

Кафедра менаџмента и туризма



Утверждаю
проректор по учебной работе
 М.В. Довыдова
«07» мая 2024 г.

Б1.В.09 ИНДУСТРИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА

Форма обучения: **заочная**

[Signature]

Е.Н. Бавыкина

РЕКОМЕНДОВАНА К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ
на заседании кафедры менеджмента и туризма (протокол № 6 от 01.03.24)

Заведующий кафедрой



Н.В. Виноцкая

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Главная *цель дисциплины* вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями о состоянии и тенденциях развития международного туризма, выработать навыки, необходимые для практической деятельности в туризме.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать представления об основных показателях развития международного туризма в мире, в отдельных макрорегионах и странах;
- конкретизировать знания об инфраструктуре мирового туризма и тенденциях в ее развитии, формах международного сотрудничества;
- выработать навыки поиска и интерпретации статистических данных по международному туризму;
- воспитать готовность к практическим действиям в области туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Индустрия мирового туризма» (Б1.В.09) входит в вариативную (профильную) часть профессионального цикла дисциплин как обязательная дисциплина.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в ходе освоения курсов «История туризма», «Безопасность в туризме», «Экономика услуг», «Организация туристской деятельности», «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии».

Изучение курса «Индустрия мирового туризма» позволит студентам осознать общие тенденции развития международного туризма, роль в нем отдельных макрорегионов и России, в частности, а также формы, значение и масштабы международного сотрудничества в индустрии туризма.

Данная дисциплина является предшествующей для изучения профильных дисциплин профессионального цикла – «Эколого-туристские технологии», «Технологии организации внутреннего туризма», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- знать основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы, основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы, основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений (3.1)

Уметь:

- уметь планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой, анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии ту-

ризма, обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей (У.1)

Владеть:

- владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя (В.1)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость изучаемой дисциплины 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	24	10	14
В том числе:			
Лекции (Л)	8	4	4
Практические занятия (ПЗ)	16	6	10
Лабораторные работы (ЛР)			
Контрольная работа			
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	192	64	128
В том числе:			
Подготовка к лекциям, практическим и лабораторным занятиям			
Рефераты	84	24	30
Составление таблицы показателей предложений туроператоров России по выезду в зарубежную страну (по выбору)	60		60
Составление таблицы показателей развития международного туризма в двух странах	12	4	8
Подготовка к тестированию	30	30	
Подготовка к зачету/экзамену		6	30
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен) (указывается вид промежуточной аттестации)	Экзамен, зачет	зачет	Экзамен
Общая трудоемкость, час	216	72	144
Зачётные единицы	6	2	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов (модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание
1	Общие представления об индустрии мирового туризма	Функции международного туризма в экономике стран. Место туризма в рынке услуг. Факторы, влияющие на развитие международного туризма: социально-экономические, ресурсный потенциал, инфраструктура, фактор географического положения, субъективные факторы. Составляющие туристской индустрии: средства размещения, питания, транспортные услуги, реклама турпродукта и др. Глобализация современной гостиничной индустрии. Крупнейшие гостиничные сети: Marco Polo Hotels and Resorts, Dusit Thani/Kempinski, Carlson/Radisson/SAS, Inter-Continental Hotels и др. Туроператор-

		ская и турагентская деятельность на рынке туризма.
2	Показатели уровня развития международного туризма в регионах и странах мира	Разделение труда в международном туризме. Классификации международного туризма по уровню развития туризма, целям, месту проведения, видам транспорта и др. Индекс человеческого развития в странах мира. Показатели туристского спроса и предложения. Значение туризма в экономике страны. Страны лидеры туризма, полупериферии и периферии туризма.
3	Современные тенденции развития мирового туризма	Рост числа международных туристов. Рост доходов от международного туризма. Изменение географии международного туризма и значения туристско-рекреационных макрорегионов. Место России на международном туристическом рынке. Сальдо международного туризма в России.
4	Международное сотрудничество в индустрии туризма	Международное сотрудничество в индустрии туризма. Крупнейшие гостиничные сети: Marco Polo Hotels and Resorts, Dusit Thani/Kempinski, Carlson/Radisson/SAS, Inter-Continental Hotels и др. Международный транспорт. Системы Интернет-бронирования. Международные туристские союзы, объединения, их влияние на рынок туризма и тенденции его развития.
3	Место отдельных макрорегионов в международном туризме	Европейский макрорегион. Замедление темпов роста международных прибытий в Европу. Роль отдельных субрегионов в европейском туризме. Место отдельных стран Европы в международном туризме. Средняя продолжительность пребывания туристов. Внутрорегиональные международные потоки и центры туризма. Дифференциация цен и доходов от туризма. Азиатские макрорегионы, их роль в международном туризме. Американский макрорегион. США как лидер мирового туризма.
5	Международный туризм в России	География въездного и выездного туризма. Темпы роста туристов и доходов от туризма. Туристские предложения регионов. Показатели выездного туризма в Алтайском крае: предпочтения алтайских туристов.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	ЭД	СРС	Использование интерактивных форм, технологий	Всего
1.	Общие представления об индустрии мирового туризма	1			50	Технология дебатов (2 ч.).	51
2.	Показатели уровня развития международного туризма в регионах и странах мира	1	2		32	Кейс-метод (6 ч.).	35
3.	Современные тенденции развития мирового туризма	1	2		34		37
4	Международное сотрудничество в индустрии туризма	2	4		50		56

5	Место отдельных макрорегионов в международном туризме	2	4		20		26
6	Международный туризм в России	1	4		6		11
	В том числе использование интерактивных форм, технологий					Лек.	8
						2	
						Пр.	6
						6	
						Лаб.	

6. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Показатели уровня развития международного туризма в регионах и странах мира	Показатели уровня развития туризма в странах лидерах туризма, странах полупериферии и периферии туризма	2
2	Место отдельных макрорегионов в международном туризме	Особенности организации туризма в Европейском макрорегионе – лидере мирового туризма	2

7. КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. [Бессараб, Д.А.](#) География международного туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов: в 2-х ч. Ч. 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - Электрон. текстовые дан. - Минск: ТетраСистемс, 2011. - 224 с. - (География путешествий и туризма). - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-985-536-156-6>.
2. [Дурович, А. П.](#) Организация туризма [Текст]: учебное пособие для вузов / А. П. Дурович. - СПб.: Питер, 2012. - 320 с. - (Учебное пособие).

б) дополнительная литература:

1. Брашнов, Д.Г. Основы индустрии гостеприимства [Электрон. ресурс]: учебное пособие / Д.Г. Брашнов, Е.в. Мигунова. – Электрон. Текстов. Дан. – Москва: ФЛИНТА, 2013. – 220 с. – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-1422-5>. Рекомендовано методсоветом ВУЗа.
2. География туризма [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / ред. А. Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.
3. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев. – М.: КроРус, 2005. – 576 с.
4. [Овчаров, А.О.](#) Туристический комплекс России [Текст]: тенденции, риски, перспективы : монография / А. О. Овчаров. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 210 с.
5. [Рубаник, А.Н.](#) Технологии въездного туризма [Текст] / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010. - 384 с.
6. Стригунова, Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / Д.П. Стригунова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : КноРус, 2012. - 200 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-406-01049-5>

7. Туристские формальности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 100200.62 "Туризм", 100200.68 "Туризм", 100400.62 "Туризм", 100400.68 "Гостиничное дело" по специальностям 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" и 100201.65 "Туризм" / И. В. Борисенко [и др.]. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 384 с.
8. [Ушаков, Д.С.](#) Экономика туристской отрасли [Текст]: учебное пособие / Д.С. Ушаков. - Ростов н/Д: Феникс: MapT, 2010. - 446 с. - (Туризм & сервис).

в) программное обеспечение:

1. Работа на компьютерах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы Microsoft Windows XP Prof.
2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение – «Ирбис-64», в состав которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50).
3. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения Microsoft Office 2003 Prof.
4. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используется лицензионная программа АУП (Шахты).
5. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением Kaspersky TotalSpace Security Russian Edition.
6. Работа с текстом производится при помощи сканера // FineReader.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Информационные сайты:

Yearbook of Tourism Statistics-2003 (ежегодник Всемирной туристской организации).

Росстат. Туризм.

Всемирная туристская организация (UNWTO – ЮНВТО) – www.world-tourism.org, www.unwto.org

Всемирный Совет по туризму и экскурсиям – www.wttc.org

Единый федеральный реестр туроператоров: Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электр. ресурс]. – URL:

Информационно-туристическая система [Электр. ресурс]. – URL: <http://www.tourfinder.ru>

Федеральное агентство по туризму РФ – www.russiatourism.ru/data/File/Statistika

www.hotelsmag.com – журнал Hotels

Сайты компаний в мировой индустрии гостеприимства:

www.accor.com – гостиничная группа Accor

www.baskinrobbins.com – сеть кафе - мороженое Baskin-Robbins

www.bestwestern.com - гостиничный консорциум Best Western

www.burgerking.com - сеть ресторанов fast-food Burger King

www.carlsonhotels.com - гостиничная группа Carlson (Regent Hotels & Resorts, Radisson Hotels & Resorts, Park Plaza Hotels, Country Inns & Suites, Park Inns, Rezidor Hotels, Radisson Edwardian Hotels)

www.choicehotels.com – гостиничная группа Choice (Comfort Inn, Comfort Suites, Quality Inn, Clarion Hotel, Cambria Suites, MainStay Suites, Suburban Hotels, Econo Lodge, Rodeway Inn)

www.clubmed.com - гостиничная цепь Club Med

www.dusit.com – гостиничная цепь Dusit International

www.fourseasons.com - гостиничная цепь Four Seasons

www.hardees.com - сеть ресторанов fast-food Hardee's

www.hilton.com – гостиничная цепь Hilton

www.holidayinn.com – гостиничная цепь Holiday Inn
www.hyatt.com – гостиничная цепь Hyatt
www.intercontinental.com – гостиничная цепь InterContinental
www.jalhotels.com - гостиничная цепь JAL Hotels и Nikko Hotels International
www.kempinski.com - гостиничная цепь Kempinski

д) Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Организация самостоятельной работы студентов в учреждении высшего образования [Текст]: методические рекомендации / Сост. Е.Б. Манузина, Е.Э. Норина; Алтайская гос. Академия образования им. В.М. Шукшина. – Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2014. – 84 с.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории для проведения практических занятий:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Иrbис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Иrbис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player), мультимедиа проектор, экран для представления учебной информации большой аудитории обучающихся.

Учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Иrbис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы:

Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Иrbис; Свободно распространяемое программное обеспечение: 7Zip, Adobe Flash Player, Google Chrome, VLC media Player) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Читальный зал, оснащенный автоматизированными и обычными рабочими местами, с компьютерами, оснащенными комплектом лицензированного программного обеспечения (Лицензионное программное обеспечение: Windows XP, Office2003, Kaspersky. Свободно распространяемое программное обеспечение: Google Chrome, 7Zip), копировальной машиной, принтерами, сканерами, с наличием автоматизированных рабочих мест для пользователей с проблемами зрения: специальное программное обеспечение, тифлофлешплееры, электронная лупа, читающая машина. Для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ специализированные сервисы и информационные ресурсы при помощи программно-аппаратных комплексов:

- тифло-флеш-плееров Victor Reader Stream с удобной системой навигации;
- АРМ с проводными гарнитурами Jabra UC VOICE 550 Duo и Windows-приложением для преобразования речи в текст VOCO. Professional;
- электронного видео-увеличителя Ruby.;
- сканирующего и читающего устройства Eye-Pal Vision;
- специализированного программного обеспечения Easy Converter для создания цифровых говорящих книг в формате DAIZY.

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов), экран (на штативе или навесной). Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, с целью информационно-ресурсного обеспечения практических занятий необходим доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду академии и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

В зависимости от избранной методики проведения практических занятий могут быть использованы видеофильмы и комплекты слайдов, отвечающие проблематике и образовательным задачам дисциплины. В качестве демонстрационного материала используются работы, выполненные студентами предыдущих лет обучения.

Материально-техническое обеспечение:

1. Два компьютерных класса на 20 ПЭВМ с выходом в Интернет.
2. Мультимедийный проектор с экраном.
3. Интерактивная доска.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

10.1. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей

Программа построена по модульному принципу. Тематическое планирование, темы практических и семинарских занятий, вопросы к зачету тесно взаимосвязаны между отдельными блоками модуля, дополняя друг друга и позволяя студентам на практике осознать интегративную модель обучения.

Компетентностные задачи, решаемые модулями дисциплины «Индустрия мирового туризма», предполагают широкое использование современных образовательных технологий, направленных на активизацию познавательной активности студентов, формирование готовности к профессиональной деятельности, способности выбирать и использовать оптимальные приемы и методы в практической деятельности.

Построение процесса обучения в рамках модулей базируется на характерных особенностях составляющих его учебных дисциплин – деятельности и творческой активности учащихся, что способствует формированию не только профессиональных знаний, умений и навыков, но и позволяет студентам постепенно овладеть творческим отношением к действительности, научиться избегать стереотипов, приобщиться к самостоятельной деятельности, а также успешно применять полученные знания на практике.

Материал курса рекомендуется рассматривать в определённой логической последовательности. В начале изучения необходимо определить цель и задачи, предметную область дисциплины, основные понятия. Особое внимание следует уделить содержанию самостоятельной работы студента, которая направлена на овладение теоретическими положениями в ходе выполнения практической работы, аналогичной профессиональной деятельности.

Курс «Индустрия мирового туризма» предполагает следующие формы работы: лекции, практические, лабораторные и самостоятельные задания. В начале курса студент знакомится с предлагаемой преподавателем технологической картой и с помощью преподавателя определяет тему и объекты для самостоятельной работы. В рамках курса предусмотрены различные формы интерактивных лекционных и практических занятий: лекции проблемного характера, лекции-пресс-конференции, практические работы – проблемные семинары, деловые игры.

Положительным примером, повышающим значимость обучения в глазах студентов и преподавателя, является демонстрация образцов работ, выполненных студентами предыдущих лет.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса, особенно важна она в изучении дисциплины студентами заочной формы обучения. Самостоятельная работа запланирована и структурирована таким образом, чтобы студент наиболее эффективно осваивал теоретический материал и получал системные знания по курсу.

Количество времени, запланированное на самостоятельную работу, рассчитывалось, с одной стороны, исходя из норм, отраженных в Государственном стандарте и учебном плане, а с другой – с опорой на сложившуюся систему подготовки по курсу.

Оценка уровня приобретённых знаний осуществляется преподавателем по балльно-рейтинговой системе. Технологическая карта определяет объём работы в течение семестра, при полном выполнении которой студент получает до 100 баллов. Преподаватель может применять поощрительные баллы за хорошую подготовку доклада и качество выполненной работы, а так же штрафные баллы за пропуски занятий, просроченные выполненные работы. В конце семестра подсчитывается в балах общий рейтинг успеваемости студента. В случае успешной работы (более 80 баллов) студент досрочно получает зачет. Если студент набирает от 60 до 80 баллов, он допускается к сдаче экзамена. Студент, набравший в течение семестра менее 60 баллов, должен пройти контрольное тестирование и в случае получения 80 баллов (70% правильных ответов) допускается к сдаче экзамена.

10.2. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для студентов

РЕКОМЕНДАЦИИ К СОСТАВЛЕНИЮ РЕФЕРАТА

Определение, сущность и назначение реферата

Реферат (от лат. *refero* «докладываю, сообщаю»; нем. *Referat*) (*спец.*) – «краткое изложение содержания документа или его части, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с документом и определения целесообразности обращения к нему» [ГОСТ 7.0 – 87].

Реферат как жанр научной литературы, помимо общих закономерностей функционального стиля научной и технической литературы, имеет частные особенности, присущие данному стилю, что обусловлено функцией реферата, его информационным назначением.

Сущность и назначение реферата заключается в кратком изложении (с достаточной полнотой) основного содержания источника, в передаче новой проблемной информации, содержащейся в первичном документе. В реферате нет той обстоятельности изложения, которая характерна, например, для научной статьи. В нем нет развернутых доказательств,

рассуждений, сравнений, сопоставлений и обсуждений результатов, оценок, так как это – действенное средство убеждения читателя, а назначение реферата передать что-то, а не убеждать в чем-то.

Реферат отличается и от аннотации, которая отвечает на вопрос, *о чем говорится в первичном документе (статье, книге)*, и дает общее представление о нем, его сжатую характеристику обычно в виде перечня основных проблем. Реферат дает ответ на вопрос, *что нового, существенного содержится в первичном документе*, и передает основное содержание документа, новую проблемную информацию, содержащуюся в нем.

Реферат не предназначен для замены первоисточника. Он только помогает читателю отобрать нужную ему литературу и дает основные сведения о содержании первичного документа.

Объем реферата определяется содержанием первичного документа, количеством сведений и их научной ценностью и /или практическим значением; средний объем текста реферата: 500 печатных знаков – для заметки и кратких сообщений; 1000 печатных знаков – для большинства статей, патентов; 2500 печатных знаков – для документа большего объема; в рефератах на произведения печати по общественным наукам допускается больший объем (иногда объем таких рефератов не регламентируется); средний объем рефератов ИНИОН – 5000-6000 печатных знаков. В случае важности, информативности, актуальности первоисточника или его труднодоступности объем реферата может достигаться 12 000 печатных знаков и более.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд оценочных средств разработан для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Индустрия мирового туризма» и входит в состав основной образовательной программы 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), реализуемой при подготовке обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина» Фонд оценочных средств предназначен для проверки сформированности компетенций, заявленных в программе дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом 43.03.02 Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»).

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенции, этапы	Показатели	Оценочные средства
ОПК-4 II этап	<i>Знать:</i> - теоретические основы маркетинга в туристской индустрии (З.1) - основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии технологии обеспечения (З.2) <i>Уметь:</i> - оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии (У.1) - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности (У.2)	Практико-ориентированное задание

	<i>Владеть:</i> - навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов (В.1) - формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной среде Интернет (В.2)	
ОПК-6 II этап	<i>Знать:</i> - законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (З.1) - особенности социальной политики российского государства (З.2) <i>Уметь:</i> - применять правовые нормы в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения (У.1) <i>Владеть:</i> - навыками и опытом: поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области (В.1) - соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг (В.2) - обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями (В.3)	
ПК-1 II этап	<i>Знать:</i> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений <i>Уметь:</i> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей <i>Владеть:</i> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя	Тестирование

Компетенция ОПК-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ОПК-1 (способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований инфор-

мационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта) формируется на втором этапе (3 курс) в процессе изучения дисциплин: Информатика, Информационные технологии в туристской индустрии, Географические информационные системы.

Типовое контрольное задание направлено на развитие у студентов способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Собеседование (типовое контрольное задание на этапе формирования ОПК-1)

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие «мировой туризм», «мировой туристический рынок», «индустрия мирового туризма».
2. Международное разделение труда в мировом туризме: страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов.
3. Правовые нормы организации мирового туризма.
4. Туризм как отрасль экономики.
5. Место туризма в мировой экономике и в сфере услуг.
6. Влияние экономики на индустрию туризма в стране.
7. Современные подходы к формированию туристской инфраструктуры.
8. Общие и специфические особенности и свойства туристской индустрии.
9. Составляющие туристской индустрии.
10. Процессы глобализации в туристской индустрии на примере коллективных средств размещения.
11. Крупнейшие международные гостиничные цепи.
12. Турагентская и туроператорская деятельность как составляющая индустрии мирового туризма.
13. Роль транспорта в развитии международного туризма.
14. Процессы глобализации в международном транспорте.
15. Роль России в общей структуре индустрии мирового туризма.
16. Условия и факторы, влияющие на развитие международного туризма.
17. Современные тенденции международного туризма.
18. Динамика международного туризма в мире, по отдельным континентам и государствам.
19. Направления туризма, интенсивно развивающиеся в настоящее время.
20. Общие и региональные особенности и закономерности пространственной организации международного туризма.
21. Значение международного туризма в экономике России.
22. Своеобразие потребления туризма как товара.
23. Классификации международного туризма.
24. Туристские макрорегионы мира.
25. Показатели развития международного туризма.
26. Европейский туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.
27. Азиатско-Тихоокеанский туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.
28. Южно-Азиатский туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.
29. Американский туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.
30. Ближне-Восточный туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.
31. Африканский туристско-рекреационный макрорегион в индустрии мирового туризма.

32. Виды туризма и их центры в отдельной стране (по выбору).
33. Предпочтения туристов из Алтайского края в выездном туризме.
34. Международный туризм в Алтайском регионе.
35. Влияние кризисов в экономике на развитие международного туризма.
36. Влияние геополитической обстановки на развитие международного туризма.
37. Особенности развития международного туризма в странах – лидерах туризма.
38. Особенности развития международного туризма в странах полупериферии туризма.
39. Особенности развития международного туризма в странах периферии туризма.
40. Структура и география отдельных видов международного туризма.

Критерии оценки компетенции ОПК-4 в рамках типового контрольного задания:

1. Соответствие ответа формулировке вопроса. Содержательность, глубина и полнота ответа. Достоверность излагаемого материала (0-40 баллов).
2. Аргументированность, логичность (0-30 баллов).
3. Достаточный научно-теоретический уровень ответа (0-30 баллов).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровни	Показатели
Пороговый 60-74 %	Знает: основы нормативно-правового регулирования туристской деятельности и закрепленную в них ответственность за неисполнение обязанностей в рамках данной деятельности. Умеет: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта Владеет: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Ответ в основном правильный, но схематичный, обнаруживающий лишь умение поверхностно и с отклонениями от последовательности изложения раскрыть материал; научно-теоретический уровень ответа не достаточен; нет обобщений и выводов в полном объеме, имеются существенные ошибки в формулировке определений.
Базовый 75-86 %	Знает: основы нормативно-правового регулирования туристской деятельности и закрепленную в них ответственность за неисполнение обязанностей в рамках данной деятельности. Умеет: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта Владеет: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Ответ, обнаруживает хорошее знание и понимание материала, умение излагать свои мысли последовательно и грамотно. В ответе может быть недостаточно полно развернута аргументация, возможны отдельные затруднения в формулировке выводов, приводимые примеры не точные, отдельные ошибки в формулировке понятий
Повышенный 87-100%	Знает: основы нормативно-правового регулирования туристской деятельности и закрепленную в них ответственность за неисполнение обязанностей в рамках данной деятельности. Умеет: использовать различные источники информации по объекту туристского продукта Владеет: способностью решать стандартные задачи профессиональной де-

	тельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Ответ исчерпывающий, точный, проявлено умение пользоваться материалом текстов по предмету для аргументации и самостоятельных выводов, свободное владение соответствующей терминологией, навыками анализа, умение излагать свои мысли последовательно с необходимыми обобщениями и выводами, используя термины.
--	---

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

Компетенция ПК-1 с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин: Исследование и мониторинг рынка туристских услуг Применение прикладных методов исследовательской деятельности в туризме Туристско-рекреационные ресурсы России Планирование и анализ деятельности туристского предприятия

Типовое контрольное задание направлено на развитие у студентов способности находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

Тестирование (типовое контрольное задание на этапе формирования ПК-1)

Образцы тестовых заданий

1. К какой группе факторов, влияющих на развитие международного туризма, относится: Общий уровень развития страны, структура ее хозяйства, качество жизни, социально-профессиональный состав общества, его образовательный уровень, степень урбанизированности и мобильности населения, политическая стабильность.
2. К какой группе факторов, влияющих на развитие международного туризма, относится: Количество и качество природных и культурно-исторических ресурсов.
3. К какой группе факторов, влияющих на развитие международного туризма, относятся: Средства размещения (гостиницы, кемпинги, туристские базы и др.) и транспортировки туристов.
4. К какой группе факторов, влияющих на развитие международного туризма, относится: Отношение человека к своей личности, к другим людям и их социальным группам, а также к окружающей среде.
5. Дополните предложение:
Одной из специфических черт туристской индустрии является то обстоятельство, что размещение туристских предприятий ориентировано на _____
6. Дополните предложение:
Одной из специфических черт туристской индустрии является то обстоятельство, что к уровню развития социальной инфраструктуры и информационных сетей предъявляются _____

7. Дополните предложение:

В понятие «индустрия» туризма входят _____

8. Выберите неправильный ответ:

В классификацию международного туризма по главному мотиву или цели относятся:

А) отдых на морских курортах;

Б) деловой туризм;

В) ночевки;

Г) паломничество.

9. Выберите неправильный ответ:

В классификацию международного туризма по месту проведения относится туризм:

А) приморский;

Б) городской;

В) горный;

Г) выходного дня.

10. Поездки, осуществляемые в течение суток без ночевки, называются _____.

11. Поездки, продолжительностью в 1-3 ночевки, предпринимаемые для отдыха и развлечений в выходные и праздничные дни, а также с деловыми целями, называются _____.

12. Поездки, продолжительностью в 8-28 дней, предпринимаемые для отдыха и развлечений, а также с деловыми целями, называются _____.

13. По видам транспорта в международном туризме лидирует _____ транспорт.

14. По видам транспорта в международном туризме второе место занимает _____ транспорт.

15. В классификации стран по уровню развития туризма Россия попадает в группу _____:

А) первая группа лидеров туризма;

Б) вторая группа лидеров туризма;

В) третья группа – полупериферия туризма;

Г) четвертая группа – периферия туризма;

Д) пятая группа – периферия туризма.

16. Выберите неправильный ответ:

В индекс человеческого развития входят показатели:

А) средняя ожидаемая продолжительность жизни населения страны;

Б) уровень образования;

В) ВВП по ППС на душу населения;

Г) ВВП по ППС страны.

17. По показателю ИЧР лидирует страна _____.

18. Отношение числа прибывших иностранных туристов в страну за год к среднегодовой численности населения _____

19. Доля Франции – лидера по международным прибытиям в 2012 году составила от общего международного потока туристов:

- А) 8,3 %;
- Б) 15,2%;
- В) 25%;
- Г) 35.1%.

20. Отношение числа выбывших иностранных туристов из страны за год к среднегодовой численности населения _____.

21. Найдите соответствие:

Страна	Среднее количество ночевков туристов
Сингапур	3,0
Тайланд	24
Австралия	7,4
	10

22. Международный туристический поток впервые превысил 1 млрд человек в ____ году.

23. Верно ли утверждение:

Темпы роста доходов от международного туризма превышают темпы роста количества международных туристов.

24. По величине доходов от международного туризма лидирует страна _____.

25. Верно ли утверждение:

Доля Европейского макрорегиона в общем объеме принимаемых туристов уменьшается.

Критерии оценки компетенции ПК-6 в рамках типовых контрольных заданий:

Оценка выполняемых работ осуществляется по следующим критериям:

1. полнота раскрываемого материала (0 - 40 баллов);
2. умение оперировать полученными знаниями (0 - 30 баллов);
3. умение находить и перерабатывать искомую информацию (0 - 30 баллов).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции	Показатели
Пороговый 60-74 %	Знает: информационные технологии, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
Базовый 75-86 %	Знает: информационные технологии, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
Повышенный 87-100%	Знает: информационные технологии и специальное программное обеспечение, применяемые в сфере туризма. Умеет: находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности Владеет: способностью находить, анализировать и обрабатывать

	научно-техническую информацию в области туристской деятельности.
--	--

Типовое контрольное задание оценивается по 100-балльной шкале, которая переводится в пяти балльную шкалу в соответствии с действующим на текущий момент Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов:

- оценка «5» выставляется в случае, если студент выполнил 87–100 % типового задания;
- оценка «4» выставляется в случае, если студент выполнил 75–86 % типового задания;
- оценка «3» выставляется в случае, если студент выполнил 60–74 % типового задания;
- оценка «2» выставляется в случае, если студент выполнил менее 60 % типового задания.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания (зачет, экзамен)

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является оценка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины (части дисциплины – для много-семестровых дисциплин).

Субъекты, на которых направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину (модуль). В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины (модуля).

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к аудитории для проведения процедуры и необходимости применения специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, исходя из содержания ФГОС.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину (модуль), как правило, проводящий занятия лекционного типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний, умений, навыков. Банк оценочных материалов может включать вопросы открытого и закрытого типа, перечень тем, выносимых на опрос, типовые задания. Из банка оценочных материалов формируются печатные бланки индивидуальных заданий. Количество вопросов, их вид (открытые или закрытые) в бланке индивидуального задания определяется преподавателем самостоятельно.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре преподавателем выдается вопрос. После получения вопроса и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в установленном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и электронные ведомости, и представляются в деканат факультета. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.