

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина»
(АГГПУ им. В.М. Шукшина)

Кафедра менеджмента и туризма

Утверждаю:

Проректор по учебной и воспитательной
работе АГГПУ им. В.М. Шукшина
М.В. Довыдова

« 04 » 08 2021 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 ГЕОГРАФИЯ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Профили подготовки **Туристический бизнес**

Квалификация (степень) **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Составитель: к.э.н., доцент
кафедры менеджмента и туризма

Е.Н. Бавыкина

Бийск 2021

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
на заседании кафедры менеджмента и туризма (протокол № 1 от «27» августа 2021 г.)

И.о. заведующего кафедрой



Гусева Т.А.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: исследовать географические основы формирования туристского рынка.

Задачи:

- заложить теоретические основы социально-экономической географии - материнской науки для страноведческих, региональных, краеведческих исследований;
- определить место, роль страноведения в системе курса;
- сформировать структуру страноведческого описания на макро-, мезо-, микроуровнях районирования;
- изучить подходы оценки видов туристских ресурсов в рамках туристского ресурсоведения;
- исследовать географию туризма туристских регионов мира; в частности, России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «География» относится к базовой части (Б1.Б.11) Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных навыков. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются продуктом управления туристского бизнеса на на всех стадиях жизненного цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

УК-1.1 - знание механизмов и методик поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования;

УК-1.2 - знание методик постановки цели и способы ее достижения, научного представления о результатах обработки информации;

УК-1.3 - умение анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи;

УК-1.4 - умение находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

УК-1.5 - умение рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;

УК-1.6 - владение методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них;

УК-1.7 - владение механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий;

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

ОПК-3.1 - системы менеджмента качества в индустрии туризма (3.1)

ОПК-3.2- технологии обеспечения качества оказания туристских услуг (3.2)

ОПК-3.3.обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг (У.1)

ОПК-3.4навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон (В.1)

ОПК-3.5обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами (В.2)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Трудоемкость изучаемой дисциплины 11 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		У	1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	46		4	4	20	16
В том числе:						
Лекции (Л)	16		2	2	8	4
Практические занятия (ПЗ)	30		2	2	12	14
Лабораторные занятия						
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	350		104	140	52	54
В том числе:						
Подготовка к практическим и семинарским занятиям	50				50	
Подготовка реферата	2				2	
Подготовка к тестированию	94		4	40		50
Анализ рекомендованной литературы	204		100	100		4
Вид промежуточной аттестации				зачет		экзамен
Подготовка к зачету						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость 324 часа Зач.ед.	396/11		108/ 3	144/ 4	72/2	72/2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
-------	--	------------

1	Модуль 1. География как наука	
	<i>Раздел</i> 1. Эволюция географии	География в античную эпоху. География в средневековую эпоху. География на начальном этапе капиталистической эпохи. Развитие экономико-географических представлений в России в 18 в. Формирование новой экономической географии в первой половине 19 в. Основные направления развития экономико-географических идей во второй половине 19 - начале 20 в. Основные этапы развития географии с начала 20 в. до начала 21 в.
	<i>Раздел</i> 2. Территориальная организация общества.	Теории территориальной организации. Их реализация в различных областях социально-экономической географии.
	<i>Раздел</i> 3. Природные условия и ресурсы	Классификация природных ресурсов и их оценка. Типы освоения природной географической среды. Ресурсный потенциал мирового хозяйства.
	<i>Раздел</i> 4. Население мира	Размещение населения. Воспроизводство населения. Этнический, расовый состав населения. Конфессиональная принадлежность населения. Миграции населения. Мировой процесс урбанизации.
	<i>Раздел</i> 5. Географическое разделение труда	Международное разделение труда и факторы его развития. Отрасли мирового хозяйства. Международные экономические и экономико-политические организации.
	Модуль 2. Страноведение	
	<i>Раздел</i> 1. Страноведение как наука	Предмет, задачи и методы страноведения. Страноведение комплексное, проблемное, глобальное,

		отраслевое. Соотношение понятий «регионоведение», «страноведение», «краеведение». Экологический и гуманистический, экономический принципы страноведения. Описательно-познавательная и информационная функции страноведения. Просветительское, мировоззренческое, а также практическое значение страноведения. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.
	<i>Раздел 2.</i> Современные пространственные структуры мира. Процессы пространственной дифференциации и интеграции	Структурность геопространства. Единицы геопространства. Концентрация и стратификация как составляющие пространственной дифференциации. Типы и иерархия пространственных образований. Глобальные пространственные структуры.
	<i>Раздел 3.</i> Факторы регионализма. Подходы к выделению крупных регионов мира	Природная среда как фактор регионализма. Этнические факторы регионализма. Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика). Конфессиональный фактор (мировые религии и религиозное пространство). Политико-географический фактор (геополитика).
	<i>Раздел 4.</i> Современные цивилизационные макрорегионы мира	Цивилизации Востока: китайско-конфуцианская, исламская, индуистская, японская Африканская цивилизация Цивилизации Запада: западноевропейская, латиноамериканская, славянская.
	<i>Раздел 5.</i> Геоэкономическая (мирохозяйственная) структура планеты, движущие силы ее развития	Классификация стран мира по уровню производительности труда. Классификация стран мира по уровню экономического развития. Классификация стран мира по уровню развития туризма .
	<i>Раздел 6.</i> Политическая карта мира	Территории и границы государств Типы стран по форме политического устройства, форме политического правления, форме государственного режима Типология развитых, развивающихся стран. Страна в системе экономических, политических и

	<i>Раздел</i> 7. Содержание страноведческого исследования <i>Раздел</i> 8. Страноведческая характеристика ведущих стран разных типов Модуль 3. Туристское ресурсоведение <i>Раздел</i> 1. Введение в курс. Основные понятия <i>Раздел</i> 2. Природные	культурно- исторических районов (регионов) мира. Экономико-географическое положение страны, политико- административное устройство, история формирования современных границ государства. Природные условия и ресурсы. Характеристика отраслей хозяйственного производства. География внешнеэкономических отношений. Характеристика населения страны, культуры и традиций. Расселение, урбанизация. Туристские ресурсы: природные, культурно- исторические, социально-экономические. География курортов и туристских центров. Статистика туристских потоков. Туристские формальности страны Образ страны. Туристский образ страны. Страноведческое описание США (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Японии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческое описание Германии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: главные капиталистические страны). Страноведческая характеристики Швейцарии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: экономически высокоразвитые небольшие страны Западной Европы). Страноведческая характеристика Австралии (тип: экономически высокоразвитые страны, подтип: страны переселенческого капитализма). Страноведческая характеристика Ирландии (тип: страна среднего уровня развития). Страноведческая характеристика Бразилии (ключевая страна). Страноведческая характеристика Венесуэлы. Страноведческая характеристика Багамских островов. Страноведческая характеристика Саудовской Аравии. Страноведческая характеристика Малайзии. Страноведческая характеристика Ботсваны. Ландшафтно-рекреационная оценка территорий Оценка рельефа, водных объектов и почвенно-растительного покрова. Эстетическая и экологическая оценки ландшафтов. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно- рекреационное зонирование территории Территории регламентированного рекреационного использования. Биоклимат. Медико-климатическая
--	--	---

	туристские ресурсы		оценка метеорологических режимов. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории. Гидроминеральные ресурсы. Комплексное природно-рекреационное зонирование территории.
	Раздел Культурно-исторический потенциал	3.	Основные типы и принципы оценки культурных комплексов Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.
	Раздел Туристская инфраструктура	4.	Предмет исследования географии туризма, место географии туризма в системе географических наук. Методы исследования в географии туризма. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.
	Раздел Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории	5.	Туристские районы мира, рекомендованные Всемирной туристской организацией. Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров Жизненный цикл туристского центра География туристских центров мира

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	СРС	Использование интерактивных форм, технологий	Всего
1.	Модуль 1. Социально-экономическая география современного мира	10	10	100		120
2.	Модуль 2. Страноведение	10	10	100	Кейс-метод (12 ч.).	120
3.	Модуль 3. Туристское ресурсоведение	6	10	50		66

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ (ПРОЕКТОВ) РАБОТ

Курсовые работы программой не предусмотрены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Ермавлетов С.Р. География международного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма»/ Ермавлетов С.Р., Алиева Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм»/ Горохов С.А., Роготень Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81810.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Экономическая и социальная география России: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "География" / А. И. Алексеев, В. Л. Бабурин, Г. И. Гладкевич ; ред. А. Т. Хрущев. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Дрофа, 2014. - 607 с. :

б) дополнительная литература

4. Алисов, Н. В. Экономическая и социальная география мира: общий обзор [Текст]: учебник для *Александрова, А.Ю.* Международный туризм [Текст] / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. - 461 с.
5. *Биржаков, М.Б.* Введение в туризм [Текст] / М.Б. Биржаков. – СПб, 2003. – 234 с.
6. География туризма [Текст]: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. КНОРУС, 2009. – 592 с.
7. *Гусев, А.И.* Ресурсоведение [Текст]: монография : для естественно-географических факультетов пед. вузов отделений "География", "География и биология", "Экология и природопользование" и специальности "Социально-культурный сервис и туризм" со специализацией "Экологический туризм" / А. И. Гусев ; ред. В. П. Чеха. - Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2009. - 243 с. : ил. 300 экз. – 88 экз.
8. *Кусков, А.С.* Туристское ресурсоведение [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 208 с.
9. *Назарова, С.Н.* География туризма: Интегрированный профильный курс "География туризма" [Текст]: учебно-методическое пособие / С. Н. Назарова, В. Л. Стригин ; ред. А. А. Черемисин. - Бийск : БПГУ им. В.М. Шукшина, 2008. - 244 с.
10. Страны и регионы мира [Текст]: Экономико-политический справочник / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Проспект, 2003. – 40 с.
11. *Хорошев, О.А.* Страны мира. Справочник-путеводитель [Текст] / О.А. Хорошев. –Ростов-на-Дону, 2004. – 256 с.
12. *Христов, Т.Т.*, Религиозный туризм [Текст] / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2003. – 288 с.

в) программное обеспечение:

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы MicrosoftWindowsXPProf.
2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).
3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного

программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.

4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).

5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением KasperskyTotalSpaceSecurityRussianEdition.

6. Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

www.tourlib.net: Все о туризме: Туристическая библиотека

www.twirpx.com/library

www.bibliofond.ru

www.dis.ru/library

www.marketing.spb.ru: Энциклопедия маркетинга

электронная библиотечная система Айбукс

д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост.Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. академия обр-я им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014 . – 84 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения практических занятий:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Ирбис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Читальный зал, оснащенный автоматизированными и обычными рабочими местами, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (Лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: Google Chrome, 7Zip), копировальной машиной, принтерами, сканерами, с наличием автоматизированных рабочих мест для пользователей с проблемами зрения: специальное программное обеспечение, тифлофлешплееры, электронная лупа, читающая машина. Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов:

- тифло-флеш-плееров Victor Reader Stream с удобной системой навигации;
- АРМ с проводными гарнитурами Jabra UC VOICE 550 Duo и Windows-приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional;
- электронного видео-увеличителя Ruby.;
- сканирующего и читающего устройства Eye-Pal Vision;
- специализированного программного обеспечения Easy Converter для создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподаватель на лекционных занятиях уделяет внимание обзорному освещению материала, при этом следует более подробно останавливаться на сложных вопросах. При чтении **лекций** возможно опираться на электронный вариант читаемых лекций. Возможно также предоставить студентам самостоятельную работу над лекциями в аудитории с использованием мультимедийного оборудования, параллельно комментировать некоторые наиболее важные положения и отвечать на вопросы студентов. Интересным представляется форма лекции-диалога, то есть вы читаете собственную лекцию на тему, обозначенную в программе, при этом дискутируете со студентами. При проведении лекционных занятий преподавателю рекомендуется использовать активные формы работы со студентами – постановку проблемных вопросов, элементы дискуссии, вопросы, направленные на актуализацию полученных ранее знаний, метод аннотации на лекцию.

На практических и лабораторных занятиях рекомендуется также придерживаться учебной программы. В планы практических и лабораторных занятий необходимо включать различные задания, направленные на формирование общекультурных, общепрофессиональных и специальных компетенций, сформулированных в разделе 3 настоящей программы.

Преподаватель обязан ознакомить студентов с предъявляемыми требованиями на первом занятии, придерживаться заявленных требований, своевременно оценивать работу студентов.

На экзамене и зачете отношение к студентам максимально доброжелательное, однако в случае неудовлетворительных знаний лучше всего дать студенту возможность более тщательной подготовки. При трудностях с практическим анализом текста можно ориентировать студента в плане методов анализа. Можно также обратить внимание на ключевую особенность текста, которая осталась незамеченной.

9.1. Методические указания по организации изучения дисциплины для студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование навыков критического, исследовательского отношения к предъявляемой аргументации;
- 2) выработка навыков восприятия и анализа оригинальных сочинений;

3) развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию обоснованной собственной позиции по тому или иному вопросу;

4) развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении проблем современной типологии объектов недвижимости.

Для решения первой задачи студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классиков и современных ученых. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов используется метод «малых групп»: студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме. При этом учебное занятие проводится в форме «диспута» или «конференции».

На лекционных занятиях рекомендуется активно слушать, конспектировать лекции, делать пометки на полях, задавать вопросы и активно отвечать на поставленные вопросы. При подготовке к лекции необходимо освежить в памяти содержание предыдущих лекций, подготовить вопросы. После лекции также следует прочитать свой конспект, если возникают вопросы, то можно с ними обратиться к преподавателю и/или ознакомиться с вариантами изложения данной темы в учебниках и учебных пособиях, научной литературе по курсу.

При подготовке к **практическим и лабораторным занятиям** рекомендуется внимательно ознакомиться с планом практического или лабораторного занятия, ответить на заданные вопросы. Ответ должен быть полным и аргументированным. Рекомендуется прочитать лекцию по теме, ознакомиться с изложением материала в учебнике и научной литературе, сделать для себя необходимые выписки. Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебную и научную литературу. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить в него цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию. При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2-3 раза, попытаться понять его содержание.

При выполнении **творческих работ** с предлагаемым текстом следует сначала несколько раз прочитать его, проанализировать, найти своеобразие, определить параметры необходимых исправлений. Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику. При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.). Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, у них указывается автор, выходные данные. Выполнены такие работы последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике. К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются учебные студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает никакой критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению изучаемого материала. В интернете огромное количество словарей и энциклопедий, использование которых приветствуется.

При подготовке к экзамену рационально используйте время. Сначала ознакомьтесь с материалами курса в целом, поскольку только исходя из целого, можно понять части. Читайте учебники и научную литературу. Обращайтесь к справочной литературе. При подготовке ответа на вопрос сначала составьте план. Помните, что ваш ответ – это текст, который должен быть построен с учетом всех требований, предъявляемых к научному тексту. Не старайтесь всё выучить наизусть – это невозможно. Старайтесь понять суть, излагайте ее собственными словами. Иллюстрируйте теоретические положения собственными наблюдениями.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «АГППУ имени В.М. Шукшина». Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
УК-1 I этап	Знать: • Механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования (3.1) • Методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации (3.2); Уметь: • Анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи (У.1); • Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи (У.2). • Рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки (У.3). Владеть: • Методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них (В.1); • Механизмами поиска информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий (В.2)	тест

ОПК-3 I этап	Знает: правовые и этические нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой. Умеет: соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком. Владеет: способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учётом требований потребителей и (или) туристов.	Практико-ориентированное задание
-----------------	---	----------------------------------

Компетенция УК-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Компетенция УК-1 (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач) формируется на первом этапе в процессе изучения дисциплин: *Технологии продаж, Индустрия мирового туризма, модуль дисциплин подготовки к научно-исследовательской деятельности.*

Компетенция УК-1 продолжит формироваться на следующих курсах в процессе прохождения итоговой государственной аттестации (выполнение и защита выпускной квалификационной работы).

Типовые контрольные задания для оценки сформированности данной компетенции направлены на демонстрацию бакалавров готовности участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий).

Тест:

ТЕСТ 1 К рекреационным потребностям человека не следует отнести:

- 1) потребность в восстановлении сил;
- 2) потребность в лечении и профилактике болезней;
- 3) потребности в оздоровлении;
- 4) потребности в физическом развитии и самоутверждении ;
- 5) потребности в познании и духовном развитии;
- 6) потребность в трудовой деятельности.**

ТЕСТ 2 К общим факторам рекреационного спроса не следует относить:

- 1) свободное время,
- 2) степень привлекательности различных курортов,
- 3) покупательная способность большинства,
- 4) степень участия социального и обязательного медицинского страхования, профсоюзов и благотворительных фондов в развитии адресной рекреации,
- 5) психологические факторы.**

ТЕСТ 3 Специфическими факторами, определяющими рекреационный спрос, выступают:

- 1) цена на путевку,
- 2) свободное время,**
- 3) качество и безопасность рекреационных услуг,
- 4) доступность,
- 5) демографическая структура и тенденции ее изменения,
- 6) психологические факторы.

ТЕСТ 4 Все те потребители, кто предположительно, могут купить продукт или услугу, относятся к группе

1. Потенциальных потребителей
2. Перспективных потребителей
3. Неперспективных потребителей
4. Впервые обратившихся потребителей

ТЕСТ 5 Покупатели, поддерживающие прочные долгосрочные отношения с компанией называются

1. Надежные друзья
2. Партнеры
3. Лояльные потребители
4. Постоянные потребители

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели сформированности компетенции (дескрипторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результата
3.1	Механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования	1. Рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации. 2. Приводит примеры применения системного подхода в области образования при поиске и обработке информации
3.2	Методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации	1. Определяет основные методики постановки цели и способы ее достижения 2. Знает и приводит научные примеры результатов обработки информации

-уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У.1	Анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	1. Разрабатывает этапы решения поставленной задачи, выделяя ее основные составляющие 2. Производит разбор задачи с указанием этапов и конечных целей.
У.2	Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи	1. Анализирует возможные варианты поиска и критического анализа информации
У.3	Рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	1. Анализирует пути решения задачи с их оценкой и критическим анализом недостатков и достоинств 2. Разрабатывает наиболее оптимальные пути решения задачи

-владеть навыками

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В.1	Методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	1. Способен устанавливать причинно-следственные связи и определять наиболее значимые среди них
В.2	Механизмами поиска информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий	1. Способен осуществлять поиск информации с применением современных технологий

5. Уровни сформированности компетенции:

Составля	Показатели	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ
----------	------------	-------------------------

Ющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	сформированности (дескрипторы)	НИЗКИЙ «3» (описание выраженности дескрипторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности дескрипторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности дескрипторов)
3.1	Рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации.	Рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы преподавателя.	Рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации. Отвечает на вопросы с помощью дополнительных наводящих вопросов.	Подробно и самостоятельно рассказывает об основных механизмах и методиках поиска, синтеза информации.. В ответе присутствует дополнительная информация (не из лекций).
	Приводит примеры применения системного подхода в области образования при поиске и обработке информации	Приводит примеры применения системного подхода в области образования при поиске и обработке информации с помощью преподавателя.	Приводит примеры применения системного подхода в области образования при поиске и обработке информации с минимальной помощью (наводящими вопросами).	Самостоятельно приводит примеры применения системного подхода в области образования при поиске и обработке информации.
3.2	Определяет основные методики постановки цели и способы ее достижения	Определяет основные методики постановки цели и способы ее достижения с помощью преподавателя.	Определяет основные методики постановки цели и способы ее достижения с минимальной помощью (наводящими вопросами).	Самостоятельно определяет основные методики постановки цели и способы ее достижения.
	Знает и приводит научные примеры результатов обработки информации	Приводит научные примеры результатов обработки информации с помощью преподавателя.	Перечисляет особенности научных примеров результатов обработки информации с минимальной помощью (наводящими вопросами).	Подробно приводит научные примеры результатов обработки информации самостоятельно
У.1	Разрабатывает этапы решения поставленной задачи, выделяя ее основные составляющие	Разрабатывает этапы решения поставленной задачи, выделяя ее основные составляющие допущено несколько ошибок.	Разрабатывает этапы решения поставленной задачи, выделяя ее основные составляющие допущено несколько ошибок в оформлении.	Разрабатывает этапы решения поставленной задачи, выделяя ее основные составляющие без ошибок.
	Производит разбор	Допускает более двух	Допускает не	Без ошибок производит

	задачи с указанием этапов и конечных целей	ошибок при разборе задач с указанием этапов и конечных целей.	более двух ошибок при разборе задач с указанием этапов и конечных целей.	разбор задачи с указанием этапов и конечных целей
У.2	Анализирует возможные варианты поиска и критического анализа информации	Анализирует возможные варианты поиска и критического анализа информации на одном примере.	Анализирует возможные варианты поиска и критического анализа информации на двух-трех примерах.	Анализирует возможные варианты поиска и критического анализа информации на более чем четырех примерах.
В.1	Способен устанавливать причинно-следственные связи и определять наиболее значимые среди них	Допускает не более двух ошибок в причинно-следственных связях и определении наиболее значимые среди них	Допускает не более одной ошибки в причинно-следственных связях и определении наиболее значимые среди них	Без ошибок устанавливает причинно-следственные связи и определяет наиболее значимые среди них
В.2	Способен осуществлять поиск информации с применением современных технологий	Способен осуществлять поиск информации традиционными способами	Способен осуществлять поиск информации с применением современных технологий	Способен осуществлять поиск информации с применением современных наиболее эффективных технологий

Компетенция ОПК-3 с указанием этапа формирования в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Компетенция ОПК-3 продолжит формироваться на следующих курсах в процессе прохождения итоговой государственной аттестации (выполнение и защита выпускной квалификационной работы).

Типовые контрольные задания для оценки сформированности данной компетенции направлены на демонстрацию бакалавров готовности участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий).

Практико-ориентированное задание:

Анкетирование как механизм мониторинга удовлетворенности потребителей.

Цель – оценка качества туристских услуг.

Разработайте Анкету для исследования потенциальных клиентов, с целью оценки качества предоставляемых услуг и выявления недостатков деятельности туркомпаний города. Правила заполнения анкеты. Предложите респондентам несколько вопросов, с выбором вариантов ответа. Определите социально-демографические данные респондентов, оцените качество предоставляемых услуг туркомпаниями города, потребности и возможности потенциальных клиентов учебной турфирмы. Проведите анкетирование. Результаты представьте перед аудиторией.

Тест:

ТЕСТ 15 Деятельность по оказанию различных тур услуг в соответствии с требованиями закона «Об основах туристской деятельности в РФ» и других законодательных актов называется

1. Технология
- 2. Туристическая деятельность**
3. Туристическая индустрия

ТЕСТ 16 Совокупность производственных методов и процессов в отдельной отрасли производства (турбизнес) - это

- 1. Технология**
2. Туристическая деятельность
3. Туристическая индустрия

ТЕСТ 17 По какому критерию туризм делится на континентальный, трансконтинентальный, кругосветный?

- 1. По масштабу**
2. По характеру организации
3. По продолжительности
4. По интенсивности
5. По возрасту
6. По средствам передвижения
7. По социальному статусу туристов
8. По цели путешествия
9. По значению

ТЕСТ 18 Основными субъектами на туристском рынке, осуществляющими производство и реализацию услуг, выступают

- 1. Предприниматели - физические лица**
- 2. Предприятия - юридические лица**
3. Потребители услуг
4. Все вышеперечисленные

ТЕСТ 19 Туристское предприятие (организация), которое занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу; рассчитывает в соответствии с действующими нормативами и утверждает в установленном порядке цены на туры по этим маршрутам; продает туры турагентам для выпуска и реализации путевок по своим лицензиям называется

1. Турагент
- 2. Туроператор**

ТЕСТ 20 Организация-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке, который получает за свою деятельность комиссионное вознаграждение и не несет ответственности за качество тура.

- 1. Турагент**
2. Туроператор

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Показатели сформированности компетенции (дескрипторы):

-знать:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
3 1	основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии	Знает основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии
3 2	офисные технологии и специальное программное обеспечение	Знает специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии

	туристской деятельности, интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта	для проектирования и реализации туристского проекта
3 3	особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности в туристских организациях	Знает основные этапы планирования и организации инновационной деятельности в туристских организациях

-уметь:

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
У1	использовать теоретические знания в сфере инноваций в туризме в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере туризма	Используя теоретические знания, проектирует туристические проекты
У2	опираясь на полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций	Выявляет и оценивает основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций

-владеть навыками

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результатов
В1	знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта	Знания о различных видах инноваций в туризме, необходимые для практических действий в деле производства туристского продукта
В 2	основами технологиями внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов	Владеет технологиями внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов

5. Уровни сформированности компетенции:

Составляющие компетенции (знания, умения, владения (навыки))	Показатели сформированности (дескрипторы)	УРОВНИ СФОРМИРОВАННОСТИ		
		НИЗКИЙ «3» (описание выраженности дескрипторов)	СРЕДНИЙ «4» (описание выраженности дескрипторов)	ВЫСОКИЙ «5» (описание выраженности дескрипторов)
3.1	Знает основные понятия и содержания инновационных процессов туристской индустрии	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на

		речевые ошибки	понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
3.2	Знает специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
3.3	Знает основные этапы планирования и организации инновационной деятельности в туристских организациях	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
У-1	Используя теоретические знания, проектирует туристические проекты	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
У-2	Выявляет и оценивает основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на

		речевые ошибки	понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
В-1	Знания о различных видах инноваций в туризме, необходимые для практических действий в деле производства туристского продукта	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;
В-2	Владеет технологиями внедрения инноваций в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов	обучающийся поверхностно раскрывает основные теоретические положения; в усвоении программного материала имеются существенные пробелы, излагаемый материал не систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки	отвечающий демонстрирует знание базовых положений без использования дополнительного материала; проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки;	отвечающий исчерпывающе, логически и аргументировано излагает материал, тесно связывает теорию с практикой посредством иллюстрирующих примеров; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы;

Контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил правильно 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил правильно менее 60 % типового задания.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Целью промежуточной аттестации по дисциплине является оценка уровня сформированности компетенций согласно учебному плану, а также усвоения обучающимися соответствующих знаний, приобретения умений, навыков и опыта деятельности.

Процедура оценивания охватывает обучающихся, изучающих дисциплину. Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины. Оценка уровня сформированности компетенций на этапах их формирования определяется на основании выполнения практико-ориентированных заданий. Оценивание практико-ориентированных заданий проводится в соответствии с приведенными критериями:

Практико-ориентированное задание: включает аннотацию, описывающую решаемое задание, постановку практико-ориентированной проблемы (1000-1200 знаков с пробелами); письменный отчет о выполненном задании, включающий сопутствующие факты, положения, варианты, альтернативы, а также иллюстративный материал, схемы, используемые источники информации (не менее двух листов А4); вывод по итогам выполнения практико-ориентированного задания (не менее одного листа А4).

Решение практико-ориентированных заданий осуществляется обучающимися согласно следующим этапам: сбор материалов; обобщение информации; решение; вывод.

На основании выполненных работ оценивается уровень сформированности компетенций на этапах их формирования в рамках изучения дисциплины, а также уровень знаний, умений, навыков и опыта деятельности. Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.