

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Институт филологии и искусств

НАУКА МОЛОДЫХ: ВЫЗОВЫ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ

*Материалы Всероссийской научной школы
с международным участием для молодых исследователей
(Абакан, 19–21 сентября 2024 г.)*

Абакан
2024

УДК 001.891-053.81:7/9(063)

ББК 72.5я431

НЗ4

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»*

Редакционная коллегия:

Амзаракова И. П., доктор филологических наук, доцент, профессор
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
(науч. и отв. редактор);

Кутяева О. М., кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Ха-
касский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»;

Чиверская Т. С., кандидат социологических наук, доцент ФГБОУ ВО
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

Артамонова Н. Я., доктор исторических наук, профессор ФГБОУ ВО
«Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»

Наука молодых: вызовы гуманитарной науки: материалы
НЗ4 Всероссийской научной школы с международным участием для мо-
лодых исследователей (Абакан, 19–21 сентября 2024 г.) /
науч. и отв. ред. И. П. Амзаракова. – Абакан: Издательство
ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н. Ф. Катанова», 2024. – 180 с.

ISBN 978-5-7810-2449-0

В сборнике представлены статьи участников межрегиональной научной шко-
лы – маститых ученых и начинающих исследователей – по разным направлениям гу-
манитарного знания: по филологии и искусству, по истории и педагогике. Содержа-
ние статей отражает проблемы гуманитарных наук, сложившиеся в современных
условиях под влиянием цифровизации, растущего использования искусственного ин-
теллекта, междисциплинарности на стыке фундаментальных и прикладных наук, гу-
манитарного и естественнонаучного знания.

Материалы представляют интерес для лиц, интересующихся проблемами гума-
нитарных исследований в пространстве меняющегося мира, а также для студентов,
магистрантов, аспирантов, молодых ученых.

УДК 001.891-053.81:7/9(063)

ББК 72.5я431

ISBN 978-5-7810-2449-0

© ФГБОУ ВО «Хакасский государственный
университет им. Н. Ф. Катанова», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
ПЛЕНАРНЫЙ ДОКЛАД	
<i>Амзаракова И. П.</i> О познании, о вызовах времени и триаде «Человек – язык – культура»	9
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ	
<i>Абасова Я. Э.</i> Гибридное обучение в школьной системе: тенденции и перспективы	17
<i>Агапитова А. А.</i> Лингвостилистические средства создания пугающих образов в хоррор-фильмах	20
<i>Борисова И. В.</i> Образование 2.0: Как искусственный интеллект меняет правила игры в образовании?	24
<i>Бурнакова Г. Е., Свистунова Н. И.</i> К вопросу о формировании иноязычной коммуникативной компетенции в процессе интерактивного взаимодействия (на материале английского языка)	28
<i>Волоснова Е. С.</i> Оценка возраста в положительных и отрицательных номинациях лиц в русском и английском молодежном сленге	32
<i>Гармасар Е. А.</i> Опыт реализации цифровой технологии мобильного обучения (M-Learning) у младших школьников на уроках музыки	38
<i>Голешевиц Б. О.</i> Корреляция музыки как вида искусства и предмета образования с лингвистикой как наукой	42
<i>Дьяченко И. А., Королева Т. А., Петрухина О. П.</i> Коммуникативная компетентность будущего учителя иностранного языка в условиях цифровой трансформации образования	48
<i>Елебесова С. А.</i> Русский язык и проблемы подготовки учителей-русистов в Кыргызской республике	52
<i>Клиновицкая Е. А.</i> Этимологическое значение топонимов как отражение истории и культуры этносоциума (на примере немецких топонимов)	57
<i>Колмакова А. С.</i> Рефлексия учебной деятельности на уроке иностранного языка	63
<i>Коновалов А. П.</i> Эмотивная лексика как способ изображения персонажа через его характер	68
<i>Кутяева О. М.</i> О когнитивной функции термина (на примере научных текстов о Хакасии)	71
<i>Моргун А. В.</i> Этническая составляющая тувинского танца: специфика и классификация	77
<i>Носкова А. А.</i> Состояние медицинской помощи населению городов Минусинска и Ачинска в последней четверти XIX – начале XX вв.	81
<i>Нурзет Ц. С.-Б.</i> Лексическая семантика бионимов <i>журавль / дуруя</i> в обыденном представлении носителей русского и тувинского языков	86
<i>Пахомова О. С.</i> Роль социальных медиа в формировании общественного мнения	92
<i>Пелевина Н. Н., Шармаева М. С.</i> Репрезентация туристического пространства и времени в текстах рекламных объявлений (на материале английского языка)	96
<i>Платонова А. С.</i> Песнь о Нибелунгах: история и современный взгляд	100

<i>Прожилов А. В.</i> Пресуппозиции как средство манипулирования в политическом дискурсе	104
<i>Прокопова Н. С.</i> К вопросу о национальной идентичности в художественной картине мира	109
<i>Сорокина О. Н.</i> Этнокультурное образование: от исторических источников к современным текстам	115
<i>Суханова Е. А., Кацунова Н. Н.</i> Стратегия самопрезентации в персональном англоязычном блоге художника	122
<i>Тагаев М. Дж., Молдомамбетова А. С.</i> Статус русского языка как учебного предмета в Кыргызстане: иностранный или неродной?	128
<i>Терентьева А. О.</i> Неавторизованная информация как инструмент пиара	135
<i>Уразбахтин Д. З.</i> Роль знаков, символов и мифов в рекламной и PR-деятельности	139
<i>Чаптыков Н. С.</i> Англоязычный политический подкаст как жанр политического медиадискурса в контексте лингвопрагматики	143
<i>Чардынцева А. Д.</i> Коммуникативная личность ученика в ситуации речевого конфликта	148
<i>Чернова А. А.</i> Семантическое пространство образа женщины в русской языковой картине мира (на материале интернет-ресурсов)	152
<i>Чиверская Т. С.</i> Научно-исследовательская, проектная и инновационная деятельность студентов: к определению понятий	157
<i>Чугунова Г. Н.</i> Речевая репрезентация ценностей в видеопрезентациях вузов Великобритании и США	162
<i>Шаранова А. С.</i> Интерактивный плакат как электронный образовательный ресурс	167
<i>Шевцова А. А.</i> К вопросу о маргинальном языке на примере «Bad English»	171
<i>Штанкина А. А.</i> Магия Мерзенбургских заклинаний: история и современность	175

4. Кадыркулова У. К., Коношонов М. Н. Коломейцева Е.Б. Особенности разработки современного учебника по РКИ (из опыта работы над учебником для общеобразовательных школ Кыргызстана с родным языком обучения) // Профессорский журнал. Серия: Русский язык и литература. 2023. С. 42–48.

5. Каменецкая В. Г., Майриков Д. М. Русское слово: учебник для четвертого класса кирг. школы. 8-е изд. Фрунзе: Мектеп, 1980.; Тагаев М. Дж., Симонова О. Г. Русский язык: учебник для 7 класса кыргызской школы. Бишкек: Инсанат, 2010; Тагаев М. Дж., Симонова О. Г. Русский язык: учебник для 6 класса кыргызской школы. Бишкек: Кыргызстан, 1998.; Тагаев М. Дж., Симонова О. Г. Русский нам нужен. Орус тили бизге керек. Бишкек, 2022.

6. Программа по русскому языку для 5–9 классов общеобразовательных школ с кыргызским языком обучения // Министерство образования и науки Кыргызской Республики / Кыргызская академия образования. Бишкек, 2018.

7. Результаты Общереспубликанского тестирования и зачисления на грантовые и контрактные места вузов Кыргызской Республики в 2018 году Отчет Центра оценки в образовании и методов обучения. URL: http://testing.kg/media/uploads/files/ORT_Report_2018_Russ_Text.pdf. (дата обращения: 20.08.2024).

8. Тагаев М.Дж. Отношение жителей Кыргызстана к русскому языку // Хельсинки Russian Language in the Multilingual World Slavica Helsingiensia 52 Edited by Ahti Nikunlassi & Ekaterina Protassova Helsinki University of Helsinki 2019. С. 151–155.

9. Харакоз П. И., Амзаракова И. П. Основы методики обучения русскому языку в киргизской школе: теория и реализация. Абакан, 2024.

10. Харакоз П. И. Методика преподавания русского языка в начальной киргизской школе: учебник для педучилищ. Фрунзе: Киргизгосиздат, 1953.; Харакоз П. И. Методика преподавания русского языка в начальной киргизской школы. Фрунзе: Киргизгосиздат, 1953.

11. Шейман Л. А. Слово на уроке литературы: Пути словарной работы на уроках русской литературы в киргизской школе. Фрунзе, 1964.

12. Шярнас В. Й. Концепция учебника русского языка для национальной школы // Содержание и структура учебника русского языка как иностранного: сб. статей / сост. Л. Б. Трушина. М.: Русский язык, 1981. С. 24–28.

© Тагаев М. Д., Молдомамбетова А. С., 2024

Анастасия Олеговна Терентьева,

*аспирант, Алтайский государственный педагогический университет,
г. Бийск (Россия)*

Научный руководитель: Т. Г. Рабенко, д-р филол. наук, профессор

НЕАВТОРИЗОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПИАРА

В данной статье явление неавторизованной информации рассматривается как потенциально возможный в использовании инструмент для продвижения информации о медиалицах в интернет-пространстве с целью пиара. На материале примера пиара в социальной сети ВКонтакте раскрывается механизм использования неавторизованной информации в качестве инструмента пиара, а также дается руководство по распознаванию х материалов подобного рода.

Ключевые слова: неавторизованная информация, пиар, ВКонтакте, социальная сеть.

UNAUTHORIZED INFORMATION AS A PR TOOL

Anastasia O. Terentyeva

*postgraduate student, Altai State Pedagogical University
Biyssk (Russia)*

Scientific supervisor: T. G. Rabenko, Doctor of Philology, Professor

In this article, we consider unauthorized information as a potentially usable tool for promoting information about media persons in the Internet space for the PR purpose. We look at a specific example of PR on the social network VKontakte, and also talk about how to recognize PR news from real facts. The article reveals the mechanism for using unauthorized information as a PR tool, and also provides guidance on recognizing such materials.

Keywords: *unauthorized information, PR, VKontakte, social network.*

СМИ активно используют яркие заголовки для привлечения внимания широкой аудитории, но такого рода информация зачастую является фейковой [3, с.805]. Целью размещения фейк-новостей является пиар публичных деятелей. Пиар существует традиционный, желтый и черный. Если же традиционный настроен на построение взаимоотношений и создание репутации и образа, то черный пиар порочит репутацию человека. Самым эффективным является желтый пиар, который создают сами бренды/медийные люди (актеры, певцы и т. д.) для привлечения аудитории, добавления новых подписчиков, увеличения числа поклонников на их мероприятия.

Сообщества ВКонтакте являются площадкой для распространения любого рода информации, в том числе и неавторизованной. Под неавторизованной информацией понимаются данные, размещенные где-либо без согласия уполномоченных лиц [1, с. 40]. Любой пользователь может отправить новость в группу с запросом от модератора разместить пост анонимно, и читатель не сможет узнать имя автора.

В рамках настоящего исследования рассмотрим механизм распространения неавторизованной информации с целью пиара.

В качестве фактологической базы исследования используется пост с заголовком «Ольга Бузова объявила о своей беременности!», размещенный в социальной сети ВКонтакте в сообществе https://vk.com/varper_movie:

«На прошлой неделе 38-летняя певица взбудоражила фанатов новым снимком, на котором она страстно обнимается с таинственным мужчиной. А сегодня певица разместила не менее интригующий снимок: «Хочу и жду ...», – подписала Бузова селфи на фоне детского кресла. А ведь артистка и раньше примеряла на себя роль мамы, например, показывала, как кормит младенца из бутылочки. Напомним, певица уже давно активно дает понять, что ее сердце не свободно. Так, весной она просила фанатов выбрать ей красивую дату свадьбы, хвасталась роскошным кольцом на безымянном пальце и даже благодарилась со сцены свою «будущую любимую свекровь».

С целью создания эффекта правдоподобности пост сопровождается подборкой фотографий, которые представлены на рисунке. Первая фотография с Тимуром Батрудиновым. Кроме того, фотошопом прикреплен фрагмент фотографии из подборки. Вторая фотография 2024 года с детским креслом на заднем сидении автомобиля с текстом «Хочу и жду...». Смушает, что кресло для ребенка лет 3, а не автолюлька для новорожденных детей. Третья фотография является вырезкой из эфира передачи Дом-2 2017 года, четвертая фотография сделана еще в браке с Дмитрием Тарасовым до 2016 года. Последняя фотография была сделана еще в 2020 году в рамках челленджа с Давидом Манукяном, фото сопровождалось текстом: «Я беременна! Мы не можем это больше скрывать! Дава, теперь ты обязан на мне жениться».



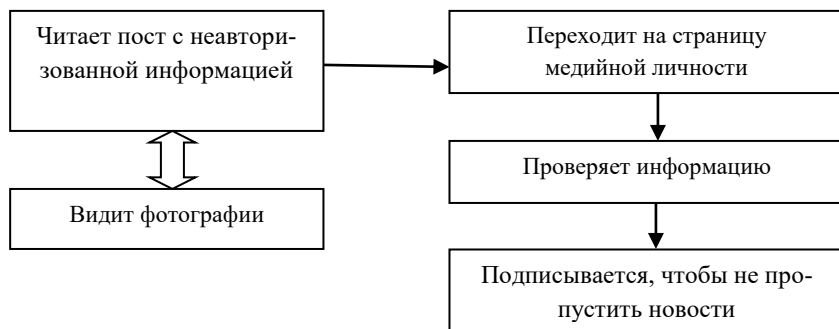
Фотографии, сопровождающие пост с заголовком «Ольга Бузова объявила о своей беременности!»

Автор использует старые фотографии, которые подходят под тематику поста, учитывая, что ему поверят безусловно, не проверяя достоверность и свежесть информации.

Данный пост набрал 7,5 миллионов просмотров, 1 175 человек сделали репост новости, из них 10 875 тысяч человек поставили лайк записи, что говорит о заинтересованности читателей данной группы размещен-

ной информацией и об эффективности выбранной стратегии. Читатели поста активно обсуждают новость, принимая ее за реальный факт. Однако находятся те пользователи, кто видит, что это фейк. Анастасия С.: «Блин да это давно фото она делала, просто наклонной живот! И с Батурдиновым фото старые, вброс очередной!», Елена И.: «Постанова», Саша И.: «Хайпует как обычно, кресло для племянника, а кольцо для свадьбы подруги, как обычно у нее». А кто-то напротив, подогревает слухи: Jahangir S.: «Сурагатная где то с животом уже ходит, а она изображает беременную». Недостоверность размещаемой информации оценивается посредством пейоративной лексики: «вброс очередной», «постанова», «хайпует», «изображает» и др.

Механизм распространения неавторизованной информации в данном случае используется как многоходовый инструмент и средство пиара. Модель распространения неавторизованной информации можно представить в виде нижеследующей схемы.



Модель распространения неавторизованной информации

Таким образом, неавторизованная информация активно используется медийной личностью как средство пиара, позволяющее за счет распространения слухов о себе «подогреть» интерес пользователей к собственной персоне.

Библиографический список

1. Осетрова Е. В. Неавторизованная информация в обстоятельствах живого диалога // Мир русского слова. 2009. № 3. С. 40–46.
2. Осетрова Е. В. Неавторизованная информация в современной коммуникативной среде: речеведческий аспект: дис. ... д-ра филол. наук. Красноярск, 2010.
3. Хакимов Г. Ш. Лингвистические исследования речевого жанра слухов в современном медиадискурсе: систематический обзор отечественных работ // Вестник Башкирского университета. 2021. Т. 26. № 3. С. 804–816.

© Терентьева А. О., 2024