

УДК 378

М.В. АНДРОСОВ, О.В. ПОПОВА

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукина», г. Бийск

ОСНОВЫ ДЛЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИУМА

Ключевые слова: стратегия; навык; формирование; предприниматель; исследование; цифровизация.

Аннотация: Цель статьи – проанализировать и скомпоновать в единое целое основы для педагогического моделирования при формировании стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума. Исследование основано на гипотезе, что формирование данных навыков будет более успешным, если определить сущность и структуру понятия «стратегические навыки будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума» и разработать педагогическую модель формирования стратегических навыков. В ходе работы были определены основные стратегические навыки и заложены основы педагогического моделирования для решения задач нашего исследования.

Концепция современного развития образования в России выдвигает потребность в формировании нового типа предпринимателя, способного эффективно действовать в быстро меняющихся условиях, как экономических, так и социальных, обладающего не только высоким профессиональным уровнем, но и определенными качествами и навыками, необходимыми для успешной реализации предпринимательских идей. При этом национальные проекты «Образование» и «Цифровая экономика» выдвигают еще и цифровую трансформацию социума на передовые позиции. Это отражено в стратегических документах, таких как Указ Президен-

та РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в России на 2017–2030 годы».

На фоне экономических вызовов современные предприниматели должны обладать стратегическим мышлением, оперативностью и способностью самостоятельно строить свои профессиональные пути. Особенно важной является адаптация профессионального образования к требованиям цифровой экономики и общества. А также важным является моделирование процесса формирования стратегических навыков будущих предпринимателей.

Одним из наиболее важных вопросов, которые мы пытаемся решить, является вопрос о том, почему именно стратегические навыки так необходимы предпринимателю в условиях цифровой трансформации социума. Это достаточно сложная проблема, распадающаяся на несколько задач нашего педагогического исследования, направленного на формирование стратегических навыков предпринимателей. Но наиболее заметная, на наш взгляд, задача – выявить, почему именно навыки и почему стратегические.

Навык – это усвоенная способность выполнять действие с определенными результатами и хорошим исполнением часто в течение заданного количества времени, энергии или того и другого [2, с. 23].

Уже само признанное академическим и предпринимательским сообществом определение навыка показывает, как необходимы навыки в условиях предпринимательской деятельности. При этом навыки часто разделяют на общие и специфические. К общим навыкам, важным для предпринимателя, можно отнести коммуника-

бельность, умение работать в команде, креативность, пунктуальность, уравновешенность, которые в настоящее время принято называть мягкими навыками [5, с. 471]. К специфическим навыкам относят те, которые в настоящее время относят, как правило, к твердым навыкам, они определены ключевыми профессиональными компетенциями и зависят от конкретной профессии и позиции личности [1, с. 114].

Исходя из вышесказанного, предпринимателю в условиях цифровой трансформации социума и в особенности социально-профессионального пространства нужны некие специфические навыки, которые позволяют использовать критическое мышление для решения сложных проблем и планирования будущего. Эти навыки необходимы для достижения бизнес-целей, преодоления препятствий и решения проблем. Эти навыки должны обеспечить способность предвидеть и учитывать долгосрочные последствия своих решений [7, с. 27].

Вот такой навык у предпринимателя мы называем стратегическим навыком и считаем, что он успешно может быть сформирован.

А поскольку предприниматель – это лицо, имеющее свое дело в форме выполнения работ или оказания услуг, а его деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли [3, с. 97], то в этом случае профессия (учитель, врач, строитель, инженер, управленец или др.) прямого значения при поиске путей формирования стратегических навыков не имеет, а вот цифровые инструменты и успешность владения ими, на наш взгляд, просто необходимы.

Формированию стратегического навыка уже в образовательном пространстве для будущих предпринимателей и посвящено наше педагогическое исследование. Для этих целей мы используем педагогическое моделирование.

Разработка модели формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации является одной из ключевых задач нашего исследования. Моделирование (в широком смысле) является основным методом исследований во всех областях знаний и научно обоснованным методом оценок характеристик сложных систем, используемым для принятия решений в различных сферах. В настоящее время нельзя назвать область человеческой деятельности, в которой в той или

иной степени не использовались бы методы моделирования.

В нашем исследовании экспериментальная работа по формированию стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации построена таким образом, что модель выражает содержание объясняемых явлений в упрощенных структурах объектов, с помощью которых модель выясняет связи и отношения объектов и явлений. Так, модель отражает в более простом виде структуру многофакторного явления, непосредственное рассмотрение которой дает новые знания об объекте исследования.

На основе проведенного анализа структуры формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации и организационно-педагогических условий осуществления педагогического процесса при проведении эксперимента нами была разработана структурно-функциональная модель, рассматриваемая как целостная система, состоящая из целевого, теоретико-методологического, процессуально-содержательного, контрольно-оценочного блоков, взаимосвязанных между собой.

Мы считаем, что наша модель формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации должна содержать план реализации образовательной стратегии, разработки уникальной системы взаимодействия участников образовательного процесса, видов учебной деятельности, форм и методов обучения. При ее построении мы определили основные необходимые технологические этапы данного процесса, которые в совокупности будут решать задачу реализации персонализированно-результативного образовательного процесса с применением адаптивных технологий обучения, повышения уровня компетенций, формируемых в дисциплине.

Рассматривая стратегические навыки в целом и у предпринимателей в частности, мы пришли к необходимости уточнения понятийно-терминологического поля исследования, без которого полноценное педагогическое моделирование невозможно.

Овладение знаниями, приобретение умений и развитие навыков в любой сфере деятельности являются основой профессионализма. Применение их в условиях неопределенности – это компетентность. Для предпринимателя важно

адаптироваться к изменяющимся условиям развития бизнеса и осуществлять стратегическое управление.

Стратегия представляет собой план действий, направленных на достижение долгосрочных целей. Хорошая стратегия основана на тщательном анализе и планировании, а также на четко определенных целях. Стратегические навыки помогают предпринимателям планировать действия по достижению значимых целей и обеспечивать устойчивое развитие их бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Формирование стратегических навыков способствует формированию стратегического мышления, что необходимо для оптимизации процессов достижения целей. Важно понимать, что стратегическое мышление необходимо не только лидерам, но и всем предпринимателям для успешного развития своего бизнеса.

В рамках нашего исследования мы выделяем следующие стратегические навыки для

будущих предпринимателей: постановка бизнес-целей, долгосрочное стратегическое планирование, краткосрочное тактическое планирование, использование цифровых инструментов автоматизации профессиональной деятельности и работа в команде.

Профессиональная подготовка предпринимателей в России включает несколько направлений: первичное образование, дополнительное обучение, повышение квалификации и переподготовку. Эти направления развиваются параллельно и способствуют совершенствованию методологии подготовки профессиональных предпринимателей.

В современном обществе экономические процессы становятся все более интегрированными с информационными и претерпевают цифровую трансформацию. При подготовке будущих предпринимателей особое внимание следует уделить вопросам цифровизации социума.

Список литературы

1. Довыдова, М.В. Аспекты межпредметных связей при формировании навыков XXI века в специальных дисциплинах на примере профессионального обучения по профилю «Транспорт» / М.В. Довыдова, О.В. Попова, В.А. Цихлер // Развитие личности в образовательном пространстве : материалы XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Бийск, 21 мая 2020 г.) / отв. ред. Л.А. Мокрецова. – Бийск : АГГПУ им. В.М. Шукшина, 2020. – С. 114–124 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www2.bigpi.biysk.ru/wwwsite/doc/news/KPiP2020.pdf>.
2. Мартин Ланик. Привычки лидера. Самые важные навыки за несколько минут в день / Мартин Ланик. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 432 с.
3. Михайлина, О.Н. Формирование коммуникативных стратегий взаимодействия в подготовке бакалавров неязыкового вуза к межкультурной коммуникации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / О.Н. Михайлина. – Самара, 2020. – 24 с.
4. Подласый, И.П. Педагогика : учеб. для студ. высш. учеб. заведений : в 2 кн. / И.П. Подласый. – Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576 с.: ил.
5. Попова, О.В. Универсальные навыки будущего учителя: вечное и новое в преподавательском труде / О.В. Попова, М.В. Довыдова, Н.А. Швец // Материалы Международной научно-практической конференции Алтынсаринские чтения «Инновации, знания, опыт – векторы образовательных треков» (Алматы, 17 февраля 2023 г.). – С. 471–475 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : ksu.edu.kz/science-and-innovation/materials-of-scientific-conferences/altynsarin-readings/.
6. Руденко, А.М. Педагогика: курс лекций / под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 160 с.: ил.
7. Ружанская, Л.С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д.А. Зубакина; под общ. ред. д-ра экон. наук Л.С. Ружанской; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с.
8. Ulyanova, E.F. Formation aspects of professional adaptability for “Documentary Linguistics” students in the framework of the discipline “Documentary Linguistics” / E.F. Ulyanova, N.A. Mirolyubova, M.V. Androsov // Глобальный научный потенциал. – СПб. : НТФ РИМ. – 2024. – № 4(157). –

References

1. Dovydova, M.V. Aspekty mezhpredmetnykh svyazei pri formirovanii navykov XXI veka v spetsialnykh distsiplinakh na primere professionalnogo obucheniia po profilu «Transport» / M.V. Dovydova, O.V. Popova, V.A. Teikhler // *Razvitie lichnosti v obrazovatel'nom prostranstve : materialy XVIII Vserossiiskoi s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoi konferentsii* (Biisk, 21 maia 2020 g.) / otv. red. L.A. Mokretcova. – Biisk : AGGPU im. V.M. Shukshina, 2020. – S. 114–124 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa : <http://www2.bigpi.biysk.ru/wwwsite/doc/news/KPiP2020.pdf>.
2. Martin Lanik. Privychki lidera. Samye vazhnye navyki za neskolko minut v den / Martin Lanik. – M. : Mann, Ivanov i Ferber, 2019. – 432 s.
3. Mikhailina, O.N. Formirovanie kommunikativnykh strategii vzaimodeistviia v podgotovke bakalavrov neiazykovogo vuza k mezhkulturnoi kommunikatsii : avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni kandidata pedagogicheskikh nauk / O.N. Mikhailina. – Samara, 2020. – 24 s.
4. Podlasyi, I.P. Pedagogika : ucheb. dlia stud. vyssh. ucheb. zavedenii : v 2 kn. / I.P. Podlasyi. – Moskva : Gumanit. izd. tsentr VLADOS, 2002. – Kn. 1: Obshchie osnovy. Protsess obucheniia. – 576 s.: il.
5. Popova, O.V. Universalnye navyki budushchego uchitel'ia: vechnoe i novoe v prepodavatel'skom trude / O.V. Popova, M.V. Dovydova, N.A. Shvets // *Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii Altynsarinские chteniia «Innovatsii, znaniia, opyt – vektory obrazovatel'nykh trekov»* (Almaty, 17 fevralia 2023 g.). – S. 471–475 [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa : ksu.edu.kz/science-and-innovation/materials-of-scientific-conferences/altynsarin-readings/.
6. Rudenko, A.M. Pedagogika: kurs lekttsii / pod red. A.M. Rudenko. – Rostov n/D : Feniks, 2020. – 160 s.: il.
7. Ruzhanskaia, L.S. Strategicheskii menedzhment : uchebnoe posobie / L.S. Ruzhanskaia, E.A. Iakimova, D.A. Zubakina; pod obshch. red. d-ra ekon. nauk L.S. Ruzhanskoi; Min-vo nauki i vyssh. obrazovaniia RF. – Ekaterinburg : Izd-vo Ural. un-ta, 2019. – 112 s.
8. Ulyanova, E.F. Formation aspects of professional adaptability for “Documentary Linguistics” students in the framework of the discipline “Documentary Linguistics” / E.F. Ulyanova, N.A. Mirolyubova, M.V. Androsov // *Globalnyi nauchnyi potentsial*. – SPb. : NTF RIM. – 2024. – № 4(157). – Tom 1. – S. 124–128.

© М.В. Андросов, О.В. Попова, 2024