

ISSN 2223-4047

ВЕСТНИК

МАГИСТРАТУРЫ

1-3, 2025



научный журнал

ВЕСТНИК 1-3 (160) **МАГИСТРАТУРЫ** 2025

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
http: // www.magisterjournal.ru.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROекТ
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно.
Дата выхода: 15.02.2025 г.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук, профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
Н.С. Ежкова, д-р. педаг. наук, профессор (г. Тула)
И. В. Корнилова, д-р. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г.Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных.наук (г. Омск)
А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог.наук, науч.сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г.Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель(г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.В. Ацапин РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ АВАРИЙНОСТИ НА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ.....	4
С.В. Ацапин АНАЛИЗ ЖИЛОГО ФОНДА И АВАРИИ НА МКД.....	11
Ю.В. Суздальский АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОБНАРУЖЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ АВАРИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ	15
К.В. Абрамчук АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ТРАВМАТИЗМА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	17
К.В. Абрамчук ПРИЧИНЫ ИЗНОСА ФУТЕРОВКИ ИНДУКЦИОННЫХ ТИГЕЛЬНЫХ ПЕЧЕЙ	20
А.А. Гаврилова ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОПАСНОСТЕЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ЛАБОРАНТА ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	22

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

С.М. Азизова УПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО.....	24
---	-----------

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ю.Ю. Янько СОБИРАНИЕ ЗАЩИТНИКОМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН	28
К.Д. Ажмуратова ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УЩЕРБА, ВОЗНИКАЮЩЕГО В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕЗАКОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, В КОНТЕКСТЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	32
К.Д. Ажмуратова РАЗГРАНИЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	34
С.О. Дудин ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ И МЕРЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАБОТНИКА	36
А.Н. Дудина ОБЪЕКТИВНЫЙ СРОК ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ	40
Ю.Ю. Бакеев ПОРЯДОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В РОССИИ.....	43
А.А. Брюховецкая ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	46
А-К. Б. Ондар АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ	49
А-К. Б. Ондар ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ	52
А.А. Пирогов ФАКТИЧЕСКИЙ ДОПУСК РАБОТНИКА К РАБОТЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	55
Е.В. Ивакина МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....	58
М.О. Хандытай ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРАВА КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	60
М.О. Хандытай ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ И ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЕ ПРАВО В ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ.....	63
Р.Н. Федыкин ЭВОЛЮЦИЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ.....	66
Е.С. Потемкин ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	68

Ф.А. Тиняков ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ И НЕИСПОЛНЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА	70
А.А. Сушкова, А.А. Серёгина ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ.....	74
Э.В. Китаева ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	76
Я.М. Захарова ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	79
Р.А. Кожуро ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	82
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Е.Ю. Сапронова ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	85
М.М. Жирнова ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ.....	88
П.С. Божко ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	92
СОЦИАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА НОВЫХ МЕДИА	
Ю.В. Фокт НОВОСТНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ САЙТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ	95
Е.В. Воронцова ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	98
Е.К. Горобец КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА IT-КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ТАКТИКИ.....	101
Т.В. Канаева УМНЫЕ УСТРОЙСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	105
С.А. Кислюк СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	108
Д.А. Малюта ПРОДВИЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	111
М.С. Морозова МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОНФ	113
А.П. Оборин ПРИМЕНЕНИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ ЕДТЕСН-КОМПАНИЙ SKILLBOX И SKYENG — СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	115
М.А. Фастович МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ.....	117
А.Д. Широкова ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ НА ПРИМЕРЕ АГЕНТСТВА ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ	119
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
В.О. Усков СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТНОШЕНИЙ	123
Н.А. Суховерхов ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА РОССИИ	126
З.К. Мильдзихова ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	129
З.К. Мильдзихова ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ	135
Е.С. Пожидаетова ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: АНАЛИЗ, ЗНАЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	140

А.А. Чокина СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	143
Т.Р. Абдымамынов ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИИ	149
Р.Г. Рамазанов МЕТОДОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	153
Р.Г. Рамазанов МЕТОДОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	158
Г.Р. Вавилов ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОЙ ПРОГРАММЫ «СЕМЕЙНАЯ ИПОТЕКА» НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	163
Г.Р. Вавилов РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	166
СОЦИОЛОГИЯ	
К.Д. Демидова СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»	168
Информация для авторов	171

Т
Е
Х
Н
И
Ч
Е
С
К
И
Е

НАУКИ

С.В. Ацапин

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ АВАРИЙНОСТИ НА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ

Исследования на тему "снижения аварийности на многоквартирных домах" являются актуальными и важными для города Тюмени, так как в результате аварий страдает имущество, а также идет угроза здоровью. Выявление причин и снижение вероятности возникновения аварийных ситуаций, и последствий аварии – это задача, которая требует неотлагательного решения на сегодняшний день.

Ключевые слова: *риск, трубопровод, авария, водопровод, канализация, отопление, электричество.*

При эксплуатации многоквартирных домов в большей степени аварии случаются на трубопроводе горячего водоснабжения в виду того, что в отличие от отопления вода используется не подготовленная и она негативно влияет на стенки трубопровода.

В виду аварий на трубопроводах страдают общее имущество и личные вещи, в результате чего управляющая компания и собственники несут материальные убытки, а в ряде случаев может быть нанесен и физический вред людям и животным.

Для уменьшения вреда имуществу, а также живым организмам в результате аварий на инженерных сетях ХВС и ГВС предлагаю внедрить оборудование для автоматического отключения подачи воды.



Рис. 1. Комплект оборудования (контроллер, датчики и электропривода)

Вариант 1. Установка системы непосредственно в квартире.

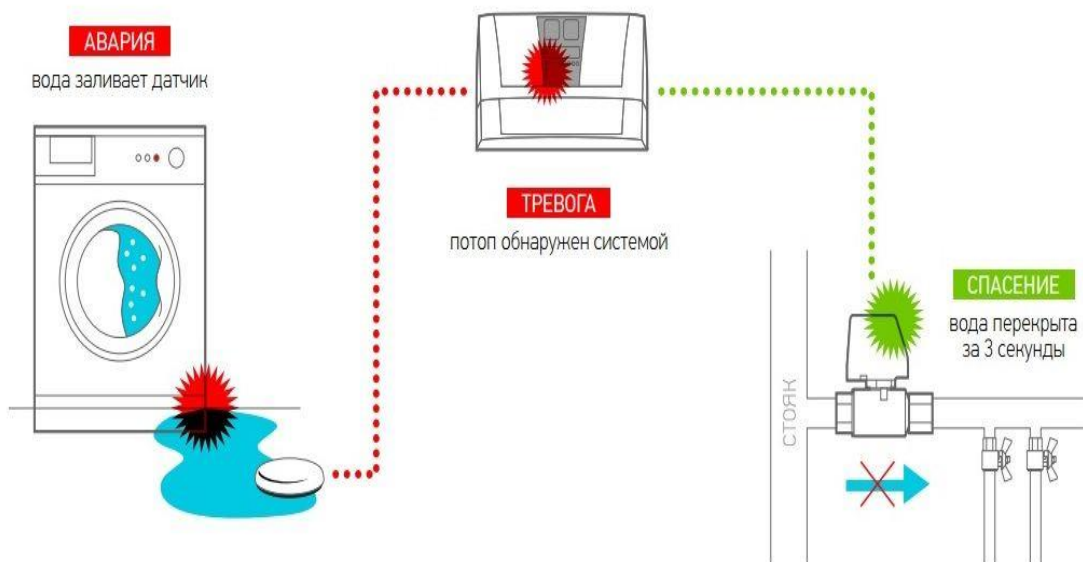


Рис. 2. Авария на внутренней разводке

На рисунке 3.1 для примера рассматривается авария на внутренней разводке, а именно неисправность стиральной машины. На датчик в результате аварии попадает вода, контроллер обрабатывает сигнал тревоги и подает команду на электропривод, установленный на отводе от общедомового стояка, для прекращения подачи воды.

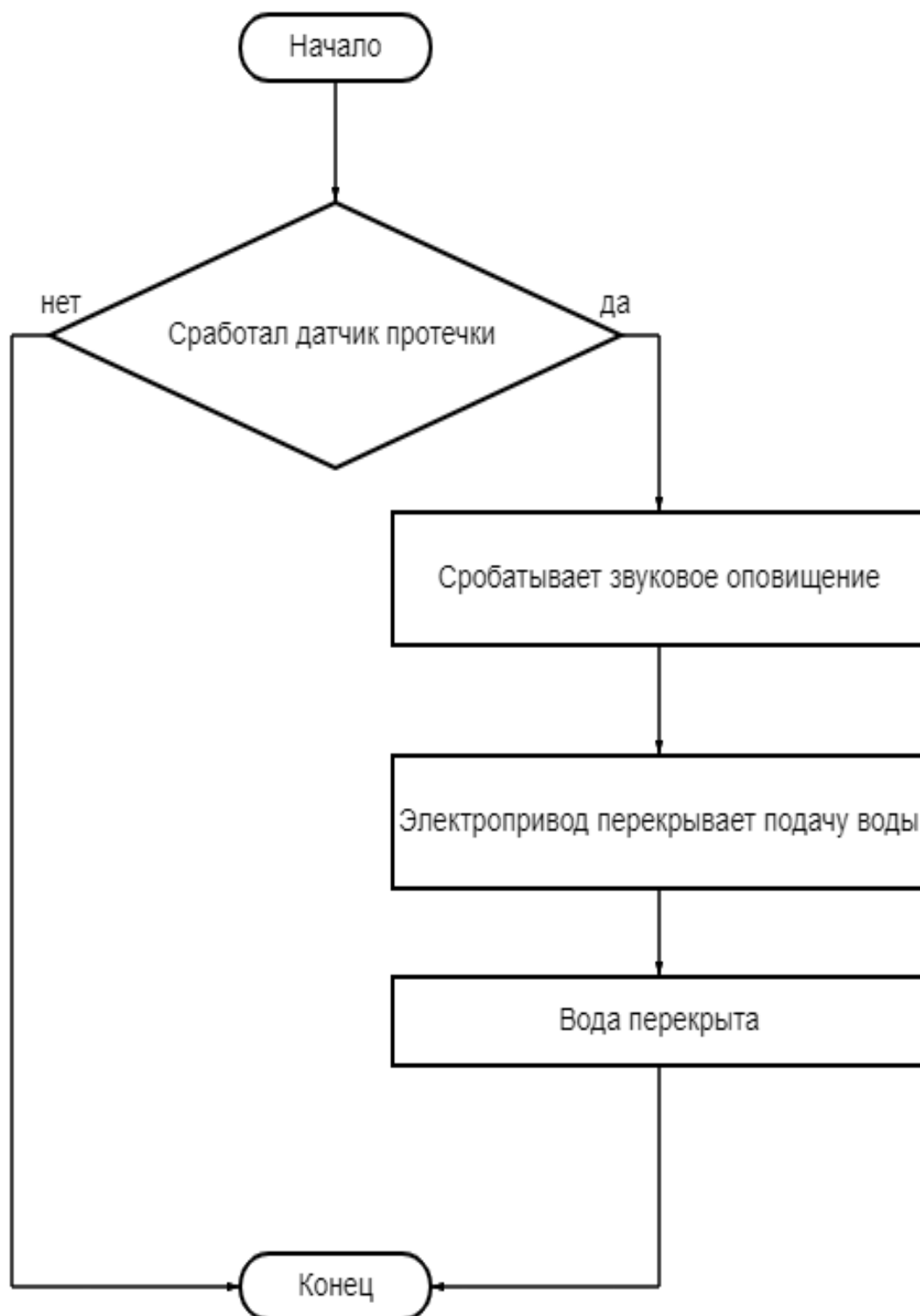


Рис. 3. Алгоритм отключения воды при аварии

В данном варианте контроль за утечкой ведется только в одной квартире, и вода перекроется только в том случае если будет авария в зоне ответственности собственника, в случае аварии на стояке или затопления с верхней квартиры, данная система не перекроет воду и распространение воды будет продолжаться до тех пор, пока аварийная бригада не перекроет стояк водоснабжения. В результате аварии и долгого реагирования произойдет значительный ущерб для общего имущества и имущества собственника, а также может быть причинён вред здоровью.

На основании вышеизложенного, вариант 1 не является действенным способом по снижению аварийности и не может применяться в качестве способа для снижения общего ущерба.

Вариант 2. Установка системы на стояке ГВС, ХВС.

В данном варианте рассмотрим случай установки системы контроля протечки непосредственно на стояк ГВС и ХВС. Система управления устанавливается в отдельном помещении, в каждой квартире по данному стояку устанавливаются датчики протечки и по кабельной линии сигнал собирается и поступает в контроллер. В результате протечки и попадания воды на датчик, сигнал отправляется в контроллер, обрабатывается и после этого на электропривод запорной арматуры поступает импульс на закрытие воды.

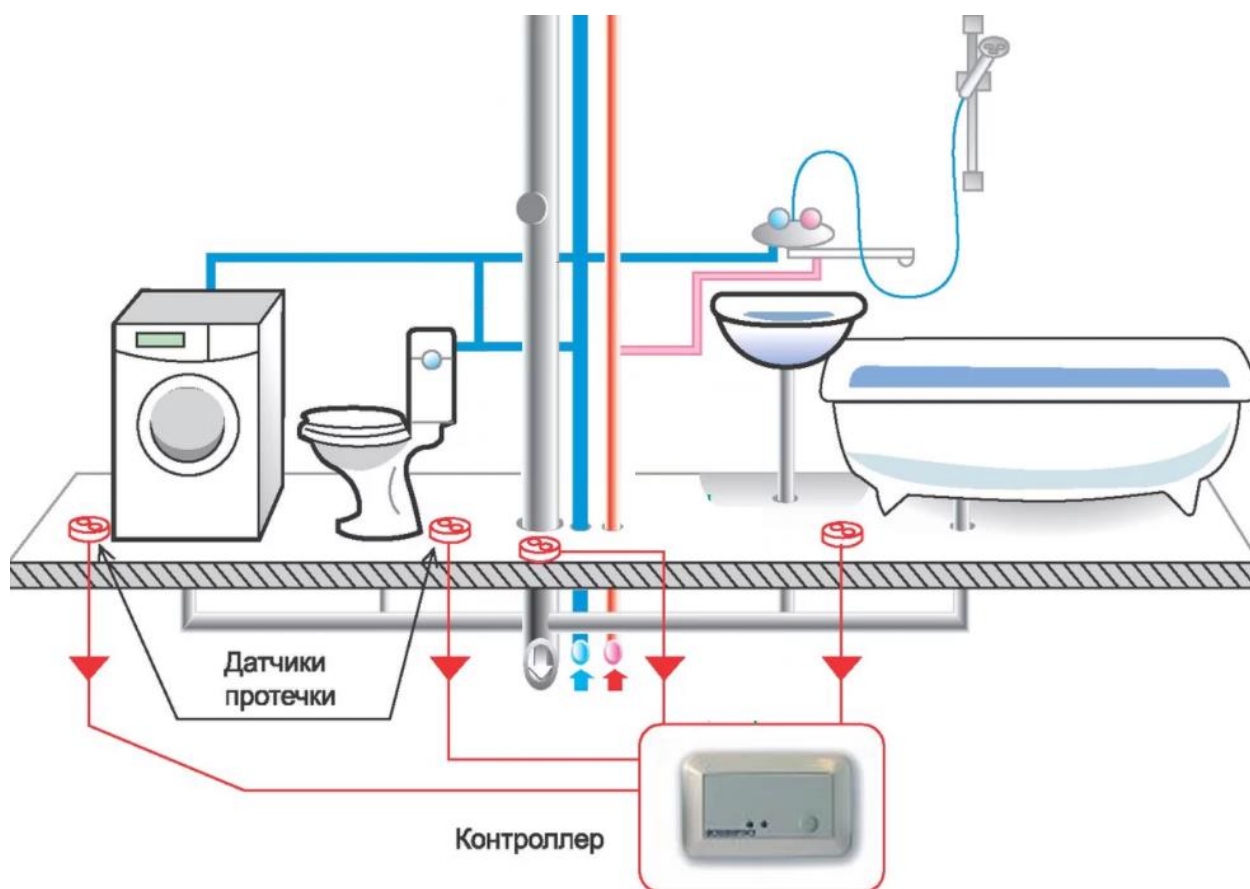


Рис. 4. Условная схема размещения датчиков в квартире

При осуществлении данной схемы, большая вероятность ложных срабатываний. Введу того, что в каждой квартире устанавливаются датчики и отключения происходит всего стояка, в случае случайного срабатывания баз воды останутся все квартиры по данному стояку. Стоит отметить, что так для точного определения квартиры в которой сработал датчик, необходимо использовать контроллеры с отдельным входом для каждой квартиры, в этом случае можно будет запрограммировать контроллер таким образом, чтобы в результате сработки выводилась информация с номером квартиры и этажом.

На основании вышеизложенного, вариант 2 также не является действенным решением. В этом варианте большим плюсом является то, что удастся минимизировать последствия аварии, ущерб и причинение вреда здоровью сводится к минимуму, но при этом весь стояк остается без воды даже в том случае если авария на внутренней разводке и прекратить утечку можно просто перекрыв кран на эту квартиру.

Для решения этого вопроса рассмотрим вариант 3.

Глава 3.2 Вариант 3. Установка контроллера с отслеживанием протечек и контролем показателей индивидуальных приборов учета (ИДПУ) и общедомовых приборов учета (ОДПУ) воды.

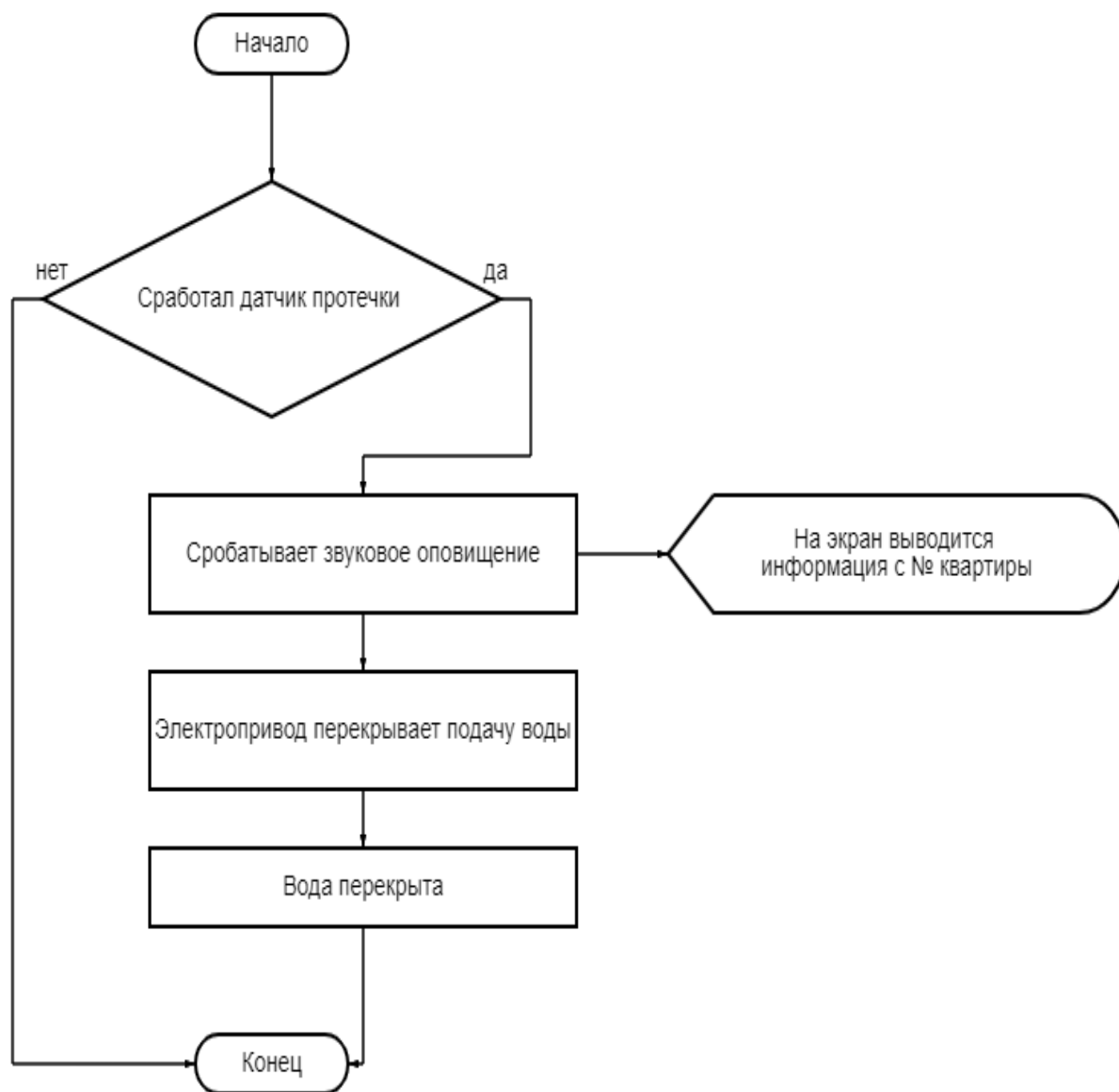


Рис. 5. Алгоритм отключения воды при аварии

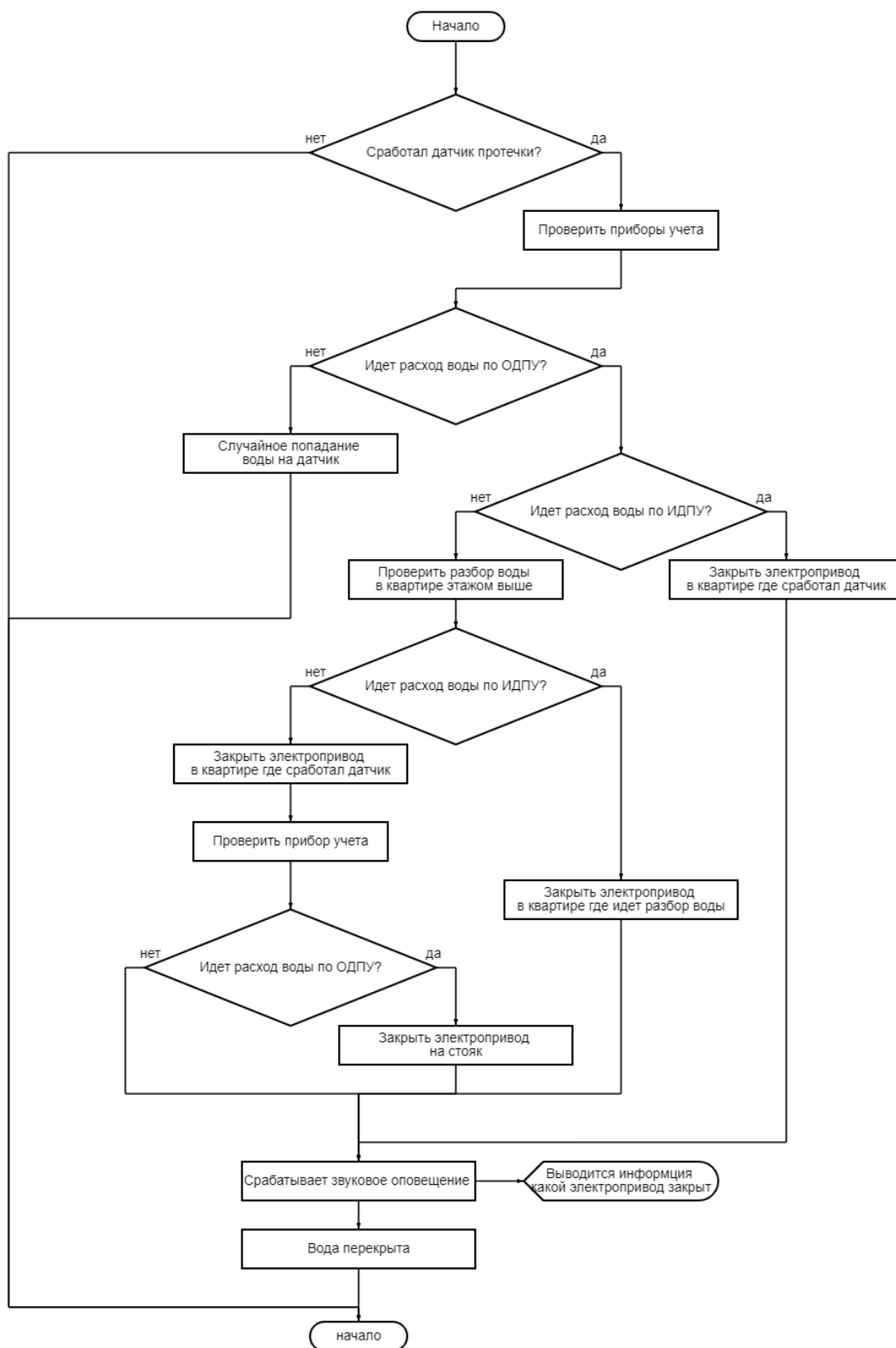


Рис. 6. Алгоритм отключения воды при аварии

В данном варианте представлена схема, отслеживающая датчики протечки и затем происходит опрос приборов учета.

Рассмотрим вариант, когда авария произошла на стояке в квартире где произошла сработка датчиков. После попадания воды на аварийный датчик протечки, в контроллер попадает информация об аварии. Контроллер начинает анализировать сигнал с приборов учета. Первым делом он смотрит есть ли разбор воды на общедомовом приборе учета. В случае если разбора воды нету, контроллер снимает сигнал аварии и переходит в режим ожидания. В данном случае протечки нету, здесь произошла сработка по неосторожности, вода при неосторожном использовании попала на датчик.

В случае если общедомовой прибор показывает расход воды, контроллер начинает анализировать информацию с индивидуального прибора учета расположенного в квартире где сработал датчик. Если разбор воды идет, то контроллер принимает решение, что утечка в данной квартире на внутренней квартирной разводке и начинает закрывать краны с электроприводом, а затем выдает на экране информацию с этажом, номером квартиры в которой закрыт электропривод. Эта информация нужна будет сотрудникам управляющей организации для принятия мер по устранению аварии.

Также может быть случай, когда индивидуальный прибор в данной квартире показывает, что расхода нету. В этом случае контроллер начинает опрашивать индивидуальный прибор учета в квартире этажом выше, если в этой квартире идет расход воды, то контроллер воспринимает, что утечка в этой квартире и начинает закрывать краны с электроприводом на данную квартиру, после чего повторно опрашивает общедомовой прибор учета, для уточнения продолжается утечка или нет. После этого включается звуковой сигнал о сработке и на экран выводится информация с этажом, номером квартиры в которой закрыт электропривод. Эта информация также нужна будет сотрудникам управляющей организации для принятия мер по устранению аварии.

Рассмотрев случай когда прибор учета в квартире выше этажом не показывает разбор воды, контроллер на основании полученных данных принимает решение перекрыть стояки, так как он думает об утечке на самом стояке. После этого включается звуковой сигнал о сработке и на экран выводится информация с этажом, номером квартиры в которой сработал датчик, а также отображается информация какой электропривод закрыт.

АЦАПИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Тюменский индустриальный университет, Россия

С.В. Ацапин

АНАЛИЗ ЖИЛОГО ФОНДА И АВАРИИ НА МКД

Исследования на тему "Анализ жилого фонда и аварии на МКД" являются актуальными и важными для города Тюмени, так как от состояния и работоспособности инженерных систем зависит комфорт и безопасность жителей. Выявление причин и снижение риска уровня возникновения аварийных ситуаций – основная задача, которая требует незамедлительного решения на сегодняшний день.

Ключевые слова: риск, трубопровод, авария, водопровод, канализация, отопление, электричество

Жилищный фонд — это совокупность всех жилых помещений на территории. Многоквартирные дома можно разделить на различные группы в зависимости от года постройки дома, от этажности, от общестроительного объема, от наполнения МКД оборудованием и сетями, а именно: наличие индивидуального теплового пункта (ИТП), индивидуальной газовой котельной, наличие телеметрии для наблюдения за параметрами, наличие бойлера или теплообменников. При обслуживании многоквартирного дома, все эти факторы могут как упрощать, так и усложнять работу по поддержанию дома в исправном состоянии и снижению аварийности.

В таблицах 1 отображена информация по жилому фонду управляющих компаний.

Таблица 1

Краткая характеристика многоквартирных домов в управляющей компании №1

№ п/п	адрес	год постройки	строительный объем (м3)	Кол-во подъездов	Кол-во этажей	Характеристики системы отопления						Оснащение ОДПУ				Оснащение пожарной сигнализацией (система оповещения), (+/-)
						Теплоснабжение МКД осуществляется от крышной (индивидуальной) газовой котельной, (+/-)	Теплоснабжение МКД осуществляется от котельной, (+)	МКД оборудован индивидуальным тепловым пунктом, (+/-)	МКД оборудован индивидуальным тепловым пунктом с автоматическим погодным регулированием температуры теплоносителя (+/-)	Телеметрия	теплообменники	тепловой энергии и гвс (+/-)	ГВС, (+/-)	ХВС, (+/-)	электроэнергии, (+/-)	
1	Дом №1	2009	32887	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
2	Дом №2	2009	101913	5	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
3	Дом №3	2007	30789	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
4	Дом №4	2009	94343	3	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
5	Дом №5	2010	43940	2	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
6	Дом №6	2010	22507	1	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
7	Дом №7	2009	32069	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
8	Дом №8	2010	171971	8	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
9	Дом №9	2010	64959	3	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
10	Дом №10	2009	95516,3	5	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
11	Дом №11	2011	67502	3	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
12	Дом №12	2011	44690	2	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
13	Дом №13	2011	22776	1	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
14	Дом №14	2011	44595	2	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
15	Дом №15	2007	32806	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
16	Дом №16	2007	32398	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
17	Дом №17	2007	32806	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
18	Дом №18	2007	32849	1	14	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+
19	Дом №19	2012	21731	1	16	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+

Количество домов – 19 шт.

Количество квартир – 3909

Общий строительный объем – 1023047 м³

Средний год постройки – 2009 год

Средняя этажность – 15 этажей

В 1 управляющей компании находятся 19 домов. Все дома оснащены индивидуальными тепловыми пунктами с погодозависимым автоматическим управлением (комфортные параметры в квартире автоматически меняются в зависимости от изменения параметров на улице), также дома оснащены теплообменниками и поэтому подготовка горячей воды осуществляется своими силами и зависит только от ввода теплоносителя тепловых сетей. Данные дома оснащены телеметрией, что позволяет удаленно наблюдать за параметрами в доме и тем самым оперативно реагировать на отклонения от норм.

РАСЧЕТ ПРОЦЕНТА АВАРИЙ НА МКД

Причины обращения в адрес аварийно-диспетчерской службы

Управляющая компания №1

Количество многоквартирных домов - 19

Тип работ	Причина обращения	Тип	Количество
Сантехника	Гул или вибрация стояка ХВС	Аварийная	3
	Запах канализации в квартире/ МОП	Аварийная	63
	Затопление подвала/ шум воды	Аварийная	4
	Низкое давление ГВС	Аварийная	16
	Низкое давление ХВС	Аварийная	17
	Отсутствует ГВС	Аварийная	15
	Отсутствует ХВС	Аварийная	12
	Течь на внутренней разводке ГВС	Аварийная	3
	Течь на внутренней разводке ХВС	Аварийная	5
	Течь разводящего трубопровода ГВС в подвале / тех. этаже	Аварийная	1
	Течь разводящего трубопровода ХВС в подвале / тех. этаже	Аварийная	3
	Течь стояка ГВС	Аварийная	137
	Течь стояка ХВС	Аварийная	32
	Топит канализационными стоками	Аварийная	7
	Топит с технического этажа	Аварийная	7
	Топит сверху (с квартиры)	Аварийная	123
	Утечка на сетях КНС в квартире	Аварийная	14
	Утечка на сетях КНС в подвале	Аварийная	2
	Утечка на сетях отопления в квартире	Аварийная	23
	Утечка на сетях отопления в МОП	Аварийная	7
	Остывают все стояки отопления	Аварийная	0
	Холодный стояк отопления	Аварийная	0
	Шум или вибрация стояка отопления	Аварийная	4
	Порыв трубы РСО на транзите в подвале дома / придомовой территории	Аварийная	0
Электричество	Запах горелой проводки / искрение	Аварийная	9
	Нет электроэнергии в доме	Аварийная	2
	Нет электроэнергии в квартире	Аварийная	68
	Перепады напряжения / недостаток мощности	Аварийная	1
Противопожарная защита - АППЗ	Паркинг: Сработал пожарный извещатель	Аварийная	1
	Сработал пожарный извещатель в подъезде	Аварийная	75
	Сработала противодымная вентиляция	Аварийная	1
Конструктивные элементы	Течь кровли	Аварийная	5
Газоснабжение	Запах газа	Аварийная	1
Экстренные ситуации	Пожар в квартире / подъезде / доме	Аварийная	0
	Падение сосулек / сход снега на людей	Аварийная	0

Проведя анализ обращений в аварийно-диспетчерскую службу управляющей компании №1, можно выделить следующие основные причины обращений:

- Авария на сетях канализации. По данной причине в адрес управляющей компании обратились 63 раза, что составило 9,53% от всех заявок;

- Течь стояка ГВС и ХВС, 137 и 32 обращения соответственно, что составляет 20,72% и 4,84% от всех обращений;

- Затопления с вышерасположенных квартир были зарегистрированы 123 раза. В свою очередь сюда могут войти разные причины, такие как утечка на общедомовых стояках ХВС, ГВС или КНС; аварии на внутренней квартирной разводке системы водоснабжения и водоотведения, так и халатное (неаккуратное) обращение с водой и все эти причины составляют 18,6% всех обращений.

- Также можно выделить аварии (утечки) на сетях отопления в квартире. В управляющей компании №1 за год было зарегистрировано 23 обращения, что составляет 3,48%

- С перебоями электроэнергии в квартире обратились 68 раз или 10,28%. Причинами отключения могут быть аварии на наружных инженерных сетях, плановое отключение ресурс снабжающей организации, а также неисправности на домовых сетях или внутри квартиры.

- 75 раз обратились в аварийно-диспетчерскую службу по причине сработки пожарной сигнализации, а это 11,34% от всего количества заявок. В данное обращение включаются заявки как от задымления при подгорании пищи, так и в случаях сработки при возгорании.

Необходимые действия для снижения количества аварийных ситуаций в многоквартирных домах со стороны управляющей организации.

- Регулярное техническое обслуживание и ремонт инженерных систем дома, таких как электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и другие.

- Проведение ежемесячных проверок наличия и исправности пожарных средств в доме, таких как огнетушители, пожарные краны, дымоходы и т.д.

- Организация регулярной проверки и замены оборудования, подверженного износу, такого как лифты, вентиляционные системы, кабельные сети и т.д.

- Обеспечение контроля и устранения потенциально опасных мест в доме, например, засоров канализации, поврежденных кабелей, ветхих крыш и фундаментов.

- Организация ежедневных дежурств и реагирование на жалобы и обращения жильцов, связанные с потенциально аварийными ситуациями.

- Проведение регулярных инструктажей жильцов по правилам предотвращения пожаров и несчастных случаев в доме.

- Соблюдение норм и правил техники безопасности при проведении работ в доме, а также контроль за выполнением этими нормами работ сторонними организациями.

Действия жителей для предотвращения аварийных ситуаций в многоквартирных домах

- Внимательное отношение к использованию газовых плит, водонагревателей, котлов и других газовых приборов, соблюдение правил их эксплуатации и безопасности.

- Регулярная проверка электрических приборов и установок, их правильное использование и обслуживание.

- Повышение осведомленности соседей об опасностях, связанных с пожарами, утечками газа, затоплениями и другими аварийными ситуациями.

- Своевременное обращение за помощью и услугами специалистов в случае обнаружения каких-либо повреждений в жилом помещении, неисправности приборов и установок.

- Соблюдение правил пользования лифтами и установках эскалаторов, предотвращение повреждения дверей и ковровых покрытий в подъездах.

- Регулярные инструктажи жителей по безопасности и правилам эксплуатации жилого помещения.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности" от 23 ноября 2009 года N 261-ФЗ.

2. ГОСТы и СНиПы (Строительные нормы и правила): ГОСТ Р 51155-98 "Качество электрической энергии", ГОСТ Р 54961-2012 "Системы тепловые, теплотребляющие установки и системы управления ими. Нормы и методы расчета энергетических характеристик", СНиП 2.04.01-85 "Внутренний водопровод и канализация зданий", СНиП 3.05.01-85 "Внутренние санитарно-технические системы зданий", и другие.

3. Правила технической эксплуатации, проектирования и строительства тепловых, энергетических и газораспределительных сетей, утвержденные Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

4. Правила содержания и ремонта общего имущества в многоквартирных домах, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 года N 491.

АЦАПИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Тюменский индустриальный университет, Россия.

Ю.В. Суздальский

АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОБНАРУЖЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ АВАРИЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье представлены результаты исследования по разработке модели автоматического обнаружения автомобильных аварий с использованием технологий машинного обучения и глубоких нейронных сетей. Рассматриваются ключевые подходы, такие как свёрточные нейронные сети (CNN), трансферное обучение и различные алгоритмы классификации. Полученные результаты демонстрируют высокую точность модели.

Ключевые слова: Машинное обучение, глубокие нейронные сети, свёрточные нейронные сети, обнаружение аварий, трансферное обучение, классификация.

Автомобильные аварии представляют собой серьёзную угрозу для жизни и здоровья людей. В таких ситуациях каждая секунда имеет значение, так как своевременное прибытие медицинской помощи существенно снижает риск летального исхода. Ускорение реакции экстренных служб на дорожные происшествия является критически важным фактором в спасении жизней, особенно в случаях, когда задержка в оказании медицинской помощи может стать фатальной.

Одним из перспективных решений для оперативного обнаружения аварий является использование технологий машинного обучения и глубоких нейронных сетей. Эти методы позволяют автоматически анализировать видеопотоки с дорожных камер и мгновенно классифицировать ситуации, требующие немедленного реагирования. Автоматизация данного процесса способствует более быстрому оповещению экстренных служб, минимизируя задержки и повышая шансы на спасение пострадавших.

Целью данного исследования является разработка модели для обнаружения автомобильных аварий. В работе использованы современные подходы, такие как свёрточные нейронные сети (CNN), трансферное обучение и алгоритмы классификации. Разработанная модель ориентирована на реальное применение для мониторинга дорожной обстановки и создания условий для минимизации последствий аварийных ситуаций, в первую очередь за счёт снижения времени прибытия скорой медицинской помощи.

Машинное обучение является одним из ключевых подходов к созданию систем автоматического анализа данных. Среди алгоритмов машинного обучения особую роль занимают глубокие нейронные сети (DNN), включая свёрточные нейронные сети (CNN). Эти модели способны анализировать изображения, извлекая значимые признаки для классификации, что делает их особенно полезными в задачах компьютерного зрения. CNN применяются для обработки визуальных данных, таких как видеопотоки с камер наблюдения. Они автоматически выделяют пространственные признаки, начиная от низкоуровневых (текстуры и контуры) до высокоуровневых (распознавание объектов и сцен). Использование предобученных моделей (например, ResNet) и методов трансферного обучения позволяет эффективно решать задачи классификации, даже при ограниченных данных [6, 8].

Трансферное обучение позволяет адаптировать уже обученные модели к новой задаче. Это достигается за счёт заморозки параметров базовой части модели, обученной на крупном наборе данных (например, ImageNet), и дообучения её выходных слоёв под конкретную задачу. Такой подход существенно сокращает время обучения и снижает требования к объёму обучающего набора данных, сохраняя высокую точность [8].

Для классификации ситуаций на основе извлечённых признаков использовались следующие алгоритмы:

- Метод опорных векторов (SVM): находит гиперплоскость, максимально разделяющую классы данных. Эффективен для задач с высокоразмерными данными и линейными разделениями, а также может использовать ядровые функции для нелинейных задач [4].

- Логистическая регрессия: эффективна для бинарной классификации. Это статистический метод, основанный на предсказании вероятности принадлежности объекта к одному из классов [5].

- Случайный лес (Random Forest): ансамблевый алгоритм, устойчивый к выбросам и хорошо работающий с зашумлёнными данными [2].

- Градиентный бустинг: ансамбль решающих деревьев, эффективный для поиска сложных зависимостей, но требующий точной настройки параметров [1].

- Многослойный перцептрон (MLP): нейронная сеть, способная моделировать сложные нелинейные зависимости [3].

- К-ближайших соседей (KNN): простой алгоритм, эффективный для небольших наборов данных, но чувствительный к масштабу признаков [7].

Исследование основывалось на наборе данных, содержащем 791 изображение с видеорекама наблюдения, разделённых на два класса:

- "Нормальные ситуации" (422 изображения).

- "Аварийные ситуации" (369 изображений).

Данные лицензированы под Open Data Commons и могут быть использованы для научных целей [9].

Для оценки качества работы классификаторов использовалась метрика ассигасы — доля правильно классифицированных объектов. Все алгоритмы были обучены на извлечённых признаках, и их результаты сравнивались по точности классификации на тестовой выборке. Наилучший результат (91%) был достигнут методом опорных векторов (SVM), что объясняется его способностью эффективно обрабатывать высокоразмерные данные и находить оптимальную гиперплоскость для разделения классов. Остальные алгоритмы показали следующие результаты:

- Логистическая регрессия — 87%.

- Случайный лес — 85%.

- Градиентный бустинг — 89%.

- Многослойный перцептрон — 86%.

- К-ближайших соседей — 83%.

В рамках данного исследования была разработана модель автоматического обнаружения автомобильных аварий, основанная на методах машинного обучения и глубоких нейронных сетях. Основное внимание уделялось применению трансферного обучения и сверточных нейронных сетей (CNN) для извлечения признаков из видеопотоков.

Разработанная модель может быть интегрирована в системы мониторинга дорожной обстановки, чтобы ускорить процесс обнаружения аварий и минимизировать время прибытия экстренных служб.

Библиографический список:

1. Kharkar D. About Boosting and Gradient Boosting Algorithm // Medium. – 2023. – Июль 16. – URL: <https://medium.com/@dishantkharkar/about-boosting-and-gradient-boosting-algorithm-98dd4081ec18>.
2. Kharkar D. About Random Forest Algorithms // Medium. – 2023. – Июль 9. – URL: <https://medium.com/@dishantkharkar/about-random-forest-algorithms-62163357db25>.
3. Kubo H. Building a Multi Layer Perceptron from Scratch // Medium. – 2023. – Август 20. – URL: <https://medium.com/@hiroki4/building-a-multi-layer-perceptron-from-scratch-c9679752cf48>.
4. Tibrewal T.P. Support Vector Machines (SVM): An Intuitive Explanation // Low Code for Data Science. – 2023. – Июль 1. – URL: <https://medium.com/low-code-for-advanced-data-science/support-vector-machines-svm-an-intuitive-explanation-b084d6238106>.
5. Ansari Y. Understanding Logistic Regression: A Beginner's Guide // Medium. – 2023. – Июнь 14. – URL: https://medium.com/@novus_afk/understanding-logistic-regression-a-beginners-guide-73f148866910.
6. Jorgcardete. Convolutional Neural Networks: A Comprehensive Guide // The Deep Hub. – 2024. – Февраль 7. – URL: <https://medium.com/thedeephub/convolutional-neural-networks-a-comprehensive-guide-5cc0b5eae175>.
7. Harrison O. Machine Learning Basics with the K-Nearest Neighbors Algorithm // Towards Data Science. – 2018. – Сентябрь 11. – URL: <https://towardsdatascience.com/machine-learning-basics-with-the-k-nearest-neighbors-algorithm-6a6e71d01761>.
8. Fagbuyiro D. Guide To Transfer Learning in Deep Learning // Medium. – 2024. – Апрель 20. – URL: <https://medium.com/@davidfagb/guide-to-transfer-learning-in-deep-learning-1f685db1fc94>.
9. Charan Kumar C. Accident Detection From CCTV Footage [Data set] // Kaggle. – 2020. – DOI: <https://doi.org/10.34740/KAGGLE/DSV/1379553>.

СУЗДАЛЬСКИЙ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Университет международного бизнеса им. Кенжегали Сагадиева, Казахстан.

К.В. Абрамчук

АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ТРАВМАТИЗМА НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В данной работе проведен анализ статистики травматизма на металлургических предприятиях с целью выявления основных причин и факторов, влияющих на уровень травматизма среди работников. Рассмотрены данные за определенный период времени, проведена статистическая обработка информации и выделены основные тенденции. В результате исследования были выявлены основные причины происшествий, а также предложены рекомендации по снижению уровня травматизма на предприятиях металлургической отрасли. Полученные результаты могут быть использованы для разработки мероприятий по обеспечению безопасности труда и защите здоровья работников на предприятиях металлургии.

Ключевые слова: безопасность труда, травматизм, анализ, металлургия.

Анализ статистики травматизма на металлургических предприятиях является важным аспектом повышения безопасности труда и улучшения условий работы работников. На промышленных объектах этой отрасли, где работа связана с тяжелыми и опасными условиями, травматизм является серьезной проблемой, которая может привести к серьезным последствиям как для работников, так и для предприятия в целом.

За период 2010–2022 году произошли аварии, связанные с неконтролируемым взрывом (33 % от общего количества аварий) и повреждением, разрушением технических устройств (67 %) [1].

Основными травмирующими факторами смертельных несчастных случаев явились [1, 2]:

- воздействие технологических газов и термические ожоги;
- воздействие вращающихся и движущихся частей оборудования;
- выбросы расплавов и раскаленных газов из металлургических агрегатов;
- падение с высоты.

Анализ причин аварийных случаев показал, что основными причинами явились (рис.1.):

- неудовлетворительная организация производства работ;
- нарушение трудовой, производственной дисциплины и правил внутреннего трудового распорядка;
- низкий уровень производственного контроля промышленной безопасности;
- конструктивные недостатки технических устройств;
- нарушение технологии ведения металлургических процессов;
- неудовлетворительное техническое состояние ограждений;
- неудовлетворительная подготовка работников;
- неудовлетворительная организация ремонтных работ.

Основные нарушения в области промышленной безопасности, ставшие причиной аварий и случаев смертельного травматизма на объектах металлургических производств связаны, в основном с формальным подходом руководителей по отношению к вопросам функционирования системы промышленной безопасности [3].

Проанализировав рисунок 1.5 можно отметить, что основные причины, по которым происходят аварии, связаны с некачественной организацией работы со стороны руководителей предприятий [2].

По техническим причинам происходит около 22% от всех травм. Причем определяющими из них являются конструктивные недостатки, порождающие отказы, аварии, преждевременный выход машин из строя и отсутствие блокировок. Более детальное изучение актов показало, что санитарно-гигиенические факторы играют немалую роль в возникновении несчастных случаев.

Согласно данным [4] распределим несчастные случаи по виду травм (рис. 2)

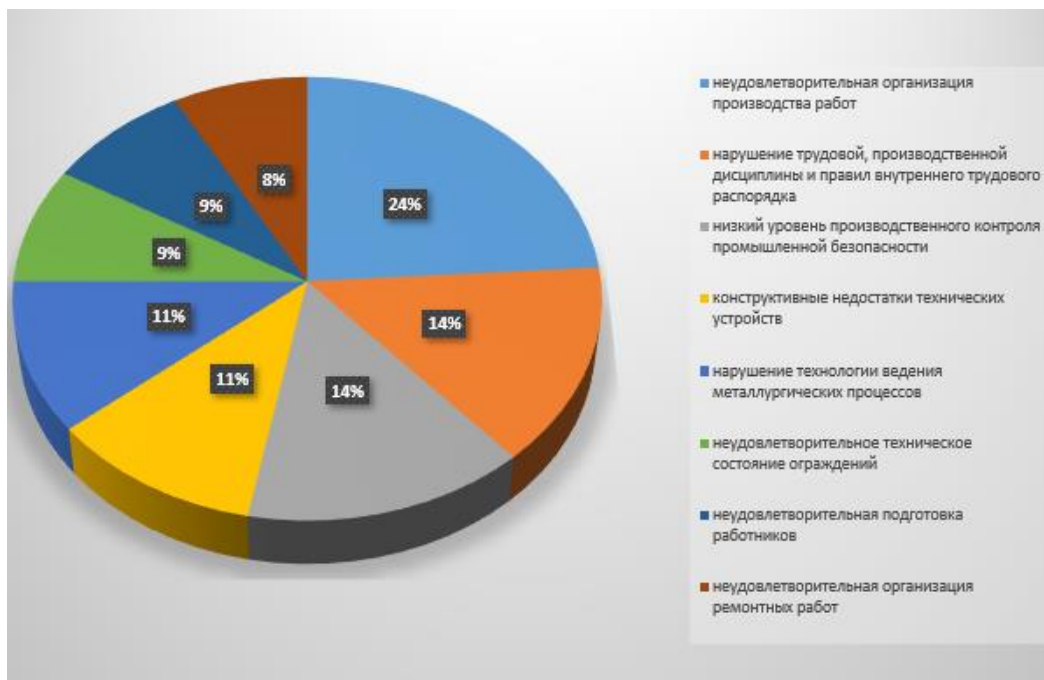


Рис. 1. Основные причины аварийных случаев на металлургических предприятиях

Распределение несчастных случаев по виду травм



Рис. 2. Распределение несчастных случаев по виду травм

Стоит отметить, что наибольшее число травм приходится на травмы рук и ног, а также травмы головы. Это, в свою очередь, связано со следующими факторами [5]:

- Работа с тяжелыми и горячими материалами: Перемещение грузов: Работники часто поднимают и перемещают тяжелые формы, тигли и другие материалы, что может привести к травмам, связанным с неправильной техникой подъема;

- Работа с горячими металлами: Плавление и заливка расплавленного металла сопряжены с высоким риском ожогов и травм от контакта с горячими поверхностями.

- Отсутствие средств индивидуальной защиты (СИЗ): Неправильное использование или отсутствие СИЗ: Работники могут не использовать защитные перчатки, которые могут снизить риск травм, или использовать их неправильно, что увеличивает вероятность травм.

- Неосторожность и недостаток внимания: Спешка и усталость: в условиях высокой производственной нагрузки работники могут торопиться, что увеличивает риск ошибок и несчастных случаев.

Понимание этих причин позволяет металлургическим предприятиям разрабатывать и внедрять эффективные меры по предотвращению аварий и повышению безопасности на рабочем месте.

Библиографический список:

1. Открытый Ростехнадзор // Ежегодные отчеты о деятельности Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору. URL: https://www.gosnadzor.ru/public/annual_reports/. (Дата обращения: 17.01.2025)

2. Бикулова, М. А. Анализ рисков возникновения чрезвычайной ситуации на предприятиях металлургии / М. А. Бикулова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 51 (289). – С. 223 – 228. – URL: <https://moluch.ru/archive/289/65624/> (Дата обращения: 17.01.2025)

3. Мартынюк В. Ф. Анализ аварий и несчастных случаев в металлургии / В. Ф. Мартынюк, В. Ф. Матрохин, А. А. Сысоев. – М.: ООО Анализ опасностей, 2008 – 296 с.

4. ГОСТ 12.2.003-91. Система стандартов безопасности труда. Оборудование производственное. Общие требования безопасности.

5. Лазаренков А.М. Комплексная оценка условий и безопасности труда работающих в литейном производстве/А.М. Лазаренков, Ю.А. Николайчик // Белорусский национальный технический университет. -2021.- №4.- с.116-122.

АБРАМЧУК КРИСТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант, Тюменский индустриальный университет, Россия.

К.В. Абрамчук

ПРИЧИНЫ ИЗНОСА ФУТЕРОВКИ ИНДУКЦИОННЫХ ТИГЕЛЬНЫХ ПЕЧЕЙ

Производители металлопродукции сталкиваются с проблемой износа футеровки inductionных тигельных печей, что является одной из главных трудностей. В статье обсуждаются основные причины износа футеровки таких печей – температурные колебания, химическая коррозия, механические напряжения и другие факторы. Понимание причин износа футеровки inductionных тигельных печей помогает производителям повысить эффективность и долговечность оборудования, что способствует увеличению производственной мощности и снижению затрат на обслуживание.

Ключевые слова: металлургия, авария, дефекты, повреждения.

При работе на литейных предприятиях с использованием inductionных тигельных печей необходимо тщательно контролировать температурный режим плавки. Даже небольшое превышение температуры от допустимой для материала футеровки может значительно сократить ее срок службы. Важно помнить, что срок службы футеровки и эффективность работы печи напрямую влияют на производительность по выплавляемому металлу и изделиям. Поэтому увеличение срока службы футеровки и увеличение количества плавов в inductionных печах являются важной задачей при эксплуатации оборудования на литейных заводах.

Зависимость от различных факторов, которые влияют на срок службы тигля в процессе выплавки металла. Эти факторы включают в себя коэффициент термического расширения материала футеровки, его термическую стойкость, толщину стены тигля, продолжительность выдержки металла, интенсивность гидродинамического перемешивания, гидростатическое давление ванны металла на стену тигля, текучесть металла, жесткость конструкции корпуса печи, а также степень охлаждения футеровки и разность температур между расплавленным металлом и огнеупорной футеровкой.

Также, некоторые факторы влияют на степень вибрации тигля в печи, такие как регулярность чистки тигля, режим работы (непрерывный или двухсменный) и качество выполнения футеровочных работ (например, набивка, сушка, разогрев). Кроме того, важным является целый ряд качественных показателей и процедур запуска печи в эксплуатацию.

Исходя из факторов и требований к работе футеровки основными причинами ее износа является следующее:

1. Продолжительная эксплуатация: Чем дольше печь используется, тем больше изнашивается ее футеровка из-за высоких температур и химических процессов внутри печи;
2. Перемены температуры: Частые изменения температуры внутри печи могут привести к растрескиванию футеровки;
3. Неравномерное распределение тепла: Если тепло в печи распределяется неравномерно, то некоторые участки футеровки могут подвергаться большему напряжению и изнашиваться быстрее;
4. Избыточное использование печи: Если печь используется для обработки материалов или продуктов, для которых она не рассчитана, то футеровка может изнашиваться быстрее;
5. Низкое качество футеровочного материала: Если футеровка изготовлена из низкокачественного материала, то она может быстрее изнашиваться и требовать замены.

Таким образом, износ футеровки inductionных тигельных печей может происходить по ряду причин. Важно регулярно проверять состояние футеровки и проводить ее замену вовремя, чтобы избежать преждевременного отказа оборудования и обеспечить его долгосрочную и надежную работу.

Библиографический список:

1. Сасса В.С. Футеровка inductionных печей. - М.:Металлургия. - 1989. 232 с.
2. Теслев С.А. Исследование увеличения срока эксплуатации футеровки inductionных печей при переплаве ферросилиция/ С.А. Теслев., Е.П. Теслева // Инновационные технологии и экономика в машиностроении: сборник

трудов IV Международной научнопрактической конференции с элементами научной школы для молодых ученых / Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. С. 282 – 285.

АБРАМЧУК КРИСТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант, Тюменский индустриальный университет, Россия.

А.А. Гаврилова

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ОПАСНОСТЕЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ ЛАБОРАНТА ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В работе были идентифицированы опасности на рабочем месте лаборанта химического анализа. По результатам идентификации, риск оказался высоким по следующим идентифицированным опасностям: опасность повреждение мембранной перепонки уха, связанная с воздействием шума от оборудования; опасность воздействия пыли на органы дыхания; порезы разбитой лабораторной посудой.

Ключевые слова: опасности, профессиональный риск, лаборант химического анализа.

Лаборант без лишней скромности может назвать себя одним из самых важных сотрудников на предприятиях, в исследовательских лабораториях, в больницах, в медцентрах, на кафедрах вузов и в санитарно-экологических службах. Эти специалисты занимаются подготовкой оборудования и проведением разного рода исследований, анализов и экспериментов. Что касается лаборантов химического анализа, то их «конек» – химический анализ состава различных материалов и продуктов [1].

Были идентифицированы опасности, воздействующие на лаборанта химического анализа, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Идентифицированные опасности рабочих мест

№	Наименование должности	Опасности
1	Лаборант химического анализа	- ожог при контакте незащищенных частей тела с поверхностью предметов, имеющих высокую температуру; - контакт с высокоопасными веществами; - порез частей тела, в том числе кромкой листа бумаги, канцелярским ножом, ножницами, острыми кромками металлической стружки (при механической обработке металлических заготовок и деталей); - психические нагрузки; - перенапряжение зрительного анализатора; - опасность, связанная с рабочей позой; - поражение током вследствие контакта с токоведущими частями, которые находятся под напряжением из-за неисправного состояния (косвенный контакт); - падение из-за потери равновесия, в том числе при спотыкании или подскользывании, при передвижении по скользким поверхностям или мокрым полам; - вдыхание паров вредных жидкостей, газов, пыли; - укусы насекомых и животных; - травмирование в результате дорожно - транспортного происшествия; - падение с высоты при разности уровней высот (со ступеней лестниц).

По результатам идентификации, риск оказался высоким по следующим идентифицированным опасностям [2]:

- опасность повреждение мембранной перепонки уха, связанная с воздействием шума от оборудования;
- опасность воздействия пыли на органы дыхания;

-
- падение из-за потери равновесия, подскользывания при передвижении по скользким поверхностям или мокрых полов;
 - порезы разбитой лабораторной посудой.

Библиографический список:

- 1.ГОСТ Р 58771–2019. Менеджмент риска. Технологии оценки риска: дата введения 2020-03-01. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170253> (дата обращения: 25.11.2023). - Текст: электронный.
 - 2.ГОСТ Р 12.0.010–2009. Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда. Определение опасностей и оценки рисков: дата введения 2011-01-01. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200080860> (дата обращения: 25.11.2023). - Текст: электронный.
-

ГАВРИЛОВА АНЖЕЛА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Тюменский индустриальный университет, Россия.

С.М. Азизова

УПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО

В статье рассматривается вопрос управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО. Предложены комплексные методики диагностики управленческого и кадрового менеджмента реализуемого в образовательном учреждении.

Ключевые слова: педагогический коллектив, образовательные стандарты, ФГОС НОО, управление, требования, задачи, решения, нормативно-методические обеспечения

Обновленная доктрина Российского образования обязывает руководителей образовательных учреждений пересмотреть кадровую политику в работе с персоналом, способного адекватно ответить на стратегическую цель Российского образования. Данные положения отражены в законе РФ «Об образовании», Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года, во II разделе Современных моделей образования, ориентированных на решение задач инновационного развития экономики, ФГОС НОО [5].

Обновленные Федеральные Государственные Образовательные Стандарты Общего Образования (далее ФГОС НОО) предъявляют новые требования к реализации образовательных программ, которые

© С.М. Азизова, 2025.

Научный руководитель: Манузина Елена Борисовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии Бийского филиала АГГПУ им. В.М. Шукшина, Россия.

должны обеспечивать для участников образовательного процесса возможность эффективного использования профессионального и творческого потенциала педагогических и руководящих работников образовательной организации. Кроме того, обеспечивать повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной и правовой компетентности; способствовать эффективному управлению образовательной организацией с использованием информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования. И как следствие, появляются новые требования к управлению развитием кадрами образовательной организации. В данной ситуации особенно важна профессиональная компетентность, в основе которой лежит личностное и профессиональное развитие педагогов и управленцев.

В настоящее время в управленческой науке отчетливо проявляется тенденция отказа от ориентации исключительно на выполнение определенных «функциональных обязанностей» и необходимости ориентироваться, прежде всего, на достижение новых целей. При этом под целью понимается прогнозируемый результат деятельности. Эта тенденция нашла отражение и в современных подходах к организации образовательного процесса. В связи с этим особую актуальность приобретает эффективное управление педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО», способными обеспечить выполнение поставленных государством задач.

Управление педагогическим коллективом образовательного учреждения в условиях реализации ФГОС НОО является предметом исследований И.В. Коврижных [1], А.И. Красило [2], Н.А. Попова [4] и других.

Управление педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО является одной из ключевых задач, от решения которой зависит качество образования и эффективность работы учебного заведения. Однако, в условиях постоянных нововведений и преобразований, образовательные организации сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют эффективное управление педагогическим коллективом.

Обратимся к понятию «педагогический коллектив».

Педагогический коллектив – это общность педагогов образовательного учреждения, объединённая на основе общих мировоззренческих взглядов, воспитательных целей и задач.

Управление педагогическим коллективом, по мнению А.А. Гвозь, представляет собой одно из направлений деятельности государства, предприятий, которое охватывает разработку организационных принципов работы с персоналом, создание работоспособных трудовых коллективов и рациональное использование кадрового потенциала работников, организации и экономики страны в целом [5].

Исследование уровня развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО на базе МБОУ «СОШ № 3 г. Бийска», Алтайского края. В исследовании приняло участие 20 педагогов начальных классов, из них 12 человека имеют высшую квалификационную категорию и 8 человек имеют первую квалификационную категорию.

Опытно-экспериментальная работа проходила в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

Целью констатирующего этапа эксперимента являлась диагностика уровня развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО (на примере МБОУ «СОШ № 3 г.) посредством комплексной методики диагностики управленческого и кадрового менеджмента реализуемого в образовательном учреждении, И.В. Коврижных» и опросника В.В. Волковой «Инновации в управлении образовательной организацией».

Предлагаемая комплексная методика диагностики управленческого и кадрового менеджмента реализуемого в образовательном учреждении, И.В. Коврижных, включает в себя два направления:

- анализ наличия необходимого нормативно-методического обеспечения управленческого и кадрового менеджмента;
- оценка управления персоналом в организации.

Оценка нормативно-методического обеспечения охватывает документы корпоративного уровня, утверждаемых руководителем организации и регулирующих стратегические моменты управления персоналом, и документацию, регламентирующую организацию отдельных направлений управления персоналом. Достичь эффективного управления персоналом возможно лишь при наличии необходимого обеспечения. Данная методика позволяет оценить, насколько кадровые задачи и запланированные мероприятия обеспечены средствами, как организована система контроля за исполнением принимаемых решений.

Полученные результаты исследования отражены на рисунке 1.

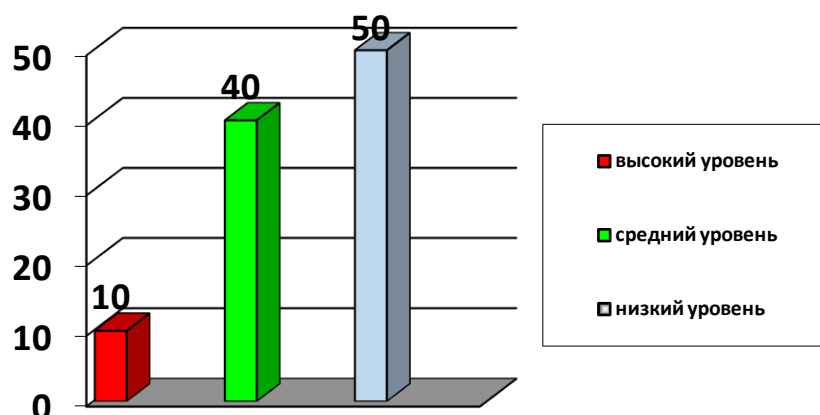


Рис. 1. Уровень развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО

Итак, полученные данные свидетельствуют о том, что 10% респондентов оценили уровень развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО как высокий, отмечая при этом эффективность управления персоналом в отсутствие текучести кадров, мобильности персонала в рамках данного учреждения (продвижение), полная укомплектованность образовательного учреждения педагогическими кадрами, соответствие профессионального и квалификационного уровня педагогических кадров потребностям организации, возможность материального стимулирования персонала, демократический стиль управления, который характеризуется вовлечением подчинённых в процесс принятия решений. Руководитель консультируется с командой, собирает идеи, мнения, но окончательное решение принимает самостоятельно. Руководство поддерживает благоприятный психологический микроклимат в педагогическом и ученическом коллективах, осуществляет тактичный и регулярный контроль за выполнением указаний вышестоящих органов и принятых коллективом школы решений по совершенствованию учебно-воспитательной работы.

40% опрошенных оценили уровень развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО как средний. Данный уровень характеризуется участием в выполнении функций управления отдельными структурными звеньями. На этом уровне к управленцам относятся руководители методических объединений. Взаимодействие субъектов управления осуществляется через специализацию функций при их одновременной интеграции. Руководство на этом уровне основано преимущественно на личных контактах, осуществляется с учётом индивидуальных особенностей и не формализовано. Периодически осуществляет тактичный и регулярный контроль за выполнением указаний вышестоящих органов и принятых коллективом школы решений по совершенствованию учебно-воспитательной работы.

И 50% опрошенных оценили уровень развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО как низкий, отмечая при этом, что руководитель не сфокусирован на результатах работы педагогов начального звена, не готов предъявлять высокие требования к персоналу. Слабое стратегическое мышление руководства и попустительский стиль руководства приводит к организационной пассивности. Нормативно-методическое обеспечение управленческого и кадрового менеджмента не соответствует цели и миссии образовательной организации.

Таким образом, в целом преобладает низкий (50%) и средний (40%) уровни развития системы управления педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО.

На рисунке 2, представлены результаты исследования по опроснику В.В. Волковой «Инновации в управлении образовательной организацией».

Анализ результатов показал, что у 20% руководителей диагностирован высокий уровень реализации управленческих подходов к процессу сопровождения педагогов. Данные руководители стремятся внедрять инновации в управление, требующие использования новых форм и методов, обеспечивающих получение разнообразной и более достоверной информации, оказание позитивного влияния на организацию и результаты образовательного процесса молодых педагогов. Содействуют регулярному развитию определенных показателей молодых педагогов (участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах), отражающих их личностный рост в процессе обучения, создают условия для всестороннего развития личности молодых педагогов.

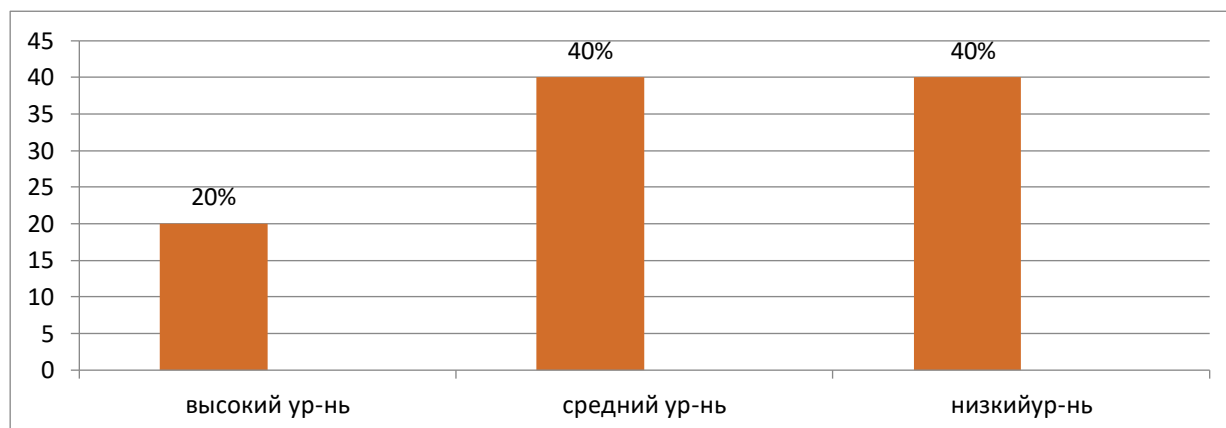


Рис. 2. Показатели существующей системы управления процессом сопровождения педагогов в МБОУ «СОШ №3», %

У 40% руководителей выявлен средний уровень реализации управленческих подходов к процессу сопровождения педагогов в образовательном учреждении. При этом оказывают позитивное влияние на организацию и результаты образовательного процесса молодых педагогов. Содействуют периодическому развитию определенных показателей молодых педагогов (участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах), отражающих их личностный рост в процессе получения профессиональных навыков. Наблюдается частичное обеспечение квалифицированными кадрами и развитие человеческих ресурсов, создание оптимальных условий для всестороннего развития личности сотрудников.

Для 40% руководителей свойственен низкий уровень внедрения управленческих подходов к процессу сопровождения педагогов в образовательном учреждении. Отсутствие внедрения инноваций в управлении, требующих использования новых форм и методов, обеспечивающих получение разнообразной и более достоверной информации, оказание руководителем позитивного влияния на организацию и результаты образовательного процесса, отсутствие контроля относительно развития определенных показателей молодых педагогов (участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах), отражающих их личностный рост в процессе профессионального становления. Отсутствие заинтересованности в обеспечении квалифицированными кадрами и развитие человеческих ресурсов, частичное создание условий для всестороннего развития личности сотрудников.

Итак, согласно полученным данным следует, что большая часть руководящего состава находится на среднем и низком уровнях реализации управленческих подходов к процессу сопровождения педагогов в условиях реализации ФГОС НОО, что и послужило основанием для составления программы по управлению педагогическим коллективом в условиях реализации ФГОС НОО.

Библиографический список:

1. Коврижных, И.В. Анализ и оценка эффективности управления в организации: учебно-методическое пособие / И.В. Коврижных. - Барнаул: АФ СибАГС, 2018. - С. 94.
2. Красило, А. И. Управление образованием. Методические проблемы и практические рекомендации / А.И. Красило, А.П. Новгородцева. - Москва: Издательство Московского психолого-социального университета, 2016. - 186 с.
3. Ларионов, Г.В. Менеджмент и внутришкольное управление: учебное пособие / Г.В. Ларионов. - Москва: Изд.-торг. Корпорация «Дашков и К», 2019. - 211 с.
4. Попова, Н.А. Инновационная школа: управленческие аспекты деятельности в условиях изменения парадигмы образования / П.А. Попова // Современная высшая школа: инновационный аспект. - 2022. - № 2. - С. 100-103.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования - 2014. - №1. - С. 4-9. - [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 03.12.2024).

АЗИЗОВА САМИРА МУРСАЛ КЫЗЫ - магистрант, Бийский филиал АГГПУ им. В.М. Шукшина, Россия.

Ю
Р
И
Д
И
Ч
Е
С
К
И
Е

НАУКИ

Ю.Ю. Янько

СОБИРАНИЕ ЗАЩИТНИКОМ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В КОНТЕКСТЕ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН

В статье рассматривается один из основополагающих принципов судебного процесса — принцип состязательности сторон. Этот принцип предполагает равенство прав и обязанностей сторон в процессе доказывания, что обеспечивает справедливость и объективность судебного решения. Важной составляющей этого процесса является собирание доказательств защитником. Защитник, как представитель интересов обвиняемого или подозреваемого, должен активно участвовать в сборе и представлении доказательств, которые могут оправдать или смягчить вину его подзащитного. Таким образом, собирание доказательств защитником является важным элементом принципа состязательности сторон. Оно способствует обеспечению справедливости судебного решения, защите прав обвиняемого и повышению доверия к судебной системе.

Ключевые слова: судебный процесс, состязательность, равенство, справедливость, доказывание, объективность, защитник, адвокат, суд, судебная система.

В современном правовом государстве принцип состязательности сторон является основополагающим элементом обеспечения справедливого судебного процесса. Данный принцип находит своё отражение в многочисленных международных документах и законодательстве различных стран.

Исторически принцип состязательности сторон берёт своё начало в римском праве, в дальнейшем получил развитие в средневековой Европе, где были разработаны более строгие процедуры для обвинения и защиты. С тех пор этот принцип стал основой правовых систем различных стран, в том числе и в российской судебной системе.

В процессе развития уголовного судопроизводства принципы состязательности и равенства сторон стали более чётко регламентированы. Если ранее судебный процесс часто являлся исключительной ком-

петенцией судей, то с появлением правозащитников и адвокатов он стал более открытым и состязательным.

В Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации впервые официально закреплено право защитника на сбор доказательств, ранее, согласно Уголовно-процессуальному кодексу РСФСР, защитник мог лишь представлять доказательства.

В соответствии с положениями статей 53 и 86 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, защитник имеет право собирать доказательства, может получать предметы, документы и иные материалы, а также проводить опросы с согласия лиц и запрашивать справки, характеристики и иные документы у государственных органов, органов местного самоуправления и общественных организаций.

В соответствии с частью 3 статьи 123 Конституции Российской Федерации и статьи 15 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, в уголовном процессе действует принцип состязательности сторон. Данный принцип предполагает, что функции обвинения и защиты в уголовном процессе разделены и отделены от судебной деятельности. Они выполняются сторонами, которые обладают равными процессуальными правами для защиты своих интересов. Суд, сохраняя объективность и беспристрастность, создаёт условия для выполнения сторонами их процессуальных обязанностей и осуществления предоставленных им прав, разрешая уголовное дело по существу.

Состязательность сторон в судебном процессе предполагает, что уголовное дело может быть рассмотрено только при наличии обвинительного заключения (акта), утверждённого прокурором, или жалобы частного обвинителя, которые требуют удовлетворения своих требований в суде.

Это правило отражает значимость спора между сторонами как движущей силы состязательного судебного процесса. Из этого правила также следует, что отказ инициатора судебного процесса от обвинения (прокурора от поддержания государственного обвинения, частного обвинителя от жалобы, истца от иска) или признание жалобы, обвинения или иска противоположной стороной влечёт за собой прекращение производства по делу.

Состязательность сторон представляет собой основу уголовного процесса, предполагая активное участие обвинения и защиты в процессе доказывания обстоятельств дела.

В условиях состязательности сторон в судебном процессе каждая из сторон имеет право на защиту своих интересов и представление своей позиции в суде. При этом обе стороны – и обвинение, и защита — обязаны активно участвовать в процессе доказывания, стремясь предоставить суду наиболее полную и убедительную информацию по делу. Принцип состязательности сторон предполагает, что суд не занимает позицию обвинения или защиты, а является независимым и объективным в оценке представленных доказательств и доводов сторон, выступая в роли «беспристрастного арбитра» для участников процесса.

Для вынесения справедливого и обоснованного решения суд нуждается в убедительных доказательствах, которые могли бы подтвердить или опровергнуть доводы сторон. В условиях состязательности сторон сбор доказательств адвокатом становится особенно важным этапом. Защита должна не только противостоять обвинению, но и представить свою версию событий, подкреплённую собранными доказательствами. В рамках этого принципа адвокат играет ключевую роль в процессе сбора и представления доказательств, направленных на защиту интересов подсудимого и опровержение обвинений. Задача адвоката заключается не только в том, чтобы отстаивать права и интересы своего клиента, но и в предоставлении суду надёжных и весомых аргументов, подтверждающих его позицию. Именно на основе этих доказательств суд принимает решение о виновности или невиновности подсудимого.

Сбор доказательств — это сложный и ответственный процесс, который требует от защитника не только профессиональных знаний и опыта, но и тщательной подготовки.

Первым шагом защитник должен внимательно изучить материалы дела и выделить наиболее важные факты, способные повлиять на исход дела. Затем он должен определить, какие доказательства могут подтвердить или опровергнуть эти факты.

В соответствии с Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, защитник имеет право собирать и представлять доказательства, которые могут быть важны для исхода дела.

В рамках сбора доказательственной базы адвокат вправе осуществлять следующие действия:

- опросы свидетелей и потерпевших для получения информации, полезной для защиты;
- изучение документов и вещественных доказательств, находящихся в распоряжении обвинения или суда, а также получение копий этих материалов;
- назначение и проведение собственных экспертиз, если защитник считает, что они способны опровергнуть или поставить под сомнение результаты экспертиз, проведённых обвинением;
- присутствие на осмотре места происшествия и возможность задавать вопросы экспертам и сотрудникам правоохранительных органов;
- иные действия, направленные на сбор доказательств, такие как сбор характеристик подсудимого,

изучение материалов дела и так далее.

В процессе расследования уголовного дела дознаватель, следователь, прокурор и суд осуществляют анализ доказательств, сопоставляя их с другими материалами дела, устанавливают источники доказательств и собирают новые сведения, которые могут подтвердить или опровергнуть проверяемые доказательства.

В процессе рассмотрения уголовного дела каждое доказательство подвергается анализу с точки зрения его значимости, соответствия требованиям законодательства и достоверности. Все собранные доказательства должны быть достаточными для принятия обоснованного решения по уголовному делу.

Тем не менее защита имеет определённые ограничения при сборе доказательств и должна действовать в рамках установленных законом сроков и в соответствии с процессуальными нормами. В частности, защитник не может ходатайствовать о проведении повторных экспертиз без достаточных на то оснований.

Следует подчеркнуть, что адвокат не имеет права искажать или скрывать факты. Это может навредить интересам его клиента и нарушить принцип равенства сторон в судебном процессе. Также адвокат не должен использовать доказательства, полученные незаконным путём, так как это может привести к тому, что их признают недопустимыми в суде.

Кроме того, адвокат должен уметь анализировать и критически оценивать доказательства, представленные стороной обвинения или другими участниками процесса. Он должен обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы выявлять возможные противоречия или недостатки в представленных доказательствах и обосновывать их недостоверность.

Сбор доказательств адвокатом имеет важнейшее значение для обеспечения справедливого и непредвзятого судебного разбирательства. Эффективный сбор доказательств открывает перед адвокатом множество возможностей:

Опровержение обвинения. Адвокат может использовать собранные доказательства для того, чтобы опровергнуть обвинение или ослабить его доказательную базу.

Представление альтернативной версии событий. Адвокат может собрать доказательства, которые подтверждают версию событий, отличающуюся от версии обвинения.

Смягчение наказания. Адвокат имеет возможность представить доказательства, которые могут смягчить наказание обвиняемого, такие как характеристики, медицинские заключения и т. д.

Защита прав обвиняемого. Адвокат может использовать собранные доказательства для защиты прав обвиняемого, например, в случаях, когда его права были нарушены в ходе предварительного расследования.

В то же время защита может столкнуться с определёнными препятствиями при сборе доказательств:

Ограниченный доступ к информации: защита может столкнуться с трудностями в получении доступа к материалам дела, особенно если они содержат конфиденциальные данные.

Нехватка ресурсов: защитник может испытывать нехватку времени и финансовых средств, необходимых для эффективного сбора доказательств.

Противодействие со стороны обвинения: обвинение может использовать процессуальные инструменты, чтобы препятствовать сбору доказательств защитой.

Несмотря на возникающие трудности, сбор доказательств для защиты является неотъемлемой частью обеспечения справедливого судебного разбирательства.

Ограничения в сборе доказательств должны быть разумными и не препятствовать праву защитника на полноценную и качественную защиту. Для обеспечения справедливого и беспристрастного судебного разбирательства необходимо активное участие адвоката в процессе сбора и представления доказательств.

Важным аспектом работы защиты является взаимодействие с другими участниками процесса. Защитник обязан информировать своего подзащитного о ходе расследования и консультировать его по всем вопросам, связанным с судебным процессом.

Таким образом, сбор доказательств защитником является ключевым этапом в защите прав и интересов подзащитного в условиях состязательности сторон. Профессионализм и ответственность защитника играют решающую роль не только в исходе дела, но и в обеспечении справедливости судебного решения.

В завершение хотелось бы подчеркнуть, что принцип состязательности сторон подразумевает активное и равноправное участие обеих сторон в процессе доказывания. Сбор доказательств защитой является важнейшим аспектом этого процесса, способствуя формированию полного и объективного представления о деле. Успешный сбор доказательств защитой зависит от глубокого понимания процессуального права и эффективного взаимодействия с другими участниками процесса.

Библиографический список:

1. Булычев Е.Н., Парвазова Д.Р. Проблемы реализации адвокатом права на получение сведений и информации

посредством адвокатского запроса // Евразийская адвокатура. 2017. № 2 (27). [Электронный ресурс]. URL: <https://scirp.org/problemey-realizacii-advokatom-prava-na-poluchenie-svedenij-i-informacii-140225047> (дата обращения: 25.12.2024).

2. Виноградова О.Б., Портянкина С.П. Реализация принципа состязательности в уголовном процессе // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2020. № 2. [Электронный ресурс]. URL: https://sn-law.cfuv.ru/wp-content/uploads/2020/12/31_Vinogradova-O.B.-Portyankina-S.P..pdf (дата обращения: 25.12.2024).

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (дата обращения: 12.12.2024).

4. Павлов И.М., Орлова А.В. Полномочия защитника в процессе доказывания по уголовному делу // Образование и право. 2021. № 11. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polnomochiya-zaschitnika-po-uchastiyu-v->

5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 28.12.2024) // Консультант плюс: справочно-правовая система.

6. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 29.12.2001, с изм. от 26.11.2002) // Консультант плюс: справочно-правовая система.

7. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» (ред. от 22.04.2024) // Консультант плюс: справочно-правовая система.

ЯНЬКО ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (филиал в г. Благовещенск), Россия.

К.Д. Ажмуратова

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УЩЕРБА, ВОЗНИКАЮЩЕГО В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕЗАКОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, В КОНТЕКСТЕ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются подходы к определению ущерба, возникающего в результате незаконного предпринимательства в контексте уголовных дел в Российской Федерации. Анализируются различные методы оценки ущерба, включая экономический, социальный и правовой подходы. Приводится пример из судебной практики, иллюстрирующий применение этих подходов. Также обсуждаются мнения ученых о необходимости комплексного анализа ущерба, подчеркивающего важность учета не только финансовых потерь, но и социальных последствий. Автор выражает мнение о том, что комплексный подход к оценке ущерба способствует более справедливому разрешению уголовных дел о незаконном предпринимательстве. Статья подчеркивает актуальность проблемы и необходимость дальнейших исследований в данной области.

Ключевые слова: ущерб, незаконное предпринимательство, уголовные дела, оценка ущерба, экономический подход, социальный подход, правовой подход, судебная практика, комплексный анализ.

В условиях динамичного развития рыночной экономики России проблема незаконного предпринимательства продолжает оставаться актуальной. Уголовно-правовая охрана предпринимательской деятельности требует от правоохранительных органов не только выявления фактов правонарушений, но и точного определения размера ущерба, причиненного этими действиями.

Ущерб в уголовном праве представляет собой экономические потери, понесенные потерпевшим в результате противоправных действий. В рамках незаконного предпринимательства ущерб может принимать различные формы: от утраты доходов до повреждения имущества. Как отмечает профессор А.А. Лунц, «определение размера ущерба является важной составляющей процесса доказывания и играет ключевую роль в квалификации преступления». [1]

Существует несколько подходов к определению ущерба в рамках расследования уголовных дел о незаконном предпринимательстве:

1. Экономический подход: Этот подход предполагает использование методов бухгалтерского учета и анализа для определения фактических убытков. Он позволяет более точно оценить размер ущерба, основываясь на данных о доходах и расходах предприятия.

2. Социальный подход: Данный подход акцентирует внимание на последствиях незаконной деятельности для общества в целом. Ущерб может быть оценен не только в денежном эквиваленте, но и с точки зрения негативного влияния на социальные отношения и доверие к бизнесу.

3. Правовой подход: Он сосредоточен на применении норм права для определения ущерба. Включает в себя анализ законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, и судебной практики.

Рассмотрим пример из судебной практики. В деле № 1-1234/2019, рассматривавшемся в Арбитражном суде города Москвы, компания, занимающаяся реализацией товаров народного потребления, была признана виновной в незаконной продаже товаров без необходимой лицензии. В ходе расследования был установлен ущерб, причиненный потребителям и конкурентам, в размере 3 миллионов рублей. Суд, основываясь на экспертных заключениях и документах бухгалтерского учета, признал этот размер ущерба обоснованным и назначил соответствующее наказание. [2]

Среди ученых существует множество мнений о подходах к оценке ущерба. Доктор юридических наук И.В. Кузнецов подчеркивает необходимость применения комплексного подхода к оценке ущерба: «Нельзя ограничиваться лишь экономическим аспектом; важно учитывать и социальные последствия». [3]

© К.Д. Ажмуратова, 2025.

Научный руководитель: Храмова Ирина Сергеевна – кандидат юридических наук, доцент, Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, Россия.

В то же время, кандидат юридических наук С.В. Петров считает, что «основным критерием оценки ущерба должен оставаться его экономический аспект», так как именно он непосредственно влияет на финансовые показатели бизнеса.[4]

Стоит отметить необходимость комплексного подхода к определению ущерба при расследовании уголовных дел о незаконном предпринимательстве. Учитывая разнообразие последствий таких действий, важно не только фиксировать экономические потери, но и анализировать их влияние на социальную среду и доверие к бизнесу. Социальные аспекты также имеют значение для формирования правоприменительной практики.

Определение ущерба в уголовных делах о незаконном предпринимательстве является сложной и многогранной задачей, требующей учета различных аспектов: экономического, социального и правового. Применение комплексного подхода позволит более точно оценить последствия незаконной деятельности и обеспечить справедливое разрешение споров.

Библиографический список:

1. Лунц А., Уголовное право: Учебник // Издательство Юрайт. – 2019.
2. Постановление Арбитражного суда города Москвы по делу № 1-1234/2019.
3. Кузнецов И., Проблемы оценки ущерба в уголовном праве // Уголовное право. – 2021. – № 3.
4. Петров С., Экономические аспекты уголовного права // Юридический журнал. – 2020. – № 5.

АЖМУРАТОВА КАМИЛЛА ДАМИРОВНА – магистрант, Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, Россия.

К.Д. Ажмуратова

РАЗГРАНИЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В данной статье рассматривается проблема разграничения административной и уголовной ответственности за незаконное предпринимательство. Анализируются законодательные нормы, существующие подходы к квалификации данного деяния, а также выявляются пробелы в правоприменительной практике. Основное внимание уделяется мнениям ученых и практиков, а также рекомендациям по совершенствованию законодательства и правоприменительной практики.

Ключевые слова: незаконное предпринимательство, административная ответственность, уголовная ответственность, правоприменительная практика, размер ущерба, квалификация деяний.

Незаконное предпринимательство представляет собой серьезную угрозу для экономической стабильности и правопорядка в стране. Оно включает в себя осуществление предпринимательской деятельности без соответствующей регистрации или лицензирования, что нарушает как административные, так и уголовные нормы. В условиях современной экономики важно четко разграничить ответственность за такие деяния, чтобы обеспечить справедливость и эффективность правоприменения.

Согласно статье 171 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), незаконное предпринимательство охватывает действия, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности без государственной регистрации или лицензии. [1]

Это может включать в себя:

- Осуществление деятельности без необходимых разрешений.
- Нарушение условий лицензий.
- Использование поддельных документов для ведения бизнеса.

С другой стороны, Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) также содержит статьи, касающиеся административной ответственности за аналогичные действия. Например, статья 14.1 КоАП устанавливает ответственность за ведение предпринимательской деятельности без государственной регистрации. [2]

Одной из основных проблем является отсутствие четких критериев для определения, когда деяние должно квалифицироваться как административное или уголовное правонарушение. Этот вопрос становится особенно актуальным в случаях, когда сумма причиненного ущерба невелика.

Существуют несколько факторов, которые могут влиять на квалификацию:

- **Размер ущерба:** Если ущерб от незаконной деятельности не превышает определенной суммы, это может быть основанием для применения административной ответственности.
- **Повторность деяний:** Наличие предыдущих нарушений может привести к более строгой уголовной ответственности.
- **Наличие умысла:** Уголовная ответственность может наступать при наличии у виновного умысла на совершение преступления.

На практике, например, если индивидуальный предприниматель ведет деятельность без регистрации и не наносит значительного ущерба, дело может быть рассмотрено как административное правонарушение. Однако если тот же предприниматель использует поддельные документы для получения кредитов, это уже может квалифицироваться как уголовное преступление.

Исследования в области уголовного и административного права показывают, что проблема разграничения ответственности требует более глубокого анализа.

Доктор юридических наук Н.Н. Смирнов подчеркивает необходимость четкой регламентации норм, касающихся ответственности за незаконное предпринимательство. [3]

© К.Д. Ажмуратова, 2025.

Научный руководитель: Храмова Ирина Сергеевна – кандидат юридических наук, доцент, Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, Россия.

Он предлагает разработать единые критерии для определения размера ущерба и ввести специальные правила для квалификации действий в зависимости от их последствий.

Профессор А.В. Григорьев акцентирует внимание на том, что неопределенность в законодательстве приводит к произвольному толкованию норм и неэффективности правоприменительной практики. [4]

Для устранения пробелов в законодательстве и повышения эффективности борьбы с незаконным предпринимательством необходимо:

1. Введение четких критериев для разграничения административной и уголовной ответственности:
 - Определить минимальные и максимальные суммы ущерба, при которых наступает та или иная ответственность.
 - Установить факторы, влияющие на квалификацию деяний (например, наличие умысла или повторность).
2. Разработка методических рекомендаций для правоохранительных органов по применению норм законодательства:
 - Создать инструкции для следователей и судей по вопросам квалификации действий правонарушителей.
3. Создание единого реестра нарушений в сфере предпринимательства:
 - Это позволит отслеживать случаи повторного совершения правонарушений и применять более строгие меры к рецидивистам.
4. Обучение сотрудников правоохранительных органов:
 - Проведение семинаров и курсов по вопросам квалификации незаконного предпринимательства поможет повысить уровень профессионализма среди правоохранителей.

Разграничение административной и уголовной ответственности за незаконное предпринимательство является важной задачей для правовой системы России. Четкое определение норм и критериев позволит улучшить правоприменительную практику, повысить уровень правосознания среди предпринимателей и обеспечить защиту экономических интересов государства. На основе анализа мнений ученых и практиков можно утверждать, что только через законодательные изменения возможно устранение существующих пробелов и улучшение ситуации в сфере борьбы с незаконным предпринимательством.

Библиографический список:

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2025).
2. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).
3. Смирнов Н. Административная и уголовная ответственность: проблемы разграничения // Санкт-Петербург: Юридическая книга. – 2019.
4. Григорьев А. Проблемы правоприменения в сфере уголовного права // Москва: Юридический мир. – 2020.

АЖМУРАТОВА КАМИЛЛА ДАМИРОВНА – магистрант, Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева, Россия.

С.О. Дудин

ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ВЗЫСКАНИЯ И МЕРЫ МАТЕРИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РАБОТНИКА

В данной статье рассматриваются дисциплинарные взыскания и меры материального воздействия на работников в контексте трудового законодательства. Обсуждаются виды дисциплинарных взысканий, их правовые основания и процедуры применения. Также анализируются меры материального воздействия, их цели и последствия для работников и работодателей. Статья направлена на понимание важности соблюдения трудовой дисциплины и правовых норм, а также на необходимость сбалансированного подхода к применению мер воздействия.

Ключевые слова: дисциплинарные взыскания, трудовое законодательство, меры материального воздействия, трудовая дисциплина, права работников, работодатели, правовые нормы.

Трудовая дисциплина является важным аспектом функционирования любой организации. Она обеспечивает порядок и эффективность работы, а также способствует достижению целей компании. В случае нарушения трудовой дисциплины работодатель имеет право применять дисциплинарные взыскания и меры материального воздействия [14, С. 288]. Важно понимать, что эти меры должны быть обоснованными и соответствовать законодательству. В настоящее время трудовое законодательство не содержит определения дисциплинарной ответственности. Вместе с тем, опираясь на нормы трудового права, а также результаты научных исследований, можно прийти к выводу, что дисциплинарная ответственность представляет собой предусмотренную трудовым законодательством обязанность работника, совершившего дисциплинарный проступок, претерпевать неблагоприятные последствия, выраженные в форме дисциплинарного взыскания, применяемого в установленном порядке уполномоченным органом работодателя [4, С. 1703].

В контексте дисциплинарной ответственности определяющее значение имеет понятие «трудовые обязанности». Учитывая, что неисполнение или ненадлежащее исполнение именно трудовых обязанностей является основанием для применения мер дисциплинарной ответственности, необходимо понимать, что включает в себя указанное понятие. Понятие «трудовые обязанности» не раскрывается законодателем и не является устоявшимся с точки зрения единого подхода к его пониманию ни в науке трудового права, ни в правоприменительной практике.

Дисциплинарные взыскания – это меры, применяемые работодателем к работнику за нарушение трудовых обязанностей. В соответствии с Трудовым кодексом, к основным видам дисциплинарных взысканий относятся:

Замечание – устное или письменное предупреждение о недопустимости нарушения. Выговор – более серьезное предупреждение, которое фиксируется в личном деле работника. Увольнение – это крайняя мера, применяемая в случае грубых нарушений.

К дисциплинарным проступкам, в частности, относятся: отсутствие работника без уважительных причин на работе либо рабочем месте. Возможна ситуация, когда ни в трудовом договоре, заключенном с работником, ни в каком-либо локальном нормативном акте работодателя (приказе, графике и т.п.) не оговорено конкретное рабочее место этого работника. При возникновении спора о том, где работник обязан находиться при исполнении своих трудовых обязанностей, следует исходить из положений ТК РФ. А согласно ч.6 ст.209 ТК РФ [2] рабочим местом является место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя; отказ работника без уважительных причин от выполнения трудовых обязанностей в связи с изменением в установленном порядке норм труда (ст.162 ТК РФ), так как в силу трудового договора работник обязан выполнять определенную этим договором трудовую функцию, соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка (ст.56 ТК РФ).

Отказ от продолжения работы в связи с изменением существенных условий трудового договора не является нарушением трудовой дисциплины, а служит основанием для прекращения трудового договора по п. 7 ст. 77 ТК РФ [2] с соблюдением порядка, предусмотренного ст. 73 того же Кодекса; отказ или

уклонение без уважительных причин от медицинского освидетельствования работников некоторых профессий, а также отказ работника от прохождения в рабочее время специального обучения и сдачи экзаменов по охране труда, технике безопасности и правилам эксплуатации, если это является обязательным условием допуска к работе. Возникают споры при применении мер дисциплинарного взыскания к работникам, отказавшимся от заключения письменного договора о полной материальной ответственности за недостачу вверенного имущества (ст. 244 ТК РФ) [2], в случае, когда он не был заключен одновременно с трудовым договором.

Процедура применения дисциплинарных взысканий должна быть четко регламентирована и включать в себя уведомление работника о нарушении, проведение служебного расследования (при необходимости). И принятие решения о применении взыскания.

В некоторых федеральных законах могут быть предусмотрены специальные основания для наложения дисциплинарных взысканий в виде увольнения, которые отражают специфику труда в данной отрасли. Таким образом, дисциплинарное увольнение может последовать и по таким основаниям, которых нет в ТК РФ [2].

Примером установления федеральным законом дополнительного основания для дисциплинарного увольнения работников является п.4 ст.9 Федерального закона «Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей»: трудовой договор со спасателем может быть расторгнут по инициативе администрации аварийно-спасательной службы, аварийно-спасательного формирования в случае однократного необоснованного отказа спасателя от участия в проведении работ по ликвидации чрезвычайных ситуаций [5, С. 64]. Необходимо помнить, что применение дисциплинарных взысканий, не предусмотренных федеральными законами, уставами и положениями о дисциплине незаконно и влечет за собой признание приказа о наложении дисциплинарного взыскания ничтожным.

Отдельное внимание необходимо уделить законодательному порядку применения дисциплинарных взысканий, имеющему важнейшее значение в вопросе привлечения работников к дисциплинарной ответственности. Как показывает практика, описание порядка, представленное в ТК РФ [2], не учитывает в полной мере тех особенностей процедуры привлечения работников к дисциплинарной ответственности, с которыми сталкиваются работодатели. Так, трудовым законодательством не устанавливается форма запроса у работника письменного объяснения. При этом суды приходят к выводу, что требование должно быть оформлено работодателем в письменной форме. Устное истребование объяснения, даже при наличии соответствующего акта об отказе в его предоставлении, не может свидетельствовать о соблюдении порядка применения дисциплинарных взысканий. Отклонения судами доводов работодателей об устных запросах не единичны.

Таким образом, несмотря на отсутствие в ТК РФ прямого указания на форму истребования у работника объяснения, представляется целесообразным делать это в письменной форме. В этой связи в целях конкретизации порядка применения дисциплинарных взысканий предлагается в части первой статьи 193 ТК РФ первое предложение изложить в следующей редакции: «До применения дисциплинарного взыскания работодатель должен в письменной форме затребовать от работника письменное объяснение».

Кроме того, стоит обратить внимание на проблему достижения цели применения дисциплинарных взысканий, которая сводится к коррекции поведения работника, совершившего дисциплинарный проступок, для предотвращения подобных нарушений в будущем. Наличие законодательно установленного требования о своевременном ознакомлении работника с приказом о применении к нему дисциплинарного взыскания представляется важнейшим условием достижения указанной цели. В то же время, как показывает практика, несоблюдение работодателем установленного срока ознакомления с приказом не признается судами нарушением порядка применения дисциплинарных взысканий и не является достаточным основанием для признания приказа о дисциплинарном взыскании незаконным.

Таким образом, отсутствие законодательно закрепленных последствий несвоевременного ознакомления работника с приказом о применении дисциплинарного взыскания создает предпосылки для нарушения прав работников недобросовестными работодателями и, кроме того, не способствует достижению цели применения дисциплинарных взысканий.

В этой связи предлагается дополнить часть шестую статьи 193 ТК РФ [2] новым вторым предложением следующего содержания: «Работник, не ознакомленный в установленный срок с приказом (распоряжением) о применении дисциплинарного взыскания, считается не имеющим дисциплинарного взыскания.». Помимо прочего, необходимо рассмотреть вопрос ограничения права работодателя на привлечение работника к дисциплинарной ответственности посредством закрепления в ТК РФ сроков применения дисциплинарных взысканий. Пропуск установленных сроков исключает возможность привлечения работника к дисциплинарной ответственности даже в том случае, если нарушение действительно имело место, и при этом работодатель выполнил все необходимые процедуры для применения дисциплинарного взыскания.

Важной особенностью срока, исчисляемого с момента обнаружения проступка, в течение которого к работнику может быть применено дисциплинарное взыскание, является правило исключения времени болезни и отпуска работника [7, С. 38]. Однако данное правило не распространяется на сроки, исчисляемые с момента совершения проступка. В то же время длительный больничный или отпуск работника, превышающий сроки, установленные частью четвертой статьи 193 ТК РФ [2], исключает возможность применения работодателем дисциплинарных взысканий, что создает предпосылки для злоупотребления правом со стороны недобросовестных работников [9, С. 52].

Меры материального воздействия могут включать в себя удержания из заработной платы – в случае причинения работником ущерба работодателю. Премии и бонусы – могут быть уменьшены или отменены в случае нарушения трудовой дисциплины. Целью применения мер материального воздействия является не только восстановление справедливости, но и стимулирование работников к более ответственному отношению к своим обязанностям.

Представляется целесообразным распространить правило об исключении времени болезни и отпуска работника на сроки, исчисляемые с момента совершения дисциплинарного проступка, а также приостанавливать течение сроков применения дисциплинарных взысканий на время междувахтового отдыха работника, а также время нахождения работника в служебной командировке. В этой связи предлагается внести следующие изменения в статью 193 ТК РФ [2]: 1) часть третья изложить в следующей редакции: «Дисциплинарное взыскание применяется не позднее одного месяца со дня обнаружения проступка.

В указанный срок не включается время, необходимое на учет мнения представительного органа работников, а также периоды временной нетрудоспособности работника, пребывания его в отпуске или служебной командировке и периоды междувахтового отдыха работника.»; 2) в части четвертой третья предложение изложить в следующей редакции: «В указанные сроки не включается время производства по уголовному делу, а со дня обнаружения проступка не включаются периоды временной нетрудоспособности работника, пребывания его в отпуске или служебной командировке и периоды междувахтового отдыха работника.».

Подводя итог, необходимо отметить объективную необходимость решения обозначенных проблем [12, С. 261]. Предполагается, что внесенные предложения по совершенствованию трудового законодательства позволят создать условия для эффективного функционирования института дисциплинарной ответственности и в конечном итоге обеспечить достижение цели применения дисциплинарных взысканий при одновременном соблюдении баланса интересов работника и работодателя.

Таким образом, можно сделать вывод, что дисциплинарные взыскания и меры материального воздействия играют важную роль в поддержании трудовой дисциплины. Однако их применение должно быть обоснованным и соответствовать законодательству. Работодатели должны учитывать права работников и стремиться к созданию здоровой рабочей атмосферы, где соблюдение трудовой дисциплины будет естественным и добровольным процессом.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года]. Москва, 2020. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 26.12.2024). – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
3. Апелляционное определение Суда Ямало-Ненецкого автономного округа от 17.05.2022 № 33-1148/2022 по делу № 2-0530/2022 – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
4. Блажина К.А. Материальная мотивация работника: соотношение заработной платы с минимальным размером оплаты труда // Судебная система России на современном этапе общественного развития. сборник научных трудов Всероссийской студенческой научной конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 1700-1706.
5. Булгакова Е.П. Дисциплинарное взыскание: учитывайте обстоятельства // Бюджетный учет. 2024. № 6 (234). С. 64-65.
6. Кабанова А.А. Материальное стимулирование трудовой деятельности // Научно-исследовательский Центр «Science Discovery». 2022. № 11. С. 310-313.
7. Кодолов В.А., Редикульцева Е.Н. О некоторых вопросах применения дисциплинарных взысканий // Актуальные вопросы современной науки и образования. Сборник научных статей по материалам XXII международной научно-практической конференции. Киров, 2023. С. 35-45.
8. Кудрин А.С., Курбатова О.Е. К вопросу о пределах материальной ответственности работника за причиненный ущерб // Вестник Прикамского социального института. 2023. № 2 (95). С. 60-64.
9. Лютаевич-Гефтер Ю.А. Труд-правовая ответственность в контексте отношений с иностранными работниками: актуальные проблемы правоприменения // Пролог: журнал о праве. 2023. № 3 (39). С. 49-56.

10.Маркина А.И. Дисциплинарная ответственность и дисциплинарные взыскания государственных служащих в законодательствах Российской Федерации и Республики Беларусь // Современные правовые проблемы в исследованиях аспирантов, студентов и курсантов. Сборник научных статей. Тюмень, 2024. С. 532-540.

11.Осипов К.Д. Проблемы правового регулирования дисциплинарных взысканий государственных гражданских служащих // Экономика, управление, общество: история и современность. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. Хабаровск, 2024. С. 323-325.

12.Римашевская Е.А. Меры дисциплинарного взыскания и дисциплинарного воздействия при общей дисциплинарной ответственности // Публичные и частные начала правового регулирования в современном социальном государстве (научные чтения, посвященные памяти профессора Г. Б. Шишко). Сборник статей научно-практической конференции с международным участием. Минск, 2024. С. 259-263.

13.Сосиновская О.С., Семенов А.В. Механизмы определения интернет-материалов, содержащих причину дисциплинарного взыскания, налагаемого на государственного служащего: анализ региональных практик // Будущее России: управление развитием. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. Саратов, 2024. С. 34-37.

14.Яценко А.О., Стрельчук Т.А. Производство по трудовым спорам об аннулировании дисциплинарных взысканий: проблемы теории и практики // Молодой ученый. 2021. № 51 (393). С. 288-292.

ДУДИН СЕРГЕЙ ОЛЕГОВИЧ – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

А.Н. Дудина

ОБЪЕКТИВНЫЙ СРОК ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В данной статье автор всесторонне исследует аспект существования института исковой давности в гражданском праве, проводит правовой анализ особенностей течения сроков исковой давности и их продолжительности. По итогам проведенного правового исследования, автором данной статьи исследуются актуальные проблемы применения объективного срока исковой давности в гражданском законодательстве Российской Федерации. В заключении данной статьи, автором разработаны научно-практические рекомендации по совершенствованию российского гражданского законодательства, в области течения объективного срока исковой давности в гражданском законодательстве Российской Федерации.

Ключевые слова: гражданский процесс, гражданские дела, защита, исчисление, начало срока исковой давности, объективный срок, объективный срок исковой давности, перерыв, применение исковой давности, приобретательная давность, приостановление, претензионные и пресекательные сроки, сделка, срок, срок исковой давности, течение срока давности.

В условиях современной действительности сроки исковой давности являются важнейшим институтом гражданского права. Данный тезис подтверждается назначением сроков исковой давности в гражданских правоотношениях. Так, сроки исковой давности позволяют дисциплинировать участников гражданских правоотношений, позволяют создавать определенность и устойчивость правовых связей, позволяют эффективно упорядочивать и систематизировать гражданский оборот. М. Я. Кириллова и П. В. Крашенинников утверждают, что понятие «срок» в гражданском праве применяется в двух значениях: определенный период (отрезок) времени; момент во времени. Действующее гражданское законодательство под исковой давностью понимает срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено (ст. 195 ГК). На сегодняшний день нормы, посвященные срокам исковой давности, встречаются в национальном законодательстве многих государств, в том числе и в Российской Федерации. Значение этого института для участников правоотношений не подлежит сомнению: он устанавливает временные пределы для судебной защиты нарушенного субъективного права. [7]

Следует упомянуть императивный характер рассматриваемых норм. Это обусловлено их ролью: сроки исковой давности предназначены дисциплинировать участников гражданских правоотношений, побуждая последних своевременно реализовывать свои права и исполнять возложенные обязанности. В соответствии с правовой позицией Конституционного суда Российской Федерации касательно давностных сроков, целью закрепления данных сроков является: «обеспечение плодотворной реализации публичных функций, устойчивости правового порядка и рациональной организации деятельности правоприменителя, а также поддержание надлежащей стабильности правовых отношений и гарантирование конституционных прав нарушителя, ввиду того, что никто не может быть поставлен под угрозу потенциального обременения на неопределенно длительное время». [11] Пункт 2 статьи 199 ГК РФ содержит правило, согласно которому применение давностного срока происходит по заявлению стороны в споре. Иными словами, суд не вправе применять давностные сроки по собственной инициативе и на этом основании отказывать в иске. Таким образом, если по истечении трех лет, т.е. по окончании субъективного срока давности, лицо обратилось в суд за защитой нарушенного права, при этом никто в процессе не заявил об истечении этих самых трех лет, то иск будет рассмотрен по существу, что подтверждается п. 1 ст. 199 ГК РФ, где говорится, что требование о защите нарушенного права применяется к рассмотрению независимо от истечения давностного срока. [2]

Что касается объективного срока, то согласно разъяснениям Верховного суда Российской Федерации, этот срок также применяется по заявлению стороны в споре. Однако здесь же обращается внимание на то, что отказ истцу в защите его нарушенного права невозможен, если истец в установленном порядке обращался в суд до истечения десятилетнего срока (абзац 4 п. 8 Постановления ВС РФ от 29.09. 2015 г. №

43). Получается, что по истечении объективного срока у суда появляется право (или обязанность?) отказать в удовлетворении заявленных требований со ссылкой на истечение предельного срока исковой давности? [9] Исходя из разъяснений ВС РФ, выход за пределы объективного срока всё же возможен. Речь идет о действии института перерыва течения исковой давности: если должник совершил действия, свидетельствующие о признании долга, до истечения объективного срока, истцу не может быть отказано в судебной защите, а значит, в силу ст. 203 ГК РФ, течение субъективного срока исковой давности начинается заново и вполне может выйти за пределы десятилетнего срока. В том же Постановлении Пленума ВС РФ обращается внимание на невозможность восстановления объективного срока. Вместе с тем в случае обращения истца с ходатайством о восстановлении пропущенного субъективного срока в пределах объективного срока, в соответствии со ст. 205 ГК РФ, нарушенное право, как видится, будет подлежать защите несмотря на истечение предельного срока. [7] Таким образом, проблема действия двух давностных сроков возникает в случае ситуации, когда начало течения субъективного срока не выходит за пределы объективного срока, а его конец может оказаться за этими пределами. По этой причине срок исковой давности в общей сумме может достигнуть почти тринадцати лет.

На данный момент однозначного ответа на вопрос, по какому пути идет система давностных сроков в Российской Федерации, нет. [11] Однако, на наш взгляд, появление возможности выхода за пределы объективного срока делает бессмысленным само установление этого срока. Стоит признать справедливой позицию Василевича С.Г., в соответствии с которой следование принципу непридания акту обратной силы представляет собой «отражение уровня юридической культуры нормотворческих и правоприменительных органов». Исходя из вышесказанного, нельзя не согласиться с Поляковым К.А., который, исследуя давностные сроки, пришел к выводу, что введенные в 2013 году изменения в двенадцатую главу ГК принесли свою пользу как гражданам, обращающимся в суд за защитой своих прав, так и всей судебной системе в целом. Так, введенный п. 2 ст. 196 ГК РФ [3] предельный срок выполняет стимулирующую функцию, поощряя участников гражданского оборота своевременно обращаться за судебной защитой нарушенных прав. Кроме того, это поможет разгрузить суды от огромного числа за давностью исков, а также внесет определенность и твердость оборота в глазах третьих лиц. Однако исследуемые нами проблемы применения давностных сроков не потеряли своей актуальности на сегодняшний день, поскольку окончание первых предельных десятилетних сроков произойдет лишь 1 сентября 2023 года.

Институт исковой давности имеет некоторые пробелы и противоречия, и поскольку объективный срок исковой давности, как уже было отмечено выше, применяется к правоотношениям возникшим после 1 сентября 2013 года, то его применение станет возможным не раньше 1 сентября 2023 года. Поэтому в настоящий момент не сложилось судебной практики разрешения тех противоречий и проблем, с которыми могут столкнуться суды в будущем. Так, например, непонятна возможность восстановления 10-летнего срока исковой давности. Постановление Пленума Верховного суда от 29.09.2015 № 43 «О некоторых вопросах, связанных с применением норм Гражданского кодекса Российской Федерации об исковой давности» в пункте 8 исключило возможность восстановления исковой давности для предельного 10-летнего срока. Тем не менее, данный запрет не был закреплен законодательно, а Пленум Верховного суда РФ имеет лишь рекомендательное значение для применения судами. При этом в доктрине гражданского права высказывались разные позиции по данному вопросу, в частности, точку зрения о запрете восстановления 10-летнего срока давности высказывали такие ученые как Иванов А.А., Сарбаш С.В., Белов В., Кархалев Д.Н., Намова Е.А., в свою очередь за возможность восстановления предельного срока исковой давности высказывались Терещенко Т.А., Сергеев А.П., Павлов А.А. Позиция последних основана на том, что если из закона прямо не вытекает запрет на восстановление 10-летнего срока, то данный срок может быть восстановлен. Правильность запрета восстановления срока исковой давности нельзя отрицать, но должен ли быть данный запрет абсолютным? Верной является позиция Сарбаша С.В., что 10-летний срок не должен подлежать восстановлению, так как в таком случае теряется всякий его смысл, поскольку он должен являться максимальным. Тем не менее, должны быть некоторые отступления от данного правила, которые бы позволили в исключительных случаях восстановить данный срок.

Да, несомненно, неосуществление права на защиту в течение длительного времени может свидетельствовать и демонстрировать безразличие к своему праву, но если лицо (гражданин), не может знать о том, что его право нарушено или воспользоваться правом на защиту ввиду каких-либо физиологических факторов, таких как малолетство или недееспособность. Так, например, в случаях нарушения имущественных прав несовершеннолетнего при наследовании имущества, либо нарушения имущественных прав недееспособного лица и так далее. В таких случаях, когда они и смогут реализовать свое право на защиту, им будет отказано в удовлетворении иска ввиду пропуска предельного срока исковой давности. Также, важно отметить и то, что невозможность восстановления объективного срока исковой давности для малолетних идет в разрез с существующей позицией Верховного суда, а именно в соответствии с пунктом 2 Постановления № 43 исковая давность может быть восстановлена при ненадлежащем исполнении законным представителем своих обязанностей, в данном случае представляется возможным применения данного исключительного случая и на объективный срок исковой давности.

Необходимо усовершенствовать конструкцию общего объективного срока исковой давности для того, чтобы добиться баланса интересов истцов и ответчиков.

Во-первых, необходимо увеличить общий объективный срок исковой давности с 10 до 20 лет, поскольку многие гражданские правоотношения носят длительный характер, и ограничение права на судебную защиту для истцов десятилетним сроком является несоразмерным цели стабилизации гражданского оборота. Кроме того, двадцатилетний срок будет в наибольшей степени соответствовать общемировым стандартам применения общего объективного срока исковой давности. Во-вторых, следует предусмотреть случаи, когда объективный срок исковой давности не будет подлежать применению. К подобным случаям можно отнести ситуации, когда истец объективно не мог и не должен был знать о нарушении своего права ответчиком. Например, в случае неявного повреждения имущества, последствия которого проявляются сильно позже самого нарушения, у истца объективно отсутствует возможность узнать о факте нарушения своих прав, что, несомненно, должно учитываться при исчислении сроков исковой давности. При этом бремя доказывания наличия данных обстоятельств надлежит возложить на истца. [9]

Указанное нововведение позволит избежать несправедливого по отношению к истцу применения судом общего объективного срока исковой давности. Подводя итог, следует отметить, что институт исковой давности является необходимым элементом гражданских правоотношений, целью которого является не только стабилизация гражданского оборота, но и стимулирование его участников, а также справедливый учет их интересов.

Таким образом, представляется необходимым внести изменение в законодательство РФ, а именно в ст. 196 ГК и определить начало течения предельного срока исковой давности по бессрочным обязательствам и обязательствам, срок востребования которых не определен — с момента востребования исполнения по договору. Внесение вышеуказанных изменений в действующее федеральное законодательство позволит разрешить ряд противоречий, исключив тем самым нарушение таких основополагающих принципов гражданского права как свободы договора, невмешательства в частные дела, диспозитивности и обеспечения судебной защиты нарушенного права в Российской Федерации.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года]. Москва, 2020. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
4. Апелляционное определение Брянского областного суда. от 19.07.2024 по делу № 33-2364/24. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
5. Определение Верховного Суда РФ от 15.02.2024 № 302-ЭС15-19158 по делу № А19-12064/2023. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
6. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 14.08.2023 № 78-КГ18-38. — Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. — Текст: электронный.
7. Беланова, Г. Сроки исковой давности и их применение в гражданском судопроизводстве // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2022. № 1.
8. Марафурова, А. Понятие срока исковой давности // Синергия Наук. 2022. № 73.
9. Стеценко, О. Исчисление срока исковой давности // Студенческий вестник. 2022. № 1-5 (193).
10. Федорова, Ю. Понятие и значение срока исковой давности, его отличие от иных гражданско-правовых сроков смежного характера // Синергия Наук. 2022. № 69.
11. Шадрина, Е. К вопросу об объективных сроках исковой давности в обязательствах с неопределенным сроком и обязательствах до востребования // Студенческая молодежь XXI века: наука, творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Руднева, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. Москва, 2022. № 9.

ДУДИНА АНАСТАСИЯ НИКОЛАЕВНА – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

Ю.Ю. Бакеев

ПОРЯДОК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ В РОССИИ

В статье автор подробно рассматривает правовые аспекты привлечения осужденных к труду в местах лишения свободы в России, опираясь на действующее законодательство и нормативные акты, регулирующие данную сферу.

Ключевые слова: привлечение осужденных к труду, трудовая деятельность в местах лишения свободы, трудовая реабилитация осужденных.

С 2020 по 2024 годы в законодательство, регулирующее трудовую деятельность осужденных, были внесены существенные изменения, направленные на улучшение условий и возможностей их работы. Одним из принципиальных изменений стало увеличение минимального размера оплаты труда в соответствии с общими изменениями в российском трудовом законодательстве. Также были предприняты шаги по укреплению социальных гарантий осужденных, таких как выплаты пособий и социальных взносов, что приближает их условия труда к стандартам, применяемым на свободе.

Кроме того, введены изменения, касающиеся мер безопасности на рабочих местах, что особенно важно в условиях исправительных учреждений, где работа может быть связана с повышенными физическими нагрузками и опасными условиями. Нововведения в законодательстве также способствовали расширению перечня допустимых видов трудовой деятельности, что позволяет осужденным приобретать новые навыки и квалификации, востребованные на рынке труда.

В рамках улучшения правового регулирования была обновлена система контроля и надзора за соблюдением трудовых прав осужденных. Это включает в себя более жесткое наблюдение за соблюдением условий труда и регулярное проведение проверок со стороны государственных органов.

Таким образом, правовые основы привлечения осужденных к труду в России представляют собой комплекс мер, обеспечивающих защиту трудовых прав, повышение эффективности их исправления и улучшение условий содержания. Важно отметить, что дальнейшее развитие этой области будет играть ключевую роль в успешной интеграции осужденных в общество после их освобождения, что требует постоянного внимания и совершенствования правовых норм.

Организация труда в исправительных учреждениях предполагает координацию между различными подразделениями, включая производственные участки и учебные центры. Администрация учреждения отвечает за распределение осужденных по рабочим местам в зависимости от их физических возможностей, навыков и степени исправления. Важным аспектом является индивидуальный подход и обеспечение безопасности труда.

Осужденные могут привлекаться к различным видам трудовой деятельности, включая сельскохозяйственные работы, производство мебели, швейные работы, металлообработку и ремонтные работы. Эти виды деятельности не только способствуют приобретению осужденными профессиональных навыков, но и помогают учреждениям быть самодостаточными.

Условия труда осужденных регулируются нормативными актами, такими как Уголовно-исполнительный кодекс РФ и Трудовой кодекс РФ. Они предусматривают гарантии оплаты труда, установленное рабочее время и предоставление необходимого оборудования и средств индивидуальной защиты.

Важное внимание уделяется охране труда. Это включает в себя проведение инструктажей, соблюдение санитарных норм и правил техники безопасности. Контроль над соблюдением условий труда осуществляется как со стороны администрации исправительных учреждений, так и государственных органов.

Труд осужденных в местах лишения свободы играет важную роль в экономике исправительных учреждений. Он способствует снижению затрат на содержание учреждений, производя продукцию и услуги для внутреннего потребления или продажи. Производственная активность осужденных позволяет исправительным учреждениям получать дополнительные средства, которые могут быть использованы для улучшения инфраструктуры и условий содержания заключенных. Это создаёт стимулирующую среду для

самих осужденных, предоставляя им возможность зарабатывать и поддерживать контакт с внешним миром.

Трудовая деятельность имеет существенное значение для ресоциализации и адаптации осужденных в обществе после освобождения. Занятость во время отбывания наказания способствует развитию новых навыков и укреплению дисциплины, что помогает осужденным легче интегрироваться в общество. Труд также способствует улучшению психического состояния, повышая чувство собственного достоинства и снижая уровень стресса. Осужденные получают возможность развивать профессиональные умения, что делает их более конкурентоспособными на рынке труда после освобождения.

Рассмотрим проблемы и перспективы повышения эффективности трудовой занятости

Несмотря на очевидные преимущества, трудовая занятость осужденных сталкивается с рядом проблем. Во многих учреждениях отсутствует современное оборудование и необходимые ресурсы для организации эффективного производственного процесса. Это ограничивает возможности увеличения доходов и профессионального роста осужденных. Кроме того, зачастую отсутствует достаточная мотивация и стимулы для работников.

Перспективы повышения эффективности трудовой занятости связаны с модернизацией производственной инфраструктуры и внедрением инновационных программ обучения. Важным направлением является развитие сотрудничества с бизнесом и государственными структурами, что позволит создавать новые рабочие места и улучшать условия труда. Также необходимо разработать системы поощрения, которые стимулировали бы осужденных к активному участию в трудовой деятельности, способствуя их успешной социальной реинтеграции.

Рассмотрим психологические и реабилитационные аспекты труда осужденных.

Трудовая деятельность способствует снижению уровня агрессии и тревожности у заключенных. Посредством работы осужденные обретают чувство полезности и удовлетворенности, что влияет на самооценку и общую эмоциональную стабильность. Вовлеченность в трудовой процесс позволяет снять стресс и направить энергию в продуктивное русло, уменьшая негативные проявления и деструктивное поведение.

Существуют различные программы, направленные на профессиональную подготовку и трудоустройство осужденных. Например, в некоторых учреждениях организуются агропромышленные комплексы, где заключенные обучаются сельскохозяйственным профессиям. Также функционируют программы по обучению швейному делу и изготовлению мебели. Успешные проекты дают возможность не только трудиться внутри исправительных учреждений, но и сотрудничать с предприятиями на воле.

Таким образом, трудовая деятельность в местах лишения свободы играет ключевую роль в реабилитации осужденных, способствуя улучшению их психологического состояния и подготовке к полноценной жизни в обществе. Эти аспекты работы с заключенными значительно уменьшают риск повторных преступлений, что является одной из основ эффективной пенитенциарной системы.

Для повышения эффективности системы привлечения осужденных к труду рекомендуется следующий комплекс мер:

1. Модернизация производственной базы: Необходимо обеспечить исправительные учреждения современным оборудованием и материалами, способствуя более продуктивной и качественной трудовой деятельности.

2. Разработка обучающих программ: Внедрение специализированных программ обучения поможет осужденным приобрести востребованные навыки, которые они смогут использовать после освобождения.

3. Стимулирование мотивации: Разработка и внедрение системы вознаграждений и поощрений может значительно повысить вовлеченность осужденных в трудовой процесс.

4. Сотрудничество с бизнесом: Взаимодействие с частным сектором и государственными структурами создаст дополнительные рабочие места и обеспечит поддержку в обучении и трудоустройстве.

5. Социальная поддержка: Обеспечение психологической и социальной помощи осужденным поможет в их эффективной адаптации и ресоциализации.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1 – ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. силу с 08.01.2019).

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в редакции от 29.05.19) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 25. - ст. 2954.

4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197 – ФЗ (ред. от 01.04.2019)

5. Постановление Правительства РФ от 11.04.2005 № 205 «О минимальных нормах питания и материально-бытового обеспечения осужденных к лишению свободы, а также о нормах питания и материально-бытового обеспечения подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений, находящихся в следственных изоляторах Федеральной службы исполнения наказаний и Федеральной службы безопасности РФ, на мирное время» (в ред. от 07.05.06) // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 16. – ст. 1455.

6. Аверин, О.И. Организация труда осужденных в исправительных учреждениях / О.И. Аверин. — СПб.: Юридический институт, 2022. — 175 с.

7. Васильев, И.В. Труд и право в системе уголовно-исполнительного законодательства / И.В. Васильев. — Ростов-на-Дону: Право и экономика, 2022. — 190 с.

БАКЕЕВ ЮРИЙ ЮРЬЕВИЧ – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

А.А. Брюховецкая

ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В данной статье автором рассматриваются юридические лица как субъекты гражданского права, их правовая природа, виды и особенности. Анализируются основные функции юридических лиц в гражданском обороте, а также их права и обязанности. Особое внимание уделяется вопросам ответственности юридических лиц и их роли в экономической системе. Статья направлена на углубленное понимание статуса юридических лиц в контексте современного гражданского законодательства.

Ключевые слова: юридические лица, субъекты гражданского права, правовая природа, гражданский оборот, ответственность, права и обязанности.

Юридическое лицо – это организация, обладающая правами и обязанностями, которые могут быть реализованы в гражданском обороте [2]. Оно имеет самостоятельный баланс, может выступать в суде, заключать договоры и нести ответственность за свои действия. Правовая природа юридических лиц определяется их способностью быть субъектами гражданских прав и обязанностей [4, С. 21].

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что юридические лица играют важную роль в современном гражданском праве. Они являются неотъемлемой частью экономической системы и обеспечивают функционирование различных форм бизнеса. Понимание их статуса и функций в гражданском обороте является необходимым для эффективного применения законодательства и защиты прав участников гражданских отношений.

Юридические лица представляют собой особый вид образований, которые обладают рядом особых признаков, а также отличаются по способу образования и прекращения функционирования [7, С. 93]. В современных условиях развития взаимоотношений в различных отраслях права особое внимание уделяется изучению института юридического лица. Это связано, в первую очередь, с усложнением инфраструктуры общества, увеличением вмешательства государства в экономическую жизнь, развитием новых информационных технологий. Все вышеперечисленное приводит к увеличению количества объектов и субъектов, нуждающихся в регулировании, а вместе с тем и в повышении качества такого законодательства.

Как и любой другой субъект права, юридическое лицо обладает своими рядовыми признаками, к которым относятся:

1) Самостоятельная имущественная ответственность. Под данным признаком понимается то, что именно имущество является тем, чем юридическое лицо будет нести ответственность по всем своим обязательствам. Причём делать оно это будет самостоятельно.

2) Выступление в гражданском обороте от своего имени. Суть, заключённая в указанном признаке, довольно проста: юридическое лицо имеет право быть истцом или же ответчиком в суде.

3) Организационное единство. Характеризуя данный признак, необходимо выделить основную мысль, а именно то, что в каждом юридическом лице существует своя собственная иерархия. Означает это то, что в нём существуют как органы подчинения, которые подчиняются вышестоящим органам, так и органы управления, которые ведут управленческую деятельность в отношении органов подчинения.

4) Имущественная обособленность. В смысл данного признака заложено то, что в каждом юридическом лице имеется своё имущество, которое является обособленным от его членов или же учредителей.

Юридические лица обладают правами, аналогичными правам физических лиц, включая право на собственность, право на ведение бизнеса и право на защиту своих интересов. Однако они также несут определенные обязанности, такие как уплата налогов, соблюдение законодательства и выполнение обязательств перед контрагентами [5, С. 138].

Помимо признаков, у юридических лиц имеется также и своя классификация. Юридические лица подразделяются:

1) В зависимости от цели:

А) Коммерческие. Смысл существования такого типа предприятий является получение прибыли.

Б) Некоммерческие. Являются противоположными по значению с коммерческими. Они не ставят перед собой цель заработка денег. В пример можно привести религиозные объединения, целью которых является распространение вероисповедания.

2) В зависимости от органа управления:

А) Корпоративные. В данных организациях руководство всеми делами организации осуществляется коллегиальным образом.

Б) Унитарные. Под данную категорию подпадают те организации, которые не наделены правом собственности на имущество, которое не делится, а соответственно и не распределяется между работниками.

3) В зависимости от доступа к акциям: (Данная категория распространяется только на акционерные общества)

А) Публичные. Доступ к акциям данного общества есть, можно сказать, у всех, то есть они размещаются на публичном рынке оборота ценных бумаг, следовательно, приобрести их может любой желающий.

Б) Непубличные. Противоположная по значению категория обществ, акции которого уже нельзя будет найти на общедоступном рынке ценных бумаг.

Юридическое лицо, для того чтобы стать субъектом правоотношений, должно быть наделено правоспособностью. В соответствии с п.3 ст. 49 Гражданского кодекса РФ «Правоспособность юридического лица возникает с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о его создании и прекращается в момент внесения в указанный реестр сведений о его прекращении.». Однако, правоспособность может как появиться, так и ограничиться или же прекратиться. Согласно п. 2 ст. 49 «Юридическое лицо может быть ограничено в правах лишь в случаях и в порядке, предусмотренных законом. Решение об ограничении прав может быть оспорено юридическим лицом в суде.» [2]. Резюмируя вышеизложенное, можно дать определенное понятие правоспособности. Правоспособность – условие, без которого, в данном случае юридическое лицо, не сможет быть участником правоотношений. Другими словами, это способность субъекта иметь права и обязанности и нести ответственность по ним.

Гражданский кодекс РФ [2] представляет достаточно широкий перечень форм для регистрации юридического лиц. Коренное реформирование гражданского законодательства привело к проблеме определения места и роли юридического лица в формировании правосубъектности коммерческих и некоммерческих организаций, которые представляют составные части гражданского оборота. Однако, вместе с тем существовали острые споры по поводу природы субъектов и его органов, что затруднило реформирование законодательства. Данное предположение выстроено не просто так, а основывается на изначальной дефиниции юридического лица, а именно тот факт, что в основном законодательном акте, данное понятие осталось практически неизменным. Признаки, присущие субъекту ранее были оставлены в прежнем виде, однако по мере анализа другой статьи Гражданского кодекса – статьи 53, было обнаружено несколько иное значение данного понятия, а именно приобретение юридическим лицом прав лишь через действующие его органы, что так же закрепляется в статье 182. Такое расхождение привело к образованию еще более серьезных дискуссий, призванных изменить законодательство РФ.

В целях совершенствования законодательного определения категории «юридическое лицо» считаем целесообразным внести изменения в статью 48 ГК РФ в части определения признаков юридического лица [4, С. 22]. Признаки организационного единства, имущественной обособленности, выступления юридического лица в гражданском обороте от собственного имени взаимообусловлены. Они представляют собой обязательную систему признаков организации, где ни один из них не должен исключать и умалять значение других. Такие составляющие понятия «юридическое лицо» как способность быть истцом и ответчиком в суде и нести ответственность по своим обязательствам (ч. 1 ст. 48 ГК РФ), не являются признаками организации. В связи с этим предлагается следующая редакция указанной нормы: «Статья 48. Понятие юридического лица 1. Юридическим лицом признается организация, которая имеет вещные права на обособленное имущество, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности».

Кроме того, считаем целесообразным дополнить статью 48 ГК РФ указанием такого признака юридического лица как организационное единство и дать его расшифровку следующим образом: «Организационное единство как признак юридического лица предполагает наличие у одного лица или группы лиц, претендующих на присвоение созданной ими организации статуса юридического лица, предусмотренных правовыми нормами учредительных документов (устава или учредительного договора), в которых закреплена специфическая система отношений, позволяющая разделить обязательства организации, ее учредителей и входящих в ее состав лиц и присвоить организации свойства самостоятельной юридической личности — субъекта гражданского права».

Юридические лица могут нести ответственность за свои действия в рамках гражданского, административного и уголовного законодательства. Важно отметить, что ответственность юридического лица отличается от ответственности его учредителей и участников. Юридические лица способствуют развитию

экономики, обеспечивая создание рабочих мест, производство товаров и услуг, а также выполнение социальных функций. Они являются основными участниками гражданского оборота, заключая сделки, осуществляя инвестиции и взаимодействуя с государственными органами [6, С. 108].

В целях совершенствования классификации юридических лиц предлагается классифицировать их в зависимости от организации управления, условий ответственности [4, С. 21]. По способу организации управления целесообразно выделять группы юридических лиц, имеющих: 1) трёхступенчатую систему органов в составе высшего, исполнительного и ревизионного органа (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью); 2) двухзвенную систему органов в составе высшего и исполнительного органа (государственные и коммунальные предприятия, полные и командитные общества, учреждения); 3) однозвенную систему органов в составе только высшего органа (индивидуальное предприятие).

Важным элементом организационно-правовой формы являются условия ответственности юридического лица. По этому признаку предлагается выделять юридические лица, которые: отвечают всем своим имуществом (хозяйственные общества, объединения предприятий); отвечают лишь частью имущества, определенной в законе (государственные учреждения, казенные предприятия - только средствами).

В зависимости от условий ответственности учредителя, целесообразно выделить юридические лица, в отношении которых учредители: не несут имущественной ответственности вообще (объединения граждан); несут ограниченную ответственность - в пределах вкладов, акций (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества и т.п.); несут комбинированную ответственность - некоторые учредители несут неограниченную ответственность, а некоторые - ограниченную (командитные товарищества); несут неограниченную солидарную ответственность (полные товарищества).

Представляется необходимым дополнить существующую классификацию юридических лиц, с точки зрения характера и значения своей деятельности выделив юридические лица публичного права и юридические лица частного права. В контексте этого заслуживает внимания введение комплексного критерия принадлежности юридического лица к юридическому лицу публичного права, предусматривающий крайней мере три составляющие. Во-первых, порядок создания юридического лица публичного права в распорядительном порядке, во-вторых, юридическое лицо публичного права должно быть создано с публично-правовой целью, в-третьих, это институциональная и организационная зависимость от публично-правового образования от государства, его органов [7, С. 93].

Таким образом, можно сделать вывод, что юридические лица как субъекты гражданского права играют ключевую роль в экономической системе. Их правовая природа, права и обязанности, а также ответственность определяют их место в гражданском обороте. Понимание этих аспектов является необходимым для эффективного функционирования как юридических лиц, так и всей системы гражданского права.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года]. Москва, 2020. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // СПС «Консультант Плюс»
3. Авдеевкова, М. Структурные изменения в классификации юридических лиц / М. П. Авдеевкова, Ю. А. Дмитриев // Государство и право. – 2021. – № 3. – С. 21-28
4. Гурин, А., Кожаев, Р. Юридические лица как субъекты гражданского права // Наука в современном информационном обществе. Материалы XXXV международной научно-практической конференции. Bengaluru, Karnataka, India, 2024. С. 137-140.
5. Серова, О. Теоретико-методологические и практические проблемы классификации юридических лиц современного гражданского права России : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.03 / Серова Ольга Александровна. - Самара, 2021. - 432 с.
6. Сулейманов, М., Баскаков, К. Зарождение юридических лиц как субъектов гражданского права // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». 2024. Т. 20. С. 92-97.
7. Шувагин, С. Юридические лица как субъекты гражданского права // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. сборник статей по материалам CCCLXXXI международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 154-160.

БРЮХОВЕЦКАЯ АННА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

А-К. Б. Ондар

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

В статье анализируются правовые проблемы, связанные с развитием электронной торговли. Отмечается, что законодательное регулирование этой сферы отношений отстаёт от потребностей экономики. Как и во многих других странах, многие вопросы регулирования электронной торговли остаются нерешёнными.

Ключевые слова: законопроект, нарушение, регулирование, сбалансированность, правовая норма, информация, торговля, право.

Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к появлению новых форм гражданского оборота, в том числе электронной торговли. С каждым годом электронные формы торговли занимают всё большую часть рынка, увеличиваются объёмы реализуемых в интернете товаров, расширяются области применения.

Во введении можно подчеркнуть, что законодательное регулирование этой новой сферы экономических отношений в значительной мере отстаёт от развития информационно-коммуникационных технологий. К отрасли применяются нормы, разработанные для традиционных видов торговли и не учитывающие интересы всех участников правоотношений. Это ущемляет интересы участников отрасли: профессиональные участники рынка находятся под постоянным риском претензий со стороны контролирующих органов, потребители рискуют нарушением их прав, а государство не имеет прозрачной картины, дающей представление о ситуации в сфере электронной коммерции.

Во введении также можно предложить, что дополнительным импульсом к развитию отрасли электронной коммерции в России может стать устранение или минимизация негативного влияния существующих в нормативно-правовой плоскости проблем. Появление гибкого, сбалансированного и прозрачного регулирования отрасли может способствовать решению основных проблем и стимулировать развитие всей отрасли.

Электронная торговля — неотъемлемая часть современной мировой экономики, и перед государствами стоит задача достичь эффективного правового регулирования в этой сфере.

1.Отсутствие единообразного понятийного и терминологического аппарата. Для правового регулирования любых правоотношений важен чёткий и полный понятийный аппарат.

2.Сложность идентификации участников онлайн-сделок. Анонимность поведения в сети Интернет приводит к сложности идентификации субъектов: субъект может указывать своё имя (псевдоним), но сложно проверить его достоверность и проследить, действительно ли действия совершаются одним и тем же лицом под одним и тем же идентификатором.

3.Определение правомерности вмешательства государства в отношения, складывающиеся в виртуальной сфере. Важно определить, какие меры государства правомерны в этой сфере: от установки требований и контроля до введения допуска на рынок (лицензирования, экспертизы и других инструментов).

4.Обеспечение безопасности обмена информацией. Электронная коммерция включает в себя множество различных процессов, таких как обработка платежей, управление заказами, хранение и передача данных клиентов. Все эти процессы требуют высокого уровня безопасности, чтобы предотвратить утечки данных и защитить конфиденциальную информацию.

5.Соотношение саморегулирования и государственного регулирования. Можно упомянуть, что при провалах рынок сначала пытается решить проблемы самостоятельно, но после возникает альтернатива в виде государственного регулирования. И если при саморегулировании бизнес для себя вырабатывает правила игры и обеспечивает их соблюдение, то в случае с государством меры разнятся: от установки

© А-К. Б. Ондар, 2025.

Научный руководитель: Монгуш Алла Лоспановна — кандидат юридических наук, доцент, Тувинский государственный университет, Россия.

требований, контроля и применения мер ответственности до введения допуска на рынок (лицензирования, экспертизы и других инструментов).

Некоторые нормативные акты, которые регулируют электронную торговлю:

- **Федеральный закон от 06.04.2011 г. №63-ФЗ «Об электронной подписи».** Закон упорядочивает отношения в сфере использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий.

- **Федеральный закон №149 от 27.07.2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».** Закон ввёл такие понятия, как электронный документ, электронное сообщение, сайт сети Интернет и другие. Согласно его положениям, вся информация, которая получена, а также хранится, обрабатывается и передаётся с помощью автоматизированных систем, признаётся документами, обладающими юридической силой.

- **Закон РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».** Дистанционная продажа товаров регулируется этим законом.

- **Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи».** Закон содержит правовую основу деятельности в области различных видов связи, в том числе обмен информационными данными между вычислительными машинами.

Также основополагающую роль среди источников, регулирующих электронную торговлю, играет **Конституция Российской Федерации**. В статье 8 Основного закона закреплено, что единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции и свобода экономической деятельности — основополагающие принципы осуществления электронной торговли на территории РФ.

Необходимость единого унифицированного акта в виде отдельного Федерального закона «Об электронной торговле в Российской Федерации» обусловлена фрагментарностью существующих правовых норм в этой сфере. Они являются юридическим барьером для электронной торговли в России и её интеграции в мировое экономическое пространство.

Цель закона — обеспечение правовых условий для электронной торговли: закрепление прав и обязанностей лиц, осуществляющих электронную торговлю, определение правил совершения сделок с использованием электронных документов, подписанных аналогами собственноручной подписи, а также признание электронных документов в качестве судебных доказательств.

Закон должен регулировать отношения, возникающие между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием при совершении сделок и иных юридических действий с использованием электронных документов.

Некоторые положения, которые можно включить в закон:

Право осуществлять электронную торговлю возникает с момента регистрации юридического лица либо индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных законом «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Лица, осуществляющие электронную торговлю, обязаны предоставлять клиентам и уполномоченным государственным органам информацию о своём правовом положении и деятельности, а также обеспечивать лёгкий, прямой и постоянный доступ к данной информации.

Механизму заключения и исполнения сделок в электронной торговле посвящена самостоятельная глава законопроекта — «Заключение договоров в электронной торговле».

Также в рамках развития законодательства в сфере электронной торговли в марте 2024 года внесли законопроект, который предполагает регулирование отношений между собственниками агрегаторов информации о товарах (маркетплейсов), продавцами и владельцами ПВЗ посредством отдельного федерального закона. В случае принятия закон вступит в силу 1 марта 2025 года.

Некоторые тенденции развития законодательства о дистанционной торговле товарами и услугами:

Обсуждение принятия закона, регулирующего взаимоотношения продавцов и покупателей на торговых платформах. Это обусловлено постоянным ростом торгового оборота и популярности интернет-платформ. В Госдуме на рассмотрении находятся два законопроекта, которые должны восполнить пробелы в правовом регулировании цифровых платформ.

Изменение общих требований к авторизации пользователей. Для авторизации на отечественных сайтах пользователей — граждан РФ должны использоваться российские системы идентификации. Меры принимаются для защиты персональных данных от утечек и установления контроля над использованием сведений.

Разработка отдельного федерального закона для регулирования отношений между собственниками агрегаторов информации о товарах (маркетплейсов), продавцами и владельцами пунктов выдачи заказов.

В случае принятия закон вступит в силу 1 марта 2025 года. Он, например, предлагает закрепить понятие агрегатора информации о товарах, установить запрет на компенсационные платежи за возврат товара, ввести требования к договору об оказании услуг маркетплейса и закрепить обязательства и ответственность маркетплейсов.

Некоторые предложения по совершенствованию законодательства о дистанционной торговле:

Утверждение самостоятельного комплексного закона «Об электронной торговле». Действующие положения в сфере дистанционной торговли используются по аналогии с традиционной «офф-лайн» торговлей, что приводит к спорам между партнёрами договорных отношений, недопониманию и коллизиям в праве.

Внедрение чёткой и единой терминологии. Например, необходимо дать конкретное определение понятиям «электронная коммерция», «электронный договор», «электронная сделка», «электронные операции».

Усовершенствование законодательства о защите прав потребителей. Это должно происходить с учётом особенностей таких правоотношений и современных тенденций развития информационных технологий. Например, законодательно не закреплён порядок возврата денег и товара продавцом и покупателем при расторжении договора купли-продажи.

Учёт особенностей дистанционной торговли товарами, содержащими результаты интеллектуальной деятельности, и услугами, связанными с созданием или использованием таких результатов.

Принятие единого международного акта, который бы учитывал все аспекты дистанционной купли-продажи и устанавливал единые правила торговли для всех интернет-платформ различных стран мира.

Библиографический список:

- 1.Архипов В. В. Интернет-право: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Юрайт, 2022.
- 2.Белая О. Б. Форма международной коммерческой сделки, заключённой с помощью электронных средств связи // Журнал международного права и международных отношений. — 2021. — №1. — С. 28–37.
- 3.Ганжа К. П. Правовое регулирование электронной коммерции в России // Современные научные исследования и инновации: электрон. науч.-практ. журн. — 2023. — №10.
- 4.Демирчян В. В. Проблемы правового регулирования международной электронной торговли // Общество, политика, экономика, право. — 2020. — №3. — С. 17–24. 2
- 5.Зажигалкин А. В. Международно-правовое регулирование электронной коммерции: дис. ... канд. юрид. наук. — СПб., 2021. — 193 с. 2
- 6.Козинец Н. В. Проблемы международного сотрудничества в сфере регулирования трансграничной электронной торговли в контексте деятельности международных организаций // Актуальные проблемы российского права. — 2022. — №4. — С. 194–202.
- 7.Юрасов А. В. Основы электронной коммерции: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Горячая линия — Телеком, 2021. — 500 с. 2
- 8.Толочко О. Н. Актуальные проблемы правового регулирования электронной торговли // Право в современном белорусском обществе: Сборник научных трудов (НЦЗПИ Республики Беларусь). Вып. 16. — Минск: Колорград, 2021. — С. 349–355.

ОНДАР АЛДЫН-КЕЖИК БОРИСОВИЧ – магистрант, Тувинский государственный университет, Россия.

А-К. Б. Ондар

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

В настоящее время большинство органов власти, физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей пользуются системой электронного документооборота и электронной торговли. Государство должно обеспечить нормативно-правовую базу всем участникам электронной торговли и тем самым обеспечить доверие к системе электронной торговли и институту электронной подписи

Ключевые слова: Документ, оформление, использование, подпись, юридическая сила, бумажный носитель, собственность.

В связи со стремительным развитием технологий традиционные бумажные документы всё чаще заменяются электронными. Это позволяет:

Организовывать и структурировать данные. Все важные данные, такие как контракты, счета, отчёты и переписка, становятся легко доступны. Это помогает быстро находить необходимую информацию и принимать обоснованные решения.

Обеспечивать юридическую защиту. Правильно оформленные и надлежащим образом хранящиеся документы могут служить доказательствами в случае юридических споров.

- Соблюдать нормативные требования. Правильный документооборот помогает избежать штрафов и санкций со стороны контролирующих органов.

- Повышать оперативность и эффективность работы. Быстрая обработка и обмен документами между отделами и с внешними контрагентами ускоряет бизнес-процессы и улучшает взаимодействие.

- Экономить бумагу. «Безбумажная» работа с документами не только позволяет сократить расходы организации на канцелярские товары, но и внести свой вклад в решение мировых экологических проблем.

Таким образом, внедрение электронного документооборота позволяет компаниям не только соответствовать требованиям законодательства, но и оптимизировать бизнес-процессы, повысив тем самым эффективность работы, сократив издержки и улучшив взаимодействие с партнёрами и клиентами.

Электронная подпись — это информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

Реквизит электронного документа — это электронная цифровая подпись, предназначенная для защиты данного электронного документа от подделки, полученная в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа электронной цифровой подписи и позволяющая идентифицировать владельца сертификата ключа подписи, а также установить отсутствие искажения информации в электронном документе.

Именно электронная подпись может сделать электронный документ равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручно, то есть придать ему юридическую силу.

Виды электронной подписи согласно статье 5 Федерального закона «Об электронной подписи»:

1. Простая электронная подпись. Это подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определённым лицом. Например, комбинация из логина и пароля при отправке электронного сообщения.

2. Неквалифицированная электронная подпись. Подтверждает, что документ подписан определённым человеком в определённое время и изменения в документ после его подписания не вносили. Эту подпись используют, чтобы участвовать в торгах, заверять распоряжения, письма, приказы и некоторые кадровые документы в рамках внутреннего электронного документооборота.

3. Квалифицированная электронная подпись. Самый надёжный вид электронной подписи, отвечающий всем требованиям ФСБ. Она приравнивается к собственноручной и имеет юридическую силу практи-

чески во всех сферах. С использованием квалифицированной электронной подписи разрешается подписывать договоры, регистрировать ИП и ООО, совершать действия на «Госуслугах», сдавать декларации в ФНС, подавать заявки на налоговые вычеты.

Электронная подпись (ЭП) может использоваться в разных видах гражданско-правовых отношений. Прежде всего она применяется при совершении гражданско-правовых сделок, приобретении права собственности и других вещных прав.

Некоторые сферы гражданских правоотношений, где используется ЭП:

- осуществление операций на электронных торговых площадках;
- юридически значимый документооборот между банком и клиентом в системе «Банк — Клиент»;
- документооборот внутри организации;
- документооборот с контрагентами при заключении и исполнении договоров;
- регистрация сделок с недвижимостью.

Наиболее перспективными для расширения использования ЭП считаются договорные, вещные и корпоративные отношения. Например, с 1 января 2023 года заявление о государственной регистрации прав на недвижимое имущество и прилагаемые к нему документы в форме электронных документов, подписанные усиленной квалифицированной ЭП, могут представляться в орган регистрации через региональные порталы государственных и муниципальных услуг.

Также ЭП даёт возможность ускорить процесс заключения сделок и совершения других юридически значимых действий, а также позволяет компаниям значительно сократить расходы

Гражданско-правовые отношения по получению электронной подписи в удостоверяющем центре опосредуются договором оказания услуг.

По такому договору удостоверяющий центр по заданию заказчика оказывает услуги, определённые Федеральным законом и иными нормативно-правовыми актами в области использования электронных подписей, а заказчик обязуется оплачивать эти услуги.

Как правило, это возмездный договор. Он может заключаться как в форме письменного документа, так и в форме электронного документа.

Некоторые обязанности удостоверяющего центра по договору:

- Создавать сертификаты ключей проверки электронных подписей и выдавать их лицам, обратившимся за получением;
- Устанавливать сроки действия сертификатов ключей проверки электронных подписей;
- Аннулировать выданные этим удостоверяющим центром сертификаты ключей проверки электронных подписей;
- Выдавать по обращению заказчика средства электронной подписи, содержащие ключ электронной подписи и ключ проверки электронной подписи (в том числе созданные удостоверяющим центром) или обеспечивающие возможность создания ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи заказчиком.

В свою очередь, заказчик обязуется:

- В момент подачи заявления на оказание услуг предоставить документы, указанные в перечне документов;
- Обеспечить достоверность предоставляемой удостоверяющему центру информации;
- Обеспечивать конфиденциальность ключей электронных подписей, в частности, не допускать использование принадлежащих ему ключей электронных подписей без его согласия.

Некоторые практические ситуации, свидетельствующие о недостатках процедуры получения и использования электронной подписи:

- Неправомерное использование. Например, совершение сделок по отчуждению квартиры с подписанием электронных документов, удостоверенных подписью, полученной не самим гражданином, а другим субъектом без его ведома.
- Передача ключа электронной подписи третьим лицам. Это может произойти, если получение сертификата ключа происходит без личного визита в удостоверяющий центр.
- Истечение срока действия сертификата. Он составляет от 3 до 5 лет. Это проблема для длительного и среднесрочного хранения документов, так как документы, подписанные электронной подписью с просроченным сертификатом, требуют доказательства, что на момент подписания сертификат был действителен.

Недостаточное информирование клиентов при подписании документов простой электронной подписью. Например, когда при заключении договора о предоставлении финансовой услуги в офисе финансовой организации клиент получает на мобильный телефон ключ электронной подписи (код в смс) и передаёт его сотруднику компании для подписания электронных документов от своего имени. В этом случае

клиент воспринимает информацию об условиях приобретаемого финансового продукта лишь со слов сотрудника, а сами документы не получает и ознакомиться с ними не может.

Стоимость и необходимость оформления разных электронных подписей. Это может быть сложно для хозяйствующих субъектов, так как нужно оформлять разные электронные подписи для доступа к разным базам данных и сотрудничества с разными органами государственной власти.

Некоторые предложения по совершенствованию законодательства в области регулирования отношений по применению электронной цифровой подписи, защиты прав субъектов электронного документооборота и сторон электронных сделок:

Ориентировать законодательство на саморегуляцию субъектов электронного документооборота. Это должно стать основополагающим началом механизма гражданско-правового регулирования применения электронных документов и цифровой подписи.

- Внести изменения и дополнения в законодательство, регламентирующее процедуру признания иностранных сертификатов ключей подписи. Например, допустить признание иностранной электронной цифровой подписи, если она может быть проверена открытым ключом, имеющим иностранное свидетельство, и успешно прошла проверку федерального удостоверяющего центра.

- Разработать и внедрить добровольную систему лицензирования и сертификации в сфере использования электронной цифровой подписи хотя бы в рамках корпоративных информационных сетей.

- Исключить положение пункта 2 статьи 5 Федерального закона «Об электронной цифровой подписи», предусматривающее возможность возложения ответственности на создателей и распространителей несертифицированных средств электронной цифровой подписи.

- Унифицировать процедуры установления и проверки полномочий лица, использующего электронную подпись в различных информационных системах. Это поможет обеспечить достоверность идентификации лица с использованием электронного сервиса, обеспечивающего электронное взаимодействие

Библиографический список:

1. Миров И. Д. Правовое регулирование электронной подписи в России // КиберЛенинка.
2. Халиков Р. Субъекты электронного документа в банковской сфере // Информационное право. — 2021. — №7. — С. 12–15; Халиков Р. Электронная подпись в банковских документах // ЭЖ-Юрист. — 2022. — №39. — С. 21–23.
3. Комментарий к Федеральному закону «Об электронной цифровой подписи» (постатейный) / Под ред. Е.В. Ильиных, М.Н. Козловой. — М., 2021. — 146 С.
4. Косовец А.А. Правовое регулирование электронного документооборота // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. — 2023. — №4. — С. 51–52.
5. Кутузов Т. Электронный документооборот в России: юридический аспект // Финансовая газета. — 2014. — №29. — С. 74–76. 4
6. Рассолов И.М. Информационное право. Учебник. — М.: Юрайт, 2022. — 288 С.
7. Соловяненко Н.И. Юридическая роль электронной подписи в электронной коммерции // Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. — М.: МЗ Пресс, 2023. — 215 С.
8. Танимов О.В. Электронный документ и электронная цифровая подпись как юридические фикции // Информационное право. — 2022. — №3. — С. 7–9.

ОНДАР АЛДЫН-КЕЖИК БОРИСОВИЧ – магистрант, Тувинский государственный университет, Россия.

А.А. Пирогов

ФАКТИЧЕСКИЙ ДОПУСК РАБОТНИКА К РАБОТЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В данной статье рассматриваются проблемы правового регулирования фактического допуска работника к работе. Анализируются существующие нормы трудового законодательства, а также практические аспекты, связанные с допуском работников к выполнению трудовых обязанностей. Обсуждаются последствия фактического допуска без надлежащего оформления, а также возможные пути решения выявленных проблем. Статья направлена на выявление недостатков в правовом регулировании и предложение рекомендаций по их устранению.

Ключевые слова: фактический допуск, работник, трудовое законодательство, правовое регулирование, трудовые отношения, юридические последствия, оформление допуска.

В условиях современной действительности фактический допуск работника к работе представляет собой важный аспект трудовых отношений, который требует тщательного правового регулирования. В условиях динамично меняющегося рынка труда и разнообразия форм занятости, вопросы, связанные с допуском работников, становятся все более актуальными. На практике часто возникают ситуации, когда работник начинает выполнять свои обязанности без подписания трудового договора или других необходимых документов. Это может быть вызвано как недобросовестностью работодателя, так и незнанием работника своих прав.

Статья 16 Трудового кодекса РФ [5] относит фактическое допущение работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его представителя в случае, когда трудовой договор не был надлежащим образом оформлен, к основаниям возникновения трудовых отношений между работником и работодателем. Это основание возникновения трудового правоотношения, всегда предусматривалось российским трудовым законодательством, а с 6 октября 2006 г. получило закрепление в самостоятельной норме – в ч. 3 ст. 16 ТК РФ [5]. Данная норма подтверждает, что трудовой договор, не оформленный надлежащим образом, считается заключенным с момента допущения работника к работе с разрешения или по поручению работодателя или его представителя. Надлежащее оформление договоров означает соблюдение письменной формы договора в двух экземплярах, подписанных сторонами [8, с. 81]. Необходимость оформления в письменной форме заключенных трудовых договоров регламентируется нормами национального законодательства с учетом требований международных норм. Так, не ратифицированная Россией Конвенция МОТ № 64 «О регламентации письменных трудовых договоров трудящихся коренного населения» определяет необходимость заключения и оформления трудовых договоров в письменной форме.

Статья 67 ТК РФ [5] предусматривает безусловную обязанность работодателя при фактическом допущении к работе оформить в установленный срок трудовой договор в письменной форме. Эта норма направлена на обеспечение прав сторон трудового договора, поскольку придает необходимую стабильность и определенность трудовым отношениям. За отказ работодателя оформлять в письменной форме договор, законодатель установил административную ответственность (ст. 5.27 КоАП РФ) независимо от формы его вины. Это свидетельствует о признании законодателем важности данного основания возникновения трудового отношения и необходимости судебной защиты лица, чьи права ущемлены.

По общему правилу, основанием возникновения трудовых отношений, является трудовой договор, который заключается между работником и работодателем в соответствии с Трудовым кодексом РФ, но существует ситуация, обстоятельствами которой является следующее: трудовой договор был оформлен ненадлежащим образом, а работник уже приступил к работе, соответственно, с ведома или по поручению работодателя (его уполномоченного представителя) – в этом случае, основанием возникновения трудовых отношений будет служить фактическое допущение к работе [6, с. 979]. При этом существует ряд правил и процедур, которые необходимо соблюсти, для того, чтобы произвести фактический допуск работника к работе. Во-первых, для фактического допуска работника к работе составляется докладная записка и издается соответствующий приказ, все это необходимо для предоставления проверяющим органам. Во-вторых,

приказ о фактическом допуске составляется в свободной форме. В нем указывается дата и реквизит докладной записки. После ознакомления работник должен оставить свою подпись. В-третьих, фактический допуск работника возможен, только при соблюдении им ряда условий: прохождение обязательного медицинского осмотра, предъявление необходимых документов, ознакомление с локальными нормативными актами, если стороны договорились об испытании – закрепление его условий в форме дополнительного соглашения, прохождение инструктажа на рабочем месте и по охране труда [8, с. 83].

Анализ законодательства позволяет сделать вывод о том, что для возникновения трудового отношения при фактическом допущении к работе необходимо наличие двух юридически значимых обстоятельств: допуск к работе полномочным представителем работодателя и фактическое приступление к ней. В юридической литературе ученые высказывают различные мнения относительно полномочного представителя работодателя и момента приступления к работе для признания возникших отношений трудовыми [6, с. 979]. Так, А.З. Долова, определяя надлежащую сторону при фактическом допущении к работе, отмечает, что допуск к работе осуществляется представителем работодателя, «обладающим правом приема на работу». Хотя далее уточняет: во избежание злоупотребления правом со стороны работодателя фактическое допущение к работе должно порождать юридические последствия независимо от того, с ведома какого лица была допущена такая работа. С этим мнением следует согласиться. Лицо, выполняющее работу с момента допущения к работе, вступает в трудовые отношения и приобретает статус работника. Правовые последствия для него (как для работника) должны наступать независимо от того, является ли лицо, допустившее к работе, полномочным представителем работодателя или нет, но, если об этом факте известно работодателю. В случае спора в суде возникает проблема признания должностного лица представителем работодателя. Как правило, им является руководитель организации. Полагаем, полномочным представителем можно признать и иное должностное лицо, если оно определено учредительными документами организации, локальными нормативными актами работодателя (заместитель руководителя, начальник отделения) [7, с. 10].

Рассмотрим и проанализируем проблемы правового регулирования фактического допуска работника к работе в Российской Федерации.

Первая проблема – это неопределенность норм. Существующие нормы трудового законодательства не всегда четко определяют порядок допуска работников к работе, что приводит к правовым пробелам. В Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ) отсутствуют четкие указания на порядок допуска работников, что создает правовые пробелы. Например, статья 56 ТК РФ устанавливает, что трудовой договор должен быть заключен в письменной форме, однако не всегда соблюдается требование о его предварительном оформлении.

Вторая проблема правового регулирования – это отсутствие четких критериев. В законодательстве Российской Федерации отсутствуют четкие критерии, позволяющие различать фактический и формальный допуск, что создает сложности в правоприменении. В некоторых случаях работники начинают выполнять свои обязанности без подписания трудового договора, что может привести к правовым последствиям. Например, статья 67 ТК РФ требует, чтобы трудовой договор содержал условия о работе, однако фактический допуск может происходить без его оформления.

Третья проблема – это юридические последствия. Фактический допуск без надлежащего оформления может привести к различным юридическим последствиям как для работодателя, так и для работника, включая вопросы ответственности и прав на труд. Например, работник, который фактически выполняет свои обязанности, может не иметь права на получение заработной платы или других социальных гарантий, предусмотренных трудовым законодательством. Это может быть связано с тем, что работодатель не признает трудовые отношения, ссылаясь на отсутствие подписанного договора.

Четвертая проблема – это защита прав работников. Работники, допущенные к работе без оформления трудового договора, часто сталкиваются с проблемами защиты своих прав. В случае возникновения споров о трудовых отношениях работник может оказаться в невыгодном положении, так как отсутствие документации затрудняет доказательство факта трудовой деятельности.

Пятая проблема – это недостаточная правовая грамотность как работодателей, так и работников. Многие работодатели не осознают важность оформления трудовых отношений, а работники могут не знать своих прав и обязанностей. Это приводит к тому, что фактический допуск становится нормой, что в свою очередь создает правовые риски.

Еще одна сложность возникает в связи с признанием отношений трудовыми, если они неправомерно оформлены гражданско-правовым договором. В целях предотвращения злоупотреблений со стороны работодателей, а также достижения соответствия между фактически складывающимися отношениями и их юридическим оформлением, законодатель предусмотрел в ч. 4 ст. 11 ТК РФ возможность признания в судебном порядке наличия трудовых отношений между сторонами, формально связанными договором

гражданско-правового характера, и установил, что к таким случаям применяются положения трудового законодательства. Суд, при установлении признаков трудовых отношений, указанных в ст. 15 ТК РФ, признает заключенный договор трудовым.

Проблемы правового регулирования фактического допуска работников к работе требуют комплексного подхода к решению.

Рекомендуется провести анализ действующего законодательства и выявить пробелы, разработать рекомендации по улучшению правового регулирования, а также обучить работодателей и работников основам трудового законодательства для повышения правовой грамотности.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимость улучшения правового регулирования фактического допуска работников к работе очевидна. Рекомендуется разработать более четкие и понятные нормы, которые помогут избежать правовых коллизий и защитят интересы как работников, так и работодателей.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года]. Москва, 2020. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2018 № 15 «О применении судами законодательства, регулирующего труд работников, работающих у работодателей – физических лиц и у работодателей – субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям» п.п. 17–19 // СПС «КонсультантПлюс»
3. Апелляционное определение Московского городского суда от 12 декабря 2023 г. по делу № 33-26293. // Доступ из СПС КонсультантПлюс.
4. Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая // Российская газета. – 08.12.1994.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
6. Бушуев К.А. Некоторые проблемы квалификации трудового правоотношения // Право и правосудие в современном мире. Сборник научных статей молодых исследователей. Санкт-Петербург, 2024. – С. 979-984.
7. Казакова М.В. Скрытые трудовые правоотношения: сроки обращения в суд // Кадровик. 2024. – № 5. – С. 8-14.
8. Колобова С.В. Юридическая ответственность за уклонение от оформления трудового договора: проблемы правоприменения // Современное право. 2023. – № 11. – С. 81-86.
9. Лебедев В.А., Лебедева Е.И. Испытание при приеме на работу: права и обязанности работодателя // Бухучет в здравоохранении. – 2024. – № 1 (265). – С. 49-59.

ПИРОГОВ АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

Е.В. Ивакина

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Статья посвящена анализу трансформации миграционной политики России с 1989 по 2023 год. В ней рассматриваются ключевые изменения в законодательстве и практике регулирования миграционных процессов, акцентируются особые аспекты ужесточения контроля и управления потоками мигрантов. Обсуждаются основные проблемы, с которыми сталкивается государство в области миграции, такие как нелегальная миграция, дефицит рабочей силы, а также социальная интеграция мигрантов. Приводится таблица с выявленными проблемами и потенциальными решениями. Подчеркивается необходимость системного подхода к разработке и внедрению эффективных мер, направленных на обеспечение безопасности страны и успешной интеграции мигрантов в общество.

Ключевые слова: миграционная политика, Россия, нелегальная миграция, социальная интеграция, ужесточение контроля.

Миграционная политика является одной из ключевых сфер в управлении современными государствами, поскольку она существенно влияет на структуру и динамику населения, экономическое развитие, социальную стабилизацию и безопасность. Актуальность данной темы особенно выражена в последние годы, когда мир сталкивается с множеством вызовов, связанных с увеличением миграционных потоков, глобализацией, региональными конфликтами и изменениями климата. Миграционная политика представляет собой совокупность законодательных, административных и организационных мер, направленных на регулирование процессов въезда, выезда и пребывания иностранных граждан на территории государства, а также на интеграцию мигрантов в экономическую и социальную жизнь принимающего общества.

В последние десятилетия наблюдается возрастание миграционных потоков, как в развитых странах, так и в странах, развивающихся, что обусловлено как экономическими, так и социальными факторами. Глобальное развитие информационных технологий и транспортной инфраструктуры значительно облегчили процессы перемещения людей, однако это также выявило новые проблемы, связанные с нелегальной миграцией, торговлей людьми и культурной интеграцией. Актуальность и сложность миграционной политики усиливаются неравномерным распределением экономических благ и рабочих мест, что подталкивает людей искать лучшие жизненные условия за границей. Одновременно недостаток рабочей силы в некоторых регионах требует более гибкой и адаптивной миграционной политики для поддержания экономического роста.

Трансформация миграционной политики России на протяжении периода с 1989 по 2023 год является одним из сложных и многогранных процессов, затрагивающих экономические, социальные и политические аспекты развития государства. В период начала рыночных реформ, в конце 1980-х и начале 1990-х годов, российская миграционная политика была направлена на адаптацию к новым экономическим условиям и изменению международной ситуации, связанной с распадом Советского Союза. Этот период характеризовался относительной открытостью границ и либерализацией миграционного законодательства, однако с течением времени акценты политики начали смещаться в сторону усиления контроля и регулирования миграционных потоков [1]. Особенно заметные изменения отмечаются в 2000-х годах, когда Россия столкнулась с нарастающей миграцией из стран СНГ и дальнего зарубежья. В рамках развития современной миграционной политики акцент был сделан на упорядочение и легализацию пребывания иностранных граждан, что нашло отражение в принятии ряда законодательных актов, направленных на ужесточение контроля за миграционными процессами [2]. Новые законодательные инициативы предусматривали более строгие требования к регистрации мигрантов, выдаче разрешений на работу и проживание, а также введение квот на привлечение иностранной рабочей силы. В результате этих изменений миграционные процессы стали более регулируемы, однако возникли и новые вызовы, связанные с нелегальной миграцией и теневой занятостью. В последние годы в условиях возникновения новых угроз безопасности, в том числе связанных с международным терроризмом, особое внимание было уделено повышению уровня кон-

© Е.В. Ивакина, 2025.

Научный руководитель: *Бахтеева Елена Ивановна* – кандидат юридических наук, заведующая кафедрой, Уральский государственный экономический университет, Россия.

троля на границах и ужесточению процедур идентификации мигрантов. Эти меры направлены на предотвращение въезда потенциально опасных лиц и усиление координации между различными ведомствами, ответственными за безопасность [3]. Вместе с тем миграционная политика продолжает оставаться важным элементом экономической стратегии, поскольку привлечение трудовых мигрантов способно компенсировать дефицит рабочей силы в ряде отраслей экономики, особенно в условиях демографического спада. Роль органов внутренних дел в реализации государственной миграционной политики также усилилась, что связано с необходимостью контроля и пресечения нарушений миграционного законодательства [4]. Органы внутренних дел активно вовлечены в мониторинг и контроль миграционных потоков, что позволяет более эффективно выявлять и пресекать случаи нелегального пребывания иностранцев на территории страны. Современная миграционная политика России также включает в себя программы социальной адаптации и интеграции мигрантов, направленные на предотвращение социальной напряженности и конфликтов [5]. Внедрение таких программ строится на принципах уважения к культурным различиям и содействия взаимопониманию между мигрантами и принимающим сообществом.

В процессе реализации данных стратегий возникает множество проблем, которые требуют комплексного подхода к их решению (см. таблицу 1).

Таблица 1

Проблемы миграционной политики и пути их решения	
Проблема	Пути решения
Нелегальная миграция	Усиление контроля на границах, внедрение современных технологий для слежения и учета, а также проведение информационных кампаний среди населения о правилах легального пребывания.
Социальная интеграция мигрантов	Разработка образовательных и культурных программ, направленных на изучение языка и культуры принимающей страны, содействие трудоустройству и адаптации мигрантов в обществе.
Дефицит рабочей силы	Создание условий для привлечения квалифицированных специалистов, упрощение процедур выдачи разрешений на работу и временное проживание, разработка инициатив по привлечению молодых специалистов.
Культурные и этнические конфликты	Формирование политики мультикультурализма, направленной на содействие взаимодействию различных культур и предотвращение дискриминации, а также укрепление социальной сплоченности.

В итоге, миграционная политика России претерпела значительные изменения, что связано с динамично изменяющейся социально-экономической обстановкой внутри страны и вызовами, стоящими перед международным сообществом. Основное внимание уделяется ужесточению контроля и легализации миграционных потоков, что позволяет бороться с нелегальной миграцией и пресекать потенциальные угрозы безопасности. Вместе с тем важной задачей остается обеспечение успешной интеграции мигрантов в российское общество, что способствует экономическому и культурному обогащению страны. Для достижения устойчивого развития в этой сфере необходимо продолжать комплексный подход к решению миграционных проблем, учитывая как интересы государства, так и потребности самих мигрантов.

Библиографический список:

1. Попова С. М., Яник А. А., Карпова С. Ф. Трансформация миграционной политики России: этапы, особенно-сти, проблемы (1989-2023) //Административное и муниципальное право. – 2023. – №. 4. – С. 24-51.
2. Алешкова И. А. Современная миграционная политика России: новые акценты //Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: реферативный журнал. – 2023. – №. 2. – С. 104-112.
3. Юрченко И. А. Государственная миграционная политика Российской Федерации: уголовно-правовые риски //Вестник Университета имени ОЕ Кутафина (МГЮА). – 2024. – №. 4. – С. 211-220.
4. Хазов Е. Н., Богданов А. В., Вендиктов М. И. Основные направления государственной миграционной политики России и роль органов внутренних дел в ее реализации //Криминологический журнал. – 2023. – №. 1. – С. 129-137.
5. Казарцева Я. О. Тенденции развития миграционной политики России //Редакционная коллегия. – 2023. – Т. 28. – С. 71.

ИВАКИНА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА – магистрант, Уральский государственный экономический университет, Россия.

М.О. Хандыпай

ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ЦИФРОВОГО ПРАВА КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

В статье указывается, что категория цифровых прав, введённая в законодательство, не охватывает все новые объекты, появляющиеся в цифровой среде, по поводу которых возникают гражданские правоотношения, создаваемые в результате использования цифровых технологий нематериальные объекты в виде цифровых кодов и записей. К ним относятся токены и криптовалюты, «цифровые двойники», технологические онлайн-платформы, облачные вычисления, цифровые хранилища криптовалют и другие.

Ключевые слова: право, имущество, материальное, объект, квалификация, обязательства, программа, деятельность, распоряжение.

В современном обществе цифровые права приобретают особую значимость, поскольку технологии и интернет играют всё более важную роль в повседневной жизни людей. Они направлены на защиту интересов пользователей и обеспечение их цифровых свобод.

Цифровое право в гражданском законодательстве охватывает регулирование прав и обязанностей в сфере цифровых технологий и информационных отношений. Оно включает в себя такие аспекты, как защита данных, электронные сделки, интеллектуальная собственность, электронная коммерция, электронный документооборот, кибербезопасность и электронные платежи.

К объектам гражданских прав относятся:

- Вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги);
 - Иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права);
 - Результаты работ и оказание услуг;
 - Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность);
 - Нематериальные блага.
- Смысловой объём понятий гражданских прав и объектов гражданских прав заключается в том, что гражданское право признаёт объектом ориентиров субъектов правоотношений, то есть направленность их прав и обязанностей в отношении таких предметов материального мира как вещи, деньги, ценные бумаги, услуги и др.

1. Цивилистический подход. Согласно ему, цифровое право — это имущественное право отдельного лица, наделённое экономической ценностью.

2. Подход, согласно которому цифровое право рассматривается в системе конституционных прав и свобод. Авторы этого подхода предлагают употреблять термин «цифровые права» в качестве вида конституционных прав человека.

3. Подход, согласно которому сущность цифровых прав раскрывается через их сопряжённость с устройствами, технологиями, сетью Интернет и т. д.

В частноправовом смысле цифровые права означают обязательственные и иные права, содержание и условия которых определяются через информационные системы. В этом случае цифровые права связаны с имущественной составляющей и введены для удобства и актуализации гражданского оборота.

В публично-правовом смысле цифровые права представляют собой систему прав человека, определяющую его положение в информационной среде, Интернете и позволяющую безопасно и комфортно пользоваться новыми технологиями.

© М.О. Хандыпай, 2025.

Научный руководитель: Мельникова Татьяна Витальевна — д.фил.н., профессор кафедры гражданского права и процесса, Тувинский государственный университет, Россия.

Понятие «цифровые права» признано в сфере обозначения прав человека в цифровой среде в более широком значении, охватывающем права, связанные с использованием современных цифровых технологий и функционированием в цифровой среде

Особенности правовой квалификации цифровых активов: различные виды цифровых активов могут значительно различаться по своему правовому содержанию и наименованию в различных юрисдикциях. Для их квалификации предлагается использовать закон страны эмиссии цифровых активов (место проведения первичного выпуска токенов). Если законодательство государства места эмиссии не содержит соответствующих понятий или определить место выпуска цифровых активов невозможно, то для квалификации следует применять российское право.

Техническое и экономическое содержание токенов: токен — это единица учёта, которая используется для представления цифрового баланса в некотором активе. В зависимости от ситуации токену могут быть присущи свойства акции, цифрового обязательства, некоторой валюты, права собственности, права на определённую услугу. Чаще всего учёт токенов ведётся в базе данных на основе технологии блокчейн, а доступ к ним осуществляется через специальные цифровые кошельки с использованием схем электронной подписи.

Технология распределённого реестра (блокчейн): это подход к обмену и хранению информации, при котором каждый участник может обладать полноценной копией реестра, синхронизация копий реестра происходит на основе протокола достижения распределённого консенсуса, то есть соглашения среди участников на добавление новой информации, каждый участник взаимодействия может иметь доступ к истории транзакций.

Признаки криптовалют: криптовалюта — это независимая цифровая валюта, в которой процессы эмиссии, подтверждения транзакций, аудита, хранения данных и принятие решений об обновлении происходят децентрализованно, кто угодно может использовать валюту и участвовать в подтверждении транзакций, а цена её монеты формируется исключительно спросом и предложением на финансовом рынке.

Подходы к определению понятия «цифровая валюта»: в российском законодательстве криптовалютой называется «цифровая валюта», которой признаётся совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения). Они содержатся в информационной системе и могут быть приняты в качестве средства платежа или в качестве инвестиций.

Механизм правового регулирования цифровых прав в российском законодательстве включает два основных закона:

1. Федеральный закон от 02.08.2019 №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» регулирует утилитарные цифровые права (УЦП). По сути, это цифровой купон, который позволяет требовать вещь, услугу, право пользования программой или картиной от того, кто этот купон выпустил. Выпуск УЦП позволяет компании привлечь деньги на развитие бизнеса, а покупателям — получить активы со скидкой. Осуществление и распоряжение УЦП возможны лишь в инвестиционной платформе, аккредитованной Центральным банком России.

2. Федеральный закон от 31.07.2020 №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет механизм работы цифровых финансовых активов (ЦФА) и гибридных цифровых прав. ЦФА — запись в реестре, которая по своей сути аналогична ценным бумагам. Тот, кто купил ЦФА, может в будущем требовать деньги, акции, облигации или прямое право на участие в капитале компании — в зависимости от того, что предусмотрено в ЦФА.

Перспективы развития законодательства в сфере цифровых прав в России зависят от следующих факторов:

1. Уровень развития цифровых технологий. Влияние передовых цифровых технологий определяет потребность в развитии современного правового регулирования с использованием новых цифровых объектов, технологий искусственного интеллекта, цифровых технологических платформ, больших данных и облачных сервисов.

2. Широкое распространение цифровых прав на рынке. В оборот вовлекаются принципиально новые информационные объекты, представленные в цифровой форме, которые приобретают коммерческую ценность и участвуют в экономическом обороте.

3. Правовое признание цифровых прав и их положение среди объектов гражданских прав. В 2019 году цифровые права были признаны новым объектом гражданских прав, что стало первым шагом к масштабному реформированию законодательства.

4. Законодательная регламентация оборота цифровых прав. Необходимо урегулировать ряд вопросов, например, налоговые поправки, расширение перечня продуктов, выпускаемых в виде цифровых прав,

развитие соответствующей инфраструктуры, изменения в сфере противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма.

Также актуальной задачей является систематизация законодательства в сфере цифровых и информационных отношений, в том числе разработка Цифрового кодекса Российской Федерации. Его принятие будет способствовать устранению существующих правовых пробелов в сферах регулирования государственных информационных систем, цифровых платформ и экосистем, идентификации граждан в цифровой среде, развития инфраструктуры цифрового профиля, формирования структуры цифрового правительства, информационной безопасности, регулирования электронного документооборота и других.

Цифровые права как объект гражданских прав — сложный комплекс прав граждан, интеграция, реализация и развитие которого способствуют упрощению гражданских правоотношений.

Это отражается на уровне доверия граждан, способствует открытости и прозрачности общественных отношений, а также развитию всех сфер жизнедеятельности человека.

Библиографический список:

1. Аюшеева И. З. «Цифровые объекты гражданских прав» // LEX RUSSICA (Русский закон). 2023. №7 (176). С. 32–43.
2. Булохов И. И. «Проблемы правового регулирования цифровых объектов гражданских прав» // Молодой учёный. 2023. №17 (464). С. 337–339.
3. Василевская Л. Ю. «Цифровые права как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации» // Хозяйство и право. 2023.
4. Хужин А. М., Александрова Н. В. «Новые цифровые права и их виды: проблемы юридической квалификации в гражданском законодательстве» // Oeconomia et Jus. 2022. С. 99–100.
5. Рожкова М. А. «Цифровые права: публично-правовая концепция и понятие в российском гражданском праве» // Хозяйство и право. 2020. №10 (525). С. 3–12.
6. Волков В. Э. «Цифровое право. Общая часть: учебное пособие». Самара: Издательство Самарского университета, 2022. 111 с.

ХАНДЫПАЙ МААДЫР ОРЛАНОВИЧ – магистрант, Тувинский государственный университет, Россия.

М.О. Хандыпай

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ И ПРИЗНАКОВ ОБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЕ ПРАВО В ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

В данной научной статье излагается о цифровом праве в гражданском законодательстве, оно охватывает регулирование прав и обязанностей в сфере цифровых технологий и информационных отношений. Также включает в себя такие аспекты, как защита данных, электронные сделки, интеллектуальная собственность, электронная коммерция, электронный документооборот, кибербезопасность, электронные платежи и другие.

Ключевые слова: имущественные права, цифровые права, цифровые активы.

Система объектов гражданских прав как доктринальная категория представляет собой совокупность, множество объектов, в отношении которых могут быть установлены гражданские права (вещные, обязательственные, корпоративные, интеллектуальные, личные неимущественные). Основным её системообразующим элементом должны быть признаны субъективные гражданские (частные) права.

Примеры различных подходов к классификации объектов гражданских прав:

- Предметная концепция («объект — благо»). В рамках неё в качестве объекта признаются материальные и нематериальные блага, служащие удовлетворению интересов управомоченного лица.
- Концепция «объект — правовой режим». Согласно ей, объектом субъективного гражданского права признаётся правовой режим таких категорий, как имущество (включая вещи и имущественные права), информация, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности, нематериальные блага.
- Типология В. В. Левочки. Основываясь на содержании ст. 128 ГК РФ, автор выделяет следующие типологические группы: имущество, действия имущественного характера и неимущественные объекты. К первой группе он относит имущество (вещи и имущественные права), ко второй — результаты работ и услуги, а в третью — результаты интеллектуальной деятельности и нематериальные блага.

Имущественные права — это права, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, а также с получением доходов от этого имущества. Они включают в себя права на материальные ценности и активы, которые имеют экономическое содержание и денежную оценку.

Соотношение понятий «вещь», «иное имущество» и «имущественные права»:

- Вещи — это предметы материального мира, имеют физический характер. В подавляющем большинстве случаев они осязаемы, и их наличие или отсутствие всегда можно определить при помощи естественно-научных методов.
- Иное имущество — это более широкая категория, которая включает в себя помимо имущественных прав также вещи и имущественные обязанности. К нему относятся, например, безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги.
- Имущественные права — это права на предметы материального мира, а также те права требования к иным субъектам гражданских правоотношений, которые могут быть выражены в материальной (вещной) форме. К ним относятся вещные права (права владения, пользования и распоряжения вещами), обязательственные права (права требования от обязанных лиц передачи вещей, выполнения работ, оказания услуг и т. д.), исключительные права материального характера (права автора и изобретателя на вознаграждение за созданные ими произведения), наследственные права. 1

Некоторые теоретические подходы к определению понятия «цифровые права» в науке гражданского права:

- Материализация известных имущественных прав в электронной форме. Цифровые права — это права, созданные в информационной системе в виде цифрового кода.

© М.О. Хандыпай, 2025.

Научный руководитель: Мельникова Татьяна Витальевна — д.фил.н., профессор кафедры гражданского права и процесса, Тувинский государственный университет, Россия.

- Совокупность электронных данных. Под цифровым правом понимают совокупность цифрового кода и обозначений, которая удостоверяет права на объекты гражданских прав (вещи, иное имущество, результаты работ, оказание услуг, исключительные права).

- Форма оформления уже существующих прав. Например, судья ВАС РФ в отставке, доктор юридических наук С. В. Сарбаш считает, что цифровое право — это оформление любого известного права: вещного, обязательственного, корпоративного, исключительного, личного, то есть лишь его форма, не более.

Также существует позиция, что цифровые права — это самостоятельный особый вид прав, которые возникают только в отношении цифровых объектов, созданных в цифровой форме.

Некоторые признаки цифровых прав как обязательственных прав:

- Самостоятельное имущественное право. Его можно охарактеризовать как имеющее стоимостную оценку и способное к передаче от одного лица к другому.

- Возникновение на основе заключения соглашений. Как правило, это смарт-контракты.

- Осуществление в рамках информационных систем, соответствующих установленным законом признакам. С технической стороны такие системы обязательно должны быть основаны на технологии распределённого реестра. Наличие специального цифрового кода, шифрующего соответствующий объект гражданского права и существующего исключительно в конкретной цифровой среде. Код составляется в соответствии с определённым арифметическим алгоритмом без участия третьей стороны.

Вывод о сущности цифровых прав: она заключается в особой форме их существования — в цифровой реальности, а именно в информационной системе, отвечающей установленным законом признакам.

Особенности правовой квалификации цифровых активов: различные виды цифровых активов могут значительно различаться по своему правовому содержанию и наименованию в различных юрисдикциях. Например, термины «цифровое свидетельство», «криптовалюты», «обеспеченный виртуальный актив» используются в разных государствах для обозначения схожих правовых явлений.

Техническое содержание токенов: токен распределённого реестра (блокчейна) — это запись в системе учёта цифровых данных, являющаяся идентификатором информации, которая может быть производной от исходного актива. У токена есть идентификатор — цифровые данные в виде уникального набора буквенно-цифровых символов, который присваивается токenu в системе его учёта.

Экономическое содержание: токенизированный актив позволяет фиксировать, учитывать и управлять имущественными правами на активы, а также обмениваться ими между пользователями систем учёта цифровых данных напрямую без посредников.

Правовое содержание: токен распределённого реестра может быть самостоятельным объектом имущественных отношений, имеющим собственные единицы учёта в системе учёта цифровых данных на блокчейне. Между пользователями системы учёта передаётся не сам токен, а его единицы учёта.

Механизм правового регулирования цифровых прав в российском законодательстве предусматривает две разновидности цифровых прав: утилитарные цифровые права и цифровые финансовые активы.

Утилитарные цифровые права определяются Федеральным законом 2019 года №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Они состоят в праве требовать передачи вещей, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и выполнения работ или оказания услуг. По смыслу закона, утилитарные цифровые права должны использоваться в целях привлечения денежных средств для финансирования экономической деятельности, поэтому их следует считать инвестиционным инструментом. Осуществление утилитарных цифровых прав и распоряжение ими возможны лишь в инвестиционной платформе, аккредитованной Центральным банком России.

Цифровые финансовые активы определяются Федеральным законом 2020 года №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах». Под ними понимаются цифровые права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества и право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг.

Библиографический список:

1. Гонгало Б. М. «Есть ли место «цифровым правам» в системе объектов гражданского права» // Пермский юридический альманах. 2022. №2. С. 179–192.
2. Василевская Л. Ю. «Токен как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации цифрового права» // Актуальные проблемы российского права. 2023. №5 (102).
3. Гольцов В. Б. «Цифровые права: понятие и проблемы использования» // Журнал правовых и экономических исследований. 2022. №1. С. 10–15.

-
4. Дмитриева Г. К. «Цифровые финансовые активы: проблемы коллизионного регулирования» // Актуальные проблемы российского права. 2023. №5. С. 120–128.
 5. Кузьменков М. Ю. «Коллизионное регулирование оборота цифровых прав» // Актуальные проблемы российского права. 2022. №3. С. 152–159.
 6. Потапенко С. В., Пащенко И. Ю. «Цифровые права и информация в системе современного гражданского оборота» // Труды по интеллектуальной собственности. 2022. №1. С. 40–56.
 7. Пышнова Е. С. «Цифровые права: что это и нужны ли в гражданском кодексе Российской Федерации?» // Евразийский союз учёных. 2023. №10-8 (79). С. 47–51.
 8. Рожкова М. А. «Цифровые права: публично-правовая концепция и понятие в российском гражданском праве» // Хозяйство и право. 2024. №10. С. 3–13.
 9. Волков В. Э. «Цифровое право. Общая часть: учебное пособие». Самара: Издательство Самарского университета, 2023. 111 с..
 10. Цифровое право: учебник / А. Дюфло, Л. В. Андреева, В. В. Блажеев [и др.]; под общ. ред. В. В. Блажеева, М. А. Егоровой. — М.: Проспект, 2022. 640 С.
-

ХАНДЫПАЙ МААДЫР ОРЛАНОВИЧ – магистрант, Тувинский государственный университет, Россия.

Р.Н. Федькин

ЭВОЛЮЦИЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В данной статье рассматривается взаимодействие договорного права и охраны интеллектуальной собственности, являющую собой важный аспект современного правового регулирования. Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в экономическом развитии, а эффективное договорное регулирование обеспечивает защиту прав создателей и владельцев интеллектуальных активов. Анализируются основные виды договоров в сфере интеллектуальной собственности, их содержание и структуру, а также проблемы правоприменения.

Ключевые слова: Договорное право, интеллектуальная собственность, лицензионные соглашения, передача прав, конфиденциальность, смарт-контракт, блокчейн, цифровизация.

В последние десятилетия произошли значительные изменения в различных сферах жизни, вызванных стремительным развитием цифровых технологий во многих странах, включая и Россию.

Эти изменения затронули и правовую сферу, в частности, договорное право, которое традиционно основывалось на принципах, разработанных в эпоху индустриальной экономики. Переход к цифровой эпохе привел к необходимости пересмотра существующих норм и институтов договорного права, а также адаптации их к новым условиям.

Договорное право, как основа гражданских отношений, регулирует обязательства сторон, возникающие из соглашений. В традиционном понимании договор — это юридически обязательное соглашение, которое требует соблюдения определенных формальностей для своей законности.

Однако с появлением электронных коммуникаций и онлайн-платформ эти формальности стали менее актуальными. Электронные контракты, которые могут быть заключены мгновенно и без физического взаимодействия сторон, представляют собой новый вызов для правовой системы.

Одним из наиболее заметных изменений в договорном праве стало внедрение смарт-контрактов — самоисполняемых программных алгоритмов, работающих на основе блокчейн-технологий. Смарт-контракты обеспечивают автоматизацию выполнения условий договора, что значительно снижает риски мошенничества и повышает эффективность сделок. Однако правовая природа таких контрактов остается предметом обсуждения. Вопросы о том, как обеспечить юридическую силу смарт-контрактов, как разрешать споры, возникшие из их исполнения, и как учитывать интересы сторон в условиях автоматизации, требуют внимательного анализа.

Поэтому необходимо заранее четко фиксировать условия смарт-контракта в понятной форме, чтобы стороны могли их понять и согласиться с ними. Это может включать в себя использование стандартных шаблонов или форматов.

Так же рекомендуется привлекать специальных юристов для проверки условий смарт-контракта перед его запуском, чтобы убедиться в его соответствии законодательству.

Существует множество правовых систем, которые по-разному подходят к регулированию электронных и смарт-контрактов. В некоторых странах, таких как США и Великобритания, уже разработаны специальные законы, касающиеся электронных подписей и смарт-контрактов. Например, Акт об электронных подписях в глобальной и национальной торговле 2001 года, который создан для смарт-контрактов и электронных подписей. [1]

В других же странах, правовая база еще не успела адаптироваться к новым условиям. Это создает сложности для международной торговли и ведения бизнеса, поскольку различия в правовых системах могут привести к коллизиям и правовой неопределенности.

Кроме того, с развитием цифровых технологий возникает вопрос о защите прав потребителей и самой интеллектуальной собственности. Как свидетельствует практика, цифровизация сделок часто приводит

© Р.Н. Федькин, 2025.

Научный руководитель: Дихтяр Ангелина Ивановна — кандидат юридических наук, доцент, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

к тому, что потребители оказываются в невыгодном положении из-за недостатка информации или сложности в понимании условий договора. Это ставит перед законодателями задачу разработки новых норм, которые обеспечат защиту прав потребителей в цифровой среде. Важно учитывать не только юридические аспекты, но и этические вопросы, связанные с доступом к информации и равенством сторон в договорных отношениях.

Важнейшим элементом защиты интеллектуальной собственности являются договоры. Лицензионные соглашения позволяют владельцам прав на интеллектуальную собственность предоставлять третьим лицам право на использование своих активов в определенных условиях. Такие соглашения могут быть эксклюзивными или неэксклюзивными, но с определенными ограничениями для его участников. Правильное оформление лицензионных соглашений критически важно для минимизации рисков нарушений и возникновения преддоговорных споров между сторонами.

Кроме лицензионных соглашений, существует множество других типов договоров, связанных с интеллектуальной собственностью.

Например, договоры о передаче прав позволяют владельцам полностью передавать свои права на интеллектуальные активы другим лицам или организациям. Это может быть особенно актуально в случае продажи бизнеса или его частей.

Договоры о конфиденциальности (NDA) защищают информацию, которая может быть раскрыта в ходе деловых переговоров или сотрудничества, предотвращая ее несанкционированное использование.

Содержание и структура договоров в сфере интеллектуальной собственности должны учитывать специфику каждого вида прав. Ключевыми элементами являются предмет договора, права и обязанности сторон, условия использования объектов интеллектуальной собственности и механизмы разрешения споров. Важно также учитывать законодательные требования и международные нормы, которые могут влиять на содержание договоров.

Не менее важным аспектом является безопасность данных и конфиденциальность информации в рамках самих электронных сделок. С ростом числа кибератак и утечек данных необходимость защиты личной информации становится критически важной. Законодательства многих стран уже начали внедрять нормы о защите данных (например, Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском Союзе), однако их применение в контексте договорного права требует дальнейшего развития.

На данном этапе взаимодействие договорного права и охраны интеллектуальной собственности в условиях цифровизации характеризуют собой важный аспект современного правового регулирования. Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в экономическом развитии, а эффективное договорное регулирование обеспечивает защиту прав создателей и владельцев интеллектуальных активов.

Анализируя эволюцию договорного права в цифровую эпоху, нельзя не отметить важность международного сотрудничества. Глобализация бизнеса требует унификации правил и стандартов для обеспечения предсказуемости и стабильности в отношениях между сторонами из разных стран. В этом контексте международные организации, такие как ЮНСИТРАЛ (Комиссия ООН по праву международной торговли), играют ключевую роль в разработке рекомендаций и стандартов для регулирования электронных сделок.

Библиографический список:

1. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях и руководство по принятию // ООН. – 2001.

ФЕДЬКИН РОМАН НИКОЛАЕВИЧ – магистрант, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

Е.С. Потемкин

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Эффективное правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства, занимающего важную роль в экономике, обеспечивает занятость, инновации и конкурентоспособность. Правовое регулирование является важным инструментом поддержки этого сектора, однако его эффективность часто ставится под сомнение.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, правовой статус.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в экономике любой страны. Оно обеспечивает создание рабочих мест, способствует инновациям и развитию конкурентной среды. В условиях глобализации и экономической нестабильности поддержка МСП становится особенно актуальной. Правовое регулирование является одним из основных инструментов, через который государство может оказывать поддержку этому сектору экономики. Однако эффективность такого регулирования вызывает множество вопросов и требует глубокого анализа.

Правовое регулирование МСП включает в себя широкий спектр норм и актов, направленных на упрощение условий ведения бизнеса, защиту прав предпринимателей и стимулирование их деятельности. Основные законы, регулирующие эту сферу, включают в себя Закон о государственной поддержке МСП, Налоговый кодекс РФ, а также различные подзаконные акты и программы, разработанные на уровне федеральных и региональных властей. Важным аспектом является наличие специальных налоговых режимов, которые позволяют малым предприятиям снижать налоговую нагрузку и, тем самым, увеличивать свою финансовую устойчивость.

Несмотря на наличие правовой базы, многие предприниматели сталкиваются с серьезными проблемами, связанными с бюрократическими барьерами. Процедуры регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений зачастую оказываются сложными и длительными. Это негативно сказывается на желании граждан открывать собственное дело. Согласно статистике, значительная часть новых предприятий закрывается в первые три года своей деятельности именно из-за сложности правового регулирования и недостатка поддержки со стороны государства.

Одним из положительных аспектов правового регулирования является внедрение электронных платформ для взаимодействия между предпринимателями и государственными органами. Такие инициативы значительно упрощают процесс регистрации бизнеса, позволяют сократить время на получение необходимых документов и минимизировать контакты с чиновниками. Тем не менее, не все регионы имеют равный доступ к таким электронным услугам, что создает дисбаланс в условиях ведения бизнеса.

Критически важным аспектом является доступ к финансированию для малых и средних предприятий. Несмотря на существование различных программ поддержки, многие предприниматели отмечают сложности в получении кредитов и субсидий. Банк часто рассматривает малые предприятия как высокие риски, что приводит к отказам в кредитовании или предложению невыгодных условий. Это ограничивает возможности для роста и развития бизнеса, создавая дополнительные преграды для предпринимателей.

Для оценки эффективности правового регулирования МСП можно использовать различные критерии. Одним из них является уровень выживаемости малых предприятий. Статистика показывает, что многие новые компании закрываются в первые годы после открытия, что может быть связано с недостаточной поддержкой со стороны государства. Другим критерием является степень удовлетворенности предпринимателей действующими мерами поддержки. Опросы показывают, что многие бизнесмены не знают о доступных им возможностях или считают их недостаточными.

© Е.С. Потемкин, 2025.

Научный руководитель: Дихтяр Ангелина Ивановна – кандидат юридических наук, доцент, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

Справедливости ради стоит отметить и то, что на основе данных Федеральной Налоговой Службы с 2024 года количество ликвидированных коммерческих предприятий уменьшилось по сравнению с 2023 годом на 20%. Однако во многих субъектах Российской Федерации дела обстоят хуже, поскольку закрытие бизнеса происходит чаще случаев открытия нового бизнеса. Например, максимальный удар пришел по Новосибирской области, где количество закрытых компаний превысило открываемые на 1,7 тысяч.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что правовое регулирование деятельности МСП требует дальнейшего совершенствования. Разработка новых инициатив должна учитывать реальные потребности предпринимателей и направляться на устранение существующих проблем. Например, необходимо улучшить доступ к финансированию для малых предприятий, создать более прозрачные условия для ведения бизнеса и снизить уровень бюрократии.

Оценка эффективности правового регулирования требует анализа мнений самих предпринимателей. Опросы также показывают, что многие предприниматели недовольны текущими условиями ведения бизнеса. Основные проблемы, которые они выделяют, включают высокую налоговую нагрузку, отсутствие ясных правил игры и нестабильность законодательства. Частые изменения в правилах ведения бизнеса создают неопределенность и затрудняют планирование долгосрочных инвестиций.

Для повышения эффективности правового регулирования необходимо учитывать мнения предпринимателей при разработке новых инициатив. Государству следует активно взаимодействовать с бизнес-сообществом, проводить консультации и собирать отзывы о действующих мерах поддержки. Это позволит не только выявить слабые места в текущем регулировании, но и разработать более адекватные меры, способствующие развитию МСП.

Важным шагом к улучшению условий для малых и средних предприятий является упрощение административных процедур. Снижение бюрократической нагрузки позволит предпринимателям сосредоточиться на развитии своего бизнеса, а не на преодолении формальных препятствий. Также следует рассмотреть возможность создания единого окна для обслуживания предпринимателей, где они могли бы получить все необходимые услуги в одном месте.

Кроме того, необходимо расширить доступ к образовательным программам для предпринимателей. Повышение уровня финансовой грамотности и знаний в области управления бизнесом поможет многим малым предприятиям избежать распространенных ошибок и повысить свою конкурентоспособность. Государственные программы обучения и поддержки стартапов могут сыграть важную роль в формировании успешного бизнеса.

В заключение стоит отметить, что эффективность правового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства зависит от множества факторов. Необходима комплексная работа по упрощению административных процедур, улучшению доступа к финансированию и активному взаимодействию с бизнес-сообществом. Только при условии создания благоприятной правовой среды можно ожидать роста числа успешных малых предприятий, что в свою очередь положительно скажется на экономике страны в целом. Поддержка МСП должна стать приоритетом государственной политики, направленной на развитие экономики и улучшение качества жизни граждан.

К счастью, несмотря на возможные проблемы с реализацией помощи малому и среднему бизнесу, государство продолжает помогать и придумывать более эффективные способы для комфортного и стабильного ведения бизнеса. Самое главное продолжать поддерживать малый и средний бизнес не только в больших городах, но и в других регионах для уверенной жизни населения.

ПОТЕМКИН ЕГОР СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

Ф.А. Тиняков

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ И НЕИСПОЛНЕНИЯ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

Статья посвящена анализу правовых последствий ненадлежащего исполнения и неисполнения кредитного договора в российском праве. Рассматриваются основные положения гражданского законодательства, регулирующие ответственность сторон по кредитным договорам, а также последствия нарушения обязательств заемщиком или кредитором. Особое внимание уделяется судебной практике, которая помогает интерпретировать и уточнять нормы права, в том числе в контексте взыскания задолженности, начисления штрафных санкций.

Ключевые слова: кредитный договор, неисполнение кредитных обязательств, ответственность сторон, штрафные санкции, расторжение договора, компенсация убытков.

В условиях современного экономического строя услуги кредитования являются одним из главных драйверов развития любой экономики, так как затрагивает не только доходы банковской сферы, но и дает возможность компаниям осуществлять вложения и развивать собственный бизнес, а гражданам позволяет совершать крупные покупки и наращивать свое потребление. Поэтому можно точно утверждать, что институт кредитного договора является крайне важным для всей экономики, а сам договор представляет собой двухстороннее соглашение, которое наделяет и кредитора, и заемщика рядом прав и обязанностей.

Исходя из базового свойства двусторонности кредитного договора, необходимо определить конкретные обязательства кредитора и заемщика. Согласно пункту 1, статьи 819 ГК РФ [2], в рамках кредитного договора кредитор, которым может выступать банк или другая финансовая организация, принимает на себя обязательство предоставить заемщику денежные средства в установленном размере и на согласованных условиях. Заемщик, в свою очередь, обязуется вернуть полученные средства, выплатить проценты за их использование, а также произвести иные предусмотренные договором платежи, включая связанные с предоставлением кредита. Стоит отметить, что банки крайне редко нарушают порядок выдачи кредита, если банк одобрил кредит и кредитный договор уже заключен. Но если банк нарушает обязательства по предоставлению денежных средств, закон предусматривает привлечение кредитной организации к гражданско-правовой ответственности, в случае если отсутствуют полные и достаточные доказательства, что заемщик является ненадежным и деньги не будут возвращены в срок. В случае возникновения ситуации, при которой банк отказался предоставить денежные средства, по кредитному договору, в соответствии со статьей 15 ГК РФ заемщик может требовать возмещения причиненных ему убытков. [1]

Также распространенной практикой является применение пеней в случае если договор кредита заключается коммерческой организацией и банком, в виде неустойки по кредитному договору, несмотря на отсутствие норм, прямо регулирующих вопросы применения неустойки. Важными моментами, при использовании такого вида неустойки, становятся плавающий размер пени зависящий от типа кредита, процентной ставки, типа платежей и других условий договора, также данные судебной практики свидетельствуют о том, такое возмещение понесенных убытков из-за не выданного кредита применяется крайне редко, так как банки не заинтересованы в потере денег на оплату договорной неустойки, а также потенциальных жалоб в регулирующие органы.

Также согласно статье 15 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), лицо, чьи права нарушены, может требовать полного возмещения убытков, включая реальный ущерб и упущенную прибыль. В контексте кредитных договоров, если кредитор не предоставляет заемщику оговоренные средства, это может привести к невозможности реализации заемщиком своей коммерческой деятельности, что, в свою очередь, может быть квалифицировано как упущенная прибыль.

Однако, в соответствии с положениями статьи 56 ГПК РФ, бремя доказывания обстоятельств, на которых основаны требования, возлагается на истца. В данном случае заемщик обязан доказать:

© Ф.А. Тиняков, 2025.

Научный руководитель: Дихтяр Ангелина Ивановна – кандидат юридических наук, доцент, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

- Наличие причинно-следственной связи между действиями (или бездействием) кредитора и упущенной прибылью.

- Размер упущенной прибыли, который должен быть подтвержден достоверными расчетами и документальными доказательствами. [3]

Судебная практика показывает, что доказывание упущенной прибыли является сложным и дорогостоящим процессом. Заемщику необходимо привлекать специалистов для проведения экономической экспертизы, предоставлять бухгалтерскую документацию, финансовые расчеты и иные доказательства. Эти действия влекут за собой значительные финансовые затраты.

Кроме того, размер процентов по кредитному договору, которые заемщик может требовать в качестве возмещения, зачастую оказывается недостаточным для покрытия расходов на сбор доказательств и оплату судебных издержек. Например, если процентная ставка по кредиту была сравнительно низкой, потенциальная компенсация не сможет компенсировать расходы на юридическое сопровождение и экспертизу.

Согласно данным аналитического обзора Центрального банка Российской Федерации, объем кредитования в 2024 году продемонстрировал рост по сравнению с 2023 годом. Совокупная задолженность компаний и населения по кредитам продолжает увеличиваться, что свидетельствует о сохраняющейся высокой востребованности заемных средств.

Однако вместе с ростом кредитной активности наблюдается и увеличение объема просроченной задолженности. По сравнению с прошлым годом данный показатель также вырос, что подчеркивает необходимость более внимательного подхода к управлению рисками в сфере кредитования.

На фоне высокой ключевой процентной ставки и геополитической нестабильности вопрос ответственности сторон кредитного договора приобретает особую актуальность. Финансовые учреждения сталкиваются с необходимостью ужесточения требований к заемщикам, в то время как последние вынуждены искать баланс между доступностью кредитов и их обслуживанием. [4].

В рамках современного гражданского права Российской Федерации гражданско-правовая ответственность заемщика преимущественно рассматривается как правовое явление с материально-имущественным содержанием. Основное внимание уделяется возмещению имущественных потерь, вызванных ненадлежащим исполнением заемщиком своих обязательств перед кредитором.

Предметом гражданско-правовой ответственности заемщика выступают следующие виды нарушений:

- 1.Просрочка уплаты процентов.
- 2.Невозврат суммы займа.
- 3.Нецелевое использование кредита.
- 4.Непредставление информации для контроля целевого использования кредитных средств.

Кредитный договор, в соответствии с законодательством Российской Федерации, является возмездным договором, что означает, что заемщик обязуется вернуть полученную сумму кредита и уплатить проценты за пользование заемными средствами. На российском кредитном рынке чаще всего используются договоры с фиксированной процентной ставкой, что позволяет заемщику заранее определить размер своих обязательств. В рамках кредитного договора заемщик обязуется погашать проценты по кредиту с использованием аннуитетных платежей. Важно отметить, что проценты по кредиту обычно начисляются на остаток долга с простыми процентами, то есть процентная ставка применяется к начальной сумме займа без учета сложных процентов. Процесс уплаты процентов осуществляется ежемесячно, и сумма платежа может оставаться постоянной в течение всего срока действия договора.

Если заемщик не исполняет свои обязательства по возврату кредита, кредитор имеет право начислить дополнительные проценты за просрочку, согласно статье 811 Гражданского кодекса РФ. [2]. Особенности правоприменительной практики в вопросе начисления дополнительных процентов раскрыты в постановлении Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 1998 года № 13/14 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» [5], проценты, указанные в статье 811 ГК РФ, рассматриваются как мера гражданско-правовой ответственности. Они начисляются на сумму просроченного займа без учета уже начисленных процентов за использование заемных средств, если договор не предусматривает иного порядка начисления. Важно отметить, что проценты за просрочку возврата кредита обычно определяются в размере ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации.

Также согласно статье 811 ГК РФ в случае неисполнения условий договора, кредитор также вправе потребовать возврат оставшейся суммы кредита с начисленными процентами, а также применить прочие штрафные санкции.

Отдельным вопросом является начисление дополнительных процентов по валютным кредитам. Дополнительное начисление процентов по кредиту при просрочке валютных обязательств регулируется статьей 395 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Согласно данной норме, при нарушении условий исполнения обязательств, связанного с просрочкой платежа, кредитор вправе потребовать уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами. В своем обзоре практики от 16 февраля 2017 года Верховный Суд Российской Федерации разъяснил, что размер процентов по валютным обязательствам должен определяться в соответствии со средней процентной ставкой по валютным кредитам, которая определяется отдельно для каждого кредита в каждой отдельной валюте.

Официальным источником для определения валютных процентных ставок является информация, публикуемая на сайте Центрального банка Российской Федерации (Банк России), а также в официальном издании «Вестник Банка России». Если данные о средних процентных ставках по соответствующей валюте за конкретный период отсутствуют, применяется последняя доступная ставка, действовавшая в каждом отдельном периоде просрочки. [6].

В рамках регулирования гражданско-правовых отношений, возникающих в связи с просрочкой исполнения обязательства по возврату долга, важным аспектом является начисление процентов за пользование чужими денежными средствами. Согласно статье 395 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), кредитор вправе требовать уплаты процентов за просрочку исполнения обязательств. При этом важно разграничивать два типа процентов, предусмотренных Гражданским кодексом. Так, статья 809 ГК РФ устанавливает проценты за пользование заемными средствами, тогда как статья 811 ГК РФ касается процентов, взимаемых за просрочку исполнения обязательств по возврату займа. В кредитных договорах может быть предусмотрена возможность увеличения ставки процентов в случае просрочки исполнения обязательства, что относится к категории «иного размера процентов», установленных на основании статьи 395 ГК РФ.

Особое внимание следует уделить судебной практике. В обзоре практики, который был дан Пленумом Верховного Суда РФ № 13 и Пленумом Высшего Арбитражного Суда РФ № 14, подчеркивается, что одновременное взыскание процентов за пользование заемными средствами и процентов за просрочку не является двойной мерой ответственности, что исключает возможные излишние санкции для заемщика. Этот вывод способствует более ясному пониманию прав и обязанностей сторон при возникновении просрочки.

Кроме того, пункт 2 статьи 395 ГК РФ предоставляет кредитору право на взыскание убытков, если они превышают сумму начисленных процентов. Однако пункт 4 той же статьи прямо запрещает одновременное взыскание процентов и неустойки, что служит дополнительной гарантией против двойного наказания заемщика.

Важным аспектом является применение неустойки за просрочку. В случаях, когда законом или договором установлена неустойка, применяется именно она, а не проценты по статье 395 ГК РФ. Это положение разъясняется в пункте 42 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2016 года № 7, согласно которому в случаях, когда за просрочку установлена неустойка, взыскание процентов за просрочку исключается.

В соответствии с положениями Федерального закона № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», размер неустойки за просрочку исполнения обязательств по договору потребительского кредита ограничен определёнными пределами. В случае установления неустойки в виде процента от просроченной задолженности, её размер не может превышать 20% годовых от суммы просроченного долга. В случае, если договором не предусмотрен конкретный размер процента, размер неустойки устанавливается на уровне 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки. Эти нормы направлены на предотвращение чрезмерной финансовой нагрузки на заемщика. Также согласно пункту 2 статьи 811 Гражданского кодекса Российской Федерации, заемщик вправе возвращать кредит по частям или в рассрочку, если иное не предусмотрено условиями договора. В случае, если заемщик не исполнил обязательства в установленный срок, кредитор имеет право требовать досрочного возврата кредита, а также уплаты процентов за пользование кредитом на момент его возврата.

В заключение, можно отметить, что нормативные акты, регулирующие ответственность сторон по кредитному договору, формируют систему сбалансированных мер, направленных на защиту интересов как кредитора, так и заемщика. Это позволяет минимизировать риски для обеих сторон и обеспечивать справедливое разрешение возникающих конфликтов. Однако, несмотря на наличие таких мер, основной стороной, нарушающей кредитные обязательства, является заемщик. Неисполнение обязательств по кредитному договору чаще всего связано с финансовыми трудностями или ненадлежащим выполнением условий соглашения со стороны заемщика, что подтверждает важность своевременного и ответственного подхода к вопросам возврата кредитных средств.

Библиографический список:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/?ysclid=m677y4ktkv900736800/ (дата обращения 12.01.2025)/ Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 2 "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 13.12.2024). – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения 12.01.2025)/ Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 3."Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 16.01.2025) – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/?ysclid=m677y4ktkv900736800 (дата обращения 18.01.2025)/ Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в ноябре 2024 года // Центральный банк Российской Федерации. – 2024.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 13, Пленума ВАС РФ N 14 от 08.10.1998 (ред. от 24.12.2020) «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?from=195821> (дата обращения 15.01.2025).
6. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 1 (2017), утвержденный Президиумом Верховного Суда РФ 16.02.2017 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212958 (дата обращения 17.01.2025).

ТИНЯКОВ ФЕДОР АЛЕКСЕЕВИЧ – магистрант, Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, Россия.

А.А. Сушкова, А.А. Серёгина

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

В статье рассматриваются правовые и организационные основы противодействия коррупции в органах муниципального управления и разработка предложений, направленных на их совершенствование.

Ключевые слова: коррупция, коррумпированность, коррупционные преступления, взяточничество, контроль за доходами государственных служащих, служебная дисциплина.

В настоящее время коррупция продолжает оставаться одной из наиболее острых и насущных проблем, с которой сталкиваются многие государства по всему миру. В условиях стремительного развития технологий и глобализации коррупционные схемы приобретают более изощренные формы, что создает серьезные угрозы для устойчивого развития обществ, подрывает доверие граждан к государственным институтам и отрицательно сказывается на эффективности управления.

Муниципальная служба, являясь ближайшим уровнем взаимодействия власти с гражданами, непосредственно влияет на качество жизни населения, предоставляя ему широкий спектр услуг и регулируя важные сферы общественной деятельности. Коррупция на этом уровне управления особенно опасна, так как она подрывает общественное доверие, создает почву для социальной несправедливости и значительно усложняет решение насущных проблем местных сообществ. Можно утверждать, что в основе коррупционных правонарушений в органах муниципальной власти лежит целый ряд причин экономического, идеологического и духовно-нравственного характера. Отсюда, таким образом, предупреждение и противодействие коррупции на муниципальной службе требует комплексного подхода, который включает в себя как законодательные, организационные и институтные меры, так и активное участие общества.

Представляется, что основной причиной возникновения коррупционных практик государственных и муниципальных служащих является деформация ценностной составляющей сознания. В условиях конфликта ценностей борьба мотивов превращается в процесс умственного анализа и оценки всех «за» и «против» каждого возможного варианта поведения, в результате чего лицо принимает решение в пользу одного из них [1, с. 287].

В современных условиях ценностями, способными мотивировать лицо, наделенное властными полномочиями и/или материальными ресурсами, вступить в коррупционную связь можно назвать:

- стремление ощутить власть и силу, превосходство над другими людьми, что помогает компенсировать комплекс неполноценности;
- повышения собственного социального статуса, достижение привилегированного положения за счет расширения круга возможностей и полезных связей с представителями элиты в сфере экономики и политики;
- удовлетворение потребности в уважении со стороны окружающих, но не за счет высоких профессиональных качеств, а вследствие формирования имиджа лица, «решающего вопросы» [2, с. 55].

В том случае, если эти ценности и мотивы переходят в разряд стабильных, образующих «смысл жизни» человека, можно говорить о социально-нормативной деформации личности [3, с. 66]. Вследствие этого происходит отклонение поведения лица от положительных вариантов, поддерживаемых официально установленным порядком, отражающим признанные в обществе ценности.

Раскрывая причины коррупции в системе муниципальной службы, необходимо отметить, что в большинстве случаев коррупционные проявления имеют двусторонний характер. Свои мотивы имеют не только коррупционеры, но и лица, которые обращаются к ним за решением определенных вопросов. В этом случае мотивы вступления в коррупционную связь могут быть не только отрицательными, но и иметь положительное направление. Поэтому второй важной причиной коррупции необходимо считать недо-

статки законодательства, недостатки нормативно-правовой системы, которые не позволяют заинтересованным лицам реализовать свой интерес законно. Такое положение законодательства позволяет говорить о его коррупциогенности [4, с. 392].

Коррупциогенность законодательства можно определить как наличие в нормативно-правовом акте факторов, порождающих условия для незаконного использования лицом своего служебного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде имущества, услуг имущественного или неимущественного характера или для незаконного предоставления такой выгоды указанному лицу иными лицами.

Следовательно, коррупциогенные нормы «выталкивают» субъектов права в мир нелегальных отношений, где они, уплатив определенную цену компетентному должностному лицу, чувствуют комфортнее, чем в рамках закона.

Таким образом, формирование и реализация антикоррупционной политики зависит от последовательного установления причин и условий коррупции, четкого вычленения первых от вторых. Смешивание указанных категорий может привести к неправильному определению приоритетов противодействия коррупции. Совершенствование экономической и политической системы, проведение административных реформ являются важными антикоррупционными мерами, но без системного устранения недостатков законодательства и деформации правосознания они не способны существенно изменить ситуацию с распространением коррупционных отношений как на государственном, так и на муниципальном уровне.

Библиографический список:

1. Решетников М.М. Избранные труды: В 7 томах Том. 6. Психология реформ // М.М. Решетников. М.: Юрайт, 2024.
2. Противодействие коррупции / Под общ. ред. Е.В. Охотского. М.: Юрайт, 2024.
3. Феномен коррупции: монография / Л.А. Алексеева, О.В. Беляева, И.В. Кольжанов. Орёл ОрЮИ МВД России им. В. В. Лукьянова, 2024.
4. Геворгян А.С., Гальчанская Д.А. Дестабилизирующие факторы коррупции и проблемы Российской коррупциогенности // Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве. Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2023.

СУШКОВА АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА – студент, Тюменский государственный университет, Россия.

СЕРЕГИНА АННА АЛЕКСЕЕВНА – студент, Тюменский государственный университет, Россия.

Э.В. Китаева

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель исследования: определить причины возникновения такого явления в российском государстве, как «социальное сиротство». В статье рассмотрен основной ряд причин, и методы их частичного или полного решения. В результате проведённого исследования выявлены проблемные зоны в подходах к работе государственных органов, которые можно было бы улучшить.

Ключевые слова: сиротство, социальное сиротство, опека, интернат, детский дом, социальная политика, семья, родители.

По данным Росстата на 2022 год в России насчитывается 454,699 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в возрасте до 18 лет, имеющих право на получение мер социальной поддержки. [3] Биологические сироты, чаще всего, составляют от 10 до 15 % количества всех сирот. Остальные – социальные сироты.

Социальные сироты в современном российском обществе понимаются под детьми, которые так или иначе остались без попечения родителей. То есть это несовершеннолетние граждане страны, которые будут воспитываться в основном государством, чаще всего без участия родственников. Основной проблемой в таких случаях является отсутствие ориентира на своих родителей ввиду их отсутствия по тем или иным причинам. Хотя дети и воспитываются квалифицированными педагогами, психологами, они всё равно недополучают той безусловной любви, которую могли дать мама и папа. Им недостаёт примера, на основе которого они бы строили свою поведенческую модель в обществе. Из-за подобных ситуаций ухудшается процесс социализации в обществе. Ярким примером может служить то, что сироты, которые большое количество времени воспитывались в детском доме, интернате или другом заведении, стараются держаться таких же как они. Тем самым, затрудняется процесс построения социальных связей с другими участниками общества, поскольку обмен опытом и какими-то наблюдениями чаще всего будет односторонним, без какого-либо стороннего опыта людей, живших в иных условиях, которые могут видеть картину мира иначе. [4]

Еще одной проблемой, которая вытекает из сказанного ранее является то, что родители как бы помогают защитить детей не только от других, но и, прежде всего, от себя самого. Они способны помочь советом в определённых ситуациях, расставить границы дозволенного в поведении.

Следует понимать, что хотя и социальные педагоги с психологами тоже могут это сделать, однако, такого контроля за процессом воспитания, участия в становлении личности, и заинтересованности они проявить, конечно же, не смогут. Родители, даже если ребёнок не один, будут отдавать всё своё внимание, понимание и поддержку своим детям.

Изначально следует выделить несколько основных причин появления детей-сирот в России. Во-первых, это лишение родительских прав граждан, которые не способны заботиться о своих детях в силу разных причин. Во-вторых, отказ родителей от детей при рождении. В-третьих, это могут быть дети, которые намеренно были отданы государству на попечение, ввиду невозможности родителей воспитывать их самостоятельно в силу различных причин.

Разберём первую и, чаще всего, основную причину появления социальных сирот в Российской Федерации. Лишение родительских прав граждан происходит по ряду причин: злоупотребление родителями алкоголем или запрещёнными веществами, уклонение от выполнения родительских обязанностей, жестокое обращение с детьми. Часто, причины лишения могут переплетаться друг с другом, создавая невыносимые и немыслимые условия для хорошего воспитания члена общества. Как, например при злоупотреблении алкоголем чаще всего дети могут оставаться голодными, неухоженными. Им не оказывается должного внимания, не проявляется участие в воспитании. Нередко в таких случаях присутствует и определённая жестокость по отношению к детям. Не всегда службы должны и быстро реагировать на ситуации выше, поэтому часть детей находится в ужасных условиях, причем, даже не подозревая, что это не норма и может быть лучше. [2]

Первопричина зависимостей у людей может быть разная, от проблем на работе и жизни, до того факта, что люди не могут найти себе какое-либо развлечение и уход от рутины, опускаясь на дно социального лифта путём распития алкогольных напитков. За всем этим наблюдают дети, и, поскольку родители — это пример, могут пойти по аналогичной дорожке. В таком случае, они будут нуждаться в более глубокой и тяжёлой работе со специалистами. [5]

Некоторые дети могут подвергаться жестокому обращению даже если родители не употребляют алкоголь или запрещённые вещества. Часто, нереализованные в своих начинаниях люди ищут цель для вымещения своей обиды. Тут под рукой могут оказаться их же дети, которые, по их мнению, тянут их вниз, замедляя или, вовсе не давая реализоваться в жизни. Чаще всего дети даже не понимают в чем именно они виноваты, и что сделали не так.

Другой причиной могут быть расхождения в ожидании-реальности насчёт своего ребёнка. Часть родителей могут слишком идеализировать своих детей у себя в голове, не воспринимая ошибки, промахи и неудачи. Они вводят сами себя в заблуждение и рисуют несоответствующий действительности образ. Дети в таких семьях стараются быть идеальными, что накладывает дальнейшие травмы в жизни, с которыми тяжело разобратся без психолога.

Иногда, из-за не самой положительной семьи, ребёнку, который сталкивается с проблемами в школе не с кем даже обсудить свои вопросы, некому пожаловаться на жизнь. Поскольку его никто не слушает, он считает, что его никто не любит. Из-за этого в дальнейшем развиваются комплексы и предрассудки. В результате чего, уже будучи взрослыми они будут искать источники любви и не всегда могут стать равноценными партнёрами.

Вопрос отказа от детей при рождении также остро стоит на текущий день. Причины отказа могут быть разными, но, наиболее частые причины — это беременность по ошибке, невозможность содержания ребёнка в нормальных условиях, либо, если ребёнку и матери может грозить насилие или что-то еще хуже, если она вернётся туда, откуда приехала. У таких женщин, как правило либо уже нет мужчины, который пропал еще во время беременности, либо есть, но не самый ответственный человек, который еще и опасен для них. Именно такие случаи и толкают матерей написать отказ и уйти из роддома без ребёнка. Чаще всего от этого могут страдать трудовые мигрантки из регионов или других стран. На съёмное жилье, пропитание и другие расходы уходит немало денег, а остатка их не хватит, чтобы обеспечить ребёнку должный уход и жизнь не в голоде. Для оформления помощи от государства, если это гражданка России потребуется визит в регион прописки, что может оказаться еще одним испытанием и ударом по бюджету. Не исключено, что все те деньги, что женщина может получить в качестве помощи хватит хотя бы на какое-то время, или вообще хотя бы окупит билеты.

Отдельно следует рассмотреть вопрос, когда сами родители уже принятых ранее детей отдают их в детские дома, интернаты и другие государственные учреждения. Причины у всех, как можно судить, бывают разные. Но основной массой стоит невозможность нормального обеспечения собственного ребёнка и поддержания ему достойного уровня жизни. К примеру, у родителей сложная ситуация с деньгами из-за сокращения. Родственников в том же городе нет, некому помочь с деньгами, либо с ребёнком. В таком случае, они избирают путь искать хотя бы какую-то подработку или постоянную работу, на которой придётся много работать и будет отсутствовать возможность проводить время с ребёнком, кормить его и так далее. Соответственно, чтобы он был под присмотром, они пользуются интернатом. Там ребёнок будет во все дни накормлен, обучен и под присмотром специалистов. А на выходные, по возможности, будет отправляться к родителям.

Таким образом мы можем видеть, что причин возникновения такого явления, как социальное сиротство может быть большое множество. Но объединяет их одно — дети воспитываются не родителями. Создавая детские дома, школы-интернаты и другие государственные учреждения мы боремся с последствиями данного явления. Хотя и не уделять внимание последствиям мы не можем, следует думать, по моему мнению, о первопричинах. А она во многом едина — у семей имеется некоторый недостаток уверенности в завтрашнем дне.

Люди в целом и родители в частности хотят знать будет ли на что им жить, если что-то пойдёт не по плану. Например, в случае потери работы, поможет ли государство им прокормить и содержать детей на хоть сколько достойном уровне, пока они встают на ноги.

Поэтому, государству в первую очередь стоит задуматься над тем, как оно работает с населением в целом. На текущий момент появилась риторика о необходимости повышения рождаемости. Высказываемые методы могут вызывать вопросы и сомнения в том, понимают ли первопричину недостаточной рождаемости в руководстве страны.

Итак, разберём вопрос, когда для получения социальной помощи необходимо лично родителю явиться в Центр занятости населения при потере работы для получения выплаты. Сделать это можно

только по адресу прописки. Даже по адресу временной регистрации данная услуга недоступна. Пособие будет по закону получено, если за 11 дней не будет найдена подходящая работа [1].

В приведённом выше примере государство в лице ЦЗН будто бы остаётся несколько в прошлом веке в рамках подхода к данному вопросу. В эпоху абсолютной цифровизации населения, имея под рукой столь прекрасные проекты как МФЦ, Госуслуги, тем более. Отсюда следует некоторый вывод – государство хоть и может помочь, но будто бы с ограничениями.

Также, следует подумать о том, почему в целом внутри семей происходит ситуация, когда один или оба родителя пристращаются к алкоголю. Ежедневное употребление сильнейшим образом бьёт по здоровью и психике людей. Алкоголизм давно признанная болезнь. А с болезнями необходимо бороться. Опекать и помогает детям из данных семей, но всё же снова борется с последствиями, а не первопричиной.

Вместо того, чтобы забирать детей из семей с зависимыми людьми, следует уделить внимание самим родителям. Почему они внезапно решили начать пускать жизнь под откос? Возможно, им нужна помощь квалифицированного специалиста. Например, психолога, который может выявить изначальную проблему зависимости. Может быть, этим людям не хватило силы воли, либо обстоятельства порушили их планы на будущее и им кажется, что жизнь закончилась. Недостаток мотивации очень сильно может сказываться на человеке. Следует также изредка навещать семьи с детьми службам опеки, либо участковым. Так, можно заранее предупредить надвигающийся на семью шторм. На основании таких походов государство будет более осведомлено о том, как и чем живут граждане. Всегда проще предупредить проблему, чем заниматься её решением.

Возможно, запуск социальных реклам на тему проблем в семьях, мог бы помочь решить хотя бы часть проблемы. К примеру, о том, что не стоит искать утешение в алкоголе. А лучше и полезнее обратиться к психологу, который поможет разобраться в сложившейся ситуации. Также, в такой же рекламе следует и донести до населения, что обращаться к психологу не стыдно, поскольку решать свои проблемы не может быть стыдно.

Путей решения возможно разработать больше, чем описано в статье выше, нужно только проводить исследования, опросы и другую работу с населением. И исходя из данной работы будут представлять более общую картину, чем та, что есть у нас на текущий момент.

Таким образом, выявив проблему и глубоко исследовав причины, мы можем найти пути решения, которые если не полностью, то хотя бы частично позволят нам решить возникшую ситуацию.

Библиографический список:

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2022)". О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023) Статья 31. Условия и сроки выплаты пособия по безработице.
2. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 31.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.10.2023)
3. Данные статистики Росстата по социальному сиротству в Российской Федерации https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Smd_4.5.xlsx
4. Володина, Ю. А. Психология социального сиротства: учебное пособие для вузов / Ю. А. Володина. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14524-3.
5. Ергашев Е.Р. Проблемы профилактики семейного неблагополучия, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних / Е.Р. Ергашев, Р.В. Бобина // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». — 2019. - №3 – С.59-63

КИТАЕВА ЭЛЬВИРА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант, Российский государственный социальный университет, Россия.

Я.М. Захарова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье рассмотрен вопрос о влиянии цифровизации на реализацию и защиту конституционных прав граждан, а также о мерах, направленных на предотвращение угроз и обеспечение прав и свобод в условиях цифровой трансформации общества.

Ключевые слова: цифровизация, права человека, цифровые технологии, защита прав человека.

Цифровизация охватывает все сферы жизни общества, начиная от государственных услуг и заканчивая личной информацией каждого человека. Цифровизация – «это процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов»¹ (Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428). В условиях быстрого технологического прогресса вопросы обеспечения конституционных прав граждан становятся все более актуальными, так как новые цифровые технологии, как и любые другие инновации, могут как способствовать улучшению жизни, так и создавать новые угрозы. Важнейшей задачей современного общества является сохранение и защита конституционных прав граждан в условиях этих изменений.

По мнению Е.Г. Стребковой под цифровизацией прав человека следует понимать процесс трансформации конституционных прав человека в целях формирования и развития общества, основанного на знаниях, информации, использовании информационных технологий успешной адаптации к новой цифровой реальности².

Конституция — это основной закон государства, который закрепляет права и свободы граждан. Конституционные права охватывают широкий спектр: право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, право на неприкосновенность частной жизни, свободу передвижения, свободу слова, право на защиту чести и достоинства, право на судебную защиту, право на доступ к информации и многие другие.

Цифровизация влияет на эти права различным образом, как на их реализацию, так и на возможность защиты. В современном мире граждане сталкиваются с такими новыми вызовами, как киберугрозы, цифровой надзор, нарушение конфиденциальности данных и т.д.

Одной из главных угроз, возникающих с развитием технологий, является утечка личной информации и её несанкционированное использование. Граждане, чьи данные оказываются в открытом доступе, сталкиваются с угрозами нарушений их частной жизни и безопасности. Проблема еще более усложняется глобализацией цифрового мира, где данные могут быть использованы в других странах, с законодательными системами, которые не всегда соответствуют принципам защиты частной жизни.

Развитие технологий мониторинга, использования искусственного интеллекта и анализа больших данных позволяет государствам и корпорациям собирать огромные объемы информации о каждом гражданине. Это ставит под угрозу свободу личности и право на частную жизнь, что может привести к нарушению фундаментальных конституционных прав.

© Я.М. Захарова, 2025.

Научный руководитель: *Фастова Марина Андреевна* – кандидат юридических наук, доцент, Российский государственный социальный университет, Россия.

¹Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

²Стребкова Е.Г. Цифровизация конституционных прав и свобод: сущность и проблемы реализации//Правовая политика и правовая жизнь. 2021. №1. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-konstitutsionnyh-prav-i-svobod-suschnost-i-problemy-realizatsii>

Как указывает Г.Ю. Григорьева автоматическое рассмотрение обращений граждан и составление проектов ответов от имени государственного органа нарушает предусмотренное Конституцией право на рассмотрение обращения непосредственно государственным органом¹.

Несмотря на широкое распространение технологий, не все граждане имеют равный доступ к цифровым инструментам. Это может касаться как граждан в отдалённых районах, так и людей с ограниченными возможностями, что приводит к социальному неравенству и нарушению прав на равенство и доступ к информации.

В условиях глобализации цифрового пространства на национальном уровне становится сложно контролировать распространение информации и защиту прав граждан. Важно учитывать, что цифровые данные могут перемещаться через границы, что требует международного сотрудничества в области защиты данных и прав человека.

Меры по защите прав граждан в цифровую эпоху предполагают:

- Законодательное регулирование и цифровые права. Важно создание законов, которые регулируют использование персональных данных, а также защищают права граждан в цифровой среде. Например, такие нормы, как Общий регламент защиты данных (GDPR) в Европейском Союзе, предусматривают строжайшие требования к обработке и защите данных граждан.

- Технологические меры защиты. В условиях цифровизации важнейшим фактором защиты прав граждан становится обеспечение безопасного обращения с их данными. Использование шифрования, системы двухфакторной аутентификации и блокчейн-технологий помогают минимизировать риски утечек и несанкционированного использования информации.

- Образование и цифровая грамотность. Одним из ключевых аспектов защиты прав граждан является повышение их цифровой грамотности. Это включает обучение основам кибербезопасности, защите личных данных и грамотному использованию цифровых технологий. Осведомлённость граждан о возможных рисках в цифровом мире позволит им лучше защищать свои права.

- Институты защиты прав и судебные механизмы. Важным элементом является создание независимых и эффективных институтов, которые могут защищать права граждан в случае их нарушения в цифровой среде. Это касается как судебных органов, так и специализированных органов, работающих в области защиты данных.

С развитием цифровых технологий возникнут новые вызовы для обеспечения прав граждан. В будущем важными станут вопросы, связанные с регулированием искусственного интеллекта, развитием технологий глубокого обучения и их влиянием на права и свободы человека. Особенно актуальной будет проблема обеспечения прозрачности алгоритмов, которые могут принимать решения о правовом статусе человека, такие как в случае с автоматизированными системами правосудия или кредитными скорингами.

Также стоит ожидать развитие новых механизмов защиты прав граждан в условиях цифровой экономики, где решения могут быть приняты без участия человека, что ставит под угрозу правовую определённость и доступность правосудия.

Цифровизация — это неизбежный процесс, который изменяет общественные отношения, в том числе и в сфере прав и свобод граждан. Важно обеспечить баланс между развитием технологий и защитой конституционных прав. Правовое регулирование, технологические инновации и образование играют ключевую роль в защите граждан в цифровую эпоху. Только при условии строгого соблюдения прав человека и обеспечения его безопасности можно будет использовать потенциал цифровых технологий в интересах общества.

Библиографический список:

1. Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

2. Григорьева Г.Ю. Влияние цифровизации на конституционные принципы и права граждан//Лучшие студенческие исследования 2024: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2024. — 82 с., С.36 URL:<http://naukaip.ru/wp-content/uploads/2024/10/K-688.pdf#page=36>

¹Григорьева Г.Ю. Влияние цифровизации на конституционные принципы и права граждан//Лучшие студенческие исследования 2024: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». — 2024. — 82 с., С.36 URL:<http://naukaip.ru/wp-content/uploads/2024/10/K-688.pdf#page=36>

3. Стребкова Е.Г. Цифровизация конституционных прав и свобод: сущность и проблемы реализации//Правовая политика и правовая жизнь. 2021. №1. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-konstitutsionnyh-prav-i-svobod-suschnost-i-problemy-realizatsii>

ЗАХАРОВА ЯНА МИХАЙЛОВНА – магистрант, Российский государственный социальный университет, Россия.

Р.А. Кожуро

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данная статья посвящена анализу мер противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации. Рассматриваются основные законодательные акты, регулирующие антикоррупционную деятельность, а также механизмы их реализации. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми сталкиваются органы государственной власти в борьбе с коррупцией, и предложениям по улучшению существующих мер. В статье подчеркивается важность формирования антикоррупционной культуры и повышения правовой грамотности среди государственных служащих.

Ключевые слова: коррупция, государственная служба, антикоррупционное законодательство, Федеральный закон, механизмы противодействия, правовая культура.

В условиях современной действительности коррупция является одной из наиболее серьезных угроз для стабильности и развития общества. В Российской Федерации борьба с коррупцией занимает важное место в государственной политике. Эффективное противодействие коррупции в системе государственной службы требует комплексного подхода, включающего законодательные, организационные и культурные аспекты.

Согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ от 24.12.2008 г. [3], под коррупцией понимается преднамеренное получение (дача) взятки, подкуп должностного лица, злоупотребление полномочиями и служебным положением, использование своего положения в коммерческих целях для личной финансовой выгоды и любое другое использование своего положения имущественного характера, противоречащее законодательству. Вопросы борьбы с коррупцией всегда находятся на первом месте в юридической науке как научных, так и зарубежных авторов. В ней содержится большое количество актуальных и полезных работ по теме коррупции и мерам ее противодействия, в том числе подготовленных в высших учебных заведениях Министерства внутренних дел Российской Федерации [12, С. 151].

Существуют множество подходов к классификации причин коррупции, однако их можно обобщить в четыре группы. На основании этих групп мы проанализируем основные причины коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления, которые описываются в исследовательской литературе [7, С. 31]:

1. Социально-экономические причины. Низкий уровень заработной платы государственных служащих вынуждают их искать дополнительные источники дохода через так называемые «откаты» и подарки. Исследования подчеркивают явление, известное как вознаграждение за предоставленные услуги;

2. Политические причины. Коррупционные практики в государственных и муниципальных органах власти могут возникать из-за отсутствия системы для обсуждения кандидатур на руководящие позиции. Когда процесс выбора и назначения руководителей не является прозрачным и открытым, создаются благоприятные условия для коррупционных схем. Без участия широкой общественности и специалистов, решения о назначениях могут основываться на личных контактах, тайных соглашениях, взятках или других нечестных методах. Когда кандидатуры на должности руководителей выбираются не по их профессиональной квалификации и достижениям, а исключительно на основе политических соображений, это может привести к ситуации, когда некомпетентные люди занимают ключевые посты. В результате может снижаться эффективность работы органов власти, а возможности для коррупции возрастут;

3. Правовые причины. Учитывая изменения, внесенные в Конституцию России и федеральные законы с целью ограничения и запрета для государственных служащих, существует множество способов утаивания своих доходов. Например, некоторые могут передавать незадекларированное имущество на имя дальних родственников. По нашему мнению, эффективным способом борьбы с данной причиной может быть внесение меры наказания, как конфискация имущества;

4. Нравственные причины. Население очень редко обращается в правоохранительные органы с жалобами на вымогательство со стороны госслужащих или местных властей, опасаясь репрессий и негативных последствий для себя и своих близких. Низкие моральные нормы: если коррупционные практики активно распространены в политике или бизнесе, это ослабляет моральные устои и создает атмосферу, где коррупция становится нормой. Низкий уровень этического образования: если в образовательной системе не уделяется внимания развитию этических ценностей и навыков, люди могут не осознавать значимость этичности и действовать без моральных границ [9, С. 436].

Основываясь на существующей правовой сфере, внедряются современные нормативные решения и разрабатываются инновационные стратегии. Эффективная борьба с коррупцией требует комплексного подхода, включающего не только обновление правовой базы, но и воспитание высокого правосознания среди граждан.

При всем многообразии национальных моделей и типов антикоррупционной политики существуют два фундаментальных подхода к ее реализации. Один из способов борьбы с коррупцией включает увеличение числа специалистов, работающих в антикоррупционных органах и занимающихся анализом данных, поступающих от региональных госслужащих [11, С. 32]. Это позволяет увеличить прозрачность борьбы с коррупцией, но такой подход требует значительных финансовых затрат со стороны региональных бюджетов, что в условиях экономических трудностей не всегда осуществимо.

Другой метод заключается в изменении региональных методов предотвращения коррупции, что влечет за собой изменения в системе антикоррупционного контроля. Этот способ применяется в отдельных странах и позволяет не только расширить сферу проверок, но и ускорить их проведение во времени. Он заключается в кросс-проверке информации, предоставляемой должностными лицами. Часть информации проверяется государственными антикоррупционными институтами, а остальная может быть передана организациям гражданского общества или другим ветвям власти. Указанный метод основан на предположении, что необоснованные доходы, расходы и имущество должностных лиц и их семей должны считаться незаконными, если они не могут объяснить их легальное происхождение в кратчайшие сроки. Подобный подход был использован в Великобритании и Канаде в качестве эффективной стратегии борьбы с отмыванием преступных доходов.

Методы антикоррупционного контроля основаны на экономических интересах, а не только на формальных правилах принадлежности имущества определенным лицам. Это позволяет выявить истинных владельцев средств, оформленных на подставных лиц или имеющих неясный юридический статус. В этой системе дорогостоящие сделки подконтрольных лиц проверяются их реальными расходами, подтвержденными банковскими выписками или отчетами о бизнес-операциях. Такие меры направлены на борьбу с теневой экономикой и создают возможность для простых граждан сообщать о фактической экономической деятельности лиц, занятых на государственной службе [8, С. 55].

Для эффективного противодействия коррупции в системе государственной службы в Российской Федерации необходимо внедрение следующих механизмов:

1. Декларирование доходов и расходов. Государственные служащие обязаны декларировать свои доходы, что позволяет контролировать их финансовую деятельность и выявлять возможные коррупционные схемы.

2. Обучение и повышение правовой грамотности. Важно проводить регулярные тренинги и семинары для государственных служащих, направленные на повышение их правовой культуры и осведомленности о последствиях коррупционных действий.

3. Создание антикоррупционных комиссий. На уровне государственных органов необходимо создавать комиссии, ответственные за мониторинг и анализ коррупционных рисков, а также за разработку рекомендаций по их минимизации.

Несмотря на наличие законодательных и организационных мер, борьба с коррупцией в России сталкивается с рядом проблем. В первую очередь, это недостаточная эффективность контроля. Часто контроль за соблюдением антикоррупционного законодательства оказывается формальным. Также важно отметить низкий уровень правовой культуры. Многие государственные служащие не осознают серьезности последствий коррупционных действий.

Для улучшения ситуации необходимо ужесточить ответственность за коррупционные правонарушения, повысить прозрачность работы государственных органов, а также на постоянной основе развивать сотрудничество с гражданским обществом и международными организациями в области борьбы с коррупцией [10, С. 115]. В целом же общая логика модернизации и совершенствования процесса формирования антикоррупционной компетентности государственных гражданских служащих должна представлять со-

бой увеличение социальных гарантий и льгот для государственных гражданских служащих при одновременном ужесточении наказаний для них, но разработанных на современной научной и рациональной основе.

Таким образом, противодействие коррупции в системе государственной службы является важной задачей для обеспечения стабильности и развития общества. Эффективная борьба с коррупцией требует комплексного подхода, включающего законодательные, организационные и культурные меры. Только совместными усилиями государства, общества и международного сообщества можно достичь значительных результатов в этой области. Предполагается крайне важным и необходимым создать в каждом ведомстве специализированные отделы по этике, предназначенные для обнаружения и преодоления этических нарушений; разработать механизм оценки труда и продвижения по служебной лестнице; дифференцировать статус государственного служащего в зависимости от уровня образования, наличия ученой степени и ученого звания; прохождение в течение службы психологического обследования на выявление профессиональной деформации и антикоррупционной устойчивости.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года]. Москва, 2020. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
3. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Уголовный кодекс Российской Федерации :Федер. закон от 13 июня. 1996 г. № 63-ФЗ : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации 5 июня. 1996 г. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
5. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 дек. 2001 № 174-ФЗ: принят Гос. Думой 22 ноя. 2001 г. : одобрен Советом Федерации 5 дек. 2001 г. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
6. Балицкий И.И., Колгатина Ю.В. Правовые основы противодействия коррупции на государственной гражданской службе в условиях цифровизации // Управление изменениями: Тренды российской экономики, политики и права. Материалы XII Межвузовской научно-практической конференции. Красногорск, 2023. – С. 347-350.
7. Бударин А.Г. Динамика и причины коррупции на государственной службе // Мировая наука. – 2023. – № 12 (81). – С. 31-34.
8. Гладких С.С. Актуальный зарубежный опыт противодействия коррупции в системе государственной службы // Власть. 2024. – Т. 32. – № 1. – С. 54-60.
9. Ефремова А.А. Преступления коррупционной направленности и коррупционные преступления: подходы к пониманию // В сборнике: Актуальные проблемы развития российского законодательства и практика его применения. Сборник научных статей по результатам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Ижевск, 2022. – С. 435-446.
10. Попов А.А. Противодействие коррупции в органах государственной власти, государственной службы и службы в органах местного самоуправления // Теоретические и практические подходы к решению глобальных вызовов в эпоху перемен. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. – С. 114-117.
11. Салахова Г.И. Причины коррупции на государственной службе // Научные высказывания. – 2024. – № 16 (63). – С. 31-33.
12. Темирханов М.А., Джумаев Т.Х. Преступления коррупционной направленности // Аграрное и земельное право. – 2023. – № 2 (218). – С. 151-153.
13. Фокин И.Н. Причины возникновения и механизмы противодействия коррупции на государственной службе // Молодежь - Барнаулу. Материалы XXV городской научно-практической конференции молодых ученых. Барнаул, 2024. – С. 350-352.

КОЖУРО РОМАН АНДРЕЕВИЧ – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

П
С
И
Х
О
Л
О
Г
И
Ч
Е
С
К
И
Е

НАУКИ

Е.Ю. Сапронова

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Статья посвящена проблеме формирования коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста с расстройствами аутистического спектра (РАС). Рассмотрены особенности коммуникативного развития детей с РАС, а также основные методы и подходы, способствующие развитию их речевых и социальных навыков. Представлены результаты практических исследований, подтверждающие эффективность предложенных методик. Статья будет полезна педагогам, психологам и родителям, работающим с детьми с РАС.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, дети младшего школьного возраста, расстройства аутистического спектра (РАС), социальные навыки, игровые методы, коррекционная педагогика.

Современное школьное образование ориентировано на подход к ребенку как развивающейся личности, нуждающейся в понимании и уважении ее интересов и прав; направлено на обеспечение равных

© Е.Ю. Сапронова, 2025.

Научный руководитель: *Степанова Наталия Анатольевна* – кандидат психологических наук, доцент кафедры специальной психологии, дефектологии и социальной работы, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Россия.

условий для каждого ребенка, которые открывают перед детьми возможность самостоятельных действий по освоению окружающего мира (в различных аспектах). В системе образования комплексное сопровождение развития ребенка понимается как новая педагогическая технология, обеспечивающая превращение идеи взаимосвязи развития и образования в реальность, предполагающая обретение субъектом развития нового значимого опыта по решению проблем развития.

Важным фактором социализации детей с расстройствами аутистического спектра, как и для обычных детей, является формирование у них коммуникативных навыков. Процесс формирования коммуникации у данной категории детей имеет специфику. Использование методов оценки сформированности коммуникативных навыков позволяет выявить их актуальный уровень, а также направляет планирование работы специалиста по выбору стратегии и средств коммуникации с детьми с расстройствами аутистического спектра (РАС), наиболее подходящих для конкретного ребенка с учетом его развития, состояния устной речи, коммуникативных возможностей.

В связи с этим актуальной является проблема развития коммуникативных навыков у школьников с РАС, так как это будет способствовать предупреждению и преодолению проблем, возникающих в дальнейшем при взаимодействии со сверстниками и взрослыми (родители, педагоги).

В настоящее время эта тема является актуальной для множества общеобразовательных учреждений. Помимо предоставления условий для получения образования для детей с РАС, актуальной педагогической проблемой является их последующая социализация в обществе. Успешная социализация напрямую зависит от умений детей с РАС устанавливать отношения как со взрослыми, так и со сверстниками.

Цель исследования: выявление особенности развития коммуникативных навыков у детей младшего школьного возраста с РАС и разработка коррекционно-развивающей программы, направленной на повышение их уровня.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что у школьников с расстройствами аутистического спектра навыки коммуникации сформированы на низком уровне, своевременная диагностика и специально разработанная коррекционно-развивающая программа помогут сформировать навыки, необходимые для коммуникации, у детей данной категории.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
2. Эксперимент в единстве трех этапов: констатирующий, формирующий, контрольный.
3. Количественный и качественный анализ результатов.

Исследование проходило на базе ГОУ ТО «Алексинская школа», в нем принимали участие 10 обучающихся с расстройствами аутистического спектра.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил определить коммуникативные как теоретические и практические действия, направленные на установление отношений между людьми и эффективную реализацию коммуникации, что в свою очередь благоприятно влияет на учебный процесс и общество в целом.

Коммуникативные навыки могут быть развиты только в процессе коммуникации, а само общение отличается в формах его применения и реализации. Виды, формы общения различаются по занятиям людей, сферам их деятельности, типу отношений между собеседниками, по связи, определяющей данное общение. В некоторых трудах можно заметить, что иногда «общение» и «коммуникация» являются взаимозаменяемыми, это происходит в таких областях научного знания, как философия, психология и педагогика.

Особенности ребенка с РАС проявляются в неспособности ориентироваться и самостоятельно инициировать обращение, в трудности поддержки контакта, направленности поведенческой активности преимущественно на манипуляции с предметами, а не с собеседником. Дети с расстройствами аутистического спектра не могут самостоятельно присоединиться к беседе, но при инициативе собеседника, вступают в контакт.

В соответствии с целями и задачами были выделены основные исследуемые параметры коммуникативных навыков:

- Навык выражать просьбы/требования;
- Навык давать ответную реакцию;
- Навык привлечения внимания и умения задавать вопросы;
- Навык называть, комментировать, описывать предметы, действия, события;
- Навык выражения своих чувств и эмоций;
- Диалоговые навыки;
- Навык социального поведения;
- Действия, направленные на учет позиции собеседника.

Нами были проанализированы и отобраны методы диагностики, отвечающие требованиям объективности и надежности. Для исследования нами была выбрана модифицированная методика А.В. Хаустова «Оценка коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра», адаптированная в России и методика Ж. Пиаже «Левая и правая стороны».

В рамках экспериментальной работы было проведено исследование текущего уровня коммуникативных навыков у учащихся младшего школьного возраста, страдающих расстройствами аутистического спектра (РАС). Основная цель состояла в анализе определённого набора коммуникативных умений.

В процессе исследования были выделены и охарактеризованы уровни сформированности коммуникативных навыков. Эти уровни были классифицированы как низкий, средний и высокий.

После проведения диагностических мероприятий у 10% учащихся были выявлены хорошо сформированные коммуникативные навыки. В то же время у 80% учащихся был зафиксирован низкий уровень коммуникативных умений, а 10% учащихся показали средний уровень их сформированности.

Библиографический список:

1. Донгаузер Е.В., Абатурова А.В. Особенности психолого-педагогического сопровождения детей с РАС в условиях образовательного процесса начальной школы // Актуальные проблемы обучения и воспитания лиц с ограниченными возможностями здоровья. 2019. С. 30-35.
2. Зинченко Ю.П., Мурадян А.А., Потехина И.В. Развитие коммуникативных навыков у детей с расстройствами аутистического спектра // Вопросы психологии. 2014. № 6. С. 38-48.
3. Хаустов А.В. Формирование навыков речевой коммуникации у детей с расстройствами аутистического спектра: учеб. метод. пособие. М., 2010. 88 с.

САПРОНОВА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА – студентка, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Россия.

М.М. Жирнова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

В статье анализируются ключевые аспекты формирования социальных связей у детей с ограниченными интеллектуальными возможностями. Рассматриваются различные подходы к межличностным отношениям, а также значимость социометрического статуса в контексте групповой динамики и психологического климата коллектива. Проводится диагностика, позволяющая выявить потенциальные трудности и ресурсы, что в свою очередь помогает разработать эффективные стратегии для поддержки этих детей в образовательной среде. Статья призвана повысить осведомленность педагогов и психологов о важности создания поддерживающей и инклюзивной атмосферы для детей с интеллектуальной недостаточностью в процессе их социализации.

Ключевые слова: межличностные отношения, общение, школьники, интеллектуальная недостаточность, социометрический статус, психологический климат, ценностно-ориентационное единство, конфликтность.

Межличностные отношения, дружеское общение, эмоциональные контакты очень важны для детей, особенно в школьном возрасте. Именно они создают то эмоциональное благополучие ребенка, которое во многом определяет положительный психологический климат детского коллектива.

В современной ситуации проблема формирования межличностных отношений, обучающихся в школе рассматривается в педагогической теории и образовательной практике как одна из самых актуальных. Насколько легко ребенок будет уметь общаться с окружающими людьми, налаживать контакт, зависит его дальнейшая учебная, рабочая деятельность, его судьба и место в жизни.

Формирование здоровых межличностных отношений у детей с интеллектуальной недостаточностью требует особого внимания, так как эти дети часто испытывают трудности с адаптацией в группе, управлением своими эмоциями и поведением. У детей с ОВЗ, в частности с интеллектуальной недостаточностью, обычно наблюдаются проблемы с реакцией на внешние раздражители, высокая чувствительность к стрессовым ситуациям и трудности с организацией своих действий в группе. Такие особенности делают их уязвимыми к конфликтам и негативным переживаниям, что в свою очередь негативно сказывается на общем эмоциональном состоянии коллектива.

Проблематика межличностной динамики в детских возрастных группах была детально рассмотрена такими исследователями, как В.Н. Мясичевым, Е.П. Ильиным, А.В. Павловской, В.В. Абраменко, М.И. Лисиной, Е.О. Смирновой, Г.М. Андреевой. Эти учёные внесли значительный вклад в понимание механизмов формирования межличностного взаимодействия и его роли в развитии личности. Исследования показали, что недостаток адекватного развития навыков общения приводит к снижению успеваемости, ухудшению социальной адаптации и увеличению вероятности возникновения конфликтов в среде сверстников.

Необходимо уделить особое внимание проблеме межличностной коммуникации у детей с особенностями развития, таких как интеллектуальная недостаточность, поскольку у них часто возникают конфликты, неспособностью адаптироваться к новым условиям и отсутствием навыков управления своими эмоциональными реакциями. Эти факторы могут существенно повлиять на их социальную адаптацию и эмоциональное благополучие, что делает актуальным проведение коррекционной работы, направленной на улучшение навыков общения и контроля своих реакций.

© М.М. Жирнова, 2025.

Научный руководитель: *Степанова Наталья Анатольевна* – кандидат психологических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Россия.

Коррекционная работа в области межличностной динамики должна включать в себя тренировку навыков общения, управления эмоциями, обучения контролю своих импульсов и реакций, а также развития терпимости и понимания различий между детьми. Такая работа важна для обеспечения комфортного взаимодействия в группе и поддержания позитивной атмосферы в классе, что способствует лучшей адаптации детей с особыми нуждами в обществе и предотвращает возникновение конфликтных ситуаций.

Проблема межличностных отношений у школьников с интеллектуальной недостаточностью остается малоразвитой, а по тому актуальной, в дальнейшем, чтобы не возникало конфликтных ситуаций существует потребность в необходимости проведения коррекционной работы, непосредственно по данному направлению.

Цель исследования: Выявить особенности межличностных отношений у обучающихся младшего школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью, разработать и реализовать коррекционно-развивающую программу, направленную на обучающихся данной категории.

Объект исследования: Развитие межличностных отношений детей школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью.

Предмет исследования: Развитие межличностных отношений школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью.

Гипотеза: Мы предполагаем, что у школьников с интеллектуальной недостаточностью имеются несформированные межличностные отношения, а именно: социометрический статус, ценностно-ориентационное единство, стиль поведения в конфликтных ситуациях, психологический климат коллектива. Коррекционно-развивающая программа поможет повысить уровень межличностных отношений у данной категории школьников.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ психолого-педагогической литературы по проблеме межличностных отношений обучающихся школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью.

2. Составить и реализовать диагностическую программу, направленную на выявление особенностей межличностных отношений у обучающихся школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью. На основе количественного и качественного анализа результатов констатирующего этапа.

3. Разработать и реализовать коррекционно-развивающую программу по развитию межличностных отношений у обучающихся школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью.

4. Провести количественный и качественный анализ результатов, оценить эффективность исследования

Методы исследования:

- Теоретический анализ психолого-педагогической литературы;
- Формирующий эксперимент в единстве трех этапов: констатирующий, формирующий и контрольный;
- Количественный и качественный анализ результатов.

База проведения: МОУ «ЦО № 1 г. Ясногорска», учащиеся с интеллектуальной недостаточностью 10-14 лет, в количестве десять человек.

В ходе анализа психолого-педагогической литературы, нами было выявлено, что межличностные отношения оказывают значительное влияние на личностное развитие детей и их школьное благополучие. Разнообразие определений межличностных отношений в психолого-педагогической литературе указывает на сложность этого понятия, однако наиболее полную суть раскрывает определение Б. Ф. Ломовым. Он пишет, что межличностные отношения могут быть как позитивными, так и негативными, и они играют важную роль в формировании социальной среды и психологического климата внутри группы. Автор акцентирует внимание на коммуникации, которая является ключевым элементом формирования межличностных отношений, позволяя людям выражать свои чувства, мнения и потребности.

Социометрический статус, как индикатор положения ребёнка в группе, психологический климат коллектива, ценностно-ориентационное единство, стиль поведения в конфликтных ситуациях играют важную роль в установлении и поддержании взаимоотношений в школьном коллективе.

У детей с интеллектуальной недостаточностью наблюдаются сложности в поведении во время конфликтных ситуаций. Они неправильно интерпретируют действия и слова других, уклоняются от конфликтных ситуаций вместо их разрешения. Дети с интеллектуальной недостаточностью имеют сложности в понимании социальных норм и правил общения. У этих детей возникают проблемы с вербальным и невербальным взаимодействием. Это затрудняет их способности выражать и понимать свои и чужие эмоции. Таким образом, это ведет к низкому психологическому климату в коллективе.

Межличностные отношения школьников с интеллектуальной недостаточностью отличается определенными особенностями развития. Эти дети недостаточно глубоко понимают всю проблемность и сложность социальных отношений. У них наблюдается замедленное формирование социально зрелых межличностных взаимоотношений, примитивный, замедленный темп формирования социальной перцепции и рефлексии, также отмечается неадекватность самооценки [2, с.33].

Принципы и специальные условия проведения диагностики с детьми с интеллектуальной недостаточностью:

- Онтогенетический принцип дает возможность адекватно понимать положительные и негативные особенности возрастного развития со свойства структуры психики, социальной ситуации, типичными межфункциональными связями, психологическим новообразованиями.

- Системно структурный подход рассматривает нарушение как целостность всей системы.

- Уровневый анализ учитывает характер дефекта и иерархических и уровней связей.

- Принцип гуманности обязывает достаточно глубоко и внимательно исследовать каждого ребёнка, ища при этом средства и пути преодоления сформировавшихся трудностей.

- Принцип системного, всестороннего, целостного изучения обуславливается исследованием познавательной деятельности ребёнка, поведение эмоционально-волевой сферы. Рассматриваемый принцип требует установление взаимосвязи и взаимозависимости между определёнными образованиями нарушений развития и первичными дефектами.

- Динамическое изучение характеризуется учётом и оценкой получаемых результатов при проведении тестирования.

- Принцип качественно-количественного подхода обуславливается не только оценкой личных результатов проводимых Тестов, но и непосредственного способа действия, рациональности, последовательности и настойчивости ребёнка.

- Принцип индивидуального подхода требует в первую очередь индивидуализации, применяемых методов, а также специализированной организации позитивной направленности ребёнка на контакт с специалистом [1, с.177].

В исследовании принимали участие дети школьного возраста, посещающие 4 класс Муниципального общеобразовательного учреждения «Центр образования № 1» г. Ясногорска.

Список детей, участвующих в исследовании представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Список детей, принимавших участие в исследовании.

№	Имя, ребенка	Возраст	Диагноз
1.	Евгений К.	12 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть
2.	Влада П.	13 лет	Умственная отсталость, легкая тяжесть, ОНР
3.	Лев К.	13 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть
4.	Сергей	11 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть, ОНР
5.	Виктория М.	12 лет	Умственная отсталость, легкая тяжесть
6.	Ангелина Д.	14 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть
7.	Ангелина В.	11 лет	Умственная отсталость, легкая тяжесть
8.	Константин Х.	12 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть
9.	Марина Л.	13 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть
10.	Данила Ф.	13 лет	Умственная отсталость, средняя тяжесть

Программа исследовательской работы предусматривала три этапа.

Первый этап диагностики – подготовительный. Основными задачами этапы были: изучение литературных источников по проблеме, выбор объекта и предмета исследования, разработка гипотезы и методики экспериментальной работы, предварительное изучение специфики психолого-педагогической диагностики детей с интеллектуальной недостаточностью.

Второй этап диагностики – эмпирическое исследование. Оно представляло собой непосредственно экспериментальную часть исследования. Для проведения мы выбрали ряд методик, с помощью которых выявляли специфику психолого-педагогической диагностики детей с интеллектуальной недостаточностью.

Третий этап диагностики – заключительный. Он включал обобщение и анализ полученных результатов, формулирование методических рекомендаций и выводов.

Для решения задач нашего исследования по проблеме особенностями межличностных отношений у детей с интеллектуальной недостаточностью была

Диагностическая программа, целью которой является выявление особенностей межличностных отношений детей младшего школьного возраста с интеллектуальной недостаточностью, должна включать в себя методики, позволяющие максимально качественно изучить характер нарушений. Содержание программы, необходимой для качественного исследования межличностных отношений у детей с интеллектуальной недостаточностью, представлены в Таблице 2.

Таблица 2.

Содержание диагностической программы, применяемой для выявления особенностей межличностных отношений у школьников с интеллектуальной недостаточностью

№	Компонент отношений	Название, автор методики	Цель методики
1.	Статусное положение в коллективе	«Капитан корабля» Е.О. Смирнова	а) выявление «социометрических позиций»; б) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований.
2.	Ценности коллектива	«Что важнее?» Л.М. Фридман	Определить уровень ЦОЕ класса.
3.	Поведение в конфликте	«Определение доминирующего стиля поведения личности в конфликтных ситуациях» К.Томас- Р. Килман	Выявление стиля поведения ребёнка в конфликте.
4.	Психологический климат в коллективе	Шкала оценки психологического климата в коллективе Рогов Е.И.	Определение уровня сформированности группы как коллектива и динамики его развития.

В результате эмпирического исследования мы изложили цели, задачи и принципы разработки диагностической программы, направленной на изучение межличностных отношений школьников с интеллектуальными нарушениями. Проведенный анализ социометрического статуса показал, что участники с высоким статусом занимают более устойчивые позиции в группе, однако даже среди отвергнутых можно наблюдать положительные взаимодействия. Это указывает на возможность наличия достойных социальных связей даже при низком статусе.

Во время конфликтных ситуаций, участники чаще выбирают стратегии избегания или соперничества, что свидетельствует о проблемах с разрешением конфликтов и снижает потенциал для конструктивного взаимодействия. Лишь немногие показывают склонность к сотрудничеству, что подчеркивает необходимость улучшения конфликтных навыков в группе.

Также было выявлено, что психологический климат в коллективе является низким, что связано с напряженностью, недопониманием и недостатком открытости в общении. Высокий уровень межличностных отношений сочетается с низким психологическим климатом, создавая противоречивую ситуацию, требующую дальнейшего анализа.

В итоге, результаты эмпирического исследования выявили, что значительная часть детей имеет низкий социометрический статус и что класс оказывается разрозненным. Психологический климат остается на низком уровне, наблюдается преобладание соперничества в конфликтных ситуациях, а дружеские отношения не достигают ожидаемых норм. Существует необходимость в разработке коррекционно-развивающей программы, направленной на разрешение указанных проблем и содействие развитию положительных межличностных связей.

Библиографический список:

1. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. Москва: МГУ, 1987. 175с.
2. Лубовский В. И., Розанова Т. В., Солнцева Л. И. Специальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. Москва: Издательский центр «Академия», 2005. 543 с.

ЖИРНОВА МАРГАРИТА МИХАЙЛОВНА – студентка, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Россия.

П.С. Божко

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В статье рассматриваются вопросы особенностей социальной адаптации студентов с нарушением зрения в условиях профессионального обучения, выявление ключевых показателей социальной адаптации и результаты их исследования.

Ключевые слова: социальная адаптация, студенты, исследование, показатели, методическое обоснование, профессиональная мотивация, психологическая адаптивность, психические состояния.

В современном обществе профессиональное образование играет важную роль в успешной интеграции молодежи в трудовую деятельность и общественную жизнь. Для студентов с нарушением зрения процесс социальной адаптации является особенно важным, так как он обеспечивает их включение в учебную и профессиональную среду наравне со сверстниками.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки эффективных методов и подходов к социальной адаптации студентов с нарушением зрения. Понимание особенностей социального адаптационного процесса позволяет улучшить качество профессионального образования, способствовать более гармоничному включению таких студентов в социально-трудовую деятельность и повысить их шансы на успешную профессиональную реализацию.

Целью исследования является выявление особенностей социальной адаптации, разработка и реализация программы, направленной на повышение уровня адаптации студентов с нарушением зрения в условиях профессионального обучения.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что студенты с нарушением зрения испытывают трудности в прохождении социальной адаптации, в процессе профессионального обучения. Проведение коррекционно-развивающей программы направлено на повышение уровня психологической адаптивности, мотивации к профессиональной деятельности и стабилизации психического состояния. Программа поможет успешнее адаптироваться к условиям профессионального обучения.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ психолого-педагогической литературы.
2. Формирующий эксперимент в единстве этапов: констатирующий, формирующий, контрольный.
3. Количественный и качественный анализ результатов

Исследование проходило на базе ГПОУ ТО «Алексинский машиностроительный техникум». В исследовании приняли участие 10 студентов с различными нарушениями зрения, в возрасте 17–20 лет.

С.Ю. Головин в словаре практического психолога дает определение социальной адаптации – это процесс приспособления индивида к условиям социальной среды, включающий освоение социальных норм, ценностей и моделей поведения, необходимых для эффективного взаимодействия с обществом.

Т.В. Кошечкина и Н.С. Комова выделяют несколько ключевых условий, которые могут представлять сложности в процессе адаптации: 1) Пространственная ориентация и навигация, что особенно важно в учебных заведениях с недостатком тактильных и визуальных ориентиров; 2) доступность учебных материалов: студенты с нарушением зрения нуждаются в адаптированных тестах, аудиофайлах и специализированных технологиях для восприятия информации; 3) важным условием является социальная поддержка и инклюзивная среда, в которой учитываются потребности студентов с ОВЗ, создаются возможности для комфортного общения с преподавателями и однокурсниками.

В ходе теоретического анализа исследуемой проблемы были выявлены три ключевых показателя социальной адаптации у студентов с нарушением зрения в условиях профессионального обучения.

1) Л. А. Колмогорова указывает на мотивационные проблемы, когда у студентов наблюдается низкая учебная и социальная мотивация, что мешает их активному вовлечению в образовательный процесс.

© П.С. Божко, 2025.

Научный руководитель: Степанова Наталья Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Россия.

2)Т. И. Попова акцентирует внимание на проблемы, связанные с самооценкой психологической адаптивности, у студентов с нарушением зрения. Низкий уровень самооценки влияет на уверенность в своих силах и успешность адаптации.

3)О. Н. Гончикова отмечает, что у студентов возникают проблемы, связанные с психическим состояниями, такими как повышенная тревожность, агрессивные реакции, склонность к фрустрации и ригидности, которые затрудняют их социальное взаимодействие и повышают уровень стресса.

На основе трех этих показателей будет разработана диагностическая программа, которая позволит получить полное представление о социальной адаптации студентов с нарушением зрения.

Мы представили методическое обоснование разработки диагностической программы в виде таблицы (Таблица 1) для изучения социальной адаптации студентов с нарушением зрения к условиям профессионального обучения, где подробно разобрали выбранные нами методики для диагностической программы, которые помогут нам более тщательно разобраться в нашем вопросе.

Таблица 1

Содержание диагностической программы

Исследуемый показатель	Содержание методики	Цель методики
Психологическая адаптивность	Методика «Самооценка психологической адаптивности» (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов) [29].	Исследование уровня самооценки психологической адаптивности у студентов с нарушением зрения
Профессиональная мотивация	Методика «Мотивация к профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А.А. Реана) [31]. Диагностическая анкета «Уровень адаптации студента к колледжу» (Яковлева Е.А.) [31].	Определение уровня мотивации студентов с нарушением зрения в процессе профессионального обучения. Оценка мотивации студентов к обучению в профессиональном учреждении.
Психические состояния	Методика «самооценка психических состояний» (Г. Айзенк) [32].	Цель методики: определить уровни таких психических состояний как тревожность, фрустрация, агрессивность, ригидность

Таким образом, преимущества данных методик делают их полезными инструментами для изучения социальной адаптации студентов с нарушением зрения, особенно если учесть и адаптировать ее под особенности данной группы, в нашем исследовании социальной адаптации студентов с нарушением зрения.

Исследование социальной адаптации студентов с нарушением зрения показывает, что значительная часть студентов испытывает трудности с адаптацией в профессиональном образовательном учреждении.

Проведенное исследование психологической адаптивности выявило, что у 20% группы психологическая адаптивность находится на низком уровне, так же 50% группы показали уровень – «Ниже среднего». Адаптивность на среднем уровне у 20% испытуемых студентов, и только 10% полагается на уровень – «выше среднего».

Анализ уровня профессиональной мотивации также выявил сложности в социальной адаптации – у 30% студентов мотивация находится на низком уровне, а 20% студентов продемонстрировали низкий мотивационный комплекс и мотивацию к профессиональной деятельности. Эти результаты показывают, что у значительной части студентов недостаточна внутренняя заинтересованность в учебе и достижении профессиональных целей, что негативно сказывается на их социальной адаптации.

Высокий уровень тревожности у 20% студентов, высокий уровень фрустрации также у 20% обучающихся, 10% студентов показали высокий агрессивности, в свою очередь, 20% обучающихся имеют высокий уровень ригидности. Выявленные показатели указывают на повышенное психоэмоциональное напряжение и трудности в управлении собственными эмоциями. Эти психические состояния могут препятствовать формированию позитивного опыта социальной адаптации.

Таким образом, проведенное исследование подчеркивает важность разработки коррекционной программы, направленной на повышение показателей уровня психологической адаптивности, повышение уровня мотивации, повышение уровня таких психических состояний как тревожность, фрустрация, агрессивность и ригидность студентов с нарушением зрения.

Библиографический список:

- 1.Адвиденко Г.Ю. Влияние мероприятий психологической помощи студентам в начальный период обучения на успешность адаптации к образовательной среде вуза. Москва: Вестник психотерапии 2017. С. 8–14.
- 2.Алехин И. В. Изменение условий подготовки студентов высших учебных заведений и их адаптации в условиях трансформации российского общества. Казань: Вестник Башкирского университета 2010. С.366–368.

3. Алтынова Н. В., Панахина А. В., Анисимов Н. И., Физиологический статус студентов-первокурсников в условиях адаптации к обучению в вузе: учебное пособие. Москва: В мире научных открытий 2009. С.99–103.
4. Ананьев Б. Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность. Москва: Директ-Медиа, 2013. – 134 с.
5. Андреева Г. М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 363 с.
6. Антипова Л. А. Педагогические технологии успешной адаптации личности студента в процессе обучения в вузе // Казанский педагогический журнал 2014. №2 С. 52–56.
7. Архипова А. А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности. Санкт-Петербург: Педагогические науки 2012. С. 173–177
8. Баданина Л.П. Анализ современных подходов к организации психолого-педагогического сопровождения студентов с ОВЗ на этапе адаптации к вузу. Москва: Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена 2014. С. 99–108
9. Бисалиев Р.В., Куц А.А., Кузнецов И.А., Психологические и социальные аспекты адаптации студентов; Учебное пособие / Москва: Современные наукоемкие технологии 2017. С. 82–83
10. Виноградова А.А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе. Екатеринбург: Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской Академии образования 2011. С. 37–48.
11. С. Ю. Головин СЛОВАРЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА // Сайт педагога-психолога Елены Владимировны Матыциной. 2015 URL: https://elenamatchina.ucoz.net/literatura/slovar_prakticheskogo_psikhologa.pdf (дата обращения: 12.01.2025).
12. Гончикова О.Н. Этнопсихологические особенности процесса адаптации студентов инвалидов к обучению в вузе // Вестник Бурятского государственного университета 2015. С. 69–73.
13. Зинченко В.П., Мещеряков Б.Г. Психологический словарь // ФГБОУ ВО СПбГУГА. 2018 URL: <https://spbguga.ru/files/03-5-01-005.pdf> (дата обращения: 10.01.2025).
14. Извольская А.А. Возрастные особенности развития личности студента как фактор адаптации к процессу обучения в вузе // Молодой ученый. – 2016. – № 6. – С. 327–329.
15. Карабанов А.А., Погорелко А.Н., Ильин Е.А. Использование информационных технологий в процессе адаптации студентов младших курсов // Известия Института инженерной физики. – 2013. – № 15. – С. 21–23.
16. Колмогорова Ш.Л.А. Особенности мотивации учения и адаптации студентов-первокурсников с различными типами профессионального самоопределения // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 4. – С. 100–103.
17. Костенко С.С. К вопросу о внутриличностных факторах саморазвития студентом компетенции жизнеутверждающей адаптации // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 8. – С. 36–38.
18. Логинова М.В. Жизнестойкость личности студента как фактор ее успешной адаптации к условиям обучения в вузе // Крысько В.Г. Социальная психология: Учебник для вузов. 2-е изд. . -М.: Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. – С. 77–80.
19. Осадчая Е.А., Петрова Р.Ф. Учебный стресс как показатель степени эмоционального напряжения организма студентов в процессе адаптации к вузу // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 40–49.
20. Попова Т.И. Психологические проблемы адаптации студентов инвалидов к условиям вуза // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2017. – № 2–2. – С. 53–57.
21. Елгина Л.Е. Адаптация студента к обучению в вузе: психологические аспекты // Высшее образование в России. – 2013. – № 7. – С. 83–89.
22. Смирнов А.А., Живаев Н.Г. Уровень субъективного контроля и адаптация студента в вузе // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. – 2014. – № 6. – С. 53–58.
23. Соловьев А., Макаренко Е. Абитуриент-студент: проблемы адаптации // Высшее образование в России. – 2017. – № 4. – С. 54–56.
24. Стамова Л.Г., Сикачева Ю.М. Влияние повышенной двигательной активности на адаптацию к обучению и здоровье студентов // Культура физическая и здоровье. – 2009. – № 3. – С. 15–17.
25. Томкив Е.Л. Взаимосвязь социальных значений и ценностей: к проблеме социальной адаптации личности студента инвалида // Современные гуманитарные исследования. – 2012. – № 4. – С. 185–187.
26. Федотова Л.А. О взаимосвязи системы контроля в довузовской подготовке и адаптации студента в вузе. – Сизд. – Волгоград: Известия Волгоградского государственного технического университета, 2016. С. 84–86.
27. Чернова О.В., Сячин М.В. Социально-культурные аспекты адаптации студентов на разных этапах обучения // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 4. – С. 65–74.
28. Эрдынеева К.Г., Попова Р.Э. Функциональная асимметрия мозга как условие адаптации студента к учебной деятельности // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 1. – С. 64–66.

БОЖКО ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА – студентка, Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, Россия.

С
О
Ц
И
А
Л
Ь
Н
А
Я

АНАЛИТИКА НОВЫХ МЕДИА

Ю.В. Фокт

НОВОСТНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ САЙТА РЕГИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕ-РАДИОКОМПАНИИ

В статье рассматривается формирование новостной повестки дня сайта региональной телерадиокомпании. Исследование основывается на анализе формирования новостной повестки дня, предпочтениях аудитории сайта

Ключевые слова: новостная повестка дня, формирование повестки дня, социальные медиа, контент, медиaprостранство.

В современном мире невозможно представить развивающееся общество без электронных средств массовой информации. В момент расцвета новых медиа крупные российские телерадиокомпании выходят на самостоятельное информационное поле в интернете.

Как показывает практика, аудитория все чаще предпочитает узнавать информацию посредством гаджетов, нежели чем телевизора, именно поэтому растет ее отток в виртуальное пространство. В этих условиях увеличивается число сайтов региональных телерадиокомпаний, активизируется процесс коммуникации и значимость трансформаций медиaprостранств в становлении региональной интернет-журналистики.

В эпоху цифровизации и адаптации интернета в социальном пространстве произошло множество преобразований, которые оказали значительное влияние на деятельность средств массовой информации. В конце XX века конвергенция в масс-медиа стала восприниматься как бизнес-процесс. У возможной аудитории также изменился процесс восприятия информации. В ходе реформ под влиянием дигитализации и конвергенции у телевизионных компаний появляются новые интерактивные площадки, которые в обязательном порядке включают сайт.

© Ю.В. Фокт, 2025.

Научный руководитель: *Малаканова Ольга Александровна* – кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

В связи с этим, актуальность рассмотрения данной темы, обусловлена целым рядом факторов. Современные сайты региональных телерадиокомпаний представляют мультимедийный формат, при этом подача новостной повестки тесно взаимосвязана со многими сферами общественной жизни регионов, влияя на них и отражая протекающие в нём процессы.

Привлекательность новостных интернет-ресурсов в настоящее время выражается в уникальной подаче контента, чем существенно отличается от традиционных массмедиа. В них присутствует гипертекстуальность, мультимедийность, дигитализация, индивидуализация использования, персональный подход, интерактивность, с помощью которой журналисты и авторы статей могут расширить объем информации и изменить ее содержание, а также использовать как способ взаимодействия с аудиторией.

Ряд исследователей в сфере социологии подчеркивают, что в современном мире можно выделить новые типы медиаконтента: производящие и распространяющие [1]. В результате трансформаций публичного поля изменилось и содержание новостной повестки дня. Выявить какую-либо унифицированную повестку дня сейчас довольно сложно, ведь на ее формирование различные факторы оказывают разное влияние. Среди основных свойств текущей новостной повестки выделяется ее фрагментарность, представляющая собой мозаичную картину мира, способную удовлетворить различный выбор тем и проблем [2].

Важным звеном в формировании новостной повестки дня являются информационные интернет-ресурсы, используемые как инструмент для быстрого доступа к актуальным событиям и аналитике. Они играют важную роль в информировании общества и могут охватывать широкий спектр тем, включая политику, экономику, спорт, культуру и многое другое. Глобально их можно разбить на две группы: федеральные и региональные. Например, федеральные информационные агентства освещают события глобальные, общероссийские и локальные. Они также осуществляют сбор и оперативное распространение информации [3]. Такая подача новостной повестки позволяет пользователю анализировать непосредственно сами события, а не их субъективные трактовки.

Федеральные медиахолдинги подают пример для региональных телекомпаний в части использования интернет-сайтов как способов привлечения внимания зрительской аудитории, невзирая на возраст и социальную роль для получения обратной связи от своей аудитории.

Региональная журналистика представляет собой специфические особенности и проблемы, связанные с территориальным характером работы и особенностями региональной жизни. При формировании новостной повестки дня необходимо ориентироваться на конкретный регион и учитывать интересы и потребности его жителей.

Местные новостные сайты, представляют собой смешанный вид СМИ, который при этом является автономным, где ведущими являются видео, фото и информационные технологии [3]. Они взаимосвязаны между собой и дифференцируются по двум основным признакам: 1) географические, политические, экономические и социокультурные особенности региона; 2) особенности региональной аудитории. Планирование деятельности телерадиокомпаний для формирования новостной повестки дня требует достаточно точные знания специфических особенностей внешней среды (региона) и качественного состава аудитории по всем ее признакам.

В связи с этим, основными задачами создания новостных повесток дня сайтов региональных телерадиокомпаний являются:

- 1.предоставление целевой аудитории своевременной и социально важной информации о жизнедеятельности общества и региона;
- 2.создание положительного имиджа СМИ как «поставщика» лучшего медиаконтента, а также перспективного партнёра для совместных информационных и коммуникационных проектов;
- 3.обеспечение доступа целевой аудитории к информационным ресурсам, достаточным для удовлетворения разнообразных информационных потребностей;
- 4.обеспечение обратной связи с пользователями и исследование предпочтений постоянных и потенциальных пользователей.

Для анализа новостной повестки дня сайта региональной телерадиокомпании на соответствие поставленным задачам, как правило рассматривают информационное наполнение и медиатексты, интерактивность, содержание и организационные решения, а также учитывают ряд факторов, а именно: хронологический, территориальный, личностный, сенсационности, мультимедийный, наличие специфических редакционных проблемно-тематических интересов конкретного региона.

Исходя из вышесказанного, оптимальная роль новостной повестки дня сайта региональной телерадиокомпании заключается в отражении потребностей и интересов региона и его жителей, в динамичном ответе на социальный заказ, на вызовы времени. Формируя новостную повестку дня сайта региональной телерадиокомпании, редакторам следует применять интерактивные инструменты

коммуникации с аудиторией при подаче информации. Так они будут не просто привлекать внимание к новостной повестке дня, но и формировать более глубокое ее понимание у пользователей, консолидировать свою аудиторию, содействовать выражению общественного мнения.

Библиографический список:

1. Петрова Е.И. Интернет-СМИ и социальные сети: этапы конвергенции / [Электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-i-sotsialnye-seti-etapy-konvergensii> (дата обращения 20.01.2025).
2. Дорошук Е.С. 2019. Повестка дня как фактор формирования лояльности аудитории регионального телеканала: коммуникационный аспект. В кн.: Васильева В.В. Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. науч. форума (18-19 апреля 2019 г.). В 2-х томах. Т. 1. СПб, Изд-во С.-Петерб. ун-та: С. 96-98.
3. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В. Л. Цвик. — Москва: ЮНИТИ, 2012. — 318 с.

ФОКТ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Е.В. Воронцова

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛЕ ГУБЕРНАТОРА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируется актуальность темы в контексте растущей роли информационных технологий и важность ведения информационной политики в государственном управлении. На примере специфики информационной политики нового губернатора Самарской области Вячеслава Федорищева выделены и охарактеризованы тренды в продвижении патриотической повестки в телеграм-канале регионального политика, которые позволяют оценить эффективность новых подходов к сохранению духовных ценностей.

Ключевые слова: Патриотизм, патриотическая повестка, специальная военная операция, телеграм, информационная политика, губернатор, Самарская область, Вячеслав Федорищев.

В современной России происходит значительная трансформация регионального управления, во многом связанная с приходом нового поколения руководителей. Последние несколько лет в современном медиaprостранстве роль социальных сетей и платформ для мгновенного обмена сообщениями, таких как телеграм, стала более значимой. Они не только служат инструментом для общения и развлечения, но и выступают важным каналом для распространения официальной информации и формирования общественного мнения. Особое внимание заслуживает использование цифровых платформ государственными и региональными властями для продвижения государственной идеологии и патриотических ценностей.

Особый научный интерес представляет изучение информационной стратегии продвижения патриотических ценностей, поскольку это позволяет не только оценить эффективность новых методов управления, но и спрогнозировать дальнейшее развитие политических процессов в регионах. Отличительной чертой региональных руководителей стало масштабное присутствие в социальных медиа, где они напрямую общаются с гражданами, оперативно реагируют на запросы, формируют общественное мнение и продвигают различные идеи, в том числе патриотической направленности.

Исследование патриотической повестки в информационной политике современных губернаторов приобретает особую актуальность в контексте цифровой трансформации государственного управления. Это помогает выявить как перспективные направления развития, так и потенциальные риски в системе региональной власти, что крайне важно для совершенствования механизмов государственного управления в целом.

Особое значение приобретает построение эффективных каналов коммуникации между властью и обществом. Современные цифровые инструменты, такие как социальные сети, мессенджеры и специализированные платформы, позволяют наладить постоянный диалог с населением. Граждане получили возможность напрямую получать актуальную информацию от представителей власти, участвовать в общественных обсуждениях и влиять на принятие важных решений, при помощи дистанционных форматов взаимодействия: онлайн-конференции, вебинары, прямые эфиры – стали привычной практикой в работе государственных органов. Это не только повышает доступность власти для населения, но и значительно ускоряет процессы принятия решений, что в период СВО делает государственное управление более прозрачным и эффективным.

Патриотизм является важным элементом российской культуры. Патриотизм – это глубокая любовь и преданность своей родине, стране, народу и его ценностям [1]. Патриотическая повестка в Телеграм-каналах губернаторов позволяет легче организовывать единение граждан, разделяющих патриотические цен-

© Е.В. Воронцова, 2025.

Научный руководитель: Малаканова Ольга Александровна – кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

ности и оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения и политическую активность в регионах, мобилизовывать своих подписчиков [2], а также служить площадкой для проявления разнообразных патриотических дискурсов и идеологий [3].

Сегодня, согласно исследованиям Медиалогии, на территории России сформирован топ губернаторов, на седьмом месте которого расположился губернатор Самарской области Вячеслав Федорищев, избранный на данный пост в сентябре 2024 года [4]. Благодаря развитой системе коммуникации и желанию В. Федорищева установить открытый и прозрачный диалог с гражданами, появилась реальная возможность в кратчайшие сроки реагировать на запросы и потребности жителей региона, особенно в период проведения специальной военной операции на Украине. У губернатора Самарской области В. Федорищева есть страницы в социальных сетях Телеграм и ВКонтакте. Посредством своих информационных площадок губернатор общается с гражданами, распространяет информацию и продвигает патриотическую повестку через освещение мероприятий, связанных с поддержкой и развитием национальных ценностей и героизма. Один из ярких примеров — публикация историй о героях 63 региона, которые участвовали в СВО [5]. Такие истории не только активизируют чувство солидарности среди подписчиков канала, но и способствуют формированию устойчивого интереса к патриотическим идеям и защите Родины.

Кроме того, активное информационное освещение участия области в оказании помощи пострадавшим в зоне проведения специальной военной операции подчеркивает важность совместных усилий и вклад каждого жителя в поддержку своей страны. В январе 2025 года в телеграм-канале В. Федорищева появилась новость об открытии в Самарской области первого Центра комплексной психологической поддержки участников СВО и их семей «Сердце воина» [6]. В этом центре участники спецоперации смогут получить помощь психологов и врачей-психиатров, консультации по вопросам карьеры и трудоустройства с привлечением специалистов центра занятости населения, информацию по мерам социальной поддержки финансового и нефинансового характера. Губернатор В. Федорищев также анонсировал, что такие Центры будут открыты во всех муниципальных образованиях с населением более 5 000 человек. Также в Самарской области была организована региональная программа «Школа героев» — продолжение федеральной, Президентской кадровой программы «Время героев» [7]. Помимо этого, губернатор Самарской области В. Федорищев привлекает тех, кто участвовал в специальной военной операции, на работу на благо региона. В декабре 2024 года ветеран СВО, участник регионального проекта «Школа героев» Денис Михайлин был назначен советником главы Тольятти по вопросам поддержки участников СВО и их семей [8].

Освещение этих мероприятий ведется не только с целью информирования общества об акциях и событиях, но и для внушения чувства национальной гордости за свою страну и регион, что помогает укрепить чувство солидарности и единства россиян в период проведения СВО. Эффективность такого подхода можно оценить по активности подписчиков канала, которые не только просматривают публикации, но и активно участвуют в благотворительных и волонтерских проектах, организованных или поддержанных губернатором. Что, безусловно, повышает уровень всей эффективности информационной политики. В целом можно сказать, что особенностью информационной политики губернатора Самарской области является именно использование современных технологий и более открытое и прозрачное общение с населением, что способствует формированию позитивного образа власти, подчеркивая ее заботу о гражданах, солдатах и их семьях, и стремление к сохранению национальных традиций и ценностей.

Библиографический список:

1. Кадынцева П. В., Чардымский М. Г. Анализ контента патриотического Telegram-канала Readovka: статистический метод, перспективы исследования. Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2024. Т. 9. № 2. С. 163–169. <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2024-9-2-163-169>
2. Пашин Ф. СВО-2022: главные уроки. Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: Пятая Междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 23–24 ноября 2022 г.) М.: ИНИОН РАН, 2023. С. 305–308. [Pashin F. SVO-2022: The main lessons. Greater Eurasia: Development, security, and cooperation: Fifth Intern. Sci.-Prac. Conf., Moscow, 23–24 Nov 2022. Moscow: INION RAS, 2023, 305–308. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/reegxh>
3. Панков Н. А. С учетом опыта специальной военной операции. Вестник военного образования. 2023. № 4. С. 4. [Pankov N. A. Taking into account the experience of the special military operation. Vestnik voennogo obrazovaniia, 2023, (4): 4. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/phvagx>
4. Главы регионов РФ - ноябрь 2024 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/vlast/governors/heads/13612> (дата обращения: 12.01.2025).
5. Телеграм-канал «Вячеслав Федорищев» [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/Fedorischev63/1978> (дата обращения: 12.01.2025).

7. Участники СВО и члены их семей могут подать заявление на получение земельного участка на портале Госуслуг [Электронный ресурс]. – URL: https://www.samregion.ru/press_center/news/v-samarskoj-oblasti-startovala-regionalnaya-programma-shkola-geroev/ (дата обращения: 12.01.2025).

8. Телеграм-канал «Вячеслав Федорищев» [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/Fedorischev63/1829> (дата обращения: 12.01.2025).

ВОРОНЦОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Е.К. Горобец

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА ИТ-КОМПАНИЙ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ТАКТИКИ

В статье рассматриваются понятие и основные тактики коммуникативных стратегий крупных продуктовых ИТ-компаний и их реализация в новых медиа. Выделены особенности и область применения коммуникативных стратегий, используемых в брендинге ИТ-компаний в эпоху цифровой революции.

Ключевые слова: Коммуникативная стратегия, брендинг, новые медиа, ИТ-компания, тактика, стратегия.

Успешные бренды проникают в подсознание целевой аудитории и контролируют эмоции современного покупателя. Бренды ориентируются на ценности, с которыми идентифицирует себя потенциальный покупатель, и даже формируют новые ценности [1]. Синтез творческой коммуникативной стратегии и уникальных каналов коммуникации помогает достичь всех поставленных целей брендинга. Развитие информационно-коммуникативных технологий привело к появлению разнообразных типов коммуникативной стратегии.

Е. Н. Пищерская в своей научной работе предлагает классификацию коммуникативных стратегий наружной рекламы. Данная классификация состоит из трёх основных типов коммуникативных стратегий: презентативные, персуазивные, манипулятивные [2, с. 73].

Презентативные стратегии нацелены на создание благоприятного образа бренда и презентацию рекламных продуктов. Среди стратегий этого типа выделяется стратегия привоечения внимания, которая основана пробуждении интереса аудитории с помощью различных невербальных (графических, визуальных) и вербальных (экспрессивных, стилистических) средств.

Персуазивные стратегии основываются на убеждении. Одна из стратегий данного типа — стратегия аргументации. Она предполагает рациональное обоснование информации, представленной в рекламном тексте. Автор текста позволяет читателю размышлять об объекте рекламы вместе с ним. Используются следующие приёмы: цитаты, числительные.

Манипулятивные стратегии включают в себя тактики и приёмы скрытого воздействия на целевую аудиторию с целью сформировать у потенциального покупателя поведение, выгодное бренду. Три основные манипулятивные стратегии: стратегия апелляции к потребностям, стратегия суггестивного воздействия, латеральное программирование.

Коммуникативные стратегии современных компаний играют значительную роль в формировании общественного восприятия и поведения. Особенно это касается ИТ-компаний, поскольку именно к ним в эпоху цифровизации приковано пристальное внимание общества. Они могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на каждого члена общества. Положительное влияние: повышение осведомлённости о важных социальных, культурологических и экологических проблемах и изменениях, стимулирование позитивных изменений в поведении и образе жизни (здоровый образ жизни, защита окружающей среды и др.). Отрицательное влияние: провоцирование импульсивных покупок и демонстративного потребления, создание нереалистичных ожиданий, закрепление негативных стереотипов о различных социальных группах, провоцирующих предубеждения и дискриминацию.

Именно поэтому каждый добросовестный ИТ-бренд осознаёт свою роль в формировании общества и тщательно продумывает свою коммуникативную стратегию.

Наиболее интересными представляются продуктовые компании, поскольку они охватывают большой сегмент современного рынка. К крупным продуктовым ИТ-компаниям России относятся Ростелеком, МТС Диджитал (дочерняя компания МТС), Озон Технологии, Сбербанк-сервис, Центр разработки Т-Банка

© Е.К. Горобец, 2025.

Научный руководитель: *Малаканова Ольга Александровна* — кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

(проект компании Тинькофф), VK Tech и другие [3]. Все они используют новые медиа и их возможности для реализации коммуникативных стратегий.

Блог является одним из самых популярных каналов коммуникативной стратегии брендинга в эпоху цифровизации. Среди большого количества социальных сетей, функционирующих в России, выделяется российская социальная сеть VK (ВКонтакте). По данным Brand Analytics, ВКонтакте занимает первую позицию в рейтинге российских социальных сетей, как по количеству активных пользователей, так и по объёму генерируемого ими контента [4].

Свой блог в VK ведёт и российская IT-компания — «Яндекс». В качестве основного типа коммуникации в своём блоге «Яндекс» использует презентативную стратегию. Компания в блоге занимает позицию автора-информатора и излагает конкретную, «сухую» информацию о продукте. Пример использования презентативной коммуникативной стратегии можно увидеть на рисунке 1.

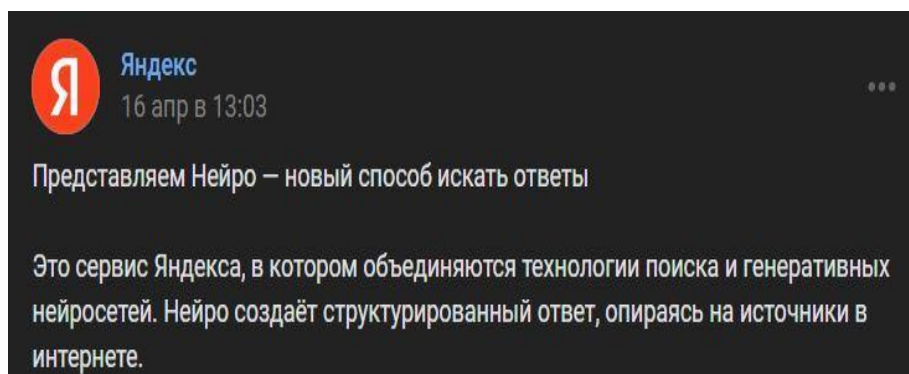


Рис. 1. Скриншот поста от 16.04.24 в группе компании Яндекс в VK

В группе VK компания «Яндекс» иногда прибегает к использованию персуазивных стратегий. На рисунке 2 можно увидеть, как компания реализует стратегию оптимальной адресации.

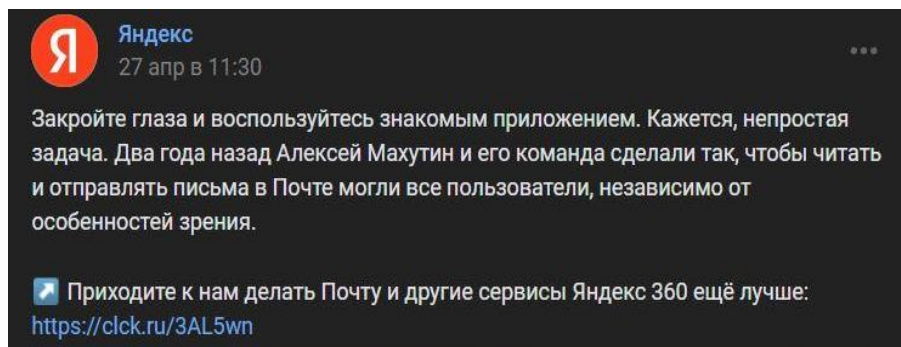


Рис. 2. Скриншот поста от 27.04.24 в группе компании Яндекс в VK

Для реализации данной стратегии автор использует тактику обращения к потенциальному покупателю с помощью повелительного наклонения: «Закройте глаза и воспользуйтесь знакомым приложением». Такая тактика сокращает дистанцию между автором и читателем и располагает целевую аудиторию к бренду.

«Яндекс» в своём блоге избегает манипулятивных стратегий. Можно предположить, что это связано с тем, что люди, подписавшиеся на группу компании, уже заинтересованы в продуктах бренда, соответственно, использование манипуляции в данном случае неуместно.

Трендом современного брендинга стало использование геймификации (игрофикации). Геймификация – это применение игровых механизмов и методов геймдизайна в неигровом пространстве. Игрофикация в маркетинге предполагает интеграцию игровых элементов в рекламные кампании с целью увеличения вовлеченности аудитории и удержания клиентов [5, с. 19]

Успешный пример геймификации в маркетинге показала компания «Яндекс». Потенциальным клиентам сервиса «Яндекс Музыка» предлагалось соотнести исполнителей и их песни. За успешное выполнение задания, потребитель получал бесплатную подписку «ПлюсМульти» на 60 дней. В данной геймификации стратегия управления вниманием реализована с помощью двух тактик:

– Тактика активации произвольного внимания. Произвольное внимание активируется за счёт использования «стимула» — слово «бесплатно». Визуальная составляющая сообщения включает в себя портреты представителей разных жанров и возрастов. Такой выбор исполнителей — попытка захватить больший сегмент целевой аудитории, ведь в данном случае вероятность адресата увидеть любимого артиста выше, чем, если бы в задании были представлены исполнители одного жанра.

– Тактика управления последовательностью восприятия элементов текста. Данная тактика реализуется с помощью графических приёмов. Жирный шрифт выделяет важную для адресанта информацию «стимулы» и название продукта. Таким образом, внимание фокусируется на предлагаемом продукте и «стимулах» к тому, чтобы попробовать его. Остальная информация запоминается адресатом кратко.

Ещё один популярный способ привлечения внимания к бренду — событийный маркетинг (Event-маркетинг). Event-маркетинг — это область маркетинговых коммуникаций, которая предполагает реализацию комплекса мер по подготовке и организации специального мероприятия [6, с. 1182]

Классический пример Event-маркетинга продемонстрировал «Сбербанк». Более 10 лет компания проводит «Зелёный марафон». Это мероприятие имеет несколько составляющих: забег, концерт, развлекательные мероприятия, социальные акции (благотворительная ярмарка, посадка деревьев, благоустройство детских площадок и другое). Коммуникативная стратегия, используемая для продвижения этого события, включает в себя презентативные и персуазивные виды стратегий, которые направлены на поддержание имиджа и репутации бренда. Использование манипулятивных стратегий было бы неуместным в данном случае, поскольку в применении к социально-значимым мероприятиям такой вид стратегий вызывает у аудитории отторжение.

Также одним из трудоемких, но эффективных тактик коммуникации бренда с аудиторией выступает сторителлинг. Этот метод опирается на цели бренда, но работает через личностное взаимодействие, создавая эффект близости к потребителю, личного знакомства. При сторителлинге формируется послание, которое может содержать текстовую или видео форму, но при этом выступает как рассказ от первого лица, повествующем об использовании продукта бренда в конкретной ситуации, решении определенной задачи, или передачи имиджа бренда через ассоциации. Так, в рекламе Сбербанка «Девочка и бусы» бабушка рассказывает внучке о случае из детства, в котором проявляется человеческая доброта. Сам Сбербанк выступает косвенным участником событий, заполняя часть фона повествования, а также затрагивая одну из услуг (банковская ячейка). Но фон и услуга не являются центром повествования, они нацелены на установление ассоциативного ряда между эмоциями, которые вызывает ролик (сопереживание, ностальгия, забота) и брендом.

Таким образом, цифровая революция коренным образом изменила подход к брендингу, создав беспрецедентные возможности для охвата, вовлечения и конверсии клиентов. Несомненно, развитие Интернета повлекло за собой и определённые сложности реализации коммуникативных стратегий брендинга, таких как отторжение рекламы и появление каналов обратной связи. Особенности коммуникативных стратегий брендинга IT-компаний заключаются в адаптации стратегий под конкретные маркетинговые каналы и цели бренда. В первую очередь, важно отметить тот факт, что использование традиционных маркетинговых каналов (телевидение, радио, печатные издания) ушло на второй план. Сегодня брендинг осуществляется в большей степени за счёт новых медиа. Коммуникативные стратегии, реализуемые в собственных маркетинговых ресурсах (личный блог, сайт), включают в себя презентативные и персуазивные виды стратегий. При этом крупные IT-компании стараются избегать манипулятивных стратегий, поскольку предполагают, что аудитория уже заинтересована в их продуктах и не нуждается в скрытом воздействии.

Проанализировав коммуникативные стратегии крупных продуктовых IT-компаний, реализованных в их личном блоге, сторителлинге, элементах геймификации, Event-маркетинге, можно сделать вывод, что они оказывают как отрицательное влияние на общество - провоцирование импульсивных покупок, так и положительное - повышение осведомлённости о важных социальных и экологических проблемах, стимулирование позитивных изменений в поведении и образе жизни.

Библиографический список:

1.Коробко, Д.А. Коммуникативные стратегии рекламы в контексте реалий современности [Электронный ресурс] / Д.А. Коробко, М.Э. Рябова // Организационная психоллингвистика. 03.11.2021. URL:<https://psycholinguistic.ru/elektronii-naychnii-shynal/rybriki/otechestvennaya-i-zarybechnaya-praktika/kommunikativnye-strategii-reklamy-v-kontekste-realij-sovremennosti-ot-vzaimoponimaniya-lyudej-k-ponimaniyu-mira/> (дата обращения: 13.01.2025).

2.Пищерская, Е.Н. Вербальные средства реализации коммуникативных стратегий в текстах англоязычной наружной рекламы [Текст] / Е.Н. Пищерская // Филология: научные исследования. – 2023. – № 4. — С. 73-82.

3.TAdviser. Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2023 29.11.2023 [Электронный ресурс]
URL : [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в Рос-сии_2023?erid=Kra23k8Df](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_Рос-сии_2023?erid=Kra23k8Df) (дата обращения: 13.01.2025).

4.Brand Analytics. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2023. 20.11.2023 [Электронный ресурс]
URL: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-autumn-2023/> (дата обращения: 13.01.2025).

5.Мастюгин, А.Ю. Привлечение, удержание и возвращение потребителя посредством геймификации [Текст] / А. Ю. Мастюгин, А.Ю. Суранов // Практический маркетинг. — 2020. — № 8. — С. 19-24.

6.Гурцкая, Б.Т. Интеграция событийного маркетинга и интернет-среды [Текст] / Б. Т. Гурцкая, П. А. Маренкова // STUDNET. Москва. — 2020. — Т.3 № 9. — С. 1182-1188.

ГОРОБЕЦ ЕКАТЕРИНА КОНСТАНТИНОВНА — магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Т.В. Канаева

УМНЫЕ УСТРОЙСТВА В МЕДИЦИНСКОЙ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья освещает теоретические и эмпирические основы для изучения умных устройств как инструмента коммуникации, основанных на передовых технологиях, таких как искусственный интеллект, робототехника и телемедицина. Результаты проведенного анализа показали успешность внедрения данных устройств, в здравоохранение многих стран, а также важность более углубленного изучения с социологической точки зрения.

Ключевые слова: умные устройства, медицина, инструмент коммуникации, телемедицина, умные часы, робототехника.

В условиях стремительного развития технологий и их интеграции в различные сферы человеческой деятельности, медицина не остается в стороне от этих изменений. Умные устройства, основанные на передовых технологиях, таких как искусственный интеллект, робототехника и телемедицина, становятся неотъемлемой частью современного медицинского процесса. По данным исследователей компании Peerbits, мировой рынок IoT-здравоохранения по прогнозам, вырастет с 128 миллиардов долларов в 2023 году до 289 миллиардов долларов к 2028 году. Это темп роста почти 18% в год. На рынке сейчас представлено множество устройств, включая индивидуальные устройства, патчи, медицинские импланты, что позволяет улучшать качество медицинской помощи. Больницы, клиники, частные дома для пожилых и инвалидов начинают интегрировать устройства IoT в процессы здравоохранения [1].

На основании комплексного исследования аналитики больших данных на основе машинного обучения для интеллектуальной системы здравоохранения с поддержкой Интернета вещей, умные устройства в медицине представляют собой значительное направление в области здравоохранения, меняющее подходы к диагностике и лечению заболеваний [2]. Пандемия COVID-19 выявила ограничения традиционных систем здравоохранения в реагировании на внезапные, непредсказуемые кризисы.

В этих условиях появляется много работ, изучающих использование умных устройств в коммуникации медработников с пациентами. Многие ученые ставят перед собой цель выявить особенности, возникающие в ходе такой коммуникации, а также возможное влияние на процесс и результат лечения.

Современные решения в области Интернета вещей (IoT) и телемедицины предлагают инновационные подходы к уходу за пациентами. К примеру, устройства, способные анализировать кровь, могут обрабатывать до 3000 образцов за день, значительно сокращая время ожидания результатов [3].

Убайд Писувала в своей статье «Интернет вещей в здравоохранении: применение, преимущества и проблемы» утверждает: «Пандемия показала ценность смарт-часов для мониторинга состояния здоровья. По мере распространения COVID-19 смарт-часы, измеряющие насыщение крови кислородом (SpO₂), стали широко доступны, предупреждая людей об угрожающем жизни симптоме, который трудно обнаружить без посторонней помощи. Более 10% американских потребителей, владеющих смарт-часами, в настоящее время используют их для обнаружения симптомов COVID-19. Пандемия, возможно, даже стимулировала продажи смарт-часов: 15% американских потребителей, имеющих смарт-часы, приобрели их после начала COVID-19» [4].

В отчете STADA Health Report 2020 приводятся данные за 2019 г. о том, что 54 % европейских пациентов выразили готовность получить медицинскую помощь с использованием телемедицины. В 2020 г. этот показатель вырос до 70 %. В России 68 % респондентов допускают повторное лечение заболеваний или легких недомоганий с помощью телемедицины, примерно такие же результаты показали опросы в Великобритании (69 %), Швейцарии и Австрии (по 67 %) [5].

© Т.В. Канаева, 2025.

Научный руководитель: Масленкова Наталья Александровна – кандидат филологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Согласно новому отчёту Doximity: «платформы телемедицины для поставщиков медицинских услуг, 83% врачей, использующих телемедицину, заявили, что предпочитают, чтобы виртуальная помощь оставалась постоянной частью их клинической практики. В ходе исследования были учтены мнения пациентов, использующих телемедицинские услуги. По итогам 96% опрошенных за последний год сообщили: в общем медицинское обслуживание было таким же или более качественным, а 78% указали, что телемедицинские консультации улучшили их доступность к медицинским услугам. [6]. «Поскольку врачи продолжают внедрять телемедицину в свою практику, более трёх четвертей (77%) опрошенных пользователей телемедицины среди врачей сообщили, что используют её как минимум раз в неделю, а более трети сообщили, что используют её ежедневно», — говорится в новом отчёте Doximity «Состояние телемедицины в 2024 году» [6].

На основании исследований Ахмад Х.Ф. и Рафик В., устройства IoT могут собирать контекстно-зависимые данные о физическом, поведенческом и психологическом здоровье пациентов; в то время как аналитика больших данных может обрабатывать эту информацию в режиме реального времени, извлекая ценные сведения и делая прогнозы, которые позволяют медицинским работникам и лицам, принимающим решения, улучшать услуги [7].

Diana M, Marescaux J. в своей статье «Роботизированная хирургия» на сайте OXFORD AKADEMIC показывает, как медицинская робототехника помогает проводить сложные хирургические вмешательства. Роботизированная конечность с инструментом распознаёт движения рук хирурга и повторяет их. Такая инновация позволяет проводить малоинвазивные операции. Таким образом прооперированные пациенты теряют меньше крови, выписываются быстрее из больницы и возвращаются к привычной жизни [8].

Согласно Латуру, технологии существуют не изолированно, а как часть сложных социотехнических сетей, где каждый компонент — будь то человек, устройство или программное обеспечение — играет свою роль. Для понимания функционирования умных устройств необходимо изучать не только их технические характеристики, но и то, как они взаимодействуют с пользователями, инфраструктурами и другими технологиями [9].

По утверждению социологов Кравченко С.А. и Ракова К.В. использование "умных часов" и других устройств Интернета вещей (IoT) представляет собой новую формацию взаимодействия в здравоохранении, формируя уникальные характеристики общения между врачами и пациентами. Важным аспектом является концепция гибридной коммуникации, которая включает как человеческие, так и не-человеческие элементы [10].

Таким образом, умные устройства, такие как носимые фитнес-трекеры, мобильные приложения для мониторинга состояния здоровья и телемедицинские платформы, становятся неотъемлемой частью взаимодействия между медицинскими работниками и пациентами. Эти технологии не только изменяют способы коммуникации, но и влияют на качество медицинского обслуживания, доступность информации и уровень вовлеченности пациентов в процесс лечения.

Библиографический список:

- 1 Носимые технологии в здравоохранении: настоящее и будущее [Электронный ресурс] // evercare.ru: [сайт evercare]. - 2022. - URL: <https://evercare.ru/news/nosimye-tehnologii-v-zdravookhraneni-nastoyaschee-i-budushee> (дата обращения: 07.12.2024).
- 2 Wei Li, Yuanbo Chai, etc. A Comprehensive Survey on Machine Learning-Based Big Data Analytics for IoT-Enabled Smart Healthcare System // Mobile Networks and Applications. - 2021, №26, с.234–252.
- 3 Искусственный интеллект в медицине: сферы, технологии... [Электронный ресурс] // habr.com: сайт habr. - 2022. - URL: <https://habr.com/ru/companies/first/articles/682516/> (дата обращения: 08.12.2024).
- 4 Убайд Писувала Интернет вещей в здравоохранении: применение, преимущества и проблемы [Электронный ресурс] // peerbiats.com: сайт peerbiats. - 2023. - URL: <https://www.peerbits.com/blog/internet-of-things-healthcare-applications-benefits-and-challenges.html> (дата обращения: 08.01.2025).
- 5 STADA Health Report 2020: Europe demands compulsory vaccinations. [Электронный ресурс] // stada.com: сайт stada - 2020. - URL: <https://www.stada.com/blog/posts/2020/june/stada-health-report-2020-europe-demandscompulsory-vaccinations> (дата обращения: 08.01.2025).
- 6 Report shows overwhelming doctor support for virtual care. [Электронный ресурс] // healthcareitnews.com: сайт healthcareitnews - URL: <https://www.healthcareitnews.com/news/report-shows-overwhelming-doctor-support-virtual-care> (дата обращения: 08.01.2025).
- 7 Ахмад, Х.Ф.; Рафик, В.; Расул, РУ; Альхумам, А.; Анвар, З.; Кадир, Дж. Использование 6G, расширенной реальности и аналитики больших данных Интернета вещей в здравоохранении: обзор. Comput. Sci. Rev. 2023, 48, 100558.
- 8 Diana M, Marescaux J. Robotic surgery. Br J Surg. 2015 Jan;102(2):e15-28. doi: 10.1002/bjs.9711. PMID: 25627128.

9 Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию[Текст]/пер. с англ. И.Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики».—М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.— 384 с.

10 Кравченко С. А., Ракова К. В. “Умные часы” Как фактор становления гибридной коммуникации между врачом и пациентом // Коммуникология. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnye-chasy-kak-faktor-stanovleniya-gibridnoy-kommunikatsii-mezhdu-vrachom-i-patsientom> (дата обращения: 10.01.2025).

КАНАЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА — магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

С.А. Кислюк

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

В статье рассматриваются процессы цифровизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, их значимость и потенциал. Отмечаются препятствия для массового внедрения “умных” систем. Дается определение цифровой экосистемы многоквартирного дома. Рассматривается социальная значимость процессов цифровизации с позиции международного опыта.

Ключевые слова: цифровизация ЖКХ, жилищно-коммунальное хозяйство, “умный дом”, цифровая экосистема, внедрение цифровых технологий, учет энергоресурсов, коммунальные платежи, общедомовое имущество.

В эпоху стремительного развития цифровых технологий трансформация жилищно-коммунального сектора (ЖКХ) становится одним из ключевых направлений модернизации городской инфраструктуры. Управление многоквартирными домами требует внедрения инновационных подходов, включая создание цифровых экосистем, которые способны автоматизировать процессы и повысить их прозрачность. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации ЖКХ сталкивается с многочисленными трудностями, включая технические, организационные и социальные барьеры. Потенциал цифровизации многоквартирных домов очевиден с точки зрения её значимости для улучшения качества жизни жильцов, оптимизации управления и преодоления социальных противоречий.

Цифровизация жилищно-коммунального хозяйства остаётся недостаточно разработанной и локализованной практикой. Согласно исследованиям, около 70% жильцов выражают заинтересованность в использовании цифровых инструментов для управления своими домами [1]. Однако управляющие компании нередко сопротивляются изменениям из-за необходимости значительных вложений, обучения персонала и внедрения новой инфраструктуры. Одновременно с этим разработчики программного обеспечения сталкиваются с недостаточной адаптацией существующих решений к реальным потребностям ЖКХ [2]. Эта диспропорция создаёт “цифровую пропасть” между желанием жильцов и готовностью управляющих компаний.

Процесс цифровизации многоквартирных домов требует комплексного учёта как технических, так и социальных факторов. С точки зрения социологии, жильцы рассматриваются как ключевые стейкхолдеры процесса. Исследования показывают, что высокая вовлечённость жильцов может стать драйвером изменений в ЖКХ [3]. Активное участие населения в управлении через цифровые платформы способствует укреплению чувства сопричастности и улучшению уровня жизни.

Примеры международного опыта подтверждают социальную значимость цифровизации. Так, в Швеции активно используется концепция “умных” городов, где интеграция цифровых технологий в управление ЖКХ сопровождается вовлечением местных сообществ через платформы совместного принятия решений. В Южной Корее цифровизация ЖКХ позволила сократить эксплуатационные расходы и улучшить взаимодействие между жильцами и управляющими компаниями [4].

Цифровая экосистема многоквартирного дома представляет собой комплекс инструментов и технологий, направленных на автоматизацию и оптимизацию управления. Основные элементы этой экосистемы включают:

- интеллектуальные платформы: предоставляют жильцам доступ к информации о расходе коммунальных ресурсов, платежах и состоянии общего имущества;

© С.А. Кислюк, 2025.

Научный руководитель: *Малаканова Ольга Александровна* – кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

- автоматизацию учёта: интеллектуальные счётчики воды, электричества и тепла позволяют автоматизировать передачу данных управляющим компаниям;

- обеспечение безопасности: системы контроля доступа и видеонаблюдения повышают уровень защиты общего имущества и безопасности жильцов.

Применение таких технологий показало высокую эффективность в ряде стран. Например, в Германии распространение "умных" датчиков и систем управления энергопотреблением позволило не только снизить расходы на коммунальные услуги, но и улучшить экологические показатели жилья [2].

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации многоквартирных домов, её внедрение сопровождается многочисленными сложностями, обусловленными как технологическими, так и социальными факторами. Социологические исследования свидетельствуют о том, что успех цифровизации зависит не только от наличия технической инфраструктуры и программного обеспечения, но и от уровня готовности ключевых участников процесса — жильцов, управляющих компаний и разработчиков.

Одним из центральных аспектов, препятствующих эффективной цифровизации, является неравномерность её восприятия различными сторонами. Если для жителей цифровизация связана с удобством управления жилой собственностью и прозрачностью коммунальных процессов, то для управляющих организаций она зачастую ассоциируется с высокими финансовыми затратами, необходимостью переобучения сотрудников и рисками смены привычной модели управления. При этом цифровые инструменты остаются подвержены "человеческому фактору", который выражается в недостатке навыков или даже сопротивлении изменениям, особенно среди старшего поколения, в низком уровне доверия к новым технологиям и опасениях за безопасность данных.

Кроме того, внедрение цифровизации дополнительно осложняется отсутствием единого подхода к реализации данного процесса. В отличие от некоторых стран с устоявшейся моделью работы "умных домов", российский рынок ЖКХ продолжает сталкиваться с разобщённостью подходов к разработке и внедрению систем, а также с недостаточной ориентацией технологий на реальные запросы пользователей. Проблема адаптации программного обеспечения и совместимости новых технологий с уже существующими системами остаётся значимой, формируя замкнутый круг, в котором одна неудача вызывает системные затруднения в других областях.

Кроме того, важно учитывать социально-экономический контекст. В российских реалиях потенциал цифровизации напрямую зависит от экономической стабильности региона, доступности государственной поддержки и наличия финансовой помощи для управляющих компаний. При этом и сами разработчики зачастую сталкиваются с вызовами, связанными с несовершенной нормативной базой и недостатком обратной связи от потребителей на стадии разработки продуктов.

Таким образом, выявление и анализ препятствий на пути цифровизации многоквартирных домов представляется крайне важной задачей. Осознание социальных и экономических сложностей процесса, как и поиск путей их преодоления, способствует формированию устойчивых моделей взаимодействия между стейкхолдерами.

В общих чертах рассмотрим трудности цифровизации в сфере ЖКХ и пути их преодоления. Ключевыми барьерами, ограничивающими внедрение цифровых технологий в ЖКХ, являются следующие, возможное решение которых основано на междисциплинарном подходе и адаптации международных практик. К ним относятся:

1. Финансовые барьеры.

Управляющим компаниям требуется значительная финансовая поддержка для внедрения новых решений. Государственные субсидии и гранты могут стимулировать активизацию процессов цифровизации.

2. Цифровое неравенство.

Программы повышения цифровой грамотности, ориентированные на жильцов, особенно на пожилых людей, должны стать обязательной частью планов цифровизации.

3. Низкий уровень доверия к технологиям.

Использование защищённых технологий, таких как блокчейн, для передачи и хранения данных способствует повышению доверия со стороны пользователей.

4. Проблемы адаптации программного обеспечения (ПО).

Разработчики должны тесно сотрудничать с представителями ЖКХ, чтобы учитывать их потребности на этапе разработки ПО [1].

Цифровизация многоквартирных домов представляет собой важный этап трансформации городских инфраструктур. Она способствует повышению уровня жизни жильцов, улучшению качества управления и созданию условий для устойчивого развития ЖКХ. Тем не менее, её успешная реализация возможна лишь при условии активного участия всех заинтересованных сторон — государства, управляющих компаний, разработчиков технологий и жильцов.

Внедрение цифровых технологий, опирающихся на международный опыт, может служить моделью для повышения эффективности российских ЖКХ. Особую роль играют программы повышения цифровой грамотности населения, а также разработка решений, адаптированных к специфике отечественного рынка. Перспективы дальнейших исследований в данной области связаны с изучением социальных последствий цифровизации, которые могут определить основные драйверы и барьеры её успешного внедрения.

Библиографический список:

1. Эксперты: к чему приводят фантазии архитекторов и стремление строителей сэкономить // Единый ресурс застройщиков. – URL: <https://erzrf.ru/news/eksperty-sistemy-umnogo-doma> (дата обращения: 15.01.2025).
2. ЖКХ с трудом поддается цифровизации, но даже в старом фонде есть для нее возможности: интервью генерального директора ООО «ЦОЖ» Ольги Ганиной // Digital developer. – URL: <https://digitaldeveloper.ru/tpost/8zxt9xxh1-zhkh-s-trudom-poddayotsya-tsifrovizatsii> (дата обращения: 16.01.2025).
3. Опарина Л.А., Семушкина С.С. Разработка научно-обоснованных подходов к формированию цифровой экосистемы жилищно-коммунального комплекса // Современные проблемы гражданской защиты. – 2021. – №4(41). – С. 155-161.
4. “Умный” многоквартирный дом: функции и возможности цифрового управления // Фонд “Институт экономики города”. – URL: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/issledovanie_ieg_-_umnyi_mkd_30.01.2023.pdf (дата обращения: 15.01.2025).

КИСЛЮК СТАНИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Д.А. Малюта

ПРОДВИЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматриваются основные методы и способы продвижения корпоративного бренда в социальной сети «ВКонтакте». Предложены эффективные стратегии по повышению узнаваемости и привлечению подписчиков, тем самым потенциальных покупателей, на страницу бренда.

Ключевые слова: Цифровой маркетинг, продвижение в социальных сетях, реклама в социальных сетях, корпоративный бренд, SMM-стратегия, продвижение во «ВКонтакте»

Сегодня важным инструментом цифрового маркетинга являются социальные сети. На этих платформах зарегистрирован практически каждый второй россиянин. Об этом свидетельствуют данные специалистов системы мониторинга и анализа социальных сетей и СМИ «BrandAnalytics». По данным исследователей, в марте 2023 года было зафиксировано 63 миллиона активных пользователей, которые ежедневно делились на своих страницах какой-либо информацией: писали посты, заметки, лонгриды, делились фотографиями и видеороликами[1]. Это практически половина населения страны. И каждый из них представляет собой потенциального покупателя, делая социальные сети мощным каналом для продвижения товаров и услуг.

Представители различных сегментов бизнеса все чаще выбирают социальные сети для повышения узнаваемости своего бренда, поскольку эти платформы предоставляют широкий спектр инструментов для привлечения целевой аудитории. Возможности варьируются от платных способов (таргетированная реклама, сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами, а также покупка рекламных публикаций) до бесплатных стратегий (регулярное обновление контента, создание вирусных видео, упоминание в сторис и размещение постов в других сообществах)[2].

SMM-специалисты (от англ. Social Media Marketing manager – менеджер по маркетингу в социальных сетях) традиционно предпочитали работать с зарубежными платформами, поскольку они открывали возможности бренду выйти на международный рынок. Кроме того, иностранные площадки отличались удобным интерфейсом, надежными алгоритмами, способствующими продвижению контента, и функциональным кабинетом для управления таргетированной рекламой, что существенно облегчало работу.

Однако после блокировки зарубежных каналов продвижения в России, SMM-менеджерам пришлось переходить на отечественные площадки. В частности, это был «ВКонтакте», где специалисты столкнулись с небольшими сложностями в тестировке стратегии продвижения в рамках этой платформы.

Жданов К.Ю. в своей работе «Анализ эффективности социальных сетей туристского предприятия» оценил продуктивность стратегии продвижения бренда «Любытино-Хутор» в социальной сети «ВКонтакте»[3]. На основе полученных данных автор предложил внести ряд изменений в рекламный план компании. А именно, сделать акцент на регулярности публикаций, разнообразить тематическую составляющую постов, выстроить коммуникацию с подписчиками (отвечать на комментарии и призывать пользователей оставлять их под материалами), а также не ограничиваться продвижением только на одной площадке, открыв канал в «Телеграмме».

Сапченко Н.Ю. исследовала эффективность и надежность работы таргетированной рекламы во «ВКонтакте» в рамках своего исследования «Социальные сети как инструмент эффективного продвижения коммерческой организации (на примере ИП Корбан И.И., г. Артем, Приморский край)»[4]. На время проведения проекта компания запустила розыгрыш подарка и вывела пост в таргет. По происшествию 7 дней на аккаунт организации подписалось 57 новых подписчиков, а также на 345% (458 пользователей за неделю) увеличилось количество просмотров страницы «ИП Корбан».

© Д.А. Малюта, 2025.

Научный руководитель: *Авдошина Наталья Владимировна* – кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Согласно результатам исследований, методы, которые ранее использовались на других платформах, эффективно работают и на отечественной площадке. Основная сложность для брендов и SMM-специалистов остается в человеческом факторе и недостатке базовых знаний в построении стратегии, необходимой для привлечения новой аудитории и повышения узнаваемости бренда. Комплексное использование всех доступных платных и бесплатных инструментов продвижения способствует повышению популярности корпоративного бренда в социальной сети «ВКонтакте».

Библиографический список:

1. Социальные сети в России: цифры и тренды, весна 2023 // brandanalytics.ru: САЙТ brandanalytics. – 2023 –. // URL: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-spring-2023/>
2. Продвижение групп в социальных сетях – эффективные методы и советы // smmplanner.com / сайт SMMPLANNER. – 2022 –. // URL: <https://smmplanner.com/blog/polieznyie-soviety-po-prodvizheniiu-ghrupp-v-sotssietiakh/>
3. Жданов К.Ю. «Анализ эффективности социальных сетей туристского предприятия». [Электронный ресурс]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-sotsialnyh-setey-turistskogo-predpriyatiya>
4. Жохова В.В., Сапченко Н.Ю. «Социальные сети как инструмент эффективного продвижения коммерческой организации (на примере ИП Корбан И.И., г. Артем, Приморский край)». [Электронный ресурс]// URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-effektivnogo-prodvizheniya-kommercheskoy-organizatsii-na-primere-ip-korban-i-i-g-artem-primorskiy>

МАЛЮТА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

М.С. Морозова

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОНФ

В последние годы социальные сети стали важным инструментом для общественных объединений, предоставляя уникальные возможности для взаимодействия с гражданами и привлечения их к активному участию в социальных и политических процессах. Народный фронт (ОНФ) как одна из ведущих общественных организаций в России активно использует социальные сети для распространения информации, проведения акций и сбора обратной связи от граждан. Оценка эффективности данной деятельности требует системного подхода и внедрения методик, позволяющих получить полное представление о достигнутых результатах. В статье рассматриваются вопросы совершенствования работы в социальной сети «ВКонтакте» и предложены корректировки эффективности деятельности ОНФ в социальных.

Ключевые слова: ОНФ, некоммерческие организации, социальные сети, коммуникация, общество, возможности социальных сетей, общественная организация.

Исследование роли социальных и культурных ассоциаций в контексте формирования гражданского общества занимает центральное место в работе ученых и экспертов в области социально-культурной деятельности. Разработка концепции гражданского общества охватывает множество аспектов, включая анализ социальной активности индивидов в различных сферах жизнедеятельности. Социальные и культурные ассоциации, изучаемые с этой точки зрения, возникают как результат активности граждан, предполагая определенную деятельность, которая отражает личностные качества человека, способствует их социальному развитию как членов такой ассоциации, так и её клиентов, и выполняет разнообразные социально значимые функции. Основа функционирования таких ассоциаций — это их деятельность, которая является процессом реализации социальной активности, ведь «человек обладает более многогранной и сложной природой, чем просто его деятельность». Современные ученые воспринимают социально-культурную деятельность как процесс освоения мира человеком; как общий и индивидуальный способ жизнедеятельности, основанный на многообразии деятельности и включающий элементы преобразования, познания и оценки; как специализированную подсистему духовного и культурного развития общества [1].

В современном цифровом мире социальные сети приобрели ключевое значение в жизни общества, и их влияние на процессы принятия решений стало неоспоримым. Одной из наиболее популярных платформ в России является «ВКонтакте», которая не только является местом для общения, но и активно используется для информирования граждан, повышения уровня прозрачности действий органов государственной власти и вовлечения населения в обсуждение важных вопросов. Однако, несмотря на тот факт, что «ВКонтакте» предлагает широкий спектр возможностей для взаимодействия с гражданами, многие государственные структуры продолжают недооценивать потенциал этой платформы. Это приводит к тому, что голос общества зачастую оказывается не услышанным, а мнения населения не учитываются при формировании государственных инициатив и программ. Поэтому необходимо внести ряд корректировок в подходы органов власти к использованию социальных сетей, что могло бы значительно улучшить ситуацию.

Необходимо разработать стратегию активного взаимодействия с пользователями. Это может включать регулярные опросы и обсуждения, которые позволят гражданам выразить свою позицию по различным вопросам. Во-первых, создание открытых чатов, форумов, секций для комментирования позволит не только выявить общественное мнение, но и оперативно реагировать на запросы и пожелания граждан. Во-вторых, следует обеспечить обучение сотрудников государственных органов эффективному использованию социальных сетей. Компетентные специалисты, знающие, как работать с новыми медиа, смогут более

© М.С. Морозова, 2025.

Научный руководитель: *Лопухова Анна Владимировна* – кафедра социологии и культурологии, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

эффективно организовать процесс коммуникации с населением, а также реагировать на возникающие проблемы и запросы.

В третьих, важно установить прозрачные механизмы обратной связи. Граждане должны видеть, как их мнения и предложения учитываются в процессе разработки государственных решений. Это не только повысит уровень доверия к власти, но и сделает взаимодействие более продуктивным. Также следует обратить внимание на целевую аудиторию и адаптировать контент под ее интересы. Разнообразие форматов, таких как видео, инфографика и прямые эфиры, может значительно повысить вовлеченность пользователей и интерес к обсуждаемым вопросам [2].

Для оценки эффективности деятельности ОНФ в социальных сетях можно выделить несколько ключевых показателей:

Охват аудитории	Количество подписчиков и уникальных посетителей страниц в социальных сетях позволяет оценить уровень интереса к деятельности организации.
Уровень вовлеченности	Метрики, такие как количество лайков, репостов, комментариев и упоминаний, дают представление о том, насколько активно участники взаимодействуют с контентом.
Обратная связь	Анализ комментариев и сообщений позволяет выявить отношение граждан к деятельности ОНФ, а также степень их вовлеченности.
Достижение поставленных целей.	Оценка выполнения конкретных акций и мероприятий, проведенных через социальные сети, например, количество людей, принявших участие в акциях, или полученные предложения от граждан.

Для получения количественных и качественных данных можно применять различные методы:

Инструменты для аналитики.	Использование специализированных инструментов для анализа данных в социальных сетях (например, Google Analytics, Яндекс.Метрика, инструменты для анализа социальных медиа) поможет получить точные цифры по показателям охвата и вовлеченности.
Опросы и анкетирование.	Проведение опросов среди подписчиков позволит получить обратную связь и понять, насколько эффективны коммуникационные стратегии.
Контент-анализ.	Анализ публикуемого контента (тематика постов, частота публикаций, время публикации) поможет выявить, какие темы наиболее резонируют с аудиторией.

На основе полученных данных осуществляется оценка эффективности работы ОНФ в социальных сетях. Важно не только проанализировать результаты, но и сделать выводы для корректировки стратегии. Определение сильных и слабых сторон текущей деятельности позволит оптимизировать подходы к взаимодействию с гражданами и улучшить их вовлеченность.

Методические подходы к оценке эффективности деятельности ОНФ в социальных сетях являются важным условием успешной работы организации. Использование системного подхода, четкое определение целей, выбор ключевых показателей и методов сбора данных окажут значительное влияние на качество и результативность взаимодействия с гражданами. В условиях быстро меняющегося информационного пространства, регулярная оценка и адаптация стратегий в социальных сетях позволит ОНФ не только сохранять актуальность, но и усиливать свои позиции как важного общественного института.

Библиографический список:

1. Соколов А.В. Особенности деятельности НКО в условиях развития интернета // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2020. No 20. С. 324–331.
2. Косыгина К.В. Российский и зарубежный опыт применения информационно-коммуникационных технологий в работе некоммерческих организаций // Society and Security Insights. 2019. No2. С.65–75.

МОРОЗОВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

А.П. Оборин

ПРИМЕНЕНИЕ DIGITAL-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: ОПЫТ EDTECH-КОМПАНИЙ SKILLBOX И SKYENG — СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Статья описывает использование digital-маркетинга в онлайн-образовании (сфера EdTech) на примере компаний Skillbox и Skyeng фокусируясь на современных инструментах: цифровые воронки продаж, оmnikanальность, интерактивный контент. В статье подчеркивается эффективность диджитал-стратегий в привлечении новой аудитории и их погружения в динамичные изменения рынка онлайн-образования.

Ключевые слова: EdTech, Skyeng, Skillbox, digital-маркетинг, онлайн-образование, воронки продаж, микроинфлюенсинг, цифровые инструменты, таргет, образовательные платформы.

Ключевую роль в продвижение продуктов и эпох разных сфер в современном постиндустриальном обществе занимает digital-маркетинг, особенно это актуально в сфере онлайн-образования. Цифровые технологии активно применяются для привлечения клиентов (лидогенерация), выстраивания взаимодействия (так называемые cgm-коммуникации) и формирования долгосрочной лояльности. Skillbox и Skyeng — лидеры EdTech рынка, трендсеттеры в сфере онлайн-образования, именно эти компании становятся первоходцами в современных маркетинговых подходах.

Digital-маркетинг — это комплексная стратегия продвижения товаров или услуг при помощи цифровых каналов: таргетинг, контекстная реклама, вирусные кампании, геймификация, brandformance-маркетинг, seo, блоггерская закупка [1, с. 1398]. Современный маркетинг стремится к персонализации и так называемому «бесшовному взаимодействию» с брендом через различные каналы.

Рынок EdTech — стремительно развивающийся, высоко конкурентный и инновационный рынок. Топ-компании в этой сфере начали развиваться еще в 2010-е, однако в условиях пандемии COVID-19 онлайн-образование кратно развивалось, пандемия буквально ускорила переход к разным дистанционным подходам обучения. Тогда же начали зарождаться разные необычные воронки продаж: вебинарные, марафонные, лид-магниты, трипваеры [2, с. 8].

Skillbox — образовательная платформа с курсами, направленными на освоение профессий и получение дополнительных навыков. Например, топ-курсы по продаже являются курсы по программированию: python-разработчик, веб-разработчик, Android/iOS-разработчик [5, с. 257]. Для привлечения клиентов на каждый из этих направлений компания использует таргетированную и контекстную рекламы, а также вебинарные и марафонные воронки — когда пользователю предлагается бесплатно «ощутить» профессию на себе, за 2-5 дней понять основу и решить — подходит это ему или нет.

Skyeng фокусируется на больших годовых образовательных программах по изучению английского языка, а также детских школьных курсах (бренд Skysmart). Основной канал привлечения клиентов — спец-проекты: бесплатная детская школа программирования, онлайн-лагерь на летний период, интерактивные тесты, боксы с полезными материалами от блогеров. Компания активно работает с микроинфлюенсерами — именно такие нативные проекты вызывают интерес у целевой аудитории.

Обе компании сталкиваются с вызовами, такими как высокая конкуренция, увеличение стоимости привлечения клиентов и сложности в масштабировании. Постоянное обновление маркетинговых стратегий и внедрение инноваций позволяют оставаться конкурентоспособными и эффективно удовлетворять потребности аудитории.

© А.П. Оборин, 2025.

Научный руководитель: Малаканова Ольга Александровна — кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Digital-маркетинг в EdTech все еще находится на стадии активного развития, и точно еще долгое время будет развиваться, однако уже сейчас определяются некоторые тенденции и общие перспективы развития. Например, искусственный интеллект точно не обошел и эту сферу — в Skyeng ИИ активно применяется для анализа данных о прогрессе студентов и создания персонализированных планов развития, в Skillbox же при помощи ИИ проверяют практические работы пользователей, генерируют в большом количестве контент для продвигаемых материалов (ИИ в целом позволяеткратно быстрее проводить разные А/Б-тестирования). Общая тенденция для EdTech — рост значимости микроинфлюенсеров. Проморазмещения у блогеров с узкой аудиторией позволяют точно таргетироваться на аудиторию по заданным интересам — отсюда растет экономическая эффективность размещений [4, с. 35]. Также сейчас на рынке эскалируется проблема ослабления EdTech-брендов ввиду активного продвижения инфобиза на рынке, поэтому всем «крупным игрокам» онлайн-образования необходимо заниматься укреплением бренда при помощи разного рода инициатив [6, с. 160]. Такими инициативами могут послужить социальные — например, предоставление бесплатных доступов к части курсов для малообеспеченных групп населения или открытие программ переподготовки для безработных.

EdTech продолжает быть одной из наиболее перспективных отраслей, где digital-маркетинг играет определяющую роль в достижении успеха и укреплении позиций на рынке.

Библиографический список:

1. Битаев, Г. М. Особенности digital-маркетинга и тенденции его развития [Текст] / Г. М. Битаев, С. Ю. Крылов // Экономика и социум. — 2019. — №5(60). — С. 1396-1403.
2. Брутян, М. М. Цифровая революция в маркетинге [Текст] / М. М. Брутян // Практический маркетинг. — 2019. — №2(264). — С. 3-15.
3. Старков, Е. Н. Цифровой маркетинг как эффективный инструмент повышения уровня конкурентоспособности компании [Текст] / Е. Н. Старков // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2021. — Т.10 №4(37). — С. 245-249.
4. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов [Текст] / Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. — 2019. — № 10 (272). — С. 29-37.
5. Захарова, М. В. Использование цифровых технологий для исследования рынка услуг лечебно-оздоровительного туризма [Текст] / М. В. Захарова // Инновации и инвестиции. — 2023. — № 1. — С. 254-257.
6. Розенберг, Н. В. Цифровые каналы рекламной коммуникации в России и Соединенных Штатах Америки [Текст] / Н. В. Розенберг, Д. А. Короткова // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». — 2021. — Т. 9, № 1 (33). — С. 156-163.

ОБОРИН АРТЕМ ПАВЛОВИЧ – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

М.А. Фастович

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ

В статье исследуются особенности медиапотребления молодежи в Телеграм. Основное внимание уделяется формам активности в социальной сети и причинам отсутствия интереса к информации, публикуемой в Телеграм-каналах, на которые молодежь подписана.

Ключевые слова: Телеграм-канал, молодежь, медиапотребление, подписка, причины отказа от просмотра, категории Телеграм-каналов

В настоящее время растет популярность Телеграм. Одна из его важных функций – подписка на Телеграм-каналы. Согласно исследованию TGStat, проведенному в 2023 году, количество подписок на Телеграм-каналы у пользователей в среднем значительно превышает количество просматриваемых каналов [1]. В связи с этим нами было проведено исследование, призванное выяснить, как молодежь использует функцию подписки на Телеграм-каналы и по каким причинам может не просматривать информацию из имеющихся у себя в подписке каналов.

В рамках исследования был проведен анкетный опрос 100 респондентов, имеющих аккаунт в Телеграм. В опросе приняли участие представители молодежи Кировской области в возрасте от 18 до 35 лет (выделены категории 18-24 и 25-35 лет). Из них 50 женщин и 50 мужчин, что примерно соответствует соотношению данных демографических категорий среди населения исследуемого возраста (согласно данным Кировстата в Кировской области на начало 2024 года проживало 96 889 мужчин, что составляет 50,7% от общего числа представителей молодежи, и 93 856 женщин – 49,3% от общего числа) [3].

В исследовании молодежи были заданы вопросы о том, на какое количество Телеграм-каналов они подписаны в целом и в различных категориях, как часто их просматривают, как взаимодействуют с информационными постами (ставят ли реакции, делают репосты и др.), просматривают ли всю информацию в Телеграм-каналах и если нет, то по каким причинам.

В соответствии с результатами исследования можно сделать косвенный вывод о высокой популярности Телеграм среди молодежи: лишь один респондент закончил прохождение опроса на первом вопросе-филтре, так как не имел аккаунта в Телеграм (вопросная форма: «Есть ли у Вас аккаунт в Телеграм?»). Данный вывод также подтверждается более крупными исследованиями [2].

Кроме того, популярность Телеграм также подтверждается статистикой ответа на вопрос: «Как часто Вы в целом просматриваете информацию, размещенную в Телеграм-каналах?». Из общего числа опрошенных 48 респондентов просматривают Телеграм-каналы несколько раз в день, 29 – ежедневно, 11 – 3-6 раз в неделю, 8 – 1-2 раза в неделю и лишь 5 – менее 1 раза в неделю. Однако необходимо отметить, что не все опрошенные используют Телеграм в качестве основной социальной сети, 32 человека указали, что пользуются им в качестве дополнительной. Это косвенно может объяснять низкую частоту просмотра Телеграм-каналов среди части респондентов.

Значимым также видится сравнение ответов различных респондентов, а не только выявление средних показателей. Так, в исследовании содержался вопрос о том, на какое примерное количество Телеграм-каналов в целом и в различных категориях подписаны представители молодежи. Например, средним значением подписок на Телеграм-каналы в целом является 33 канала, однако разброс ответов велик: от 2 до 150. Похожая ситуация и в разбивке каналов по категориям: так, подписка на новостные каналы тоже неоднородна – 21 респондент не имеет в подписках ни одного новостного Телеграм-канала, однако также были респонденты с 30 и даже 90 подписками на данную категорию. Самой популярной категорией оказались личные Телеграм-каналы друзей респондентов: половина участников опроса отметила, что просматривает все или почти все каналы данной тематики. Помимо этого, в рассматриваемой категории кана-

лов молодежь проявляет наибольшую активность в сравнении с остальными: чаще ставит лайки, комментирует посты и репостит их. Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что медиапотребление молодежи крайне разнообразно и не может быть обобщено до средних величин.

При этом респондентам также был задан вопрос о том, просматривают ли они все Телеграм-каналы, на которые подписаны, а также просьба указать причины отсутствия просмотра в случае отрицательного ответа. Из 100 респондентов 78 ответили, что просматривают не все каналы. Основной причиной отсутствия просмотра информации респонденты назвали чрезмерное количество информационных постов в Телеграм-каналах, из-за чего прочитывать все становится затруднительно. Данный вариант был выбран более чем половиной ответивших на вопрос респондентов. Популярными вариантами были также нехватка времени и неактуальность публикуемой информации, которая появилась с течением времени. Отдельные пользователи также отмечали, что сознательно избегают просмотр определенной информации («Политику и сво очень переживаю», «Переизбыток новостной информации вызывает тревогу и негативные эмоции»). Также один из респондентов отметил, что не прочитывает все из-за наличия повторяющегося контента («Информация дублируется в других Телеграм-каналах»).

В ходе проведения исследования мы выяснили, что использование подписки на Телеграм-каналы молодежью разнообразно. Однако, можно выделить некоторые схожие черты. Основная такая черта – высокая популярность Телеграм среди молодежи. Различные пользователи потребляют разнородный контент, но личные каналы друзей являются наиболее просматриваемыми среди респондентов. Кроме того, основной причиной отказа от медиапотребления можно выделить обилие информации: значительная доля молодежи не прочитывает информационные посты в Телеграм-каналах потому что их слишком много.

Библиографический список:

1. Исследование аудитории Telegram // TGStat.ru — сервис с открытой статистикой более 2 млн Telegram-каналов и чатов. URL: <https://tgstat.ru/research-2023> (дата обращения: 08.01.2025)
2. Медиапотребление 2024 // отчет по данным Mediascope. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f33/ual5i70kf7n9df7qzkq0gf238bidh3xv/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%2024_%D0%9D%D0%90%D0%A2_27.08.2024.pdf (дата обращения: 08.01.2025)
3. Кировстат: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области: офиц. сайт. URL: <https://43.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.01.2025)

ФАСТОВИЧ МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА — магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

А.Д. Широкова

ИНСТРУМЕНТЫ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ОТНОШЕНИЕ К БРЕНДУ НА ПРИМЕРЕ АГЕНТСТВА ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ

В статье рассматриваются инструменты персонализации в рамках ивент-агентств детских праздников. Персонализация – мощный метод маркетинга, влияющий на покупательную способность потребителей. В работе проанализировано, какие конкретные инструменты персонализации могут быть наиболее эффективными для улучшения отношений с брендом.

Ключевые слова: маркетинг, персонализация, бренд, агентства детских праздников.

С развитием интернет-платформ и технологий рекламы возрастает конкуренция на большей части сегментов рынка. Современные условия подталкивают бренды искать новые способы привлечения и удержания клиентов. В настоящее время все большее внимание уделяется индивидуальному спросу и персональным предложениям для клиентов. Новый подход становится востребованным за счет повышения охватов и конверсии. В связи с этим популярным направлением в маркетинге является персонализация.

В нашем исследовании рассматривается феномен персонализации маркетинга на рынке организации детских праздников. Это позволит улучшить методологию персонализированного маркетинга, в частности, в выявлении и разработке эффективных инструментов в исследуемой области.

На данный момент рынок организации детских праздников значительно «перегрет». Сейчас действуют сотни агентств, предоставляющие услуги детских аниматоров и организации мероприятий для детей. Для понимания спроса на данный вид услуг можно воспользоваться статистикой «Яндекс Вордстат». «Детский праздник» искали более 215 тысяч раз за последний месяц. «Аниматор» — 214 тыс, «детский день рождения» запрашивали 255 тыс.

В новых нишах со слабой конкуренцией эффективность быстро растет с помощью перформанс маркетинга (например, «Яндекс Директа»), благодаря сбору аудитории, которая заинтересована в услугах здесь и сейчас. Сейчас стоимость нового клиента растет, в связи с появлением на рынке новых игроков.

Многие иностранные исследования единогласно говорят о персонализации как о маркетинговом тренде, которому должны следовать бренды. Данная тенденция сформировалась в пандемию, когда потребителям пришлось чаще использовать цифровые технологии. Так, у людей сформировались новые ожидания по отношению к онлайн покупкам и к брендам.

Результаты исследований доказывают, что персонализированный маркетинг необходим для повышения вовлеченности клиентов и продаж услуг или товаров. Но неправильное использование инструментов персонализации оттолкнёт 38% потребителей [1].

На данный момент существует необходимость выявить актуальные тренды персонализации в рамках потребительского рынка России. Полученный результат исследования даст понимание - как различные инструменты влияют на лояльность клиентов к бренду и как снизить стоимость рекламы с помощью высокой кликабельности.

Повышение эффективности взаимодействия с потребителями на всех этапах клиентского пути позволит улучшить не только продажи, но и лояльность к бренду. В современных условиях выгоднее «сохранить» клиента на долгое сотрудничество, чем искать новых клиентов.

В рамках сферы ивент-агентств детских праздников существует проблема недостаточности эмпирических данных для понимания эффективности инструментов персонализации и их влияния на лояльность потребителя. В условиях жесткой конкуренции изучение инструментов персонализированного маркетинга позволит сформировать лояльность к бренду.

© А.Д. Широкова, 2025.

Научный руководитель: Васькина Юлия Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

В нашем исследовании приняли участие 106 клиентов бренда «ПраздникТут». Для изучения инструментов персонализации были выбраны следующие: опросы и анкеты на сайте, отдельные сайты для сегментации аудитории и запросов, рассылка с персональными предложениями, персональное приглашение, обращение к клиенту по имени, возможность «индивидуализировать» услугу, возможность консультироваться с персональным менеджером, истории и посты в Вконтакте с персональными предложениями и акциями, таргетированная реклама в Вконтакте, готовые предложения с вариантами проведения праздника «под ключ». Все представленные инструменты присутствуют в работе бренда «ПраздникТут».

Представим результаты исследования в виде рейтинга инструментов персонализированного маркетинга (рисунок 1).

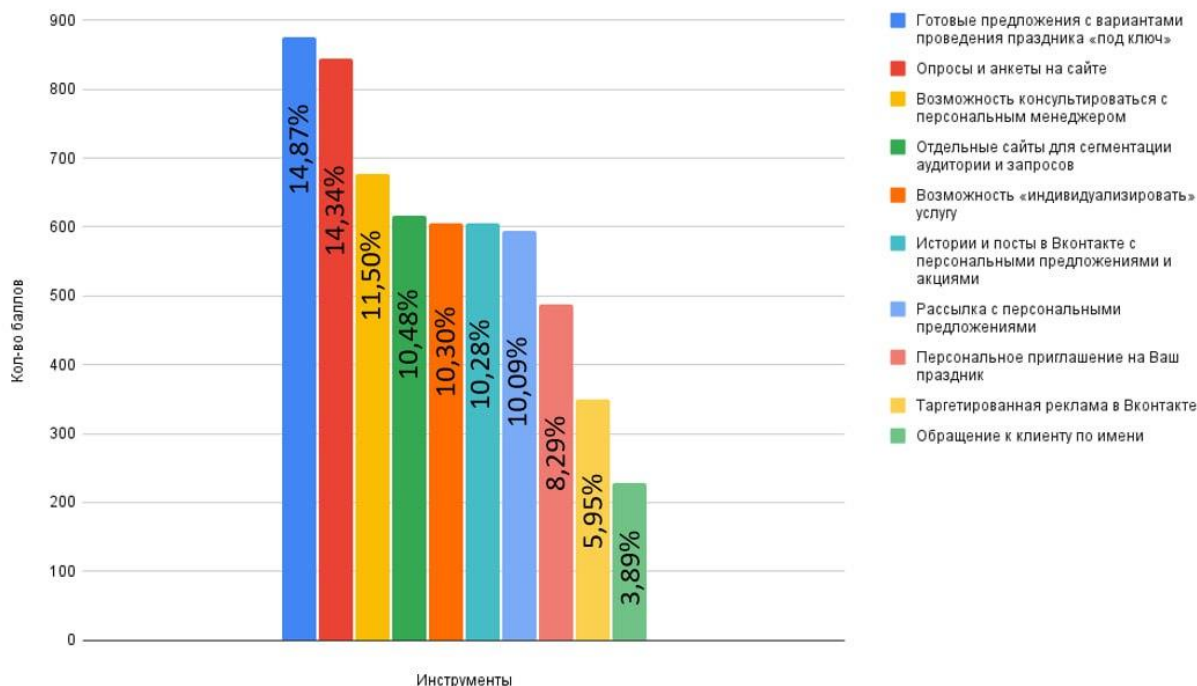


Рис. 1. Рейтинг инструментов персонализации бренда «ПраздникТут»

Проанализировав данные, мы выявили, что клиенты отдают предпочтения готовым предложениям «под ключ» (17%), опросам и анкетам на сайте (15%) и возможности консультироваться с персональным менеджером (12%). Это подтверждает идею о том, что сейчас потребитель обращает внимание на те инструменты взаимодействия с компаниями, которые ускоряют решения потребности и упрощают выбор покупки.

Для данного исследования важно не только выявить эффективные инструменты персонализации, но также понять какие инструменты используют конкуренты. Персонализированные инструменты, которые чаще всего встречали клиенты в работе других компаний, представлены в виде таблицы (рисунок 2).

Данные исследования показывают, что в работе конкурентов лидируют инструменты «Консультация с персональным менеджером» (18%), «Опрос и анкеты на сайте» (17%) и «Готовые предложения праздника «под ключ»» (17%). Это подтверждает то, что популярные инструменты бренда «ПраздникТут» схожи с конкурентами, следовательно, именно на них стоит делать упор при взаимодействии с клиентами.

Но важная часть исследования заключается в выявлении отличий спектра инструментов. Многие агентства активно используют популярные методы персонализации, поэтому нужно обратить внимание на те инструменты, которые высоко оценены опрошенными, но их присутствие минимально у конкурентов.

К таким инструментам можно отнести: отдельные сайты для сегментации аудитории и запросов, возможность «индивидуализировать» услугу и рассылка с персональными предложениями. В первую очередь персонализация решает потребность потребителя в ускорении процесса покупки, во вторую – помогает выделиться среди конкурентов. Компаниям следует обращать внимание не только на самые популярные инструменты, но и на те инструменты, которые придают бренду уникальность.

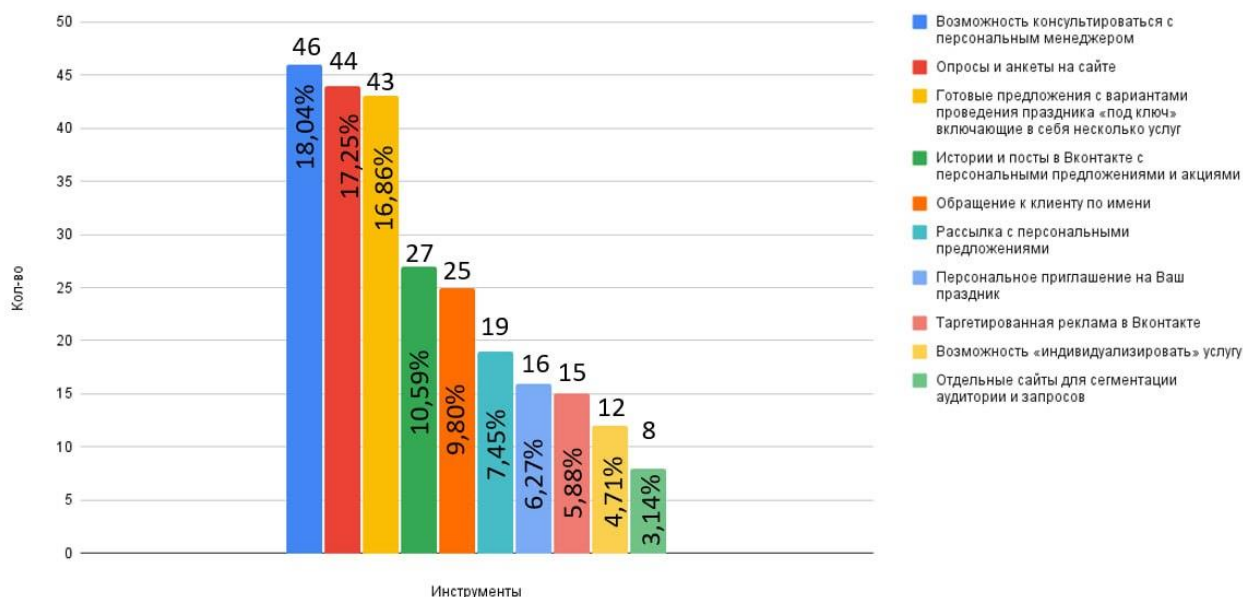


Рис. 2. Рейтинг инструментов персонализации конкурентов бренда «ПраздникТут»

Для выстраивания эффективной маркетинговой стратегии важно хорошо изучить целевую аудиторию бренда, в том числе ее демографические признаки. Социально-демографические характеристики играют ключевую роль в формировании потребительских предпочтений. Это подтверждается многими исследованиями и научными работами [2][3]. В данных исследования была проведена корреляция между вопросами, касающихся маркетинга, и демографическими данными.

Таблица 1

Готовность клиентов порекомендовать друзьям и знакомым бренд «ПраздникТут»

Готовность к рекомендации	младше 35 лет		старше 35 лет		Все респонденты	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Готовы (8-10 баллов)	29	48%	30	65%	59	56%
Затрудняюсь ответить (5-7 баллов)	31	52%	16	35%	47	44%
Не готовы (1-4 баллов)	0	0%	0	0%	0	0%
Итого	60	100%	46	100%	106	100%

Как видно из таблицы 1, клиенты старше 35 лет лояльнее относятся к бренду и охотнее готовы его рекомендовать своим знакомым. А молодёжь (до 35 лет) более скептически настроена, им сложнее принять решение о рекомендации. Это может быть связано с тем, что опрошенные старше 35 лет больше обращались в другие агентства, то есть имеют более частый опыт во взаимодействии с подобными компаниями. Это подтверждается таблицей 2.

Таблица 2.

Обращение клиентов бренда «ПраздникТут» к конкурентам

Обращения в другие агентства	младше 35 лет		старше 35 лет		Все респонденты	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Обращались	38	63%	34	74%	72	68%
Не обращались	22	37%	12	26%	34	32%
Итого	60	100%	46	100%	106	100%

В условиях высокой конкуренции компаниям важно выстроить с клиентами долгосрочные отношения. Как раз различные инструменты персонализации позволяют решить данную задачу.

Если выявить те инструменты, которые соответствуют ожиданиям, то вероятнее всего потребитель вернется к бренду вновь. Для этого необходимо постоянно проводить исследования и «спрашивать» у самих потребителей, так как на рынке постоянно появляются новые технологии и возможности для персонализированного взаимодействия с потребителями. Никакие догадки и теории не будут являться основой для выстраивания эффективного персонализированного маркетинга.

Теперь выражение «Персональные данные — новая нефть» становится как никогда актуальной не только для крупных компаний, но и для малого бизнеса. Именно от анализа персональной информации зависит получится ли бизнесу обойти своих конкурентов и завоевать клиентов «на всю жизнь».

Библиографический список:

1. Gartner [Электронный ресурс]: Gartner Survey Shows Brands Risk Losing 38 Percent of Customers Because of Poor Marketing Personalization Efforts. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-03-11-gartner-survey-shows-brands-risk-losing-38-percent-of> (дата обращения: 17.01.2025 г.)
2. Шевченко Н. Г. Потребительское поведение граждан на рынке общественного питания / Выпускная квалификационная работа // Уральский университет, Екатеринбург, 2024
3. Uprock [Электронный ресурс]: Персонализированный опыт: побочные эффекты URL: <https://www.uprock.ru/articles/personalizirovannyy-opyt-pobochnye-effekty> (дата обращения: 17.01.2025 г.)

ШИРОКОВА АЛЕНА ДМИТРИЕВНА – магистрант, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Россия.

Э
К
О
Н
О
М
И
Ч
Е
С
К
И
Е

НАУКИ

В.О. Усков

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТНОШЕНИЙ

В каждой компании существует общая цель для достижения которой работают люди. Каждый работник имеет свои задачи. В процессе трудовой деятельности он обязан обмениваться информацией, которая будет способствовать решению трудовых задач. Таким образом случаются конфликтные ситуации, которые обязан решить менеджер или директор организации. Стимулирование сотрудников к совместной деятельности и отношениям — ключевой элемент успешной работы компании.

Ключевые слова: стимулирование труда деятельности, стимулирование отношений, трудовые отношения.

Стимулирование — внешнее воздействие на работников с целью непосредственного влияния на результаты труда, активизации деятельности работников, обращение к первичным потребностям. Стимул задается извне [1]. Стимулирование не направлено на личность человека, оно направлено на качество его трудовой деятельности, условия и оплату труда, организацию досуговой деятельности, возможность саморазвития, получения образования, общественное и профессиональное продвижение организации и внутриколлективные отношения [3].

© В.О. Усков, 2025.

Научный руководитель: *Половинко Владимир Семенович* – доктор экономических наук, профессор, Уральский государственный экономический университет, Россия.

Система управления часто выстроена таким образом, чтобы происходил контроль как за количественными показателями, так и качественными. Контроль можно классифицировать [2]:

—по объектам контроля (предметы труда, средства производства, условия труда, документы и т. д.);

—исполнителям;

—принимаемому решению;

—возможности дальнейшего использования объектов контроля;

—типу отношений;

—признаку открытости в коллективе и т.д.

В организации есть общая цель, все решения людей должны быть направлены на ее осуществление. Задачи выполняют разные отделы организации, между участниками распределены права и обязанности с учетом того, чтобы были максимально использованы их способности. Отделы должны работать между собой слаженно, координированно. Менеджер должен мотивировать людей на реализацию общего решения. Следует также построить коммуникационную сеть для обмена информацией, отрегулировать отношения между участниками, согласовать их интересы. Механизм получения информации о ходе выполнения решения, включающий систему обнаружения ошибок и достижений будет способствовать корректровке действий.

Важную роль занимает наличие поддержки со стороны руководства, наставление. Создание командной культуры в компании, что поспособствует слаженности в координации процессов обмена информацией. Стимулирование сотрудничества, формирование единой командной идентичности — основа успешных изменений. В том случае, если коммуникация выстроена недостаточно, могут возникнуть недопонимания, зажатость членов компании. Решением может выступать совещание в виде открытого диалога, где каждый сотрудник обязан высказать свое мнение, предложить идею, осветить ключевые моменты своей работы и т.д. Гибкие стратегии и готовность к быстрым коррекциям способствуют успешной адаптации, а участие и вовлечение сотрудников в совместное обсуждение может повысить эффективность их труда. Учет мнения и предложений сотрудников, стимулирование их участия в обсуждении активизирует неординарные подходы и творческие решения, что решит ряд задач.

Обратная связь и оценка результатов сотрудников будет иметь наглядное представление о проделанной за месяц работе, результат будет мотивировать сотрудников. В случае ухудшения динамики важно провести коррекцию задач на месяц, обсудить дальнейшую стратегию работы. Неуспешные изменения могут стать ценным опытом, если организация способна извлекать уроки из своих ошибок.

Формирование культуры, в которой ошибка рассматривается как возможность для улучшения и обучения станет отличной школой для сотрудников компании. Поддержка инноваций может способствовать более быстрому решению задач. Например, молодое поколение может обучить старших товарищей работе с новыми технологиями, изучить горячие клавиши для уменьшения затрачиваемого времени на печать текста, обучить использованию технологий и т.д. [4].

Таким образом, чтобы оценить проблемы и их решения, и показать подчиненным заинтересованность менеджера в решении проблемы, лучше учитывать информацию, полученную из первоисточников, тогда оценка ситуации будет наиболее приближенной к объективной. Но данной стратегии может препятствовать количество времени рабочего дня, незнание менеджеров о наличии проблемной ситуации или конфликта в организации, перегруженность, незнание, недооценка или игнорирование проблемы, поддержка рационального процесса принятия и реализации решения, ограниченность и «асимметричность» информации.

Библиографический список:

1. Докашенко, Л. В. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Л. В. Докашенко, О. В. Бурдюгова. — Оренбург: ОГУ, 2024. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/437702> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 20.
2. Набоков, В. И. История управленческой мысли: учебник / В. И. Набоков. — Москва: Дашков и К, 2023. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392279> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 185.
3. Бекиров, Ш. Н. Организация охраны труда на производстве и в социальной сфере: система управления охраной труда: учебное пособие для вузов / Ш. Н. Бекиров, М. С. Джиляджи. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 244 с. — ISBN 978-5-507-50150-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/439910> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.Баланов, А. Н. Оптимизация и автоматизация бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430124> (дата обращения: 21.01.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 613.

УСКОВ ВИТАЛИЙ ОЛЕГОВИЧ – магистрант, Уральский государственный экономический университет, Россия.

Н.А. Суховерхов

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ЭКСПОРТА РОССИИ

В статье рассмотрены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на развитие аграрного экспорта России. Определено, что эти факторы взаимосвязаны и могут взаимодействовать друг с другом, создавая сложную динамику, которая влияет на экспорт российской аграрной продукции. Эффективная стратегия аграрного экспорта России должна учитывать как внешние, так и внутренние условия, чтобы адаптироваться к меняющимся реалиям мирового продовольственного рынка.

Ключевые слова: мировой агропродовольственный рынок, агропромышленный комплекс, аграрный экспорт, фактор, России.

В настоящее время Российская Федерация находится на 17 месте в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия: доля России на мировом продовольственном рынке составляет более 2%, в том числе по пшенице – 20% и по подсолнечному маслу – 29% [3]. В 2023 году экспорт сельхозпродукции составил 43,5 млрд долл. США. Россия продолжает активно укреплять свои позиции на международном продовольственном рынке [1]. В 2024 году страна уже экспортировала 70 млн тонн продовольственных товаров, что на 8% больше, чем в прошлом году. В 2024 году общий объем экспорта зерновых и продуктов их переработки составил 86,7 млн тонн, что на 2,8 млн тонн больше, чем в 2023 году [6].

Экспорт продукции животноводства также показал рост, объемы отгрузок мяса и мясопродуктов выросли в 1,3 раза — до 820 тыс. тонн. Состояние и динамика экспорта аграрной продукции России и ее регионов зависят от множества внешних и внутренних факторов [5]. Определено, что внешними факторами выступают: изменения в мировых ценах на сельскохозяйственную продукцию; изменения в потребительских предпочтениях и экономической ситуации в странах-импортерах; наличие или отсутствие торговых соглашений, тарифов и квот на экспорт; конкуренция со стороны других стран-производителей сельскохозяйственной продукции; политическая нестабильность и санкции; уровень урожайности и климатические условия в других странах-производителях продовольствия и др. Рассмотрим в статье как изменения мировых цен влияют на аграрный экспорт России.

Мировые цены на сельскохозяйственную продукцию являются важным фактором, который влияет на стратегию и динамику аграрного экспорта России, определяя как экономические, так и производственные решения на уровне отдельных хозяйств и всей отрасли в целом. Высокие мировые цены на российскую сельскохозяйственную продукцию стимулируют увеличение объемов экспорта, дифференцируют рынки сбыта, могут подтолкнуть российских фермеров и агрокомпании расширять площади посевов и улучшать технологии производства, что в долгосрочной перспективе может привести к увеличению объемов экспорта и др.

Однако, мировые цены на сельскохозяйственную продукцию подвержены колебаниям из-за различных факторов, таких как погодные условия, изменения в спросе и предложении, экономические кризисы и т. д. Эти колебания могут создавать неопределенность для российских экспортеров, влияя на их стратегию ценообразования и объемы поставок. Также если мировые цены на определенные продукты растут, это может привести к увеличению импорта аналогичной продукции в Россию, что, в свою очередь, может снизить экспортные возможности российских производителей, если они не смогут конкурировать по цене и качеству.

Таким образом, мировые цены на сельскохозяйственную продукцию являются важным фактором, который влияет на стратегию и динамику аграрного экспорта России, определяя как экономические, так и производственные решения на уровне отдельных хозяйств и всей отрасли в целом. Российские производители и экспортеры аграрной продукции должны адаптироваться к изменениям в мировых ценах, что может включать изменение ассортимента продукции, улучшение качества и соответствие международным стандартам, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Определено, что внутренними факторами выступают: уровень технологий, доступность ресурсов и эффективность производства; программы субсидирования, налоговые льготы и другие меры поддержки со

стороны государства; уровень развития транспортной и логистической инфраструктуры (дороги, порты, склады); соответствие продукции международным стандартам качества и безопасности; внедрение новых технологий и методов ведения сельского хозяйства; внутренние климатические условия, такие как температура, осадки и другие факторы; наличие квалифицированных специалистов в аграрном секторе; эффективные стратегии маркетинга и каналы продвижения аграрной продукции на внешние рынки и др. [2].

Рассмотрим в статье критически важный внутренний фактор, влияющий на развитие аграрного экспорта России, а именно, уровень транспортной и логистической инфраструктуры экспорта АПК. Развитая транспортная инфраструктура (дороги, железные дороги, порты) обеспечивает быстрый и эффективный доступ к рынкам сбыта. Это особенно важно для аграрного сектора, где сроки доставки могут влиять на качество продукции, особенно скоропортящихся товаров. Таким образом, можно выделить ряд ключевых аспектов, которые подчеркивают его значимость указанного фактора.



Рис. 1. Ключевые аспекты инфраструктуры экспорта АПК России [2]

В целом, можно сделать уровень транспортной и логистической инфраструктуры является критически важным для успешного развития аграрного экспорта России. Улучшение этой инфраструктуры может привести к значительному росту объемов экспорта, повышению конкурентоспособности продукции и улучшению экономической ситуации в АПК России.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Внешние и внутренние факторы взаимосвязаны и могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экспорт аграрной продукции из регионов России.

В настоящее время как внешние, так и внутренние факторы оказывают значительное влияние на состояние и динамику экспорта аграрной продукции России и ее регионов. Однако их вес и влияние могут варьироваться в зависимости от конкретных условий и контекста. Экономическая ситуация в странах-импортерах, такие как, экономический рост или рецессия, влияет на спрос на российскую аграрную продукцию. Например, экономический кризис в ключевых странах может снизить объемы закупок. Внешнеэкономические ограничения, такие как санкции, могут существенно ограничить доступ российских производителей к международным рынкам [4]. С другой стороны, новые торговые соглашения могут открыть новые возможности для экспорта.

В целом, нельзя однозначно сказать, что одни факторы оказывают большее влияние, чем другие, поскольку это зависит от конкретного региона, типа продукции и текущей экономической ситуации. Важно учитывать, что внешние и внутренние факторы взаимосвязаны и могут взаимодействовать друг с другом, создавая сложную динамику, которая влияет на экспорт аграрной продукции в России. Эффективная стратегия аграрного экспорта должна учитывать как внешние, так и внутренние условия, чтобы адаптироваться к меняющимся реалиям рынка.

Библиографический список:

1. Ведущие эксперты обозначили задачи по развитию экспорта продукции АПК до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://aemcx.ru/2024/12/13/vedushhie-eksperty-oboznachili-zadachi-po-razvitiyu-eksporta-produkcii-apk-do-2030-goda/> (дата обращения: 14.12.2024).

2. Загвоздкин, Сергей Владимирович.

Совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции на основе применения программно-целевого планирования : диссертация ... кандидата экономических наук : 5.2.3. / Загвоздкин Сергей Владимирович;

[Место защиты: Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова ; Диссовет Д 220.061.XX (35.2.035.04)]. - Саратов, 2023. - 227 с. : ил. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vavilovsar.ru/files/pages/56869/1696836335_Диссертационная%20работа%20Загвоздкин%20С.В..pdf/ (дата обращения: 29.12.2024).

3.Какие продукты и куда экспортировал российский АПК в 2023 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/502931-hleb-s-maslom-kakieprodukty-i-kudaeksportiroval-rossijskij-apk-v-2023-godu/> (дата обращения : 21.12.2024).

4.Хейфец Б.А. Адаптация российского агропродовольственного комплекса к новым геополитическим условиям / Б.А. Хейфец / Текст : электронный// Проблемы прогнозирования. - 2024. - № 5. - Режим доступа: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2024/09/adaptatsiya-rossijskogo-apk-k-novymgeopoliticheskim-realiam.pdf/> (дата обращения : 28.12.2024).

5.Шкарупа Е.А., Урусова А.Б. Аграрный экспорт Российской Федерации: потенциал и тенденции развития / Е.А. Шкарупа / Текст : электронный// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 313-324. DOI: 10.34670/AR.2023.20.61.035 <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2023-10/b24-shkarupa-urusova.pdf> (дата обращения: 29.12.2024).

6.Экспорт продукции АПК 2024 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://agrotrend.ru/news/49793-eksport-produktsii-apk-2024/> (дата обращения: 24.12.2024).

СУХОВЕРХОВ НИКИТА АНДРЕЕВИЧ – магистрант, Донской государственный технический университет, Россия.

3.К. Мильдзихова

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрены теоретические аспекты экономической безопасности предпринимательства, показаны роль и место понятия «экономическая безопасность предпринимательства» в системе социально-экономических категорий. Представлены методы оценки безопасности бизнес-структур.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предпринимательство, методы безопасности, бизнес-структура.

В современной экономике предпринимательская деятельность играет ключевую роль, включая экономические и социальные аспекты. Экономически, она способствует созданию конкурентной экономической среды, взаимодействует с государственным уровнем управления экономикой, обогащению рынка разнообразием товаров и услуг и прочее. В социальном плане предпринимательство способствует решению проблематики трудоустройства, снижению уровня бедности, способствует развитию гражданского общества, поддерживает и способствует росту как устоявшихся, так и формирующихся слоев среднего класса и тому подобное.

Прогресс предпринимательской сферы на территории постсоветских государств осуществляется под непрекращающимся контролем правительственных структур государств-членов Содружества Независимых Государств. Однако, этот процесс сопровождается рядом проблематичных аспектов, включая неполное и противоречивое регулятивное законодательство, отсутствие завершенных форм ведения хозяйственной деятельности, соответствующих рыночным механизмам, а также дефицит необходимых ресурсов для поддержки новых и развивающихся предприятий. Эти факторы подчеркивают критическую важность адресации проблем, касающихся защиты прав и интересов бизнес-структур, для устойчивого развития предпринимательства как ключевого элемента экономического и социального развития [1, 2].

В анализе экономической безопасности бизнеса литература выделяет три ключевых подхода. В рамках первого подхода её определение строится на основе анализа конкретного аспекта деятельности предприятий, такого как структура их бизнеса.

Альтернативный подход заключается в рассмотрении экономической безопасности коммерческой организации как состояния, где гарантирована ее устойчивость к негативным экстернальным факторам.

В третьем направлении акцент делается на экономическую безопасность бизнеса, под которой понимается гарантия максимально результативного применения капитала компании в целях нейтрализации потенциальных рисков и обеспечения постоянной оперативности ее деятельности, относящееся к ресурсно-функциональной сфере [3].

Мы считаем, что, несмотря на существующие отличия, главным объединяющим элементом для всех направлений экономической безопасности является выделение двух основных составляющих: развития и стабильности. Отсутствие развития в бизнес-структурах значительно уменьшает их шансы на выживание, устойчивость к внешним и внутренним угрозам, адаптацию к меняющимся условиям рынка и бизнес-среды. В то же время, стабильность обеспечивает прочность, надежность компонентов бизнес-структуры, а также умение компании управлять рисками.

Несмотря на важность выделенных элементов экономической безопасности предпринимательства, они не обеспечивают целостного и систематизированного взгляда на неё. Требуется детализировать роль и положение термина «экономическая безопасность предпринимательства» в рамках социоэкономических понятий.

Метод интегрального анализа является одним из пионерских подходов к оценке экономической стабильности и безопасности предприятий, предполагающий кристаллизацию ключевых аспектов финансово-экономической деятельности в один обобщенный коэффициент. Этот процесс предполагает синтез значимых экономических показателей в рамках единой метрики, что упрощает анализ эффективности и устойчивости хозяйствующих субъектов, позволяя выстроить их в упорядоченный рейтинг по уровню эко-

номической надежности и процветания. Самый высокий показатель отражает лидера по уровню безопасности, далее следуют организации с понижающейся степенью показателя. Однако, несмотря на очевидные преимущества, создание универсального интегрального показателя осложнено из-за его мультифакторности и сложности отражения всех нюансов хозяйственной активности, как подтверждают многочисленные научные работы по этой теме.

Тот же научный коллектив применил альтернативный подход, отдав предпочтение одному из синтетических критериев оценки в качестве композитного индекса. Однако это не привело к разрешению проблематики. В результате, предприятие может отмечаться высокими показателями прибыльности, обусловленные внешними рыночными условиями, на фоне уменьшения объемов выпускаемой продукции. Или же компания может превысить плановые показатели производства, однако сталкивается с увеличением себестоимости и сокращением процентной доли прибыли. Следовательно, комплексный анализ экономической стабильности должен опираться на множество факторов. Тем не менее, ранжирование компаний по различным критериям усложняется из-за их неоднородности.

К примеру, в плане производственных мощностей компания выйдет на лидирующие позиции, в аспекте себестоимости продукции займет третью строчку, а по показателям рентабельности окажется на пятом месте.

Всем известно, что функционирование какой-либо коммерческой организации представляет собой прогрессивный, изменяющийся процесс, состоящий из ряда шагов, цель которых - достижение финансовых целей. При этом, чем более стабильным, крепким и надежным является это развитие, тем больше прибыли и быстрее результаты достигаются в рамках ведения бизнеса.

Под безопасностью предприятия понимается его способность поддерживать стабильное состояние, в котором отсутствуют непосредственные угрозы. Это состояние представляет собой не статичное равенство, а активный баланс внутри экосистемы бизнес-процессов, характеризующийся наличием минимально допустимого уровня безопасности, ниже которого начинаются критические риски (часто обозначаемого как «критический порог»), и максимально достижимого уровня, когда предприятие использует весь потенциал своих защитных мер (известного как «оптимальная безопасность»).

Методология анализа безопасности бизнес-процессов включает в себя осмысление уровней защиты корпоративных активов, при этом акцентируя внимание на таких понятиях, как «угроза», «риск», «защита», «защищенность», «опасность». Угрозы определяются как элементы, происходящие как извне, так и изнутри организации, способные дестабилизировать или вовсе нарушить стабильность и эффективность экономических операций.

Это указывает на лишение экономического агента стабильности и возникновение угрозы, что реально проявляется в потере значительного объема ресурсов, выходе из коммерческой сферы, финансовом крахе, закрытии бизнеса и подобных ситуациях.

Элементы экстернальной бизнес-среды или внешние факторы риска для предпринимательской активности появляются вне организационной сферы компании, они могут включать в себя недружелюбные действия со стороны конкурентов, неэффективное сотрудничество с компаниями-партнерами или поставщиками материалов, внезапные колебания на рынке, ухудшение отношений с региональными властными структурами или непредвиденные меры, предпринимаемые государством в сфере налогообложения и т.д. Такие обстоятельства заставляют предприятие выделять ресурсы для противодействия угрозам, что, хоть и влечет за собой потери, но предотвращает превышение критического уровня угроз для бизнеса. В этой перспективе безопасность предпринимательства обозначает его способность к сопротивлению внешним вызовам.

Элементы, формирующие внутреннюю бизнес-среду или же внутренние риски для предпринимательской активности, проистекают непосредственно из структуры самого предприятия как экономической единицы. Среди них — устаревание, как моральное, так и физическое износ основных средств, стагнация в управленческих и трудовых процессах, пониженная эффективность и дисциплинированность работников, высокий уровень оборота персонала, дефицит обученных специалистов на замещение вакансий и прочее. В таких условиях даже при благоприятном экстернальном контексте и минимуме внешних вызовов, устойчивость и безопасность предпринимательского процесса будут неизбежно ухудшаться, что потребует от руководства эффективное планирование и внедрение стратегий для стабилизации положения.

В дополнение к традиционному разделению угроз, с которыми сталкиваются бизнес-структуры, на внутренние и внешние, существуют также альтернативные классификации в экономических исследованиях. Они включают разделение угроз на те, что можно предвидеть и те, что предсказать невозможно, на потенциальные и уже реализованные, а также угрозы на этапе формирования предприятия и на этапе его активной деятельности. Особое внимание уделяется категоризации угроз на основании их происхождения: природно-климатические (воздействие природы), техногенные и антропогенные (влияние деятельности

человека) [4; 5]. Преимущество подобной классификации состоит в стремлении выявить истоки рисков, что позволяет более эффективно разрабатывать стратегии их предотвращения и минимизации.

Достаточно широкий спектр классификаций приводит И.П. Белозеров [6]. Помимо уже указанного деления угроз по источнику возникновения, он рассматривает также следующие виды классификаций угроз:

- По степени тяжести:
 - угрозы с высокой тяжестью последствий,
 - угрозы со средней тяжестью последствий,
 - угрозы с низкой тяжестью последствий.
- По степени вероятности:
 - маловероятные угрозы,
 - реальные угрозы.
- По воздействию на стадии предпринимательской деятельности:
 - угрозы на стадии создания фирмы,
 - угрозы на стадии функционирования фирмы.
- По объекту посягательства, при этом в качестве последних могут выступать ресурсы:
 - трудовые,
 - материальные,
 - финансовые,
 - информационные.
- По субъектам угрозы. Таковыми могут являться:
 - криминальные структуры,
 - недобросовестные конкуренты,
 - контрагенты,
 - собственные сотрудники.

По характеру ответственности субъектов:

- угрозы, в результате реализации которых к лицам, их осуществляющим, могут быть применены нормы гражданско-правовой ответственности;
- угрозы, в результате попытки или реализации которых к лицам, их осуществляющим, могут быть применены меры уголовно-правовой ответственности [6].

Кроме этого, выделяются угрозы для конкретного фактора безопасности информационной, финансовой, экологической, силовой и т. п. [7; 8]. Такие угрозы носят узконаправленный характер и касаются только какого-либо аспекта деятельности субъекта предпринимательства, учитывая специфику его функционирования.

Вероятность осуществления угрозы бизнес-деятельности, перехода ее из потенциальной в реальную характеризует понятие «предпринимательский риск». Риски имманентны предпринимательству, поскольку экономическая природа последнего всецело основана на рыночных законах с присущими им стихийностью, непредсказуемостью и неопределенностью. Поэтому, каким бы ни было экономическое поведение субъекта предпринимательства, они всегда существуют. Отсюда, невозможно достичь полной безопасности предпринимательской деятельности. Задача субъекта предпринимательства – минимизировать предпринимательские риски, обеспечивая тем самым устойчивую динамику развития предприятия и фактически исключая возможность экономических потрясений.

Важной проблемой развития института предпринимательства является оценка его экономической безопасности, позволяющая на основе изучения абсолютных величин производственных, трудовых и финансовых показателей определить текущее состояние корпорации.

Кроме того, она дает информацию о наличии резервов, необходимых для укрепления бизнес-деятельности в кратко- и среднесрочной перспективе.

Определение оценки экономической безопасности предпринимательства основывается на принципе комплексности, предполагающем:

- выявление критериев оценки;
- разработку показателей и выделение их в группы;
- обнаружение взаимосвязей между группами показателей различных критериев оценки экономической безопасности предпринимательства;
- установление пороговых значений показателей.

Следует заметить, что в настоящее время в экономической науке методы оценки экономической безопасности достаточно разработаны. Вместе с тем спорными остаются вопросы их преимуществ и недостатков, определения, какой из методов наиболее эффективен применительно к сфере предпринимательства.

Следующим методом комплексной оценки экономической безопасности является разработка алгоритмов вычислительных процедур, которые бы позволили на основе комплекса показателей дать однозначную характеристику хозяйственной деятельности. Здесь используется многомерный сравнительный анализ, когда в первую очередь обосновывается система показателей оценки экономической безопасности фирмы, далее обобщаются данные по этим показателям и на заключительном этапе формируется матрица исходных данных (таблица 1).

Таблица 1

Матрица исходных данных

Фирма	Показатель				
	1	2	3	4	5
А	aA1	aA2	aA3	aA4	aA5
Б	aB1	aB2	aB3	aB4	aB5
В	aB1	aB2	aB3	aB4	aB5
Весовой коэф.	K1	K2	K3	K4	K5

По каждому показателю матрицы определяется максимальный элемент, принимаемый за единицу. Затем все элементы этой графы делятся на максимальный элемент, возводятся в квадрат и умножаются на величину соответствующих весовых коэффициентов, установленных экспертным путем. Полученные рейтинговые оценки ранжируются, и определяется место каждой фирмы по уровню экономической безопасности (таблица 2).

Таблица 2

Рейтинг экономической безопасности фирм

Фирма	Показатель					R
	1	2	3	4	5	
А	aA1	aA2	aA3	aA4	aA5	RA
Б	aB1	aB2	aB3	aB4	aB5	RB
В	aB1	aB2	aB3	aB4	aB5	RB

Преимущество данного метода состоит в том, что он базируется на комплексном многомерном подходе к оценке экономической безопасности. В то же время метод, основанный на многомерном сравнительном анализе, имеет серьезный недостаток: полученный рейтинг отражает не абсолютную степень экономической безопасности фирмы, а лишь экономическую безопасность относительно других фирм. Следовательно, высокий рейтинг свидетельствует о высоком уровне экономической безопасности фирмы по отношению не к внешним угрозам, а к другим рассмотренным фирмам. Стоит назвать и недостаток данного метода оценки экономической безопасности: не объяснены причины выбора тех, а не других показателей, не ясен сам способ определения величин весовых коэффициентов (ссылка на экспертный метод малоубедительна).

Еще один метод решения задачи комплексной оценки экономической безопасности заключается в применении ограниченного круга показателей. При нем основанием для вывода о низком уровне экономической безопасности фирмы служит несоответствие одного из показателей пороговым значениям. Главным недостатком этого метода является то, что пороговые значения принятых критериев не могут быть одинаковыми для разных отраслей экономики ввиду различной структуры капитала, нормы рентабельности, инновационной активности и т. д. Очевидно, что его применение требует разработки пороговых значений для каждой отрасли и даже подотрасли.

Пожалуй, в наибольшей степени учитывает многообразие показателей, различия в уровне их пороговых значений, метод интегральной балльной оценки экономической безопасности. В его основе лежит классификация фирм по степени риска исходя из фактических величин показателей и рейтинга каждого из последних, выраженного в баллах [9]. В хозяйственной практике он нашел свое применение в основном при оценке финансовой устойчивости фирмы.

На наш взгляд, метод интегральной балльной оценки экономической безопасности оптимален с позиции его исследования в сфере предпринимательства. Для большей его адаптации к бизнес-среде важно, наряду с финансовой устойчивостью, подключить к оценке экономической безопасности инновационную

деятельность, персонал, основные средства и др. После этого требуется установление пороговых значений (границ классов) для каждого показателя и определение весов показателей в общей совокупности (критериальная значимость). Отметим, что выбор критерия и показателей оценки экономической безопасности предпринимательства обусловлен спецификой бизнес-единицы и сложившейся в ее среде конъюнктурой.

Далее, на основании выбранных показателей, установленных пороговых значений и весовых коэффициентов каждой категории составляется таблица (таблица 3).

Таблица 3

Расчетная таблица интегральной балльной оценки экономической безопасности в сфере предпринимательства

Показатель категории	Весовой коэффициент	Кол-во баллов			
		От 8 до 10	От 5 до 8	От 2 до 5	От 0 до 2
Финансовая устойчивость	Кфу	Абс.	Норм.	Неуст.	Криз.
Рентабельность	Кр	Выс.	Сред.	Удовл.	Крит.
Основные средства	Кос	Ожив.	Под.	Депр.	Криз.
Инновационная деятельность	Ки	Выс.	Сред.	Удовл.	Криз.
Персонал	Кп	Выс.	Сред.	Удовл.	Криз.
Внешняя политика	Кв	Выс.	Сред.	Удовл.	Криз.
ВСЕГО	10				

В соответствии с фактическими значениями показателей устанавливается количество баллов по каждому из критериев, которое умножается на весовой коэффициент соответствующей категории. После этого суммируются данные всех категорий. Таким образом, используя эти параметры, рассчитывается общая сумма баллов. В зависимости от нее определяется, к какому из 4 классов экономической безопасности относится та или иная бизнес-структура (таблица 4).

Таблица 4

Классы экономической безопасности в сфере предпринимательства

Класс	Баллы	Комментарий
1	80–100	Субъект предпринимательства с высокой степенью экономической безопасности, устойчив к возможным кризисам
2	50–79	Субъект предпринимательства с нормальной степенью экономической безопасности; последствия внешних угроз будут существенны, но устранимы
3	20–49	Субъект предпринимательства с проблемным состоянием экономической безопасности. Последствия кризисов могут быть катастрофичны для существования
4	0–19	Субъект предпринимательства высочайшего риска, практически несостоятельный уже в настоящий момент

Оценка экономической безопасности той или иной бизнес-структуры может быть при необходимости дополнена комментарием, в рамках которого целесообразно исследовать динамику уровня экономической безопасности предпринимательской структуры. Детализация процедурной стороны методики оценки экономической безопасности предпринимательства зависит от поставленных целей, факторов информационного, кадрового, организационного и технического обеспечения. Логика аналитической работы предполагает возможность организации данного процесса в виде двухмодульной структуры:

- интегральная балльная оценка экономической безопасности предпринимательской структуры;
- подробный аудит необходимых направлений с использованием групп показателей.

Библиографический список:

1. Забродский В., Капустин Н. Теоретические основы оценки экономической безопасности отрасли и фирмы // Бизнес-информ. – 2019. – № 15–16. – С. 34–38.
2. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. – СПб., 2019. – 81 с.
3. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2023. – 738 с.
4. Гостев И.М. Безопасность – бесполезная трата денег или их выгодное вложение // Защита информации. Конфидент. – 2023. – № 4. – С. 12–15.
5. Козьминых С.И. Концепции безопасности бизнеса // Защита информации. Конфидент. – 2023. – № 2. – С. 32–36.

-
6. Белозеров И.П. Организационно-правовые основы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – Омск: Ом. акад. МВД России, 2023. – 123 с.
 7. Копейкин Г.К., Лапина Н.А. Психологические аспекты информационной безопасности организации // Защита информации. Конфидент. – 2023. – № 3. – С. 32–35.
 8. Экономическая и национальная безопасность: учебник / под ред. Р.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2024. – 768 с.
 9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2020. – 667 с.
-

МИЛЬДЗИХОВА ЗАРЕМА КАЗБЕКОВНА – магистрант, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (ГТУ)», Россия.

З.К. Мильдзихова

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

В статье раскрываются вопросы сущности финансовой безопасности предприятия, цели и задач ее обеспечения, а также освещены вопросы факторов обеспечения финансовой безопасности предприятия и ее классификация.

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, факторы финансовой безопасности, классификация финансовой безопасности.

Рыночная экономика подвержена инфляции, экономическим кризисам и строгой фискальной политике со стороны государства. В таких условиях каждая компания и организация стремится поддерживать свою устойчивость. Отсюда анализ финансовой стабильности становится критически важным аспектом, обеспечивающим экономическую надежность предприятия. Определение и оценка финансовых рисков, а также их воздействие на операции компании являются ключевыми для снижения вероятности финансовых потрясений и банкротства.

Эффективное обследование экономической безопасности компании требует применения интегрированного метода, нацеленного на всесторонний анализ её экономической устойчивости. Этот процесс основывается на глубоком понимании и оценке взаимосвязей между всеми элементами бизнеса, включая ресурсы, процедуры и отделы, обеспечивая всестороннее исследование всех аспектов экономической безопасности организации. Это означает, что диагностика должна покрывать широкий спектр областей, таких как юридическая защита, финансовая стабильность, безопасность информации, управление интеллектуальными и человеческими ресурсами, развитие технологической и технической базы, а также анализ организационно-экономической структуры, экологической ситуации и энергетической эффективности предприятия.

Управление финансовой безопасностью организации означает активное предотвращение рисков и угроз, эманлирующих из различных аспектов ее операционной активности. Концепция и претворение в жизнь стратегии финансовой безопасности не только способствует продолжительной стабильности и росту компании, но и усиливает ее позиции как на внутреннем, так и на глобальном рынках.

Терминология, охватывающая "финансовую безопасность компании", начала получать признание в академических кругах относительно недавно. Этот интерес возник в свете того, что ранее были разработаны две основные концептуальные модели для укрепления финансовой стабильности организаций. Первая модель подразумевала включение финансовой безопасности в рамки экономической безопасности компании, в то время как вторая предполагала создание и внедрение в обществе комплекса стратегий и мероприятий, направленных на предупреждение ситуаций, которые могли бы привести к финансовому краху предприятия.

Изначально концепция финансовой безопасности была сосредоточена исключительно на охране деловой тайны компании, однако на сегодняшний день ее понимание значительно расширилось за счет учета разнообразных внешних факторов, влияющих на операции предприятия.

Концепции финансовой устойчивости и обеспечения финансовой безопасности корпоративного сектора находятся в тесном взаимодействии. Будучи критическим компонентом, финансовая стабильность оказывается необходимой, однако не единственной составляющей для достижения финансовой безопасности предприятия. Важно осознавать, что при наличии полноценной финансовой безопасности предполагается и финансовая устойчивость организации, в то время как представление о том, что финансово устойчивое предприятие автоматически обладает финансовой безопасностью, не соответствует действительности.

Финансовая устойчивость описывает положение активов организации, гарантирующее ее способность к своевременному выполнению обязательств перед кредиторами, минимизируя тем самым финансовые риски для бизнеса. Это подразумевает эффективное использование инвестиций в бизнес-процессы, так что доходы от операционной деятельности покрывают расходы, а вырученная прибыль способствует

автономной финансовой поддержке и сокращает зависимость компании от заемных средств при наращивании активов.

Это подразумевает, что достижение финансовой безопасности предприятия достижимо лишь при условии его финансовой устойчивости, создающей плацдарм для концепции его развития и эволюции в ответ на динамичные внешние и внутренние изменения, содействуя эффективной адаптации к среде. Здесь критическим элементом становится стабильность его финансов.

В общем, финансовая стабильность компании включает формирование достаточного резервного капитала для поддержания устойчивого экономического статуса в условиях внешних экономических угроз и нестабильности.

Финансовая безопасность организации охватывает множество аспектов, как показано на рисунке 1.



Рис. 1. Компоненты финансовой безопасности предприятия

Финансовые интересы означают стремление к обеспечению необходимого объема денежных средств для реализации экономических задач организации на протяжении всех фаз ее эволюции.

Эффективность функционирования организации зависит от экстернатальных и интернатальных элементов, способных вызывать как благоприятные так и неблагоприятные последствия (риски).

Финансовая безопасность означает возможность снизить риски или исключить их влияние, что может неблагоприятно повлиять на результативность операций и оптимальное применение доступных ресурсов, включая денежные средства, рабочую силу, производственные мощности, материальные активы и прочее.

Сущность определяет задачу поддержания финансовой стабильности в организации через уменьшение и недопущение рисков, связанных с возможными угрозами в финансовом сегменте.

Таким образом, для гарантирования непрерывной работы организации и успешного выполнения её стратегических задач критично важен регулярный аудит финансовой стабильности.

Примарной задачей финансовой безопасности организации служит гарантирование её устойчивого и оптимального функционирования на текущем этапе, а также достижение значительного ростового потенциала на перспективу.

Цель обеспечения финансовой стабильности определяет функциональные задачи, представленные на рисунке 2.

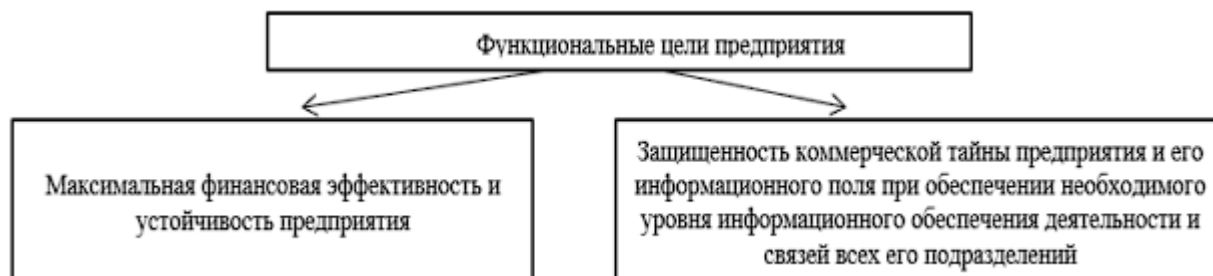


Рис. 2. Операционные задачи организации

После определения целевых ориентиров, необходимо определить ключевые аспекты экономической стабильности компании (рисунок 3).

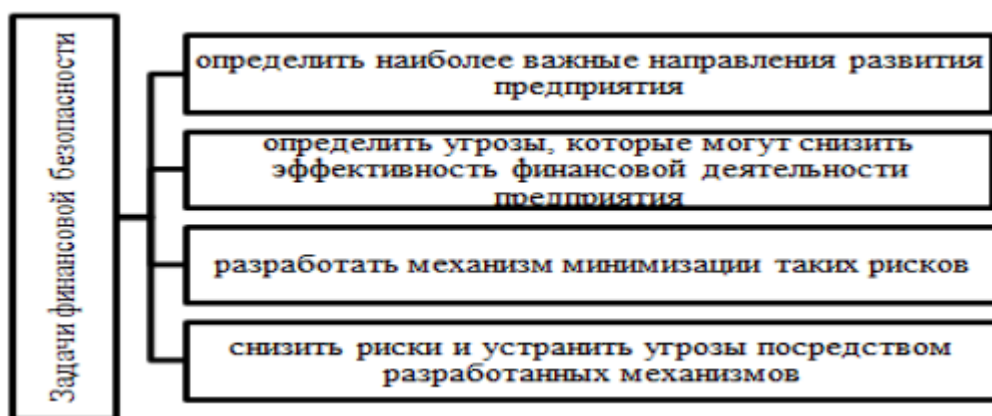


Рис. 3. Ключевые цели в области обеспечения финансовой стабильности компании

Факторы финансовой безопасности компании определяются как причины и обстоятельства, влияющие на устойчивую и результативную работу организации. Основные из них представлены на рисунке 4.

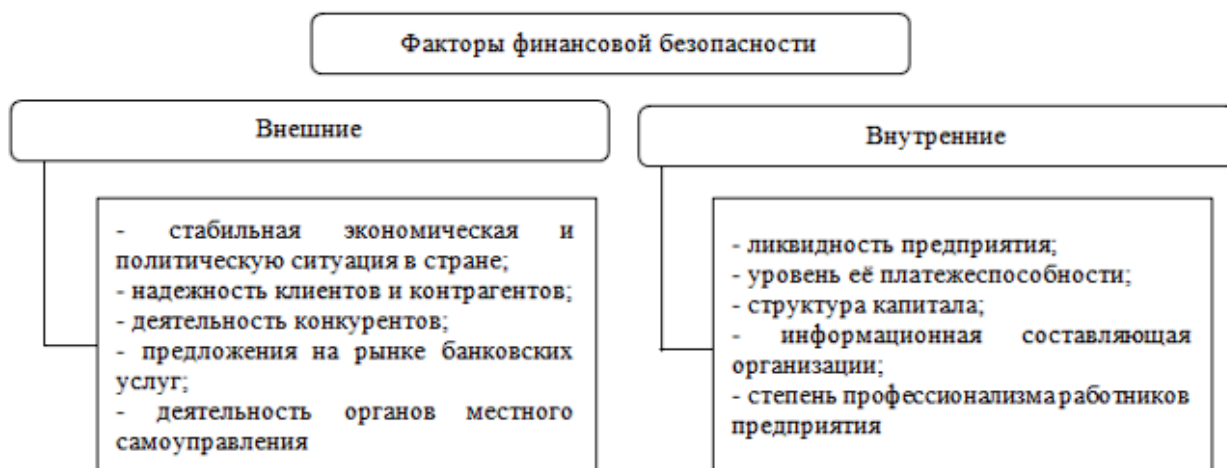


Рис. 4. Детерминанты экономической стабильности

Экзогенные переменные, не поддающиеся контролю предприятием, тем не менее, подлежат анализу для прогностической оценки их последствий с целью снижения потенциальных угроз. Эндогенные элементы, находящиеся в зоне полномочий организации, обязаны находиться под строгим надзором.

Игорь Анатольевич Бланк акцентирует внимание на критичности выявления угроз финансовым интересам организации для создания надежной системы финансовой безопасности. Он утверждает, что точность и всесторонность идентификации потенциальных рисков, оценка их влияния и возможных потерь являются ключевыми для эффективности финансовой безопасности фирмы. В его работах угроза финансовым интересам описывается как ситуация конфликта интересов организации с ее финансовой средой, указывающая на реальный или потенциальный риск негативного воздействия разнообразных внешних и внутренних факторов на финансовые цели и результаты деятельности, что может привести к прямым или опосредованным финансовым потерям.

Также, Л.А. Запорожцева истолковывает понятие угрозы, утверждая, что оно означает существующую или возможную опасность, исходящую от разнообразных неблагоприятных факторов для финансового прогресса организации, которая может привести к определенным экономическим потерям.

Большинство исследователей в лице Цупко Е.В., Бадаевой О.Н., Кобышевой М.С., Бланка И.А. сходятся во мнении, что угрозы финансовой безопасности предприятия проистекают из комплекса факторов, представляющих собой риск и цель нанесения вреда финансовым интересам организации. Эти факторы образуют основание для угроз финансовой безопасности.

Их можно различать по следующим характеристикам:

1. По типу воздействия: непосредственное, опосредованное;
2. В зависимости от происхождения: экстерналиные, интерналиные;

3. В зависимости от субъектов: работники компании, деловые партнеры, прямые соперники;
4. По масштабу воздействия: работники, экономические транзакции, ресурсы, данные;
5. С точки зрения прогностической способности: предсказуемые, непредсказуемые;
6. Основываясь на мотивах возникновения: осознанно вызванные, природные;
7. Основываясь на уровне развития: возможные, существующие;
8. С точки зрения обнаружения: очевидные, скрытые;
9. С учетом воздействия на сферу деятельности делятся на операционные, инвестиционные и финансовые.

10. По сроку действия: краткосрочные, долгосрочные.

В процессе обеспечения финансовой стабильности проводятся различные меры:

- выполняются действия по обеспечению безопасности экономических активов организации;
- интегрированное руководство организацией;

Ответ на угрозы должен быть незамедлительным.

- контролировать финансовые риски необходимо через разработанную систему риск-менеджмента;
- компания обязана разработать резервные планы действий для эффективного управления финансовыми рисками;

- для гарантирования финансовой стабильности необходимо анализировать реальные показатели ее параметров с установленными стандартами;

- необходимо обладать способностью оценивать уровень негативного эффекта некоторых показателей ликвидности и прибыльности на финансовые результаты компании;

- важно обеспечить дополнительное финансирование операций через вовлечение средств с рынка ценных бумаг;

- проводить всестороннюю оценку рисков инвестпроектов;

- проводить многоаспектный анализ коммерческих предложений на соответствие нормам деловой этики.

Риск-менеджмент в финансовой деятельности реализуется через специфические методики.

В рамках механизма обеспечения финансовой стабильности предприятия применяются различные методы, включая административные, экономические, организационно-технологические, институциональные и правовые, информационные, а также социально-психологические подходы, как показано на рисунке 5.

Очевидно, что разработка системы финансовой безопасности бизнес-структуры представляет собой комплексное и трудоемкое мероприятие, охватывающее различные аспекты.

В заключение, следует акцентировать внимание на таких аспектах финансовой устойчивости компании:

- фундаментальный аспект финансовой стабильности;

- гарантирует сохранность экономических ресурсов организации от внутренних и внешних рисков;

- направлена на обеспечение устойчивого прогресса и стабильности компании;

- определяется на основе набора количественных и качественных параметров, имеющих определённые предельные значения.

Величина финансовой устойчивости компании в значимой мере подчиняется управленческим качествам ее лидера. Это обосновывается необходимостью быстрого реагирования на возможные риски и угрозы для бизнеса, что требует от руководителя эффективного принятия решений для сокращения потенциального урона и издержек. Таким образом, ключевая задача управленческого аппарата заключается в непрерывном мониторинге состояния предприятия на всех этапах его жизненного цикла, чтобы оперативно выявлять и устранять недочеты на начальных стадиях их появления.

Следовательно, проблематика финансовой стабильности приобретает ключевое значение в контексте современной экономической ситуации, поскольку финансовая устойчивость представляет собой центральный аспект поддержания экономической надежности организации. Для предприятия критически необходимо идентифицировать финансовые угрозы и оценить их потенциальное воздействие на работу компании, дабы в итоге сократить вероятность возникновения финансового кризиса и процесса банкротства.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И. А. Бланк. - 2-е изд. - К.: Эльга. - 2017. - 776 с.
2. Бадаева О.Н., Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий//Российское предпринимательство. - 2018. - №4. - 236 с.

-
3. Еремеева С.С. Финансовая безопасность предприятия как основной критерий его экономической безопасности / С.С. Еремеева, Е.В. Королук // Финансы и учетная политика. Выпуск №5, 2019-С.17-20
 4. Запорожцева Л. А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия /Л.А. Запорожцева, М.А. Рябых // Фундаментальные исследования. Пенза, 2017. № 11 (8).
 5. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. Учебник. -СПб.: Алетейя, 2015. - 412 с.
 6. Харсеева А.В. Подходы к изучению финансового состояния предприятия. Учебник. - М.: Финансы и кредит. - 2015. - 497 с.
-

МИЛЬДЗИХОВА ЗАРЕМА КАЗБЕКОВНА – магистрант, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (ГТУ)», Россия.

Е.С. Пожидаева

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: АНАЛИЗ, ЗНАЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена анализу отчета о движении денежных средств (ОДДС) как важного инструмента финансовой отчетности, позволяющего оценить ликвидность и платежеспособность компаний. Рассматриваются цель и актуальность исследования, его объект и предмет, а также современное состояние научных работ в данной области. Анализируется структура отчета, методы исследования и выдвигается гипотеза о влиянии качества составления ОДДС на уровень доверия со стороны инвесторов. Результаты исследования призваны помочь руководителям и финансовым аналитикам в принятии обоснованных решений и стратегическом управлении финансовыми потоками.

Ключевые слова: Отчет о движении денежных средств, финансовая отчетность, денежные потоки, ликвидность, платежеспособность, методы анализа, инвестирование, финансовое управление, стратегическое управление.

Современный бизнес требует от организаций всестороннего анализа их финансовых потоков. В этом контексте отчет о движении денежных средств (ОДДС) становится ключевым инструментом, позволяющим оценить ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость компании. Данная статья ставит цель проанализировать структуру отчета о движении денежных средств, его значение в управлении финансовыми потоками и современные тенденции в области его составления и анализа.

Основная цель данного исследования заключается в понимании роли отчета о движении денежных средств как элемента финансовой отчетности и в анализе его структуры и динамики. Актуальность темы обусловлена необходимостью для компаний различных секторов экономики эффективно управлять денежными потоками, особенно в условиях высокой экономической нестабильности. Понимание и анализ отчета о движении денежных средств становятся решающими для принятия информированных решений в области инвестиций и финансового управления.

Объектом исследования является отчет о движении денежных средств как важный элемент финансового анализа. Предметом исследования выступают методы составления, анализа и интерпретации отчета о движении денежных средств, а также его влияние на финансовые решения и стратегическое управление.

Гипотеза, выдвигаемая в данной статье, заключается в том, что наличие надежного и прозрачного отчета о движении денежных средств увеличивает уровень доверия со стороны инвесторов и кредиторов, что, в свою очередь, положительно сказывается на финансовой устойчивости и общей инвестиционной привлекательности компании.

В последние годы тема отчета о движении денежных средств стала предметом активного научного обсуждения. Важные исследования данной области были проведены такими авторами, как Ричард Браун и Джеймс Эдвардс, которые анализировали методы анализа отчетов о денежных потоках и их влияние на инвестиционные решения. Ольга Ивановна Косницкая — работала над верификацией эффективности отчета о движении денежных средств в малом бизнесе.

Отчет о движении денежных средств (ОДДС) – это приложение к бухгалтерской (финансовой) отчетности, которое занимает особое место, дополняя данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Оно дает пользователю наглядную информацию о движении денежных потоков в организации за определенный отрезок времени [2].

Бухгалтерский учет в Российской Федерации регулируется на законодательном уровне Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. Данный закон в подп. 6 п.3 ст. 21 говорит о том, что порядок формирования информации в приложениях устанавливается федеральными стандартами. Поэтому при составлении отчета о движении денежных средств все организации, которые обязаны

вести бухгалтерский учет и предоставлять финансовую отчетность, должны применять ПБУ 23/2011 (приказ Минфина РФ от 02.02.2011 №11н) [2].

Основная структура отчета о движении денежных средств включает три раздела:

1. Денежные потоки от операционной деятельности: основная часть финансовой деятельности компании, показывающая, как доходы и расходы влияют на денежные потоки.

2. Денежные потоки от инвестиционной деятельности: отражает изменения, связанные с приобретением и реализацией долгосрочных активов и инвестициями.

3. Денежные потоки от финансовой деятельности: показывает, как операции, такие как выпуск акций и заимствование, влияют на денежные потоки.

Каждый раздел предоставляет ценные данные для анализа, позволяя аналитикам и менеджерам принимать обоснованные решения. Эти группы денежных потоков делят отчет о движении денежных средств на 3 соответствующих раздела, внутри каждого показывается общая сумма притока денежных средств с расшифровкой по видам поступлений, далее аналогичным образом представляется отток денежных средств. Итогом каждого раздела является строка «сальдо денежных потоков» (все поступления минус все платежи). Аналогичная строка есть в конце всего отчета, показывающая сальдо по всем группам потоков [4, С. 56].

Для анализа денежных потоков используют прямой, косвенный и коэффициентный методы.

Прямой метод предполагает вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского отчета о движении денежных средств, содержание и структура которого была описана выше. ОДДС подготовлен на основе сплошного учета всех денежных потоков организации, что позволяет сделать объективную оценку. В то же время его недостаток состоит в отсутствии взаимосвязи прибыли организации с платежеспособностью, что, наоборот, раскрывается с помощью косвенного метода. Суть косвенного метода состоит в корректировке показателя чистой прибыли на показатели, за которыми не стоит реальное движение денежных средств: начисленной амортизации, финансовых результатов от прочей деятельности, изменений в стоимости активов и пассивов, связанных с текущей деятельностью [3, С. 22].

Единообразных методов исчисления денежных потоков косвенным методом не существует [8, С. 227].

Денежный поток от текущей деятельности косвенным методом может быть рассчитан следующим образом: $ДП = \text{чистая прибыль} + \text{амортизация НМА и ОС за год} - \text{сальдо прочих доходов и расходов} - \text{изменение запасов} - \text{изменение суммы краткосрочной дебиторской задолженности} + \text{изменение суммы краткосрочной кредиторской задолженности, суммы доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей}$.

Применение косвенного метода в процессе анализа дает возможность на основании данных отчета о прибылях и убытках, бухгалтерского баланса и информации, формируемой на счетах бухгалтерского учета, выявить, каким образом прибыль оказывает влияние на чистый денежный поток и почему между этим обоими показателями существует разница. При этом необходимо учесть тот факт, что чистый денежный поток по финансовой и инвестиционной деятельности рассчитывается только с использованием прямого метода [9, С. 332].

Коэффициентный метод – является дополнением к прямому и косвенному методам и используется для более глубокого анализа. Оценка эффективности использования денежных средств производится с помощью различных коэффициентов рентабельности, ликвидности, платежеспособности и достаточности. При этом набор конкретных коэффициентов для анализа определяется исходя из его целей. Также выделяют сценарный подход, который основан на оценке возможных сценариев соотношения притоков и оттоков денежных средств и их интерпретации. В отличие от предыдущих методов, приведенных выше, сценарный подход позволяет сделать качественные, а не количественные выводы о происходящих в компании процессах, и дополняет их [7, С. 221].

Для проведения глубокого анализа отчета о движении денежных средств могут быть использованы следующие методы [6, С. 31]:

1. Качественный анализ, интерпретация финансовых данных и оценка их влияния на бизнес-процессы.

2. Количественный анализ, статистический анализ данных для выявления трендов и закономерностей.

3. Сравнительный анализ, сравнение отчета о движении денежных средств разных компаний для выявления лучших практик.

4. Кейс-метод, изучение конкретных примеров компаний для практического анализа их финансовых потоков.

Таким образом, можно сделать вывод, что отчет о движении денежных средств является критически важным инструментом для менеджеров и инвесторов, позволяющим оценивать финансовое состояние компании и ее способность генерировать денежные потоки. Современные тренды показывают, что с учетом меняющихся экономических условий, значение данного отчета продолжает расти. Поэтому его тщательный анализ и понимание методологии составления становятся необходимыми для успешного управления финансовыми ресурсами и принятия стратегических решений.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
2. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.03.2011 № 20336). – Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
3. Блажевич, О. Г. Оценка состава, структуры и эффективности использования денежного потока на предприятии / О. Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2022. № 2 (31). С. 21-26.
4. Быкова, Е. В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия / Е. В. Быкова // Финансы. 2021. № 7. С. 56-59.
5. Джабраилова, Н. Д. Денежные средства как объект бухгалтерского учета и аудита / Н. Д. Джабраилова // Вопросы устойчивого развития общества. 2020. № 2. С. 356-359.
6. Зареченская Е.А., Семенова Н.А. Отчет о движении денежных средств как важный инструмент в управлении предприятием // Молодой учёный года 2024. сборник статей XIII Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2024. С. 30-33.
7. Сеницына, И. В. Денежные средства как объект бухгалтерского учета / И. В. Сеницына, Т. С. Нежелская // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции. – Невинномысск : НГГТИ, 2023. С. 221-225.
8. Сеницына, И. В. Особенности учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками / И. В. Сеницына // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции. – Невинномысск : НГГТИ, 2023. С. 226-236.
9. Султанбекова З.М., Магомедов М.С., Исаев М.М. Отчет о движении денежных средств: порядок составления и анализ его основных показателей // Актуальные вопросы современной экономики. 2024. № 1. С. 331-339.

ПОЖИДАЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

А.А. Чокина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Данная статья посвящена вопросам совершенствования государственного регулирования спортивной организации. Решение стратегических спортивных задач возможно при наличии определенных и открытых механизмов государственной политики. Обеспечение пропаганды физической культуры и спорта, спортивного и олимпийского движения России в соответствии с действующим законодательством - одно из ключевых направлений исполнительной власти. Это возможно только при условии формирования единого информационного пространства сферы физической культуры и спорта, т.е. создание многоуровневой информационной системы, реализующей пропагандистские и информационные технологии по основным видам спортивной деятельности.

Ключевые слова: спорт, спортивная организация, государство, государственное регулирование, стратегические спортивные задачи, государственная политика, Стратегия развития физической культуры и спорта.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что основополагающими задачами политики нашей страны являются создание условий для процветания населения Российской Федерации, модернизации национального самосознания и долгосрочной социальной стабильности. Сегодня, очевидно, что роль спорта и физической культуры стала не только очевидным социальным, но и политическим фактором современности. Вовлечение широких масс граждан в занятие физической культурой, а также успехи на международном уровне, даже, несмотря на допинговые скандалы, являются очевидным индикатором жизнеспособности и моральной силы любого народа, а также и военной и политической силы.

Решение стратегических спортивных задач возможно при наличии определенных и открытых механизмов государственной политики. Обеспечение пропаганды физической культуры и спорта, спортивного и олимпийского движения России в соответствии с действующим законодательством - одно из ключевых направлений исполнительной власти. Это возможно только при условии формирования единого информационного пространства сферы физической культуры и спорта, т.е. создание многоуровневой информационной системы, реализующей пропагандистские и информационные технологии по основным видам спортивной деятельности.

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года», одной из указанных в документе миссий государства в рассматриваемой сфере на ближайшую и среднесрочную перспективу становится повышение экономической привлекательности и, безусловно, эффективности сектора физической культуры и спорта. Представляется необходимым учет того обстоятельства, что авторы указанного документа целенаправленно закрепляют в качестве целостной организационной единицы, использованной ими в ходе разработки документа, свое видение вопросов определения и организации устойчивости: «устойчивое экономическое развитие - стремление к инновациям, поддержка конкуренции и частной инициативы, а также развитие форм пропорционально сочетающегося бюджетного и внебюджетного финансирования спорта» [6].

В настоящее время одним из приоритетных направлений национальной политики общественного развития является создание устойчивой социально-экономической среды или платформы, предполагающей возможность всестороннего стимулирования институтов физической культуры и спорта при равном, взаимозаинтересованном партнерстве государства и частного бизнеса.

Роль спорта в комплексном развитии страны долгое время не признавалась на международном уровне рядом государств и правительств. Позитивная динамика осознания важности данной сферы не являлась приоритетной задачей при решении всего многообразия проблем. Однако все изменилось в XX веке. Это было связано напрямую с возобновлением олимпийского движения его продолжателем Пьером де Кубертенем. Создатель современного олимпийского движения считал организацию Олимпийских игр

лишь спортивным турниром, который носил некий дипломатический оттенок и объединял страны. Но все изменилось после проведения летних Олимпийских игр в Берлине, когда впервые Олимпийские игры начали рассматриваться как геополитический и экономический проект [9, с. 21].

По мнению многих исследователей, таких как И.В. Солнцев, Н.В. Слободянюк, А.В. Аверин, спортивная индустрия сегодня становится важной и значимой отраслью экономики многих развитых и развивающихся стран. Массовый (любительский) спорт становится все более доступным, а не каким-то «элитарным» элементом жизни общества. Спортивная сфера создает некую специфическую площадку для ведения бизнеса. Динамика и результативность развития спорта все больше интегрируется в современную экономику и торговлю [14, с. 155].

С учетом вышесказанного становится понятным интерес ряда исследователей к изучению индустрии спорта как отдельного, но взаимосвязанного с остальными секторами экономики. В общем и в частности для большинства исследователей актуальным становится вопрос: «Какие финансовые инструменты, механизмы и активы стимулирования инвестиционного процесса используются российским государством и бизнесом для развития индустрии спорта?».

На сегодняшний момент на территории России в хозяйственной деятельности принимают участие значительное число как государственных, муниципальных организаций, так и частных организаций, основной деятельностью которых является поддержка отечественной отрасли физической культуры и спорта. Их целевое назначение разнородно. Часть данных организаций преследует в качестве основной цели получение прибыли и, в соответствии с этим, относится к распространенной категории коммерческих, часть создана в организационно-правовых формах, ставящих различные некоммерческие интересы в качестве приоритетных.

Одним из основных нормативных актов, регламентирующих участие лиц в организации спортивной работы в настоящее время, является Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», в соответствии с которым определен значительный и, в целом, достаточный перечень полномочий государственных и муниципальных органов исполнительной власти в области разносторонней поддержки и вариантов множественного независимого финансирования физической культуры и спорта на территории Российской Федерации [3].

Федеральный закон № 329 от 4 декабря 2007 года закрепляет основные полномочия органов исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта. К ним относятся вопросы, основной целью которых является: организация и реализация порядка формирования профессиональных команд; организация и проведение различного рода спортивных и не менее значимых физкультурных мероприятий различного национального уровня; непосредственное определение порядка, согласно которому организуются соревнования по всему перечню видов спорта.

В качестве органа исполнительной власти, который наделен достаточными в целом полномочиями по регламентации и регулированию деятельности спортивных и физкультурных организаций в нашей стране, определено Министерство спорта Российской Федерации. Оно, являясь главным распорядителем бюджетных средств, обеспечивает их использование согласно назначениям основных статей расходов.

Для оценки существующих тенденций при финансировании отрасли российского спорта необходимо провести анализ существующих и плановых затрат Федерального бюджета за период с 2021 по 2024 годы (рисунок 1) [2].

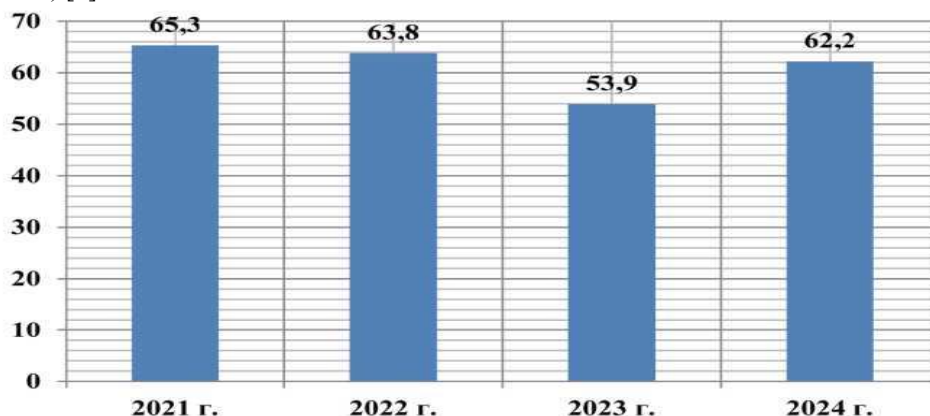


Рис. 1. Динамика ассигнования бюджетных средств в сферу физической культуры и спорта в период с 2021 по 2024 гг. (млрд руб.)

Исходя из анализа значений расходов бюджета на физическую культуру и спорт в рамках рассматриваемого периода с 2021 по 2024 год, можно сделать следующие выводы: в 2021 году расходы на данную сферу составляли около 65,3 млрд руб., в 2022 году сумма бюджетных ассигнований снизилась несущественно - на 1,5 млрд руб., однако, уже в 2023 году расходы федерального бюджета по данной статье значительно снизились - на 9,9 млрд руб. Также стоит отметить, что в бюджете на 2024 год предусматриваются расходы в размере 62,2 млрд руб., что в свою очередь, выше аналогичного показателя в 2023 году на 8,3 млрд руб. За 4 (четыре) отчетных года, учитывая расходы, установленные Федеральным законом № 540, финансирование сферы физической культуры и спорта в Российской Федерации за счет средств федерального бюджета составило 245,2 млрд руб. Указанная сумма представляет собой в среднем лишь 0,31 % от общих расходов федерального бюджета Российской Федерации за эти годы. Более того, данный показатель будет уменьшаться и в 2025 году составит 0,22 % от общих расходов федерального бюджета.

Исходя из анализа расходных статей федерального бюджета по рассматриваемому нами направлению «физическая культура и спорт» в Российской Федерации на период 2021-2024 годов, следует, что на спорт высших достижений в 2021 году были совокупно предусмотрены значительные суммы федерального бюджета, установленные в размере 34,9 млрд руб., в то время как в 2022 году - 36,6 млрд руб., в 2023 году - 22,2 млрд руб., в 2024 году - 36,5 млрд руб. На любительский спорт (являющийся не менее важным) в документе были утверждены следующие расходные статьи: в 2021 году - 25 млрд руб., в 2022 году - 22,2 млрд руб., в 2023 году - 14,2 млрд руб., в 2024 году - 25,3 млрд руб. На развитие физической культуры (в рамках государственной программы) были утверждены следующие расходы: 3,9 млрд руб. в 2021 году, в 2022 году - 3,8 млрд руб., в 2023 году - 3,9 млрд руб., в 2024 году - 1,2 млрд руб. Исходя из представленных данных, можно констатировать, что с 2021 года ретроспективно наблюдалась тенденция сокращения расходов федерального бюджета Российской Федерации на сферу физической культуры и спорта.

В 2024 году расходы в рамках данного направления возвращаются к уровню 2021-2022 годов. Это может быть связано с тем, что на территории Российской Федерации в 2024 году запланировано проведение ряда масштабных спортивных мероприятий: Всемирные «Игры будущего» (включающие компьютерные дисциплины), Спортивные игры стран БРИКС, Всемирные игры «Дружбы» [8].

Несмотря на ранее указанные сведения и данные, в целом необходимо все же подчеркнуть, что расходы федерального бюджета по данной статье сокращаются каждый год, кроме «аномального» 2024 года (рисунок 1).

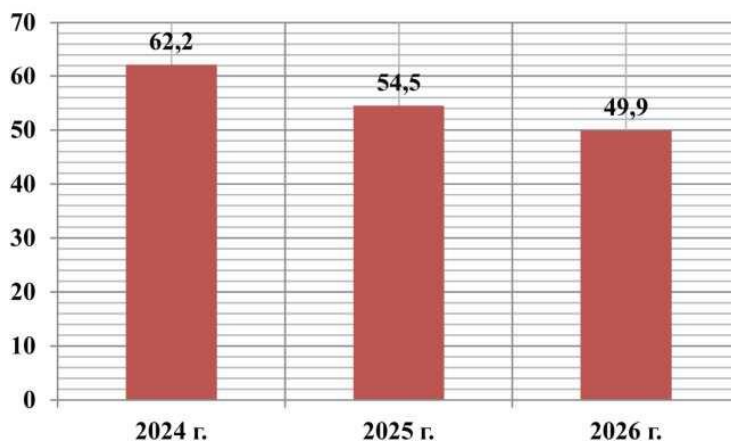


Рис. 1. Тренд финансирования физкультуры и спорта в Российской Федерации на 2024 и на плановые 2025 и 2026 гг. (млрд руб.)

В Федеральном законе № 540-ФЗ от 27 ноября 2023 года «О федеральном бюджете на 2024 и на плановый период 2024 и 2025 годов» при пристальном наблюдении можно обнаружить дальнейшую поэтапную секвестрацию бюджета Минспорта России. Еще в 2022 году Правительство РФ пошло на шаги, допускающие дефицитность бюджета, составляющую 3 %. Дефицит бюджета в 2024 году, в свою очередь, согласно принятым законам, составляет 1,6 трлн руб. Все это, вероятно, приведет к корректировке величины бюджетных расходов на сферу физической культуры и спорта в будущие годы со стороны Правительства Российской Федерации и компетентных органов исполнительной власти [2].

По утверждению многих отечественных аналитиков, подобная тенденция связана с несколькими причинами (применительно к сфере физической культуры и спорта): объективной необходимостью перераспределения расходов федерального бюджета на сферу национальной безопасности и обороны; отсут-

ствием (на основании ограничительных мер, а также мер безопасности) российских спортсменов на большинстве международных соревнований, которые проходят и предполагаются к проведению с 2022 по 2026 год в Европе и Северной Америке, ввиду санкций по ряду обстоятельств, а также из-за специальной военной операции Российской Федерации в Украине и отсутствия необходимости отправки спортсменов в составе делегаций или индивидуально на соревнования; нежеланием и нецелесообразностью российских спортивных организаций выплачивать членские взносы в международные спортивные организации ввиду неучастия российских национальных спортивных сборных по разным видам спорта в международных соревнованиях и др [7, с. 126].

Реализация проектов спортивной сферы через институт грантового конкурса не является в своем роде «панацеей», но она позволяет осуществить точечное инвестирование подвидов спорта, которые ранее не были поддержаны Министерством спорта РФ. К их числу можно отнести, к примеру, не олимпийские виды спорта (подводное плавание, серфинг или фитнес-бикини).

Исследуя индустрию спорта, с точки зрения ее хозяйственной составляющей, нужно отметить, что это область общественных отношений, где сейчас активно используется такой инструмент поддержки инфраструктурных проектов, как государственно-частное партнерство (далее - ГЧП). ГЧП представляет собой механизм, в котором финансирование какого-либо проекта происходит в виде взаимодействия государства и частного бизнеса (корпораций). Партнерство государства и бизнеса посредством реализации инструментария ГЧП может быть эффективным механизмом поддержки сферы физической культуры и спорта. Однако, по мнению многих исследователей, проекты в рамках ГЧП избыточно приводили к неоднозначным результатам долгосрочного планирования, потому что расчет этих результатов основывался на некорректных или избыточно-необоснованных позитивных ожиданиях при прогнозе затрат и последующих доходов [13, с. 118].

Согласно Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения РФ в среднем должно составить около 215 усл. ед. При этом необходимо отметить, что статистика различается существенно от одного субъекта к другому в Российской Федерации [6].

В представленной выборке из 6 регионов - наибольшее количество спортивных объектов находится на территории трех субъектов: Москва (29 015 ед.), Московская область (12 432 ед.) и Свердловская область (10 603 ед.). Наименьшей обеспеченностью спортивными объектами отличается Волгоградская область (5485 ед.) (таблицы 1).

Таблица 1

Количество спортивных сооружений, функционировавших на территории ряда субъектов Российской Федерации в 2023 году

№	Субъекты РФ	Спортивные сооружения				
		Всего	Стадионы	Плоскостные спортивные сооружения	Спорт-залы	Бассейны
1	Москва	29 015	27	16 313	4471	499
2	Санкт-Петербург	8891	8	2972	2010	395
3	Московская область	12 432	119	3001	2528	348
4	Волгоградская область	5485	35	2518	1242	65
5	Свердловская область	10 603	44	4135	2770	265
6	Нижегородская область	7489	43	2924	1822	230

Всего в 2023 году на территории Российской Федерации функционировало 353 494 ед. спортивных объектов, из них: бассейнов - 6575 ед., спортивных залов - 75 873 ед., плоскостных сооружений - 158 944 ед., а стадионов - 1632 ед.

Для реализации механизмов ГЧП на территории субъектов Российской Федерации необходимо создавать условия открытости и прозрачности для предполагаемых инвесторов.

Важным ориентиром для решения потенциального инвестора по финансированию данных проектов являются гарантии, предусмотренные в действующей и функционирующей правовой базе РФ. Базовые гарантии предпринимательской деятельности и право на собственность закреплены в соответствующих статьях Конституции Российской Федерации. На более низком уровне регулирования предпринимательской деятельности находятся нормы, закрепленные Бюджетным кодексом РФ. Также ряд норм, регулирующих этот институт, предусмотрены Гражданским кодексом РФ.

Права и обязанности инвесторов закреплены в следующих нормативно-правовых актах: Федеральный закон от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [5]; Федеральный закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской

Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [4]; Федеральный закон от 5 марта 1999 года № 46-ФЗ «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» [1].

Процесс инвестирования на территории Российской Федерации регламентируется не только указанными ранее нормативно-правовыми актами. Необходимо не забывать, что есть еще и региональный уровень, где в большинстве случаев могут реализовываться дополнительные механизмы, обеспечивающие поддержку инвестиционной деятельности и, в частности, сферы спорта.

Одним из реализованных механизмов на территории России, обеспечивающих гарантии соблюдения прав инвесторов, является механизм предоставления различных льгот инвесторам. В РФ предусмотрен комплекс налоговых и неналоговых льгот, которые могут быть предоставлены при осуществлении процесса реального инвестирования со стороны частного предпринимательства в национальную экономику. Так, Налоговым кодексом РФ предусмотрена льготная ставка по налогу на имущество организаций (глава 30 НК РФ) на период действия созданного концессионного или ГЧП соглашения. Кроме этого, налоговым законодательством предусмотрена льготная ставка по налогу на прибыль концессионера при вводе объекта в эксплуатацию. Более того, известны случаи реализации неналогового стимулирования проектов ГЧП, в ходе которых предусмотрено методическое и организационное содействие или сопровождение со стороны государства; льготное и/или безвозмездное подключение к услугам коммунальных организаций [14, с. 155].

Исследуя существующий механизм инвестиционной поддержки сферы физической культуры и спорта со стороны государства, можно выделить реализацию комплексного подхода со стороны органов исполнительной власти и законодателей в отношении предполагаемых мер, которые могут оказать влияние на заинтересованность предпринимателей использовать свои средства в качестве инвестиций в данную сферу. Среди многих существующих мер поддержки государством инвестиционной деятельности можно выделить следующие [11, с. 138]:

1. Освобождение финансовых результатов, получаемых при предоставлении спортивных услуг, оказываемых физическим лицам по организации и проведению физкультурно-оздоровительных мероприятий на территории спортивного центра (фитнес-центра), и которые могут быть освобождены от налогообложения по налогу на добавленную стоимость - от уплаты определенных видов налогов. Указанное право регламентируется Налоговым кодексом РФ.

2. Использование механизма применения льготной налоговой ставки по налогу на прибыль для организаций, которые ведут деятельность в области физической культуры и спорта. Указанная опция может применяться по решению регионального органа законодательной власти.

3. Применение механизма льготной ставки налогообложения при аренде государственного имущества. Указанное право тоже может применяться на основании решения регионального органа законодательной власти.

4. Передача объектов государственного имущества предприятиям, которые реализуют социально значимые проекты в области физической культуры и спорта для населения (юридическим лицам) в залог.

5. Представление услуги аренды земельного участка без проведения торгов в рамках существующего законодательства в случае реализации масштабных инвестиционных проектов в сфере культуры, физической культуры и спорта.

Все эти виды стимулирования инвестиционной активности в той или иной степени применяются на территории Российской Федерации. При этом доля государственного участия в финансировании сферы физической культуры и спорта остается существенной. Вместе с тем, исходя из представленного анализа, становится очевидным, что указанное направление не будет однозначно и подавляюще приоритетным каналом финансирования развития физкультуры и спорта в ближайшей и долгосрочной перспективе из-за многочисленных вызовов и угроз, с которыми постоянно сталкивается Российская Федерация, и в особенности с 2022 года [9, с. 24]. Безусловно, процесс финансирования спортивной сферы, в том числе, и путем применения механизмов коммерческой заинтересованности частных лиц - важная задача, которая может решаться путем эффективного выстраивания механизмов ГЧП и иных мер стимулирования инвестиционной активности.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 г. № 46-ФЗ (ред. от 19.12.2006 № 238-ФЗ) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <http://www.consultant.ru/cons> (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.
2. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов» от 27.11.2023 № 540-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462891/ (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.

-
3. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ (посл. ред.) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.
4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017 г. № 205-ФЗ) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.
5. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ (ред. от 31.05.2018 г. № 122-ФЗ) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: <http://www.consultant.ru/cons> (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» (с изм. на 29 апреля 2023 г.) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/ (дата обращения: 27.12.2024 г.)
7. Аверин А.В., Загулова Д.В. Анализ источников финансирования развития физической культуры и спорта в Российской Федерации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2021. - № 5. - С. 126-138.
8. Варич Е.А., Лучинина И.Г. Приоритеты государственной политики в финансировании физической культуры и спорта в РФ // Московский экономический журнал. - 2023. - Т. 8, № 1.
9. Ларина О.И. Государственно-частное партнерство в сфере физической культуры и спорта // Управление. - 2018. - № 6 (4). - С. 21-28.
10. Ларионов В.А. О перспективах и источниках финансирования развития спорта в России // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 3-1 (85). - С. 189-191.
11. Мельник Т.Е. Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта // Журнал российского права. - 2016. - № 12 (240). - С. 133-141.
12. Региональный ГЧП стандарт 2.0. - URL: http://www.pppcenter.ru/12-reg_GCHP_standart_2-0.pdf (дата обращения: 27.12.2024 г.). - Текст: электронный.
13. Сазанов В.Е. Государственно-частное партнерство. Гражданско-правовые, административно-правовые и финансово-правовые аспекты: монография. - М.: Буки Веди, 2012. - 492 с.
14. Солнцев И.В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2012. - № 6 (24). - С. 155-167.
-

ЧОКИНА АЙЖАН АЙБАРОВНА – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

Т.Р. Абдымамынов

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИИ

Статья посвящена исследованию индустрии спорта в России. Автор статьи справедливо отмечает, что в современных реалиях люди все более осознают свою ответственность за свое здоровье и активный образ жизни, поэтому спорт и физическая активность становятся все более популярными. Автор исследует объем платных услуг ФСК, а также количество физкультурно-оздоровительных объектов и численность объектов ФСК, статистические данные спроса в сфере спортивных услуг. В ходе рассмотрения российского рынка спортивных услуг установлено, что сфера спортивных услуг активно развивается, чему соответствует увеличение количества объектов спортивной инфраструктуры и рост популярности занятия спортом среди населения.

Ключевые слова: спорт, индустрия спорта, физическая культура, здоровье, активный образ жизни, спортивная инфраструктура, физкультурно-оздоровительные объекты, развитие индустрии спорта.

Физическая культура и спорт играют важную роль в современном обществе. В современных реалиях люди все более осознают свою ответственность за свое здоровье и активный образ жизни, поэтому спорт и физическая активность становятся все более популярными. Спорт не только способствует улучшению физического состояния человека, но и развивает ментальные качества, такие как целеустремленность, настойчивость, силу воли.

Современные реалии также предоставляют широкие возможности для занятия спортом. С появлением интернета и мобильных технологий стало легче получать информацию о различных видах спорта, тренировочных программах и спортивных соревнованиях. Это позволяет людям выбирать подходящий им вид спорта и заниматься им в любое удобное время [6, с. 307].

Физическая культура и спорт способствуют развитию общества в целом и даже улучшают общую демографическую ситуацию и здоровье населения. Кроме того, спорт развивается на коммерческой основе, что делает сферу физического воспитания и спорта очень экономически выгодной.

Много лет назад спорт стал полноценной отраслью экономики, в него были вложены огромные суммы, инвесторы регулярно обращают внимание на развитие спортивной индустрии, спортивных команд и клубов. В России активно развивается спорт, и сейчас эта сфера вступила в стадию активного развития.

Спорт в России всегда был колоритным. Спортивная инфраструктура имеется практически везде и к ней имеет доступ практически каждый. С наступлением XXI века, с бурным развитием спортивной индустрии, меняется и модель отрасли. Спорт является одним из главных приоритетов национальной социальной политики. Разработана стратегия реализации комплекса мер по популяризации физической культуры, спорта и здорового образа жизни.

Помимо того, что будущее нации зависит от здоровья ее членов, это повысит роль физической культуры и спорта в укреплении нации и общества и приведет к эффективному использованию спорта для сохранения и укрепления здоровья населения. Поэтому за последние годы положение спорта в системе современных культурных ценностей значительно улучшилось.

На региональном и федеральном уровнях увеличивается количество соревнований по игровым видам спорта среди детей и подростков. Благоприятные условия для улучшения здоровья населения созданы в трудовых коллективах, образовательных учреждениях, скверах и поселках, зоны отдыха оборудованы спортивными сооружениями. Значительный прогресс достигнут в развитии физического воспитания людей с ограниченными возможностями [1].

К сожалению, культ физической культуры и спорта важен для очень немногих людей, особенно для энтузиастов, которые делятся на две большие категории спорта высших достижений. Уровень занятий социальным спортом зависит от развития игровых видов спорта и физического состояния детей, подростков и подростков.

Основным способом привлечения молодежи к занятиям физической культурой и спортом является пропаганда здорового образа жизни. В современном спорте высших достижений существует разница

между любительским и профессиональным спортом. Развитие и эволюция спорта на протяжении всей истории человечества могут объяснить социальные изменения в обществе, особенно природу спорта. Сегодня спорт стал настоящей национальной и коммерческой ценностью. Но политика по-прежнему играет роль в развитии физического воспитания и спорта в связи с важной ролью государства и правительства в принятии решений.

Заметный эффект – улучшение подбора игроков и тренировочного процесса. Лучшие спортсмены входят в спортивный резерв, но по-прежнему готовы к серьезной конкуренции. Российские спортсмены также представляют свою страну в командных и индивидуальных соревнованиях на Олимпийских играх и чемпионатах мира. Что касается нынешней спортивной ситуации в России, то, несмотря на политическую подоплеку и суть российского спортивного скандала, не влияющую на общее настроение, многие спортсмены добились неоспоримых побед на самом высоком уровне. Россия всегда была особой страной, идущей своим уникальным путем развития. Спортивная сфера также не является исключением [3, с. 218].

Развитие спорта в России имеет свои уникальные и весьма специфические особенности. Спортивная индустрия имеет сильную поддержку в стране. Стратегия развития физической культуры и спорта включает 57 проектов на сумму около 8 миллиардов рублей. Сегодняшний спорт – это национальное достояние и предмет гордости, важный экономический ресурс, влияющий на уровень экономики и развития страны. Спорт также является особой сферой деловых экономических отношений, менеджеры спортивных команд и клубов могут заключать контракты. Иностранные специалисты и тренеры всегда приветствуются, благодаря такому обмену опытом можно развивать спорт на международном уровне и внедрять новые стандарты и нормы [4, с. 15].

Развитие спорта привело к разработке технологий реабилитации спортсменов после сложных травм и оказания неотложной медицинской помощи. Спортивная индустрия также связана с индустрией развлечений, спорт очень зрелищный и привлекает миллионы зрителей со всего мира. Спорт рассматривается как самостоятельный рыночный институт, подчиняющийся рыночным отношениям. Однако это очень прибыльная сфера. Относительно титулованных спортсменов можно сказать, что спорт – это еще и экономический мотив, привлекающий многих людей в поисках общественного признания. В результате ряды спортсменов часто пополняют амбициозные, молодые, успешные и талантливые новые лица.

В заключение можно сказать, что современная физическая культура и спорт являются одним из приоритетных направлений политики нашего государства. Сегодня каждый может заниматься спортом, не покупая абонементы в тренажерный зал, а просто выходя на улицу, благодаря развитию спортивной инфраструктуры на улицах наших городов.

Сфера спортивных услуг представляет собой огромный и разнообразный сегмент рынка, который предлагает широкий спектр услуг для здоровья, фитнеса и активного образа жизни. В сферу спортивных услуг входит множество видов деятельности, начиная от фитнес-клубов и тренажерных залов, заканчивая спортивными мероприятиями и тренировками. Рынок спортивных услуг также тесно связан с развитием спортивного туризма [7, с. 164].

К основным видам спортивных услуг можно отнести:

проведение физкультурных и спортивных занятий;

организацию учебно-тренировочного процесса;

проведение спортивно-зрелищных мероприятий;

информационно-образовательные услуги в сфере физической культуры и спорта (ФКС). [9]

Структуру рынка спортивных услуг можно разделить на:

государственный сектор (подготовка спортсменов для сборных команд страны; целевые программы развития физической культуры и массового спорта; физическое воспитание в системе образования; услуги лечебно-оздоровительной физкультуры в рамках государственной системы здравоохранения.)

частный (коммерческий) сектор, где производимые блага реализуются на коммерческой основе (спортивные клубы; организация спортивно-зрелищных мероприятий; фирмы спортивного шоу-бизнеса и др.)

смешанный сектор, который включает себя организации со смешанной формой собственности.

Одной из ключевых особенностей современной индустрии спортивных услуг является то, что они не только предоставляют потребительские услуги, но также являются вложениями в человеческий капитал. Это один из основных элементов инновационной экономики как в области массового спорта, так и в области высоких достижений в спорте [8, с. 242].

В области массового спорта эти вложения направлены на улучшение здоровья населения, а в области спорта высоких достижений вложения в человеческий капитал в форме нематериальных инвестиций (создание условий для развития у людей стремления к личностному росту, пробуждение и рост патриотизма), а также дополняются прямыми материальными инвестициями.

Анализ текущего состояния рынка спортивных услуг в России позволяет выявить основные тенденции, проблемы и перспективы развития данной сферы.

В последние годы в России наблюдается ежегодный рост объема платных услуг ФСК (таблица 1).

Таблица 1

Объем платных услуг физической культуры и спорта на душу населения, руб. [2]

2018	2019	2020	2021	2022	2023
597.2	658.8	489.5	769.3	984.2	1050.3

По данным из таблицы 1 можно сделать вывод о положительной динамике, рост более 10% ежегодно, за исключением 2020-ого, где падение объема связано с пандемией Covid-19. Даже с учетом ежегодной инфляции и повышения цен на услуги можно сделать вывод, что рост в том числе обусловлен и постепенным повышением спроса.

Также стоит отметить высокую долю услуг фитнес-центров и спортивных клубов от объема платных услуг ФСК. В 2022 году эта доля составила 44%. Такая популярность связана не только с повышением интереса населения к здоровому образу жизни, но и доступностью данного вида спортивных услуг, связанной с возросшим количеством фитнес-клубов, широким спектром и разнообразием этих услуг (фитнес, йога, пилатес и др.).

Так как сфера спортивных услуг является социально-значимой, роль государства в развитии спортивно-оздоровительных услуг остаётся ведущей и заключается в регулировании и определении основных направлений спортивно-оздоровительной деятельности. Большая часть спортивных сооружений продолжает возводиться государством и подавляющее число физкультурно-оздоровительных объектов находится в муниципальной собственности, на которую приходится 72,3% (таблица 2).

Таблица 2

Количество физкультурно-оздоровительных объектов по форме собственности [11]

Форма собственности	Кол-во объектов (тыс. штук)
Федеральная	12,8
Субъекты РФ	46,2
Муниципальная	257,1
Иная	39,5

Общее количество спортивных сооружений также имеет ежегодную положительную динамику (таблица 3).

Таблица 3

Численность объектов ФСК [2]

Год	Численность физкультурно-оздоровительных объектов (тыс.)
2018	311,9
2019	322,8
2020	335,9
2021	346,2
2022	355,6

Во многом большое значение в таком росте сыграла государственная программа «Развитие физической культуры и спорта», в рамках которой за период 2018-2022 было выделено 300 млрд. рублей на строительство и реконструкцию спортивных сооружений.

Стоит отметить и проекты, реализованные с помощью механизма ГЧП. По данным Росинфра, в 2023 году на такие проекты было привлечено 20.22 млрд. рублей, в 2022 - 15.66 млрд. рублей, в 2021 - 6.69 млрд. рублей и только в 2020 году этот показатель был выше и составил 37.23 млрд. рублей [10]. Увеличение показателей государственно-частного партнёрства в развитии сферы физической культуры и спорта способствует достижению двойной цели: получение прибыли предприятием и решение социально-значимых проблем населения государством.

Также министерство спорта сообщает о высоких показателях динамике роста количества штатных работников в сфере физической культуры и спорта: в 2018 г. - 8476 человек; в 2019 г. - 18561 человек; в 2020 г. - 2234 человек; в 2021 г. - 297 человек; в 2022 г. - 8059 человек [5].

Помимо финансирования физической культуры и спорта и строительства инфраструктуры, государством также были законодательные инициативы, поощряющие увеличения спроса на рынке спортивных

услуг. Так, например, в 2021 году вступил в силу закон, согласно которому граждане могут получать налоговый вычет из расходов на занятие физкультурой и спортом.

Из значимой государственной деятельности в сфере массового спорта также стоит отметить федеральный проект «Спорт - норма жизни», являющийся частью национального проекта «Демография». В рамках проекта проводится строительство инфраструктуры, обеспечение спортивных сооружений оборудованием, проведение массовых спортивных мероприятий и испытаний комплекса «ГТО»

Что касается спроса в сфере спортивных услуг, то, по данным министерства спорта РФ, в 2023 году количество людей, систематически занимающихся спортом (таблица 4), достигло 53% (около 70 млн. человек).

Таблица 4

Количество систематически занимающихся спортом [10]

Год	Количество систематически занимающихся спортом россиян (%)
2020	45,4
2021	49,4
2022	52,95
2023	53,04

Данная статистика учитывает людей, выполняющих минимум двигательного режима (от 75 минут до 125 минут в неделю). Данные показатели лишь косвенно отражают спрос на спортивные услуги, но демонстрируют прямую тенденцию роста интереса населения к физической активности.

Также и по данным ВЦИОМ, на 2023 год россияне имеют высокий процент вовлеченности в занятие спортом и показатели держатся на уровне пятилетней давности - 54% занимаются спортом 1-3 раза в месяц и чаще, среди них 18% - каждый (+8 п.п. с 2013 г.) и 22% - 2-3 раза в неделю (+8 п.п. с 2013 г.) [9].

В ходе рассмотрения российского рынка спортивных услуг установлено, что сфера спортивных услуг активно развивается, чему соответствует увеличение количества объектов спортивной инфраструктуры и рост популярности занятия спортом среди населения. Также можно сделать вывод о постепенном росте и восстановлении частного сектора, который особенно пострадал в период пандемии.

Библиографический список:

1. Алексеев С. В. и др. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности. – 2013
2. Анализ рынка фитнеса в России в 2018-2022 гг / демоверсия отчета BusinesStat - URL: https://businesstat.ru/images/demo/fitness_russia_demo_businesstat.pdf (дата обращения: 06.10.2024)
3. Анисимов В. П. и др. К вопросу об основных тенденциях развития физической культуры и спорта в современном мире // Физическая культура, спорт и здоровье в современном обществе. – 2020. – С. 218-220
4. Антипов А., Симинова Т. Е. Физическая культура и ее роль в жизни российской молодежи // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. – 2018. – С. 15-17
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) / результаты мониторингового опроса на тему спорта, 2023 - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sport-dlja-vsekh> (дата обращения: 06.10.2024)
6. Гончаренко Д. И., Перфильева И. В. Физическая культура и спорт в современных реалиях российской федерации // Физическая культура и спорт в XXI веке: актуальные проблемы и их решения. – 2020. – С. 307-310
7. Морозов М.А., Морозова Н.С., Гуреева Е.А. Влияние спортивного туризма на устойчивое развитие туристских дестинаций на примере Краснодарского края // Вестник Академии знаний. 2019. № 31 (2). С. 164-174.
8. Морозов М.А., Редькин В.Н. Проблемы риск-менеджмента в силовых видах спорта на примере дисциплины стронгмен // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 242-247.
9. Наука о спорте: энциклопедия систем жизнеобеспечения / Ред. Жуков А.Д. Москва: МАГИСТР-ПРЕСС, 2011 год.
10. Росинфра / ГЧП в спорте / URL: <https://rosinfra.ru/spec/gcp-v-sporte> (дата обращения: 26.12.2024)
11. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) / платные услуги населению - URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi> (дата обращения: 26.12.2024)

АБДЫМАМЫНОВ ТАЛГАТ РАХИМОВИЧ – магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Россия.

Р.Г. Рамазанов

МЕТОДОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматривается методология антикризисного управления предприятиями малого бизнеса в современных условиях. Анализируются стратегические направления антикризисного управления, включая фокус на оперативности и гибкости, а также важность разработки комплексных мер для предотвращения и устранения кризисов.

Ключевые слова: антикризисное управление, малый бизнес, кризисные ситуации, экономическая стабильность, финансовые ресурсы, методы управления.

В современных условиях деятельность предприятий малого бизнеса подвергаются систематическим угрозам, значительно усугубляемым макроэкономической и геополитической обстановкой. Сложность ведения финансово-экономической деятельности, значительное сокращение временных рамок планирования в условиях полной неопределенности вызывает серьезные изменения антикризисных методов управления малыми предприятиями, значительное переключение внимания на государственное финансирование и систематическую координацию сотрудничества с местными и городскими органами власти. В связи с этим появляется потребность обновления методик оценки антикризисных инструментов управления этими субъектами с учётом новых условий, разработке инновационных подходов и критериев, способных точнее отразить представление о развитии управляемых объектов в рамках тактического и стратегического плана.

Существуют различные методики для осуществления антикризисного управления, однако все они объединены идеей создания и устранения кризисных ситуаций. Экономический кризис представляет собой процесс, угрожающий стабильности компании. Одновременно кризис может быть воспринят как фактор, приводящий к уничтожению старой ситуации и преобразованию компании в новое состояние. Весь период существования компании сопутствуют кризисные ситуации. Каждая стадия развития компании характеризуется определенными кризисными явлениями. Временные рамки зависят от природы и масштабных последствий кризисных ситуаций. Успешность системы контроля определяется сочетанием двух составляющих – мер по предотвращению проблем и управления кризисными ситуациями.

Предотвращающее управление предполагает разработку планов развития компании, тогда как кризисное управление сосредоточено на скорейшем минимизации убытков и осуществлении срочных действий. Современные учёные проводят множество исследований, фокусируясь на анализе методов антикризисного управления в сфере малого бизнеса.

Исследование и группировка имеющихся способов определения степени кризиса в компании, методологический подход к анализу стабильности экономического агента, который позволяет точно выявить скрытые возможности и средства, разработать ключевые стратегии развития и необходимые антикризисные действия, представлен авторами М.К. Евсеевой, Е.Б. Хоменко [7]. Исследование индикаторов и параметров оценки экономической стабильности компании, а также анализ составляющих и ключевых аспектов возникновения проблемных ситуаций представлен в труде авторов Мартиросян М.Р [8]. Д.Ю. Долбилов изучал связь между жизненными этапами и эволюцией антикризисных мер на предприятиях, сосредоточившись на улучшении результативности профилактического руководства малых фирм и крупных компаний [6].

Специалисты по управлению кризисными ситуациями в компании, включая Е.В. Вольфа [1], смогли выделить две ключевые линии исследований:

– определить действия, стадии и разработать систему профессиональной оценки результативности механизмов антикризисного руководства малых и средних предприятий;

© Р.Г. Рамазанов, 2025.

Научный руководитель: *Торгашова Наталья Александровна* – кандидат экономических наук, доцент, Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и организации производства, Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского, Россия.

– определите сущность антикризисного менеджмента, методики его применения и значение в обеспечении устойчивости экономико-финансовых показателей предприятия.

Несмотря на множественные научные работы по этому вопросу, разнообразие методик и стратегий препятствует точному определению роли менеджмента в усугублении или предотвращении критических обстоятельств из-за сложности и многоаспектности воздействия различных уровней риска. Анализ механизма антикризисного управления должен опираться на её комплексность и естественную интеграцию в регулярную деятельность руководящего состава управляемого объекта (в частности, субъектов малого и среднего бизнеса), с фокусом на применении финансовых средств и методик для реализации данной процедуры. Более точно интерпретировать антикризисное управление как постоянную процедуру мониторинга возможных опасностей и разработку нескольких альтернативных планов контроля, основываясь на ресурсной базе и опыте. Важно подчеркнуть, что оценка степени стабильности экономики компании в случае потенциального кризиса согласно подходам некоторых исследователей [2] включает распределение стоимостных индикаторов по сферам работы фирмы: эксплуатационные, денежные и капиталовложения.

С учетом представлений некоторых ученых по вопросам антикризисного управления, внутренние причины кризиса также зависят от тенденций в создании финансовых потоков. Учитывая взгляды значительного числа экспертов, антикризисное управление включает в себя шаги, выборы и методы, способствующие преодолению или предотвращению опасностей для финансово-экономической активности, а также поддержанию основных показателей работы в рамках как оперативных, так и долгосрочных планов. Система антикризисного управления анализируется как комплекс мер по совершенствованию знаний и возможностей, способствующих комплексному и взаимодополняющему влиянию, охраняющих экономические и финансовые интересы от обнаруженных действительных и потенциальных внешних и внутренних опасностей.

Компонентами системы антикризисного менеджмента выступают [3]:

- выявление актуальных и долгосрочных показателей работы предприятий;
- условия и обстоятельные причины, способствующие риску несоответствия показателей или значительного расхождения с предусмотренными планами;
- разработка комплекса мероприятий, ориентированных на прогнозирование, предотвращение, предупреждение и устранении рисков.

При создании действенного механизма руководства организацией и системы критериев анализа устойчивости экономико-финансовых характеристик важно сделать одной из ключевых подсистем подсистему кризисного менеджмента. На самом деле меры по преодолению кризисных явлений применяются не только во время их усугубления, но также на этапах их появления и развития.

Таким образом, стратегии антикризисного управления формируют базис комплекса мероприятий по устранению опасностей. Механизм антикризисного управления организациями малого бизнеса должен опираться на несколько ключевых принципов:

- комплексность и последовательность программ и форм государственного содействия, осуществляемых на разных уровнях управления (федеральный, региональный, субъект бизнеса);
- укрепление инфраструктуры поддержки мелких и средних форм предпринимательской деятельности, включая фондирование, продвижение проектов с общественной и коммерческой ориентацией;
- наличие антикризисных программ помощи, где установлены координирующие центры и структуры, интегрированные в администрации регионов, муниципалитетов, а также конкретные адресные меры поддержки и условия их предоставления.

Основной причиной неустойчивости остается непрозрачность деятельности малого бизнеса, его адаптивность и способность трансформации структуры и методов работы, включая полную миграцию в он-лайн среду.

Чтобы справиться с кризисными условиями, прежде всего, необходимо определить, с какой именно проблемой придется столкнуться. В условиях экономической неустойчивости, малые предприятия сталкиваются со множеством проблем, включая финансовые трудности, ужесточение конкуренции, внешние угрозы и так далее. Основной разницей между проблемами больших и малых предприятий является то, что последние сталкиваются с недостатком средств (финансовых, кадровых, временных, связей и так далее), и часто именно собственник бизнеса руководит процессом антикризисного управления вместо привлеченного специалиста. Рассмотрим конкретные факторы возникновения критических положений в сфере малого бизнеса [2, 3, 4]:

1. Атаки в киберпространстве и киберпреступления в интернете. Не каждый владелец малого предприятия способен обеспечить надежную защиту информации, тогда как хакерский взлом веб-сайта или разглашение личных сведений покупателей может привести к значительным потерям.

2. Катастрофы. Без сомнения, крупному бизнесу также угрожают экстренные обстоятельства, однако, в отличие от мелкого, у него значительно больше средств для преодоления их последствий.

3. Потеря высококвалифицированного персонала. Уход одного важного работника или лидера представляет собой специфическую причину, типичную главным образом для предприятий небольшого масштаба.

4. Сложности правового характера. Например, юридические претензии, несоблюдение законов или трудности с получением разрешений.

5. Затруднения с доставкой товаров. В противоположность крупным предприятиям, также сталкивающимся с такой сложностью, малый бизнес обычно обладает ограниченным числом поставщиков, и ему сложно разнообразить их, поскольку это требует значительных оборотов.

6. Репутационные кризисы. Отрицательные мнения в социальных платформах, скандалы или трудности с поддержкой покупателей способны повредить репутации фирмы и её доходам, уменьшить приверженность бренду и предоставить преимущества соперникам. Внешние обстоятельства, обусловленные законодательством. В эту категорию также включают установление новых стандартов, ограничений, разрешений или дополнительные инспекции. Возможно обнаружить множество факторов, вызывающих кризис; кроме того, они способны действовать вместе, и игнорирование одного из них может стать основанием для появления остальных. Также крайне необходимо своевременно осуществлять действия по управлению кризисными ситуациями. Для достижения успеха в борьбе прежде всего требуется разработать стратегию. Однако, в отношении этого вопросы существуют различные методы экспертов. Рассмотрим ключевые аспекты, которые необходимо принимать во внимание при создании плана антикризисного управления для малого бизнеса (таблица 1).

Таблица 1

Стратегии антикризисного управления в малом бизнесе [7]

Стратегическое направление	Содержание
1. Фокус на оперативности и гибкости	- постоянно быть готовыми к изменениям; - в скором порядке вводить новые инструменты управления, а также осуществлять полномасштабную смену стратегии
2. Рациональное финансовое планирование	- осуществление контроля над расходами и поиск новых источников финансирования; - изменение статей доходов и расходов; - необходимость в осуществлении комбинирования различных методик антикризисного управления
3. Развитие адаптивных стратегий	- реагирование на рыночные сигналы посредством осуществления корректировки функциональной стратегии
4. Управление персоналом	- обеспечение мотивации и поддержки сотрудников в условиях кризиса с целью сохранения работоспособности коллектива; - обучение и повышение квалификации сотрудников.
5. Взаимодействие с государственными органами и финансовыми институтами	- установление партнерскими отношениями с государственными органами с целью получения доступа к дополнительным финансовым ресурсам; - проводить регулярный анализ возможностей (применение информационных сайтов, учреждений инфраструктуры поддержки МСП)

После определения оптимальной стратегии предприниматель может столкнуться с такой проблемой: в отличие от крупных организаций, где имеется множество экспертов различных областей, способных осуществлять стратегию, в малой компании наблюдается дефицит высококвалифицированных сотрудников. Если так, то предпринимателю следует прибегнуть к помощи специалистов по управлению кризисными ситуациями. Возможными участниками могут стать:

1. Специалисты в сфере финансового и бухгалтерского учета (для поддержки рационального распределения финансовых ресурсов, сокращения затрат).

2. Эксперты по разработке стратегий помогут определить оптимальную стратегию, учитывая все аспекты бизнеса, и обеспечат ее устойчивое внедрение в систему управления.

3. Специалисты по маркетингу. При наступлении экономического кризиса обычно возрастает конкуренция между соперниками, и некоторые из них сталкиваются с серьезными проблемами. Именно по этой причине сейчас идеальное время для увеличения узнаваемости торговой марки и реализации новых рекламных планов. Эти эксперты способны оказать поддержку в определении и применении современных подходов продвижения товаров или услуг.

4. HR-специалисты. Эти меры способствуют сокращению численности работников, осуществлению переобучения кадров и разработке стимулов для повышения их активности. Составляют неотделимый элемент при определении стратегии управления кадрами в качестве ключевой стратегии в кризисном менеджменте. Также специалисты по управлению персоналом разбираются с критическими проблемами, вызванными непониманием внутри команды.

5. Юристы. Экспертов обычно привлекают в ситуациях, когда кризис обусловлен правовыми сложностями, включая споры с другими фирмами (например, из-за неправомерного использования названия или эксклюзивных методик), разногласиями с клиентами или государственными органами (включая подорожения в несоблюдении законов в деловой сфере).

6. Бизнес-консультанты. Они способны обеспечить всестороннее руководство во всех сферах менеджмента в период кризиса и поддержать в создании уникальной тактики преодоления его последствий. В поисках подходящего консультанта для фирмы часто возникают трудности, а его услуги могут стоить компании слишком много. Важно учесть, что в противоположность крупным предприятиям, малые бизнесмены часто вынуждены выполнять обязанности вышеупомянутых специалистов самостоятельно из-за недостатка финансовых средств. В руководстве фирмы ключевое значение имеет широта взглядов и уровень образования собственника.

Исследование опыта антикризисного управления малых российских компаний сумевших преодолеть трудности и сохранить стабильность, позволяет определить, что наиболее успешными стратегиями являются следующие методы борьбы с кризисом:

1. Повторное инвестирование капитала в финансовые инструменты с целью повышения прибыли. Для осуществления этой стратегии используются следующие методы: поиск дополнительных финансовых средств для новых инициатив, привлечение инвестиций для проектов, интеграция в сети или группы более высокого уровня, заключение договоренностей с партнерами о постепенном погашении долгов.

2. Смена профессиональной направленности, обновление ассортимента товаров для местного рынка.

3. Восстановление компании через программные мероприятия, такие как пересмотр системы распределения продукции, усовершенствование и снижение ненужных затрат. Эти действия служат фундаментом действенного инструмента противодействия кризисам в управлении.

4. Создание плана стратегической стабилизации имеет важное значение в механизме противодействия кризисам. Стратегическая программа должна содержать пакет мероприятий по предотвращению критических условий и устранению неблагоприятных результатов кризиса, обеспечивая стабильность работы компании.

Рассмотрим основные технологии, применяемые для предотвращения кризисов и банкротства малых предприятий:

- метод интенсивных преобразований;
- система трансформации долговых обязательств в возможности;
- создание корпоративной структуры компании;
- концепция иерархического разбиения системы критериев.

При наличии базовых временных рамок, свойственных организациям малого и среднего масштаба, применяется метод активных преобразований. Такой статус возникает в результате наличия конкретных преобладающих обстоятельств и элементов кризисной ситуации. Использование методики интенсивных преобразований оправдано, если требуется преодолеть кризис на предприятии в минимальные сроки.

Методика трансформации финансовых обязательств в инструменты рационального применения актуальна в ситуации, требующей решения нескольких проблем в рамках четко установленных параметров. Этот метод может оказаться успешным, если работники компании активно примут участие в модернизации корпоративной системы фирмы. Методологию построения корпоративной системы фирмы инноваций следует использовать в случае задачи без четких целей использования. В этом контексте используется система межличностных отношений и их согласованности, где ключевой аспект заключается в активном участии работников фирмы в процессе трансформации бизнеса.

Резюмируя, необходимо выделить, что выявление характерных черт антикризисного менеджмента в сфере малого бизнеса представляет собой ключевой фактор эффективности работы предпринимательских структур в современной экономической среде. Собственникам предприятий следует подготовиться к самостоятельному проведению антикризисных мер, поэтому на ранних стадиях разработки мероприятий необходимо исследовать потенциальные способы использования антикризисных стратегий.

Библиографический список:

1. Антикризисное управление : учебное пособие / Е. В. Вольф, А. Б. Хвостов, Б. П. Ивченко, А. А. Сизова. — СПб. : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 102 с.
2. Антикризисное управление : учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, Н. В. Еременко [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 140 с.
3. Гореликов, К. А. Антикризисное управление : учебник / К. А. Гореликов. — 4-е изд. — М. : Дашков и К, 2022. — 216 с.
4. Данилов, Д. Д. Некоторые аспекты антикризисного управления на малых и средних предприятиях / Д.Д. Данилов // Управленческий учет, 2022. — № 12. — С. 203–208.
5. Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2022. — 251 с.
6. Долбилов, Д.Ю. Влияние кризисов на деятельность малого бизнеса в современных условиях / Д.Ю. Долбилов, Е.Н. Жутаева // Цифровая и отраслевая экономика, 2024. — № 1. — С. 74-80
7. Евсеева, М. К. Особенности антикризисного управления в малом бизнесе / М.К. Евсеева, Е.Б. Хоменко // Актуальные вопросы экономики и финансов, 2024. — № 1. — С. 74-78
8. Кочетков, Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики: обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса: монография / Е.П. Кочетков. — М.: Проспект, 2020. 328 с.
9. Мартиросян, М.Р. Методические подходы к формированию и оценке антикризисного управления предприятиями малого и среднего бизнеса / М.Р. Мартиросян// Инновации и инвестиции, 2022. — № 1. — С. 100-104
10. Оборин, М.С. Механизмы антикризисного управления в агропромышленном комплексе / М.С. Оборонин// Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2022. — № 7(89). — С. 57-64.

РАМАЗАНОВ РИНАТ ГАНИЕВИЧ — магистрант, Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского, Россия.

Р.Г. Рамазанов

МЕТОДОЛОГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматривается методология антикризисного управления предприятиями малого бизнеса в условиях современного экономического кризиса, вызванного международными санкциями и структурными изменениями в экономике.

Ключевые слова: антикризисное управление, малый бизнес, экономический кризис, государственная поддержка, адаптация.

В современной обстановке, отличающейся продолжительным кризисом на фоне введения санкций со стороны западных стран, росту и развитию малого бизнеса препятствуют различные экономические и структурные причины. В подобной ситуации ключевое значение приобретают методы антикризисного управления современными предприятиями. Возрождение национальной экономики после кризисного периода во многом зависит от успешного развития предприятий малого бизнеса. Это связано с тем, что предприятия малого бизнеса могут оперативно адаптироваться к колебаниям рыночной ситуации, что стимулирует развитие регионов, создает новые рабочие места, укрепляет формирует средний класс населения, являющийся значительным источником доходов для бюджета.

С учетом значимости роли малого бизнеса в современной экономике можно сделать вывод, что его рост невозможен без наличия мощной государственной поддержки, адекватного законодательного обеспечения, налоговой системы, облегчения условий ведения дел и подготовки отчетов. В такой ситуации появляется очевидная потребность в развитии и осуществлении обоснованных мер государственного регулирования, ориентированных на помощь представителям малого бизнеса.

В рамках современной научной среды в настоящее время существуют две ключевые стратегии, ориентированные на изучение природы и составляющих элементов малого бизнеса. Согласно первому методу, функционирование малых предприятий анализируется исходя из объема их деятельности, следовательно, это касается неформального способа определения понятия малого и среднего бизнеса.

В соответствии с альтернативной методологией малые предприятия идентифицируются на основе нормативных требований, установленных законом. В особенности, выделяется правовой подход определения малого бизнеса, где выделены несколько параметров, согласно которым предприятия могут быть отнесены к субъектам малого бизнеса (таблица 1).

Таблица 1

Критерии выделения субъектов малого и среднего предпринимательства [2]

Категории субъектов малого и среднего бизнеса	Подкатегории	Количество сотрудники, чел.	Годовые доходы от предпринимательской деятельности, млн. руб.
Малые предприятия	Микро	до 15	до 120
	Малый	от 16 до 100	до 800
Средние предприятия	Средний	от 101 до 250	2 000

Структура малого предпринимательства в разрезе территориального расположения по состоянию на 10.01.2025 г. представлена на рисунке 1.

© Р.Г. Рамазанов, 2025.

Научный руководитель: *Торгашова Наталья Александровна* – кандидат экономических наук, доцент, Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и организации производства, Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского, Россия.

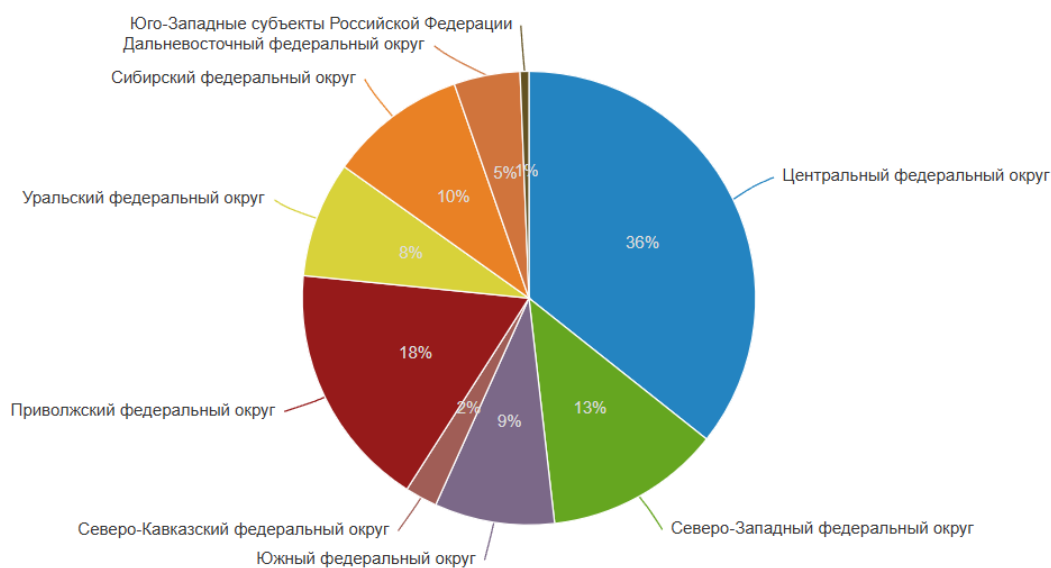


Рис. 1. Структура малого предпринимательства в разрезе территориального расположения по состоянию на 10.01.2025 г. [14]

Самое большое число малых предприятий действует в Центральном и Приволжском Федеральных округах. Минимальное число малых предприятий отмечается в Северо-Кавказском и Дальневосточном Федеральных округах Российской Федерации. Основанием сложившегося положения стали разные темпы социально-экономической эволюции областей, отличия в населенности и степени государственной помощи малому бизнесу.

В динамике 2021-2024 гг. отмечается снижение численности работающих на малых предприятиях (таблица 2).

Таблица 2

Средняя численность работников малых и средних предприятий
в Российской Федерации в 2022-2024 гг., тыс. чел. [14]

Субъект МСП	2022 год	2023 год	2024 год
Малые предприятия, всего, в т.ч.	12865,1	13133,2	13030,
- микропредприятия	6970,1	7246,0	7087,9

На основании таблицы 1 можно судить об увеличении численности малых предприятий в 2023 году и затем их снижении в 2024 году, что является негативной тенденцией.

Согласно информации Федеральной службы статистики, за период с 2022 по 2024 год наблюдался рост оборота мелких и средних предприятий на 13,9 %. (таблица 3).

Малые предприятия имеют значительное влияние на социальное и экономическое развитие национальной экономики. Это обусловлено преобладающим влиянием малого бизнеса на появление новых вакансий и их возможностью оперативно адаптироваться к изменениям спроса на товары и услуги. В то же время малые предприятия служат ключевым фактором наполнения бюджетов каждого уровня. В таких обстоятельствах ключевой ролью правительства становится создание условий для старта новых малых предприятий.

Таблица 3

Оборот малых и средних предприятий в Российской Федерации в 2022-2024 гг., млрд. руб. [14]

Год	Малые предприятия		Средние предприятия	Итого
	Всего	В том числе микропредприятия		
2022	65 145,60	29 829,84	9 700,52	74 846,12
2023	68 995,01	39 039,71	12 070,61	81 065,61
2024	70 352,56	33 573,34	14 876,36	85 228,91

Выделяется ряд преимуществ малого бизнеса, которые заключаются в следующем. Для малых предприятий свойственна низкая степень коррупции среди руководящего состава по сравнению с большими государственными организациями. Помимо этого, малые компании стараются активно внедрять разнообразные передовые методики организации и административных процедур.

Для малых предприятий типична активная модель роста бизнеса в отличие от больших корпораций. Малый бизнес способен адаптироваться к другим рыночным нишам в относительно короткое время, а также корректировать линейку товаров (услуг, работ) согласно меняющимся потребительским предпочтениям.

Благодаря деятельности множества малых предприятий появляются дополнительные вакансии, что способствует уменьшению числа безработных среди трудоспособного населения.

Благодаря деятельности малых предприятий на рынке возникает конкуренция. Это связано с разнообразной структурой выпуска продукции (выполнения работ, предоставления услуг) и широким представительством таких фирм во множестве областей экономической деятельности.

Малые предприятия демонстрируют наибольшую открытость к инновациям и характеризуются значительным потенциалом развития новых идей.

Малый бизнес служит главной базой для развития среднего класса, способствующего устойчивости общества и политической стабильности страны. Малые компании, функционирующие в области обслуживания клиентов, способны оперативно адаптировать все свои производственные процедуры для выполнения локальных и региональных требований в ограниченных объемах. Малые предприятия часто являются основными источниками существования на локальном уровне. Малые компании обеспечивают наполнение ассортимента рынка товарами и помогают удовлетворять текущий спрос граждан на продукцию (услуги, работы), включая сектор изготовления уникальной продукции.

Вопреки множеству преимуществ, малые предприятия сталкиваются с определенными рисками, представленными на рисунке 2.

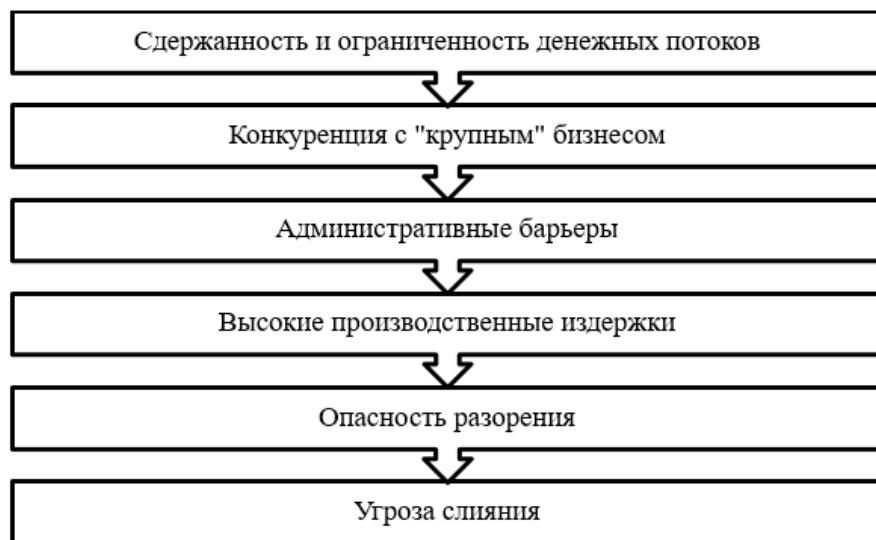


Рис. 2. Риски малого бизнеса

Малый бизнес характеризуется небольшими денежными оборотами, а также низким уровнем финансового резерва, что существенно сокращает их физические ресурсы. Владельцы малого бизнеса обязаны внимательно взвешивать каждый свой выбор и вкладывать средства исключительно в те проекты, которые способны обеспечить реальный финансовый успех в долгосрочной перспективе.

Малые компании приобретают материалы ограниченными объемами, вследствие чего их производственные расходы значительно превышают затраты больших корпораций, совершающих покупки большими партиями по сниженной стоимости. Большая корпорация способна купить или вынудить малый бизнес покинуть рынок, основав новый офис или дочернюю организацию. В результате этого малая компания утратит статус самостоятельного и автономного бизнеса.

Непредсказуемая политическая и экономическая обстановка в современном мире, включая наложение санкций против России, стала толчком для правительства в принятии решительных мер по расширению по поддержке субъектов малого бизнеса с целью антикризисного управления. Следствием стали значительные изменения в программах поддержки малых предприятий году.

Финансовая помощь является наиболее значимой формой поддержки субъектов МСП. Она реализуется в форме таких инструментов, как гранты, субсидии, налоговые льготы. С помощью гранта предприниматель имеет возможность компенсировать часть своих расходов. Субсидии выдаются предпринимателям на цели, представленные на рисунке 3.

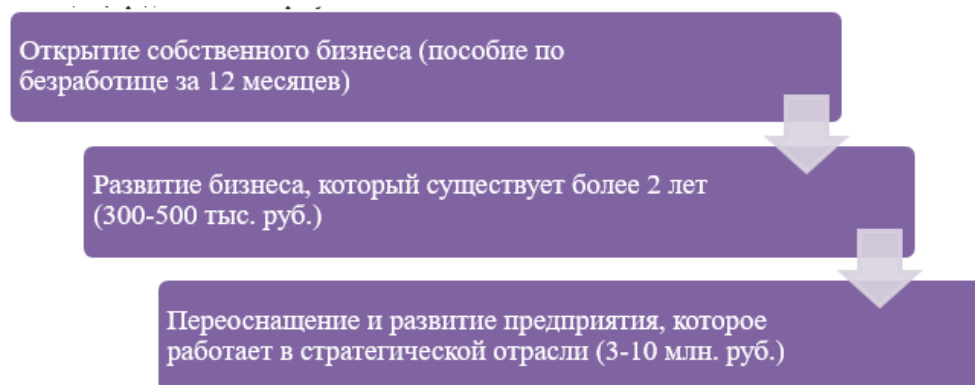


Рис. 3. Цели субсидирования малых и средних предприятий

На региональном уровне Распоряжением от 30 января 2020 года №147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» были утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов МСП.

В результате проведенного анализа установлено, что рост количества малых предприятий происходит с более высокими показателями, поскольку местные органы управления уделяют всё больше внимания этим организациям и предоставляют им значительную помощь на центральном уровне через налоговые льготы. В развитых странах малые предприятия составляют основу среднего класса, который является фундаментом устойчивого роста современного экономического сектора.

Сейчас основной задачей государственной политики является обеспечение благоприятной среды для интенсивного роста малых предприятий, так как это приведет к появлению дополнительных вакансий, увеличению доходов бюджета на всех уровнях и укреплению социального и политического спокойствия в стране.

Власти создали широкую систему налоговых мер поощрения для предприятий малого бизнеса в период экономической неустойчивости. Это предполагает анализ эффективности применения данных инструментов, а также определение уязвимых сторон с целью разработки предложений по улучшению использования данной формы антикризисных мер для малого бизнеса в России.

Ключевой составляющей антикризисной стратегии развития малых компаний выступают инновационные подходы. Существует обширный диапазон потенциальных инноваций, характерных для любой системы управления. Исследования указывают на то, что для успешной антикризисной стратегии в небольших предприятиях ключевое значение приобретают такие новаторские подходы, как разработка новых товаров, способствующие достижению конкретных финансовых результатов в процессе руководства, модификация бизнес-процессов, затрагивающая все аспекты работы фирмы, а также структурные изменения, требующие обязательного пересмотра распределения ресурсов. Такого рода нововведения также определяются как аллокационные. Таким образом, управление в кризисных ситуациях в малом бизнесе обладает своими характерными чертами. С учетом данных факторов возможно не только вывод компании из состояния кризиса, но также стимулирование её последующего роста.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 22.07.2024) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 20.01.2025)

-
2. Постановления правительства РФ от 04.04.2014 № 265 О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства // СЗ РФ. 2016. № 15. Ст. 2097.
3. Антикризисное управление : учебное пособие / Е. В. Вольф, А. Б. Хвостов, Б. П. Ивченко, А. А. Сизова. — СПб. : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 102 с.
4. Антикризисное управление : учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, Н. В. Еременко [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 140 с.
5. Гореликов, К. А. Антикризисное управление : учебник / К. А. Гореликов. — 4-е изд. — М. : Дашков и К, 2022. — 216 с.
6. Данилов, Д. Д. Некоторые аспекты антикризисного управления на малых и средних предприятиях / Д.Д. Данилов // Управленческий учет, 2022. — № 12. — С. 203–208.
7. Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2022. — 251 с.
8. Долбилов, Д.Ю. Влияние кризисов на деятельность малого бизнеса в современных условиях / Д.Ю. Долбилов, Е.Н. Жутаева // Цифровая и отраслевая экономика, 2024. — № 1. — С. 74-80
9. Евсеева, М. К. Особенности антикризисного управления в малом бизнесе / М.К. Евсеева, Е.Б. Хоменко // Актуальные вопросы экономики и финансов, 2024. — № 1. — С. 74-78
10. Кочетков, Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики: обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса: монография / Е.П. Кочетков. — М.: Проспект, 2020. 328 с.
11. Мартиросян, М.Р. Методические подходы к формированию и оценке антикризисного управления предприятиями малого и среднего бизнеса / М.Р. Мартиросян // Инновации и инвестиции, 2022. — № 1. — С. 100-104
12. Обороин, М.С. Механизмы антикризисного управления в агропромышленном комплексе / М.С. Обороин // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве, 2022. — № 7(89). — С. 57-64.
13. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 20.01.2025).
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — URL: gks.ru (дата обращения 20.01.2025).
-

РАМАЗАНОВ РИНАТ ГАНИЕВИЧ — магистрант, Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского, Россия.

Г.Р. Вавилов

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИПОТЕЧНОЙ ПРОГРАММЫ «СЕМЕЙНАЯ ИПОТЕКА» НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В статье анализируются проблемы реализации льготной «Семейной ипотеки» в рамках федерального проекта «Ипотека» национального проекта «Жилье и городская среда» на территории Полевского муниципального округа Свердловской области

Ключевые слова: национальный проект, региональный проект, государственная программа, льготная ипотека, население, семья.

«Семейная ипотека» - это государственная программа, которая была запущена в целях поддержке доступности жилья для семей с детьми. Основная цель программы - помощь в приобретении жилья на льготных условиях молодым семьям. Согласно условиям кредитования, семье можно получить ипотечный кредит со сниженной процентной ставкой, которая устанавливается специально для них.

«Семейная ипотека» появилась в 2018 году. Программу запустили по поручению Президента, в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» по федеральному проекту «Ипотека» [1].

Изначально программа была доступна только тем семьям, в которых после 1 января 2018 года родился второй или последующий ребенок. С 1 июля 2021 года по поручению Президента условия программы были расширены. С 2021 года льготным кредитом могли воспользоваться семьи и с одним ребенком, рожденным после 1 января 2018 года. Программа была рассчитана до 2025 года, но по решению Президента программу продлили до 2030 года, так как семейная ипотека помогает решить жилищные проблемы семей с детьми и способствует росту рождаемости в стране.

Существует множество программ, сопутствующих к увеличению рождаемости в стране, но учитывая стремительное падение рождаемости с 2018 года, возникает необходимость в дополнительных регуляторах и действиях со стороны властей.

«Семейная ипотека» - одна из немногих программ, направленная на улучшение демографического показателя.

Условия «Семейной ипотеки»:

- ставка - 6%;
- семьи с детьми, где есть хотя бы один ребенок в возрасте до шести лет;
- семьи, проживающие в малых городах численностью до 50 тыс. человек и имеющие двух несовершеннолетних детей.
- оформить можно на квартиру в новостройке или строительство нового дома;
- семьи с двумя несовершеннолетними детьми, проживающие в регионах с низким объемом строительства или проживающие в регионах, имеющих индивидуальные программы развития. Всего таких регионов 35;
- семьи, где есть ребенок-инвалид;
- минимальный первый взнос по семейной ипотеке — 20%;
- максимальная сумма кредита в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области составляет 12 млн руб., в других регионах — 6 млн руб.

Потратить льготный кредит можно на покупку квартиры в новостройке, а также строительство или покупку нового дома. Вторичное жилье можно приобрести в регионах с недостаточным строительством для семей с детьми-инвалидами. У семей, в которых родился первенец, есть возможность рефинансировать действующий имеющийся кредит по программе. Существует достаточно много регионов с численностью населения более 50 тыс. человек, при этом строительство новостроек ограничено.

Реализация федерального проекта «Ипотека», в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» в Свердловской области реализуется, но отдельные муниципалитеты при этом сталкиваются с проблемами, что негативно влияет на демографическую ситуацию муниципального образования.

В Полевском муниципальном округе Свердловской области прослеживается проблема доступного жилья. По этому поводу жители округа неоднократно обращались в администрацию Президента России.

Полевской – промышленный город, который из-за невысоких зарплат и отсутствия возможности приобрести жилье, на начало 2025 года столкнулся с проблемой снижения численности населения, а также снижением рождаемости и кадровым голодом. Отток населения из города продолжается (рисунок 1).

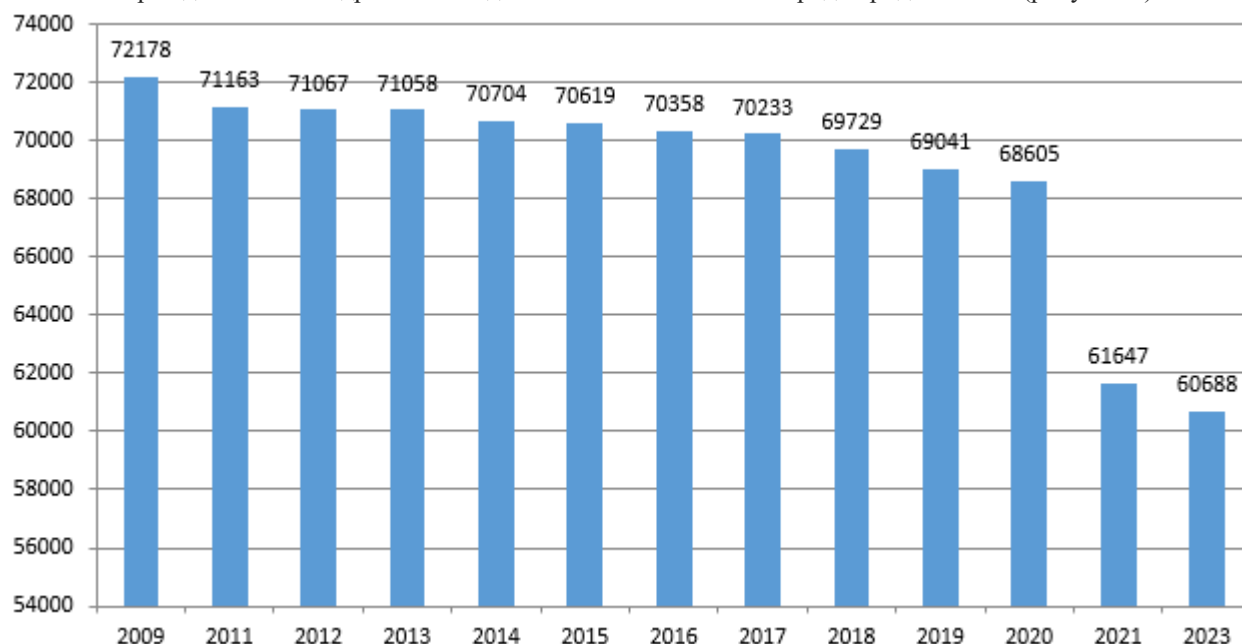


Рис. 1. Численность населения Полевского муниципального округа Свердловской области¹

Таким образом, за последние годы наблюдается отток населения из муниципального образования, наиболее заметный в период распространения COVID – 19 в 2020-2021 годах.

Поэтому крайне необходимо принимать комплексные решения и программы развития территории, включающие в себя меры по:

- повышению уровня заработной платы;
- возможности приобретать вторичное жилье по льготной ипотеке;
- привлечению инвесторов для строительства нового жилья.

В конце 2024 году градообразующие предприятия, по результатам года, начали повышать заработную плату, но это не исправило ситуацию с оттоком населения. Цель сохранения численности населения Полевского остается актуальной. Численность населения и рождаемость по Полевскому муниципальному району сокращается.

В 2024 году были закрыты два детских сада, а в 2025 прогноз закрыть еще два, здания которых будут законсервированы. Если с 2015 года Полевский муниципальный район планировал построить новую школу, так как две школы занимались на трехсменном режиме. К 2025 году некоторые школы уже могут перейти на односменный режим и в строительстве новой школы Полевской уже не нуждается [3].

Сохранить молодое трудоспособное население возможно с предоставлением или улучшением жилищных условий.

На начало 2025 года ставка по ипотечному кредиту на вторичное жилье составляет в среднем по банкам от 16% до 28 %, при этом первоначальный взнос от 20% до 30 % от стоимости жилья [4].

На новостройку, в среднем получается от 14 до 18 %, что абсолютно неприемлемо для семей с детьми. Отсутствие новостроек в городе Полевском не дает воспользоваться льготным кредитом – «Семейной ипотекой».

В связи с чем необходимо законодательно представить возможность приобретать вторичное жилье в рамках льготной ипотеки по ставке 6%, в таких регионах как Полевской муниципальный округ.

В декабре 2024 года президент России Владимир Путин предложил распространить семейную ипотеку на вторичный рынок в регионах, где почти не строится новое жилье. Правительство сейчас занимается проработкой этого вопроса. Очень важно, разработать программу и законодательную базу как можно быстрее и приостановить отток населения в большие города, где продолжается строительство нового жилья.

¹ Составлено автором по: [2]

Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 год». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/557309575>
 2. Официальный сайт Федеральной службы статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.
 3. Официальный сайт Администрации Полевского муниципального округа. Режим доступа: <https://polevsk.midural.ru/article/show/id/91>.
 4. Официальный сайт «Дом.ру». Режим доступа: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/instructions/usloviya-programmy-ipoteka-dlya-molodykh-semey/>
-

ВАВИЛОВ ГРИГОРИЙ РОМАНОВИЧ – магистрант, Уральский государственный экономический университет, Россия.

Г.Р. Вавилов

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются вопросы реализации Национальных проектов на федеральном, так и региональном и местном уровнях. Автор анализирует проблемы, возникающие в процессе реализации Нацпроектов на территории муниципального образования «Полевской городской округ».

Ключевые слова: Национальный проект, стратегические направления, муниципальные программы, муниципальное образование, финансирование, общественный контроль, источники расходов бюджета.

24 декабря 2018 года Правительство России завершило работу над формированием новых Национальных проектов и комплексного плана по развитию инфраструктуры, определило цели и задачи на период до 2024 года по 13 стратегическим направлениям, которые были предусмотрены Указом Президента России о Национальных проектах.

Правительством России был разработан комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, основываясь на права граждан, предусмотренных Конституцией России.

Перечень национальных проектов и их направлений включает:

Человеческий капитал.

Здравоохранение (1 января 2019 — 31 декабря 2024).

Образование (1 января 2019 — 31 декабря 2024)

Демография (1 января 2019 — 31 декабря 2024).

Культура (1 января 2019 — 31 декабря 2024).

Комфортная среда для жизни.

Безопасные и качественные автомобильные дороги (3 декабря 2018 — 31 декабря 2024).

Жилье и городская среда (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Экология (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Экономический рост.

Туризм и индустрия гостеприимства.

Наука (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (15 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Цифровая экономика (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Производительность труда и поддержка занятости (1 октября 2018 — 31 декабря 2024)

Международная кооперация и экспорт (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).

Реализация Нацпроектов предусмотрена как на федеральном, так и региональном и местном уровнях. В субъектах РФ разработаны региональные компоненты нацпроектов [3].

Особую роль в реализации Национальных проектов органов местного самоуправления подчеркивал в январе 2020 года Президент России Владимир Путин на Совете по развитию местного самоуправления [1].

Муниципальные программы разрабатываются с учетом необходимости реализации положений Нацпроектов органами местного самоуправления.

С 2019 года на территории муниципального образования «Полевской городской округ» (с 1 января 2025 года – Полевской муниципальный округ) ежегодно утверждается перечень соответствующих муниципальных программ.

Перечень программ на 2024 год был утвержден распоряжением Администрации Полевского городского округа от 24.07.2024 № 96-РА.

По завершению отчетного года формируется отчетность по реализации муниципальных программ, которые представлены на сайте администрации Полевского городского округа.

Исходя из информации официальных источников установлено, что затраты на муниципальные программы растут.

В 2021 году было израсходовано - 2 688 838 622, 82 руб., а в 2022 - 2 886 135 884, 99 руб., что на 197 297 262, 17 больше.

Существенные расходы в 2023 году - 3 032 220 506, 65 руб. и это в сравнении с 2021 годом составит уже увеличение расходов на 343 381 883, 83 руб.

Из указанной информации нет возможности определить сумму источников расходов бюджета на конкретные работы. Так, за 2023 год на официальном сайте администрации Полевского городского округа отсутствует информация о финансировании в разрезе национальных проектов.

Недостаточность исследования вопросов исполнения расходов местных бюджетов на реализацию региональной составляющей федеральных проектов в составе национальных проектов отмечается рядом отечественных ученых [2].

Одна из значительных проблем - отсутствие «прозрачности» реализации национальных проектов на уровне муниципалитета. Как следствие, возникают проблемы в части контроля со стороны общественности за реализацией проектов. Кроме того, возникают сложности оценки эффективности реализации проектов.

В целом, из вышесказанного следует вывод о недостаточности правовых норм в регулировании реализации проектов, которыми необходимо восполнить уже разработанные паспорта в разрезе каждого национального проекта.

Библиографический список:

1. Горяченко, Е. Е. Проблемы реализации национальных проектов на муниципальном уровне / Е. Е. Горяченко, К. В. Малов // Мир экономики и управления. – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 119-141.
2. Истомина, Н. А. Финансирование региональной составляющей федеральных проектов в муниципальных образованиях Российской Федерации / Н. А. Истомина, Е. Б. Дворякина, П. И. Летов // Муниципалитет: экономика и управление. – 2023. – № 3(44). – С. 19-26.
3. Ляшенко, Е. А. Оценка инновационного развития регионов в условиях структурной трансформации экономики / Е. А. Ляшенко, А. Д. Жуковский // Федерализм. – 2024. – Т. 29, № 1(113). – С. 96-110. – DOI 10.21686/2073-1051-2024-1-96-110. – EDN EHCLLY.

ВАВИЛОВ ГРИГОРИЙ РОМАНОВИЧ – магистрант, Уральский государственный экономический университет, Россия.

С
О
Ц
И
О
Л
О
Г
И
Я

К.Д. Демидова

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

В статье изучены теоретические основы наставничества как метод адаптации новых сотрудников организации. На примере ОАО «Российские железные дороги» изучена система наставничества. Показано использование цифровых инструментов для учета наставников и повышения эффективности их работы.

Ключевые слова: адаптация нового персонала, ОАО «РЖД», наставничество, цифровизация

В современных условиях работодатели все чаще сталкиваются с проблемой неэффективной адаптации новых сотрудников. В российской практике процесс адаптации часто остается без должного внимания со стороны руководства, что приводит к ряду кадровых проблем. Линейные менеджеры, на которых обычно возлагаются эти обязанности, зачастую не обладают необходимыми навыками и временем для качественной адаптации новых работников. Это подчеркивает необходимость разработки и внедрения более структурированных подходов к адаптации, включающих участие различных сторон.

В российской практике в большинстве случаев работодатели редко уделяют внимание процессу адаптации, оставляя его на усмотрение линейных менеджеров в отделах, куда приходят новые сотрудники. У руководителя отдела не хватает времени и навыков для надлежащей адаптации новых сотрудников, что может привести к кадровым проблемам в будущем.

В идеале в адаптации нового сотрудника должны участвовать три стороны [1]:

- ментор (наставник);
- линейный менеджер;
- отдел кадров.

© К.Д. Демидова, 2025.

Научный руководитель: *Сидоренко Ольга Владимировна* – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента ДВГУПС Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ФГБОУ ВО ДВГУПС г. Хабаровск), Россия.

На практике участие всех трех сторон встречается довольно редко. Этому есть две причины: во-первых, редко бывает большое количество новых сотрудников и, во-вторых, может не хватать времени для некоторых участников процесса адаптации. В обоих случаях адаптационные функции новобранцев прикреплены к другим организационным подразделениям, например, непосредственный руководитель нового сотрудника также является наставником. [2]

Необходимо изучить роли каждой стороны в процессе адаптации, предполагая, что условное предприятие имеет все службы для эффективной адаптации сотрудников.

Наставник – один из самых важных людей в процессе адаптации новых сотрудников. Наставничество – это в основном обучение, консультирование и оценка со стороны более опытного сотрудника в рамках производственного процесса. [3]

Наставником может быть преданный сотрудник или опытный специалист, выполняющий те же функции, что и новый сотрудник. В настоящее время в современных крупных компаниях часто вводится должность наставника, также известного как тренер или инструктор, единственной обязанностью которого является обучение новых сотрудников. Эта должность обычно включается в штатное расписание конкретных отделов, а не в общую HR-службу.

Современные компании можно разделить на две категории:

- 1) используют наставников только при приеме новых сотрудников в компанию;
- 2) постоянный институт наставничества.

В работе рассмотрим систему наставничества в организации на примере ОАО «Российские железные дороги».

Целью наставничества в ОАО «РЖД» обозначено обеспечение вхождения работника в должность в оптимальные сроки, а также повышение уровня развития профессиональных и корпоративных компетенций и вовлеченности работников Центральной дирекции в решение корпоративных задач. [4]

Для реализации указанной цели, в рамках системы наставничества, разработанной компанией решаются следующие задачи:

- 1) получение экономического эффекта за счет снижения затрат при сокращении сроков стажировки и адаптации работников;
- 2) установление стабильных долгосрочных трудовых отношений;
- 3) сокращение числа работников, уволившихся в течение первого года работы;
- 4) снижение рисков, связанных с некачественной подготовкой к самостоятельной работе, исключение ошибок в начальный период работы;
- 5) формирование лояльного отношения к компании, приверженности к профессии, корпоративным ценностям и культуре на ранних стадиях трудовых отношений;
- 6) совершенствование методов развития профессиональных и корпоративных компетенций;
- 7) повышение уровня мотивации работников к построению карьеры и самостоятельному развитию;
- 8) формирование (развитие) у наставников компетенций, необходимых для занятия руководящих должностей.

При осуществлении наставничества дополнительными задачами являются [4]:

- 1) формирование у вновь назначенного руководителя в минимальные сроки управленческих навыков, а также необходимого объема профессиональных знаний, в том числе по безопасности движения поездов и охране труда;
- 2) содействие достижению высоких показателей работы подразделения.

В ОАО «РЖД» предъявляются высокие требования к наставникам и постоянно проводится оценка их работы. Оценочные мероприятия для наставников проводятся с целью определения направления дальнейшего развития соответствующих компетенций, планирования дальнейшего обучения специальным техникам, способствующим повышению эффективности наставнической деятельности и позволяющим работнику стать проводником идеологии и культуры наставничества.

Оценка компетенций наставников проводится с использованием следующих методик, используемых в зависимости от конкретных потребностей:

- 1) анкетирование:
 - методом «180 градусов» применяется для первичной оценки наставников с целью включения в резерв (на основе анкетирования наставника, его непосредственного руководителя и стажеров, включая бывших (при их наличии));
 - методом «90 градусов» применяется для определения лучших наставников Центральной дирекции (на основе анкетирования непосредственного руководителя и стажера).
- 2) наблюдение в ходе проведения семинара-тренинга применяется для:

- определения уровня развития компетенций наставников и выработки рекомендаций по их дальнейшему развитию;

- определения лучших наставников Центров и Дирекций ОАО «РЖД».

В целевом состоянии учет наставников осуществляется в Единой корпоративной автоматизированной системе управления трудовыми ресурсами (ЕКАСУТР), путем заполнения инфотипа «Наставничество», предусматривающего наличие у работника одного из трех признаков: «Наставник», «Резервист», «Резервист-практик» и добавления соответствующих полей в перечень инструментария системы «Саp Queгу».

Признак «Наставник» устанавливается для работников, осуществляющих наставническую деятельность в настоящее время.

Признак «Резервист» устанавливается для работников, впервые включенных в резерв наставников. В дополнение в поле «с» устанавливается дата зачисления в резерв.

Признак «Резервист-практик» устанавливается для работников, включенных в резерв и уже осуществлявших ранее наставническую деятельность.

Изменение признака «Резервист», «Резервист-практик» на признак «Наставник» осуществляется в период назначения резервиста руководителем стажировки.

Общее ведение в системе ЕКАСУТР инфотипа «Наставничество» находится в зоне ответственности отдела (службы) управления персоналом.

Таким образом, компании, такие как ОАО «РЖД», уже внедряют системы наставничества для обеспечения быстрого и качественного вхождения работников в должность, снижения затрат и формирования лояльного отношения к компании. Оценка работы наставников проводится с использованием различных методик, что позволяет определить направления для дальнейшего развития их компетенций и повышения эффективности наставнической деятельности.

Библиографический список:

1. Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.

2. Горелов Н.А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н.А. Горелов, Д.В. Круглов, О.Н. Мельников; под редакцией Н.А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

3. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер; под редакцией И.М. Степнова; перевод Д.П. Конькова. – 4-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 800 с.

4. Российские железные дороги (РЖД) [сайт]. – URL: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 12.01.2025г).

ДЕМИДОВА КСЕНИЯ ДМИТРИЕВНА – магистрант, Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ФГБОУ ВО ДВГУПС г. Хабаровск), Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным межстрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи.**

Страницы **не нумеруются!**

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле**):

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: **magisterjourn@gmail.com**

Мы ждем Ваших статей! Удачи!