

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИУМА

Ключевые слова: модель; исследование; формы; средства; методы; условия.

Аннотация: Целью статьи является определение деталей педагогического моделирования при формировании стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума. Исследование основано на гипотезе, что педагогическое моделирование поможет выявить организационно-педагогические условия формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума, определить измерительно-диагностический инструментарий и внедрить модель и организационно-педагогические условия ее реализации в учебный процесс в условиях цифровой трансформации. В ходе работы были детализированы те элементы модели, которые мы будем применять для решения задач нашего исследования.

В рамках педагогического моделирования мы выделили основные компоненты формирования стратегических навыков у предпринимателей. Одной из основных целей развития личности является повышение эффективности ее деятельности. Для создания модели формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации мы определили ряд особенностей. Модель должна включать в себя план реализации образовательной стратегии, разработку уникальной системы взаимодействия участников образовательного процесса, а также разнообразные

методы обучения для повышения уровня компетенций.

При разработке структурно-содержательной модели педагогического проектирования персонализированного адаптивного обучения мы рассмотрели каждый этап внимательно. Нормативно-целевой блок нашей модели включает основные нормативные документы, регламентирующие процесс формирования стратегических навыков будущих предпринимателей.

Национальный проект «Образование» является стратегическим направлением развития Российской Федерации. Предлагаются возможности для развития предпринимательства через образовательные платформы и проведение курсов, способствующих реализации бизнес-идей.

Следующий национальный проект, связанный с нашим исследованием, – это «Цифровая экономика». Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере способствует высокотехнологичному бизнесу, повышает конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Еще один важный национальный проект, требующий внимания в нашей модели формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации, – это «Малое и среднее предпринимательство». Цель проекта заключается в поддержке бизнеса на всех его этапах развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Проект устраняет административные барьеры и популяризирует образ предпринимателя.

Профессиональный стандарт «Предприниматель (Специалист по решению предпринимательских задач)» также является ключевым элементом в нормативно-целевом блоке нашего исследования.

С учетом быстро меняющихся технологий и цифровых преобразований в социуме вопросы развития предпринимательства тесно связаны с профессиональным развитием специалистов в этой сфере. Однако отсутствие системного подхода в подготовке предпринимателей и ориентация на формирование базовой модели профессиональных компетенций препятствуют развитию предпринимательской активности.

Таким образом, цель нашего исследования заключается в теоретическом обосновании, создании и экспериментальной проверке условий формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации. Наша модель формирования стратегических навыков базируется на деятельностном, личностном и диалогическом подходах.

Деятельностный подход позволяет рассмотреть формирование стратегических навыков через призму деятельности, тесно связанной с изменением окружающей действительности.

Личностный подход позволяет рассмотреть формирование стратегических навыков будущих предпринимателей, учитывая личность как результат общественно-исторического развития. Важно понимать, что личностный подход не ограничивается формированием личностных смыслов, но помогает человеку воспринимать мир через призму своих мотивов и ценностей. Это способствует развитию стратегических навыков, так как позволяет лучше понимать окружающую реальность и принимать более обоснованные решения.

Диалогический подход, в свою очередь, рассматривает личность как результат общения с другими людьми. Этот подход выделяет уникальность каждой личности, которая проявляется в процессе диалога и взаимодействия. Применение диалогического подхода вместе с личностным и деятельностным подходами составляет основу гуманистической педагогики. Они в совокупности создают благоприятное психологическое пространство для развития личности и формирования стратегических навыков.

Принципы формирования стратегических навыков будущих предпринимателей основаны

на выбранных методологических подходах и включают в себя принципы деятельности, предприимчивости, интерактивности и вариативности. Данные принципы направлены на развитие у обучающихся культуры мышления, способности к самостоятельному принятию решений и готовности к адаптации в условиях быстро меняющегося мира. Они помогают студентам осознать свои сильные стороны и развить уверенность в своих способностях, что важно для успешной предпринимательской деятельности.

В рамках процессуально-содержательного блока рассматриваются различные формы, методы и средства для формирования стратегических навыков будущих предпринимателей. При разработке модели обучения мы сосредоточились на использовании активных методов, таких как проблемное обучение, диалог, игровой подход, исследовательская работа, создание критических ситуаций и автоматизированное обучение. Также мы использовали практико-ориентированные методы, включая организационно-деятельностные игры. В качестве средств организации учебного процесса мы применили информационные системы и средства цифровизации.

В данном блоке мы также выделили организационно-педагогические условия, необходимые для формирования стратегических навыков у будущих предпринимателей. Они включают в себя различные аспекты организации и мотивации учебной деятельности студентов, необходимые для развития стратегических навыков в условиях цифровой трансформации.

Учитывая особенности обучения предпринимателей, мы определили следующие организационно-педагогические условия:

- создание информационной среды, обеспечивающей доступ к информационным ресурсам, интернет-сервисам и средствам коммуникации;
- развитие *soft* и *hard skills* современного предпринимателя;
- интеграция бизнеса и образовательной среды;
- создание значимых результатов в собственной деятельности будущего предпринимателя.

Эти условия способствуют формированию стратегических навыков у будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации, обеспечивая им необходимые ресурсы для

успешного обучения и развития.

Формирование навыков современного предпринимателя включает как *soft*, так и *hard skills*. *Hard skills* представляют собой специфические умения, обучение которым часто происходит в университете и непосредственно связано с профессией. *Soft skills*, в свою очередь, представляют собой умения и личностные качества, которые не так сильно зависят от конкретной работы, так как включают умение работать в команде, управление временем и креативность.

Интеграция бизнеса и образовательной среды при обучении будущих предпринимателей и формировании их стратегических навыков требует организации практических занятий на предприятиях или в учебных заведениях. Для достижения значимых результатов студенты могут создавать мини-предприятия и защищать дипломные работы на их основе.

Для диагностики готовности будущих предпринимателей к профессиональной деятельности используются анкетирование, онлайн-опросы бизнес-сообществ и педагогическое наблюдение. Эти методы позволяют отслеживать динамику обучения и оценивать результаты процесса обучения.

Реализация модели педагогического исследования направлена на формирование у студен-

тов готовности к профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации и развитие у них стратегических навыков. Все составляющие модели взаимосвязаны и необходимы для достижения желаемого результата. Наша модель представляет собой структурное образование, готовое к изменениям и дополнениям.

Разработанная структурно-функциональная модель подготовки будущих предпринимателей отражает все аспекты данного процесса, включая цели, принципы, технологии, содержание, субъекты деятельности и результаты. Она помогает разрешить противоречия в формировании стратегических навыков предпринимателей в эпоху цифровой трансформации.

Наше исследование продолжается, но уже на текущем этапе мы можем сделать вывод о том, что наша модель представляет собой эффективный инструмент для понимания процесса формирования стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации. Следующим шагом будут практическое исследование и проверка истинности наших выводов путем внедрения разработанной технологии формирования стратегических навыков в образовательный процесс, что планируется на следующем этапе нашего исследования.

Список литературы

1. Андросов, М.В. Основы для педагогического моделирования при формировании стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума / М.В. Андросов, О.В. Попова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : НТФ РИМ. – 2024. – № 5(158). – С. 191–194.
2. Подласый, И.П. Педагогика : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – В 2 кн. / И.П. Подласый. – Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – Кн. 1: Общие основы. Процесс обучения. – 576 с. : ил.
3. Руденко, А.М. Педагогика: курс лекций / под ред. А.М. Руденко. – Ростов н/Д : Феникс, 2020. – 160 с. : ил.
4. Советов, Б.Я. Моделирование систем : учеб. для вузов / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Высш. шк., 2001. – 343 с. : ил.
5. Ulyanova, E.F. Formation aspects of professional adaptability for “Documentary Linguistics” students in the framework of the discipline “Documentary Linguistics” / E.F. Ulyanova, N.A. Mirolyubova, M.V. Androsov // Глобальный научный потенциал. – СПб. : НТФ РИМ. – 2024. – № 4(157). – Т. 1. – С. 124–128.

References

1. Androsov, M.V. Osnovy dlia pedagogicheskogo modelirovaniia pri formirovanii strategicheskikh navykov budushchikh predprinimatelei v usloviakh tsifrovoi transformatsii sotciuma / M.V. Androsov, O.V. Popova // Globalnyi nauchnyi potencial. – SPb. : NTF RIM. – 2024. – № 5(158). – S. 191–194.

2. Podlasyi, I.P. Pedagogika : ucheb. dlia stud. vyssh. ucheb. zavedenii. – V 2 kn. / I.P. Podlasyi. – Moskva : Gumanit. izd. tcentr VLADOS, 2002. – Kn. 1: Obshchie osnovy. Protcess obuchenii. – 576 s. : il.
3. Rudenko, A.M. Pedagogika: kurs lekcii / pod red. A.M. Rudenko. – Rostov n/D : Feniks, 2020. – 160 s. : il.
4. Sovetov, B.Ia. Modelirovanie sistem : ucheb. dlia vuzov / B.Ia. Sovetov, S.A. Iakovlev. – 3-e iud., pererab. i dop. – Moskva : Vyssh. shk., 2001. – 343 s. : il.
5. Ulyanova, E.F. Formation aspects of professional adaptability for “Documentary Linguistics” students in the framework of the discipline “Documentary Linguistics” / E.F. Ulyanova, N.A. Mirolyubova, M.V. Androsov // Globalnyi nauchnyi potencial. – SPb. : NTF RIM. – 2024. – № 4(157). – T. 1. – S. 124–128.

© М.В. Андросов, О.В. Попова, 2024