

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»
Бийский филиал имени В.М. Шукшина



ЯЗЫК, ЛИТЕРАТУРА, ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА
В СОВРЕМЕННЫХ ПАРАДИГМАХ
НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

*Материалы XXVII Международной
научно-практической конференции*

(г. Бийск, 23 апреля 2025 г.)

Бийский филиал имени В.М. Шукшина
АлтГПУ
Бийск
2025

ББК 81+83
Я 41

*Печатается по решению
кафедры иностранных языков,
кафедры русского языка и литературы,
кафедры историко-правовых и социально-гуманитарных дисциплин
Бийского филиала имени В.М. Шукшина
Алтайского государственного педагогического университета*

Редационная коллегия:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*;
кандидат филологических наук, доцент *Ю.Г. Бабичева*;
кандидат филологических наук, доцент *Т.В. Жукова*;
кандидат исторических наук, доцент *А.В. Литягина*;
кандидат исторических наук, доцент *Е.В. Почеревин*;
доктор исторических наук, профессор *Д.С. Орлов*

Ответственный редактор:

кандидат педагогических наук, доцент *Н.А. Швец*

Я 41 Язык, литература, история и культура в современных парадигмах научного знания: материалы XXVII Международной научно-практической конференции (г. Бийск, 23 апреля 2025 г.) / отв. ред. Н.А. Швец. – Бийск: Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ, 2025. – 280 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

Материалы конференции посвящены актуальным вопросам современной филологии, лингвистики, литературоведения, истории, культурологии, методики преподавания русского и иностранных языков, литературы и социально-гуманитарных дисциплин.

Для обучающихся и преподавателей образовательных учреждений разного уровня, научных работников, а также всех лиц, заинтересованных в изучении рассматриваемых проблем и вопросов.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

© Бийский филиал имени В.М. Шукшина
АлтГПУ, 2025.

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ

Бралимова А.В. Мотив судьбы в повестях А.С. Пушкина.....	7
Исмаилова А.А. Женские образы в повестях А.С. Пушкина.....	10
Шарабарина Т.М. Черты «новой драмы» в пьесах И.С. Тургенева «Месяц в деревне» и Л.Н. Толстого «Живой труп».....	13

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Бровкина Н.В. Нестандартные задания как способ активизации познавательной деятельности обучающихся на уроках литературы.....	16
Букина Е.В. Приемы анализа образа пресонажа на уроках литературы	20
Вальтер А.Н. Базовые характеристики кейсов по литературе по разным критериям типологизации.....	23
Головина Е.Н. Изучение литературного произведения в историко-культурном, историко-литературном и медийном контекстах на уроках литературы в школе.....	27
Горбунова С.Ю. Методы и приемы медиатехнологий на уроках литературы (на материале изучения романа А.С.Пушкина «Евгений Онегин»).....	30
Гребёнкина Д.М. Использование технологии учебного диалога при изучении творчества А.П. Чехова на уроках литературы в школе	33
Миловацкая В. Нетрадиционные уроки по литературе на основе использования сети интернет.....	37
Попова А.Е. Формирование представлений о жанровом своеобразии древнерусской литературы у обучающихся на уроках литературы.....	40
Прохорова Е.А. Изучение биографии писателя в школе.....	44
Пьянкова М.А. Виды медиапроектов на уроке литературы.....	48
Сербина И.А. Использование игровых технологий на уроках литературы.....	52
Тырышкин К.С. Современные подходы к изучению биографии писателя на уроках литературы.....	55

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Гусейнзаде Э.В. Методика организации внеурочной деятельности обучающихся по русскому языку.....	58
Данченко Д.А. Формирование культуроведческой компетенции обучающихся при изучении школьного курса русского языка.....	62
Махт К.И. Эффективные методы и приемы расширения словарного запаса школьников на уроках русского языка.....	65
Садовников Д.О. Лексический анализ как метод обучения русскому языку в основной общеобразовательной школе.....	68

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Асадчева Т.С. Роль естественнонаучной грамотности в развитии функциональной грамотности.....	72
Белогубкина Ю.Е. Формирование фонетических навыков на начальном этапе обучения китайскому языку с использованием интерактивных методов.....	75

границами рассказ, в котором живо и образно обобщаются основные факты жизни писателя, выделяются социально-индивидуальные черты его личности.

Рассмотренные в статье формы работы, применимые при изучении биографии писателей в школе, представляют далеко не весь комплекс возможных вариантов. Но они являются достаточно универсальными, их легко можно применять при изучении биографий абсолютно разных писателей.

Введение таких форм работы на уроках литературы не только делает изучение биографий писателей более увлекательным и интерактивным, но и способствует развитию критического мышления, навыков исследования и самовыражения у старшеклассников. Эти методы могут служить основой для более глубокого осмысления литературного процесса, а также для формирования устойчивого интереса к литературе как форме искусства и выражения гуманистических ценностей.

Литература:

1. Дробот, В.Н. Изучение биографии писателя в единстве с его творчеством // Совершенствование изучения русской литературы: Пособие для учителя / В.Н. Дробот; под редакцией А.Р. Мазуркевича, В.С. Гречинской. – Киев: Рад. школа, 1985. – С. 82-104.
2. Каплан, И.Е. Изучение биографии писателя в старших классах: Пособие для учителя / И.Е. Каплан. – Москва: Просвещение, 1964. – 164 с. – Текст : непосредственный
3. Краткая литературная энциклопедия: в 9 т.: Энциклопедии. Словари. Справочники / Глав. ред. А.А. Сурков. – Москва : Сов. энциклопедия, 1962.
4. Лотман, Ю.М. Биография–живое лицо / Ю.М. Лотман // Новый мир № 2, 1985. – С. 228-236.
5. Нефедов, Н.Т. Возникновение биографического метода : учебное пособие для вузов по спец. «Рус. яз. и лит.» / Н.Т. Нефедов. – Москва : Высшая школа, 1988. – С. 116-118.

М.А. Пьянкова,
магистрант института гуманитарного образования;
научный руководитель: доктор филол. наук, профессор Н.А. Гузь
Бийский филиал имени В.М. Шукшина АлтГПУ (Бийск)

ВИДЫ МЕДИАПРОЕКТОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению видов медиапроектов, которые используются в литературном образовании школьников. Рассмотрена классификация медиапроектов, а также определены наиболее продуктивные.

Ключевые слова: литературное образование медиапроект, классификация,

Основная цель применения медиаобразовательных технологий на уроках литературы – способствовать более глубокому и всестороннему пониманию художественного текста, помимо этого, использование медиа содействует расширению кругозора, формированию критического мышления, эстетического вкуса, развитию творческого потенциала. Стоит отметить, что при участии школьников в создании медиапродуктов у них вырабатываются навыки пользования различными сервисами и программами, техническими возможностями электронных ресурсов. А результатом такого обучения будет формирование медиакомпетентности учащихся, которая будет проявляться в осмысленном восприятии медиатекстов и их критическом анализе.

Одним из эффективных способов использования медиатехнологий в современном преподавании литературы является создание литературных медиапроектов. Главная цель проектной деятельности – разрешение проблемной ситуации, в которую вовлекаются учащиеся.

Медиапроекты на уроках литературы – это образовательные задания, которые предполагают использование различных медиаформатов для изучения литературных произведений. Они помогают ученикам глубже погрузиться в материал, развить творческие способности и улучшить понимание текста через современные технологии.

Универсальной классификации медиапроектов нет в силу разных подходов к этой проблеме. В образовании типологический аспект медиапроектов представлен в исследованиях Е.С. Полат, В. Бондаренко, М. Соколова, Л.П. Шестеркиной, А.Р. Марфицыной, И.В. Никишина и других. Из них мы выбрали те, которые могут быть реализованы на уроках литературы, они различаются:

1. По типу медиа:

- текстовые проекты: создание эссе, рецензий, литературных обзоров, биографий писателей.
- аудиопроекты: запись подкастов, радиопередач, аудиокниг.
- видео-проекты: создание видеороликов, короткометражных фильмов, анимаций.
- графические проекты: иллюстрации, комиксы, инфографика.
- мультимедийные проекты: комбинирование различных форматов (например, видеопрезентация с элементами анимации).

2. По уровню сложности:

- простые проекты: короткие задания, направленные на закрепление базовых знаний (например, подготовка аннотации к произведению).
- средней сложности: проекты, требующие анализа текста, исследования контекста, написания развернутых отзывов.
- сложные проекты: исследовательские работы, сравнительный анализ произведений, создание собственных творческих работ на основе изученного материала.

3. По количеству участников:

- индивидуальные проекты: выполняются одним учеником.

- групповые проекты: работа в командах, где каждый участник выполняет свою роль.

- коллективные проекты: участие всего класса или нескольких классов, например, в создании школьного журнала или спектакля.

4. По форме представления:

- публичные проекты: выступления перед классом, защита проектов на школьных конференциях.

- онлайн-проекты: размещение результатов в интернете (блоги, социальные сети, сайты).

- офлайн-проекты: бумажные издания, выставки, театральные постановки.

5. По тематике:

- анализ произведения: разбор сюжета, персонажей, стиля автора.

- творческие интерпретации: написание продолжения истории, создание альтернативных концовок.

- историко-культурный контекст: исследование эпохи, в которой жил автор, влияние исторических событий на творчество.

- литературное сравнение: сопоставление разных произведений одного автора или разных авторов.

6. По временному охвату:

- краткосрочные проекты: выполняемые в течение одного-двух уроков.

- долгосрочные проекты: продолжающиеся несколько недель или месяцев, включая этапы планирования, реализации и презентации.

Эти классификации помогают учителю выбрать наиболее подходящий тип проекта в зависимости от образовательных целей, возраста учеников и имеющихся ресурсов.

Очень интересна классификация А.В. Федорова, учитывающая связь литературы с другими видами искусства [5]. Он выделяет три вида медиапроектов:

1. Литературно-имитационные. Цель – развить умение воспринимать текст произведения с позиции представителей разных групп или лиц различных персонажей произведения.

В основе имитационных технологий лежит имитационно-игровое моделирование, другими словами, игровая процедура в работе с моделью.

2. Театрализованно-ситуативные. Цель – развить творческие способности учащихся посредством разыгрывания ролей. В задачу входит подготовка и последующее создание учащимися медиатекстов (короткометражных фильмов, радио и телепередач, интернетных газет и журналов, веб-сайтов, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и минисценариям. Главное значение театрализации – способствовать эффективному формированию личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и освоения содержания учебного предмета – литературы.

3. Изобразительно-имитационные. Цель – развить умение самостоятельного создания медиатекстов (рекламные буклеты, презентации, афиши, фотоколлажи) на темы произведений медиакультуры. В основе

имитационных технологий лежит имитационно-игровое моделирование, другими словами, игровая процедура в работе с моделью. На уроках разрабатываются творческие задания, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие аудитории:

- создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках;
- создание рисунков и коллажей на тему произведений медиакультуры;
- создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

После выполнения вышеупомянутых творческих заданий проводится конкурс афиш, коллажей, рисунков, комиксов - обсуждаются их достоинства и недостатки, авторы творческих работ имеют возможность публичной защиты своих произведений, отвечают на вопросы педагога и аудитории и т.д.

Таким образом, с учетом широкого спектра видов медиапроектов, выбор для конкретного урока зависит от ряда факторов: возрастных особенностей учащихся, специфики темы, мотивации учащихся, наконец, технической оснащенности.

Литература:

1. Белованцева, О.Н. Создание мультимедийных проектов как один из путей постижения лирического текста / О.Н. Белованцева // Молодой ученый. – 2022. – № 52 (447). – С. 179-180. – URL: <https://moluch.ru/archive/447/98290/> (дата обращения: 10.04.2024 г.).
2. Соколов, М.В. Сетевой медиапроект как средство формирования готовности к саморазвитию будущего педагога / М.В. Соколов. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevoy-mediaproekt-kak-sredstvo-formirovaniya-gotovnosti-k-professionalnomu-samorazvitiyu-buduschego-pedagoga/viewer> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Бондаренко, Е.А. Медиапроекты в формировании информационных компетенций в современном учебном процессе / Е.А. Бондаренко // Библиотеки вузов Урала. – 2015. – № 14. – С. 39. – URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47554/1/bvu14-2015-06.pdf>. (дата обращения: 10.04.2024).
4. Никишин, И.В. Медиапроект: понятие, типы, жизненный цикл / И.В. Никишин // Молодой ученый. – 2019. – № 24. – С. 478-481.
5. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 708 с. – URL: <https://ifap.ru/library/book560.pdf>. (дата обращения: 10.04.2024).