

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



**ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА:
ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции, посвященной
85-летию Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ*

Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Бийск
2024

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура: цифровые подходы и перспективные направления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Бийского филиала имени В.М. Шукшина АлтГПУ / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ, 2024. – 142 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
ISBN 978-5-85127-9

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-85127-9

© Бийский филиал им. В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

<i>Бабичева Ю.Г., Страшников М.С.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в организации воспитательной деятельности на уроках литературы в современной школе.....	5
<i>Горбунова С.Ю.</i> Медиаобразование в современной школе.....	11
<i>Гузь Н.А.</i> Инсценизация романов И.А. Гончарова в современном театре.....	14
<i>Коростелева С.В., Жукова Т.В.</i> Способы развития читательской грамотности обучающихся на уроках русского языка.....	20
<i>Нагорных О.А.</i> Психолого-педагогические условия развития мотивации к чтению.....	24
<i>Попова А.С.</i> Виртуальная экскурсия как форма реализации медиаобразования на уроках литературы в школе.....	28
<i>Пьянкова М.А.</i> Медиапроект на уроках литературы.....	32
<i>Сорокина Е.А.</i> Лайфхак как прагматически значимый текст современности.....	35
<i>Терентьева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в социальных сетях: анализ взаимодействия пользователей и их влияние на формирование общественного мнения.....	38
<i>Фёдорова В.Г.</i> Диагностика читательской грамотности школьников с родным и неродным русским языком в сравнительном аспекте.....	42

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Аббревиатуры в китайском языке: классификация, особенности и примеры.....	47
<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Использование интерактивных технологий на занятиях китайского языка.....	52
<i>Липустина О.М.</i> К вопросу об адекватности перевода английских фразеологизмов...	57
<i>Липустина О.М.</i> Использование иронии на морфологическом и фразеологическом уровнях для создания комического эффекта.....	59
<i>Нетребя Е.П.</i> Искусственный интеллект: история и направления исследований.....	61
<i>Щелок Т.И.</i> Инверсия как один из способов реализации индивидуального стиля писателя (на материале новеллы Ст. Цвейга «Фантастическая ночь»).....	65
<i>Щелок Т.И., Чернова И.А.</i> Англоязычные заимствования в немецких медиатекстах тематической направленности «Кинофильм».....	70
<i>Ю Ю Мон.</i> Опыт преподавания русского языка как иностранного в Мандалайском университете иностранных языков	76

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ ИСТОРИИ РОССИИ

Корсакова Н.Д. Томское общество правильной охоты (1893-1915).....	80
Третьяков С.Н. Трудовая мотивация колхозников Алтайского края в годы Великой Отечественной Войны.....	83
Фогель А.Ю. Личностные мотивы как фактор активизации общественной деятельности женщин дореволюционной Сибири.....	88
Шемонаев Д.С. Виды лингвистического (языкового) толкования права.....	93
Явнова Л.А., Шипунова М.Н. Отражение научной и международной деятельности Бийского государственного педагогического института в памятных летописях вуза...	99

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Виницкая Н.В., Доценко Т.Э., Атяшкина М.Б., Эллерт Н.К. Культурно-просветительские проекты как условие включения обучающихся в исследовательскую деятельность.....	106
Виницкая Н.В., Чичканова И.Н. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников посредством музейной педагогики.....	110
Виноградова Н.Г., Виноградова Е.Е. Повышение качества юридического образования путем его информатизации.....	116
Литягина А.В. О духовно-нравственном воспитании будущих учителей при изучении отечественной истории	120
Норина Е.Э. К вопросу сопровождения психолого-педагогических классов.....	124
Орлов П.С. Организация самостоятельной работы на уроках права и контроль за качеством её выполнения.....	128
Орлов П.С. Методические рекомендации учителю по организации самостоятельной работы на уроках права.....	131
Почеревин Е.В., Метельников И.О. Использование советских художественных фильмов о целине в образовательно-исследовательских целях.....	133
Шемонаев Д.С. Межпредметные связи в процессе освоения правовых терминов в 10 классе.....	142

А.С. Попова,
магистрант кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск);
научный руководитель: В.Г. Фёдорова,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск)

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ В ШКОЛЕ

Аннотация. Предметом рассмотрения в статье является виртуальная экскурсия как инновационная форма в школьном литературном образовании, с акцентом на ее роли в реализации медиаобразования. Затрагиваются следующие вопросы: как виртуальные экскурсии интегрируются в образовательный процесс, какие технологии используются для их создания, их преимущества и недостатки, а также будущее этого метода в образовании.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия, медиаобразование, урок литературы, технология проведения экскурсии.

Современное образование стремительно меняется под влиянием новых технологий. А.А. Калмыков считает, что «развитие новых компьютерных технологий, является предпосылкой о необходимости и возможности говорить о медиаобразовании» [6, с. 25]. В системе современных педагогических технологий понятие «медиаобразовательные технологии» рассматривают как «средства организации деятельности с применением медиа для достижения педагогических целей» [9, с. 45]. Это процесс обучения, который включает в себя использование различных медиаформатов для передачи знаний. В контексте уроков литературы это может быть как текст, так и видео, аудио, интерактивные приложения и многое другое. В качестве одной из форм реализации медиаобразования на уроках литературы можно рассматривать виртуальную экскурсию.

Виртуальные экскурсии становятся важным инструментом в образовательном процессе, позволяя обучающимся получать знания и навыки в интерактивной форме. Она предоставляет возможность погружения в культурный контекст литературных произведений, позволяя обучающимся не только читать тексты, но и визуализировать окружающий их мир, в котором живут персонажи. Данная форма обучения активизирует когнитивные процессы, способствуя лучшему усвоению материала. Использование 3D-моделей, видеороликов и аудиогидов усиливает эмоциональную связь с литературным произведением и его автором. Как отмечает Е.А. Бондаренко, «виртуальные экскурсии открывают новые горизонты для образовательного процесса, позволяя учащимся взаимодействовать с контекстом на более глубоком уровне» [2, с. 9].

Чтобы виртуальная экскурсия была эффективной, необходимо учесть методические и технические аспекты её создания и проведения.

Они включают в себя выбор источников, создание сценария и подготовку учебных материалов. При создании виртуальной экскурсии необходимо отобрать достоверные и качественные источники информации о литературном произведении. Это могут быть тексты книг, научные статьи, интервью с авторами, аудиозаписи и т.д. Информация должна быть надёжной и точной, чтобы ученики получили правильное представление о произведении.

При создании виртуальной экскурсии нужно придерживаться определенного плана:

- **Определение идеи экскурсии.** На этом этапе необходимо понять, какую проблему или вопрос вы хотите раскрыть в ходе экскурсии. Это может быть связано с историей, культурой, наукой или искусством.

- **Постановка цели.** Цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной и ограниченной во времени. Например, цель может быть такой: «Познакомить участников экскурсии с историей и архитектурой города N, описанного в рассказе, чтобы они могли лучше понять его уникальность и ценность».

- **Определение задач.** Задачи – это шаги, которые необходимо предпринять для достижения цели. Например, задачами могут быть: изучить историю города N; выбрать наиболее значимые архитектурные объекты; разработать маршрут экскурсии; подготовить материалы и оборудование.

- **Определение содержания экскурсии.** На этом этапе необходимо отобрать материал, который будет использоваться в ходе экскурсии. Это могут быть факты, истории, легенды, фотографии, видео и другие материалы.

- **Подбор технической составляющей.** Необходимо выбрать программное обеспечение, которое будет использоваться для проведения экскурсии. Это может быть платформа для онлайн-экскурсий, мобильное приложение или другое техническое средство. Также необходимо обосновать свой выбор [3].

Этот план поможет создать экскурсию, которая будет интересной и познавательной для участников.

Также урок должен быть построен из нескольких этапов:

1) Подготовка к уроку.

Выбор темы и цели виртуальной экскурсии.

Подбор материалов и ресурсов для проведения экскурсии.

Разработка маршрутного листа или плана экскурсии.

2) Вступительная беседа.

Введение в тему экскурсии.

Постановка целей и задач перед учащимися.

Раздача маршрутных листов или инструкций.

3) Проведение экскурсии.

Последовательное перемещение по маршруту экскурсии.

Рассказ учителя о каждом этапе экскурсии.

Активное участие учащихся в процессе экскурсии: запись тезисов, копирование материалов, пометки.

4) Итоговая беседа.

Обобщение и систематизация увиденного и услышанного.

Выделение самого существенного.

Обсуждение впечатлений и предварительных оценок учащихся.

5) Творческие задания.

Написание сочинений.

Подготовка докладов.

Составление альбомов.

6) Рефлексия.

Анализ проделанной работы.

Оценка эффективности виртуальной экскурсии.

Создание виртуальных экскурсий требует использования различных технологий, которые обеспечивают интерактивность и доступность контента.

Основные из них:

Tour Creator – это бесплатный онлайн-инструмент от Google, который даёт возможность пользователям создавать и публиковать 360-градусные виртуальные экскурсии.

Matterport – это платформа для создания виртуальных туров, которая использует 3D-сканирование для создания точных копий реальных мест.

Roundme – это онлайн-платформа, которая позволяет создавать и публиковать 360-градусные виртуальные экскурсии.

Kuula – это онлайн-платформа, которая предлагает инструменты для создания захватывающих 360-градусных виртуальных экскурсий.

Unity – это многофункциональный инструмент, который широко используется в разработке игр и интерактивных приложений.

Kizoa – это мощный онлайн-инструмент, который позволяет пользователям создавать интерактивные видео и виртуальные туры.

Виртуальные экскурсии имеют множество преимуществ, которые делают их ценным инструментом в образовательном процессе:

1. Доступность: Виртуальные экскурсии позволяют учащимся исследовать места и объекты, которые могут быть недоступны физически.

2. Удобство: Пользователи могут изучать материалы в любое время и в любом месте, что делает обучение более гибким и адаптивным.

3. Интерактивность: Виртуальные экскурсии позволяют пользователям взаимодействовать с контекстом, что повышает уровень вовлеченности.

4. Развитие критического мышления: Виртуальные экскурсии могут способствовать развитию критического мышления и аналитических навыков обучающихся. Ученики анализируют информацию, собирают данные и делают выводы на основе полученных знаний.

Несмотря на множество преимуществ, виртуальные экскурсии также имеют свои недостатки и ограничения:

1. Технические проблемы.
2. Ограниченный опыт погружения.
3. Необходимость подготовки учителей.
4. Проблемы с мотивацией.

Будущее виртуальных экскурсий в образовании выглядит многообещающим. Развитие технологий виртуальной и дополненной реальности открывает новые горизонты для создания более реалистичных и интерактивных опытов. А.В. Федоров, автор работ по медиаобразованию, утверждает, что развитие технологий позволит создавать экскурсии, которые дадут ощущение более глубокого погружения [7]. Станет возможным использование виртуальных помощников, которые будут вести пользователей по экскурсиям, а также интеграцию с социальными сетями для обмена впечатлениями. Кроме того, с увеличением доступности технологий, таких как смартфоны и планшеты, виртуальные экскурсии становятся все более доступными для широкой аудитории. Это открывает новые возможности для использования виртуальных экскурсий в различных образовательных контекстах, включая дистанционное и смешанное обучение.

Таким образом, виртуальные экскурсии представляют собой мощный инструмент для повышения эффективности образовательного процесса. Они способствуют углубленному пониманию изучаемых материалов, делают обучение более интерактивным и доступным, способствуют развитию медиаграмотности школьников. С учетом продолжающегося развития цифровых технологий, можно ожидать, что популярность и значимость виртуальных экскурсий в образовании будет расти, открывая новые возможности для преподавателей и обучающихся.

Список литературы:

1. *Бондаренко, Е.А.* Медиакультура (учебная программа) / Е.А. Бондаренко // Экранная культура. Медиакультура. – М.: МИОО, 1995. – 70 с.
2. *Бондаренко, Е.А.* Технологии медиаобразования в современной школе / А.Е. Бондаренко // Научные записи. Серия: Педагогика. – 2013. – № 3. – С.8-13.
3. *Вешнева, И.В.* Виртуальные технологии – новые перспективы в системе обучения/ И.В. Вешнева, Р.А. Сингатулин // Информационные технологии в образовании. – Саратовский государственный университет / под ред. И.В. Вешнева, Р.А. Сингатулин. – 2015. – С. 382-387.
4. *Возчиков, В.А.* Философия образования и медиакультура информационного общества: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук / В.А. Возчиков. – СПб., 2007. – 28 с.
5. *Горина, С.Г.* Виртуальная экскурсия как современное направление применения информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе / С.Г. Горина, Е.М. Сорочкина // Наука и

перспективы. – 2018. – № 1. – URL: nip.esrae.ru/17-180 (дата обращения: 26.06.2024).

6. *Калмыков, А.А.* E-learning как инструмент медиаобразования / А.А. Калмыков // Высшее образование в России. – 2009. – № 10. – С. 29-34.

7. *Федоров, А.В.* Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А.В. Федоров. – Таганрог, 2005. – 270 с.

8. *Федоров, А.В.* Теория медиаобразования. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей / А.В. Федоров, И.В. Челышева. // Медиаобразование. – 2007. – № 2. – С. 52-86.

9. *Федоров, А.В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

М.А. Пьянкова,
магистрант кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск);
научный руководитель: Н.А. Гузь,
доктор филологических наук, доцент кафедры
русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск)

МЕДИАПРОЕКТ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена роли медиапроекта в литературном образовании школьников. Рассмотрены этапы работы над медиапроектом, его виды и формы в проекции на уроки литературы, условия реализации и целевые аспекты.

Ключевые слова: медиапроект, медиаобразование, проект.

Проектная деятельность школьника является обязательной в рамках реализации требований ФГОС ООО третьего поколения.

Метод проектов представляет собой гибкую модель организации образовательного процесса, ориентированного на развитие учащихся и их самореализацию в учебной деятельности. Он способствует развитию стремлению к самостоятельному поиску информации, ее структурированию и анализу.

Умения, нарабатываемые учащимися в процессе проектирования, формируют осмысленное исполнение жизненно важных когнитивных и практических действий. Другими словами, формируются ключевые компетенции учащегося: предметные, трудовые, коммуникативные, социальные.

В жизнь современной школы уверенно входит медиапроект. Понятие «медиапроект» состоит из двух: «медиа» и «проект». Медиа – (от англ. «media») – это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов)