

УДК 004.946

Кривошеев З.А. - студент (zerka.24@mail.ru) ФГБОУ ВО «АГТТУ» им. В. М. Шукина, г. Бийск, Россия; Кобызев Н.С. – старший преподаватель, АГТТУ им. В.М. Шукина, г. Бийск, Россия (professor_tour@mail.ru)

Krivosheev Z.A. - student (zerka.24@mail.ru) FSBEI HE "AGSPU" them. V. M. Shukshina, Biysk, Russia; Kobyzhev N. S. – Senior Lecturer, V. M. Shukshin ASHPU, Biysk, Russia

Виртуальная реальность в туристической индустрии

Virtual reality in the tourist industry

Аннотация. Развитие туристического бизнеса в современном мире не может быть осуществимо без модернизации туристической инфраструктуры. Она предполагает широкое использование цифровых технологий. В статье рассмотрена технология виртуальной реальности. Целью данной работы было показать применение технологии виртуальной реальности в сфере туристического бизнеса. Рассматриваемая тема будет интересна специалистам туристической индустрии.

Abstract. The development of the tourism business in the modern world cannot be realized without the modernization of the tourism infrastructure. It involves the widespread use of digital technologies. The article discusses the technology of virtual reality. The purpose of this work was to show the application of virtual reality technology in the field of tourism business. The topic under consideration will be of interest to specialists in the tourism industry.

Ключевые слова: туризм, технологии, инновации, виртуальная реальность, статистика.

Key words: tourism, technology, innovation, virtual reality, statistics.

Туристическая индустрия, как и любая другая отрасль, не стоит на месте. Это бизнес, который можно улучшить разнообразными цифровыми технологиями.

Целью научной работы стало исследование возможностей использования средств виртуальной и дополненной реальности как отдельных компонентов цифровых технологий для развития туризма.

По данным Ассоциации Туроператоров (АТОР) поток внутренних туристов в России по итогам 2020 года сократился на 35-40% – с 68 миллионов поездок в 2019 примерно до 40 миллионов в 2020 году. Больше всего пострадал в 2020 году внутренний экскурсионный туризм. По причине закрытия большого количества культурно-исторических объектов было зафиксировано снижение спроса на культурно-познавательные поездки на 40-60%, по сравнению с 2019 годом [1].

Так же, согласно данным Всемирной туристской организации ООН, 2020 год стал худшим для мирового туризма за всю историю наблюдений в следствии пандемии. В это же время, по их словам, данный кризис может привести к переформатированию отрасли и широкомасштабному внедрению в нее цифровых инноваций [5].

Актуальность. Одна из таких инноваций – это использование виртуальной реальности. Технологии виртуальной реальности может дать отличный результат для туристического бизнеса. Используя данную технологию можно добиться более лучшего продвижения туристических услуг, а именно:

- Виртуальная реальность может служить источником дополнительной информации для туристов. Клиент может лучше ознакомиться с предстоящим путешествием;
- Создание уникальных программ для яркой демонстрации туристической местности и услуг, предоставляемых клиенту. Это будет помогать представлять услугу в выгодном свете;
- Виртуальная реальность вносит элемент развлечения уже на выборе поездки, тем самым происходит возникновение положительных эмоций, и, как следствие, увеличивается шанс покупки клиентом тура.

Метод и результаты исследования. Чтобы понять, на сколько перспективным видят развитие виртуальной реальности, было проведено

онлайн-анкетирование, в котором приняло участие 430 респондентов из 45 регионов России. Наиболее популярное применение технологии виртуальной реальности, по мнению респондентов, – это применение подобного вида технологий в экскурсиях (городские и музейные). Так же считают, что экскурсии в музеях, галереях или на выставках с применением виртуальной реальности обладают большими перспективами, чем городские. Применение технологий виртуальной (и дополненной) реальности позволяют посетителям не только взаимодействовать с экспонатами, но и делать, казалось бы, невозможное, например, находиться внутри картины или видеть оживающих динозавров. Стоит так же отметить то, что большинство опрошенных проявили интерес к технологии виртуальной реальности и хотели бы опробовать её в туристической индустрии [2]. Стоит упомянуть и применение Дополненной реальности вместе с QR-кодами. Вместе они могут дать более детальное описание архитектурной или другой достопримечательности, информацию о музейных экспонатах [3].

Выводы. В 2020 году отечественный рынок находится на ранней стадии развития, компаниям еще предстоит сформировать стандарты для отрасли и создать свои уникальные инструменты, включая собственное оборудование для массового использования технологий виртуальной и дополненной реальности.

По прогнозам Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, объём российского рынка технологий виртуальной и дополненной реальности в 2024 году составит 40 миллиардов рублей, а среднегодовые темпы роста — 109% против 29% в мире. По нашим оценкам, доля России на рынке решений в области технологий виртуальной и дополненной реальности может достигнуть 15% или 225 миллиардов долларов [4].

Список литературы

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (Дата обращения 27.02.2021)
2. Виртуальная реальность в индустрии гостеприимства и туризме России: взгляд потребителя. Исследование студентов Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<https://welcometimes.ru/opinions/virtualnaya-realnost-v-industrii-gostepriimstva-i-turizme-rossii-vzglyad-potrebitelya> (Дата обращения 27.02.2021)

3. Виртуальная реальность в туризме [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://virtualnyeochki.ru/stati/virtualnaya-realnost-v-turizme> (Дата обращения 28.02.2021)

4. Индустрия виртуальной и дополненной реальности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/markets/45348025-industriyu-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-zhdet-vzryvnoy-rost/> (Дата обращения 28.02.2021)

5. Статистика ООН [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10571053> (Дата обращения 27.02.2021)