

Наука и образование: проблемы и перспективы

6. Коптелова Н.И. Социально-педагогическая профилактика компьютерной зависимости у подростков в общеобразовательных учреждениях // Молодой ученый. 2015. № 24 (104). С. 970-973.

7. Краснова С.В. Как справиться с компьютерной зависимостью // Эксмо.2008.

Данченко Д.А.

АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия
научный руководитель – преподаватель О.В. Торопчина
АГГПУ им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия

Молодёжный сленг в песнях современных российских поп-исполнителей

Аннотация. В статье рассматривается молодёжный сленг как явление современной лингвистики, его развитые семантические поля, способы образования молодёжного сленга, функционирующего в песнях современных российских поп-исполнителей.

Ключевые слова: молодёжный сленг, способ образования, песня, поп-исполнители.

Язык – это живая и подвижная система, все входящие в него пласты оказывают непосредственное влияние на его дальнейшее становление. Молодежный сленг – неотъемлемая часть языка, которая воздействует на него и является источником его пополнения.

Молодежный сленг – это слова, употребляемые людьми определенной возрастной категории, заменяющие обыденную лексику и отличающиеся разговорной, а иногда и фамильярной окраской. [6].

Сленг включает в себя знания молодежи о мире, их представления, переживания, отношение к действительности. В нем находит своё отражение специфическая интерпретация мира, в котором живет молодежь. Сленг используется с целью создания оригинальных названий вещам, составляющих предмет разговора в кругу молодежи.

Характерной особенностью рассматриваемого понятия является то, что оно быстро изменяется. Слово, модное сегодня может перестать быть актуальным завтра, это связано с быстрым развитием общества.

Примером молодёжного сленга могут быть такие слова, как: «шпора» – шпаргалка, «тема» – отлично, мне нравится, «зырить» – смотреть, «стучать» – ябедничать.

Наиболее развитыми семантическими полями молодёжного сленга являются следующие. [4].

1. Человек, например, «чувиха», «лейла», «чикса», «герла» - девушка, «бойфренд», «паря», «братан», «пацик» - юноша, хейтер – ненавистник.

2. Внешность, например, «шпакли» - руки, «зенки»- глаза, «ласты»- ноги, «бестолковка»- голова, «фейс»- лицо, «хайры»- волосы.

3. Одежда, например, «бананы» – раздутые укороченные штаны, суженные резинками внизу, «вэнсы» – обувь, похожая на тапки, но с подошвой, как у кед, «кожан» – кожаная куртка, «комбез» – комбинезон, «найки» - вид обуви, от названия бренда Nike.

4. Жилище, например, «хата», «флэт»- квартира, «хаус».

5. Досуг, например, «чил», «пати», «вписка».

Основными способами образования сленгизмов являются следующие [3]:

1. Заимствование. Данный способ образования является как отражением взаимоотношений с другими странами, так и копированием некоторых элементов культуры у других стран. На сегодняшний день наиболее популярны заимствования из английского

Наука и образование: проблемы и перспективы

языка. Иностранные слова не только подстраиваются под фонетико-графическую систему русского языка, но и вступают в процесс деривации по словообразовательным нормам русского языка. При прямых заимствованиях производное слово не изменяет своего фонетического облика. Такое слово не изменяется грамматически и имеет лишь одну форму. Например, («фейк» - от англ. «fake», фейковый – ненастоящий).

2. Аббревиация. Существует три вида аббревиации: буквенная, звуковая и слоговая.

Буквенная аббревиация - сокращение по первым буквам исходного словосочетания, например, [С ДР] от (с днем рождения) или [С НГ] от (с Новым годом).

Звуковая аббревиация – словообразование, при котором лексическая единица образуется из начальных букв элементов исходного словосочетания. Например, ОК от [окей], что означает «хорошо» или «рофл» от английской аббревиатуры «Rolling On the Floor Laughing», означающей «катаюсь по полу от смеха».

Слоговая аббревиация встречается в двух формах: апокопа и синкопа. При апокопе происходит усечение конца слова, например, «магазин» от магазин, а при синкопе – усечение в середине слова, например, «инет» от интернет.

3. Аффикация. Способ образования сленгизмов с помощью аффиксов. К наиболее часто употребляемым суффиксам относятся: -К- («училка» - от учительницы), -ЮХ/ЮШК- («днюха» - день рождения), -ТЬ- («тусоваться» - развлекаться), -АГ- («общага» от общежитие), -ОС- («видос» от видео). Префиксация в словообразовании сленга используется не так активно, как суффиксация. Больше всего префиксация характерна для глаголов. Основные приставки в данном случае ОТ - и С -. Например, «отвали», т.е. не мешай.

4. Полисемия. Словообразование на основе многозначности слова, т.е. наличие у слова несколько значений, исторически обусловленных или взаимосвязанных по смыслу и происхождению. Например, «баян» 1. Музыкальный инструмент, 2. Устаревшая шутка; «скидывать» 1. Бросать вниз 2. Отправлять файл через Интернет.

5. Блатное аргю. Некоторые сленгизмы происходят из уголовного жаргона, представляющего собой совокупность выражений, которые идентифицируют участников преступного сообщества как обособленную часть социума, противопоставляющую себя обществу. Цель использования таких выражений заключается в усложнении понимания смысла разговоров. Причина появления блатного аргю в молодёжном сленге заключается в особой экспрессивности таких лексических единиц.

6. Метафорика. Метафора – перенос на основе сходства предметов или явлений действительности. Перенос может быть по форме, цвету, движению, звуку. Например, «трубы» широкие штаны, «цирк на льду» - веселье.

7. Универбация. Способ образования, при котором словосочетание путем стяжения преобразуется в единое слово. В производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания. Добавляемые к основе суффиксы -К-, -АК-, -УХ- обеспечивают экспрессивность лексических единиц. Например, «зачетка» (от зачетная книжка), «домашка» (от домашняя работа), «презенташка» (от презентация).

В данной статье представлен фрагмент исследования, целью которого стало описание способов образования лексем (сленгизмов) и обозначение причин появления их в текстах песен современных российских поп-исполнителей. Актуальность данной работы заключается в том, что в наши дни сленг получил широкое распространение и проникает не только в разговорный язык, но и в области массовой культуры, например, в тексты песен.

Современная поп-песня является одной из основных сред функционирования молодежного сленга. Проанализировав разные причины проникновения сленга в тексты песен, можно выделить основные:

1. Отход от скучного мира взрослых, попытка сделать свою речь ярче, потребность в самовыражении. Сленг помогает молодежи почувствовать единство со сверстниками.

2. Увлечение молодежи европейской, особенно американской культурой. Это объясняется тем, что молодежь стремится к современности. Так, например, в статье

Наука и образование: проблемы и перспективы

Ричарда Вейка «Американская звездная сила по прежнему правит миром» говорится о том, что распространение массовой культуры оказывает значительное влияние на людей различного возраста по всему миру, в том числе и в России. [1].

3. Быстро развивающиеся компьютерные технологии, увлечение компьютерными играми. Многие компьютерные термины являются неудобными из-за сложности их произношения, что приводит к сокращению и упрощению некоторых из них.

4. Увлечение средствами массовой информации.

5. Низкий уровень речевой культуры. «С детства человеку надо прививать хороший вкус к музыке, книгам, фильмам, искусству, чтобы в подсознании человек понимал, где уместно пользоваться сленгом». [7].

Материалом исследования послужили 50 лексических единиц, выбранных нами из текстов песен таких современных российских поп-исполнителей, как Zivert, Хабиб, NILETTO, группа Cream Soda, Даня Милохин, Николай Басков, Artik& Asti, Артём Качер, Feduk, Звонкий и др.

Все выбранные из песен современных поп-исполнителей лексические единицы (сленгизмы) были проанализированы по способу образования.

Итак, наиболее яркими примерами прямого заимствования сленгизмов из иностранных языков являются следующие: Zivert «Fly» (Самый лучший чил, если всё вокруг молчит, только музыка, но она у нас внутри), где лексема **чил** – отдыхать, происходит от англ. – «chil» охлаждать; Хабиб «Ягода малинка» (Номер один, девочка – краш). **Краш** – человек, который очень нравится, объект наслаждения для души, от англ. crush – «деформировать», «раздавливать», «сломить». Если следовать логике изначального значения, то краш – это тот, кто сломил ваши чувства, «деформировал ваше сердечко»; Артём Качер, Artik «Вайб» (Чувствовать вайб – это наш кайф), где лексема **вайб** обозначает атмосферу, возникающую при каких-либо обстоятельствах, от англ. vibe – вибрация (общее настроение, атмосфера); Даня Милохин, Николай Басков «Дико тусим» (Падаю наверх и этот хейт моя реклама). **Хейт** – проявление ненависти к творчеству или деятельности другого человека, от англ. hate – ненависть; Artik& Asti «Гармония» (На утро опять свайп), здесь слово **свайп** употребляется в таком значении, как «взмахнуть, провести по экрану», от англ. swipe, которое состоит из двух слов «swipe» и «type», первое можно перевести, как «проводить, не отрывая», а второе означает «печатать», «набирать текст».

К примерам морфологически адаптированного заимствования относятся такие, как Mia Boyka & Егор Шип «Пикачу» (А на нас новая тишка — мы на движе), здесь лексема **тишка** – это футболка, от англ. t-shirt – футболка; Xcho, MACAN «Memories» (И мне мало, мне мало, бейба, тебя), где сленгизм **бейба** – молодая красивая девушка, от англ. baby. – ребёнок.

Примеры использования сленговой аббревиации в песнях современных российских поп-исполнителей: Хабиб «Ягода малинка» (Реки-реки-реки, в реках ты у меня), **рек** – это хэштег, который добавляют пользователи, чтобы попасть в специальную подборку TikTok на главной странице приложения, сокращение от «Рекомендации»; Звонкий «Голоса» (Это будет самый лучший движ, моя музыка полна тобой, мне понятно всё до запятой), лексема **движ** обозначает любое активное действие, которое совершает группа молодых людей, сокращение от «движуха»; Мах Вох «Жиза» (Это моя безумная жиза – нет места пустякам и капризам), **жизой** называют ситуацию, которая становится актуальной для слушателя, является сокращением от «жизнь»; Konfuz «Кайф ты поймала» (Строчат мне в инсту для отметки в сториз), **инста** – сокращение от «инстаграм» – социальная сеть; Feduk «Пальмы» (Пацаны пошли, что-то взять в магаз), сленгизм **магаз** – сокращение от «магазин».

Аффиксация прослеживается в следующих примерах современных песен: Дора «Втюрилась» (Я просто в тебя втюрилась, втрескалась, вкрашилась) – **втюриться**, **втрескаться**, **вкрашиться** означает влюбиться. Все три лексемы являются сленгизмами, так, например, слово вкрашилась является русским производным от сленгизма краш. Dava, Филипп Крикоров «Ролекс» (Rollie, Rollie на руке, деньги в наליке), **наликом** называют

Наука и образование: проблемы и перспективы

наличные деньги, слово образовано от данного словосочетания с использованием суффикса –ИК-.

К полисемии как способу образования сленгизмов можно отнести такие, как Mary Gu «Косички» (Прохожие пялятся). *Пялиться* – «смотреть пристально на кого-либо», новое значение устаревшего слова «пялиться» – стремительно тянуться, достать что-либо; Mary Gu «Косички» (Косички отрезала – прическа отстой). Лексема *отстой* обозначает отрицательное отношение к чему-либо, новое значение слова «отстой» – процесс действия по глаголу «отстаивать»; MACAN «20» (Я вспомню свои двадцать: темы, тусовки, тёрки), сленговое существительное *тёрки* – выяснение отношений, осложненных взаимным недопониманием, является новым значением русского слова «тёрка» – кухонный инструмент для измельчения пищевых продуктов.

В тексте песни исполнителей ESMI и Абрикоса «Уже влюбился» встречается пример использования блатного аргоса «Возьму тебя на понт», где слово *понт* употребляется в значении добиться своей цели при помощи обмана.

Процентное соотношение способов словообразования сленгизмов представлено в Таблице 1.

Таблица 1. Процентное соотношение способов словообразования сленгизмов в песнях современных российских поп-исполнителей.

Способ образования	Количество (проценты)
Займствование	30 (60%)
1.Прямое	22 (44%)
2.Морфологически адаптированное	8 (16%)
Аббревиация	10 (20%)
Аффиксация	6 (12%)
Полисемия	3 (6%)
Блатное аргос	1 (2%)

Таким образом, проанализировав выбранные нами из песен современных российских поп-исполнителей сленговые слова, мы пришли к выводу, что самым распространенным способом образования данных лексем является прямое заимствование из иностранных языков (в большей степени на молодежный сленг влияние оказывает английский язык). Тем не менее многие из сленговых слов-неологизмов уже имеют русский производные, что говорит о том, что система и структура русского языка тоже оказывает влияние на входящие в его состав лексические единицы. К перспективам данной работы можно отнести расширение базы сленговых слов, а также анализ частотности употребления той или иной лексической единицы (сленгизма) в песнях современных российских поп-исполнителей.

Литература

1. Richard Wike American Star Power Still Rules the Globe, URL: <https://www.pewresearch.org/global/2013/02/22/american-star-power-still-rules-the-globe/>
2. Береговская Э.М. «Молодежный сленг: формирование и функционирование» Вопросы языкознания. 1996. № 3. «Пресса».
3. Менов, М. А. Молодежный сленг как один из видов современного жаргона / М. А. Менов, Д. В. Никулин. — Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2022. — № 3 (55). — С. 3-15. — URL:<https://moluch.ru/young/archive/55/2827/>
4. Петреня Н.Я. Лексико-семантическая характеристика молодежного сленга, 2020. <https://infourok.ru/statya-leksiko-semanticheskaya-harakteristika-molodezhnogo-slenga-4366400.html>
5. Словарь молодежного сленга <http://www.termyny.info/jargon/dictionaries-of-teen-slang/>
6. И. Юганов, Ф. Юганова Словарь русского сленга: сленговые слова 60-90 годов М., 1997, стр. 31-32 2. М. А. Грачев Словарь современного молодежного жаргона, С. 3-5.

Деревнина И.А., Безродняя С.Ю.

АГПУ, г. Барнаул, Россия

научный руководитель — кандидат филологических наук, доцент Л.И. Шварко

АГПУ, г. Барнаул, Россия

К вопросу управления дошкольным образованием в современных социокультурных условиях

Аннотация. Данная статья представляет собой теоретический анализ системы управления образованием в ДООУ. В статье раскрываются проблемы управления системой, описаны имеющиеся парадигмальные установки, негативно влияющие на качество управления образованием.

Ключевые слова: общество, управление образованием, социокультурные изменения, дошкольное образовательное учреждение.

Современный мир претерпевает непрекращающиеся трансформации. Система образования, по мнению И.Н.Новоставского в данном случае переживает период неоднозначных социокультурных изменений [5].

Управление системой образования в современных условиях — это прежде всего управление процессом его развития, а не только управление учреждениями и людьми.

Следовательно, важнейшим и одним из приоритетных направлений в управлении образованием является модернизация самой существующей модели управления этой системой [2, С. 10].

На данный момент образование является обширной и важной сферой человеческой деятельности, которая тесным образом переплетается со всеми другими сферами общественной жизни. Однако, параллельно с этим сфера образования сопровождается острыми кризисными явлениями и поиском путей выхода из них.

Стоит отметить, что важной особенностью управления образованием в современных условиях является то, что имеющиеся проблемы должны решаться не только на уровне самой образовательной системы, а должны стать компонентом общегосударственной политики.

Существуют некоторые особенности управления образованием на современном этапе.

Образование рассматривается учеными как сложная система, которая определяется структурой из пяти системных блоков (подсистем): теоретико-методологическая, педагогическая, экономическая, организационная и технологическая подсистемы. Можно сделать вывод, что важным принципом в управлении образованием является принцип системности.

Управление системой образования в современных условиях эффективно тогда, когда применение современных образовательных технологий, инновационных методов преподавания и разработка новых экономических механизмов в данной сфере осуществляется в единстве и взаимодействии.

Можно утверждать, что управление образованием в современных социокультурных условиях — это совершенствование теоретико- методологических основ управления образованием, ориентация на решение проблем организации доступа к образованию, которое удовлетворяло бы потребности современного человека, обеспечение равного доступа к образованию для всех людей на всех уровнях, повышение качества образования