

С.С. Хилимончик,
студентка АГГПУ им. В.М. Шукшина,
ИЕНиПО(Т), 4 курс (г. Бийск);
И.Б. Соловьева,

канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой технологии
АГГПУ им. В.М. Шукшина (г. Бийск)

Обучение студентов СПО финансовой грамотности

Аннотация. В данной статье предлагается организация проведения занятия для обучающихся средних профессиональных образовательных учреждений по одному из вопросов финансовой грамотности «Права потребителей и их защита».

Ключевые слова: финансовая грамотность, закон, защита, потребитель, продавец, права, кейс, тест.

В условиях современной жизни всё более и более актуальным становится вопрос о том, как обезопасить себя от произвола, творящегося на потребительском рынке. Продукты питания, лекарства, косметика, бытовая химия, техника – всё это может оказаться опасным для здоровья и жизни граждан, а, значит, вполне естественно их желание обезопасить себя и своих близких.

Но как защитить себя тем, кто по незнанию или стечению обстоятельств уже стал жертвой одного из подобных обманов? Чтобы победить в противостоянии: «продавец – потребитель», чтобы защитить свои права, потребитель должен опираться на букву закона. Только закон, а не морально-бытовые представления о рынке помогут определить, «кто прав - кто виноват» и «кого казнить, а кого миловать» и дать ответ на извечный российский вопрос: «что делать?». Таким образом, неоспоримым фактом является объективная необходимость наличия соответствующих знаний у каждого современного человека.

Стоит справедливо заметить, что уровень правовой грамотности населения остается на достаточно низком уровне, большая часть населения нашей страны попросту не знает законов. В связи с чем, руководством страны принимаются различные меры, направленные на улучшение сложившейся ситуации.

В школах, средних специальных учебных заведениях повсеместно проводятся курсы «Финансовой грамотности», направленные на формирование рационального финансового поведения гражданина, привитие финансовой культуры, правовой грамотности в сфере финансов. Все это способствует в будущем росту благосостояния гражданина, и как следствие страны в целом. Общеизвестно, что незнание закона не освобождает от ответственности, поэтому изучение основных статей закона «О защите прав потребителей» является актуальным для каждого человека, ибо каждый из нас – потребитель.

Для достижения выше обозначенных целей было разработано занятие на тему «Права потребителей и их защита».

На занятии активно используются: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, кейс – метод, эвристической беседы. Сочетание этих методов обучения позволяет сформировать необходимые, у обучающихся, компетенции.

Занятие начинается с погружения обучающихся в обычную жизненную ситуацию конфликта интересов продавца и покупателя, позволяющую преподавателю обеспечить условия для формулировки обучающимися возможных вариантов выхода из сложившейся ситуации.

Затем в ходе эвристической беседы формулируются основные понятия и термины (потребитель, продавец, их цели и круг интересов).

Далее учебная группа делится на подгруппы, каждой из которых предлагается, изучив закон «О защите прав потребителей» решить кейсы.

Изучение закона осуществляется посредством использования информационных технологий, в частности поиск и изучение закона с использованием СПС «Консультант+», что позволяет обеспечить быстрый доступ к объективной правовой информации.

По ходу изучения закона обучающие составляют краткий конспект, что позволяет формировать умение выделить главное, прививает навыки анализа, систематизации и обобщения информации.

Обучающие делятся на малые группы (5 групп) и получают ситуационные задания (кейсы).

Кейс № 1: Родители купили Алеше велосипед за 18 тысяч рублей. Через день у него отвалилось колесо. В магазине велосипед принять обратно отказались, ссылаясь на то, что велосипед грязный. Покупатели призвали на помощь средства массовой информации и вместе с ними потребовали провести экспертизу, которую провели за счёт магазина. Товар приняли, а деньги вернули. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Кейс № 2: В ювелирном магазине парень купил золотые часы. Когда дома он стал их примерять, браслет разломился, а внутри обнаружился какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, в связи с нарушением бирки на товаре. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провел экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю вернули деньги. Какой статьёй Закона РФ «О защите прав потребителей» пользовались покупатели?

Кейс № 3: В текстильном магазине покупатель купил несколько метров ткани для штор за 11 тысяч рублей. Была внесена предоплата в 4 тысячи рублей. Но потом, когда кусок ткани уже был отрезан, он отказался от покупки по веским личным причинам, не связанным с качеством товара. Магазин отказался

возвращать предоплату сразу, оставив ткань на реализацию. Вправе ли покупатель требовать возврата денег, не дожидаясь реализации?

Работая над кейсовыми заданиями обучающиеся должны не только ответить на поставленный вопрос, но и сделать ссылку на конкретную статью закона, аргументировать свое решение.

Итогом работы над кейсами является выступление представителя каждой мини-группы с представлением своего варианта решения и общего обсуждения, дающего возможность всесторонне рассмотреть различные варианты решения проблемной ситуации, возможные ошибки и их последствия.

Заключительным этапом является контроль, организованный посредством тестирования. Однако обучающимся предоставляются не готовые тестовые задания, а возможность самостоятельно, используя закон подготовить тест. Каждый обучающийся составляет тестовые задания с 3 вариантами возможного решения и возможностью выбора только одного верного ответа. Затем происходит обмен заданиями и их выполнение. Проверку и оценку теста осуществляют сами «разработчики», преподавателю при этом отводится роль консультанта.

Контроль, организованный подобным образом позволяет наглядно оценить уровень и степень усвоения полученных знаний. А обучающиеся получают опыт применения полученных знаний и возможность самооценки.

Домашнее задание носит творческий, исследовательский, практический характер: обучающимся предлагается разработать учебно-правовую конфликтную ситуацию интересов продавца и покупателя, исходя из которой, встав на сторону покупателя необходимо составить исковое заявление (претензию).

Данное задание позволит закрепить полученные знания, приобрести опыт их практического применения в конкретных жизненных ситуациях, развить творческое и профессиональное мышление.

Сегодня занятие (урок) – это не банальная констатация фактов, а «живая» среда, позволяющая обучающимся осознать необходимость и значимость самостоятельного поиска необходимой информации. Но одних знаний не достаточно, поэтому преподаватель должен создать такие условия, чтобы обучающийся получил еще и возможность практического применения знаний. Только тогда можно говорить о формировании всесторонне развитой личности, и как следствие, профессионала, обладающего всеми необходимыми компетенциями, конкурентоспособного на рынке труда. Только при соблюдении этих условий можно считать достигнутой главную цель профессионального образования.