

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



**ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА:
ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции, посвященной
85-летию Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ*

Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Бийск
2024

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура: цифровые подходы и перспективные направления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Бийского филиала имени В.М. Шукшина АлтГПУ / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ, 2024. – 142 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
ISBN 978-5-85127-9

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-85127-9

© Бийский филиал им. В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

<i>Бабичева Ю.Г., Страшников М.С.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в организации воспитательной деятельности на уроках литературы в современной школе.....	5
<i>Горбунова С.Ю.</i> Медиаобразование в современной школе.....	11
<i>Гузь Н.А.</i> Инсценизация романов И.А. Гончарова в современном театре.....	14
<i>Коростелева С.В., Жукова Т.В.</i> Способы развития читательской грамотности обучающихся на уроках русского языка.....	20
<i>Нагорных О.А.</i> Психолого-педагогические условия развития мотивации к чтению.....	24
<i>Попова А.С.</i> Виртуальная экскурсия как форма реализации медиаобразования на уроках литературы в школе.....	28
<i>Пьянкова М.А.</i> Медиапроект на уроках литературы.....	32
<i>Сорокина Е.А.</i> Лайфхак как прагматически значимый текст современности.....	35
<i>Терентьева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в социальных сетях: анализ взаимодействия пользователей и их влияние на формирование общественного мнения.....	38
<i>Фёдорова В.Г.</i> Диагностика читательской грамотности школьников с родным и неродным русским языком в сравнительном аспекте.....	42

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Аббревиатуры в китайском языке: классификация, особенности и примеры.....	47
<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Использование интерактивных технологий на занятиях китайского языка.....	52
<i>Липустина О.М.</i> К вопросу об адекватности перевода английских фразеологизмов...	57
<i>Липустина О.М.</i> Использование иронии на морфологическом и фразеологическом уровнях для создания комического эффекта.....	59
<i>Нетребя Е.П.</i> Искусственный интеллект: история и направления исследований.....	61
<i>Щелок Т.И.</i> Инверсия как один из способов реализации индивидуального стиля писателя (на материале новеллы Ст. Цвейга «Фантастическая ночь»).....	65
<i>Щелок Т.И., Чернова И.А.</i> Англоязычные заимствования в немецких медиатекстах тематической направленности «Кинофильм».....	70
<i>Ю Ю Мон.</i> Опыт преподавания русского языка как иностранного в Мандалайском университете иностранных языков	76

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ ИСТОРИИ РОССИИ

Корсакова Н.Д. Томское общество правильной охоты (1893-1915).....	80
Третьяков С.Н. Трудовая мотивация колхозников Алтайского края в годы Великой Отечественной Войны.....	83
Фогель А.Ю. Личностные мотивы как фактор активизации общественной деятельности женщин дореволюционной Сибири.....	88
Шемонаев Д.С. Виды лингвистического (языкового) толкования права.....	93
Явнова Л.А., Шипунова М.Н. Отражение научной и международной деятельности Бийского государственного педагогического института в памятных летописях вуза...	99

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Виницкая Н.В., Доценко Т.Э., Атяшкина М.Б., Эллерт Н.К. Культурно-просветительские проекты как условие включения обучающихся в исследовательскую деятельность.....	106
Виницкая Н.В., Чичканова И.Н. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников посредством музейной педагогики.....	110
Виноградова Н.Г., Виноградова Е.Е. Повышение качества юридического образования путем его информатизации.....	116
Литягина А.В. О духовно-нравственном воспитании будущих учителей при изучении отечественной истории	120
Норина Е.Э. К вопросу сопровождения психолого-педагогических классов.....	124
Орлов П.С. Организация самостоятельной работы на уроках права и контроль за качеством её выполнения.....	128
Орлов П.С. Методические рекомендации учителю по организации самостоятельной работы на уроках права.....	131
Почеревин Е.В., Метельников И.О. Использование советских художественных фильмов о целине в образовательно-исследовательских целях.....	133
Шемонаев Д.С. Межпредметные связи в процессе освоения правовых терминов в 10 классе.....	142

<https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-mediaproekt-kak-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-k-professionalnomu-samorazvitiyu-buduschego-pedagoga/viewer> (дата обращения: 25.09.2024).

3. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с.

Е.А. Сорокина,
аспирант лингвистического института АлтГПУ (г. Барнаул);
научный руководитель: И.В. Евсеева,
доктор филологических наук, доцент
кафедры русского языка, литературы и речевой коммуникации
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

ЛАЙФХАК КАК ПРАГМАТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЙ ТЕКСТ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, позволяющие назвать лайфхак прагматически значимым текстом современности, поскольку употребление слова «лайфхак» и использование лайфхаков в повседневной жизни для решения практически важных задач становится все чаще. Исследуемый речевой жанр преимущественно функционирует в сети Интернет, где распространение лайфхаков набирает обороты по причине их простоты, информативности, понятности, неординарности.

Ключевые слова: лайфхак, речевой жанр, текст, интернет-жанр, интернет-дискурс.

Современная коммуникация обнаруживает влияние информатизации, являющейся важным фактором в развитии общества. Вследствие чего наблюдается возникновение инфосферы, основная цель которой состоит в предоставлении пользователю доступа к информации в удобное время и в любом месте. Формируется информационное общество, его потребность – накопление и обработка информации, а как следствие – новые формы коммуникации, требующие особого социального пространства. Таким пространством является сеть Интернет – сложная социотехническая система, непрерывно работающая и постоянно видоизменяющаяся [1], где коммуникация характеризуется спецификой: полифункциональность общения, «дистантность, опосредованность, мультимедийность (и как следствие – поликодовость сообщений), гипертекстуальность, разнообразие дискурсивных и жанровых воплощений, а также возможность широкого варьирования по параметрам персональность / институциональность» [3, с. 97]. Разнообразие жанровых воплощений представлено в определении как один из признаков интернет-дискурса, что выражается в трансформации имеющихся речевых

жанров и появлении новых [2]. Одним из таких речевых жанров является «лайфхак», представляющий собой значимый текст современности, так как употребление слова «лайфхак» и использование лайфхаков в повседневной жизни для решения практически важных задач становится все чаще. Все вышеизложенное позволяет говорить об **актуальности** исследования.

Выявление особенностей лайфхака как значимого текста современности представляет **цель** исследования, которая обуславливает **задачи** определить, почему лайфхаки привлекают внимание и являются популярными среди носителей русского языка.

Материалом исследования выступили поликодовые тексты речевого жанра «лайфхак», представленные в свободном доступе в сети Интернет (в социальной сети «ВКонтакте», в разделе «Клипы»).

В силу того, что основное место функционирования лайфхаков является интернет, в пространстве которого современный человек проводит много личного времени, жанр «лайфхак» стал популярным, узнаваемым, так как представленный в нем способ применяется для облегчения задач в повседневной жизни. Данный факт можно проследить по количеству реакций на видео-лайфхак в виде комментариев, лайков, репостов; образуется целое направление – лайфхакинг, а лайфхакерами становятся пользователи интернета, желающие поделиться проверенными решениями в своих блогах. Отсюда возникают лайфхаки-подтверждения: «такие лайфхаки, результативность которых подтверждается комментариями пользователей сети Интернет на основании проверки того или иного предложения-инструкции» *лайфхак работает / можно использовать / применять* [4, с. 153]. Среди эффективных лайфхаков выделяются лайфхаки-тренды, оценивающиеся в интернете как наиболее популярные (большое количество лайков, позитивных комментариев, репостов, трансляция проверки разными лайфхакерами предложенного способа на своей странице в блоге): *лайфхак для заморозки помидорок* (сеть фиксирует 6,4 млн. просмотров, 37,5 тысяч лайков, 22,6 тысяч репостов, 376 комментариев, расположение данного лайфхака отмечено на 27 разных страницах как в первоначальном виде, так и повторение способа в новом видео, снятым владельцем другого блога). С точки зрения неэффективности выделяются лайфхаки-опровержения: «тексты-комментарии, описывающие несостоятельность предложенного способа. В таком случае интернет-пользователь проверяет его, делает вывод о его неудобстве, предлагает более простой и эффективный способ решения проблемы» [4, с. 153]. О степени неэффективности можно судить по количеству отрицательных отзывов. В интернете распространение лайфхаков-подтверждений и лайфхаков-опровержений происходит, помимо набранного количества лайков, репостов, также с помощью постановки хэштэга или группы хэштэгов. Так пользователи сети узнают о назначении лайфхаков (*#лайфхакдлякухни*, *#лайфхакдлядома*), виде (*#бьютилайфхак*, *#нплайфхак*), об их тематике (*#еда*, *#путешествие*) и целевой аудитории (*#лайфхакдлямам*).

Кроме того, как слово «лайфхак», так и сам жанр активно используется не только в интернет-пространстве, но и в СМИ, фильмах, рекламных текстах и других сферах. Например, в рекламе кредитной карты банка ВТБ молодой человек делится лайфхаком, на какие деньги приобрести подарок жене: *Даю лайфхак: купи подарок с бесплатной кредитной картой от ВТБ, целых двести дней без процентов, и кэшбэк 20% на всё*. Тогда как в рекламном тексте к телепередаче «Страна советов» употребляется слово «лайфхак» с целью привлечения внимания для просмотра передачи, направленной на трансляцию лайфхаков как способов решения бытовых задач нестандартным методом, как сделать жизнь удобнее: *Полна лайфхаков и ответов «Страна советов»*.

Таким образом, тексты-лайфхаки являются прагматически значимыми для человека, так как позволяют подойти к решению проблемы нетипичным образом, чтобы облегчить чаще всего бытовую деятельность. В силу этого у людей возникает желание делиться придуманной хитростью с окружающими через различные сетевые площадки, где распространение лайфхаков набирает обороты по причине их простоты, информативности, понятности, неординарности.

Список литературы:

1. Богатова, С.М. Лайфхаки глокализации, или Глокализация «лайфхака» / С.М. Богатова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2024. – №1. – С. 195-211.
2. Евсеева, И.В. Интернет-коммуникация и жанры русского электронного эпистолярия / И.В. Евсеева, А.В. Кожеко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – 184 с.
3. Колокольцева, Т.Н. Диалогичность в жанрах интернет-коммуникации (чат, форум, блог) / Т.Н. Колокольцева // Жанры речи. – 2016. – №2(14). – С. 96-104.
4. Сорокина, Е.А. Речевой жанр «лайфхак»: особенности функционирования / Е.А. Сорокина // Сибирский филологический форум. – 2024. – №2. – С. 148-162.