

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



Утверждено
Директор Бийского филиала
им. В.М. Шукшина АлтГПУ
В. Гаврутенко
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08.04 ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА

Направление подготовки

**44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)**

Профили подготовки

**Английский язык и Дополнительное
образование (язык рекламы и бизнес-
коммуникации)**

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

Составитель:
преподаватель кафедры
русского языка и литературы

Е.А. Сорокина

Бийск 2026

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры русского языка и литературы
(протокол № 7 от «20» февраля 2026 г.)

Заведующий кафедрой
русского языка и литературы

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ю.Г. Бабичева', written in a cursive style.

Бабичева Ю.Г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о рекламе как особом типе коммуникации и особом типе институционального дискурса; систематизация знаний об особенностях рекламного текста, его жанрах и особенностях их употребления в различных средствах массовой информации; развитие навыков анализа рекламных текстов разных жанров и самостоятельное создание подобного рода текстов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с понятием «рекламный дискурс», «рекламный текст», а также с жанрами данного вида дискурса, законами составления рекламных текстов, их структурой и композицией;
- сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов, их фонетических, графических, лексических, морфологических, синтаксических и стилистических особенностях;
- развить практические навыки анализа и оценки рекламных текстов, возникающих в средствах массовой информации;
- определить и сформировать базовый понятийный аппарат дисциплины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Особенности рекламного дискурса» входит в обязательную часть, в предметно-методический модуль по профилю 2, блока «Дисциплины (модули)» ОПОП.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин «Культура деловой речи», «Современный русский язык», «Современные теории текста», а также формирующиеся при изучении дисциплин «Языковые и изобразительные средства в рекламном тексте», «Практическая грамматика русского языка», «Художественный текст в языке рекламы», «Реклама в художественной литературе 20-21 веков». Изучение дисциплины является необходимой основой для подготовки научно-популярных статей, текстов жанров рекламного дискурса реализации факультативной педагогической деятельности в школе, для прохождения Педагогической практики и ГИА. Сформированные по данной дисциплине компетенции будут актуальны для изучения дисциплин «Теория коммуникации» и «Стилистика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-1 – Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач.

ПК-10 – Способен использовать систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей.

Наименование и код индикаторов достижения компетенций

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

УК-1.1 – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

УК-4.2 – Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.

ПК-1.1. – Знать структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).

ПК-10.1 – Владеет системой лингвистических знаний для решения профессиональных задач.

ПК-10.2 – Выделяет функциональные разновидности изучаемого языка и использует их в различных ситуациях общения, в том числе профессионального.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Часо в всего	Курс / сессия			
		3 / зимняя	3/ летняя	4/ зимняя	5/ зимняя
Аудиторные занятия (всего)	32	10	6	8	8
В том числе:					
Лекции (Л)	4	4			
Практические занятия (ПЗ) (практическая подготовка, интерактивные часы)	28	6	6	8	8
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	220	26	30	64	100
В том числе:					
Устный ответ на практическом занятии	70	10	10	20	30
Создание рекламного текста	76	16	10	20	30
Проект	74		10	24	40
Вид промежуточной аттестации		-	зачёт	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	252/7	36/1	36/1	72/2	108/3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Наименование тем лекций, их содержание, объем в часах (4 ч.)

№ п/п	Наименование темы	Содержание	Объем
1.	Реклама как социокультурный феномен современности.	Понятие «реклама». Правовое и этическое регулирование рекламы. Реклама в ее отношении к смежным областям журналистики, культуры и искусства. Характерные черты рекламы. Цели, функции и типы рекламы (с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный; с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие и т.д.). Жанры и разновидности рекламы: объявление, заметка, интервью, строчная, или рубрицированная, реклама и др. Основные требования к рекламным текстам. Структура рекламы. Три основные составляющие рекламного текста: синтактика, семантика и прагматика.	2
2.	Основные особенности рекламного дискурса.	Понятие «рекламный дискурс». Коммуниканты в пространстве рекламного дискурса. Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации. Когнитивные мотивы рекламы. Концепты и символы рекламной коммуникации. Ценности, образы, ассоциации рекламного дискурса. Рекламные тексты и целевые аудитории. Гендерные особенности рекламного текста.	2

5.2. Практические занятия, их содержание, объем в часах (28 ч.)

№ п/п	Тема	Объем
	Модуль 1. Реклама как социокультурный феномен современности	12
1.	Понятие «реклама». Правовое и этическое регулирование рекламы. Законы, регулирующие рекламную деятельность. Распространенные нарушения Закона о рекламе и их последствия.	4
2.	Реклама в ее отношении к смежным областям журналистики, культуры и искусства. Характерные черты рекламы.	4
3.	Цели, функции и типы рекламы (с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный; с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие и т.д.).	4
	Модуль 2. Основные особенности рекламного дискурса	16
4.	Понятие «рекламный дискурс». Коммуниканты в пространстве рекламного дискурса.	4
5.	Понятие рекламного текста в контексте ожиданий целевой аудитории. Понятие целевой аудитории, ее сегментация и параметры для выделения. Феномен внушения в рекламе. Гендерные особенности рекламного текста.	4
6.	Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации. Мотивация потребителя и	4

	способы воздействия на него (пирамида Маслоу). Методы НЛП. Особенности аргументации в рекламном тексте. Заголовки рекламного текста и их роль.	
7.	Концепты и символы рекламной коммуникации. Ценности, образы, ассоциации рекламного дискурса.	4

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	Использование интерактивных форм, технологий	Всего
1.	Модуль 1. Реклама как социокультурный феномен современности	2	12		56		70
2.	Модуль 2. Основные особенности рекламного дискурса	2	16		164	Защита проекта (2)	182
В том числе использование интерактивных форм, технологий						Лек.	14
						Пр.	14

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрена.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

- Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: теория, методы, направления / Т. Г. Добросклонская. — [б. м.] : [б. и.], 2020. — 180 с. [б. н.] Режим доступа: http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1600671409_8213.pdf
- Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : практическое пособие / М. А. Измайлова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-394-03195-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85285.html>
- Молдавская, О. Е. Лингвостилистические особенности рекламных текстов : практикум / О. Е. Молдавская. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129501.html>
- Рекламный дискурс и рекламный текст / науч. ред. Т. Н. Колокольцева. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 296 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83209>
- Скребцова, Т. Г. Лингвистика дискурса: структура, семантика, прагматика : курс лекций / Т. Г. Скребцова. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-907290-15-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115260.html>

5.1. Дополнительная литература:

1. «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» [Текст]: приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 544н от 18 октября 2013 г. // Российская газета. – 2013.
2. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-394-01530-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/5980.html>
3. Головлева, Е. Л. Реклама как механизм социокультурных изменений : монография / Е. Л. Головлева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-907017-15-13. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74739.html>
4. Головлева, Е. Л. Основы рекламы. / Е. Л. Головлева. – М. : Гуманитарный институт ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 480 с.
5. Спиридонова, М. А. Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» / М. А. Спиридонова, Н. М. Удалова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 242 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/1635.html>
6. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78258.html>

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. - Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . - 84 с.
2. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66628.html>

8.4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 202 Спортивный зал Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Специализированная мебель: спортивный инвентарь, спортивное оборудование Ауд. 212 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 213 Мастерская группового проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Компьютер для преподавателя, проектор, доска для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i> <i>Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК</i> Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя Microsoft Windows7 PRO № лицензии 47775091, Microsoft Office7 Pro № лицензии 44811748 Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Foxit Reader, Google Chrome, K-Lite Codec Pack, Mozilla Firefox, Ashampoo Burning Studio 6 FREE, Far Manager, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape, InternetCensor, Non Visual Desktop Access (NVDA), Айрен v2.3–редактор тестов, LibreOffice	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 229 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> OC Windows 10PRO /PQR OEM Microsoft Office - 2019 Антивирус Касперского Консультант Плюс Movavi Video Editor Academic Edition 2020 Movavi Photo Editor 6 Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> GIMP v2.8.14 <i>Воспроизведение мультимедиа</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite Open Office 4, Inkscape	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 234 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 235	Российская Федерация,

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивная панель с вычислительным блоком Товарный знак: ИКАР, Мобильный учебный класс (24 ноутбука с тележкой для хранения и подзарядки) наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> <i>Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия)</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Google Chrome, Open Office 4, Inkscape	659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 239 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN <i>ноутбуки</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система ОС Windows 10PRO Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Хранители знаний Детский развивающий интерактивный программный комплекс Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 240 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN <i>ноутбуки</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система ОС Windows 10PRO Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 315 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX Контракт от 03.12.2021 №14\1 ООО «Парус Плюс» Антивирус Касперского Сублицензионный договор №6206 от 11.12.2023 Лицензия № 9kcsj-cv7du-cs39n-3v42c(250) СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite	
Ауд. 317 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Notebook <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования» Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530 <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 320 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 321 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 1бит</i> <i>OS Windows 10PRO PQR OEM</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	
Ауд. 322 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 335 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar наличие подключения к сети Интернет <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд.340 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Microsoft Office 10 PRO, ОС Microsoft Windows 10 PRO Антивирус Касперского Компас 3D v19 (10 рабочих мест) Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: 7-Zip, Adobe License: Adobe Flash Player; Adobe Reader, Far Manager, Firebird, Foxit Reader, Open Office 4, Google Chrome	Российская Федерация, 659300 г. Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 343 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 344 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 407 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютер для преподавателя, проектор, экран для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Microsoft Windows7 PRO, Microsoft Office7, Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	
Ауд. 409 Кабинет К.Д.Ушинского /комната для совещания экспертов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 410 Экспертная комната. Специализированная мебель: 4 компьютера, наушники, колонки, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 411 Учебная аудитория для проведения профессиональных демонстрационных экзаменов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam, ПАК куратора.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 414 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 416 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный стол IRBIS ПО Microsoft Win 10 Professional</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО»
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной
--	--

указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 1-102 Кабинет для проведения занятий технологической направленности Комплект учебной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, ноутбуки, образовательный конструктор с комплектом датчиков, образовательный набор по механике, мехатронике и робототехнике (6 комплектов), образовательный набор по электронике, электромеханике и микропроцессорной технике, образовательный набор для изучения многокомпонентных робототехнических систем и манипуляционных роботов, комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов, четырёхосевой учебный робот-манипулятор с модульными сменными насадками, комплект полей и соревновательных элементов, образовательный модуль для углубленного изучения механики, мехатроники и САУ, лаборатория исследования окружающей среды, альтернативных источников энергии, материалов и инженерных конструкций, автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного движения, базовый робототехнический набор, ресурсный робототехнический набор, датчик цвета базового робототехнического набора, ультразвуковой датчик базового робототехнического набора, зарядное устройство, образовательный набор по изучению технологий реверсивного инжиниринга, образовательный набор по изучению аддитивных технологий и быстрого прототипирования, станок лазерной резки с числовым программным управлением и системой фильтрации воздуха. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Оборудование технологического профиля (Роботы, 3d сканер, 3d принтер) Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО BiTronies Studio 5.1.10 Цифровые микроскопы ПО TouP Cam Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar ПАК NITRINO Станок лазерной резки с ЧПУ и системой фильтрации воздуха (облачный режим www.gweikecloud.com) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager, Libre Office	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 1-103 Кабинет для записи вебинаров и презентационного контента Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: студия для создания презентаций/онлайн-вебинаров /демонстрации опытов, УКФ-проектор, крепление, ноутбук и магнитно-маркерное покрытие. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Презентационное оборудование ПАК ТелеВидеоДата, ВидеоДистант ПО Microsoft Win 10 Professional Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 1-107 – 1-111 Кабинет для проведения занятий естественно-научной направленности Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, встроенные вычислительные блоки, цифровые лаборатории по химии (базовый уровень), биологии (базовый уровень), физике (стандартный уровень), учебно-исследовательская лаборатория биосигналов и нейротехнологий, микроскопы цифровые, лабораторное оборудование по физике, по химии, аппарат Киппа, баня комбинированная лабораторная, дозатор тип 1, дозатор тип 2, дозатор тип 3, магнитная мешалка, колбы, стерилизатор для лабораторной посуды воздушный, комплект изделий из керамики, фарфора и фаянса, набор пробирок, чаша кристаллизационная, комплект мерных колб, пробирки. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО BiTronies Studio 5.1.10 Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
--	---

ТЕХНОПАРК УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 154-167 Технопарк универсальных педагогических компетенций Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: Атомные спектры двуэлектронных систем He, Hg, камера для триногулярных микроскопов, комплект для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма человека, ресурсный набор анализа материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, ресурсный набор рентгеноструктурный анализ материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, съёмная рентгеновская трубка Mo tube, съёмная рентгеновская трубка W tube, тринокулярный микроскоп для преподавателя 1000х, предметный столик, план-ахроматическая "бесконечная оптика", лабораторный набор по генетике и материалы, трис-боратный буфер для электрофореза, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Cosmos, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Focus Plus, очки дополненной реальности Epson, камера 360 профессиональная Insta360 Pro, камера 360 любительская Insta360 One, стационарный персональный компьютер Parus 2021, интерактивный комплекс с вычислительным блоком и	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

мобильным креплением. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма ПО 3datlas Оборудование для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации (рентгенография) Профессиональные оптические приборы ПО TouP Cam Учебно-демонстрационное оборудование (Цифровая лаборатория по физике ПО Releon Lite 3.63) «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	
Ауд. 307 Кабинет по робототехнике Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного действия, стационарный персональный компьютер Parus 2021, комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 ПАК NITRINO Операционная система РЭД ОС Муром 7.3.1 Стационарные персональные компьютеры Parus 2021 Антивирус Касперского Консультант Плюс СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 413 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: VR» - оборудование Контракт 22-ЭА от 28.10.2021 ИП Кузьменко Денис Евгеньевич <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 417 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 420 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	
Ауд. 421 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя <i>Мобильных компьютерных класса DEPO VIP 1530</i> Антивирус Касперского Консультант Плюс Договор №26 от 28.12.2023г ООО «Юркомп» СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Помещение для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 335 Читальный зал аудитория для самостоятельной работы Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитура Jabra с Windows- приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер) «Victor Reader Stream» Специализированное программное обеспечение для создания цифровых говорящих книг в формате DAISY «Easy Converter» <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис» Антивирус Касперского Консультант Плюс	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Лекционный и практический материал курса «Особенности рекламного дискурса» направлен на изучение основных особенностей рекламного дискурса. Обучающиеся должны сформировать представление о рекламе как особом типе коммуникации и особом типе институционального дискурса.

Различия по формам обучения в основном заключаются в процентном соотношении аудиторной и самостоятельной работы. Под самостоятельной работой в данном курсе подразумевается подготовка к семинарским занятиям, в том числе подбор рекламных текстов для анализа, подготовка к разным видам интерактивных занятий.

В текущий контроль входит оценка устных ответов на вопросы, включенных в планы практических занятий, участие в дискуссии, анализ и создание рекламных текстов, а также создание и защита проектов на предложенные темы.

План практического занятия состоит из нескольких видов работ: подготовка теоретических вопросов по теме занятия, домашней работы и аудиторной работы.

Студент должен в первую очередь подготовить теоретический материал занятия, дома на его основе выполнить домашнюю работу, а на занятии уже выполнять аудиторные задания. В качестве заданий могут выступать непосредственно подготовленные преподавателем упражнения, а также упражнения, взятые из учебных пособий.

Преподавателю при организации курса следует учитывать специфику данной

дисциплины. На первых занятиях нужно познакомить студентов с особенностями организации практических занятий, требованиями, предъявляемыми в процессе изучения дисциплины, формами контроля. Следует обратить внимание обучающихся на то, что программой предусмотрены не только аудиторные занятия, но и домашняя работа, подбор материалов по теме занятия, анализ и создание рекламных текстов.

При организации практических занятий особое внимание следует уделять формированию умений применять знания грамматических правил, правил построения текстов разных жанров, в том числе рекламных, а также умениям работать со справочной литературой, интернет-источниками.

Программа курса представлена двумя модулями: Модуль 1. Реклама как социокультурный феномен современности, Модуль 2. Основные особенности рекламного дискурса.

Сумма баллов, полученная в результате освоения учебной программы дисциплины, позволяет допустить студента к сдаче зачета или выставить зачет автоматически на основании выполненных успешно всех видов работ.

В ходе аудиторной работы преподаватель должен стимулировать студентов активно пользоваться справочной литературой (словарями, справочниками), задания для самостоятельной работы должны строиться так, чтобы для их правильного выполнения требовалась обязательное обращение к справочным материалам. Теоретические вопросы должны готовиться студентами только на основе актуальных и достоверных источников. Это будет являться важным условием для усвоения курса, а также сформирует и закрепит умения студентов пользоваться литературой такого рода. Освоение курса опирается на принципы проблемного обучения, личностно-ориентированного подхода, а также интерактивных технологий (групповой метод, дискуссия, защита проекта).

В случае если студент пропустил занятие, то ему следует самостоятельно подготовиться по теоретическим вопросам и выполнить практические задания, которые предусмотрены для данного занятия, и показать выполненное преподавателю, либо воспользоваться Личным кабинетом студента и отправить задание.

10.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курс «Особенности рекламного дискурса» состоит из двух разделов. Модуль 1 «Реклама как социокультурный феномен современности» включает в себя основные аспекты, касающиеся рекламы и в ее отношении к смежным областям журналистики, культур и искусства, изучение характерных черт, структуры, целей, функций и типов рекламы, а также ее жанров и разновидностей. Итогом работы станет анализ и создание рекламных текстов.

Модуль 2 «Основные особенности рекламного дискурса» включает материал, который направлен на изучение рекламного дискурса, его коммуникантов, целевой аудитории. Обучающимся необходимо будет рассмотреть рекламный текст как основу данного вида дискурса, функции воздействия рекламных текстов, а также когнитивные мотивы, концепты и символы рекламной коммуникации. Итогом работы станет проект.

Модульное освоение дисциплины предполагает выполнение домашних и аудиторных письменных работ, предусмотренных учебной программой. По завершении каждого модуля обучающийся должен набрать определенное количество баллов, позволяющее получить допуск к зачету.

Подготовка к практическому занятию включает в себя повторение теоретического материала (подготовку сообщений теоретического характера) по теме занятия, выполнение домашних упражнений. Объем выполняемых домашних и аудиторных заданий уточняется преподавателем. Важным является освоение анализа рекламных текстов и их создание, учитывая особенности данных текстов.

Для более полного и успешного усвоения курса студентом необходимо посещать практические занятия. В случае если студент пропустил занятие, то ему следует самостоятельно подготовиться по теоретическим вопросам и выполнить практические задания, которые предусмотрены для данного занятия, и показать выполненное преподавателю, либо воспользоваться Личным кабинетом студента и отправить задание.

В ходе аудиторной работы преподаватель должен стимулировать студентов активно пользоваться справочной литературой (словарями, справочниками), задания для самостоятельной работы должны строиться так, чтобы для их правильного выполнения требовалась обязательное обращение к справочным материалам. Теоретические вопросы должны готовиться студентами только на основе актуальных и достоверных источников. Это будет являться важным условием для усвоения курса, а также сформирует и закрепит умения студентов пользоваться литературой такого рода.

Баллы (60-100 %), набранные студентом в ходе выполнения всех заданий, предусмотренных программой курса, позволяют допустить студента до сдачи зачета/экзамена или получить зачет/экзамен автоматически.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Особенности рекламного дискурса» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование профили Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникации), реализуемой при подготовке бакалавров в Бийском филиале им. В.М. Шукшина АлтГПУ. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенции, заявленной в программе «Особенности рекламного дискурса» в соответствии с учебным планом 44.03.05 Педагогическое образование Профили Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникации).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Индикаторы	Оценочные средства
УК-1 УК-4 ПК-1 ПК-10 I этап	УК-1.1 – Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-4.2 – Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. ПК-1.1. – Знать структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-10.1 – Владеет системой лингвистических знаний для решения профессиональных задач. ПК-10.2 – Выделяет функциональные разновидности изучаемого языка и использует их в различных ситуациях общения, в том числе профессионального.	Устный ответ Дискуссия Создание рекламного текста Проект

Компетенция УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-10 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции **УК-1** (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач), **УК-4** (Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)), **ПК-1** (Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач), **ПК-10** (Способен использовать систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей) формируются на первом этапе освоения ОПОП. Типовые контрольные задания направлены на развитие у бакалавров системного и критического мышления, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение; использовать языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения; знать структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета); владеть системой лингвистических знаний для решения профессиональных задач; выделять функциональные разновидности изучаемого языка и использовать их в различных ситуациях общения, в том числе профессионального. Формирование компетенции будет продолжено в процессе прохождения Педагогической практики и на завершающем этапе (в рамках ГИА).

Устный ответ, дискуссия, создание рекламного текста, защита проектов
(типовые контрольные задание на этапе формирования компетенции
УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-10)

1. Устный ответ на практическом занятии

Перечень тем для обсуждения на практических занятиях (см. п. 5.2. рабочей программы).

Уровень сформированности компетенции	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть особенности рекламного текста; ответ демонстрирует неспособность анализировать структуру рекламного текста; нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные ошибки в речевом оформлении высказываний, в употреблении терминов.
базовый от 75 до 84 %	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно, анализировать предложенный материал объяснять выбор того или иного явления в рекламном дискурсе. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке положений, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно, присутствуют отдельные ошибки в речевом оформлении высказываний.
повышенный от 85 до 100 %	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться изученным материалом, свободное владение соответствующей терминологией, владение навыками анализа текстов рекламного дискурса, умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, говорить правильным литературным языком.

Требования к ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа.
2. Достоверность излагаемого материала.
3. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
4. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
5. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85-100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75-84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % типового задания;

задания;

- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

2. Дискуссия

Проведение дискуссии в рамках практического занятия. Перечень примерных тем для дискуссии:

1. Художественно-образное мышление как профессиональное мышление рекламиста.
2. Креатив как творческий процесс.
3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов.
4. Ассоциации и архитипический символ в рекламе.
5. Драматургия в различных видах рекламы.
6. Особенности жанрового разнообразия в рекламе.
7. Виды игр и игровые приемы в рекламе.
8. Юмор в рекламе. Приемы создания смешного в рекламе.
9. Креативные техники в рекламе.
10. Метод мозговой атаки как метод активизации творческих идей.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85-100 % типового задания; активное участие в дискуссии, подготовка и презентация материалов, комментирование ответов участников дискуссии, умение вести с ними диалог, умение ответить на проблемные вопросы;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75-84 % типового задания; в большей степени активное участие в дискуссии, подготовка и презентация материалов, задаются и комментируются проблемные вопросы, возможно некоторое непонимание темы дискуссии;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % типового задания; не принимает самостоятельное решение вступить в дискуссию, необходимо написание со стороны участников дискуссии и преподавателя, подготовленные материалы неудовлетворительного характера (несоответствие некоторых аспектов вопросу дискуссии);
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания; нет готовности принимать участие в дискуссии, нет подготовленных материалов, нежелание вступать в диалог с участниками дискуссии.

3. Создание рекламного текста

1. Создание брифа.

Алгоритм написания рекламного текста по брифу¹

Бриф – это документ, в котором зафиксированы обязательства рекламодателя и производителя рекламы (копирайтера, журналиста и пр.). Наличие заполненной рекламодателем таблицы сводит к минимуму риски неверного понимания основных тезисов и эмоциональных посылов, которые должны быть донесены до ЦА. Кроме того, бриф фиксирует сроки работы над текстом и представленные материалы (табл. 8.1).

Таблица 8.1

¹ Молдавская, О. Е. Лингвостилистические особенности рекламных текстов : практикум / О. Е. Молдавская. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 102 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129501.html>

Образец брифа (от редакции к рекламодателю)

Пункты, обязательные для заполнения	Комментарии
1. Объем материала, планируемого к размещению в журнале	1/2
2. Дедлайн по предоставлению всех материалов для изготовления адверториала	
3. Дедлайн по финальному утверждению материала	
4. Количество художественных элементов, которые будут предоставлены клиентом в редакцию для верстки: • логотип компании; • фото товара / продукта рекламодателя; • дополнительные имиджевые фото	
5. Количество знаков текста	
6. Подробное описание иллюстраций, которые клиент желает видеть в адверториале (например, младенец до 6 месяцев, спящий на руках у мамы, или улыбающаяся молодая девушка и т.п.): • фото на выбор редакции; • фото предоставляется клиентом (№ фото на CD)	
7. Тезисы, ключевые слова, примеры текста, которые рекламодатель желает видеть в адверториале	
8. Описание формы предоставления текстовой информации для адверториала: • аннотация / инструкция по применению; • текст рекламодателя на диске; • образец из другого журнала; • информация на сайте рекламодателя; • информация рекламодателя, присланная по e-mail; • свободный выбор редакции; • другое (подробно описать)	
9. Наличие эксперта в материале адверториала: • фото эксперта; • должность эксперта; • комментарии эксперта	
10. Пожелания по цветовой гамме верстки: • использование корпоративных цветов клиента (каких именно); • свободный выбор редакции	
11. Особые пожелания рекламодателя	
12. Ответственное лицо	
13. Сроки исполнения	
14. Исполнители	

2. Написание рекламного текста по созданному брифу.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенции	Показатели
Пороговый от 60 до 74 %	Третья часть пунктов брифа не описана, либо пункты описаны слабо, однообразно, без оригинальной идеи, логика повествования частично отсутствует, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения. Рекламный текст отчасти соответствует брифу. Презентация (публичная защита) проекта выполнена удовлетворительно. Ответы на вопросы, комментарии к проекту отсутствуют. Оформление текста в соответствии с требованиями (имеются определенные нарушения).
Базовый от 75 до 84 %	Соблюдены не все пункты брифа, описаны логично, допущены незначительные нарушения в последовательности изложения. Креативный подход к представлению рекламного материала. Рекламный текст практически полностью соответствует созданному брифу. Презентация (публичная защита) проекта выполнена на «хорошо». Ответы на вопросы, комментарии к проекту (частичные). Оформление брифа и написание рекламного текста в соответствии с требованиями (имеются определенные нарушения, в текстах допускаются ошибки грамматического и стилистического характера).
Повышенный от 85 до 100 %	Соблюдены все пункты брифа, описаны логично, грамотно и последовательно. Креативный подход к представлению рекламного материала. Рекламный текст соответствует созданному брифу. Презентация (публичная защита) брифа и рекламного текста выполнена на «отлично». Ответы на вопросы, комментарии к текстам. Оформление брифа и рекламного текста в соответствии с требованиями.

4. Проект

Подготовка и защита проекта на одну из предложенных тем.

Примерные темы:

1. История происхождения и развития рекламы.
2. Рекламные тексты советского периода.
3. Особенности русского рекламного дискурса.
4. Рекламный дискурс в современных медиа-системах.
5. Правовые и этические регуляторы рекламной деятельности: в чем их содержание и специфика.
6. Язык рекламы начала и конца XX века: сопоставительный анализ языковых средств.
7. Графика как элемент игры в рекламе.
8. Визуальные образы в рекламе.
9. Проявление языковой агрессии в современной рекламе.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенции	Показатели
Пороговый от 60 до 74 %	Выбор и обоснование проекта частично соответствуют теме исследования. Цель и задачи проекта в работе прописаны поверхностно. Наличие уникальной идеи, которая может быть защищена в работе, не определено. Презентация (публичная защита) проекта выполнена удовлетворительно. Ответы на вопросы, комментарии к проекту отсутствуют. Оформление текста в соответствии с требованиями (имеются определенные нарушения).
Базовый от 75 до 84 %	Выбор и обоснование проекта соответствуют теме исследования. Цель и задачи проекта в работе прописаны непоследовательно. Наличие уникальной идеи, которая может быть защищена в работе. Презентация (публичная защита) проекта выполнена на «хорошо». Ответы на вопросы, комментарии к проекту (частичные). Оформление текста в соответствии с требованиями (имеются определенные нарушения, ошибки грамматического и стилистического характера).
Повышенный от 85 до 100 %	Выбор и обоснование проекта соответствуют теме исследования. Цель и задачи проекта в работе прописаны последовательно. Наличие уникальной идеи, которая может быть защищена в работе. Презентация (публичная защита) проекта выполнена на «отлично». Ответы на вопросы, комментарии к проекту. Оформление текста в соответствии с требованиями.

Требования к проекту:

1. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой работу, направленную на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата. Проект может включать элементы рефератов, исследований и прочих видов самостоятельной творческой работы как способов достижения результата.
2. Требования к структуре и оформлению: 1) титульный лист; 2) план работы с указанием страниц каждого пункта; 3) введение: обоснование актуальности выбранной темы, краткая характеристика проекта; 4) текстовое изложение материала по вопросам плана с необходимыми ссылками на источники, использованные автором, с изложением собственной авторской позиции к обсуждаемой теме); 5) заключение; 6) список использованной литературы; 7) приложения; 8) мультимедийная презентация; 9) публичный доклад.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85-100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75-84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60-74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

В случае если студент не выполнил необходимые задания в течение семестра или

не набрал необходимые для положительной оценки баллы, он приглашается на итоговое зачетное собеседование по следующим вопросам. Если нужное количество баллов набрано студентами, то зачет выставляется по рейтингу.

Контрольные вопросы к зачету

Собеседование по вопросам, которые рассматривались на лекционных и семинарских занятиях.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания зачета:

Цель процедуры:

Целью текущей и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится в течение и по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в академические карточки и ведомости. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.