

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



**ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА:
ЦИФРОВЫЕ ПОДХОДЫ
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

*Материалы Всероссийской
научно-практической конференции, посвященной
85-летию Бийского филиала им. В.М. Шукшина АлтГПУ*

Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ
Бийск
2024

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура: цифровые подходы и перспективные направления: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию Бийского филиала имени В.М. Шукшина АлтГПУ / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал им. В.М. Шукшина АлтГПУ, 2024. – 142 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).
ISBN 978-5-85127-9

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

ISBN 978-5-85127-9

© Бийский филиал им. В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2024.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

<i>Бабичева Ю.Г., Страшников М.С.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в организации воспитательной деятельности на уроках литературы в современной школе.....	5
<i>Горбунова С.Ю.</i> Медиаобразование в современной школе.....	11
<i>Гузь Н.А.</i> Инсценизация романов И.А. Гончарова в современном театре.....	14
<i>Коростелева С.В., Жукова Т.В.</i> Способы развития читательской грамотности обучающихся на уроках русского языка.....	20
<i>Нагорных О.А.</i> Психолого-педагогические условия развития мотивации к чтению.....	24
<i>Попова А.С.</i> Виртуальная экскурсия как форма реализации медиаобразования на уроках литературы в школе.....	28
<i>Пьянкова М.А.</i> Медиапроект на уроках литературы.....	32
<i>Сорокина Е.А.</i> Лайфхак как прагматически значимый текст современности.....	35
<i>Терентьева А.О.</i> Коммуникативные стратегии и тактики в социальных сетях: анализ взаимодействия пользователей и их влияние на формирование общественного мнения.....	38
<i>Фёдорова В.Г.</i> Диагностика читательской грамотности школьников с родным и неродным русским языком в сравнительном аспекте.....	42

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Аббревиатуры в китайском языке: классификация, особенности и примеры.....	47
<i>Кубарич А.М., Ступкина М.В.</i> Использование интерактивных технологий на занятиях китайского языка.....	52
<i>Липустина О.М.</i> К вопросу об адекватности перевода английских фразеологизмов...	57
<i>Липустина О.М.</i> Использование иронии на морфологическом и фразеологическом уровнях для создания комического эффекта.....	59
<i>Нетребя Е.П.</i> Искусственный интеллект: история и направления исследований.....	61
<i>Щелок Т.И.</i> Инверсия как один из способов реализации индивидуального стиля писателя (на материале новеллы Ст. Цвейга «Фантастическая ночь»).....	65
<i>Щелок Т.И., Чернова И.А.</i> Англоязычные заимствования в немецких медиатекстах тематической направленности «Кинофильм».....	70
<i>Ю Ю Мон.</i> Опыт преподавания русского языка как иностранного в Мандалайском университете иностранных языков	76

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ПОДХОДЫ К ОСМЫСЛЕНИЮ ИСТОРИИ РОССИИ

Корсакова Н.Д. Томское общество правильной охоты (1893-1915).....	80
Третьяков С.Н. Трудовая мотивация колхозников Алтайского края в годы Великой Отечественной Войны.....	83
Фогель А.Ю. Личностные мотивы как фактор активизации общественной деятельности женщин дореволюционной Сибири.....	88
Шемонаев Д.С. Виды лингвистического (языкового) толкования права.....	93
Явнова Л.А., Шипунова М.Н. Отражение научной и международной деятельности Бийского государственного педагогического института в памятных летописях вуза...	99

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Виницкая Н.В., Доценко Т.Э., Атяшкина М.Б., Эллерт Н.К. Культурно-просветительские проекты как условие включения обучающихся в исследовательскую деятельность.....	106
Виницкая Н.В., Чичканова И.Н. Гражданско-патриотическое воспитание младших школьников посредством музейной педагогики.....	110
Виноградова Н.Г., Виноградова Е.Е. Повышение качества юридического образования путем его информатизации.....	116
Литягина А.В. О духовно-нравственном воспитании будущих учителей при изучении отечественной истории	120
Норина Е.Э. К вопросу сопровождения психолого-педагогических классов.....	124
Орлов П.С. Организация самостоятельной работы на уроках права и контроль за качеством её выполнения.....	128
Орлов П.С. Методические рекомендации учителю по организации самостоятельной работы на уроках права.....	131
Почеревин Е.В., Метельников И.О. Использование советских художественных фильмов о целине в образовательно-исследовательских целях.....	133
Шемонаев Д.С. Межпредметные связи в процессе освоения правовых терминов в 10 классе.....	142

А.О. Терентьева,
аспирант лингвистического института АлтГПУ (г. Барнаул);
научный руководитель: Т.Г. Рабенко,
доктор филологических наук, профессор
кафедры стилистики и риторики
Кемеровский государственный университет (г. Кемерово)

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

Аннотация. В данной статье на материале интернет-комментариев, размещенных в социальной сети «Подслушано Бийск», рассматриваются коммуникативные стратегии и тактики с позиции их влияния на формирование общественного мнения. Актуальность настоящего исследования определяется его включенностью в проблематику современной интернет-лингвистики в той ее части, которая связана с описанием цифровой платформы как инструмента манипуляции общественным мнением и воздействия на социальные процессы.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии, коммуникативные тактики, социальные сети, общественное мнение

С приходом эры цифровых технологий социальные платформы становятся неотъемлемой частью жизни современного человека. Они становятся не просто инструментом для осуществления общения, а превращаются в мощные площадки для обмена информацией, формирования общественного мнения. Отмечается быстрота распространения информации. Данный процесс сопровождается рядом вызовов. Первый из них – это проблема достоверности информации или фейковость новостей, которые легко распространяются в виртуальном пространстве. Второй вызов – это алгоритмы социальных платформ, которые могут создавать «эхо-камеры», где пользователи видят только информацию, подтверждающую их собственные убеждения, что приводит к популяризации общества и затрудняет диалог.

Влияние социальных платформ на формирование общественного мнения неоспоримо. Пользователи активно участвуют в различных группах, делятся своим мнением, оставляя комментарии по различным вопросам, социальным проблемам. Данное обстоятельство создает благоприятную почву для манипуляций. Платформы, группы могут использоваться для распространения дезинформации, пропаганды и создания искусственного общественного мнения. Стратегии коммуникации, используемые пользователями, играют ключевую роль в формировании восприятия социальной реальности. Пользователи социальных сетей адаптируют информацию, выделяют в ней

ключевые идеи, используют эмоционально заряженные посты, привлекают яркие метафорические выражения, что может влиять на восприятие других пользователей и, возможно, изменить их мнение [5]. В этом контексте важно развивать критическое мышление и медиаграмотность. Понимание механизмов работы платформ, а также рациональное их использование является необходимым условием для здорового развития цифрового общества.

Навязывание мнения зачастую выражается через само сообщение либо через комментарии, в котором оппонент пытается убедить своего собеседника в обратном. Взаимодействие коммуникантов в процессе общения включается в понятие «коммуникативный ход». Под коммуникативным (иначе интерактивным) ходом понимается «вербальное или невербальное действие одного из участников. Это минимальный значимый элемент, который развивает взаимодействие и продвигает общение к достижению общей коммуникативной цели» [2].

Коммуникативные ходы реализуют методы и техники, которые участники социальных сетей используют для реализации своих задач: захвата внимания собеседника, убеждения последнего, влияния на мнение аудитории и активное вовлечение ее в процесс обсуждения.

1. Мемы и вирусный контент. Применение юмора, иронии или абсурда для передачи информации способствует быстрому привлечению внимания и делает сообщение более запоминающимся.

2. Хештеги. С помощью хештегов пользователи могут организовывать свои сообщения по темам, что улучшает видимость и охват контента.

3. Сторителлинг. Делая акцент на личных или вымышленных историях, можно установить эмоциональную связь с аудиторией, что увеличивает восприимчивость информации.

4. Визуальный контент. Использование графиков, фотографий и инфографики улучшает привлекательность публикаций и облегчает восприятие информации.

5. Обратная связь и взаимодействие. Опросы, вопросы к подписчикам и комментарии создают атмосферу общения, вовлекая пользователей и способствуя формированию активного сообщества [6].

Коммуникативные ходы, реализуемые в ходе коммуникации, включаются в коммуникативные тактики и стратегии. В рамках настоящего исследования под термином «коммуникативная тактика» понимается «определенный запланированный в последовательности речевой ход, который соответствует коммуникативной ситуации и осуществляет коммуникативное намерение автора», под термином «коммуникативная стратегия» – «некоторая последовательность действий (в данном случае – речевых), организованных в зависимости от цели взаимодействия» [5].

Цель настоящего исследования – определить совокупность используемых в соцсетях коммуникативных стратегий и тактик, способствующих формированию общественного мнения.

Эмпирической базой исследования выступил пост группы «Подслушано Бийск» (https://vk.com/bookmarks?from_menu=1&w=wall-56402057_594615).

«Пожалуйста, анонимно.

Здравствуйте, читатели.

Вот такая ситуация. Хочу познакомиться с девушкой, цель знакомства, думаю, всем понятна, шахматы как совместный досуг тоже включены. И вроде бы, парень я неглупый, в быту полностью самостоятельный, не алкоголик и некурящий, даже немного творческий, то есть на гитаре что-нибудь душещипательное могу запилить, но... Но вот никак не хотят девушки со мной знакомиться и бегут как от лесного пожара, узнав что я слепой. Ну, казалось бы, я не ищу сиделку, незаразный, но просто хочу любить и быть любимым. Но вот непросто все оказывается.

Итак, знатоки, вопрос: что мне делать?

Пы. Сы. И не нужно только приклеивать бороду, что у других не так, находят пару и фуде-мое. Лично моя ситуация вот такая, про других не знаю, так что по существу, будьте добры.

Спасибо за внимание»¹

Обозначим коммуникативные стратегии и реализующие их тактики, используемые пользователями социальных сетей.

1. Стратегия гармонизации межличностного общения

Тактика заботы и участия. Такая тактика направлена на демонстрацию собеседнику того, что его судьба волнует пишущего [1].

Кирилл П.: «Девочек нет»

Алена У.: «А по поводу слепоты, так это вообще. Будешь встречаться со слепым, все уши прожужжат, что из жалости или из за пенсии с инвалидом встречаешься. Расстанется, так вообще монстром станешь, тварина, инвалида бросила. Не ищите девушку, нужная сама вас найдет, толкнет или на ногу наступит случайно))»

Данные комментарии отражают распространенное мнение о том, что автору сложно найти партнершу. В этом свете выраженные ими чувства и страхи могут способствовать формированию сообществ, в которых люди будут делиться своими переживаниями и получать поддержку. Тем не менее, такие обсуждения могут способствовать распространению негативных стереотипов об отношениях мужчины и женщины.

Тактика поддержки. Обозначенная тактика создает дополнительные условия взаимопонимания и психологического приятия и согласия между общающимися [1].

Светлана Ф.: «Если вы чем то увлекаетесь, можно поискать среди хобби - невесту. Есть же группы и чаты по интересам. Это самый оптимальный вариант. Вы же как то нашли эту группу и даже в комментариях отвечаете и кстати весьма грубо общаетесь с незнакомыми людьми. С этого делаю вывод, что можете с современными технологиями себе позволить найти

¹ Сохранена авторская пунктуация и орфография.

группы/чаты/каналы по интересам не затрагивающим вашу инвалидность, раз вы так резко на это реагируете, а именно ваши увлечения и хобби».

Светлана Ф. предлагает продуктивный, по ее мнению, метод решения проблемы, сосредоточенный на нахождении решения трудностей через общие увлечения и интересы. Данная тактика способствует формированию более позитивного образа и взаимной поддержки среди участников. Подобные комментарии могут вдохновлять других на то, чтобы определить свои способы общения и взаимодействия, освобождаясь от предвзятых мнений.

2. Стратегия манипулирования

Тактика эгоцентризма. Данная тактика демонстрирует искаженное восприятие действительности с определенной личной точки зрения автора, без учета реалий [1].

Евгений Р.: «Мне кажется, что тут проблема не в том, что ты слепой, а скорее душный!.. Девушки итак сомневаются, а слепотой просто добиваешь!.. Сейчас всех подряд на СВО посылают, там и девчули сразу в очередь построятся!.. 🤔 А если серьёзно, то ищи девушку по себе, с теми же проблемами как минимум, это реально сближает, а так есть риск быть использованным!..».

Комментарии пользователей, подобные тем, что делает Евгений Р., нацелены на изменение восприятия текущей ситуации. Автор комментария видит корень проблемы не в слепоте автора, а в его личностных качествах. Такое мнение может побудить других пользователей оценить ситуацию с новой стороны, вместо того чтобы создавать стереотипы.

Тактика сорванного раздражения. Для данной тактики характерен фактор психологического напряжения, требующий выплеска эмоций [1].

Александр Р.: «сколько слов слепой напечатал то...»

Алена У.: Не пьешь, не куришь, в шахматы играешь... Да ты душный до невозможности.

Анастасия Д.: «Алена, Да! Душный, надо чтоб пил купил по барам шлялся, ещё и по башке настучал для полного веселья 🤔 парень был бы 👍👍».

Денис И.: «А, лучше не пиши сюда, как ты эту группу нашел, если не видишь?».

Марина Т.: «Денис, вы конечно удивитесь, но есть специальные телефоны для слепых, есть специальные программы преобразующие голос в буквы и наоборот и пр. Благодаря благам цивилизации и прогрессу слепые давно и активно пользуются телефонами и компьютерами».

Агрессивные комментарии усиливают напряженность в дискуссии и могут отрицательно влиять на восприятие автором подобного сообщения. Такие высказывания отвлекают от ключевой темы и создают неблагоприятную атмосферу, способствуя возникновению недовольства и враждебности. Кроме того, они могут приводить к дальнейшей стигматизации, акцентируя предвзятое отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья.

Представленные коммуникативные тактики способствуют формированию общественного мнения, создавая спектр восприятия проблемы слепоты автора

поста и поиска им партнера. Убеждения и поддержка могут вести к более конструктивному диалогу и пониманию, в то время как агрессивные высказывания усиливают негативные стереотипы и недопонимание. Размещаемые в социальных сетях комментарии могут существенно влиять на общее восприятие людей с ограниченными возможностями здоровья в обществе и формирование гуманного отношения к тем, кто сталкивается с подобными трудностями.

Список литературы:

1. Анохина, В.С. Стратегии и тактики коммуникативного поведения в малой социальной группе (семье) / В.С. Анохина // Наука. Инновации. Технологии. – 2008. – №. 3. – С. 64-71.
2. Гаркуша, А.А. К вопросу о детальной структуре диалога / А.А. Гаркуша // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – №4 (4). – С. 23-25.
3. Дидаева, Т.А. Потенциал социальных сетей в формировании общественного мнения / Т.А. Дидаева // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2021. – Т. 6. – №. 3. – С. 48-57.
4. Ильченко, Д.А. Влияние СМИ и Интернета на формирование общественного сознания в современной России / Д.А. Ильченко, В.П. Майкова // Современные философские исследования. – 2018. – № 4. – С. 17-25.
5. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. – Издательство ЛКИ, 2008. – 284 с.
6. Писарева, А.Н. Институционализация социальных сетей в современной России как фактор формирования общественного мнения по политическим проблемам (на примере социальной сети «ВКонтакте»): дис. канд. филол. наук / А.Н. Писарева. – Санкт-Петербург, 2023. – 359 с.

В.Г. Фёдорова,
кандидат филологических наук, доцент
кафедры русского языка и литературы
Бийский филиал им. В.М. Шукшина «АлтГПУ» (г. Бийск)

ДИАГНОСТИКА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ С РОДНЫМ И НЕРОДНЫМ РУССКИМ ЯЗЫКОМ В СРАВНИТЕЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства просвещения РФ в рамках государственного задания на выполнение НИР («Разработка мультимодального корпуса для совершенствования методик эффективной работы с учебным текстом и развития читательской грамотности школьников», № ПТНИ 1022040900277-2-5.3.1)

Аннотация. В статье затронута проблема формирования читательских умений с учётом специфики чтения, понимания и использования текста на