

**СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Сборник материалов

Донецк 2025



УДК 008:37
ББК 65.49:77.50:74.00

Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : Материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ДОННУЭТ, Донецк, 23–24 апреля 2025 года. – Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025. – 395 с. – EDN WZGJLO.

В сборнике представлены материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ДОННУЭТ «Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации». Материалы носят исследовательский характер по различным отраслям знаний: культура, образование, экономика, право.

Сборник адресован преподавателям и обучающимся образовательных учреждений.

© Коллектив авторов, 2025
© ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2025

Богданова А.Э., Аракелян Л.К.

Перспективы развития гастрономического туризма в Российской Федерации.....255

Виницкая Н.В., Шабалина Е.П.

Сохранение культурного наследия Алтайского региона в рамках подготовки специалистов экологического туризма.....260

Дроздова О.В., Клятвина Е. А., Мельникова О.В.

Перспективы развития внутреннего туризма в Ивановской области.....266

Егорова Д.В., Аракелян Л.К.

Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан.....274

Жарикова Л. А., Пызина И.В.

Гастрономический туризм как способ знакомства с культурой России.....280

Жорова М.Ю., Дубанова В.О.

Анализ рынка туристических услуг в Российской Федерации.....285

Зайнутдинова Э.А., Дубанова В.О.

Современное состояние и проблемы туризма в России.....290

Каштиева Д.С., Пызина И.В.

Управление туристскими потоками и разработка целевой страницы в качестве продвижения.....295

Клявлиня М.З., Дубанова В.О.

Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства.....300

Кожевникова Е. В., Сарсынбаева А.А.

Современные технологии в обслуживании гостей на примере автоматизации гостиничного номера.....305

Королева К.А., Аракелян Л.К.

Перспективы развития экологического туризма в Российской Федерации.....310

Краснокутская Е.Р., Дубанова В.О.

Роль туризма в российской экономике.....317

Кузьмина Е.Д. Кузьменко С.А., Сарсынбаева А.А.

Перспективы и проблемы развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации.....324

Маркевич Е.П., Логинова О.В.

Анализ современных направлений туристической деятельности: агро-, эко- и этнотуризм в России.....330

Мустакимова К.Ф., Дубанова В. О

Сертификация, безопасность и качество туристских услуг.....335

Назаргулова Э.Ф., Дубанова В.О.

Современное состояние въездного туризма в Российской Федерации.....342

Наумова А. В., Пызина И.В.

Технология организации авторской экскурсионной программы «Загадки Челябинска».....350

УДК 371

Н.В. Виницкая, Е.П. Шабалина (Бийский филиал им. В. М. Шукшина АлтГПУ)
Natalya Vinitskaya, Elena Shabalina (Biysk branch named after V. M. Shukshin
AltSPU)

**СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ АЛТАЙСКОГО РЕГИОНА
В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ТУРИЗМА**
**PRESERVATION OF THE CULTURAL HERITAGE OF THE ALTAI
REGION WITHIN THE FRAMEWORK OF TRAINING ECOLOGICAL
TOURISM SPECIALISTS**

Аннотация. Авторы статьи анализируют специфику экологического туризма как набирающего популярность социокультурного явления. В связи с этим актуальной стала потребность теоретически обосновать и внедрить в практическую деятельность опыт подготовки специалистов в области туризма. В процессе работы дана оценка экотуризма в научной литературе, проанализированы механизмы включения регионального материала в образовательный контент подготовки будущего учителя, что позволяет студентам активно использовать полученные знания в рамках практической подготовки.

Ключевые слова: туризм, культура, этническая самобытность, экологическое воспитание, наследие, памятники культуры.

Abstract. The authors of the article analyze the specifics of ecotourism as a socio-cultural phenomenon that is gaining popularity. In this regard, the need to

theoretically substantiate and implement in practice the experience of training specialists in the field of tourism has become relevant. In the course of the work, an assessment of ecotourism in scientific literature was given, mechanisms for including regional material in the educational content of training future teachers were analyzed, which allows students to actively use the knowledge they have gained in the framework of practical training.

Key words: tourism, culture, ethnic identity, environmental education, heritage, cultural monuments.

Глобализация в современном мире несет не только технический прогресс, но и обнажает целый ряд проблем, связанных с освоением окружающей среды. Условия проживания, где человек, хотя бы временно возвращался к условиям первозданной природы и равенства внутри некоторого сообщества, просто необходимы. Стремление «уйти» на время от стремительных скоростей и напряженного темпа современной жизни привели к особому виду туристической индустрии – экологическому туризму. С одной стороны,росло число приверженцев высоко технологичных и комфортных условий проживания и отдыха. С другой стороны, появилось немало желающих посетить регионы, сохранившие природные и культурные ландшафты в их первозданном виде. Так возникает интерес к «окраинам» России, включающим природные уникальные кластеры и традиционные способы хозяйства, не противоречащие логике жизни природы, ее циклическим изменениям и ритмам. Один из таких регионов – Алтай. Это уникальный природный комплекс, на территории которого сосредоточены красивые горные виды с разнообразными местными климатами, с таежными лесами и дикорастущими полезными растениями, с водными минеральными источниками. И в тоже время Алтай является своеобразным стыком цивилизаций, обладает историко-археологическим наследием. Благодаря своей уникальной нетронутой природе и целительному климату, сочетанию природных красот, богатой истории и культурного наследия, колориту жизни коренного населения, Алтай привлекателен для развития экологического туризма. Высокая степень пейзажности и эстетическая привлекательность ландшафтов, обилие интересных природных объектов, а также своеобразие флоры и фауны, позволяют признать, что Алтай – это один из регионов России, в котором экологический туризм выбран приоритетным направлением и влияет на экономическое развитие региона.

Рассмотрим понятие «экологический туризм» с позиции отечественных и зарубежных авторов. Т.Б. Мельникова связывает экологический туризм с концепцией устойчивого развития регионов и территорий. Данная концепция ориентирована на развитие внутреннего и въездного туризма. В своем исследовании автор дает оценку факторам преобразования туристской среды в регионе, проводит анализ подходов к управлению туристским регионом в эпоху пост-туризма, а также новых туристских практик, построенных на методах классификации и периодизации. Новый формат туристского региона автором видится в переходе к пониманию туриста как временного жителя региона [6, с. 66]. О.Р. Гребенников подчеркивает значительный вклад экологического

туризма в повышение социальной устойчивости региона, сочетание его доступности, познавательности и воспитательного содержания маршрутов, что является востребованной формой отдыха на природе. Развитие экологического туризма с учётом обобщённых фаунистических и флористических сведений предполагает приоритетное использование горных и лесных ландшафтов, водотоков, пойменных участков и водоёмов. Туристская привлекательность экологического тура обуславливает его социально-экономическую перспективу [2, с. 14]. Отличительными чертами экологического туризма В.М. Важов считает экологические туры на природные территории с целью знакомства с природой, фауной и экологическое просвещение [11, с. 13]. Проведение экскурсий, по мнению автора, позволит обучающимся провести дифференцированный анализ флор основных типов растительности, выявить их характерные особенности и определить общие черты. Поиск новых и совершенствование традиционных технологий, механизмов природоохранного обучения молодёжи посредством экскурсионных маршрутов на местности будет способствовать созданию условий для восприятия природы и воспитания экологической культуры.

Развитие туристических маршрутов в Алтайском крае развивается со значительной скоростью и на этот момент обращает внимание С.А. Фомина [7]. Туризм не может существовать без природной среды и Алтайский край один из самых чистых в экологическом плане регионов России. Контент-анализ, проведённый О.В. Мельниковой, показывает состояние экотуризма в Алтайском крае и его перспективы развития; край обладает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Основная цель развития туристско-рекреационного туризма в регионе – создание условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, его конкурентоспособности и доступности на российском и зарубежном рынках [6, с. 178]. Н.Г. Ощепкова обращает наше внимание на приоритетные задачи региона в сфере экологического туризма: подготовка квалифицированных специалистов для отрасли; разработка широкого ассортимента новых продуктов экотуризма; продвижение экотуристических продуктов региона на мировой рынок; совместная работа региональных властей и местного сообщества в развитии экологического туризма; привлечение инвестиций с целью участия заинтересованных сторон в развитии региона [4, с. 38]. Авторы отмечают, что экологический туризм может стать одним из основных направлений, представляя конкурентоспособную альтернативу другим видам туризма. Для того чтобы маршруты по региону позволили туристу почувствовать мощный поток энергии природных комплексов, уникальных памятников культуры и истории, Н.С. Кобызев отмечает высокую важность эколого-просветительской работы. Особо ответственным в данном направлении автор видит в расширении экологического кругозора обучающихся и привлечение их к природоохранной деятельности [3, с. 316].

Экологический туризм как предмет исследования попадает во внимание и зарубежных ученых. На текущий момент множество зарубежных авторов активно исследуют экологический туризм. Так работы А. Wondirad, D. Tolkach,

В. King посвящены общим проблемам развития экотуризма [10]. Violante Martínez Quintana отмечает, что требования современного туриста привели к тому, что экотуризм консолидировал себя как экокультурный туризм, который продвигает социально-культурные и традиционные ценности, кроме того, он открывает возможности для развития экономики на различных уровнях для государственных и частных предприятий [9, с. 5]. G. E. Adamo, S Ferrari, M. Gilli направляют внимание на креативный подход в экологическом туризме с акцентом на сохранение культурного и природного наследия через устойчивые туристические практики [8, с. 6].

Результаты исследований зарубежных авторов показывают актуальность и важность экологического туризма. Такой подход способствует не только сохранению культурного наследия, но и развитию устойчивого туризма. Исследования открывают новые возможности перед туристами: ценить богатство культурной и природной среды. Рассматривая различные подходы к определению данного вида деятельности, можно определить общие элементы: бережное отношение к окружающей природной среде, которое невозможно без изучения экологического туризма. Проанализировав отечественный и зарубежный опыт в сфере экотуризма, авторы исследований определили, что имеется ряд направлений, нуждающихся в дополнительном освещении данной темы применительно к Алтайскому региону.

Систематизация научных изысканий позволила выявить тенденции и перспективы экологического туризма в Алтайском регионе. Для становления индустрии туризма в регионе, имеются необходимые исторические, социально-культурные, природные ресурсы. В последние годы экологический туризм в Алтайском регионе стал не только способом привлечения путешественников, но и важной формой защиты культурно-исторических ценностей.

Осознавая устойчивый интерес в регионе к туристической сфере, возникает и вопрос подготовки кадров. Ежегодно в рамках подготовки специалистов в Бийском филиале им. В.М. Шукшина АлтГПУ находят возможности расширения профессиональных навыков студентов. Проходя туристическими маршрутами территории традиционного природопользования, можно обсудить связь экологической этики с обрядами и фольклором региона. Знакомство с аборигенными способами ведения хозяйства желательно сопровождать историческими справками о появлении новых поселений и новых способах ведения хозяйства. Это должен быть не просто разговор о развитии антропологии и особенностях природы, экологии и климата в отдельно взятом регионе, но и можно рассматривать религиозно-мифологические традиции, сохранившие почитание рек, гор, озер. Именно преемственность мифолого-образной картины мира, перешедшей из мира повседневной культуры в мир культуры художественной сделало эту культурную традицию настолько самобытной.

В рамках практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе научно-исследовательской деятельности студентами были подготовлены видеоролики и лекции, интерактивные презентации и др., а также разработаны и проведены студентами экскурсии, знакомящие с

застройками городской среды с учетом особенностей ландшафта региона. Особенно интересными в этом плане являются примеры такого расположения православных храмов на берегу Бии, которые создавали уникальный культурно-природный эстетически привлекательный комплекс и принципы которого пришли из исконно русской традиции сочетания рукотворного начала и природного в едином гармоничном целом.

Большой воспитательный потенциал в вузе заложен эколого-краеведческим направлением, знанием истории и культурной специфики своего региона. Знания, профессиональные умения, в том числе умения и навыки в сфере научно-исследовательской деятельности и профессиональных компетенций, студенты могут использовать в дальнейшей профессиональной деятельности

Список использованных источников

1. Важов В.М. Разнообразие растительности бийской территории как объект детского туризма / В.М. Важов, Е.Н. Бавыкина, О.Р. Гребенников, С.В. Важов, А.И. Штехман // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2021. – № 12. – С. 12-16. – URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13322>.
2. Важов С.В. Экологическая тропа как средство восприятия природы и воспитания экологической культуры / С. В. Важов, В.М. Важов, А.А. Черемисин, О.Р. Гребенников, А.И. Штехман, Е.В. Черданцева, В.А. Тырышкин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. – 2022. – № 11-2. – С. 12-17.
3. Кобызов Н.С. Организационно-педагогические условия социализации молодежи в досуговой деятельности на примере туристского объединения / Н.С. Кобызов, Е.П. Шабалина, Е.А. Агаева // Драйверы развития общего и профессионального образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Павлово, 2021. – С. 315-320.
4. Мельникова О.В. Экологический туризм как перспективное направление развития туристской отрасли Алтайского края / О.В. Мельникова, Н.Г. Ощепкова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2023. – № 1(47). – С. 37-49.
5. Мельникова О.В. Перспективы развития экологического туризма в Алтайском крае / О.В. Мельникова, Н.В. Ульянова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2022. – № 4 (апрель). – С. 177–182. – URL: <http://e-koncept.ru/2022/223003.htm>.
6. Мельникова Т.Б. Туризм в регионе: новые возможности развития / Т.Б. Мельникова, И.А. Шевчук // Социум и власть. – 2020. – № 5 (85). – С. 65-77.
7. Фомина С.А. Анализ состояния и перспективы развития туристических маршрутов в рамках развития экологического туризма Алтайского края / С.А. Фомина, Д.И. Анохин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2022. – № 08 (август). – 0,5 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2022/223007.htm>.
8. Adamo G.E. Creativity as a source of differentiation in urban tourism: the case of Torino city / G.E. Adamo, S.Ferrari, M. Gilli // International Journal of Tourism Research. January 2019. – pp. 1-9.

9. Violante Martínez Quintana Eco-Cultural Tourism: Sustainable Development and Promotion of Natural and Cultural Heritage // WRITTEN BY Submitted: 02 June 2020 Reviewed: 04 September 2020 Published: 29 September 2020. – pp. 1-17.

10. Wondirad A., Tolkach D., King B. Stakeholder collaboration as a major factor for sustainable ecotourism development in developing countries / A. Wondirad, D. Tolkach, B. King // Tourism Management. – 2020. – Vol.78.