

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



**ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА:
ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции, посвященной
85-летию Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ*

Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Бийск
2024

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура: цифровые подходы и перспективные направления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Бийского филиала имени В.М. Шукшина АлтГПУ / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ, 2024. – 142 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
ISBN 978-5-85127-9

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-85127-9

© Бийский филиал им. В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

<i>Бабичева Ю.Г., Страшников М.С.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в организации воспитательной деятельности на уроках литературы в современной школе.....	5
<i>Горбунова С.Ю.</i> Медиаобразование в современной школе.....	11
<i>Гузь Н.А.</i> Инсценизация романов И.А. Гончарова в современном театре.....	14
<i>Коростелева С.В., Жукова Т.В.</i> Способы развития читательской грамотности обучающихся на уроках русского языка.....	20
<i>Нагорных О.А.</i> Психолого-педагогические условия развития мотивации к чтению.....	24
<i>Попова А.С.</i> Виртуальная экскурсия как форма реализации медиаобразования на уроках литературы в школе.....	28
<i>Пьянкова М.А.</i> Медиапроект на уроках литературы.....	32
<i>Сорокина Е.А.</i> Лайфхак как прагматически значимый текст современности.....	35
<i>Терентьева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в социальных сетях: анализ взаимодействия пользователей и их влияние на формирование общественного мнения.....	38
<i>Фёдорова В.Г.</i> Диагностика читательской грамотности школьников с родным и неродным русским языком в сравнительном аспекте.....	42

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Аббревиатуры в китайском языке: классификация, особенности и примеры.....	47
<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Использование интерактивных технологий на занятиях китайского языка.....	52
<i>Липустина О.М.</i> К вопросу об адекватности перевода английских фразеологизмов...	57
<i>Липустина О.М.</i> Использование иронии на морфологическом и фразеологическом уровнях для создания комического эффекта.....	59
<i>Нетребя Е.П.</i> Искусственный интеллект: история и направления исследований.....	61
<i>Щелок Т.И.</i> Инверсия как один из способов реализации индивидуального стиля писателя (на материале новеллы Ст. Цвейга «Фантастическая ночь»).....	65
<i>Щелок Т.И., Чернова И.А.</i> Англоязычные заимствования в немецких медиатекстах тематической направленности «Кинофильм».....	70
<i>Ю Ю Мон.</i> Опыт преподавания русского языка как иностранного в Мандалайском университете иностранных языков	76

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ ИСТОРИИ РОССИИ

Корсакова Н.Д. Томское общество правильной охоты (1893-1915).....	80
Третьяков С.Н. Трудовая мотивация колхозников Алтайского края в годы Великой Отечественной Войны.....	83
Фогель А.Ю. Личностные мотивы как фактор активизации общественной деятельности женщин дореволюционной Сибири.....	88
Шемонаев Д.С. Виды лингвистического (языкового) толкования права.....	93
Явнова Л.А., Шипунова М.Н. Отражение научной и международной деятельности Бийского государственного педагогического института в памятных летописях вуза...	99

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Виницкая Н.В., Доценко Т.Э., Атяшкина М.Б., Эллерт Н.К. Культурно-просветительские проекты как условие включения обучающихся в исследовательскую деятельность.....	106
Виницкая Н.В., Чичканова И.Н. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников посредством музейной педагогики.....	110
Виноградова Н.Г., Виноградова Е.Е. Повышение качества юридического образования путем его информатизации.....	116
Литягина А.В. О духовно-нравственном воспитании будущих учителей при изучении отечественной истории	120
Норина Е.Э. К вопросу сопровождения психолого-педагогических классов.....	124
Орлов П.С. Организация самостоятельной работы на уроках права и контроль за качеством её выполнения.....	128
Орлов П.С. Методические рекомендации учителю по организации самостоятельной работы на уроках права.....	131
Почеревин Е.В., Метельников И.О. Использование советских художественных фильмов о целине в образовательно-исследовательских целях.....	133
Шемонаев Д.С. Межпредметные связи в процессе освоения правовых терминов в 10 классе.....	142

перспективы. – 2018. – № 1. – URL: nip.esrae.ru/17-180 (дата обращения: 26.06.2024).

6. *Калмыков, А.А.* E-learning как инструмент медиаобразования / А.А. Калмыков // Высшее образование в России. – 2009. – № 10. – С. 29-34.

7. *Федоров, А.В.* Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. пособие для вузов / А.В. Федоров. – Таганрог, 2005. – 270 с.

8. *Федоров, А.В.* Теория медиаобразования. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей / А.В. Федоров, И.В. Челышева. // Медиаобразование. – 2007. – № 2. – С. 52-86.

9. *Федоров, А.В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

М.А. Пьянкова,
магистрант кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск);
научный руководитель: Н.А. Гузь,
доктор филологических наук, доцент кафедры
русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск)

МЕДИАПРОЕКТ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена роли медиапроекта в литературном образовании школьников. Рассмотрены этапы работы над медиапроектом, его виды и формы в проекции на уроки литературы, условия реализации и целевые аспекты.

Ключевые слова: медиапроект, медиаобразование, проект.

Проектная деятельность школьника является обязательной в рамках реализации требований ФГОС ООО третьего поколения.

Метод проектов представляет собой гибкую модель организации образовательного процесса, ориентированного на развитие учащихся и их самореализацию в учебной деятельности. Он способствует развитию стремлению к самостоятельному поиску информации, ее структурированию и анализу.

Умения, нарабатываемые учащимися в процессе проектирования, формируют осмысленное исполнение жизненно важных когнитивных и практических действий. Другими словами, формируются ключевые компетенции учащегося: предметные, трудовые, коммуникативные, социальные.

В жизнь современной школы уверенно входит медиапроект. Понятие «медиапроект» состоит из двух: «медиа» и «проект». Медиа – (от англ. «media») – это средства информирования и коммуникации субъекта (субъектов)

с другим субъектом (другими субъектами) общения и взаимодействия, являющиеся источниками и носителями информации, то есть берущие на себя функцию переноса, передачи, трансляции некоторых сведений с помощью использования той или иной технологии или в рамках деятельности социальной организации и встающие между субъектами коммуникации

Медиапроект – это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий.

Понятие медиапроекта толкуется очень широко. В образовательной сфере медиапроекты – это исследовательские работы учащихся, выполненные с помощью мультимедийных технологий. Они являются одной из интереснейших форм образования и позволяют организовать творческое взаимодействие учителя и учащихся в неформальной обстановке – во внеурочной деятельности, на экскурсиях, позволяют учителю передать социально-бытовые нормы поведения, социально-культурный опыт и приобщить к традиции.

Медиапроекты помогают реализовать связь между урочной и внеурочной деятельностью по предмету.

Главная цель проектной деятельности — разрешение проблемной ситуации, в которую вовлекаются учащиеся. Работая над проектом, учащиеся имеют максимальную возможность для самореализации. Проблемная ситуация создаётся с таким расчётом, что при её решении необходимо применение различных способностей учащихся: аналитических, художественных, музыкальных, артистических, коммуникативных, которые при традиционном процессе обучения остаются невостребованными, и талантливого ребёнка можно попросту «не заметить». Обязательная задача педагога при работе над проектом – дать возможность каждому участнику ощутить собственную значимость и необходимость в выполнении общего дела.

М. Цветаева писала: «Что есть чтение – как не разгадывание, толкование, извлечение тайного, оставшегося за строками, пределом слов» [1, с. 179]. Но на уроках литературы учителю все труднее привлечь интерес ребенка, чтение зачастую воспринимается как скучное занятие. Учащиеся не считают интересными тексты и не могут запомнить стихи. Учителя русского языка и литературы стараются привить интерес к чтению, показать важность чтения для развития личности человека. Инновационным направлением в обучении литературе является создание медийных проектов, которые сочетают в себе литературоведческий анализ и использование средств сети Интернет и новейших информационных технологий.

Методика проектной работы предполагает коллективную групповую работу учащихся под руководством педагога, который выступает как консультант, в результате, увеличивается ответственность каждого участника за свою часть работы. Таким образом, решается коммуникативная педагогическая задача: учащиеся не только выполняют совместную работу, но учатся деловому творческому общению.

Данный вид деятельности позволяет ученикам формировать умение рассматривать проблему в целостности связей и характеристик, а также устанавливать причинно-следственные связи, искать новые решения, переносить знания из разных областей для решения проблемы.

Методика работы над мультимедийным проектом состоит из четырёх этапов:

- 1) постановка проблемной ситуации и формирование группы;
- 2) сбор и обработка материала;
- 3) презентация проекта;
- 4) обсуждение результатов.

При использовании медиаобразовательных проектов на уроках литературы во внеурочной работе по данным предметам можно повысить эффективность образовательного процесса, сподвигнуть школьников к использованию медийных установок для практической обработки учебной информации, организовать индивидуальную работу школьников, развить их самостоятельность, творческое и критическое мышление, повысить мотивацию к учению, обучить навыкам работы с информацией.

В итоге образуются комплексы единичных информационных умений, которые закрепляются в различных сочетаниях по ходу выполнения медиапроекта. Именно поэтому использование медиапроектов столь эффективно в современном учебном процессе.

Медиаобразовательные проекты, выполненные в рамках одного учебного заведения, образуют единое медиапространство.

М.В. Соколовым разработана типология медиапроектов на уроках литературы [2], а А.В. Федоров предлагает использовать в рамках проектной деятельности на уроках литературы различные виды медиатехнологий [3].

На уроках литературы используют эффективные формы медиапроектной деятельности, например такие, как просмотр киноверсий или театральных постановок и сравнение их с художественным произведением, сравнение различных объектов масс-медиа между собой, кинопроба персонажа изучаемого произведения, создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы литературных произведений в контексте медиакультуры.

Таким образом, медиапроекты в учебном процессе и на уроках литературы, в частности, развивают творческие способности учащихся, предметные и коммуникативные компетенции, а также социальные навыки.

Список литературы:

1. Белованцева, О.Н. Создание мультимедийных проектов как один из путей постижения лирического текста / О.Н. Белованцева // Молодой ученый. – 2022. – № 52 (447). – С. 179-180. – URL: <https://moluch.ru/archive/447/98290/> (дата обращения: 25.09.2024).
2. Соколов, М.В. Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к саморазвитию будущего педагога / М.В. Соколов. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-mediaproekt-kak-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-k-professionalnomu-samorazvitiyu-buduschego-pedagoga/viewer> (дата обращения: 25.09.2024).

3. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с.

Е.А. Сорокина,
аспирант лингвистического института АлтГПУ (г. Барнаул);
научный руководитель: И.В. Евсеева,
доктор филологических наук, доцент
кафедры русского языка, литературы и речевой коммуникации
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

ЛАЙФХАК КАК ПРАГМАТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЙ ТЕКСТ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, позволяющие назвать лайфхак прагматически значимым текстом современности, поскольку употребление слова «лайфхак» и использование лайфхаков в повседневной жизни для решения практически важных задач становится все чаще. Исследуемый речевой жанр преимущественно функционирует в сети Интернет, где распространение лайфхаков набирает обороты по причине их простоты, информативности, понятности, неординарности.

Ключевые слова: лайфхак, речевой жанр, текст, интернет-жанр, интернет-дискурс.

Современная коммуникация обнаруживает влияние информатизации, являющейся важным фактором в развитии общества. Вследствие чего наблюдается возникновение инфосферы, основная цель которой состоит в предоставлении пользователю доступа к информации в удобное время и в любом месте. Формируется информационное общество, его потребность – накопление и обработка информации, а как следствие – новые формы коммуникации, требующие особого социального пространства. Таким пространством является сеть Интернет – сложная социотехническая система, непрерывно работающая и постоянно видоизменяющаяся [1], где коммуникация характеризуется спецификой: полифункциональность общения, «дистантность, опосредованность, мультимедийность (и как следствие – поликодовость сообщений), гипертекстуальность, разнообразие дискурсивных и жанровых воплощений, а также возможность широкого варьирования по параметрам персональность / институциональность» [3, с. 97]. Разнообразие жанровых воплощений представлено в определении как один из признаков интернет-дискурса, что выражается в трансформации имеющихся речевых