



ЧЕЛОВЕК И ЯЗЫК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник научных статей

Выпуск 16 (25)

Электронное издание

**Красноярск – Лесосибирск
2025**

Министерство науки и высшего образования РФ
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета

ЧЕЛОВЕК И ЯЗЫК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник научных статей

Выпуск 16 (25)

Электронное издание

Красноярск – Лесосибирск
2025

УДК 81'27(083)
ББК 81.411.2я43
Ч-391

Редакционный совет:

И.В. Евсеева, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка, литературы и речевой коммуникации ИФиЯК СФУ, научный редактор;

М.В. Веккесер, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой филологии и языковой коммуникации, заведующий учебно-исследовательской лабораторией теоретической и прикладной лингвистики ЛПИ – филиала СФУ, ответственный редактор;

С.В. Мамаева, кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии;

О.Н. Зырянова, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и языковой коммуникации ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии;

Л.С. Шмультская, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и языковой коммуникации ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии

Ч-391 Человек и язык в коммуникативном пространстве : сб. науч. ст. [Электронный ресурс] / отв. редактор М. В. Веккесер. – Электрон. дан. (1,67 Мб). – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2025. Вып. 16 (25). – 208 с. Электрон. опт. Диск (CD-Rom). – Систем. требования : PC не ниже класса Pentium I ; 128 Mb Ram ; Win-dows 98/XP/7 ; Abobe Reader v 8,0 и выше. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-7638-5146-5

Представлены работы ведущих ученых, преподавателей, учителей, аспирантов, магистрантов и студентов, отобранные для XVI Международных (XXX Всероссийских) филологических чтений, посвященных памяти профессора кафедры русского языка Лесосибирского педагогического института Р. Т. Гриб. Опубликованы статьи, рассматривающие различные вопросы взаимодействия человека, языка и культуры в теоретическом, историческом и методическом аспектах на уровне речевой коммуникации, текста и дискурса. Первые пять выпусков выходили под названием «Русский язык: Теория. История, Риторика. Методика», выпуски 6–9 – под названием «Теоретические и прикладные аспекты современной филологии».

Предназначен для преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов, студентов, учителей общеобразовательных школ, а также всех интересующихся проблемами взаимодействия человека и его языка в коммуникативном пространстве.

Электронный вариант издания см.:
<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 81'27(083)
ББК 81.411.2я43

ISBN 978-5-7638-5146-5

© Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ, 2025
© Сибирский федеральный университет, 2025

Электронное научное издание
Компьютерная верстка М. В. Веккесер

Подписано в свет 16.06.2025
Тиражируется на машинописных носителях
Библиотечно-издательский комплекс
Сибирского федерального университета
660041, Красноярск, пр. Свободный, 82а
Тел. (391) 206-26-67; <http://bik.sfu-kras.ru>
E-mail publishing hous@sfu-kras.ru

ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ РЕЧЕВОГО ЖАНРА «ЛАЙФХАК»

Е. А. Сорокина
г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются особенности нового речевого жанра интернет-дискурса «лайфхак». Приведены результаты анкетирования, направленного на выявление того, насколько современные носители русского языка пользуются текстами-лайфхаками, как понимают их сущность и текстовую структуру. Полученные данные позволили выделить дифференцирующие признаки лайфхаков: простота, полезность предложенного способа, упрощение жизни через выполнение определенных действий, изложенных в формате видео.

Ключевые слова: лайфхак, речевой жанр, жанроведение, интернет-дискурс, интернет-жанр.

DIFFERENTIATING FEATURES OF THE SPEECH GENRE OF «LIFE HACK»

E. A. Sorokina
Barnaul, Russia

The article examines the features of the new speech genre of Internet discourse "lifehack". The results of a survey aimed at identifying how much modern native speakers of Russian use life hacks texts, how they understand their essence and textual structure are presented. The data obtained made it possible to identify the differentiating features of life hacks: simplicity, usefulness of the proposed method, simplification of life through the implementation of certain actions outlined in the video format.

Key words: life hack, speech genre, genre studies, internet discourse, internet genre.

Современное общение практически невозможно без обращения к сети Интернет, которая стала новым коммуникативным пространством и жанропорождающей средой. Вопросам возникновения, функционирования, классификации жанров интернет-дискурса посвящены работы Н. Г. Асмус [1], Е. Н. Галичкиной [2], Е. И. Горошко [3], Л. А. Капанадзе [7], О. В. Лутовиновой [9], М. А. Ульяновой [10], Л. Ю. Щипициной [11] и других исследователей. Проблема речевых жанров (далее – РЖ) стала объектом научных изысканий ученых разных лингвистических направлений, на что, среди прочего, повлияло активное развитие интернет-коммуникации.

Онлайн-среда, с одной стороны, способствовала модификации многих, казалось бы, устоявшихся, РЖ, попавших в эту среду [6]. Это, по мнению Л. Ф. Компанцевой, «само по себе свидетельствует об изменении прагматических установок и целей участников данного вида коммуникации, актуализации феномена языковой личности, которая через систему речевого жанра самопрезентует себя в виртуальном дискурсе» [8, с. 174]. С другой стороны, онлайн-среда, явилась закономерной коммуникативной платформой, формирующей новые интернет-жанры, характеризующиеся «коммуникативно-прагматическими особенностями, языковым воплощением, композицией, почти в обязательном порядке включающей в себя визуальные эффекты (фотографии / видеоматериалы)» [5, с. 11]. РЖ «лайфхак», местом образования и функционирования которого преимущественно является интернет-дискурс, представляет собой один из новых жанров виртуального пространства, описание которого с позиции теории речевых жанров представляется актуальным лингвистическим исследованием.

Цель работы – экспериментальным путем обосновать особенности текстов-лайфхаков. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: (1) выявить признаки речевого жанра «лайфхак», дифференцирующие его среди других жанров и (2) определить обязательные компоненты, которые составляют структуру лайфхаков.

Материалом исследования стали результаты анкетирования, направленного на изучение того, насколько современная молодежь пользуется лайфхаками, как они понимают сущность этих текстов и их текстовую структуру.

Респондентам было предложено ответить на вопросы: (1) Что такое лайфхак?; (2) По каким признакам вы отличите текст-лайфхак от другого текста?; (3) Что обязательно должны содержать тексты-лайфхаки?; (4) Используете ли вы лайфхаки в жизни? В анкетировании приняло участие 45 человек из числа обучающихся 10-11 классов (возраст респондентов – 17-18 лет) разных школ г. Бийска. Выбор респондентов обоснован тем, что эта категория лиц является активными пользователями интернета, которым знакомы электронные тексты разных жанров. Эти тексты молодые люди используют как площадку для поиска новых решений и подходов к обучению, применяя сетевые возможности в различных жизненных ситуациях. Именно в указанном возрасте возникает потребность в деятельности, направленной на адаптацию полученной информации, происходит формирование адаптивного интеллекта, как способности обеспечивать «качество решения нестандартных практических задач; мастерски проявленная изобретательность, оцениваемая положительно как социально значимый продукт, в основе которой лежат находчивость, смекалка и умения» [4, с. 108], что находит отражение в создании и использовании лайфхаков.

Для анализа данных, полученных путем проведенного анкетирования, использовались описательный, сопоставительный методы исследования и компонентный анализ.

Семный анализ полученных ответов на первый вопрос («Что такое лайфхак?») позволил установить следующее: 60 % респондентов, считая, что лайфхак это разновидность совета, отмечают в качестве ведущих такие признаки, как «простота» и «полезность» (*полезный совет, который делает жизнь **проще** – здесь и далее в примерах авторская орфография и пунктуация сохранены; совет, упрощающий какие-либо действия; жизненный совет, направленный на упрощение бытовой деятельности человека*). Формулировки «упрощает жизнь» / «помогает упростить жизнь» / «упрощает быт» / «помогают облегчить жизнь / быт» представлены в ответах 82 % респондентов. Семы «действия» и «способ» указаны в качестве обозначения пути передачи и приобретения знаний: *простой, интересный, необычный, современный способ помощи; совет, способ, решение, которое должны облегчить жизнь; действия, которые подразумевает использование различных предметов, для упрощения жизни, с целью упрощения жизни*. В единичных ответах была представлена трактовка лайфхака как «хитрость» (*лайфхак – это хитрость из видеороликов*).

На второй вопрос анкеты («По каким признакам вы отличите текст-лайфхак от другого текста?») респонденты выделили ряд прототипичных признаков, которые характеризуют тексты-лайфхаки (в скобках указано количество реакций): простота выполнения (14), наглядность (10), полезность (10), пошаговые действия (6) (*Небольшой формат текста, быстрое и понятное объяснение темы, направленность текста на улучшение жизни; содержание совета, нестандартного использования обычных вещей, нетипичное выполнение повседневных задач*). На периферии оказался ответ: *непонятные действия, которые ускоряют процессы*. Данный ответ демонстрирует непонимание предложенных в лайфхаке действий, однако отмечается факт того, что они позволяют ускорить процесс.

Отвечая на третий вопрос «Что обязательно должны содержать тексты-лайфхаки?», респонденты выделили компоненты: видео (6), наглядность (5), проблема (12) / вопрос (11), последовательность действий (9), решение проблемы / вопроса (9), использование вещей / предметов (10), результат (14) (*Использование вещей не по назначению, приводящее к ускорению получения результата; 1. Поставить вопрос. 2. Показать предметы (видео). 3. Сделать, что показано на видео. 4. Сказать, годный лайфхак или нет*). Периферийными оказались компоненты «объект», «субъект», «интуиция», «идея», «видеоурок».

На четвертый вопрос «Используете ли вы лайфхаки в жизни?» 90 % респондентов ответили положительно.

Результаты проведенного анкетирования показали, что респонденты выявляют признаки и структурные компоненты текстов-лайфхаков. В основу критериев для дифференциации текстов данного жанра заложены следующие признаки: простота, полезность предложенного способа, упрощение жизни через выполнение определенных действий, обязательно изложенных в формате видео (что выражено в наглядности предлагаемого способа), структурно

включающем проблему / вопрос, последовательность действий, решение проблемы / вопроса при помощи использования вещей / предметов и представление результата.

Распознавание респондентами лайфхаков, понимание их текстовой структуры, указание на использование в жизни, говорит о значимости текстов-лайфхаков в современном мире, на что повлияла как распространенность слова «лайфхак» среди носителей русского языка, так и большая популярность такого рода текстов в сети Интернет.

Список литературы

1. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. ... канд. фи-лол. наук. Челябинск, 2005. 265 с.
2. Галичкина Е. Н. Типология речевых жанров сетевой компьютерной коммуникации // Известия ВГПУ. 2019. №2 (135). С. 97–100.
3. Горошко Е. И., Жигалина Е. А. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное // Вопросы психолингвистики. 2010. №12. С. 105–123.
4. Гут В. В. Эвристический потенциал понятия «адаптивный интеллект» // Материалы VI Международной научной конференции «Психология стресса и совладающего поведения: устойчивость и изменчивость отношений, личности, группы в эпоху неопределенности. Кострома, 2022. С. 108–111.
5. Денисова Э. С. Новые речевые Жанры виртуального дискурса // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2014. №1. С. 10–14.
6. Евсеева И. В., Кожеко А. В. Интернет-коммуникация и жанры русского электронного эпистолярия. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. 184 с.
7. Капанадзе Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров // Русский язык. Приложение к газете «Первое сентября». 2002. № 21. URL: <http://rus.1september.ru> (дата обращения: 15.04.2025).
8. Компанцева Л. Ф. Интернет-коммуникация: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический аспекты. Луганск: Знание, 2007.
9. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009.
10. Ульянова М. А. Классификация жанров Интернет-дискурса // *Lingua mobilis*. 2014. №3 (49). С. 102–110.
11. Щипицина Л. Ю. Понятие жанра компьютерно-опосредованной коммуникации // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2009. №3. С. 68–74.