

Власов М.С., Протасова И.Н., Сычев О.А. Апробация русскоязычных виньеток моральных оснований // **Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного знания** [Электронный ресурс]: тезисы докладов Международной научной школы-конференции «Естественнонаучные методы исследований в гуманитарных и социальных науках» (Бийск, 16-20 мая 2018 г.) / Отв. ред. М.С. Власов. – Бийск: АГГПУ им. В.М. Шукшина, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-5-85127-932-4 (С. 22-23)

АПРОБАЦИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫХ ВИНЬЕТОК МОРАЛЬНЫХ ОСНОВАНИЙ

Виньетки – это небольшие связные тексты или отдельные предложения с описанием гипотетических ситуаций или людей и, как правило, с конкретным отклоняющимся от нормы (или социальных ожиданий) поведением. Продолжая давнюю традицию использования виньеток для исследования морали, С. Клиффорд с соавторами (Clifford et.al., 2015) предложил набор *виньеток моральных оснований*. Список из 90 виньеток был составлен на основе теории моральных оснований (Graham et. al., 2013). Авторами было показано, что 90 виньеток образуют пять факторов: Забота (моральный вред), Забота (физический вред человеку), Забота (физический вред животному), Справедливость, Свобода, Уважение, Лояльность и Чистота (Святость).

В нашем исследовании двумя экспертами был сделан перевод виньеток на русский язык с необходимой адаптацией их содержания к российским реалиям. Для апробации этого списка виньеток и анализа факторной структуры было организовано исследование, в котором приняли участие 490 испытуемых – студентов очного и заочного отделений АГГПУ им. В.М. Шукшина (г. Бийск) и КФУ имени В. И. Вернадского (г. Симферополь). Молодежь (до 30 лет) составила большую часть выборки (94,6%), средний возраст $M = 22,21$; $SD = 6,11$, доля мужчин 34%. В ходе статистической обработки данных проводился эксплораторный факторный анализа (ЭФА) с использованием программы Jamovi 0.9.1.10. С учетом взаимосвязи факторов моральных оснований, показанной в прошлых исследованиях (Clifford et.al., 2015), проводился ЭФА с последующим косоугольным вращением факторов методом *promax*, решение о количестве факторов принималось на основе параллельного анализа.

Результаты ЭФА позволили выделить шесть тесно взаимосвязанных факторов. Первый фактор может быть интерпретирован как фактор лояльности: в него вошли 13 из 16 соответствующих утверждений. Второй фактор, который может быть интерпретирован как фактор нравственной чистоты, включает 8 из 13 соответствующих этому моральному основанию виньеток. В этот фактор также вошли 5 виньеток, относящихся к другим моральным основаниям: лояльности, уважению и справедливости. В третий фактор вошли 8

из 11 виньеток соответствующих моральному основанию «забота/вред» и касающихся причинения физического вреда животным, а также 4 из 16 виньеток, касающихся причинения эмоционального вреда другим людям. В следующий фактор вошли 5 из 16 виньеток, связанных с причинением эмоционального вреда другим людям. В пятый фактор вошли 9 из 11 виньеток, соответствующих моральному основанию «свобода/принуждение», а также две виньетки, относящиеся к моральному основанию «уважение». Последний, шестой фактор объединял лишь 4 из 12 виньеток, относящихся к моральному основанию «справедливость». Фактора, соответствующего моральному основанию «уважение» выделить не удалось. Некоторые виньетки, соответствующие этому моральному основанию, вошли в факторы лояльности, чистоты и свободы. Результаты ЭФА продемонстрировали, что факторная структура русскоязычной версии виньеток моральных оснований не вполне соответствует оригинальной англоязычной версии. Довольно хорошо удалось воспроизвести факторы лояльности, свободы, несколько хуже – факторы чистоты, физической и эмоциональной заботы. Фактор справедливости воспроизводится довольно слабо, а фактор уважение воспроизвести вовсе не удалось. Тесные корреляции между факторами свидетельствуют о слабой дифференциации моральных оснований в сознании наших респондентов. Таким образом, апробация русскоязычных виньеток показала, что виньетки моральных оснований С. Клиффорда плохо работают при «переносе» в другую культуру. Следовательно, существует необходимость разработки оригинальных виньеток моральных оснований, соответствующих особенностям российской культуры и менталитета.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект №18-013-00119 «Ценностные и моральные основы социального мировоззрения молодежи».

Литература

1. Clifford S., Iyengar V., Cabeza R., Sinnott-Armstrong W. Moral foundations vignettes: a standardized stimulus database of scenarios based on moral foundations theory // Behavior Research Methods. 2015. Vol. 47(4). P. 1178—1198.
2. Graham J., Haidt J., Koleva S., Motyl M., Iyer R., Wojcik S., Ditto P.H. Moral foundations theory: The pragmatic validity of moral pluralism // Advances in experimental social psychology. 2013. Vol. 47. P. 55—130.