

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ В ЯЗЫКЕ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки	Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникация)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная

Составитель:
д-р филол. наук,
профессор кафедры
русского языка и литературы

Н.А. Гузь

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОЙ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры русского языка и литературы
(протокол № 7 от «20» февраля 2026 г.)

Заведующий кафедрой
русского языка и литературы

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ю.Г. Бабичева'.

Бабичева Ю.Г.

1.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему теоретических и практических знаний в сфере использования рекламой художественной литературы

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности рекламного и художественного текстов
- выявить специфику использования в рекламе художественных образов, мотивов, прецедентных текстов
- манифестировать применение художественных приемов в рекламных текстах

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Художественный текст в языке рекламы» входит в состав раздела Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения при изучении дисциплин: «Русский язык и культура речи», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «Особенности рекламного дискурса», «Языковые и изобразительные средства в рекламном тексте».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
ПК-1	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-1	Функции, специфику и классификации художественного и рекламного текстов, систему приемов использования художественных текстов в рекламе.	Системно анализировать рекламу в контексте ряда факторов (цели и задач, аспектов воздействия, используемых художественных и риторических средств)	Навыками поиска информации и навыками ее системного анализа и критической оценки, навыками аргументации собственного суждения
ПК-1	Специфику использования художественного текста в языке рекламы	Выявлять в тексте рекламы репрезентацию художественного текста в его различных видах (образ, мотив, прецедентное высказывание, тропы и т.д.)	Навыками системного анализа рекламных текстов и их оценки с позиций использования в них художественной литературы

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Вс. час.	Курс, сесс.	
		5 к. зимн.	5 к. летн.
Аудиторные занятия (всего)	14		
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	10	4	6
Самостоятельная работа (всего)	94	64	30
В том числе:			
Составление интеллект-карты		4	
Письменная работа (анализ рекламного текста)		8	4
Создание банка примеров использования художественного текста в рекламе		12	6
Подготовка к практическим занятиям (устный опрос)		12	12
Подготовка к зачету		28	8
Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой			з/оц.
Общая трудоемкость часы/зачетные единицы	108/ 3	72/2	36/1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции 4 час.

№ п/п	Разделы	Содержание
1.	Понятие рекламы. Цели, функции, классификация рекламы. Языковые особенности рекламного текста.	Реклама как отрасль современной массовой культуры, как объект изучения в психологии, теории коммуникации, социологии, экономике и т.д. Цели и функции рекламы, факторы их реализации. Классификация видов рекламы по разным критериям. Социально-речевое воздействие рекламы. Языковые особенности рекламного текста.
2.	Использование художественного текста в рекламе.	Художественный и рекламный текст: отличия и факторы воздействия. Художественная стилизация в рекламном тексте. Художественный образ в рекламном тексте. Приемы использования художественного текста в рекламе.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 10 час.

№ п/п	Разделы	Содержание
1..	Роль рекламы в современном обществе. Рекламный и художественный текст.	Реклама как объект изучения в разных отраслях знания. Функции рекламы. Пути воздействия рекламы на общество. Языковые особенности рекламного текста., его отличия от художественного.
2.	Рекламная риторика.	Риторические приемы усиления воздействия текста. Использование тропов и поэтических фигур тексте (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).
3.	Художественный	Цели и приемы использования образов и мотивов

	образ в рекламном тексте.	художественной литературы в рекламном тексте (на примерах современной рекламы). Анализ социальных, психологических, экономических, эстетических, коммуникативных «рычагов» воздействия тексте (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).
4.	Приемы и средства использования художественного текста в рекламе.	Аллюзии, крылатые выражения, художественные реминисценции, прецедентные тексты, имена классиков как предмет применения в рекламном тексте с целью повысить эффективность его воздействия тексте (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).
5.	Художественная стилизация в рекламе.	Использование речевых стилей русского языка, а также содержательно-формальных особенностей классических произведений в рекламном тексте (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	В том числе использование интерактивных форм, технологий.		Всего
1.	Понятие рекламы. Цели, функции, классификация рекламы. Языковые особенности рекламного текста.	2			12			14
2.	Использование художественного текста в рекламе.	2	2		12			14
3.	Роль рекламы в современном обществе. Рекламный и художественный текст.		2		14			16
4.	Рекламная риторика.		2	2	14	Работа в мал. гр. 2 ч.		16
5.	Художественный образ в рекламном тексте.		2	2	14			16
6.	Приемы и средства использования художественного текста в рекламе.		2		14	Работа в мал. гр. 2 ч.		16
7.	Художественная стилизация в рекламе.		2	2	14			16
	Зачет с оценкой							
	Всего	4	10		94			108
В том числе использование интерактивных форм, технологий						Лекц.	Практ.	
							4	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ).

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асташова О.В. Основы теории рекламного текста. конспект лекций. Санкт-Петербург. 2020 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Осина О.Н., Найденова М.В. Теория и практика рекламных коммуникаций. учебное пособие. Саратов. 2023. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — 978-5-7779-1844-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>
4. Ягодкина М.В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности. монография. М., 2021 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бородулина Н.Ю., Воякина Е.Ю., Гливенкова О.А., Григорьева В.С. Ценностные ориентации эпохи цифровизации. монография. Тамбов, 2022 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лейни Р.Н. Введение в литературоведение : учебно-методическое пособие/ Лейни Р.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Сергиенко Е.А., Таланова Н.Н., Лебедева Е.И. Телевизионная реклама и дети. Издательство «Институт психологии РАН». 2019 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Степанов М.А. Эстетика рекламной коммуникации. учебное пособие. Санкт-Петербург, 2019 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Тевлюкова О.Ю. Социология рекламы. учебное пособие. Ай Пи Ар Медиа. 2021 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Филипович Е.И. Психология рекламы. учебное пособие (курс лекций). Северо-Кавказский федеральный университет. 2023 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Шевченко Е.П. Реклама как вид искусства. учебно-методическое пособие. Издательство Саратовского университета. 2020 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Фролов В.В. История отечественной рекламы XX–XXI веков. учебное пособие для спо . М., Профобразование. 2024 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3 Открытые образовательные ресурсы

1. Библиотеки, издательства, периодические издания, литературные публикации: / Auditorium.ru – режим доступа: <http://www.auditorium.ru>
2. Российское образование : федеральный портал – режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://www.window.edu.ru>
4. Филологический портал Philology.ru - центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий). <http://www.philology.ru/>

8.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования : методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 202 Спортивный зал Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель: спортивный инвентарь, спортивное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 212 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 213 Мастерская группового проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Компьютер для преподавателя, проектор, доска для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i> <i>Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК</i> Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя Microsoft Windows7 PRO № лицензии 47775091 , Microsoft Office7 Pro № лицензии 44811748 Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Foxit Reader, Google Chrome, K-Lite Codec Pack, Mozilla Firefox, Ashampoo Burning Studio 6 FREE, Far Manager, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape, InternetCensor, Non Vigual Desktop Access (NVDA), Айпен v2.3–редактор тестов, LibreOffice	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 229 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры,	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> OS Windows 10PRO /PQR OEM Microsoft Office - 2019 Антивирус Касперского Консультант Плюс Movavi Video Editor Academic Edition 2020 Movavi Photo Editor 6 Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> GIMP v2.8.14 <i>Воспроизведение мультимедиа</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite Open Office 4, Inkscape	
Ауд. 234 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 235 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивная панель с вычислительным блоком Товарный знак: ИКАР, Мобильный учебный класс (24 ноутбука с тележкой для хранения и подзарядки) наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> <i>Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия)</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Google Chrome, Open Office 4, Inkscape	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 239 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN <i>ноутбуки</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система OS Windows 10PRO Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Хранители знаний Детский развивающий интерактивный программный комплекс Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 240 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г.

семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN <i>ноутбуки</i> <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система ОС Windows 10PRO Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 315 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX Контракт от 03.12.2021 №14\1 ООО «Парус Плюс» Антивирус Касперского Сублицензионный договор №6206 от 11.12.2023 Лицензия № 9kcsj-cv7du-cs39n-3v42c(250) СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 317 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Notebook <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования» Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530 <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 320 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г.

семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 321 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 16шт</i> <i>ОС Windows 10PRO PQR OEM</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 322 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 335 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar наличие подключения к сети Интернет <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд.340 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Microsoft Office 10 PRO, ОС Microsoft Windows 10 PRO <i>Антивирус Касперского</i> Компас 3D v19 (10 рабочих мест) Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: 7-Zip, Adobe License: Adobe Flash Player; Adobe Reader, Far Manager, Firebird, Foxit Reader, Open Office 4, Google Chrome	Российская Федерация, 659300 г. Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 343 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 344 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 407 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютер для преподавателя, проектор, экран для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Microsoft Windows7 PRO, Microsoft Office7, Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 409 Кабинет К.Д.Ушинского /комната для совещания экспертов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 410 Экспертная комната. Специализированная мебель: 4 компьютера, наушники, колонки, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 411 Учебная аудитория для проведения профессиональных демонстрационных экзаменов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam, ПАК куратора.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 414 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 416 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный стол IRBIS ПИО Microsoft Win 10 Professional</i> <i>Антивирус Касперского</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
---	---

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО»
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 1-102 Кабинет для проведения занятий технологической направленности Комплект учебной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, ноутбуки, образовательный конструктор с комплектом датчиков, образовательный набор по механике, мехатронике и робототехнике (6 комплектов), образовательный набор по электронике, электромеханике и микропроцессорной технике, образовательный набор для изучения многокомпонентных робототехнических систем и манипуляционных роботов, комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов, четырёхосевой учебный робот-манипулятор с модульными сменными насадками, комплект полей и соревновательных элементов, образовательный модуль для углубленного изучения механики, мехатроники и САУ, лаборатория исследования окружающей среды, альтернативных источников энергии, материалов и инженерных конструкций, автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного движения, базовый робототехнический набор, ресурсный робототехнический набор, датчик цвета базового робототехнического набора, ультразвуковой датчик базового робототехнического набора, зарядное устройство, образовательный набор по изучению технологий реверсивного инжиниринга, образовательный набор по изучению аддитивных технологий и быстрого прототипирования, станок лазерной резки с числовым программным управлением и системой фильтрации воздуха. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Оборудование технологического профиля (Роботы, 3d сканер, 3d принтер) Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО BiTronies Studio 5.1.10 Цифровые микроскопы ПО TouP Cam Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

ПАК NITRINO Станок лазерной резки с ЧПУ и системой фильтрации воздуха (облачный режим www.gweikecloud.com) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager, Libre Office	
Ауд. 1-103 Кабинет для записи вебинаров и презентационного контента Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: студия для создания презентаций/онлайн-вебинаров /демонстрации опытов, УКФ-проектор, крепление, ноутбук и магнитно-маркерное покрытие. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Презентационное оборудование ПАК ТелеВидеоДата, ВидеоДистант ПО Microsoft Win 10 Professional Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 1-107 – 1-111 Кабинет для проведения занятий естественно-научной направленности Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, встроенные вычислительные блоки, цифровые лаборатории по химии (базовый уровень), биологии (базовый уровень), физике (стандартный уровень), учебно-исследовательская лаборатория биосигналов и нейротехнологий, микроскопы цифровые, лабораторное оборудование по физике, по химии, аппарат Киппа, баня комбинированная лабораторная, дозатор тип 1, дозатор тип 2, дозатор тип 3, магнитная мешалка, колбы, стерилизатор для лабораторной посуды воздушный, комплект изделий из керамики, фарфора и фаянса, набор пробирок, чаша кристаллизационная, комплект мерных колб, пробирки. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО BiTronies Studio 5.1.10 Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

ТЕХНОПАРК УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 154-167 Технопарк универсальных педагогических компетенций	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г.

Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: Атомные спектры двуэлектронных систем He, Hg, камера для триногулярных микроскопов, комплект для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма человека, ресурсный набор анализа материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, ресурсный набор рентгеноструктурный анализ материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, съёмная рентгеновская трубка Mo tube, съёмная рентгеновская трубка W tube, тринокулярный микроскоп для преподавателя 1000х, предметный столик, план-ахроматическая "бесконечная оптика", лабораторный набор по генетике и материалы, трис-боратный буфер для электрофореза, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Cosmos, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Focus Plus, очки дополненной реальности Epson, камера 360 профессиональная Insta360 Pro, камера 360 любительская Insta360 One, стационарный персональный компьютер Parus 2021, интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма ПО 3datlas Оборудование для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации (рентгенография) Профессиональные оптические приборы ПО TouP Cam Учебно-демонстрационное оборудование (Цифровая лаборатория по физике ПО Releon Lite 3.63) «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 307 Кабинет по робототехнике Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного действия, стационарный персональный компьютер Parus 2021, комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 ПАК NITRINO Операционная система РЭД ОС Муром 7.3.1 Стационарные персональные компьютеры Parus 2021 Антивирус Касперского Консультант Плюс СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 413 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: VR» - оборудование Контракт 22-ЭА от 28.10.2021 ИП Кузьменко Денис Евгеньевич <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 417 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 420 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 421 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя Мобильных компьютерных класса DEPO VIP 1530 Антивирус Касперского Консультант Плюс Договор №26 от 28.12.2023г ООО «Юркомп» СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Помещение для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 335 Читальный зал аудитория для самостоятельной работы Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитура Jabra с Windows- приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер) «Victor Reader Stream» Специализированное программное обеспечение для создания цифровых говорящих книг в формате DAISY «Easy Converter» <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис» Антивирус Касперского Консультант Плюс	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

На сегодняшний день реклама представляет собой одну из наиболее распространенных отраслей массовой культуры и является каналом внеличной коммуникации, оказывающим мощное воздействие на аудиторию. Реклама играет в современном обществе несколько важнейших ролей: информационную, коммуникативную, экономическую, социальную, психологическую, образовательную, эстетическую. Поэтому понимать механизмы ее создания, функционирования, воздействия крайне важно. Для своей эффективности реклама использует ряд форм и приемов из разных отраслей знания, в том числе и риторику, и художественную литературу.

В преподавании дисциплины «Художественный текст в языке рекламы», на наш взгляд, оправданным будет следующий алгоритм изучения материала: дать понятие о целях, функциях и особенностях рекламного и художественного текстов, объяснить причины включения художественного текста в рекламный, рассмотреть способы, формы и приемы интеграции художественных произведений в рекламу на многочисленных конкретных примерах. При этом очень важно проследить трансформацию художественного образа в рекламном тексте: новый контекст меняет его природу, его идейно-эстетические характеристики.

Данная дисциплина формирует аналитическое восприятие информации и развивает критическое мышление.

10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины «Художественный текст в языке рекламы» целесообразно начать со знакомства с программой, чтобы уяснить цели и задачи курса, формируемые им компетенции, темы и последовательность их изучения, виды и формы работы. Следует обратить внимание на соотношение объема лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Объем литературы не ограничивается приведенным в программе списком, при подготовке к практическим занятиям обязательно возникнет необходимость самостоятельного поиска других источников. Поскольку учебников и учебных пособий по данному курсу нет, следует очень внимательно относиться к лекциям, в которых систематизирован и обобщен учебный материал.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для поведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Художественный текст в языке рекламы» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), реализуемой при подготовке бакалавров в Бийском филиале им. В.М. Шукшина АлтГПУ. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе «Художественный текст в языке рекламы» в соответствии с планом 44.03.05 Педагогическое образование, Профили подготовки Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникации)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

Наименование и код индикаторов достижения компетенций

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Индикаторы	Оценочные средства
-----------------------	------------	-----------------------

УК-1 ПК-1 1 этап	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Устный опрос Интеллект-карта Письменная работа (анализ рекламного текста) Создание банка примеров использования художественного текста в рекламе Собеседование
------------------------	---	---

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	
ПК-1	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	
Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-1	Функции, специфику и классификации художественного и рекламного текстов, систему приемов использования	Системно анализировать рекламу в контексте ряда факторов (цели и задач, аспектов воздействия, используемых	Навыками поиска информации и навыками ее системного анализа и критической оценки, навыками аргументации

	художественных текстов в рекламе.	художественных и риторических средств)	собственного суждения
ПК-1	Специфику использования художественного текста в языке рекламы	Выявлять в тексте рекламы репрезентацию художественного текста в его различных видах (образ, мотив, прецедентное высказывание, тропы и т.д.)	Навыками системного анализа рекламных текстов и их оценки с позиций использования в них художественной литературы

Перечень компетенций с указанием этапа формирования в процессе освоения обязательной программы

Компетенция УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - формируется на первом этапе в рамках освоения ОПОП ВО.

Компетенция ПК-1 - Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач - формируется на первом этапе в рамках освоения ОПОП ВО.

Типовые контрольные задания направлены на формирование у обучающихся навыков работы с рекламным текстом с позиции использования в нем разными способами художественной литературы. Формирование компетенции будет продолжено на педагогической практике и на завершающем этапе в рамках ГИА.

**Устный опрос, интеллект-карта, письменная работа (анализ рекламного текста),
создание банка примеров использования художественного текста в рекламе,
собеседование**

(типовые контрольные задания на этапе формирования компетенций УК-1, ПК-1)

1. Устный опрос (перечень тем для обсуждения)

См. п. 5.2. рабочей программы

Критерии и шкала оценивания устного ответа

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложить суть вопроса. Ответ демонстрирует слабые умения в интерпретации фактов, бедную речь. Представление об использовании художественного текста в рекламе есть, но на уровне фактов, примеров, бессистемно.
базовый от 75 до 84 %	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно, в целом системно анализировать рекламный текст, выявляя основные формы и приемы использования в рекламе художественной литературы. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно.
повышенный от 85 до 100 %	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение системно анализировать рекламный текст с позиции использования в нем художественной литературы, с опорой на знание и понимание механизма воздействия рекламы и форм и приемов художественной литературы в нем. Представлен богатый иллюстративный материал,

Общие требования к устному ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

2. Интеллект-карта «Использование художественной литературы в рекламном тексте: виды: формы, приемы»***Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания***

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Интеллект-карта не отличается структурно-композиционной стройностью, информативностью, имеются недочеты в эстетическом оформлении, речь в процессе демонстрации недостаточно выразительна.
базовый от 75 до 84 %	Интеллект-карта демонстрирует структурную полноту отраженных на ней смысловых центров темы, но в комментариях, сопровождающих демонстрацию, допускаются недочеты или непринципиальные упущения.
повышенный от 85 до 100 %	Интеллект-карта содержательно глубока, композиционно стройна; структурно отражает все смысловые центры темы, производит хорошее эстетическое впечатление; сопровождается грамотным и выразительным комментарием в процессе демонстрации.

Общие требования к интеллект-карте:

1. Оригинальность содержания и формы работы, творческий подход.
2. Соблюдение структурно-композиционных особенностей интеллект-карты, соответствие теме.
3. Содержательность и глубина работы.
4. Информативность, полнота раскрытия темы.
5. Выразительность речи.
6. Эстетичность оформления.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;

- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

3. Письменная работа (анализ художественного текста) **Тематика письменных работ**

Критерии и шкала оценивания письменной работы

Уровень сформированности компетенций	Критерии
пороговый от 60 до 74 %	Письменная работа демонстрирует самое общее представление о системном анализе рекламного текста, поверхностное понимание механизмов использования рекламой художественной литературы, ошибки в композиционном и речевом оформлении материала
базовый от 75 до 84 %	Письменная работа содержательна, ее основные положения полно раскрывают тему, но в ходе системного анализа рекламного текста допущены неточности, может быть нарушена последовательность изложения материала или недостаточно глубоко интерпретировано взаимодействие рекламного и художественного текстов.
повышенный от 85 до 100 %	Письменная работа содержательно глубока, в ней проявлено владение системным анализом рекламного текста, вскрыты механизмы использования в нем художественного текста, названы конкретные формы и приемы художественно-риторического воздействия, сделаны выводы.

Общие требования к письменным работам:

1. Содержательность и глубина работы определяется умением системно анализировать текст с точки зрения содержания и формы.
2. Письменная работа должна проиллюстрировать владение терминологией и навыками системного анализа рекламного текста
3. Грамотное композиционное и речевое оформление работы.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

5. Собеседование (зачет с оценкой)

Вопросы к зачету

1. Роль рекламы в современном обществе.
2. Реклама как отрасль современной массовой культуры, как
3. объект изучения в разных областях знаний
4. Художественный и рекламный текст: отличия и факторы воздействия.
5. Цели и функции рекламы, факторы их реализации.
6. Языковые особенности рекламного текста.
7. Классификация видов рекламы по разным критериям.
8. Социально-речевое воздействие рекламы.

9. Художественный и рекламный текст: отличия и факторы воздействия.
10. Художественная стилизация в рекламном тексте.
11. Художественный образ в рекламном тексте.
12. Приемы использования художественного текста в рекламе.
13. Художественный и рекламный текст: отличия и факторы воздействия.
14. Художественная стилизация в рекламном тексте.
15. Художественный образ в рекламном тексте.
16. Приемы использования художественного текста в рекламе.
17. Риторические приемы усиления воздействия текста.
18. Использование тропов и поэтических фигур в тексте (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).
19. Цели и приемы использования образов и мотивов художественной литературы в рекламном тексте (на примерах современной рекламы).
20. Приемы и средства использования художественного текста в рекламе (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).
21. Художественная стилизация в рекламе (проиллюстрировать ответ конкретными примерами).

Критерии и шкала оценивания ответа

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Ответ в целом правильный, но поверхностный, структурно непродуманный. Допущены ошибки в системном анализе рекламного текста или возникают затруднения с подтверждением собственных утверждений конкретными примерами, есть речевые недочеты.
базовый от 75 до 84 %	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание принципов и механизмов использования художественного текста в рекламе, владение навыками системного анализа рекламного текста, но при этом допускаются неточности и непринципиальные недочеты в ответе.
повышенный от 85 до 100 %	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено знание и понимание общественной сущности роли рекламы, ее функций и принципов, классификации. Продемонстрировано владение навыками системного анализа рекламного текста, умение определить в нем формы и приемы использования художественной литературы. Речь выразительна и стилистически грамотна.

Общие требования к ответу на экзамене:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный методологический, интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа
4. Грамотная, точная и выразительная речь.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;

- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание
шкал оценивания**

Код и наименование компетенции и индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.1. УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Критерий 1 Хорошо знает функции, специфику и классификации художественного и рекламного текстов, систему приемов использования художественных текстов в рекламе.	Критерий 1 Знает функции, специфику и классификации художественного и рекламного текстов, систему приемов использования художественных текстов в рекламе, но допускает неточности в формулировках, 1-3 ошибки в приведении примеров	Критерий 1 В общих чертах знает функции и специфику художественного и рекламного текстов, приемы использования художественных текстов в рекламе, но в ответе не реализуется принцип системности, а также испытывает затруднения в приведении примеров	Критерий 1 Имеет слабое представление о функциях и специфике, а также классификации художественного и рекламного текстов, не может назвать приемы использования художественных текстов в рекламе.
	Критерий 2 Умеет системно анализировать рекламу в контексте ряда факторов (цели и задач, аспектов воздействия, используемых художественных и риторических средств)	Критерий 2 Умеет системно анализировать рекламу в контексте ряда факторов (цели и задач, аспектов воздействия, используемых художественных и риторических средств), но при этом допускает неточности или упускает какую-то одну структурную часть системы.	Критерий 2 Умеет анализировать рекламу в контексте ряда факторов, но анализ не носит системного характера, 2-4 фактора упущены	Критерий 2 Не умеет системно анализировать рекламу в контексте ряда факторов, не имеет представления о путях воздействия рекламы, приводит мало конкретных примеров
	Критерий 3 В сфере предметной области изучаемой дисциплины владеет навыками поиска	Критерий 3 В сфере предметной области изучаемой дисциплины владеет навыками поиска	Критерий 3 В сфере предметной области изучаемой дисциплины владеет навыками поиска	Критерий 3 В сфере предметной области изучаемой дисциплины владеет навыками

	информации и навыками ее системного анализа и критической оценки, навыками аргументации собственного суждения	информации и аргументации собственного суждения. Но допускает неточности в системном анализе или испытывает затруднения в критической оценке материала.	информации, но допускает существенный ошибки в системном анализе и испытывает затруднения в критической оценке материала и подборе аргументов в защиту своего суждения	поиска информации, но не умеет системно ее проанализировать, высказать критическую оценку и сформулировать собственное суждение. и навыками ее системного анализа и критической оценки, навыками аргументации собственного суждения
--	---	---	--	---

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач. ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Критерий 1 Хорошо знает специфику использования художественного текста в языке рекламы, принципы выбора текстов	Критерий 1 Знает и глубоко Специфику использования художественного текста в языке рекламы	Критерий 1 Знает и глубоко Специфику использования художественного текста в языке рекламы	Критерий 1 Не знает основные Специфику использования художественного текста в языке рекламы
	Критерий 2 Умеет выявлять в тексте рекламы репрезентация художественного текста в его различных видах (образ, мотив, прецедентное высказывание, тропы и т.д.)	Критерий 2 Умеет выявлять в тексте рекламы репрезентация художественного текста в его различных видах (образ, мотив, прецедентное высказывание, тропы и т.д.), но допускает неточности в его интерпретации	Критерий 2 В целом умеет выявлять в тексте рекламы репрезентация художественного текста в его различных видах, но допускает ошибки в интерпретации связи между рекламным и художественным текстами.	Критерий 2 Не умеет выявлять в тексте рекламы репрезентация художественного текста, затрудняется в определении источника и формы использования художественного текста.
	Критерий 3 Владеет навыками системного анализа рекламных текстов и их оценки с позиций использования в них художественной литературы	Критерий 3 Владеет навыками системного анализа рекламных текстов и их оценки с позиций использования в них художественной литературы, но допускает неточности в формулировках или речевые недочеты.	Критерий 3 Слабо владеет навыками системного анализа рекламных текстов и их оценки с позиций использования в них художественной литературы, ответ не структурирован, короток, с речевыми ошибками.	Критерий 3 Не владеет навыками системного анализа рекламных текстов, затрудняется в их оценке с позиций использования в них художественной литературы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания экзамена

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и

сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Выполнение тезирования требует соблюдения правил библиотечного описания издания. Тезисы – это аналитические емкие суждения по поводу прочитанного. Это не перенесение чужого текста, а критически обработанный материал.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

