

- «Цена продукта очень высокая, вы не пробовали его удешевить за счет замены каких-либо составляющих?».

- «Может вам стоит сократить штат, чтобы сэкономить фонд оплаты труда?».

- «Вы планируете делать скидки для своих постоянных клиентов?».

А также отвечают и на вопросы преподавателя. При этом педагог наблюдает со стороны и корректирует весь процесс.

Этап. После выступления всех групп, следует коллективно побеседовать и проанализировать занятие. Что получилось, а что, наоборот, не очень удалось. А так же дать совет и указать на ошибки студентов.

Как мы можем наблюдать, метод деловой игры, действительно работает. В одном занятии было минимум 5 ролей, а это говорит о том, что при проведении всего одного занятия с помощью данного метода, студенты черпают и развивают в себе множество разных качеств, как именно своей профессии, так и смежных.

Деловая игра, как активный метод, помогает студентам развивать такие качества, как принятие решений, работа в коллективе, оценка своих конкурентов. Развивает навыки анализировать ситуацию и адекватно решать проблему.

Литература:

1. Воронкова, О.Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы / О.Б. Воронкова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 314 с.
2. Гузеев, В.В. Образовательная технология: от приема до философии / В.В. Гузеев. – М.: Сентябрь, 1996. – 112 с.
3. Фридман, Л.М. Психологическая наука учителю / Л.М. Фридман. – М.: Просвещение, 1985. – 224 с.
4. Хруцкий, Е.А. Организация проведения деловых игр / Е.А. Хруцкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 320 с.

Е.В. Дудышева,
доцент кафедры математики, физики, информатики
АГГПУ им. В.М. Шукшина (г. Бийск);
Н.Н. Лопаткин,
магистрант АГГПУ им. В.М. Шукшина,
ИЕНиПО (Ф), 1 курс (г. Бийск)

Применение чат-ботов в дистанционном обучении в вузе

Аннотация. В статье обсуждаются узкие места и перспективы применения чат-ботов в дистанционном обучении. Также представлен краткий обзор некоторых информационных источников, связанных с разработкой и использованием чат-ботов.

Ключевые слова: чат-бот, электронное обучение, дистанционное обучение, высшее образование, мессенджер, интернет-ресурсы.

Хотим мы того или нет, робототехнические системы или их элементы в форме программных систем искусственного интеллекта, на которых они основаны, проникают во все важные сферы нашей жизни, включая образование. И это особенно актуально в условиях, хочется надеяться, временного перехода высшей школы на дистанционное обучение как меры, принимаемой для ограничения распространения коронавирусной инфекции. Одним из направлений, делающих дистанционное обучение доступным, является разработка образовательных мобильных приложений, предназначенных для работы на портативных устройствах [1]. А простым и доступным для пользователя мобильных устройств средством, которое может не только помочь организовать информационную поддержку студентов, но и напрямую реализовать функцию обучения, выступают так называемые чат-боты [2; 3].

Робот или бот, интернет-бот, www-бот – это специальная компьютерная программа, выполняющая в сети интернет автоматически или по заданному расписанию какие-либо действия через интерфейсы, предназначенные для людей. Виртуальный собеседник, программа-собеседник, чат-бот – термин, который впервые применил разработчик электронной помощницы Julia M. Молдинг, и обозначает он один из видов интернет-бота, программу, которая выясняет потребности пользователей, а затем помогает удовлетворить их. С помощью текста или голоса чат-бот ведет автоматическое общение с пользователем на естественном языке с целью упростить онлайн-общение и предоставить актуальную информацию в наиболее короткий срок. Идея здесь состоит в замене живого оператора или менеджера, освобождении его от постоянно повторяющихся ситуаций общения. Чрезвычайно востребованными чат-боты стали после появления и широчайшего распространения мессенджеров, из которых в России наибольшей популярностью в настоящее время пользуются Whatsapp, Viber, Skype. Теперь чат-боты различного назначения внедряются как в учреждениях и организациях, так и на предприятиях в различных сферах экономики. Разработке чат-ботов посвящены как серьезные современные исследования [3], так и книги прикладного характера для потенциальных пользователей от признанных экспертов [4], а также специальная литература для читателей с достаточно хорошей подготовкой в области информационных технологий и программирования.

Использование чат-ботов в образовании не является само по себе чем-то принципиально новым, поскольку они являются удобным средством анкетирования, информирования обучаемых, организации и поддержки образовательного процесса. Однако взгляд на чат-боты именно как на дидактическое средство электронного обучения является сравнительно свежим. По-видимому, пионерами такого их применения стали педагоги профессионального обучения на производстве и в учреждениях [5]. В основном практическое внедрение данной технологии имеет место при обучении дисциплинам гуманитарного цикла, перспективна она и как один из элементов при онлайн-обучении иностранным языкам, особенно если принять во внимание стремительное развитие технологий распознавания речи.

Положительным результатом при контроле знаний выступает отсутствие психологического давления преподавателя на экзаменуемого, более высокий уровень объективности, в плане оценивания именно знаний, а не бытового и когнитивного поведения студента. Немаловажно и то, что использование чат-ботов хорошо укладывается в концепцию программированного обучения. Однако разработка чат-ботов с богатым набором функциональных возможностей и интегрированным мультимедиа-контентом для обучения предметам физико-математического и технического направлений все еще остается сложной технической и научной задачей. Большинство серьезных исследователей рассматривают чат-ботов как чрезвычайно важный и нужный компонент современного образования, но все же не основной, а дополняющий контактное взаимодействие обучаемого и обучающего [6].

Качественный образовательный чат-бот, как нам представляется, должен являться продуктом совместной работы, как минимум, трех специалистов:

- преподавателя, специалиста в предметной области, автора-разработчика некоего предметного курса, в рамках которого предполагается использование чат-бота;
- психолога-педагога, эксперта по когнитивной психологии, ориентированного на проблемы обучения целевой аудитории образовательной программы;
- программиста-разработчика, специалиста, например, в языке Python и в нейросетевых технологиях, который должен донести до первых двух членов команды возможности разрабатываемого им приложения и максимально полно удовлетворить их уже согласованные потребности.

Персонализация контента по уровню подготовки обучаемого – это сфера ответственности первого из этих специалистов, преподавателя, и третьего, программиста, например, в плане возможности изменения сложности очередных вопросов теста непосредственно при прохождении тестирования. Психолог-педагог отвечает, например, за создание типажей виртуального преподавателя для чат-бота, отличающихся, например, полом, внешним видом, диапазоном проявляемых эмоций, стилем общения и т. д. При выводе такого продукта на рынок образовательных ресурсов, особенно при перспективе широкой аудитории, в помощь потребителям может быть организована общественная экспертиза, как это имеет место при рекомендации печатных и электронных учебных пособий.

Как любой продукт, созданный человеком и несущий интеллектуальный потенциал, заложенный человеком, образовательный чат-бот никогда не сможет прыгнуть выше головы своего главного создателя, преподавателя-разработчика, при условии нахождения последнего «в форме». Однако он может и должен быть использован для разгрузки преподавателя от рутинной работы, при условии оперативного устранения всех возникающих затруднений, открывающего путь бесконечного совершенствования.

Литература:

1. Голых, Н.Я. Мобильное приложение для реализации интерактивного и индивидуального обучения студентов / Н.Я. Голых, Н.Н. Лопаткин, И.С. Кудинов // Казанский педагогический журнал. – 2020. – № 1. – С. 84-89.
2. Кузнецов, В.В. Перспективы развития чат-ботов / В.В. Кузнецов // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 8 – № 12. – С. 16-19.
3. Chatbot Research and Design. Third International Workshop, CONVERSATIONS 2019, Amsterdam, The Netherlands, November 19-20, 2019, Revised Selected Papers. Proceedings. – Springer, 2020. – 273 p.
4. Batish, R. Voicebot and Chatbot Design: Flexible Conversational Interfaces with Amazon Alexa, Google Home, and Facebook Messenger / R. Batish. – Birmingham: Packt Publishing, 2018. – 296 p.
5. Гладкая, К.В. Использование информационно-коммуникационных и виртуальных технологий в обучении персонала / К.В. Гладкая, А.П. Семина // Московский экономический журнал. – 2019. – № 11. – С. 614-625.
6. Фирсова, Е.А. Перспективы использования чат-ботов в высшем образовании / Е.А. Фирсова // Совершенствование учебно-методической работы в университете в условиях изменяющейся среды. 29-30 января, 2018, Санкт-Петербург, Российская Федерация. Сборник трудов конференции. – С. 18-193.