

Эмотивность спортивного дискурса: изученность вопроса в российской научной парадигме

***Аннотация.** Спортивный дискурс – один из видов дискурсов, в котором эмотивная составляющая является одной из неотъемлемых черт, актуализирующих как общественный, так и научный интерес к нему. В статье приведены данные изученности вопроса эмотивности спортивного дискурса в российской научной парадигме. Выявлены четыре направления исследований данной проблематики: эмотивность в спортивном комментарии профессионалов; эмотивность в спортивном комментарии любителей спорта; эмотивность спортивной лексики; концептуализация эмотивности в спортивном дискурсе. Наиболее изученной является эмотивность в профессиональном спортивном комментарии, а наименее исследованной можно считать проблематику концептуализации эмотивности в спортивном дискурсе.*

***Ключевые слова:** эмотивность, спортивный дискурс, комментарий, спортивная лексика.*

Введение

Спорт является актуальной и обсуждаемой темой в повседневной жизни. Нельзя не согласиться с мнением исследователей о том, что «Спорт – популярное, сложное и противоречивое социальное явление, которое занимает важное место в общественной жизни. Общественная значимость спорта, интерес к нему, который вызван непредсказуемостью результатов, постоянной интригой и динамикой, делают спорт привлекательным для освещения его проблем представителями СМИ, для репортажей о наиболее важных спортивных событиях» [9]. Это объясняется и тем фактом, что спортивный дискурс – один из немногих видов дискурсов, в котором эмотивная составляющая является одной из неотъемлемых черт. Эта особенность позволяет сохранять общественный интерес к спортивному дискурсу. Как показал обзор научных работ, репрезентация эмотивности в спортивном дискурсе – актуальный научный объект, который в последнее время все чаще попадает в исследовательское поле, но не является хорошо изученным [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 8, 14, 11].

Нами выявлены четыре направления исследований данной проблематики: эмотивность в спортивном комментарии профессионалов; эмотивность в спортивном комментарии любителей спорта; эмотивность спортивной лексики; концептуализация эмотивности в спортивном дискурсе.

Эмотивность в спортивном комментарии профессионалов

Исследователи уделяют внимание эмотивности различных жанров спортивного дискурса. В этой связи хорошо изучена репрезентация эмотивности в спортивном комментарии. Р.Л. Гутцайт обращается к эмотивности и оценочности телевизионного футбольного комментария. Проведенный анализ позволил ученому выделить эмотивы, при помощи которых происходит объективация эмотивных оценок комментаторов. Исследователем были выявлены наиболее частотные эмотивы полярной оценочности: «превозносить», «восхищаться» и «пренебрегать», «осуждать». Автор также описал и систематизировал языковые единицы их актуализации, варьирующиеся от литературно-книжных до разговорных [3].

В статье С.В. Коростовой и Е.И. Побединского рассмотрены результаты изучения эмотивной составляющей устной речи современных спортивных комментаторов. На материале репортажей с футбольных матчей Лиги Чемпионов таких комментаторов, как Василий Уткин, Виталий Саблин, Виктор Гусев, Тимофей Лейпунский и др., авторы

приходят к выводу, что в жанре спортивного комментария представлены все три микрополя эмотивности: микрополе (зона) эмотивности – импульсивности, микрополе эмотивной оценочности, микрополе прагматической эмотивности [6].

И.В. Зубчинкий проанализировал языковую личность итальянского футбольного комментатора Тициано Крудели. По мнению исследователя, спортивный комментатор – значимый агент спортивного дискурса: «комментатор является передатчиком настроения и эмоций телезрителю и в определенной степени влияет на него» [5]. Кроме того, исследователь считает, что именно по экспрессивности можно изучать языковую личность спортивных комментаторов.

Т.П. Куранова рассмотрела дискурс телевизионного спортивного репортажа как разновидности спонтанной публичной речи. В работе основной фокус исследователя был направлен на изучение экспрессивно-стилистических и риторических средств в речи Сергея Курицына – комментатора телеканала «Первый Ярославский». Автор отмечает, что речь С. Курицына характеризуется яркими сравнениями и эпитетами, наличием окказионализмов и индивидуальных авторских метафор, комментатор успешно создает эффект присутствия с помощью интонационно-звуковых средств голоса [8].

Т.В. Еромейчик проанализировала феномен речевой агрессии в процессе компьютерно-опосредованной спортивной коммуникации. Ученым была исследована специфика актуализации эмотивности в спортивном виртуальном форуме [4].

В статье Ю.А. Корыткина и С.В. Андросовой рассмотрены просодические средства выражения эмоции в футбольном комментарии на материале русского и английского языков. Авторы исследовали вариативность динамики F0, интенсивности, длительности и темпа фраз различной эмотивности [7].

И.В. Сиваченко также исследованы просодические средства спортивного комментария профессионалов, а именно просодические средства выражения эмоциональной напряженности в речи спортивных комментаторов. Полученные в ходе перцептивного анализа речи спортивного комментатора результаты позволили ученому сделать вывод, что «громкость и темп речи являются основными просодическими маркерами восприятия эмоциональной напряженности в спонтанной речи. Релевантной особенностью исследуемой речи является следующая закономерность: увеличение громкости на напряженных участках матча сопровождается снижением темпа речи и наоборот, на ненапряженных фрагментах высокий темп речи сопровождается меньшей громкостью» [10].

Эмотивность в спортивном комментарии любителей спорта

Не только комментарии профессиональных журналистов или спортсменов вызывают исследовательский интерес, но и комментарии любителей спорта.

Р.В. Белютин обратился к особенностям вербализации эмоций в дискурсе немецких футбольных фанатов. В его работе рассматриваются случаи вербализации эмоций через метафорические дескрипции, выявляются наиболее активные сферы-источники, участвующие в метафорической репрезентации эмоциональных концептов (война, цвет, природа, техника, пространство и др.), определяются векторы их направления, объекты и ситуации, провоцирующие в фанатской среде появление эмоций. Автор приходит к выводу, что «одной из особенностей метафорического моделирования эмоций в дискурсе немецких футбольных фанатов является частое сопоставление фанатами своих чувств и переживаний, помещенных в тематическую сферу “Боление”, с разными “жизненными” ситуациями: влюбленностью, ухаживаниями, изменами и даже алкогольной зависимостью» [2].

М.А. Ульянова изучила графические средства выражения категории эмотивности в спортивном блоге и комментарии. Исследователь пришла к выводу, что несмотря на то, что графические средства представляют собой только вспомогательные средства выражения эмотивности, они «придают высказыванию дополнительные семантические и экспрессивные оттенки, ...включают в себя следующие средства: супраграфемные

средства (шрифтовое варьирование текста (курсив, жирный шрифт, шрифт больших размеров), астерикс, сокращение слов, повторение букв, эмодикон); синграфемные средства (вопросительные конструкции, восклицательные конструкции, многоточие, факультативные кавычки); топографемные средства (плоскостное варьирование текста) и архитектуру текста (внешняя композиция текста, деление текста на части)» [12].

Эмотивность спортивной лексики

И.П. Амзаракова и А.В. Лоевская проанализировали эмоционально-оценочные номинации языка футбола в немецком дискурсивном пространстве, структурно-семантические особенности и парадигматические отношения в лексике языка футбола и пришли к выводу, что «эмоционально-оценочные значения актуализируются на уровне лексики (терминологии) и на уровне текста (дискурс спортивных комментаторов, дискурс фанатов). Эмоциональная оценка достигается в языке футбола с помощью таких стилистических приёмов, как перифраза, гипербола, метафора, метонимия» [1].

В.Ю. Хлебутина и О.И. Максименко изучили лексику спортивных танцев на предмет ее эмоциональности и оценочности. Ими были выявлены и систематизированы лексические единицы с экспрессивным и эмоциональным оттенками. Авторы проанализировали обширный языковой материал (в статье указано 3000 единиц) и выявили значительную долю танцевальных терминов, проявляющих экспрессивные и оценочные свойства [14].

М.А. Ульянова и Л.Г. Васильев на материале анализа русско-, англо- и немецкоязычного спортивных блогов проанализировали и сопоставили лексические средства выражения категории эмотивности. Внимание было уделено также установлению частотности употребления эмотивной лексики в дискурсе спортивного блога [13].

Концептуализация эмотивности в спортивном дискурсе

В диссертации А.А. Трубчениновой исследованы эмоциональные и оценочные концепты немецкого газетного спортивного дискурса, уделено внимание формам их языковой объективации. Установлено, что в «информационном комментарии эмоциональные и оценочные концепты обнаруживают разный характер языкового воплощения, в информационном комментарии эмотивность и оценочность способствуют осуществлению разных видов воздействия на читателя» [11].

Выводы

Проведенный критический обзор литературы позволяет считать эмотивность спортивного дискурса актуальным научным объектом лингвистических исследований. В российской научной парадигме выделяются четыре направления исследований эмотивности в спортивном дискурсе: эмотивность в спортивном комментарии профессионалов; эмотивность в спортивном комментарии любителей спорта; эмотивность спортивной лексики; концептуализация эмотивности в спортивном дискурсе. Основное внимание уделяется аудиовербальной актуализации эмотивности в устных спортивных комментариях профессиональных комментаторов и спортсменов. На начальном этапе находятся исследования концептуализации эмотивности в спортивном дискурсе.

Литература

1. Амзаракова И.П., Лоевская А.В. Эмоционально-оценочные номинации спортивного дискурса (на примере немецкого языка футбола) // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. 2014. № 9. С. 9–11.
2. Белютин Р.В. Метафоризация эмоций в дискурсе немецких футбольных фанатов // Известия Смоленского государственного университета. 2022. № 3 (59). С. 130–138. DOI 10.35785/2072-9464-2022-59-3-130-138
3. Гутцайт Р.Л. Эмотивность и оценочность телевизионного футбольного комментария // Медиаскоп. 2011. № 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/951> (дата обращения: 12.11.2022).

4. Еромейчик Т.В. Речевая агрессия как способ социального взаимодействия в сетевой спортивной коммуникации // Вестник Минского государственного лингвистического университета. Серия 1: Филология. 2021. № 5 (114). С. 35–42.
5. Зубчинский И.В. Экспрессивный аспект языковой личности итальянского футбольного комментатора // Божественный и обыденный образ Италии глазами филолога-романиста (история, культура, язык): материалы Международной научной конференции (г. Челябинск, 3 августа 2015 г.). Челябинск: Челябинский государственный университет, 2015. С. 142–146.
6. Коростова С.В., Побединский Е.И. Эмоции в спортивном дискурсе: социолингвистический аспект // Язык и литература в образовательном и культурном пространстве юга России и Кавказа: материалы Второй Международной научно-практической конференции (г. Грозный, 22–24 ноября 2019 г.). Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2019. С. 466–472.
7. Короткин Ю.А., Андросова С.В. Просодические средства выражения эмоциональной составляющей в английском и русском футбольном комментарии // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2016. № 2 (741). С. 62–74.
8. Куранова Т.П. Экспрессивно-стилистические и риторические особенности спортивного репортажа // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 449. С. 27–35. DOI 10.17223/15617793/449/4
9. Рыжова А.С., Койкова Т.И. Спортивный дискурс как часть дискурса СМИ // Студенческий научный форум – 2021: материалы XIII Международной студенческой научной конференции. URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024163> (дата обращения: 12.11.2022).
10. Сиваченко И.В. Просодические средства выражения эмоциональной напряженности в речи спортивных комментаторов // Записки з романо-германської філології. 2017. № 2 (39). С. 91–97. DOI 10.18524/2307-4604.2017.2(39).118621
11. Трубоченинова А.А. Эмотивность и оценочность в немецком газетном спортивном дискурсе: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2006. 24 с.
12. Ульянова М.А. Графические средства выражения категории эмотивности в спортивном блоге и комментарии // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 3. С. 192–203.
13. Ульянова М.А., Васильев Л.Г. Лексические средства выражения эмотивности в спортивном блоге и комментарии // Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. 2016. Т. 26. № 2. С. 117–127.
14. Хлебутина В.Ю., Максименко О.И. Проявление эмотивности в спортивном дискурсе (на примере танцевальной терминологии) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. 2015. № 1. С. 105–111.