

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



**ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА:
ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции, посвященной
85-летию Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ*

Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Бийск
2024

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура: цифровые подходы и перспективные направления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Бийского филиала имени В.М. Шукшина АлтГПУ / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ, 2024. – 142 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
ISBN 978-5-85127-9

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-85127-9

© Бийский филиал им. В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

<i>Бабичева Ю.Г., Страшников М.С.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в организации воспитательной деятельности на уроках литературы в современной школе.....	5
<i>Горбунова С.Ю.</i> Медиаобразование в современной школе.....	11
<i>Гузь Н.А.</i> Инсценизация романов И.А. Гончарова в современном театре.....	14
<i>Коростелева С.В., Жукова Т.В.</i> Способы развития читательской грамотности обучающихся на уроках русского языка.....	20
<i>Нагорных О.А.</i> Психолого-педагогические условия развития мотивации к чтению.....	24
<i>Попова А.С.</i> Виртуальная экскурсия как форма реализации медиаобразования на уроках литературы в школе.....	28
<i>Пьянкова М.А.</i> Медиапроект на уроках литературы.....	32
<i>Сорокина Е.А.</i> Лайфхак как прагматически значимый текст современности.....	35
<i>Терентьева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в социальных сетях: анализ взаимодействия пользователей и их влияние на формирование общественного мнения.....	38
<i>Фёдорова В.Г.</i> Диагностика читательской грамотности школьников с родным и неродным русским языком в сравнительном аспекте.....	42

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Аббревиатуры в китайском языке: классификация, особенности и примеры.....	47
<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Использование интерактивных технологий на занятиях китайского языка.....	52
<i>Липустина О.М.</i> К вопросу об адекватности перевода английских фразеологизмов...	57
<i>Липустина О.М.</i> Использование иронии на морфологическом и фразеологическом уровнях для создания комического эффекта.....	59
<i>Нетребя Е.П.</i> Искусственный интеллект: история и направления исследований.....	61
<i>Щелок Т.И.</i> Инверсия как один из способов реализации индивидуального стиля писателя (на материале новеллы Ст. Цвейга «Фантастическая ночь»).....	65
<i>Щелок Т.И., Чернова И.А.</i> Англоязычные заимствования в немецких медиатекстах тематической направленности «Кинофильм».....	70
<i>Ю Ю Мон.</i> Опыт преподавания русского языка как иностранного в Мандалайском университете иностранных языков	76

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ ИСТОРИИ РОССИИ

Корсакова Н.Д. Томское общество правильной охоты (1893-1915).....	80
Третьяков С.Н. Трудовая мотивация колхозников Алтайского края в годы Великой Отечественной Войны.....	83
Фогель А.Ю. Личностные мотивы как фактор активизации общественной деятельности женщин дореволюционной Сибири.....	88
Шемонаев Д.С. Виды лингвистического (языкового) толкования права.....	93
Явнова Л.А., Шипунова М.Н. Отражение научной и международной деятельности Бийского государственного педагогического института в памятных летописях вуза...	99

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Виницкая Н.В., Доценко Т.Э., Атяшкина М.Б., Эллерт Н.К. Культурно-просветительские проекты как условие включения обучающихся в исследовательскую деятельность.....	106
Виницкая Н.В., Чичканова И.Н. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников посредством музейной педагогики.....	110
Виноградова Н.Г., Виноградова Е.Е. Повышение качества юридического образования путем его информатизации.....	116
Литягина А.В. О духовно-нравственном воспитании будущих учителей при изучении отечественной истории	120
Норина Е.Э. К вопросу сопровождения психолого-педагогических классов.....	124
Орлов П.С. Организация самостоятельной работы на уроках права и контроль за качеством её выполнения.....	128
Орлов П.С. Методические рекомендации учителю по организации самостоятельной работы на уроках права.....	131
Почеревин Е.В., Метельников И.О. Использование советских художественных фильмов о целине в образовательно-исследовательских целях.....	133
Шемонаев Д.С. Межпредметные связи в процессе освоения правовых терминов в 10 классе.....	142

4. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 18.07.2024).

С.Ю. Горбунова,
магистрант кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ (г. Бийск);
научный руководитель: Н.А. Гузь,
доктор филологических наук, профессор
кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ (г. Бийск)

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к термину «медиаобразование» и специфика этого понятия в педагогическом контексте, определяются цели школьного медиаобразования и основные направления формирования медиаграмотности обучающихся.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаграмотность, педагогика, информация, СМИ, критическое мышление.

Введенный в документах ЮНЕСКО в 1973 году термин «медиаобразование» активно исследовался в работах отечественных и зарубежных ученых, но единого подхода к этому понятию, видимо, в силу его широты, на сегодняшний день нет. К.Е. Разлогов считает, что получение информации, доступ к ней связаны с социальными вопросами, а не с системой образования [4]. Мысль о том, что медиаобразование – это социальный процесс, разделяют А.В. Шариков [7] и А.В. Федоров [6]. А.А. Журин в содержание медиаобразования включает изучение влияния средств массовой информации на детей и подростков [1]. А.П. Короченский понимает медиаобразование как культуру рационально-критического восприятия и адекватной оценки медиапродуктов [3]. Ю.Н. Усов включил в содержание медиаобразования не только умение ориентироваться в информационном потоке и практические навыки работы с медиа, но и наличие развитым художественного вкуса, творческого мышления и аудиовизуальной грамотности [5]. Л.А. Иванова определяет медиаобразование как управляемый процесс развития, образования и формирования личности на базе использования средств массовой коммуникации [2].

Вышеприведенные точки зрения объединяет то, что медиаобразование рассматривается как процесс подготовки молодого поколения к жизни в новых информационных условиях, воспитания активной, творческой критически мыслящей личности.

Медиаобразование в педагогике имеет свою специфику. Во-первых, оно вносит изменения в педагогическую парадигму – медиаинформация доступна педагогу и ученику практически в равной мере. Во-вторых, медиаобразование требует от учителя высокой культуры использования мультимедийных средств обучения.

Медиаобразование в школе требует обращения к технологиям. Разработка и использование технологий медиаобразования в школе может идти по следующим направлениям: а) формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета (интегрированное медиаобразование); б) изучение практики современных медиа – работа над школьными печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в школьных кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиаинформации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности. Объединение этих направлений представляет собой комплексное медиаобразование, т.е. использование всех возможностей медиатехнологий для активизации процесса образования в целом.

Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре.

Медиаобразование – всего лишь одна из многих внедряемых в школе инноваций, но сегодня её применяют практически все. Важно, чтобы система школьного медиаобразования включала в себя не только теоретические, но и практические занятия по подготовке школьных газет, радио- и телепрограмм, интернет-сайтов. Участие в школьных СМИ дает учащимся возможность попробовать свои силы в качестве журналистов, почувствовать себя частью гражданского общества.

Благодаря внедрению элементов проектной и исследовательской деятельности в учебно-воспитательный процесс, у учащихся появляется стимул к овладению информационными и мультимедийными технологиями, с помощью которых они защищают проекты, монтируют видеоролики, берут интервью, готовят компьютерное сопровождение всевозможных выступлений. А это значит, что они осваивают методику и технику проведения социальных обследований, получают, исследуют, анализируют и используют необходимую информацию, учатся творчески ее применять.

Пути формирования медиакультуры в школе может стать организация школьной радиостудии, школьной газеты, фотоклуба, школьного телевидения, кружка видеолюбителей, интегрированных курсов по медиаобразованию.

Первым педагогическим условием развития медиакомпетентности учащихся выступает медиапространство. В образовательном процессе учащиеся пользуются основными медиа: читают книги, СМИ, пользуются персональным компьютером, специализированным программным обеспечением и др. Вторым важным условием развития медиаккомпетентности является непосредственное участие учащихся в выполнении и создании медиапроектов. Медиапроект подготавливается с использованием приобретенных в процессе обучения навыков и знаний с применением медиатехнологий. Ведь тот, кто умеет использовать технологии создания информации, сможет легко ориентироваться в информационных потоках, понимая скрытый смысл той или иной информации, тем самым не позволяя манипулировать своим сознанием.

Применение достижений новейших медиатехнологий открывает перед учителями и учащимися новые возможности, значительно расширяет содержание обучения, методы и организационные формы образовательного процесса, обеспечивает высокий научный и методический уровень преподавания.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что медиаобразование в школе является инновационным направлением, поскольку дает учителю возможность разнообразить задачи и формы представления информации в образовательном процессе, возможность моделировать ситуации, максимально приближенные к условиям профессиональной деятельности; активизировать учебную деятельность учащихся, усиливать их самостоятельную работу, развивать критическое мышление каждой личности.

Список литературы:

1. *Журин, А.А.* Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / А.А. Журин. – М., 2004. – 41 с.
2. *Иванова, Л.А.* Медиаобразование как педагогический феномен / Л.А. Иванова // Сибирский педагогический журнал. – 2005. – № 1. – С. 70-79.
3. *Короченский, А.П.* Медиаобразование: миф или реальность? / А.П. Короченский // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 63-66.
4. *Разлогов, К.Э.* Что такое медиаобразование / К.Э. Разлогов // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 52-58.
5. *Усов, Ю.Н.* Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: дис. ... д-ра пед. наук / Ю.Н. Усов. – М., 1988. – 362 с.
6. *Федоров, А.В.* Терминология медиаобразования / А.В. Федоров // Искусство и образование. – 2000. – №2. – С. 33-38.
7. *Шариков, А.В.* Так что же такое медиаобразование? / А.В. Шариков // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 58-63.