

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный педагогический университет»

Бийский филиал им. В.М. Шукшина

Кафедра русского языка и литературы



Утверждено
Директор Бийского филиала
им. В.М. Шукшина АлтГПУ
В. Гаврутенко
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.02 РЕКЛАМА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 20-21 ВЕКОВ

Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили подготовки	Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникация)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	заочная

Составитель:
д-р филол. наук,
профессор кафедры
русского языка и литературы

Н.А. Гузь

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОЙ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры русского языка и литературы
(протокол № 7 от «20» февраля 2026 г.)

Заведующий кафедрой
русского языка и литературы

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ю.Г. Бабичева'.

Бабичева Ю.Г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему теоретических и практических знаний в сфере использования рекламы в художественной литературе

Задачи дисциплины:

- рассмотреть особенности рекламного и художественного текстов
- выявить специфику и опции использования рекламы в литературном произведении
- познакомить студентов с произведениями массовой литературы, практикующей продвижение брендов, товаров и т.п.
- научить дифференцировать рекламные образы и художественные образы, воссоздающие колорит эпохи, быта и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Реклама в художественной литературе 20-21 веков» входит в состав раздела Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, полученные на предыдущих этапах обучения при изучении дисциплин: «Русский язык и культура речи», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «Особенности рекламного дискурса», «Языковые и изобразительные средства в рекламном тексте».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
ПК-1	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-1	Знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Знает принципы и приемы критического мышления	Умеет аргументированно оценивать информацию, формировать собственное суждение и на этой основе принимать обоснованное решение.	Владеет навыками поиска информации, ее системного анализа и оценки, приемами критического мышления
ПК-1	Знает принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста и знаковые в этом плане произведения русской и зарубежной литературы 20-21	Умеет анализировать в литературном произведении образы, связанные с рекламой, и дифференцировать прозаико-рекламный от	Владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия

	вв.	деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта.	литературного произведения.
--	-----	---	-----------------------------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Вс. час.	Курс, сесс.	
		5 к. зимн.	5 к. летн.
Аудиторные занятия (всего)	14		
В том числе:			
Лекции (Л)	4	4	
Практические занятия (ПЗ)	10	4	6
Самостоятельная работа (всего)	94	64	30
В том числе:			
Составление интеллект-карты		4	
Письменная работа (анализ художественного текста)		8	4
Создание банка примеров продакт-плейсмента в литературном произведении		12	6
Подготовка к практическим занятиям (устный опрос)		12	12
Подготовка к зачету		28	8
Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой			з/оц.
Общая трудоемкость часы/зачетные единицы	108/3	72/2	36/1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. ЛЕКЦИИ 4 ЧАС.

№ п/п	Разделы	Содержание
1.	Взаимодействие рекламы и художественной литературы.	Роль рекламы и художественной литературы в современном культурном пространстве. Реклама как форма коммуникации. Художественная литература как вид искусства. Их функции и средства воздействия. Две формы взаимодействия художественной литературы и рекламы
2.	Художественная литература как канал рекламной коммуникации	Полифункциональность рекламных текстов в художественной литературе. Дифференциация в художественном тексте образов, воссоздающих эпоху (быт, социум, стиль и т.д.) и образов, целенаправленно продвигающих какой-либо бренд.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 10 ЧАС.

№ п/п	Разделы	Содержание
1..	Взаимодействие рекламы и художественной литературы в историческом ракурсе	Вывески и объявления как предмет внимания Н.В. Гоголя («Нос», «Вий»), Н.С. Лескова («Островитяне», А.П. Чехова («Перепутанные объявления»), Ч. Диккенса, Ш. Бронте («Джен Эйр», Г.Х. Андерсена (« О том, как буря перевесила вывески»)) Читательская рефлексия рекламных образов в произведениях

		этих авторов. Анализ рекламных образов в произведениях В. Маяковского, О.Мандельштама, Стивена Кинга.
2.	Реклама в массовой литературе 21 века	Понятие массовой литературы. Продакт-плеймент в романах Д. Донцовой «Филе из «Золотого петушка», «Принцесса на кириешках», Т. Устиновой «Колодец забытых желаний», «Закон обратного». Гендерное распределение адресности рекламы (кулинария, мода, лекарства, алкоголь, автомобили)
3.	Роль рекламы в структурировании художественного мира произведения	Элиминация маркетинговой функции и реструктуризация рекламного образа в художественном тексте. Пародия на рекламу в романе С. Лукьяненко «Черновик». Реклама как среда обитания в романе В. Пелевина «Generation P»
4.	Продакт-плеймент в зарубежной литературе	Читательская рефлексия/интерпретация рекламных образов в романе Фэй Уэлдон «Ожерелье от Bulgari», Л.Вайсбергер «Дьявол носит Прада», К. Квана «Безумно богатые азиаты», комедии А. Мэттис «Мужчины в фартуке».
5.	Скрытая реклама в детской литературе	Скрытая реклама товаров в сказках и обучающей литературе для детей. Анализ сказки «Приключения блинчиков Морозко» и «Сказки про телескоп, который влюбился в звезду»

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	В том числе использование интерактивных форм, технологий.		Всего
1.	Взаимодействия рекламы и художественной литературы.	2			12			14
2.	Художественная литература как канал рекламной коммуникации	2	2		12			14
3.	Взаимодействие рекламы и художественной литературы в историческом ракурсе		2		14			16
4.	Реклама в массовой литературе 21 века		2	2	14	Работа в мал. гр. 2 ч.		16
5.	Роль рекламы в структурировании художественного мира произведения		2	2	14			16
6.	Продакт-плейсмент в зарубежной литературе		2		14	Работа в мал. гр. 2 ч.		16
7.	Скрытая реклама в детской литературе		2	2	14			16
	Зачет с оценкой							
	Всего	4	10		94			108
В том числе использование интерактивных форм, технологий						Лекц.	Практ.	
							4	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ).

Курсовые проекты учебным планом не предусмотрены

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асташова О.В. Основы теории рекламного текста. конспект лекций. Санкт-Петербург. 2020 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Осина О.Н., Найденова М.В. Теория и практика рекламных коммуникаций. учебное пособие. Саратов. 2023. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология» / Н.В. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 188 с. — 978-5-7779-1844-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>
4. Ягодкина М.В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности. монография. М., 2021 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бородулина Н.Ю., Воякина Е.Ю., Гливенкова О.А., Григорьева В.С. Ценностные ориентации эпохи цифровизации. монография. Тамбов, 2022 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лейни Р.Н. Введение в литературоведение : учебно-методическое пособие/ Лейни Р.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016.— 40 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Сергиенко Е.А., Таланова Н.Н., Лебедева Е.И. Телевизионная реклама и дети. Издательство «Институт психологии РАН». 2019 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Степанов М.А. Эстетика рекламной коммуникации. учебное пособие. Санкт-Петербург, 2019 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Тевлюкова О.Ю. Социология рекламы. учебное пособие. Ай Пи Ар Медиа. 2021 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Филипович Е.И. Психология рекламы. учебное пособие (курс лекций). Северо-Кавказский федеральный университет. 2023 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Шевченко Е.П. Реклама как вид искусства. учебно-методическое пособие. Издательство Саратовского университета. 2020 .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Фролов В.В. История отечественной рекламы хх–ххi веков. учебное пособие для спо . М., Профобразование. 2024
— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.3 Художественные тексты

Андерсен Г.Х. О том, как буря перевесила вывески

Бронте Ш. Джейн Эйр

Гоголь Н.В. Нос

Донцова Д. Филе из «Золотого петушка», Принцесса на кириешках

Лесков Н.С. Островитяне

Маяковский В.В. Вывескам
 В. Пелевин Generation P
 Чехов А.П. Перепутанные объявления

8.4 Открытые образовательные ресурсы

1. Библиотеки, издательства, периодические издания, литературные публикации: / Auditorium.ru – режим доступа: <http://www.auditorium.ru>
2. Российское образование : федеральный портал – режим доступа: <http://www.edu.ru>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам – режим доступа: <http://www.window.edu.ru>
4. Филологический портал Philology.ru - центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий). <http://www.philology.ru/>

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования : методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 202 Спортивный зал Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель: спортивный инвентарь, спортивное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 212 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 213 Мастерская группового проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Компьютер для преподавателя, проектор, доска для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (desktopовая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя Microsoft Windows7 PRO № лицензии 47775091, Microsoft Office7 Pro № лицензии 44811748 Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Foxit Reader, Google Chrome, K-Lite Codec Pack, Mozilla Firefox, Ashampoo Burning Studio 6 FREE, Far Manager, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape, InternetCensor, Non Vigual Desktop Access (NVDA), Айрен v2.3–редактор тестов, LibreOffice	
Ауд. 229 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> OS Windows 10PRO /PQR OEM Microsoft Office - 2019 Антивирус Касперского Консультант Плюс Movavi Video Editor Academic Edition 2020 Movavi Photo Editor 6 Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> GIMP v2.8.14 <i>Воспроизведение мультимедиа</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite Open Office 4, Inkscape	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 234 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 235 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивная панель с вычислительным блоком Товарный знак: ИКАР, Мобильный учебный класс (24 ноутбука с тележкой для хранения и подзарядки) наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (desktopовая версия) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, AIMP3, Google Chrome, Open	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Office 4, Inkscape Ауд. 239 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN ноутбуки <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система ОС Windows 10PRO Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Хранители знаний Детский развивающий интерактивный программный комплекс Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 240 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мобильный программно-аппаратный комплекс ноутбук Acer Nitro5 AN ноутбуки <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система ОС Windows 10PRO Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Open Office 4, FileZilla, GIMP, Blender, WinDjView, Inkscape.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 315 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ОС Windows 10PRO /SP Only USB RS BOX Контракт от 03.12.2021 №14\1 ООО «Парус Плюс» Антивирус Касперского Сублицензионный договор №6206 от 11.12.2023 Лицензия № 9kcsj-cv7du-cs39n-3v42c(250) СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, K-Lite	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 317 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 318 Аудитория междисциплинарного проектирования Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Notebook <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	
Ауд. 319 Лаборатория «Онлайн – образования» Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Мобильный компьютерный класс DEPO VIP 1530 <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 320 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 321 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: мультимедиакомплект, ноутбук, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>мобильный компьютерный класса RAYbook - 16шт</i> <i>ОС Windows 10PRO PQR OEM</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 322 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 335 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

наличие подключения к сети Интернет <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition	
Ауд.340 Компьютерный класс Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютеры, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Microsoft Office 10 PRO, ОС Microsoft Windows 10 PRO <i>Антивирус Касперского</i> Компас 3D v19 (10 рабочих мест) Astra Linux Special Edition LibreOffice (текстовый редактор, табличный редактор, программа подготовки презентаций, механизм подключения к внешним СУБД, векторный графический редактор, редактор формул) <i>Редактор растровой графики</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: 7-Zip, Adobe License: Adobe Flash Player; Adobe Reader, Far Manager, Firebird, Foxit Reader, Open Office 4, Google Chrome	Российская Федерация, 659300 г. Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 343 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 344 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 407 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: компьютер для преподавателя, проектор, экран для проектора, наличие подключения к сети Интернет, переносное оборудование. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Microsoft Windows7 PRO, Microsoft Office7, <i>Антивирус Касперского</i> СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 409 Кабинет К.Д.Ушинского /комната для совещания экспертов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 410 Экспертная комната. Специализированная мебель: 4 компьютера, наушники, колонки, аудиосистема. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeam.</i>	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Ауд. 411 Учебная аудитория для проведения профессиональных демонстрационных экзаменов. Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс NexTouch, камера, аудиосистема. Перечень лицензионного программного обеспечения BOOCO Demoeexam, ПАК куратора.	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 414 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4, FileZilla	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 416 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации Специализированная мебель. Технические средства обучения: телевизор LG, ноутбук наличие подключения к сети Интернет. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> <i>Интерактивный стол IRBIS ПО Microsoft Win 10 Professional</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Flash Player, Adobe Reader, 7-Zip, Foxit Reader, Google Chrome, Far Manager, Open Office 4	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО»
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 1-102 Кабинет для проведения занятий технологической направленности Комплект учебной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, ноутбуки, образовательный конструктор с комплектом датчиков, образовательный набор по механике, мехатронике и робототехнике (6 комплектов), образовательный набор по электронике, электромеханике и микропроцессорной технике, образовательный набор для изучения многокомпонентных робототехнических систем и манипуляционных роботов,	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов, четырёхосевой учебный робот-манипулятор с модульными сменными насадками, комплект полей и соревновательных элементов, образовательный модуль для углубленного изучения механики, мехатроники и САУ, лаборатория исследования окружающей среды, альтернативных источников энергии, материалов и инженерных конструкций, автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного движения, базовый робототехнический набор, ресурсный робототехнический набор, датчик цвета базового робототехнического набора, ультразвуковой датчик базового робототехнического набора, зарядное устройство, образовательный набор по изучению технологий реверсивного инжиниринга, образовательный набор по изучению аддитивных технологий и быстрого прототипирования, станок лазерной резки с числовым программным управлением и системой фильтрации воздуха. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Оборудование технологического профиля (Роботы, 3d сканер, 3d принтер) Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО BiTronies Studio 5.1.10 Цифровые микроскопы ПО TouP Cam Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar ПАК NITRINO Станок лазерной резки с ЧПУ и системой фильтрации воздуха (облачный режим www.gweikecloud.com) Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager, Libre Office	
Ауд. 1-103 Кабинет для записи вебинаров и презентационного контента Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: студия для создания презентаций/онлайн-вебинаров /демонстрации опытов, УКФ-проектор, крепление, ноутбук и магнитно-маркерное покрытие. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Презентационное оборудование ПАК ТелеВидеоДата, ВидеоДистант ПО Microsoft Win 10 Professional Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 1-107 – 1-111 Кабинет для проведения занятий естественно-научной направленности Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, встроенные вычислительные блоки, цифровые лаборатории по химии (базовый уровень), биологии (базовый уровень), физике (стандартный уровень), учебно-исследовательская лаборатория биосигналов и нейротехнологий, микроскопы цифровые, лабораторное оборудование по физике, по химии, аппарат Киппа, баня комбинированная лабораторная, дозатор тип 1, дозатор тип 2, дозатор тип 3, магнитная мешалка, колбы, стерилизатор для лабораторной посуды воздушный, комплект изделий из керамики, фарфора и фаянса, набор пробирок, чаша кристаллизационная, комплект мерных колб, пробирки. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Цифровые лаборатории по физике, химии, биологии ПО Releon Camera 1.1, Releon Lite 3.63 Учебно-исследовательские лаборатории биосигналов и нейротехнологий ПО	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

BiTronies Studio 5.1.10 Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	
---	--

**ТЕХНОПАРК УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАБИНЕТОВ**

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 154-167 Технопарк универсальных педагогических компетенций Комплект учебной мебели, флипчарт. Технические средства: Атомные спектры двуэлектронных систем He, Hg, камера для триногулярных микроскопов, комплект для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма человека, ресурсный набор анализа материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, ресурсный набор рентгеноструктурный анализ материалов для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации, съёмная рентгеновская трубка Mo tube, съёмная рентгеновская трубка W tube, тринокулярный микроскоп для преподавателя 1000х, предметный столик, план-ахроматическая "бесконечная оптика", лабораторный набор по генетике и материалы, трис-боратный буфер для электрофореза, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Cosmos, шлем виртуальной реальности профессиональный HTC Vive Focus Plus, очки дополненной реальности Epson, камера 360 профессиональная Insta360 Pro, камера 360 любительская Insta360 One, стационарный персональный компьютер Parus 2021, интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением ПО Ikar Программно-аппаратный комплекс топографического изучения строения организма ПО 3datlas Оборудование для проведения экспериментов по лучевой диагностике и визуализации (рентгенография) Профессиональные оптические приборы ПО TouP Cam Учебно-демонстрационное оборудование (Цифровая лаборатория по физике ПО Releon Lite 3.63) «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 307 Кабинет по робототехнике	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г.

Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Автономный робот манипулятор с колесами всенаправленного действия, стационарный персональный компьютер Parus 2021, комплект для изучения операционных систем реального времени и систем управления автономных мобильных роботов. <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> ПО Microsoft Win 10 Professional Microsoft Office - 2019 ПАК NITRINO Операционная система РЭД ОС Муром 7.3.1 Стационарные персональные компьютеры Parus 2021 Антивирус Касперского Консультант Плюс СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 413 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: VR» - оборудование Контракт 22-ЭА от 28.10.2021 ИП Кузьменко Денис Евгеньевич <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> «VR» - оборудование Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 417 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 420 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: Интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Антивирус Касперского СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip, Google Chrome, Far Manager	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53
Ауд. 421 Комплект учебной мебели. Комплект лабораторной мебели. Технические средства: интерактивный комплекс с вычислительным блоком и мобильным креплением, учебно-демонстрационное оборудование для реализации образовательных программ по предмету «Физика». <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Операционная система Astra Linux Special Edition релиз СМОЛЕНСК Офисный пакет Р7-офис. Профессиональный (десктоповая версия) Обучающий контент по естественным наукам биологии, химии и физике для ученика\преподавателя Мобильных компьютерных класса DEPO VIP 1530 Антивирус Касперского Консультант Плюс Договор №26 от 28.12.2023г ООО «Юркомп» СПО по лицензионным соглашениям в свободном распространении, в том числе по GNUGeneralPublicLicense и аналогам: Adobe Reader, 7-Zip,	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

Google Chrome, Far Manager	
----------------------------	--

Помещение для самостоятельной работы

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Ауд. 335 Читальный зал аудитория для самостоятельной работы Специализированная мебель. Технические средства обучения: моноблоки, многофункциональное устройство «Pantum», специализированное рабочее место «ЭлНот300»: ноутбук с программным обеспечением для незрячих и слабовидящих людей (программа экранного доступа для незрячих и слабовидящих, экранный увеличитель и программа для создания, хранения и управления текстовыми и голосовыми заметками). Voco Professional: гарнитура Jabra с Windows- приложением для преобразования речи в текст, читающая машина Eye-Pal Vision? Электронный ручной видео-увеличитель Rudy. Специальное устройство для чтения «говорящих книг» (тифлофлешплеер) «Victor Reader Stream» Специализированное программное обеспечение для создания цифровых говорящих книг в формате DAISY «Easy Converter» <i>Перечень лицензионного программного обеспечения.</i> Автоматизированная библиотечная информационная система «Ирбис» Антивирус Касперского Консультант Плюс	Российская Федерация, 659333, Алтайский край, г. Бийск, ул. Владимира Короленко, д. 53

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

У обращения к рекламе в художественной литературе солидная история, восходящая к Н.В. Гоголю, Г.Х. Андерсену, Н.С. Лескову, А.П. Чехову и другим писателям. В последние десятилетия эта тенденция не просто усилилась, а стала неотъемлемой чертой большинства знаковых произведений массовой литературы, что обусловило актуальность изучения этого явления. В изложении материала курса принципиально важны два момента. Во-первых, следует акцентировать, что если в 19 веке обращение к рекламе было средством создания комического, то в современной массовой литературе это осознанный прием, который интегрирует рекламу чего-либо в сюжетную ситуацию или образ жизни героя. Во-вторых, очень важно дифференцировать в литературном произведении художественный образ, воссоздающий колорит эпохи, бытовые и предметные ее реалии, от приема скрытой рекламы.

Дисциплина «Реклама в художественной литературе 20-21 веков» способствует формированию системного и аналитического подхода к тексту и развитию критического мышления.

10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Освоение дисциплины «Реклама в художественной литературе 20-21 веков» целесообразно начать со знакомства с программой, чтобы уяснить цели и задачи курса, формируемые им компетенции, темы и последовательность их изучения, виды и формы работы. Следует обратить внимание на соотношение объема лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Объем литературы не ограничивается приведенным в

программе списком, при подготовке к практическим занятиям обязательно возникнет необходимость самостоятельного поиска других источников. Поскольку учебников и учебных пособий по данному курсу нет, следует очень внимательно относиться к лекциям, в которых систематизирован и обобщен учебный материал.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств разработан для поведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Реклама в художественной литературе 20-21 веков» и входит в состав соответствующей основной профессиональной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), реализуемой при подготовке бакалавров в Бийском филиале им. В.М. Шукшина АлтГПУ. Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе «Реклама в художественной литературе 20-21 веков» в соответствии с планом 44.03.05 Педагогическое образование, Профили подготовки Английский язык и Дополнительное образование (язык рекламы и бизнес-коммуникации)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач

Наименование и код индикаторов достижения компетенций

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Индикаторы	Оценочные средства
-----------------------	------------	-----------------------

УК-1 ПК-1 1 этап	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Устный опрос Интеллект-карта Письменная работа (анализ художественного текста) Создание банка примеров использования прозаического текста в художественном тексте Собеседование
------------------------	---	--

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
ПК-1	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-1	Знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Знает принципы и приемы критического	Умеет аргументированно оценивать информацию, формировать собственное суждение и на этой основе принимать обоснованное	Владеет навыками поиска информации, ее системного анализа и оценки, приемами критического мышления

	мышления	решение.	
ПК-1	Знает принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста и знаковые в этом плане произведения русской и зарубежной литературы 20-21 вв.	Умеет анализировать в литературном произведении образы, связанные с рекламой, и дифференцировать продакт-плейсмент от деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта.	Владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия литературного произведения

Перечень компетенций с указанием этапа формирования в процессе освоения обязательной программы

Компетенция УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач - формируется на первом этапе в рамках освоения ОПОП ВО.

Компетенция ПК-1 - Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач - формируется на первом этапе в рамках освоения ОПОП ВО.

Типовые контрольные задания направлены на формирование у обучающихся навыков работы с рекламным текстом с позиции использования в нем разными способами художественной литературы. Формирование компетенции будет продолжено на педагогической практике и на завершающем этапе в рамках ГИА.

Устный опрос, интеллект-карта, письменная работа (анализ художественного текста), создание банка примеров использования художественного текста в рекламе, собеседование
(типовые контрольные задания на этапе формирования компетенций УК-1, ПК-1)

1. Устный опрос

См. п. 5.2. рабочей программы

Критерии и шкала оценивания устного ответа

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложить суть вопроса. Ответ демонстрирует слабые умения в интерпретации фактов, бедную речь. Представление об использовании рекламы в художественном тексте есть, но поверхностное, бессистемное.
базовый от 75 до 84 %	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно, в целом системно анализировать рекламный текст, выявляя основные формы и приемы использования рекламы в художественном тексте. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, иллюстративный материал может быть представлен недостаточно.
повышенный от 85 до 100 %	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение системно анализировать художественный текст с позиции использования в нем продакт-плейсмента, с опорой на знание и понимание механизма трансформации рекламного образа в художественной литературе.

Общие требования к устному ответу:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа.
4. Грамотная, богатая, точная и выразительная речь.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

2. Интеллект-карта «Использование художественной литературы в рекламном тексте: виды: формы, приемы»

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Интеллект-карта не отличается структурно-композиционной стройностью, информативностью, имеются недочеты в эстетическом оформлении, речь в процессе демонстрации недостаточно выразительна.
базовый от 75 до 84 %	Интеллект-карта демонстрирует структурную полноту отраженных на ней смысловых центров темы, но в комментариях, сопровождающих демонстрацию, допускаются недочеты или не принципиальные упущения.
повышенный от 85 до 100 %	Интеллект-карта содержательно глубока, композиционно стройна; структурно отражает все смысловые центры темы, производит хорошее эстетическое впечатление; сопровождается грамотным и выразительным комментарием в процессе демонстрации.

Общие требования к интеллект-карте:

1. Оригинальность содержания и формы работы, творческий подход.
2. Соблюдение структурно-композиционных особенностей интеллект-карты, соответствие теме.
3. Содержательность и глубина работы.
4. Информативность, полнота раскрытия темы.
5. Выразительность речи.
6. Эстетичность оформления.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

3. Письменная работа (анализ художественного текста) **Тематика письменных работ**

Критерии и шкала оценивания письменной работы

Уровень сформированности компетенций	Критерии
пороговый от 60 до 74 %	Письменная работа демонстрирует самое общее представление о системном анализе художественного текста, поверхностное понимание механизмов использования в нем рекламы, ошибки в композиционном и речевом оформлении материала
базовый от 75 до 84 %	Письменная работа содержательна, ее основные положения полно раскрывают тему, но в ходе системного анализа художественного текста с позиций функций и идейно-эстетической роли в нем рекламных образов допущены неточности, может быть нарушена последовательность изложения материала или недостаточно глубоко интерпретировано взаимодействие рекламного и художественного текстов.
повышенный от 85 до 100 %	Письменная работа содержательно глубока, в ней проявлено владение системным анализом художественного текста с интегрированной в него рекламой, выявлена идейно-эстетическая функция рекламных образов, конкретные опции продакт-плейсмента

Общие требования к письменным работам:

1. Содержательность и глубина работы определяется умением системно анализировать текст с точки зрения содержания и формы.
2. Письменная работа должна проиллюстрировать владение терминологией и навыками системного анализа художественного текста с интегрированной в него рекламой.
3. Грамотное композиционное и речевое оформление работы.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

5. Собеседование (зачет с оценкой) **Вопросы к зачету**

1. Роль рекламы и художественной литературы в современном культурном пространстве.
2. Реклама как форма коммуникации
3. Две формы взаимодействия художественной литературы и рекламы
4. Художественная литература как канал рекламной коммуникации
5. Полифункциональность рекламных текстов в художественной литературе.
6. Дифференциация в художественном тексте образов, воссоздающих эпоху (быт, социум, стиль и т.д.) и образов, целенаправленно продвигающих
7. какой-либо бренд.
8. Вывески и объявления как предмет внимания русских классиков 19 века
9. Реклама в массовой литературе 21 века
10. Продакт-плеймент в романах Д. Донцовой «Филе из «Золотого петушка», «Принцесса на кириешках» (по выбору)
11. Адресность рекламы в художественном тексте
12. Элиминация маркетинговой функции и реструктуризация рекламного образа в художественном тексте.
13. Реклама как среда обитания в романе В. Пелевина «Generation P»
14. Продакт-плеймент в зарубежной литературе
15. Скрытая реклама в детской литературе

Критерии и шкала оценивания ответа

Уровень сформированности компетенций	Показатели
пороговый от 60 до 74 %	Ответ в целом правильный, но поверхностный, структурно непродуманный. Допущены ошибки в системном анализе художественного текста или возникают затруднения с подтверждением собственных утверждений конкретными примерами, есть речевые недочеты.
базовый от 75 до 84 %	Ответ обнаруживает хорошее знание и понимание принципов и механизмов использования рекламы в художественном тексте, владение навыками системного анализа текста, но при этом допускаются неточности и непринципиальные недочеты в ответе.
повышенный от 85 до 100 %	Ответ исчерпывающий, точный, проявлено знание и понимание общественной сущности роли рекламы, ее функций и принципов, классификации. Продемонстрировано владение навыками системного анализа художественного текста, умение дифференцировать рекламные образы и образы воссоздания колорита эпохи, быта, стиля. Речь выразительна и стилистически грамотна.

Общие требования к ответу на экзамене:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала.
2. Аргументированность, логичность и композиционная стройность ответа.
3. Достаточный методологический, интеллектуально-культурный и научно-теоретический уровень ответа
4. Грамотная, точная и выразительная речь.

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пятибалльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

- оценка «5» выставляется в случае, если выполнено правильно 85–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если выполнено правильно 75–84 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если выполнено правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если выполнено правильно менее 60 % типового задания.

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание
шкал оценивания**

Код и наименование компетенции и индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1.1. УК 1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Критерий 1 Знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Знает принципы и приемы критического мышления	Критерий 1 Знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Знает часть принципов и приемов критического мышления	Критерий 1 В общих чертах знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Слабо разбирается в принципах и приемах критического мышления	Критерий 1 Почти не знает особенности системного подхода в поиске и аналитическом освоении информации. Не знает принципы и приемы критического мышления
	Критерий 2 Умеет аргументированно оценивать информацию, формировать собственное суждение и на этой основе принимать обоснованное решение.	Критерий 2 Умеет аргументированно оценивать информацию, формировать собственное суждение и на этой основе принимать обоснованное решение, но в ходе ответа допускает неточности и речевые погрешности	Критерий 2 Умеет оценивать информацию, но не умеет аргументировать оценку. В попытке формировать собственное суждение допускает смысловые и речевые недочеты.	Критерий 2 Не умеет аргументированно оценивать информацию и формировать собственное суждение
	Критерий 3 Владеет навыками поиска информации, ее системного анализа и оценки, приемами	Критерий 3 Владеет навыками поиска информации, ее системного анализа и оценки и частично	Критерий 3 Владеет навыками поиска информации, но допускает ошибки в ее системном	Критерий 3 Владеет навыками поиска информации, но не владеет ее системного анализа

	критического мышления	приемами критического мышления	анализе, слабо владеет приемами критического мышления	и оценки, а также приемами критического мышления
--	-----------------------	--------------------------------	---	--

ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач. ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	Критерий 1 Знает принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста и знаковые в этом плане произведения русской и зарубежной литературы 20-21 вв.	Критерий 1 Знает принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста и знаковые в этом плане произведения русской и зарубежной литературы 20-21 вв., но допускает неточности и речевые погрешности	Критерий 1 В целом знает принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста, но прочитано очень мало произведений русской и зарубежной литературы 20-21 вв., важных для данной предметной области.	Критерий 1 Плохо представляет себе принципы и способы взаимодействия рекламы и художественного текста и практически не знаком со знаковыми в этом плане произведениями русской и зарубежной литературы 20-21 вв.
	Критерий 2 Умеет анализировать в литературном произведении образы, связанные с рекламой, и дифференцировать продакт-плейсмент от деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта.	Критерий 2 Умеет анализировать в литературном произведении образы, связанные с рекламой, но в дифференцировании продакт-плейсмента от деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта, допускает погрешности. Есть недочеты в речевом оформлении ответа.	Критерий 2 С трудом анализирует в литературном произведении образы, связанные с рекламой, и допускает ошибки в разграничении продакт-плейсмента от деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта.	Критерий 2 Не умеет анализировать в литературном произведении образы, связанные с рекламой, не умеет дифференцировать продакт-плейсмент от деталей, воссоздающих образ эпохи, среды, быта.
	Критерий 3 Владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия литературного произведения.	Критерий 3 Владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия литературного произведения, но допускает неточности и речевые погрешности	Критерий 3 В целом владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия литературного произведения, но допускает существенные упущения в ответе и речевые ошибки	Критерий 3 Не владеет навыками системного подхода и читательской рефлексии в выявлении связи топоса рекламы и идейно-эстетического своеобразия литературного произведения.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания экзамена

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и

сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для многосеместровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Выполнение тезирования требует соблюдения правил библиотечного описания издания. Тезисы – это аналитические емкие суждения по поводу прочитанного. Это не перенесение чужого текста, а критически обработанный материал.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

