

УДК 378.048.2

М.В. АНДРОСОВ, О.В. ПОПОВА

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», г. Барнаул;
Бийский филиал имени В.М. Шукшина ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
педагогический университет», г. Бийск*

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАВЫКОВ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: алгоритм; исследование; навык; предприниматель; стратегия; формирование; эксперимент.

Аннотация: На этапе констатирующего эксперимента было выявлено, что у студентов в целом недостаточно развиты мотивационные, операционально-деятельностные и личностные компоненты готовности к предпринимательской активности. Так, был проведен формирующий эксперимент на основе теоретико-методологических положений исследования, анализа результатов констатирующего этапа и учета организационно-педагогических условий, способствующих развитию объекта эксперимента. Особое внимание уделялось стратегическому проектированию и выполнению условий, проверка эффективности которых основывалась на алгоритме формирования стратегических навыков в предпринимательской деятельности. Алгоритм должен научить студентов составлять поле своей предпринимательской деятельности таким образом, что придуманная ими бизнес-стратегия будет обеспечивать стратегически обоснованную беспроеигрышность.

Современные тенденции развития и модернизации системы профессионального образования в рамках глобализационных процессов, современная ситуация в экономическом пространстве России, необходимость реализации национальных проектов, стремительное технологическое развитие в мире, появление новых

профессий требуют трансформации образования и образовательной среды [1, с. 147].

С учетом стремительного развития технологий и цифровых трансформаций вопросы повышения предпринимательской активности напрямую связаны с профессиональной подготовкой специалистов в данной области. В то же время отсутствие системного подхода к обучению предпринимателей и ориентация лишь на базовые профессиональные компетенции существенно ограничивают возможности для развития их предпринимательской активности [2, с. 163].

В рамках проведенного исследования авторы выделили ключевые стратегические навыки, которые должны быть сформированы у будущих предпринимателей: постановка бизнес-целей, долгосрочное стратегическое планирование, краткосрочное тактическое планирование, использование цифровых инструментов автоматизации профессиональной деятельности, а также работа в команде [3, с. 192–193]. Эти навыки способствуют формированию ответственной и разносторонне развитой личности. Кроме того, особое внимание необходимо уделять развитию лидерских качеств. Такие специалисты обладают высокой ценностью для экономики, так как сочетают в себе знания, практические навыки, творческие способности, моральные принципы, высокий уровень культуры и мотивацию к деятельности в реальном секторе экономики [4, с. 15].

В ходе исследования проведен эксперимент, в котором осуществлялось внедрение организа-

ционно-педагогических условий подготовки будущих предпринимателей:

- развитие положительной мотивации студентов к предпринимательской деятельности на практических вебинарах и тренингах;
- формирование *soft/hard skills* современного предпринимателя на этапе бизнес-проекта;
- создание информационной среды и команды совместной педагогической деятельности для формирования стратегических навыков будущих предпринимателей;
- интеграция бизнеса и образовательной среды путем создания системы дополнительной подготовки по формированию стратегических навыков будущих предпринимателей;
- создание значимого результата собственной деятельности будущего предпринимателя на примере собственного проекта/стартапа.

Современные быстро меняющиеся условия требуют от молодых специалистов не только глубокого знания своей профессиональной области, но и навыков межличностного общения, организационных умений, а также развитого межличностного интеллекта, которые обеспечивают успешное выполнение профессиональных и предпринимательских задач [5, с. 150].

На основе полученных результатов авторы пришли к выводу, что для эффективного формирования указанных компонентов готовности студентов необходимо создание благоприятных организационно-педагогических условий. Кроме того, требуется внедрение технологии управления, ориентированной на разработку и реализацию алгоритма формирования стратегических навыков предпринимателей. Именно это стало основой для проведения формирующего эксперимента.

Формирующий эксперимент был разработан на основе теоретико-методологической базы исследования, данных констатирующего этапа эксперимента и выделенных организационно-педагогических условий, которые, по мнению авторов, способствуют повышению эффективности модели и технологии формирования стратегических навыков у будущих предпринимателей. Применение разнообразных методов исследования повысило надежность полученных результатов.

Так как формирующий этап эксперимента включал стратегическое проектирование и выполнение стратегического проекта, проверка их результативности была основана на алгоритме

формирования стратегических навыков предпринимателей.

Алгоритм, как правило, включает в себя педагогическое проектирование, конструирование, технологизацию, сопровождаемые взаимодействиями между педагогом и обучаемым в виде консультирования, сопровождения, непосредственной помощи в реализации педагогической деятельности, которая в случае исследования направлена на формирование стратегических навыков будущих предпринимателей.

Спроектированный авторами алгоритм формирования стратегических навыков предпринимателей состоит из трех взаимосвязанных этапов, на которых все действия обучаемых сопровождаются педагогом в непрерывной подготовке к выполнению каждого этапа, помощи в реализации логической последовательности исполнения действий обучаемым посредством консультирования и сопровождения будущих предпринимателей.

Предлагаемый авторами алгоритм состоит из трех последовательных и взаимосвязанных этапов формирования стратегических навыков.

Первый этап – это этап теоретической подготовки будущего предпринимателя, направленный на теоретическое освоение основ формирования стратегических навыков с применением цифровых механизмов и инструментов. Для педагога-исследователя, обеспечивающего формирование стратегических навыков обучающегося – будущего предпринимателя, этот этап связан с некоторыми организационными действиями:

- образование команды педагогов в онлайн- и офлайн-режиме по теоретическим основам формирования (самоформирования) стратегических навыков;
- создание контента цифрового сопровождения взаимодействий с обучаемым как в онлайн-, так и в офлайн-режиме;
- подготовка вебинаров, лабораторных занятий и тестов, тренингов для обеспечения теоретической подготовки обучаемого.

Для обучаемого данный этап направлен на прохождение теоретической подготовки и проведение поискового теоретического обзора с помощью преподавателя.

Результат первого этапа: создание теоретической основы необходимого объема стратегических навыков для конкретной предпринимательской деятельности.

Второй этап направлен на стратегическое проектирование с консультированием будущего предпринимателя командой педагогов и бизнесменов в онлайн- и офлайн-режиме. На этом этапе обучаемый как будущий предприниматель, исходя из проведенного на первом этапе теоретического обзора, формулирует свою идею и при помощи консультирования и сопровождения проходит все этапы стратегического проектирования.

Результат второго этапа: стратегический проект, который можно представлять заказчику.

Третий этап состоит из практической подготовки к защите и реализации стратегического проекта как экономически обоснованного стартапа, что включает:

- выбор варианта представления своего стратегического плана (стартап, бизнес-план, социальный проект, структура дополнительной образовательной деятельности и др.);
- выбор потенциального заказчика исходя из формы представления стратегического проекта;
- тактику для получения финансирования (грант, государственное задание, государственная поддержка, региональное задание или другое);
- подготовку стратегического проекта под требования конкретного потенциального заказчика;

– защиту стратегического проекта перед заказчиком исходя из тактики получения финансирования;

– получение согласия предварительного заказчика на реализацию или корректировка и модификация стратегического проекта по замечаниям предварительного заказчика (в случае необходимости);

– вступление в реализацию, обучение и подготовку команды для совместной реализации.

Результат третьего этапа: реализация стратегически обоснованного и одобренного заказчиком стратегического проекта.

Данный алгоритм, по мнению авторов, должен научить студентов составлять поле своей предпринимательской деятельности таким образом, что придуманная бизнес-стратегия (стартап) будет обеспечивать стратегически обоснованную беспроигрышность, реализацию возможности найти источник первичного финансирования, поможет сделать идею финансово выгодной и будет способствовать дальнейшему развитию предпринимательской активности, предприимчивости, инициативности, которые должны проявляться как способности к началу и осуществлению любого дела, приносящего успех, через знания, умения, ценности, личностные качества, обеспечивающие конструктивность и результативность.

Список литературы

1. Комарова, Э.П. Моделирование изобретательских умений как основа проектной деятельности в контексте трудового воспитания / Э.П. Комарова // Перспективы науки. – Тамбов : НТФ РИМ. – 2024. – № 8(179). – С. 147–150.
2. Андросов, М.В. Основы для педагогического моделирования при формировании стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума / М.В. Андросов, О.В. Попова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : НТФ РИМ. – 2024. – № 5(157). – С. 162–165.
3. Андросов, М.В. Детализация для педагогического моделирования при формировании стратегических навыков будущих предпринимателей в условиях цифровой трансформации социума / М.В. Андросов, О.В. Попова // Глобальный научный потенциал. – СПб. : НТФ РИМ. – 2024. – № 6(158). – С. 191–194.
4. Гайнанов, Д.А. Междисциплинарный подход к подготовке научных кадров в условиях цифровой экономики / Д.А. Гайнанов, А.Ю. Климентьева // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42667> (дата обращения: 09.01.2025).
5. Закотнова, П.В. Работа над проектом как способ комплексного развития мягких навыков студентов вуза / П.В. Закотнова // Современные наукоемкие технологии. – 2023. – № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=39710> (дата обращения: 10.01.2025).

References

1. Komarova, E.P. Modelirovanie izobretatelskikh umenii kak osnova proektnoi deiatelnosti v kontekste trudovogo vospitaniia / E.P. Komarova // Perspektivy nauki. – Tambov : NTF RIM. – 2024. – № 8(179). – S. 147–150.
2. Androsov, M.V. Osnovy dlia pedagogicheskogo modelirovaniia pri formirovanii strategicheskikh navykov budushchikh predprinimatelei v usloviakh tsifrovoi transformatsii sotsiuma / M.V. Androsov, O.V. Popova // Globalnyi nauchnyi potentsial. – SPb. : NTF RIM. – 2024. – № 5(157). – S. 162–165.
3. Androsov, M.V. Detalizatsiia dlia pedagogicheskogo modelirovaniia pri formirovanii strategicheskikh navykov budushchikh predprinimatelei v usloviakh tsifrovoi transformatsii sotsiuma / M.V. Androsov, O.V. Popova // Globalnyi nauchnyi potentsial. – SPb. : NTF RIM. – 2024. – № 6(158). – S. 191–194.
4. Gainanov, D.A. Mezhdistsiplinarnyi podkhod k podgotovke nauchnykh kadrov v usloviakh tsifrovoi ekonomiki / D.A. Gainanov, A.Iu. Klimenteva // Fundamentalnye issledovaniia. – 2020. – № 1 [Electronic resource]. – Access mode : <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42667> (date of access: 09.01.2025).
5. Zakotnova, P.V. Rabota nad proektom kak sposob kompleksnogo razvitiia miagkikh navykov studentov vuza / P.V. Zakotnova // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. – 2023. – № 7 [Electronic resource]. – Access mode : <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=39710> (date of access: 10.01.2025).

© М.В. Андросов, О.В. Попова, 2025