



ЧЕЛОВЕК И ЯЗЫК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник научных статей

Выпуск 17 (26)

Электронное издание

**Красноярск – Лесосибирск
2026**

Министерство науки и высшего образования РФ
Лесосибирский педагогический институт –
филиал Сибирского федерального университета

ЧЕЛОВЕК И ЯЗЫК В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сборник научных статей

Выпуск 17 (26)

Электронное издание

Красноярск – Лесосибирск
2026

УДК 81'27(083)

ББК 81.411.2я43

Ч-391

Редакционный совет:

И.В. Евсеева, доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка, литературы и речевой коммуникации ИФиЯК СФУ, научный редактор;

М.В. Веккесер, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой филологии и языковой коммуникации, заведующий учебно-исследовательской лабораторией теоретической и прикладной лингвистики ЛПИ – филиала СФУ, ответственный редактор;

С.В. Мамаева, кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии;

О.Н. Зырянова, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и языковой коммуникации ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии;

Л.С. Шмутьская, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии и языковой коммуникации ЛПИ – филиала СФУ, член редакционной коллегии

Ч-391 Человек и язык в коммуникативном пространстве : сб. науч. ст. [Электронный ресурс] / отв. редактор М. В. Веккесер. – Электрон. дан. (1,67 Мб). – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2026. Вып. 17 (26). – 283 с. Электрон. опт. Диск (CD-Rom). – Систем. требования : PC не ниже класса Pentium I ; 128 Mb Ram ; Win-dows 98/XP/7 ; Aboobe Reader v 8,0 и выше. – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-7638-5257-8

Представлены работы ведущих ученых, преподавателей, учителей, аспирантов, магистрантов и студентов, отобранные для XVII Международных (XXXI Всероссийских) филологических чтений, посвященных памяти профессора кафедры русского языка Лесосибирского педагогического института Р. Т. Гриб. Опубликованы статьи, рассматривающие различные вопросы взаимодействия человека, языка и культуры в теоретическом, историческом и методическом аспектах на уровне речевой коммуникации, текста и дискурса. Первые пять выпусков выходили под названием «Русский язык: Теория. История, Риторика. Методика», выпуски 6–9 – под названием «Теоретические и прикладные аспекты современной филологии».

Предназначен для преподавателей вузов, аспирантов, магистрантов, студентов, учителей общеобразовательных школ, а также всех интересующихся проблемами взаимодействия человека и его языка в коммуникативном пространстве.

Электронный вариант издания см.:

<http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 81'27(083)

ББК 81.411.2я43

ISBN 978-5-7638-5257-8

© Лесосибирский педагогический институт – филиал СФУ, 2026

© Сибирский федеральный университет, 2026

Электронное научное издание

Компьютерная верстка М. В. Веккесер

Подписано в свет 09.06.2026

Тиражируется на машинописных носителях

Библиотечно-издательский комплекс

Сибирского федерального университета

660041, Красноярск, пр. Свободный, 82а

Тел. (391) 206-26-67; [http:// bik.sfu-kras.ru](http://bik.sfu-kras.ru)

E-mail publishing hous@sfu-kras.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ	9
КОММУНИКАЦИЯ И ТЕОРИЯ ЯЗЫКА: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И ОПИСАНИЯ	10
Богданова А.В., Чугунова Ю.В., Богданов И.Н. СТУДЕНЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ЯЗЫК, СМЫСЛЫ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	10
Булгакова Н. Е. ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ ШТАМПЫ КАК ОСНОВА ПОЛИТИЧЕСКИХ СЛОВЕСНЫХ ЯРЛЫКОВ	15
Гордеева М. Н. АКСИОЛОГИЯ СМЕРТИ В СТЕНДАП-КОНЦЕРТЕ САРЫ СИЛЬВЕРМАН «POSTMORTEM»	19
Каширина А. Ю. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ БЬЮТИ-БЛОГЕРОВ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ТЕКСТОВ	22
Кокоурова К. В., Веккессер М. В., Веккессер А. А. РОЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ТРИГГЕРОВ В ФОРМИРОВАНИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОТКЛИКА	27
Котова А. В. СРАВНЕНИЕ КАК ОРАТОРСКОЕ ОРУЖИЕ: РИТОРИКА И ПОЭТИКА ДЕБАТОВ В «ПУНИКЕ» СИЛИЯ ИТАЛИКА	34
Кузнецов А. В. ОТ ЛАТИНСКИХ ТЕКСТОВ ДО НЕЙРОСЕТЕЙ: ТРАНСЛЯЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	37
Лутошкина В.В., Осташова Е.А. ЛИЧНЫЙ ДНЕВНИК КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ	43
Нарожная В. Д. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТОПОНИМИКОНА	47
Немич Н. Н. СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕСУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ (НА ПРИМЕРЕ СЛОВСОЧЕТАНИЯ «РОЗОВЫЕ ПОНИ»)	52
Николаева О. Е. ДИСКУРС-КУЛЬТУРА: ОТ КОНЦЕПТА К АРХЕТИПУ	58
Ощепкова Ю.Д. РОССИЙСКИЕ ПЕВЦЫ-ПАТРИОТЫ КАК ОБЪЕКТ ДИСКРЕДИТАЦИИ: ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	62
Позднякова Е. Н., Сорокина Е. А. РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	68

7. Киселев В. Интервью portalу NEWS.ru [Электронный ресурс] // NEWS.ru : сайт. 2024. – URL: <https://news.ru/> (дата обращения: 15.03.2026).
8. Кондаков И.В. По ту сторону слова. Кризис литературоцентризма в России XX-XXI веков // Вопросы литературы. 2008 №5. С. 5-44
9. Королев К.М. Патриотическая песня вчера и сегодня // Новое прошлое. The New Past. 2023. № 4. С. 229-231.
10. Курганов А. Блог Алексея Курганова [Электронный ресурс] // Русский пионер : сайт. 2025. 10 апреля. – URL: <https://ruspioneer.ru/> (дата обращения: 10.03.2026).
11. Паршина О.Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России: дис. ... д-ра филол. наук. Саратов, 2005. 465 с.
12. Перечень патриотических песен для изучения в рамках учебного предмета «Музыка» в общеобразовательных организациях [Электронный ресурс] / Министерство просвещения РФ. Москва, 2025. – URL: <https://edu.gov.ru/> (дата обращения: 15.03.2026).
13. Расторгуев нахамил журналисту [Электронный ресурс] // Газета.Ru: сайт. 2025. 26 августа. – URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения: 10.03.2026).
14. Троицкий А. Артемий Троицкий: «Shaman — абсолютно посредственный артист» [Электронный ресурс] // Газета.Ru : сайт. 2025. 26 августа. – URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения: 10.03.2026).
15. Цыбиков А. Шаман Артур Цыбиков об инциденте с SHAMAN на Байкале [Электронный ресурс] // Телеканал «360»: сайт. 2026. 18 февраля. – URL: <https://360tv.ru/> (дата обращения: 15.03.2026).
16. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991–2000). Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2001. 238 с.
17. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса. Волгоград: Перемена, 2000. 367 с.
18. ZERGULIO. О скандале Владимира Киселева и Олега Газманова [Электронный ресурс] // Telegram-канал «ZERGULIO». 2024. – URL: <https://t.me/zergulio> (дата обращения: 10.03.2026)

УДК 070

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Е. Н. Позднякова, Е. А. Сорокина
г. Бийск, Россия

В статье рассматривается роль интернет-журналистики в жизни современного человека. В ходе исследования выявляются привычки современных

людей в потреблении медиаконтента, а именно: предпочтения в источниках и форматах, темах, эмоциональные реакции на новостной поток и стратегии фильтрации информации, связанные с ними. Анализ уровня доверия показывает, что интернет-журналистика занимает противоречивую роль: оставаясь основным источником информации, она вызывает недоверие и эмоциональную перегрузку.

Ключевые слова: журналистика, интернет-журналистика, коммуникация, медиалингвистика, медиакоммуникация.

THE ROLE OF INTERNET JOURNALISM IN THE LIFE OF MODERN PEOPLE

E. N. Pozdnyakova, E. A. Sorokina
Biysk, Russia

The article discusses the role of internet journalism in the life of modern people. The research identifies the media habits of modern people, specifically: their preferences regarding sources and formats, topics, emotional reactions to the news feed, and the associated information filtering strategies. An analysis of trust levels shows that online journalism plays an ambiguous role: whilst remaining the primary source of information, it provokes mistrust and emotional overload.

Key words: journalism, internet journalism, communication, media linguistics, media communication.

Цифровое медиапространство сегодня устроено парадоксально: именно интернет-журналистика является основным источником, откуда люди в первую очередь узнают информацию, но одновременно она вызывает все больше сомнений, из-за чего наблюдается усталость от новостного потока и рост недоверия по отношению к его содержанию.

Интернет-журналистика считается «одним из самых динамичных и быстро изменяющихся направлений массовой информационной деятельности» [5, с. 4]. По определению Г. С. Зуевой, интернет-журналистика, которую также обозначают как веб- или цифровую, сохраняет основные принципы профессиональной деятельности журналиста: сбор, обработку и распространение актуальной информации. При этом ее особенностями является скорость обновления данных, слияние различных форматов и активное использование мультимедийных инструментов [1, с. 6]. Изучением интернет-журналистики, а также проблем, возникающих в данной сфере, занимались разные ученые. Так, С. В. Иванова рассматривает феномен фейковых новостей и мистификации в контексте с современной медиасредой, отмечая ее уязвимость [2, с. 20]. Е. И. Кузнецова обращает внимание на то, как традиционные ценности журналистики конкурируют с логикой цифровых платформ, где приоритет зачастую смещен в сторону удержания аудитории и коммерческую составляющую [3, с. 35]. А. А. Салахунов подчеркивает, что

основная задача журналистики заключается в предоставлении объективной информации обществу, но в эпоху информационных технологий она действует в условиях, когда доверие к ней уменьшается [4, с. 163]. При этом значительно меньше внимания уделяется тому, как в повседневной жизни с этим противоречием справляется человек, ежедневно взаимодействующий с новостным потоком. Смещение внимания именно на эту плоскость и определило обращение к заявленной теме исследования, что обуславливает его актуальность.

Целью исследования стало выявление роли и влияния интернет-журналистики на современного человека в его повседневной жизни, от привычек потребления новостей до выработки собственных стратегий фильтрации информации. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования: (1) провести анкетный опрос среди потребителей интернет-журналистики, (2) на основе эмпирических данных описать роль интернет-журналистики в жизни современного человека и зафиксировать характер отношения к ней, (3) выявить, каким образом интернет-журналистика отражается на эмоциональном состоянии человека.

Материалом исследования послужили результаты опроса, проведенного посредством сервиса Яндекс Формы, в котором приняло участие 54 человека в возрасте от 18 лет. Респондентам было предложено ответить на вопросы: (1) из каких основных источников Вы обычно узнаете новости в интернете, (2) какие форматы интернет-журналистики Вы предпочитаете, (3) на какие темы Вы обращаете внимание в первую очередь, (4) какое настроение у Вас чаще всего возникает после знакомства с новостной повесткой в интернете, (5) если новости вызывают у Вас негативные эмоции, как часто вы стараетесь ограничить их потребление, (6) сталкиваетесь ли Вы с проблемой «фейковых новостей» или недостоверной информацией в интернете, (7) что для Вас важнее всего в интернет-журналистике, (8) как Вы думаете, изменилось ли ваше отношение к интернет-журналистике за последние 1-2 года. Общее количество полученных данных – 872 ответа. Возрастной состав участников опроса смещен в сторону молодежи: 72,2% составляют молодые люди в возрастном диапазоне 18-25 лет. Данный факт может ограничивать универсальность выводов, однако делает их особенно показательными для анализа текущих трендов, поскольку именно эта аудитория наиболее активно включена в цифровое пространство и быстрее реагирует на изменения в нем.

Для изучения и интерпретации результатов опроса в исследовании использовались описательный и сопоставительный **методы**, а также анализ и синтез полученных данных.

При анализе полученных результатов обнаружилась проблема, проявляющаяся в таком противоречии: с одной стороны, большинство участников опроса подчеркивают достоверность и проверку фактов в качестве приоритетной ценности интернет-журналистики, а с другой – за последние годы заметно снижение уровня доверия к интернет-источникам (из-за обилия фейков и заказных материалов). Исследование позволило выявить, как это

противоречие проявляется в повседневных медиапривычках современных людей.

Согласно данным опроса, прямое обращение к официальным сайтам СМИ выбирают лишь 11,5%, тогда как основными источниками получения новостей становятся социальные сети и мессенджеры, за что проголосовало 45,2% опрошенных. Новостной продукт перестает существовать как автономная единица и оказывается встроенным в общий поток повседневной коммуникации. Поисковые системы (20,2%) и видеохостинги (18,3%) занимают промежуточное положение, демонстрируя запрос одновременно на скорость получения информации и визуальную форму подачи. Примечательно, что традиционные источники, такие как официальные сайты СМИ, обычно ассоциирующиеся с надежностью, уступают место платформам, в которых, как известно, лента новостей формируется посредством разработанных алгоритмов, а информация не всегда является достоверной.

Выбор в форматах подачи материала свидетельствуют о запросе на экономию когнитивных ресурсов. Респонденты предпочитают получать информацию через короткие новостные заметки и посты (31%); короткие видео в социальных сетях (21,4%); видеосюжеты и репортажи (19,3%). Минимальный интерес к развернутым аналитическим статьям (9,7%) говорит о том, что современная интернет-журналистика выполняет для аудитории прежде всего функцию быстрого оповещения о событиях, в то время как тщательное осмысление фактов уходит на второй план. Современный человек отдает приоритет контенту, который можно воспринимать без длительной концентрации, что отражается в избрании мультимедийного материала, небольшого по объему, легко поддающемуся декодированию.

Тематика интересов при этом выстраивается не столь однозначно. Можно заметить стремление удерживать равновесие между общественно значимой повесткой и частными интересами. Несмотря на высокий уровень политической напряженности в публичном пространстве, материалы о культуре и искусстве (17,4%), а также региональные события (14%) опережают по популярности международную политику (13,5%). Примечательно, что криминальные сюжеты, обычно обладающие высоким потенциалом привлечения внимания, занимают лишь седьмую позицию (7,2%), уступая как лайфстайл-контенту и практическим рекомендациям (12,6%), так и новостям светской хроники (9,7%). Можно отметить, что происходит переориентация интересов, заключающаяся в следующем: информационная среда служит не столько инструментом отслеживания важных процессов в обществе и в мире, сколько фоновым сопровождением повседневности, которое аккумулирует в себе элементы развлечения и социальной коммуникации.

Не менее показательна эмоциональная реакция на новостной поток современного информационного пространства. Часть ответов респондентов (26,1%) показывает сохранение интереса и вовлеченности в новостные материалы, другая часть – тревогу и страх после их изучения (22,8%), это в последствие отражается в ощущении усталости, переходящей в

апатию (15,2%). Также выявлены такие реакции, как раздражение и гнев (12%), свидетельствующие о чрезмерном включении человека в информационное поле.

Позитивные состояния – воодушевление или уверенность – фиксируются крайне редко (выявлено менее 10% случаев). Полученные данные согласуются с представлениями о нарастающей утомляемости от информационного потока, ведущему к эмоциональному истощению. В ответ на это формируются поведенческие стратегии саморегуляции. Более половины респондентов (33,3%) регулярно устраивает себе периоды полного отказа от просмотра новостей, ещё 35,2% прибегает к подобным ограничениям в зависимости от ситуации – тогда, когда ощущается перегрузка. Отметим, что 16,7% опрошенных продолжают следить за интернет-повесткой вне зависимости от эмоционального состояния, а 14,8% не считают негативную информацию достаточным основанием для дистанцирования от нее. Подобное распределение позволяет говорить о такой тенденции: медиапотребление все чаще требует сознательного контроля, так как новостная среда становится не только источником информации, но и фактором психологического давления, провоцирующим аудиторию выстраивать защитные барьеры и регулировать степень вовлеченности.

Наконец, обратимся к ключевому противоречию, зафиксированному в ответах на вопросы, касающиеся преимуществ интернет-журналистики и отношения к ней в целом. Люди по-прежнему декларируют приверженность базовым профессиональным стандартам: проверка фактов и надежность информации остаются для них на первом месте (61,1 %). Такие реакции в ответах респондентов, как удобство подачи – лаконичность и ясность (14,8 %), а также оперативность (13 %), указывают на устойчивость представлений о журналистике даже в условиях стремительно меняющейся цифровой среды. Полученные данные говорят о признаках кризиса доверия: 40,7 % опрошенных отмечают его снижение за последние один-два года, связывая данную динамику с избытком фейков и «заказных» материалов. Возможно, это связано с ценностными установками целевой аудитории и реальными медиазапросами, поскольку при желании получить достоверную информацию выбор ее источника падает на те площадки, каналы, где контроль качества сведен к минимуму (например, социальные сети, мессенджеры, короткие форматы новостей, развлекательный контент, целью которого является удержание внимания читателя). В результате складывается парадоксальная ситуация: пользователь не отказывается от новостей, но начинает воспринимать их с недоверием и установкой на дезинформацию.

Таким образом, эмпирический материал позволяет сделать несколько обобщающих выводов относительно роли интернет-журналистики в жизни современного человека.

1) Сохраняя функцию основного посредника между человеком и внешним миром, сегодня интернет-журналистика вынуждена бороться с выстроенными алгоритмами новостной площадки, которая, по сути, видоизменяет реальные

запросы читателя. Ему приходится не столько искать новости, сколько сталкиваться с ними в потоке всей информации и влиянием фильтрации.

2) Воздействие новостного потока на психоэмоциональный фон человека оказывается двойственным. С одной стороны, интерес к актуальным событиям приводит к накоплению усталости, усиливается тревожность, что нередко приводит к осознанному дистанцированию от новостного интернет-пространства. С другой стороны, происходит выборочное потребление контента, сокращение времени на изучение новостей или намеренное избегание тем, которые могут вызвать сильный эмоциональный отклик.

3) Наблюдается снижение доверия к интернет-журналистике как социальному институту, несмотря на сохраняющийся высокий спрос на проверенную информацию. У читателя происходит формирование внутреннего конфликта, заключающегося в потребности знать, что происходит в современном мире и в то же время не перегружать себя потоком неverified информации.

Подводя итог, можно констатировать, что роль интернет-журналистики в жизни современного человека обладает неоднозначным характером. Она остается главным источником актуальной информации, но одновременно все чаще ассоциируется с эмоциональным напряжением и дискомфортом, заставляя человека балансировать между потребностью в знании и стремлением к психологической защите.

Список литературы

1. Зуева Г. С. Интернет-журналистика и онлайн-медиа : учеб.-метод. пособие. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021. 92 с.
2. Иванова, С.В. Феномен фейковых новостей и мистификаций в контексте современной медиасреды : автореф. дис. канд. фил. наук: 05.09.09 / Иванова Светлана Вячеславовна. Москва, 2024. 21 с.
3. Кузнецова Е. И. Журналистика в цифровом мире: коллизия институциональных логик // Гуманитарный вектор. 2024. №3. URL: <https://clck.su/RowjF> (дата обращения: 11.04.2026).
4. Салахунов А. А. Роль журналистики в современном информационном обществе: вызовы и возможности // Вестник науки. 2023. №7 (64). URL: <https://clck.su/wsRiH> (дата обращения: 11.04.2026).
5. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие. Красноярск: СФУ, 2019. 115 с.