starts. Killing 99% of germs even below the gum line. Support clean **revolution**. Your mouth needs Listerine» [4].

Перевод: «Зубная щетка очищает полость рта только на 25%. Рты требуют большего. Листерин очищает там, где недостает зубная щетка, и уничтожает до 99% бактерий. Вступай в ряды **борцов** за чистоту. Почистил? Полистеринь» [5].

Достижение семантической эквивалентности текста перевода происходит путем модуляции на базе английского слова «revolution», которое в русском варианте проявляется в слове «борец». Использование данного приема наталкивает нас на мысль о том, что в английском миропонимании слово «revolution» имеет положительную коннотацию и означает изменение ситуации мирным путем. Однако в русском языке «революция» имеет отрицательную коннотацию и обозначает улучшение существующей реальности враждебными действиями. Таким образом, русское слово «борец» передаёт такой же смысл и положительный оттенок английского слова «revolution». Поскольку слово «борец» означает того, кто выступает во имя защиты от чего-либо, в нашем случае за защиту полости рта от бактерии.

2) Оригинал: «Зубная паста Splat Professional Лечебные травы против воспаления десен. Комплексная защита и профилактика воспаления десен. Биоактивная зубная паста. Активные экстракты ромашки, шалфея и боярышника обеспечивают профилактику воспалений десен и кровоточивости десен. Ионы фтора эффективно защищают от кариеса. Инновационная система Sp. White безопасно отбеливает и полирует эмаль **до блеска**» [11].

Перевод: «SPLAT Professional Medical Herbs toothpaste. Total protection and promotion of healthy gums. Bio-active toothpaste. Active Camomile, Sage and Hawthorn extracts promote healthy gums. Fluoride ions effectively protect from dental plaque. Sp.White System gently whitens and polishes tooth enamel **to a brilliant shine**» [12].

Передача семантического эквивалента всего текста достигается путем использования грамматической трансформации в виде добавления, которая используется для передачи языковой единицы «до блеска», которое было передано как «to a brilliant shine». Причиной добавления является то, что словосочетание «до блеска» в русском языке одновременно означает чистоту и белизну. Для передачи смысла «до блеска» в английском языке необходимо использовать прилагательное «brilliant», которое означает белый цвет, в нашем случае, белые зубы и существительное «shine», которое передаёт чистоту зубов. При помощи прилагательного «brilliant» и существительного «shine» удалось обеспечить смысл единицы языка «до блеска», которая предполагает результат одновременно чистых и белых зубов.

3) Оригинал: «Life's too short **for lukewarm coffee**. «No ice please». To resist a delicious bite. Life's too short for sensitive teeth. Senodyne» [9].

Перевод: Sensodyne. Жизнь слишком коротка **для остывшего кофе**. Для фразы «Без льда, пожалуйста». И отказа от любимых блюд. Жизнь слишком коротка для чувствительности зубов. Sensodyne [10].

В данном примере фраза «lukewarm coffee» переводится на русский язык как «остывший кофе». Для описания вкусового качества напитка в английском языке используется прилагательное «lukewarm». В английском языке «lukewarm» говорят про пищу или жидкость, которая должна быть горячей, но является теплой или почти холодной, поэтому для передачи вкусового качества в русском языке используется причастие прошедшего времени «остывший» (от глагола «остыть», обозначающего утратить тепло, стать холодным). В переводе фразы «lukewarm coffee» была использована модуляция.

4) Оригинал: Гель реминерализующий R.O.C.S. Medical Sensitive для чувствительных зубов. Гель R.O.C.S. Medical Sensitive позволяет быстро снять болевые симптомы / предотвратить их возникновение и одновременно осуществить реминерализацию твердых тканей зубов (эмали и дентина). Идеальное средство для устранения повышенной чувствительности после **офисного отбеливания** или профессиональной чистки зубов. Имеет высокий потенциал применения в комплексе мероприятий по эстетическому реставрированию (прямые и непрямые реставрации), в ортодонтическом лечении и незаменим для быстрого устранения гиперестезии любого другого генеза. Является источником биодоступных соединений кальция, фосфора и магния, укрепляющих эмаль. Предназначен для применения в профессиональной практике врача-стоматолога и по назначению врача в домашних условиях. Необходимо строго выполнять рекомендации врача по применению! [7].

Перевод: Gel is a remineralizing R.O.C.S. Medical Sensitive for sensitive teeth. The R.O.C.S. Medical Sensitive gel offers a quick relief for symptoms of pain / relief from their recurrence in the future, at the same

time remineralizing hard dental tissues (enamel and dentin). The ideal product for alleviating dental hypersensitivity after **professional whitening** or hygienic procedures. Has a high potential for use as part of a set of aesthetic restoration activities (direct and indirect dental restoration), in dentistry, and is indispensable for the quick alleviation of hyperesthesia of any pathogenesis. Is a source of bioavailable compounds of calcium, phosphorus and magnesium, which strengthen the enamel. Intended to be used in a professional dental practice and at home if prescribed by the dentist. It is very important to follow the instructions provided by the dentist regarding the application of the gel! [8].

Семантический эквивалент данного рекламного товара достигается путем генерализации русской фразы «офисное отбеливание» на английский язык как «professional whiting». В английском языке «professional whitening» - это способ отбеливания зубов, выполняемый под наблюдением стоматолога. В русском языке «офисное отбеливание зубов» - эстетическая стоматологическая процедура, которая проходит под контролем врача-стоматолога. Данные понятия означают одно и то же явление, но описываются разными лексическими единицами. Лексическая трансформация фразы «professional whitening» всецело выражает смысл русского «офисное отбеливание», поскольку посредством генерализации английская фраза professional whitening вобрала в себя словосочетание офисное отбеливание, которое проводится под контролем стоматолога.

5) CS 1006 For toothbrush aficionados. Now you can stop searching for “the one”. The perfect fit for the anatomy of the gum line. Clean millimeter by millimeter, tooth by tooth. Is that really a toothbrush? Yes, and how! It’s impossible to brush your teeth any better: tooth after tooth, the gum line is perfectly clean without any harm to the gums. Recommended in particular for braces and implants or simply for the joy of perfect teeth brushing. Prophylaxis professional Jiri Sedelmayer developed the cleaning method, the solo method as it is known, and CURAPROX made **a single-tuft** brush for it: not just with CUREN® filaments, but with a beautifully rounded bristle tuft. Why? Well, it means that the filaments adapt wonderfully to the anatomy of the gum line [3].

Перевод: Монопучковая зубная щетка CS 1006 Это действительно зубная щетка? – Да еще какая! Лучшей зубной щетки еще не придумали: зуб за зубом, плюс идеально очищенные десны без малейших повреждений. Рекомендовано для брекетов, имплантов и просто для получения удовольствия от идеальной чистки зубов. Профессор Иржи Шедельмайер разработал метод чистки зубов SOLO, а CURAPROX создал для него идеальную **монопучковую** зубную щетку-CS 1006 с длиной щетинок 6 мм, которая обладает не только ворсинками CUREN®, но и превосходной закругленной рабочей поверхностью. Данная форма рабочей поверхности обеспечивает анатомическую адаптацию к линии десны [13].

В данном примере семантическая эквивалентность достигается путем калькирования понятия «single-tuft». При передаче фразы «single-tuft» составляющие элементы слова переводятся по отдельности, а затем переведенные части объединяются в единое целое. Английское слово «single» в качестве прилагательного означает «один», что соответствует русскому «моно», которая так же имеет значение «один». «Tuft» является существительным и в английском языке имеет значение пучок или совокупность нитей, травы, волос и т.д., удерживаемых или растущих вместе у основания. Русское слово «пучок» обозначает небольшую связку чего-либо или несколько длинных объектов, расходящиеся из одной точки, одного узла.

Следовательно, исходя из вышеприведенных примеров и их анализа, мы можем прийти к выводу о том, что перевод рекламного дискурса средств гигиены полости рта имеет свои особенности в плане передачи языкового различия русского и английского языков, которые проявляются в описании одних и тех же понятий весьма различными языковыми средствами и передаются благодаря применению лексических и грамматических трансформаций.

Список литературы

1. Артемьева И.Н. Теория и практика перевода: учеб. пособие. СПб.: РГГМУ, 2020. 130 с.
2. Илюшкина М.Ю. Теория перевода: основные понятия и проблемы: учеб. пособие / М.Ю. Илюшкина; [науч. ред. М.О. Гузикова]; М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 84 с.
3. Curaprox. URL: https://curaprox.com/shop/toothbrushes/single-tuft-toothbrushes/cs-1006 (дата обращения: 18.11.2022).
4. Listerine Middle East. Join the clean revolution with Listerine. URL: https://youtu.be/dmOydHHO_Jg (дата обращения: 20.10.2022).

5. Listerine Russia. Listerine Вступай в ряды борцов за частоту. URL: https://youtu.be/ZMU-NBH0bss (дата обращения: 22.10.2022).
6. Peter Fawcett. Translation and Language. Linguistic Theories Explained/ Fawcett Peter - Manchester: ST Jerome Publishing, 1997. 160 с.
7. R.O.C.S. Гель реминерализующий R.O.C.S. Medical Sensitive. Для чувствительных зубов. https://rocs.ru/catalog/medical/medical-minerals-professional-sensitive/
8. R.O.C.S. Gel is a remineralizing R.O.C.S. Medical Sensitive for sensitive teeth. URL: https://rocsinfo.com/catalog/medical/medical-minerals-professional-sensitive/
9. Sensodyne ME. Life's too short for tooth sensitivity. URL: https://www.youtube.com/watch?v=35Se51cUkbQ (дата обращения: 5.11.2022).
10. Sensodyne RU. Sensodyne_LTS_15sec. URL: https://youtu.be/-BW7pdXw4Io (дата обращения: 6.11.2022).
11. Splat Global. URL: https://splatglobal.com/ru/shop/cat/category-zubnye-pasty/zubnaja-pasta-splat-professional-lechebnye-travy-protiv-vospalenij-desen (дата обращения: 27.10.2022).
12. Splat. URL: https://en.splatglobal.com/products/tp_splat_prof_medicalherbs.html (дата обращения: 29.10.2022).
13. Wildberries URL: https://www.wildberries.ru/catalog/6503107/detail.aspx?targetUrl=BP (дата обращения: 22.11.2022).

Ле Чунг Хиеу, Мохова О. Л.
Российский университет транспорта (МИИТ),
Москва, Россия

К вопросу о стимулировании иностранных студентов к самостоятельному переводу
On the issue of encouraging foreign students to self-translate
le Trung Hieu, Mokhova Oksana Leonidovna

В условиях глобализации и либерализации торговли знание иностранных языков является необходимым инструментом на пути международной интеграции. Отсутствие языкового барьера между представителями различных стран расширяет экономическое сотрудничество, культурный обмен, поэтому изучение иностранных языков становится все более и более актуальным. Для молодых людей одним из самых интересных и наиболее быстрых способов интеграции является обучение за границей. Однако инициатива в области самостоятельных переводов не была сформулирована, особенно для иностранных студентов, которые уже знают иностранные языки, но полностью зависят от внешних переводческих услуг и вынуждены платить огромные сборы. В этой статье мы обозначим недостатки аутсорсинговых переводческих услуг и некоторые преимущества самостоятельного перевода для иностранных студентов.

In the face of globalization and trade liberalization, which have become a noticeable trend in the world, foreign languages are indispensable tools in everyone's luggage on the path of international integration. This is not only economic cooperation, but also cultural exchange between countries, so the understanding of foreign languages is gradually becoming the general movement of the world. For young people, one of the most interesting and fastest ways to integrate is to study abroad. However, the self-translation initiative has not been focused, especially on international students who already know foreign languages, but are completely dependent on outsourced translation services and have to pay huge fees. In this article, we outline the disadvantages of outsourcing translation services and some of the advantages of self-translation for international students.

Ключевые слова: язык, переводы, культуры, иностранные студенты, психологические барьеры.
Keywords*:* language, translations, cultures, international students, psychological barriers.

Введение

История человечества с незапамятных времен сопровождается тенденциями глобального масштаба [1].

В последние годы тенденция глобализации сильно проявляется во всех актуальных сферах жизни. Либерализация торговли – это мировое явление, значимость которого трудно переоценить, поэтому иностранные языки стали незаменимыми инструментами в багаже каждого современного человека на пути международной интеграции. Для молодых людей одним из самых интересных и наиболее

быстрых способов интеграции является обучение за границей. Во Вьетнаме десятилетие назад учеба за границей воспринималась чем-то весьма отдаленным для многих семей и молодых людей, но сейчас, по подсчетам, средний вьетнамец тратит на нужды обучения за границей почти 3 тысячи долларов США; около 190 000 иностранных студентов учатся и проводят исследования за границей. Перед поездкой очень важно подготовить заявку на получение стипендии или дополнить ее необходимыми документами, которые обязательно нужно перевести на язык страны назначения. Однако многие студенты не занимаются переводом самостоятельно, полностью зависят от аутсорсинговых переводческих услуг и вынуждены платить огромные сборы.

Основная часть

Обращаясь к аутсорсингу переводческих услуг, сначала рассмотрим три фактора, которые затрудняют использование внутренних ресурсов для выполнения перевода.

1. Разница между переводом и оригиналом

В последние годы не только предприятия с иностранными инвестициями, но и отечественные компании имеют все большее количество сотрудников с опытом обучения за границей. Есть также предприятия, которые при подаче заявок на подбор персонала уделяют особое внимание таким аспектам, как баллы на языковых тестах.

Однако, даже если доверенный сотрудник свободно проводит собеседования с иностранцами, с переводом деловых документов дело обстоит иначе. Потому что, как бы вы ни были уверены в своей способности общаться на иностранном языке, невозможно написать качественную статью, которая привлечет другого человека, если только этот человек не владеет «письменными способностями» на этом языке.

2. Неспособность обрабатывать документы профессионального характера

В каждой профессии есть специализированные слова. А поскольку деловые документы в целом или учеба за границей в частности являются узкоспециализированными, даже тем, кто владеет иностранными языками, будет трудно их понять и перевести без понимания терминологии и словарного запаса в этой области.

В частности, в сфере медицинского перевода, где требуются точные и узкоспециализированные переводческие навыки, знания иностранного языка только на уровне повседневного общения будет недостаточно. Более того, в сфере интеллектуальной собственности или договоров невозможно осуществить перевод без профессиональных знаний.

3. При переводе важна проверка

Определение единообразия и непротиворечивости всего документа совершенно необходимо. Даже если перевод был выполнен, ошибки все равно могут возникать, если за перевод берется только один человек. В длинных сложных предложениях риск ошибок возрастает. Поэтому при обращении к услугам переводчика, соответствующий специалист должен подтвердить, что используются правильные термины и что все предложение непротиворечиво и его части согласуются друг с другом. Следует отметить, что некоторые переводческие компании могут взимать за это дополнительную плату. Кроме того, необходимо произвести проверку родного языка в переводе. Проверка родного языка – это когда носитель языка читает переведенный текст и подтверждает, что в переводе нет стилистических и грамматических ошибок. Выполнение нативной проверки для исключения неправильного толкования из-за сложных формулировок, является ключом к созданию легкого для понимания текста.

Как упоминалось выше, существуют различные причины для использования переводческих платных услуг и зависимости от них. Исходя из этого, мы предлагаем некоторые стимулы для иностранных студентов, чтобы они пытались самостоятельно выучить язык и самостоятельно переводить бумаги и документы.

В своем последнем исследовании Ле Чунг Хиеу [2] указал, что одним из психологических барьеров для иностранных студентов, изучающих иностранный язык, являются культурные различия в стране назначения. Самостоятельный перевод документов, административных документов или книг и профессиональных газет будет рассматриваться как перспективный метод самостоятельного изучения иностранных языков для трудолюбивых студентов, желающих быстро интегрироваться. Кроме этого, проблема мотивации в обучении иностранному языку была разработана Моховой О. Л. и др. [3], где авторы пришли к выводу, что вопросы, связанные с поиском эффективных и результативных способов и путей повышения мотивации студентов в обучении иностранным языкам, являются актуальными и высоко значимыми, что, в частности, доказывается достаточно большим массивом исследовательской практики, накопленной в последние десятилетия.

Для перевода требуется много навыков, потому что это не только передача информации с одного языка на другой, но и привнесение понимания, а иногда и культурных факторов. Одной из трудностей, часто упоминаемых переводчиками, является стиль письма. Для разных типов перевода будут уместны различные стили, которые переводчик должен использовать творчески и умело, чтобы это было максимально естественно и близко к оригиналу. Переводчики всегда будут стараться представить переведенный технический документ доступным для понимания, но и для читателя текст также должен быть максимально близким и легко читаемым, а не дословным переводом, как обычный переведенный текст. Данный навык следует отрабатывать путем многократного перевода, чтобы развить профессионализм и внимательность. По этой причине переводчик обладает как практическими знаниями языка, так и пониманием культурных особенностей страны изучаемого языка.

Знания неисчерпаемы и бесценны для человеческой жизни. Многие иностранные студенты нуждаются в ресурсах для изучения, но испытывают трудности с переводом. Не каждый может позволить себе купить переведенные версии на желаемом языке, даже если автор не публикует эти версии на международном уровне. Таким образом, самостоятельный перевод также является способом самообучения, развития долговременной памяти, помогая иностранным студентам улучшить свои знания языков.

Выводы

Результаты самостоятельного перевода не только повышают навыки перевода и использования разных стилей, но и помогают понять культуру страны изучаемого языка. Самостоятельный перевод помогает экономить деньги иностранным студентам, особенно в контексте пост-ковид-19, когда восстановление экономики во всем мире требует длительного времени. Иностранному студенту следует проявить инициативу во всех ситуациях обучения, включая чтение, самостоятельное изучение, самостоятельный перевод.

Список литературы

1. Даллакян К. С. Тенденции современной глобализации / К. С. Даллакян. Текст: электронный // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2016. Т. 3. С. 150–156.
2. Ле Ч. Х. Анализ психологических барьеров адаптации к условиям учебной деятельности вьетнамских студентов, обучающихся в Российских вузах / Ч. Х. Ле, С. А. Мудрак. Текст: электронный // Сборник докладов научно-технической конференции по итогам научно-исследовательских работ студентов института экономики, управления и коммуникаций в сфере строительства и недвижимости НИУ МГСУ (г. Москва, 28 февраля – 4 марта 2022 г.). М.: Издательство МИСИ – МГСУ, 2022. С. 124–127.
3. Мохова О. Л. Проблема мотивации в обучении иностранному языку / О. Л. Мохова, М. А. Соколовская, О. И. Башеров. Текст: электронный // Azimuth of Scientific Research: Pedagogy and Psychology. 2020. Т. 9. № 1(30). С. 190–194.

Парталова А. М.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Баева Н. А.***
кандидат филологических наук,
доцент кафедры романо-германской филологии и лингводидактики,
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина,
г. Санкт-Петербург

Лингвостилистические особенности рекламных текстов в Великобритании и Германии: сравнительный анализ
Linguistic and stylistic features of advertising texts in the UK and Germany: a comparative analysis

Данная статья посвящена анализу применения лингвостилистических приемов в англоязычных и немецкоязычных рекламных текстах. Рассмотрено понятие «рекламного текста», обозначены его функции и подходы к выделению структуры рекламного текста. Выполнен сравнительный анализ лингвостилистических средств в рекламе Великобритании и Германии на лексическом уровне языка. Сходства и различия проиллюстрированы на конкретных примерах. Кроме того, определена частота употребления этих приемов в текстах англоязычной и немецкоязычной рекламы.

This article is devoted to the analysis of linguo-stylistic means used in British and German advertising texts. The notion of "advertising text" is considered and its functions and approaches to the structure of an advertising text are outlined. Comparative analysis of linguo-stylistic means in British and German advertisements on the lexical level of language has been conducted. The similarities and differences are illustrated by concrete examples. In addition, the frequency of these stylistic means usage in British and German advertising texts has been determined.

Ключевые слова: английский рекламный текст, немецкий рекламный текст, лингвостилистические приемы, лексический уровень языка, сравнительный анализ.

Key words: English advertising text, German advertising text, linguo-stylistic devices, lexical level of the language, comparative analysis.

Современный мир немыслим без рекламы во всех ее проявлениях. С одной стороны, реклама представляет большой интерес для изучения с экономической, социологической и психологической точек зрения, с другой стороны, не меньшее внимание она получает и с позиции лингвистического исследования.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что реклама играет важную роль в жизни каждого человека, что заставляет исследователей обращать на нее внимание и зачастую делать ее объектом научного исследования. Реклама – непрерывно развивающаяся отрасль, поэтому каждое новое исследование отражает текущее положение дел и имеет определенную научную новизну. Также необходимо отметить, что стилистически окрашенное использование языка в рекламных текстах встречается практически в каждом объявлении, что вызывает у исследователей интерес к сравнению рекламных текстов различных стран. По итогам проведенного анализа они выявляют культурные сходства и различия между представленными странами. Однако на данный момент существует не так много исследований, которые бы изучали эту проблему.

Целью исследования является сравнение лингвостилистических особенностей англоязычных и немецкоязычных рекламных текстов на лексическом уровне языка.

Для исследования были выбраны доступные и распространенные газеты и журналы Великобритании и Германии с большим количеством разнообразной рекламы. Рекламные тексты опубликованы в газетах и журналах, изданных в 2022 г.

В работе были использованы теоретические методы исследования, такие как изучение и обобщение научной литературы, ее анализ и синтез, и эмпирические методы исследования, такие как прием сплошной выборки, лингвистическое наблюдение и описание, лингвистический анализ, статистический метод, метод сравнительного анализа.

Понятие «рекламный текст» не имеет однозначной трактовки. За рабочее определение «рекламного текста» нами было взято толкование, предложенное С. В. Ильинским, которое звучит как «вербальное, текстовое выражение рекламной идеи, в котором ставятся и решаются маркетинговые задачи» [1].

При этом каждый рекламный текст может быть написан совершенно по-разному, в зависимости от того, на каких частях объявления должно быть сфокусировано внимание. В нашей работе мы рассмотрели развернутую структуру рекламного текста, предложенную Е. В. Куликовой [3], которая включает в себя слоган, заголовок, основной текст, эхо-фразу, реквизиты фирмы, шрифт, иллюстрации, название компании и логотип в качестве структурных компонентов рекламных текстов. Стоит отметить, что рекламное сообщение не должно содержать все указанные элементы.

Описывая функции рекламного текста, мы взяли за основу классификацию Н. Н. Кохтева [2]. Автор разделяет их на первичные и вторичные. К первичным функциям относятся коммуникативная, регулятивная и обобщающая. В свою очередь, эмотивная, эстетическая, контактирующая, ориентирующая и номинативная функции являются вторичными функциями рекламного текста. Названные функции применяются в рекламе любого продукта, однако сами рекламируемые продукты весьма разнообразны.

Несмотря на существующие различия в тематике рекламных текстов, лингвостилистические приемы можно встретить практически в каждом объявлении. К стилистическим приемам, которые мы обнаружили на уровне лексики, относятся эпитет, метафора, персонификация, сравнение, синекдоха, каламбур и гипербола. В англоязычной рекламе также было замечено использование зевгмы, а в немецкоязычной – метонимии и англицизмов.

Рассмотрим сходства.

В британской рекламе путешествий по Америке эпитеты играют ключевую роль: «Bookended by stays in beautiful San Francisco and glittering Las Vegas…» В немецкой рекламе путешествий также часто используются эпитеты. Так, автор использует эпитет «einzigartig» при описании природы Южного Тироля.

Метафора была задействована в британской рекламе газонокосилки Mountfield. Автор рекламного текста называет ее «the new king of the garden». В немецкой рекламе компании EAT THE WORLD также используется метафора. В объявлении предлагается открыть для себя «die Schätze St. Paulis», хотя имеются в виду различные блюда.

Прием персонификации был обнаружен в британской рекламе растений Bottlebrush. Автор пишет, что описываемый цветок «makes your garden stand out from the crowd». В немецкой рекламе шампуня SEBAMED также применяется персонификация. В объявлении говорится: «Sebamed nimmt Ihre Haut in Schutz».

Прием сравнения был встречен в британской рекламе компании Hays Travel, в которой используется фраза «Holidays as varied as you». Сравнение также можно увидеть в немецкой рекламе искусства. Рекламный текст начинается с фразы «Mehr als 1000 Worte…»

В британской рекламе слуховых аппаратов Boots Hearingcare используется синекдоха. Так, вместо «каждого приветствия» автор предлагает покупателям «hear every "good morning" this summer». В немецкой рекламе банков Volksbanken и Raiffeisenbanken также применяется синекдоха. Клиент говорит: «Meine Bank gehört mir…», но при этом ему принадлежит не весь банк, а только его карта в нем.

Также в рекламе может быть задействован каламбур. Так, британская компания Co-op прорекламировала шоколадные яйца с помощью фразы «Put all your eggs in one basket», которая может быть понята как в буквальном, так и в переносном смысле. В переносном смысле эта идиома может означать «целиком отдаться чувству». В немецкой рекламе лекарств Klosterfrau также видим применение каламбура. Заголовок звучит как «Für ein gutes Bauchgefühl», что может быть понято двусмысленно. С одной стороны, эта фраза означает «для хороших ощущений в животе», а с другой стороны, – «для хорошей интуиции».

Гипербола использовалась в британской рекламе театрального представления Dominion Theatre, которое было названо «the biggest live theatre sensation of all time». В немецкой рекламе помощи бизнесу DATEV также отмечаем применение гиперболы. В объявлении указано, что «im Restaurant…dreht sich alles um Regionalität».

Проиллюстрируем различия.

В английской рекламе The Guardian во фразе «…pulling our strings, or stories» использована зевгма, так как глагол «to pull» применяется в разных семантических значениях.

В немецкой рекламе кооператива taz Genossenschaft наблюдается использование метонимии. В объявлении написано, что «die taz Genossenschaft feiert Ihren 30. Geburtstag», но на самом деле празднуют день рождения участники кооператива, а не он сам.

Наконец, использование англицизмов можно увидеть в немецкой рекламе машин HYUNDAI. В данном объявлении есть предложение, целиком написанное по-английски: «Let Hyundai power your world».

Сравнивая частоту применения лингвостилистических приемов на лексическом уровне, мы выявили, что самым большим отличием является использование или неиспользование заимствованных слов. Англицизмы были использованы в 53% немецких рекламных текстов. В англоязычной рекламе не было отмечено заимствованных слов.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что рекламой охвачены все основные сферы жизни человека с учетом специфики конкретной страны. На лексическом уровне языка рекламные тексты как Великобритании, так и Германии имеют свои лингвостилистические особенности, однако частота используемых приемов не имеет существенных различий.

Список литературы

1. Ильинский С.В. Энциклопедический словарь PR и рекламы. Часть 2. Нейролингвистическое программирование. (А – Я) / С.В. Ильинский. М., 2002. 93 с.
2. Кохтев Н.Н. Стилистика рекламы / Н.Н. Кохтев. М.: Издательство Московского университета, 1991. 91 с.
3. Куликова Е.В. Языковая специфика рекламного дискурса / Е.В. Куликова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2008. № 4. С. 197-205.
4. The Guardian // https://www.theguardian.com/international
5. Daily Express // https://www.express.co.uk
6. Spiegel // https://www.spiegel.de/
7. Stern // https://www.stern.de/

Шевлякова И. А.
студентка 4 курса
Института гуманитарного образования
Научный руководитель: ***Виноградова Н. Г.***
директор института гуманитарного образования, кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков,
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
им. В. М. Шукшина, г. Бийск

Особенности изучения правовой терминологии на занятиях по английскому языку в системе среднего профессионального образования
Features of studying legal terminology in English classes in the system of secondary vocational education

В статье рассмотрена специфика изучения правовой лексики на занятиях по английскому языку в учебных заведениях среднего профессионального образования. Ввиду существенных различий системы права России, Великобритании и Соединенных штатов Америки, в процессе обучения студентов соответствующей терминологии, следует организовывать структуру образовательного процесса с учетом языковых реалий, в строгом соответствии с действующими нормативно-правовыми актами, а также политико-правовой ситуацией в условиях современного социума. Теоретический материал статьи обосновывается работами отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области преподавания английского языка и правовых дисциплин.

The article considers the specifics of studying legal vocabulary in English classes in secondary vocational education institutions. Due to the significant differences in the legal system of Russia, Great Britain and the United States of America, in the process of teaching students the appropriate terminology, it is necessary to organize the structure of the educational process taking into account linguistic realities, in strict accordance with the current regulatory legal acts, as well as the political and legal situation in modern society. The theoretical material of the article is substantiated by the works of Russian and foreign scientists and specialists in the field of teaching English and legal disciplines.

Ключевые слова: система права, английский язык, методика преподавания, образовательный процесс, учебная дисциплина, среднее профессиональное образование.

Key words: legal system, English language, teaching methods, educational process, academic discipline, secondary vocational education.

Образование представляет собой процесс многостороннего развития личности, обладающей достаточным объемом знаний об окружающей действительности. В условиях развития института государства в широком смысле и развития политико-правовой системы, в частности, необходимость правового обучения стала очевидна в XX веке. В настоящий момент становление правового сознания личности осуществляется со ступени школьного обучения и продолжается в средних и высших образовательных учреждениях, что позволяет предположить наличие достаточного уровня сформированности правовых компетенций современного человека.

Реализация образовательного процесса в системе среднего профессионального образования (далее – СПО) в условиях современности осуществляется с учетом необходимости модернизации обучения. В этой связи большее внимание уделяется формированию у студентов правовых компетенций. Основополагающей целью изучения права на современном этапе является воспитание обучающихся в духе глубокого осознания необходимости соблюдения прав человека, формирование в человеке осознания собственного достоинства и уважения к другим людям. Представление о достоинстве человеческой личности является ключевым понятием в теории естественного права. Только уважая в себе личность, человек способен уважать права других людей и отстаивать свои собственные права, а естественным следствием сформированности данной компетенции является сознательное социально активное поведение.

В образовательных учреждениях системы СПО, реализующих подготовку студентов по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, блок права, согласно п. 6.1 раздела VI Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 40.02.02 Право и организация социального обеспечения» от 12.05.2014 № 508, является основным циклом профессионального

модуля. Отсюда следует вывод о наличии у студентов представления и понимания системы права России и базовых знаний о правовых системах других государств, в том числе англоговорящих. Учитывая специфику данного направления подготовки, преподавателям английского языка, который является одной из основных дисциплин общегуманитарного блока, согласно п. 6.3 раздела VI Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 40.02.02 Право и организация социального обеспечения» от 12.05.2014 № 508 [1], образовательный процесс в рамках данной дисциплины должен быть реализован с учетом правовых реалий России, Великобритании и США. В этой связи можно сделать вывод о необходимости формировании у студентов представления о сходстве и различии правовых систем, умения логически анализировать их особенности, а также владеть базовой лексикой, используемой в данной области, как на родном языке, так и на изучаемом иностранном.

Основная цель обучения иностранному языку, согласно требованиям ФГОС СПО и ОПОП – формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на разные темы, профессионально ориентированные в том числе. Развитие у студентов коммуникативных навыков и умения успешно применять их в ходе социального взаимодействия является одной из основных целей педагогической деятельности. Кроме того, важным элементом структуры образовательного процесса является активное обучение. Система активного обучения – один из компонентов ФГОС – позволяет студентам с большей полнотой овладеть знаниями, научиться применять их на практике. Используя игровые методы и метод кейсов усвоить не только теоретические, но и прагматические основы дисциплины. В рамках преподавания английского языка применение активных методов обучения позволяет создать образовательную среду, которая обеспечивает личностно-ориентированное взаимодействие всех участников учебного процесса. Однако, учитывая специфику правовой лексики, особое внимание преподавателям английского языка следует обратить на наиболее сложные и противоречивые моменты системы правовых норм в родном и изучаемом иностранном языке.

В качестве примера проблемы обучения юридической терминологии с учетом эквивалентности перевода, переводческих соответствий и языковых реалий, можно рассмотреть варианты перевода слова «адвокат» с русского на английский язык. Так, лексическое значение данного термина в русском языке имеет большой семантический объем и охватывает почти всю сферу правовой защиты [2, с. 114]. В английском языке лексические соответствия термина «адвокат» имеют разный семантический объем. Так, в Большом русско-английском словаре (БРАС[1]) приводятся пять вариантов эквивалентного перевода данного слова: lawyer – адвокат в общем понимании; attorney (at law) (амер.) – общее понятие, описывающее юристов в США; barrister (выступающий в суде), solicitor (поверенный) (брит.) – категории юристов в Великобритании; advocate – применяется в общем значении для описания человека, публично выступающего за какую-либо идею. Следует отметить, что педагогу целесообразно не прямо указывать на такие факты, а подводить студентов к самостоятельному обнаружению лексических несоответствий посредством выполнения ими соответствующих заданий, так как умение самостоятельно анализировать первоисточник особенно важно в настоящее время ввиду большого количества информационных источников, их смыслового и видового разнообразия.

В рамках реализации метода активного обучения на занятиях по английскому языку в процессе обучения юридической терминологии целесообразно использовать такие педагогические технологии как деловая игра, дебаты, дидактические игры, анализ конкретных ситуаций, решение проблемных задач, «мозговой штурм», метод решения кейсов, развитие критического мышления через чтение и письмо. Так, технологию деловой игры и решения проблемной задачи на занятиях по английскому языку в ходе изучения правовой лексики уместно организовать путем проведения отдельных процессуальных действий или судебного слушания по конкретному делу на иностранном языке. Подобный вид деятельности предполагает использование обучающимися знаний как дисциплин профессионального правового блока, так и общеобязательного цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

Процесс работы с профессионально-ориентированной лексикой при изучении юридической терминологии на занятиях английского языка предполагает учет специфики данной отрасли. При отборе учебного материала педагогу следует принимать во внимание необходимость сохранения наиболее важных свойств первоисточника – логическая связность, композиционная целостность, информативность, соответствие логико-композиционной и логико-смысловой особенностям конкретной специальности. При обучении иностранному языку педагогу необходимо учитывать и экстралингвистическую

[1] https://slovar-vocab.com/russian-english/big-dictionary/advokat-662038.html

природу текста как источника информации [5, с. 81]. В этой связи обязательным компонентом образовательного процесса выступает не только формирование определенного уровня знания иностранного языка, но и развитие навыков понимания, перевода и использования различных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение и аудирование) с учетом экстралингвистических факторов (политические, экономические, социальные и культурные реалии конкретной страны). Исследователь Ю. В. Чичерина считает, что при обучении иностранному языку следует акцентировать внимание на содержании предлагаемых текстов, которое обязано «соответствовать коммуникативным и когнитивным интересам и потребностям обучающихся, соответствовать по степени сложности их языковому и речевому опыту в родном и иностранном языках, содержать интересную для обучающихся каждой возрастной группы информацию» [7, с. 248]. С целью достижения наибольшего уровня качества знаний в ходе обучения иностранному языку при выборе текстов и составлении на их основе заданий необходимо учитывать следующие факторы:

1. Использование профессионально ориентированных текстов, терминов, понятий.
2. Подборка текстов нормативно-правового характера должна осуществляться с учетом внесения поправок и дополнений в исходные документы.
3. Материал при работе с юридическими текстами должен быть аутентичным, ввиду различной специфики систем права в России, Великобритании и США.
4. Подбор учебного материала должен соответствовать уровню владения иностранным языком студентами.

Работу с учебным текстом и первоисточником необходимо реализовывать с соблюдением методики разделения данного процесса на три этапа: дотекстовый (этап антиципации), текстовый и послетекстовый. Задачей педагога при организации данной деятельности является сокращение языковых трудностей, повышение уровня мотивации и улучшение понимания студентами изучаемого текста. Так, работа с НПА на занятиях английского языка может осуществляться с определением признаков, методов и форм реализации конкретной области права, сравнением источника права России с соответствующим источником права Великобритании и США. Однако, педагогу также следует обратить особое внимание студентов на основное различие систем права данных стран – прецедентное право, существующее в Великобритании и США и законодательное право в России. Данный факт, с одной стороны, усложняет процесс изучения юридической лексики ввиду отсутствия аутентичного соответствия нормативных актов. С другой стороны, различия правовых систем своей страны и стран, рассматриваемых на занятиях английского языка, позволяет с большей полнотой обеспечить процесс вовлечения студентов в активную образовательную деятельность путем поиска эквивалентной лексики в некодифицированных нормативно-правовых актах стран романо-германской системы права.

Таким образом, процесс изучения юридической терминологии на занятиях по английскому языку в системе СПО представляет собой форму комплексного вовлечения студентов в образовательное пространство. Формирование предметных и метапредметных компетенций обязательного и профессионального блоков преподавателем английского языка должно быть реализовано с учетом лексической эквивалентности терминологии конкретной области и языковых реалий. Целесообразно также использовать на занятиях активные методы обучения, которые позволяют применять студентами полученные знания в условиях, близких к реальному социальному взаимодействию посредством речевой коммуникации, что позволит качественно повысить уровень сформированности коммуникативной компетентности.

Список литературы

1. Большой Русско-Английский словарь. New big Russian-English dictionary. 2012. [Электронный ресурс]. URL: https://slovar-vocab.com/russian-english/big-dictionary/advokat-662038.html (дата обращения: 16.12.2022).
2. Гузикова В.В. Специфика работы с профессионально-ориентированными текстами при обучении юридической терминологии на занятиях иностранного языка // Правопорядок: история, теория, практика. 2020. №4 (27). [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-raboty-s-professionalno-orientirovannymi-tekstami-pri-obuchenii-yuridicheskoy-terminologii-na-zanyatiyah-inostrannogo (дата обращения: 14.12.2022).
3. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семиосоциопсихологии. М.: Издательство «Наука»; Академия наук СССР, Институт социологических исследований. 1984. 267 с.

4. Лихачева Т.Ю. Этапы работы с текстом и формирование различных технологий извлечения информации из текста на уроке иностранного языка // Эксперимент и инновации в школе. – 2011. №4. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-raboty-s-tekstom-i-formirovanie-razlichnyh-tehnologiy-izvlecheniya-informatsii-iz-teksta-na-uroke-inostrannogo-yazyka (дата обращения: 15.12.2022).

5. Озюменко В.И. Переводные соответствия слова «Адвокат» в английском языке // Русистика. – 2014. – №4. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perevodnye-sootvetstviya-slova-advokat-v-angliyskom-yazyke (дата обращения: 14.12.2022).

6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения [Электронный ресурс] URL: https://base.garant.ru/70710002/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/ (дата обращения: 15.12.2022).

7. Чичерина Ю.В. Когнитивный аспект содержания работы над аутентичными иноязычными текстами / Ю. В. Чичерина // Когнитивные процессы и изучение иностранных языков (в разных типах учебных заведений): межвуз. сб. науч. ст. Н. Новгород: НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, 2005. С. 246–253.

Абрашкин А. А.
студент 4 курса
Заграевская Т. Б.
доктор филологических наук, профессор,
Пятигорский государственный университет

Семантико-синтаксические особенности сравнительных конструкций
Semantic and syntactic features of comparative constructions

В статье представлены результаты осмысления сравнительных конструкций, объединяющих сущностно-логический и эмоционально-экспрессивный компоненты. Отмечено, что в современной науке сравнительные конструкции анализируются в гносеологии, лингвистике, психологии, определяются их сущностные характеристики и разновидности. С лингвистической точки зрения сравнительные структуры представляют собой образные текстовые единицы, в основе которых лежит концептуальная метафора или метонимия. Компаративные комплексы осложнены стилистически. В современном английском языке компаративность реализуется в сравнительных оборотах, вводимых прежде всего союзами as, as…as. Сходство as и like выявляется при анализе их синтаксических функций.

The article presents the results of analysis of comparative constructions combining the essential-logical and emotional-expressive components. It is mentioned that in modern science comparative constructions are analyzed in epistemology, linguistics, psychology and in each of these fields their essential characteristics and varieties are studied. From a linguistic point of view, comparative structures are figurative textual units based on conceptual metaphor or metonymy. Comparative complexes are complicated stylistically. In modern English comparativity is realized in comparative phrases introduced primarily by the conjunctions as, as...as. The similarity of as and like is revealed when analyzing their syntactic functions.

Ключевые слова: когнитивный, конструкция, семантика, сравнение, стилистический.

Key words: cognitive, construction, semantics, comparison, stylistic.

Сравнения во все времена были эффективным риторическим средством превращения информации в яркий и в то же время доступный продукт коммуникации [1]. При этом степень ее эффективности и яркости считалась зависимой именно от качества сравнений. Происходило это потому, что сравнение – это своеобразный гибрид, в котором соединились два компонента – сущностно-логический и эмоционально-экспрессивный [2]. Первый направлен на идентификацию объекта, ситуации или явления. А второй возникает из общего настроя коммуникации, ее замысла, функционального стиля и регистров. Этот факт очень отличает сравнение от многих других экспрессивных средств, действующих на конкретном уровне языка, например, таких как фонетические и синтаксические средства, или от паралингвистических средств, таких как интонация и графика.

Именно поэтому сравнение изучалось в различных научных отраслях. Первая – это гносеология, так как в результате сравнивания появилась возможность отделять общее от единичного, часть от целого, а также прогресс от регресса. В чем заключается динамика нашей жизни? В постоянном сопоставлении,

категоризации и сравнивании. Как создаются все классификации, аналитика и прогнозы? Таким же образом - при сравнении и сопоставлении. Поэтому ранее всех других областей знания исследования сравнений появились в философии и психологии. Упоминание о них есть у Платона, Аристотеля, Гегеля и других мыслителей прошлого [3]. Все они сводились в основном к проблеме тождества/различия, общего/частного, равенства/неравенства, а также к процессу отождествления или познания.

Идеи философов – исследователей прошлого - и легли в основу всех логико-философских теорий следующих поколений. Российская лингвистика также не осталась в стороне от этих изысканий [4-10].

Исследования сравнения рассматривают его, прежде всего, как один из способов познания мира и выявления соотношения языковых единиц и ситуаций в картине мира. В научной литературе есть несколько подходов к изучению сравнений: философский, указывающий, в первую очередь, на роль сравнения в процессе мышления, и логический, который рассматривает сравнение как познавательную операцию. В психологии так же определяют сравнение как мыслительную операцию, образующую основу понимания и мышления. При этом исследователи исходят из чисто семантических сопоставлений отдельных свойств, сравниваемых явлений, без учета их когнитивных параметров. В современной лингвистике преобладает когнитивно-семантический подход при анализе сравнительных структур.

Сравнительные структуры – это или минимальные логически построенные текстовые единицы, или яркие, экспрессивно заряженные образные сравнения, представляющие собой синкретический стилистический прием, который состоит из сопоставительных-сравнительных структур, в основе которых лежит концептуальная метафора или концептуальная метонимия [11].

Образные сравнительные конструкции отличаются от логических сравнений тем, что в их основе лежат концептуальная метафора и концептуальная метонимия [12].

Определение образного компаративного комплекса может быть выявлено при помощи трансформации опущения его маркера. У логического сравнения происходит нарушение смысла при пропуске as или like, а в образном комплексе его семантика при этой операции не нарушается.

Компаративные комплексы представляют собой сравнительные конструкции, осложненные стилистическими конвергенциями, которые позволяют создавать в пределах минимальных синтаксических структур с опорой на когнитивную компрессию многослойные экспрессивные и эмоциональные слитки художественного текста.

Учитывая ту важную роль, которую стали играть когнитивные и стилистические исследования минимальных текстов в английском языке, в работе было проведено тщательное исследование научных публикаций по проблемам компаративных комплексов в английском языке. В результате проведения подробного обзора работ отечественных и зарубежных ученных был сформулирован вывод о том, что несмотря на их солидное количество, семантика и стилистический компонент компаративных структур остались невыясненными. Более того, не была разработана методика их анализа. В работе была сделана попытка провести такой анализ с учетом роли внедренных в компаративные комплексы конвергенций стилистических приемов.

Для этого были выявлены виды компаративных комплексов, определены их маркеры, проанализирована роль включенных в них стилистических приемов и их конвергенций.

Компаративность реализуется в сравнительных оборотах, вводимых прежде всего союзами as, as…as:

Potatoes are not as big as pumpkins. (COCA)

Наряду со сравнительными оборотами, вводимыми союзами as… as, as, нами были рассмотрены также конструкции с предлогом like:

This perfume smells like a rose. (COCA)

The silence was cold and heavy, like a stone. (BNC)

Существует ряд общих черт, характерных для as и like. В основном сходство as и like выявляется при анализе их синтаксических функций:

1. as и like функционируют в ряде однотипных синтаксических единиц:

N + like + N; Adj + like / as + N; V + like / as + N, например:

It was a collection of knives with a brightness like snow. (BNC)

The moon was white as chalk. (BNC)

Her smile was like broken glass now (COCA)

I am treated as her child, her toy, her pussy-cat. (COCA)

2. as и like на уровне словосочетания сочетаются со словами, предшествующими и последующими, а на уровне предложения – они вместе со следующим словом образуют второстепенный член предложения.

Невзирая на определенное множество общих черт, as и like характеризуются определёнными отличительными чертами, и эти различия в некотором ряде случаев довольно велики, что, несомненно, ощущается носителями языка.

В современном английском языке существует несколько одинаковых по звучанию и написанию союзов as, которые передают различные типы связей в предложении. As появилось в результате скрещивания двух слов: swa, который употреблялся в древнеанглийском языке в роли подчинительного союза, и a – наречия усилительного значения, что в итоге преобразовалось в союз alswa со значением «всё так», «совсем так». Уже в среднеанглийский период языка в результате множества фонетических изменений появилась современная форма as. Наряду с довольно простым союзом as в современном английском языке отмечается широкое употребление парных или составных союзов: as…as; as… so; (not) so… as. Цели нашего исследования не включают анализ тех ситуаций, где as выражает значения причины, времени, образа действия и другие. Материалом квалификационной работы послужили предложения, где as передаёт отношения равенства / сходства. Союз as вводит стилистически нейтральные придаточные предложения и сравнительные обороты, которые, как правило, выражают ситуативное сравнение.

В свою очередь предлог like и союз like являются однозначными языковыми единицами и оформляют отношения сравнения в предложении.

В ходе исследования было установлено, что образные сравнительные конструкции в английском языке отличаются от логических сравнений тем, в сочетании со стилистическими приемами они образуют комплексы, которые не лимитируются синтаксическими границами. Определение образного компаративного комплекса может быть выявлено при помощи трансформации опущения его маркера. У логического сравнения происходит нарушение смысла при пропуске as или like, а в образном комплексе его семантика при этой операции не нарушается.

Полученные нами данные позволяют утверждать, что когнитивно-стилистический анализ оказался успешным при исследовании осложненных тестовых единиц. Сама по себе проблематика интересна и имеет перспективы для исследования в будущем.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.
2. Гольдберг В.Б. Образность как способ концептуализации действительности (на материале образных глагольных сравнений) // Вопросы когнитивной лингвистики. 2013. № 1. С. 64-74.
3. Дубовский Ю.А., Заграевская Т.Б., Заграевская С.М. Абстрактное в мышлении: интерпретация концепции Г.В.Ф. Гегеля // Вестник Томского государственного университета. 2022. №476. С. 84-94.
4. Дубовский Ю.А., Заграевская Т.Б. Этимологические источники формирования системы англоязычных афроэтносоциолектизмов // Известия Самарского научного центра РАН. 2015. Т. 17. №1-1. С. 134-142.
5. Дубовский Ю.А., Заграевская Т.Б., Саакян Э.Т. Английские и русские композитные образования в бизнес-дискурсе Интернет-пространства: монография. Пятигорск: ПГЛУ, 2019. 166 с.
6. Заграевская Т.Б. Истоки осмысления генезиса афроамериканских этноформ английского языка // Гуманитарные исследования. 2012. №4(44). С. 53-58.
7. Заграевская Т.Б. Национально-ареальная характеристика афроэтносоциолектизмов в англоязычной просторечной лексикографии конца XIX века // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. Т. 14. №2-6. С. 1518-1526.
8. Заграевская Т.Б. Проблема дискретизации континуума афроамериканский этноформ // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2011. №4. С. 88-93.
9. Заграевская Т.Б., Касьяненко Л.С. Просодическая структура диалогического единства в условиях интерференции: южнорусский и кабардино-черкесский фоноварианты: монография. Пятигорск: ПГЛУ, 2011. 149 с.
10. Зимкина Т.Б., Реунова О.И. Парадигматическая вербализация категории положительной оценки // Некоторые проблемы германской филологии. Межвузовский сборник научных трудов. Пятигорск: ПГЛУ, 2000. С. 25-31.
11. Степанова А.В. Интертекстуальная природа образа и образности (на материале образных сравнительных конструкций английской и американской литературы 19-20 вв.): дис. … канд. филол. наук. Самара, 2006. 212 с.
12. Туранина Н.А. Репрезентанты сравнения в современной женской прозе // Научные ведомости. 2011. № 12 (107). Вып. 10. С. 55-60.

Кононова А. А.
магистрант 2 курса кафедры литературы
Научный руководитель: ***Ваенская Е. Ю.***
кандидат филологических наук,
доцент кафедры литературы,
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М. В. Ломоносова

Переосмысление руссоистского дискурса о чувствительности в автобиографической повести Л. Н. Толстого «Детство»
Reinterpretation of the Russoist Discourse on sensitivity in L. N. Tolstoy's autobiographical story"Childhood"

Статье посвящена чувствительности как важной части детского мира. Данный феномен рассмотрен на примере роман-трактата Ж.-Ж. Руссо «Эмиль, или О воспитании». Далее выделены основные предпосылки обращения русских литераторов к теме детства во второй половине XIX века в рамках автобиографических повестей. Проанализирована повесть Л. Н. Толстого «Детство» в контексте переосмысления руссоистского дискурса о детской чувствительности. Особенное внимание уделяется влиянию окружающей среды, природы, семьи на чувственный опыт ребенка.

The article focuses on sensitivity as an important part of the children's world. This phenomenon is considered on the example of the novel-treatise by J.-J. Rousseau "Emile, or On Education". Further, the main prerequisites for the appeal of Russian writers to the topic of childhood in the second half of the XIX century in the framework of autobiographical novels are highlighted. The story of L. N. Tolstoy "Childhood" is analyzed with an emphasis on rethinking the Russoist discourse on children's sensitivity. Attention is focused in particular on the influence of the environment, the environment on the sensory experience of the child.

Ключевые слова: руссоизм, автобиографическая повесть, тема детства, чувствительность.
Key words: russoism, autobiographical novel, childhood theme, sensitivity.

Чувствительность – относительно молодое социально-культурное понятие, и связано его появление с созданием новой человеческой модели в эпоху Просвещения. Исследовательница Карен Юханнисон считает, что «появление чувствительного индивида совпало по времени с активизацией общественных процессов» [4, с. 102]. Чувствительность в XVIII веке повышала социальную значимость индивида, т. к. человека, который тонко чувствует и не скрывает своих эмоций, в общественной среде воспринимали как личность эмпатичную, нежную и сострадательную. «Чувства в буквальном смысле слова становятся видимыми. Они превращаются в инструмент социальной коммуникации» [4, с. 95], а литература в значительной степени воспитывает чувства читателей.

Проблема воспитания чувствительности с детства отражена и в романе-трактате «Эмиль, или О воспитании» (1762 г.) Ж.-Ж. Руссо. Французский просветитель неоднократно подчёркивал, что взрослый и ребёнок совершенно по-разному воспринимают действительность, поскольку первый при взаимодействии с окружающей средой руководствуется принципами разумности и прагматизма, а ребёнок, напротив, познаёт мир сквозь призму переживаний, накопление чувственного опыта.

О детстве, которое Руссо воспринимал как начало жизненного пути, философ писал следующее: «Мы родимся чувственно восприимчивыми и с самого рождения получаем различными способами впечатления от предметов, нас окружающих» [2]. Истоки чувствительности заложены в ребёнке с рождения, и на начальном этапе она проявляется через взаимодействие с внешним миром с помощью органов чувств. Все они первичны, и их развитие способствует реализации базовой задачи – выживанию. Первичными философ считал также чистоту и непосредственность ребёнка, в то время как расчётливость и тщеславие, которые антагонистичны чувствительности, являются качествами приобретёнными.

Апеллируя к теме детства, Руссо придерживается понятия «естественный человек», т. к. его воспитание автоматически приравнивалось не только к сохранению чувствительного начала, но и его трансформацию в более высокие чувственные категории – сопереживание, эмпатию, сострадание.

На воспитание чувствительности, согласно Руссо, в значительной степени влияет окружающий мир. Поскольку одним из главных духовных наставников Руссо считает природу, лучшей средой для

формирования личности является сельская местность. В значительной степени выбор локации связан с отсутствием в ней светского общества. По мнению просветителя, оно представляет собой токсичное окружение, которое с детства формирует в человеке бесчувственность и склонность к пороку. Человек, воспитанный «в счастливой простоте» [2], не склонен к самоутверждению любой ценой. Напротив, «его сострадательное сердце трогается бедствиями ближних; он трепещет от радости при свидании со своим товарищем; его руки способны к приветливым объятиям, глаза умеют проливать слезы умиления; он стыдится огорчить, ему жаль обидеть» [2].

Способностью к состраданию располагают «общие наши бедствия» [2]. Чувствительному человеку небезразлично страдание другого существа, он воспринимает чужую боль как свою собственную, и по мере взросления искренне сожалеет, если заставил страдать: «вы увидите в изъявлениях его раскаяния всю доброту его сердца; он плачет, рыдает над нанесенной им раной; ему хотелось бы ценою своей крови искупить пролитую им кровь; вся его вспыльчивость пропадает, вся гордость смиряется перед сознанием своей вины» [2].

Чувствительность как ключевая черта детства получила новый виток развития в повестях второй половины XIX века, и связан этот феномен с возросшим интересом к внутреннему миру человека. Если в эпоху Просвещения французские литераторы, апеллируя к чувствам, предпочитали дневниковые записи или эпистолярный роман, русские прозаики-реалисты всё чаще обращались к автобиографическим повестям. Заимствуя опыт сентиментальной прозы, в частности, повествование от первого лица, субъективную, эмоциональную оценку внешнего мира, они отражали чувственное восприятие героя реальности. От романтической литературной традиции с характерным для неё отражением индивидуального восприятия действительности реалисты переняли понимание детства как уникальный, неповторимый опыт отдельной личности [1, с. 203].

В центре автобиографической повести стоит, как правило, персонаж, с которым автор ассоциирует себя, а повествование рассматривается сквозь призму его чувственного опыта и воспоминаний, потому действие происходит в прошедшем времени, словно рассказчик исповедуется перед читателем.

Интерес и к детской душе, её эмоциональной жизни приводит к появлению и развитию детской повести. Русские прозаики прибегают к «Эмилю» как к образцу, пересматривают его в соответствии со своим миропониманием. Одним из наиболее известных почитателей Руссо являлся Л. Н. Толстой. С одной стороны, его повесть «Детство» (1852 г.) – подражание, с другой – переосмысление концепции французского философа о «естественном человеке», углубление руссоистского понимания детской чувствительности.

Принципиальное расхождение можно увидеть уже в самом начале произведения. В «Эмиле» Руссо повествование идёт от лица наставника, который излагает концепцию воспитания идеального человека эпохи Просвещения, поэтому роман по праву считается одновременно и трактатом. В повести Толстого, напротив, в роли рассказчика выступает ребёнок – Николенька Иртеньев, что позволяет читателю не только осмыслить детский мир, но и взглянуть на него изнутри.

Восприятию окружающей среды с помощью органов чувств Толстой уделяет особое внимание. Наиболее красочно он отразил это в главе «Охота». Изобилие ароматов («запах полыни, соломы и лошадиного пота» [3, с. 28]), звуков («говор народа, топот лошадей и телег, веселый свист перепелов, жужжание насекомых» [3, с. 28]), цветов («рыженькая лошадка», «светло-желтое жнивьё», «синяя даль леса и бело-лиловые облака, белые паутины» [3, с. 28]) создают сельскую, едва ли не идиллическую панораму.

В деревне Николенька часто демонстрирует свои чувства. Наиболее частой реакцией являются слёзы, что подтверждает глубокую эмоциональную жизнь рассказчика, схожую с той сентиментальной чувствительностью, которую проявляли читатели «Юлии, или Новой Элоизы» Руссо. «Плакать» и близкие по смыслу слова иногда соседствуют с глаголами, передающими состояние Николеньки: «хотелось смеяться и хотелось плакать» [3, с. 8], «расчувствовался и заплакал» [3, с. 18].

Воспитанию чувствительности у героя в значительной степени способствует и его мать, которая отличается особой чуткостью и состраданием к людям, включая юродивого, что отражено в одноимённой главе. Отец рассказчика, напротив, далёк от сентиментальности, отличается прагматизмом и некоторой чёрствостью: «…прекрасно делают, что таких людей сажают в полицию. Они приносят только ту пользу, что расстраивают и без того слабые нервы некоторых особ» [3, с. 24]. Толстой противопоставляет здесь отца и мать героя, чтобы отразить чувствительность природного/деревенского мира (через образ матери) и прагматизм цивилизации/города, который представляет отец. Здесь стоит отметить, что в Москву Николенька уезжает именно с отцом, оставляя одновременно и мать, и деревню.

После переезда в городскую среду эмоциональный опыт Николеньки претерпевает ряд изменений. Толстой, обращаясь к концепции «естественного воспитания» Руссо, передает негативное влияние светского общества на ребёнка, поскольку из желания угодить своему окружению герой отказывается от чувствительности, которую он проявляет даже при учителе Карле Ивановиче. Наиболее явно это отражено в главе «Ивины», которая, подобно главе «Юродивый», построена по принципу антитезы.

В городе, где кипит светская жизнь, дети перенимают поведение от родителей и ведут себя так же при взаимодействии со сверстниками. Одним из последствий является переосмысление чувствительности и уязвимости как постыдных состояний.

Игра в приоритете над эмпатией. В понимании Серёжи Ивина, который «ударился коленом о дерево» [3, с. 65], принятие помощи Николеньки – проявление слабости. Боль и негодование второстепенного персонажа прозаик выражает следующим образом: «сжал кулаки, топнул ногой и голосом, который ясно доказывал, что он очень больно ушибся, закричал мне: – Ну, что это? после этого игры никакой нет! Ну, что ж ты меня не ловишь? что ж ты меня не ловишь?» [3, с. 65], и далее «взвизгнул и с громким смехом бросился ловить их» [3, с. 65]. В данном фрагменте чувствительность Серёжи, выраженная через боль, проигрывает гордости героя.

Основным в главе является конфликт между чувствительностью и равнодушием. Он отражён в сцене, где товарищи Николеньки издеваются над сыном бедного иностранца – Иленькой Грапом. Они заставляют его встать на голову, хотя последний напуган. Травля Иленьки символизирует пренебрежение к ранимости. В глазах Ивиных она – слабость, достойная ненависти и презрения. Подобное отношение обусловлено переосмыслением во второй половине XIX века чувствительности и слёз как её проявления: если в эпоху Просвещения их воспринимали как отражение душевной чистоты и достоинством, которое даже не можно, а нужно проявлять, в середине XIX столетия они уместны в рамках частной жизни, но не в общественной.

Николенька, прожив некоторое время в городском мире, становится более сдержанным. Более того, он не препятствует издевательствам, хотя чувствительность жертвы не чужда ему самому. Впоследствии он сожалеет и поражается своей бесчувственности, и риторические вопросы, которые он себе задаёт, лишь показывают его беспомощность перед основной ценностью горожанина – произвести впечатление на окружение, которое символизирует Серёжа Ивин: «Я решительно не могу объяснить себе жестокости своего поступка. Как я не подошел к нему, не защитил и не утешил его? Куда девалось чувство сострадания, заставлявшее меня, бывало, плакать навзрыд при виде выброшенного из гнезда галчонка или щенка, которого несут, чтобы кинуть за забор, или курицы, которую несет поваренок для супа?» [3, с. 68].

Толстой подчеркивает, что детство героя определяет не возраст, а конкретное событие и связанное с ним эмоциональное потрясение. В конце повести автор даёт понять читателю, что детство у главного героя заканчивается после смерти матери. Несмотря на автобиографичность произведения, писатель воспроизводит свои детские годы с рядом искажений, и мать Николеньки является одним из примеров художественного вымысла. Вероятно, из-за тоски по матери, которой не стало, когда писателю было два года, он создал образ, полный сострадания к людям вне зависимости от их социального положения. В повести утрата близкого человека производит на героя сильное впечатление, но более потрясает его собственная эмоциональная реакция – он недостаточно скорбит по ней.

Таким образом, отражение чувствительности в повести «Детство» Л. Н. Толстого является полноценным переосмыслением взглядов на чувствительность, изложенных Ж.-Ж. Руссо в «Эмиле, или о Воспитании». Значительное влияние на чувственный опыт ребёнка оказывают среда (городская/сельская), взаимодействие с окружением, семья. Страдание как неотъемлемая часть жизненного опыта пробуждает способность к состраданию, но оно лишено смысла, если общественные нормы диктуют безразличие и расчётливость. В сельской среде, напротив, чувствительность проявляется как полноценная часть личности автобиографического героя.

Список литературы

1. Крупенина М. И. Концепция детства в литературе // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. №. 3. С. 202.

2. Руссо Ж.-Ж. Эмиль, или О воспитании. [Электронный ресурс]. URL: https://lib.unidubna.ru/search/files/phil_russo/1.pdf (дата обращения: 25 марта 2022 г.)

3. Толстой Л. Н. Детство. Отрочество. Юность. Пермь: Кн. изд-во, 1980. 330 с.

4. Юханнисон К. История меланхолии. О страхе, скуке и чувствительности в прежние времена и теперь. – М.: Новое литературное обозрение, 2021. 320 с.

Таранова П. А., Голездренко К. В.
1 курс
Научный руководитель: ***Богачанова Т. Д.***
кандидат филологических наук, доцент,
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)

Приемы выражения речевой агрессии в Интернете
Techniques for expressing verbal aggression on the Internet

Данная работа посвящена теме речевой агрессии в сети Интернет. Мы рассматриваем само понятие речевой агрессии, устанавливаем основные характеристики данного языкового феномена. Опираясь на авторитетные мнения исследователей, изучаем вербальные способы проявления речевой агрессии в виде высказываний и комментариев на различных Интернет-сайтах, иллюстрируя их актуальными примерами, взятыми из официальных источников. Также в работу были включены понятия троллинга, кибербуллинга, флейминга и киберагрессии.

This work is devoted to the topic of verbal aggression on the Internet. We consider the very concept of verbal aggression, establish the main characteristics of this linguistic concept. Based on the authoritative opinions of researchers, we study verbal ways of displaying verbal aggression in the form of statements and comments on various Internet sites, providing them with relevant examples taken from official sources. The concepts of trolling, cyberbullying, flaming and cyberaggression were also included in the work.

Ключевые слова: речевая агрессия, Интернет, киберагрессия, кибербуллинг, троллинг, флейминг.
Key words: verbal aggression, Internet, cyber aggression, cyberbullying, trolling, flaming.

В современном мире почти каждый пользователь сети Интернет сталкивался с негативными комментариями, оскорблениями или некорректными высказываниями в свой адрес, а многие и сами являются их авторами. Именно по этой причине данная тема является важной и актуальной в научной сфере, а также среди пользователей киберпространства.

Целью нашего исследования является анализ теоретико-практического характера термина речевая агрессия в сети Интернет.

В задачи исследования входят следующие составляющие работы:

1) Анализ термина речевая агрессия;
2) Формирование особенностей проявления этого феномена в вербальном плане;
3) Составление списка показателей-индикаторов речевой агрессии;
4) Приведение примеров речевой агрессии из сети Интернет.

Материалом исследования послужили высказывания и комментарии в сети Интернет, взятые с официальных сайтов, таких как ngs.ru, vk.com. Ни для кого не секрет, что восприятие информации в нашем сознании происходит совершенно особым путем, который был изучен как лингвистами, так и психологами. В сознании каждого говорящего формируется определенная идея, которая облекается в словесное выражение, и затем по каналу связи (устно или письменно) передается слушателям или читателям. Те, в свою очередь, воспринимая информацию, анализируют ее и делают собственные выводы. В работе Т. Д. Богачановой отмечено, что языковое сознание человека многогранно и может работать на разных уровнях [1]. Преобладающим в плане восприятия становится оценочный уровень трактовки текста. Восприятие может быть положительным и отрицательным, оцениваться может информация в тексте или сам автор и т.д. [2]. Мы придерживаемся той точки зрения, что отрицательная оценка соотносится с речевой агрессией. Рассмотрим этот термин подробнее.

В стилистическом энциклопедическом словаре русского языка под редакцией М. Н. Кожиной этот термин определяется как «использование языковых средств для выражения неприязненности, враждебности; манера речи, оскорбляющая чьё-либо самолюбие, достоинство» [5, с. 340].

Классификация и полное описание основных видов и форм вербальной реализации агрессии до сих пор не были предметом специального научного изучения. Тем не менее, Ю. В. Щербинина предлагает следующий перечень основных характеристик языковой агрессии [10, с. 140–143]:

1) интенсивность распределяется от сильной словесной агрессии (брань и ругань), до слабой (скрытое оскорбление, упрёк, ирония, сарказм, косвенное осуждение);

2) степень осознанности позволяет различать осознанную, целенаправленную, инициативную речевую агрессию и неосознанную, нецеленаправленную;

3) характер, способ выраженности предлагает выделить явную (открытую, прямую) и скрытую (неявную, непрямую) вербальную агрессию;

4) отношение к объекту позволяет выделить следующие признаки: наличие/отсутствие определенного объекта агрессии, представленность/непредставленность объекта агрессии в конкретной речевой ситуации; конкретность/абстрактность объекта [10, с. 143];

5) по числу участников различают массовую и социально замкнутую (групповую/межличностную) речевую агрессию.

Если речь идет о межличностном общении, то традиционно в нем выделяют следующие типы речевой агрессии: оскорбление, угроза, грубое требование, грубый отказ, враждебное замечание, порицание, насмешка (колкость) [10, с. 143].

Т. И. Стексова в своей работе предлагает классификацию различных способов проявления речевой агрессии. Остановимся на более ярких вариантах этой типологии и снабдим каждый из ее пунктов примерами, взятыми из сети Интернет [8, с. 79-81].

1. Использование «ты»-номинации. Русский речевой этикет предполагает обращаться к незнакомым людям, используя местоимение «вы». В противном случае обращение на «ты» воспринимается как неуважительное, а зачастую и просто хамское.

Ты клоун, ей богу; ты откуда вылез? ты кто вообще такой?; Ты дома свои права качай, тут ты никто!; Неее ну ты и хамло; Такие как ты, достойны только дворы подметать; ну ты и псина подзаборная

2. Негативная номинация адресатов. Открытое неуважение проявляется в тех случаях, когда комментатор выражает свое оценочное отношение к авторам текста: *Такой он додик, в армию его к нам, на перевоспитание; …ни кожи, ни рожи, выглядит как швабра…; да он петь не умеет, противно слушать! Ещё и красится как баба…; …зачем её вообще ведущей сделали? она совершенно не умеет разговаривать, как будто воду в рот набрала; ну что за обезьяны? Прыгают по сцене, ничего из себя не представляют. Не понимаю, почему они такие популярные*.

3. Активное использование негативно окрашенной просторечной лексики, включающей как просторечия, так и жаргонизмы, например: *Вот он жмотяра! Она тебе не на мозги капает, а дело говорит. Харе качать права, лучше делом займись; Махнуться бы с ним местами, посмотрим как запоёт; хватит уже обламывать пацана, глянь на неё, нашлась принцесса; отмазка не сработала; Харэ деньги из нас тянуть.*

4. Генерализация. В таких комментариях наблюдается переход от обсуждения конкретного факта к обобщению: *Эти мымры в госуслугах ничего сделать не могут, сидят ж*пу на стуле протирают. ЗА ЧТО ИМ ДЕНЬГИ ПЛАТЯТ? Шм*ры противные!!!; В электричку сесть невозможно, везде эти пьяные мужики; Эти ср*ные водители совершенно перестали смотреть по сторонам, меня на днях чуть два раза не сбили.*

5. Также важным элементом этой классификации можно отметить графическое оформление комментариев, авторы зачастую используют множество восклицательных или вопросительных знаков, Caps lock, чтобы привлечь внимание к своему посту или высказыванию, графическое выделение определенных букв в слове, смайлики. Яркими примерами могут служить такие комментарии: *Ты идиотка или претворяешься???; да идёт она к чёрту!!!!!; НУ ТЫ И ЖУК; хорошо, иди к своей «ПОДРУЖКЕ».*

Общение в сети Интернет стирает допустимые границы этических стандартов, к сожалению, для некоторых людей оскорбления, хамство и угрозы становятся нормой. [4] Вследствие этого в сети появляются следующие виды деструктивного поведения.

Термин киберагрессия означает форму девиантного поведения в Интернет-среде. К нему относятся оскорбления, унижения, издевательства, разоблачения, манипулирование, агрессивные нападки, преследования посредством коммуникативных технологий [9]. Мы полагаем, что качественным примером данного понятия служит такое высказывание: *Ш**ха мексиканская и эмигрантка, которая пересекла границу Мексики и думает, что она актриса; у неё лицо всегда каменное, ни одной эмоции; кроме внешности у неё ничего нет; да какая красивая внешность? Посмотрите на фото, вы её ноги кривые видели?*

Кибербуллинг – это отдельное направление травли, определяемое как преднамеренные агрессивные действия с целью нанесения психологического вреда на протяжении определенного времени, систематически осуществляемые группой лиц или индивидом с использованием электронных форм взаимодействия [9] – электронной почты, сервисов мгновенного сообщения, чатов, социальных сетей, web-сайтов, а так же посредством мобильной связи против жертвы, которая не может себя легко защитить [3]. Особенностью данного термина становится акцент на активном использовании киберпространства для своей реализации. Например, *Зубы как у бобра; Ты в дверь то помещаешься? Ты похожа на тролля; Тебе как будто не 16, а 40; там столько БОТОКСА! Хоть что-то вообще её осталось?*

Изучая данную тему, мы обратили внимание на еще один термин, входящий в сферу нашего исследования. Троллинг – происходит от англ. Trolling, что означает ловлю рыбы на блесну. А тот, кто осуществляет троллинг, называется троллем, что создает ассоциацию с ловцом на приманку, позволяющую «поймать» добычу, или со злым и хищным существом из скандинавской мифологии [7]. Например, *Юля, не все как ты любят сыр с плесенью, и месиво с луком. На вкус и цвет, конечно, но это правда жесть… хахаха; ой, Дима, ну ты ещё начни тик-ток снимать, как все отсталые...; Хахаха действительно думаешь, что ты красивая? Не смеши…*

Частью троллинга, его излюбленным методом, является флейминг/флейм - своего рода «словесная война», метод общения, сопровождающийся ярко выраженной речевой агрессией. [9] Флейм (от англ. *flame*–огонь, пламя) – «спор ради спора». Флейминг происходит, как правило, в открытом публичном пространстве виртуальной сети (реже в частной переписке) посредством публикации вульгарных обращений и замечаний, оскорбительных комментариев; имеет свойство быстро перерастать в эмоциональный обмен репликами. Иногда превращается в затяжной конфликт [3].

Собеседник 1– Ребят, я считаю, что использование ос Linux гораздо лучше сказывается на работе крупных предприятий. Не нужно связываться с обновлением лицензии ос Windows и тратить большие деньги.

Собеседник 2 – Да тебе считать не нужно. Ты ничего не смыслишь. И своими тупыми предположениями лишь защищаешь свою убогую ос. Попробуй заняться чем-нибудь, что соответствует твоим умственным способностям. Подметать пол, к примеру.

При всем разнообразии трактовок данных явлений В. В. Леонтьевым выделяется несколько общих положений, представленных в лингвистических исследованиях. [6. с. 719, 721] Исследователь полагает, что троллинг и флейминг - это специфические явления, свойственные исключительно интернет-коммуникации и квалифицируются как речевые стратегии или специфические жанры интернет-дискурса.

Таким образом, мы проанализировали понятия речевой агрессии, троллинга, флейминга, кибербуллинга и киберагрессии, привели примеры для каждого из явлений. Исследовав данные, взятые из сети, мы можем утверждать, что все перечисленные случаи являются примерами речевой агрессии. Мы предполагаем, что троллинг, флейминг, кибербуллинг и киберагрессия – это не отдельные речевые жанры, а особый тип речевого поведения, формы речевой агрессии, обусловленные дискурсивной спецификой интернет-коммуникации.

Список литературы

1. Богачанова, Т. Д. Корреляция вторичных текстов и комментариев-метатекстов оценочной степени проявленности метаязыкового сознания / Т. Д. Богачанова // Актуальные вопросы лингвистики и литературоведения: Сборник научных статей по материалам Международной научной конференции памяти доктора филологических наук, профессора Л.А. Араевой, Кемерово, 03–05 февраля 2022 года / Под общей редакцией Н.В. Мельник. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. С. 34–43.

2. Богачанова, Т. Д. Персонализация и деперсонализация в сфере языкового сознания (на материале вторичных текстов). дисс. … к. филол. н. Кемерово, 2016, 295 с.

3. Бочавер А.А., Холмов К.Д. Кибербуллинг: Травля в пространстве современных технологий // Психология. Журнал Высшей школы экономики. М., 2014. Т. 11. № 3. С. 177–191.

4. Васильев А.А. (Иеромонах Тихон). Негативные аспекты виртуальной коммуникации и их пастырская оценка // Христианское чтение. СПб., 2016. № 6 (71). [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/negativnye-aspekty-virtualnoykommunikatsii-i-ih-pastyrskaya-otsenka

5. Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка; Издательство: Флинта, 2006, 696 с.

6. Леонтьев В.В. Стратегии невежливой коммуникации в компьютерном дискурсе // Человек. Язык. Культура.Киев, 2013. С. 714 – 723.

7. Найденова Л. А. Кибербуллинг: опасное виртуальное «быкование» / Л. А. Найденова // Материалы напортале медиаграмотность [Электронный ресурс] URL: http://psyfactor.org/lib/cyber-bullying. Дата доступа 12.12.2015.

8. Стексова Т. И. Речевая агрессия в интернет-комментариях как проявление социальной напряженности // Политическая лингвистика. 2013. № 3 (45). С. 77–81.

9. Фетисова Т. А. Агрессивное поведение в интернет-коммуникации. Обзор // Культурология. 2018. № 4 (87). С. 185–197.

Предигер Ю. О.
студент 2 курса направления подготовки «Лингвистика» ОУ ВО
Научный руководитель: ***Казаченок Ю. В.***
кандидат педагогисеских наук, доцент кафедры
лингвистики и гуманитарных дисциплин,
Южно-Уральский технологический университет,
Россия, г. Челябинск

Взаимодействие интонации и невербальных средств при выражении эмоций (на основе фильма «Yes Man»)
Interaction of intonation and non-verbal means in the expression of emotions (based on the film "Yes Man")

В работе представлены теоретические аспекты понятий интонация и невербальные средства, влияние их на эмоции человека, разбор примеров воздействия из фильма.

The paper presents the theoretical aspects of the concepts of intonation and non-verbal means, their influence on human emotions, analysis of examples of influences from the film.

Ключевые слова: интонация; невербальные средства; взаимодействие; общение.

Key words: intonation; non-verbal means; emotion; interaction; communication.

Язык играет ключевую роль в процессе передачи, трансляции и распознавания информации и обладает множеством важных функций. Наиболее важной функцией языка, как известно, является коммуникация. Определенная часть информации в языковом акте коммуникации передается устно, то есть вербальными, языковыми средствами. Очевидно также, что другая часть информации создается, передается, воспринимается и интерпретируется невербальными средствами. Невербальные средства сообщают то, что трудно, сложно, неэкономично, а иногда даже невозможно выразить или передать словами. Общение – это попытка установить контакт путем передачи и получения информации, мыслей, чувств и эмоций с целью понять другого человека [1]. Это не просто общение лицом к лицу, как мы привыкли его себе представлять. Этот процесс включает в себя широкий спектр навыков, таких как межличностные и предметные манипуляции, умение слушать, наблюдать, говорить, исследовать, анализировать и оценивать. Именно через общение происходит взаимодействие и сотрудничество. Основой коммуникации является взаимодействие между людьми. Хорошо известно, что для эффективного человеческого общения мы используем разнообразные вербальные и невербальные знаки и символы, а также системы, включающие определенные формы поведения. Интонация – это основа живого общения. Интонация необходима для общения, поскольку она играет важную роль в передаче смысла. Информация, передаваемая в предложении, выражается не только с помощью соответствующих слов и грамматических структур, но и с помощью интонации. Интонация – это универсальный язык. Термин "интонация" подразумевает значительное изменение тона, громкости и темпа, которые тесно связаны друг с другом [1]. При рассмотрении термина интонации, помимо его самого общего содержания, разные исследователи и ученые приписывают этому понятию различные, часто совершенно противоположные значения. В лингвистике принято различать узкое и широкое толкование природы интонации. В узком, упрощенном представлении интонацию можно рассматривать только как повышение и понижение голоса (тона), которое обычно выражает полноту/неполноту, вопросы и утверждения или наиболее важные смысловые различия (или так называемую "интеллектуальную" информацию) в речи. Некоторые исследователи предлагают вместо термина "интонация" использовать термины "мелодия", "напевность", "просодия" или "рифма". Некоторые исследователи считают просодию и интонацию синонимами, другие проводят различие между этими понятиями. В широком смысле интонация описывается как изменение тембра, то есть серия мелодических или напевных контуров, отделенных друг от друга паузами разной длительности. Интонация также включает в себя тембр голоса, изменения в интенсивности и продолжительности звуков, а также ритм. При выражении и восприятии эмоций голоса, звучащие со смысловыми и стилистическими нюансами, обязательно используют и другие акустические компоненты. В широком толковании интонация представляется системно, то есть как структура слуховых средств [3]. Рассмотрим некоторые определения интонации, данные британскими лингвистами. «Интонация – это термин, используемый в фонологии для изучения лингвистически значимых изменений высоты тона, или мелодии» [3]. Как следует из определения, в британской фонологической традиции интонация в первую очередь касается только изменений высоты основных тонов, то есть

мелодии, которая имеет важную лингвистическую функцию передачи смысла. В процессе общения люди используют не только слова, чтобы передать информацию или выразить свои мысли и чувства. Невербальные средства (англ. non-verbal: not using words, nonverbal) также играют важную роль. Как подчеркивают исследователи, невербальное общение иногда дает гораздо больше информации, чем слова. В научной литературе основными видами невербальных средств являются двигательные (жесты, прикосновения, поза, мимика, контакт глаз и т. д.) и речевые (интонация и ее элементы: тон, сила звука, качество звука, паузы и т. д.). Невербальные средства общения выполняют целый ряд функций [2].

1) Дополняют языковые сообщения и передают тот же смысл ("Возьмите, пожалуйста, эту книгу" + указательный жест).

2) Заменяют недостающие языковые элементы ("Пойдете ли вы сегодня на семинар?" - отрицательный жест).

3) Вносят дополнительную информацию (иногда противоречащую значению слова, например, положительный словесный текст, произнесенный соответствующим образом, может иметь отрицательный оттенок).

4) Координируют вербальное общение (например, заканчивая предложение, понизить голос и отвернуться от собеседника, чтобы дать понять, что вы уже все сказали и теперь его очередь говорить дальше).

5) Выражают эмоции (например, вскидывать брови, морщить лоб, щурить глаза, смыкать губы и сжимать зубы, чтобы показать гнев).

6) Демонстрируют отношение к собеседнику (например, если собеседник вам нравится - улыбка, долгий взгляд; если собеседник вам неприятен - взгляд вбок, безразличный тон, поворот тела в противоположную сторону).

7) Отражают вашу личность (я общителен - широкие жесты, веселый тон голоса и т. д.).

Важной характеристикой невербальных и вербальных средств является их ситуативный характер. Невербальные сообщения отражают взаимодействие, которое происходит между людьми "здесь и сейчас" в конкретной ситуации, в определенном контексте. Тон голоса, его громкость, интенсивность, жесты, мимика и действия свидетельствуют лишь о текущем состоянии говорящих, их отношении друг к другу и теме разговора в момент общения. Люди используют множество различных каналов связи, чтобы выразить свои чувства. Кроме того, эффективное выражение эмоций достигается за счет тесной связи всех интонационных компонентов. Фильм «YES MAN» начинается с эпизода, в котором главный герой Карл Аллен сбрасывает телефонные звонки от своего коллеги. С самого начала кинокартины поведение Карла во многом показывает нам типаж и раскрывает характер персонажа.

1. Первая фраза «No» – сказана спокойным тоном, мимика невозмутимая, но брови слегка нахмурены. Такое сочетание показывает легкое нежелание отвечать на звонок.

2. Следующая фраза на повторный телефонный звонок «No means no» была сказана уже шепотом и быстро, голова героя опущена, прямой взгляд и глубокий вздох усиливают впечатление о его нежелании отвечать.

Буквально две фразы в начале фильма показывают нам, как невербальные средства могут усиливать интонацию, подчеркивать или делать ярче.

Большая часть фильма состоит из разнообразных диалогов. Встречаются как короткие, так и продолжительные беседы. Диалоги раскрывают отношение главного героя к другим участникам разговора, показывают их манеру общения. Это происходит благодаря точному сочетанию невербальных средств и интонации.

По сюжету, главного героя полиция США заподозрила в терроризме. Во время допроса Карл был излишне эмоционален, и полиция сделала не правильные выводы: порой неуравновешенность может представить человека не в лучшем свете. Поэтому важно изучать свои невербальные средства общения, чтобы научиться контролировать и управлять ими и не позволять эмоциям брать верх над разумом.

Анализ диалогов из фильма показал, что люди используют множество различных коммуникационных каналов, чтобы выразить свои эмоции. Помимо этого, эффективное выражение эмоций достигается тесной взаимосвязью всех компонентов интонации. Люди могут использовать слова, чтобы сказать другим, например, как они себя чувствуют, но эмоции также передаются через тон голоса и невербальные каналы, такие как осязание, выражение лица, движение тела, поза и др.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Текст] / Андреева Г.М. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Непп М., Холл Д. Невербальное общение. Мимика, жесты, движения, позы [Текст] / Непп М., Холл Д. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. 512 с.
3. Шевцова Е. Е. Технологии формирования интонационной стороны речи: учеб. пособие для вузов / Е. Е. Шевцова, Л. В. Забродина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 189 с. (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/516702 (дата обращения: 27.11.2022).

Вечкилева А. С.
4 курс
Научный руководитель: ***Петрова С. А.***
кандидат филологических наук, доцент,
Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина

Образы любви и смерти в лирике рок-группы «Король и Шут»
Images of love and death in the lyrics of the rock band "Korol i Shut"

Статья посвящена изображению образов любви и смерти в творчестве рок-группы «Король и Шут», анализируются песни, где поднимается тема гибели и влюбленности. Находя вдохновение в народных легендах и мифах, «Король и шут» представили иную концепцию любви и смерти, которые не контрастируют друг с другом, но создают идеальное сочетание для передачи ярких эмоций и увлекательных сюжетных поворотов. Смерть рассматривается как явление естественное и легкое, а любовь чаще всего предстает как безумие. Смерть не является преградой для продолжения истинной любви, поэтому границы физического мира внутри лирических текстов раздвигаются, сливаясь с потусторонним. Поднимается тема мистицизма, безумия, нелогичного, одновременно смешного и пугающего мира; анализируется мотив злого рока и предназначения.

The article is devoted to the depiction of love and death in the work of the rock band "Король и Шут", analyzes their songs, where the theme of death and falling in love is raised. Finding inspiration in folk legends and myths, "Король и Шут" presented a different concept of love and death, which do not contrast with each other, but create the perfect combination to convey vivid emotions and fascinating plot twists. Death is seen as a natural and easy phenomenon, and love most often appears as madness. Death is not an obstacle to the continuation of true love, so the boundaries of the physical world within lyrical texts are pushed apart, merging with the otherworldly. The theme of mysticism, madness, illogical, at the same time funny and frightening world is raised; the motive of evil fate and destiny is analyzed.

Ключевые слова: панк рок, рок музыка, рок группы, любовь, смерть, фольклор, безумие.
Key words: punk rock, rock music, rock bands, love, death, folklore, madness;

В статье мы обратимся к образам любви и смерти, отображенным в лирике группы «Король и Шут».

Находя вдохновение в народных легендах и мифах, «Король и шут» смело представили иную концепцию любви и смерти. Эти мотивы, тесно переплетенные друг с другом и оказывающие большое влияние на развитие событий внутри текста, встречаются в каждом альбоме группы. В сознании людей любовь чаще всего расценивается в контексте бинарности (любовь – благоговение, приносящее горе; зло, дарующее счастье), а смерть представлена как нечто загадочное, неотвратимое и ужасающее. В своих песнях «Король и шут» высказывают иную точку зрения.

Согласно канонам жанра хоррор-панка, в большинстве текстов присутствует тематика ужаса и смерти. Несмотря на то, что некоторые песни действительно призваны напугать слушателей, смерть никаким образом не преподносится авторами как нечто пугающее. Нарастающее напряжение создается благодаря интенсивным взаимодействиям героев внутри лирического текста и неожиданной развязки. Но смерть не рассматривается как предмет устрашения или наказания. Чаще всего ее образ предстает в качестве роковой случайности или конечной развязки, завершающей песню. Например, песня «Смерть на балу», предпоследний куплет: «Свет зажгли и увидели тело судьи / И кровавый листок у него на груди…», «…но забыл пригласить ты старуху (*смерть*) на бал. / И я тебя с собою заберу на тот свет».

«Король и шут» внедрили в русский рок иное понимание смерти как естественного явления жизни. Авторы не возводят ее в разряд опасности, от которой принято убегать и которую принято бояться. Смерть – процесс жизни, равносильный рождению, свадьбе, празднику, церемонии. В этом также отражается связь лирического начала с фольклорным. Жизнь, в представлении авторов, не ограничивается рамками рождения и смерти. В лирическом мире песен существует потусторонний мир, который влияет на реальный и с которым можно установить контакт. Так, в песне «Верная жена» героиня находится в тесном контакте с душой умершего супруга, призрак которого обитает в подвале: «Там мой покойный дед, / Там дух его живет / И по ночам орет».

Смерть не разлучает влюбленных. Их отношения переходят на новый уровень, можно сказать, на иную плоскость реальности, но не прекращаются: «Хоть сама его сгубила и на муки обрекла, / Но пусть знает, что жена ему по-прежнему верна».

История преподносится как роковое стечение обстоятельств. Авторы намеренно сохраняют интригу вплоть до последней строчки и преподносят загадочную и пугающую историю как нечто совершенно обыденное. Именно эти приемы позволяют слушателям испытать ряд ярких эмоций, в буквальном смысле от испуга до смеха и успокоения.

Смерть в представлении «Короля и шута» интересна тем, что может приобретать разные смысловые оттенки. Как, например, в песне «Смельчак и ветер» смерть - такая ужасная, трагичная и необратимая в привычном понимании, - предстает спокойной и ласковой. Контраст этого образа с типичным изображением смерти в русской культуре создает то внутреннее напряжение, которого и желают достичь «Король и шут». Итак, лирический герой решил бороться со штормовым ветром, но проигрывает: «Ах, ветер, негодяй, ты спать мне помешал, / А ну-ка выходи на бой!», «И впрямь неплохо с ветром воевал, / А ветер становился злей…».

Вот как описывается гибель героя после продолжительной борьбы со стихией: «Но вдруг метла со свистом улетела прочь/ И храбрый парень вслед за ней...», а затем: «Его под утро пастухи нашли в стогу, / Он очень крепко спал,/ А ветер песни напевал ему / И кудри ласково трепал».

На протяжении всей песни бой героя со стихией предстает как интересное и захватывающее событие. Мы ожидали, что Смельчак, дразнивший ветер, будет отомщен. Момент гибели не изображен в тексте, но поскольку «ветер становился злей» можно догадаться, что событие не было приятным. Однако сама смерть в лице ветра предстает спокойной, тихой и даже заботливой: «А ветер песни напевал ему / И кудри ласково трепал». Такой неожиданный поворот вызывает недоумение, а следом – яркую реакцию слушателей.

Итак, гибель – не всегда про страх и боль. Герои песен могут добровольно принимать ее и расценивать в качестве благодетели, как в песне «Древляне»: «Эй, люди, мухам поклоняться нужно нам, / А не языческим богам!», «Летели мухи на него со всех сторон, / Был ритуально скушан он».

В некоторых композициях герои умирают совершенно случайно, тем самым показывая комичность ситуации («Любовь и пропеллер»), в других – они искренне переживают и страшатся конца («В доме суета»). Таким разнообразием ситуацией «Король и шут» транслируют мысль о том, что смерть – простая и естественная данность, но отношение к ней определяет характер личности, его дальнейшую судьбу и восприятие мира. Если в песне «Похороны панка» смерть преподносится как праздник и яркое событие («Крутого парня хоронили, / Смеялись и шутили / Над тупым его лицом»), то в композиции «Невеста палача» герой скорбит по своей утрате и не может оправиться от произошедшего: «Скрыть печаль свою стараясь, / Палач нахмурил лоб сердито», «Умерла моя подруга детства! / Палача невеста!».

Один из немногих лирических героев страшится факта самой кончины, а не того, что его могут убить. Это происходит в песне «Небесный суд», где герой испытывает страх перед смертью и что следует после нее: «Я в этой жизни не боялся ничего, / Но там… Мне жутко. Жутко… / А если вдруг там просто нету ничего? / Плохая шутка!».

Благодаря фольклорным источникам жизнь в текстах «Короля и шута» находит свое продолжение по ту сторону бытия. Мертвые не исчезают из мира, но приобретают другую форму существования. Это можно встретить в песнях «Кода», где мертвый скрипач продолжал играть мелодии на своей могиле, «Камнем по голове», герой которого разгуливает по городу после того, как на него упал с горы огромный камень и т. д.

Еще одной особенностью лирических текстов группы является то, что смерть не всегда становится преградой для любви. Герои песен не воспринимают факт смерти как нечто ограничивающее. Обратимся к песне «Фред»: герой находит скелет девушки в колодце, заносит его домой и по-настоящему влюбляется в него. Автор акцентирует внимание на том, что главный герой Фред избрал совместную жизнь с возлюбленной, отказавшись от людского реального мира. Хотя, что для него есть

реальность? Фред искренне верит в то, что девушка не мертва: «Быть хочу всегда с тобой! / Представлять тебя живой», «Живы будем, не помрём, / Славно смотримся вдвоём».

Такая любовь приносит герою физические увечья, но душевное состояние остается гармоничным. У него отказывают ноги, он живет только потому, что жена соседа приносит ему еду раз в день. Но все это не имеет никакого значения для самого Фреда – он счастлив рядом со своей возлюбленной. Авторы, безусловно, изображают любовь нездоровую, одержимость безумца, потерявшего рассудок. Но чувства Фреда настолько сильны, что буквально оживляют девушку: «От любви безумной, / Каждой ночью лунной / Мёртвая вставала, / Плотью обрастала».

Реальность героя видоизменяется из-за силы его чувств. Вместе с тем изменяется и реальность слушателя: изначально мы будто бы наблюдали за Фредом со стороны (поскольку мы знаем его по рассказам соседки), но затем видим иллюзии его безумства, в которые погружаемся сами. Строчки, приведенные выше, являются последним куплетом песни, знаменующими конец страшной истории и рождение любовной. В мире песен «Короля и шута» возможны любые метаморфозы. Здесь же, как мы видим, не просто обозначается существование потустороннего мира, но и виден его переход в мир реальный, физический, в котором живут герои. И, как мы можем заметить вновь, смерть – не абсолютный конец. Она буквально не является преградой для сильнейшей любви, способной видоизменить реальность. Фред, обнаруживший девушку, не переживает о ее кончине, а мгновенно влюбляется. Повторимся, что эта любовь безумна и иррациональна, но стоит заметить – большинство героев песен сами являются сумасшедшими. Их, так скажем, неограниченное социальными, культурными нормами сознание способно испытывать сильнейшие чувства и эмоции (что как раз необходимо текстам панк-рока; гротеск и намеренная гиперболизация способствуют созданию эмоциональных скачков у слушателей).

Похожая ситуация, что и во «Фреде», наблюдается в песне «Мария». Здесь герой тоже влюблен в мертвую девушку, которую сам же и убил. И здесь смерть не играет принципиальной роли для лирического героя. Так называемый «переход» убитой в иной мир лишь на руку влюбленному. Он произносит: «Ты теперь моя, навсегда моя!»

Любовь – сильнейшее чувство, изображенное в лирике «Короля и шута». Несмотря на ее спонтанность, нелогичность и безумие, она побуждает героев песен к решительным поступкам, меняет их состояние, словно «опьяняя». Светлое нежное чувство в нашем понимании в лирике «Короля и шута» часто сопряжено с образом смерти. Такое сочетание позволяет авторам-исполнителям балансировать на эмоциях слушателей, доводя их до страха, смущения или смеха буквально за одну строчку. В текстах содержится мысль о любви всеобъемлющей и безграничной. Акцент делается не на взаимоотношениях героев, их истории любви, но на внутренние чувства одного из героев. Как мы уже выяснили, объект любви может быть различным – он может выступать в качестве мертвеца, предмета, человека, животного, религии. И точка соприкосновения всех песен – экспрессивность любви, доведенная до безумия. Герои любят искренне и всецело, но порой это становится губительным для персонажей. Так, в песне «С тех пор, как он ушел» героиня, верная наказу своего супруга «у окошка сиди <…> Меня ты к вечеру сегодня жди», ожидала своего возлюбленного «лет десять», встретив свою смерть у того самого окна. Герой, вернувшись с веселого незапланированного путешествия, встречает ее кончину так: «Подругу за руку взял / И страстно обнял. / С девушкой тогда / Произошла беда: / В пыль рассыпалась она!» Несмотря на то, что герой бросил свою возлюбленную, мы видим, что их чувства остались крепкими и искренними.

Намеренная гиперболизация и гротеск доводят концепции любви и смерти в лирике «Короля и шута» до крайней точки. Смерть, явление неизвестное человеку и тем пугающее, преподносится с естественной легкостью, что позволяет обратить внимание слушателей на другие события в текстах, на изображение сильнейших эмоций и чувств. Обращение к любовной тематике открывает авторам множество возможностей для создания уникальных сюжетов. Образ смерти часто сопряжен с образом любви, поскольку в их сочетании авторы могут показать динамичность развития отношений, высокую степень эмоциональности героев и в сочетании с быстрой музыкой добиться такой же эмоциональности у слушателей. «Король и шут» транслируют мысль о том, что для настоящей и сильной любви не существует обстоятельств ни временных, ни пространственных. Все влюбленные герои готовы менять свой физический мир ради достижения взаимности. Прежде всего, авторы показывают любовь эгоистичную, нездоровую, носящую характер безумия. Сумасшедшие герои, разбитые отказом возлюбленных, могут наносить им душевные и телесные повреждения, подвергать их и себя опасности, провоцировать, словом, делать все, чтобы добиться взаимности. Смерть для обезумевших от любви героев не имеет никакого значения – в их приоритете пылает любовь, и то, какую форму она примет,

не играет значимой роли. Даже гибель (собственная или же гибель избранника) не уничтожит их сильного чувства, поэтому в песнях она предстает мимолетной, нейтральной, отчего становится жутко. Но именно это привлекает слушателей, вызывает у них яркие эмоции и впечатления.

Список литературы

1. Буйнов И.А. Эстетическая концепция рок-поэзии // Вестник МГГУ им. Шолохова, 2010. №2. С. 11-16.
2. Дидуров А.А. Солдаты русского рока. М.: Русь-90, 1994.
3. Доманский Ю.В. Русская рок-поэзия: текст и контекст. М.: intrada – Издательство Кулагиной, 2010. 232 с.
4. Доманский Ю.В. Рок-поэзия: филологический ракурс: монография. М.: intrada, 2015. 272 с.
5. Козицкая Е. А. Субъязыки и субкультуры русского рока [Текст] / Е. А. Козицкая // Русская рок-поэзия: текст и контекст: сб. науч. тр. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2001. Вып. 5. 308 с.
6. Король и шут: между Купчино и Ржевкой... / Александр "Балу" Балунов; [Наше радио]. М.: АСТ, 2017. 382 с.
7. «Король и Шут: Ангелы панка: [документальный роман] / Евгения Либабова. СПб.: ЗАО «Торгово-издательский дом «Амфора», 2014. 253 с.
8. Милюгина Е.Г. Введение в литературоведение: [учеб. пособие] / Е.Г. Милюгина ; Твер. гос. ун-т. Тверь : Твер. гос. ун-т, 2001. 133 с. : ил., табл. Библиогр.: с. 131-133.
9. Свиридов С.В. Рок-искусство и проблема синтетического текста // Русская рок-поэзия: текст и контекст. Тверь, 2002. Вып. 6. С. 11–34.
10. Толоконникова С.Ю. Русская рок-поэзия в зеркале неомифологизма // Русская рок-поэзия: Текст и контекст 2. Тверь, 1999.

Перетрутова С. Н.
студентка филологического факультета
Научный руководитель: ***Жиндеева Е. А.***
доктор филологических наук, профессор,
«Мордовский государственный педагогический университет
имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия

Модель семьи в произведении В. П. Астафьева «Печальный детектив»
The model of the family in V. P. Astafyev's "Sad detective"

В данной статье рассматривается специфика изображения семьи в романе В. П. Астафьева. В рамках анализируемого произведения главной темой являются мотив деградации семейных ценностей, кризис общечеловеческих отношений. Протагонистом текста является милиционер в отставке, пытающийся найти место в жизни. Единственный путь спасения от разложения общества сибирский прозаик видит в институте семьи, его выздоровлении. В данном произведении В. П. Астафьев показывает человека со всеми сложностями во взаимоотношениях с обществом и с самим собой, как можно потерять и найти себя в многообразии жизни.

This article discusses the specifics of the image of the family in the narrative of V.P. Astafiev. Within the framework of the analyzed work, the main theme is the motive of the degradation of family values, the crisis of universal human relations. The protagonist of the text is a retired policeman who is trying to find his place in life. The Siberian prose writer saw the only way of salvation from the decay of society in the institution of the family, its recovery. In this work, V.P. Astafiev shows a person with all the difficulties in relationships with society and himself, shows how you can lose and find yourself in the diversity of life.

Ключевые слова: модель семьи, деградация, общечеловеческие ценности, семья, мораль.
Key words: family model, degradation, universal values, family, morality.

В настоящее время перед человечеством встала острая проблема сохранения семейных ценностей, так как семья, как ячейка общества, всегда была залогом социальной стабильности и имела высокую значимость. Семья является ключевым фактором в становлении и развитии индивида как личности. В литературе высокую важность семьи и семейных ценностей подчеркивал в том числе и Федор Михайлович Достоевский, который говорил о том, что «семья является главным трудом любви,

который формируется постепенно, а не в один момент» [2, с.101]. Только такая семья, по мнению Достоевского, может считаться крепкой, и, чтобы создать настоящую семью, следует прикладывать усилия. Подтверждением слов великого писателя в значительной степени становится и произведение В. П. Астафьева – роман «Печальный детектив». У писателей различное мнение на тему семьи и семейных ценностей, но все единогласны в том, что семья занимает важное место в становлении и формировании человеческих ценностей и моральных устоев, которые передаются из поколения в поколение. И именно патриархальная модель семьи, которая в настоящее время подверглась разрушению, является основой человеческого бытия.

В романе В. П. Астафьева одной из главных тем является мотив деградации и кризис семьи и общества, а главным стержнем романа является «мысль семейная» [5, с.115]. Цель статьи - показать модель семьи и брака в обществе, деградацию общечеловеческих и нравственных ценностей в произведении В. П. Астафьева «Печальный детектив».

Данное повествование В. П. Астафьева вызвало в литературной критике ряд неоднозначных оценок, так как своеобразная сюжетная реализация замысла писателя придает роману специфическую стилевую организацию. Помимо этого, в произведении сочетаются психологизм и художественная публицистика, дается реалистичный портрет 1980–2000 годов, а также поднимается вопрос о решении важнейших проблем российской действительности.

Основная идея «Печального детектива» заключается в важности возврата семейных ценностей к временам, когда мужчина являлся «стержнем», кормильцем семьи и заботился об обеспечении родных, а женщина была хранительницей семейного очага, занималась детьми. Эту идею в романе упоминает и поддерживает Маркел Тиханович Чащин. Тесть ключевого персонажа Сошнина суть воспитания детей видит в приучении ребенка к единению с природой и трудолюбию. В. П. Астафьев особо подчеркивает, что дочери главного героя Светке очень повезло в этом плане. «У дитяти Светки был дедка, который приучил внучку не бояться пчелок, различать цветы и травы, грести сено, полоть, играть с домашними животными» [1, с.513], пишет В. П. Астафьев. Смысл произведения заключается в поддержании стабильного общения младшего и старшего поколения и их глубокой взаимосвязи, позволяет писателю сконцентрировать внимание читателя на традиционных ценностях общества. Так возникает необходимость в передаче младшему поколению самых ценных для них норм и правил.

Важно отметить, что без прочности семейных уз и лада, способности прощения и понимания достигнуть семейного благополучия невозможно, потому что муж и жена должны быть опорой друг для друга и быть ответственными за свои поступки. Данная идея расширяется по ходу повествования, а в финале автор снова подчеркивает значимость семьи как ключевого фактора развития гармоничного миропорядка. В свою очередь, разрушение семейных уз может привести в будущем к ужесточению и разрушению отношений между людьми.

В произведении рассказывается история жизни бывшего милиционера Леонида Сошнина, который в сорок два года стал пенсионером из-за ранений, полученных на службе. Леонид вспоминает события, произошедшие с ним в разные периоды его жизни.

В романе представлены несколько семей. Например, бабка Тутышиха и ее внучка Юлька. Девушка живет с бабушкой, так как родители уехали в Ригу на заработки. Но семью нельзя назвать благополучной и счастливой. Вместо того, чтобы жить со своей дочерью, родители Юльки просто привозят ей «модные обновки» или, как заметил Сошнин, «откупаются от дочери». Полностью благополучным нельзя назвать и сожительство Тутышихи с Адамом. Хоть и весело они жили, но бегал он за ней с ломом, молотком, бывало и из ружья стрелял. Также относительно благополучными можно назвать семью Лерки – Чащиных. Теща Сошнина, Евстолия Сергеевна Чащина женщина, которая прожила «довольно бурную молодость», а ныне «властвовала в доме», задавив бессловесного мужа Маркела Тихоновича, и не сумевшая воспитать истинно женского и в своей дочери.

Образы семей романа неразрывно связаны с образами женщин и их предназначением в мире, что раскрывается на примере изображения судеб тети Грани, Октябрины Сыроквасовой, Паши Силаковой.

Образ тети Грани становится сразу симпатичен читателю. Ее терпимость, доброта и трудолюбие достойны восхищения. Даже в ситуации, когда пьяные молодые люди изнасиловали тетю Граню, она пыталась их оправдать перед Сошниным. Судья определил каждому преступнику восемь лет строгого режима. Удивительно, что тетя Граня жалела преступников и не могла простить Сошнину того, что он был причастен к «загублению их молодых жизней». Образ тети Грани можно назвать праведническим. Всю свою жизнь она посвятила чужим людям, своих детей не имела, никогда не жила в достатке, не имела больших радостей и отдавала все самое лучшее сиротам. Образ тети Грани сопоставим с образами старух–праведниц В. Распутина: Анна из «Последнего срока», Дарья из «Прощания с Матерой»,

Агафья из рассказа «Изба». Праведничество Дарьи, как и тети Грани, проявляется в самоотверженном служении миру. А героиня рассказа «Изба» похожа на Граню тем, что она неустанно что-то делает, тяготеет к простоте и самопожертвованию.

Паша Силакова через крушение своих амбиций (желание во что бы то ни стало получить высшее образование), приходит к мысли о своей истинной роли – продлевать род и воспитывать детей: «Мои мужики на земле работать будут, в море ходить, в космос летать» [1, с. 613]. Но если Паша Силакова видит себя в семье, в заботах о доме и детях, то в редакторе Сыроквасовой это столь естественное для женщины желание уступает место высокомерию, мужественности, грубости, хамству, желанию отдать себя работе.

Нравственно-философская проблематика романа напрямую связана с мыслями В. П. Астафьева о семье, как о начале человеческого. Семья должна выступать как препятствие для падения современного общества и его полной распущенности и деградации. Именно поэтому главный герой произведения после преодоления душевного кризиса понимает, что без сохранения семьи невозможно изменить мир в лучшую сторону, сделать его более гуманным и цивилизованным. Именно об этом слова Виктора Петровича Астафьева: «человек с человеком соединяются для того, чтобы помочь друг другу и обществу усовершенствоваться и передать друг другу все хорошее» [1, с. 684]. Объединяясь, они передают друг другу только самое лучшее, помогают и направляют друг друга, чтобы впоследствии передать все самое прекрасное своим детям. Без этой истины нет будущего у народа, страны, мира.

Список литературы

1. Астафьев В. П. Рассказы. Повести. Роман / В. П. Астафьев. Екатеринбург: У-Фактория, 2002. 688 с.
2. Достоевский Ф.М. Дневник писателя: Избранные страницы / Ф. М. Достоевский. М.: Современник, 1986. 557 с.
3. Ланщиков А.П. Виктор Астафьев. / А. П. Ланщиков. М.: Просвещение, 1992. 159 с.
4. Лейдерман Н.М. Русская литература XX в.: 1950–1990-е гг.: В 2 т. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Т. 2. 1968–1990 / Н. Л. Лейдерман, М. Н. Липовецкий. 3-е изд., стер. М.: Академия, 2008. 688 с.
5. Гончаров П. А. Творчество В. П. Астафьева в контексте русской литературы второй половины XX века / П. А. Гончаров. Мичуринск: МГПИ, 2006. 187 с.

Шадрина А. А.
магистрант 1 курса
Гуманитарно-педагогического института
Научный руководитель: ***Паршина О. Д.***
кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка, литературы и лингвокриминалистики,
Тольяттинский государственный университет

Подходы к изучению категории оценки в языке: теоретический обзор
Approaches to the study of the category of evaluation in language: a theoretical overview

В статье представлен теоретический обзор особенностей изучения категории оценки в современной филологии. Рассмотрены основные направления в изучении оценки. Представлены подходы к классификации оценки. Описаны средства выражения оценки в языке. Проанализированы различные дефиниции понятия «оценка».

The article presents a theoretical review of the peculiarities of the study of the category of evaluation in modern philology. The main directions in the study of evaluation are considered. Approaches to the classification of evaluation are presented. The means of evaluation in the language are described. Different definitions of the concept of «evaluation» are analyzed.

Ключевые слова: оценка, семантика, аксиологическая лингвистика, ценность, классификация оценки.

Key words: evaluation, semantics, axiological linguistics, value, classification of evaluation.

Длительное время категория оценки рассматривалась в рамках аксиологии, философского учения «о природе ценностей, их месте в реальности и о структуре ценностного мира, т.е. о связи различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности» [22, с. 763]. Понятие «аксиология» было введено в XX веке П. Лапи и Э. Гартманом, чтобы обозначить новый раздел философии, который будет заниматься ценностной проблематикой. Важно отметить, что в лингвистике, как и в логике и в философии, понятие «оценка» соотносится с понятием «ценность» [22, с. 763]. Категория оценки рассматривалась следующими учеными-лингвистами: Т. В. Маркеловой, В. В. Леденевой, А. Л. Никифоровым, Н. Д. Арутюновой, С. Н. Туровской, Н. В. Ильиной, Е. М. Вольф, А. А. Ивиным, А. Вежбицкой, Г. А. Золотовой и др.

Цель настоящей работы – рассмотреть основные подходы к изучению категории оценки в языке – определяет ряд задач, а именно: выявить направления в изучении оценки в современном языкознании; рассмотреть различные определения понятия «оценка»; проанализировать существующие классификации категории «оценка».

В начале XXI в. появилось новое направление в языкознании, называемое «аксиологической лингвистикой» или «лингвоаксиологией». Развитие данного направления на стыке аксиологии и лингвистики стало возможным благодаря трудам Е. М. Вольф и Н. Д. Арутюновой. В настоящее время существует значительное количество направлений исследований в лингвоаксиологии: на основе общей теории языковых оценок описываются разные виды оценки и способы их реализации в оценочных выражениях (Е. М. Вольф [6], Н. Д. Арутюнова [1,2]); изучение фразеологических единиц для определения ценностных представлений в культурно-языковой семантике фразеологизма (Л. К. Байрамова [4], М. Л Ковшова [12], В. Н. Телия [21]); исследование лингвокультурных типов с позиции ценностей (В. И. Карасик [13], Е. Ф. Серебренникова [20]); исследование оценки в системе оценочного дискурса на материалах медиа-политического дискурса (В. А. Марьянчик [14], Ю. А. Сальникова [19]); исследование ценностных ориентаций носителей языка (А. А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев [8], Т. Б. Радбиль [17]); рассмотрение аксиологии пространства в русской лингвокультуре (Е. П. Иванян [15], О. Д. Паршина [16], В. С. Бычкова [5], А. А. Давыденко [7]) и др.

Существует большое количество определений оценки в языке, что обусловлено разнообразием методов, используемых для рассмотрения данного вопроса. Например, О. С. Ахманова считает, что оценка – это «суждение говорящего, его отношение – одобрение или неодобрение, желание, поощрение и т.п. – как одна из основных частей стилистической коннотации» [3, с. 305]. А. А. Ивин определяет оценку как «акт человеческого сознания, заключающийся в сравнении предметов, сопоставлении их свойств, определении роли в жизнедеятельности субъекта, и его результаты, закрепляемые в сознании и языке в виде позитивного, негативного или нейтрального отношения» [9, с. 223]. М. В. Ляпон подразумевает под оценкой «вербализованный (отраженный, зарегистрированный в речевом акте) результат квалифицирующей деятельности сознания или деятельности сенсорной (чувственной, эмотивной) сферы человеческой психики» [13, с. 24].

Для выражения оценки в языке используются разнообразные оценочные единицы: от отдельных слов до целых выражений. Оценочная семантика в русском языке может быть представлена именами существительными и прилагательными, наречиями, модальными словами и словами категории состояния, обладающими оценочной семантикой и т. д.

Об этом же пишет в своей работе «Функциональная семантика оценки» Е. М. Вольф: «оценка как ценностный аспект значения присутствует в самых разных языковых выражениях» [6, с. 6]. Для выражения оценки могут быть использованы аффиксы и слова (ср. *умница, несчастье, колымага, рухлядь*). Е. М. Вольф отмечает, что существуют «целые слои лексики, предназначенные для выражения оценки» [6, с. 6]: прилагательные и наречия (ср. *хорошо, отвратительно, плохое или прекрасное*); наименования предметов и действий (ср. *кляча, куролесить*); пропозиционные структуры глаголов: ср. *радоваться* (со знаком «+»), *огорчаться* (со знаком «-») [6, с. 6-7]. Это означает, что «оценка может быть соотнесена как с собственно языковыми единицами, так и с семантикой высказывания в очень широком диапазоне значений» [6, с. 8].

Структуру категории оценки можно охарактеризовать с точки зрения способности или возможности «удовлетворять желания субъекта, его потребности, цели или интересы» [10, с. 63]. «Субъект оценки, эксплицитный или имплицитный, – это лицо или социум, с точки зрения которого дается оценка; ср.: *По-моему, он большой ловкач*, субъект оценки «я»; *Он слывет большим ловкачом*, субъект оценки – социум» [6, с. 12]. Е. М. Вольф также отмечает, что важную роль играет субъективность/объ-

ективность: «противопоставление субъекта/объекта в оценочной структуре и субъективность/объективность в семантике оценки – это не одно и то же. И субъект, и объект оценки предполагают существование обоих факторов – субъективного и объективного» [6, с. 23].

Еще одной отличительной характеристикой оценочной структуры является взаимосвязь субъекта и объекта оценочного высказывания: «Оценочным высказыванием, даже если в нем прямо не выражен субъект оценки, подразумевает ценностное отношение между субъектом и объектом» [6, с. 22]. А. А. Ивин отмечает, что «всякое оценочное суждение предполагает субъект суждения, т.е. то лицо, от которого исходит оценка, и его объект, т.е. тот предмет или явление, к которому оценка относится. Выражение и приписывание ценности является установлением определенного отношения между субъектом или субъектами оценки и ее объектом» [9, с. 12-13].

Несмотря на большой интерес исследователей к категории оценки, остается открытым вопрос классификации данной категории, так как разные ученые подходят к этой проблеме в зависимости от сферы своих научных интересов.

Е. М. Вольф предлагает выделять положительные и отрицательные оценки [6]. Данная классификация позволяет определить отношение автора оценочного высказывания к объекту оценки.

В своей работе «Функциональная семантика оценки» Е. М. Вольф выделяет два типа оценки: рациональная и эмоциональная [6]. Рациональная оценка может быть выражена оценочным суждением и основываться на социальных стереотипах. В эмоциональной оценке присутствует экспрессивность и реакция субъекта на объект оценивания. Данные типы оценки рассматриваются Е. М. Вольф как различные стороны отношений субъекта к объекту: «В естественном языке не может быть чисто эмоциональной оценки, так как язык как таковой всегда предполагает рациональный аспект» [6, с. 40]. О преобладании рациональной оценки писал и В. Ш. Сабиров: «любой человек расценивает то или иное событие или явление, «пропуская через себя», т.е. со своих позиций, с точки зрения собственного жизненного или нравственного опыта, личных или групповых интересов, профессиональных наклонностей» [18, с. 6].

Еще одна классификация оценки основывается на способе оценивания. Выделяются типы оценки: абсолютная и сравнительная [6, с. 15]. Эти типы отличаются конструктивно (при сравнительной оценке будут использованы более сложные конструкции) и семантически (абсолютная оценка подразумевает наличие фоновых знаний об объекте оценки).

По мнению Н. Д. Арутюновой, оценка может быть представлена тремя группами: сенсорные оценки связаны с ощущениями человека; эстетические и этические оценки направлены на удовлетворение чувства прекрасного и нравственного; рационалистические оценки связаны «с практической деятельностью, практическими интересами и повседневным опытом человека» [2, с. 199-200].

Таким образом, оценка стала объектом пристального внимания лингвистов и стала рассматриваться с точки зрения выражения ее в языке. Появилось новое направление на стыке аксиологии и лингвистики, которое получило название «аксиологическая лингвистика», которая рассматривает категорию оценки в связи со смежными гуманитарными знаниями. Существуют разные классификации категории оценки: положительные и отрицательные оценки (Е. М. Вольф); рациональные и эмоциональные оценки (Е. М. Вольф); абсолютные и сравнительные оценки (Е. М. Вольф); сенсорные оценки, эстетические и этические оценки, рационалистические оценки (Н. Д. Арутюнова) и др. Исследователями-лингвистами рассматривалась проблема соотношения рациональной и эмоциональной оценок в структуре высказывания и проблема соотношения субъективного и объективного в оценочной структуре. Тем не менее можно утверждать, что несмотря на многоаспектное изучение категории оценки в языке, существует целый ряд открытых вопросов, которые еще предстоит разрешить.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 339 с.

2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.

3. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. М.: Сов. Энциклопедия, 1969. 607 с.

4. Байрамова Л.К. Счастье и несчастье как ценность и антиценность во фразеологической парадигме. Казань: Центр инновационных технологий, 2011. 275 с.

5. Бычкова В. С. Провинциал vs провинциалка: семантико-прагматический аспект // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2022. Т. 15. № 9. С. 2851-2859.

6. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. Изд. 2-е, доп. М.: Едиториал УРСС, 2002. 280 с.

7. Давыденко А. А. Подходы к описанию аксиологии пространства города Тольятти // Смыслы, ценности, нормы в бытии человека, общества, государства: Сборник статей и материалов / ГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского». Челябинск: Южно-Уральский государственный институт искусств им. П.И. Чайковского, 2022. С. 30-37.

8. Зализняк А. А., Левонтина И.Б., Шмелев А.Д. Ключевые идеи русской языковой картины мира: Сб. ст. М.: Языки русской культуры, 2005. 544 с.

9. Ивин А. А. Основания логики оценок. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. 230 с.

10. Ильина Н.В. Структура и семантика оценочных конструкций. М.: Русский язык, 1982. 84 с.

11. Карасик В.И. Лингвокультурный типаж «русский интеллигент» // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: Сб. науч. тр. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 25–61.

12. Ковшова М.Л. Лингвокультурологический метод во фразеологии: Коды культуры. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 456 с.

13. Ляпон М. В. Оценочная ситуация и словесное моделирование // Язык и личность. М.: Наука, 1989. С. 24–33.

14. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста. М.: Книжный дом «Лоброком», 2013. 272 с.

15. Паршина О. Д., Иванян Е. П. Аксиология феномена провинции в российских средствах массовой информации начала XXI века // Научный диалог. 2020. № 8. С. 123-140.

16. Паршина О. Д. Лексема «провинция» как маркер докоммуникативной репрезентации ценностей языковой личности в блоге // Столица и провинции: взаимоотношения центра и регионов в истории России: Материалы XII Всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 12 марта 2021 г. СПб.: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2021. С. 139-143.

17. Радбиль Т.Б. Язык и мир: Парадоксы взаимоотражения. М.: Издательский Дом ЯСК; Языки славянской культуры, 2017. 592 с.

18. Сабиров В.Ш. Два лика зла (Размышления русских мыслителей о добре и зле). М.: Знание, 1992. 64 с.

19. Сальникова Ю.А. Аксиологические аспекты медиадискурса. Биробиджан: Издательский центр ФГБОУ ВПО «ПГУ им. Шолом-Алейхема», 2014. 157 с.

20. Серебренникова Е.Ф. Этносемиометрия как способ лингвистического аксиологического анализа // Этносемиометрия ценностных смыслов: Коллективная монография / под ред. Е.Ф. Серебренниковой. Иркутск: ИГЛУ, 2008. С. 8–62.

21. Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. 228 с.

22. Философский энциклопедический словарь. М.: Сов. энциклопедия, 1983. 839 с.

Пичурина Е.
3 курс
Научный руководитель: ***Денисова Е. А.***
кандидат филологических наук, доцент,
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, г. Санкт-Петербург

Лингвокультурологические аспекты контекстуального использования фразеологизмов в рекламных слоганах
Linguacultural aspects of the contextual use of phraseological units in advertising slogans

В настоящее время особый интерес для ученых-лингвистов представляет использование фразеологизмов в рекламных слоганах. Данные устойчивые словосочетания характеризуются образностью, яркостью и способностью отражать духовную жизнь носителей языка и их мировидение. Будучи использованными в рекламе, они делают слоган быстро узнаваемым и оригинальным. В последнее время наблюдается тенденция к изменению фразеологических единиц, чтобы создать более экспрессивный образ и сделать рекламный слоган ярче. Статья посвящена количественному и сопоставительному анализу трансформаций фразеологизмов в контексте коммерческих рекламных слоганов товаров на русском и английском языках с целью выявления тенденций и особенностей контекстуальной реализации фразеологических единиц с учетом лингвокультурологического аспекта.

As of today, phraseological units in advertising slogans are of particular interest to linguists. Phraseologisms can be characterized by vivid imagery and the ability to reflect native speakers' world outlook and their cultural life. Thus, being used in advertisement, they make slogans catchy, unique and easy to recognize. However, there has been a tendency in recent years to change phraseological units in slogans in order to create a brighter and more expressive image. The article provides quantitative and comparative analyses of transformations of phraseological units in the context of commercial advertising slogans for goods and products in Russian and English in order to identify the main trends and features of the contextual implementation of phraseological units by reference to a linguacultural aspect.

Ключевые слова: фразеологизм, слоган, контекстуальное использование, трансформация, культурно-национальная специфика.

Key words: phraseological unit, slogan, contextual use, transformation, national-cultural specific features.

Введение

Фразеология является разделом науки о языке, который изучает устойчивые сочетания слов различного типа [3, с. 60]. Данная область является особым переплетением языка какого-либо народа с его культурой и историей. В связи с этим фразеологизмы, которые представляют собой словосочетание, в котором семантическая монолитность преобладает над структурной раздельностью составляющих его элементов, вследствие чего оно функционирует в составе предложения как эквивалент отдельного слова [2, с. 135], характеризуются образной мотивированностью и культурно-национальной спецификой. Они, согласно В. Н. Телия, представляют собой «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание» [4, с. 215]. Данные единицы легко узнаются носителями языка и по этой причине они часто фигурируют в рекламных текстах, а именно в слоганах, тем самым повышая способность потребителя воспринимать, запоминать и воспроизводить слоган.

Целью данного исследования является количественный и сопоставительный анализ трансформаций фразеологизмов в контексте коммерческих рекламных слоганов товаров и услуг на английском и русском языках для выявления тенденций и особенностей контекстуальной реализации фразеологических единиц с учетом лингвокультурологического аспекта.

В качестве материала исследования было рассмотрено 20 рекламных слоганов на английском языке и 20 рекламных слоганов на русском языке.

Основная часть

По наблюдениям Ю. С. Бернадской, в рекламе фразеологизмы используются в четырех формах: парафраз, чистый фразеологизм, переосмысленный фразеологизм и фразеологизм, обыгрывающий имя бренда.

Чистый фразеологизм предполагает использование готового словосочетания, в которое может входить слово, имеющее непосредственное отношение к объекту рекламы.

В некоторых рекламных слоганах наблюдается дефразеологизация, то есть фразеологизм приобретает первоначальное, прямое значение слов-компонентов. Вследствие происходит двойная актуализация, которая предполагает существование прямого и переносного значения в одном высказывании, что создает каламбур.

Фразеологизмы, обыгрывающие имя бренда, предполагают наличие названия бренда в своей структуре. Парафраз же означает замену лексического компонента фразеологизма на другой [1, с. 76].

В рамках проведенного нами исследования было выявлено, что 45% проанализированных английских фразеологизмов используются в переосмысленном значении. Например, в рекламном слогане мороженого Stella ice cream *«The name on everyone's lips».* Данный фразеологизм означает «быть у всех на слуху», «быть популярным или активно обсуждаемым», однако, если рассматривать прямое значение всех его компонентов, то он выражает «быть у всех на губах», то есть предполагается, что рекламируемое мороженое настолько вкусное, что все его едят и лижут. Другим примером может послужить следующий рекламный слоган английской пекарни Celebration Cakes *«It's not just a piece of cake. It's a masterpiece of cake»*. Здесь можно увидеть фразеологизм 'a piece of cake', который означает «легче легкого», «как два пальца об асфальт», «пустяковое дело». Однако в данном контексте он приобретает прямое значение «кусок торта», и весь слоган можно перевести так: это не просто кусок торта, а настоящее произведение искусства. В связи с этим создается ситуация двусмысленности, то есть образуется некий каламбур. Помимо этого, важно упомянуть, что англичане в целом шутят тонко: большинство их шуток и анекдотов построены как раз на двусмысленности той или иной фразы. Все эти факторы и объясняют повышенный спрос на данное стилистическое явление.

В 35% случаях встречается использование парафраза в английских фразеологизмах. Например, в рекламном слогане мороженого Perry *«Life is a bowl of Perry's»* заменяется компонент «cherries» на «Perry's». Сам по себе фразеологизм означает «жизнь хороша» и благодаря парафразу, то есть замене одного лексического компонента на другой, подчеркивается тот факт, что жизнь хороша как раз благодаря мороженому Perry. В другом рекламном слогане рожков Peters Drumstick фразеологизм «music to your ears», который означает «бальзам на душу», «приятная новость», представлен в виде *«Music to your mouth»*. Этот парафраз показывает, что данные рожки очень вкусные. Другие примеры слоганов с парафразом и с использованием аллитерации: *«An egg a day keeps the doctor away»* (реклама яиц NECC), *«Home is where the Dromona is»* (реклама масла Dromona), *«Passion makes perfect»* (реклама оливкового масла Betrolli), *«Love at first bite»* (реклама кофейни Nat's Early Bite Coffee Shop) и т. д.

Чистый фразеологизм встречается лишь в 15% случаях. Например: *«For those who like to bite off more than they can chew»* (реклама Nestle Maxibon), *«For the love of beer»* (реклама пива Samuel Adams), *«One Step Ahead»* (реклама шоколада Boost). Чистые фразеологизмы встречаются в непреобразованном виде, поскольку они и так содержат в себе необходимый образ и легко узнаются носителями языка. Спрос на данный прием не особо высокий, поскольку копирайтеры в современном обществе, где присутствует огромное предложение различных товаров, стремятся всеми способами привлечь внимание адресата, поэтому прибегают к трансформации фразеологических единиц чаще, чем просто к их использованию в чистом виде.

Фразеологизм, обыгрывающий имя бренда (5%), был обнаружен только в одном рекламном слогане фруктового мороженого Popsicle *«Anything's possible with Popsicle»*. Как и в случае с чистыми фразеологизмами, этот прием является ярким и необычным, но он все же уступает парафразу и двойной актуализации, поэтому меньше всего используется.

Таким образом, в коммерческих рекламных слоганах английские фразеологизмы активно трансформируются.

Наиболее активно фразеологизмы в русских рекламных слоганах используются в неизменном виде (35%). Например, *«Pepsi. Бери от жизни все!»*, *«Лекарство от простуды «Coldrex». Семь бед – один ответ!»*, *«Ренни. Скорая помощь вашему желудку»*, *«Процессоры Intel Pentium. Сказано – сделано»*. Частое использование чистых фразеологизмов может быть связано с тем, что некоторые из них содержат в себе очень яркий образ, различные стилистические средства и их трансформация в связи с этим не требуется. Так, в последнем примере можно заметить использование так называемой парарифмы, когда начало и конец двух и более слов совпадают по звучанию, что создает дополнительный эффект.

Помимо этого, активно используются переосмысленные фразеологизмы, которые строятся на двусмысленности (30%). Например, рекламный слоган жвачки Mentos *«Mentos. Свежее решение»*. В переносном значении предполагается какое-то новое, необычнее решение, в прямом же значение «свежее» здесь означает чистое и мятное дыхание от жвачки Mentos. Другим примером может послужить рекламный слоган банка УралСиб *«Идем на снижение!»*, который в переносном значении предполагает «посадку», а в прямом имеет в виду снижение ставок по кредитам. Другие примеры переосмысленных фразеологизмов: *«Аэрофлот. Легок на подъем»*, *«Rich. Жизнь прекрасна. Как ни крути»* и так далее. Использование данного стилистического явления делает рекламный слоган ярким, оригинальным и экспрессивным.

На третьем месте находится парафраз (25%). Например, в рекламном слогане стоматологической клиники *«Стоматологический салон 'Ардомед' – любовь с первого зуба!»* компонент «взгляд» заменен на «зуб», что делает фразу оригинальной и экспрессивной. Другие примеры: «*Хорошо там, где мы есть (вместо нас нет)»* (слоган Samsung), *«Все дороги ведут к нам»*, «*Fruttis. Молочные реки – фруктовые берега»*, *«Volvo. Вольному – Вольво!»*, *«Всему свое имя (а не время)»*, *«В гостях хорошо, а дома интернет (вместо лучше)»* и так далее. Можно увидеть, что парафраз делает слоган необычным и оригинальным, поэтому активно используется в коммерческой рекламе.

Было выявлено, что меньше всего используются фразеологизмы, обыгрывающие имена брендов. Например, *«Всё будет Кока - Кола!»*, *«Клей «Момент». Цени момент!»*. Они все же уступают по оригинальности парафразу и использованию переосмысленных фразеологизмов, поэтому используются редко.

Заключение

В ходе количественного и сопоставительного анализа контекстуального использования английских и русских фразеологизмов в рекламных слоганах коммерческой рекламы было обнаружено, что в двух языках фразеологические единицы активно подвергаются различного рода трансформациям (двойная актуализация, парафраз и т.д.).

В рекламных слоганах коммерческой рекламы английские фразеологизмы больше подвергаются двойной актуализации, что объясняется не только желанием копирайтера сделать рекламу более оригинальной, но и культурными особенностями англоговорящих людей, а именно тенденцией тонко и двусмысленно шутить.

В русском же языке наиболее активно используются чистые фразеологизмы в рекламных слоганах коммерческой рекламы, поскольку фразеологизмы уже содержат в себе яркий и емкий образ, различные стилистические средства и их трансформация может быть излишней.

Помимо этого, двойная актуализация русских фразеологизмов также активно используется, что может быть объяснено желанием копирайтеров создать каламбур или двусмысленную ситуацию для большего продвижения того или иного товара и услуги. Интересно отметить, что в обоих языках фразеологизмы, обыгрывающие имя бренда, используются в коммерческих рекламных слоганах достаточно редко.

Таким образом, фразеологизмы редко функционируют в рекламных слоганах коммерческой рекламы без каких-либо трансформаций.

Список литературы

1. Бернадская Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Ю.С. Бернадская. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. 288 с.

2. Иванова С.В. Чанышева, З.З. Лингвокультурология: проблемы, поиски, решения / С.В. Иванова, З.З. Чанышева. Уфа: БГУ, 2010. 366 с.

3. Лекант П. А. Современный русский язык / П. А. Лекант, Е. И. Диброва, Л. Л. Касаткин, Е.В. Клобуков. М.: Дрофа, 2007. 557 с.

4. Телия В. Н. Русская фразеология: семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н. Телия. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. 288 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=213170 (Дата обращения: 10.12.2022)

5. База рекламных слоганов [Электронный ресурс]. URL: https://www.textart.ru

6. База рекламных слоганов [Электронный ресурс]. URL: https://www.sloganlist.com

7. База рекламных слоганов [Электронный ресурс]. URL: https://www.sloganbase.ru

8. База рекламных слоганов [Электронный ресурс]. URL: https://voxfree.narod.ru

Иванова О. В.
1 курс филологического факультета
Научный руководитель: ***Жиркова М. А.***
кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики и литературного образования,
Ломоносовский институт ЛГУ им. А. С. Пушкина

Жанровое своеобразие и проблематика рассказа Т. Толстой «Смотри на обороте»
Genre originality and problems of T. Tolstoy's story "Look on the back"

Рассмотрено автобиографическое эссе Т. Толстой, посвященное ее путешествию в Италию, Равенну и памяти отца. Посещение часовни, фреска «Добрый пастырь» помогают героине понять отца, осознать, что искусство – это мост между поколениями людей, между человеческим прошлым, настоящим и будущим.

The autobiographical essay by T. Tolstoy dedicated to her journey to Italy, Ravenna and the memory of her father is considered. A visit to the chapel, the fresco "The Good Shepherd" help the heroine to understand her father, to realize that art is a bridge between generations of people, between the human past, present and future.

Ключевые слова: Т. Толстая, эссе, автобиографизм, художественное пространство и время, художественная деталь.

Key words: T. Tolstaya, essay, autobiography, artistic space and time, artistic detail.

Рассказ Татьяны Никитичны Толстой «Смотри на обороте» был написан в 1999 г. и вошёл в сборник рассказов писательницы «Изюм». Произведение относится к современной литературе, и его жанр

можно определить скорее не как рассказ, а как эссе, поскольку, говоря о специфике повествования, можно заметить, что произведение изобилует мыслями рассказчика по тому или иному поводу. Об этом говорит и появление разговорного стиля в тексте, отрывистость повествования: «Мне душно, жарко, пыльно. Мне смутно на душе. Мой отец умер, а я его так любила!» [1]. Использование простых кратких предложений напоминает несвязный поток мыслей.

Более того, рассказ Т. Толстой – это не просто эссе, а автобиографическое эссе, т.к. автор делится реальной историей, описывает своё путешествие, о котором, по словам А. Гениса, очень любит рассказывать: «Татьяна любит рассказывать историю о том, как в одной итальянской церкви ей довелось встретить слепого с поводырем. Как повсюду в туристских краях, храм из экономии был погружен в сумрак. За свет нужно платить отдельно. Другие из экономии вглядывались в темноту, но слепец щедро кормил монетками автомат, отчего у стены ненадолго вспыхивал прожектор. Каждый раз яркий луч выхватывал голубую от неба фреску, и поводырь шепотом описывал слепому детали» [2]. Автор как бы встаёт на место рассказчика, становится главным героем. Такой приём придаёт произведению документальности и убедительности, искренности, но при этом, конечно, без художественной обработки не обошлось, иначе это были бы просто путевые заметки. Слияние описания действительности и художественной огранки, слияние жанровое – придают повествованию живость.

Поначалу художественное пространство в рассказе «Смотри на обороте» открыто, вместе с главной героиней читатель попадает в Равенну, маленький городок в Италии, где похоронен Данте. Описывается город и памятники, которыми он славится. Далее пространство сужается до старинной часовни, той самой, где побывал отец рассказчицы. Теснота в помещении в какой-то момент становится невыносимой: «Толпа стоит плотно и упрямо, локоть к локтю». Героиня описывает город, как некогда прекрасный и великий, но уже безмолвный и серый: «Вот сейчас я в Равенне, пыльной, душной, утомительной, как все туристские места, с толпами на узких улочках. Мертвый, суетный, жаркий город, и негде присесть. Могила Данте, изгнанного из родной Флоренции. Могила Теодориха. Мавзолей Галлы Плацидии, сестры Гонория, того самого, что сделал Равенну столицей Империи» [1]. Это место, где некогда был её отец, тяготит рассказчицу.

Действие в эссе происходит всего за один день: героиня находится в Равенне, посещает различные храмы вместе с толпой туристов, находит мозаику с открытки отца и встречает слепого. Но при этом она мысленно обращается к прошлому города: «Прошло пятнадцать столетий. Все переменилось. <…> Само море ушло, и на месте, где плескались веселые зеленые волны, теперь пустоши, пыль, безмолвие, горячие виноградные плантации» [1]. А от размышлений о городе переходит к прошлому своего отца: «Сорок лет назад – жизнь назад – мой отец ходил и смеялся тут...» [1]. В этих рассуждениях присутствует некоторая связь прошлого с настоящим, в тексте как бы протягиваются эти связующие нити и неспроста: таким образом героиня пытается понять своего ушедшего из жизни отца. И не просто так сопоставляется прошлое целого города и прошлое всего одного человека: «Пятнадцать столетий. Могила Данте. Могила Галлы Плацидии. Могила моего отца», - каким-то образом человек, который был так восхищён Равенной и её мозаиками, стал частью чего-то большего в понимании героини, он оказался частью прошлого этого города, а именно его культуры.

Произведение обладает свободной структурой, что свойственно жанру эссе [3, стлб. 1246]. Но всё же его можно разделить на две важные части, которые в какой-то мере противопоставлены друг другу. Сначала мысли героини приземлённые: её раздражает город со своей жарой и пылью. Это раздражение доходит до предела в часовне, где скапливается толпа людей в ожидании освещения: «Тьма давит на голову. Пахнет мышами, плесенью, и еще чем-то очень старым, – как если бы так пахло само время. Потом проступают людские запахи – стареющей плоти, духов, мятных таблеток, пота, табака» [1]. Т. Толстая активно использует описание запахов, но при этом нельзя выделить приятные и неприятные среди них, т.к. их смесь сама по себе создаёт ощущение духоты, которое усугубляется метафорой давящей на голову тьмы. Тьма становится вещественной, она тяжела и будто висит грузом над зрителями. Почему всё так мучительно для главной героини? Дело в том, что она пытается, но не может понять своего умершего отца, не может понять его восторга и не ждёт, что поймёт. Она является частью толпы туристов, которых называет «стадом» [1].

Наступает кульминация: рассказчица замечает слепого, который не жалеет денег для того, чтобы прикоснуться к прекрасному. И вот с этого момента жизнь героини делится на «до» и «после». Она находит ответ на свой вопрос и уже не думает о себе, а наблюдает за незрячим и его проводницей. Рассуждения об отце приобретают новое направление. Если поначалу героиня называет восклицательные знаки в послании отца «дурацкими» [1], то в конце она словно оправдывает его, к ней приходит понимание: «каждый выбирает свой язык» [1]. Отношение к увиденной мозаике тоже меняется. Она,

как и Равенна в целом, были для героини чем-то, что давно забыто и не имеет значения. Но после встречи со слепым она понимает весь смысл своего путешествия, понимает значение полученной от отца открытки: «И если бы он ее не послал, я не приехала бы сюда, не пришла в темную часовню, не встретила слепого, не увидела бы, как по мановению его руки на обороте тьмы вспыхивает синий свет райского преддверия» [1].

Открытка с изображением мозаики «Христос – Добрый Пастырь» на потолке Мавзолея Галлы Плацидии является художественной деталью, которая играет важную роль в организации сюжета произведения. Более того, эта деталь – отражение портрета поколения, того самого поколения, которое могло восхищаться искусством, и которое уже не может. Но в то же время эта открытка, а точнее отношение автора к ней, показывает его мировосприятие: «На глянцевых открытках видно лучше, но очень уж ярко, плоско и дешево. <…> открытка с зеленым раем, которую я перекладывала, как закладку, из книги в книгу» [1].

Такой же немаловажной деталью становится свет, который осветил мозаику в часовне, как только он зажёгся, раздражённая толпа превратилась в восхищённую, каждый жаждал подольше рассмотреть прекрасную мозаику. При свете отваливающиеся и уже забытые стёкла становятся звёздами: «<…> в кратчайший миг тупая и жаркая тьма над головой внезапно становится звездным небом, темно-синим куполом с огромными, переливающимися, близко приближенными к глазам звездами» [1].

Свет и тьма приобретают значение метафорическое – это духовные свет и тьма. Зажжённый в часовне свет подобен озарению для героини. Название рассказа «Смотри на обороте» – это тоже своего рода деталь, которая приобрела более глубокий смысл. «На обороте» скрывается истина, которую не увидишь сразу. И не зря повторяется эта невинная подпись на открытке отца – для того, чтобы увидеть важное, нужно пролить свет на заслоняющую истину тьму.

Стоит обратить внимание на само изображение фрески: Христос в роли пастуха и рядом с ним овцы в райском саду. Героиня в своих рассуждениях устанавливает связь между действительностью и изображением на потолке часовни, называя туристов «толпой овец, толпой людей – старых, неумных, жадноватых» [1]. Она рассуждает о рае, который должен быть уготован всем. Для рассказчицы рай – это место, где находится её умерший отец, которому было дано радоваться и восхищаться красотой окружающего мира. Героине трудно смириться с тем, что для неё рай будет местом скучным и «плохим» [1], ведь изначально на открытке он «обычный» [1], она видит себя в серой толпе овец, не знающих, куда идти. В роли пастуха-проводника предстаёт Христос – олицетворение всего прекрасного на земле, само искусство.

Тем самым переход от художественной детали к образному обобщению на композиционном уровне способствует укрупнению образной структуры произведения, что придаёт этим самым деталям новые и более широкие значения. Так развивается идея рассказа Т. Толстой. Слепой человек, которому не дано видеть, смог узреть гораздо больше, чем толпившиеся туристы, которым было жалко своих денег для работы прожектора. Но ведь кто-то должен был показать заблудшим овцам свет? И это был Тот, чьё сердце смогло наполниться радостью жизни, вопреки трудностям. Таков эстетический, философско-религиозный модус рассказа Т. Толстой «Смотри на обороте»: тот, кому не дано увидеть свет сквозь тьму, по-настоящему слеп, а оттого является частью толпы, которая ищет этот свет, но понять его не может. Ещё одной идеей пронизан данный текст: искусство – это мост между поколениями людей, между человеческим прошлым, настоящим и будущим.

Список литературы

1. Сайт о книгах, социальная сеть читателей книг: LiveLib. Электронный ресурс: https://www.livelib.ru/book/218962/readpart-izyum-tatyana-tolstaya/~3?ysclid=lbtlgu5e9d870342021

2. Генис А. Как работает рассказ Толстой // Звезда. 2009 г. №9. Электронный ресурс: http://www.litkarta.ru/dossier/tolstaya-genis/

3. Муравьёв В.С. Эссе //Литературная энциклопедия терминов и понятий / гл. ред. А.Н. Николюкин. М.: НПК «Интелвак», 2001. С. 1246-1247.

Котомцев Д. О.
магистрант 2 курса
Института филологии и социальных коммуникаций
Научный руководитель: ***Зайцева Е. В.***
старший преподаватель кафедры русской и мировой литературы
Луганский государственный педагогический университет

Паратекст как приём (о поэтике интеллектуального романа)
Paratext as a technique (on the poetics of the intellectual novel)

Паратекст обозначен в статье как основа рационализированной композиции интеллектуального романа. Выделены его функции, связанные с конструированием реальности художественного текста: создание нескольких художественно достоверных версий происходящего; усиление читательской активности в конструировании смысла (особенно – ассоциативной).

The paratext is designated in the article as the basis of the rationalized composition of the intellectual novel. Its functions related to the construction of the reality of a literary text are highlighted: the creation of several equally true versions of what is happening; the strengthening of reader activity in the construction of meaning (especially associative).

Ключевые слова: паратекст, композиция, нарратор, интеллектуальный роман.
Key words: paratext, composition, narrative, intellectual novel.

...так – но куда уйдёт
Мысли живой стрела?
О. Мандельштам

Специфика художественного языка мировой литературы первой половины XX в. тесно связана с радикальным обновлением поэтики основных повествовательных жанров. В рамках модернизма наметился частичный или полный отказ от некоторых ключевых принципов повествования, которые сложились в литературе Нового времени (среди них: миметичность, фабульность, психологизм), что стало определяющим фактором развития так называемой «**интеллектуальной прозы**». Формирование новой культуры произошло благодаря иной эстетической парадигме, основанной на повышенной **аналитичности** и появлении **автокомментирующего начала**, а также предлагающей частичное разрушение традиционного мимесиса; причём тенденция к интеллектуализму охватила не только литературу, но и живопись (кубизм), архитектуру (идеи «Баухауса», работы А. Гауди), кинематограф (монтаж) и даже филологию (формальный метод).

Литература оказалась затронута процессом перехода к **«нефигуральному» способу повествования**. В произведениях 20–50-х годов *определяющими принципами поэтики*, по мнению И. Ратке, становятся: разрушение традиционного фабульного построения повествования и замена его мотивной структурой; деиллюзионизация образа автора в повествовании; изменение отношения к «характеру» героев, ослабление психологического анализа – многие персонажи становятся «интеллектуальными конструктами» (В. Резник) [2, с. 8]. Учёные отмечают, что идеологическим фундаментом процесса обновления повествовательных форм и усиления интеллектуализации являются установка на *преображение* реальности, внимание не только к чувственному, но и к интеллектуальному миру человека, мировоззренческая ирония, призванная «обнажить приём» (В. Ходасевич) и препарирующая изначальную конвенциальность литературы [2, с. 9].

Концепт «сознание» в интеллектуальной прозе связан с уверенностью в том, что человеческий интеллект и воображение – «*творческий демиург культуры в её разных формах и видах*» [3, с. 241]. Перенос организующей функции с фабульных конструкций на систему мотивов привёл к **рационализации композиции**, одним из главных элементов которой стал **разветвлённый паратекст** (наличие предисловий, эпиграфа, сносок, примечаний, комментариев нарратора или других персонажей, послесловий, существенно влияющих на восприятие текста). Под паратекстом понимаем раму текста – те *единицы, которые непосредственно окружают центральный текст и сопровождают его в рамках одного произведения* [1, с. 107] (Ж. Женетт предлагал включать в понятие паратекста оформление книги, обложки, внехудожественные высказывания автора, литературно-критические работы и т.д., однако это значительно размывало границы понятия).

Наблюдения показывают, что паратекст, будучи основой рационализированной композиции интеллектуального романа (далее – ИР), выполняет несколько **функций**:

1) обогащение и усложнение восприятия центрального текста: паратекст служит структурному принципу поэтики ИР – созданию нескольких художественно достоверных версий происходящего (С. Ильин);

2) усиление читательской активности: реципиенту предлагается самому сконструировать текст, «свободно» руководствуясь ссылками – «связками», сильными местами текста (В. Яценко);

3) создание потока ассоциаций за счёт потенциальных возможностей воображения (интеллекта) читателя и силы семантических многозвучий слова.

Проиллюстрируем функционирование паратекста в интеллектуальной прозе XX века. Структура **«Бледного огня» В. Набокова** сознательно паратекстуальна, ведь содержит *предисловие* издателя Кинбота, текст поэмы Джона Шейда с одноимённым названием (центральный текст), огромный циклопический *комментарий* к ней (Кинбота же, якобы «друга» и литературного поверенного Шейда), *путаный именной указатель*. Именно комментарий к поэме, призванный, по мысли Кинбота, прояснить «тёмные места» поэтического текста, становится пространством конструирования смыслов. Шейд в поэме предлагает своё видение мира и анализ произошедшего с ним (смерть дочери, поиски знаний о загробной жизни), Кинбот же *самовольно навязывает* читателю собственную интерпретацию: о выдуманной Зембле, о побеге короля Карла Возлюбленного (его alter ego) и охоте за ним некоего Градуса. Сознание профессора Кинбота хаотично, расколото, что проецируется на тексте: он сбивается с процесса комментирования (довольно непрофессионального и непоследовательного), переходит от идеализации Зембли к собственным несчастьям в университетском кругу Нью-Вая. Однако другого источника информации, кроме него и поэмы, у читателя нет, поэтому нарративной стратегией становится помощь в конструировании воспринимающим сознанием *собственной версии происходящего*, которая зависит от его привязанности: то ли к Шейду, то ли к Кинботу, то ли к позиции «вне» мира ИР. И здесь подсказкой может служить другой паратекст (и интертекст) – название, навеянное строками из шекспировского «Тимона Афинского»: «*Луна – это наглый вор, / И свой бледный огонь она крадёт у солнца*». Вором может оказаться и сам Кинбот, пытающийся толкованием затмить художественный дар Шейда, и жизнь, которая забрала у поэта самое дорогое, лишила смысла существования и натолкнула на создание метафизической поэмы.

Дальнейшая разработка данной структуры *(центральный текст – комментарий к нему)* очевидна в романе (гиперромане, если солидаризироваться с критиками) **Д. Галковского «Бесконечный тупик».** Уже название (а потом – беглое знакомство с оглавлением) создаёт *поток ассоциаций*: бесконечность не только сносок и примечаний к небольшому эссе Одинокова о Василии Розанове, но и неисчерпаемый спектр толкований, который приводит к тупику понимания. Гротескная форма паратекста в ИР Д. Галковского уменьшает эстетический эффект произведения; жанр модифицируется в подобие пространного эссеитического исследования, в чём, по нашему мнению, видится логическое завершение развития философско-эстетического типа ИР.

Любопытно, что у другого яркого ИР, **«Чёрного принца» А. Мёрдок**, название тоже отсылает к У. Шекспиру («тёмным принцем» считали Гамлета)[1]. Структурный принцип композиции «Чёрного принца» – это окружение центрального текста – романа Брэдли Пирсона «Чёрный принц» с подзаголовком «Праздник любви» – паратекстом: *предисловием* издателя Ф. Локсия (авторская маска А. Мёрдок), *предисловием* и *послесловием* Пирсона, а потом – *послесловиями* персонажей истории: бывшей жены Брэдли Кристиан, помешанного на своей любви к Пирсону её брата Фрэнсиса, мнимой любовницы Рейчел, возлюбленной главного героя Джулиан и, конечно же, самого издателя. Занимая весомый процент от всего произведения, предисловия и послесловия, однако, служат не (как, к примеру, у И. Тургенева или Ч. Диккенса) своеобразными «экспозицией» и «эпилогом» вне центрального текста (ведь их можно без труда «изъять» из очередного издания), а *художественно достоверными версиями происходящего в повествовании*, *объяснениями и пояснениями*, призванными нарушить читательское доверие к нарратору (которого в ИР считаем «ненадёжным»), скорректировать нарратив. **Ключевая особенность** в том, что *это делают непосредственно персонажи романа*, действующие лица истории. Так, Кристиан не интересует преступление бывшего мужа и его тюремное заключение – она пытается «обелить» свой образ, нарисованный Брэдли. Фрэнсис запутывается в дебрях психоаналитического взгляда на эту историю, объясняя происходящее как нереализованные гомосексуальные интенции

[1] Позволим себе предложить такое объяснение внимания интеллектуальной литературы к шекспировскому творчеству: его трагедии, в частности «Гамлет», можно считать «трагедиями сознания, сознавания» (Л. Пинский), что типологически сходно с интеллектуальным театром Б. Шоу, Л. Пиранделло, Б. Брехта и с ИР, в центре которых *сознание* как творческий демиург смысла и форм культуры и *сознавание* (шире – *понимание, разгадывание*) как нарративная стратегия, магистральный сюжет (ещё один термин Л. Пинского).

Брэдли (т.е., по существу, переносит собственные комплексы на угнетённого). Рейчел очерняет Брэдли, чтобы отвести себя от возможных подозрений в убийстве мужа (а такова версия Брэдли) и сексуальной связи «на стороне» с Пирсоном. Джулиан же наивно сообщает, что, в общем то, «*многое забылось*» (а «*забвение спасительно*»!), поэтому не может подтвердить ключевые события нарратива (своё любовное письмо, побег с Пирсоном, их сексуальную связь и т.д.). «*А какие вещи я – **будто бы** – говорила! Нет, не может быть, – это **измышления чужого ума*** [выделено нами. – Д.К.]», – утверждает Джулиан, пытаясь смоделировать образ наивного ребёнка («*та* девочка», подчёркивает она).

Под влиянием разветвлённого паратекста «*история творческих борений человека, поисков мудрости и правды*» («Предисловие издателя»), **рассказ о любви** опошляется, превращается в рассказ об убийстве отца юной любовницы, которую «педофил» Брэдли, если поверить «истцам», просто похитил и держал в плену в «королевстве у моря» (очевидная перекличка с – подчеркнём – **интеллектуальной** поэзией Э. По (Г. Злобин) и ИР «Лолита» В. Набокова). Но всё же поставить точку в художественном целом «Чёрного принца» дано не приспособленцам и вероятным лгунам, а Ф. Локсию, маске А. Мёрдок: «*Кажется, будто живые всегда могут перехитрить мёртвых* [к моменту издания и создания послесловий Брэдли умер в тюрьме. – Д.К.]. *Только это пустая победа. Произведение искусства смеётся последним*». И если читатель самостоятельно займётся конструированием истинной (т.е. своей) версии происходящего, если займёт чью-то нарративную позицию, то **функции паратекста выполнены**.

Подводя итоги, можно сказать, что паратекст манифестирует свободную для читателя, готового к интеллектуальной игре, структуру художественного текста. Это создаёт открытость темпоральной и пространственной перспективы ИР; «незавершённость», открытость текста рождает целый спектр интерпретаций, причём эти интерпретации возникают не в результате анализа, а в *процессе чтения*; множественные толкования, которые не свести к единой идейной концепции, – это *намеренный* итог нарративной стратегии автора, а не принципиальная многозначность великого художественного произведения (по Х. Борхесу). Перефразируя А. Гениса, назовём паратекст «машиной реальности».

Список литературы

1. Ламзина А.В. Рама / А.В. Ламзина // Введение в литературоведение: учебник / Л.В. Чернец, В.Е. Хализев, А.Я. Эсалнек и др.; под ред. Л.В. Чернец. М.: Академия, 2011. С. 107–123.

2. Ратке И.Р. Русская интеллектуальная проза 20-х годов XX века (Б. Пильняк, Е. Замятин, В. Набоков): автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.01.01. Русская литература / И.Р. Ратке. Волгоград, 2005. 24 с.

3. Яценко В.М. История зарубежной литературы второй половины XX века / В.М. Яценко. М.: Флинта, 2015. 548 с.

Гарифуллина К. Р.
2 курс
Научный руководитель: ***Уразметова А. В.***
доктор филологических наук, доцент, профессор,
Уфимский университет науки и технологий

Свободный ассоциативный эксперимент как способ изучения языкового сознания
Free associative experiment as a way to study language consciousness

Статья посвящена исследованию метода ассоциативного эксперимента как способа изучения языкового сознания носителя языка. Анализируются результаты проведенного свободного ассоциативного эксперимента с целью выявления особенностей языкового сознания русскоговорящих людей.

The article is devoted to the study of the method of associative experiment as a way of studying the linguistic consciousness of a native speaker. The results of the conducted free associative experiment are analyzed in order to identify the peculiarities of the language consciousness of Russian-speaking people.

Ключевые слова: свободный ассоциативный эксперимент, ассоциации, слово-стимул, словореакция, психологический компонент, семантическое поле, языковое сознание.

Key words: free associative experiment, associations, word-incentive, word-reaction, psychological component, semantic field, language consciousness.

Как известно, ассоциативные эксперименты, позволяющие выявить в слове наличие психологического компонента, дают возможность восстанавливать семантическую структуру слова и «проводить

исследования лексического материала» [2]. Ассоциативный эксперимент служит важным инструментом, который помогает при изучении самой крупной смысловой парадигмы – семантического поля, то есть вскрывает существующие в психике носителя языка семантические связи слов [3].

Языковое сознание – достаточно новый объект изучения в психолингвистике, представляющий собой отражение специфической языковой структуры в подсознании носителя языка.

Автором статьи был проведен свободный ассоциативный эксперимент, участие в котором приняли 93 человека, все испытуемые являются носителями русского языка. *Этапы экспериментальной процедуры:* респондентам было предложено пройти свободный ассоциативный эксперимент, для его прохождения была дана подробная инструкция. Сам эксперимент состоял из *двух разделов*: в разделе 1 испытуемым необходимо было написать ассоциации к данным словам-стимулам; в разделе 2 нужно было соотнести буквы русского алфавита с ассоциирующимися с ними у испытуемых тонами цвета. Испытуемые не были ограничены во времени и в ассоциациях. Слова-стимулы, приведенные в эксперименте, были отобраны путем случайной выборки. Свободный ассоциативный эксперимент проводился с целью анализа ответов и выявления особенностей языкового сознания русского народа.

При интерпретации ответов раздела 1, главным образом, стоит обратить внимание на типы вербальных связей в ассоциативном поле. Парадигматические ассоциации представляют собой слова-реакции, отличающиеся от слов-стимулов не более чем одним частным семантическим признаком (некоторые парадигматические ассоциации эксперимента: *рысь – кошка; тетя – дядя; стол – стул; белый – черный; шепот – секрет; студент – ученик*). Под синтагматическими ассоциациями понимают слова-стимулы и слова-реакции разных грамматических классов (некоторые синтагматические ассоциации эксперимента: *шепот – тихий; скрежет – неприятно; стол – деревянный; белый – снег; рысь – быстрая*). Из результатов проведенного свободного ассоциативного эксперимента был сделан вывод о том, что подавляющим числом ответов явились парадигматические ассоциации. Данный вывод позволяет доказать, что чем меньше семантический контраст между словом-стимулом и словом-реакцией, тем наиболее высока вероятность актуализации слова-реакции в ассоциативном процессе.

К слову-стимулу *тетя* респонденты дали следующие ассоциации: *дядя 17*, *женщина 11, родственница 8, мотя 8*, *тятя 2*, *возраст 2*, *дом 2;* остальные реакции явились единичными случаями. Сделаем акцент на выражении *тетя-Мотя,* которое совсем не бессмысленное, как может показаться, а наоборот, вполне имеет значение в русском языке: в прошлом – человек, попавший в нелепую ситуацию; в настоящем – используется с иронией в большинстве случаев по отношению к женщинам (напр., неряшливо одетым). Более того, русские писатели, такие как К. Г. Паустовский, С. Есенин, в своих литературных произведениях вводили такого героя, как «тетя-Мотя». Данная ассоциация ярко отображает культурную специфику русского менталитета.

К слову-стимулу *рысь* ассоциации оказались такими: *кошка 25*, *быстрая 6*, *животное 5, снег 5, хищник 4, уши 3, когти 2, кисточки 2, крадется 2;* остальные слова-реакции были единичными. Наибольшее количество ответов пришлось на слово «кошка». Такой выбор слова-реакции отождествляет ассоциацию по значению слова в русском языке, ведь рысь – хищное млекопитающее семейства кошачьих.

Ассоциации к слову-стимулу *студент*: *учеба 8*, *бедный 7*, *ученик 6*, *зачетка 5, университет 4, сессия 4, вуз 2, я 2, преподаватель 2, студак 2, усталость 2;* остальные слова-реакции оказались единичными. В данном случае стоит отметить, как слово-реакция *бедный* вскрывает социальное условие развития русского народа. С одной стороны, только оторвавшись от родителей, студенты не умеют грамотно распределять финансовые средства, отчего в первую неделю могут потратить месячный бюджет. С другой же, студентам, за неимением опыта, сложно найти работу с подходящим графиком и достойной заработной платой. В сознании русских людей словосочетание «бедный студент» является уже устойчивым выражением, откуда и идет такая ассоциация.

Как известно, восприятие цвета имеет универсальную психофизиологическую природу. Однако «в разных языках оттенки цвета и способы их обозначения передаются по-разному. Языки располагают неодинаковым количеством слов для передачи оттенков цвета и пользуются этими словами неодинаково» [4]. Таким образом, членение цветового пространства в различных языках не совпадает, а значит имеет национально-культурную специфику.

Обобщенные ответы раздела 2: гласные буквы русского алфавита у большинства респондентов ассоциируются со светлыми тонами, а согласные буквы – с темными. Пытаясь найти больше информации для анализа ответов, испытуемым был задан дополнительный вопрос, могут ли они объяснить, почему соотнесли буквы и тона таким образом. Сначала испытуемые не могли дать какое-либо объяснение, однако, через некоторое время, пробуждая свои воспоминания, ответили, что такие ассоциации

у них сложились со школьных времен. Зная о том, что национальные особенности понимания цвета у разных народов зависят от историко-культурных, природных, социальных условий развития того или иного этноса [1], можно попробовать объяснить такой выбор испытуемых социальными условиями их развития. Во всех российских муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждениях в кабинетах начальных классов висят стенды с буквами русского алфавита, где гласные буквы отмечены красным, а согласные буквы синим цветами. В сравнении красный цвет воспринимается большинством как светлый, а синий – как темный. Почти ежедневное обращение к такой таблице на протяжении нескольких лет, и вот результат – уже будучи в зрелом возрасте люди продолжают ассоциировать гласные буквы со светлыми тонами, а согласные с темными.

Вышеперечисленные примеры стали убедительным доказательством того, что даже самые общеупотребительные слова имеют собственные специфические для культуры ассоциации. На основе результатов проведенного ассоциативного эксперимента можно сделать следующие выводы:

- членение цветового пространства действительно имеет национально-культурную специфику;
- результаты ассоциативных экспериментов доказывают наличие в значении слова психологического компонента;
- ассоциативный эксперимент позволяет выявить системность содержания образа сознания, стоящего за словом в разных культурах.

Таким образом, экспериментальные исследования в психолингвистике не утратили своей актуальности до сих пор. Результаты, полученные с помощью экспериментальных методов, позволяют построить и проанализировать ассоциативные взаимосвязи между словами, найти закономерности, а также выявить общую языковую картину мира носителей того или иного языка. Наиболее широко используемые в психолингвистике ассоциативные эксперименты являются ядром большинства психолингвистических методик и важны как в теоретическом, так и в практическом плане.

Список литературы

1. Алымова Е.Н. Ассоциативная лингвоцветовая картина мира // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2007. №2. С. 74-77.
2. Варуха И.В., Шамсутдинова Ю.Х. Методы исследования эмотивной лексики // Филология: научные исследования. 2021. № 8. С. 67-74.
3. Герасимова М.Н. Ассоциативный эксперимент как инструмент выявления семантического поля концепта // Вестник Череповецкого государственного университета. 2017. №5. С. 53-57.
4. Уразметова А.В., Рябцова Н.И. Особенности номинации и употребления оттенков цвета во французском языке // Филология: научные исследования. 2020. № 8. С. 19-26.

Карпина Н. В.
студентка 4 курса филологического факультета
Научный руководитель: ***Жиндеева Е. А.***
доктор филологических наук, профессор,
Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева

Виды любви в творчестве И. С. Тургенева
Types of love in the works of i. S. Turgenev

В статье рассматривается классификация видов любви на примере творчества И. С. Тургенева. Объектом нашего внимания стали произведения И. С. Тургенева, написанные в разные годы («Первая любовь», «Ася», «Отцы и дети»). В результате анализа видов любви в данных произведениях мы пришли к следующим выводам: характер описания, специфика изображения чувства зависит от выбранного автором типа любви. В анализируемых художественных произведениях представлены любовь-страдание, эгоистическая любовь, неразделенная любовь, взаимная любовь. В особую группу мы отнесли первую любовь. И. С. Тургенев является признанным мастером изображения нюансов чувств, из которых основным является любовь.

This article discusses the classification of types of love on the example of the work of I. S. Turgenev. The object of our attention was the works of I.S. Turgenev, written in different years («First Love», «Asya», «Fathers and Sons»). As a result of considering the types of love in these works, we were able to identify the following: the nature of the description, the specifics of the image of the feeling depends on the type of love

chosen by the author. In the analyzed works of art, we managed to find love-suffering, egoistic love, unrequited love, mutual love. In a special group, we included the first love. As a result, we came to the conclusion that I. S. Turgenev is a recognized master of depicting the nuances of feelings, the leading position in the hierarchy of which is occupied by love.

Ключевые слова: любовь, характер, эмоция, лирический адресат, коллизия.

Key words: love, classification, character, feeling, emotion, artistic text.

Любовь всегда была одной из ведущих тем мировой литературы. В настоящее время насчитывается несколько десятков классификаций исследуемого нами чувства. Например, оно может быть типизировано по субъектно-объектному признаку, при этом перечень может быть как основным, так и периферийным. Так, к основным могут быть отнесены следующие разновидности: субъектно-субъектная, например, любовь к человеку (родителей и детей, супругов, друзей); субъектно-объектная (любовь к делу, любовь к природе, хобби); абстрагированная (патриотизм, первая любовь) и т.д. Для литературы как вида искусства в значительной степени интересен характер любви (взаимная, неразделенная, обманутая и т. д.).

Любовь является предметом исследования комплекса наук, (социология, психология, философия), и литературоведение оставляет за собой право использовать существующие системы как вспомогательные, поскольку при всем многообразии и многогранности творчества отдельных писателей не представляется возможным найти все виды и типы любви в творчестве отдельного представителя искусства слова.

Рассматривая творческое наследие И. С. Тургенева, мы обратили внимание на то, что большинство лирических настроений писателя в той или иной форме нашли отражение в образах героинь.

Общеизвестно, что И. С. Тургенев пережил множество любовных испытаний. «Премухинский роман» с Татьяной Александровной Бакуниной, долгая сердечная дружба с графиней Елизаветой Егоровной Ламберт, влечение к актрисе М. Г. Савиной, наконец, страстная, хотя и не лишенная внутренней борьбы с собой, сорокалетняя привязанность к знаменитой французской певице и актрисе Полине Виардо. Многие из лирических адресатов писателя стали прототипами героинь его произведений.

Еще М. Петровский заметил, что таинственным началом в жизни, но часто и злым, и странным является Тургеневу любовь [3]. Отечественный литературовед особо подчеркивает загадочность, стихийность любви в произведениях избранного нами автора. В творчестве И. С. Тургенева любовь является испытанием душевных и нравственных сил человека, она не достается человеку просто так. Это не простая эмоция. Любовь всегда играет роль индикатора внутренней сущности человека. Именно в испытании любовью герой показывает свою настоящую природу. Любящий человек, по мнению И. С. Тургенева, прекрасен, духовно окрылен, воодушевлен и абсолютно безопасен для окружающих.

И. С. Тургенев – признанный мастер изображения нюансов переживаний. Волнение души и сердца автор искусно описывает практически во всех своих произведения. Все художественный тексты писателя охватывают большой спектр эмоций. Будь это первая юношеская любовь – чистая, беззаботная, или же жертвенная страсть, которая сродни болезни. Сам же Иван Сергеевич описывал так это чувство: «Любовь, думал я, сильнее смерти и страха смерти. Только ею, только любовью держится и движется жизнь» [2]. Трудно с этим не согласиться, ведь, действительно, жизнь без любви невозможна. Это движущая сила в жизни человека.

Рассмотрим на конкретных примерах специфику изображения избранного для анализа чувства. Одна из форм любви, которая ярко показана в повести «Первая любовь», - это любовь-страсть, разновидность любви, где сила влечения к человеку затмевает разум. Она обычно болезненна, не приводит к счастью. И. С. Тургенев в своей повести ведёт повествование о детской влюблённости, которая влечет серьёзные последствия и отражается на характере человека. Главный герой – молодой человек Володя, вспоминает события своей юношеской первой влюбленности. И. С. Тургенев мастерски описывает все волнения души Владимира. Как он добивался её внимания и готов был идти на любые жертвы, как каждый раз волновался при общении с предметом его воздыханий – Зинаидой. Эта девушка красива и, конечно, пользуется вниманием мужчин. Чувства Володи к ней серьёзны, но для Зинаиды – это всего лишь игра. Мы видим любовь как болезнь, как недуг, который медленно уничтожает героя. Это его первый опыт, первое чувство, которое оставляет эмоциональный шрам на всю жизнь. Он готов был идти на любые поступки, принимать самые отважные решения. А Зинаида, как бы не видя все старания молодого человека, была страстно увлечена Петром Васильевичем, отцом Володи. И её любовь столь же болезненна и всепоглощающа, как и чувство молодого человека.

И без того сложная любовная коллизия обогащена описанием чувства матери Владимира к его отцу. Это тяжелая привязанность к мужу, такая напрасная, совершенно невзаимная, отравляющая душу. Женщина души не чает в своём муже, выносит все страдания, потому что любовь-жертвенность достигает апогея в моменты недовольства супруга-абьюзера.

Только Пётр Васильевич, отец Володи, всем доволен, ведь он не способен на какие-либо искренние чувства. Он бездушен и безучастен, прекрасно осознаёт свою привлекательность, пользуется чувствами Зинаиды, чтобы самоутвердиться. И единственное, что живёт в его сердце – это любовь к самому себе.

Любопытный факт, что прототипом Петра Васильевича, по признанию самого И. С. Тургенева, был его отец. Вот что однажды рассказал Иван Сергеевич о своем герое и его прототипе: «В «Первой любви»<...> я изобразил своего отца<...> Отец мой был красавец<...> Он был очень хорош - настоящей русской красотой. Он обыкновенно держал себя холодно, неприступно, но стоило ему захотеть понравиться, – в его лице, в его манерах появлялось что-то неотразимо очаровательное...» [1].

Любовь-страсть захватывает человека целиком, появляется внезапно, она часто несчастна, что мы видим в сюжете данной повести. Сам же писатель пишет об этом чувстве: «...любовь, – говорил он, – есть одна из тех страстей, которая надламывает наше «я», заставляет, как бы забывать о себе и о своих интересах<...> Не одна любовь <...> всякая сильная страсть, религиозная, политическая, общественная, даже страсть к науке, надламывает наш эгоизм. Фанатики идеи, часто нелепой и безрассудной, тоже не жалеют головы своей. Такова и любовь...» [2]. Это стихия, которая играет судьбами людей. Она травмирует, но закаляет человека.

Таким образом, несмотря на то, что на первый план вынесена первая любовь, как наиболее запоминающееся чувство, в произведении можно вычленить ещё несколько видов любви. Как правило, не смотря на многомерность образов и психологическую точность описаний нюансов чувств, И. С. Тургенев в центр повествования помещает одну конкретную историю. Наиболее излюбленный объект изображения для писателя - первая любовь. Это чувство, которое оставляет отпечаток на всю жизнь и может повлиять на становление характера. Кажется, что она бесконечна и единственна, но это не так. Правда, не всегда первая любовь взаимна и имеет счастливый финал. Такова история Аси из одноименной повести И. С. Тургенева.

Ася любит жертвенно и страстно, она готова забыть о себе. Её чувство к Господину Н. глубоко и непреодолимо, оно «неожиданно и так же неотразимо, как гроза» [4, с. 135]. Девушка не готова от него отказаться ни при каких обстоятельствах. Однако по воле автора Ася не смогла обрести взаимную и всепоглощающую любовь. Неопытность и боязнь возлюбленных привела их к разрыву. Герои не понимают чувств друг друга, не могут разобраться со своими собственными переживаниями, не понимают, любят ли сами, и не могут разобраться, любимы ли они. И если Ася, натура живая, пылкая, без сомнения влюблена в Господина Н., то он так и не разобрался в себе и ранил девушку своим равнодушием. Только спустя много лет он понимает, что струсил, и потерял истинную любовь.

Но не только несчастная любовь как стихия предстаёт в произведениях автора. Также писатель описывает тихую, спокойную, взаимную любовь. В произведении «Отцы и дети» любовь Кати и Аркадия - чистая, без потрясений и бурь. Многое связывало их: оба наслаждались музыкой и картинами природы. Их характеры в какой-то степени были схожи, спокойные, простые, видящие в людях только хорошее. Постепенно Катя и Аркадий, сами того не замечая, начинают проводить друг с другом всё больше времени, что приводит к возникновению взаимного чувства. Их любовь полна искренности и чистоты, которая приводит влюблённых к свадьбе и тихой и спокойной семейной жизни. Никакой фальши или лжи, они просто искренне полюбили и не захотели терять друг друга. Так писатель показывает пример сильной любви и истинного счастья.

При анализе романа «Отцы и дети» И. С. Тургенева особое внимание, как правило, уделяется образу Базарова-нигилиста. А между тем, его любовные страдания заслуживают отдельного анализа. Безответная любовь, приносящая герою страдания, - такой является любовь Евгения Базарова к Одинцовой. Её интересует молодой человек, его взгляды, рассуждения, но она не любит его. Для неё наибольшую ценность представляет положение в обществе, её спокойствие, и поэтому она вынуждена честно отказать Базарову. Возможно, их любовь могла и не быть несчастной, если бы они смогли отказаться от своих убеждений: Базаров - от нигилистических взглядов, Одинцова - от желания «жить спокойной жизнью». Однако отказ молодой человек воспринял достойно, в отличие от Павла Петровича Кирсанова, который спустя долгое время так и не смог полностью избавиться от большого чувства к загадочной графине Р. Базаров погружается в работу и уезжает домой, к родителям. Но любовь всё же остается где-то в глубине его сердца. Она напоминает о себе и не покинет его до самой смерти.

Таким образом, в произведениях И. С. Тургенева описывается множество видов любви и нюансов чувственных переживаний. И. С. Тургенев предстает перед нами как тонкий психолог и великий художник слова.

Список литературы

1. Винникова Г. Э. Тургенев и Россия / Галина Винникова. 3-е изд., перераб. М.: Сов. Россия, 2005. 411 с. Текст: электронный. URL: http://turgenev-lit.ru/turgenev/bio/vinnikova-turgenev-i-rossiya/index.htm.

2. И. С. Тургенев в воспоминаниях современников / [сост., вступ. ст., коммент. В. Г. Фридлянд]. М.: Правда, 2013. 557, [1] с. Текст электронный. URL: https://imwerden.de/pdf/turgenev_v_vospominaniyakh_sovremennikov_tom1_1983.pdf.

3. Петровский М. А. Таинственное у Тургенева. // Творчество И. С. Тургенева / под ред. И. Н. Розанова и Ю. М. Соколова. М.: Азбука, 2019, с. 70–89 Текст: электронный. URL: http://library.turgenev.ru/?p=1653.

4. Тургенев И. С. Ася. Первая любовь. Вешние воды / И. С. Тургенев. – Изд. Энас-книга, 2021, С. 272. Текст: непосредственный.

5. Тургенев И. С. Отцы и дети / И. С. Тургенев. М.: Азбука, 2011. 240 с. Текст: непосредственный.

Скибина Л. Е.
2 курс
Заграевская Т. Б.
доктор филологических наук, профессор,
Пятигорский государственный университет

Акцентологические тенденции в процессе фонетической ассимиляции англоязычных неологизмов
Accent tendencies in the process of phonetic assimilation of english- neologisms

В статье рассматривается явление фонетической ассимиляции иноязычного слова в узусе языка-реципиента, возникающее вследствие различий в артикуляционных базах контактирующих языков. В частности, автор анализирует ситуации смещения ударения в процессе заимствования англицизмов. Систематизируются факторы, влияющие на предпочтение того или иного варианта англоязычных неологизмов в русском языке. На ряду со стабильной вариантностью имеет место нестабильная вариантность заимствованных единиц. Англицизмы бизнес-дискурса следует изучать с учетом социолингвистических данных.

The article deals with phonetic assimilation of a foreign word in the usage of the recipient language, which takes place due to differences in the articulation bases of the contacting languages. In particular, the author analyzes the situations of stress displacement in the process of English borrowings. The factors influencing the preference of one or another variant of English neologisms in Russian are systematized. Along with the stable variation, there is an unstable variation of borrowed units. Anglicisms of business discourse should be studied taking into account sociolinguistic data.

Ключевые слова: акцент, англицизм, вариантность, норма, орфоэпия.

Key words: accent, anglicism, variation, norm, orthoepy.

Явление ассимиляции иноязычного слова интересно с разных точек зрения, однако порой наиболее спорным и неоднозначным является фонетический компонент данного процесса. Сложность адаптации на фонетическом уровне объясняется частым наличием специфических черт у звуковой формы, то есть присутствием в исконном слове отдельных звуков и звукосочетаний, не характерных для артикуляторной базы и фонетического строя языка-реципиента [4, 7]. В процессе фонетической адаптации происходит уподобление артикуляционно-акустического комплекса единиц и разметка словесного ударения.

Интересно анализировать фонетическую адаптацию заимствований на примере слова «маркетинг» (от англ. marketing), на орфоэпическую норму которого стали обращать особое внимание с недавних пор. Хоть сам маркетинг зародился в жизни общества относительно давно, соответствующая лексическая единица вошла в русский язык и стала активно использоваться в экономическом обиходе

лишь пару десятилетий назад. Примечательно, что, когда это заимствование укоренилось в русском языке, подавляющее большинство при произнесении слова делали ударение на второй слог: «марке́тинг». Тем не менее, этот произносительный вариант далек от своего исконного, поскольку в мотивирующем английском слове market ([ˈmɑː.kɪt]) ударным выступает первый слог. Данное заимствование подтверждает наблюдение Ю. А. Дубовского и Т. Б. Заграевской, в котором отмечено, что весьма часто при фонетической адаптации англицизмов в русском языке исконная ударная позиция сдвигается вправо [2, 6].

Выводя конкретную орфоэпическую норму для этой лексической единицы, русская акцентология заявляет, что нормой является как исконно английский, так и адаптированный русский вариант произношения слова «маркетинг». Выдвижение «ма́ркетинг» (с ударным первым слогом) как единственную норму на самом деле будет ошибочным.

Сегодня наблюдается особая дотошность в верной постановке ударения для ряда слов («маркетинг» входит в их число), которая порождает некоторую предвзятость при коммуникации, если вдруг адресат услышит не литературный, а якобы «просторечный» произносительный вариант. Но в таких ситуациях адресат, не обладая достаточным количеством сведений, не учитывает допустимое параллельное существование нескольких орфоэпических норм для некоторых слов, это же актуально и для заимствованных неологизмов. Нельзя забывать, что заимствованное слово, обладая изначально многообразием форм передачи фонетического состава, в период укоренения претерпевает процесс стабилизации, после чего закрепляется наиболее предпочтительный и, главное, верный фоновариант с орфоэпической точки зрения [1, с. 181-188].

Анализируя освоенные слова англоязычного происхождения в русском языке, можно заметить, что большая их часть заканчивается на -ер и -инг (например, дилер, брокер, мониторинг, вестинг). Примечательно, что в подобных заимствованиях ударение практически никогда не падает на последний слог. В основном ударный слоговой комплекс предшествует этим конечным компонентам (-ер и -инг), а также можно выявить следующую закономерность: в случае, если англицизм, оканчивающийся на -ер или -инг, имеет двусложную ритмическую модель, то исконная акцентная структура этимона при укоренении заимствования сохранится (у заимствованного слова образуется тождество ударных позиций в обоих языках), но если модель будет состоять из трех слогов и более, то весьма часто при сопоставлении этимона и заимствования их ударные позиции будут разниться, поскольку в некоторых случаях изначально в английском языке ударными в основе выступают начальные компоненты (наиболее предпочтительный произносительный вариант заимствования *маркетинг* является тому подтверждением).

Вариантность орфоэпических норм следует воспринимать как стандартное проявление языковой изменчивости (см. об этом [3, 5, 8]), в особенности это касается русского языка – языка, на котором ведется коммуникация в таком многонациональном и масштабном государстве как Россия. На предпочтение того или иного произносительного варианта одновременно оказывают влияние сразу несколько факторов, такие как существование диалектов, говоров, сфера деятельности и круг общения человека, а также происходит неотъемлемое согласование с русскими фонетическими традициями, которые остаются в приоритете для людей, не владеющих иностранным языком (в частности, как со словом «маркетинг», – английским). В своём исследовании Ю. А. Дубовский и Т. Б. Заграевская разграничивают стабильную вариантность ассимилированной лексической единицы и нестабильную вариантность, характерную для лексем, вовсе не обладающих константной фонетической структурой [2, 9].

На примере русскоязычного дискурса становится очевидно, что процесс лингвистической глобализации многогранен и представляет собой интерес для изучения как на его морфологическом, так и на фонетическом уровне. У носителей русского языка достаточно ярко проявляется тенденция к внедрению в свой лексикон и использованию в устной/письменной речи слов-интернационализмов, что, в частности, характерно для русскоязычного бизнес-дискурса. Однако в условиях этой языковой глобализации мы по-прежнему наблюдаем, как в процессе освоения иноязычных лексических единиц на них все равно воздействуют русские языковые традиции, отображающие особенности фонетического и морфологического строя русского языка.

Акцентные структуры заимствованных неологизмов, относящиеся к бизнес-тематике, требуют анализа русскоязычного бизнес-дискурса как отдельного уровня. Нестабильная произносительная вариантность возникает у них на фоне многих нелингвистических факторов. Обозреваемая категория дискурса обладает характерными чертами, которые косвенным путём оказывают влияние на формирование и стабилизацию окончательного фоновариантa заимствования. Эти черты следует изучать с

точки зрения социолингвистических наблюдений, и принимать во внимание не только языковые тенденции, но также политические, экономические изменения в быту носителей реципирующего языка.

Список литературы

1. Абызов А. А., Здорикова Ю.Н. Вариативность акцентной структуры слова // Вестник ВолГУ. Серия 2, Языкознание. 2018. Т. 17. №3. С. 181-188.
2. Дубовский Ю.А., Заграевская Т.Б. Эволюция термина «лексикография» в отечественном языкознании // Фортунатовские чтения в Карелии. Сборник докладов международной научной конференции. – Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 2108. С. 283-286.
3. Заграевская Т.Б. Афроэтносциолектизмы в англоязычной лексикографии XIX в.: словарь Дж.К. Хоттена «The slang dictionary» // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2012. №4-2. С. 73-78.
4. Заграевская Т.Б. К проблеме изучения билингвизма как языкового феномена в контексте теории межкультурной коммуникации // Университетские чтения – 2008. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Пятигорск: ПГЛУ, 2008. С. 222-228.
5. Заграевская Т.Б. Объектно-предметная область этносоциолексикографии как новой научной отрасли // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2012. №1. С. 208-211.
6. Заграевская Т.Б. Понятийно-терминологическая система этносоциолексикографии: монография. Пятигорск: ПГЛУ. 246 с.
7. Заграевская Т.Б. Ранее этносоциолексикографирование афроамериканского субъязыка в Великобритании: словарь Ф. Гроуза // Известия Самарского научного центра РАН. 2012. Т. 14. №2-5. С. 1252-1258.
8. Заграевская Т.Б. Этносоциолексикографичекий инструментарий стратификации английского афроэтносубъязыка: опыт Дж. Хоттена // Филология и культура. 2013. №1(31). С. 44-48.
9. Заграевская Т.Б. Этносоциолексикография английского афросубъязыка: дис. ... д.ф.н.: 10.02.04. Пятигорск: ПГЛУ, 2013. 469 с.

Дральнова В. В.
1 курс
Научный руководитель: ***Богачанова Т. Д.***
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка,
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет НГАСУ (Сибстрин)

Пушкинские мотивы в современной поэзии (на примере поэзии И. Иртеньева)
Pushkin's motives in modern poetry (on the example of I. Irtenev's poetry)

В данной статье рассматривается влияние А. С. Пушкина на творчество поэтов XXI в. Чтобы доказать, что Александр Сергеевич вдохновляет современных писателей на собственное творчество, анализируются произведения И. М. Иртеньева. В рамках этой работы проводится исследование и сопоставление стихотворений Пушкина и Иртеньева, что даёт возможность оценить непрерывное развитие русской литературы. Делается вывод о том, что использование пушкинских образов создает связь между временами.

This article examines the influence of A. S. Pushkin on the work of poets of the XXI century. To prove that Alexander Sergeevich inspires modern writers to their own creativity, the works of I. M. Irtenev are analyzed. Within the framework of this work, the study and comparison of the poems of Pushkin and Irtenev are carried out. This work gives an opportunity to evaluate the continuous development of Russian literature. It is concluded that the use of Pushkin's images creates a connection between the times.

Ключевые слова: А. С. Пушкин, И. М. Иртеньев, поэзия, мотив, русская литература, аллюзия, постмодернизм.

Key words: A. S. Pushkin, I. M. Irtenev, poetry, motive, Russian literature, allusion, postmodernism.

Общеизвестный факт, что А. С. Пушкин является одним из создателей русской литературы. Без его поэзии и прозы невозможно представить развитие всей последующей русской культуры XIX–XX вв. Пушкин как литературная фигура глубоко волновал и вдохновлял на творчество таких поэтов

XX в. как Пастернак, Ахматова, Цветаева. Но даже сегодня, в XXI в., когда с момента рождения великого классика прошло уже более 200 лет, он всё ещё продолжает занимать умы современных людей искусства. И подтверждением тому являются произведения Игоря Иртеньева, которые и будут рассмотрены в рамках данной работы. Изучение влияния А. С. Пушкина на творчество потомков не теряет актуальности и по сей день.

Объектом исследования послужили поэтические произведения А. С. Пушкина и И. М. Иртеньева. *Предметом исследования* становится интерпретация пушкинских образов в произведениях современных поэтов (на примере поэзии И. Иртеньева). *Цель исследования состоит в анализе* стихотворений И. Иртеньева, выявление пушкинских мотивов и аллюзий в его творчестве.

Задачи исследования:

- ✓ Изучить понятие мотива;
- ✓ Произвести отбор стихотворений А. С. Пушкина;
- ✓ Осуществить подборку стихотворений И. М. Иртеньева, обозначить в них наличие пушкинских мотивов и аллюзий;
- ✓ Исследовать и сопоставить тексты стихотворений А. С Пушкина и И. М. Иртеньева;

Пушкинские мотивы – это кладовая культуры. Можно не помнить стихотворения целиком, но все знают, кому принадлежат такие фрагменты текста как *мой дядя самых честных правил*, *кот ученый* или *народ безмолвствует*. Это создаёт богатое поле для включения отдельных элементов в контекст поэзии постмодернизма, для которой цитирование является одним из основополагающих принципов.

Постмодернизм – это широкое направление в искусстве, отражающее поиски современными художниками новых смыслов. В XX веке пошатнулся религиозный фундамент, возник кризис гуманистических идей, а творцы перешли от создания нового к переосмыслению старого [1, с. 222].

Так, можем обратиться к термину интертекстуальность, который отражает некоторые особенности принципов создания современной литературы. Р. Барт сформулировал понятие интертекстуальность так: «Каждый текст является интертекстом: другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собой новую ткань, сотканную из старых цитат. Обрывки культурных кодов, формул, ритмических структур, фрагменты социальных идиом и т. д. - все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык» [2, с. 428].

Пушкинские мотивы в стихотворениях современных поэтов встречаются достаточно часто. Например, «такая особенность его поэтического языка, как постоянная самоирония и самоопровержение. Начиная с какой-либо высокой и философской мысли, Пушкин к концу фразы мог обратить всё вышесказанное в шутку, насмешку над собственным высказыванием». Подобная самоирония – один из «китов» постмодернизма, в художественном пространстве всё цельное рождается через парадокс [3, с. 108-117].

Аллюзия – стилистическая фигура, содержащая указание, аналогию или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закрепленный в текстовой культуре или в разговорной речи [4, с. 28].

В лирическом произведении мотив – повторяющийся комплекс чувств и идей. Один и тот же мотив может получать разные символические значения в лирических произведениях разных эпох, подчеркивая близость и в то же время оригинальность творчества поэтов [5].

Анализируя и сопоставляя произведения Пушкина и Иртеньева, в первую очередь, необходимо уделять внимание мотивам и приемам, использованным поэтами, так как именно с их помощью возможно наиболее глубоко проникнуть в «поэтическую кухню» поэта.

Игорь Иртеньев – известный современный поэт. Он является автором двадцати поэтических сборников, один из наиболее заметных отечественных поэтов-иронистов. В его стихотворениях представлены многочисленные аллюзии на творчество А. С. Пушкина. Исследователи отмечают, что при работе с пушкинскими текстами Иртеньев «чаще берет какие-либо цитаты и без изменений вставляет их в принципиально невозможный для Пушкина контекст, что зачастую радикально меняет их изначальный смысл». Иными словами, Иртеньев работает с цитатами из произведений Пушкина по принципу использования готовых формул [6].

Рассмотрим это утверждение на практике.

1) Изучим образ дяди, актуализированный в тексте А.С. Пушкина:

Мой дядя самых честных правил, когда не в шутку занемог, он уважать себя заставил и лучше выдумать не мог. Его пример другим наука; но, боже мой, какая скука с больным сидеть и день и ночь, не отходя ни шагу прочь!

Как данный образ вводит И. М. Иртеньев в свое произведение?

В пути не ведая преград, летит вперед, на солнце глядя. Он солнца – брат. И ветра – брат, а самых честных правил – дядя.

В обоих случаях образ имеет сатирическую окраску. У Пушкина описываются специфические особенности общественных отношений, в то время как у Иртеньева образ гораздо шире. Образ орла используется для выражения силы духа, это – человек-деятель. Брат солнца и ветра, орел оказывается *самых честных правил - дядя*. Цитата из Пушкина придает этому образу иронический оттенок, но вместе с тем подчеркивает глобальность образа. Использование цитаты также служит для усиления основной идеи: бессмысленности этих терзаний. Стихотворение Иртеньева заканчивается словами *Он одинокий пассажир / на верхней полке мирозданья*. Это образ поражения. Одинокий пассажир на верхней полке, не имеющий ни дома, ни семьи, ни друзей проживает жизнь напрасно, как бы ни стремился к великим свершениям.

2) Мотив зимы в творчестве А. С. Пушкина занимает совершенно особое место:

В этот год осенняя погода стояла долго на дворе, зимы ждала, ждала природа. Снег выпал только в январе. На третье в ночь. Проснувшись рано, в окно увидела Татьяна поутру побелевший двор, куртины, кровли и забор, на стеклах легкие узоры, деревья в зимнем серебре, сорок веселых на дворе и мягко устланные горы зимы блистательным ковром. Все ярко, все бело кругом.

Более иронический смысл таится в строках И. М. Иртеньева:

Застыл термический процесс, на первой степени свободы… зимы ждала, ждала природа, как Пушкин отмечал, А. С., и дождалась…

Строка *Зимы ждала, ждала природа* общеизвестна, это цитата из романа «Евгений Онегин». В пушкинском тексте она имеет прямой смысл: обычный порядок смены сезонов нарушен. Далее следует описание зимнего пейзажа. У Иртеньева данная цитата встроена в пространство абсурда.

Отсылая читателя к этому тексту, Иртеньев подчеркивает, как сильно изменился мир. Его стихотворение заканчивается прямой ссылкой на А. С. Пушкина: *Как Пушкин отмечал, А. С…* В этом финальном *дождалась*… звучит ужас, горечь и извечная тоска горожанина. Эмоциональный настрой стихотворения диаметрально противоположен жизнеутверждающему завершению строфы у Пушкина *Все ярко, все бело кругом*. Однако цитата *зимы ждала, ждала природа* хрестоматийна. Она узнаваема, указание на авторство не обязательно. В чем же смысл упоминания Пушкина? Кажется резонным предположить, что это было сделано для того, чтобы подчеркнуть противопоставление двух эпох: золотого века и современности.

3) Свободные мотивы также находят свое отражение у А. С. Пушкина:

Дела давно минувших дней, преданья старины глубокой.

И. М. Иртеньев и здесь не отказался от заимствования:

Похоже, чувствую, не врут глубокой старины преданья – способен стать обычный фрукт предметом самовозгоранья.

В пушкинском тексте с этих слов начинается первая песнь поэмы «Руслан и Людмила», это двустишие. У Иртеньева строфа состоит из четырех строк. Однако для русской культуры это именно узнаваемая цитата из Пушкина. Поэма «Руслан и Людмила» – произведение о любви, которая преодолевает препятствия. Стихотворение Иртеньева апеллирует к образу троянской войны и яблоку раздора: *Жаль, забывает кое-кто/ И кое-где у нас порою, / Про то, как яблоко (не то) / Сгубило ненароком Трою*. Стихотворение Иртеньева имеет политический пафос, в то время как поэма Пушкина – романтический. Если А. С. Пушкин рассказывает о событиях, к которым относится строка, то И. М. Иртеньев проводит параллель с современностью и устанавливает сравнение образа Людмилы из пушкинской поэмы с образом Елены Троянской. Интересно включение в стихотворения цитат из «Евгения Онегина».

Таким образом, можно говорить о том, что существует сложившаяся традиция пушкинских аллюзий в постмодернистской поэзии: те же модели, которые исследователи наблюдают у других авторов, мы видим в поэзии Иртеньева. Для него характерно использование пушкинских поэтических приемов и узнаваемых фраз в качестве готовых формул. Помимо этого, Иртеньев использует в своих стихах прямые отсылки к имени А. С. Пушкина.

Использование пушкинских образов в постмодернистском тексте позволяет поэту создать образ связи времен, цельный с точки зрения развития национальной культуры. Внешне неглубокий образный ряд иронического стихотворения благодаря аллюзии на тексты А. С. Пушкина обретает завершенность, цельность и глубину. Дальнейшее исследование пушкинских мотивов в современной поэзии представляется важной задачей для современного литературоведения.

Список литературы

1. Ильин И.П. Постмодернизм. Словарь терминов. М.: Издательство Интрада, 2001, 414 с. URL: mybiblioteka.su›7-35499.html
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М.: 1994, 467 с.
3. Кузьмина Н.А. Вестник Омского университета, 1999, выпуск 2, 108-117 с. URL: omsu.ru›vestnik/articles…i2/a108/article.html
4. Аллюзия // Литературная энциклопедия терминов и понятий / под ред. Николюкина А.Н. Интелвак, 2001, 596 с.
5. Викторович В. А., Понятие мотива в литературоведческом исследовании. Литературоведческий словарь. Горький, 1975.
6. Игорь Иртеньев – биография. URL: facecollection.ru›people/igor-irtenev
7. Игорь Иртеньев. Стихи и проза. URL: http://irteniev.ru/verse.php3?id=00000100
8. Стихотворения Александра Пушкина. В редакции Лотмана Ю.М. и Фомичева С.А. Санкт-Петербург: Наука. 1997, 640 с.

Осипова А. И.
4 курс, психолого-педагогический факультет
Научный руководитель: ***Ольховская Ю. И.***
кандидат филол. наук, доцент кафедры филологии и методики обучения
Куйбышевский филиал «Новосибирского государственного
педагогического университета

Особенности пространственной организации повести А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно»
Features of the spatial organization of A. A. Likhanov's novella "The boy who doesn't hurt"

В статье представлен анализ пространственной организации повести А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно». Отмечается влияние реального и онирического, замкнутого и открытого пространств на образ главного героя и значение финала повести.

The article presents an analysis of the spatial organization of A. A. Likhanov's story «The Boy who doesn't hurt». The influence of the real and oneiric, closed and open spaces of the story on the disclosure of the image of the disabilitive hero is noted.

Ключевые слова: пространство, литература дисабилити, дисабилитивный герой, А. А. Лиханов, «Мальчик, которому не больно».

Key words: space, disabiliti literature, disabiliti hero, A. A. Likhanov, «The boy who doesn't hurt».

Сегодня в связи с увеличением количества детей с ОВЗ современные писатели все чаще обращаются к образу «особенного» человека и теме инклюзии как важной социальной проблеме. Произведения с инклюзивной тематикой относят к «литературе дисабилити» (от англ. «disabiliti» – «инвалидность»). Термин активно используется в литературоведческих работах [1, 4], но не является общепризнанным. В числе особенностей поэтики литературы дисабилити – наличие дисабилитивного типа героя, обладающего такими типическими чертами, как физический недостаток, богатый внутренний мир, фантазия, мечтательность, рефлексивность, одиночество, выполнение роли вдохновителя, монстра или жертвы, пространственно-временная организация, характеризующаяся замкнутостью, ретроспективностью.

В нашей статье на примере повести А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно» (2009) мы обратимся к описанию пространства как одному из способов создания образа главного героя произведения. Главный герой повести А. А. Лиханова Мальчик или Мальчишка, как «иногда поддразнивает» его Бабушка, которого «схватил за ноги и держит изо всех сил Паралич-Параличевич», то есть церебральный паралич [5]. Автор не дает Мальчику имени, поскольку это обобщенный образ ребенка-инвалида. Его возраст не уточняется, однако упоминается, что герой должен пойти в школу, а братья Лебеди – третьеклассники и старше Мальчика на два-три года. Следовательно, Мальчику 6-7 лет.

На протяжении всей повести герой сталкивается с одним испытанием за другим: Ангина напала; единственного друга – паучка Чока – смахнули во время уборки; Мама бросила их с Папой и Бабушкой, обзавелась новой семьей и пребывает в ожидании ребенка; Папа погибает в аварии, а у Бабушки от

столь печального известия случается сердечный приступ. И вот череда событий приводит к тому, что Мальчик оказывается в интернате, окруженный «такими же, как он, но не такими. Один мычит и трясет руками. Другой орёт...» [5]. Теперь герой, оставшись в одиночестве, вынужден выживать в ужаснейших условиях интерната, однако, благодаря этим роковым испытаниям, казавшимися мучениями и издевательствами, он вновь встает на ноги и кричит: «Мне больно!» [5].

В произведении созданы пространства дома, сада, больницы, интерната и его двора. Охарактеризуем каждое пространство подробнее. Традиционно пространство дома определяется как внутреннее и замкнутое, имеющее строгие, постоянные границы. В повести А. А. Лиханова это пространство сначала сужается до комнаты, в которой герой находится большую часть времени («я лежал в своей комнате», «я тоже один в своей комнате»), а после уменьшается до конкретной точки – кровати Мальчика – поскольку герой не имеет возможности самостоятельно передвигаться из-за своей болезни («Почему я всю жизнь должен лежать в кровати, так и не научившись ходить?», «Комната о двух окнах, кровать, на которой я лежу...») [3]. Таким образом, замкнутость пространства дома в произведении гиперболизирована.

Пространство больницы, подобно пространству дома, является замкнутым. Однако, если традиционно дом – это место, где есть семья, забота и любовь, то больница – пространство чуждое и враждебное. Так, Мальчик называет больницу «подземным озером, куда сливаются все больные дети» и где «главное лекарство – вранье» [3]. В главе «Подземное озеро», с одной стороны, пространство становится вертикальным, появляется верх (повседневная жизнь Мальчика, пространство дома) и низ (подземное озеро). Так, ребенок отмечает, что в больнице «ничего не зная умом, душой чувствовал, что съезжал куда-то вниз» [3]. Пограничное положение в данной вертикали занимает больница. Опускание героя вниз компенсируется духовным возвышением. За главой «Подземное озеро» следует глава «Папины доктора», в которой Мальчик знакомится со Священником, начинает духовное перерождение, он обращается в веру.

Этому событию предшествовали полусон – полуявь: Мальчику «явилось» или «ночью приснилось» подземное озеро «не видимых обычным людям больных детей» [3]. Оно не было для героя страшным или враждебным, наоборот, «там тихо, тепло и даже немножко счастливо», потому что «никто не видит тебя». Больные дети «бултыхаются» в озере «при свете факелов – в тёплой, морской, очень прозрачной воде» [3]. Мальчик чувствует родственную связь с этими детьми, потому что «все одинаковые», «похожие». Единение Мальчика с ними передано через местоимение «мы»: «мы там бултыхаемся» [3]. Так, пространство «подземного озера», где находятся слитые «через невидимую огромную трубу» «ракушники», «вичи», «туберкулезники» и другие больные дети, становится настоящим домом, в котором царит покой и счастье.

Пространство интерната, с одной стороны, уподобляется пространству дома: оно замкнуто, ограничивается «железной» кроватью, на которой «скрючившись, сжавшись, закрыв глаза», лежал Мальчик [3]. В интернате героя окружают двойники тех, кто был рядом с ним дома. Так, двойником Бабушки является Молодчик (Мальчик замечает: «Философ тоже. Как Бабушка» [3]); Папы – Батюшка, он же Доктор, Священник; Мамы – Баба Яга или Баба, «мрачная старуха», которая, по мнению героя, «одна отдувается за всех женщин» [3].

С другой же стороны, пространство интерната противопоставлено дому, поскольку психологическое состояние Мальчика отличается. Он замечает: «В интернате всё было устроено так, чтобы я мог только усмехаться. Это самое большее» [3]. Оно сопоставляется с больницей: «я этого насмотрелся в больницах», «взрослые в белых халатах», «ко мне приходят люди в халатах. Меня расспрашивают о здоровье: как я себя чувствую» [3]. В интернате герой «опять погружается во тьму», подобно тому, как в больнице «съезжал куда-то вниз».

Таким образом, можно заметить, что в повести интерпретируется миф об инициации. Мальчик умирает в одном мире (пространство дома) и перерождается в другом (пространство интерната). «Огромная труба», через которую сливаются в озеро больные дети, становится пограничным миром, подобно колодцу в фольклорных произведениях. Само озеро можно рассматривать как символ околоплодных вод, окружающих еще не рожденного ребенка. В интернате появляются двойники, напоминающие образы близких герою людей.

Единожды в повести А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно» пространство становится открытым. Это происходит в главе «Как мы гуляли», в которой отец и сын «медленно ходят по саду». Прослеживается гармония, сочетание жизни человека и природы, их единство, потому основной фигурой речи в этой главе становится параллелизм: «Настало время между ночью и вечером. По имени

«сумерки». Сумерки были и на душе — и у меня, и у Папы. А я не хотел, чтобы они были не только в природе, но и на душе» [3].

В главе «Доктор» Мальчик оказывается на прогулке со Священником. Данный фрагмент можно рассматривать как параллельный главе «Как мы гуляли». Однако здесь пространство становится «псевдо открытым» - с одной стороны, появляются пейзажные зарисовки: цветы на клумбах пожухли, «и упавшими листьями был покрыт асфальт: уже настала осень»; с другой – это пространство интерната, его двор, который «был маловат, но чист» [3].

Таким образом, пространственные изменения детализируют образ дисабилитивного героя, раскрывая его с новой стороны, и являются приемами психологизма в тексте. Так, в саду Мальчик плачет «светлыми слезами» (т.е. от счастья), в жизни его появляется искренний и чистый детский смех. Во дворе интерната ребенок заплакал «в первый раз за много месяцев», что указывает на тяжелое, депрессивное эмоциональное состояние героя.

Помимо реального пространства, в повести присутствует пространство онирическое, сопровождаемое сновидным временем и характерное для большинства произведений литературы дисабилити. Как правило, в мировой литературе такое пространство характеризуется абстрактностью и открытостью. В произведении «Мальчик, которому не больно» онирическое пространство абстрактно, но замкнуто. Герой будто бы зажат с двух сторон порогом: «Я ползу через него, к нему тесно прижимаясь зачем-то. <...>. Причем больно не только животу, плечам, рукам, но и спине тоже. Будто сверху такой же шершавый порожек. И по бокам. Словно пролезаю я через какой-то плохо обработанный деревянный ящик. <...>. Больно моим ногам. Со всех сторон. Будто я не через ящик пролезаю, а через мешок, набитый стеклянной крошкой» [3].

Финал произведения двойственен. На первый взгляд, все происходит будто во сне или в другом мире. Герой «медленно, точно зачарованный, спускает ноги с кровати». Ему «непонятно», почему Батюшка остановился в дверях, почему пришел ночью, ведь «так не полагается». Когда Священник отходит, то Мальчик видит Богородицу, «всё сияет». Он понимает, «что здесь что-то не так. Богородица на картинке — в золотой одежде. А та, что стоит в дверях — в серебряной» [3]. Герой хватает костыли и делает первый шаг. «Как во сне, боль, будто молния», пронизывает его тело, он кричит: «Мне больно!» [3]. Женщина «летит» к нему, Мальчик не видит, «как она передвигает ноги». С другой же стороны, когда женщина подлетает, одеяние ее становится обыкновенным мокрым плащом, он узнает в ней Маму. К тому же, перед тем, как Мальчик видит в дверях палаты Батюшку и Маму, которую поначалу принимает за Богородицу, он «просыпается». Следовательно, трактовка финала не однозначна. Если считать, что все происходит наяву, то размыкается реальное пространство повести; если же происходящее – продолжение сна, то пространство героя размыкается в мире его собственных фантазий.

Таким образом, в повести А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно» выделяются реальное и онирическое пространства. Реальное пространство может быть замкнутым (дом, больница, интернат), псевдо открытым (двор интерната) и открытым (сад). Замкнутое пространство двойственно: с одной стороны, это подчеркивает физическое ограничение Мальчика, с другой – его духовную свободу. Онирическое пространство представлено снами и видениями главного героя. Совмещение реального и онирического пространств создает неоднозначность трактовки финала повести, которая зависит от восприятия читателя.

Список литературы

1. Детская книга в цифровую эпоху: сб. науч. тр. Всеросс. с международ. участ. науч.-практ. конф. (Томск, 2-3 декабря 2021 г.) / ред. колл.: Т. В. Галкина, М. В. Курышева, М. Л. Левченко, Е. К. Макаренко, Н. А. Мёдова, Е. А. Полева, Е. А. Сафонова ; Томск. гос. пед. ун-т, 2022. 298 с.

2. Интервью с Альбертом Лихановым: 2020 год [Электронный ресурс]. URL: https://74.ru/text/world/2020/09/13/69464381/ (дата обращения: 14.02.2022).

3. *Лиханов А. А.* Мальчик, которому не больно [Электронный ресурс] // bookscafe.net: Электронная библиотека : [сайт]. URL: *https://bookscafe.net/read/lihanov_albert-malchik_kotoromu_ne_bolno-241668.html#p1* (дата обращения: 09.02.2022).

4. Мировая словесность для детей и о детях: Выпуск 23 : сб. науч. тр. XXI Всеросс. науч.-практ. конф. (Москва, 01–02 февр. 2016 г.) / науч. ред. И. Г. Минералова ; ООО "Литера", 2016. 164 с.

5. *Осипова А. И.* Тема инклюзии в современном литературном образовании // Студенчество и наука: ступень к познанию: Материалы XXVI науч. студенч. конф. (Куйбышев, 25 февраля 2022 г.) / под ред. О. А. Тарасовой; Новосиб. гос. пед. ун-т, 2022. С. 216–225.

Степанова П. А.
студентка 2 курса
Научный руководитель: ***Курдюкова О. Н.***
доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры естествознания и географии,
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина

Таксономический анализ инвазивных видов растений во флоре Ленинградской области
Taxonomic analysis of invasive plant species in Leningrad region flora

Рассматривается таксономическая структура флоры инвазивных видов растений Ленинградской области. Исследования проводились в течение 2021–2022 гг. На основании анализа литературных источников, изученных материалов гербарных фондов и собственных флористических исследований, на изучаемой территории зарегистрировано 18 видов инвазивных растений, которые относятся к 1 отделу, 2 классам, 9 порядкам, 11 семействам и 17 родам.

The taxonomic structure of the flora of invasive plant species in the Leningrad region is considered. The studies were carried out during 2021–2022. Based on the analysis of literary sources, the studied materials of herbarium funds and our own floristic studies, 18 species of invasive plants were registered in the study area, which belong to 1 department, 2 classes, 9 orders, 11 families and 17 genera.

Ключевые слова: флора, флористические исследования, растения, инвазивные виды, заносные виды, таксономическая структура.

Key words: Flora, floristic studies, plants, invasive species, alien species, taxonomic structure.

Отличительной особенностью региональных флор на определённых участках территорий является наличие большого процента заносных видов растений. Беспрепятственное вторжение данных видов растений имеет колоссальные последствия, а именно, «флористические загрязнения территорий» и нанесение ущерба экологическому потенциалу данной местности [1, 2]. Самые вредоносные из группы заносных растений вытесняют местные виды. В настоящее время процесс культивирования агрессивных чужеродных видов становится одной из опаснейших и глобальных проблем, ведущих к кардинальным природным модификациям и значительным потерям биоразнообразия во многих экосистемах [3, 4]. Таким образом, экологическая ситуация с каждым разом претерпевает негативное воздействие и влияние со стороны инвазивных видов растений [5]. В связи с этим возникла необходимость наших исследований.

Цель работы – установить видовой и количественный состав, проанализировать таксономическую структуру инвазивных видов растений во флоре Ленинградской области.

Исследования проводились на территории Ленинградской области в течение 2021–2022 гг. В основу исследований положены понятия о инвазивной флоре, как о множестве популяций видов растений, включая заносные виды, совокупность которых населяет местность в пределах исследуемой территории.

Флористические обследования территории выполнялись по общепринятым методикам маршрутными способами с составлением полевых дневников, общих флористических списков выявленных растений и последующей камеральной обработкой материалов.

Обследование проводилось в течение вегетационного периода (апрель-октябрь) с целью наиболее полного охвата видового состава.

При изучении видового разнообразия инвазивной флоры использовали классический сравнительный эколого-морфологический метод, основанный на анализе массового гербарного материала, наблюдениях и учётах в природе [6].

Идентификация видов растений проводилась по определению категорий высших растений, «Флорам», справочной литературе, атласам [6]. Латинские названия растений при составлении флористического списка приведены в соответствии с базой данных «Catalogue of Life» [5].

В любой флоре размещение определённых видов растений между категориями высшего ранга представлена таким понятием, как таксономическая структура [7]. Наиболее значимыми стали те категории, которые отражают последовательность их расположения и соответствующий состав: 1) родов по числу видов; 2) семейств по числу видов; 3) семейств по числу родов [8].

На основании анализа литературных источников, изученных материалов гербарных фондов собственных флористических исследований на исследуемой территории зарегистрировано 18 видов инвазивных растений – клен американский, или клен ясенелистный (*Acer negundo* L.), ирга колосистая (*Amelanchier spicata* (Lam.) K. Koch), борщевик Сосновского (*Heracleum sosnowskyi* Manden.), кипрей железистостебельный (*Epilobium adenocaulon* Hausskn.), мелколепестничек канадский (*Conyza canadensis* (L.) Cronquist), элодея канадская (*Elodea canadensis* Michx.), недотрога мелкоцветковая (*Impatiens parviflora* DC.), недотрога железконосная (*Impatiens glandulifera* Royle), ячмень гривастый (*Hordeum jubatum* L.), шиповник морщинистый (*Rosa rugosa* Thunb.), золотарник канадский (*Solidago canadensis* L.), гравилат крупнолистный (*Geum macrophyllum* Willd.), рейнутрия сахалинская (*Reynoutria sachalinensis* (F. Schmidt) Nakai), люпин многолистный (*Lupinus polyphyllus* Lindl.), рябинник рябинолистный (*Sorbaria sorbifolia* (L.) A. Braun), ромашка безъязычковая или р. пахучая (*Matricaria discoidea* DC.), облепиха крушиновидная (*Hippophae rhamnoides* L.), галинсога четырехлучевая (*Galinsoga quadriradiata* Ruiz & Pav.), что составляет 35% от общего числа инвазивных видов России.

Отмеченные на территории Ленинградской области виды относятся к 1 отделу, 2 классам, 9 порядкам, 11 семействам и 17 родам.

Подавляющее большинство видов отдела цветковые растения, или покрытосеменные (*Magnoliophyta*, или *Angiospermae*), были отнесены к классу двудольные, или магнолиопсиды (*Dicotyledones*, или *Magnoliopsida*) – 16 видов, или 89%, и в восемь раз превосходили класс однодольных, или лилиопсидов (*Monocotlyledones*, или *Liliopsida*) – 2 вида (11%).

Многовидовых семейств всего два (18%) – астровые или сложноцветные (Asteraceae, или Compositae) и розовые (Rosaceae) (содержат восемь видов – 44,4%). Семейство астровые, или сложноцветные (Asteraceae, или Compositae) включает четыре вида, или 22,2% – мелколепестничек канадский (*Conyza canadensis* (L.) Cronquist), золотарник канадский (*Solidago canadensis* L.), ромашка безъязычковая или р. пахучая (*Matricaria discoidea* DC.) и галинсога четырехлучевая (*Galinsoga quadriradiata* Ruiz & Pav.). Семейство Розовые (Rosaceae) также насчитывает четыре вида, или 22,2% – шиповник морщинистый (*Rosa rugosa* Thunb.), гравилат крупнолистный (*Geum macrophyllum* Willd.), ирга колосистая (*Amelanchier spicata* (Lam.) K. Koch) и рябинник рябинолистный (*Sorbaria sorbifolia* (L.) A. Braun).

Одно семейство – бальзаминовые (Balsaminaceae), представлено всего двумя видами (11%): недотрога железконосная (*Impatiens glandulifera* Royle) и недотрога мелкоцветковая (*Impatiens parviflora* DC.).

Одновидовых семейств в исследуемой флоре – восемь (73%), на их долю приходится 44,4 % видов: кленовые (Acereae) – клен американский, или клен ясенелистный (*Acer negundo* L.), водокрасовые (Hydrocharitaceae) – элодея канадская (*Elodea canadensis* Michx.), кипрейные, или ослинниковые (Onagraceae) – кипрей железистостебельный (*Epilobium adenocaulon* Hausskn.), зонтичные, или сельдерейные (Umbelliferae или, Apiaceae) – борщевик Сосновского (*Heracleum sosnowskyi* Manden.), мятликовые, или злаки (Poaceae, или Gramineae) – ячмень гривастый (*Hordeum jubatum* L.), гречишные (Polygonaceae) – рейнутрия сахалинская (*Reynoutria sachalinensis* (F. Schmidt) Nakai), бобовые, или мотыльковые (Fabaceae, или Leguminosae) – люпин многолистный (*Lupinus polyphyllus* Lindl.), лоховые (Elaeagnaceae) – облепиха крушиновидная (*Hippophae rhamnoides* L.).

Таким образом, во флоре Ленинградской области зарегистрировано 18 видов инвазивных растений из 17 родов, 11 семейств, 9 порядков, 2 классов и 1 отдела. Многовидовых семейств: два – астровые, или сложноцветные (Asteraceae, или Compositae) и розовые (Rosaceae), включающие четыре вида. Одновидовых семейств – 8 (73%).

Список литературы

1. Абрамова Л.М. Зеленая чума: биологическая угроза растений-чужеземцев. Экология и жизнь. 2011. №3. С. 70-74.

2. Виноградова Ю.К., Куклина А.Г., Ткачева Е.В. Инвазионные виды растений семейства Бобовых: Люпин, Галега, Робиния, Аморфа, Карагана. М.: АБФ, 2014. 303 с.

3. Виноградова Ю.К., Абрамова Л.М., Акатова Т.В. и др. Черная сотня инвазионных растений

России. Информационный бюллетень. Международная ассоциация Академий наук, Совет ботанических садов стран СНГ при МААН. М., 2015. Вып. 4. С. 85-89.

4. Гельтман Д.В. О понятии «инвазионный вид» в применении к сосудистым растениям. Ботанический журнал. 2006. Т. 91. №8. С. 1222-1232.

5. Морозова О.В. База данных по адвентивным видам растений (*Alien Plant Species*). Экологическая безопасность и инвазии чужеродных организмов. М.: МСОП, 2002. С. 83-94.

6. Третьякова А.С. Инвазионный потенциал адвентивных видов Среднего Урала. Российский журнал биологических инвазий. 2011. № 3. С. 62-69.

7. Толмачев А.И. Введение в географию растений. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1974. 244 с.

8. Шмидт В.М. Математические методы в ботанике. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1984. 288 с.

Габ И. А.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Шарыпова Н. В.***
кандидат биологических наук, доцент,
Шадринский государственный педагогический университет, г. Шадринск

Использование интерактивного видео на уроках химии
Using interactive video in chemistry lessons

В статье исследуется интернет-платформа для создания интерактивного видео по химии с использованием его на уроках. В качестве объекта исследовательской работы рассматриваются электронные ресурсы, необходимые для создания интерактивного видео. Кроме того, автор рассматривает использование интерактивного видео как особого метода интерактивного обучения в школьном курсе химии. В качестве примера разработаны интерактивные видео для различных типов уроков и составлен список сайтов для создания и использования интерактивного видео для обучения урокам химии.

The article is devoted to the study of the best Internet platforms for creating interactive chemistry videos and using them in chemistry lessons. As an object of research work, electronic resources necessary for creating interactive video are considered. The author also considers the use of interactive video as a special method of interactive teaching in a school chemistry course. As an example, interactive videos have been developed for various types of lessons. The author also compiled a list of sites for creating and using interactive videos for teaching chemistry lessons.

Ключевые слова: интерактивное видео, электронные образовательные ресурсы, интерактивное обучение, видеоурок по химии.

Key words: interactive video, electronic educational resources, interactive learning, lesson, video lesson.

IT-технологии стали стандартными рабочими инструментами для каждого преподавателя и обучающегося как среднего и высшего, так и основного общего образования. Интернет-технологии позволяют создавать и использовать информационную среду для беспрерывного и постоянного обучения, а также обеспечивают в образовательном процессе прикладные и инструментальные программные средства, такие, как интерактивное видео.

«Интерактивное обучение – это обучение, основанное на активном взаимодействии с субъектом обучения (ведущим, учителем, тренером, руководителем)», – А.В. Куприян [6].

Педагог наряду с обучающимися каждый день узнает что-то новое, развивается, а также осваивает IT-технологии, которые облегчают подачу информации в более доступной и интересной среде для детей.

Такое обучение, основанное на обоюдном взаимодействии, уже получило довольно широкое применение во всех формах организации обучения, таких как тренинги, олимпиады, лекции и семинары. Мы же рассмотрим такую форму организации обучения, как урок – чем полезно внедрение особых IT-технологий, позволяющих создавать новые, уникальные средства обучения, именно в интерактивную среду обучения.

Согласно концепции М.Н.Мельниковой: «Урок – это динамичная и вариативная форма организации процесса целенаправленного взаимодействия учителя и учащихся, включающая содержание, формы, методы, средства обучения и систематически применяемая для решения задач образования, развития и воспитания в процессе обучения» [7]. Урок относится к классно-урочной системе обучения.

Интерактивное видео – это видеосистема, обеспечивающая взаимодействие с пользователем. Однако, в данное время, такая система обучения может совмещаться и с другими системами, такими как групповая, проблемная система и др. В нашем случае, использование интерактивного видео как мультимедийной технологии позволяет относить урок уже к системе видеообучения на основе классно-урочной деятельности.

В школьном курсе химии видеообучение играет значительную роль. Дело в том, что химия как наука и как школьный предмет у некоторых школьников вызывает сложность ввиду незаинтересованности учеников «погружаться» в тонкости данного предмета. Новые открытия по химии происходят постоянно, поэтому очень важно актуализировать данный предмет не только как школьный предмет, но и как науку в целом и заинтересовать учащихся и новыми открытиями, и нововведениями в школьной программе. В данном случае, полезным может оказаться интерактивное видео.

Плюсы интерактивного видео:

1. *Проверка знаний в ходе урока.* Для этого в само видео включаются небольшие задания, которые учащийся выполняет для закрепления материала.
2. *Создание вариантов ветвления*. Учитель может создать несколько заданий по определенной теме, а обучающийся сам выберет понравившийся ему вариант задания.
3. *Отслеживание прогресса*. Преподаватель с помощью проверки заданий определяет, как ученик справляется с пройденным материалом.

Конечно, у интерактивного видео есть такие минусы, как высокая стоимость обучения и возможные вопросы, которые могут остаться без ответа в случае самостоятельного обучения. Альтернативой готовых интерактивных обучающих видео является самостоятельное создание интерактивного видео в сети Интернет. Проанализировав некоторые интернет-источники, предоставляется список электронных образовательных ресурсов для создания интерактивного видео, которые помогут учителям химии в правильной «подаче» теоретического материала, а также в его закреплении учащимися. Электронный образовательный ресурс – это специально созданная информационная система, которая включает образовательный контент и позволяет онлайн использовать свои методические данные в образовательных целях.

Итак, первым в нашем списке стал сайт Learnis [3] https://www.learnis.ru/ – сервис для создания web-квестов, но в нем также есть и другие элементы, такие как викторины и интерактивное видео. Данный сервис очень удобен и легок для понимания как детьми, так и взрослыми. В данном сервисе достаточно вставить ссылку на любое видео и в его определённые промежутки подбирать свои вопросы, которые затем сервис вставит сам. Отлично подходит для изучения определенных разделов химии: органической и неорганической. Для изучения, например, темы алканов можно посмотреть видеоурок с вопросами о них по ссылке: https://www.learnis.ru/452006/. Данное видео можно использовать для учащихся 10 классов в рамках образовательного процесса на этапе прохождения новой темы «Алканы: строение, номенклатура, изомерия» (Рудзитис Г.Е. «Химия. Основы общей химии») с целью более детального изучения темы посредством вставления вопросов.

Второй по счету – сайт LearningApps [2]. Он особо не отличается от сайта Learnis, однако, в данном электронном ресурсе немного сложнее: нужно не только вставить ссылку на Интернет-источник, но и самому указать время вставки вопроса. В целом, сервис подходит больше для просмотра уже существующего видео, чем его создания. В данной структуре на уроках химии можно преподносить материал данного сервиса как лекционный.

https://learningapps.org/3268058 – по данной ссылке демонстрируется качественная реакция на определение глицерина в форме видеоконтента, который можно использовать в изучении темы «Многоатомные спирты» на этапе первичного закрепления знаний.

Далее идёт Playposit [4] – ещё одна платформа для создания интерактивного видео с достаточно большими возможностями. В данном сервисе нужно также вставить ссылку на видео, но вот выбор заданий уже намного больше: тесты в разных формах, эссе, пропуски, дополнения и опросы. С тестами можно изучать и усваивать новые знания, дополнения и опросы можно использовать на этапе актуализации знаний, а эссе можно задать как домашнее задание или использовать на этапе рефлексии.

Если хорошо изучить и освоить данную платформу, то она станет общедоступной уже не только для учителя, но и будет мотивировать на учебу обучающихся. С данным сервисом учитель химии может и проверять домашнее задание, и задавать его, и закреплять информацию прямо на уроке. Для изучения, например, видов химической связи можно пройти по ссылке: https://app.playpos.it/player_v2?type=share&bulb_id=1583733&lms_launch=false.

Ещё одним ресурсом стал сайт H5P [1]. После вставки ссылки на Интернет-видео можно добавить к нему постер, изменить язык видео и настройки к нему (зациклить видео, сформировать собственный тайм-код), а также добавить необходимые задания: текст, ссылка, таблица, метка, изображение, правда/ложь, выбор одного и нескольких ответов и т.д. Благодаря данной образовательной платформе, учитель химии сможет преподносить учащимся даже самый сложный материал в понятной для обучающихся форме: Периодический закон и таблицу Д.И. Менделеева, химические опыты, а также возможна подготовка старшеклассников к государственной итоговой аттестации. Например, для использования материала на тему «Железо и его соединения» вы можете обратиться к ссылке: https://h5p.org/node/1310158.

Таким образом, электронные ресурсы и созданные в них интерактивные видео не только облегчают работу педагога, но и делают материал урока наиболее креативным, в отличие от простого прочтения учебника. В курсе химии данные нововведения смогут расширить знания учащихся о химии как науке, помогут понять и запомнить сложные формулы и химические законы, а также будут мотивировать заинтересованных обучающихся на сдачу ОГЭ и ЕГЭ по химии.

Список литературы

1. H5P : сайт. – Массачусетс, 2017. URL : https://h5p.org/ (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. Текст: электронный.

2. LearningApps: сайт. – Майнц, 2012. – URL : https://learningapps.org/ (дата обращения: 19.10.2022). Режим доступа: свободный. Текст: электронный.

3. Learnis: сайт. – Екатеринбург, 2021. – URL : https://www.learnis.ru/ (дата обращения 19.10.2022) . – Режим доступа: по индивидуальной ссылке. - Текст: электронный.

4. Playposit: сайт. – Стэнфорд, 2013. – URL : https://go.playposit.com/ (дата обращения: 19.10.2022). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

5. Кузменкина Л.А. Интерактивные методы обучения: особенности, результаты и эффективность применения / Л.А. Кузменкина. Интерактивное образование: [сайт] Новосибирск, 2014. URL: http://io.nios.ru/articles2/87/interaktivnoe-obuchenie-eto-ne-stolko-priobretenie-znaniy-skolko-zakreplenie-i (дата обращения: 17.05.2022). Текст: электронный.

6. Куприян А.В. Интерактивное обучение/ А.В.Куприян. Текст: электронный. // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnoe-obuchenie-2 (дата обращения: 19.10.2022).

7. Мельникова М.Н. Урок – основная форма организации обучения в современной школе. Требования к современному уроку/ М.Н. Мельникова. Текст: электронный // Вестник науки и образования. 2020. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnoe-obuchenie-2 (дата обращения: 19.10.2022).

Назырова Р. Р.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Шарыпова Н. В.***
кандидат биологических наук, доцент,
зав. кафедрой биологии и географии с методикой преподавания,
Шадринский государственный педагогический университет

Роль экологической химии в школьном курсе
The role of environmental chemistry in the school course

Каждую минуту в окружающей среде происходит множество химических процессов, так или иначе влияющих на состояние планеты. Для того чтобы оценивать, регулировать и научиться прогнозировать последствия антропогенного воздействия на природные среды необходимо понимание того, как ведут себя и какие испытывают превращения те или иные вещества, попадающие в биосферу. Также для того, чтобы повлиять на правильное отношение к природе необходимо сформировать в каждой личности экологическое мышление. В связи с этим на первый план выходит необходимость изучения химических механизмов взаимодействия между человеком и средой обитания, что и определяет основу отдельного направления исследований на стыке различных научных дисциплин. В результате формируется комплексная наука о химических процессах и взаимодействиях в окружающей среде, а также о последствиях таких взаимодействий – экологическая химия.

Every minute in the environment, there are many chemical processes that somehow affect and change the state of the planet. In order to assess, regulate and learn to predict the consequences of anthropogenic impact on natural environments, it is necessary to understand how certain substances that enter the biosphere behave and experience transformations. In addition, in order to influence the right attitude to nature, it is necessary to form ecological thinking in each person. In this regard, the need to study the chemical mechanisms of interaction between humans and the environment comes to the fore, which determines the basis of a separate line of research at the junction of various scientific disciplines. As a result, a comprehensive science of chemical processes and interactions in the environment, as well as the consequences of such interactions, is being formed – ecological chemistry.

Ключевые слова: онлайн курс, экологическая химия, химия окружающей среды, биосфера, виды загрязнений, круговорот веществ.

Key words: online course, environmental chemistry, environmental chemistry, biosphere, types of pollution, circulation of substances.

С каждым днём проблема ухудшения среды обитания человека приобретает глобальный характер, что обуславливает важность изучения экологической химии в школьном курсе. Экологическая химия включает в себя важные аспекты, необходимые для формирования экологического мышления [1].

Из этого возникает проблема отсутствия изучения и установления тесных связей между основами двух наук химии и экологии в школьном курсе. Для решения проблемы был создан онлайн-курс на платформе Stepik по экологической химии «ЭкоХим и Я» (https://stepik.org/127016), предназначенный для учащихся восьмых-девятых классов, так как именно учебники О.С. Габриеляна «Химия. 8 класс» и «Химия. 9 класс» составляют комплекс, который служит полным курсом химии для основной школы. Онлайн-курс предполагает изучение экологической химии. Это наука о химических процессах и взаимодействиях в окружающей среде, а также о последствиях таких взаимодействий. Изучение этой науки проводится с целью получения оценки изменений химического состава окружающей среды, и прогнозирования возможных экологических последствий таких изменений. Основу всей совокупности процессов, протекающих в биосфере составляют химические превращения компонентов окружающей среды. В условиях крайне напряженной экологической ситуации в связи с быстрым изменением материального состава окружающей среды появилась насущная необходимость в глубоком изучении химических соединений, накопление которых в природной среде в высоких концентрациях непосредственно связано с деятельностью человека [2].

Только чёткое понимание того, как ведут себя и какие испытывают превращения те или иные вещества, попадающие в биосферу, позволит оценивать, прогнозировать и регулировать последствия антропогенного воздействия на природные среды. В связи с этим на первый план выходит необходимость изучения химических механизмов взаимодействия между человеком и средой обитания, что и определяет основу отдельного направления исследований на стыке различных научных дисциплин. В результате формируется комплексная наука – экологическая химия [3].

Структура онлайн-курса представляет собой три модуля, в каждом из которых есть уроки: они содержат как видеоформат, так и текстовый материал. Кроме кратких видеолекций, в курсе есть практические задания, с помощью которых участник курса получает баллы. Большинство практических заданий являются примерами тех проблем, которые обучающийся может решить в обычной жизни с помощью научного мышления, и позволяют таким образом применить теоретический материал курса на практике. Другие задания проверяют то, насколько хорошо были освоены ключевые понятия курса, или же предоставляют задачи для поиска дополнительной информации в других источниках. После завершения курса участники смогут получить сертификат, подтверждающий его прохождение.

Первый модуль «Химия и химические процессы в биосфере» включает три урока: «Понятие о биосфере», «Миграционные процессы в биосфере», «Виды загрязнений в окружающей среде». В нем затрагиваются такие понятия, как «биосфера», «ноосфера», история их возникновения и имена великих ученых, внёсших вклад в развитие биологии. Также определяются границы биосферы, ее роль и значение в природе. Рассматриваются и изучаются процессы миграции химических элементов в биосфере и их классификация, а именно: активные и неактивные, воздушные и водные, а также виды миграции химических элементов в современной биосфере.

На завершающем уроке модуля представлены основные классификации и виды загрязнений окружающей среды: механические, физические, химические, биологические.

Основные круговороты химических элементов в природе, значение этих круговоротов в биосфере, а также применение этих химических элементов в различных промышленностях изучается во

втором модуле «Циклы круговорота химических элементов в биосфере». Модуль включает в себя четыре урока: «Круговорот углерода», «Круговорот кислорода и азота», «Круговорот водорода», «Круговорот фосфора и серы».

Завершающий третий модуль «Отходы производства и потребления». Изучение первого урока «Виды и классификация отходов» предполагает освоение базовой информации об отходах, рассматривается понятие, виды отходов и классификация в зависимости от свойств, состава, источника образования и степени опасности. На уроке «Химическое загрязнение окружающей среды, методы борьбы» обучающиеся знакомятся с классификацией отходов в зависимости от области поражения: атмосферы, гидросферы, литосферы и педосферы. После изучения основной информации об отходах, переходим к изучению третьего урока, «Обращение с отходами производства и потребления». В нем рассматриваются способы и правила сбора, утилизации, накопления, обезвреживания отходов разных видов.

На основании решения проблемы, мы сделали вывод о том, что экологическая химия является важной и неотъемлемой частью знаний, которые необходимо приобрести человеку. Ведь изучение этой науки предполагает базовую информацию о процессах окружающей среды, их свойствах и изменениях. Также она рассматривает такие важные темы, как влияние загрязняющих веществ на процессы жизнедеятельности организмов, химические основы экологических явлений и проблем [4].

Химия окружающей среды – это новое направление, которому уделяется внимание в педагогической сфере деятельности. И на сегодняшний день её необходимо активно развивать для повышения у учащихся экологического образования и воспитания, а также для уменьшения антропогенного загрязнения окружающей среды [1]. Также химия окружающей среды повышает интерес обучающихся, развивает потребность в общении с окружающей средой, повышает подотчетность к личному поведению в различных видах деятельности, развивает навыки применения, сохранения, улучшения экологии.

Список литературы

1. Левина С.Г. Краткий курс экологической химии / Н.А. Черных, Ю.И. Баева. М.: Мир науки, 2020.

2. Михайлова Н.М. Интеграция экологического образования: учеб. пособие / И.Н. Михайлова, Н.М. Мещерякова. М.: Флинта, 2014. 90 с.

3. Мухоматдинова Л.А. Экологическое образование как основа воспитания экологической культуры человека / Л.А. Мухоматдинова // Природоохранное сотрудничество: Россия, Монголия, Китай. 2010. №1. С. 187-189.

4. Савватеева О.А. Современное экологическое образование: российский и международный опыт / О.А. Савватеева // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 5. С. 570.

Никишова В. Д.
студентка
Научный руководитель: ***Короткова Н. В.***
кандидат географических наук, доцент,
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н. Г. Чернышевского

Исследование «острова тепла» на примере города Магнитогорска
The study of the “heat island” on the example of the city of Magnitogorsk

Целью исследования является выявление и определение границ острова тепла в г. Магнитогорске. В данной работе использовались данные спутникового мониторинга, а точнее спектрорадиометра Aqua Moderate Resolution Imaging (MODIS). В результате исследования был выявлен очаг тепла, который соответствует промышленной зоне города. Так же было проанализировано его влияние и распространение. Помимо этого температурные данные «острова тепла» сравнивались с пригородом города, и изменение температуры достигало несколько градусов. Важно исследовать городской остров тепла, так как происходит увеличение урбанизированных территорий и это влияет на климат.

The purpose of the study is to identify and define the boundaries of the heat island in Magnitogorsk. In this work, data from satellite monitoring, or rather the Aqua Moderate Resolution Imaging (MODIS) spectroradiometer, were used. As a result of the study, a heat source was identified that corresponds to the industrial zone of the city. Its influence and distribution were also analyzed. In addition, the temperature data of the "heat

island" was compared with the suburbs of the city, and the temperature change can reach several degrees. It is important to explore the urban heat island, as there is an increase in urbanized areas and this affects the climate.
Ключевые слова: остров тепла, температура, тепловое загрязнение, город, климат, загрязнение.
Key words: heat island, temperature, thermal pollution, city, climate, pollution.

Введение

В настоящее время большая часть людей проживает в городах – в России это три четверти населения. В общем, города занимают 2% площади суши и потребляют 3/4 мировых природных ресурсов [1]. Города и люди, проживающее в них, оказывают очень сильное воздействие на окружающую среду. Ведь с этим связаны различные загрязнения окружающего мира (загрязнение атмосферного воздуха, водоемов, почвы и др.). Город оказывает тепловое загрязнение, так как в нем располагаются промышленные предприятия, транспорт и объекты, связанные с жилищно-коммунальным хозяйством [1], а также в городе наблюдаются небольшие площади растительного покрова.

Помимо этого, в городской среде находятся материалы, которые активно поглощают солнечную радиацию, асфальт или же дома, которые накапливают тепло и активно излучают ее в окружающее пространство. На температуру городской среды оказывает влияние и планировка города, она осуществляет обмен тепловой энергией между земной поверхностью и атмосферой, так же возможно ее отражение от городских объектов. Геометрическое сочетание горизонтальных и вертикальных внутригородских поверхностей часто называют «городским каньоном» [2].

Исходя из этого получается, что территории городов теплее пригородных его частей и окраин. Данное явление называется «городской остров тепла» [2]. Исследование городского острова тепла из-за увеличения урбанизации особенно важно для оценки глобального потепления [2].

Цель данной работы состоит в выявлении острова тепла города Магнитогорска и оценки его температурного режима по данным спутникового мониторинга на отобранных территориях для исследования.

Материалы и методы исследования

В работе использовались данные метеорологической станции г. Магнитогорска [3] и данные спутниковых наблюдений за 2020 г. [4]. Данные спутникового мониторинга позволяют узнать температуру в любой точке пространства. В работе использовались данные спектрорадиометра Aqua Moderate Resolution Imaging (MODIS), с помощью которого измеряют излучательную способность земной поверхности (температуру), с пространственным разрешением 1 километр (км) в сетке 1200 на 1200 км.

Работа проходила в несколько этапов. Первый этап состоял в выборе исследуемых участков. В городе было выбрано 37 участков, которые находятся на некотором удалении друг от друга. Второй этап состоял в выявлении возможности пользоваться спутниковыми данными. Для этого брались данные метеорологической станции и одного из исследуемого участка, и рассчитывался корреляционный коэффициент. Третий этап состоял в анализе данных, полученных с помощью спутника.

Результаты и обсуждение

При анализе зависимости температуры подстилающей поверхности по данным спутникового мониторинга и температуры воздуха по метеорологической станции была выявлена прямая зависимость (за ночное и дневное время). Корреляционный коэффициент для дневного и ночного времени составил 0,92. Так как коэффициент корреляции во всех случаях больше 0,75, что свидетельствует о сильной (тесной) связи [5], следовательно, возможно оперировать этими данные дальше.

Так же при исследовании было сделано допущение, что температура воздуха равна температуре подстилающей поверхности (это исходилось, из-за недостаточности данных). Следовательно, температура воздуха бралась за срок 9 и 21 час ВСВ. Срок в 09 часов ВСВ соответствует максимальной температуре.

Следующим шагом стал подсчет среднегодовых значений температуры. Оценив данные дневных среднегодовых значений получается, что самый холодный – это пункт, который располагется на самой южной стороне (среднегодовое значение температуры 9,85ºС). Такое значение температуры объясняется тем, что этот пункт уже являюся пригородом города и, следовательно, купол тепла не распростроняется на эту территорию. Самыми теплыми являются два пункта, которые находятся на северо-востоке, температура в которых 16,08ºС и 16,17ºС.

В этих зонах распалается различные цеха Магнитогорского Металлургического комбината, который оказывает значительное тепловое воздействие. Так же это тепло распространяется на значительную часть города, в основном это южное направление.

Амплитуда температуры минимального и максимального значения составляет 6,32ºС.

Анализируя данные ночных среднегодовых значений можно заметить, что минимальная температура за ночь наблюдается в пункте, который самый юго-восточный и она равна –7,44ºС. Этот пункт располагается по удаленности дальше всех от основной черты города. И соотвественно, там не наблюдается антропогенных факторов, то есть асфальта, либо застройки. Максимальная температура, как и в дневных среднегодовых значениях располагается в зоне промленных предприятий и она равна 4,38ºС. Амплитуда температур составляет 11,82ºС.

Помимо этого, если сравнивать среднегодовые значения температуры за дневное и ночное время, можно проследить, что пункты, находящиеся в промышленной зоне, являются источником тепла в любое время, то есть на фоне общих температур в этих точках они максимальные, в то время когда температуры в других точках ведут себя иначе. Например, в дневное время самые южные пунты – это очаги холода, а ночью в этих пунктах температура не является самой низкой. Следовательно, можно выявить, что на них оказывает влияние несколько факторов, например, пункты расположены рядом с рекой, а в ночное время река может прогревать эти участки, так как вода отдает тепло, так же причиной «потепления» ночью может стать то, что тепловой купол расширился.

Заключение

Исходя, из выше перечисленного получается, человеческая деятельность вносит значительный вклад в температурное поле. Температура – это одна из важнейших характеристик, которая дает понять различные процессы, такие как: изменение климата, облакообразование, возможность возделывание сельскохозяйственных культур и др.

Так же присутствует тепловое загрязнение, из-за этого создается «остров тепла», в данном случае на левом берегу города, где располагается промышленный сектор. Из-за наличия очага тепла, создается местная инверсия температуры над источником, что приводит к развитию микроциркуляций атмосферы, изменению микроклимата территории и усложнению механизма переноса загрязнений. Также из последствий острова тепла является, то что вода, возвращаемая в водоемы предприятиями, теплее исходной и, следовательно, содержит меньше растворенного кислорода, следовательно, идет изменение биотического компонента экосистемы.

Перепад среднегодовой температуры днем составляет 6,32ºС, а ночью 11,82ºС.

Список литературы

1. Исследование городских островов тепла с помощью данных дистанционного зондирования в инфракрасном диапазоне / Е.А. Балдина, П.И. Константинов, М.Ю. Грищенко, М.И. Варенцов // Земля из Космоса. 2015. Спецвыпуск. С. 38–42.

2. Исследование острова тепла города Уфы по данным пунктов наблюдения / Хайрулина С.Н., Смертин Г.Ю., Васильева Е.А., Насырова Э.С., Елизарьев А.Н., Хамитов А.Р. // Успехи современного естествознание. 2022, С. 84–89.

3. Архив погоды в Магнитогорске/ rp5.ru/ https://rp5.ru/Архив_погоды_в_Магнитогорске

4. EARTHDATA/ AppEEARS/ Электронный ресурс]: [сайт] URL: https://appeears.earthdatacloud.nasa.gov/ (дата обращения: 20.01.2020). Загл.с экрана. Яз. рус. (дата обращения: 10.11.2022).

5. Харченко М.А. Корреляционный анализ: учеб. пособие / М.А. Харченко. Воронеж: Издательство: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2008. С. 10.

Федораев М. Г.
2 курс факультета пищевых производств и биотехнологий
Научный руководитель: ***Матвеева И. С.***
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры физвоспитания,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

Питание спортсменов при заболевании сахарным диабетом 1 типа
Nutrition of athletes with type 1 diabetes mellitus

В данной статье рассматриваются и предоставляются общие рекомандации по питаню для спортсменов с сахарным диабетом. Подробно описан режим питания после и во время тренировок. В

статье исследуются влияние нагрузок разных типов на уровень глюкозы крови. Так же описано предотвращение возможных осложнений и их последствий при недостаточном контроле за глюкозой крови.

This article discusses and provides general nutritional recommendations for athletes with diabetes mellitus. The nutrition regime is described in detail before, after and during training. The article examines the effect of different types of loads on blood glucose levels. The prevention of possible complications and their consequences with insufficient control of blood glucose are also described.

Ключевые слова: сахар, глюкоза, диабет, углеводы, физическая культура, гликемия.

Key words: sugar, glucose, diabetes, carbohydrates, physical culture, glycemia.

Сахарный диабет 1 типа относится к аутоиммунным заболеваниям эндокринной системы и характеризуется повышенным уровнем глюкозы в крови в результате недостатка гормона инсулина. Это значит, что необходимо ежедневно вводить инсулин, для поддержания нормального уровня сахаров. Физическая нагрузка оказывает существенное воздействие на уровень глюкозы в крови. Нужно рассчитывать необходимое количество инсулина и углеводов для физических упражнений, потому что отсутствие измерений может привести к гипогликемии во время или после тренировок. При недостаточном контроле сахаров диабет способен преждевременно «состарить» организм, развить болезни сердца и других органы. Скачки уровня глюкозы в крови могут негативно повлиять на многие аспекты процесса тренировки, такие как мышечное восстановление, а также общее состояние здоровья [1].

Для начала очень важно уточнить, что физические упражнения подразделяются на аэробные и анаэробные.

Для аэробных нагрузок характерна ритмичная работа (бег, ходьба, плавание, гребля и т.д.). во время данного типа тренировок происходит усиление кровоснабжения и повышение чувствительности к инсулину, что может привести к снижению уровня гюкозы в крови. Поэтому во время подобных тренировок желательно иметь запасные углеводы.

При анаэробных нагурзках у людей с сахарным диабетом может произойти повышение уроня глюкозы в крови. Это связанно с выбросом контринулярных гормонов [3].

Основные рекомендации по питанию:

- продукты должны быть с низким гликемическим индексом;
- норма употребления в день должна составлять 5-10 г. углеводов на гилограмм веса с учётом индивидуальных особенностей спортсмена (вес, пол);
- энергозатраты спортсмена зависят от активности его деятельности, спортсмены-легкоатлеты должны получать энергию в количестве 34-41 ккал/кг веса тела, в то время как тяжелоатлеты – 45-50ккал/кг;
- так же количество употребляемого белка в день должно быть в пределах 1-1,5г/кг веса тела, а спортсменам-силовикам 1,5-2 г/кг веса.

Перед тренировкой за 1-2 часа рекомендуется осуществить полноценный приём пищи, содержащий 25-50 г. углеводов, один час пищеварения должно быть выделено на 200-300 полученных калорий. Так же рекомендуется принимать примерно 0,5 л. жидкости. Напитки, которые употребляются в процессе тренировки, должны содержать меньше 10% глюкозы и быть холодными (холодные напитки всасываются в организм быстрее). Так же приём напитка должен быть меньше 500 мл одновременно, так как появляется вероятность появления гипонатриемии [2].

В поцессе тренировки количество необходимых углеводов во время и после тренировки зависит от типа нагрузки, однако, чтобы не допустить наступления гипокликемии, спортсменам диабетикам рекомендуется и вполне уместна углеводная догрузка (30-60 г.) во время тренировки, каждый час. Однако, если тренировка не является достаточно интенсивной, то углеводную догрузку можно уменьшить в два раза. Наиболее эффективны в процессе тренировки те углеводы, которые быстро всасываются организмом [5].

Поэтому во время тренировок необходимо всегда иметь при себе:

- Различные расходуемые материалы для диабетиков (шприц-ручки, запаски для инсулиновой помпы, запасные батарейки для устройств, инсулин, глюкометр)
- Углеводы с быстрым действием (спортивный напиток, таблетки глюкозы, гели, сок и пр.)
- Воду
- Продукты со смешанными углеводами и белками.

После завершения тренировки спортсмены-диабетики могут столкнутся с гипогликемией в течении 24-х часов. Так как углеводное насыщение происходит примерно 5-7% в час, то спортсменам неодходимо питаться пищей с высоким содержанием углеводов в течении дня, пока запасы энергии не

будут полностью восстановленны. Так же рекомендуется употреблять примерно 1 г. углеводов на 1кг веса в течении часа после окончания тренировки.

Таким образом, спортсменам может понадобится некоторое количество углеводов до, после и во время тренировки для поддержания уровня сахара.

Жиры, которые циркулируют в крови и копятся в мышцах, могут давать небольшое количество энергии. Жиры хоть и не являются главным источником энергии, как углеводы, но тоже могут использоватся организмом, например, для длительной физической активности с низкими энергозатратами (например, прогулка). Жиры становятся основным источником энергии после тренировки, при восстановлении организма после нагрузки [4].

Рекомендуется есть продукы с повышенным содержанием жира перед сном – это помогает стабилизировать уровень сахара в течении ночи и в те дни, когда спортсмены наиболее активны. В отличие от углеводов, жиры усваиваются гораздо медленнее и служат дополнительным источником энергии в течении нескольких часов после еды. Так как жиры замедляют всасывание углеводов, то питание с высоким углеводным содержанием крайне не рекомендуется.

Постольку белки так же не являются основным источником энергии, однако приём протеинов вместе с углеводами способствует более лучшему пополнению гликогена в мышцах после длительной и интенсивной тренировки.

Котроль уровня глюкозы во время занятий спортом помогает предотвратить появление во время тренировки таких симптомов как: тошнота, усталость, слабость, сонливость, головная боль, судороги, дрожь в конечностях, онемение.

Более того, подобранный тип питания не допускает у спортсменов развитие более серьёзных осложнений: болезней сердца, внезапной смерти, инсульта, трофических язв, слепоты, почечной недостаточности.

Таким образом, исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать следующий вывод: регулярный контроль и наблюдение за уровнем сахаров в крови и определение оптимального плана питания являются очень важными факторами при безопасном участии в спортивных соревнованиях и обычных тренировках. Дозы и время приёма пищи так или иначе оказывают влияние на работоспособность атлета, однако с помощью соответствующего режима питания их можно эффективно контролировать. Людям с диабетом сложнее заниматся физическими упражнениями, но пользы от физкультуры больше, чем для здоровых людей. Регулярные физические упражнения помогут снизить риск различных, связанных с диабетом, осложнений, а также укрепить здоровье.

Список литературы

1. Ковалёва Т.В. Восполнение потерь жидкости при занятиях спортом / Т.В. Ковалёва, А.Д. Иванов, Ильницкая Т.А. // сборник XXIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета. Нижневартовск, 2021. С. 61-64.

2. Ковалёва, Т.В. Организация практических занятий фмзмческой культурой со студентами, относящимися к специальным медицинским группам / Т.В. Ковалёва, Т.А. Ильницкая // Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики: сб. материаловнациональной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 265-271.

3. Комплекс оздоровительных мероприятий, направленных на улучшение качества жизни студентов, отнесённых к специальной медицинской группе / Ильницкая Т.А., Сень С.В., Ковалёва Т.В., Кузнецова З.В. // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. №4. (194). С. 165–169.

4. Кузнецова З.В. Физическая культура и спорт в поффесиональной деятельности / З.В. Кузнецова, И.Е. Леонов // Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности: сб. статей Международной научной конференции. Белгород.

5. Печерский С.А., Куликова И.В. Преподавание дисциплин по физической культуре и спорту в условиях дистанционного обучения // Современные методические подходы к преподаванию дисциплин в условиях эпидемиологических ограничений. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Краснодар, 2021. С. 344-345.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЕФЕКТОЛОГИИ И СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Папашина Т. С.
магистрант 2 курса
Научный руководитель: ***Лосева С. М.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Особенности чувствительности сенсорных систем у дошкольников с РАС

Статья посвящена особенностям сенсорного развития у детей дошкольного возраста с расстройствами аутистического спектра. Представлен анализ исследования чувствительности пяти основных сенсорных систем: слуховой, зрительной, тактильной, обонятельной, вкусовой. Для исследования каждой сенсорной системы детям были предложены задания, которые помогли выявить наличие гипер- и гипосензитивности. В ходе анализа исследования описаны их проявления в каждой сенсорной системе у дошкольников с расстройствами аутистического спектра.

The article is devoted to the features of sensory development in preschool children with autism spectrum disorders. The article presents an analysis of the study of the sensitivity of the five main sensory systems: auditory, visual, tactile, olfactory, gustatory. To study each sensory system, the children were offered tasks that helped to identify the presence of hyper- and hyposensitivity. Each task had its specific purpose. The analysis of the study describes the manifestations of hyper- and hyposensitivity in each sensory system in preschool children with autism spectrum disorders.

Ключевые слова: расстройства аутистического спектра, сенсорное развитие, сенсорные системы, гиперсензитивность, гипосензитивность.

Key words: autism spectrum disorders, sensory development, sensory systems, hypersensitivity, hyposensitivity.

Сенсорное развитие любого ребёнка неоспоримо остается важным и необходимым для полноценного развития и воспитания. Сенсорное воспитание – овладение детьми знаниями об окружающем мире с помощью органов чувств – предполагает обогащение чувственного опыта через работу всех видов анализаторов [5].

Большинство детей с расстройствами аутистического спектра (РАС) имеют нарушения сенсорного развития, что связано с искаженным восприятием информации, поступающей из окружающего мира [3]. С помощью ощущений происходит познание величины, формы, цвета, плотности, запаха, вкуса, улавливаются различные звуки, постигаются движение и пространство. Ощущения являются основой восприятия. Для возникновения их необходимо воздействие предмета или явления, т. е. раздражителя, на органы чувств.

У разных людей разный уровень чувствительности к сенсорным раздражителям, это зависит от наследственности, состояния органов чувств, их развития и восприятия [5]. За восприятие разных сенсорных раздражителей отвечают определённые сенсорные системы.

Сенсорная система – это совокупность периферических и центральных структур нервной системы, ответственных за восприятие сигналов различных модальностей из окружающей или внутренней среды [4]. Зрительная, слуховая, вкусовая, обонятельная и тактильная сенсорные системы – это «внешние» чувства, отвечающие на стимулы окружающей среды. Есть и «внутренние» чувства: интроцептивное, проприоцептивное и вестибулярное, ориентированные на тело и действующие вне сознания человека, т. е. мы не можем контролировать их работу [2]. Благодаря межсенсорному взаимодействию формируется целостное представление об объектах внешнего мира. Повышенная или пониженная реакция на соответствующие стимулы свидетельствует о нарушении чувствительности сенсорной системы [4].

Наше исследование было направлено на выявление особенностей чувствительности пяти основных сенсорных систем: слуховой, зрительной, тактильной, обонятельной, вкусовой; оно проводилось на базе детского сада № 76 комбинированного вида Невского района Санкт-Петербурга. В исследовании приняли участие дети седьмого года жизни.

Нозологический статус детей: РАС, умственная отсталость различной степени выраженности: легкая, умеренная и тяжелая. По классификации О.С. Никольской дети относились ко 2-й группе, что выражалось в том, что они требовали сохранения постоянства в окружающей обстановке, наличии стереотипных действий, выраженном сенсорном дискомфорте, брезгливости, речь отсутствовала или состояла из эхолалий и отдельных слов. Соматический статус детей: все дошкольники с РАС не имели сопутствующих заболеваний. Слух и зрение соответствует возрастной норме.

При составлении методики исследования сенсорного развития дошкольников с РАС были использованы методические материалы Н.Г. Манелис, В.З. Денискиной, Е.А. Стребелевой, Т.В. Кондратьевой. Методика включала в себя исследование чувствительности слуховой, зрительной, тактильной, обонятельной и вкусовой систем.

В ходе исследования были выявлены нарушения сенсорного развития у дошкольников с РАС, которые выражались в гиперсензитивности (гиперчувствительности), т. е. в повышенной остроте ощущений или гипосензитивности (гипочувствительности) – недостаточности реакции на сенсорный стимул.

В исследовании чувствительности слуховой сенсорной системы детям была предложена серия заданий, целью которых являлась оценка речевого восприятия на слух, оценка восприятия голоса и оркестрового исполнения. Проанализировав данные по обследованию слуховой чувствительности, можно сказать, что самым нарушенным оказалось восприятие детьми оркестрового исполнения.

В первом и втором заданиях у детей отмечалась как нормативная чувствительность, так и гипер- и гипочувствительность. В третьем задании никто из детей не имел нормативную чувствительность в оценке восприятия оркестрового исполнения.

Гиперсензитивность слуховой сенсорной системы выражалась в том, что дети во время прослушивания сказки и песни закрывали уши руками, отворачивались или уходили от источника звука. В третьем задании дети выбирали музыкальные инструменты, которые издают более тихий звук, но длительность игры с ними была минимальной. Музыкальные инструменты с громким звучанием отодвигали от себя или отдавали в руки экспериментатору.

Гипосензитивность проявлялась в отсутствии реакции на источник звука или, наоборот, дети выбирали музыкальные инструменты с более громким звучанием, могли долгое время одновременно ими манипулировать, а также один ребенок старался в этот момент перекричать звенящие музыкальные инструменты.

В исследовании чувствительности зрительной сенсорной системы нами использовалась серия заданий, направленная на оценку фиксации взгляда на неподвижном светящемся предмете, на оценку фиксации взгляда на предмете, расположенном на уровне глаз, и на оценку прослеживания взглядом за движущимся предметом. В этом блоке исследования во всех заданиях дети имели как нормативную, так и нарушенную зрительную чувствительность.

Гиперчувствительность проявлялась в том, что дошкольники с РАС выключали мигающие игрушки, начинали щуриться и закрывать глаза на яркие цвета (красный, оранжевый, желтый) и отдавали предпочтение мигающим игрушкам с холодным цветом (синий, зеленый), закрывали глаза руками, а также один ребенок отворачивался во время полета мяча, не следил за траекторией его движения.

Длительное рассматривание мигающих игрушек, близко поднесенных к лицу, и захваченность игрой в калейдоскоп свидетельствует о наличии гиперчувствительности в зрительной системе. Проанализировав данные по обследованию зрительной чувствительности, можно сказать, что с заданием, направленным на оценку прослеживания взглядом за движущимся предметом, дети с РАС справились наиболее успешно.

Чувствительность тактильной системы оценивалась во время выполнения детьми серии заданий, целью которых была оценка реакции на соприкосновения с сыпучим, вязким, мягким материалами; на прикосновения человека. Анализ данных показал, что в этом блоке исследования гипосензитивность встречалась чаще, чем гиперсензитивность. Дети с гиперсензитивностью убирали руки от пластилина и отказывались его трогать, прятали руки. Их можно было взять за руку, но спустя короткое время дети прятали руки за спину или под стол.

Если дошкольники с РАС не реагировали на пересыпающиеся мелкие предметы из емкости в емкость, из руки в руку, в момент пересыпания смотрели в стороны, руки не убирали, а также не реагировали на соприкосновения с пластилином или могли длительное время держать крепко человека за руку, самостоятельно брали взрослых и детей за руки, трогали их, а также сильно сжимали сквишбокс, не выпускали его из рук и забрать его было затруднительно, то все эти признаки указывали на наличие гипосензитивности в тактильной сенсорной системе.

Таким образом, самым нарушенным оказалось задание, направленное на оценку реакции на соприкосновения с мягким материалом. Наименее нарушенным оказалось задание, направленное на оценку реакции на соприкосновения с сыпучими материалами.

Исследование чувствительности обонятельной сенсорной системы включало в себя серию заданий: целью одного задания была оценка реакции на запахи продуктов, целью другого – оценка реакции на бытовые запахи. В первом задании только один ребенок имел гипочувствительность, проявляющуюся в безразличном реагировании на все предоставленные запахи, кроме запаха апельсина. Остальные дети на все запахи отворачивались, что доказывает наличие гиперчувствительности в обонятельной системе.

Во втором задании двое дошкольников с РАС имели нормативную чувствительность. Один ребенок не реагировал на ароматизированное тесто и не лепил из него. Остальные дети отказывались лепить из ароматизированного теста, отодвигали его от себя. В этом блоке исследования наиболее нарушенным оказалось задание, направленное на оценку реакции на запахи продуктов.

В исследовании вкусовой чувствительности оценивалась реакция детей на продукты, различные по вкусовым качествам. Все дошкольники с РАС имели гиперсензитивность, выражающуюся в отказе пробовать на вкус все предоставленные им продукты. Один из детей попробовал яблоко, но есть отказался.

В ходе исследования нами был также использован опросник для родителей для более подробного изучения дошкольников с РАС (опросник подготовлен на основе учебного пособия О.Б. Богдашиной «Сенсорно-перцептивные проблемы при аутизме») [1]. По результатам анализа и обработки данных, полученных в ходе опроса, был составлен сенсорно-перцептивный профиль дошкольников с РАС. Стоит отметить, что при заполнении опросника родители часто отмечали, что не замечали ту или иную реакцию у ребенка, поэтому проведенное нами исследование позволило обратить внимание родителей на особенности чувствительности сенсорных систем их детей.

Таким образом, у дошкольников с РАС нарушения функционирования отмечались во всех сенсорных системах и часто имели разнонаправленный характер, в том числе внутри одной сенсорной системы. Согласно проведенному анализу можно сказать, что наиболее нарушенной оказалась слуховая сенсорная система, так как по этому блоку заданий дошкольники с РАС чаще всего демонстрировали гипер- или гипочувствительность, наиболее сохранной оказалась зрительная сенсорная система, поскольку при выполнении большинства заданий из этого блока дети с РАС имели нормативную чувствительность. Результаты опросника, который заполняли родители, также подтвердили наше предположение о нарушении чувствительности сенсорных систем у всех дошкольников с РАС.

Список литературы

1. Богдашина О.Б. Сенсорно-перцептивные проблемы при аутизме: учеб. пособие. Красноярск, 2015. 178 с.

2. Григорьева Е. В., Мальцев В. П., Белоусова Н. А. Возрастная анатомия и физиология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. М.: Юрайт, 2020. 182 с.

3. Казанцева Т. А. К вопросу о выявлении особенностей функционирования сенсорных систем у детей с РАС // Актуальные вопросы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов: психол.-пед. аспекты: тез. докл. II Всерос. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 19–20 ноября 2019 г.). Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. С. 46–48.

4. Манелис Н.Г., Никитина Ю.В., Феррои Л.М., Комарова О.П. Сенсорные особенности детей с расстройствами аутистического спектра. Стратегии помощи: метод. пособие / под общ. ред. А.В. Хаустова, Н.Г. Манелис. М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2018. 70 с.

5. Сенсорное развитие у детей с расстройствами аутистического спектра: метод. рек. Дайджест [Рукопись] / Департамент образования и молодежной политики Ханты-Манс. авт. округа – Югры; Сургут. гос. пед. ун-т. Сургут: СурГПУ, 2020. 82 с.

Солдатенкова Н. О.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Лосева С. М.***
кандидат педагогических наук, доцент,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Особенности номинативного словаря у дошкольников с ОНР
Features of the nominative dictionary in preschoolers with ONR

В статье рассматриваются особенности овладения номинативным словарем дошкольниками с общим недоразвитием речи. Изложены данные об особенностях формирования словаря существительных и представлены характерные ошибки, встречающиеся у детей с речевой патологией. Отмечается, что неполноценное владение номинативным словарем негативно отражается на речевом общении дошкольников с ОНР в целом и препятствует их гармоничному развитию как в умственном, так и в речевом плане.

The article deals with the peculiarities of the acquisition of nominative vocabulary by preschool children with general underdevelopment of speech. The data on the peculiarities of the formation of the noun vocabulary are presented, and the typical errors that occur in children with speech pathology are presented. It is noted that an incomplete command of nominative vocabulary negatively affects the speech communication of preschool children with general underdevelopment of speech in general and prevents their harmonious development both mentally and speech-wise.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, дошкольный возраст, номинативный словарь, семантическое поле, антонимия, синонимия.

Key words: generalunderdevelopment of speech, preschoolage, nominativevocabulary, semanticfield, antonymy, synonymy.

В настоящее время проблемы, связанные с процессом развития речи, являются приоритетными задачами речевого воспитания детей дошкольного возраста. Речь влияет на формирование психических процессов и общее познавательное развитие ребенка. Смысловой единицей языка, речи и сознания является слово.

В учениях Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, А.Р. Лурия, Н.В. Уфимцевой и других слово представляется как единство внутреннего смысла и внешнего звучания [1, 4, 5, 10]. Взаимосвязь речевого развития с интеллектуальным Л.С. Выготский характеризует как развитие речевого мышления, благодаря которому внешняя форма слова (звуковая оболочка) и внутреннее содержание (смысловое значение) становятся единым целым. В данном случае происходит процесс слияния значения и названия – языковое обобщение, слово приобретает знаковую функцию и обозначает не конкретный предмет, а группу предметов, которые имеют единое значение и называются одинаковым словом [10].

Развитие мыслительных процессов, аналитико-синтетической деятельности, усложнение предметных связей и отношений способствует развитию номинативного словаря. Ребенок начинает выделять ситуацию, обозначать ее речевыми единицами, называть участников, описывать отношения, возникающие между ними. Развитие предметно-практической деятельности помогает ребенку освоить свойства и признаки предметов, узнавать их словесное обозначение [1].

Как отмечает Л.С. Выготский, сложным и значимым процессом для речевого развития является не количественный рост словаря, а качественное накопление лексического значения слов [1].

Значение слова можно определить на основе установления трех сторон:

1) соотнесенности слова с предметом,

2) связи слова с определенным понятием,

3) соотнесенности слова с другими лексическими единицами внутри лексической системы языка.

Усвоить значение слова – значит овладеть всеми его сторонами.

Объяснить значение слова – значит понять, что представляет собой та или иная лексическая единица, какое семантическое воплощение она имеет [8].

С помощью речи, слов ребенок обозначает лишь то, что доступно его пониманию. В связи с этим в словаре ребенка рано появляются слова конкретного значения, позднее – слова обобщающего значения.

Развитие словаря детей связано с количественным и качественным совершенствованием, которое имеет определенную последовательность формирования. Номинативный словарь ребенка формируется в результате установления связи между объектом (предметом) и его словесным обозначением.

Появление первых слов содержит обозначение данного предмета, сформированное в результате обобщения и дифференциации знаний о предмете, полученных путем практических действий с ним. Правильный выбор слова подтверждает понимание ребенком смысла ситуации. Ученые отмечают значительный рост словарного состава у детей за счет формирования словообразовательных навыков.

Ряд ученых (А.П. Клименко, А.А. Леонтьев, А.Р. Лурия, Л.В. Сахарный, Д. Слобин) отмечают наличие синтагматических, парадигматических, деривационных отношений [4, 5, 7].

Парадигматические отношения определяют взаимосвязь и противопоставления лексических компонентов внутри одной парадигмы, группы (например, ряды синонимов, антонимов, тематические пары, части речи).

Исследования номинативного словаря отражены в работах психологов и педагогов А.В. Запорожца, Н.А. Ветлугиной, Ф.А. Сохина, Е.А. Флериной, М.М. Кониной; логопедов Р.Е. Левиной, Г.А. Каше, Г.В. Чиркиной, Т.Б. Филичевой, Н.А. Никашиной и др.). У детей дошкольного возраста с нормальным развитием речи и благоприятными условиями воспитания номинативный словарь формируется и развивается достаточно быстро.

В настоящее время значительно увеличивается число детей с нарушениями речи, в том числе и с общим недоразвитием речи (ОНР). Среди разнообразия речевых нарушений, свойственных детям с общим недоразвитием речи, особо выделяется недостаточный объем и бедность номинативного словаря.

По данным исследователей О.Е. Громовой, Р.И. Лалаевой, Р.Е. Левиной, Н.В. Нищевой, О.Н. Усановой детям с ОНР характерны следующие особенности словарного запаса: бедность, ограниченность словарного запаса; неточное понимание названий профессий; трудности в назывании фамилий, отчеств собственных и родителей; сложности перечисления последовательности времен года; смешение понятий времени года, месяцев, дней недели; преобладание номинативного словаря над предикативным; большой разрыв между пассивным и активным словарем; сложности называния частей предмета, цвета, формы; редкое использование слов, обозначающих пространственные отношения, употребление слов «там», «тут», «сюда»; отсутствие слов-обобщений; сложность актуализации словаря, вместо названия описывают объект; недостаточность сформированности антонимических и синонимических средств языка.

Р.Е. Левина отмечает, что дети с общим недоразвитием речи имеют ограниченный номинативный словарь. Процесс преобразования слова для них оказывается малодоступным, способы словопроизводства крайне бедны, стереотипны [3].

О.Е. Громова указывает, что процесс поиска слова дошкольниками с ОНР осуществляется не только на основе семантических признаков, но и на основе звукового образа слова. Выделив значение слова, ребенок соотносит его с определенным звуковым образом, перебирая в своем сознании всплывающие звуковые образы слов. В процессе поиска из-за недостаточной закрепленности значения и звучания происходит выбор слова, сходного по звучанию, но другого значения. Например: шкаф – шарф, циркуль – цирк, косарь – кассир, поезд – пояс, персик – перец, конура – кобура, колобок – клубок, кисть винограда – куст винограда [2].

Н.В. Нищева, исследуя номинативный словарь детей с ОНР, выявила следующие особенности: незнание значений слов (например, ручей, локоть, ступня, веранда, беседка и др.), неточное использование слов (машина – это и грузовик, и автобус, и трактор). Для дошкольников с ОНР характерно наличие лексических ошибок, к которым относится замена названий деталей предмета названием самого предмета (дом – крыша); название действия вместо обозначения профессии (машинист – водит машину); подмена видовых понятий родовыми (синица – птица) [6].

О.Н. Усанова обращает внимание на то, что детям с ОНР свойственна стереотипность выбора слов, бедность, недифференцированность, ограниченность и отставание формирования словарного состава существительных [9].

Анализируя структуры семантических полей, В. К. Воробьева указывает на специфические особенности их организации. Ассоциации у детей с речевым недоразвитием носят немотивированный и случайный характер: они с трудом выделяют ядро семантического поля, ограниченное количество смысловых связей. Несформированность операций поиска слов приводит к неправильному выбору семантических признаков слова, хотя понимание лексического значения слова у ребенка может быть правильным.

Р.И. Лалаева отмечает, что наряду со смешением слов по родовидовым отношениям у детей с ОНР наблюдаются и замены слов на основе других семантических признаков:

а) смешения слов на основе сходства по признаку функционального назначения: миска – тарелка;

б) замены слов, обозначающих предметы, внешне сходные: сарафан – фартук;

в) замены слов, обозначающих предметы, объединенных общностью ситуации: каток – лед;

г) смешения слов, обозначающих часть и целое: воротник – платье;

д) замена обобщающих понятий словами конкретного значения: обувь – ботинки;

Одним из направлений в работе по формированию словаря у детей с ОНР является развитие антонимии и синонимии.

Выполнение заданий на подбор антонимов и синонимов требует достаточного объема словаря, умения выделять в структуре значения слова основной дифференциальный семантический признак. Эти задания успешно выполняются лишь при условии активности процесса поиска слова противоположного или одинакового значения. Правильный поиск слова может осуществляться в том случае, если у ребенка сформирован и систематизирован определенный синонимический или антонимический ряд.

По определению О.С. Ахмановой «антонимы – это слова, имеющие в своем значении качественный признак и поэтому способные противопоставляться друг другу как противоположные по значению».

Если у детей с речевым развитием в норме возникают трудности в подборе синонимов и антонимов лишь к отдельным словам, то у дошкольников с ОНР выявляются ошибки при подборе антонимов и синонимов к преобладающему большинству слов. В основном антонимы образуются с помощью частицы «не», число синонимов незначительное.

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности номинативного словаря у детей с ОНР проявляются в ограниченности словарного запаса, неточности подбора слов, многочисленных вербальных парафазиях, несформированности обобщающих понятий, родовидовых соотношений, в недоразвитии антонимических и синонимических рядов, несформированности семантических полей, трудностях актуализации словаря.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. М., 1996.

2. Громова О.Е. Методика формирования начального детского лексикона. М.: Сфера, 2003. 176 с.

3. Левина Р.Е. Нарушение речи и письма у детей: избр. тр. М.: АРКТИ, 2005. 221 с.

4. Леонтьев А.Н., Запорожец А.В. Вопросы психологии ребенка дошкольного возраста: сб. ст. / под ред. А.Н. Леонтьева, А.В. Запорожца. М.: Междунар. образоват. и психол. колледж, 1995. 144 с.

5. Лурия А.А. Язык и сознание / под ред. Е.Д. Хомской. Ростов н/Д., 1998.

6. Нищева Н.В. Система коррекционной работы в логопедической группе для детей с общим недоразвитием речи: пособие. СПб.: Детство-Пресс, 2005. 525 с.

7. Сахарный Л.В. Введение в психолингвистику: курс лекций. Л., 1989.

8. Стернин И.А. Лексическое значение слова в речи. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1985. 170 с.

9. Усанова О.Н. Специальная психология: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.; СПб.: Питер, 2008. 395 с.

10. Уфимцева Н.В. Опыт экспериментального исследования развития словесного значения // Психолингвистические проблемы семантики. М., 1983. С. 140–180.

Ярушина С. Ю.
магистрант 2 курса
Научный руководитель: ***Елецкая О. В.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Особенности монологической речи у обучающихся с задержкой психического развития
Features of monologue speech in students with mental retardation

Статья посвящена особенностям монологической речи у обучающихся третьего класса с задержкой психического развития, которые были выявлены в результате экспериментального исследования по изучению сформированности монологической речи у этой категории учеников. Приведены результаты исследования.

The article is devoted to the peculiarities of monologue speech in third grade students with mental retardation. Which were revealed as a result of an experimental study on the formation of monological speech

in this category of students. The results of the study are presented.

Ключевые слова: связная речь, монолог, диалог, монологическая речь, несформированность грамматического строя, задержка психического развития, особенность языковой системы.

Key words: Coherent speech, monologue, dialogue, monologue speech, unformed grammatical structure, mental retardation, a feature of the language system.

Монологическая речь – связное, логически последовательное высказывание, протекающее относительно долго во времени, не рассчитанное на немедленную реакцию слушателей. Она имеет более сложное строение, выражает мысль одного человека, которая неизвестна слушателям [7].

Существует прямая связь между речевым и умственным развитием ребенка, которая прослеживается при формировании и развитии монологической речи.

М.С. Певзнер (1966), В.П. Глухов (1987, 1990, 2004, 2014), Р.И. Лалаева (1990), В.В. Морозова (2011) и другие ученые в своих исследованиях отмечали, что у детей с задержкой психического развития (ЗПР) недостаточно сформированы регулирующая и планирующая функции речи. В свободных высказываниях этой категории детей преобладают простые распространенные предложения, почти не употребляются сложные конструкции. При изложении своих мыслей дети допускают много ошибок в построении предложений, особенно сложных. Речевое развитие замедленное, отличается качественным своеобразием.

Тема формирования монологической речи у детей с задержкой психического развития изучена достаточно, но имеющиеся сегодня в специальной литературе данные не позволяют в полной мере оценить уровень развития монологической речи у школьников с ЗПР.

Анализ специальной литературы по данной теме позволил предположить, что формирование монологической речи у них значительно отстает от уровня сформированности монологической речи их нормотипичных сверстников.

Проведено исследование, целью которого было определение уровня сформированности монологической речи у учащихся 3-го класса с задержкой психического развития и у учащихся 3-го класса с нормальным психофизическим развитием. Экспериментальная работа проводилась на базе Йыхвиской русской основной школы г. Йыхви, Эстонской Республики в октябре – ноябре 2021 г. В исследовании принимали участие 32 ученика 3-го класса.

Для проведения исследования дети были разделены на две группы: экспериментальную – 16 учащихся в возрасте 9–10 лет с задержкой психического развития и контрольную – 16 учащихся в возрасте 9–10 лет с нормальным психоречевым развитием. При составлении методики констатирующего эксперименты была опора на методические разработки В.П. Глухова «Схема оценки выполнения заданий на составление рассказа» [1].

Детям предлагались шесть заданий: на составление предложения с опорой на три картинки, тематически связанные между собой, пересказ небольшого знакомого текста, составление рассказа по серии сюжетных картинок, по одной сюжетной картинке, составление рассказа-описания, рассказа по личным впечатлениям.

Анализируя результаты исследования, можно видеть, что трудности были у учащихся обеих групп. И для высказываний учащихся 3-го класса с ЗПР, и для учащихся 3-го класса с нормальным психическим развитием, участвующих в эксперименте, характерными были нарушения логической последовательности повествования, связности, пропуски смысловых звеньев, возврат к ранее сказанному, длительные паузы между фразами, лексические затруднения (бедный словарный запас), неправильное грамматическое оформление предложений, нарушения связи слов, пропуски слов, повторы, ошибки в образовании глагольных форм и т. п.

Но при этом учащиеся с ЗПР показали значительно более низкие результаты выполнения всех шести заданий в сравнении с учащимися контрольной группы. Например, при выполнении первого задания 14 чел. контрольной группы оказались на первом уровне, а из экспериментальной группы – только 3 чел. При выполнении последующих заданий никто из экспериментальной группы до первого уровня не дотягивали. Учащиеся контрольной группы получали высокие оценки, потому что их ответы отличались целостностью, связностью, активным использованием сложных синтаксических конструкций.

В речи детей экспериментальной группы выявлялись нарушения при высказывании даже на уровне построения фразы. Страдало языковое оформление текста, его структуры, особенно семантической (внутреннее программирование). При составлении рассказов в основном использовались простые распространенные предложения, сложноподчиненные предложения встречались только у двоих учеников с задержкой психического развития.

Часто в ответах пропускались смысловые звенья, таким образом нарушалась смысловая целостность текста. Неоднократно была нужна помощь учителя в виде наводящих вопросов, повторения задания. В языковом оформлении было много лексико-грамматических ошибок, повторов, практически не использовались синонимы.

В рассказах по личным впечатлениям, наряду с перечисленными выше недостатками, часто нарушалась и логическая последовательность повествования, рассказы были незавершенными, короткими. Трудно давался и пересказ текста, хотя он был небольшим по объему и знаком детям по содержанию.

Анализ результатов позволил выявить уровни сформированности монологической речи у обучающихся 3-го класса с задержкой психического развития и их сверстников с нормальным развитием. Большая часть ответов учеников контрольной группы соответствовала высокому и среднему уровням сформированности монологической речи, а у учеников экспериментальной группы сформированность монологической речи соответствовала больше недостаточному и низкому уровню.

Также мы можем констатировать, что у участников обеих групп есть трудности в овладении навыками связной монологической речи, но у детей экспериментальной группы они значительно больше. Это обусловлено недоразвитием языковой системы: фонетико-фонематической, лексической и грамматической стороны речи и несформированностью мыслительных операций у обучающихся с задержкой психического развития.

Можно сказать, что развитие монологической речи обучающихся с задержкой психического развития является одним из важнейших направлений в системе логопедического воздействия на детей, которые имеют задержку психического развития. Выявленные недостатки формирования монологической речи у обучающихся с ЗПР нужно обязательно учитывать при выборе методов и приемов для активизации речемыслительной деятельности.

Список литературы

1. Дети с задержкой психического развития / под ред. Г.А. Власовой, В.И. Лубовского. М.: Просвещение, 1984. 384 с.
2. Ивановская О.Г., Елецкая О.В. Сказочное развитие речи. Ростов н/Д.: Феникс, 2018.
3. Елецкая О.В., Дубра В.В. Особенности монологической речи у дошкольников с задержкой психического развития // Особый ребенок: обучение, воспитание, развитие: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф. Ярославль, 2021. С. 59–64.
4. Елецкая О.В., Дубра В.В. Состояние монологической речи у дошкольников с задержкой психического развития // Спец. образование XXI в.: материалы междунар. науч. форума. СПб., 2021. С. 87–91.
5. Елисеева М.Б. Развитие речи ребенка: взгляд лингвиста: речевой онтогенез // Логопед. 2005. № 4. С. 18–28.
6. Лалаева Р. И., Серебрякова Н. В., Зорина С. В. Нарушения речи и их коррекция у детей с ЗПР. М.: Владос, 2004. 304 с.
7. Мальцева Е.В. Недостатки речи у детей с задержкой психического развития младшего школьного возраста: автореф. М., 1991. 22 с.
8. Морозова В.В. Логопедическая работа с детьми с задержкой психического развития. М.: ИНФРА-М, 2022. 48 с.
9. Развитие связной речи: хрестоматия по теории и методике развития речи детей дошкольного возраста / сост. С. А. Рубинштейн. М.: Акад., 1999. 560 с.
10. Хватцев М. Е. Логопедия. М.: Владос, 2009. 272 с.

Мальцева А. О.
студентка 5 курса
Научный руководитель: ***Поливаев А. Г.***
доцент кафедры ТиМФК,
Ишимский пединститут им. П.П. Ершова (филиал ТюмГУ)

Применение ритмических упражнений в работе с учащимися 1–5-х классов, имеющих ограниченные возможности здоровья
The use of rhythmic exercises in work with students of grades 1-5 with disabilities

В статье рассматривается проблема организации работы с обучающимися 1–5-х классов во время дополнительных занятий. Одним из видов деятельности, которое привлекает наибольшее внимание

детей с ОВЗ, является музыка, поскольку она улучшает психоэмоциональное состояние, способствует музыкально-эстетическому развитию, формированию коммуникативных навыков и ориентации тела в пространства. Из этого следует предположить, что применение ритмических упражнений в сопровождении музыки позволит добиться этих целей в процессе работы с обучающимися с ОВЗ на дополнительных занятиях.

The article deals with the problem of organizing work with students of grades 1–5 during additional classes. One of the activities that attracts the most attention of children with disabilities is music, because it improves the psycho-emotional state, promotes musical and aesthetic development, the formation of communication skills and the orientation of the body into spaces. From this it should be assumed that the use of rhythmic exercises accompanied by music will achieve these goals in the process of working with students with disabilities in additional classes.

Ключевые слова: обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, ритм, ритмические упражнения.

Key words: students with disabilities, rhythm, rhythmic exercises.

Федеральный государственный образовательный стандарт для обучающихся с ОВЗ выступает обязательной структурной единицей государственных стандартов общего образования. Такая позиция соответствует положениям Декларации ООН о правах ребенка и Конституции РФ, а также обеспечивает право на бесплатное среднее образование для всех детей вне зависимости от их физического и психического здоровья. Для детей с ограниченными возможностями здоровья был разработан специальный образовательный стандарт, который является основой для реализации их права на образование.

Современный ФГОС для детей с ОВЗ предполагает получение среднего общего образования путем развития социально-коммуникативных и речевых навыков, познавательных умений, художественно-эстетического и физического воспитания, а также реализацию коррекционной работы, которая включается в образовательную школьную программу, предполагающую работу с детьми с ОВЗ [1].

Исследования показывают, что ежегодно число детей с ограниченными возможностями физического и психического здоровья возрастает, что особенно актуализирует модернизацию системы образования. Образовательные учреждения для родителей детей с ОВЗ должно выступать не тем местом, которое займет ребенка в течение дня, возьмет на себя образовательно-воспитательную ответственность, которая должна нестись и родителями, а тем местом, где ребенок сможет общаться, взаимодействовать со сверстниками, адаптироваться к учебному коллективу, приобретать социальный опыт и развиваться духовно и интеллектуально.

Проблемой в этом отношении является тот факт, что многие родители отрицают или скрывают от учителей диагноз ребенка, что препятствует подбору методов и средств обучения того или иного ученика в зависимости от его психических, психологических и физических особенностей. Чем раньше будет адаптирована образовательная программа под особенности развития ученика с ОВЗ, тем эффективнее будет работа по обучению, коррекции, адаптации и социализации ребенка. Еще одним условием эффективности работы с учеником с дополнительными образовательными потребностями является слаженное взаимодействие всех участников образовательного процесса: учителя, педагога-психолога, логопеда, учителя по физической культуре и учителя по музыке.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья – это группа учеников, которая нуждается в дополнительном внимании и особенном образовательно-воспитательном подходе, поскольку состояние их здоровья не позволяет осваивать основную образовательную программу без специально созданных условий. К данной группе относятся обучающиеся с нарушением слуха, зрения, речи, интеллекта, с задержкой психоречевого развития, нарушениями опорно-двигательного аппарата и эмоционально-волевой сферы [3].

Особое место в образовательно-воспитательном процессе обучающихся 1–5-х классов с ОВЗ занимают дополнительные занятия, которые могут объединять в себе элементы различных направлений развития, в том числе и музыкально-ритмическое. Музыка выступает эффективным средством художественно-эстетического развития обучающихся, которое воздействует на духовный мир учеников с ОВЗ. Применение музыкально-ритмических элементов на дополнительных занятиях ставит перед собой основную цель – формирование эмоционально-чувственной палитры, которая является необходимым условием для гармоничного развития личности ребенка.

Главной задачей ритмических упражнений на дополнительных занятиях является физическое оздоровление, оказание благоприятного влияния на музыкально-эстетическое воспитание и морально-

психологическое состояние обучающихся, поскольку физическое здоровье напрямую зависит от душевного и эмоционального благополучия. Деятельность педагогического состава в данном случае должна быть направлена на оказание помощи обучающимся с ОВЗ в познании мира, преодолении возникающих проблем и совладании с многообразием эмоций, которые переполняют ребенка.

Другими словами, педагогические работники работают в двух основных направлениях:

1) создают специальную развивающую среду для обучающихся с ОВЗ;

2) способствуют быстрой адаптации обучающихся в образовательной среде, в том числе и в изменяющихся условиях.

Для решения этих задач можно использовать музыкальные средства, а именно ритмические упражнения. Исследования доказывают, что они в работе с обучающимися с ОВЗ играют особую роль, поскольку ритмические упражнения способствуют тренировке мозга, развивают нервные процессы. Так, на дополнительных занятиях следует использовать ритмические упражнения с музыкальным сопровождением, в процессе которых обучающиеся осваивают основные и танцевальные движения. В качестве музыкальных композиций могут выступать образно-игровые этюды и ритмические танцевальные мелодии.

Изучению пользы ритмических упражнений для детей с ОВЗ посвятил свою работу В.М. Бехтерев. Автор отмечает, что ритмические упражнения позволяют развивать и корректировать деятельность нервной системы, приводить ее в состояние равновесия. Эффективность ритмических упражнений повышается, если синтезировать различные виды музыкального творчества: пение, игру на музыкальных инструментах (деревянные ложки, бубны, барабаны и т. д.), ритмические упражнения, подвижные игры и музицирование. Объединение данных видов деятельности способствует самовыражению обучающихся, проявлению своих способностей и музыкально-эстетическому развитию [2].

Польза ритмических упражнений также подтверждается тем, что движение вообще выступает основным средством уравновешивания тела-организма в окружающей среде. В процессе выполнения ритмических упражнений организм не просто уравновешивается, а стремительно адаптируется к условиям окружающей среды. Благоприятное влияние их также заключается в том, что представление себя различными персонажами способствует физическому и психоэмоциональному расслаблению обучающихся, они не испытывают отрицательных эмоций (страха, дискомфорта) и скованности, а выполняют то или иное действие так, как им по силам.

В парных ритмических упражнениях они учатся взаимодействовать друг с другом, общению, проявлению фантазии. Ритмические упражнения способствуют созданию условий для эмоционального равновесия: собранности, успокоению, облегчению перехода от одного упражнения к другому, от одного вида деятельности к другому.

Технологию применения ритмических упражнения в работе с обучающимися 1–5-х классов с ОВЗ разработала Т.И. Суворова. Танцевальная ритмика представляет собой сборник музыкально-ритмических упражнений, направленных на развитие того или иного навыка или умения. На дополнительных занятиях с обучающимися 1–5-х классов с ОВЗ можно использовать следующие ритмические упражнения: «Упражнения для рук», «Капельки», упражнения с предметами, этюды «Весёлый тренажер» и др. [4]. Применение данной технологии стимулируют творческую деятельность педагогов, поскольку открывает новые формы организации «минут отдыха» на занятиях.

Парные ритмические упражнения использовать довольно сложно, так как они требуют координации движений обоих партнеров, а у детей с ОВЗ чаще всего присутствует собственный ритм выполнения движения, поэтому им тяжело подстроиться друг под друга. Однако не стоит отказываться от них в работе с обучающимися с ОВЗ, поскольку правильно подобранный комплекс ритмических упражнений может многому научить: развить внимание, ориентировку в пространстве, чувство ритма, координацию движений, механизм подстройки движений к музыке и к движениям партнера. Обычно в пару к ребенку мы ставим детей, имеющие хорошее чувство ритма.

Таким образом, применение ритмических упражнений в работе с обучающимися 1–5-х классов будет благоприятно влиять не только на их психоэмоциональное состояние, но и способствовать развитию коммуникативных навыков, лучшей координации тела в пространстве, а также музыкально-эстетическому воспитанию обучающихся.

Список литературы

1. Костенич Н. А., Пыркова И. Ю. Использование музыкально-ритмических упражнений, плясок с народными инструментами в работе с детьми с ОВЗ // Молод. учен. 2021. № 11.1 (353.1). С. 73–76.

2. Орлова Е. М. К истории отечественных программ по музыкотерапии: В. М. Бехтерев – междисциплинарный подход в науке и образовании // Музыкальное искусство и образование. 2019. Т. 7. № 1. С. 26–30.

3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования: приказ № 413 М-ва образования и науки РФ от 17 мая 2012 г.

4. Суворова Т. И. Танцевальная ритмика для детей. Вып. 3. М., 2009. 39 с.

Ивченко Ю. В.
магистрант 3 курса
Научный руководитель: ***Овчинникова Т. С.***
доктор педагогических наук, доцент,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

К вопросу изучения коммуникативных функций дошкольников с РДА
On the issue of studying the communicative functions of preschool children with early childhood autism

В статье рассматривается определение понятия «коммуникативные функции» в научной литературе. Проанализированы понятия «коммуникация» и «коммуникативные функции» в трудах А.В. Хаустова, С.Е. Гайдукевич, Ю.В. Бессмертной, Л.Г. Нуриевой и сотрудников университета штата Мичиган и Вайоминг, разрабатывающих унифицированную классификацию коммуникативной функции и навыков человека.

Статья будет полезна учителям-логопедам, учителям-дефектологам, специалистам, организующим психолого-педагогическое сопровождение дошкольников с ранним детским аутизмом на уровне дошкольного образования.

The article discusses the definition of the concept of "communicative functions" in the scientific literature. The concepts of "communication" and "communicative functions" are analyzed in the works of A.V. Khaustov, S.E. Gaidukevich, Yu.V. Bessmertnaya, L.G. Nurieva and employees of the University of Michigan and Wyoming, who are developing a unified classification of human communicative function and skills. The article will be useful for speech therapists, speech pathologists, specialists who organize psychological and pedagogical support for preschoolers with early childhood autism at the preschool education level.

Ключевые слова: ранний детский аутизм, дошкольники, коммуникативные функции, коммуникация, коммуникативные навыки.

Key words: early childhood autism, preschoolers, communication functions, communication, communication skills.

Коммуникативные функции являются основой формирования коммуникативных навыков ребенка, которые, в свою очередь, способствуют формированию взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками, и, как следствие, благополучной социализации в обществе. Если родители заботятся о ребенке, постоянно общаются с ним, если у ребенка не наблюдается отклонений или искажений в развитии, то развитие коммуникативных функций, навыков коммуникации и речи происходит естественно, на основе подражания, и не нуждается в специальном педагогическом вмешательстве.

Ребенок с ограниченными возможностями здоровья/инвалидностью, не всегда может овладеть коммуникативными функциями самостоятельно. У детей с ранним детским аутизмом (далее – РДА) уже в раннем детстве проявляются дефициты коммуникации и социального взаимодействия. Ребенок не проявляет инициативу в общении, не подражает поведению других, не использует указательный жест, не делится своими желаниями и эмоциями.

У ребенка с РДА могут наблюдаться устойчивые повторяющиеся активности, интересы, формы поведения, приверженность рутинам, неприятие малейших изменений окружающей среды. Отставание в развитии вербальной коммуникации не восполняется ребенком самостоятельно в форме использования жестов и мимики. Каждый случай РДА очень индивидуален, так как степень проявления различна и варьируется от крайней степени до малозаметных особенностей.

В отечественной дефектологии и специальной психологии представлены методические приемы, нацеленные на развитие всех компонентов устной речи, а не на формирование коммуникативных функций детей с ранним детским аутизмом (О.С. Никольская [3, 6]; В.М. Башина [1]; Л.Г. Нуриева [7] и

др.). Понятие «коммуникативная функция» встречается в исследованиях отечественных (А.В. Хаустов [8–11]; С. Е. Гайдукевич [5]; Ю.В. Бессмертная [2] и др.) и зарубежных (The Communication Function Classification System – CFCS [4] и др.) исследователей. Это понятие ученые рассматривают в тесной связи с понятием «коммуникация».

Под коммуникацией А.В. Хаустов понимает «обмен информацией между людьми» [9, 10]. По его мнению, базовые коммуникативные функции лежат в основе формирования социоэмоциональных и диалоговых коммуникативных навыков. Виды и возможности коммуникации, сфера общения, коммуникативные нарушения (специфические) рассматриваются автором как особенности коммуникативных навыков.

Коррекционная работа по формированию диалоговых навыков у ребенка с ранним детским аутизмом начинается, по мнению А.В Хаустова, с формирования базовых коммуникативных функций, перечень которых Артур Валерьевич подробно представил в своей работе. Это просьбы/требования; ответная социальная реакция; комментирование; сообщение; запрос информации [9, 10].

Далее, согласно предложенной методике, формируются социально-эмоциональные и диалоговые навыки. К первым из них автор относит: выражение эмоций /сообщение о своих чувствах; навыки просоциального поведения, у вторых – выделяет вербальную и невербальную форму [9, 10]. А.В. Хаустов рекомендует использовать при проектировании и реализации коррекционной работы игровой и дифференцированный подходы, но не описывает мотивы, побуждающие ребенка к общению.

По мнению С.Е. Гайдукевич, коммуникация представляет собой контакт с окружающим миром, проявление интереса к нему, совместное с другими людьми воздействие на мир и его формирование через диалог [5]. К аспектам коммуникации, по мнению С.Е. Гайдукевич, относятся:

- форма: символьная коммуникация (картинками, письменная, язык глухих, вербальная); коммуникация языком тела (моторная, звуковая, жестовая);
- контекст: люди, время, место, виды деятельности;
- семантическая категория: объект, действие, человек, указание места и др.);
- коммуникативная функция: привлечь внимание; просьба/выражение потребности; неприятие/отказ; комментарий; предоставление информации; поиск информации; выражение эмоций; социальная рутина.

В работе С.Е. Гайдукевич перечень коммуникативных функций включает базовые коммуникативные функции и социоэмоциональные коммуникативные навыки классификации А.В. Хаустова [5, 9, 10].

Взгляды Ю.В. Бессмертной по своей сути перекликаются с идеями А.В. Хаустова и С.Е. Гайдукевич, хотя она и не использует понятие «коммуникативные функции» [2, 5, 9, 10]. Юлия Владимировна применяла метод включенного динамического наблюдения для оценки уровня развития коммуникативных способностей.

Оценивание проходило по следующим параметрам: инициация контакта; умение ребенка привлечь внимание собеседника к себе; умение вступать в процесс общения; вид контакта; эмоциональное состояние в процессе общения; умение соотносить с коммуникативной задачей средства передачи информации; ориентирование в ситуации общения; умение использовать приемы (уточнение, вопрос, повторение, обоснование) для достижения понимания; умение оценить поведение собеседника.

В работе Л.Г. Нуриевой используется понятие «опорные коммуникативные навыки», под которым она понимает то же самое, что С.Е. Гайдукевич называет «коммуникативными функциями», а А.В. Хаустов объединяет перечнем базовых коммуникативных функций, социально-эмоциональных коммуникативных навыков [7, 5, 9, 10].

Вопросами унифицированной классификации коммуникативной функции и навыков человека занимаются сотрудники университета штата Мичиган и Вайоминг. Благодаря The Communication Function Classification System (CFCS) специалисты и родители могут использовать единый язык, говоря о том, как индивид справляется с повседневными коммуникативными задачами (коммуникация с близкими и незнакомыми людьми) [4]. Система разработана так, чтобы быть быстрым и понятным инструментом и для специалистов, и для родителей [4].

Анализ CFCS показал, что авторы отождествляют понятия «коммуникативная функция» и «коммуникация» и вкладывают в него следующий смысл: ребенок посылает собственные сообщения, замечает сообщения от других, обрабатывает и отвечает на них. При определении разницы между уровнями коммуникативной функции важна скорость обмена сообщениями [4].

CFCS включает в себя пять уровней коммуникативной функции: от высокого (1-й уровень) до низкого (5-й уровень) [4]. Дети пятого уровня редко успешно отправляют и принимают сообщения

даже от знакомых людей. Ребенок ограничен как отправитель и получатель. Для большинства людей его коммуникация не понятна. Ребенок плохо понимает обращенную к нему речь. Иногда коммуникация бывает успешной со знакомыми людьми. К пятому уровню могут быть отнесены дети с РДА I группы по классификации О.С. Никольской [3, 6].

Существенным недостатком классификации является то, что она не выявляет причинно-следственные связи, объясняющие возникновение коммуникативных трудностей, не прогнозирует возможные улучшения и ухудшения в развитии коммуникативной функции ребенка.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод: несмотря на сходство понимания содержания понятия «коммуникативная функция», в трудах отечественных и зарубежных ученых нет четкого единого определения, по-разному составлен и перечень коммуникативных функций.

В настоящее время важным направлением научно-исследовательских и практических работ является поиск методов, позволяющих помочь детям с РДА в формировании коммуникативных функций и коммуникативных навыков. Открытыми для современной науки и практики остаются вопросы по разработке стандартизированных диагностических методик с целью выявления уровня сформированности коммуникативных функций и навыков ребенка с РДА; по подбору методов и приемов, позволяющих формировать коммуникативные функции у детей с аутизмом, при проектировании и реализации программ коррекционно-развивающей работы.

Список литературы

1. Башина В.М. Аутизм в детстве. М.: Мед. 1999. 100 с.
2. Бессмертная Ю.В. Особенности развития коммуникативных способностей дошкольников с расстройствами аутистического спектра [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dissercat.com/content/osobennosti-razvitiya-kommunikativnykh-sposobnostei-doshkolnikov-s-rasstroistvami-autistiche (дата обращения: 28.11.2022).
3. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М., Костин И.А., Веденина М.Ю., Аршатский А.В., Аршатская О.С. Дети и подростки с аутизмом. Психологическое сопровождение. М.: Теревинф, 2005. 224 с.
4. Классификация коммуникативных функций и навыков (CFCS) [Электронный ресурс]. – URL: https://doctor-kit.ru/text/22 (дата обращения: 28.11.2022).
5. Вентланд М., Гайдукевич С.Е., Горудко Т.В. и др. Методика учебно-воспитательной работы в центре коррекционно-развивающего обучения и реабилитации: учеб.-метод. пособие / науч. ред. С.Е. Гайдукевич. Мн.: БГПУ, 2009. 276 с.
6. Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Аутичный ребенок. Пути помощи. М.: Теревинф, 2021. 288 с.
7. Нуриева Л.Г. Развитие речи у аутичных детей. М.: Теревинф, 2017. 130 с.
8. Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с расстройствами аутистического спектра: метод. пособие / под общ. ред. А.В. Хаустова. М.: МГППУ, 2016. 125 с.
9. Хаустов А. В. Формирование коммуникативных навыков у детей с детским аутизмом [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dissercat.com/content/formirovanie-kommunikativnykh-navykov-u-detei-s-detskim-autizmom (дата обращения: 28.10.2022).
10. Хаустов А.В. Формирование навыков речевой коммуникации у детей с расстройствами аутистического спектра. М.: ЦПМССДиП, 2010. 87 с.
11. Хаустов А.В., Семенович М.Л., Манелис Н.Г., Козорез А.И., Морозова Е.В. Описание методики оценки базовых речевых и учебных навыков (ABLLS-R). Продолжение // Аутизм и нарушения развития. 2015. № 4. С. 3–11.

Буреева С. А.
магистрант 2 курса
Научный руководитель: ***Елецкая О. В.***
кандидат педагогических наук, доцент,
ЛГУ им. А. С. Пушкина

Состояние морфемно-деривационных способностей у обучающихся четвертого класса с дизорфографией

В статье представлены качественные результаты констатирующего эксперимента, направленного на исследование морфемно-деривационной деятельности обучающихся с дизорфографией. У учащихся 4-го класса выявлен недостаточный уровень сформированности морфемно-деривационных способностей. Анализ результатов позволил сделать вывод о неоднородности уровня сформированности исследуемых способностей, а также связи между состоянием морфемно-деривационной деятельности и уровня сформированности орфографического навыка письма.

The paper presents qualitative results of the fact-finding experiment aimed at the study of morphemic and derivational abilities of the learners with dysorphography. An insufficient level of formation of morphemic and derivational abilities has been revealed in the 4th grade students. Analysis of the results allowed us to conclude about heterogeneity of the level of formation of the abilities under study as well as the connection between the state of morphemic and derivational activity and the level of formation of orthographic writing skill.

Ключевые слова: морфемно-деривационные способности, чувство языка, лингвистические способности, орфографический навык письма, орфография, дизорфография.

Key words: morphemic and derivational abilities, sense of language, linguistic abilities, orthographic writing skill, spelling, dysorphography.

Для полноценного формирования орфографического навыка письма и оперирования языковыми единицами необходима сформированность «чувства языка», изучением которой занимались Л. И. Божович, Н. С. Рождественский, Д. Н. Богоявленский, А. М. Орлова, Е. Д. Божович, Л. И. Айдарова, Е. А. Аввакумова и др.

Одно из проявлений «языковой интуиции» – морфемно-деривационные способности, определяемые как процесс реализации операций морфемного анализа и синтеза и являющиеся одними из главных детерминант орфографии. Согласно ряду авторов, мы читаем и используем слова, опираясь на морфемы, а главенствующим в русском языке является морфологический принцип правописания [1, 4, 7].

На сегодняшний день обучающиеся испытывают значительные сложности при освоении орфографии родного языка, что проявляется в стойких специфических ошибках. Трудности, с которыми сталкиваются младшие школьники в усвоении и использовании орфографических правил, решении орфографических задач, выборе правильного варианта орфограммы, относят к нарушениям письменной речи – дизорфографии.

У обучающихся с дизорфографией отмечаются множественные орфографические ошибки, которые указывают на недостаточный уровень овладения правописанием. Это позволяет говорить о том, что языковые способности, а именно их компоненты, у обучающихся с дизорфографией имеют недостаточный уровень сформированности [2, 6, 8]. Именно поэтому важно исследовать состояние морфемно-деривационных способностей обучающихся с дизорфографическим расстройством.

Для определения уровня сформированности морфемно-деривационных способностей обучающихся с дизорфографией был проведён констатирующий эксперимент на базе МКОУ «ООШ „Форносовский ЦО”». Экспериментальную группу составили 15 обучающихся с дизорфографией, контрольную группу – 15 обучающихся без речевого нарушения.

Целью исследования являлось определение уровня сформированности морфемно-деривационных способностей, определение их особенностей у обучающихся с дизорфографией.

В ходе констатирующего исследования решались следующие задачи:

- выбор методики исследования морфемно-деривационных способностей у школьников с дизорфографией;
- исследование состояния морфемно-деривационных способностей у обучающихся с дизорфографией,
- изучение актуального уровня орфографического навыка письма у обучающихся с дизорфографией;

- количественный и качественный анализ результатов исследования и определение типологических особенностей морфемно-деривационных способностей у школьников с дизорфографией;

- определение направлений коррекционно-логопедической работы формирующего эксперимента.

В качестве методики исследования была выбрана «Методика диагностики дизорфографии у школьников» О. В. Елецкой и «Методика исследования морфемно-деривационных способностей» Н. Д. Голева [5, 7].

Исследование проводилось в три этапа. На первом – было проведено предварительное исследование, целью которого являлось определение и формирование состава контрольной и экспериментальной групп. Для выявления среди обучающихся 4-х классов тех, у кого есть дизорфография, и тех, у кого отсутствуют речевые нарушения, были проведены диктанты. Кроме того, осуществлялся анализ письменных работ обучающихся за весь учебный период, учитывались характеристики обучающихся, данные классным руководителем и логопедом.

На втором этапе проводился констатирующий эксперимент, целью которого являлось определение актуального уровня сформированности морфемно-деривационных способностей, а также определение состояния орфографического навыка письма на материале безударных проверяемых и непроверяемых гласных.

На третьем этапе осуществлялись качественный и количественный анализы полученных результатов исследования, формулировались основные выводы, определялись направления коррекционно-логопедической работы.

Качественный анализ полученных данных показал: у обучающихся с дизорфографией отмечается недостаточный уровень сформированности морфемно-деривационных способностей.

Для обучающихся с дизорфографическим расстройством затруднительно идентифицировать морфемы слова. Среди обучающихся отмечается тенденция к игнорированию некоторых морфем, идентификация которых затруднительна (преимущественно – суффиксов и приставок), слияние нескольких морфем в одну (наиболее часто – корня и суффикса, приставки и корня, суффикса и окончания).

Операции морфемного синтеза недостаточно сформированы: отмечаются ошибки при трансформации морфем в слова – нарушение правильного применения морфем (гружница, золотенный). Соотнесение слов с морфемными схемами затруднительно: наиболее доступно соотнесение схем со словами, состоящими их корня и приставки. Морфемный анализ также недостаточно сформирован: отмечаются ошибки идентификации морфем, их слияние, игнорирование, неверная идентификация (определение суффикса как окончания, окончания как суффикса).

Задания, где речевой материал был представлен квазисловами (контекстуальными дериватами), выполнялись менее успешно, что указывает на недостаточный уровень сформированности «чувства языка». Для обучающихся затруднительно оперирование одноморфемными словами, в большей степени они опираются на корневую морфему.

Орфографический навык письма на материале безударных проверяемых и непроверяемых гласных недостаточно сформирован: отмечаются множественные орфографические ошибки в разных видах письменных работ: поиске «ошибкоопасных» мест, ошибок, диктанте, списывании, вставке пропущенных букв.

Результаты исследования позволили сделать следующие выводы:

- уровень сформированности морфемно-деривационных способностей у обучающихся с дизорфографией неоднороден;

- отмечается взаимосвязь между уровнем сформированности морфемно-деривационной деятельности и состоянием орфографического навыка письма.

В ходе анализа полученных данных все обучающиеся КГ были разделены на две подгруппы. В первую – вошли обучающиеся, которых можно определить как «наивные семантики» (по Д.Н. Богоявленскому). Для обучающихся данной подгруппы характерна опора на вещественную сторону слов. Во вторую – вошли «стихийные формалисты», у которых отмечается опора на внешние признаки слов.

Проведённый анализ констатирующего эксперимента выявил: обучающимся с дизорфографией необходимо коррекционно-логопедическое воздействие, направленное на совершенствование морфемно-деривационных способностей, совершенствование орфографического навыка письма. Задачи коррекционно-логопедической работы: развитие морфемного анализа, морфемного синтеза, орфографического навыка письма.

Таким образом, констатирующий эксперимент показал, что у обучающихся с дизорфографией уровень морфемно-деривационной деятельности недостаточно выработан: отмечается низкий уровень

сформированности операций морфемного анализа и синтеза, недоразвитие «языковой интуиции». Актуальный уровень орфографического навыка письма у обучающихся с дизорфографическим расстройством недостаточно сформирован. Обучающимся с дизорфографией необходимо проведение коррекционно-логопедического воздействия, которое было бы направлено на развитие «чувства языка», а именно, в связи с важной ролью при овладении орфографией, морфемно-деривационных способностей.

Список литературы

1. Аввакумова Е.А. Морфематические основания интуитивной орфографии русского языка: на материалах эксперимента с детьми 6–7 лет. Кемерово, 2002. 21 с.
2. Азова О. И. Дизорфография: моногр. М.: ТЦ Сфера, 2015. 362 с.
3. Богоявленский Д.Н. Психология усвоения орфографии. М.: АПН РСФСР, 1957. 415 с.
4. Божович Е. Д. Чувство языка – психологический миф или психолингвистическая реальность? // Журн. практ. психол. 2008. № 5. С. 86–100.
5. Голев Н. Д. Морфемно-деривационные основания интуитивной орфографической деятельности детей // Вестн. алтайской науки. Образование. Вып. 1. Барнаул, 2001. С. 78–83 (совместно с Е.А. Аввакумовой).
6. Елецкая О. В. Логопедическая работа по коррекции дизорфографии у учащихся пятых классов общеобразовательной школы: дис. … канд. пед. наук / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. СПб., 2008.
7. Елецкая О. В. Методика диагностики дизорфографии у школьников: учеб.-метод. пособие. М.: Форум; Инфра-М, 2014. 208 с. (Высшее образование. Бакалавриат).
8. Лалаева Р. И. Выявление дизорфографии у младших школьников. СПб.: СПбГУПМ, 1999. 36 с.
9. Прищепова И. В. Дизорфография младших школьников. СПб.: Каро, 2006. 240 с.

Ануфриева В. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Чернова Г. Р.***
кандидат философских наук, доцент,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Особенности работоспособности у детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи
Features of working capacity in children of senior preschool age with severe speech impairment

Статья посвящена изучению работоспособности детей старшего дошкольного возраста (5–6 лет) с тяжелыми нарушениями речи (ТНР). Проведено исследование, целью которого было изучение уровня работоспособности таких детей. Дан сравнительный анализ результатов диагностики двух групп детей: с тяжелыми нарушениями речи и с нормой развития.

The article is devoted to the study of the working capacity of children of senior preschool age (5–6 years old) with serious speech disorders. The paper describes the state of health of children 5–6 years old with serious speech disorders. A study was conducted, the purpose of which was to study the level of working capacity of children of senior preschool age with serious speech disorders. A comparative analysis of the results of diagnostics of two groups of children is given - with severe speech disorders and with the norm of development.

Ключевые слова: дети, старший дошкольный возраст, работоспособность, тяжелые нарушения речи, внимание.

Key words: children, serious speech disorders, working capacity, senior preschool age, attention.

Работоспособность – это способность человека в полной мере использовать свою энергию и, экономно расходуя ее, достигать поставленной цели при качественном выполнении умственной или физической работы [4]. Она зависит от определенных психических процессов и навыков человека, таких как концентрация, переключаемость, объем и распределение внимания и произвольного внимания. Нарушение каждого из перечисленных свойств приводит к отклонениям в поведении и деятельности ребенка, проблемам в обучении и достижении поставленных задач и целей.

Развитие работоспособности – это важная часть общего психического, социального и физического развития ребенка дошкольного возраста. В дошкольном возрасте формируется произвольное внимание, при котором дети сознательно направляют его на предметы и явления, а значит и учатся управлять своей работоспособностью [6].

Развитие речи тесно связано с психическим развитием ребенка, со спецификой формирования высшей нервной деятельности. Работоспособность у детей с ТНР характеризуется рядом особенностей: неустойчивостью, трудностью переключения, низким уровнем произвольного внимания. Наблюдаются неспособность к длительному напряжению, утомляемость, особенно при интеллектуальной деятельности. Дети с трудом сосредоточивают внимание на анализе условий, поиске различных способов и средств в решении [3]. Распределение внимания между речью и практическим действием для детей с патологией речи оказывается трудной, практически невыполнимой задачей [6].

Изучив особенности работоспособности, мы пришли к выводу, что необходимо диагностировать произвольное внимание, так как оно является одним из факторов подготовки детей к школе и важным этапом развития. Работоспособность зависит от уровня развития внимания и его свойств.

Помимо произвольного внимания была диагностирована сама работоспособность с помощью двух методик: распределение (умение выполнять несколько заданий одновременно) и концентрация внимания (волевое усилие с целью направить внимание в заданном ключе).

Организация исследования работоспособности у детей дошкольного возраста с ТНР проходила на базе детского сада комбинированного вида, где контингентом являются дети с тяжелыми нарушениями речи.

В исследовании приняло участие 30 воспитанников 5–6 лет. Из них 15 детей – с ТНР и 15 – нормотипичная группа.

Для осуществления диагностического исследования были отобраны следующие методики: «Корректурная проба» (Буквенный вариант) Бенджамина Б. Бурдона [5], «Красно-черная таблица» Ф.Д. Горбова [1], «Кольца Ландольта» Э. Ландольта [2], «Домик» Н.И. Гуткиной [1].

Констатирующий эксперимент проведен в пять этапов.

На первом этапе исследован уровень работоспособности у детей с ТНР. Оценка данного параметра проводилась с помощью методики «Корректурная проба» (буквенный вариант). Задание включало в себя использование стимульного материала, листа с напечатанными буквами. Детям предлагалось вычеркнуть все буквы А, которые они встретят на данном листе за пять минут. Оценка результатов проводилась по количеству просмотренных букв.

На втором этапе изучена концентрация внимания у детей с ТНР с помощью методики предыдущего этапа. Оценка результатов проводилась по количеству сделанных ошибок.

На третьем этапе исследована качественная характеристика работоспособности у детей с ТНР с помощью методики «Красно-черная таблица». Процедура проведения предполагала, что обследуемые должны находить на предложенной им таблице красные и черные числа от 1 до 12 в случайной комбинации, исключающей логическое запоминание.

Четвертый этап включал в себя оценку сформированности распределения внимания у детей с ТНР. Использовалась методика «Кольца Ландольта», при проведении которой ребенок просматривал ряд и вычеркивал указанные в инструкции кольца. Результаты пробы на устойчивость внимания оценивались по количеству пропущенных знаков, а также по времени выполнения заданного количества строк.

Последний этап – оценка сформированности произвольного внимания у детей с ТНР. Использовалась методика «Домик», процедура проведения которой включала рисование ребенком домика по образцу.

Для изучения сформированности работоспособности использовалась методика «Корректурная проба в буквенном варианте». Задание было модифицировано до уровня интеллектуального развития детей старшего дошкольного возраста. Детям было предложены тексты с крупными буквами. Данная методика проводилась в групповой форме работы.

По результатам диагностики уровень сформированности работоспособности у обеих сравнительных групп примерно одинаков.

В группе дошкольников с ТНР только один человек просмотрел более 400 знаков, но все ребята просмотрели не менее 315 знаков. В группе детей с нормотипичным развитием более 400 знаков изучили четверо воспитанников, самый маленький результат был 313 знаков.

Можно сделать вывод о том, что работоспособность как у одной, так и у другой группы детей нужно продолжать формировать.

Для изучения такого компонента работоспособности, как концентрация, использовалась та же методика. Но в данном случае рассматривалось не количество просмотренных знаков, а количество ошибок, допущенных детьми при выполнении задания методики «Корректурная проба»

По результатам проведения методики «Корректурная проба» можно сделать вывод о том, что концентрация развита лучше у детей с нормой развития. Дети с тяжелыми нарушениями речи выполнили задание, допуская большее количество ошибок. Двое из 15 детей с нормой развития сделали 12 ошибок, остальные из группы ошиблись меньшее количество раз.

Стоит заметить, что ни один ребёнок из двух групп не сделал работу без ошибок, только у одного человека была сделана всего одна ошибка. Это говорит о том, что концентрировать своё внимание на выполнении заданий детям старшего дошкольного возраста непросто, несмотря на наличие или отсутствие заболеваний.

Работоспособность у детей проверялась также с помощью методики «Красно-чёрные таблицы». Она проводилась в индивидуальной форме работы в три этапа. Первый – показать числа только черного цвета от 1 до 12, второй – красные числа от 12 до 1, последнее задание – показать числа двух цветов от самого маленького до самого большого, вот так: 1 – черного цвета, 1 – красного цвета, 2 – черного цвета, 2 – красного цвета и т. д.

28 из 30 воспитанников выполняли второе задание медленнее, чем первое.

Это связано с тем, что первое задание было направлено на счёт от 1 до 12, а второе задание – на обратный счёт, который некоторые ребята знали не так хорошо. При этом работоспособность стала ниже, так как дети начали уставать и отвлекаться на посторонние факторы.

Часть дошкольников во время проведения методики переспрашивали само задание и как его выполнять, путались в цветах. Но при этом лучше выполнили задание дети с нормой развития.

Особенно быстро было выполнено 3-е задание, по нашему мнению, это связано с тем, что первые два упражнения методики были на этом же стимульном материале, дети начали лучше ориентироваться в расположении чисел, а также счёт был от меньшего к большему, что проще для восприятия дошкольников.

Подводя итоги сформированности работоспособности, можно отметить, что данная методика не раскрывает в полной мере уровень развития этого параметра работоспособности, так как математические навыки некоторых детей недостаточно развиты. Но при этом большее количество правильных ответов было у детей с нормой развития, чем у детей с нарушениями речи.

Результаты методики «Кольца Ландольта» оценивают сформированность распределения внимания. Максимальное количество ошибок, которых было девять, допустил воспитанник группы детей с ТНР, в этой же сравнительной группе двое детей сделали семь ошибок, никто из группы не выполнил работу безошибочно.

В группе детей с нормой развития один ребенок допустил семь ошибок, но как и дети с нарушениями речи ни один воспитанник не справился с работой идеально.

Результаты поражают тем, что данные были получены абсолютно такие же, как и в прошлой методике, которая была направлена на изучение сформированности работоспособности. Это подтверждает тот факт, что параметры внимания и работоспособности тесно взаимосвязаны друг с другом.

Сформированность произвольного внимания проверялась с помощью методики «Домики». Работа проводилась в групповой форме.

Эта методика отличается от предыдущих четырех рядом критериев. Во-первых, работа была творческого характера – нарисовать домик, поэтому и оценивалось не время или количество ошибок, а качество этих ошибок в рисунке. Также оценка результатов была иной, в отличие от предыдущих методик, чем выше балл у ребенка, тем ниже уровень сформированности произвольного внимания. Стоит еще отметить, что в этой методике есть оценка 0, которая показывает отсутствие ошибок в изображении.

Три воспитанника группы детей с ТНР обладают высоким уровнем произвольного внимания, они и в прошлых методиках показывали достойные результаты, работали сосредоточенно, не отвлекались. Остальные дети с тяжелыми нарушениями речи показали более низкие результаты, у 6 чел. – низкий уровень развития произвольного внимания. Но при этом работа детям понравилась, они активно рисовали заданное изображение и потом обменивались впечатлением после проделанной работы. Стоит также заметить, что каждый ребенок сидел за отдельным столом, чтобы не подсмотреть у товарища изображение его рисунка.

Точно так же работа проходила и в другой группе, в которой находятся воспитанники с нормой развития. Высокий уровень развития произвольного внимания показали 7 чел., два воспитанника – низкий уровень произвольного внимания, остальные дети с нормой развития имеют средний уровень.

Подведем итоги. Первые четыре диагностируемые показателя у группы детей с ТНР ниже. При этом видна схожесть результатов. Это может говорить о том, что развитие работоспособности и внимания происходит в совокупности их признаков.

Обе группы показали средние результаты. Дети с ТНР чуть ниже, а дети с нормой развития чуть выше двух баллов из трех возможных по каждой методике. Это говорит о том, что развивать работоспособность нужно не только детям с нарушениями в развитии, но и тем, у кого нет проблем со здоровьем.

В основе работоспособности лежит интерес. У детей дошкольного возраста основной вид деятельности – игра. Чем интереснее и разнообразнее будут игры, тем больше шансов развить работоспособность детей. Работа над формированием работоспособности должна быть постоянной и систематичной.

Список литературы

1. Борисенко Ю. В., Белогай К. Н., Каргина А. Е. Психолого-педагогическая диагностика: учеб. пособие. Кемерово: Кемеров. гос. ун-т, 2020. 76 с.: ил. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684896 (дата обращения: 18.05.2022).

2. Иванова М.С. Диагностика внимания (корректурная проба Ландольта) // Дефектология. Проф [Электронный текст]. – URL: https://www.defectologiya.pro/zhurnal/diagnostika_vnimaniya

3. Львов М.В. Психологические особенности детей с тяжелыми нарушениями речи (ТНР) [Электронный текст]. URL: https://sch514u.mskobr.ru/dou_edu/zdanie_4/obrazovanie/logopedicheskaya_sluzhba/psihologicheskie_osobennosti_detej_s_tyazhelymi_narusheniyami_rechi_tnr/ (дата обращения: 24.04.2021).

4. Масанова Г. Д., Кирдяпкина К. А. Оценка умственной и физической работоспособности детей 5–6 лет, // Современные проблемы физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры: сб. науч. ст. XX междунар. юбил. науч.-практ. конф., Нижний Новгород, 25 ноября 2021 г. Н. Новгород: Нац. исслед. Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского, 2021. С. 65–68.

5. Немов Р.С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. 4-е изд. М.: Владос, 2003. Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. С. 173–179.

6. Осипова А.А., Малашинская Л.И. Диагностика и коррекция внимания. М.: Владос, 2003. 245 с.

Фролова В. К.
магистрант 3 курса
Научный руководитель: ***Елецкая О. В.***
кандидат педагогических наук, доцент,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Совершенствование мотивационного компонента учебной деятельности у школьников с дизорфографией
Improving the motivational component of educational activity in schoolchildren with dysorphography

В статье рассматривается формирование мотивационного компонента учебной деятельности у школьников с дизорфографией. Обнаружено преобладание внешнего мотива, выявлена взаимосвязь несформированности орфографического навыка письма и сниженной учебной мотивации. Составленная на основе диагностики программа ориентирована на коррекцию дизорфографии у учащихся, совершенствование у детей мотивационного компонента учебной деятельности в процессе логопедической работы.

The article considers the formation of the motivational component of educational activity in schoolchildren with dysorphography. The predominance of an external motive was revealed, the relationship between the lack of formation of spelling writing skill and reduced educational motivation was revealed. The program

compiled on the basis of diagnostics is focused on correcting dysorphography in students, improving the motivational component of educational activities in the process of speech therapy in children.

Ключевые слова: мотивационный компонент учебной деятельности, дизорфография, учебно-познавательный интерес, стремление к завершению учебных действий, смыслообразующие и побудительные мотивы, логопедическая работа.

Key words: motivational component of educational activity, dysorphography, educational and cognitive interest, the desire to complete educational activities, semantic and motivational motives, speech therapy work.

Фундаментом к овладению орфографическим навыком письма является формирование мотивации – «стартовой площадки» любой деятельности, так как она занимает главное место в ее структуре. Исследователи мотивации учебной деятельности утверждают, что для более продуктивного обучения в школе важен не тот формальный комплекс знаний и умений обучающихся, а степень активности ребенка в процессе овладения этими учебными знаниями и умениями, его желание учиться. В связи с этим особенно важным становится вопрос повышения продуктивности учебной деятельности школьников на основе мотивационных факторов. Таким образом, формирование орфографической грамотности в значительной степени определяется мотивационной составляющей учебной деятельности, а именно: познавательной мотивацией, устойчивостью учебных мотивов, а также адекватным и осмысленным отношением к оценке [7].

После проведенного анализа особенностей мотивационного компонента учебной деятельности были сделаны выводы, что есть целая категория детей с дизорфографией вследствие сниженного мотивационного компонента учебной деятельности. У данной категории детей тип отношения к учению нейтральный (пассивный). Для них характерны неустойчивый интерес к внешним результатам учения, уход от трудностей, отсутствие самостоятельных целей, невозвращение к нерешенным задачам. В учебном процессе эти школьники испытывают отрицательные эмоции от скуки, неуверенности.

При исследовании орфографического навыка письма дети допускали несистемные ошибки в различных заданиях. Они испытывали затруднения в самостоятельном выполнении поставленных задач, не были заинтересованы в нахождении средств их достижения. У данной подгруппы отсутствует стремление к завершению начатого дела. Состояние смыслообразующих и побудительных мотивов также на низком уровне. Дети боятся самостоятельно браться не только за изученные темы, но и за новый материал. Отсутствует устойчивость и сила ситуативного учебно-познавательного интереса и побудительных мотивов [8].

На основании практического запроса была составлена программа, целью которой была коррекция дизорфографии у учащихся третьих классов, совершенствование у детей мотивационного компонента учебной деятельности в процессе логопедической работы. В ходе коррекционно-развивающего обучения были выделены два этапа: предварительный и основной. При составлении программного модуля использовались труды А.К. Марковой, М.В. Матюхиной, О.В. Елецкой и А.В. Китиковой [3, 4, 5, 6].

Предварительный этап включал в себя пять групповых занятий по 40 мин два раза в неделю. Целью этапа являлось развитие мотивационного компонента учебной деятельности для появления внутренних побуждений к учению у школьников с дизорфографией. В процессе работы формировались:

– социальные, познавательные мотивы учения;

– положительные, устойчивые эмоции к учению;

– стремление к завершению учебных действий;

– смыслообразующие и побудительные мотивы;

– благоприятные психологические и эмоциональные условия для создания положительной учебной мотивации.

Предварительные результаты данного этапа следующие:

1) принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

2) освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

3) развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

4) формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха.

Целью основного этапа являлось преодоление ошибок письма, обусловленных дизорфографией, в особенности формирование навыка правописания безударных проверяемых и непроверяемых гласных в корне, правописание приставок как автоматизированного действия.

Работа проводилась в рамках данных направлений:

1) совершенствование навыка кодирования звуков в слабой позиции буквами, выбор написания которых зависит от результатов анализа его фонетического окружения;

2) формирование и совершенствование навыка единообразного написания приставок и корней слов на основе проведённого морфемного анализа;

3) вырабатывание и совершенствование навыка различения морфем и выбора написания на основе проведённой дифференциации;

4) улучшение у детей логико-алгоритмической стратегии мышления, развитие внимания и самоконтроля в процессе формирования навыка решения разнотипных орфографических задач.

Результаты контрольного этапа показали, что у группы детей, с которой проводились занятия по коррекционного-развивающей программе, выросла учебная мотивация, стали преобладать учебные мотивы и в целом сформирована устойчивость «внутренних» мотивов, появилось стремление к завершению учебных действий. Школьники стали самостоятельно искать пути решения поставленных задач. При повторной диагностике орфографического навыка письма количество ошибок сократилось, допущенные ошибки можно связать с еще недостаточным уровнем сформированности языковых способностей.

В результате наблюдения за детьми, участвовавшими в экспериментальном обучении, а также результаты контрольного обследования школьников говорят о существенном повышении у них уровня сформированности мотивационного компонента учебной деятельности. Это дает основание говорить об эффективности предложенной логопедической работы по формированию мотивационного компонента учебной деятельности у школьников с дизорфографией.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. 2-е изд. СПб.: Питер, 2017. 432 с.
2. Елецкая О.В. Методика диагностики дизорфографии у школьников: учеб.-метод. пособие. М.: Форум; Инфра-М, 2014. 208 с.
3. Елецкая О.В., Китикова А.В. Коррекция регуляторной дизорфографии у школьников: рабочая прогр. Программно-методические материалы / под науч. ред. О.Н. Тверской. М.: Редкая птица, 2018. 72 с.
4. Елецкая О.В., Китикова А.В. Я учусь учиться! Формирование учебной деятельности у школьников с дизорфографией: учеб. пособие / под науч. ред. О. Н. Тверской. М.: Редкая птица, 2018. 176 с.
5. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. М.: Просвещение, 2010. 192 с.
6. Матюхина М.В. Мотивация учения младших школьников. М.: Прогресс, 2004. 144 с.
7. Прищепова И.В. К вопросу о дизорфографии у учеников младших классов общеобразовательной школы, имеющих нарушения речи // Патология речи: история изучения, диагностика, преодоление. СПб.: Образование, 1992. 140 с.
8. Фролова В.К. Состояние мотивационного компонента учебной деятельности у школьников с дизорфографией: материалы XXI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студ., аспирантов и молодых ученых. Иркутск, 2022.

Иванова Д. В.
2 курс
Научный руководитель: ***Попова Н. В.***
старший преподаватель,
Донецкий национальный университет

Теоретические и практические аспекты изучения игры как средства социальной адаптации детей дошкольного возраста с нарушениями зрения
Theoretical and practical aspects of studying the game as a means of social adaptation of preschool children with visual impairments

В статье рассмотрены аспекты изучения игры детей с нарушениями зрения. Раскрыты особенности социальной адаптации таких дошкольников. Акцентировано внимание на том, что в дошкольном

возрасте ведущим видом деятельности является игра, которая и становится наиболее эффективным способом развития социальной адаптации детей. Предложены игры, направленные на формирование позитивной социализации детей.

The article discusses aspects of studying the game of children with visual impairments. The features of social adaptation of preschoolers with visual impairments are revealed. Attention is focused on the fact that in preschool age the leading activity is a game. Accordingly, the game is the most effective way to develop the social adaptation of children. Games aimed at the formation of positive socialization of children are proposed.

Ключевые слова: социальная адаптация, социализация, дети с нарушениями зрения, игра, дошкольники.

Key words: social adaptation, socialization, children with visual impairments.

Дети с нарушением зрения – это дети с особыми образовательными потребностями, нуждающиеся в получении специальной психолого-педагогической помощи и организации специальных условий для их воспитания. К сожалению, число детей с нарушениями зрения ежегодно растёт. Одна из актуальных задач педагогики – обеспечить всем детям полноценное развитие, возможность раскрыть свои способности и найти своё место в жизни.

Дошкольный возраст является наиболее сензитивным для вхождения ребенка в социальный мир, формирования межличностных и социальных отношений [1].

При поступлении в дошкольное образовательное учреждение все дети переживают стресс. Адаптивные возможности ребенка младшего дошкольного возраста ограничены. Резкий переход малыша в новую социальную среду и длительное пребывание в стрессовой ситуации могут привести к эмоциональным срывам.

У детей дошкольного возраста с нарушением зрения процесс адаптации связан с негативным воздействием зрительного дефекта, со спецификой формирования образов внешнего мира и влиянием этого на эмоциональные отношения к окружающей среде.

Наиболее актуальной задачей обучения и воспитания детей с нарушениями зрения является подготовка их к самостоятельной жизни. Процесс социализации неразрывно связан с общением и совместной делом, так как ведущей деятельностью в дошкольном возрасте является игра, то она и выступает основой накопления социального опыта, способствующего личностному развитию и необходимого для существования человека.

Проблемой игры на современном этапе занимаются Н.Е. Веракса, З.М. Богуславская, Е.О. Смирнова. Ими созданы серии игр для полноценного развития ребёнка. В исследованиях В. С. Мухиной подчёркивается, что игра способствует появлению первых контактов детей между собой. Сверстников в игре связывает общая цель, способы достижения ее и совместные интересы. Так, игра способствует формированию целенаправленности. Играя, ребёнок ощущает себя членом общества, может давать оценку действиям как своим, так и других детей [4].

Теоретические аспекты игровой деятельности, связанные с проблемой общения детей с нарушением зрения, рассматривались в исследованиях Л.И. Солнцевой, Э.М. Стерниной, С.С. Зориной, И.В. Мавриной, Л.С. Волковой и др.

Социализацию детей с нарушениями зрения изучали Л.А. Дружинина, А.И. Каплан, Н.М. Назарова, Л.Б. Осипова, М.С. Певзнер, Л.И. Плаксина, В.А. Феоктистова. В своих исследованиях они указывали, что зрение является главным средством ознакомления с окружающей средой. У детей же с нарушениями зрения данное средство не может являться основным, поэтому появляются трудности выбора способов взаимодействия. Дети становятся скрытными, агрессивными, замыкаются в себе и больше переживают. Исследователи много изучали вопрос социализации детей с нарушениями зрения, но имеющиеся в наше время материалы всё же являются фрагментарными. Именно в этом состоит актуальность работы.

У детей с нарушениями зрения, кроме самих нарушений зрительных функций, присутствуют и психологические трудности, которые выражаются чаще всего в сложностях формирования психических процессов, межличностных качеств и умственном развитии.

Г.М. Архипенко в своей работе подчеркивает, что социализация детей данной категории включает такие аспекты, как: развитие зрительных функций, осязания, мелкой и крупной моторики, социально-бытовой ориентировки и ориентировки в пространстве, а также сохранных анализаторов. Именно то, как развиты данные функции, и влияет на развития социализации ребёнка [6].

В социализации детей с нарушениями зрения можно выделить три группы:

- адаптация к предметному миру – подразумевает развитие тех умений и навыков, которые будут нужны для будущей самостоятельной, мобильной и уверенной жизни;
- адаптация к социальной среде – взаимосвязь ребёнка с нарушениями с окружающими людьми. Воспитание через игры доброжелательности, доброты и отзывчивости;
- адаптация к своему «Я» – оценка ребёнком самого себя и других людей, положения в обществе и воспитание правильного отношения к своему дефекту.

Социальную адаптацию детей с нарушениями зрения изучала Л.И. Плаксина. В её работе была выражена позиция, что успешность связи ребёнка с окружающим миром зависит от нормальной комплексной работы всех органов чувств. Если какой-то из органов чувств нарушен или отсутствует, ребёнок не имеет возможности полноценного восприятия информации и его окружающий мир становится значительно беднее. Плаксина рассматривает социализацию детей через формирование зрительного, слухового и осязательного восприятия. Рассмотрим их подробнее.

1. Зрительное восприятие. Изучив процессы узнавания у детей с нарушениями зрения, автор утверждает, что формирование представлений у них происходит так же, как и детей с нормой зрения, но медленнее и беднее. Связано это с тем, что из-за меньшего количества информации о размерах, цветах, и формах им приходится уделять больше времени рассматриванию предмета. В таких случаях у детей просто пропадает желание выполнять действия и работать с другими детьми, на что и надо направить коррекционную работу.

2. Слуховое восприятие. Именно слух передаёт ребёнку с нарушениями зрения сведения о предметах и их свойствах. Но относится это лишь к незрячему ребёнку. У слабовидящего нет такой нужды, так как его ориентировки происходят на основе сохранного зрения. Поэтому в задачу педагогики Плаксина ставит необходимость научить слабовидящих детей ориентироваться на слуховой анализатор, когда нет возможности достаточно использовать зрительный.

3. Осязательное восприятие. Для незрячих детей осязание – это главный путь познания окружающего мира, из-за чего и является главным компенсаторным средством. Слабовидящий ребёнок всё также предпочитает брать за основу зрительное восприятие. Поэтому задача коррекционной работы – научить слабовидящего ребёнка пользоваться осязанием.

Эти три компонента дают возможность для полноценного развития ребёнка с нарушениями зрения и, как следствие, – достаточная социализация [2].

Так как в дошкольном возрасте игра является ведущим видом деятельности, то это наиболее эффективный способ развития социальной адаптации детей. В игре дошкольник познает мир, осваивает социальные роли, тренирует различные навыки, которые пригодятся ему в дальнейшей жизни. По мнению О.П. Сапроновой, социальная адаптация детей с нарушением зрения имеет существенные затруднения именно из-за ограничений, связанных с имеющимся дефектом [5]. Чаще всего содержание игры предполагает ситуации реальной жизни, в которых и стоит проявлять весь свой накопленный опыт, что затрудняет участие в играх детей с нарушениями зрения.

Зачастую социализация таких детей – это длительный процесс, он включает в себя формирование дружеских отношений в группе, развитие умения работать в коллективе, формирование представления о себе каждого участника группы, развитие уверенности, осознание своих качеств и повышение самооценки, развитие эмоциональной сферы, развитие познавательных процессов, самопознание и рефлексию участников группы [3].

С учетом этих компонентов был подобран комплекс игровых упражнений для формирования позитивной социальной адаптации ребёнка с нарушениями зрения.

1. Игра «Газета» – на формирование дружеских отношений в группе. Она представляет собой постепенное сворачивание газеты, лежащей на полу, на которой должны поместиться четыре ребенка, в результате дети всё ближе становятся друг к другу.

2. Игра «Паровоз» – на развитие умения работать в коллективе. В ходе игры дети держат друг друга за талию и в таком положении двигаются вперед, преодолевая простые препятствия, стараясь не расцепиться.

3. Игра «Мое ласковое имя» – на формирование представления о себе каждого участника группы, она представляет собой называние себя в ласковой форме.

4. Игра «Угадай, о ком говорим» – на развитие уверенности в себе. В процессе игры дети загадывают одного из участников и дают водящему его позитивное описание, не называя по имени.

5. Игра «Назови похожее» – на развитие эмоциональной сферы. В ходе игры педагог называет эмоцию, а дети вспоминают те слова, которые обозначают эту эмоцию.

6. Игра «Найди фигуру» – на умение работать в команде, развитие тактильности и мелкой моторики. В процессе игры ребёнок, имея определённую фигуру, на ощупь определяет напарников, у кого такая же фигура, и таким образом собирается команда.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать точный вывод, что социальная адаптация – это процесс, направленный на вхождение ребёнка во взрослую, самостоятельную жизнь, в которой он не будет отделён, а будет выступать в роли полноценного члена общества.

Создавая специальные условия для социальной адаптации детей в дошкольном образовательном учреждении, достигается цель накопления социального опыта и знаний и правила пользования им в обществе.

Таким образом, можно отметить, что без правильного построения образовательного и воспитательного процесса развития ребёнка с нарушениями зрения, без использования разнообразных методов и приёмов включения ребёнка в общественную жизнь и без комплексной работы педагогов и родителей ребёнок может так и не социализироваться в мире. Поэтому важно формировать у ребёнка социальные связи, умение общаться и находить это общение, ведь каждому из нас проще жить, когда мы можем обратиться к кому-то за помощью, поговорить с кем-то или просто хорошо провести время.

Список литературы

1. Гачегова О.В. Технологии формирования социально-коммуникативной компетентности старших дошкольников с нарушением зрения [Электронный ресурс]. – URL: http:// www. aparusa.net/app/download /9843620021/ doc?t=1415293 512 (дата обращения: 18.04.2022)

2. Дружинина Л.А., Осипова Л.Б., Плаксина Л.И. Психолого-педагогическое сопровождение дошкольников с нарушениями зрения в условиях инклюзивного образования: учеб.-метод. пособие. Челябинск: Изд-во Юж.-Урал. гос. гуманитар. пед. ун-та, 2017. 254 с.

3. Ермаков В. П., Якунин Г. А. Основы тифлопедагогики: развитие, обучение и воспитание детей с нарушениями зрения: учеб пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Владос, 2000. 240 с.

4. Мухина В.С. Возрастная психология. Феноменология развития: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – 10-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. центр, 2006. 608 с.

5. Сапронова О.П. Совместная работа тифлопедагога и воспитателя по формированию предметных представлений у детей с нарушением зрения //Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2003. № 5. С. 15–17.

6. Архипенко Г.М. Социальная адаптация младших дошкольников с нарушениями зрения // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития: метод. и практ. журн. / ред. С. Г. Шевченко, М. Н. Дементьева. 2007. № 1. С. 59–64.

Никишаева Т. А.
студентка 5 курса
Научный руководитель: ***Лосева С. М.***
кандидат педагогических наук, доцент,
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Роль предметно-практической деятельности в решении арифметических задач младшими школьниками с умственной отсталостью
The role of subject-practical activity in solving arithmetic problems by younger students with mental retardation

В статье раскрывается роль предметно-практической деятельности на уроках математики и специфика решения арифметических задач детьми с интеллектуальными нарушениями. В ходе многочисленных исследований было доказано, что предметно-практическая деятельность является мощным коррекционным, компенсирующим и педагогическим средством в работе с детьми с интеллектуальными нарушениями.

The article reveals the role of subject-practical activity in mathematics lessons and the specifics of solving arithmetic problems by children with intellectual disabilities. In the course of numerous studies, it has been proved that subject-practical activity is a powerful corrective, compensating and pedagogical tool in working with children with intellectual disabilities.

Ключевые слова: арифметические задачи, предметно-практическая деятельность, интеллектуальные нарушения, умственная отсталость, младшие школьники.

Key words: arithmetic problems, subject-practical activity, intellectual disabilities, mental retardation, junior schoolchildren.

Арифметические задачи играют важную роль в интеллектуальном развитии ребенка. Они выполняют обучающую, развивающую и воспитательную функции. Сравнение, обобщение, анализ являются важными процессами познавательной деятельности, которые активно проявляются в процессе обучения математике и участвуют в формировании учебных навыков и умений.

Большая часть времени на уроках математики отводится решению задач. Арифметические задачи – это краткий, связанный рассказ, в котором известны значения некоторых величин и предлагается найти другие неизвестные значения, связанные с ними определенными отношениями, указанными в условии [7]. Решение задач помогает ученикам раскрыть основной смысл арифметических действий и закономерностей, учит конкретизировать и соотносить математические действия с определенной жизненной ситуацией.

Задачи способствуют развитию произвольного внимания, логического мышления, наблюдательности и речи, помогают развитию ребенка в целом. Решение арифметических задач позволяет осуществить подготовку учащихся к овладению профессиональным трудом, сблизить обучение с жизненными ситуациями для дальнейшей практической деятельности.

В работах М.А. Бантовой, А.В. Белошистой, Н.Б. Истоминой, Ю.М. Колягина, Л.Н. Скаткина, Л.М. Фридмана и в других исследованиях отечественных учёных описаны подходы, методы, а также способы обучения решению задач в образовательных учреждениях.

Знакомство ребенка с арифметическими задачами начинается в дошкольном возрасте. В обучении счету дошкольники готовятся к смысловому пониманию первых арифметических действий: сложения и вычитания, составления и решения простых задач. В окружающей нас жизни возникает множество таких жизненных ситуаций, которые связаны с числами и требуют выполнения арифметических действий над ними [1].

Решая задачи, учащиеся приобретают новые математические знания, полезные в практической деятельности дальнейшего жизненного опыта. Задачи способствуют воспитанию личности обучающегося. Умение решать задачи является одним из основных показателей уровня интеллектуального развития ребенка, возможности освоения им учебного материала с учетом возрастных способностей и особенностей. Важно не количество решенных аналогичных задач, а понимание предметной ситуации в зависимости между данными.

Научить младших школьников с интеллектуальными нарушениями умению решать арифметические задачи – одна из главных целей обучения математике. Умением решать арифметические задачи учащиеся с интеллектуальными нарушениями овладевают с большим трудом. Причины трудностей исходят из особенностей мышления этих детей.

Сложности в решении задач определяются недостаточным пониманием предметно действенной ситуации, отраженной в задаче, математических связей и отношений между числовыми данными. Школьники с нарушением интеллекта легче справляются с решением задач, если они составлены на основе действий с предметами, которые им знакомы в жизни.

В ходе многочисленных исследований было доказано, что предметно-практическая деятельность является мощным коррекционным, компенсирующим и педагогическим средством в работе с детьми с умственной отсталостью.

В сравнении с нормально развивающимся ребенком умственно отсталому требуется значительно больше времени, чтобы понять предлагаемый материал (картинку, текст, задачу и т. п.). Замедленность восприятия усугубляется невозможностью выделить главное, так как нет понимания внутренней связи между частями, персонажами [5].

Специфика решения арифметических задач учащимися с умственной отсталостью и характер допускаемых ими ошибок освещается в работах учёных М.Н. Петровой, В.В. Эк, А.П. Антропова и др.

Специальной педагогикой накоплен значительный опыт в применении предметно-практической деятельности в развитии и обучении детей с умственной отсталостью. Особенности сформированности навыков предметно-практической деятельности у детей с нарушением интеллекта изложены в работах педагогов, психологов, дефектологов: Т.В. Алышевой, А.В. Богановской, В.В. Эк, М.Н. Перовой, Е.П. Хамзина и других учёных.

Предметно-практическая деятельность на уроке математики позволяет решать следующие задачи:

- формировать положительное отношение к занятиям;
- развивать собственную активность ребенка;
- вырабатывать мотивацию к выполнению заданий;
- развивать целенаправленные действия с предметами;
- способствовать применению полученных знаний для решения арифметических задач.

Применение предметно-практического обучения на уроках математики как метода обучения, по мнению В.В. Малыхиной [8], является принципиально новым подходом в работе по формированию вычислительных навыков. Различные виды предметной деятельности на уроках математики создают особые, благоприятные условия для быстрого накопления и усвоения учениками математических понятий. Например, понятия, выражающие увеличение числа на несколько единиц, могут быть удачно введены в работу с бумагой, моделирование, в лепку.

С первых уроков математики задания счетного характера выполняются с помощью предметно-практической деятельности. Вырезая, приклеивая детали и складывая их в фигуру, ребенок считает количество материала по ходу работы и по ее окончанию [2]. Составляя разноцветные кубики по несколько штук, дети учатся сравнивать числа, считать, каких кубиков по цвету больше или меньше, делать вывод, какое число больше или меньше. Учащиеся считают предметы руками. Затем считают «глазками» и вслух. Первые предметы, которые пересчитывают учащиеся, должны быть хорошо им известны, так как всё внимание должно быть сосредоточено именно на счёте.

Рассматривая рисунки с изображением предметов, которые можно купить в магазине, ученики выкладывают монетки на стол. Пользуются карточками с цифрами, которые являются ответами к примерам, и позволяют освободить время от переписывания заданий [2].

В условиях предметно-практической деятельности на уроке математики складывается удачный подход к решению арифметических задач, умение выполнить и записать математическое действие. Предметно-практическое обучение помогает ребенку соотнести практическую ситуацию с соответствующим арифметическим действием. Постепенно ученики учатся видеть реальную математическую ситуацию, которую надо решить, оперируя числами и знаками.

Чтобы предметно-практическая деятельность имела образовательный и развивающий смысл, практические задания для учащихся должны содержать в себе задачи, требующие определенного интеллектуального и эмоционального напряжения. Мышление – это всегда поиск и открытие нового. Следовательно, тот факт, что дети усваивают уже известные человечеству знания и делают это с помощью взрослых, не исключает, а наоборот, предполагает необходимость у детей подлинного, самостоятельного мышления. Иначе усвоение знаний будет чисто формальным, поверхностным, бездумным, механическим. Если задание не вызывает у ребенка вообще никаких затруднений, то для своего выполнения оно не требует мышления.

Практические действия сами по себе могут быть достаточно сложными, новыми, основанными на не известных ученику приемах, в процессе освоения которых ему приходится прилагать значительные усилия, в том числе и умственные. В таких случаях инструкции, прямые указания могут оказаться не только не лишним, но часто и наиболее эффективным средством, стимулирующим познание. Однако подобные инструкции следует отличать от таких, которые являются лишь руководством по выполнению поделки. Если для ученика, возможно, именно изготавливаемое изделие представляет основной интерес и основную ценность работы на уроке, то для учителя оно остается лишь средством, позволяющим активизировать познавательные процессы.

Цель обучения не в том, чтобы сделать из каждого ученика грамотного исполнителя, а в том, чтобы использовать огромный потенциал предметно-практической деятельности для более интенсивного и гармоничного развития детей. Поэтому на уроках математики в числе других методов и средств могут использоваться карточки с заданиями предметно-практической деятельности. Содержащаяся в них информация должна объективно моделировать такую ситуацию, которая заставляла бы ученика активно осмысливать стоящую практическую задачу, искать пути ее решения, а не просто выполнять [3].

Таким образом, по средствам предметно-практической деятельности на уроках математики создаются особые, благоприятные условия для познания, накопления и усваивания учениками математических понятий, действий и выражений. Уроки с предметно-практическим обучением развивают у учащихся умение соотносить практическую жизненную ситуацию с определенным арифметическим действием.

Список литературы

1. Бантова М.А., Бельтюкова Г.В. Методика преподавания математики в начальных классах: учеб. пособие / под ред. М.А. Бантовой. 3-е изд., испр. М.: Просвещение, 1984. 335 с.
2. Гордиенко Н.И. Развиваем мышление: в мире математики: учеб. пособие. М.: Феникс, 2015. 64 с.
3. Зыгманова И.В. Повышение эффективности обучения решению арифметических задач в младших классах вспомогательной школы: автореф. дис. … канд. пед. наук, 1993 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dissercat.com/content/povyshenie-effektivnosti-obucheniya-resheniyu-arifmeticheskikh-zadach-v-mladshikh-klassakh-v (дата обращения: 07.12.2022).
4. Матасов Ю.Т. Некоторые особенности мышления учащихся вспомогательной школы // Дефектология. 1989. № 5. С. 15–20.
5. Обучение и воспитание детей во вспомогательной школе: пособие для учителей и студентов дефектол. ф-тов пед. ин-тов / под ред. В.В. Воронковой. М.: Школа-пресс, 1994. 416 с.
6. Петрова М.Н. Методика преподавания математики в специальной (коррекционной) школе 8-го вида. М.: Владос, 2001 408 с.
7. Ручкина В.П. Курс лекций по теории и технологии обучения математике в начальных классах: учеб. пособие. Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т, 2016. 313 с.
8. Технология развивающего обучения решению задач в начальной школе: метод. рек. для студ. / сост. В.В. Малыхина. Калининград: Калининград. ун-т. 1999. 133 с.
9. Шиф Ж.И. Особенности умственного развития учащихся вспомогательной школы / под ред. Ж.И. Шиф. М, 1965. С. 217–299. Гл. 6.

Суслова Л. А.
студентка 4 курса
Научный руководитель: ***Овчинникова Т. С.***
доктор педагогических наук, доцент,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Особенности понимания ритма младшими школьниками с нарушениями опорно-двигательного аппарата
Peculiarities of Rhythm Understanding by Primary Schoolchildren with Disorders of the Musculoskeletal System

Статья раскрывает проблему понимания и воспроизведения ритма на уроках музыки в обучении детей младшего школьного возраста с НОДА (нарушением опорно-двигательного аппарата). Какие трудности возникают у таких детей при оценке ритмической последовательности и её воспроизведения? Какая сложность появляется в определении ритмического рисунка и эмоциональной отзывчивости на музыку разного характера? Почему детям с НОДА трудно себя контролировать, чтобы точно исполнить ритмическую цепочку? Зачем таким детям нужен дифференцированный и индивидуальный подход?

The article reveals the problem of understanding and reproducing rhythm in music lessons in teaching primary school children with musculoskeletal system disorder (DMS). What difficulties do children with DMS have in assessing the rhythmic sequence and its reproduction? What difficulty do arise in determining the rhythmic pattern and emotional responsiveness to music of a different nature? Why is it difficult for children with DMS to control themselves in order to accurately perform the rhythmic chain? Why do such children need a differentiated and individual approach?

Ключевые слова: ритм, понимание, воспроизведение, чувство, самоконтроль, нарушение, недоразвитие.

Key words: rhythm, understanding, reproduction, feeling, self-control, violation, underdevelopment.

Актуальность исследования обусловлена тем, что ритм прослеживается во всех явлениях человеческой жизни с определённым чередованием и частотой элементов. С его помощью можно успокоить или активизировать деятельность человека.

Ключевое понятие музыки – музыкальный ритм – это чередование и соотношение различных музыкальных длительностей и акцентов. Ритм – яркое выразительное средство, именно он создает иллюзию движения. Развитие чувства ритма у детей связано с формированием пространственно-временных отношений. Движение под музыку – это неотъемлемая часть пластической культуры человека, которая начинается с раннего детства, оно направлено на формирование у ребенка представлений о красоте, эстетике, музыкальном вкусе.

Обучение танцевальным движениям развивает у детей выразительность и эмоциональность, вырабатывает красивую осанку и элегантную походку. Выразительность и ритмичность движений обусловлены состоянием тонуса и моторного развития ребенка. Для детей с НОДА характерна незрелость всех высших психических функций, что отражается на задержке психомоторного развития. Ритмическое воспитание способствует формированию у детей музыкального восприятия, эмоциональности и образности, совершенствованию мелодического и гармонического слуха, музыкальной памяти, чувства ритма, культуры движений, умению творчески воплощать музыкально-двигательный образ [3, 4].

Проблема исследования заключалась в оптимизации работы по музыкально-ритмическому воспитанию детей младшего школьного возраста с НОДА, в развитии чувства ритма. Несмотря на значительный интерес исследователей к проблеме формирования чувства ритма у детей, к настоящему времени нет методик и не определены методы работы с детьми с НОДА.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что у детей с НОДА есть особенности развития движения, обусловленные нарушениями центральной нервной системы.

Цель исследования – изучение особенностей развития ритмического чувства у детей с НОДА.

Исследование проводилось в школе-интернате «Красные зори» Петродворцового района Санкт-Петербурга, в нем принимало участие 20 школьников с ДЦП разной степени выраженности.

Научно-теоретическим обоснованием выбора методики исследовании послужили труды Д.Б. Теплова, К.В. Тарасовой и работы Т.С. Овчинниковой по музыкальному воспитанию детей с нарушениями развития [1, 2, 4].

Музыкальный ритм, рассматривается в контексте соотношения темпометрической организации различных длительностей звуков, следовательно, в качестве критериев развития ритмического чувства были выбраны следующие компоненты:

- сформированность локомоторных движений;
- эмоциональная отзывчивость на музыку.

Исследование включало пять серий заданий:

1) оценка выполнения равномерного движения в заданном темпе под метроном;
2) оценка способности выполнения движения в медленном и быстром темпе под метроном;
3) оценка способности выполнения задания в разном темпе под музыку;
4) оценка способности эмоционального понимания музыки разного характера;
5) выстукивание ритмических конструкций.

Результаты исследования показали, что «ритмизирование» под медленный стук метронома (45 ударов в минуту) для детей более сложно, чем под быстрые удары (90 ударов в минуту). В медленном темпе они сбивались с ритма, торопились и делали движения более быстрые и неравномерные.

Оценка задания на смену темпа вызвали у детей с НОДА сложности, что, на наш взгляд, обусловлено незрелостью нервной системы и нарушенной способностью к переключению с возбуждения на торможение.

Выполнение задания под музыку давало возможность оценить способность детей определять движения в разном темпе. Эти упражнения показали, как проявляется у обучающихся ритмическое чувство при восприятии ритмических акцентов разнохарактерных мелодий. Трудность выполнения задания заключалась в реакции на смену музыкальных отрывков в разных метрах (марш, полька, вальс). Дети не дифференцировали жанры, часто путая громкий вальс с тихим маршем и наоборот.

Обследуемые дети относятся к младшему школьному возрасту. Они путали эмоции «радость», «печаль», «гнев» и «спокойствие», а учитывая, что в нормальном онтогенезе к пяти годам дети узнают радость и печаль, отрицая спокойствие, можно сделать вывод о незрелости эмоционально-волевой сферы наших детей.

Сложнее всего им дались задания с «ритмоблоками» [1, 2]. Нарушение координации «ухо – движение» выражалось в неспособности детей услышать, запомнить и простучать ритмические конструкции с быстрыми и медленными длительностями.

Резюме. Музыкально-ритмические движения являются синтетическим видом деятельности. Движения под музыку развивают музыкальный слух и двигательные способности, а также те психические

процессы, которые лежат в их основе. Недоразвитие слуховых и моторных способностей тормозит развитие ребенка, ограничивая не только сферу интеллектуальной деятельности, но и общение со сверстниками. Если чувство ритма не развито, то замедляется становление развернутой (слитной) речи, она невыразительна или слабо интонирована; школьник говорит примитивно, используя короткие отрывочные высказывания. Музыка эмоциональна по своей сущности, по содержанию. Эмоциональная отзывчивость на музыку создаёт ни с чем несравнимые возможности для развития эмоциональной сферы человека, особенно в детстве.

Развитием чувства ритма рекомендуется заниматься в доступной для школьников форме: ритмических упражнениях и играх. В игровой форме дети овладевают движениями общей и мелкой моторики, учатся находить ритмическую организацию в музыке и речи, выкладывать орнаментальные узоры. Работа по развитию чувства ритма ведется в процессе овладения детьми различными видами деятельности на музыкальных и физкультурных занятиях, на занятиях по рисованию, аппликации, развитию речи, в ходе подвижных, хороводных, дидактических игр и игр-драматизаций.

Список литературы

1. Тарасова К.В. Диагностика музыкальных способностей детей дошкольного возраста: метод. пособие для музыкальных руководителей детских садов. М., 2002.
2. Теплов Б. М. Психология музыкальных способностей. М.; Л.: АПН РСФСР, 1947. 355 с.
3. Овчинникова Т.С., Кузнецова Т.Г., Горбачева М.В. Влияние звуковых ритмов на ребенка // Актуальные аспекты современной психофизиологии: сб. науч. тр. СПб., 2011. С. 124–128.
4. Овчинникова Т.С., Симкина А.А. Музыка. Движение. Воспитание. СПб.: Каро, 2011. 88 с.

Копылова Е. В.
магистрант 3 курса
Научный руководитель: ***Елецкая О. В.***
кандидат педагогических наук, доцент кафедры логопедии,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Совершенствование мыслительных операций у обучающихся второго класса с дисграфией в процессе логопедической работы
Improving mental operations in second grade students with dysgraphia in the process of speech therapy

В статье говорится о совершенствовании мыслительных операций у учеников второго класса с дисграфией в процессе логопедической работы. Приводятся результаты констатирующего эксперимента. Они указывают на более низкий уровень сформированности операций мышления у учащихся с дисграфией в сравнении со сверстниками без данного нарушения письменной речи. Дается описание формирующего эксперимента. Он направлен на коррекцию дисграфии у школьников, совершенствование мыслительных операций в процессе логопедической работы.

The article talks about the improvement of mental operations in second grade students with dysgraphy in the process of speech therapy. The results of the ascertaining experiment are presented. They indicate a lower level of formation of thinking operations in students with dysgraphy in comparison with peers without this violation of written speech. A description of the formative experiment is given. It is aimed at correcting dysgraphy in schoolchildren, improving mental operations in the process of speech therapy.

Ключевые слова: мышление, операции мышления, письмо, дисграфия, логопедическая работа.
Key words: thinking, thinking operations, writing, dysgraphy, speech therapy work.

Письмо является сложным видом психической деятельности, требующим сформированности и взаимодействия сенсомоторных, высших психических функций, операций мышления и речи [2; 10].

Имеются как речевые, так и неречевые предпосылки формирования навыка письма. К неречевым принадлежат операции мышления, в том числе с речевым материалом: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстракция, классификация. Некоторые учащиеся не могут в полной мере овладеть навыком письма. Частичное расстройство письма, которое часто встречается у школьников, называется дисграфией. Оно является результатом несформированности высших психических функций, принимающих

участие в процессе письма. Данное нарушение письменной речи проявляется в стойких, повторяющихся ошибках.

К этим функциям относятся операции мышления, которые обеспечивают оперирование языковыми единицами. Отмечается их парциальная, а не тотальная несформированность [7; 8; 9; 13; 14]. Рассмотрением вопроса особенностей операций мышления у учащихся с дисграфией занимались О. В. Елецкая, А. А. Тараканова, А. В. Щукин и др. [1; 5; 6; 15; 16].

А. А. Тараканова отмечала, что для учеников с дисграфией характерны инертность, импульсивность, стереотипность мышления, а также значительное влияние случайных побуждений [15; 16].

О. В. Елецкая, А. А. Тараканова, А.В. Щукин указывали, что ученики с дисграфией при выполнении заданий, направленных на способность к аналитико-синтетической деятельности на предметном уровне, действуют медленно, испытывая затруднения при расположении деталей в пространстве по образцу [6].

Анализ литературных источников показал, что специального изучения операций мышления у учеников с дисграфией проводилось недостаточно. Данная проблема является актуальной, малоизученной, что указывает на необходимость дальнейшего исследования мыслительной деятельности у детей с дисграфией.

Ранее был проведен констатирующий этап исследования [3; 4], результаты которого позволили сделать вывод о том, что учащимся с дисграфией присущ более низкий уровень сформированности мыслительных операций, чем детям такого же возраста, не имеющим данного нарушения письменной речи. Это указало на то, что необходимо развивать у них мыслительные операции.

Была составлена программа формирующего эксперимента. Логопедическая работа проводилось с учащимися экспериментальной группы с 1 декабря по 30 мая 2021/22 учебного года и осуществлялась в форме групповых занятий (два раза в неделю). Данная работа основывалась на следующих принципах: комплексности, системности, деятельностного подхода, учета поэтапности формирования умственных действий, максимального включения речи на всех этапах формирования умственных операций, индивидуального и дифференцированного подхода. Использовались словесные, наглядные, практические, игровые методы. Целью эксперимента являлась проверка методики логопедического воздействия на предмет ее эффективности по совершенствованию операций мышления и устранению дисграфии у школьников второго класса.

В процессе формирующего эксперимента были выделены два этапа:

- предварительный;
- основной.

Общей целью предварительного этапа работы с детьми являлось создание необходимых предпосылок эффективности основного этапа работы, а именно совершенствование и развитие мыслительных операций, задействованных в процессе письма. Задачами предварительного этапа экспериментального обучения являлось формирование операций мышления:

- анализа и синтеза;
- сравнения;
- обобщения;
- абстракции;
- классификации.

Целью основного этапа логопедической работы являлась коррекция дисграфии, формирование навыка письма по правилам графики. Для достижения поставленной цели была составлена программа по коррекции дисграфии, обусловленной нарушением языкового анализа и синтеза у школьников второго класса. При ее разработке были изучены литературные источники, посвященные данному вопросу, а именно труды Е. В. Мазановой, Ю. Е. Розовой, Т. В. Коробченко, И. Н. Садовниковой [11–14].

В рамках ее реализации решались задачи по формированию, развитию и совершенствованию следующих навыков:

- анализа структуры текста и предложения;
- слогового анализа и синтеза;
- фонематического анализа и синтеза.

По итогам развивающего обучения был проведен контрольный эксперимент, целью которого являлась проверка эффективности разработанной методики логопедической работы. Для этого решались следующие задачи:

- выявление уровня сформированности мыслительных операций у школьников второго класса с дисграфией, участвовавших и не участвовавших в экспериментальном обучении;
- проверка качества письма по правилам графики, реализуемого в письменной продукции школьников.

Испытуемым экспериментальной и контрольной групп предлагалось выполнить задания диагностической методики констатирующего исследования.

Данный эксперимент показал улучшение качественных и количественных результатов у школьников, которые приняли участие в обучающем эксперименте. Повысился средний балл за выполнение заданий методики у детей экспериментальной группы. Была отмечена значительная положительная динамика в формировании мыслительных операций и развитии навыка письма по правилам графики, в устранении дисграфии у учащихся второго класса, которые приняли участие в обучающем эксперименте. Таким образом, подтвердилась эффективность данной программы.

Список литературы

1. Белошистая А.В. Теоретические основы организации обучения в начальных классах: развитие логического мышления младших школьников: учеб. пособие для СПО. М.: Юрайт, 2019. 129 с.

2. Выготский Л.С. Собр. соч.: в 6 т. Т. 2: Проблемы общей психологии / под ред. В.В. Давыдова. М.: Пед., 1982. 504 с.

3. Елецкая О.В., Копылова Е.В. Особенности мыслительной операции анализа и синтеза у школьников с дисграфией // Специальное образование XXI в.: материалы междунар. науч. форума. СПб., 2022. С. 193–202.

4. Елецкая О.В., Копылова Е.В. Состояние мыслительных операций у школьников с дисграфией // Проблемы теории практики современной психологии: материалы XXI Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф. студ., аспирантов и молодых ученых. Иркутск, 2022. С. 637–642.

5. Елецкая О.В., Тараканова А.А., Психолого-педагогическая диагностика детей с нарушениями речи: уч.-метод. пособие. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2012. 312 с.

6. Елецкая О.В., Тараканова А.А., Щукин А.В. Особенности неречевых процессов у школьников с нарушениями письма. М.: Нац. кн. центр, 2017. 288 с.

7. Лалаева Р.И. Нарушения письменной речи // Логопедия / под ред. Л.С. Волковой. М., 1989. С. 345–382.

8. Лалаева Р.И. Нарушения речи, методы изучения и коррекции. СПб.: Образование, 1993. 132 с.

9. Логинова Е.А., Елецкая О.В. Нарушения письменной речи у младших школьников: учеб.-метод. пособие. М.: Форум; Инфра-М, 2015. 192 с.

10. Лурия А.Р. Письмо и речь: нейролингвист. исслед.: учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений. М.: Акад., 2002. 352 с.

11. Мазанова Е.В. Коррекция дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза: конспекты занятий для логопедов. М.: Гном, 2020. 128 с.

12. Розова Ю.Е., Коробченко Т.В. Преодоление дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза у школьников: учеб.-метод. пособие. М.: Редкая птица, 2021. 304 с.

13. Садовникова И.Н. Дисграфия, дислексия: технология преодоления: пособие для логопедов, учителей, психол., студ. пед. спец. М.: Парадигма, 2017. 282 с.

14. Садовникова И.Н. Нарушения письменной речи и их преодоление у младших школьников: учеб. пособие. М.: Владос, 1997. 256 с.

15. Тараканова А.А. Особенности операций мышления и их коррекция у младших школьников с нарушениями письма: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2016. 176 с.

16. Тараканова А.А. Формирование мыслительных операций у младших школьников в процессе коррекции дисграфии. СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2007. 204 с.

Краева Ю. В.
студентка 3 курса
Научный руководитель: ***Елецкая О. В.***
кандидат педагогических наук, доцент кафедры логопедии,
ЛГУ им. А.С. Пушкина

Состояние артикуляционной моторики у дошкольников со стертой дизартрией
State of articulatory motility in preschoolers with erased dysarthria

В статье рассмотрены особенности артикуляционной моторики у дошкольников со стертой дизартрией. Представлены результаты исследования артикуляционной моторики у детей 5,5–6 лет со

стертой дизартрией по следующим параметрам: исследование кинестетического орального праксиса, кинетического орального праксиса, динамической координации артикуляционных движений, мимической мускулатуры, мышечного тонуса и подвижности губ, мышечного тонуса языка и наличия патологической симптоматики. В исследовании приняли участие 15 детей со стертой дизартрией и 15 детей без речевых нарушений.

The article discusses the features of articulatory motility in preschoolers with erased dysarthria. The article presents the results of a study of articulatory motility in children aged 5.5–6 years with erased dysarthria in the following parameters: the study of kinesthetic oral praxis, the study of kinetic oral praxis, the study of dynamic coordination of articulatory movements, the study of facial muscles, the study of muscle tone and lip mobility, the study muscle tone of the tongue and the presence of pathological symptoms. The study involved 15 children with erased dysarthria and 15 children without speech disorders.

Ключевые слова: исследование, методика, стертая дизартрия, артикуляционная моторика.

Key words: research, technique, erased dysarthria, articulatory motility.

Стертая дизартрия – это речевое расстройство, при котором происходит нарушение движения артикуляционного аппарата, что приводит к нарушению звукопроизношения. Достаточное развитие речевой моторики является обязательным условием для формирования правильного произношения. Звукопроизношение является частью языковой системы, без которой невозможно формирование языковой личности человека.

Исследованием моторных функций при стертой дизартрии занимались Е.Ф. Архипова, Л.И. Белякова, Е.Н. Винарская, Л.В. Лопатина, Н.В. Серебрякова и многие другие [1, 3, 4, 8, 9].

Для оценки состояния артикуляционной моторики у детей со стертой дизартрией была взята методика Л.В. Лопатиной, Г.В. Дедюхиной [5].

Исследование проводилось на базе ГБДОУ детский сад № 23 комбинированного вида Пушкинского района Санкт-Петербурга.

В исследовании приняли участие 15 детей со стертой дизартрией – экспериментальная группа и 15 детей без речевых нарушений – контрольная группа.

Исследование артикуляционной моторики проходило по шести параметрам: исследование кинестетического орального праксиса, кинетического орального праксиса, динамической координации артикуляционных движений, мимической мускулатуры, мышечного тонуса и подвижности губ, мышечного тонуса языка и наличия патологической симптоматики.

Обследование кинестетического орального праксиса. У 67 % детей из экспериментальной группы при выполнении заданий можно отметить неточное выполнение заданий. Дети затруднялись ответить, в каком положении находятся губы при произнесении [а], [и], [о], [у], язык при произнесении [т] – [ть], [си] – [су], [ки] – [ку], [и], [ш], [т], [д], [н]. Ответ с единичными ошибками давали 33 % детей из экспериментальной группы.

Среди детей контрольной группы с единичными ошибками ответ давали 53 % детей, 47 % детей справились с заданием лучше, им потребовалась лишь стимулирующая помощь для дачи правильного ответа.

Обследование кинетического орального праксиса. При выполнении заданий у 53 % детей из экспериментальной группы отмечались ошибки, длительный поиск позы, отклонения в конфигурации, у 27 % детей присутствовали синкинезии, у 20 % детей – гиперкинезы. Ограничение фиксации позы до 2 с отмечалось у 48 % детей экспериментальной группы. У 33 % детей присутствовала повышенная саливация вследствие того, что дети не сглатывали вовремя слюну.

Дети из контрольной группы выполняли задания более точно, 40 % детей правильно выполняли все задания, у 40 % детей контрольной группы отмечалось замедленное выполнение заданий, у 20 % детей – ограничении фиксации позы до 3 с.

Обследование динамической координации артикуляционных движений. У всех детей экспериментальной группы возникали сложности при переключении от одного движения к другому. Не более трех правильно выполненных заданий отмечалось у 60 % детей экспериментальной группы, 40 % детей выполняли все задания с ошибками, длительное время искали необходимую позу. У 27 % детей присутствовали синкинезии, у 20 % детей – гиперкинезы, у 33 % детей присутствовала повышенная саливация.

Дети из контрольной группы сравнительно точно выполняли упражнения, у 47 % детей отмечалось более замедленное выполнение движений.

Обследование мимической мускулатуры. Экспериментальная группа выполнила задания с затруднением, у 33 % детей наблюдалось неточное выполнение движений, незначительное нарушение

тонуса мимической мускулатуры, у 67 % детей выражено нарушение тонуса мимической мускулатуры. Спастичность мышц лица наблюдалась у 60 % детей (мышцы лица напряжены, губы сомкнуты), у 40 % – гипотония (лицо амимично, носогубная складка сглажена, губы вялые, саливация).

Контрольная группа выполнила задания с бо́льшим успехом, у 40 % детей наблюдались неточное выполнение некоторых заданий, незначительное нарушение тонуса мимической мускулатуры, у остальных детей не выявлены патологические нарушения и с заданиями они справились верно.

Обследование мышечного тонуса и подвижности губ. Затруднения в выполнении заданий возникло у 80 % детей из экспериментальной группы, нарушен тонус губной мускулатуры, у 20 % детей наблюдалось незначительное нарушение тонуса губной мускулатуры и неточное выполнение движений. Спастичность мышц лица наблюдалась у 60 % детей (напряжение губ, плотное смыкание рта), у 40 % – гипотония (губы вялые, рот приоткрыт, саливация).

У 27 % детей контрольной группы отмечалось незначительное нарушение тонуса губной мускулатуры и неточное выполнение движений, у 73 % детей затруднений в выполнении заданий не возникло.

Обследование мышечного тонуса языка и наличия патологической симптоматики. Экспериментальная группа испытывала затруднения при выполнении упражнений: у 53 % детей отмечалось умеренно выраженное нарушение мышечного тонуса языка, у 47 % детей – выраженное нарушение мышечного тонуса языка, девиация языка.

По результатам исследования артикуляционной моторики можно сделать вывод, что дети экспериментальной группы были менее успешны, чем дети контрольной группы. Средний балл за выполнение заданий: экспериментальная группа – 1,2, контрольная группа – 2,7.

По степени выраженности недостаточности артикуляционной моторики всех дошкольников констатирующего эксперимента можно разделить на три группы:

1) дети с псевдобульбарной стертой дизартрией (10 детей). Нарушены все фонетико-фонематические процессы вследствие избирательной неполноценности некоторых моторных функций речедвигательного аппарата;

2) дети с корковой стертой дизартрией (пять детей). Нарушена только фонетическая (произносительная) сторона речи, что связано с затруднением в выполнении произвольных двигательных актов;

3) дети из контрольной группы без речевых нарушений (15 детей).

Констатирующий эксперимент показал, что у детей со стертой дизартрией имеются выраженные нарушения по всем исследуемым параметрам, поэтому необходимо проводить коррекционную работу по преодолению недостатков артикуляционной моторики.

Список литературы

1. Архипова Е.Ф. Стертая дизартрия у детей: учеб. пособие для студентов вузов. М., Астрель, 2007. 331 с.

2. Архипова Е.Ф. Миофункциональная коррекция и профилактика нарушений звукопроизношения. СПб.: изд. В. Секачев, 2017.

3. Белякова Л.И., Волоскова Н.Н. Логопедия. Дизартрия. М.: Владос, 2009. 287 с.

4. Винарская Е.Н. Дизартрия. 2-е изд. М.: Ленанд, 2021. 202 с.

5. Елецкая О.В., Логинова Е.А., Пеньковская Г.А., Смирнова В.П., Тараканова А.А., Тимакова С.М., Щукина Д.А. Мониторинг коррекционно-логопедической работы: учеб.-метод. пособие / под ред. О.В. Елецкой. М.: Форум, 2016. 400 с.

6. Елецкая О.В., Матвеева М.В., Логинова Е.А. Специальная педагогика: учеб. пособие с практикумом для вузов / под общ. ред. О.В. Елецкой. М.: Владос, 2019. 478 с.

7. Елецкая О.В., Чутко Л.С., Чистякова Н.П. Речевые нарушения у детей. М., 2019.

8. Лопатина Л.В. Логопедическая работа с детьми дошкольного возраста с минимальными дизартрическими расстройствами: учеб. пособие / под ред. Е. А. Логиновой. СПб.: Союз, 2005. 292 с.

9. Лопатина Л.В., Серебрякова Н.В. Преодоление речевых нарушений у дошкольников. СПб., 2001. 192 с.

10.Соловьева Л. Г., Градова Г. Н. Логопедия: учеб. и практикум для приклад. бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. 191 с.

11.Филичева Т.Б. Логопедия. Теория и практика. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Эксмо, 2019. 608 с.

12.Фомичева М.Ф. Воспитание у детей правильного произношения: пособие для логопеда и воспитателя детского сада. М.: Ин-т практ. психол.; Воронеж: Модэк, 1997.