

Панчук Т.А.,
АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия
Красноперова Е.С.
АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия

Формирование готовности к эффективной работе в команде в учебном процессе дисциплин предметной подготовки

Аннотация: В статье рассматриваются особенности технологии обучения студентов с использованием педагогических технологий, основанных на деятельностных и диалоговых формах познания, которые обеспечивают успешное формирование у студентов готовности к эффективной работе в команде. Представлена модифицированная игровая технология обучения в команде в форме деловой игры «Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия» и методика её применения в учебном процессе дисциплин (Организация малого бизнеса, Современные средства оценивания результатов обучения) предметной подготовки педагогов среднего профессионального образования.

Ключевые слова: эффективность работы в команде, технология обучения в сотрудничестве, подготовка и проведение деловой игры.

Изменение социально-экономической ситуации привело в настоящее время также и к изменению требований работодателей к сотрудникам. Учреждениям среднего профессионального образования нужен преподаватель, который не только владеет глубокими знаниями содержания предметной подготовки, но также владеющего современными методами и формами организации процесса обучения студентов. Кроме того, крайне актуальными на данный момент являются требования работодателей к эффективности деятельности преподавателя, способного осуществлять успешную совместную деятельность не только со студенческой аудиторией, но также умеющих работать в команде коллег.

Образовательным стандартом 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) определены требования к выпускникам по подготовке к решению задач профессиональной педагогической, проектной и методической деятельности. Среди компетенций, которые определены стандартом указана универсальная компетенция, направленная на формирование у выпускников способностей к осуществлению социального взаимодействия и реализацию своей роли в команде.

Именно поэтому в настоящее время педагоги ищут наиболее эффективные пути усовершенствования учебного процесса, применения в учебном процессе дисциплин таких педагогических технологий, которые обеспечат успешное формирование у студентов способностей к эффективной работе в коллективе. В связи с этим необходим переход на обучение студентов с использованием педагогических технологий, основанных на деятельностных и диалоговых (внутри- и межгрупповых) формах познания.

Анализ исследований проведенных в последние годы в педагогическом образовании показывает, что обучение бывает эффективным и достигает хороших результатов, если:

- студенты открыты для обучения и активно включаются во взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками образовательного процесса;
- получают возможность для анализа собственного потенциала;
- могут практически подготовиться к тому, с чем им предстоит столкнуться в ближайшее время в профессиональной деятельности.

Практически все эти требования соблюдаются, при использовании обучения, основанного на диалоге, кооперации и сотрудничестве всех субъектов обучения. Теоретическое обоснование использования в учебном процессе педагогических технологий обучения в сотрудничестве детально разработана группами ученых (Р. Славин, Е.С. Полат, В.П. Беспалько и др.).

Педагогическая технология обучения в сотрудничестве трактуется в мировой педагогике как наиболее успешный альтернативный вариант традиционным методам. Главная идея педагогической технологии обучения в сотрудничестве – создание условий для актив-

ной, совместной учебной деятельности обучающихся, в различных учебных ситуациях. В настоящее время существует множество вариантов технологии сотрудничества, вот некоторые из них: обучение в команде, индивидуально-групповая работа, командно-игровая деятельность, «Пила», «Учимся вместе», исследовательская работа в группах и др.

В тоже время, в реальной практике подготовки педагогов среднего профессионального образования не в полной мере используются возможности педагогических технологий, способствующих формированию способностей выпускников к эффективной работе в команде. Причиной тому является недостаточная разработанность методики использования педагогических технологий при организации командных форм обучения студентов по дисциплинам предметной подготовки.

Большинство исследователей пришли к мнению, что по признакам и функциям понятия «команда» и «коллектив» идентичны. Данное условие принято и в нашем исследовании. Общеизвестны основные факторы эффективной работы команды, к которым относятся: удовлетворение индивидуальных потребностей членов команды; успешное взаимодействие в команде; решение поставленных перед командой задач. Эти элементы взаимозависимы. Так, личное удовлетворение зависит не только от успешного решения задач, но и от качества взаимоотношений в команде, а также от социальных аспектов командной работы. Например, даже команда, достигшая своих целей, едва ли может считаться эффективной, если ее члены имеют противоречивые взгляды и разочарованы в своем коллективе. Поэтому в качестве дополнительных характеристик эффективности команды можно рассматривать степень готовности ее членов к выполнению новых задач и наличие у них желания продолжать совместную работу.

Повышение эффективности работы команды зависит от следующих компонентов:

- управления количественным составом команды;
- управления функциональными обязанностями членов команды;
- распределения функциональных и командных ролей.

Рассмотрим влияние на *эффективность работы в команде путем управления ее количественным составом*. Очень малые и очень большие команды будут менее результативны, чем команды, достигшие некоторой оптимальности численного состава. Казалось бы, что при уменьшении количества членов команды, соответственно увеличивается как скорость внутри командной коммуникации, так и скорость выполнения задания. В то же время, команда с большим числом участников, способствует более быстрому и качественному выполнению задачи. Но, общеизвестно, что с увеличением численности команды появляется большая вероятность организационных трудностей, возрастает количество взаимодействий между ее членами, а следовательно, возможных конфликтных ситуаций. В большинстве педагогических исследований, изучавших проблему организации командной учебной деятельности, рекомендуется количество участников микро группы 3-5 обучающихся.

Далее проанализируем *влияние функциональных обязанностей членов команды* на эффективность ее работы. Конечно, при решении задачи в команде необходимо распределение функциональных обязанностей между её членами в соответствии с их индивидуальными особенностями. Однако, если члены команды думают только о своих функциональных обязанностях, а не ориентируются на общую цель, то вероятность «перетягивания одеяла» возрастает. Поэтому, участникам коллектива необходимо понимать, что каждый должен быть готов направить все свои способности и знания на решение командной задачи, и каждый член команды должен иметь личную заинтересованность в достижении командных целей. Должна быть ориентация на общекомандный результат, а не на выполнение отдельных операций участниками команды.

И последний компонент, способствующий повышению эффективности работы в команде, осуществляется путем *распределения функциональных и командных ролей*. Когда люди работают в составе одной группы или команды, каждый из них выполняет роли двух типов: функциональную, базирующуюся на профессиональных навыках и практическом опыте, и командную, в основе которой лежат личностные особенности. Формальное и неформаль-

ное лидерство должно принадлежать только одному лицу в команде, которое управляет активностью остальных членов команды и признано членами команды. В тоже время, при организации четкого определения сферы ответственности каждого члена команды, строгого разделения функциональных обязанностей, достигается баланс между ответственностью за результат выполнения своей задачи и индивидуальным вкладом в процесс управления всем проектом.

Как отмечалось выше, наиболее продуктивными методами формирования способностей к эффективной работе в команде являются педагогические технологии обучения в сотрудничестве. Командно-игровая деятельность существенно влияет на психическое состояние обучающихся и, как следствие, на характеристики процесса обучения и его результаты. Учебный материал усваивается лучше и с меньшим напряжением сил, если это происходит в условиях повышенной мотивации познавательной и трудовой деятельности, потребности в общении, которые сопутствуют игре [1].

Игровых форм занятий может быть сотни разновидностей. Это разнообразие форм позволяет адаптировать игру к всевозможным условиям ее проведения, выбрать тот вариант, который преподаватель считает наиболее целесообразным (групповые дискуссии, тренинги, ролевые, эмоционально-деятельностные, имитационные, деловые игры и т.д.). Отличительной особенностью деловой игры как метода обучения является то, что каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные профессиональной деятельности, но с учетом принятых правил игры.

Авторами исследования модифицирована игровая технология обучения в команде в форме деловой игры «Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия», модель которой представлена в таблице 1. Деловая игра проводится в течение нескольких практических занятий по теме «Сфера деятельности» при освоении дисциплины «Организация малого бизнеса».

Таблица 1 – Модель подготовки и проведения деловой игры «Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия»

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП								
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ			ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ					
Разрабатывает сценарий и правила игры	Подготавливает материально-техническое и методическое обеспечение деловой игры	Вводит студентов в игру: - организует формирование команд; - консультирует.	На теоретических занятиях дисциплины «Организация малого бизнеса» изучают тему «Сфера деятельности»			Формируют команды и составляют матрицу распределения обязанностей		
ЭТАП ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ								
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ		ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ						
Контролирует, консультирует, наблюдает	Обеспечивает дидактическими средствами обучения для проведения игры	1) <i>Представление команд и разработка бизнес-идей.</i>	2) <i>Анализ рынка</i>	3) <i>Планирование производства</i>	4) <i>Организационный раздел бизнес-плана</i>	5) <i>Маркетинговый план</i>	6) <i>Финансовый раздел бизнес-плана</i>	7) <i>Оформление бизнес-плана</i>
		<i>Презентация разработанных бизнес-планов</i>						
Оценивает деятельность студентов	Подводит итоги и награждает лучшие проекты							

Рассмотрим этапы подготовки и проведения деловой игры «Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия». Целью деловой игры является формирование способностей

к эффективной работе в команде в процессе приобретения студентами умений по созданию бизнес-плана индивидуального предприятия.

На подготовительном этапе на теоретических занятиях дисциплины «Организация малого бизнеса» студенты изучают тему «Сфера деятельности», где преподаватель раскрывает вопросы по выбору сферы деятельности нового предприятия, стратегии и тактики управления, объясняет понятие, назначение, виды и основные разделы бизнес-плана.

На подготовительном этапе преподаватель осуществляет подготовку материально-технического и методического обеспечения деловой игры:

- печатные и электронные учебно-методические пособия;
- перечень сетевых источников информации;
- допуск к справочно-правовой системе «Консультант+»;
- специализированные пакеты программных продуктов «Project Expert» и «Альт-Инвест»;
- компьютеры типа IBM PC с возможностью выхода в интернет;
- демонстрационные и раздаточные материалы.

На этом же этапе осуществляется формирование команд. Самостоятельная работа студентов при подготовке к игре в командах предопределяет ее успех. Однако для ее активизации не следует применять принудительных приемов. Методы формирования игровых команд зависят от степени зрелости коллективных традиций в группе, психологического климата, навыков руководителя игры. Рекомендуются применять следующие варианты организации команд: назначение руководителей команд; назначение состава команд и их руководителей; выборы; выделение времени на самоорганизацию и т.д. По большому счету, предпочтительнее использовать демократический подход.

Деловая игра предполагает работу команд, состоящих из «сотрудников предприятия», которые должны участвовать в разработке реального бизнес-плана. В этих целях учебная группа студентов делится на команды по 4-5 человек, которые далее самостоятельно распределяют должности «сотрудников» и их полномочия внутри команды.

Ролевая деловая игра позволяет приблизить учебное занятие к реальной профессиональной деятельности. В разработанной деловой игре, под ролью понимается выполнение действий в процессе занятия в качестве конкретного должностного лица: директора предприятия, руководителя функционального подразделения (отдела кадров, бухгалтерии, отдела маркетинга и др.), специалиста или представителя внешних партнеров, заказчика и т.п. Выполнение той или иной роли накладывает ответственность на ее исполнителя, стимулирует учитывать все характерные особенности представляемого лица или службы предприятия, возможные конфликты и последствия от предпринимаемых действий.

На предварительном этапе проводится производственное совещание. Преподаватель, выполняющий роль консультанта, осуществляет анализ ситуации производственного совещания, на котором производится избрание директора предприятия и согласование матрицы распределения обязанностей.

Для составления матрицы распределения обязанностей, для каждой из которых выделяется колонка:

- планирование работы;
- организация (проведение совещаний, координация общей работы);
- контролирование хода деятельности;
- участие и исполнение;
- согласование;
- обмен информацией (подготовка исходных данных, получение информации для ознакомления);
- оформление и проведение презентации;
- рефлексивный доклад о ходе командной работы.

В процессе формирования команд на подготовительном этапе деловой игры по разработке бизнес-планов следует выполнить следующее:

✓ в процессе общей дискуссии студенты должны предложить подразделения и руководителей, которые должны взять на себя ответственность за выполнение определенных разделов плана, базируясь на понимании общего объема работ.

✓ студенты должны распределить роли, представляющие интересы конкретных производственных и функциональных подразделений предприятия. При работе в рамках ролевой ориентации студенты должны четко представить роль и место представляемого подразделения, круг работ (задание) в рамках осуществляемого проекта при подготовке бизнес-плана.

✓ в соответствии с ролевым заданием студенты должны изучить учебные материалы и выбрать информацию, необходимую для выполнения работы по составлению раздела бизнес-плана.

✓ на первом этапе игры студенты должны составить план работы и матрицу распределения обязанностей по разработке бизнес-плана, которую они будут анализировать и делать рефлексивный доклад о ходе командной работы после представления презентаций разделов.

Выбранный из числа студентов «директор» должен быть готов выбрать ключевые предложения для принятия решения, подвести итог обсуждению на совещании и подготовить рефлексивный доклад о ходе командной работы согласно матрице распределения обязанностей. На каждом этапе все участники команды работают над соответствующим разделом бизнес-плана, на основании данных предыдущего раздела, а при необходимости корректировать разработанные ранее материалы. Ответственным за каждый раздел бизнес-плана, его содержание, качество разработок, правильность расчетов, выбора методов обоснования решений является соответствующий «сотрудник предприятия», определенный по матрице распределения обязанностей. Директор несет общую ответственность за организацию работы.

Этап проведения деловой игры. Практические занятия по теме «Сфера деятельности» проводятся в форме деловой игры, во время которой студенты закрепляют и применяют на практике полученные знания. В соответствии с программой на практические занятия отводится 6 часов, поэтому деловая игра проводится поэтапно в течение трех практических занятий в рамках расписания.

Рассмотрим более подробно последовательность проведения деловой игры.

Представление команд и разработка бизнес-идей. Студенты осуществляют выбор и общее обоснование вида деятельности предприятия, разрабатывают миссию и лозунг предприятия, ранжируют роли внутри команд.

На этом этапе команды должны сформулировать предпринимательскую идею, как если бы они в действительности собирались создавать бизнес на основе этой идеи. Сформулированные ими бизнес-идеи должны удовлетворять следующим требованиям: обеспечивать устойчивые конкурентные преимущества будущего бизнеса, увязывать воедино активы и компетенции «производителя» и пути создания соответствующих потребностей потребителя, указывать факторы прибыльности будущего бизнеса. Предпринимательская идея должна быть ориентирована на четко локализованный целевой покупательский сегмент.

Следует стремиться к тому, чтобы предлагаемые студентами формулировки предпринимательских идей были краткими и точными.

Преподаватель предлагает студентам банк примеров бизнес-идей, которые они могут использовать в будущей профессиональной деятельности преподавателя колледжа:

- открыть предприятие по установке, эксплуатации и гарантийном обслуживании индивидуального газового отопления в многоквартирных жилых домах (проведение по заявкам газификации квартир, монтаж газоиспользующего оборудования и газовых приборов);

- открыть предприятие по установке, эксплуатации и гарантийном обслуживании индивидуального газового отопления в частных жилых домах, коттеджах;

- открыть предприятие для предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту газопроводов и газового оборудования, принадлежащих предприятиям и населению;

- открытие сервиса по установке, техническому обслуживанию и ремонту газобаллонного оборудования на автотранспорте;

- открыть предприятие по индивидуальной газификации дачных домиков (предпринимательская деятельность включающая оптовую закупку автономных газовых печей и котлов, и расходных материалов с их последующей розничной перепродажей, монтаж оборудования и его последующее обслуживание, состоящее из ремонта печей и отопительных систем, доставка расходных материалов – газовых баллонов) и т.п.

По итогам проведения каждого этапа каждая команда представляет всей группе результаты своей деятельности.

Анализ рынка. Исходным материалом является предпринимательская идея, разработанная ранее. В рамках исследования проводится сегментация рынка (выделение отдельных частей рынка, отличающихся друг от друга характеристиками спроса на товары / услуги, т.е. разбивка потребителей по мотивации и иным признакам), определяются размеры и емкость рынков по продукции предприятия (территория, на которой происходит реализация товаров / услуг) предприятия).

Процесс исследования рынка предполагает четыре этапа: определение типа данных, необходимых для анализа; поиск данных; анализ данных; выработка мероприятий, позволяющих, на основе этих данных, правильно организовать производство и сбыт.

На данном этапе командам необходимо ответить на ряд вопросов, на основе проведенного анализа заполнить таблицу. На основе анализа составленной таблицы определить преимущества и слабости своих конкурентов.

Планирование производства. План производственной деятельности представляет собой подробное описание необходимых для работы фирмы производственных ресурсов.

На этом этапе команды должны заполнить заранее подготовленные преподавателем таблицы, проработав особенности технологии изготовления продукции, технологий, применяемых при оказании услуг, проведении работ; провести планировку помещений; определить потребности в оборудовании, инструментах, материалах; провести расчеты производственной мощности, анализ пропускной способности и др.

Команды должны описать, каким образом планируется производство продукции и оказание услуг, в том числе:

- общий подход к организации производства,
- источники сырья и материалов,
- технологические процессы,
- оборудование (количество и характеристики),
- требования к трудовым ресурсам.

Организационный раздел бизнес-плана. Команды переходят к обсуждению и заполнению следующих таблиц подготовленных преподавателем. определению численности персонала предприятия, квалификации работников (профиль, опыт работы, образование), расчет фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих, план социального развития, правовое обеспечение деятельности фирмы.

Маркетинговый план. Цель данного этапа заключается в разработке обоснования предполагаемого бизнеса по воздействию на рынок, для обеспечения сбыта товара.

Команды должны ответить на вопросы:

1. Какая стратегия маркетинга принята на предприятии?
2. Как будет реализовываться товар/услуга?
3. Как будут определяться цены на товары и какой уровень прибыльности на вложенные средства предполагается реализовать?
4. Как предполагается добиваться роста объема продаж – за счет расширения района сбыта или за счет поиска новых форм привлечения покупателей?
5. Как будет организована реклама и сколько средств на это будет выделено?
6. Как будет организована служба сервиса и сколько на это понадобится средств?

7. Как предполагается добиваться хорошей репутации товаров и самой фирмы в глазах общественности?

Члены команд обсуждают, принимают решение и заполняют таблицы плана маркетинга предприятия. План маркетинга должен включать такие пункты:

- 1) цели и стратегии маркетинга;
- 2) ценообразование;
- 3) схема распространения товаров;
- 4) методы стимулирования продаж;
- 5) организация послепродажного обслуживания клиентов;
- 6) реклама;
- 7) формирование общественного мнения о фирме и товарах;
- 8) бюджет маркетинга.

Данные маркетинговых исследований, стоимость создаваемых активов, эксплуатационные издержки и другие данные, необходимые для составления бизнес-плана, при разработке соответствующих разделов должны быть предложены студентами на основе анализа информационных источников по Алтайскому краю. Преподаватель может корректировать эти данные в случае, если он располагает более точной информацией. Основной акцент данной деловой игры делается на корректности предлагаемых студентами методов их получения и применяемых способов использования, принятых в бизнес-планировании.

Финансовый раздел бизнес-плана. При проектировании данного раздела команды должны заполнить таблицы, подготовленные преподавателем:

1. Сводный прогноз доходов и расходов (отчет о финансовых результатах).
2. Прогноз движения денежных средств (т.н. «кэш-фло»).
3. Прогнозный баланс активов и пассивов предприятия.
4. Расчет и график достижения безубыточности. Прогноз запаса финансовой прочности.

Финансовые расчеты следует включать в деловую игру только в том случае, если есть возможность использования компьютерного класса с соответствующим специализированным программным обеспечением («Project Expert», «Альт-инвест» или др.).

Преподаватель дает задание для самостоятельной работы - выполнить оформление бизнес-плана.

Оформление бизнес-плана. Командами самостоятельно проводится доработка и окончное оформление бизнес-плана. Для чего используются разработанные методические рекомендации, в которых описаны требования к содержанию типовых разделов бизнес-плана, а также к его оформлению.

Команды представляют оформленный отчет, состоящий из типовых разделов бизнес-плана, который проверяется и оценивается преподавателем.

Презентация разработанных бизнес-планов.

На итоговом занятии команды презентуют разработанные бизнес-планы. Для этого необходима определенная подготовка учебной аудитории, в которой рекомендуется определенная расстановка мебели и наличие аудиовизуальной техники. Столы расставить по количеству команд в группе, а также предусмотреть размещение членов жюри, состоящего из преподавателей кафедры.

Выбор лучшего бизнес-плана осуществляется по критериям, которые разрабатываются студентами на занятиях дисциплины «Современные средства оценивания результатов обучения». Тем самым, студенты приобретают опыт будущей профессиональной деятельности преподавателя учреждения среднего профессионального образования. Результаты игровой деятельности оцениваются по следующим критериям:

- ✓ актуальность, новизна идеи;
- ✓ возможность реализации разработанного бизнес-плана;
- ✓ правильность оформления учредительных документов и проведенных расчетов разделов бизнес-плана;
- ✓ эффективность работы в команде «сотрудников предприятия»;

- ✓ аргументированность, логичность, четкость, качество демонстрационного материала, научно-теоретический уровень презентации бизнес-плана;
- ✓ умение пользоваться профессиональными терминами, содержательность, глубина и полнота ответов на поставленные вопросы.

В заключительном слове преподаватель подводит участников игры к выводам о практическом применении полученных умений в разработке бизнес-планов, имеющих значение в их будущей профессиональной деятельности. Чтобы добиться чувства удовлетворения у большинства участников, нужно отметить наиболее эффективную командную работу, выделить тех, кто принимал активное участие в деловой игре.

Процедуру подведения итогов и награждения лучших проектов целесообразно проводить подчеркнуто торжественно. Это закрепляет уверенность студентов в успешности проведенной работы в команде, хорошее настроение и приятное впечатление от игры. Опыт проектирования, командной деятельности, организации и проведения деловой игры студенты перенесут в свою профессиональную деятельность педагога колледжа.

Таким образом, модифицирована игровая технология обучения в команде в форме деловой игры «Разработка бизнес-плана индивидуального предприятия» и разработана методика её применения в учебном процессе дисциплин предметной подготовки педагогов учреждений среднего профессионального образования. Переход на обучение студентов с использованием педагогических технологий, основанных на деятельностных и диалоговых формах познания, обеспечит успешное формирование у студентов готовности к эффективной работе в команде.

Литература

Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Академия, 2008. - 272 с.