

Ю.Д. Девяткина
студентка,
АГГПУ им. В.М. Шукшина (г. Бийск)
И.Б. Соловьева,
кандидат педагогических наук, доцент,
АГГПУ им. В.М. Шукшина (г. Бийск)

Методика преподавания экономических дисциплин

Аннотация: В статье представлена методика преподавания экономических дисциплин с использованием кейс технологии и игровых технологий. Приведены примеры разработанных кейсов и сценария деловой игры «Монополия».

Ключевые слова: методика преподавания, кейс технология, деловая игра, методы, интерактивный метод.

В наше время уровень подготовленности специалистов должен соответствовать мировым стандартам. Гарантом в этом является реализация компетентностного подхода к профессиональному образованию. В связи с этим необходим поиск соответствующих методик, педагогических технологий.

Технология обучения - совокупность методов, средств, которыми педагог взаимодействует со студентами. Наряду с академическими методами широко и повсеместно стали использоваться активные и интерактивные методы.

Активный метод предполагает получение знаний через самостоятельную работу студентов. Необходимость в новом знании через создание атмосферы сотрудничества и эффективного взаимодействия в коллективе способствовало появлению интерактивного метода. Интерактивный метод обучения предполагает организацию познавательной деятельности таким образом, что студент получает обучение в комфортных условиях, чувствуя себя успешной и интеллектуальной личностью.

Применение практико-ориентированных технологий делает процесс обучения более эффективным. К таким технологиям можно отнести интерактивные технологии обучения, позволяющие организовать взаимодействия всех студентов, включая педагога.

Интерактивность предполагает активное взаимодействие, нахождение диалоговом режиме.

Интерактивные технологии, которые основаны на деятельностном подходе, позволяют достичь предъявляемые стандартом требования, позволяют самореализоваться обучающимся, ориентируют их на социальное партнерство, формируют необходимые в

современной реальности навыки самостоятельного поиска и оценки информации, коммуникабельности; воспитывают личную ответственность учащихся за результаты своего обучения [1].

На экономических дисциплинах, где требуется анализ большого количества информации и документов наиболее успешно представляется использовать кейс технологии. Кейс технологии - группа образовательных технологий, методов и приёмов обучения, основанные на решении конкретных образовательных задач.

Рассмотрим на примере:

Кейс 1. На железнодорожной станции для разгрузки товарных вагонов имеется 10 погрузочных машин, но должно быть 8 машин, а в работе задействовано 4. Какие меры необходимы, что бы улучшить использование погрузочных машин? Как то повлияет на использование фондов, себестоимости и прибыль наличие лишнего погрузочного транспорта?

Кейс 2. На производстве пластмассовой продукции внедрили новые автоматизированные станки, выросла производительность готовой продукции на 20%. Возможно ли в данной ситуации увеличение заработной платы рабочих? Обоснуйте свой ответ.

Так же очень перспективным методом в обучении для подготовки высококвалифицированных специалистов, являются деловые игры, где студент может проявить своё творческое мышление, познавательность, креативность, а также самостоятельно принимать оптимальные решения и реализовывать их.

Деловая игра определяется как форма воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого [2].

Игровая форма развивает логическую деятельность, учит социальному взаимодействию, готовит к профессиональному общению, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка студентов.

Рассмотрим на примере: Деловая игра «Монополия».

1. Тема: Рыночный механизм, взаимосвязь, поведение участников рыночных отношений.

2. Концепция игры:

Рекомендации для представителей предприятий: Вы представитель одного из двух предприятий, выпускающего товар. Ваше предприятие выпускает 30 единиц товара в сутки. Товар, который вам необходимо реализовать, зависит от установленной цены на свой товар, и от цены, установленной предприятием-конкурентом.

Если объем выпуска составляет 30 единиц товара, то на производство одной единицы товара затраты составляют 3 рубля, общие затраты предприятия составят: $3 \cdot 30 = 90$ рублей.

Вы можете установить максимально высокую цену на свой товар (7рублей), или низкую (5рублей). Другие цены исключены. В течение определённого периода вы не имеете права изменять цену.

Необходимо рассчитать прибыль на единицу проданного товара при высокой и низкой цене; общую прибыль (по формуле). Не следует забывать, что при наименьшей цене покупатели купят больше товара, и общая прибыль тоже может оказаться больше, чем при наибольшей цене за единицу товара.

Для получения максимальной прибыли, вы должны применить как методы ценовой, так и не ценовой конкуренции (личные связи, реклама, и др.).

Победу одержит предприятие, получившее наибольшую прибыль.

Рекомендации для покупателей: В вашем покупательском кошельке имеется 35 рублей, которые вам необходимо отоварить за один прием. Победит тот, кто приобретет наибольшее количество товара.

3. Роли: Группа разделяется на подгруппу покупателей и подгруппу производителей товара.

4. Ожидаемый результат: Дать представление о специфике монополистического типа рынка, показать характерную особенность монополии – зависимость каждого предприятия от реакции и поведения конкурентов.

Такого рода прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы.

Оптимизация образовательного процесса предполагает наилучший выбор варианта построения, форм, методов и средств обучения, которая будет более адаптирована для конкретных условий и эффективна в качественном решении обучения при минимально необходимых затратах времени и усилий студентов и педагогов.

Только при учете специфики методики преподавания конкретных дисциплин, форм, принципов и средств обучения будет достигнута цель, где выпускник будет обладать всеми необходимыми компетенциями, которыми должен обладать профессионал и только он будет конкурентоспособным на рынке труда.

Литература

1. Полат, Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. Полат. - М.: Академия, 2009.

2. Вербицкий, А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. - М.: Высш. шк., 1991.