

В дневнике есть страницы с правилами поведения учащихся, с изображениями дорожных знаков, с режимом дня, с рекомендациями по работе с дневником. В дневнике для второклассников обучающиеся отмечают достижения за каждую неделю («Оцени свой учебный труд за неделю») и месяц («Мои достижения в сентябре, октябре ...») в специально отведенном месте.

В дневнике для третьеклассников есть «Маршрут знаний» или «Работа над проектами». В нем представлены темы проектов, например, «Сезонные явления природы», «Горные породы и минералы территории Качканарского городского округа», «Птицы нашей местности», который может выполнить ученик. На страницах дневника дан алгоритм работы над проектом: «Я выбрал(а) тему проекта: да/нет», «Я сформулировал(а) цель и задачи проекта» и т. д.

В дневнике используется и метод неоконченных предложений, который позволяет обучающимся планировать результативность своей деятельности. Уже в сентябре обучающийся может продолжить предложение «Я планирую в этом году учиться ... (как?)». «Я могу учиться на „...“ по предмету ...». По каждой четверти есть промежуточное подведение итогов в форме дополнения неоконченного предложения: «Итоги I четверти для меня (какие?)», «Я заканчиваю учебный год ... (как?)».

В 2020 году на обложке дневника размещен QR-код, по которому можно выходить на официальный городской портал «Наш Качканар», направленный на популяризацию Качканарского городского округа и создание позитивной повестки региона [2]. В настоящее время дневник издается при поддержке Администрации Качканарского городского округа.

В заключение отметим, что авторы дневника стали победителями конкурса инноваций Национальной премии «Элита российского образования» в номинации «Лучший инновационный проект, направленный на реализацию ФГОС – 2010», призерами Всероссийского дистанционного конкурса образовательных изданий «Печатник.net – 2011».

Дневник качканарского школьника помогает детям узнать особенности и характеристики родного края, его красоту и природные богатства. Это позволяет делать вывод о том, что он выступает средством формирования у обучающихся образа малой Родины.

Литература

1. Гладкевич, Г. И. Создание географических образов территории. Лекция, прочитанная на педагогическом марафоне 21 марта 2006 года в Московском городском доме учителя. – URL: <https://geo.1sept.ru/article.php?ID=200601204> (дата обращения: 27.09.2020). – Текст : электронный.
2. Качканарский информационный портал. – URL: <https://качканар.рус> (дата обращения: 28.10.2020). – Текст : электронный.

УДК 378.147: 371.124

DOI: 10.26170/Kso-2020-251

Швец Наталья Алексеевна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина; 659333, Россия, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, 53; email: shvets-07@mail.ru

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЯ БУДУЩЕГО К РАБОТЕ С ЦИФРОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ ДЕТЕЙ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: межотраслевые сетевые проекты; цифровые дети; учитель будущего; подготовка; кадры будущего для регионов.

АННОТАЦИЯ. Автор представляет общие характеристики детей цифрового поколения, а также в качестве примера использования проектной технологии при подготовке будущих учителей для работы с цифровыми детьми представляет опыт участия школьников и студентов в стратегической инициативе «Кадры будущего для регионов». Совместная разработка межотраслевых сетевых проектов школьниками, студентами, наставниками позволяет увидеть и получить не только тактические личностные результаты участников проектов (проектное, критическое и творческое мышление, инициативность, командность, лидерские качества), но и наметить стратегические задачи – через развитие партнерства между образовательными организациями общего и высшего образования, общественными учреждениями, предприятиями реального сектора экономики в рамках реализации проектного подхода выстроить успешную модель подготовки учителей будущего.

Shvets Natalya Alekseevna,

Candidate of Pedagogy, Associate Professor of the Department of Foreign Languages, Shukshin Altai State University for Humanities and Pedagogy, Biysk, Russia

CROSS-SECTOR NETWORK PROJECTS AS A BASIS FOR PREPARING THE FUTURE TEACHER TO WORK WITH THE DIGITAL GENERATION OF CHILDREN

KEYWORDS: cross-sector network projects; digital children; teacher of the future; training; personnel of the future for the regions.

ABSTRACT. The author presents the general characteristics of children of the digital generation, and as an example of the use of project technology in preparing future teachers to work with digital children, she presents the experience of participation of schoolchildren and students in the strategic initiative “Human Resources for the Future for the Regions”. The joint development of cross-sector network projects by schoolchildren, students, mentors allows to see and get not only the tactical personal results of project participants (project, critical and creative thinking, initiative, teamwork, leadership qualities), but also to outline strategic objectives – through the development of partnerships between educational organizations of middle and higher education, public institutions, enterprises of the real economic sector within the framework of the project approach, to build a successful model for training teachers of the future.

«Цифровые дети» – какие они? При ответе на данный вопрос, можно выделить, на наш взгляд, ряд важных моментов. Мышление «цифровых детей», адаптированное для быстрой оценки и фильтрации огромных объемов информации, совершенно иное. Обладая чувствительностью и гиперактивностью, они быстро учатся и обрабатывают информацию, могут мгновенно переключаться с одного вида деятельности на другой и легко справляться с несколькими задачами. Поиск и работа с различной информацией из множества источников способствует формированию уверенности в себе и достаточно конкретной и твердой точки зрения [1].

Их отличает клиповое мышление, то есть способность воспринимать мир через короткие яркие изображения и сообщения, например, мемы, посты, короткие статьи или видео [2]. В целом, дети меньше общаются друг с другом в социальной реальности, но в то же время все больше и больше – в виртуальной.

Современные дети чувствуют важность высшего образования как требования времени, инвестиции в будущее, однако сдача экзаменов, получение диплома и сама профессия не представляют для них большого интереса. Они воспринимают работу как возможность заниматься любимым делом или зарабатывать деньги, чтобы заняться хобби. Многие дети хотят заниматься делом, которое приносит удовольствие, радость и хороший доход, но не занимает много времени. Они живут в бесконечном и быстро меняющемся потоке информации, в окружении социальных сетей и рекламы. Большинство из них живут одним днем и не думают о долгосрочных перспективах.

В этой связи проектные технологии могут помочь развить перспективные качества и возможности, которые отличают данный тип мышления современных цифровых детей и, возможно, сгладить ряд моментов, которые ограничивают детей в социальной адаптированности.

Учитель будущего – какой он? Для каждого ребенка, родителя, студента есть индивидуальный ответ на этот вопрос. Для преподавателей вузов, которые готовят будущих учителей, ориентиром для ответа становятся нормативные документы, запросы общества и реалии сегодняшнего дня. Как подготовить учителя будущего? Активного, творческого, компетентного, технологичного, мотивированного на саморазвитие и профессиональные успехи в работе с сегодняшним поколением цифровых детей. Одним из вариантов видится проектная технология, а именно сетевые межотраслевые проекты.

Название темы статьи – это не теоретическое утверждение, оно сформулировано на основе многомесячного опыта преподавателя вуза – наставника школьно-студенческой команды, а также студентов-тьюторов сетевого проекта. В подтверждение этого хотелось бы поделиться опытом участия команды «Алтай – новые горизонты» в проекте «Кадры будущего для регионов. Алтайский край», который направлен на формирование и развитие лидерских команд из активных, амбициозных и неравнодушных школьников и студентов, способных и готовых включиться в проектирование и реализацию важных для края социально-

экономических проектов. Организатор данного проекта – Агентство стратегических инициатив (г. Москва). В ходе реализации проектов школьникам и студентам предоставлена возможность социальных и профессиональных проб в разных отраслях экономики, на ключевых предприятиях региона, а также стажировки на производстве. К важным задачам данной инициативы среди прочих отнесем:

- расширение инструментов и механизмов выявления высокомотивированных и социально-активных детей и молодежи;
- создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей интеграцию основного, дополнительного и неформального образования детей и молодежи;
- развитие форм профессиональной навигации детей и молодежи, моделирование их профессиональной деятельности;
- внедрение новых форм наставничества [3].

Сопровождение проекта осуществляет Алтайский институт развития образования (г. Барнаул) [4]. В данной стратегической инициативе от Алтайского края участвуют 27 команд, это около 250 школьников и студентов. Предприятия и организации края, выступающие в качестве наставников, заявили проектные идеи, которые готовы реализовывать совместно с молодежными командами [5].

В состав нашей команды входят шесть обучающихся школ города Бийска и села Сростки, тьюторы – трое студентов АГГПУ им. В.М. Шукшина и студент Новосибирского государственного университета в качестве привлеченного проектного менеджера и технического разработчика. Проектным продуктом работы нашей команды стало мобильное приложение, включающее пакет экскурсионно-познавательных городских квестов на русском, английском и китайском языках.

С сентября 2019 г. по август 2020 г. осуществлялись организация и сопровождение проектной работы команд, активное участие всех участников команд в ряде мероприятий. В сентябре 2019 г. прошла Губернаторская школа, на которой проводились интенсивы и тренинги, направленные на командообразование, развитие проектного и креативного мышления, разработку основной идеи проекта, сопроводительных документов, создание рекламных промо-роликов, разработку плана проектной работы, распределение функций участников команды. Результатом трехдневной работы стала ярмарка проектов, которая подразумевала взаимную экспертизу проектных идей и их очное представление губернатору Алтайского края.

На протяжении нескольких месяцев проводился ряд интересных мероприятий обучающего и мониторингового характера: мастер-классы, посвященные SMM-продвижению проектов в сети, специфике публичных выступлений, ораторского мастерства, развитию финансовых и других навыков школьников и студентов, «Фабрика предпринимательства» (интенсивы и мастер-классы по разработке и упаковке социальных и бизнес-проектов), контрольные точки – представление проектов на взаимо- и общественную экспертизу.

Хочется поделиться также опытом нашей команды в части видения основных направлений внутрикомандной проектной работы.

Организация внутрикомандной работы (распределение команды на мини-группы с четким определением функционала участников команды и их зон ответственности, делегирование полномочий лидерам проекта и ответственным в мини-группах).

Коммуникация и обсуждение каждого проектного решения в очной и сетевой форме (три группы для онлайн общения – общая, узкопрофессиональная и группа лидеров).

Мотивация на множественный результат (промежуточные результаты, контрольные точки, взаимоподдержка участников команды, в итоге реальный проектный продукт интегрировался с личностными результатами каждого участника).

К выводам, полученным в процессе участия в разработке совместных школьно-студенческих проектов, отнесем:

1. Сетевые межотраслевые проекты (вуз – школа – работодатель / предприниматель / общественная организация) имеют огромный потенциал: для школьников и студентов – увидеть смысл и содержание своей учебной деятельности на другом уровне, пройти профессиональные пробы школьникам и студентам как в образовательных организациях, так и на рабо-

чих местах, для организаций – провести практическую, реальную, качественную профессиональную ориентацию подростков и молодежи.

2. Крайне необходимо гармоничное использование современных цифровых технологий, живых и сетевых форм коммуникации, так как молодежь живет в «цифре» и сетях и именно там хочет и любит учиться.

3. Для школьников очень востребованным оказалось полезное обучающее сопровождение проектов (интерактивы, тренинги, мастер-классы).

4. Совместная разработка школьниками, студентами, наставниками межотраслевых сетевых проектов (социальных, образовательных, культурных, предпринимательских) должна быть направлена на множественные результаты: с одной стороны, это тактические личностные результаты всех участников проектов (компетенции 21 века, проектное, критическое и творческое мышление, инициативность, командность, лидерские качества), с другой стороны, решение стратегических задач – через развитие партнерства между образовательными организациями общего и высшего образования, общественными учреждениями и предприятиями реального сектора экономики в рамках реализации проектного подхода выстроить успешную модель подготовки учителей будущего.

Литература

1. Сапа, А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа. – Текст : непосредственный // Продуктивная педагогика. – 2015. – № 8 (56). – С. 2-9.
2. Азаренок, Н. В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире / Н. В. Азаренок. – Текст : непосредственный // Психология человека в современном мире : сборник материалов конференции. Том 5 «Личность и группа в условиях социальных изменений» / отв. ред. А. Л. Журавлев. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. – С. 110-112.
3. Кадры будущего для регионов. – Текст : электронный // Агентство стратегических инициатив. – URL: https://asi.ru/leaders/initiatives/education_leaders/futurestaff/ (дата обращения: 29.09.2020).
4. Кадры будущего: Алтайский край. – Текст : электронный // Алтайский институт развития образования. – URL: <http://fs22.iro22.ru/> (дата обращения: 29.09.2020).
5. Алтайский край присоединился к проекту «Кадры будущего для регионов». – URL: https://www.altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-startuet-proekt-kadry-buduschego-dlya-regionov_782784.html (дата обращения: 29.09.2020). – Текст : электронный.

УДК 378.147

DOI: 10.26170/Kso-2020-252

Шихова Ольга Николаевна,

кандидат социологических наук, доцент кафедры философии, социологии и культурологии, Уральский государственный педагогический университет; 620017, Россия, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26; e-mail: krutikol@mail.ru

РОЛЬ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК В ПРЕОДОЛЕНИИ «ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗРЫВА», ВОЗНИКАЮЩЕГО В КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: образовательное пространство; исследовательские практики; учебная ситуация; метод проектов; проблемное обучение; компетентностная модель обучения.

АННОТАЦИЯ. Автор, опираясь на методологические позиции теории мышления К. Маннгейма, обозначает проблему неявного разрыва в накоплении познавательного опыта личности в рамках компетентностной модели обучения, описывает роль исследовательских практик в преодолении «познавательного разрыва».

Shikhova Olga Nikolaevna,

Candidate of Social Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Cultural Studies, Ural State Pedagogical University, Ekaterinburg, Russia

THE ROLE OF RESEARCH PRACTICES IN OVERCOMING THE “COGNITIVE GAP” THAT OCCURS IN THE COMPETENCE MODEL OF STUDENTS’ LEARNING

KEYWORDS: educational space; research practices; educational situation; project method; problem-based learning; competence-based learning model.