

**Педагогические условия предпрофильной подготовки обучающихся
для профессионального самоопределения в сфере регионального
предпринимательства**

Маркова Анастасия Александровна

Студентка 3 курса

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет

имени В. М. Шукшина,

Институт естественных наук и профессионального образования, Бийск, Россия

E-mail: nastya.markovka2000@mail.ru

Руководитель – канд. пед. наук, доцент - Панчук Татьяна Аркадьевна

Вопрос профессионального самоопределения личности рассматривался во многих педагогических исследованиях. Особое значение профессиональное самоопределение приобретает в период выбора школьниками профиля обучения в 8-9 классах. На данном этапе подросток должен сделать свой выбор и идентифицировать себя с будущей профессией. Для этого он должен чётко осознать своё профессиональное предназначение.

В соответствии с Концепцией профильного образования, на этапе предпрофильной подготовки каждый учащийся «погружается» в информационное поле возможной профессиональной деятельности, для чего образовательным учреждением проводится информационная и профориентационная работа, организуются курсы по выбору, на которых обучающийся имеет возможность провести профессиональную пробу специальностей.

Концепция профильного обучения на старшей ступени образования определяет профильное обучение как «средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования» [1].

Перед каждой школой стоит сложная задача по определению перечня курсов по выбору для предпрофильной подготовки школьников.

Во-первых, курсов должно быть достаточно, чтобы каждый обучающийся смог выбрать несколько видов профессиональной деятельности, и они должны соответствовать его способностям, склонностям и потребностям.

Во-вторых, при определении перечня курсов необходимо учитывать потребности в профессиях страны и того региона, где проживают школьники.

В-третьих, необходимо учесть потребность учеников и их родителей о путях продолжения образования, причём в территориально доступных образовательных учреждениях, соответствующих интересу и выбираемому профилю дальнейшего обучения.

Одной из бурно развивающихся отраслей экономики в Алтайском крае является туризм. Различные виды туризма, реализуемые в Алтайском регионе, вызывают активность в развитии сопутствующих отраслей сервиса, в частности – производства сувенирной продукции. Как показывает анализ торговых предприятий края, сегодня ощущается дефицит сувенирной продукции произведенной в Алтайском крае и отражающей культуру коренного населения – кумандинцев. Необходимы предприниматели, которые хорошо знают кумандинскую культуру, знакомы с технологическими процессами изготовления традиционных кумандинских ремесел и могут успешно организовать процесс их производства.

В Алтайском государственном гуманитарно-педагогическом университете, студентами 3 курса Педагогического образования (профилей подготовки Технология и Дополнительное образование) разработан проект курса по выбору для предпрофильной

подготовки учащихся «Кумандинская культура» и проводится исследование по проверке его эффективности для профессионального самоопределения обучающихся 8-9 классов в сфере регионального предпринимательства.

Основные цели разработанного проекта курса по выбору:

- знакомство обучающихся с профессией мастера народных ремесел, через организацию обучения учащихся школ Алтайского края на курсе по выбору в рамках предпрофильной подготовки школьников;
- возрождение утраченных умений по изготовлению предметов традиционных народных ремесел кумандинцев.

Задачи курса:

- познакомить обучающихся с материальной и духовной культурой малочисленного коренного народа Алтайского края – кумандинцев;
- на курсе обучающиеся должны освоить технологии изготовления изделий традиционных народных ремесел кумандинцев;
- обучающиеся, при освоении кумандинских технологий должны попробовать себя в профессиональной деятельности мастера сувенирной продукции.

Среди технологий, которые могут освоить обучающиеся курса – это технологии обработки тканей и войлока (народный костюм, вышивка, накосные украшения, ковры, традиционная обувь), древесины и природных материалов (циновки, посуда, предметы быта), изготовления макетов кумандинских жилищ и приспособлений для охоты.

Для успешного проведения занятий разработаны дидактические средства обучения: тесты лекций о духовной и материальной культуре коренного народа, компьютерные презентации для их сопровождения, технологические карты на изготовление предметов материальной культуры кумандинцев, наглядные пособия материальной культуры народа.

В модели учебного процесса курса по выбору предусмотрено проведение занятий в активных и интерактивных формах проведения: знакомство с традиционными кумандинскими обрядами в игровой форме, организация проектной деятельности в микро-группах, технологические квесты и экскурсии в музей.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о его практической значимости для успешного профессионального самоопределения учащихся 8-9 классов в сфере туризма по производству сувенирной продукции, изготовленной по технологиям традиционных ремесел малочисленного коренного народа Алтайского края – кумандинцев.

Литература

1. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901837067>