

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. ШУКШИНА»**



Наука и образование: проблемы и перспективы

**Материалы XXII Международной научно-практической
конференции молодых ученых и студентов**



**Бийск, 30 апреля 2020 г.
АГГПУ им. В.М. Шукшина**

Об издании

ББК 74

Н 34

УДК: 303

Издается по решению оргкомитета XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Наука и образование: проблемы и перспективы»

Редакционная коллегия:

кандидат филологических наук, доцент М.С. Власов (отв. ред.);

кандидат психологических наук, доцент О.А. Сычев;

кандидат философских наук, доцент А.М. Беспалов

Н34 Наука и образование: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: Материалы XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов (Бийск, 30 апреля 2020 г.) / Отв. ред. М.С. Власов. – Бийск: АГГПУ им. В.М. Шукшина, 2020. 321 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-5-85127-951-5

В издании опубликованы материалы участников XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых и студентов «Наука и образование: проблемы и перспективы», проходившей в г. Бийске в Алтайском государственном гуманитарно-педагогическом университете им. В. М. Шукшина 30 апреля 2020 г. в дистанционном формате.

Текстовое электронное издание.

Минимальные системные требования: ПК 500 и выше; 256 Мб ОЗУ; Windows XP и выше; SVGA с разрешением 1024x768; CD-ROM, мышь; Adobe Acrobat Reader.

ISBN 978-5-85127-951-5

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за нарушение авторских прав, а также соблюдение научных и этических норм в ходе исследований несут авторы публикуемых материалов.

© АГГПУ им. В.М. Шукшина, 2020

© Авторы, 2020

Содержание

Об издании.....	2
I. Актуальные проблемы современного гуманитарного образования. История.	
Философия. Социология. Политология. Международные отношения. Культурология ...	7
Аверьянова А.Е. Научная жизнь АГГПУ им. В.М. Шукшина (конференции, лаборатории, исследования)	7
Березкина М. А. Методические возможности игровых технологий в организации познавательной деятельности на уроках истории на примере урока-суда.....	12
Ильиных А.А. Сущность понятия концепции модернизации в научном дискурсе	16
Камышникова Г. Е. Проблемы преподавания Второй мировой войны в школе.....	20
Литягина А. В., Полуэктова Н.С. Использование метода дискуссии в преподавании истории (на примере изучения эпохи Александра III).....	24
Макарова Н.П. Концепт плюральности в трактовке В. Вельша	28
Мусаева А. И. Жизненный путь учителя (на примере Александра Павловича Блатова).....	33
Ордокова Е.Р. Смертное время в Ленинграде глазами очевидцев	37
Ощепкова Н.Г. К вопросу об управлении корпоративными финансами в современных условиях ..	40
Подрезов М.В. Ф.М. Достоевский как геополитик: современная историография вопроса	44
Роев С.В. Внеучебная деятельность студентов Бийского государственного педагогического института (БигПИ) в 1960-е – 1980-е гг. (по материалам архива лаборатории этнографических исследований АГГПУ имени В.М. Шукшина).....	47
II. Математика. Физика. Информатика и информационные технологии. Вопросы цифровизации образования	54
Абдуллина У.В. Интеллект-карта как средство систематизации знаний на уроках геометрии в условиях дистанционного обучения.....	54
Ариунгэрэл Цэрэлжав, Гэрэлтуяа Цэрэлжав. Результат эксперимента <i>Google Classroom</i> : анализ технологии	57
Вдовин А.С., Вдовин Р.С., Леготкин Н.В. Проектная деятельность как условие развития творческих способностей учащихся на уроках информатики.....	62
Катаева А.С., Захаров П.В. Возможности кабинета робототехники АГГПУ им. В.М. Шукшина при подготовке учителей физики.....	67
Кыштообаева Ч.А. Взаимосвязи курсов математики и основ информатики и вычислительной техники	72
Попова А.Д., Попов Д.В., Карпова О.С. Инновационные технологии автоматизации документооборота образовательной организации: цифровизация и роботизация.....	76
Романова Л.А. Цифровизация образования как условие профессиональной подготовки будущих учителей	82
Сафронова С.А., Захаров П.В. Энергетические характеристики антисимметричного дискретного брэггера в кристаллах стехиометрии A^3B	85
Сдобникова А.Д. Применение курсов внеурочной деятельности для подготовки к Всероссийской проверочной работе по математике.....	89
Чепеленкова Е.Г., Захаров П.В. Возможности гарнитур виртуальной и дополненной реальности при обучении математике	93

Ощепкова Н.Г.

АГППУ имени В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия

К вопросу об управлении корпоративными финансами в современных условиях

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы управления финансами корпорации в современных условиях. Раскрыто содержание понятий «корпорация», «корпоративные финансы», выявлены их особенности. Обоснованы цели, задачи принципы и структура управления корпоративными финансами. Намечены пути повышения эффективности управления корпоративными финансами в условиях нестабильности.

Ключевые слова: корпорация, корпоративные финансы, управление.

В современных нестабильных социально-экономических условиях вопрос об эффективности управления становится актуальным для организаций всех форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования. Корпоративное управление достаточно сложное явление, которое затрагивает разнообразные отношения внутри крупного объединения учредителей – корпорации. Оно представляет собой урегулированный нормами законодательства способ управления хозяйствующим субъектом, обеспечивающий справедливое и равноправное распределение финансов – результатов хозяйственной деятельности между учредителями (акционерами) и другими заинтересованными субъектами. Таким образом, эффективное корпоративное управление требует организации работы корпорации в интересах собственников – акционеров, чьи финансовые ресурсы формируют капитал компании.

Для любой организации финансы являются важным инструментом экономического стимулирования и контроля за результатами функционирования отдельного субъекта, группы субъектов или отраслей и экономики страны в целом. Финансы корпорации, по мнению М.В. Романовского, выступают относительно самостоятельной сферой финансов, охватывающих достаточно широкий круг денежных отношений. В частности, автор указывает что этот круг связан «с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств организаций» [3, с. 21]. Почему же корпоративные финансы выступают относительно самостоятельной сферой финансов? Для того, чтобы ответить на этот вопрос и выявить особенности управления корпоративными финансами в современных условиях обратимся к анализу понятия «корпорация».

Термин «корпорация» происходит от латинского corporatio, что дословно означает общество, союз, группа лиц, объединенная общностью профессиональных или сословных интересов. В России официальное определение понятия «корпорация» отсутствовало до вступления в силу Федерального закона № 99 - ФЗ, в котором под корпорациями понимаются «юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)» [4]. В роли российских корпораций преимущественно выступают публичные и непубличные акционерные общества совместного вида собственности.

К отличительным признакам корпораций относятся долевая собственность; разделение функций владения и управления и привлечение профессиональных менеджеров для выполнения управленческих функций. Кроме того, в отличительных характеристиках

корпоративных структур отмечают значительные потоки капитала и их влияние на социальную и политическую жизнь страны.

Вернемся к вопросу управления корпоративными финансами в экономике.

Корпоративные финансы представляют собой опосредованную в денежной форме совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, внутреннего валового продукта и национального богатства, посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта. Важно так же отметить, что согласно сущности и содержания, корпоративные финансы проявляются одновременно как:

1) совокупность экономических отношений;

2) фонды денежных средств, выступающие материальными носителями этих экономических отношений.

Особенности формирования, проявления и эффективного функционирования корпоративных финансов обосновывают и сложности управления ими в компаниях. Кроме того, само по себе корпоративное управление достаточно сложное явление, которое затрагивает различные отношения внутри сложной организации с разделением функций владения и управления.

Теория корпоративного управления во многом заимствована из англоязычных источников. Она основана на связях и взаимосвязях двух англоязычных понятий – corporate governance (корпоративное управление или, если переводить дословно, корпоративная политика) и corporate management (управление корпорацией). Так, корпоративное управление (corporate governance) – это взаимодействие множества лиц и организаций, имеющих отношение ко многим аспектам функционирования фирмы. Как отмечает Д.М. Михайлов, этот термин относится к правилам исполнения процессов и законам, по которым работают, регулируются и контролируются корпорации, само же взаимодействие определяется как внутренними факторами – должностными лицами, акционерами, или кодексом корпоративного управления, так и внешними – группы потребителей, клиентов и государственные органы. Корпоративное управление (corporate management) – деятельность специалистов в ходе проведения деловых операций [1].

Корпоративное управление рассматривается в трех аспектах, как:

1) система управления и контроля за функционированием организации;

2) сложносочиненная структура, предполагающая разделение прав, обязанностей и ответственности;

3) совокупность правил и процедур принятия управленческих решений.

По своей сути корпоративное управление проявляется в том, чтобы предоставить учредителям – акционерам компании, владельцам капитала возможность эффективно контролировать и корректировать деятельность финансовых менеджеров, с целью капитализации собственных доходов. Следовательно, и обосновывается ключевая цель корпоративного управления – обеспечение функционирования корпорации в интересах приращения капитала собственников. Таким образом, корпоративное управление, являясь самостоятельной сферой деятельности, обладает собственным объектом исследования – взаимоотношения руководства компании (профессиональных наемных менеджеров) и собственников акционерного капитала (владельцев акций).

Как показывает анализ зарубежной теории и практики, управление финансами корпорации как самостоятельное направление сформировалось в 50–60-е годы XX-го века. Основой для его становления выступили три теории – теория финансов, теория бухгалтерского учета и общая теория управления. При этом, управление финансами корпораций за рубежом понималось как система управления финансами крупной компании, в которой взаимосвязаны функции бухгалтера и финансового управляющего. Функции собственника выведены в рамки контроля и координации.

В нашей стране развитие науки управления финансами произошло на начало 1990-х годов, что было связано в целом с формированием рынка, рыночных отношений и появлением, в связи с этим, частной собственности, а значит новых, незнакомых ранее рисков для всех хозяйствующих субъектов. Как указывалось выше, корпорации появились значительно позднее, законодательное закрепление понятия «корпорация» приходится на 2014 год. И, соответственно, теория корпоративных финансов достаточно нова для российского бизнеса.

Управление финансами корпорации предполагает несколько направлений целеполагания, определяющих в дальнейшем постановку конкретных задач. Среди них:

- обеспечение роста финансовой доходности собственников корпорации;
- максимизация рыночной стоимости корпорации (рост «цены» корпорации);
- максимизация объемов прибыли;
- обеспечение роста объемов продаж;
- поддержание финансовой устойчивости и стабильности корпорации;
- активная конкурентная позиция;
- инновационное и инвестиционное развитие.

Таким образом, цели управления корпоративными финансами могут быть весьма разнообразными. Несомненно, в долгосрочной перспективе они должны соответствовать общей стратегии развития корпорации, в краткосрочной же, обеспечить устойчивость финансового положения компании и максимизацию объемов прибыли.

Управление корпоративными финансами предполагает выполнение ряда классических функций, основными из которых выступают классические – планирование, организация, учет, анализ и контроль, мотивация (стимулирование). При том, существуют и специфические функции управления финансами корпораций, к числу которых относят управление капиталом, оборотными и внеоборотными активами, инвестиционной деятельностью, рисками и прочие функции, связанные с отличительными особенностями корпоративных объединений.

Корпоративные финансы, как и любая система управления, включают объект и субъект управления формируя тем самым управляемую и управляющую подсистемы. На рисунке 1 представлен обобщенный подход к построению системы управления корпоративными финансами [2].

Рисунок 1. Структура системы управления корпоративными финансами



В анализе зарубежной практики управления корпоративными финансами выделяют две основные модели, отличающиеся разной целевой установкой, выбором внешних источников финансирования и объектов инвестирования. К ним относят аутсайдерскую (американо-английскую) и инсайдерскую (германо-японскую) модели. Первая ориентирована в целом на распыление капитала – владельцы и собственного, и заемного капитала это многочисленные держатели акций и облигаций. Эти владельцы не стремятся особо контролировать движение денежных потоков предприятия. Максимизация рыночной стоимости предприятия, на которую направлены действия финансовых менеджеров выступает основной целью управления таких корпораций. Вторая модель ориентирована на незначительное деление капитала, его концентрацию вокруг владельцев. Целью управления корпораций, использующих данную модель, становится максимизацию объемов прибыли.

Как показывает анализ, в современных российских условиях, в управлении корпоративными финансами преобладает вторая модель – инсайдерская. К причинам, теории и практики, относят недостаточно развитый фондовый рынок, значительную роль в управлении и участие государства в собственности крупных российских корпораций.

Мировые экономические кризисы современности неизбежно сказываются на финансовой системе страны и каждого хозяйствующего субъекта, что вызывает потребность в поиске эффективных и рациональных инструментов управления корпоративными финансами. Все более повышенной ответственности за принимаемые решения требуют от финансовых управляющих вопросы, которые в условиях кризиса, выхода корпораций на мировые рынки, глобализации бизнеса, падения покупательной способности рубля и пр., приводят к высоким валютным, кредитным, процентным, инвестиционным и другим финансовым рискам.

Любые изменения, происходящие во внешней среде – геополитические, мировые, правовые, социальные и пр., вызывают непосредственную реакцию и в развитии корпоративных финансов и управлении ими. Несомненно, российские корпоративные финансы представляя собой значительные потоки капитала с их влиянием на социальную и политическую жизнь страны, значительно подвержены падению рентабельности, сложностям финансирования новых проектов, в том числе из-за нестабильности инвестиционной сферы, негативному влиянию на возможности долгосрочного роста корпорации.

При совершенствовании системы управления корпоративными финансами в условиях кризиса финансовым менеджерам важно охватить все элементы финансовой системы корпорации: планирование, управление, анализ, контроль и мотивация. При этом особый акцент необходим прежде всего на системе финансового планирования. Зачастую кризисные последствия вызывают обращение к мерам тактического характера, построению планов на ближайшую перспективу, получение краткосрочной выгоды. Именно такая ситуация и может привести к негативному влиянию на возможности долгосрочного роста компании, что требует грамотного обращения к стратегическому планированию в условиях нестабильности.

Литература:

1. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учеб.-практ. пособие / Д.М. Михайлов. – М. : КНОРУС, 2010. – 448 с.
2. Савченко Н.Л. Корпоративные финансы: Учебное электронное текстовое издание / Научный редактор: доц., канд. экон. наук Ю.В. Леонтьева. – Екатеринбург, 2017. – URL: <https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13605/1/Savchenko.pdf>. Дата обращения:
3. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 349 с.
4. Федеральный закон "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений

законодательных актов Российской Федерации" от 05.05.2014 N 99-ФЗ (последняя редакция)
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162608/ Дата обращения: